

2012년 2월

박사학위 논문

한국 전통소재를 이용한 네일아트의
전통성과 심미성에 관한
소비자 반응

조선대학교 대학원

디자인경영학과

편 수 명

한국 전통소재를 이용한 네일아트의
전통성과 심미성에 관한
소비자 반응

Consumers' Responses on traditionality and aestheticism
of nail art using Korean traditional Material and Design

2012년 2월 24일

조선대학교 대학원

디자인경영학과

편 수 명

한국 전통소재를 이용한 네일아트의
전통성과 심미성에 관한
소비자 반응

지도교수 한 선 주

이 논문을 디자인학 박사학위신청 논문으로 제출함

2011년 10월

조선대학교 대학원

디자인경영학과

편 수 명

편수명의 박사학위논문을 인준함

위원장 김 명 주 교수 (인)

위 원 정 형 식 교수 (인)

위 원 김 남 훈 교수 (인)

위 원 손 영 미 교수 (인)

위 원 한 선 주 교수 (인)

2011년 12월

조선대학교 대학원

목 차

ABSTRACT

제 1 장 서 론	1
제1절 문제의 제기	1
제2절 연구의 목적	3
제3절 논문의 구성	5
제4절 연구 분석 방법	6
제 2 장 이론적 배경	8
제1절 네일아트의 일반적 고찰	8
1. 네일아트의 개념	8
2. 현(現)네일아트의 트렌드와 한계	11
3. 한국 전통 회화소재와 재료의 일반적 고찰	16
4. 한국 전통 회화소재와 재료를 활용한 작품의 실례(實例)	24
5. 전통성, 심미성, 고유성에 관한 이론적 배경	31
제 3 장 네일아트 작품 제작 및 분석	37
제1절 작품 배경 및 재료	37
제2절 전통 그림과 재료를 이용한 네일아트작품 및 소개	40
1. 화조 그림을 이용한 네일아트 작품	40

2. 매화나무 그림을 이용한 네일아트 작품 -----	44
3. 포도, 초충, 어락 그림을 이용한 네일아트 작품 -----	49
4. 탈 그림을 이용한 네일아트 작품 -----	54
5. 문양 그림을 이용한 네일아트 작품 -----	59
6. 풍속 그림을 이용한 네일아트 작품 -----	64
제3절 전통 네일아트 체험과 소비자 반응-----	70
1. 전통 네일아트 체험 -----	70
2. 즐거움과 경험 가치, 선호도 및 향후 착용의도 -----	71
제 4 장 연구방법 -----	73
제1절 연구의 설계 및 연구모형 -----	73
제2절 연구문제 및 가설의 설정 -----	74
1. 연구문제 1 -----	74
2. 연구문제 2 -----	75
3. 연구문제 3 -----	76
제3절 변수의 조작적 정의 및 측정 -----	80
1. 전통 네일아트 특성 -----	81
2. 즐거움 및 경험적 가치 -----	82
3. 소비자 선호도 및 향후 착용의도 -----	82
제 5 장 실증분석 -----	84
제1절. 자료의 수집 및 표본의 특성 -----	84
1. 표본의 대상 및 자료의 수집 -----	84
2. 표본의 특성 -----	84
제2절 변수의 타당도 및 신뢰도 분석 -----	102
1. 전체 변수에 대한 탐색적 요인분석 -----	102

2. 전체 변수에 대한 신뢰도 검증	-----105
3. 전체 변수에 대한 확인적 요인분석	-----106
4. 판별타당도 검증	-----109
제3절 연구문제 검증 및 논의	-----111
1. 연구문제 1의 검증	-----111
2. 연구문제 2의 검증	-----113
3. 연구문제 3의 검증	-----114
제 6 장 결론 및 제언	-----120
제1절 연구결과의 요약 및 시사점	-----120
1. 연구결과의 요약	-----120
2. 연구 결과의 시사점	-----123
제2절 연구의 한계점 및 장래연구과제	-----124
참고문헌	126
부록	132

<표목차>

<표1> 전통네일아트 작품 내용 -----	39
<표2> 변수의 조작적 정의와 관련문헌 -----	80
<표3> 표본의 인구 통계적 특성 -----	85
<표4> 표본의 네일아트 이용경험정도 및 관리비, 관리이유 -----	87
<표5> 연령대별 네일아트 경험정도에 대한 교차분석 결과 -----	88
<표6> 네일샵에서 평상시 관리 받고 있는 손·발관리 유형 -----	89
<표7> 네일샵에서 손관리 시 주로 받는 아트디자인 유형 -----	90
<표8> 네일샵에서 발관리 시 주로 받는 아트디자인 유형 -----	91
<표9> 네일아트 선택 시 정보획득 원천 -----	92
<표10> 전통 네일아트의 인식 및 시술행위정도 -----	93
<표11> 네일아트로 적합하다고 생각하는 전통 회화 유형 및 전통소재에 대한 생각---	94
<표12> 한지소재의 전통 네일아트 디자인 선호도 순위에 대한 체험자와 비체험자 간 순위 ----	95
<표13> 자개소재 전통 네일아트 디자인 선호도 순위에 대한 체험자와 비체험자 간 순위---	97
<표14> 직물(마, 모시 등)소재 전통 네일아트 디자인 선호도 순위에 대한 체험자와 비체험자 간 순위 -----	99
<표15> 전통 네일아트 특성에 대한 탐색적 요인분석결과 -----	103
<표16> 전통 네일아트의 즐거움 및 경험적 가치에 대한 탐색적 요인분석결과 ----	104
<표17> 전통 네일아트의 선호도 및 향후 착용의도에 대한 탐색적 요인분석결과-	105
<표18> 연구단위의 신뢰도 검증결과 및 제거항목 -----	106
<표19> 확인적 요인분석 결과 -----	108
<표20> 확인적 요인분석에 대한 적합도 -----	108
<표21> 구성개념의 상관관계 행렬 -----	110
<표22> 전통 네일아트 특성 인식에 대한 소재별 차이 -----	111
<표23> 전통 네일아트 특성 인식에 대한 체험자와 비체험자 간의 차이 -----	112
<표24> 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도의 체험자와 비체험자 간 차이 ---	113
<표25> 전체 경로모형 검증 -----	115
<표26> 연구가설 검증결과의 종합 -----	119

〈그림목차〉

<그림1> 핸드페인팅기법의 네일아트 -----	11
<그림2> 라인스톤기법의 네일아트 -----	12
<그림3> 워터데칼기법의 네일아트 -----	13
<그림4> 마블기법의 네일아트 -----	14
<그림5> 에어브러쉬기법의 네일아트 -----	14
<그림6> 텅글기법의 네일아트 -----	15
<그림7> 나전칠기를 이용한 현대 작품 -----	25
<그림8> 자운영2 나무에 자개를 이용한 한복그림 김덕용 作 -----	26
<그림9> 자개를 이용한 생활용품 -----	27
<그림10> 한지를 이용한 작품 -----	28
<그림11> 전통 직물을 이용한 작품 -----	29
<그림12> 한국전통회화를 이용한 용기 디자인 -----	31
<그림13> 조선자(조소냐) 물감 -----	38
<그림14> 네일아트 재료 -----	38
<그림15> 종이류를 이용한 화조도 네일아트 -----	41
<그림16> 자개류를 이용한 화조도 네일아트 -----	42
<그림17> 직물류를 이용한 화조도 네일아트 -----	43
<그림18> 핸드페인팅기법 이용한 화조도 네일아트 -----	44
<그림19> 종이류를 이용한 매화나무그림 네일아트 -----	46
<그림20> 자개류를 이용한 매화나무 네일아트 -----	47
<그림21> 직물류를 이용한 매화나무 네일아트 -----	47
<그림22> 핸드페인팅을 이용한 매화나무 네일아트 -----	48
<그림23> 종이류를 이용한 포도도 네일아트 -----	51
<그림24> 자개류를 이용한 어락도 네일아트 -----	52
<그림25> 직물류를 이용한 초충도 네일아트 -----	53
<그림26> 핸드페인팅을 이용한 어락도 네일아트 -----	54
<그림27> 종이류를 이용한 소무탈 네일아트 -----	55
<그림28> 자개류를 이용한 스님탈 네일아트 -----	57
<그림29> 직물류를 이용한 흥백탈 네일아트 -----	58
<그림30> 핸드페인팅을 이용한 각시탈 네일아트 -----	59

<그림31> 종이류를 이용한 문양도 네일아트 -----	61
<그림32> 자개류를 이용한 문양도 네일아트 -----	62
<그림33> 직물류를 이용한 문양도 네일아트 -----	63
<그림34> 핸드페인팅을 이용한 문양도 네일아트 -----	63
<그림35> 종이류를 이용한 풍속도 네일아트 -----	65
<그림36> 자개류를 이용한 풍속도 네일아트 -----	66
<그림37> 직물류를 이용한 풍속도 네일아트 -----	67
<그림38> 핸드페인팅을 이용한 풍속도 네일아트 -----	68
<그림39> 연구모형 -----	73
<그림40> 한지소재의 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 디자인 선호도 1순위의 비교 -----	96
<그림41> 자개소재의 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 디자인 선호도 1순위의 비교 -----	97
<그림42> 직물(마, 모시 등)소재의 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 디자인 선호도 1순위의 비교 -----	99
<그림43> 연구모형 분석결과 -----	118

ABSTRACT

Consumers' Responses on traditionality and aestheticism of nail art using Korean traditional Material and Design

Pyun Soo-Myung

Advisor: Prof. Han Sun-Ju, Ph.D.

Department of Design Management,

Graduate School of Chosun University

Recently, nail art has been one of the fastest growing industries as women have become more interested in their appearances. With more people interested in nail art, it has become very crucial for success to develop new materials and designs which are differentiated from the previous ones. The current study was conducted in an attempt to explore the traditional nail art that utilizes our traditional materials and designs by developing materials and designs for the traditional nail art and investigating customer preferences for them. The purpose of the study was three-fold: 1) To examine if the characteristics of the traditional nail art are perceived differently by materials, i.e. Korean paper, mother of pearl, and textile; 2) to explore customer preferences for the traditional nail art by those who have experienced the nail art and those who have not; and 3) to investigate the factors that affect customer intent to use the nail art service by looking into the effects the traditional nail art characteristics on customer intent to use the service through providing pleasure and value that increase preferences. The research data was collected with nail art shop customers. The nail care experience group filled out the questionnaires after experiencing one of the three nail art materials developed by the researcher. On the other hand, the respondents in the other group with no nail care experience just examined the developed materials before filling out the questionnaires. Of the total of 300 questionnaires that

were collected on site, 296 questionnaires were used in the final analysis excluding 4 with incomplete answers. 152 questionnaires were filled out by those who had experienced the traditional nail art and 144 questionnaires were by those who had not.

The results of the study were as follows: First, the materials used for the traditional nail art showed a significant effect on different perceptions regarding aesthetics and originality. However, the three materials, i.e. Korean paper, mother of pearl, and textile, did not significantly affect perceptions on traditionality, probably due to all of them being considered traditional. In addition, both groups of with and without traditional nail art experience showed significantly different perceptions on the characteristics of Korean paper, mother of pearl, and textile.

Second, customer preferences were not significantly different for Korean paper, mother of pearl, or textile, which shows that preferences for each material were not very different. However, customer preferences were significantly different for the group with the traditional nail care experience from the group without the experience. The group that experienced the nail care showed higher average preferences, which implies that customer preferences for the traditional nail care are formed through actual experience. The results suggest that in order to activate the traditional nail art with traditional materials and designs and to expand its markets, the companies and shop owners in the industry introduce programs and events where costumers can experience and be frequently exposed to the nail art.

Third, materials and designs of the traditional nail art showed a significant effect on experiential value but not on pleasure. The results showed that the traditionality of the traditional nail art did not bring pleasure but it led the customers to perceive value through experience, which might be due to the customer perception that put more weight on cultural value. Therefore, to provide pleasure through the traditional nail art it is crucial to stress the

elegance and uniqueness of the traditional nail art and to develop certain elements that can interest its customers. The aesthetics of both the materials and designs of the traditional nail art was found to affect pleasure and experiential value, which suggests the beauty of materials and designs have customers perceive pleasure and high value through experience. The uniqueness of traditional nail art materials and designs affected experiential value but not pleasure, which implies that the uniqueness was perceived as a traditional and unique cultural element, but it does not cause pleasure, as for the case of traditionality. Pleasure was found to affect both preferences and future use intent. The experiential value was also shown to affect both preferences and future use intent. The results indicate that the traditional nail art should be accompanied by pleasure and experiential value, rather than simply seeking beauty. Therefore, the traditional nail art industry should search for ways that can bring out pleasure through experience, which in turn leads to perceptions of higher value. Moreover, the stronger effect of experiential value on future use intent than that of pleasure suggests that having customers perceive higher value of the traditional nail art through experience is more important than any other in securing future use intent.

Lastly, preferences for the traditional nail art significantly affected future use intent, which shows that stronger preferences lead to higher future use intent. Therefore, for the traditional nail art industry it will be important and effective to enhance customer preference by emphasizing the different characteristics of the traditional nail art from those of the ordinary nail art, such as its pictorial traits.

제1장 서론

제1절 문제의 제기

인간의 아름다움을 추구하고자 하는 본능적인 욕망이 과거부터 현재까지 지속적으로 유지되어 오늘날 뷰티산업의 발전을 가져왔다고 할 수 있는데 미적 표현을 하기 위한 방법은 여러 가지로 표출할 수 있으나 복식과 미용이 그 대표적인 방법이라고 할 수 있다.

복식이란 몸에 걸치는 의상을 말하고, 미용이란 얼굴이나 머리 등을 아름답게 매만지는 일로써 용모에 물리적·화학적 기교를 행하는 것을 말하는데, 미용은 과학적인 토대위에 얼굴, 머리카락, 피부, 손톱, 발톱 등에 화장품과 손질을 통해 상태를 개선시켜 용모를 아름답게 꾸미는 예술이라 할 수 있다.

21세기에 들어서서 예술의 전반적인 흐름은 미에 대한 관심과 아름다움을 추구하는 경향이 증가일로에 있는데 현대 여성들의 사회 진출과 활동이 다변화되면서 자신을 아름답게 꾸미는 일에도 많은 시간을 할애하고 있으며, 특히 손톱과 발톱을 건강하게 관리하는 에스테틱(esthetic)적 요소와 손톱 위에 예술적 감각의 디자인을 응용한 메이크업적 요소가 강조되어 현재는 토탈 코디네이션(total coordination)의 마무리 단계에서 볼터치, 입술화장과 함께 네일 아트를 포함시키고 있다.

오늘날 네일아트에 대한 관심도가 상승함에 따라 손톱의 관리뿐만 아니라 네일에 미적표현을 충족시키는 패션 아이템으로 발전하고 있으며 네일의 특성을 살려 예술적 표현을 추구하는 네일아트는 핸드페인팅(hand painting), 에어브러쉬(air brush), 라인스톤(rhine stone), 워터데칼(Water Decals), 마블 (Marble), 땡글 (Dangle)등과 같은 다양한 표현기법이 개발되어 왔지만 디자인과 소재는 그 한계성을 가지고 있는 게 사실이다.

이에 본 연구는 한국 전통 예술을 바탕으로 네일아트의 장르를 다양하게 연구, 발전시킬 수 있는 기반적 토대를 시도해 보고자 한국전통의 예술적 가치를 글로벌화 시키고자 착수하게 되었다.

현대의 네일아트는 자신의 개성을 강조하고 자기만족을 높이는 수단으로 이용되어지고는 있지만 대부분의 네일아트는 일반적인 문양이나 캐릭터 등 한정된 소재로 명맥을 이어 나가는 것이 현실이다. 더군다나 한국의 전통적 소재를 다루는 네일아트의 다양성은 지극히 저조하다고 할 수 있다.

그리하여 본 연구에서는 네일과 예술이 접목되는 단계에서부터 한국적인 전통 예술과 결합, 재구성하고자 하였으며 네일 디자인은 전통예술을 살리면서 테크닉과 조형적 기술의 응용으로 표현하고자 하였다. 그리고 한국의 전통그림 소재를 바탕으로 종이류, 자개류, 직물류의 재료를 이용한 네일아트와 재료를 사용하지 않고 한국의 전통그림만을 소재한 네일아트 4가지 종류를 각각의 장르의 이미지에 접목하여 네일아트를 완성하고자 시도하였다. 이는 우리 고유의 전통적인 재료와 디자인을 통한 한국 네일 패션의 글로벌화를 위하여 단순히 전통적 요소를 재현하는 것을 뛰어넘어 한국인의 미적 감각 속에 내재한 디자인과 색채의 이미지를 표현하고, 한국적 표현감각을 글로벌 패션화하기 위한 디자인의 발상을 추진하였다. 즉, 네일아트 패션 소재 디자인의 한 요소인 한국 전통재료는 네일 디자인의 이미지를 결정하는 중요한 요인이 되며, 재료와 어울리는 색상의 조합에 따라 네일 표면에 다양하고 차별화된 전통 소재 디자인을 함으로써 우리나라 고유의 전통 이미지를 새롭게 창조하기 위함이다.

현실적으로 네일아트의 트렌드는 미국이나 일본에서 과급되어 유행되고 전파되는 실정으로 우리나라의 정서나 한복 등에 어울리는 소재의 개발은 극히 미비하다고 할 수 있다. 이에 우리의 전통적 이미지 소재의 개발과 발전은 우리의 서구화된 미의 정서를 한국의 전통적 정서로의 변화를 꾀할 수 있는 계기가 될 수 있다고 할 수 있겠다. 물론 우리의 전통적 네일아트가 발전하고 다양화를 추구하기 위해서는 먼저 소비자 선호도 조사가 선행되어야 한다. 그래서 본 연구에서는 한국 전통 소재를 응용한 전통 네일아트를 먼저 창작하고, 창작된 전통 네일아트를 바탕으로 체험자와 비체험자로 분류하여 설문조사를 실시한 후 소비자의 체험과정과 체험결과에 대한 선호도를 분석하고, 비체험자 간의 차이에 대한 이론적 서술과 향후 시술의도에 대한 적극적 지지를 유도 해낼 수 있는 요인을 만들어 내고자 함으로 우리나라의 전통적 네일아트가 글로벌 네일아트로 자리매김하고 발전 할 수 있는 연구가 필요하다고 생각된다.

한국 전통소재의 종류와 이론에서는 종이류, 자개류, 식물류 각각의 역사와 문화적 과정을 문헌연구를 통해 도출(導出)하였다.

현재 전통재료를 이용한 각종의 문화적 가치를 갖은 지식, 아이디어, 디자인의 창출이 보편화 되고 공예품이나 생활용품으로서의 변화를 다각도에서 시도와 연구 되어 지고 있다.

(박진아2009)는 한지가 개인의 취향과 환경문제로 인한 일상용품의 재료로 사용될 수 있어 전통한지의 일상화 가능성은 충분하다고 하였다.

(권상오2007)는 근래에는 나전이 칠기공예품에 국한되지 않고 장식용품(단추, 악기, 액세서리 등), 건축자재(인테리어) 등에 새로운 소재로 이용되어 그 활용 범위가 다양화되어 가고 있다고 하였다.

따라서 좋은 디자인과 고급품질의 작품이 얼마만큼 일상용품으로 많은 사람에게 향유, 소유될 수 있을 것인가 하는 지극히 당연하면서도 지극히 어려운 문제의 해결이 관건이 되는 셈이다. 하지만 이런 문제들은 결국 생활 작품을 하는 작가나 디자이너에게 있어서 문제의 해결이라기보다는 하나의 시발점을 보여주는 것이라 하겠다.

(차춘옥1998)은 한국의 민화나 문양을 이용한 생활용 직물이 생활용품을 주제로 한 작품들이 선보여 지고 있다고 하였다.

이렇게 현대 트렌드에 맞추어 전통소재 및 재료가 창의적인 디자인과 숙련된 기술을 네일아트에서도 창조되고 활성화될 수 있는 가능성과 가치를 제시할 것이다.

제2절 연구의 목적

본 연구의 목적으로는 전통소재(재료)를 재해석하고 도입하여 네일아트에 적용하여 그 타당성을 검증하는데 있으며 이를 위해 재료의 실험과 디자인 및 회화제작을 통해 새로운 네일아트 디자인을 제안하고자 한다. 즉, 전통 재료인 종이류, 자개류, 식물류를 중심으로 연구를 진행한 결과 전통 재료들이 물리적 · 기능적 성질을 갖고 있으며 우리에게 친밀함을 주는 심미적 성질이 있음을 알

수 있다. 이런 특성을 잘 활용하여 네일아트의 전통 디자인의 가능성을 다양하게 보여주고자 하는 것이다.

더불어 테마별 각각 회화소재와 재료로 네일아트를 완성하여 선호도조사를 실시하고 전통 소재의 회화와 재료를 접목한 새로운 네일아트 모티브 창출의 가능성을 뒷받침할 수 있다고 하겠다.

이에 본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 자료의 수집 및 표본의 특성으로 소재별 전통 네일아트 디자인의 선호도에 관한 연구 분석으로 본 연구를 위하여 창작된 정통적 네일아트를 소재별로 소비자의 체험자와 비체험자 간의 선호도 순위를 파악 하여 결과를 나타내려고 한다. 각 소재별 선호도 차이로 인하여 체험자와 비체험자 간의 순위의 변경 즉, 시각적 측면에서 나타나는 결과와 시술평정 및 재료의 연출과정과 결과에서 나타나는 소비자의 반응을 연구 한다.

둘째, 전통 네일아트에 대한 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별 및 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것으로 보고, 전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식에 대한 소재별 차이에 관한 요인을 밝히고 전통 네일아트가 체험자와 비체험자 간의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식의 차이가 있는가에 대한 연구 분석이다. 즉, 전통 네일아트의 체험 유·무에 대한 결과가 소비자의 인식의 변화에 차이가 얼마나 있는가를 측정 한다.

셋째, 전통 네일아트에 대한 소비자의 선호도가 소재별(한지, 자개, 직물) 차이가 어느 정도이며, 소비자가 선호하는 소재는 분명하게 있을 것이라는 예측하에 전통적 소재의 분명한 차이점을 시각적·촉각적으로 분명하게 연구하여 소비자가 디자인에 어울리는 소재의 선택에 있어서 선호도의 차이로 인한 네일샵 경영인의 재료 구매력 차이와 전통 네일아트의 소재별(한지, 자개, 직물) 체험자와 비체험자 간의 차이에 대한 연구 분석을 하고자 한다. 이는 체험의 유·무에 따라 소비자의 선호도에 극명한 차이로 인하여 전통 소재별 체험에 대한 프로그램과 시스템의 도입 목적에 분명코 기여할 것이다.

넷째, 네일아트의 특성이 소비자 즐거움과 경험적 가치에 미치는 영향과 후속하여 선호도 및 향후 착용의도에 영향을 미칠 것으로 보고 네일아트의 특성과 즐거움 및 경험적 가치에서는 전통 네일아트의 전통성 및 심미성, 고유성이 즐거

움과 경험적 가치에 긍정적인 반응을 나타내므로 소비자의 선호도 및 향후 시술 의도를 긍정적인 방향으로 영향을 미칠 수 있음에 이러한 긍정적 반응이 새로운 네일아트의 아이템으로 구축할 수 있는 시발점이 될 수 있다.

따라서 본 연구결과를 통하여 네일 사업 아이템의 새로운 방향과 국면을 맞이 할 수 있기에 이러한 분석 연구를 통하여 네일아트 프로그램 및 시스템의 변화 및 네일 사업 발전의 새로운 방향을 제시 할 수 있을 것이다.

제3절 논문의 구성

본 연구의 방법과 논문의 구성은 다음과 같다.

서론에서는 문제 제기(연구의 필요성)와 연구 목적을 통하여 네일아트의 새로운 모티브를 창출하고 현대에 접목할 수 있는 한국의 전통 그림소재와 재료에 대한 연구 계획과 방향을 제시할 수 있는 토대를 제공하고 소비자의 선호도를 극대화 시켜 향후 시술의도로 유도할 수 있는 방법과 전통적인 공예재료가 네일 아트로의 변신을 시도할 수 있는가에 관한 연구의 타당성을 설명하였다.

이론적 배경으로는 네일아트와 한국의 전통소재의 접목을 목적으로 한 연구 작품의 창작을 위한 이론적 접근이 필요하므로 네일아트의 이론적 고찰, 현 네일 아트의 트렌드와 한계, 한국 전통 회화소재와 재료의 일반적 고찰, 한국 전통 회화소재와 재료를 활용한 예술 작품의 실례로 구분하여 전통소재들을 문헌연구를 통하여 정리 하였다. 그리고 전통소재와 재료들이 현대 네일아트에서 활용되는 범위의 조사·분석을 통해 네일아트 소재와 재료로써 가능성과 타당성을 검토, 사례연구와 문헌을 바탕으로 전통적으로 한국의 전통소재와 재료로 만들어지던 용품 및 예술작품들을 분류하고 제작기법과 가공 특성 그리고 물리적 기계적 기능적 심미적 성질을 연구 조사 하였다. 한국의 전통소재의 종류와 이론에서는 종이류, 자개류, 직물류 각각의 역사와 문화적 과정을 문헌연구를 통해 도출하였다.

네일아트 작품 제작 및 분석에서는 먼저 작품 배경 및 재료를 제시하고 전통 회화소재의 디자인을 바탕으로 각각의 재료를 접목 시켜 네일아트를 완성 하고

완성된 네일아트를 분석하여 한국 의식 속의 전통미를 현대의 감성에 맞게 표현하는데 재료의 적합성과 조형성을 현대적 표현기법으로 작품을 분석 연구하였다.

전통 네일아트 체험과 소비자 반응에서는 전통 네일 아트의 체험과 즐거움, 경험적 가치, 선호도 및 향 후 시술의도에 대한 이론적 배경을 제시 하였으며 소비자의 직접 참여로 인한 다양한 경험이 체험하기 이전의 기대 수준과 지각된 성과간의 관계가 전통 네일아트의 경험을 통해 더욱 긍정적인 방향으로 변화되고, 직접 경험을 통한 성취감에서 즐거움과 경험적 가치에 대한 지지 그리고 선호도와 향 후 착용의도 소비자 반응에 대한 이론적 배경을 제시하였다.

연구 방법으로는 연구의 설계와 연구모형을 제시하고 연구 문제 및 가설을 설정하여 선호도 조사를 위한 이론적 배경을 제시 하였다. 또한 변수의 조작적 정의 및 측정에는 전통 네일의 특성(전통성, 심미성, 고유성)의 즐거움과 경험적 가치, 소비자 선호도와 향 후 시술의도에 대한 연구척도 및 측정항목을 제시 하였다.

실증 분석에서는 자료수집 및 표본의 특성에 대한 설문 조사를 분석하여 표본의 인구 통계적 특성, 표본의 네일아트 이용에 대한 일반적 특성 ,표본의 전통 네일아트의 인식의 정도, 소재별 전통 네일아트 디자인 선호 순위로 나누어 각각의 결과치를 연구 분석하여 제시 하였다.

둘째로 변수의 타당도 및 신뢰도를 분석 하여 전체 변수에 대한 탐색적 요인으로는 전통 네일아트의 특성, 즐거움 및 경험적 가치 그리고 선호도와 향 후 시술의도를 탐색적 분석요인으로 설정하여 결과치를 만들어 냈다.

셋째, 연구문제 검증 및 논의로 연구문제 1, 2, 3을 통하여 설정된 가설에 대한 검증 및 논의를 결과치를 창출했다.

결론 및 제언으로 연구결과의 요약과 시사점을 제시하고 전통 네일아트의 대중화에 대한 방향 및 연구의 한계점과 추 후 연구 과제를 제언 하였다.

제4절 연구 분석 방법

본 연구에서는 소비자의 전통 네일아트에 대한 체험자와 비체험자를 통해 수집된 자료의 분석을 위해 SPSS 17.0 프로그램을 이용하여 기초통계분석인 빈도분

석과 교차분석을 실시하고, 또한 연구문제 3에서 도출된 변수들의 타당성 검증을 위해 탐색적 요인분석¹⁾ 과 타당성 검증을 통해 확보된 변수들의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 를 통한 분석²⁾을 실시할 것이다. 이 신뢰도 검증 방식은 하나의 개념에 대해 응답자들이 다시 측정하였을 경우에 시간이나 상황에 따라 영향을 받지 않고 유사한 결과를 나타낼 때 이 결과를 믿을 수 있고 일관성이 있다고 보는 검증 방법이다.

아울러 탐색적 요인분석을 통해 도출된 변수들을 통해 연구문제 3인 연구 모형의 적합성 평가를 위한 확인적 요인분석과 판별 타당도분석, 연구가설 검증은 LISREL 8.3 프로그램을 사용하여 검증을 실시할 것이다.

-
- 1) 탐색적 요인분석(Exploratory factor analysis)이란 이론상으로 체계화되거나 정립되지 않은 연구에서 연구의 방향을 파악하기 위한 탐색적인 목적으로 연구모형에 대한 아무런 기준의 이론적인 구성이나 사전지식이 없는 상태에서 요인이나 개념을 추출해내는 분석방법임. 관찰변수들의 상호관계를 설명하는 잠재요인을 평가하거나 주어진 자료의 여러 측면을 탐색하여 자료에 대한 가치 있는 특성과 정보를 얻어서 결과를 요약, 기술하여 의미 있는 해석을 하는 방법임.
 - 2) 크론바하 알파분석이란 척도의 신뢰성(reliability)은 한 대상을 유사한 측정도구로 여러번 측정하거나 한 가지 측정도구로 반복 측정했을 때 일관성 있는 결과(consistent results)를 산출하는 정도에 관련됨. 척도의 신뢰성을 평가하는 내적일관성은 가장 많이 사용되는 신뢰성 평가방법으로서 구성개념을 다항목(multi-item)으로 측정했을 때 항목들이 일관성(consistency) 혹은 동질성(homogeneity)을 갖는가를 평가하는 방법임. 즉 내적일관성에 의한 척도의 평가방법으로서 Cronbach's coefficient alpha(줄여서 Cronbach's α 계수)를 이용하는 것임.

제2장 이론적 배경

제1절 네일아트의 이론적 고찰

1. 네일아트의 개념

네일 화장술의 역사는 고대 이집트에서 유래 하였으며, 손톱의 색깔이 신분을 나타내는 중요한 기준으로 여겨져 헤나(henna)라는 식물에서 적색과 황색을 추출하여 왕족은 짙은 색으로, 평민은 옅은 색으로 손톱을 칠했다고 전해진다³⁾. 따라서 매니큐어는 부귀와 권세, 사치와 쾌락의 상징으로 사용되었으며 전쟁을 나가기 전에도 입술과 같은 색으로 손톱을 칠하는 데 많은 시간을 소비하였다⁴⁾. 프랑스의 베르사이유 궁전에서는 노크하는 행동을 세련되지 못한 것이라 여겨, 문을 노크하는 대신 부드럽고 조심스럽게 킁을 수 있도록 오직 한 손톱만 길게 기르는 습성이 있었으며⁵⁾, 그 후로 네일 케어가 일반인에게 점차 대중화되기 시작하였다. 네일 끝을 뾰족하게 한 아몬드형 네일 모양이 유행하였고, 향이 있는 빨간 기름을 바른 후 부드러운 가죽을 이용하여 색깔의 광을 내기도하였다⁶⁾. 네일아트는 네일케어와 네일 디자인을 모두 포함하고 있는데 네일케어는 손톱의 모양정리, 큐티클정리 나아가서는 손톱 마사지까지를 모두 포함하는 단어라고 할 수 있다.

과거에는 미용하면 피부미용이나 헤어스타일에 관한 것만 주목했었다. 그러나 토탈 패션이 성행하면서 네일 관리도 주목을 받고 있다. 사람들은 네일 관리를 의미하는 매니큐어(manicure)하면 손톱에 칼라를 칠하는 것으로만 생각하기도 한다. 그러나 네일 관리는 단지 손톱에 칼라를 입히는 것보다 더 많은 의미를 담

3) 김광숙 외(2000), 네일케어 & 아트, 서울;고문사, p.2.

4) 이영순 (2000), 네일 관리학, 서울;고문사 pp.10 - 11.

5) 송미영 (2000). 네일아트. 현문사. p.14.

6) 김미원 외13인 (2006) *The World of Nail Technology*..성화사. p.11.

고 있다. 매니큐어는 마누스(manus)라는 손의 의미와 큐라(cura)라는 치료의 의미가 합성된 단어로서 전체적인 손 관리를 의미하는 것이다. 최근에는 네일 관리에 관심이 증가하면서 네일 관리를 단순한 손 관리로 보기보다는 아름다움을 나타내는 도구로 활용되기도 한다. 즉, 네일 팔리쉬(nail polish)로 손톱을 광택내거나, 손톱의 길이를 연장하거나, 손톱에 여러 가지 모양과 그림, 색 등을 표현하거나, 인조손톱을 붙이는 것 등인데 이를 통틀어 네일아트라고 칭한다. 그러나 거칠고 투박한 손이 희생의 상징이자 자랑스러운 훈장이었던 시절도 있었다. 또한 손톱관리를 일부 계층에서만 활용하는 것으로 인식된 시절도 있었다. 하지만 현대는 네일 관리샵이 점차 늘어가고 일반인들도 네일 관리에 많은 관심을 가지고 있다. 여성이라면 누구나 할 수만 있다면 곱고 예쁜 손을 갖고 싶어 하며 대부분의 여성들은 깔끔하고 단정하게 관리된 손톱을 보이고 싶어 할 것이다.

손톱은 머리카락과 유사하게 섬유 단백질인 케라틴이 주성분이고 시스테인 결합에 의해 단단해진다. 손톱에는 케라틴 이외에도 황이나 칼슘, 아연, 망간, 구리, 인 등 다양한 원소들로 구성되어 있으며 케라틴의 층 사이에 약간의 지방과 수분을 함유하고 있다. 이러한 지방과 수분이 광택을 내는데 영향을 미치며, 개인의 건강 상태나 영양 상태 등에 따라 손톱의 상태가 달라질 수 있다. 손톱도 건강하지 않은 상태일 때가 있다. 큰 통증이 없다고 하여 지나치기 쉬운 손톱 질병이 있을 경우 그에 맞는 네일 케어 기술을 해주어야 한다. 현대 여성들의 사회 진출이 많아지면서 자신을 꾸미는 일에도 많은 비중을 하고 있으므로 미용의 한 분야로 확고한 자리를 잡고 있는 네일 케어는 현대 여성들이라면 패션 필수 아이템이라고 볼 수 있다. 또한 패션적 센스일 뿐만 아니라 전문적인 지식과 옹운 손톱 손질, 관리 등의 케어가 필요하기에 연령이나 성별과 관계없이 청결하고 아름답고 건강한 손톱은 우리들의 사회생활에 있어서 꼭 필요한 요소로써 자리 잡아가고 있다. 그리고 네일 관리는 개성을 표현하는 수단을 넘어 기분전환이나 스트레스 관리와도 관련이 있는 것으로 밝혀지고 또한 자기만족의 중요한 수단으로 여겨지기도 한다. 이제까지 네일 관리에 관한 과학적인 연구들은 주로 손톱의 건강이나 영양상태에 관한 것과 색채 조화 및 네일 디자인 등에 관한 것이었고, 네일 관리는 대부분의 여성들이 자신의 미를 나타내는 수단으로 사용하는 것이며, 자신의 개성을 나타내는 수단으로 활용되기도 하는데 요즘은 네일아트라고

하여 손톱에 인조손톱을 붙이거나 다양한 모양과 그림을 삽입하는 네일 관리에 관심을 가지는 여성들도 점차 늘어가고 있는 실정으로 네일아트를 창조적인 표현활동이 수반된 하나의 조형예술로 표현하기도 한다. 네일 관리의 주된 목적 중에 하나는 다른 사람에게 아름다움을 나타내고 좋은 인상을 주기 위한 것으로 네일 관리를 잘하면 깨끗하고 청결하게 보여 집에 따라 좋은 인상을 줄 수 있다.

네일 디자인은 네일 관리에서 한 단계 더 나아가 네일 위에 단순한 컬러가 아닌 미를 창조하는 예술 행위로서 핸드페인팅(Hand Painting), 라인스톤(Rhine Stone), 워터데칼(Water Decals), 마블(Marble), 에어브러쉬(Air Brush), 땡글(Dangle), 참(charm), 글리터(glitter), 3D, 호일(foil), 깃털(feather), 레이스(lace)와 그 밖의 스폰지, 천연수세미, 한지, 실, 리본, 머리카락 등을 다양하게 사용하면서 아름답고 흥미롭게 표현할 수 있다.

