



저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#) 

2007년 8월

교육학석사(상업정보 교육)학위논문

상업정보 교육의 발전방안에 관한 연구

조선대학교 교육대학원

상업정보 교육 전공

김 향 희

상업정보 교육의 발전방안에 관한 연구

*A Study on the Development Plan of Business
Information Education*

2007년 8월

조선대학교 교육대학원

상업정보 교육 전공

김 향 희

상업정보 교육의 발전방안에 관한 연구

지도교수 윤 종 록

이 논문을 교육학석사(상업정보 교육)학위 청구논문으로
제출합니다.

2007년 4월

조선대학교 교육대학원

상업정보 교육 전공

김 향 희

목 차

ABSTRACT

I . 서 론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 방법과 범위	3
II . 상업정보 교육의 이론적 배경	4
1. 상업정보 교육의 목적	4
2. 상업정보 교육의 중요성	7
3. 상업정보 교육의 변천	11
III . 상업정보 교육의 현황분석	24
1. 상업정보 고등학교 학생 수의 현황	24
2. 상업정보 교육의 현황	32
3. 상업정보 교육 과목의 분석	35
IV. 상업정보 교육의 문제점과 발전방안	39
1. 진로와 적성 및 취업문제	39
2. 상업정보고교의 지원자 감소	41
3. 교육과정상의 문제점	42
4. 발전방안	44
VI . 결론	48

참고문헌

표 목 차

<표 II-1> 연도별 교육과정의 변천	11
<표 II-2> 제7차 교육과정 상업계 고등학교의 학과조직 및 전문교과목 편제	18
<표 II-3> 상업계 고등학교 전문교과의 단계별 이수과목	19
<표 II-4> 제6차,제7차 전문교과 교육과정 비교	20
<표 III-1> 연도별 실업계 고등학교 학교, 학급, 학생수, 교원수 현황	24
<표 III-2> 연도별 일반계 고등학교 학교, 학급, 학생수, 교원수 현황	25
<표 III-3> 연도별 유형별 실업계 고등학교 현황	27
<표 III-4> 실업계 고등학교의 중학생수 현황	30
<표 III-5> 실업계 고등학교 졸업생의 진학희망 및 진학자	31
<표 III-6> 일반계.실업계 고등학교 졸업생의 대학진학	32
<표 III-7> 학령인구 변화 추이 일반계.실업계 고등학교 졸업생의 대학진학률 ..	34
<표 III-8> 고등학교 선택중심 교육과정	38
<표 IV-1> 진로와 적성	40
<표 IV-2> 실업계 고교 졸업자의 진학. 취학률 우이	41

1그 립 목 차

<그림 II-1> 상업정보 교육의 성격	7
<그림 III-1> 연도별 유형별 실업계고등학교현황	26

ABSTRACT

A Study on the Development Plan of Business Information Education

Hyang-hee Kim

Adviser : Prof. Jong-Roug Yun, Ph.D.

Major in Business Information Education

Graduate School of Education, Chosun University

The modern society is globalize and information-oriented society that values information and knowledge more than labor. The rapid change is coming in industry growth. Our country, an international IT nation is at the top of this wave of change. The education has to be changed to adapt the current change, but our education is not.

The problem of the business information education is very serious because of the decrease of candidates for admission th business information education, and increase of the unemployed.

A competent person needs communication, know-how applicability and mathematical ability in modern society.

The education environment needs substantial foundation and discriminative education to grow personal abilities in this change. Education that is enough to grow personal abilities and interests is needed in the usual course of study. Graduates should have the cloudy techniques and abilities required by the commercial circles in today.

The development of education will always realize the demand of commercial circles. The education is not improved now, instead fall astern more and more fall astern.

Therefore, I'll grasp In 21th century information society, The company is continuing own change to exist. Some companies of Korea show the result to be seen by eyes in such change. They are keeping informing of the name in the world.

But the education to be achieved in the school, can not keep pace with the speed of such company.

I 서 론

1. 연구의 목적

현대사회는 세계화·정보화 시대로 예전에 노동이 중심이던 시대에서 정보와 지식의 가치가 더욱 중요한 시대이다. 산업이 발달될수록 변화가 발생하고 있다. 특히 세계적인 IT 강국인 우리나라는 그 변화의 급격함이 최고점에 있다. 변화가 계속됨에 따라 교육도 그 속도에 알맞은 변화를 가져가야 하지만, 우리의 교육은 그렇지 못한 상황이다. 또한 상업정보 교육과 관련하여 문제가 발생하고 있다. 이 중에서도 상업교육 지원자의 급격한 감소로 인한 교육수준 저하, 기업의 정보화 및 고등실업자 증가 및 기초 학력 저하 등의 여러 가지 문제가 중복되어 나타나는 상업정보 교육의 실태는 매우 심각하다.

또한 현대 사회는 지식·정보가 주도하는 지식기반 사회가 되면서 다양하고 창의적인 인재를 요구하고 있다. 기존에 사무실 업무는 단순한 사무 보조의 업무였다면 현대사회가 원하는 인재는 사회 변화에 능동적으로 대응하는 사람이다. 이를 위해 의사소통 능력, 정보처리 및 활용 능력, 문제해결 능력, 대인관계 및 협력 능력, 자기관리 능력, 기술적 지식의 적용 능력, 수리 능력 등의 다양한 능력이 요구된다.

이러한 변화에 따라 교육에서도 과거의 근면성실한 일반적인 인력을 양성하던 교육에서 기본교육에 자율과 창의력을 길러주고 개인의 능력과 희망에 따른 차별적인 교육이 필요하다. 정해진 교육과정에 따라 진행되는 교육에서 학생의 개인적인 능력과 흥미 등을 충족시킬 수 있는 교육이 필요한 시점이다. 현재도 상업계의 요구가 반영되어 있지 않아 사회에 배출되는 학생들은 현장에서의 실제적 기술과 지식을 갖추고 있지 못하다. 향후 언제라도 교육의 발달이 실제 상업계의 요구를 제대로 수용하는 것은 어려울 것이다. 그러나 지금이라도 학교 현장에서의 교육과정의 뒤쳐짐 현상이 하루 빨리 개선되지 않는다면, 앞으로 더욱 뒤쳐지게 될 것이다.

그리고, 상업교육은 실제 산업사회에 매우 밀접하게 진행된다. 상업교육을 마친 학생들은 바로 사회에 취업하게 된다. 상업교육은 산업개발과 국제경쟁력을 높이는 데 기초가 되며 고도 산업사회에 적응할 수 있는 능력을 배양해 주는 기틀이 되고 있기 때문이다. 오늘날과 같이 고도로 과학문명이 발달한 산업사회는 사회의 모든 기능이 분화되고 모든 직업