현대의 네일아트디자인 분야에 있어서도 한국 전통소재와 재료의 영향을 받아 다각도로 디자인 가능성이 열려 있다고 본다. 네일아트의 미적 표현요소로 컬러, 아트기법, 디자인이 있다. 일반적으로 작은 손톱에 다양한 디자인과 예술적인 작품을 완성하여 표현하기에는 한계가 있는데 이 디자인의 한계를 극복하기 위해서는 네일리스트들이 예술적 표현을 하는데 있어서 예술작품들과 접목을 간과할 수는 없을 것이다. 본 연구자는 예술작품과 네일아트의 접목으로 단순한 디자인 창조에 그치지 않고 더욱 품격 있고 아름다움을 위한 예술작품과의 만남을 시도하고 네일아트연구를 활발히 하기위한 필요성을 느끼고 이에 본 연구를 시도하였다.

예술적 작품성을 추구하는 네일 고객의 필요(needs)를 충족시키고, 고부가가치를 창출할 수 있는 네일아트 아이템을 개발함에 있어 현대적인 감성과 트렌드를 이식하여 재탄생 시키므로 시각적 효과에 그치지 않고 감성적 미를 통한 가치를 극대화 시켜 네일아트의 미적 역할을 상승, 네일 고객들에게 한층 더 예술의 가치를 느낄 수 있는 네일아트를 창조할 수 있다고 생각한다.

2. 현(現)네일아트의 트렌드와 한계점

네일 아트는 손 관리와 길이 연장을 포함하여 손톱에 행해지는 예술을 말하는데 네일아트 표현기법에는 팔리쉬를 이용한 네일아트뿐만 아니라 각종 재료나 네일아트에 행해지는 기법에 따라 네일아트의 명칭이 나뉘지고 있으며 현재 가장 많이 유행하는 네일아트로는 핸드페인팅, 라인스톤, 워터데칼, 마블, 에어브러쉬, 뎅글 등이 있다.

<그림1> 핸드페인팅기법의 네일아트

					
자료 출처	http://cafe.naver.com/knsuwon/620	자료 출처	아름다운사람들 뷰티스쿨	자료 출처	http://blog.naver.com/ssun-nail

가. 핸드페인팅 (Hand Painting)

<그림1> 핸드페인팅기법의 네일아트는 가장 기본적인 아트 기법으로 팔리쉬나 아크릴 물감을 이용해 브러쉬를 사용해 손으로 직접 그려내는 기법이다. 이는 간단한 선에서부터 꽃문양, 풍경, 동물 모양 등 섬세하고 예술적인 디자인까지 표현이 가능하다. 핸드페인팅은 다양한 연출을 할 수 있는 장점이 있지만 회화의 다양한 주제가 아직 미비하므로 표현에 한계를 많이 느끼는 단점이 있다. 또한 주로 사용하고 있는 아크릴물감의 색감에 대한 다양한 변화가 필요로 한다.

나. 라인스톤(Rhine Stone)

<그림2> 라인스톤기법의 네일아트는 우리가 흔히 큐빅이라고 하는 크고 작은 다양한 색상의 인조 보석을 붙여주는 방법으로 화려한 광택과 손쉬운 연출로 여성들의 인기를 받고 있는 디자인이다. 핸드 페인팅 등의 평면 디자인과 함께 응용하거나 라인스톤 자체만으로 고급스러운 느낌을 연출할 수 있다. 주재료인 스톤을 직접 붙이는 기법이며 스톤가격으로 인하여 고가의 시술을 요구한다는 점과 재료 자체의 변형이나 연출은 불가능하다는 것이다. 즉 생산되어진 재료를 그대로 사용할 수밖에 없는 단점이 있다.

<그림2> 라인스톤기법의 네일아트

					
자료 출처	http://Cafe.daum.net/style-holic	자료 출처	http://cafe.naver.com/5011	자료 출처	맨 손톱을 사랑하는 사람들

다. 워터데칼 (Water Decals)

<그림3> 워터데칼기법의 네일아트는 물에 불린 스티커를 손톱에 얹어 마무리하는 테크닉으로 이미 디자인 되어 있는 기존의 제품을 이용해 그림이나 문양을 손톱에 간편하게 표현 할 수 있는 아트이다. 시술시간이 짧은 장점이 있고 다양한 도안으로 여러 가지 느낌 연출이 가능하다. 데칼은 도안의 다양함을 필요로 한다. 데칼의 단점은 생동감과 예술성이 부족하며 시술의 어려운 점은 물끼가 마

르기 전 빠른 시간에 시술해야 하며 한번 시술에 실패할 경우 재 부착의 어려운 점이 있다. 또한 독창적인 면이 부족 하므로 소비자의 선호도가 저조한 단점이 있다.

<그림3> 워터데칼기법의 네일아트

					
자료 출처	http://cafe.naver.com/bnjob/21112	자료 출처	날씬한 요정 뷰티샵	자료 출처	날씬한 요정 뷰티샵

라. 마블 (Marble)

<그림4> 마블기법의 네일아트는 여러 가지 색상이 팔리쉬를 섞어서 대리석 같은 문양을 만드는 기법이다. 두 가지 이상의 색을 섞어 다양한 연출을 할 수 있으며 물결모양, 회오리 모양 등 다양한 문양을 연출할 수 있다. 방법에 따라 팔리쉬를 직접 섞는 팔리쉬 마블과 물위에 표현된 문양을 찍어내는 워터마블이 있다. 마블은 형이상학적 모양이나 대비적인 색채의 조화로 인한 아름다움을 표현할 수 있지만 사실적이며 디테일한 부분의 표현은 한계가 있다.

<그림4> 마블기법의 네일아트

					
자료 출처	http://cafe.daum.net/nailcampus	자료 출처	대구이손 네일 전문 학원	자료 출처	네일아트 카페 전문 위드샵

마. 에어브러쉬 (Airbrush)

<그림5> 에어브러쉬기법의 네일아트

					
자료 출처	http://cafe.naver.com/leesonnail/84	자료 출처	안양 네일 스토리	자료 출처	대구 이손 네일 학원

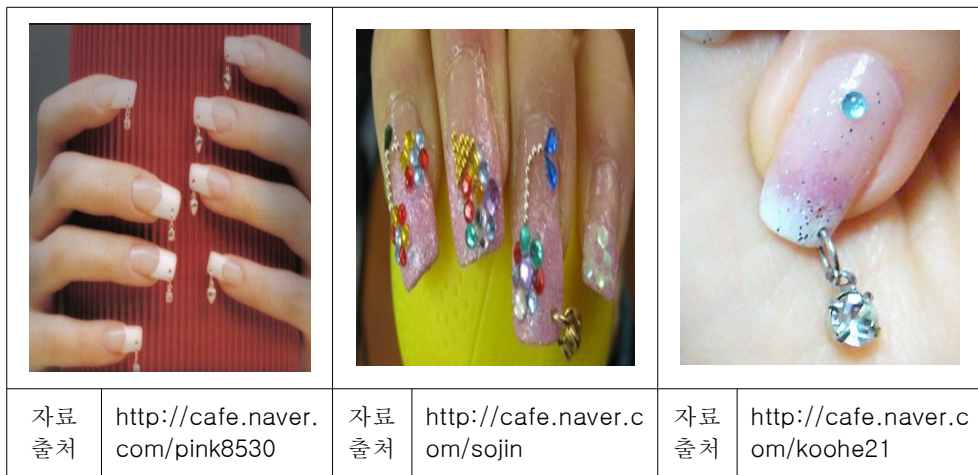
<그림5> 에어브러쉬기법의 네일아트는 압축공기를 만드는 컴프레서를 사용하여 물감을 분사해 자연스러운 그라데이션을 표현하거나, 스텐실을 이용해 문양을 찍어내는 기법이다. 네일에서의 에어브러쉬 기법은 자연스러운 칼라 조화가 가능하고 다른 어떤 아트 기법보다 빠르게 표현할 수 있다는데 장점이 있다. 핸드 페인팅과 마찬가지로 네일 샵에서 유용한 간단한 디자인 연출부터 스텐실 제작을

통한 섬세한 작품표현까지 가능하다. 새로운 창작 아이템의 한계가 있으며 스텐실의 다양한 구입으로 인하여 네일샵의 부담으로 인한 선호도가 저조함의 단점이 있다.

바. 땡글 (Dangle)

<그림6> 땡글기법의 네일아트는 네일용 액세서리 제품으로 손톱 고리라고 한다. 손톱에 네일용 드릴을 이용해 작은 구멍을 내서 팬던트나 고리를 달아 독특하고 화려한 느낌을 연출 할 수 있는 방법이다. 시중에 판매되는 땡글 이외에도 아크릴이나 젤을 사용해 땡글을 만들어 달 수 있다. 땡글은 장식물로서 장식적인 효과는 있지만 일상생활에서 불편한 점이 많아 소비자의 선호도가 낮은 것으로 나타났다.

<그림6> 땡글기법의 네일아트



이외에도 2D/3D(2Dimension/3Dimension),스트라이핑테이프(Striping Tape), 호일(Foil), 콘페티(Confetti), 프로트랜스(Pro Trans)등이 있다.

위와 같이 네일아트의 기술에는 다양한 기법과 재료가 현재 사용되고 있지만 대부분의 기법과 소재가 미국이나 일본 등지에서 전해온 것으로 한국적 전통 그

림이나 이미지의 네일아트 표현은 한계성을 느끼는 것이 현실이다. 세계화 시대에서 네일아트의 다양한 발전과 대중화를 위해서는 한국의 의상(衣裳)이나 의식(儀式)에 맞는 한국 전통적 네일아트의 다양한 기법의 발전의 필요성이 요구되는 것이 현실이다. 또한 네일아트로 인한 한국의 미를 대외적으로 알리므로써 우리나라의 고유의 네일아트를 창조하고 창조된 소품이나 네일아트 기술을 확대 생산해서 세계를 향해 수출할 수 있는 계기를 마련할 수 있다.

3. 한국 전통 회화소재와 재료의 일반적 고찰

전통이란 특정 사회 집단에 있어서 연속성을 갖는 생활양식과 그 산물의 총합체라 정의할 수 있는데 이 때 생활양식과 그 산물의 총합체라 함은 각 분야별 생활양식 각각의 상호 공유하는 특성이 내재됨을 전제로 한다⁷⁾. 소재란 광의로는 어떤 물건을 만들기 위해 고안의 대상이 되는 모든 요소를 일컫는 의미를 지니고 있다. 그러나 협의의 소재는 물리적으로 만질 수 있고 실제로 다룰 수 있는 재료를 말한다.⁸⁾ 전통과 소재에 대한 이러한 의미를 바탕으로 볼 때, 전통소재란 수많은 자연의 재료 가운데서 전통적으로 생활 문화에 사용되는 것을 의미한다. 많은 자연 소재 가운데서도 전통문화의 적용을 통하여 한국적 생활문화를 느낄 수 있도록 하는 소재는 자연소재 자체라도 전통소재로 간주한다. 즉 석재는 자연소재 이지만 맷돌을 만들기 위해 적절히 다듬어 놓은 석재는 전통소재로 간주한다. 수묵에 있어서 묵색(墨色)이 갖은 느낌과 관념이 그림의 내용을 이루는 커다란 역할을 하였다.

오늘날은 수묵에 있어서도 독자적인 방법으로, 현대적인 감각을 화면을 통해 추구하고 있는데, 전통적인 수묵화의 재료를 사용하여 한국화 자체의 특성을 살린 표현방법을 추구하면서 소재와 표현의 관념적 굴레를 탈피하고 현대적 생활 주변에서 소재를 찾는 작가가 많이 늘고 있다.⁹⁾

7) 이형재(1989). 한국 현대건축에 나타난 전통성 표현 유형에 관한 연구. 건국대학원 석사논문 p.4.

8) 박영순외(2001). 시각적 질감을 중심으로 한 한국 전통 소재의 체계적 분류. 디자인학연구. p.199.

9) 최보영(2001).한지와 삼베를 재료로 한 전통미의 조형성 연구. 성신여대학원 석사학위논문. p.9.

한국화의 채색사용은 ‘음양오행설(陰陽五行說)’에 기준하여 정해진 색채를 사용하였으나 오늘에 이르러 이러한 점들은 그대로 답습하지 않아도 될 만큼 다양한 색채 사용법을 전개하고 있다. 재료의 현대적 표현방법으로 채색화의 영역이 확대되는데 회화에 종합적으로 적용되는 호분¹⁰⁾을 사용하는 표현방법이 있고, 과거로부터 사용된 채색의 안료와 새로이 개발된 안료 등의 사용 및 전통적인 진채기법과 담채기법, 그리고 작품자체가 주체가 되는 작품위주의 표현적 사고를 볼 수 있다.¹¹⁾ 이렇듯 현대 수묵, 채색적 추상제작방법은 전통적인 사상을 계승시키면서 또한 다양한 기법을 통한 새로운 조형성의 추구를 계속해 나가고 있다. 전통적 소재는 한 작가가 하나의 소재를 택하여 작품화 하였더라도 그 재료를 예술성으로 표현해 내기란 쉬운 일이 아니다. 그 소재는 그 시대의 시대성, 사회성, 미의식 등을 내포하고 있기 때문에 그러할 것이다.

본 연구는 앞으로 이러한 전통재료가 가지는 의미와 특징을 살펴봄으로써 전통 재료 그 자체가 시대성, 사회성, 미의식을 지님으로써 내재적 가치 즉, 본질성을 가질 뿐 아니라 역동성을 가진다는 것과 또한, 표현매체로서의 전통소재는 작품을 만드는 이의 호흡과 감성을 그대로 나타냄으로써 생명력을 가지게 된다는 것을 알 수 있다. 본 연구에서는 한국의 전통 민화의 소재와 재료를 이용하여 네 일아트를 완성하였으며 민화소재와 재료는 아래에 종류와 이론을 연구하였다.

가. 전통 회화소재의 종류와 이론

민화라는 용어가 처음 쓰이기 시작한 것은 일본인 미술평론가 야나기 무네요시의 「불가사의한 조선민화」라는 글이 우리 그림에 민화라는 어휘를 붙인 최초의 글이다. 한국의 민화에 깊은 관심을 가졌던 야나기 무네요시는 월간지 「공예」에 발표된 논문(1937)에서“민중 속에서 태어나고 민중을 위하여 그려지고 민중에 의하여 구입되는 그림을 민화라 칭하자”고 주장했다. 조선 후기까지만 해도

10) 호분은 동양화에서 가장 널리 사용되어지는 백색의 안료이다. 호분은 다른 백색안료에 비하여 비중이 무거워 다른 채색과 혼합이 잘되며 오랜 시간이 지날수록 백색도가 강하여진다. 호분의 사용법은 다른 채색에 비하여 매우 까다로워 많은 경험과 연구를 필요로 하는데 호분의 입자는 다른 채색과는 달리 많은 작은 구멍들을 가지고 있어 이 미세한 구멍들에게까지 아교를 침투시켜야 화면에 안전하게 정착시킬 수 있다.

11) 심창남(1998).채색화의 현대적 표현방법에 관한 연구. 인천대학원 석사학위논문. pp.8-9.

속화 또는 환이라 불려온 우리의 허드레 쓰임새 그림이 일본인 야나기 무넨요시에 의해서 민화라는 이름으로 다시 태어나 생명력을 얻은 것이다. 민화란 한국회화사의 주류에서 벗어난 그림으로 정식 그림 교육을 받지 못한 비전문적인 화공, 장인들이 대중의 그림에 대한 수요와 욕구를 채워주기 위해 그린 어수룩하고 소박하고 꾸밈없는 허드레 쓰임새 그림을 일컫는데 야나기 무넨요시의 표현대로 불가사의하게도 이 허드레 그림에서 자유로운 상상력, 꿈과 사랑, 해학과 익살, 구성미와 추상성이 느껴지는 그런 그림이다.

한국 그림은 그 양식에 있어서 '정통화'와 '원화(원체화)', 그리고 '민화'의 세 가지 흐름으로 분류할 수 있는데 정통화와 원화의 두 가지 양식을 이해하고 이를 제외시키고 나면 민화란 무엇인가 그 특징을 알게 될 것이다. 정통화의 범주에 드는 사람들은 사대부 출신의 문인화가로서 한국미술사의 주조를 이루며 제도권 미술을 이끌어 온 사람들이다. 이들은 중국의 그림이나 화본을 닮아있기는 하나 그 본질에 있어서 근본적으로 다른 한국 수묵화의 전통을 확립했고 정통을 이어왔다는 점에서 그들의 작품을 정통화로 분류하고 있다. 다음으로 원화를 그린 사람들은 신라시대부터 왕실이나 사대부들에게 필요한 그림을 그리는 도화서 소속의 화원들인데 전통양식을 충실하게 따른 세화, 흥배, 초상화, 기록화 또는 장식화 등 극세화의 사실적인 그림으로 원체화, 또는 원화라 부르고 있다. 또 원화풍과 유사한 불교화가 있다는데 화승이라는 특수한 신분의 승려들이 이를 담당했으며 한국의 큰 사찰을 중심으로 불교의식에 따른 소재, 양식 등이 형성되었으나 이들의 그림은 원화풍에 가까웠다. 이상 열거한 사대부 문인화가, 도화서 화원, 화승 등은 직간접적으로 민화에 영향을 미쳤을지언정 사실상 민화 제작과는 상관없는 사람들이다. 물론 대화가나 화원들, 또는 화원시험에 낙방한 장인, 도화서에서 쫓겨난 화원들이 일상생활에 필요한 그림들을 전혀 그리지 않았다고는 볼 수는 없다. 그들이 그린 호랑이, 용, 화훼, 영모 등의 그림이 장식과 일상생활을 위한 면이 전혀 없지는 않으며 현존하는 작품도 다수 있다. 김미혜는 「한국화 개념설정을 위한 한국 민화의 분석」에서 “도화서 화원들의 그림들은 그 제작과정에 있어서 중국의 그림이나 화론, 또는 미관이 거의 결정적인 영향을 미쳤다는 점에서 민화로부터 제외되어야 한다고 믿는다. 이렇게 민화에 있어서의 비본질적인 요소를 괄호 속에 집어넣고 나면 한국의 민화는 외국(특히 중국)의 그림이나

화론에서 온 미관에 의해 결정적인 영향을 받지 않은 한국사람(이 가운데에는 기능공, 화승, 단청공, 은둔한 시골 선비, 낙오한 화원, 또는 화원지망생이 국한된다)에 의해서 시대나 장소에 구애됨이 없이 한국의 고유한 전통적 신앙과 정서 및 미관에 따라 그려진 다양한 옛 그림들이라고 정의될 수 있겠다”라고 말하고 있다. 따라서 한국 그림 중에서 정통회화와 원화를 제외시키고 나면 민화를 제작한 사람들은 한국회화사의 주류에서 벗어나 일상생활에 얽힌 대수롭지 않은 그림만을 그린 비전문적이고 이름 없는 화공들이다. 그들은 이름을 알아주지도 또 알아주기를 원하지도 않는 개인기를 버린, 즉 창작성이 배제된 그림을 그렸다. 따라서 그들의 그림에는 낙관을 할 필요성을 느끼지 못했으므로 민화에는 낙관이 없다는 것이 특징이다. 또 하나의 민화의 특징으로 선과 색채, 구도를 들 수가 있다. 민화의 선은 굵고 둔탁한 그러나 부드러운 선으로 외곽을 그리고 맑고 밝은 오방색으로 경내를 칠하는 수법을 구사하고 있으며 구도는 대체로 대칭 구도나 평면성, 또는 역원근법을 쓰기도 한다. 이 같은 시각은 주체가 ‘나’보다 ‘너’라는 사고의 발로로서 우리의 자연주의 사상은 ‘내’가 자연을 지배하는 것이 아니라 대자연 속에 내가 존재한다고 하는 자연주의 사상에서 온 것이 아닌가 한다. 이와 같이 민화는 민중들의 삶을 진솔하게 담아내는 과정 속에서 스스로 하나의 틀을 형성하게 된 것이다.

김철순(2001)은 민화는 민속화와 같은 뜻으로 보통은 화가들이 일반대중의 실용적, 신앙적 욕구를 충족시키기 위하여 제작된 그림을 뜻한다고 말하며 장인들이 사람의 초자연에 대한 깨달음을 장인답게 그린 모든 한국인이 사랑하던 그림이라고 규정하였다. 조자룡(1980)은 민화의 개념을 넓은 의미로 한화(韓畵, 한국회화)를 일컫고 좁게 보면 실용회화를 민화라고 하였다. 실용회화는 순수회화(미술이론을 바탕으로 한 의식적인 예술행위로서의 미술을 위한 그림이 아니라 삶을 위한 그림)으로 보았다. 김호연(1987)은 우리 겨레의 미의식과 정서를 가지적으로 표현한 예 그림이라고 정의하였다. 그러면서 민화는 걸치레나 형식을 벗어난, 서민의 기질이 다분히 깔려있는 것으로 분석하였고 민화를 우리의 진정한 겨레 그림이라 부른다고 하였다.

박용숙(1989)은 민화를 사회적 저층’으로 계승되어 내려오면서 지배층의 이념과 민중의 기쁨이 일치되지 못함으로써 지배층의 통제력이 와해되었을 때 일시

재생되는 민중의 그림이라 정의하였다. 이우환(1990)은 조선의 회화를 예술적인 감상 회화와 실용적인 생활화로 대변하고, 감상회화의 예술성만을 중시하고 생활화의 실용적인 측면을 소홀히 하고 있다고 지적하며, 민화를 생활화로 칭하였다.

나. 전통재료의 종류와 이론

(1) 종이류 재료에 관하여

종이의 발명 이후로 인간의 문화생활에서 종이 차지하는 비중은 엄청날 뿐 아니라 예술의 표현 매체로써 종이의 역할 및 가능성 또한 간과할 수 없는 광범위한 자리를 점유하고 있다. 또한, 예술 매체로서 종이는 단순한 회화 행위의 장(場)으로서만 간주되어 오다가 현대미술 사조의 흐름을 타고 새로운 조명을 받게 되었으며 최근에 와서는 매체로서의 역할 뿐 아니라 종이조형의 작품화 성향을 띄고 독자적인 표현 양식 속에 유입되고 있다.¹²⁾ 인간의 문화생활을 점유하고 있는 종이 중에는 우리나라 전통종이인 한지는 예로부터 우리생활 전반에서 폭 넓게 쓰여 왔다. 한지란 닥나무와 뽕나무의 섬유질 등 천연 재료로 만들어지기 때문에 한지에는 자연이 가지는 질감을 그대로 갖고 있으며, 한지는 전통적인 한지 제작 방법으로 인해 곱고 질기며, 마치 살아서 숨 쉬는 듯한 생명감을 느낄 수 있다. 그리고 한지는 추운 겨울에 차가운 맑은 물로 제작되는데 차가운 물은 섬유질을 탄탄하게 죄어주어 종이가 뻣뻣한 감촉을 가지면서 힘이 있고 질이 좋아 박테리아 등의 미생물이 번식하는 것을 막아주고 닥-풀의¹³⁾ 작용을 도와 매끄럽고 광택을 더하게 하기 때문에, 차가운 물로 만들어진 한지는 일반 양지와는 다른 고유한 특성을 갖고 있다.

양지(洋紙)는 일률적이고 획일화되어 있는데 반해 한지는 제조 과정에서 알 수 있듯이 대부분의 공정이 사람의 손에 의해 이루어지고 있어서 동일한 장소에서 동일한 방법으로 제작된다 할지라도 획일적으로 동일한 품질과 크기의 제품을 만들기가 힘듭니다. 이러한 한지의 다양성은 그만큼 미술 재료로서는 다양성

12) 최보영(2001).한지와 삼베를 재료로 한 전통미의 조형성 연구. 성신여대 석사학위논문. p.13

13) 아욱과의 한해살이풀. 줄기는 높이가 1미터 정도이며, 잎은 어긋난다. 8~9월에 노란 꽃이 줄기 끝에 피고, 열매는 타원형의 삭과(蒴果)로 거친 털이 많이 나 있다. 뿌리는 종이를 뜨는 데 쓴다. 아시아 동부가 원산지이다.

을 줄 수가 있고, 물론 미술 재료로 사용되었을 때 주는 느낌도 다르게 나타날 것입니다. 결국 이것은 재료의 다양성을 가져다주는 한지의 고유한 특성이라 할 수 있다. 본 연구에서는 우리나라 고유의 전통한지를 네일아트 재료로 사용하였다. 한지는 원료와 제조 과정에서 양지와 많은 차이가 있는데, 이러한 차이점이 한지가 네일아트에 적합한 독특한 장점을 형성한다.

한지와 양지의 차이점을 살펴보면 한지의 재료적 특성으로는 중량이 가볍고, 다공성으로 인한 통기성이 풍부하며 탄력이 있고 강인한 반면 양지는 비교적 무겁고 섬유질이 단단히 묶여 있다.

양지는 주로 면 등 종자섬유¹⁴⁾를 사용하는 반면 한지는 닥나무의 인피섬유¹⁵⁾를 사용한다. 도구 면에서는 양지는 철사를 엮거나 직조로 짠 스크린을 몰드(Mould)¹⁶⁾와 데클(Deckle)에 부착하여 사용하고 모직 펠트를 써서 종이와 영커 붙지 않도록 하는 반면 한지는 갈대나 대나무 등 조각을 엮은 발을 사용하고, 한지제조에서는 습지 박리를 쉽게 하기 위해 닥풀을 사용한다.

제조 과정 면에서 양지는 원료를 마루 비터(beater)로 고해 한 후 지통에 넣는다. 일정량의 펄프를 제지틀에 붓고 휘저어 준 후 콧을 뽑으면 섬유는 망에 걸리고 물은 밑으로 빠져나간다. 저온 종이는 물에 적신 펠트 위에 얹어 놓는다. 100장 정도 쌓이면 젖은 종이 더미에 압력을 가하여 물기를 뺀다. 이렇게 압축한 종이를 한 장 한 장 떼어서 건조실에서 말린 후 사이징(Sizing)¹⁷⁾처리가 필요한 경우 종이를 젤라틴 용액이 든 통에 담갔다가 다시 건조 시킨다. 한지는 먼저 주원료인 닥나무를 거두고 껍질을 벗겨 백피를 만든다. 이를 잣물로 삶아낸 후에 물로 씻어 평평한 돌 위에 놓고 방망이로 두들긴다. 그리고 나서 해리¹⁸⁾한 섬유를

14) 서양에서 최초의 제지에 주로 사용되었던 원료로 최근에는 고급 기계지나 수제지의 그림용지에만 사용하는 고급원료이다. 면, 면 린터 종자섬유에 속한다.

15) 동양 문화권에서 가장 오래 사용해 온 종이의 재료로, 섬유의 길이가 길어 원료제지시 불필요한 리그닌, 무기질 등을 완전히 없애고 사용한다. 아마, 대마, 저마, 황마, 닥, 뽕나무, 서향나무, 청단피 등이 해당된다.

16) 한지 제조시 발과 발틀의 역할, 4~5cm간격의 나무살이 있는 틀 위에 보통 세 겹으로 철망을 얹어 놓는다. 가장 아래 망은 20눈 정도, 가운데 망은 50눈 정도, 가장위의 망은 50~55눈 정도 이다.

17) 종이에 내수성을 가지게 하고, 또 잉크의 번짐을 방지하기 위하여 종이 표면 또는 섬유를 아교 물질로서 피복 시키는 공정.

18) 원료를 해리통에 넣어 대나무로 만든 약 5cm간격의 이빨이 달린 막대기로 저어서 닥원료가 뭉치는 것을 푸는 과정.

닥풀과 함께 지통에 넣고 외발틀로 떠서 말리고 도침¹⁹⁾으로 마무리 한다. 한지와 양지는 원료의 손질, 고해 방법, 닥풀의 사용유·무, 도침-사이징 처리 등의 과정에서 다른 방법으로 종이를 생산 한다. 따라서 한지는 질기고 강한 성질의 닥나무를 사용함으로써 네일아트에 표현하는 연출적인 요소나 질감에서 양지보다 탁월한 성질을 가지고 있는 요소가 네일아트 표현에 적합하다.

(2) 자개류 재료에 관하여

나전(螺鈿)의 역사는 분명하지 않으나 중국 당(唐)나라 때 매우 성행하여 자단(紫檀)이나沉香(沈香) 등의 목심에 자개를 박은 것이 많았고, 대모(玳瑁)와 옥을 병용하기도 하여 당시의 나전기술이 크게 발달하였음을 말해준다. 한편, 당시의 나전은 대부분 남방산(南方産) 목심을 썼고, 자개도 남해산을 쓴 것으로 보아 나전의 기법도 남방으로부터 전래된 것으로 추정된다. 송대(宋代)에 이르자 나전법은 한때 쇠퇴의 기미를 보이고 오히려 한국과 일본에서 성행하였다. 《격고요론(格古要論)》이나 《준생팔전(遵生八牋)》을 보면 원(元)·명(明) 시대에는 장시성[江西省] 루링(廬陵)과 안후이성[安徽省] 신안(新安)에서 나전칠기를 생산하였다는 기록이 있다. 그 기법은 명·청대에 더욱 발달하여 패각 뒷면에 채색하거나 금박을 붙여 박패(薄貝)의 색채가 찬연하게 빛나는 정교한 수법도 쓰였고, 이것을 ‘친색전감(襯色蚶嵌)’이라 하여 그 아름다움은 칠보와 같다고 하였다.²⁰⁾ 자개란 금조개 껍데기를 썰어 낸 조각. 빛깔이 아름다워 여러 가지 모양으로 잘게 썰어 가구를 장식하는 데 쓴다. 비슷한 말로 합각(蛤殼)이라고 한다. 중국에서는 전감(蚶嵌)·함방(陷蚌)·취라(吹螺) 또는 나전(螺填)이라고도 하며, 한국에서는 원래 자개라고 하였다. 자개를 무늬대로 잘라 목심(木心)이나 칠면(漆面)에 박아 넣거나 붙이는 칠공예 기법을 나전(螺鈿)이라고 한다. 나전에 사용하는 조개껍데기는 야광패(夜光貝)·전복껍데기가 주로 쓰이며 이 밖에도 담패(淡貝)·현패(蜆貝)·가막조개)·멕시코 포패(鮑貝) 등 진줏빛을 내는 조개를 사용한다. 조개껍데기를 숫돌 등에 갈아서 여러 두께로 만들어낸다. 이것을 100장씩 포개 놓은 것이 두께의 단위가 되며, 일반적으로 사용되는 것은 후패(厚貝)가 4치(12.1cm), 박패(薄貝)가 2푼

19) 종이 표면을 매끄럽게 해주고 번짐을 막는 가공법으로, 종이 표면의 잔털이 이는 것을 없애기 위해 필요한 작업

20) 나전(螺鈿) from 네이버사전, 검색인 2011.4.5 from <http://100.naver.com/100>.

5리(7.3mm)짜리를 기준으로 삼고 각종 두께로 만들어진다.²¹⁾ 본 연구에서는 야광패를 주로 사용하였으며 야광패를 네일아트 모티브에 맞게 잘게 제작하였다. 제작된 야광패에 색을 입혀 부분적 입체감과 색채감을 나타냈습니다. 자개를 붙이는 방법은 크게 나누어 감입법(嵌入法:나전의 문양대로 목심을 도려내고 거기에 끼우는 법)·첩부법(貼附法:문양을 아교나 풀로 붙이는 법)·살부법(撒附法:나전을 잘게 썰어 뿌려 붙이는 법)의 3가지 방법이 있다. 네일의 특성상 첩부법과 살부법 2가지 방법을 이용하여 작품을 제작 하였다.

(3) 직물류 재료에 관하여

전통 직물에는 마직물, 면직물, 견직물, 모직물이 있는데 오늘날까지 제직되는 것에는 대마 직물인 베(마포), 저마 직물인 모시(저포), 면직물인 무명(목면), 견직물인 명주와 각종 주·사·라·능·금·단 등이 있다. 특히 섬세하고 청아한 베와 모시, 질박하고 담소한 무명, 단아하고 온화한 명주는 가장 한국적인 직물들로 한국의 전통미를 잘 드러낸다. 우리의 제직 기술은 옷감뿐만 아니라 카펫이나 러그에도 남아 있다. 현재 우리나라에는 없으나 일본에 전해진 몇 점의 카펫과 러그는 우리의 뛰어난 직조 기술을 보여준다.²²⁾ 천연소재인 직물은 면이나 마와 같이 식물계에서 얻어지는 것과 견이나 모와 같이 동물계에서 얻어지는 것이 있다. 직물의 장점은 시각적으로나 촉각적으로 부드럽기 때문에 인체에 쾌적감을 주며, 보온성이 높고, 방음성이 있다는 것이다. 반면, 직물의 단점은 다른 재료에 비해 유지 관리가 어렵다는 것이다. 즉, 다른 재료는 표면만 더러워지는 반면에 직물은 섬유 내부까지 더러워지기 때문이다. 점점 사람들의 기호와 욕구에 대한 기대치가 높아지면서 소비자들은 이러한 단점들을 개선·보완하여, 보다 더 편하고 안락하고 재질이 좋은 옷감들을 찾아가고 있다. 그 가운데에서 기존의 전통 직물과 섬유는 점점 설 자리를 잃어가며 섬유 시장을 조금씩 합성 섬유에 내주고 있는 실정이다. 예로 인류의 역사와 함께 해온 대마는 산업혁명 이후 화학섬유로 대체되었고 특히, 우리나라의 전통 삼베는 중국산 저마(모시)에 밀려 소멸 위기에 처해 있다. 우리 조상들은 고조선 시대부터 삼포류를 재배하였다는 설이 있듯, 삼

21) 나전(螺鈿)에 관하여 검색인 2011.4.5 from <http://www.doopedia.co.kr>

22) 민길자(2009).전통옷감. 검색일 2011.4.5 from <http://lovebooks.tistory.com/2398>

베는 오랜 우리의 전통이다. 그런데 이러한 전통이 단절되어 가는 현실이 되어가고 있다.²³⁾

본 연구에서는 네일아트작품의 재료로 마직물(麻織物)을 사용하였다. 마직물은 아마(亞麻)·저마(紵麻)·대마(大麻)·황마(黃麻) 등 초피(草皮) 섬유로 실을 자아낸 천으로 짠 직물의 총칭으로 마포라고도 한다. 가장 오래 된 마직물은 BC3000년경의 것으로 짐작되는 고대 이집트의 고분에서 발굴된 미이리가 입은 옷으로 아마포로 짜여 있다. 한편 이러한 삼베가 우리나라에서는 고조선시대부터 일반적인 마포로 도입되기 시작하여 통일신라시대부터는 저마포(모시)와 대마포(삼베)로 분리 직조되어 저마포는 왕족이나 귀족의 직물용으로 대마포는 서민의 직물용으로 사용되기 시작했다.²⁴⁾ 삼베가 가지고 있는 이미지는 생성, 소멸, 삶과 죽음을 생각하게 하고 과거와 현재의 맥을 이어온 매개체라 할 수 있다. 또 우리 민족과 전통이 적절히 만난 재료이면서 체험이라 할 수 있다.

4. 한국 전통 회화소재와 재료를 활용한 예술작품의 실례(實例)

오늘날 예술은 기존의 고정된 보편성 보다는 새로운 미(美)의 세계를 탐구하고 전진하려는 창조적 욕구에서 나오는 행위라 할 수 있다.

예술가는 미의 창조를 위하여 구체적인 자신의 사상과 이념의 표현이 예술의 시작이라 할 수 있다. 이것이 예술의 생명인 창조성을 만들어 낸다. 한국전통의 미의식의 근거는 새로운 것, 이전의 것, 즉 한국의 전통과도 통하며, 전통은 현대(現代)가 창조되기 위한 토대가 된다고 본다. 이러한 토대를 위한 전통소재와 현대의 접목을 위한 여러 예술작품들이 시도되고 실용화 되고 있다.

본 연구에서는 현재까지 한국 전통소재를 활용한 예술작품들을 소재별로 분류하여 창작 작품과 실용화된 작품들을 중심으로 나열해 보았다.

(1) 자개를 이용한 작품의 실례

23) 한국의 전통옷감 from <http://blog.naver.com/serihobbang/60027612451>

24) 최보영(2001).한지와 삼베를 재료로 한 전통미의 조형성 연구. 성신여대학원 석사논문.p.17.

<그림7>은 한국전통 나전칠기기법을 이용하여 실용화된 작품인 컴퓨터 마우스와 담배케이스이다. 나전은 칠공예의 한 장식 기법으로, 패각을 얇게 갈아 올려낸 것을 기물의 표면에다 옷칠로 붙여 꾸미는 것을 지칭한다. 흔히 우리가 '자개'라는 이름으로 알고 있다. 나전칠기기법은 목기의 바탕을 소재로 나전을 가공하여 부착하여 칠을 한 공예품을 말한다. 고유어로는 자개박이라고도 하며, 널리 대모(玳瑁), 호박, 상아, 보석 등의 소재로 이용하는 것도 포함한다.²⁵⁾

<그림7> 나전칠기를 이용한 현대 작품



꽃과 소나무그림소재를 나전기법을 사용하여 검정색 바탕에 조개류 특유의 색채감을 표현 하여 금속적인 느낌과 화려함을 겸비함으로써 현대적 물품과 어울리는 세련된 이미지를 창출해 냈다.

25) 권상오(2007).나전공예.대원사.p6

<그림8> 자운영2 나무에 자개를 이용한 한복그림 김덕용 作

자개를 이용한 한복 그림(자운영2)



<그림8>은 자개로 지은 한복이 그림의 형태로 눈부신 자태를 드러냈다. 그 자개한복 그림(<자운영2>, 바로 위 작품)은 김덕용 작가에 의해 발명되었다. 소녀가 입은 자주고름 옥색치마가 옷감이 아닌 영롱하게 빛나는 자개로 표현된 것이다. 이 자개로 표현된, 동그랗게 펼쳐진 옥색치마는 그 중심에 푸른빛이 감돌면서 깊은 바다를 연상케 하고, 가장자리로 나오면서 투명한 듯 은 빛깔은 물 속 모래알이 비치는 해변 같다. 원으로 된 치마는 춤을 추듯이 율동감이 느껴진다.

<그림9> 자개를 이용한 생활용품



<그림9> 자개를 이용한 생활용품에서는 우리의 일상생활에 필요한 제품을 전통기법을 그대로 이용하여 만들어지고 있다. 원형 손거울은 자개나전기법으로 장식한 목단나비 무늬의 작품이며 전통 나전칠기법 그대로의 기법을 사용해 만들었으며 자개위에 실크인쇄기법을 이용 자개로 그림을 그리듯 자연스러운 느낌을 받을 수 있는 작품이다. 난초 명함케이스와 열쇠고리는 난초의 은은한 빛깔과 나전칠기의 빛깔을 그대로 담아 깔끔함을 느낄 수 있는 작품이다. 이처럼 자개를 재료로 이용한 작품은 무궁무진함을 말할 수 있다.

(2) 한지를 이용한 작품의 실례

<그림10> 한지를 이용한 작품



한지를 재료로 이용하여 생활용품이나 지(紙)공예 등 가공 부분에서 우리 민족 만큼 풍부한 문화유산을 남긴 민족은 거의 없을 것이다. 그것은 닥 섬유라는 우수한 천연자원과 밀접한 관계를 지니고 있다.²⁶⁾ 한지는 한지의 다양한 특성으로 인하여 다양하게 생활 속에서 실리적인 목적으로 사용되었다. 우리나라는 생활용품을 종이로 만들어 사용하였는데 종류로는 장판지, 종이 옷, 종이 요강, 종이

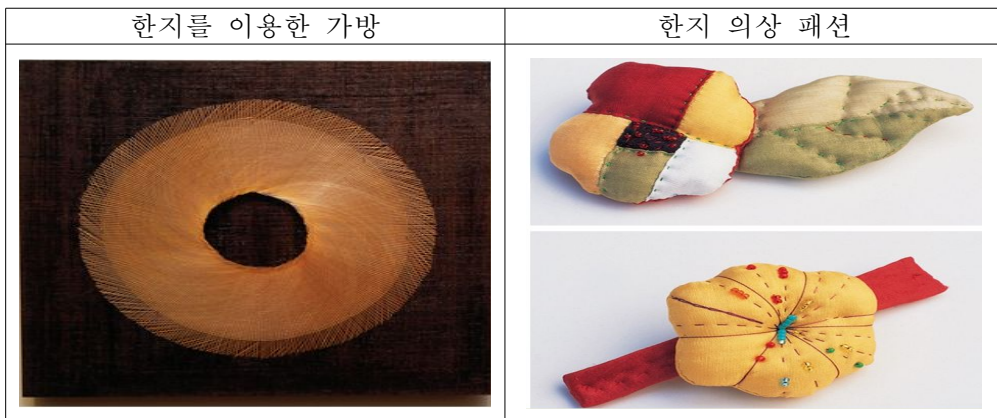
26) 박진아(2009)전통한지를 적용한 현대 일상용품 디자인에 관한 연구. 연세대학원석사논문. p.59.

신, 종이 책장, 종이 옷장, 벽지, 문창호지 등 많은 생활에 쓰이는 용품들을 다양하게 만들어 사용하였는데 인류 역사상 유래를 찾아보기가 힘들다. 역사적으로 한지의 이용은 크게 기록·보존용과 일상생활 및 전통공예문화로 구분된다. 한지는 재질의 치밀함과 정교함 그리고 종이의 강도가 우수하고 기록 보존성이 뛰어나 주변 국가에서도 그 품질을 인정받았다.

닥 섬유로 제조되는 한지는 부드럽고, 강인하고, 흡수성이 뛰어난 특성 때문에 일상생활과 밀접한 생활용품, 주거용 및 의류용품의 재료로 이용되고 있다. <그림10> 한지를 이용한 작품에서 보는바와 같이 현대에 와서도 한지 용도의 다양성 응용 발전되고 있다. 핸드폰 고리의 작품에서는 장식과 한지에 만남으로 현시대에 맞는 악세서리 등 다양한 재료로 사용되고 있다. 의상에서는 옛 부터 한지를 이용한 의류나 한지를 꼬아서 만든 실로 신발이나 가방을 만들어 왔었다. 한지에 오동나무나 기름을 먹인 동유지, 일반 기름이 들기름 등을 먹인 만년지(萬年紙)와 저지를 여러 겹 붙여서 두껍게 한 다음 기름을 먹인 비옷 전용의 유둔지(油菴紙)가 비옷의 소재로 이용되었다. 이렇듯 한지를 이용한 의류는 현재까지 새로운 패션이 시도되고 창작되어 지고 있다. 이러한 시도는 현대 일상용품의 재료로의 한지가 재등장할 수 있는 가능성을 열어줄 수 있는 움직임이다.

(3) 직물을 이용한 작품의 실례

<그림11> 전통 직물을 이용한 작품



<그림11>는 전통 직물을 이용한 작품이다. 직물로 만든 액자는 갓 만드는 장인 양선미 씨가 만든 갓 테두리. 삼베를 덧대 옷칠한 액자에 오브제로 붙여 미술 작품으로 변신했다. 123나무틀에 삼베를 덧대 옷칠을 한 액자가 전통공예 작품들을 세련되게 부각시킨다. 갓일(갓 만드는 장인) 양선미 씨의 작품은 짙은 옷칠 액자 위에 양태(갓 테두리)가 빛을 발해 신비함을 자아낸다.

브로치와 머리핀은 명주 두 겹을 이용하여 만든 작품으로 각각의 직물 조각을 조각보처럼 연결하여 안쪽에 숨을 넣어 볼륨감을 살렸다. 실 스티치나 비즈로 장식한 후 꽃의 중앙을 실로 잡아 당겨 입체감을 주었다. 마지막으로 핀대와 옷핀을 접착하여 작품을 완성 하였다.

(4) 한국전통 회화를 이용한 작품의 실례

<그림12> 한국 전통 회화를 이용한 용기 디자인은 국순당 전통주 ‘명작’(사진) 디자인이 최근 세계적인 주류 경연대회인 ‘2011 샌프란시스코 국제와인대회’ 라벨 디자인 부문에서 대상(더블골드)을 수상했다. 대상을 받은 ‘명작’ 시리즈는 청성대를 모티브로 군더더기 없이 유연한 곡선미를 강조한 김영세 산업 디자이너의 작품으로 ‘전통의 현대화’라는 콘셉트에 그림 같은 글씨로 유명한 여태명 교수가 ‘명작’ 글씨의 캘리 그래피를 맡아 술 용기의 수작으로 평가받아 왔다. 실제로 ‘명작’ 디자인은 산업디자이너 (주)이노디자인 김영세 대표(상명대 석좌교수)가 디자인하고 여태명 원광대 교수(한국 캘리 그라피 디자인 협회장)가 캘리 그래피를 담당해 화제가 된 바 있다.

<그림12> 한국전통회화를 이용한 용기 디자인



작품출처:(주)이노디자인 김영세 作

5. 전통성, 심미성, 고유성에 관한 이론적 배경

(1) 전통성

전통(tradition)이란 라틴어로 Tradere에서 유래한 것으로 계속되다(continuing), 양도하다(handing over)를 의미한다. 즉 연속성(continuity)과 영구성(permanence)의 개념을 내포하고 있으며 그것은 또한 시대의 흐름을 통해 그 지역의 특성과 풍토, 생활양상에 적합하다고 여겨지는 것으로 인간의 선택된 지혜에서 발생하게 된다.²⁷⁾

사전적 의미로서 전통은 계통을 받아 전함 또는 이어 받은 계통, 관습(慣習) 가운데서 역사적 배경을 가지고 특히 높은 규범적 의미를 지닌 것, 넓은 뜻으로는 일정한 집단 공동체인 가족, 국가, 민족 및 지역사회의 단위로서 전해 내려오

27) AndreasC.Papadakis& Lucien Steil,Tradittion &Architecture,MITPress 1987,pp.32 -40.

는 사상, 관습, 행동, 기술 등의 양식인데 때로는 그 문화적 유산 속에서 현재의 생활에 의미 효용이 있는 인습(因習)이나 습관(習慣)을 뜻한다. 또 좁은 의미로는 그 양식이나 인습 관습의 핵심이 되는 정신만을 지칭한다고 정의되고 있다.²⁸⁾

우리가 이해하고 있는 전통이란 관습이나 전승과 같은 의미로 사용되고 있는데, 그것은 내용이 어떤 것인가 하는 규명보다도 바로 예로부터 내려오는 것이기 때문에 가치가 있다. 전통이란 개념은 관습과 이념의 중간부분에 해당하는 서구의 'Tradition'과는 달리, 마치 일본의 메이지시대에 전통이라는 말이 서구로부터 밀려들어오는 사상이나 기술에 대항하기 위해 만들어졌을 때와 같은 배경을 가지면서 과거의 관습이나 전승이라는 다소 복고적인 의미로 사용되고 있다. 더욱이 단순히 새로운 조류에 도취되지 않기 위한 정서적인 측면에서 사용되고 있음에 주목할 필요가 있다. 그러나 원래의 'Tradition'이란 새로운 것을 위한 '규범'으로 사용되는 것이며, 과거의 것을 전한다는 복고적인 의미는 결코 아니다.

전통은 역사를 통하여 각 시대를 걸쳐서 전승되어 내려오는 한 지역의 사회적 집단인 민족이 갖고 있는 문화적인 특성을 말한다.²⁹⁾

이러한 전통은 여러 개의 문화들을 놓고 볼 때 그 문화내용에서 특히 특색 지우는 뚜렷한 기본적 요소 또는 요소들이 있을 때 그 개개의 요소 또는 요소들의 집합을 우리는 좁은 의미에서 전통이라고 부르고 있다. 또한 전통은 어느 시대를 막론하고 공감할 수 있는 가치를 지니는 것이어야 한다.³⁰⁾

전통은 역사를 통하여 각 시대를 거쳐서 전승되어 내려오는 한 지역의 사회적 집단의 민족이나 국가가 가지고 있는 문화적 특성이 곧 전통이며 이는 시간의 흐름에 따라서 끊임없이 창조되는 것, 즉 연속성이 유지 되는 것이다.

네일아트에서 전통성은 회화의 전통적 이미지를 고찰하고 현대적 감각에 맞는 트렌드를 개발하는 것에서 부터 출발해야 한다. 본 연구의 회화는 민화를 기초로 하였다. 우리의 전통 민화 속에는 반드시 꿈과 사랑 그리고 행복의 상징과 삶의 소망이 담겨져 있으며, 여러 소망을 상징화한 민화는 혼례, 제례, 회갑, 사랑방,

28) 이희승(1982), 국어대사전 민중서림 p.3207.

29) 윤장섭(1990), 전통과 한국건축, 대한건축학회 창립 30주년기념 논문집, p30.

30) 김원룡(1975), 전통문화의 형성과 보존 공간, 1975. 5, p.4.

신혼방 등 그 기능과 민화 그 자체의 작품성을 직시하고 그 속에서 예술성을 찾아 회화적 성격을 밝힌다는 자세로 주의 깊게 살펴보면 소박, 담백, 익살뿐만 아니라 아주 독창적인 표현이 있다는 것을 알 수 있다.³¹⁾ 이러한 한국적인 표현을 네일아트로 승화하여 표현하므로 독창적인 전통적 이미지의 네일아트를 완성시킬 수 있다.

이와 같이 전통이란 단순히 과거의 것을 재현한다는 의미가 아니라 전통을 현대의 눈으로 다시 보고, 나아가서 창조활동을 통하여 이상적인 시야를 통하여 만들어야 그들의 유산으로 받아들일 수 있을 것이다.³²⁾

(2) 심미성

심미성이란 용어는 18세기 독일 철학자 바움가르텐(Alexander Baumgarten)에 의해 그리스어 aishetikos(‘조망, 특히 감정에 의한’을 뜻하는)로부터 만들어졌다. 바움가르텐에 의하여 이 용어는 “그 목적을 진리로 하는 논리학과 반대되는 감각적 지식의 과학을 만들어내기 위한 철학의 특별한 분야”이다.³³⁾ 철학자들에 따르면, 심미성은 예술과 아름다움의 이론에 관련이 있으며 더 구체적으로 말하자면 심미성은 “예술에서의 가치 연구”이다.³⁴⁾ 이러한 의미에서 심미성은 전체적인 아름다움이나 매력을 말한다.

그리고 현대 디자인에 있어 심미성은 인간의 생활을 보다 차원 높게 유지하려는 조건의 하나로 미를 고려하여, 기능과 유기적으로 연결된 형태, 색채, 재질의 아름다움을 창조하는 것이며, 또한 심미성은 실용성과 상식의 테두리 안에서 봉쇄되어있는 것이 아니라, 인간의 참다운 욕구를 충족시켜주는 일이다.³⁵⁾

디자인의 심미성은 소비자가 보는 시각적 디자인의 특성과 고전미 표출미로 나뉜다. 고전미 (Classical Aesthetics)란 고대로부터 18 세기까지 지배했던 미

31) 김신희(2011), 한국의 민화를 모티브로 한 네일아트연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위 논문, p32

32) 김수근(1989), 좋은길은좁을수록좋고나쁜길은넓을수록좋다, 공간, p.127.

33) Schmit, Bernd and Simonson, Marketing Aesthetics, New York, The Free Press, 1997 ,p.18.

34) Titus, Harold M, Marilyn S, smith, and Richard T. Nolan, Living Issue in Philosophy, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company, 1986, p.125.

35) 민경우(1995), 디자인의 이해, 미진사, p28

학의 전통적 개념에 속하며, 단순 명료하고 질서가 있는 디자인을 강조하는 아름다움으로 정의한다. 그리고 표출미(Expressive Aesthetics)란 전통적 미학 원칙을 뛰어 넘고, 디자이너의 창의성과 독창성에 의해 풍부하게 표현되는 능력이 강조된 아름다움으로 조작적 정의한다.³⁶⁾

이러한 디자인 특성은 UI 분야에서 고전미와 표출미를 나누어 활발히 연구되어 왔는데, 사용자는 웹 페이지를 평가할 때 두 특성 모두 소비자가 인지하는 웹 페이지의 매력도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.³⁷⁾

제품의 심미성은 특히 소비자에게 많은 정보를 주며 인지적인 이목을 끌고 감정을 일으켜서 소비 행동에 유의미한 영향을 끼치기 때문에 매우 중요한 요소이다.³⁸⁾ 선호하는 디자인은 소비자의 감정에만 변화를 주는 것이 아니라 뇌의 활성화 영역 또한 달라지게 한다고 한다.³⁹⁾

또한 디자인은 자기가 가장 선호하는 제품의 디자인을 구매하도록 하는 의도를 형성하게 하여 구매를 결정하게 되는데 큰 역할을 하고, 사용자의 만족도에도 영향을 미친다.⁴⁰⁾

(3) 고유성

‘고유성(固有性, authenticity)’은 “어떤 사물이나 거래가 본디부터 가지고 있는 성질” (동아 새국어 사전)이라는 사전적 의미를 갖는데 이는 본질이라는 개념을 의미한다. 특히 오늘날 구현 되는 고유성은 원형(original)의 개념을 따른다.(Chhabra, Healy & Sills, 2003).

36) 김승경, 이재관. (2007). 웹사이트 디자인의 시각적 요소와 유용성이 성과에 미치는 영향에 관한 연구. 한국경영과학회지, 32, 17-40.

37) Tractinsky, N., Cokhavi, A., Kirschenbaum, M., & Sharfi, T. (2006). Evaluating the consistency of immediate aesthetic perceptions of web pages. *International Journal of HumanComputer Studies*, 64, 1071-1083.

38) Rindova, V. P., & Petkova, A. P. (2007). When is a new thing a good thing? Technological change, product form design, and perceptions of value for product innovations. *Organization Science*, 18, 217-232.

39) 성영신, 김보경, 이주원, 손민, 최광열.(2008). 디자인 선호에 대한 소비자의 심리적반응 연구: 뉴로이미징 기법을 중심으로. 한국심리학회지 소비자, 광고, 9,239-261.

40) Kim, J. O., Forsythe, S., Gu, Q., & Moon, S. J. (2002). Cross-cultural consumer values, needs and purchase behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 19, 481-502.

이 개념은 관련 연구들 안에서 중심으로 출현하며 지난 20여 년 동안 활발하고 다양한 논의와 분석이 있었다. 그 결과로 이 개념을 썼던 연구자들 만큼이나 많은 고유성의 정의가 존재한다(Taylor, 2000).

이렇듯 지금까지 이루어진 정의들 중에서 몇 가지들을 살펴보면 아래와 같다.

Handler(1986)는 고유성은 ‘진정한’ 또는 ‘거짓 없는’ 상태인 정태적 상황의 고유성을 논한다. 또한 그러한 고유성의 거대한 창고로 박물관을 제시 한다.

Rushdie(1991 ; Taylor, 2000 재 인용)는 고유성은 케케묵은 이국 정서의 훌륭한 자손이며 자원들 형태들 스타일 언어 그리고 상징 모두는 동종의 깨지지 않은 전통에서 얻어지는 것이 요구된다고 하였다.

Bruner(1991,1994)는 네 개의 서로 다른 의미를 고유성이 지닌다고 하였다.

첫 번째 고유성은 상연되는 ‘역사적 verisimilitude(있을법함)’ 임을 뜻하며 이 고유성은 원형을 닮은 고유성 있는 재현이며 신뢰성 있고 확실해 보인다고 하였다.

두 번째 고유성은 역사적으로 정확한 결점하나 없는 시뮬레이션을 의미한다. 이 첫 번째와 두 번째 의미 모두 고유성은 원형이라기보다는 모방 또는 재현의 성격을 띠며 박물관전문가들은 주로 첫 번째 의미로 고유성을 이용하지만 때때로 두 번째 의미로도 이용하기도 한다고 주장한다. 세 번째 고유성은 “모방의 반대로서 원형을 의미하나 이러한 의미에서 볼 때 정의상 어떠한 재현도 고유할 수가 없다”고 말했다. 네번째 고유성이란 고유성을 인정하고 증명하여 법적 타당성을 입증하게 만드는 권한 또는 권력을 의미 한다고 하였다. 또한 그는 이처럼 고유성에 여러 가지 의미가 있기 때문에 고유성을 원형에 한정시키는 것은 지나치게 단순화하는 일이라고 주장하였다.

Spivak와Gunew(1993)은 고유성의 모든 관념은 지배적인 선택들이 자체 구성하여 우리에게 온다고 하였다. 즉 고유성에 대한 정의나 이루는 요소 등에 대한 결론은 그 당시의 지배적인 목소리에 결정되며 그 시대의 고유성으로 대중에게 전달되는 것이다.

탁석산(1999)은 한국의 정체성에 관련하여 두 가지의 고유를 규정한다.

먼저 문화나 사상의 본질은 움직이고 쉬이는 것으로 그 가운데 이루어진 민족 문화의 개성적 성격이 ‘고유’ 이며 또한 ‘고유’ 는 본디부터 있었다는 뜻은

아닌 다른 것과 같으면서 다른 것과 구별되는 다시 있을 수 없는 것을 의미한다고 하였다. 즉 시원의 문제가 아니라 개성의 문제이며 독특함과 개성이 바로 고유성이라는 것이다.

손대현(2000)은 고유성의 여부는 어디까지나 상대적인 것이라 하였다. 비록 외래 사상이라도 이를 자신의 생활에 맞추어 응용하고 창의적으로 변경·개조하고 자기화의 특수 요소가 있는지 없는지 그 여부에 따라 있다면 자국 사상이지 결코 타국 사상일 수 없다는 것이다.

제3장 네일아트 작품제작 및 분석

제1절 작품 배경 및 재료

본 연구의 네일아트에서는 포크아트(Fork Art)기법과 핸드페이팅(Hand Painting)기법을 사용하여 만든 작품으로써 <그림13>조선자(Josonja)물감을 사용하였다. 조선자 물감은 아크릴 물감이다. 아크릴 물감은 미국에서 실내외를 막론하고 사용할 수 있는 상업적인 성격으로 1950년에 개발되어, 1960년대 이후 미술가들에게 르네상스 시대 이후 오늘날까지 회화 재료는 유화구가 주류를 이루었으나 아크릴 컬러는 유화구의 전통에 반기를 든 회화재료로 각광을 받고 있다. 유화와 같이 입체감 있는 작품제작에 사용하기 좋다. 아크릴 물감의 종류로는 조선자(조소냐), 알파 아크릴, 던에드워드 아크릴 등 여러 가지가 있다. 조선자 물감의 원산지는 호주이며 제조사는 CHROMA이다.

조선자 물감의 특징은 컬러감이 독보적인 포크아트에서 많이 사용되고 있다. 또한 아크릴 물감으로서 합성수지를 섞어서 만든 재료이므로 물감의 건조가 빠르고 종이뿐만 아니라 다양한 재료에 칠을 할 수 있다. 조선자 물감은 빨리 마른 후 지워지지 않도록 해주는 성질의 장점을 가지고 있으며 물을 쓰지만 굳은 뒤에는 물에 녹지 않는 성질 때문에 손톱 등에 사용하기에 적합하다. 건조가 되면 수정하기가 어려워서 건조를 느리게 하는 리타더를 쓴다. 그리고 물감 자체가 굳으면 리무버를 사용하여 녹여내야 한다. 또한 다양한 보조제와 섞어서 사용하므로 다양한 효과를 낼 수 있어서 표현의 폭이 넓은 장점을 가지고 있다. 그러므로 네일아트로서 표현이 용이하다.

팔리쉬는 차이나 글라즈(China glaze)제품을 사용하였으며 팔리쉬(Polish)중 Core 132색과 Cont 97색을 중심으로 사용하였다. Cont 97색에는 광택과 펄(Pearl)이 포함되어 있다. <그림14>의 재료로는 닥나무와 뽕나무의 섬유질 등 천연 재료로 만들어진 한지, 금조개껍질을 이용한 자개, 직물류로는 전통 직물류며 전통적으로 다양하게 사용되어 오던 마직물, 그리고 전통 회화를 이용한 핸드페인팅 기법을 이용한 네일아트 4가지로 분류하여 네일아트를 완성하였다. 본 논문의 주제에 의한 전통네일아트기법을 표현하기 위해서는 기존의 네일아트기법

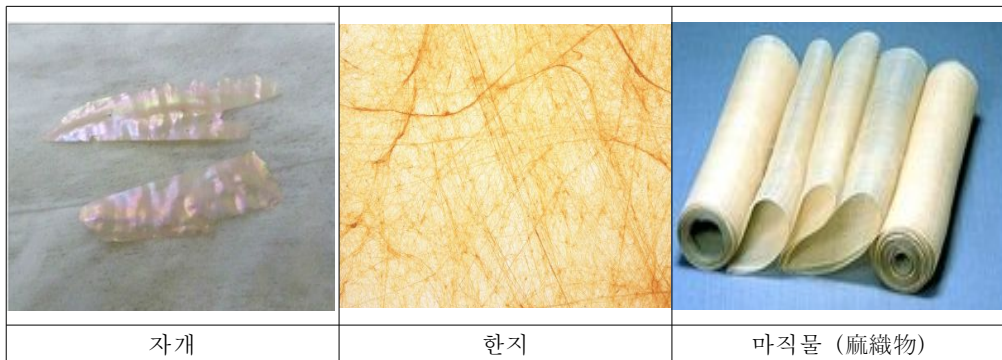
을 응용할 수 있는 재료의 선택이 중요하다. 한지와 직물류는 유연성과 질감의 특성을 가지고 있으므로 라인스톤이나 워터 데칼기법을 응용하기에 적합한 재료이다. 또한 자개류는 뎅글과 2D/3D기법을 표현하기에 적합한 재료이다.

<그림13> 조선자(조소냐) 물감



자료출처: 조선자물감

<그림14> 네일아트 재료



팁(Tip)의 종류로는 롱 팁세트(Long-Tip set)와 풀 팁세트(Full-Tip set)을 사용하여 네일 고객에게 시술하듯 같은 방식으로 작품을 완성 하였다. 회화의 소재로는 화조(花鳥), 매화, 포도(葡萄), 초충(草蟲), 어락(漁樂), 탈, 문양(紋樣), 풍속(風俗)의 8가지 회화를 위주로 소재를 구성 하였다. 전체적인 회화의 선택은 일반인들에게도 쉽게 접할 수 있고 평소에 친근감이 있는 민화를 위주로 선택 했

다.

회화의 선정 기준은 현재 네일아트샵에 종사자 30명과 미술전공자 20명을 선정하여 회화의 주제가 다른 전통적 회화(본 논문의 8점과 난, 대나무, 학, 거북, 국화, 산수화, 태극문양) 15점을 보여주고 과반수이상 선택 되어진 회화 8점을 선정하여 작품을 디자인 하였다. 또한 재료는 전통성이 있으며 기존의 네일아트 기법 재료를 대신할 수 있는 재료로 선정 하였다. 전통 네일아트의 회화 디자인은 기존의 민화에서 네일아트에 가장 어울리는 일부분을 네일아트에 표현하였으며 거기에 어울리는 재료를 제작하여 디자인과 접목시키므로 완성도를 높힐 수 있었다. <표1>에서는 전체적인 네일아트 작품의 제작 내용을 표로 만들었다.

<표1> 전통네일아트 작품 내용

회화구분	사용기법	사용재료	표현방법
화조도	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드페인팅 · 그라데이션 · 마블 · 라인스톤 	<ul style="list-style-type: none"> · 한지 · 자개 · 직물 · 물감 및 팔리쉬 	새의 압수 한쌍과 나무를 조화롭게 표현하였으며 새는 팔리쉬와 물감을 이용 그라데이션기법으로 연출 하였다. 나뭇잎과 나무는 재료를 이용하여 표현하였다.
매화나무	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드페인팅 · 그라데이션 · 라인스톤 	<ul style="list-style-type: none"> · 한지 · 자개 · 직물 · 물감 및 팔리쉬 	카본블랙을 이용하여 바탕색을 완성.매화의 강직함을 표현하기 위해 나무는 재료와 물감을 이용, 꽃은 자개와 물감을 이용하여 표현 하였다.
포도도	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드페인팅 · 그라데이션 	<ul style="list-style-type: none"> · 한지 	웜화이트와 폴로블루를 바탕으로 배색하고 포도의 입체적인 표현을 위하여 그라데이션으로 표현 나무는 한지의 특성을 살려 찢어서 입체감 있게 연출 하였다.
어락도	<ul style="list-style-type: none"> · 그라데이션 · 워터데칼 · 라인스톤 · 핸드페인팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 자개 · 물감 및 팔리쉬 	어락의 표현을 위하여 물고기 자개를 이용하여 물고기 모양으로 제작후 데칼기법을 이용하여 표현 하였으며 전체적으로 화이트를 이용 물살을 연출 즐거움을 표현 하였다.
초충도	<ul style="list-style-type: none"> · 그라데이션 · 핸드페인팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 직물 	가지나무를 사실적으로 표현 나무의 껍질은 직물에 번트시이나 번틴버를 이용 사실적으로 표현하였으며, 가지는 블루컬러를 이용 포지력을 살려 표현 하였다.
탈	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드페인팅 · 라인스톤 · 워터데칼 	<ul style="list-style-type: none"> · 한지 · 자개 · 직물 · 물감 및 팔리쉬 	소무, 스님, 흥백, 각시탈을 각각의 특색을 살려 표현 하였으며 각 재료들은 바탕에 포인트를 주어 연출 하였다. 색채감과 탈의 표현은 기존의 탈을 그대로 표현 하였다.
문양	<ul style="list-style-type: none"> · 워터데칼 · 핸드페인팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 한지 · 자개 · 직물 · 물감 및 팔리쉬 	떡살연꽃, 꽃무늬, 목단, 용문양을 주제로 표현 하였으며, 재료는 한지를 이용한 바탕의 표현과 자개를 이용한 꽃술, 직물을 이용한 꽃잎으로 연출 하였다.
풍속	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드페인팅 · 그라데이션 	<ul style="list-style-type: none"> · 한지 · 자개 · 직물 · 물감 및 팔리쉬 	신윤복의 단오풍정의 부분을 표현 과 '참새잡는소년', '훈례식'을 주제로 표현 하였으며, 색채감은 화려하게 표현 하였다.

제2절 전통 그림과 재료를 이용한 네일아트 작품 및 제작내용

1. 화조 회화를 이용한 네일아트 작품

화조도(花鳥圖)는 꽃과 새를 그린 그림을 말한다. 꽃과 새가 자연스럽게 어우러져 아름다운 조화를 이루는 화조도는 민화 그림 중 가장 많이 볼 수 있다. 화조도에는 부귀, 장수, 행복, 출세, 다산 등 여러 가지 길상의 소망이 모두 다 표현될 수 있는 상징물들이 다양하게 그려지기 때문일 것이다. 예를 들면 소나무는 장수를 포도, 석류, 수박은 다산을 모란은 부귀를 원앙과 오리는 부부화합을 나타낸다. 화조도에 자주 그려지는 꽃과 나무는 모란, 매화, 연꽃, 복숭아, 동백, 송죽, 오동, 석류 등이며 새는 꿩, 학, 오리, 원앙, 백로, 봉황, 까치, 제비, 두루미 등이 주로 그려진다. 그리고 반듯이 새는 암수 한 쌍으로 그려진다.

봉황은 오동과 그려지고, 오리와 백로는 연꽃과, 학은 소나무와 함께 그려져 상징적 의미를 더하게 된다. 자연 속의 꽃과 새를 아름답게 그렸으며 또 그 모습에서 상징성을 찾아 표현하는 민화의 특성을 잘 드러내고 있는 것이 화조도라 할 수 있다. 본 연구의 네일아트 작품에서는 한국 전통 회화소재와 재료를 이용하여 꽃과 새의 이미지와 사실감을 동시에 표현하였다. 다각적인 표현으로 한국 전통성을 살리는 효과를 만들어내므로 표현의 다양화를 시도 하였다.

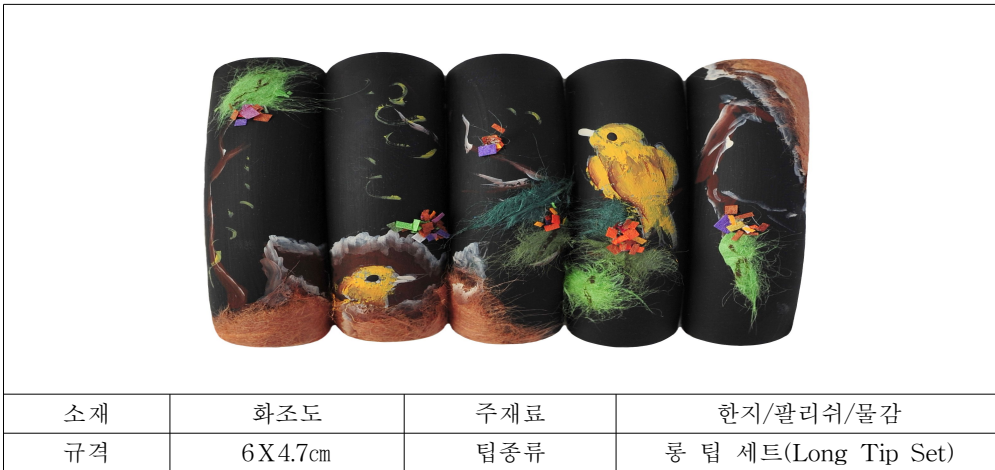
가. 종이류를 이용한 화조도 네일아트

<그림15>은 종이류를 이용한 화조도 네일아트는 전통 한지를 재료로 테마를 만들어낸 작품이다. 블랙 컬러를 바탕으로 나무와 새의 조화를 작품의 모티브로 삼았다. 나무의 표현은 번트시에나 컬러와 화이트 컬러를 그라데이션기법을⁴¹⁾ 사용하여 나무껍질과 라인을 디테일하게 표현하였다. 새의 표현은 전체적으로 터너즈 옐로우컬러와 번트시에나 컬러를 사용하여 입체적인 표현을 시도하여 나무를 표현한 컬러와 구별과 동시에 일체감을 표현하였다. 재료의 사용에 있어서는 먼

41) 색채나 농담이 밝은 부분에서 어두운 부분으로 점차 옮겨지는 것으로, 농담법이라고도 한다.

저 등지를 표현하는데 한지의 특성을 살려 한지를 손으로 뜯어 표현하므로 실제 등지처럼 입체감을 주었으며 등지의 입구는 번틴버 컬러와 번트시에나 컬러를 섞어 등지를 표현 하므로 한지와 어울리는 색채감을 유도 하였다. 화이트 컬러를 이용하여 등지의 입구를 표현하므로 포인트를 만들어 냈다.

<그림15> 종이류를 이용한 화조도 네일아트



나뭇잎의 표현은 등지와 같은 기법으로 한지의 특성을 살려 여러 가지 색으로 나뭇잎을 표현하였으며 또한 여러 가지색의 한지를 잘게 잘라 겹쳐서 붙이므로 꽃을 입체적으로 표현하였다. 마감제로 탑 코트를 사용하므로 습기에 약한 한지의 특성을 최대한 감소시켰다.

나. 자개류를 이용한 화조도 네일아트

<그림16> 자개류를 이용한 화조도 네일아트에서는 롱팁에 카본블랙을 사용하여 바탕색을 완성하였으며 나무의 표현은 번트시에나 컬러를 기본으로 번틴버 컬러를 겹쳐서 나무껍질의 특징을 살렸다. 나무의 가장자리에 워 화이트 컬러로 입체감을 완성하였다. 새의 표현에서는 머리와 날개부분은 폴로블루 컬러와 티타늄 화이트 컬러를 섞어 그라데이션기법과 마블기법을 병행하여 표현하였다.

<그림16> 자개류를 이용한 화조도 네일아트



나뭇가지는 실버화이트 컬러와 번트시에나 컬러를 사용하여 음영(陰影)을 만들어 냈으며 나뭇잎은 파인그린 컬러와 옐로우옥사이드 컬러로 음영을 나타냈다. 전통재료인 자개류를 나뭇잎 모양으로 컷팅하여 잎사귀를 사실적 표현으로 구사하였다. 재료의 특성을 살려 빛의 반사의 각도에 따라 색채의 변화를 시도하므로 화려함을 한층 더 강조 하였다. 꽃의 표현에서는 자개를 잘게 쪼갬 후 레드컬러의 팔리쉬를 사용하여 색을 입힌 후 겹쳐 라이트 글루를 사용하여 표면 부착하여 마무리 하였다. 입체감과 동시에 화려함의 포인트를 강조 하였다. 마무리로 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

다. 식물류를 이용한 화조도 네일아트

<그림17> 식물류를 이용한 화조도 네일아트는 롱팁에 카본블랙을 사용하여 바탕색을 완성하였으며 나무는 번트버 컬러로 채색하고 티타늄 화이트 컬러를 이용하여 나무껍질에 그라데이션기법으로 입체감을 표현 하였다. 나뭇잎은 파인그린 컬러를 이용하여 채색한 후 불리언트 그린 컬러를 이용하여 나뭇잎의 가장자리에 라인을 만들어 입체감을 만들어 냈다. 새의 표현에서는 전체적으로 머리와 날개부분은 폴로블루 컬러와 티타늄화이트 컬러를 섞어 그라데이션기법과 마블기법을 병행하여 표현하였다. 꽃의 표현에서는 마직류에 나뭇 레드라이트 컬러

를 입히고 컬러를 입힌 직물을 꽃모양으로 만들어 붙여 표현하므로 입체감을 주었다. 기존의 네일아트기법의 하나인 라인스톤기법을 응용하였다. 마무리로 탑 코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림17> 직물류를 이용한 화조도 네일아트



라. 핸드페인팅기법을 이용한 화조도 네일아트

<그림18> 핸드페인팅기법 이용한 화조도 네일아트에서는 롱팁에 카본블랙 컬러를 사용하여 바탕색을 완성하였으며 공작색 특유의 빛깔을 강조 하기위해 펄(Pearl)이 가미되어 있는 물감과 팔리쉬를 사용하였다. 암·수의 구별을 위해 수컷에 화려함을 돋보이기 위하여 펄블루 컬러를 주색으로 채색하고 부분별로 펄핑크 컬러를 라인작업을 함으로 입체감과 화려함을 표현하였다. 반대로 암컷에는 펄핑크 컬러를 주색으로 펄 블루 컬러를 사용하여 대조적인 화려함을 만들어냈다. 배경의 풀과 꽃에서는 펄그린컬러를 주색으로 표현 했으며 펄핑크 컬러와 펄 화이트컬러로 배경과 공작새의 조화를 표현 하였다. 마무리는 탑 코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림18> 핸드페인팅기법 이용한 화조도 네일아트



2. 매화나무 회화를 이용한 네일아트 작품

매화(梅花)는 문인들에 의해 강인함과 고결함을 상징하는 군자의 꽃으로 고려 시대부터 그려졌던 것으로 보이나 현재 남아있는 작품들은 거의 조선시대의 것이다. 본 연구에서는 조선말기의 매화도에 주목하여 당시 화단에서 다양한 활동을 했던 여항화가(閔巷畫家)들의 매화도와 현대적 이미지의 매화의 특징을 살펴 표현 하였다. 조선 말기에는 문인들의 정신세계 속에서 은일(隱逸)과 지조의 표상이었던 매화가 심미적 대상으로 묘사되어 더 이상 매화를 관념의 상징물이 아닌 매화의 생태적 아름다움에 대한 순수한 심미적 대상으로 변화되었다. 또한 지금까지 축적된 매화도 화적(畫跡)과 이전에 출간된 많은 화보(畫譜)들, 그리고 중국에서 들어온 청대 양주화파(揚州畫派)의 매화도와 다양한 계층에서의 매화도 수요증가 등의 영향으로 인해 매화도의 의미와 양식에 새로운 변화가 나타나고 매화를 그린 화가의 수가 늘어나게 되었다. 조선 말기에는 특히 여항(閔巷)화가들의 활약이 두드러지게 나타나는데, 이는 한시(漢詩) 창작뿐만 아니라 음악과 서화(書畫)활동에서도 적극적이었다. 이들의 매화도 역시 다양한 화풍과 개성 있는 필치로 조선말기 화단을 화려하게 장식하였고, 당시 문인화가들의 매화도와는 다른 양상을 띠고 있다. 매화는 바라보는 입장에 따라 여러 상징성을 가지고 있

다. 유교적인 가치관에서는 덕을 갖춘 군자(君子)를 상징하였고, 군자와 연관된 유사한 덕목으로 은일, 고결, 충절, 기개 등을 상징하기도 하였다. 불교에서는 매화의 청정한 모습을 스님에 비유하기도 하였고, 매화꽃을 부처의 화신으로 보았다. 도교에서는 신선을 상징하는 꽃으로 여겼으며, 한편 붉은 홍매는 도가의 단약을 연상해서 장수를 상징하기도 하였다. 민간에서는 다산이나 겨울의 추위를 이기고 가장 먼저 피는 봄의 전령으로서 선구자를 상징하였으며, 봄바람을 타고 오는 美人을 상징하기도 하였다. 이렇듯 매화는 하나의 식물이지만 보는 관점에 따라 다른 상징성을 발견하였고, 이러한 상징성이 그림에서는 부러지고 구불거리는 줄기, 단아한 꽃모양으로 표현되거나 매화고사와 관련된 그림이 그려지기도 하였다. 또한 매화는 사군자의 중의 하나로 계절 중 봄의 상징으로 표현하기도 한다. 사군자란 수묵(水墨) 위주로 그려진 매화(梅花)·난초(蘭草)·국화(菊花)·대나무[竹] 그림의 총칭이다. 문사들이 이들 소재의 식물적 장점을 고결한 군자의 인품에 비유하여 즐겨 그렸다. 특히 식물의 가장 커다란 생존적 고난인 추위 속에서도 스스로의 의지를 굽히지 않는 이들의 생태적 특성은 유교적 인륜의식과 결부되어 변함없는 절개와 지조의 상징으로 널리 애호되었다. 그리고 사군자는 다른 소재에 비해 형태가 간결하고 서예의 필획을 이용하여 쉽게 다룰 수 있어 더욱 성행했으며, 서예와 동일시되기도 했다.⁴²⁾

가. 종이류를 이용한 매화나무그림 네일아트

<그림19> 종이류를 이용한 매화나무그림 네일아트에서는 룽팁에 카본블랙 컬러를 사용하여 바탕색을 완성하였으며 나무껍질의 표현에서는 한지를 번트시에나 컬러를 채색 후 스퀘어모양으로 잘게 잘라 표면의 입체감을 주었으며 가장자리에는 티타늄 화이트 컬러를 이용하여 마무리 하므로 음영효과 만들어 냈다. 나뭇가지는 워 화이트 컬러와 번트시에나 컬러를 이용하여 그라데이션 기법으로 묘사 하였다. 나뭇잎의 표현에는 블라이언트 그린 컬러를 한지에 입혀 주므로 나뭇잎의 푸른색을 그대로 묘사 할 수 있으며 스퀘어 모양으로 잘게 잘라 붙여 섬세한 아름다움의 효과를 만들어 냈다. 꽃의 표현에서는 꽃잎은 워 화이트 컬러

42) '사군자' 다음백과사전(2011. 7.12 daum 검색) <http://enc.daum.net/dic100>

와 티타늄 화이트 컬러를 그라데이션 기법으로 미세한 색의 차이를 통하여 꽃잎의 입체적인 효과를 냈다. 꽃술은 옐로우 옥사이드 컬러를 채색한 후 스퀘어 모양으로 잘라 붙여서 표현 하였다. 본 작품에서는 한지를 스퀘어 모양으로 잘라 한지 특유의 부드러움과 섬세함을 입체적으로 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림19> 종이류를 이용한 매화나무그림 네일아트



나. 자개류를 이용한 매화나무 네일아트

<그림20> 자개류를 이용한 매화나무 네일아트에는 롱팁에 카본블랙 컬러를 사용하여 바탕색을 완성하였으며 나무의 표현은 번트시에나 컬러와 워 화이트 컬러를 그라데이션 기법으로 입체적이며 강렬한 나무표면을 표현 하였다. 나뭇가지는 워 화이트와 실버 컬러를 섞어 매화가지의 강인함을 연출함과 동시에 붓끝의 스트로크를 통하여 곧음과 꺾임을 디테일하게 표현 하였다. 매화꽃의 표현에서는 티타늄 화이트 컬러를 사용하여 붓끝을 펼쳐서 꽃잎 하나하나를 표현함과 동시에 자개를 꽃모양으로 제작 후 워터 컬러와 라인스톤 기법처럼 문양을 찍은 듯 연출 하였다. 꽃술은 자개에 옐로우 옥사이드 컬러를 입힌 후 같은 기법으로 부착 하여 표현 하였다. 꽃잎을 자개와 물감을 동시에 사용하여 표현 하므로 대조적인 아름다움을 표현 하였다.

<그림20> 자개류를 이용한 매화나무 네일아트



다. 직물류를 이용한 매화나무 네일아트

<그림21> 직물류를 이용한 매화나무 네일아트



<그림21> 직물류를 이용한 매화나무 네일아트에서는 롱팁에 카본블랙 컬러를 사용하여 바탕색을 완성하였으며 나무의 표현을 직물류 사용하여 표현 하였다. 마직에 블라이언트 마젠타 컬러를 입히고 그 위에 번틴버 컬러로 입체감을 표현 하였으며 가장자리에 티타늄화이트 컬러를 입히므로 사실감과 섬세함을 만들어

났다. 꽃의 표현에서는 워 화이트 컬러와 티타늄 화이트를 양분 하여 꽃잎 스트록을 통하여 입체감을 표현 하였다. 꽃술은 브라이언트 그린 컬러와 엘로우 라이트 컬러를 이용하여 완성 하였다. 마무리는 탑 코트를 이용하여 마무리 하였다. 식물류의 거친 부분이 나무껍질의 이미지를 대신하므로 거침과 섬세함을 동시에 표현 하였다.

라. 핸드페인팅을 이용한 매화나무 네일아트

<그림22> 핸드페인팅을 이용한 매화나무 네일아트



<그림22> 핸드페인팅을 이용한 매화나무 네일아트에서는 나무의 표현은 번터 버 컬러와 번트시에나를 배색하여 나무껍질의 바탕을 그렸으며 껍질의 입체감과 음영을 주기위하여 워 화이트컬러와 실버 컬러로 최대한 질감의 표현을 위하여 덧칠을 여러 번 하므로 사실감과 입체감을 줄 수 있다. 나뭇잎의 블라이언트 그린 컬러와 엘로우 그린을 그라데이션 기법으로 그렸으며 엘로우 라이트 컬러를 사용하여 나뭇잎에 포인트를 주어 생동감 있게 표현 하였다. 꽃잎의 표현은 워 화이트 컬러와 티타늄 화이트를 양분 하여 꽃잎 스트록을 통하여 입체감을 표현 하였다. 꽃술은 엘로우 딥 컬러를 이용하여 엘로우 라이트 컬러를 이용하여 그렸다. 마무리는 탑 코트를 이용하여 마무리 하였다.

3. 포도, 초충, 어락 회화를 이용한 네일아트 작품

포도(葡萄)를 소재로 한 수묵화(水墨?). 송 말(宋末) 원 초(元初)에 활동한 선승(禪僧) 일관(日觀, 13세기 말)에 의하여 창시되었다는 것이 일반적으로 통용되는 학설이다.⁴³⁾ 동아시아 문화권에 있어 포도는 주로 선승이나, 서(書)에 뛰어난 사대부들이 여기(餘技)로 즐겨 그렸다. 중국에서는 사군자(四君子)와 같이 뚜렷한 한 분야나 양식으로의 정형화(定型化)는 이루어지지 못한 것으로 보인다. 소재 자체가 수묵만으로 묘사가 용이하여 시대를 달리해서도 계속해서 그려진 것으로 생각된다. 우리나라에서는 중국이나 일본보다 특히 빈번하게 그려져 뚜렷한 정형이 이룩되었다. 그리고 괘목할 만한 발전이 확인된다.

포도 그림 한 가지만으로 화가로서의 이름을 남긴 문인화가(文人畫家)들 외에 조선 백자(朝鮮白磁)에서도 문양의 차원을 넘어 강한 회화성(繪畫性)이 간취되는 것이 적지 않다. 이들 조선 백자의 표면 그림을 통하여 간접적으로 화원들의 이 분야 그림을 살펴볼 수 있다. 조선 초에 있어 신사임당(申師任堂)과 더불어 가장 먼저 포도 그림으로서 명성을 얻은 황집중(黃執中)은 포도를 묵매(墨梅)나 묵죽(墨竹)에 뒤지지 않는 문인화의 어엿한 소재로 부각시킨 대표적인 화가이다. 그의 화풍의 특징을 살펴보면, 먼저 소폭의 작은 그림으로 시계가 좁은 단순한 구성, 사선(斜線)의 원용에 의한 포치력(布置力 : 배치)의 뛰어나며 다양한 여러 형태의 변화 있는 잎의 표현, 과장이 없는 사실적인 포도송이, 농담(濃淡)이 강조된 색의 대비, 동그란 포도 알에 있어 선염(渲染 : 색칠할 때 한쪽을 진하게 하고 다른 쪽으로 갈수록 옅고 흐리게 하는 일) 효과에 의한 입체감의 표현 등을 열거할 수 있다.⁴⁴⁾

초충도(草蟲圖)란 옛날에는 蟲이라 하면 뱀 거북이까지 포괄적으로 지칭한 것이 많습니다. 따라서 초충은 풀과 벌레 보다 풀에 사는 벌레 즉 곤충이란 뜻으로 많이 쓰입니다. 그림에서도 초충도는 벌레에 비중을 두고 묘사하다 보니 자연스레 바탕, 배경으로 풀도 그려지고 더욱이 미적으로 꽃 풀에 그려지곤 한 것입니다. 따라서 그림이 묘사하는 것이 비중을 어디에 두었느냐에 따라 부르겠지만 일반적으로 꽃그림이라도 풀꽃이고 초충(곤충)이 주제로 그려져 있으면 초충도라

43) 李源福, (1987) 『東洋史의 比較研究』, 一潮閣, p.8.

44) 李源福 (1987). 『美術資料』 國立中央博物館, p.39.

하는 것이 맞을 것입니다. 초충도는 사대부나 전문화가 그린 작품보다는 민속화에 많이 보이며 특히 섬세한 여성들이 그린 작품이 많은데 그중에서 유명한 것이 신사임당의 초충도입니다.

어락도(魚樂圖)란 어해도(魚蟹圖)라고도 한다. 어해도의 물고기나 갑각류(甲殼類)의 종류는 아주 다양하다. 물고기로는 잉어·송어·방어·붕어·홍어·메기·송사리 등이 많이 그려지며, 갑각류에서는 게와 새우·거북·조개 등이 물 속 바위나 해초 사이에서 짝지어 놀고 있는 장면 등을 많이 그리고 있다. 이는 원래 동양인의 우수사상(偶數思想)과 궁합사상(宮合思想) 등을 바탕으로 발달한 그림으로, 동양의 다른 나라 화가들에 비해 한국 화가들이 더 즐겨 그린 것으로 보인다. 어해도를 잘 그린 화가로는 19세기 초에 활약한 장한중(張漢宗)을 비롯하여 김인관(金仁寬)·장준량(張駿良)·정득공(鄭得恭)·조석진(趙錫晉)·조정규(趙廷奎)·지창한(池昌翰) 등을 들 수 있다.

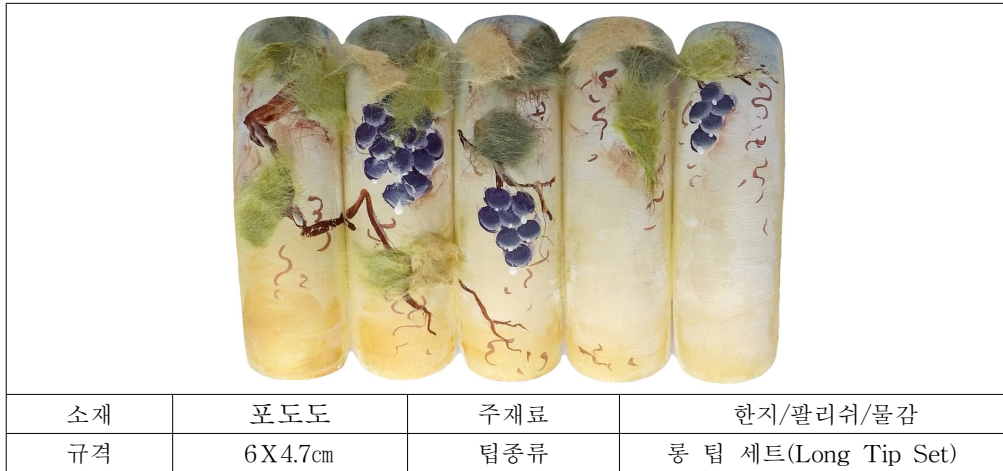
가. 종이류를 이용한 포도도 네일아트

<그림23> 종이류를 이용한 포도도 네일아트에서는 워 화이트 컬러와 폴로블루 컬러를 배색하여 바탕을 마무리 하였다. 밝은 바탕컬러를 하므로 산뜻한 이미지를 만들어 냈다. 포도의 표현에서는 선염(渲染)을 표현하기 위하여 블루 바이올렛 컬러를 중심으로 하여 블라이언트 바이올렛 컬러와 워 화이트 컬러를 그라데이션 기법을 응용하여 포도의 탐스러움과 사실적인 연출 하였다. 나뭇가지의 표현은 번트시에나 컬러를 이용하여 포도나무 가지의 특성을 살려 가늘면서 강인한 이미지를 만들어 냈다.

포도 나뭇잎의 표현으로는 전통 한지를 이용하여 엘로우 그린 컬러, 블라이언트 그린 컬러 그리고 폴로 그린컬러를 한지에 각각 채색한 후 닥풀의 효과를 살린 표현으로 포도 나뭇잎을 표현 하였으며 포도 나뭇잎의 일반적인 표현을 벗어나 한지의 특성을 살린 재구성의 효과를 만들어 냈다. 또한 나뭇잎을 3가지색으로 표현 하므로 나뭇잎이 빛에 반사되는 듯한 느낌을 표현 하였다. 네일아트 중앙에 포도송이를 크게 배치하고 양쪽 사선 방향을 작은 포도송이를 배치하므로 전통 포도도의 포치력(布置力)을 살려 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 사용하여

마무리 하였다.

<그림23> 종이류를 이용한 포도도 네일아트



나. 자개류를 이용한 어락도 네일아트

<그림24> 자개류를 이용한 어락도 네일아트에서는 티타늄 화이트 컬러와 페시픽 블루 컬러를 배색하여 바탕을 완성하여 바다 느낌을 만들어 냈으며 워 화이트 컬러와 아쿠아 컬러를 혼합하여 바다물결과 소용돌이를 표현하여 자유롭게 노니는 물고기와의 조화를 이루게 만들었다. 큰 물고기의 표현에서는 카본 블랙 컬러와 실버 컬러를 그라데이션 기법을 응용하여 생동감 넘치는 물고기를 표현 하면서 약리도45)와 희어도46)를 동시에 표현하였다. 여러 마리의 물고기들이 자유롭게 헤엄치고 있는 생동감 넘치고 구도에 얽매이지 않은 표현 방법으로 화면의 분위기는 유유자적하고 평화스럽고 한가로운 분위기를 가득하게 표현 하였다. 물고기의 비늘은 자개로 표현 했으며 워터테칼 기법과 라인스톤 기법을 병행하여 표현 하였으며 포인트를 주어 물고기를 상징적으로 표현 하였다. 작은 물고기는 자개를 물고기 모양으로 제작하여 표현하므로 화려한 자개의 느낌과 빛에 반사

45) 잉어가 하늘을 향하여 뛰어 오르는 그림.

46) 물고기가 짝을 지어 노니는 그림.

될 때 나타나는 자개의 특성을 살려 표현을 완성 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 한층 더 화려함을 주었다.

<그림24> 자개류를 이용한 어락도 네일아트



다. 식물류를 이용한 초충도 네일아트

<그림25> 식물류를 이용한 초충도 네일아트에서는 워 화이트 컬러와 폴로 블루 컬러를 배색하여 바탕을 완성하여 나비의 표현은 옐로우 팁 컬러를 채색하였으며 번턴버 컬러와 네이폴 레드 라이트 컬러를 이용하여 입체감과 생동감 있는 동작을 표현 하였다. 가지열매의 표현에서는 블리언트 바이올렛 컬러와 블루 바이올렛 컬러를 이용하여 마직에 물감을 들여 포치력(布置力)을 살려 표현 하였다. 가지꼭지는 폴로 그린 컬러과 블라이언트 그린 컬러를 그라데이션 기법으로 생동감 있게 표현 하였다. 꽃잎의 표현은 블루 바올렛 컬러와 피타늄 화이트 컬러를 배색하여 그라데이션 기법으로 사실적으로 표현 하였으며 나뭇잎은 블리안트 그린 컬러와 옐로우 옥사이드 컬러를 사용하여 생동감을 표현 하였다. 나뭇가지는 마직을 번턴버 컬러와 번트시에나 컬러를 배색하여 물감을 들여 입체적으로 표현한 후 티타늄 화이트 컬러를 마른 붓에 최소량을 적신 후 가볍게 덧칠하여 나뭇가지를 사실적으로 표현 하였다. 마무리로 탑코트를 이용하여 마무리

하였다.

<그림25> 직물류를 이용한 초충도 네일아트



라. 핸드페인팅을 이용한 어락도 네일아트

<그림26> 핸드페인팅을 이용한 어락도 네일아트에서는 바탕을 페시픽 블루 컬러와 티타늄 화이트 컬러를 배색 하여 페시픽 블루 컬러를 진하게 배색한 부분은 바다를 표현 하였으며 티타늄 화이트 컬러를 많이 배색한 부분은 하늘을 표현 하였으며 수평선을 중심으로 구분하여 표현 하였다. 티타늄 화이트 컬러를 이용하여 바다물결을 표현 하므로 생동감을 주었다. 소나무의 표현은 번틴버 컬러와 번트시에나 컬러를 이용하여 나무껍질을 표현 하여 워 화이트 컬러로 음영을 만들어 입체감을 표현 하였다. 물고기의 표현은 일반적인 물고기 색을 벗어나 네이폴 크림슨 컬러를 이용하여 생동감 있는 물고기의 표현과 동시에 작품에 포인트를 주므로 물고기의 즐거움을 상징적으로 표현 하였다. 소나무 솔잎은 블리안트 그린 컬러와 폴로 그린 컬러를 용하여 사실적인 표현을 구사 하였으며 주변의 나뭇잎 또한 블리안트 그린 컬러와 엘로우 옥사이드 컬러를 이용하여 표현 하였다. 태양의 강렬함을 표현하기 위하여 엘로우 라이트 컬러와 엘로우 딥 컬러를 이용하여 일출의 강렬함을 표현 하였다. 마무리는 탑 코트로 마무리 하여 전

체적인 화려함을 묘사 하였다.

<그림26> 핸드페인팅을 이용한 어락도 네일아트



4. 탈 그림을 이용한 네일아트 작품

본 연구는 하회탈을 그림 소재로 디자인 되었다. 하회탈은 경상북도 안동시 풍천면 하회마을에서 전승되어온 제의용 탈이자 예술용 탈이기도 하다. 고려 중후기로 소급될 정도로 그 역사가 오래되었을 뿐만 아니라 나무탈로 제작되어 그 조형미가 출중하기에 1964년 국보 제121호로 지정되었다. 현재 하회탈은 국립중앙박물관에 소장되어 있다. 본래 하회탈은 양반, 선비, 중, 백정, 초랭이, 할미, 이매, 부네, 각시, 총각, 떡다리, 별채탈 등 12개와 동물형상의 주지2개(암주지 숫주지)가 있었다고 한다. 그러나 언제부터인지 ‘총각’, ‘떡다리’, ‘별채’ 탈은 분실되어 전해지지 않는다. 안동 탈춤탈의 종류로는 소무, 흥백, 차양반탈 등이 있다. 하회탈의 재질은 토종오리나무이며, 제작 시기는 대략 고려 후기로 추정되고 있다. 하회탈은 사실적 조형과 해학적 조형이 조화를 이루어 각 신분의 특성을 표현하였으며, 해당 인물의 성격에 따른 이미지까지도 드러내고 있다. 얼굴의 형상은 좌우가 비대칭적으로 조형되어 움직임에 따라 다양한 표정이 표현되도록 하였다. 특히 양반, 선비, 중, 백정탈은 턱을 분리시켜 인체의 턱 구조와 같은 기능을 갖

게 한 점이 독창적이다. 탈을 쓴 광대가 고개를 뒤로 젓히면 자연스럽게 입이 크게 벌어지며 웃는 모습이 되고, 광대가 고개를 숙이면 윗입술과 아래턱 입술이 자연스럽게 붙게 되어 화난 표정이 연출되기도 한다. 마을주민들 사이에서, “탈이 신령스러워 탈 쓴 광대가 웃으면 탈도 따라 웃고, 광대가 화를 내면 탈도 따라 화를 낸다”는 향언이 전승되고 있을 정도이다.

이러한 하회탈의 역사적 가치와 아름다운 조형미가 바탕이 되어 한국의 대표 이미지로서 위상을 차지하고 있다. 한국을 상징하는 각종 이미지로 활용되고 있을 뿐만 아니라 다양한 관광 상품으로도 개발되어 외국인들에게도 널리 알려져 있는 상태이다. 본 연구에서는 네일아트 표현에 적합한 소무탈, 스님탈, 흥백탈, 각시탈을 위주로 작품을 완성 하였다.

가. 종이류를 이용한 소무탈 네일아트

<그림27> 종이류를 이용한 소무탈 네일아트



<그림27> 종이류를 이용한 소무탈 네일아트 바탕은 카본 블랙 컬러를 이용하여 소무탈은 탈춤에서 소무(小巫) 역할을 하는 사람이 쓰는 하얀 탈을 말 하는데 본 연구의 작품에서는 소무탈의 얼굴을 워 화이트 컬러와 언블리치드 티타늄 컬러를 배색하여 생동감 있는 컬러를 사용하여 완성 하였으며 머리는 번트시에나

컬러와 번터버 컬러를 배색하여 채색 하였다. 얼굴의 윤곽은 번트시에나 컬러를 이용하여 윤곽을 구사 하였으며 연지곤지는 넵톨 크림슨 컬러를 이용하여 채색 하였다. 부채의 표현은 한지를 사용하여 부채춤을 추는 듯한 표현을 하기 위하여 소무탈의 얼굴은 부채로 가리는 장면을 묘사 하였다. 부채는 하얀색의 한지를 그대로 사용하였으며 번트 시에나 컬러를 이용하여 부챗살과 부채선을 완성하였다. 부채의 손잡이는 한지에 오렌지 컬러와 옐로우 그린 컬러로 채색하여 조각을 만들어 표현 하였다. 부채주위에 티타늄 화이트 컬러를 이용하여 점으로 표현하므로 부채의 표현을 상징적으로 구사 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

나. 자개류를 이용한 스님탈 네일아트

<그림28> 자개류를 이용한 스님탈 네일아트 바탕은 카본블랙 컬러를 사용하여 완성 하였으며 탈의 입체감과 사실감을 표현하기 위하여 언블리치드 티타늄 컬러로 얼굴색을 채색 하였으며 번트시에나 컬러를 이용하여 얼굴의 윤곽을 완성 하였다. 수염은 워 화이트 컬러를 이용 매트(matt)한 느낌의 붓으로 부드럽게 채색 하였다. 자개의 사용은 한국 전통 문양을 이용하여 스님탈과 조화를 이루도록 탈에 직접 부착하지 않고 배경적인 부분에서 자개의 화려함을 구사하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림28> 자개류를 이용한 스님탈 네일아트



다. 직물류를 이용한 홍백탈 네일아트

<그림29> 직물류를 이용한 홍백탈 네일아트에서는 바탕을 티타늄 화이트 컬러를 이용하여 채색 하였으며 탈의 머리는 카본 블랙을 사용하여 사실적으로 표현 했다. 홍백의 이미지를 살리기 위하여 마지막에 퍼머넌트 알라자린 컬러를 이용하여 붉은 계열의 색을 입혀 紅색의 탈 부분을 완성하였으며 대조적으로 윗 화이트 컬러를 사용하여 白색의 탈 부분을 배색 하였다. 또한 紅색 부분에서는 티타늄 화이트 컬러를 사용하여 윤곽을 만들어 냈으며 白색 부분에는 번트시이나 컬러와 번던버 컬러를 배색 하여 얼굴의 전체적인 윤곽과 라인을 만들어 입체적으로 묘사 하였다. 배경부분에는 붉은색과 흰색 직물을 이용하여 겹쳐서 표현하므로 배경에 홍백의 포인트를 강조하여 표현 하였다. 마무리는 탑코트로 마무리 하여 완성하였다.

<그림29> 직물류를 이용한 홍백탈 네일아트



라. 핸드페인팅을 이용한 각시탈 네일아트

<그림30> 핸드페인팅을 이용한 각시탈 네일아트에서는 바탕색을 블리안트 그린 컬러, 블리안트 메그넌트 컬러, 티타늄 화이트 컬러, 클로니 블루 컬러, 옐로우 라이트 컬러를 각각 워 화이트 컬러와 배색하여 바탕을 화려하게 채색 하였다. 또한 바탕색의 채색과 동시에 번트시에나 컬러를 이용하여 원을 그려 묘사하므로 워터데칼의 이미지를 표현 하였다. 각시탈의 표현에서는 머리는 번틴버 컬러를 기본의 각시머리의 표현 하면서 티타늄 화이트 컬러를 이용 헤어컬(hair curl)의 웨이브를 묘사 하므로 사실적인 표현으로 완성 하였다. 전체적인 얼굴의 윤곽은 번트시에나 컬러를 이용하여 라인을 완성 하였으며 얼굴색은 오팔 컬러를 이용하여 화사하게 표현 하였다. 연지근지의 표현은 넵톨 크림슨 컬러를 이용하여 색을 강렬하게 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림30> 핸드페인팅을 이용한 각시탈 네일아트



5. 문양그림을 이용한 네일아트 작품

전통 문양의 특성은 의식의 반영이며 정신 활동의 소산임과 동시에 창조적 미화 활동의 결과이다. 이런 점에서 문양에는 조형 미술의 일반 원리가 내재되어 있다고 볼 수 있지만 주제의 성격이나 표현의 내용으로 볼 때는 순수 감상용 미술과는 다른 특징을 지니고 있다. 곧 순수 감상용 미술이 작가 개인의 주관적 사상과 정서를 표현한 것인 반면에 생활 미술로서의 문양은 항상 집단적인 가치 감정의 상징형으로 일반화되어 있다. 문양 표현의 두드러진 특징 가운데 하나는 되풀이 그림으로 상투적 양식을 보인다는 것이다. 이것은 제작자가 예술적 욕심 없이 소박한 생활 욕구에 따라 전해 내려오는 조상의 틀을 존중하면서 그린 것이라고 할 수 있다.

문양은 그것을 향유하는 집단 사이에서 약속된 부호와 같은 성격을 지녀 사람들은 문양만 보고도 어떤 적절한 반응을 보이게 된다. 이러한 반응은 문양을 그린 사람이나 그것을 보는 사람들이 지니고 있는 공통된 인식 세계를 바탕으로 두고 있다. 그리고 이 문양들은 우리 민족이 공통적으로 소망하던 부귀, 다남, 강령, 성애 또는 일상적 윤리 덕목 같은 현세적 가치들을 담고 있다. 예컨대 활짝 핀 모란꽃을 그린 문양은 부귀에 대한 소망을, 여성의 생활공간에 석류나 포도

문양을 장식하는 것에는 많은 아들을 얻고 자 하는 주술적인 심리를 표현한다. 다시 말해 전통 문양은 우리 민족의 집단적인 가치 감정이 통념에 의해 고정되고 표상된 제2의 자연 또는 상징적 기호에 의해 표현된 미술이라 할 수 있다.

또한 문양은 생활 미술의 한 부분으로 자리하고 있지만 단순히 감상의 대상으로만 존재하는 것이 아니라 인간의 욕망과 기원을 담은 주술적 대상으로 또는 그런 정서를 표현하고 전달하는 매개체 구실을 하고 있는 상징적 조형물이라고 볼 수 있다. 문양은 그 소재가 무엇인가에 따라 짐승, 조류, 어패류, 곤충, 양서류, 식물, 광물, 기물, 기하 문양 등으로 구분해 볼 수 있고 의미하는 바에 따라 자연 현상, 길상 벽사, 다산 기자, 수복 장수, 공명 출세, 부귀 유여, 부부 화합, 가내 평안을 상징하는 것으로 구분해 볼 수 있다. 또 문양이 어떤 특별한 상징성을 부여받게 된 원인이 무엇인가에 따라 자연을 인간적으로 해석한 것, 고사나 전설과 관련된 것 또는 고전이나 성현들의 언행에서 연유된 것으로 분류해 볼 수 있고 또 대상물의 명칭과 관련되어 상징성을 부여받은 것 등으로 나누어 볼 수 있다.

가. 종이류를 이용한 문양도 네일아트

<그림31> 종이류를 이용한 문양도 네일아트에서는 바탕을 한지에 카본 블랙 컬러를 에어브러쉬 기법을 이용하여 전체적으로 채색하고 롱 팁 세트 위에 직접 부착하여 표현 하므로 기존의 네일의 느낌을 한지 특성을 살린 네일의 느낌으로 변신 하므로 보다 더 전통적인 네일팁 세트를 만들어 냈다. 문양은 떡살의 무늬를 표현 하였다. 떡살이란 떡본 또는 떡손·병형(餅型)이라고도 한다. 고려시대부터 사용한 것으로 알려져 있는 떡살은 누르는 면에 음각 혹은 양각의 문양이 있어서 절편에 찍으면 문양이 아름답게 남는다.⁴⁷⁾ 무늬의 표현은 엘로우 딥 컬러와 엘로우 옥사이드 컬러를 배색하여 라인과 채색을 완성 하였다. 무늬의 화려함을 위하여 각각의 네일팁에 서로 다른 문양을 표현 하므로 다양한 아름다움을 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 색의 선명도를 높게 표현하였다.

47) '떡살'네이버 사전(2011.7.26 naver 검색) 자료출처<http://100.naver.com/100>

<그림31> 종이류를 이용한 문양도 네일아트



나. 자개류를 이용한 문양도 네일아트

<그림32> 자개류를 이용한 문양도 네일아트에서는 카본 블랙 컬러로 바탕색을 채색 하였으며 전체적인 디자인은 연꽃 문양을 묘사 하였다. 연(蓮)의 특성은 흙탕물 속에서 맑은 꽃을 피운다. 그러므로 불교(佛敎)에서는 깨달음을 얻은 부처를 상징하고 나아가 연꽃은 빛과 극락정토(極樂淨土)를 상징하기도 해 생명의 근원으로 인식되기도 한다. 연꽃의 화사함을 묘사하기 위하여 화려한 자개로 느낌을 만들어 냈다. 정 중앙의 꽃술에도 자개를 모양을 만들어 연출하였으며 넵톤 크림슨 컬러를 이용하여 꽃술에 이미지를 화려하게 만들어 냈다. 또한 꽃잎의 표현도 자개를 이용하여 화려한 이미지를 한층 고조 시켰다. 연꽃 문양에서는 연꽃의 디테일함 보다는 연꽃의 이미지를 묘사하므로 상징적인 의미를 부여하여 디자인 되었다. 주변에는 각종 자개를 이용하여 장식하였으며 닷(dot)를 이용하여 자개문양과 조화를 이루게 연출 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림32> 자개류를 이용한 문양도 네일아트



다. 직물류를 이용한 문양도 네일아트

<그림33> 직물류를 이용한 문양도 네일아트에서는 우리 선조들의 꽃에 대한 애착이나 기원은 각별하다. 꽃무늬를 그 자체로도 부적과도 같은 효험이 있다고 생각하여 생활 주변 가까이에 꽃그림을 두고 살았다. 꽃이란 본시 보기만 하여도 마음이 기쁘고, 꽃무늬를 가까이 하여 좋은 기운을 얻고자 함이 배어 있다. 대부분 꽃문양은 인간의 기원(祈願)이나 바람이 소재의 선택 기준이었고, 시절을 반영하는 상징으로 쓰여 지기도 했다. 네일아트의 표현은 카본 블랙 컬러로 바탕색을 채색 하였으며 꽃문양을 이용하여 디자인 하였다. 꽃의 모양에는 마직에 넵톨 크림슨 컬러를 이용하여 색을 입혀 꽃잎의 사실감과 생동감을 조각으로 표현하고 꽃잎의 라인은 옐로우 라이트 컬러를 이용하여 입체감을 살려 표현 하였다. 또한 핸드페인팅 기법을 이용하여 꽃잎을 표현하여 꽃잎과 꽃잎사이의 원근감을 표현 하였다. 나뭇잎의 표현에서는 블라이언트 그린 컬러와 배경으로 하여 옐로우 그린 컬러를 입혀 입체감을 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

<그림33> 직물류를 이용한 문양도 네일아트



라. 핸드페인팅을 이용한 문양도 네일아트

<그림34> 핸드페인팅을 이용한 문양도 네일아트



<그림34> 핸드페인팅을 이용한 문양도 네일아트에서는 용문양을 묘사하였다. 용문양은 제왕의 상징, 최고 통치자의 부적, 사령 중 우두머리이다. 왕권과 나라를 수호하는 호국신이며, 가뭄과 홍수를 주재하는 수신(水神)이고, 항해와 조업을

주재하는 해신(海神)이다. 벽사 진경의 신이기도 하고 만물조화의 능력을 갖고 있다.⁴⁸⁾ 바탕색은 카본 블랙 컬러를 이용하여 채색하였으며 용문양은 넵톨 레드 라이트 컬러와 넵톨 크립슨 컬러를 배색하여 화려하게 문양을 완성 하였다. 용의 사실적인 디자인보다는 화려함과 우아함을 표현하였으며 전체적인 용의 컨셉은 하트모양을 묘사하여 사랑스러운 분위기를 연출 하였다. 팁과 팁을 용문양으로 연결함으로 구도의 엄매이지 않은 생동감을 묘사 하였다. 마무리는 탐코트를 이용하여 마무리 하였다.

6. 풍속그림을 이용한 네일아트 작품

인간의 생활상을 그린 그림으로 좁은 의미로 사용될 때에는 궁궐이 아닌 민간의 생활상을 다룬 그림으로 한정한다. 좁은 의미의 풍속화는 다시 사대부의 생활상을 그린 사인풍속도(士人風俗圖)와 일반 백성들의 다양한 생활상을 다룬 서민풍속도(庶民風俗圖)로 나눌 수 있다.

풍속화란 당대의 풍습 등 생활모습을 보여주는 회화를 뜻하며 삶의 모습을 주된 소재로 하여 그려졌다. 풍속화의 주제는 크게 자연과 사회 속의 선조들의 생활을 보여주는 작품과 일상을 표현한 것이라는 두 개의 큰 틀에서 이해할 수 있습니다. 왕실의 풍습을 보여주는 의궤도, 풍속화적 특징을 가진 계회도 등도 큰 틀에서는 풍속화에 들어갈 수 있습니다. 물론 서민들의 생활모습을 표현한 작품, 농경풍습 등을 소재로 한 작품도 풍속화에 속합니다. 풍속화는 오랜 전통을 가지고 있는데, 이는 넓은 개념에서 당시의 삶의 모습을 보여주는 작품을 풍속화의 범주에 넣을 수 있기 때문입니다. 우리나라에 남아있는 초기의 풍속화는 고구려 고분벽화를 들 수 있겠습니다. 이곳에는 행렬도, 수렵도, 무용도와 같은 그림부터 당시 생활과 직접적인 연관이 있는 모습을 그린 벽화가 남아 있습니다. 이후 조선시대에는 기록화를 통해 여러 종류의 풍속화가 그려졌으며 우리 풍속화가 전성기를 맞은 것은 조선 후기입니다. 이때 실학사상의 발달로 서민의 생활을 묘사한 작품이 많이 그려졌고, 대표적인 화가는 김홍도와 신윤복 등입니다. 본 연구에서는 네일아트 작품의 모델을 신윤복의 회화에서 모티브를 삼아 창작 하

48) '용문양' 다음백과사전 (2011.8.2 daum 검색) 자료출처 <http://cuturedic.daum.net/dictionary>

였다.

조선 후기는 회화사상 특기할 만한 새로운 경향, 즉 명·청시대의 미술을 소화하면서 뚜렷한 민족적인 자아의식을 지닌 가장 한국적인 화풍이 형성된 시기였으며 신윤복은 이러한 시기를 대표하는 화가이다. 신윤복의 풍속화는 단원(檀園) 김홍도(金弘道)가 소탈하고 익살맞은 서민의 애환을 묘사하고 있는 데 반해 남녀의 에로틱한 장면, 곧 양반·한량외도의 가까운 풍류와 남녀간의 애정이 적나라하게 표현되었다. 혜원풍속도(蕙園風俗圖)에는 연당야유(蓮塘野遊), 단오풍정(端午風情), 월하정인(月下情人), 기방무사(妓房無事), 청루소일(靑樓消日) 등 모두 30점으로 이루어졌다. 구도는 동양화에서 중히 여기는 여백을 살리기보다는 화면 전체를 가득 채우고 있으며, 대개 인물을 중심으로 그렸는데 유연하고 간결한 세필(細筆)로 특히 여체(女體)가 정확히 묘사되었다. 색정적인 표현이 넘치는데도 불구하고 여기에 실린 작품들은 모두 지저분한 느낌을 주지 않는 격조 높은 작품으로 평가된다.⁴⁹⁾

가. 종이류를 이용한 풍속도 네일아트

<그림35>종이류를 이용한 풍속도 네일아트



49) '혜원풍속도' (蕙園風俗圖) 네이버 백과사전.(2011.8.6 naver 검색)
 자료출처 <http://100.naver.com/100>

<그림35>종이류를 이용한 풍속도 네일아트에서는 신윤복의 단오풍정(端午風情)에서 일부분을 캡처(capture)하여 그네 뛰는 여인을 모티브로 삼아 디자인을 완성 하였다. 바탕은 하늘과 강을 묘사하기 위하여 페시픽 블루 컬러와 워 화이트 컬러를 배색하여 채색하므로 바탕을 완성 하였다. 한지에 블리언트 그린을 입혀 나뭇잎을 묘사함과 동시에 옐로우 라이트 컬러와 옐로우 그린 컬러를 이용하여 나뭇잎의 디테일한 부분을 채색 하였다. 또한 나뭇잎의 표현에서도 한지에 옐로우 딥 컬러와 넵톨 레드 라이트 컬러를 각각 입혀 나뭇잎의 분위기를 시도하여 음영을 살리는 효과를 만들어 냈다. 꽃의 표현에서는 한지에 블리언트 바이올렛 컬러와 티타늄 화이트 컬러를 입힌 후 스퀘어 모양으로 자른 후 겹쳐서 표현 하였다. 전체적인 그림의 묘사에서는 핸드페인팅 기법을 이용하여 디테일하고 화려하게 그림을 완성 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

나. 자개류를 이용한 풍속도 네일아트

<그림36> 자개류를 이용한 풍속도 네일아트



<그림36> 자개류를 이용한 풍속도 네일아트에서는 ‘참새 잡는 소년’이라는 풍속화를 소재로 묘사 하였다. 바탕은 페시픽 블루 컬러와 워 화이트 컬러를 이용하여 하늘색을 연출하였다. 자개를 참새모양으로 제작하여 참새무리를 연출하여

소재의 포인트를 만들어냈다. 그리고 자개를 잘게 잘라 마당의 흙을 표현 하였으며 자개의 색채는 팔리쉬의 번트시에나와 오펬 컬러를 이용하여 채색하였다. 전체적인 그림소재에는 핸드페인팅기법을 이용하여 사실감과 화려함을 연출하여 민화의 특성을 살린 작품이다. 엘로우 옥사이 컬러와 엘로우 라이트 컬러를 배색하여 초가집 지붕과 싸리문등을 채색하여 번턴버 컬러를 이용하여 섬세한 부분을 완성 하였다. 나무의 표현에서는 엘로우 옥사이드 컬러와 블리언트 그린 컬러를 이용하여 채색하므로 전체적으로 따뜻한 분위기를 연출하였다. 자개의 화려함과 엘로우 컬러가 조화를 이루어 채색하므로 가을 분위기를 연출하여 고향의 느낌을 만들어 냈다. 마무리는 탑코트를 이용하여 더욱 화려하게 연출 하였다.

다. 직물류를 이용한 풍속도 네일아트

<그림37> 직물류를 이용한 풍속도 네일아트



<그림37> 직물류를 이용한 풍속도 네일아트에서는 신윤복의 단오풍정(端午風情)중 큰 타래머리의 여인들과 개울가에서 목욕하는 반라(半裸)의 여인들, 그리고 바위틈으로 숨어서 넘겨다보는 승려의 모습 등을 대담하게 그린 작품에서 캡처하여 목욕하는 여인을 묘사 하였고 승려를 선비의 모습으로 바꾸어 연출 하였다. 바탕은 콜로니 블루 컬러와 워 화이트 컬러를 배색하여 채색하였으며 전체적

인 그림소재는 핸드페인팅 기법을 이용하여 묘사하였다. 목욕하는 여인의 치마를 마직재료를 이용하여 연출 하였으며 넵톨 크림슨 컬러를 이용하여 마직에 입힌 후 그림에 붙여서 표현 하였으며 주변의 돌의 표현도 마직에 번틴버 컬러를 입혀 표현 하였다. 개울가의 표현은 번트시에나 컬러를 이용하여 채색하고 번틴버 컬러로 음영을 만들어 냈으며 엘로우 그린컬러와 블리언트 그린 컬러를 풀과 나뭇잎을 표현 하였고 블리언트 머젠타 컬러와 블리언트 바이올렛 컬러를 이용하여 꽃을 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 더욱 화려하게 만들어 냈다.

라. 핸드페인팅을 이용한 풍속도 네일아트

<그림38> 핸드페인팅을 이용한 풍속도 네일아트



<그림38> 핸드페인팅을 이용한 풍속도 네일아트에서는 전통 혼례 풍속도를 소재로 네일아트를 완성 하였다. 배경에는 클로니 블루컬러와 티타늄화이트를 연하게 섞어 배경하므로 신랑 신부가 두드러지게 표현 하였으며 엘로우 라이트 컬러를 바탕에 덧칠하므로 생동감 있는 모습을 표현 하였다.

전체적으로 안정감 있는 색채를 이용하여 엘로우 라이트 컬러를 이용하여 아래쪽에 풍요로움과 화사함을 연출 하였으며 신랑의 사모관대(紗帽冠帶) 전통색인 풀로 블루 컬러를 이용하여 채색 하였으며 신부의 한복에는 블리언트 그린 컬러

와 넵톨 레드 라이트 컬러를 이용하여 완성 하였다. 신부의 족두리는 옐로우 라이트와 번트시에나 컬러를 이용하여 디테일하게 묘사 하였다. 나무늪 표현은 번트시에나 컬러와 티타늄화이트 컬러를 이용하여 디테일 하게 표현 하였으며 파인그린 컬러와 옐로우 그린컬러를 이용 나뭇잎과 풀들을 표현 하였다. 마무리는 탑코트를 이용하여 마무리 하였다.

제3절 전통 네일아트 체험과 소비자 반응

1. 전통 네일아트 체험

체험이란 어떤 상황들 속에 참여하고, 겪는 경험의 일종으로써 Schmitt(1999)는 감각, 감정, 인지, 행동, 관계 체험의 전략적 모듈을 제시하였다. 그에 의하면 체험이란 구매 전후의 마케팅 노력에 의해 제공되는 자극에 대한 반응으로 가상 이든 아니든 사건의 직접적 관찰과 참여로부터 일어난다고 정의하고 있다. 본 연구에서는 네일샵 소비자들이 직접적인 시술을 통한 Schmitt의 체험을 토대로 살펴보고자 한다. Schmitt에 따르면 감각체험은 인간의 5가지 오감을 자극하는 것을 의미하며 감정체험은 소비자들의 좋고 나쁜 감정에 따른 경험이라 하였다. 인지체험은 소비자들이 정교하고 창조적인 사고를 하도록 유도하는 긍정적 인식이라 할 수 있다. 행동체험은 육체적 경험을 할 수 있는 기회로써 직접적인 행동을 의미하며 관계체험은 다른 사람, 다른 집단, 사회, 문화와 같은 추상적인 사회적 집단과의 연결로써 위의 네 가지 체험을 모두 포괄한다고 설명하고 있다.

전통 네일아트와 관련하여 소비자가 직접 참여하여 다양한 경험을 한다면 체험하기 이전에 대한 기대수준과 지각된 성과 간의 관계가 전통 네일아트 체험활동으로 인해 더욱 긍정적으로 일어날 것으로 예상된다. 자신이 직접 경험을 통해 어떠한 현상에 대하여 성취감을 느낀다면 그 효과는 더욱 크게 나타날 것으로 예상된다. 예를 들어, 전통 네일아트를 자신이 직접 참여하여 전통적인 네일아트의 착용을 직접 체험을 한다고 가정한다면, 소비자가 직접 전통 네일아트를 착용함으로써 전통 네일아트에 대하여 참여 이전에 생각했던 것보다 더욱 높게 평가하려는 성향을 가질 것이다. 즉, 전통 네일아트에 대하여 기대수준이 낮았다 하더라도 직접적인 경험을 통한다면 이에 대하여 더욱 긍정적인 생각을 가질 것이다. 따라서 전통 네일아트 체험활동의 유무에 따른 기대에 대한 성과는 더욱 높아질 것으로 예상할 수 있다.

2. 즐거움과 경험적 가치, 선호도 및 향후 착용의도

가. 즐거움과 경험적 가치

Clore et al.(1994)은 즐거움을 자극에 대한 감정적 반응의 쾌락적(hedonic)유형(즐거움 혹은 즐겁지 않음)으로 정의하고 있다. 이때의 자극(감정적 반응의 대상)은 소비자들에게 그들의 두드러진 목표를 성취하도록 가능하게 하는 정도에 근거하고 있다. 목표 성취를 이행하는 자극은 즐거움으로 경험되고, 반면에 목표 성취를 방해하는 자극은 즐겁지 않은 것으로 경험된다고 제시하고 있다(137). Menon and Khan(1995)은 행동 측정에 영향을 미치는 즐거움의 메카니즘을 설명하고 있는데, 소비자는 평가에 대한 명확한 목표를 가지지 않으면, 그들이 어떠한 표적을 평가하는 동안의 지침으로서 감정적 기분을 사용하게 된다고 보고 있다. 그들은 대상 자극에 대한 반응 시 이를 기존의 감정적 상태로 잘못 오인하게 된다. 개인은 또 다른 정보나 훨씬 명확한 정보(예: 기억에 있는 이전 평가들)를 이용 할 수 있는 익숙한 대상과는 달리, 새로운 자극과 조우할 때 그들의 감정이 평가를 도울 수 있는 유일한 정보가 된다고 보고 있다.

가치(value)의 개념은 학문영역에 따라 혹은 그 사용범위에 따라 정의와 측정 방법이 다르다(Donald et al., 1977). 사회과학에서는 가치를 “사회구성원들이 공유하는 행동양식에 대한 개념”(Bronowski, 1959)이라고 정의하는 반면 심리학자 Rokeach(1973)는 가치를 “특정한 상황이나 즉각적인 목표를 넘어서 보다 궁극적인 존재의 최종상태(end-states)에 이르도록 행동과 판단을 이끄는 지속적인 개념”이라고 정의 하였다. Vinson and Munson(1976)은 가치가 삶의 모든 상황에 걸쳐 행동을 이끌고 명령하며, 개인적인 행동이나 다른 사람의 행동 및 사물과 상황에 대한 판단의 기준이 된다고 주장하였다. Howard and Woodside(1984)는 어떤 특정한 행동양식이 개인적으로나 사회적으로 선호된다는 지속적 신념을 행동적 가치(doing value)로, 어떤 특정한 존재의 목적상태가 개인적으로나 사회적으로 선호된다는 지속적 신념은 존재적 가치(being value)로 각각 정의하였으며 이러한 가치들이 위계적 관계를 유지하고 있다고 하였다. 즉, 가치는 목표나 삶의 방식과 연관성이 깊기 때문에 제품의 구입과 같은 특정한 행동 양식에 영향

을 미치는 것이다.

경험 가치란 소비자가 전통 네일아트를 통해 시각, 청각, 촉각 등의 감각을 통해 마케팅 자극을 받아들이고 이해하고 느끼는 체험의 총체를 지각하는 혜택의 정도라 할 수 있다(Mathwick et al. 2001). 가치를 내재적/외재적 가치 차원과 추구/수동적 가치 차원으로 분류하였다. 외재적 가치란 소비자가 전통 네일아트에 대한 목적인 특정 착용 상황에 적합한 가치(외재적 가치, extrinsic value)이며 내재적 가치는 특정한 상황과는 상관없이 원천적으로 사람들이 원하는 일반적인 가치(내재적 가치, intrinsic value)에 관한 차원이다. 한편 경험분류의 또 다른 차원으로 소비자가 경험하는 가치가 소비자가 전통 네일아트를 적극적으로 착용하여 얻으려 하는 가치를 추구 가치라고 하고 수동적으로 받아들이는 가치를 수동적 가치라고 하였다.

나. 선호도 및 향후 착용의도

선호란 어떤 대상물에 대한 개인의 정서적 판단의 기초가 되어 그것에 대해 좋거나 나쁜 감정을 가지게 되는데 사람들은 일반적으로 대상, 사람, 혹은 상황에 대하여 호의적 또는 비호의적으로 반응하는 경향을 말한다(Fishbein and Ajzen, 1975). 전통 네일아트에 대한 선호도는 특정 소재 및 디자인에 대한 좋거나 싫은 감정을 의미하는 것으로 이는 행동의도를 유발하는 선행요인이다.

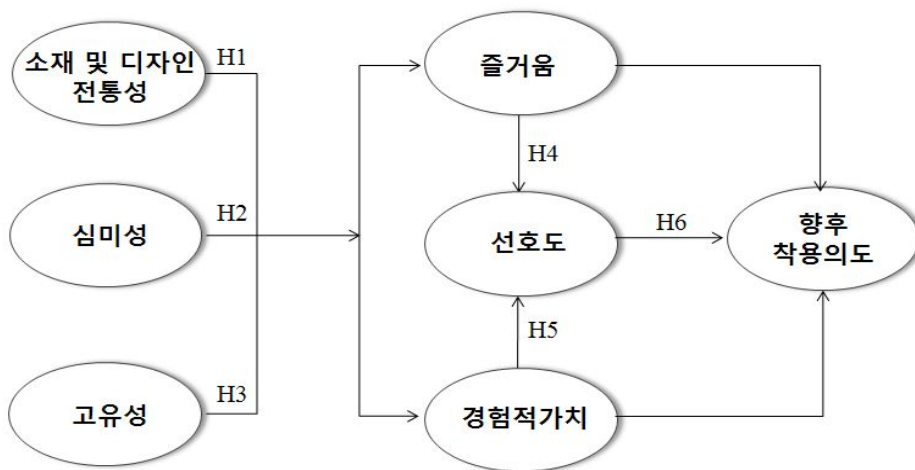
행동의도를 사전적 의미로 정의를 내리면 생명체가 신체적 그리고 정신적으로 활동하려고 미리 계획하는 것으로 표현할 수 있으며, Boulding et al.(1993)은 그들의 연구에서 행동의도를 소비자들이 어떤 대상에 대한 태도를 형성한 후 특정한 미래행동으로 나타내려는 개인의 의지와 신념라고 정의하였고, 구문회(1995)는 고객의 해당제품 및 기업에 대한 애호도로 정의하였다(구문회, 1995; Kim and Moon, 2009). 이 같이 전통 네일아트에 대한 선호도 및 향후 의도는 소비자 반응과 향후의 행동의도로써 평가적 측면이다.

제4장 연구방법

제1절 연구의 설계 및 연구모형

본 연구는 두 단계로 분류하여 연구를 수행하고자 한다. 먼저 첫 번째 단계에서는 체험자와 비체험자의 통합 데이터를 통해 전통 네일아트의 특성과 선호도의 차이가 존재하는지를 밝히고자 한다. 이를 위해 연구문제 1에서는 개발된 네일아트 소재(한지, 자개, 직물)별로 전통 네일아트의 특성 간의 차이가 존재하는지를 밝히고, 연구문제 2에서는 전통 네일아트에 대한 선호도를 체험자와 비체험자를 대상으로 실질적 경험이 있는 체험자와 이를 경험하지 못한 비체험자 간의 어떠한 차이가 존재하는지를 밝히고자 한다. 다음으로 두 번째 단계에서는 체험자만을 대상으로 한 연구문제 3에서는 전통 네일아트의 소비자의 착용의도를 이끄는 선행요인이 무엇인지를 밝히기 위해 전통 네일아트의 특징이 즐거움과 가치를 통해 선호도를 증가시켜 실제 착용의도를 이끄는지 인과관계의 틀을 실증적으로 밝히고자 한다. 본 연구의 연구문제 3의 전통 네일아트에 대한 소비자의 향후 착용의도를 이끄는 선행요인을 밝히기 위한 인과관계 모형은 <그림39>과 같다.

<그림39> 연구모형



제2절 연구문제 및 가설의 설정

1. 연구문제 1

전통 네일아트에 대한 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별 및 체험자와 비체험자 간의 차이점에서 소비자의 감각적 시각적 느낌을 분리하여 분석 하므로 소비자의 시각적 요구뿐만 아니라 감성적인 측면까지 충족시킬 수 있을 것이다. 회화에서 나타나는 테마 부분을 살려 표현하므로 전체적인 표현 보다는 부분적 이미지로 함축하여 표현한 네일아트에 대한 소비자의 반응과 우리나라 전통의 느낌을 주는가에 대한 분석이다.

네일아트 전체적인 디자인에서는 한국 전통이미지를 살려 표현 하였다. 회화 소재로는 화조도, 매화, 전통문양, 포도도, 어락도, 초충도, 탈, 풍속도로 표현 하였다. 한국 전통적 이미지는 민족적인 정기가 담기고 일상적인 생활에서 쉽게 접할 수 있는 요소들을 계승 발전 되어 전통소재로 정착 되어 진다. 따라서 본 연구에서 표현한 네일아트의 전통적 이미지는 우리나라의 전통 회화 소재로 표현 하였다. 회화에서 나타나는 테마 부분을 살려 표현하므로 전체적인 표현 보다는 부분적 이미지로 함축하여 표현 하였다.

심미적 반응은 제품의 성능 또는 기능적 속성보다는 디자인과 감각적 부분에서 유발된다. 본 연구에서는 추구하는 방향은 감성공학적인 것보다는 사전적 정의의 보통개념에서의 접근이다. 즉 전통소재 및 디자인 네일아트 시술의 체험과 비 체험 가운데 다의적이고 복잡한 평가적 판단을 배제하고 감성만으로 심미성을 평가 하는 것이다.

고유성에서는 네일아트 디자인의 변화는 고객의 취향이나 패션 트렌드의 변화에 의해 발전 되어질 수 있지만 소재(재료)의 고유성을 지속할 수 있는 한지, 자개, 직물이 가지고 있는 특성을 유지하여 네일아트 작품을 완성 한다.

이러한 특성을 네일아트의 디자인의 특성과 접목하여 예술성과 고유성을 겸비할 수 있는 현 트렌드에 맞는 전통소재 및 디자인의 네일아트를 창작하여 고객들에 전통소재의 고유성에 관한 평가와 선호도를 조사 하였다. 이에 본 연구는 다음과 같은 연구문제를 설정 하였다.

연구문제 1 : 전통 네일아트에 대한 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별 및 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

가설 1-1 : 전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별로 차이가 있을 것이다.

가설 1-2 : 전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

2. 연구문제 2

전통 네일아트에 소재별(한지, 자개, 직물) 소비자의 선호도에 영향을 주는가. 즉 소재(재료)의 무게와 느낌을 소비자의 선호도에 영향을 미치는가에 대한 연구와 체험자와 비체험자 간의 선호도에 차이가 있는가에 관한 연구이다.

전통 네일아트의 소재(재료)는 한지, 자개류, 직물류를 전통적으로 일상용품에 응용하여 사용되며 소품 등으로 제작되는 기초소재(재료)를 네일아트에 접목하여 사용하였으며 기존에 사용되는 네일아트기법을 응용하여 새로운 디자인의 다양화를 추구 하였다.

한지 소재의 네일아트는 한지의 특성을 살려 고유의 한지를 그대로 사용하거나 채색하여 그림 디자인과 조화를 이루게 만들어 다양한 표현을 구사 하였다. 한지의 특성은 질기고, 수명이 오래 간다는 것 외에도 보온성과 통풍성이 아주 우수하다. 본 연구의 네일아트에서는 한지를 분쇄하거나 형태를 다양하게 만들어 워터 데칼기법과 덩글기법등을 사용하여 다양하게 구사하여 창작 하였으며 전통 소재의 고유의 질감이나 느낌은 변형시키지 않고 소재 그대로의 이미지를 활용하여 창작 하였다.

나전칠기(자개)의 특성의 하나는 박패(薄貝), 즉 전복껍질을 종잇장처럼 얇게 갈아서 빛깔이 영롱한 내피만 사용한다는 점이다. 본 연구의 네일아트에서 소재로 사용한 귀패는 무늬가 다양으로 필요한 경우 금형으로 그 무늬를 만들어 기계에 설치한 뒤 반복 작업을 하여 나전무늬로 생산된 자개의 모형을 그대로 사용하였으며 일부는 가루로 만들어 글루(glue)로 디자인을 잡은 후 뿌려서 표현 하였다.

직물은 직조로 된 직물뿐만 아니라 직기로 짜여 지며, 경사와 위사의 교차 방법에 따라 여러 가지 직물조직이 되며, 천의 조직구성상 편물이나 조물과는 판이하에 다른 특성이 있다. 본 연구의 네일아트에서는 경·위사조직이 강조된 직물의 표면의 느낌과 색채의 특성을 살려 회화소재와 접목하였다. 데칼기법을 이용 시술하는 방법을 선보이므로 소비자의 감각적·시각적의 만족도를 충족시킬 수 있다. 이에 본 연구는 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 2 : 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 소재별(한지, 자개, 직물) 및 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

가설 2-1 : 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

3. 연구문제 3

네일아트의 특성에는 한국고유의 특성을 살리면서 ‘절대적 한국화’라는 관념에서 벗어나 재료의 다양한 표현, 자유로운 사고와 기법을 바탕으로 현대적 시각에 적합한 네일아트 회화를 만들었다. 그래서 소비자가 느낄 수 있는 요소들이 다양하게 함축되어 있다. 또한 각종 재료의 특성에 맞추어 표현되는 디자인과 색채의 어울림 등 표현의 다양성을 소비자들은 경험하게 된다. 소비자들은 다양한 소재가 사용되어지는 경험을 통해서 즐거움과 신비감을 느낄 것이다. 따라서 소비자들은 기존의 네일 기법에 단순함에서 벗어난 네일아트를 선호하게 될 것이며 향후에도 착용의도에 많은 영향을 미칠 것이다. 이에 본 연구는 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 3 : 전통 네일아트의 특성이 소비자 즐거움과 경험적 가치에 미치는 영향과 후속하여 선호도 및 향후 착용의도에 영향을 미칠 것이다.

가. 전통 네일아트 특성과 즐거움 및 경험적 가치

Hirschman and Holbrook(1982)은 경험적 관점에서 소비는 환상, 감정, 재미 등과 관련된 것으로 쾌락적 반응을 이끄는 매우 주관적인 상태로 파악될 수 있음을 보고하였다. 즉 상품 및 서비스를 구매하는데 있어 품질뿐만 아니라 구매경험의 전반적인 질도 소비자 구매에 중요한 요소임을 알 수 있다. Holt(1995)는 경험자에 대한 소비행태를 상징적 상호작용의 관점에서 소비의 메타포, 즉 소비의 상징성을 분석하여 경험적 상품의 소비행태 유형을 ‘소비행위의 목적’과 ‘소비행위의 구조’라는 두 가지 특면에서 밝히고 있다. 소비행위의 목적이 경험함으로써 소비자가 얻고자 하는 혜택을 의미하는 것이며, ‘소비행위의 구조’는 전통 네일아트상품을 어떠한 소비대상으로 인식하는가 하는 것이다. 경험으로서의 소비는 소비의 대상을 직접적인 대상으로 경험하면서 느끼는 쾌락적, 미적, 주관적 정서차원에서 만족한 경험을 추구하는 것이며, 전통 네일아트에 대한 가치를 인정하고 신뢰하는 가운데 감격, 환희, 흥분, 즐거움과 같은 독특한 정서적 경험을 추구한다. 본 연구에서의 전통성, 심미성, 고유성이 표현된 전통 네일아트에 제품에 대한 소비자의 지각된 반응은 새로움에 대한 호기심의 유발과 긍정적 감정인 즐거움을 동반할 것으로 예측된다. 특히 기존 네일아트와 차별화된 우리민족의 고유한 소재와 디자인을 바탕으로 한 전통적 네일아트는 고유한 아름다움으로 이를 경험한 소비자에게 우리민족이 지니고 있는 고유한 가치를 지각하여 경험적 가치를 더욱 증대할 것으로 예측된다. 이에 본 연구는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3-1 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 4-1 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 심미성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 4-2 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 심미성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 5-1 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 5-2 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

나. 즐거움 및 경험적 가치와 소비자 선호도, 향후 착용의도

Holbrook and Hirschman(1982)은 가치가 문제해결과 획득을 위한 효율적인 측면과 흥미를 추구하는 쾌락적인 측면이 있다고 밝혔다. 유창조·정혜은(2002)의 온라인 쇼핑물 관련 소비행동연구에서 소비자의 사이트에서의 감정적 반응인 즐거움이 향후 감정적 반응의 결과로서 구매의사 및 방문의사로 이어지고 있음을 보고하고 있다.

본 연구는 네일아트 특성에 의하여 개개인에게 어울리는 디자인과 소재를 활용하므로 소비자손의 단점을 보완하고 메이크업 효과와 같은 즐거움을 유발시킬 수 있다고 기대한다. 또한 시술 과정에서 느낄 수 있는 예술적 표현과 시술과정을 직접 체험 소비자의 즐거움에 대한 경험적 가치를 극대화 할 수 있다. 따라서 소비자의 선호도와 향후 착용의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이라 할 수 있다. 이에 본 연구는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 6-1 : 전통 네일아트에 대한 즐거움은 선호도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 6-2 : 전통 네일아트에 대한 즐거움은 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 7-1 : 전통 네일아트에 대한 경험적 가치는 선호도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 7-2 : 전통 네일아트에 대한 경험적 가치는 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

다. 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도와 향후 착용의도

소비자의 반응은 특정기업의 제품과 기업정보에 대하여 소비자들이 보이는 행동성향 및 구체적 행동이다(안광호·이건희, 2004). 대부분의 소비행동은 목적 지향적이며, 소비목적은 소비자 만들어내는 성과에 초점을 두고 있다. 소비행동의 바람직한 성과가 의사결정자의 마음속에 투영되고 소비의 긍정적인 심상(mental image)이나 소비목적과 부합하면 목적지행적 행동이 유발된다(Austin and Vancouver, 1996). 이 같은 소비자의 소비목적은 최종상태에만 국한되지 않고, 경험, 행동과 관련된 행복의 성취, 또는 지속적인 목적추구과정 등도 포함하고 있다(Bagozzi and Dholakia, 1999). 본 연구의 네일아트에는 기존 네일아트 기법에서 경험 할 수 없었던 새로운 기법과 소재를 바탕으로 네일아트가 창작 되었다. 네일아트는 다양한 상징적인 디자인을 바탕으로 연출하므로 ‘한국의 미’라는 이미지를 나타내고자 하였다. 이러한 부분들이 소비자의 선호도에 영향을 많이 준 것으로 나타났다. 따라서 네일아트의 선호도가 높을 것이며 이에 영향을 받아 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다. 이에 본 연구는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 8 : 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

제3절 변수의 조작적 정의 및 측정

본 연구는 그 동안 선행연구에서 타당도와 신뢰도가 검증된 척도를 본 연구에 적합하게 수정하였으며, 조작적 정의는 <표2>과 같다. 대부분의 문항은 리커트 5점 척도로, 1점은 “전혀 그렇지 않다”, 5점은 “매우 그렇다”로 측정하였다.

<표2> 변수의 조작적 정의와 관련문헌

변수		조작적 정의	관련문헌
전통 네일 아트 특성	소재 및 디자인 전통성	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성 정도	김남수(2010) Ellis(1993)
	심미성	전체적인 색상, 향태, 질감, 구조, 비례, 조화, 통일, 독특함 등의 전체적인 아름다움정도	
	고유성	기존 네일아트와는 다른 전통네일아트만이 보유하고 있는 차별적 요소	
즐거움		전통 네일아트에 대한 즐거움정도	Holbrook, Morris, and Hirshman(1982)
경험적 가치		소비자들의 목표 혹은 목표달성을 촉진하는 상호작용을 통해 형성된 전통네일아트에 대한 혜택의 정도	Mathwick, Malhotra, and Rigdon(2001)
선호도		전통 네일아트에 대한 선호적 태도반응	이영숙· 박영선(2009) 김선숙·김지영·고은주 (2010)
향후 착용의도		전통 네일아트의 향후 착용의도 정도	

1. 전통 네일아트 특성

가. 소재 및 디자인의 전통성

전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 김남수(2010), Ellis(1993)의 연구척도를 사용하여 4개 항목으로 측정하였다. 구체적인 측정항목은 내가 살펴본 네일아트의 소재는 매우 전통적인 소재라고 생각한 정도, 내가 오늘 접한 네일아트는 우리문화를 잘 표현하고 있다고 생각한 정도, 내가 오늘 접한 네일아트는 고풍스러웠다고 생각한 정도, 장인의 멋이 깃들어있다고 생각한 정도, 한국적 이미지를 담고 있다고 생각한 정도의 항목으로 측정하였다.

나. 심미성

심미성은 김남수(2010), Ellis(1993)의 연구척도를 본 연구에 적합하게 수정하여 5개 항목으로 측정하였다. 구체적인 측정항목은 시술받은 네일아트는 소재와 디자인이 조화롭다고 느낀 정도, 색과 질감이 매우 조화롭다고 느낀 정도, 예술적 느낌을 느끼게 한 정도, 내가 오늘 접한 네일아트가 전반적으로 아름다웠다고 생각한 정도, 내가 오늘 접한 네일아트가 신비롭다고 생각한 정도의 항목이다.

다. 고유성

전통 네일아트의 고유성은 김남수(2010), Ellis(1993)의 연구척도를 사용하여 6개 항목으로 측정하였다. 구체적인 6개 항목은 내가 오늘 접한 네일아트가 다른 네일아트와 다르다고 생각한 정도, 내가 오늘 접한 네일아트가 기존 네일아트와는 다른 독특한 측면이 많았다고 생각한 정도, 시술받은 네일아트는 우리문화의 고유의 느낌을 느낀 정도, 다른 네일아트와는 다르다고 느낀 정도, 기존 네일아트와는 다른 독특한 소재라고 생각한 정도, 기존네일아트와는 디자인에서 확연히 다르다고 느낀 정도의 항목으로 측정하였다.

2. 즐거움 및 경험적 가치

가. 즐거움

즐거움은 Holbrook, Morris, and Hirshman(1982)의 연구척도를 본 연구에 적합하게 수정하여 5개 항목으로 측정하였다. 구체적인 항목은 내가 오늘 접한 네일아트가 나를 흥분되게 한 정도, 내가 오늘 접한 네일아트가 나를 신나게 한 정도, 시술받은 네일아트가 나를 즐겁게 한 정도, 시술받은 네일아트가 나를 유쾌하게 만든 정도, 시술받은 네일아트는 나의 호기심을 자극한 정도의 항목으로 측정하였다.

나. 경험적 가치

경험적가치는 Mathwick, Malhotra, and Rigdon(2001)의 연구척도를 사용하여 측정하였다. 구체적인 측정항목은 5개 항목으로 내가 오늘 접한 네일아트가 일상 생활에서 잠시나마 벗어나게 해준 정도, 접한 네일아트가 우수하다고 생각한 정도, 시술받은 네일아트는 가치가 매우 높았다고 생각한 정도, 시술받은 네일아트는 소재와 디자인이 매우 우수했다고 생각한 정도, 시술받은 네일아트는 최신의 유행을 잘 반영하고 있다고 생각한 정도의 항목으로 측정하였다.

3. 소비자 선호도 및 향후 착용의도

가. 소비자 선호도

선호도는 이영숙·박영선(2009), 김선숙·김지영·고은주(2010)의 연구척도를 사용하여 측정하였다. 구체적인 측정항목은 4개 항목으로 나를 집중하게 만든 정도, 나에게 흥미를 일으킨 정도, 시술받은 네일아트가 호감이 간 정도, 마음에 든 정도, 좋은 정도의 항목으로 측정하였다.

나. 향후 착용의도

향후 착용의도는 이영숙·박영선(2009), 김선숙·김지영·고은주(2010)의 연구 척도를 사용하여 측정하였다. 시술받은 네일아트는 앞으로 다시 시술받을 것이다, 시술받은 네일아트를 다른 사람에게 꼭 추천할 것이다, 시술받은 네일아트를 앞으로도 계속 착용할 것이다, 시술받은 네일아트를 앞으로도 계속 시술받을 것이다. 라는 4개 항목으로 측정하였다.

제5장 실증분석

제1절 자료의 수집 및 표본의 특성

1. 표본의 대상 및 자료의 수집

본 연구의 연구문제를 실증적으로 검증하기 위해 설문지 방식을 통해 자료를 수집하였다. 먼저 체험자 대상의 조사는 실제 네일아트 샵을 방문한 고객을 대상으로 연구자가 직접 개발한 전통 네일아트의 3가지 소재 중 한 가지를 직접 체험하게 한 다음 설문지를 작성하게 하였다. 또한 비 체험자는 직접 체험을 하지 않고 전통 네일아트 소재에 대한 고객 자신의 생각과 선호도 등의 설문지를 응답케 하였으며, 개발된 전통 네일아트에 대한 소재별 설명과 사진을 본 다음 선호도의 순위 및 이에 대한 인식에 대한 설문항목을 작성하도록 하여 현장에서 회수하였다. 총 조사 자료는 300부를 회수하였으나 이중 불성실한 응답자료 4부를 제외한 296부를 최종분석에 사용하였다. 이 중 체험자 대상의 자료는 152부이었으며, 비체험자 대상의 자료는 144부로 나타났다.

2. 표본의 특성

가. 인구 통계적 특성

표본의 특성 중 인구 통계적 특성을 살펴보면 성별은 남자 2명(0.68%), 여자 292명(99.3%)으로 나타났다. 결혼여부는 미혼이 194명(80.5%)으로 나타났으며, 기혼은 47명(19.5%)으로 나타나 미혼이 네일아트를 더 많이 하고 있음을 알 수 있다. 연령은 10대가 12명(4.1%), 20대가 180명(61.4%), 30대가 65명(22.1%), 40대가 28명(9.6%)으로 나타났다. 50대 이상은 8명(2.8%)으로 나타나 20대가 가장 많은 네일아트 이용을 하고 있는 것을 나타냄을 나타냈다.

<표3> 표본의 인구 통계적 특성

	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남자	2	0.7
	여자	292	99.3
	합계	294	100
결혼여부	미혼	194	80.5
	기혼	47	19.5
	합계	241	100
연령	10대	12	4.1
	20대	180	61.4
	30대	65	22.1
	40대	28	9.6
	50대이상	8	2.8
	합계	293	100
직업	주부	16	5.5
	회사원	65	22.2
	전문직	35	11.9
	자영업	44	15.0
	교사 및 교수	13	4.5
	예술직	10	3.4
	학생	71	24.2
	공무원	2	0.7
	미용관련 종사자	17	5.8
	기타	20	6.8
	합계	293	100
평균수입	100만원미만	79	28.2
	100만원이상-200만원미만	103	36.8
	200만원이상-400만원미만	67	23.9
	400만원이상-500만원미만	18	6.4
	500만원이상	13	4.7
	합계	280	100

응답자의 직업의 분포는 학생이 가장 많은 71명(24.2%)으로 나타났으며, 다음으로 회사원이 65명(22.2%), 자영업 44명(15.0%), 전문직 35명(11.9%), 기타 20명(6.8%), 미용관련 종사자 17명(5.8%), 주부 16명(5.5%), 교사 및 교수 13명(4.5%), 예술직 10명(3.4%), 공무원 2명(0.7%)의 순으로 나타났다. 평균수입은 100만원 미만이 79명(28.2%), 100만원 이상-200만원 미만이 103명(36.8%), 200만원 이상-400만원 미만이 67명(23.9%), 400만원 이상-500만원 미만이 18명(6.4%), 500만원 이상이 13명(4.7%)으로 나타났다.

나. 표본의 네일아트 이용에 대한 일반적 특성

(1) 네일아트 경험정도 및 관리비 및 관리이유

표본의 네일아트 이용경험정도 및 관리비, 관리 이유를 분석하기 위해 빈도분석을 실시한 결과 <표4>와 같이 나타났다. 분석결과 최근 6개월간 네일아트 경험 1번-3번이 87명(29.6%)으로 가장 높은 분포를 나타냈으며, 다음으로 11번-20번이 67명(22.8%), 7번-10번이 65명(22.1%), 4번-6번이 48명(16.3%), 21번 이상이 27명(9.2%)의 순으로 나타났다. 또한 1회 평균 네일아트 관리비는 15,000원 이상-20,000원미만이 가장 높은 11명(37.9%), 다음으로 20,000원 이상-30,000원미만이 78명(26.6%), 15,000원 이하가 57명(19.5%), 30,000원 이상-50,000원미만이 28명(9.6%), 50,000원 이상이 19명(6.5%)으로 대부분 15,000원-20,000원사이의 관리 비용을 지불하고 있는 것을 알 수 있었다. 네일아트를 시작한 기간은 6개월 이내라는 응답이 가장 높은 77명(26.5%)으로 나타났으며, 다음으로 2년 이상-3년 미만 58명(19.9%), 1년 이상-2년 미만이 57명(19.6%), 4년 이상이 56명(19.2%), 6개월 이상-1년 미만이 43명(14.8%)으로 나타났다. 네일아트를 주로 하는 이유로는 손톱의 아름다움을 위해서라는 응답이 126명(43.0%)가 가장 높은 분포를 나타냈으며, 다음으로 기분전환이 60명(20.5%), 손톱건강을 위해가 51명(17.4%), 손·발톱의 청결을 위해가 20명(6.8%), 유행에 맞추기 위해가 14명(4.8%), 호기심으로라는 응답과 여가시간의 활용을 위해서라는 응답이 각각 11명(3.8%)으로 나타나 전반적으로 네일아트를 통해 자신의 아름다움을 가꾸고자 하는 목적을 두고 이루어짐을 알 수 있었다.

<표4> 표본의 네일아트 이용경험정도 및 관리비, 관리이유

구분		빈도(명)	비율(%)
최근 6개월간 네일아트 경험	1번-3번	87	29.6
	4번-6번	48	16.3
	7번-10번	65	22.1
	11번-20번	67	22.8
	21번 이상	27	9.2
	합계	294	100
1회 평균 네일아트 관리비	15,000원이하	57	19.5
	15,000원이상-20,000원미만	111	37.9
	20,000원이상-30,000원미만	78	26.6
	30,000원이상-50,000원미만	28	9.6
	50,000원이상	19	6.5
	합계	293	100
네일아트를 시작한 기간	6개월이내	77	26.5
	6개월이상-1년미만	43	14.8
	1년이상-2년미만	57	19.6
	2년이상-3년미만	58	19.9
	4년이상	56	19.2
	합계	291	100
네일아트를 주로 하는 이유	손톱건강을 위해	51	17.4
	손톱의 아름다움을 위해	126	43.0
	여가시간의 활용을 위해	11	3.8
	유행에 맞추기 위해	14	4.8
	호기심으로	11	3.8
	기분전환	60	20.5
	손·발톱의 청결을 위해	20	6.8
	합계	293	100

(2) 연령대별 네일아트 경험정도

연령대별 네일아트 경험정도를 밝히기 위해 교차분석을 실시한 결과 <표5>과 같이 나타났다. 분석결과 네일아트의 경험정도는 전 연령대 중에서 20대가 가장 많은 경험정도의 분포를 나타냈다. 다음으로는 30대가 비교적 높은 경험정도를 나타내 20대와 30대에서 네일아트에 대한 관심과 이용이 많음을 나타내 네일아트 관리자의 목표 타겟에 대한 전략 수립 시 주 고객인 20대와 30대를 중심으로 한 소비자관리가 우선적으로 이루어져야 함을 결과에서 나타내고 있다. 또한 이들 연령대별 네일아트의 관리경험정도는 집단 간 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(Pearson Chi-Square=56.285, p<.001)

<표5> 연령대별 네일아트 경험정도에 대한 교차분석 결과

구분		연령대별					
		10대	20대	30대	40대	50대	합계
네일아트 관리경험 정도	1-3번	5 (6.0%)	67 (79.8%)	9 (10.7%)	3 (3.6%)	0 (0%)	84 (100%)
	4-6번	2 (4.2%)	30 (62.5%)	13 (27.1%)	3 (6.3%)	0 (0%)	48 (100%)
	7-10번	1 (1.5%)	26 (40.0%)	26 (40.0%)	11 (16.9%)	1 (1.5%)	65 (100%)
	11-20번	3 (4.5%)	34 (50.7%)	16 (23.9%)	10 (14.9%)	4 (6.0%)	67 (100%)
	20번 이상	1 (3.7%)	21 (77.8%)	1 (3.7%)	1 (3.7%)	3 (11.1%)	27 (100%)
	합계	12 (4.1%)	178 (61.2%)	65 (22.3%)	28 (9.6%)	8 (2.7%)	291 (100%)

구분	Value	df	Sig.
Pearson Chi-Square	56.285	16	0.000

(3) 네일샵에서 평상시 관리 받고 있는 손·발 관리 유형

네일샵에서 평상시 관리 받고 있는 손·발 관리 유형을 살펴보기 위해 중복응답을 실시하였다. 이를 검증하기 위해 빈도분석을 실시한 결과 <표6>과 같이 나

타났다. 먼저 손 관리는 큐티클정리가 가장 높은 270명(41.2%)로 나타났으며, 다음으로 칼라바르기가 215명(32.8%), 아트가 52명(7.9%), 마사지가 41명(6.3%), 각질관리가 31명(4.7%), 길이연장이 18명(2.7%), 랩핑(찢어진 손발톱이 더 이상 찢어지지 않도록 하는 기술)이 18명(2.7%), 팩 관리가 8명(1.2%)의 순으로 나타났다. 발 관리에서의 평상시 관리 받고 있는 유형으로는 큐티클정리가 226명(40.8%), 다음으로 182명(32.9%), 각질관리가 70명(12.6%), 아트가 50명(9.0%), 마사지가 17명(3.1%), 팩 관리, 랩핑(찢어진 손발톱이 더 이상 찢어지지 않도록 하는 기술), 길이연장이 각각 3명(0.5%)으로 나타났다. 이로써 손과 발 관리의 가장 많은 관리유형은 큐티클정리와 칼라바르기라는 것을 알 수 있었다.

<표6> 네일샵에서 평상시 관리 받고 있는 손·발관리 유형

손관리			발관리		
관리 유형	빈도 (명)	비율 (%)	관리 유형	빈도 (명)	비율 (%)
① 큐티클정리	270	41.2	① 큐티클정리	226	40.8
② 칼라바르기	215	32.8	② 칼라바르기	182	32.9
③ 각질관리	31	4.7	③ 각질관리	70	12.6
④ 팩관리	8	1.2	④ 팩관리	3	0.5
⑤ 마사지	41	6.3	⑤ 마사지	17	3.1
⑥ 아트	52	7.9	⑥ 아트	50	9.0
⑦ 랩핑(손상된 손발톱이 더 이상 손상되지 않도록 하는 기술)	18	2.7	⑦ 랩핑(손상된 손발톱이 더 이상 손상되지 않도록 하는 기술)	3	0.5
⑧ 길이연장	21	3.2	⑧ 길이연장	3	0.5
합계	656	100	합계	554	100

(4) 네일샵에서 손 관리 시 주로 받는 아트디자인 유형

네일샵에서 손 관리 시 주로 받는 아트디자인 유형을 살펴보기 위해 응답자들에게 주로 받는 관리유형을 중복 응답을 실시하였다. 이를 빈도분석을 실시한 결과 <표7>와 같이 나타났다. 분석결과 주로 칼라(매니큐어 이용 아트) 중 프랜치

매니큐어가 165명(29.4), 다음으로 그라데이션이 158명(28.2%)으로 가장 많은 분포를 나타냈다. 물감이용아트의 경우는 핸드페인팅이 39명(7.0%), 포크아트를 이용한 꽃무늬가 35명(6.2%)으로 나타났으며, 장신구 이용아트는 스톤이 65명(11.6%), 스티커가 13명(2.3%), 땡글이 1명(0.2%)으로 나타났다. 또한 인조네일재료 이용아트에서는 젤이 29명(5.2%), 아크릴이 15명(2.7%), 실크가 15명(2.7%)으로 나타나 일반적인 네일아트 관리유형이 칼라(매니큐어 이용 아트)유형이 가장 많이 착용되고 있음을 알 수 있었다.

<표7> 네일샵에서 손관리 시 주로 받는 아트디자인 유형

주로 받는 네일아트 디자인 유형		빈도(명)	비율(%)
칼라 (매니큐어 이용 아트)	① 프랜치매니큐어	165	29.4
	② 그라데이션	158	28.2
	③ 마블	6	1.1
물감이용아트	④ 핸드페인팅	39	7.0
	⑤ 포크아트를 이용한 꽃무늬	35	6.2
장신구 이용 아트	⑥ 스톤	65	11.6
	⑦ 스티커	13	2.3
	⑧ 땡글	1	0.2
인조네일재료 이용 아트	⑨ 젤	29	5.2
	⑩ 아크릴	15	2.7
	⑪ 실크	15	2.7
없음		20	3.6
합계		561	100

(5) 네일샵에서 발관리 시 주로 받는 아트디자인 유형

네일샵에서 발관리 시 주로 받는 아트디자인 유형을 검증하기 위해 중복응답을 실시하여 분석을 실시한 결과 <표8>과 같이 나타났다. 칼라(매니큐어 이용아트) 중 프렌치매니큐어가 123명(24.1%)으로 가장 높은 분포를 나타냈으며, 다음으로 그라데이션이 119명(23.3%)으로 나타났으며, 다음으로는 장신구 이용아트 중 스톤이 87명(17.0%), 인조네일재료 이용아트 중 젤이 46명(9.0%), 물감이용아트 중 핸드페인팅이 40명(7.8%), 물감이용아트 중 포크아트를 이용한 꽃무늬가 30명(5.9%)의 순으로 나타났다.

<표8> 네일샵에서 발관리 시 주로 받는 아트디자인 유형

주로 받는 발관리 아트 디자인 유형		빈도(명)	비율(%)
칼라 (매니큐어 이용 아트)	① 프렌치매니큐어	123	24.1
	② 그라데이션	119	23.3
	③ 마블	6	1.2
물감이용아트	④ 핸드페인팅	40	7.8
	⑤ 포크아트를 이용한 꽃무늬	30	5.9
장신구 이용 아트	⑥ 스톤	87	17.0
	⑦ 스티커	11	2.2
	⑧ 땡글	1	0.2
인조네일재료 이용 아트	⑨ 젤	46	9.0
	⑩ 아크릴	7	1.4
	⑪ 실크	6	1.2
없음		35	6.8
합계		511	100

(6) 네일아트 선택 시 정보획득 원천

<표9> 네일아트 선택 시 정보획득 원천

구분	빈도(명)	비율(%)
가족	6	2.0
동료 및 친구	102	34.8
미용전문잡지	48	16.4
네일샵 관리자	92	31.4
인터넷	33	11.3
미용실	4	1.4
기타	8	2.7
합계	293	100

네일아트 선택 시 정보획득 원천을 분석하기 위해 빈도분석을 실시한 결과 <표9>과 같이 나타났다. 분석결과 동료 및 친구를 통해 네일아트의 정보를 획득한다는 응답이 가장 높은 102명(34.8%)으로 나타났으며, 다음으로 네일샵 관리자라는 응답이 92명(31.4%)로 나타나 관리사의 네일아트에 대한 새로운 정보 등을 습득하고 있음을 나타냈다. 또한 소비자 스스로 미용전문잡지를 통해 정보를 획득한다는 응답도 48명(16.4%)로 나타났으며, 인터넷이 33명(11.3%)으로 나타나 주로 주변 동료 및 친구의 영향이 가장 높음을 보여주고 있다.

다. 표본의 전통 네일아트의 인식정도

(1) 전통 네일아트의 인식 및 시술경험정도

전통 네일아트의 인식 및 시술경험정도를 살펴보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 분석결과 <표10>와 같이 전통 네일아트에 대한 인식정도는 전혀 들어본 적 없다는 응답이 가장 높은 125명(42.4%)으로 나타났으며, 다음으로 대체로 들어본 적 없다는 응답이 87명(29.5%), 보통이라는 응답이 51명(17.3%), 대체로 들어봤다는 응답이 21명(7.1%), 많이 들어봤다는 응답이 11명(3.7%)의 순으로 나타났다. 또한 전통 네일아트를 시술한 경험은 전혀 없다는 응답이 가장 높은 221명(74.7%)로 가장 높게 나타나 소비자의 전통 네일아트에 대한 인식과 경험이 대

체적으로 낮음을 알 수 있다. 반면에 한 번 있다는 응답이 57명(19.3%)로 나타났으며, 두 번이상이 18명(25.3%)으로 나타났다.

<표10> 전통 네일아트의 인식 및 시술경험정도

구분		빈도(명)	비율(%)
전통 네일아트에 대한 인식정도	많이 들어봄	11	3.7
	대체로 들어봄	21	7.1
	보통	51	17.3
	대체로 들어본 적 없음	87	29.5
	전혀 들어본 적 없음	125	42.4
	합계	295	100
전통 네일아트를 시술한 경험	전혀 없음	221	74.7
	한번 있음	57	19.3
	두 번 있음	10	3.4
	3-4번 있음	7	2.4
	자주 애용하고 있음	1	0.3
	합계	296	100

(2) 네일아트로 적합하다고 생각하는 전통 회화 유형 및 전통소재에 대한 생각

네일아트로 적합하다고 생각하는 전통 회화 유형 및 전통소재에 대한 생각에 대해 살펴보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 분석결과 <표11>과 같이 전통 네일아트로 적합하다고 생각하는 한국전통 회화는 매화도가 가장 높은 116명(39.3%)으로 나타났으며, 다음으로 전통문양이 86명(29.2%)으로 나타났으며, 풍속이 26명(8.8%), 탈이 23명(7.8%), 나비 등 곤충이 17명(5.8%)의 순으로 나타났다. 그러나 어락도(잉어 등)는 4명(1.4%), 어패류는 2명(0.7%)으로 나타나 낮은 응답을 나타냈다. 따라서 소비자의 전통 네일아트에 적합한 회화는 매화나 기하학적인 전통문양을 선호하는 것을 결과에서 시사하고 있다.

<표11> 네일아트로 적합하다고 생각하는 전통 회화 유형 및
전통소재에 대한 생각

구분		빈도(명)	비율(%)
전통 네일아트로 적합하다고 생각하는 한국전통 회화	화조도	21	7.1
	매화도	116	39.3
	어패류	2	0.7
	탈	23	7.8
	어락도(잉어 등)	4	1.4
	풍속	26	8.8
	나비 등 곤충	17	5.8
	전통문양	86	29.2
	합계	295	100
전통 네일아트로 적합하다고 생각하는 전통소재	종이류(한지)	103	34.8
	자개류(금조개껍데기)	106	35.8
	직물류(마, 모시, 명주 등)	63	21.3
	물감 및 팔리쉬	24	8.1
	합계	296	100

라. 소재별 전통 네일아트 디자인 선호 순위

(1) 한지소재의 체험자와 비체험자 간의 네일아트 디자인 선호도 순위 분석결과

한지소재의 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 디자인 선호도 순위를 분석한 결과 체험자 집단에서는 매화도가 가장 높은 선호도를 나타낸 반면에 비체험자집단에서는 풍속도가 높은 선호도를 나타내 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트의 회화도에 대한 선호도의 순위가 다르게 나타남을 알 수 있다. 반면에

2순위를 비교해 보면 체험자집단의 경우 1순위와 동일하게 매화도에 대한 일관된 선호도를 나타내지만 비체험자집단의 경우 매화도로 나타나 체험자와 비체험자 간의 한지소재의 전통 네일아트에 대한 선호순위가 차이를 보였다.

□ 한지소재 전통 네일아트 디자인 유형

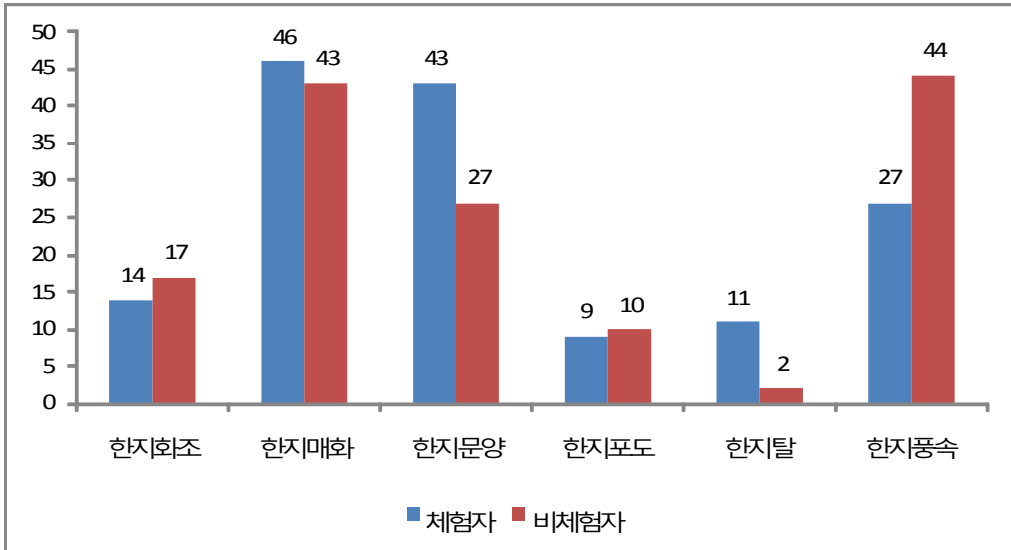


<표12> 한지소재의 전통 네일아트 디자인 선호도 순위에 대한 체험자와 비체험자 간 순위

(단위 : 명)

구분	한지 소재 전통 네일아트 체험자						한지소재 전통 네일아트 비체험자					
	화조	매화	문양	포도	탈	풍속	화조	매화	문양	포도	탈	풍속
1순위	14	46	43	9	11	27	17	43	27	10	2	44
2순위	29	45	18	17	25	15	38	37	20	21	19	8
3순위	43	22	16	18	24	26	34	30	21	28	11	20
4순위	33	26	11	33	21	25	26	20	16	40	24	17
5순위	22	6	21	43	37	22	17	8	26	22	42	28
6순위	8	4	40	28	31	34	11	5	33	22	45	26
합계	149	149	149	148	149	149	143	143	143	143	143	143

<그림40> 한지소재의 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 디자인 선호도 1순위의 비교



(2) 자개소재의 체험자와 비체험자 간의 네일아트 디자인 선호도 순위 분석 결과

□ 자개소재 전통 네일아트 디자인 유형

① 화조도	② 매화나무	③ 전통문양	④ 어락	⑤ 탈	⑥ 풍속도

자개소재의 체험자와 비체험자 간의 네일아트 디자인 선호도 순위 분석을 실시한 결과 1순위는 체험자집단은 매화도가 가장 높은 선호도를 나타냈으며, 비체험자집단의 경우 풍속도가 높은 선호도를 나타내 이들 간 자개소재의 전통 네일아트의 선호 순위가 다를 수 있다. 특히 체험자의 경우 2순위로 화조도가 나타났으나 비체험자의 경우 매화도로 나타나 자개 소재의 전통 네일아트에

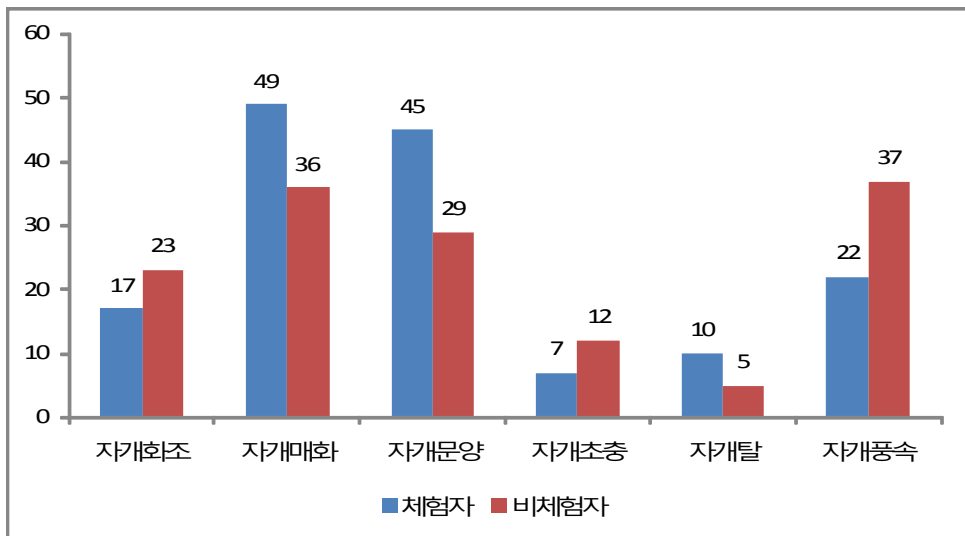
대한 선호하는 회화도의 순위가 다르게 나타남을 알 수 있다.

<표13> 자개소재 전통 네일아트 디자인 선호도 순위에 대한
 체험자와 비체험자 간 순위

(단위 : 명)

구분	자개 소재 전통 네일아트 체험자						자개 소재 전통 네일아트 비체험자					
	화조	매화	문양	초충	탈	풍속	화조	매화	문양	초충	탈	풍속
1순위	17	49	45	7	10	22	23	36	29	12	5	37
2순위	40	39	34	4	16	18	37	46	30	12	8	10
3순위	42	33	25	18	10	19	30	27	40	22	11	13
4순위	29	14	24	33	27	22	28	13	28	33	19	23
5순위	13	12	13	46	30	35	12	18	12	43	28	30
6순위	8	2	7	41	56	33	13	3	4	21	72	30
합계	149	149	148	149	149	149	143	143	143	143	143	143

<그림41> 자개소재의 체험자와 비체험자 간의
 전통 네일아트 디자인 선호도 1순위의 비교



(3) 직물(마, 모시 등)소재의 체험자와 비체험자 간의 네일아트 디자인 선호도 순위 분석결과

직물(마, 모시 등)소재의 체험자와 비체험자 간의 네일아트 디자인 선호도 순위 분석을 실시한 결과 <표14>과 같이 나타났다. 분석결과 직물소재의 전통 네일아트는 체험자집단의 경우 탈을 선호하는 순위가 가장 높게 나타난 반면에 비체험자집단의 경우 문양과 풍속도가 동일하게 31명씩으로 나타나 체험자와 비체험자 간의 직물소재의 전통 네일아트에 대한 회화도의 선호순위가 다르게 나타남을 확인하였다. 직물소재의 전통 네일아트의 경우 체험자와 비체험자집단 모두 1순위부터 6순위까지의 선호순위가 다양하게 나타나고 있어 직물소재의 독특성에 대한 선호도 순위의 분포가 다양하게 나타나고 있음을 알 수 있었다. 이로써 한지와 자개, 직물소재의 전통 네일아트의 회화도 선호 순위에 대한 체험자와 비체험자 간의 선호도가 세 가지 소재 모두 다르게 나타나 전통 네일아트의 소재 별로 선호순위가 높은 회화를 활용하여 제품을 개발한다면 이용고객의 착용도를 높일 수 있을 것으로 예측된다.

□ 직물(마, 모시 등)소재의 전통 네일아트 디자인 유형

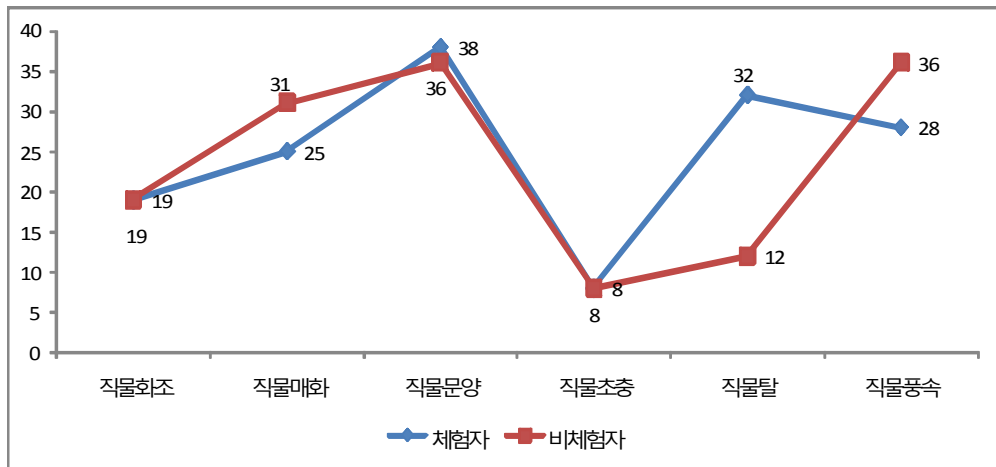
① 화조도	② 매화나무	③ 전통문양	④ 초충	⑤ 탈	⑥ 풍속도
					

<표14> 직물(마, 모시 등)소재 전통 네일아트 디자인 선호도 순위에 대한
 체험자와 비체험자 간 순위

(단위 : 명)

구분	직물소재 전통 네일아트 체험자						직물소재 전통 네일아트 비체험자					
	화조	매화	문양	초충	탈	풍속	화조	매화	문양	초충	탈	풍속
1순위	19	25	38	8	32	28	19	31	36	8	12	36
2순위	29	37	40	17	9	18	24	36	33	27	9	14
3순위	30	51	23	12	11	19	32	27	27	36	6	14
4순위	45	19	16	35	15	19	28	31	18	32	14	21
5순위	19	12	19	52	25	23	28	13	9	25	38	30
6순위	7	5	13	24	56	43	12	5	20	15	64	28
합계	149	149	149	148	148	150	143	143	143	143	143	143

<그림42> 직물(마, 모시 등)소재의 체험자와 비체험자 간의
 전통 네일아트 디자인 선호도 1순위의 비교



(4) 재료 소재의 체험자와 비체험자 간의 상위 선호도 분석결과 해석

전통 네일아트에 대한 선호도를 체험자와 비체험자를 대상으로 한 차이의 존재가 무엇인가? 에 관한 연구에서 먼저 한지 소재에 대한 조사는 각각 동일한 회화 소재 중 1순위를 비교분석 해보았다. 결과는 매화는 체험자와 비체험자가 비슷한 빈도수를 나타냈으나 문양은 체험자가, 풍속은 비체험자가 상대적으로 높은 것으로 조사되었다. 따라서 체험과 비체험에 대한 차이의 존재가 나타난 것으로 나타났다.

체험자와 비체험자의 빈도수가 비슷하게 나타난 매화의 디자인에서는 한국적 전통 회화에서 자주 등장하는 소재로써 소비자 양간(兩間)에 정통적 소재에 대한 친밀감이 디자인의 선택에 우선 하였을 것이라 추측을 할 수 있다. 또한 한지를 오려서 붙이는 기법은 다른 소재(재료)의 연출방법에 비하여 다양한 크기로의 변화와 뛰어난 입체감으로 인한 느낌을 시각적이나 촉각적으로 소비자에게 전달하는데 우수한 조건을 가지고 있는 것이 체험자와 비체험자의 양간에 동일하게 우수성을 나타낸 것이라 사료된다.

문양은 체험자에 우위의 선호도를 나타난 것은 소비자의 네일에 한지를 입혔을 경우 한지 특유의 신축성이 소비자의 촉각적 느낌에 미치는 영향 때문이며 기존의 팔리쉬를 네일에 시술 했을 때 약간 당기는 듯한 느낌을 주는 것에 비해 한지는 편안한 느낌을 주는 소비자의 소견이 지배적이다. 또한 풍속도가 비체험자에게 우위로 나타난 것은 매화와 비슷한 기법으로 화려함과 한지의 연출방법으로 인하여 소비자의 선호도가 높은 것으로 나타났다.

자개 소재에서는 전반적으로 모든 회화에서 체험자와 비체험자의 차이의 존재가 뚜렷함을 나타내고 있다. 자개 소재 전통 네일아트 디자인 선호도에 1순위는 체험자는 매화와 문양이, 비체험자는 매화와 풍속이 상대적으로 우위에 있는데 이는 전통 한지소재의 디자인과 비슷한 선호도를 나타내고 있다.

매화는 체험자와 비체험자 모두 디자인 선호도에서는 우위를 나타낸 것은 매화에 대한 디자인의 친밀감과 화려한 자개소재의 어울림이 양간에 차이가 없이 우수한 선호도를 나타내는데 체험자에서 문양의 선호도가 높은 것은 상징적인 문양 디자인과 자개와의 어울림이 선호도에 영향을 미친 것으로 나타났다. 비체험자에서 풍속도의 우위에 대한 선호도 평가는 전체적으로 디자인의 화려함과

자개의 화려함의 결합으로 인하여 시각적 느낌이 우수한 것으로 나타났다.

직물에서는 탈과 풍속 회화에서 체험자와 비체험자의 선호도의 차이를 볼 수 있는데 선호도 1순위에서 체험자는 문양과 탈이 비체험자는 문양과 풍속이 상대적으로 우위 한 것으로 나타났다. 결과적으로 체험과 비체험의 차이의 존재는 분명한 것으로 조사 되었고, 문양에서는 일반적으로 널리 알려져 있는 목단의 꽃문양을 디자인 하였는데 크고 화려한 문양의 특성을 살려 직물을 이용하였으며 꽃잎 모양으로 오려서 입체감과 사실감을 살려 표현한 부분이 인상적으로 작용하였다. 또한 직물의 부드러움과 화려한 디자인의 조화가 체험자와 비체험자의 선호도에 영향을 미친 것으로 사료 된다. 또한 탈에 대한 체험자의 높은 선호도가 나타난 것은 직물의 부드러움과 화려함이 탈과 조화를 이루면서 이색적인 디자인이 선호도에 영향을 미친 것으로 사료된다. 그리고 풍속이 비체험자의 선호도에 영향을 미친것은 상대적으로 화려한 디자인에 대한 호기심이 소비자의 시각적 자극에 의하여 선호도에 영향을 미친 것으로 생각된다.

제2절 변수의 타당도 및 신뢰도 분석

본 연구에서는 자료의 분석에 앞서 측정항목을 선별하고 정교화하는 과정을 거쳤다. 일반적으로 요인분석은 이론변수들을 측정하는데 있어서 각 항목의 신뢰성(reliability), 수렴타당성(convergent validity), 판별타당성(discriminant validity)의 개괄적인 방향을 보여줄 수 있기 때문에 많은 연구자들이 요인분석을 측정항목의 사전평가에 사용하고 있다. 탐색적 요인분석 이후에 측정항목의 신뢰성과 타당성을 평가하기 위해 이론변수의 다항목 척도간의 신뢰성을 Cronbach's α 계수를 통해 검증하였으며 확인적 요인분석을 통해서 구성개념들의 측정타당성을 검증하였다.

1. 전체 변수에 대한 탐색적 요인분석

본 연구의 제시된 모형에서 사용된 구성개념들의 단일차원성과 전체적인 구성개념타당도(construct validity)를 검증하기 전에 각 구성개념을 측정하는 항목들에 대하여 항목-전체 상관관계 분석을 실시하여 .40이상으로 나타난 항목들을 대상으로 탐색적 요인분석을 실시하였다. 탐색적 요인분석은 연구대상의 저변에 존재하는 잠재요인을 찾아보거나 자료를 요인으로 축소하여 살펴보는데 사용한다. 따라서 본 연구는 항목-전체 상관관계 분석을 검토하여 상관관계가 낮고 신뢰도를 상당부분 개선시키는 항목은 최종분석에서 제외하여 탐색적 요인분석을 실시하였다. 또한 도출된 차원들에 대한 신뢰성 검증을 위해 Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도 검증을 실시하였다.

가. 전통 네일아트 특성에 대한 탐색적 요인분석

전통 네일아트 특성에 대한 탐색적 요인분석을 실시한 결과 <표15>과 같이 나타났다. 먼저 전통 네일아트의 특성 중 전통성은 내가 오늘 접한 네일아트는 고풍스러웠다고 생각한 정도, 장인의 멋이 깃들어있다고 생각한 정도, 한국적 이미지를 담고 있다고 생각한 정도의 3개 항목으로 도출되었다. 심미성은 시술받은

네일아트는 소재와 디자인이 조화롭다고 느낀 정도, 색과 질감이 매우 조화롭다고 느낀 정도, 예술적 느낌을 느끼게 한 정도의 3개 항목으로 도출되었다. 고유성은 4개 항목인 시술받은 네일아트는 우리문화의 고유의 느낌을 느낀 정도, 다른 네일아트와는 다르다고 느낀 정도, 기존 네일아트와는 다른 독특한 소재라고 생각한 정도, 기존네일아트와는 디자인에서 확연히 다르다고 느낀 정도의 항목이 도출되었다. 이들 변수들에 대한 전체 설명 분산 비율은 76.448%로 나타났으며, 각 요인에 대한 설명 분산 값은 전통성이 23.404%, 심미성이 23.989%, 고유성이 29.055%로 나타났다.

<표15> 전통 네일아트 특성에 대한 탐색적 요인분석결과

구분	전통성	심미성	고유성
전통성4	.866	.135	.172
전통성3	.832	.172	.099
전통성5	.769	.256	.240
심미4	.206	.890	.216
심미3	.187	.824	.283
심미5	.242	.755	.366
고유성3	.120	.283	.860
고유성5	.121	.207	.838
고유성4	.136	.300	.778
고유성2	.353	.174	.707
고유치(Eigenvalue)	2.340	2.399	2.905
설명분산(%)	23.404	23.989	29.055
누적분산(%)	23.404	47.393	76.448

나. 전통 네일아트의 즐거움 및 경험적 가치에 대한 탐색적 요인분석

전통 네일아트의 즐거움 및 경험적 가치에 대한 탐색적 요인분석을 실시한 결과 <표16>과 같이 나타났다. 분석결과 전통 네일아트의 즐거움은 3개 항목인 시술받은 네일아트가 나를 즐겁게 한 정도, 시술받은 네일아트가 나를 유쾌하게 만든 정도, 시술받은 네일아트는 나의 호기심을 자극한 정도의 항목이 도출되었다.

또한 경험적 가치는 시술받은 네일아트는 가치가 매우 높았다고 생각한 정도, 시술받은 네일아트는 소재와 디자인이 매우 우수했다고 생각한 정도, 시술받은 네일아트는 최신의 유행을 잘 반영하고 있다고 생각한 정도의 3개 항목이 도출되었다. 이들 변수들에 대한 전체 설명 분산 비율은 84.316%로 나타났으며, 각 요인에 대한 설명 분산 값은 즐거움이 44.074%, 경험적가치가 40.242%로 나타났다.

<표16> 전통 네일아트의 즐거움 및 경험적 가치에 대한 탐색적 요인분석결과

구분	즐거움	경험적가치
즐거움8	.911	.240
즐거움6	.889	.276
즐거움7	.862	.313
경험적가치3	.152	.901
경험적가치2	.335	.848
경험적가치1	.381	.807
고유치(Eigenvalue)	2.644	2.415
설명분산(%)	44.074	40.242
누적분산(%)	44.074	84.316

다. 전통 네일아트의 선호도 및 향후 착용의도에 대한 탐색적 요인분석

전통 네일아트의 선호도 및 향후 착용의도에 대한 탐색적 요인분석을 실시한 결과 <표17> 과 같이 나타났다. 분석결과 전통 네일아트의 선호도는 3개 항목인 시술받은 네일아트가 호감이 간 정도, 마음에 든 정도, 좋은 정도의 항목으로 도출되었다. 향후 착용 의도는 시술받은 네일아트는 앞으로 다시 시술받을 것이다, 시술받은 네일아트를 다른 사람에게 꼭 추천할 것이다, 시술받은 네일아트를 앞으로도 계속 착용할 것이다, 시술받은 네일아트를 앞으로도 계속 시술받을 것이다. 라는 4개 항목으로 도출되었다.

이들 변수들에 대한 전체 설명 분산 비율은 80.886%로 나타났으며, 각 요인에 대한 설명 분산 값은 선호도가 35.010%, 향후 착용의도가 45.875%로 나타났다.

<표17> 전통 네일아트의 선호도 및 향후 착용의도에 대한
탐색적 요인분석결과

구분	선호도	향후 착용의도
선호7	.871	.179
선호8	.853	.326
선호9	.793	.377
의도3	.223	.910
의도4	.271	.888
의도1	.329	.826
의도2	.325	.795
고유치(Eigenvalue)	2.451	3.211
설명분산(%)	35.010	45.875
누적분산(%)	35.010	80.886

2. 전체 변수에 대한 신뢰도 검증

탐색적 요인분석에서 도출된 각 변수의 측정항목에 대해 Cronbach's α 계수를 통한 신뢰성 분석을 실시한 결과 전통성은 .857로 나타났으며, 심미성은 .846, 고유성은 .861, 즐거움은 .921, 경험적 가치는 .883, 선호도는 .868로 나타났으며, 향후 착용 의도는 .927로 나타나 일반적인 기준인 .7을 상회하는 것으로 나타나 신뢰도를 확보하였다(Nunnally, 1978).

<표18> 연구단위의 신뢰도 검증결과 및 제거항목

연구단위		최초 항목 수	최종 항목 수	Cronbach's α	제거항목
전통 네일아트 의 특성	전통성	5	3	.857	- 내가 살펴본 네일아트의 소재는 매우 전통적인 소재라고 생각한 정도 - 내가 노을 접한 네일아트는 우리문화를 잘 표현하고 있다고 생각한 정도
	심미성	5	3	.864	- 내가 오늘 접한 네일아트가 전반적으로 아름다웠다고 생각한 정도 - 내가 오늘 접한 네일아트가 신비롭다고 생각한 정도
	고유성	6	4	.861	- 내가 오늘 접한 네일아트가 다른 네일아트와 다르다고 생각한 정도 - 내가 오늘 접한 네일아트가 기존 네일아트와는 다른 독특한 측면이 많았다고 생각한 정도
즐거움		5	3	.921	- 내가 오늘 접한 네일아트가 나를 흥분되게 한 정도 - 내가 오늘 접한 네일아트가 나를 신나게 한 정도
경험적가치		5	3	.883	- 내가 오늘 접한 네일아트가 일상생활에서 잠시나마 벗어나게 해준 정도 - 접한 네일아트가 우수하다고 생각한 정도
선호도		5	3	.868	- 나를 집중하게 만든 정도 - 나에게 흥미를 일으킨 정도
향후 착용의도		4	4	.927	

3. 전체 변수에 대한 확인적 요인분석

본 연구는 다 항목으로 측정된 척도의 타당도를 검증하기 위하여 LISREL 8.3 프로그램을 이용한 확인적 요인분석을 실시하였다. 모델 검정을 위한 입력 자료로 상관관계 자료를 이용하였으며, 전체 연구 모형의 적합성은 측정모형(measurement model)과 구조모형(structural model)으로 구분하여 검증하였다.

먼저 측정모형의 수렴 타당도(convergent validity)와 판별 타당도(discriminant validity)를 검증한 뒤에 구조 모형을 검정하였다. 전체 연구단위들에 대한 측정

모형을 분석 결과는 <표19> <표20>과 같다. 확인적 요인분석결과 확인적 요인 분석결과 $\chi^2=307.20$, $df=209(p=.000)$, GFI=.91, AGFI=.90, NFI=.95, NNFI=.93, RMR=.045로 비교적 적합도가 높게 나타났으며, 이를 통한 수렴타당도를 검증하였다. 수렴타당도는 사용된 지표들이 동일한 구성개념을 측정하고 있다면 이들 간의 상관이나 관련성은 높아야 하며 다른 개념들의 지표들 상관이 낮을수록 수렴타당도가 높다고 보며 각 잠재요인에 대한 관찰변수의 모수 추정치를 측정하고 이 모수 추정치의 표준화된 검정통계량(t-value)이 통계적으로 유의미한 ($p<.05$) 결과가 나타나면 수렴타당성이 있다고 할 수 있다(Anderson and Gerbing 1988).

<표19> 확인적 요인분석 결과

연구개념	항목	표준 부하량	측정 오차	t-value	개념 신뢰도
전통성	x11	.80	.37	10.46***	.904
	x21	.94	.11	12.74***	
	x31	.87	.24	11.88***	
심미성	x42	.82	.33	11.53***	.808
	x52	.75	.43	10.25***	
	x62	.72	.49	9.58***	
고유성	x73	.75	.44	10.65***	.919
	x83	.88	.22	13.57***	
	x93	.90	.19	14.07***	
	x103	.90	.18	14.14***	
즐거움	x114	.91	.18	14.12***	.923
	x124	.87	.24	13.26***	
	x134	.90	.18	14.10***	
경험적가치	x145	.88	.23	13.17***	.883
	x155	.86	.25	12.83***	
	x165	.79	.37	11.27***	
선호도	x176	.77	.41	10.84***	.873
	x186	.89	.21	13.32***	
	x196	.84	.29	12.35***	
향후 착용의도	x207	.84	.29	12.64***	.928
	x217	.80	.36	11.76***	
	x227	.92	.16	14.57***	
	x237	.93	.14	14.89***	

***: p<.001

<표20> 확인적 요인분석에 대한 적합도

구분	χ^2	df	GFI	AGFI	NFI	NNFI	CFI	RMR
기준값	-	-	≥ .88	≥ .86	≥ .90	≥ .90	≥ .90	< .07
연구모형	307.20	209 (p=.000)	.91	.90	.93	.94	.95	.045

검증결과 <표20>와 같이 모든 항목의 모수 추정치의 t값이 2보다 큰 값을 나타내어 본 연구의 측정모델에 대한 수렴타당도가 있는 것으로 판단된다. 또한 척도들이 연구 단위들에 대한 대표성을 갖는지를 검증한 결과 <표20>에 나타난 바와 같이 외생변수와 내생변수의 연구단위의 개념 신뢰도는 .808~.928까지로 일반적 기준인 .70보다 높게 나타났으며, 분산추출값의 경우 .584~.800으로 모든 변수들이 .50의 일반적 기준치를 상회하여 해당 연구단위들에 대한 대표성을 갖는다고 할 수 있다(Hair, Anderson, Tatham, and Black, 1995). 이러한 결과들을 통해 각 측정항목들은 해당 연구단위들에 대해 대표성을 갖는다고 할 수 있으며, 이를 이용하여 연구단위들 간의 관련성을 분석하기에 적합한 것으로 판단하였다.

4. 판별타당도 검증

판별타당도 검증은 각각의 잠재변수 구조가 서로 다른 구조로 구성되어 있는지를 검증하는 것으로서 본 연구는 다음의 2가지 방법을 통해 검증하였다. 첫째, 각각의 구성개념 간에는 측정결과에 있어서 상응하는 차이가 나타나야 한다는 것으로 상관관계 행렬(Φ matrix)을 통해 95% 신뢰구간 [상관관계 $\pm(2 \times \text{표준오차})$] 으로 계산하여 그 값이 “1”을 포함하고 있지 않으면 판별타당도가 있다고 본다(Anderson and Gerbing, 1988; Fornell and Larcker, 1981). 둘째, 좀 더 엄격한 검증방법으로서 평균분산 추출값(AVE)이 모든 구성개념 간 상관자승치(squared correlation)보다 커야 한다(Fornell, and Lacker, 1981).

따라서 본 연구에서는 먼저 첫 번째 검증방법을 통해 검증한 결과 <표21>과 같이 나타났다. 예를 들어 전통성과 심미성 변수간의 상관관계를 계산한 결과 .31-.63으로서 “1”을 포함하고 있지 않아 이들 변수 간에는 판별타당도가 있다고 본다. 이와 같은 방법으로 전체 변수를 검증한 결과 <표19>과 같이 갈등과 관련한 변수를 제외한 모든 변수 간 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 또한 좀 더 엄격한 검증방법인 두 번째 방법인 평균분산 추출값(AVE)이 모든 구성개념 간 상관자승치(squared correlation)보다 커야 한다는 Fornell and Robinson(1983)의 검증방법을 통해 검증한 결과 <표23>에 나타난 것과 같이 모든 변수에서 상관자승치보다 평균 분산추출값이 더 크게 상회하여 판별타당도를 확인하였다. 이러한 결과들을

통해 연구 단위들 간의 인과관계를 분석하기에 적합한 것으로 판단하였다.

<표21> 구성개념의 상관관계 행렬(Φ matrix)

구분	전통성	심미성	고유성	즐거움	경험적 가치	선호도	향후 착용의도
전통성	.760	.22	.25	.09	.22	.21	.32
심미성	.47*** (.08)	.584	.46	.44	.43	.42	.41
고유성	.50*** (.07)	.68*** (.06)	.742	.17	.25	.31	.38
즐거움	.30*** (.08)	.67*** (.06)	.42*** (.07)	.800	.42	.41	.23
경험적 가치	.47*** (.07)	.66* (.06)	.50*** (.07)	.65*** (.06)	.716	.49	.30
선호도	.46*** (.08)	.65*** (.06)	.56*** (.06)	.64*** (.06)	.70*** (.05)	.697	.39
향후 착용의도	.57*** (.06)	.64*** (.06)	.62*** (.06)	.48*** (.07)	.55*** (.06)	.63*** (.06)	.763

주: 1. 대각선은 개념신뢰도임

대각선 아래쪽은 구성개념 간 상관계수이며, ()안의 값은 표준오차임

대각선 위쪽은 구성개념 간 상관자승치(squared correlation)임

2. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

제3절 연구문제 검증 및 논의

1. 연구문제 1의 검증

연구문제 1 : 전통 네일아트에 대한 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별 및 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

가설 1-1 : 전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별로 차이가 있을 것이다.

가설 1-2 : 전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

가. 전통 네일아트 특성 인식에 대한 소재별 차이

<표22> 전통 네일아트 특성 인식에 대한 소재별 차이

구분		빈도	평균	표준편차	F값	Sig.
전통성	한지	87	3.943	.783	.294 ^{n/s}	.746
	자개	97	3.856	.979		
	직물	92	3.859	.793		
심미성	한지	89	3.393	1.154	4.206*	.016
	자개	99	3.778	.898		
	직물	93	3.753	.952		
고유성	한지	88	3.568	1.091	4.325*	.014
	자개	99	3.788	.929		
	직물	94	3.989	.874		

*: p<.05

전통 네일아트 특성 인식에 대한 소재별 차이를 분석하기 위해 ANOVA분석을 실시한 결과 <표22>과 같이 나타났다. 분석결과 각 소재별로 전통성(F=.294, p>.05)을 제외한 심미성(F=4.206, p<.05)과 고유성(F=4.325, p<.05)에 대한 특성은 소재간 유의한 차이를 나타내 가설1-1은 부분적으로 지지되었다. 소재간 전통성에 대한 인식에 유의한 차이가 나타나지 않은 것은 한지 및 자개, 직물의 소재가 모두 전통적인 소재라고 인식하고 있음에 따라 전통성에 대한 차이를 느끼지 못함을 알 수 있다.

나. 전통 네일아트 특성 인식에 대한 체험자와 비체험자 간의 차이

전통 네일아트 특성 인식에 대한 체험자와 비체험자 간의 차이를 검증하기 위해 각 소재별로 체험자와 비체험자간의 t-test를 실시한 결과 <표23>과 같이 나타났다. 분석결과 한지와 자개, 직물소재 모두 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 특성에 대해 유의하게 차이가 있음을 결과에서 보여주고 있다. 특히 <표23>에서 나타난바와 같이 비체험자보다는 체험자집단에서 전반적으로 더 높은 평균을 나타내고 있어 직접 자신이 전통 네일아트를 체험한 경험이 전통 네일아트에 대한 특성을 더욱 높게 하고 있음을 알 수 있다.

<표23> 전통 네일아트 특성 인식에 대한 체험자와 비체험자 간의 차이

소재별		체험자			비체험자			t값
		빈도	평균	표준편차	빈도	평균	표준편차	
한지 소재	전통성	151	4.371	3.577	143	3.685	0.843	2.234*
	심미성	151	4.093	0.819	143	3.622	0.879	4.750***
	고유성	151	4.159	0.801	143	3.804	0.874	3.631***
자개 소재	전통성	150	4.053	0.722	143	3.678	0.827	4.140***
	심미성	150	4.007	0.781	143	3.692	0.841	3.316***
	고유성	150	4.087	0.810	143	3.818	0.909	2.672**
직물 소재	전통성	151	4.040	0.682	142	3.676	0.821	4.133***
	심미성	151	4.106	0.750	141	3.723	0.846	4.095***
	고유성	151	4.152	0.781	142	3.768	0.912	3.885***

** : p<.01, ***: p<.001

2. 연구문제 2의 검증

연구문제 2 : 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 소재별(한지, 자개, 직물) 및 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

가설 2-1 : 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.

가. 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 체험자와 비체험자 간의 차이

전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 체험자와 비체험자 간의 차이를 분석한 결과 <표24>과 같이 나타났다. 분석결과 전통 네일아트에 대한 소비자의 선호도는 체험자와 비체험자 간의 유의한 차이가 나타났다($t=2.498$, $p<.05$). 특히 체험자의 선호도가 더 높은 평균을 보이고 있어 전통 네일아트의 선호도를 높이기 위해서는 체험을 통해 선호도가 형성된다는 것을 시사하고 있다. 따라서 전통 네일아트업체 및 운영자측면에서 고유의 소재와 디자인을 통한 전통네일아트를 활성화시키기 위해서는 소비자들이 전통 네일아트를 자주 접하고 체험할 수 있는 프로그램을 도입하여 실행한다면 전통네일아트의 소비자시장이 더욱 확대될 것이다.

<표24> 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도의 체험자와 비체험자 간 차이

집단구분	빈도	평균	표준편차	t값	유의도
체험자	144	3.600	0.814	2.498	0.013
비체험자	144	3.333	0.986		

3. 연구문제 3의 검증

연구문제 3 : 전통 네일아트의 특성이 소비자 즐거움과 경험적 가치에 미치는 영향과 후속하여 선호도 및 향후 착용의도에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 4-1 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 심미성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 4-2 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 심미성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 5-1 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 5-2 : 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 6-1 : 전통 네일아트에 대한 즐거움은 선호도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 6-2 : 전통 네일아트에 대한 즐거움은 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 7-1 : 전통 네일아트에 대한 경험적 가치는 선호도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 7-2 : 전통 네일아트에 대한 경험적 가치는 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

가설 8 : 전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

연구 모델의 적합도를 검증하고 설정된 가설들을 검증하기 위해서 먼저 가설에서 제시했던 경로를 모두 설정하여 전체 모델(full model)을 분석한 결과 <표 25>와 같이 나타났다. 분석결과, 전체적인 모형의 적합도는 $\chi^2=354.87$, $df=216(p=.000)$, $GFI=.91$, $AGFI=.88$, $NFI=.92$, $NNFI=.94$, $CFI=.96$, $RMSEA=.065$ 으로 GFI 및 AGFI값이 일반적인 기준 값에 근접하여 연구모형의 적합도가 양호함을 확인하였다.

<표25> 전체 경로모형 검증

가설	경로		표준 부하량	표준 오차	t값	결과	
H3-1	소재 및 디자인의 전통성	→	즐거움	.02	.09	.17	기각
H3-2	소재 및 디자인의 전통성	→	경험적가치	.20	.09	2.17*	지지
H4-1	소재 및 디자인의 심미성	→	즐거움	.86	.17	5.03***	지지
H4-2	소재 및 디자인의 심미성	→	경험적가치	.70	.15	4.71***	지지
H5-1	소재 및 디자인의 고유성	→	즐거움	.16	.12	1.28	기각
H5-2	소재 및 디자인의 고유성	→	경험적가치	.28	.09	2.36*	지지
H6-1	즐거움	→	선호도	.32	.09	3.55***	지지
H6-2	즐거움	→	향후 착용의도	.21	.09	2.23*	지지
H7-1	경험적가치	→	선호도	.53	.11	5.02***	지지
H7-2	경험적가치	→	향후 착용의도	.46	.10	4.46***	지지
H8	선호도	→	향후 착용의도	.39	.13	3.04**	지지
적합도	$\chi^2=354.87$, $df=216(p=.000)$, $GFI=.91$, $AGFI=.88$, $NFI=.92$, $NNFI=.94$, $CFI=.96$, $RMSEA=.065$						

*: $p<.05$, **: $p<.01$, ***: $p<.001$

가. 가설검증 및 논의

(1) 전통 네일아트 소재 및 디자인의 전통성이 즐거움 및 경험적 가치에 미치는 영향 (H3-H5)

전통 네일아트 소재 및 디자인의 전통성이 즐거움은 유의적 영향을 나타내지

않아 가설3-1은 지지되지 않았다($\beta=.02$, $t_{값}=.17$, $p>.05$). 전통 네일아트 소재 및 디자인의 전통성가 경험적 가치($\beta=.20$, $t_{값}=2.17$, $p<.05$)에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 3-2는 지지되었다. 이로써 전통 네일아트의 전통성은 즐거움을 동반하지는 않지만 경험을 통한 가치는 지각하고 있는 것을 알 수 있다. 이는 전통이 주는 문화적 가치에 더 비중을 두고 있는 소비자의 인식에서 비롯된 결과로 보여 진다. 따라서 전통 네일아트를 통해 즐거움을 유발시키기 위해서는 전통 네일아트만이 지니고 있는 고급스러움과 독특성을 강조하고나 흥미를 유발할 수 있는 요소를 개발하는 것도 중요하다는 것을 시사하고 있다.

전통 네일아트 소재 및 디자인의 심미성은 즐거움($\beta=.86$, $t_{값}=5.03$, $p<.001$)과 경험적 가치($\beta=.70$, $t_{값}=4.71$, $p<.001$) 모두에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 가설4-1과 4-2는 모두 지지되었다. 이러한 결과는 전통 네일아트의 소재와 디자인에 대한 아름다움이 소비자에게 즐거움과 체험에 따른 가치를 높게 지각하게 함을 알 수 있다. 특히 이 같은 전통 네일아트의 심미성은 전통성 및 고유성이 즐거움과 경험적 가치에 미치는 영향보다 상대적으로 더 높은 영향력을 나타내고 있어 네일아트의 주목적인 아름다움을 가꾸기 위한 주목적이 내재되어 있기 때문인 것으로 이해된다. 따라서 전통 네일아트의 소비자의 관심을 유발시키기 위해서는 무엇보다도 심미적 아름다움을 강조하는 것이 효과적일 것이다.

전통 네일아트 소재 및 디자인의 고유성이 즐거움에는 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설5-1은 지지되지 않는 것으로 나타났으나($\beta=.16$, $t_{값}=1.28$, $p>.05$) 경험적 가치에는 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나($\beta=.28$, $t_{값}=2.36$, $p<.05$) 가설5-2는 지지되었다. 이로써 전통 네일아트가 지니고 있는 독특한 고유성이 즐거움에 영향을 미치지 않는 것은 전통적이고 고유한 문화적 의미로써 인식되어 즐거움은 유발되지 않는다는 측면에서 전통성과 동일한 맥락으로 이해되어진다. 반면에 경험적 가치는 높게 인식되고 있는 것으로 나타나 전통 네일아트에 대한 소비자의 경험적 가치는 매우 중요함을 알 수 있다. 전반적으로 볼 때 전통 네일아트의 전통성과 고유성은 경험적 가치를 증대시키지만 즐거움을 유발시키지 않고 있음을 알 수 있다. 반면에 전통 네일아트의 심미성은 즐거움과 경험적 가치를 높게 인식시키고 있는 것으로 나타나 소비자의 아름다움에 목적을 두고 있는 네일아트의 행동특성에 기인한 결과로 이해된다.

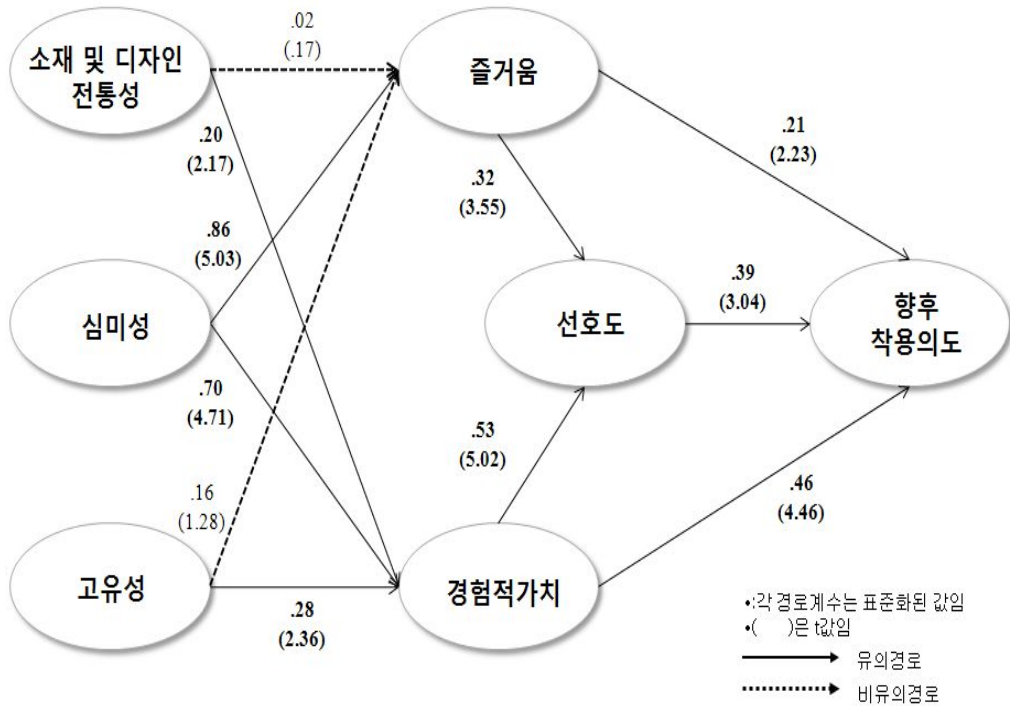
(2) 즐거움 및 경험적가치가 전통 네일아트 선호도 및 향후 착용의도에 미치는 영향 (H6-H7)

즐거움이 전통 네일아트 선호도($\beta=.32$, $t_{값}=3.55$, $p<.001$) 및 향후 착용의도($\beta=.21$, $t_{값}=2.23$, $p<.05$)에 미치는 영향은 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 가설6-1과 6-2는 모두 지지되었다. 또한 경험적가치가 선호도($\beta=.53$, $t_{값}=5.02$, $p<.001$) 및 향후 착용의도($\beta=.46$, $t_{값}=4.46$, $p<.001$)에 미치는 영향도 모두 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 가설7-1과 7-2도 지지되었다. 이로써 전통 네일아트가 단순히 아름다움을 추구하기보다는 체험에 따른 즐거움과 경험적 가치가 동반되어야 함을 시사하고 있다. 따라서 전통 네일아트를 체험하는 과정에서 즐거움과 이를 통해 가치를 더욱 높게 지각할 수 있도록 하는 방안이 모색되어야 할 것이다. 예를 들어 단순히 네일아트가 손 관리에 머물기보다는 전통 네일아트 소재와 디자인에 대한 관심을 유발시키기 위한 디자인 선택 시 소비자의 욕구를 반영하는 맞춤형으로 소비자 자신이 직접 회화를 구성하는 등의 프로세스를 통해 참여하는 즐거움과 자신이 디자인에 참여하여 제작함으로써 가치를 더욱 크게 느끼게 하는 등의 프로세스가 개발된다면 전통 네일아트의 활용이 더욱 증대될 것이다. 또한 즐거움이 향후 착용의도에 미치는 영향보다 경험적가치가 향후 착용의도에 미치는 상대적 영향력이 더 크게 나타나 전통 네일아트를 통해 가치를 더욱 크게 지각하게 하는 것이 향후 착용의도를 증대시키기 위해서는 무엇보다도 중요함을 시사하고 있다.

(3) 전통 네일아트 선호도가 향후 착용의도에 미치는 영향 (H8)

전통 네일아트가 선호도가 향후 착용의도($\beta=.39$, $t_{값}=3.04$, $p<.01$)에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 8은 지지되었다. 이로써 전통 네일아트에 대한 선호도가 높을수록 향후 착용의도도 높아짐을 알 수 있다. 따라서 전통 네일아트를 운영하는 네일샵 측면에서 기존의 네일아트와는 다른 특성들을 강조하거나 회화도의 차별성을 중점적으로 홍보하여 선호도를 높이는 것이 향후 지속적으로 전통 네일아트의 관심이 증대되어 착용의도도 높아질 것이다.

<그림43> 연구모형 분석결과



<표26>연구가설 검증결과의 종합에서 나타난 것처럼 가설 1-1의 전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별로 차이가 있을 것이다. 는 부분적 지지를 나타냈다. 가설 2-1 전통 네일아트에 대한 소비자의 선호도는 소재별로 차이가 있을 것, 가설 3-1 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다. 와 가설 5-1 전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다. 는 기각 되었다. 그리고 다른 모든 가설에서 모두 지지로 나타났다.

<표26> 연구가설 검증결과의 종합

구 분	가 설	채택여부
H1-1	전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별로 차이가 있을 것이다.	부분지지
H1-2	전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.	지지
H2-1	전통 네일아트에 대한 소비자의 선호도는 소재별로 차이가 있을 것이다.	기각
H2-2	전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.	지지
H3-1	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	기각
H3-2	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 전통성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H4-1	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 심미성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H4-2	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 심미성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H5-1	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 즐거움에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	기각
H5-2	전통 네일아트의 소재 및 디자인의 고유성은 경험적 가치에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H6-1	전통 네일아트에 대한 즐거움은 선호도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H6-2	전통 네일아트에 대한 즐거움은 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H7-1	전통 네일아트에 대한 경험적 가치는 선호도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H7-2	전통 네일아트에 대한 경험적 가치는 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지
H8	전통 네일아트에 대한 소비자 선호도 향후 착용의도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.	지지

제6장 결론 및 제언

제1절 연구결과의 요약 및 시사점

1. 연구결과의 요약

본 연구에서 전통 네일아트 작품 제작은 8가지의 회화 소재와 3가지 종류의 재료를 이용하여 작품을 완성 하였다. 각각 회화 소재는 특징 지워지는 모티브를 살려 표현 하였다. 예를 들어 화조도 회화의 경우 새와 꽃에 포인트를 주어 작품을 완성 하고 배경은 모티브가 돋보이도록 하는 파운데이션 역할을 주로 연출 하였다. 또한 재료는 재료의 특성에 맞추어 회화 모티브의 일부분을 네일아트 기법중 하나인 데칼기법을 주로 사용하여 더욱 입체적인 효과를 표현 하였다.

본 연구는 연구문제 1개발된 네일아트 소재(한지, 자개, 직물)별로 전통 네일아트의 특성 간의 차이가 존재하는지를 밝히고, 연구문제 2에서는 전통 네일아트에 대한 선호도를 체험자와 비체험자를 대상으로 실질적 경험이 있는 체험자와 이를 경험하지 못한 비체험자 간의 어떠한 차이가 존재하는지를 밝히고자 하였다. 두 번째 단계에서는 체험자만을 대상으로 한 연구문제 3에서는 전통 네일아트의 소비자의 착용의도를 이끄는 선행요인이 무엇인지를 밝히기 위해 전통 네일아트의 특징인 즐거움과 가치를 통해 선호도를 증가시켜 실제 착용의도를 이끄는지를 실증적으로 밝힌 결과는 다음과 같다.

첫째, 연구문제 1에 대한 가설 1-1 「전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 소재별로 차이가 있을 것이다.」에서는 부분적 지지로 나타났다. 전통성에 대한 지지는 각각의 디자인에 의한 평가가 차이가 있는 것으로 나타났으며 디자인별로 매화, 문양, 탈의 네일아트에서는 우리문화를 표현한 작품으로 디자인의 전통적 이미지가 소비자에 영향을 미쳤지만 그 외의 네일아트 디자인에서는 전통적 이미지를 부분적으로 갖춘 것으로 이해된다. 정통적 이미지를 소비자에게 인식시키기 위해서는 매화, 문양, 탈처럼 디자인 자체에서 한국적 이미지를 담고 있어야 한다. 화조, 어락, 초충, 포도, 풍속처럼 한국적 회

화를 네일아트로의 변신을 위해서는 정통적 이미지에 맞는 색채감과 디자인의 정밀성이 더 필요한 것으로 사료 된다. 정통 회화의 선염(渲染)의 표현은 물감이나 팔리쉬로 표현하기에는 다소 부족한 점이 있으며 전통회화 표현에 맞는 물감이나 팔리쉬의 개발이 요구된다. 소비자들에게 물감과 팔리쉬를 이용하여 그라데이션 기법을 이용한 표현에서 심미적 반응을 많이 나타냈다. 회화에서 입체적인 표현을 위하여 그라데이션기법을 사용하므로 완성에 가까울수록 소비자는 신비감을 더 느끼는 것 같다. 네일아트 완성의 마무리 단계인 라인 처리에서는 미적 효과를 극대화 하는 역할을 하였다.

그러나 한지 및 자개, 직물의 소재에서는 모두 전통적인 소재로 인식된 관계로 전통성에 대한 차이는 느끼지 못한 것으로 나타나 전통적 네일아트로의 면모는 갖춘 것으로 판단된다. 즉, 심미성과 고유성에 대한 특성은 소재간 유의한 차이를 나타내므로 가설1-1은 부분적으로 지지된다 할 수 있다.

전통 네일아트 특성 인식에 대한 체험자와 비체험자 간의 차이에 대한 가설 1-2 「전통 네일아트에 대한 소비자의 전통성 및 심미성, 고유성의 인식은 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다.」에서는 분석결과 한지와 자개, 직물 모두 체험자와 비체험자 간의 전통 네일아트 특성에 대해 유의한 차이가 이가 있는 것으로 나타났다. 이는 시각적으로 느껴지는 네일아트의 느낌에 비하여 직접 시술 받을 때 느껴지는 감각적 느낌이 다르게 나타날 수 있는 결과로 직물과 자개의 경우 시각적으로 나타나는 단순함에 비하여 시술 후 디자인과 재료의 조화로 인한 화려함과 직물이 가지고 있는 위사와 경사로 인한 신축성에 대한 느낌과 사실적인 느낌, 그리고 한지의 특성 중 하나인 경량성에 의한 디자인과 조화와 다양한 연출로 인하여 소비자는 심미성을 많이 느끼므로 체험자는 비체험자에 비하여 전통 네일아트 특성을 다르게 인식 되었을 것이라고 판단된다.

둘째, 연구문제 2에 대한 가설2-1 「전통 네일아트에 대한 소비자 선호도는 체험자와 비체험자 간의 차이가 있을 것이다」에 대한 분석 결과 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

시각적으로 느낄 수 없는 전통재료에 대한 감각적인 느낌이 체험자에게는 선호도에 영향을 미친 것으로 판단된다. 예를 들어 시각적으로는 단순하게 느껴지는 재료가 시술시 네일아트의 디자인과 재료를 이용한 다양한 연출기법이 체험

자의 시술 중 신비감과 만족도를 높이는 것으로 판단된다. 그래서 시각적인 느낌보다 체험으로 인한 시술과정과 결과에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다.

셋째, 연구문제 3에 대한 전통 네일아트 특성인 소비자의 즐거움과 경험적 가치에 영향을 미칠 것인가에 관한 연구 문제는 먼저 즐거움에 미치는 영향에 관해서는 소재 및 디자인의 전통성과 고유성은 소비자의 즐거움에 대해서는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 소재 및 디자인의 심미성만이 소비자의 즐거움에 영향을 미친 것으로 나타났다. 이는 전통성과 고유성은 이론적인 연구척도를 제시하므로 즐거움에 대한 측정항목이 즐거움을 유발시키기 것에는 다소 부족한 면이 보여 진다. 하지만 심미성은 전통 네일아트 소재와 디자인의 다양한 조화와 시술방법에 대한 소비자의 호기심을 자극할 수 있으며 색과 소재의 질감이 소비자에게 즐거움을 줄 수 있는 요인으로 작용하고 있다.

경험적 가치에 대한 영향은 소재 및 디자인의 전통성 및 심미성, 고유성 모두 영향을 미친 것으로 분석 되었다. 소비자는 시술 체험에 의하여 느껴지는 전통 네일아트 특성이 비체험자에 비하여 월등히 달라지고 있는 결과를 나타낸 것은 소비자가 체험 과정과 체험 후 결과물에서 나타나는 느낌 정도가 전통 네일아트 특성에 영향을 미친 것으로 나타났다.

이러한 즐거움과 경험적 가치는 소비자의 선호도에 영향을 주며 동시에 향후 착용의도에 절대적인 지지를 나타내고 있다. 또한 전통 네일아트 선호도가 높을수록 향후 착용의도도 높아지는 결과는 각종 네일아트 디자인과 소재의 다양한 시도와 발전이 선호도에 영향을 주므로 향후 지속적인 연구를 통하여 소비자에 선호도를 상승 시키는 요인들을 만들어줄 노력을 필요로 한다.

전통네일아트에서는 회화와 재료의 표현에 있어서 심미성을 바탕으로 한 전통성을 가지고 있어야 소비자의 선호도를 극대화 할 수 있다.

2. 연구 결과의 시사점

본 연구는 기존에 상용되지 않은 전통적 네일아트에 대한 소비자의 반응을 전통 네일아트의 특성과 체험의 유·무를 통하여 다각적으로 선호도를 연구 분석, 전통 네일아트라는 새로운 네일아트 장르를 제시 하였으며 디자인과 소재를 이용 다양한 표현 기법을 만들어 냈다. 전통 네일아트 작품 제작과 자료 분석을 통하여 전통 소재가 네일아트로 변화를 꾀할 수 있는 계기를 마련하였으며 본 연구의 전통소재를 네일 사업에 접목시키기 위해서는 소재의 규격화와 다양화를 위한 연구가 더 필요로 하다고 본다. 따라서 본 연구의 결과를 토대로 앞으로의 진행 방향을 모색 해볼 수 있다.

이에 본 연구결과를 토대로 한 실무적 시사점은 다음과 같다.

전통 네일아트의 체험은 체험과정에 나타나는 여러 가지 경험과정과 결과물을 만들어 낸다. 따라서 전통 네일아트뿐만 아니라 기존의 네일아트와 네일 기법의 변화 그리고 새로운 디자인의 창작이 소비자의 즐거움을 상승 시킬 수 있는 요인을 만들어 낸다면 향후 착용의도에 분명히 영향을 미칠 것이다.

네일아트는 현재 패션의 한 아이템으로 발전 되고 있으며 네일아트 트렌드의 변화는 곧 현 패션의 변화라 할 수 있겠다. 전통 네일아트가 소비자들의 선호도를 상승시킬 경우 향후 착용의도의 상승효과를 나타내므로 소비자의 의복이나 헤어등 패션을 지배하는 아이템들의 변화를 만들어낼 수 있을 것이다.

먼저 전통 네일아트가 소비자의 선호도의 상승효과를 만들어 내기 위해서는 우선적으로 화화의 다양한 소재를 네일아트 표현에 맞게 구상하고 발전 시켜야 한다. 역사적 문헌과 민화 등의 고찰을 통하여 전통성과 심미성, 고유성을 유지 하고 있는 회화의 아이템을 발굴하고 연구 발전 시켜야 한다. 또한 전통성 있는 재료의 수집과 동시에 네일아트의 재료로 접합할 수 있도록 규격화 · 다양화를 위하여 계속 연구함은 물론 소비자들의 만족도를 높이기 위한 즐거움과 경험적 가치를 위하여 체험프로그램을 만들어 정착 시킬 필요성을 제시 하였다.

전통 네일아트의 대중화를 위한 핵심요소는 회화와 재료의 접목에 대한 소비자의 체험과정과 체험결과의 선호도이다. 이에 네일 아티스트는 우리나라의 전통 문화가 담긴 디자인의 창조가 네일아트 사업을 발전시킨다는 점을 인지하고 전

통 네일아트의 연구와 발전에 더욱 매진해야 함을 인식해야 한다.

제2절 연구의 한계점 및 장래연구과제

본 연구는 다음과 같은 한계점을 가지며 이에 대한 향후 연구의 방향은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 전통 네일아트를 6개지의 회화도를 개발하여 이를 통해 조사를 수행한바 소비자 측면에서 다양한 회화도의 디자인 및 채용된 칼라에 따라 선호도는 다르게 나타날 수 있다. 그러나 본 연구에서는 매우 제한적인 회화도만을 중심으로 연구를 수행하였다는 한계점을 지니고 있다. 따라서 향후 연구에서는 전통 회화도별 선호도를 체계적으로 밝히는 연구가 선행되는 연구가 우선적으로 이루어져야 할 것이다.

둘째, 본 연구는 전통 네일아트를 소재별로 구분하여 소비자의 경험을 기반으로 조사를 수행하였으나 체험자의 경우 한가지의 소재와 회화도만을 체험하게 한 후 이를 통한 조사를 실시하여 이를 통해 전통 네일아트의 특성인식이 향후 착용의도에 미치는 영향에 대한 결과를 일반화하는데 한계가 있다. 따라서 향후에는 정량적 조사와 정성적 조사를 병행하여 소비자 반응을 연구한다면 전통 네일아트에 대한 학문적 기여가 클 것으로 판단된다.

셋째, 본 연구는 체험자 집단만을 독립적으로 인과관계를 분석하여 전통 네일아트에 대한 선호도와 향후 착용의도를 이끄는 선행 변수를 제한적으로 도입하여 연구하였기에 향후 연구에서는 본 연구에서 도입한 구성개념 외에 전통 네일아트를 체험하는데 동반되는 소비자 심리 및 행동변수들을 도입하는 후속연구가 수행된다면 전통 네일아트를 운영하는 네일샵 측면에서 활용 가능한 실무적 시사점을 제공하는데 매우 유용할 것이다. 예를 들어 소비자의 라이프스타일 및 감성과 감각, 체험 간의 경험적 가치와의 관계를 밝히는 연구를 들 수 있을 것이다.

본 연구는 체험자와 비체험자 간의 비교연구를 수행하였으나 일반 소비자의 전통 네일아트에 대한 인식이 낮아 이를 비교연구하기에는 한계가 있었다. 따라서 전통 네일아트에 대한 소비자를 대상으로 한 심층연구를 위해서는 네일샵을 방문하는 체험자를 대상으로 연구를 집중화시켜 이를 통해 점진적인 전통 네일

아트의 소비자 행동을 밝히는 것이 매우 중요하다 할 수 있겠다.

본 연구의 장래연구 과제로는 현재 한국 전통회화소재와 재료(한지, 자개, 직물)를 이용한 네일아트는 전무하므로 이를 응용한 네일아트의 상품화와 소비자에 대한 세부적인 선호도연구가 끊임없이 이루어져야 할 것이다. 선호도 연구를 위해서는 피험자를 대상으로 연구하여 본 연구가 일반화 될 수 있는지를 검토하는 과정이 필요하다. 따라서 선호도를 측정할 수 있는 과학적인 방법이 개발되어야 할 것이다.

또한 한국 전통회화와 재료 이를 응용한 패션 및 미용 상품의 인지 및 선호에 관한 정확한 자료 분석을 토대로 한 후속 연구도 이루어 져야 할 것이다.

한국 전통회화와 재료 이를 응용한 패션 네일아트상품 인지도 및 선호도 조사를 위한 연구 대상자의 폭을 넓혀 각 대상 집단에 따른 차이를 비교분석하고 세분화하는 연구가 이루어진다면, 한국 전통이미지를 응용하여 세계화를 시도하는 네일 업체와 네일 아티스트에 보다 큰 도움이 될 것이다.

네일아트의 세계화는 우리의 전통성을 가지고 회화에 심미성과 고유성을 담아 예술적 표현의 다양화를 시도해야 한다. 또한 네일아트 시술에 그치지 않고 네일팁에 회화와 재료를 이용하여 액자 등 소품을 만들어 사업화를 시도한다면 우리나라의 전통적 이미지를 알리는 계기와 사업적 아이템으로 급부상할 수 있을 것이다.

지금까지 우리나라 고유의 회화나 재료를 가지고 많은 아이템들을 시도하고 완성해 왔다. 하지만 미용분야에서의 한국적 이미지 회화와 재료를 이용한 네일아트가 미용의 한 분야로 자리매김을 하려면 핵심의 요소는 디자인이다. 한국 전통적 디자인은 문화가 담긴 디자인의 창조성에서 나온다는 인식을 갖고 시대와 트렌드에 부흥하는 네일아트를 만들어야 한다.

국제 경쟁력은 한국적 디자인의 창조에 달려있음을 네일아트 디자이너들이 인식하고 디자인 경영 전략을 네일아트 관련 생산업체마다 적용, 네일아트 재료의 규격화와 다양화를 시행하여 하루빨리 영세성을 벗고 세계적 트렌드의 선봉으로 이끌어야 한다. 이것이 문화의 세기를 살아가는 국내 네일 아티스트와 네일 관련 사업가들의 책무이다. 미비하지만 본연구와 조사가 국내 네일아트의 상품을 글로벌화에 도움이 되길 기대한다.

참고문헌

<국내문헌>

-단행본

- 김광숙 외(2000), 네일케어 & 아트, 고문사, p.2.
김미원 외13인 (2006) *The World of Nail Technology*.성화사. p.11.
김수근(1989), 좋은길은좁을수록좋고나쁜길은넓을수록좋다, 공간, p.127.
김원룡(1975), 전통문화의 형성과 보존, 공간, 1975. 5, p.4.
민경우(1995), 디자인의 이해, 미진사, p28
송미영 2000. 네일아트. 현문사. p.14.
이영순 (2000), 네일 관리학, 고문사 pp.10 - 11.
李源福, (1987) 『東洋史의 比較研究』, 一潮閣, p.8.
李源福 (1987). 『美術資料』 國立中央博物館, p.39.
이희승(1982), 국어대사전 민중서림 p.3207.

-논문

- 구문희(1995) “관광호텔 서비스업의 관계마케팅에 관한 연구”
경기대학교 박사학위 논문”p 73.
김남수(2010) “조선 시대 목칠 공예품에 나타난 동물 문양의 상징성과
미적가치 연구” 대구대학교, 박사학위논문.p36
김신희(2011) “한국의 민화를 모티브로 한 네일아트연구”, 건국대학교 디자인
대학원 석사학위 논문, p32
박진아(2009) “전통한지를 적용한 현대 일상용품 디자인에 관한 연구”
연세대학교 대학원, 석사학위논문. p.27
박진아(2009) “전통한지를 적용한 현대 일상용품 디자인에 관한 연구”

- 연세대학교 대학원 석사학위논문. p.59.
- 심창남(1998). “채색화의 현대적 표현방법에 관한 연구”.
인천대학교 대학원 석사학위논문. pp.8-9.
- 이형재(1989). “한국 현대건축에 나타난 전통성 표현 유형에 관한 연구”
건국대학교 석사학위논문 p.4.
- 윤장섭(1990), 전통과 한국건축, 대한건축학회 창립 30주년기념 논문집, p30.
- 최보영(2001). “한지와 삼베를 재료로 한 전통미의 조형성 연구”
성신여자대학 석사학위논문. p.9.
- 최보영(2001). “한지와 삼베를 재료로 한 전통미의 조형성 연구”
성신여자대학 석사학위논문. p.13
- 최보영(2001). “한지와 삼베를 재료로 한 전통미의 조형성 연구”
성신여자 대학 대학원 석사학위논문.p.17.

-학술지

- 김선숙 · 김지영 · 고은주(2010), “전통 문화 가치관 특성에 따른 전통 디자인의 선호 및 구매의도, 전통 디자인의 선호 스타일의 이미지”
한국의류학회지, 34(7), 1053-1064.
- 김승경, 이재관. (2007). 웹사이트 디자인의 시각적 요소와 유용성이 성과에 미치는 영향에 관한 연구. 한국경영과학회지, 32, 17-40.
- 박영순외(2001). “시각적 질감을 중심으로한 한국 전통 소재의 체계적 분류”
디자인 학회연구. p.199.
- 성영신, 김보경, 이주원, 손민, 최광열.(2008). 디자인 선호에 대한 소비자의 심리적반응 연구: 뉴로이미징 기법을 중심으로. 한국심리학회지 소비자, 광고, 9,239-261.
- 유창조 · 정혜은(2002), “ 인터넷 쇼핑몰에서의 쇼핑거험의 질이 재방문의사와 구매 의사에 미치는 영향에 관한 연구,” 소비자학연구, 13(4), 77-100
- 이영숙 · 박영선(2009), “네일아트 디자인 선호도에 관한 연구,” 한국 미용

학회지, 15(2), 678-688.

-인터넷자료

‘나전(螺鈿)’ 네이버사전(2011.2.12 naver 검색)자료출처 <http://100.naver.com/100>.

‘떡살’ 네이버 사전(2011.7.26 naver 검색) 자료출처 <http://100.naver.com/100>

민길자(2009).‘전통옷감’(2011.4.25 blog 검색) 자료출처 <http://lovebooks.tistory.com/2398>

‘민화’ 네이버 지식사전(2011년 11월7일 naver검색)

자료출처 <http://naver.com/entry>

‘사군자’ 다음백과사전(2011. 7.12 daum 검색) 자료출처 <http://enc.daum.net/dic100>

‘용문양’다음백과사전(2011.8.2 daum 검색)

자료출처 <http://culturedic.daum.net/dictionary>

‘한국의 전통옷감’ 네이버 지식사전(2011.5.25 naver 검색)

자료출처 <http://blog.naver.com/serihobbang/6002761245>

‘혜원풍속도’네이버 백과사전.(2011.8.6 naver 검색) 자료출처 <http://100.naver.com/100>

<국외문헌>

AndreasC.Papadakis& Lucien Steil,Tradittion & Architecture,MITPress
1987,pp. 32-40.

Anderson, J. C. and D. W. Gerbing(1988). Structural Equation Modeling in
Practice : A Review and Recommended Two-Step Approach.
Psychological Bulletin, 103(3), 411-423.

Anderson, James C. and James A. Narus(1990), "A Model of Distribution
Firm and Manufacturing Firm Working Partnerships," *Journal of
Marketing*. 54(1), 42-58.

Austin, J. T. and Vancouver, J. B.(1996), "Goal Constructs in Psychology:
Structur, Process, and Content," *Psychological Bulletin*, 120(3),
338-375.

- Bagozzi, Richard P. and Utpal Dholakia(1999), "Goal-Setting and Goal-Striving in Consumer Behavior," *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 19-32.
- Boulding, William, Kalra, Ajay, Staelin, Richard and Zeithaml, Valarie A.(1993), "A Dynamic Process Model of Service Quality: From Expectations to Behavioral Intentions," *Journal of Marketing Research*, 30, 7.
- Bronoswki. J.(1959), *The value of science in A. H. Maslow(ed)*, New knowledge in human values, New York: Harper & Row.
- Clore, L. Gerald, Norbert Schwarz and Michael Conway(1994), "*Affective Causes and Consequences of Social Information Processing*," *Handbook of Social Cognition*, Robert Wyer, Thoman Srull, and Alice Isen, Hillsdale, NJ, Lawrence Erlbaum, 323.
- Donald, E. V., Jerome. E. S., Lawrence. M. L. 1977. The role of personal values in marketing and consumer behavior. *Journal of Marketing*, April.
- Ellis, S. R.(1993), "*A Psychometric Investigation of a Scale For Evaluation of the Aesthetic Element in Consumer Durable Goods*," Unpublished Dissertation, University of Arizona, 30-38.
- Fishbein, M. and Ajzen, I.(1975), *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fornell, C. and D. F. Lacker(1981), "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error," *Journal of Marketing Research*, 39-50.
- Hair, Joseph F., Jr., Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, and Bernie J. Grabrowsky(1979), *Multivariate Data Analysis*, Oklahoma: The Petroleum Publishing Company.
- Hirshman, E. E. and Holbrook, M. B.(1982), "Hedonic Consumption, Emerging

- Concept, Methods, Proposition," *Journal of Marketing Research*, 46(Summer), 92-101.
- Holbrook, M. B. and E. C. Hirshman(1982), "The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feeling, and Fun," *Journal of Consumer Research*, 9(September), 132-140.
- Holt, Douglass B.(1995), "How Consumers Consume: A Typology of Consumption Practices," *Journal of Consumer Research*, 9, 132-140.
- Howard, J. A., Woodside, A. G. 1984. Personal values affecting consumer psychology Personal values and consumer psychology, R. Pitts and A. Woodside(ed). Lexington, MA: Lexington Books, 3-12.
- Kim, J. O., Forsythe, S., Gu, Q., & Moon, S. J. (2002). Cross-cultural consumer values, needs and purchase behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 19, 481-502.
- Kim W. G. and Y. J. Moon(2009), "Customers' cognitive, emotional, and actionable response to the service scape: A test of the moderation effect of the restaurant type," *International Journal of Hospitality Management*, 28, 152.
- Mathwick, Charla, Maresh Malhotra, and Edward Rigdon(2001), "Experiential Value: Conceptualization, Measurement and Application in the Catalog and Internet Shopping Environment," *Journal of Retailing*, 77, 39-56.
- Menon S. and B. E. Kahn(1995), "Consumer Variety Seeking among Goods and Services: An Integrative Review," *Journal of Retailing and Consumer Services*, 7.
- Rindova, V. P., & Petkova, A. P. (2007). When is a new thing a good thing? Technological change, product form design, and perceptions of value for product innovations.*Organization Science*, 18, 217-232.

- Schmitt, B. H.(1999), *Experiential Marketing*, NY: The Free Press.
- Schmitt, B. H.(2005), 「체험마케팅」. *Experiential Marketing: How to Get Consumers to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brands*(박성연 · 윤성준 · 홍성태 옮김). 서울: 세종서적.
- Schmit, Bernd and Simonson, *Marketing Aesthetics*, New York, The Free Press, 1997, p.18.
- Titus, Harold M, Marilyn S, Smith, and Richard T. Nolan, *Living Issue in Philosophy*, Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company, 1986, p.125.
- Tractinsky, N., Cokhavi, A., Kirschenbaum, M., & Sharfi, T. (2006). Evaluating the consistency of immediate aesthetic perceptions of web pages. *International Journal of HumanComputer Studies*, 64, 1071-1083.
- Vinson, C. E. & Munson, J. M. 1976. Personal Values: An approach to market segmentation. in K. L. Bernhardt(ed.), *Marketing 1877-1976 and Beyond*. Chicago: American Marketing Association, 313-318.

부록 1

체험자용

T-PA

No.



한국 전통 소재를 이용한 네일아트에 대한 소비자의 선호도 조사

안녕하십니까?

본 설문에 응해주신 귀하께 감사드립니다.

본 설문은 학문적 연구를 위한 조사로서 **한국 전통 소재를 이용한 네일아트에 대한 소비자의 선호도를 조사**하는데 목적이 있습니다. 귀하께서 제공해 주시는 응답은 오직 학문적 목적으로만 이용되며, 통계로 일괄 처리되므로 익명성이 절대로 보장됩니다.

귀하께서 답하여 주신 모든 내용은 본 연구에 매우 중요한 자료이므로 다소 번거로우시더라도 느끼신 그대로 해당란에 ○표시를 해 주십시오. 귀하의 협조에 진심으로 감사드립니다.

조선대학교 뷰티디자인학과 지도교수 : 한 선 주

조선대학교 대학원 박사과정 : 편 수 명

sonbal2112@hanmail.net

설문 응답 시 주의사항

- ▶ 설문지에 제시된 지시사항을 잘 읽고 질문에 답하여 주시기 바랍니다.
- ▶ 각 질문 항목에는 옳고 그른 정답이 없으며, 귀하의 솔직한 의견만 제시해 주시면 됩니다.
- ▶ 다시 한번 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

7. 그렇다면 귀하가 네일샵에서 주로 받는 아트는 어느 것입니까? 평상시 가장 많이 애용하는 아트 두 가지만 ○ 표하여 주십시오.

손관리		발관리	
칼라 (매니큐어 이용 아트)	① 프렌치 매니큐어 ()	칼라 (매니큐어 이용아트)	① 프렌치매니 큐어 ()
	② 그 라 데 이션 ()		②그라데이션 ()
	③ 마블 ()		③ 마블 ()
물감이용 아트	④ 핸드페 인팅 ()	물감이용 아트	④핸드페인팅 ()
	⑤ 포크 아 트를 이용 한 꽃무늬 ()		⑤포크아트를 이용한꽃무늬 ()
장신구 이용아트	⑥ 스톤 ()	장신구 이용아트	⑥ 스톤 ()
	⑦ 스티커 ()		⑦ 스티커 ()
	⑧ 뎅글 ()		⑧ 뎅글 ()
인조네일 재료 이용아트	⑨ 젤 ()	인조네일 재료 이용아트	⑨ 젤 ()
	⑩ 아크릴 ()		⑩ 아크릴 ()
	⑪ 실크 ()		⑪ 실크 ()
없음 ()		없음 ()	

8. 위의 네일아트를 선택할 때는 어떤 경로를 통해서 정보를 획득하시는 편입니까?()

- ① 가족 ② 동료 및 친구 ③ 미용전문잡지 ④ 네일샵 시술사
⑤ 인터넷 ⑥ 미용실 ⑦ 기타()

II. 다음은 한국전통 소재를 이용한 네일아트에 대한 귀하의 인식을 묻는 질문입니다. 가장 가까운 곳에 밑줄 또는 굵게 표시하여 주십시오.

한국전통 소재의 네일아트란?

기존 네일아트가 인조물감 및 화학 소재를 주로 활용한 반면에 한국전통 소재의 네일아트는 우리나라 고유의 전통소재인 한지 및 직물(마), 자개류 등의 천연소재를 네일아트에 접목하여 우리문화 고유성을 강조한 네일아트임

1. 귀하는 그 동안 한국 전통 소재를 이용한 네일아트에 대해 들어본 적이 있으십니까? ()

- ① 많이 들어봤다 ② 대체로 들어봤다 ③ 보통
④ 대체로 들어본 적 없다 ⑤ 전혀 들어본 적 없다

2. 그렇다면 귀하는 한국전통 소재를 이용한 네일아트 기술을 받아본 적이 있으십니까? ()

- ① 전혀없다 ② 한번 있다 ③ 두번 있다 ④ 3-4번 있다
⑤ 자주 애용하고 있다

3. 귀하가 생각하시기에 전통 네일아트로 적합한 한국전통 회화는 무엇이라고 생각하십니까?()

- ① 화조도 ② 매화도 ③ 어패류 ④ 탈
⑤ 어락도(잉어 등) ⑥ 풍속 ⑦ 나비 등의 곤충 ⑧ 전통문양

4. 네일아트로 적합한 한국적 전통소재는 무엇이라고 생각하십니까? ()

- ① 종이류(한지) ② 자개류(금조개껍데기) ③ 직물류(마, 모시, 무명, 명주 등)④ 전통물감

5. 【체험자】 다음에 제시된 네일아트는 한국전통소재와 디자인을 접목하여 새롭게 만든 작품입니다. 귀하가 오늘 체험하신 전통 네일아트에 대해 귀하의 생각과 가장 일치한 곳에 ○표하여 주십시오.

5.1 오늘 귀하가 전통 네일아트를 받으신 소재는 무엇이었습니까?

5.2 오늘 시술받으신 전통네일아트에 대해 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 ○표하여 주십시오.

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 시술받은 네일아트의 소재는 전통적인 소재였다	①	②	③	④	⑤
2. 시술받은 네일아트는 우리문화를 잘 표현하고 있다	①	②	③	④	⑤
3. 시술받은 네일아트는 장인의 멋이 있다	①	②	③	④	⑤
4. 시술받은 네일아트는 고풍스러웠다	①	②	③	④	⑤
5. 시술받은 네일아트는 한국적이미지를 담고 있다	①	②	③	④	⑤

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
6. 시술받은 네일아트는 디자인이 전통적 디자인이었다	①	②	③	④	⑤
7. 시술받은 네일아트는 우리문화 고유의 느낌을 느끼게 했다	①	②	③	④	⑤
8. 시술받은 네일아트는 다른 네일아트와는 달랐다	①	②	③	④	⑤
9. 시술받은 네일아트는 기존 네일아트와는 다르다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
10. 시술받은 네일아트는 기존네일아트와는 다른 독특한 소재였다	①	②	③	④	⑤
11. 시술받은 네일아트는 기존네일아트와는 디자인에서 확연이 달랐다	①	②	③	④	⑤
12. 시술받은 네일아트는 독특한 문양의 시각적요소를 지니고 있었다	①	②	③	④	⑤
13. 시술받은 네일아트는 기존 네일아트와는 다른 독특한 측면이 많았다	①	②	③	④	⑤

14. 시술받은 네일아트는 전반적으로 아름다웠다	①	②	③	④	⑤
15. 시술받은 네일아트는 신비로웠다	①	②	③	④	⑤
16. 시술받은 네일아트는 소재와 디자인이 조화로웠다	①	②	③	④	⑤
17. 시술받은 네일아트는 색과 질감이 매우 조화로웠다	①	②	③	④	⑤
18. 시술받은 네일아트는 예술적 느낌을 느끼게 했다	①	②	③	④	⑤
19. 시술받은 네일아트는 시술이 간편했다	①	②	③	④	⑤
20. 시술받은 네일아트는 색깔이 쉽게 변하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
21. 시술받은 네일아트는 모양이 쉽게 변하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
22. 시술받은 네일아트는 전반적으로 실용적으로 느껴진다	①	②	③	④	⑤
23. 시술받은 네일아트는 전반적으로 착용하기에 매우 우 유흥할 것이다	①	②	③	④	⑤
24. 시술받은 네일아트는 나를 흥분되게 했다	①	②	③	④	⑤
25. 시술받은 네일아트는 나를 편안하게 했다	①	②	③	④	⑤
26. 시술받은 네일아트는 나를 신나게 했다	①	②	③	④	⑤
27. 시술받은 네일아트는 나를 즐겁게 했다	①	②	③	④	⑤
28. 시술받은 네일아트는 나를 유쾌하게 했다	①	②	③	④	⑤
29. 시술받은 네일아트는 나의 호기심을 자극했다	①	②	③	④	⑤
30. 시술받은 네일아트는 놀라운 것들이 많았다	①	②	③	④	⑤
31. 시술받은 네일아트는 나에게 흥미를 일으켰다	①	②	③	④	⑤
32. 시술받은 네일아트는 나를 집중하게 만들었다	①	②	③	④	⑤

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
33. 시술받은 네일아트가 마음에 든다	①	②	③	④	⑤
34. 시술받은 네일아트가 좋다	①	②	③	④	⑤
35. 시술받은 네일아트는 호감이 간다	①	②	③	④	⑤
36. 시술받은 네일아트는 전반적으로 흥미로웠다	①	②	③	④	⑤
37. 시술받은 네일아트로 인해 기분전환이 되었다	①	②	③	④	⑤
38. 네일아트의 시술경험은 내가 다른 세계에 와 있는것 같다는 느낌을 들게 했다	①	②	③	④	⑤
39. 전통 네일아트의 시술경험은 나를 일상생활에서 잠 시나마 벗어나게 했다	①	②	③	④	⑤
40. 네일아트의 시술경험은 다른 일들을 잊게 해주었다	①	②	③	④	⑤
41. 시술받은 네일아트는 매우 우수했다	①	②	③	④	⑤
42. 시술받은 네일아트는 가치가 매우 높았다	①	②	③	④	⑤
43. 시술받은 네일아트는 소재와 디자인이 매우 우수했다	①	②	③	④	⑤
44. 시술받은 네일아트는 최신의 유행을 잘 반영하고 있었다	①	②	③	④	⑤
45. 시술받은 네일아트는 앞으로 다시 시술받을 것이다	①	②	③	④	⑤
46. 시술받은 네일아트를 다른 사람에게 꼭 추천할 것이다	①	②	③	④	⑤
47. 시술받은 네일아트를 앞으로도 계속 착용할 것이다	①	②	③	④	⑤
48. 시술받은 네일아트를 앞으로도 계속 시술받을 것이다	①	②	③	④	⑤

6. 다음의 전통 네일아트 디자인 중 가장 마음에 드는 디자인은 어느 것입니까?
6개의 소재별로 각각의 네일아트 디자인을 마음에 드는 순서대로 순위를 적어주십시오.

□ 한지 소재 : 마음에 드는 순서대로 순위를 () 안에 적어주십시오.

① 화조도 (순위:)	②매화나무 (순위:)	③전통문양 (순위:)	④ 포도 (순위:)	⑤ 탈 (순위:)	⑥ 풍속도 (순위:)

□ 자개 소재 : 마음에 드는 순서대로 순위를 () 안에 적어주십시오.

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 위의 한지 소재의 네일아트는 매우 전통적이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
2. 위의 한지 소재의 네일아트는 미적으로 매우 아름답다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
3. 위의 한지 소재의 네일아트는 우리문화의 고유한 민족성이 깃들어 있는 것 같다	①	②	③	④	⑤

① 화조도 (순위:)	②매화나무 (순위:)	③전통문양 (순위:)	④ 어락 (순위:)	⑤ 탈 (순위:)	⑥ 풍속도 (순위:)

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 위의 자개 소재의 네일아트는 매우 전통적이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
2. 위의 자개 소재의 네일아트는 미적으로 매우 아름답다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
3. 위의 자개 소재의 네일아트는 우리문화의 고유한 민족성이 깃들어 있는 것 같다	①	②	③	④	⑤

□ 직물(마, 모시 등) 소재 : 마음에 드는 순서대로 순위를 () 안에 적어주십시오.

① 화조도 (순위:)	② 매화나무 (순위:)	③ 전통문양 (순위:)	④ 곤충 (순위:)	⑤ 탈 (순위:)	⑥ 풍속도 (순위:)
					

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 위의 직물 소재의 네일아트는 매우 전통적이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
2. 위의 직물 소재의 네일아트는 미적으로 매우 아름답다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
3. 위의 직물 소재의 네일아트는 우리문화의 고유한 민족성이 깃들여 있는 것 같다	①	②	③	④	⑤

III. 다음은 자료정리를 위한 기본적인 질문입니다.

- 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
- 귀하의 연령은? (만 세)
- 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?() ① 미혼 ② 기혼
- 귀하는 직업은 무엇입니까?()
 ① 주부 ② 회사원 ③ 전문직 ④ 자영업 ⑤ 교사 및 교수
 ⑥ 예술직 ⑦ 학생 ⑧ 공무원 ⑨ 미용관련 종사자 ⑩ 기타
- 귀하의 한달 평균 수입은 얼마입니까? ()
 ① 100만원미만 ② 100만원이상-200만원미만
 ③ 200만원이상-400만원미만 ④ 400만원이상-500만원미만 ⑤ 500만원이상

부 록2

비 체험자용

T-PA	No.
------	-----



조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

한국 전통 소재를 이용한 네일아트에 대한 소비자의 선호도 조사

안녕하십니까?

본 설문에 응해주신 귀하께 감사드립니다.

본 설문은 학문적 연구를 위한 조사로서 한국 전통 소재를 이용한 네일아트에 대한 소비자의 선호도를 조사 하는데 목적이 있습니다. 귀하께서 제공해 주시는 응답은 오직 학문적 목적으로만 이용되며, 통계로 일괄 처리되므로 익명성이 절대로 보장됩니다.

귀하께서 답하여 주신 모든 내용은 본 연구에 매우 중요한 자료이므로 다소 번거로우시더라도 느끼신 그대로 해당란에 ○표시를 해 주십시오. 귀하의 협조에 진심으로 감사드립니다.

조선대학교 뷰티디자인학과 지도교수 :한 선 주

조선대학교 대학원 박사과정 : 편 수 명

sonbal2112@hanmail.net

설문 응답 시 주의사항

- ▶ 설문지에 제시된 지시사항을 잘 읽고 질문에 답하여 주시기 바랍니다.
- ▶ 각 질문 항목에는 옳고 그른 정답이 없으며, 귀하의 솔직한 의견만 제시해 주시면 됩니다.
- ▶ 다시 한번 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

I. 다음은 귀하의 일반적인 네일아트 서비스 이용실태를 묻는 질문입니다. 가장 가까운 곳에 밑줄 또는 굵게 표시하여 주십시오.

1. 귀하는 최근 6개월간 네일아트 서비스를 몇 번이나 받아본 적이 있으십니까?(회)
2. 네일아트 서비스 1회 이용시 평균 관리비용은 얼마입니까?평균(원)
3. 네일관리를 시작한지 얼마나 되셨습니까?()
 - ① 6개월이내 ② 6개월이상-1년미만 ③ 1년이상-2년미만
 - ④ 2년이상-3년미만 ⑤ 4년이상
4. 귀하가 네일샵을 선택할 때 가장 중요하게 고려하는 것은 무엇입니까? ()
 - ① 가격 ② 시술 테크닉 ③ 서비스 ④ 위치 ⑤ 시설 ⑥ 기타()
5. 귀하가 네일아트 서비스를 주로 이용하는 이유는 무엇입니까?()
 - ① 손톱의 건강을 위해 ② 손톱의 아름다움을 위해 ③ 여가시간의 활용을 위해
 - ④ 유행에 맞추기 위해 ⑤ 호기심으로 ⑥ 기분전환
 - ⑦ 손.발톱의 청결을 위해 ⑧ 기타()
6. 귀하가 네일샵에서 어떤 종류의 서비스를 주로 받으십니까? 손과 발 각각에 평상시 가장 받는 서비스 두 가지만 ○ 표하여 주십시오.

손관리	
① 큐티클정리	()
② 칼라바르기	()
③ 각질관리	()
④ 팩관리	()
⑤ 마사지	()
⑥ 아트	()
⑦ 랩핑 (손상된 손발톱이 더 이상 손상되지 않도록 사는시술)	()
⑧ 길이연장	()

발관리	
① 큐티클정리	()
② 칼라바르기	()
③ 각질관리	()
④ 팩관리	()
⑤ 마사지	()
⑥ 아트	()
⑦ 랩핑 (손상된 손발톱이 더 이상 손상되지않도록 사는 시술)	()
⑧ 길이연장	()

5.2 오늘 네일아트샷에서 제시한 전통네일아트에 대해 귀하의 생각과 가장 가까운 곳에 ○표하여 주십시오.

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 내가 살펴본 네일아트의 소재는 매우 전통적인 소재라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
2. 내가 오늘 접한 네일아트는 우리문화를 잘 표현하고 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
3. 내가 오늘 접한 네일아트는 장인의 멋이 깃들여있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
4. 내가 오늘 접한 네일아트는 고풍스러웠다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
5. 내가 오늘 접한 네일아트는 한국적이미지를 담고 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
6. 내가 오늘 접한 네일아트는 디자인이 전통적이었다	①	②	③	④	⑤
7. 내가 오늘 접한 네일아트는 우리문화 고유의 느낌을 느끼게 했다	①	②	③	④	⑤
8. 내가 오늘 접한 네일아트는 다른 네일아트와는 달랐다	①	②	③	④	⑤
9. 내가 오늘 접한 네일아트는 기존 네일아트와는 다르다고 생각했다	①	②	③	④	⑤
10. 내가 오늘 접한 네일아트는 기존네일아트와는 다른 독특한 소재였다	①	②	③	④	⑤
11. 내가 오늘 접한 네일아트는 기존네일아트와는 디자인에서 확연이 달랐다	①	②	③	④	⑤
12. 내가 오늘 접한 네일아트는 독특한 문양의 시각적요소를 지니고 있었다	①	②	③	④	⑤
13. 내가 오늘 접한 네일아트는 기존 네일아트와는 다른 독특한 측면이 많았다	①	②	③	④	⑤
14. 내가 오늘 접한 네일아트는 전반적으로 아름다웠다	①	②	③	④	⑤

15. 내가 오늘 접한 네일아트는 신비로웠다	①	②	③	④	⑤
16. 내가 오늘 접한 네일아트는 소재와 디자인이 조화로웠다	①	②	③	④	⑤
17. 내가 오늘 접한 네일아트는 색과 질감이 매우 조화 로웠다	①	②	③	④	⑤
18. 내가 오늘 접한 네일아트는 예술적 느낌을 느끼게 했다	①	②	③	④	⑤
19. 내가 오늘 접한 네일아트는 비교적 시술이 간편한 것 같다	①	②	③	④	⑤
20. 내가 오늘 접한 네일아트는 색깔이 쉽게 변하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
21. 내가 오늘 접한 네일아트는 모양이 쉽게 변하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
22. 내가 오늘 접한 네일아트는 전반적으로 실용적으로 느껴진다	①	②	③	④	⑤
23. 내가 오늘 접한 네일아트는 전반적으로 착용하기에 매우 유용할 것 같다	①	②	③	④	⑤
24. 내가 오늘 접한 네일아트는 나를 흥분되게 했다	①	②	③	④	⑤
25. 내가 오늘 접한 네일아트는 나를 편안하게 했다	①	②	③	④	⑤
26. 내가 오늘 접한 네일아트는 나를 신나게 했다	①	②	③	④	⑤
27. 내가 오늘 접한 네일아트는 나를 즐겁게 했다	①	②	③	④	⑤
28. 내가 오늘 접한 네일아트는 나를 유쾌하게 했다	①	②	③	④	⑤
29. 내가 오늘 접한 네일아트는 나의 호기심을 자극했다	①	②	③	④	⑤
30. 내가 오늘 접한 네일아트는 놀라운 것들이 많았다	①	②	③	④	⑤
31. 내가 오늘 접한 네일아트는 나에게 흥미를 일으켰다	①	②	③	④	⑤
32. 내가 오늘 접한 네일아트는 나를 집중하게 만들었다	①	②	③	④	⑤

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
33. 내가 오늘 접한 네일아트가 마음에 든다	①	②	③	④	⑤
34. 내가 오늘 접한 네일아트가 좋다	①	②	③	④	⑤
35. 내가 오늘 접한 네일아트는 호감이 간다	①	②	③	④	⑤
36. 내가 오늘 접한 네일아트는 전반적으로 흥미 로웠다	①	②	③	④	⑤
37. 내가 오늘 접한 네일아트로 인해 기분전환이 되었다	①	②	③	④	⑤
38. 내가 오늘 접한 네일아트는 내가 다른 세계 에 와 있는 것 같다는 느낌을 들게 할 것 같다	①	②	③	④	⑤
39. 내가 오늘 본 전통 네일아트는 나를 일상생 활에서 잠시나마 벗어나게 할 것 같다	①	②	③	④	⑤
40. 내가 오늘 본 전통 네일아트는 다른 일들을 잊게 해줄 것이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
41. 내가 오늘 접한 네일아트는 매우 우수했다	①	②	③	④	⑤
42. 내가 오늘 접한 네일아트는 가치가 매우 높 다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
43. 내가 오늘 접한 네일아트는 소재와 디자인 이 매우 우수했다	①	②	③	④	⑤
44. 내가 오늘 접한 네일아트는 최신의 유행을 잘 반영하고 있었다	①	②	③	④	⑤
45. 내가 오늘 접한 네일아트를 앞으로 기회가 된다면 꼭 시술받고 싶다	①	②	③	④	⑤
46. 내가 오늘 접한 네일아트를 다른 사람에게 꼭 추천 할 것 이다	①	②	③	④	⑤
47. 내가 오늘 접한 네일아트를 앞으로도 계속 착용할 것이다	①	②	③	④	⑤
48. 다른 네일아트보다 오늘 접한 네일아트를 앞으로 꼭 시술받을 것이다	①	②	③	④	⑤

6. 다음의 전통 네일아트 디자인 중 가장 마음에 드는 디자인은 어느 것입니까?
6개의 소재별로 각각의 네일아트 디자인을 마음에 드는 순서대로 순위를 적어주십시오.

□ 한지 소재 : 마음에 드는 순서대로 순위를 () 안에 적어주십시오.

① 화조도 (순위:)	②매화나무 (순위:)	③전통문양 (순위:)	④ 포도 (순위:)	⑤ 탈 (순위:)	⑥ 풍속도 (순위:)
					

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 위의 한지 소재의 네일아트는 매우 전통적이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤
2. 위의 한지 소재의 네일아트는 미적으로 매우 아름답다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
3. 위의 한지 소재의 네일아트는 우리문화의 고유한 민족성이 깃들여 있는 것 같다	①	②	③	④	⑤

□ 자개 소재 : 마음에 드는 순서대로 순위를 () 안에 적어주십시오.

① 화조도 (순위:)	②매화나무 (순위:)	③전통문양 (순위:)	④ 어락 (순위:)	⑤ 탈 (순위:)	⑥ 풍속도 (순위:)
					

구 분	전혀 그렇지 않다	대체로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
1. 위의 자개 소재의 네일아트는 매우 전통적이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤

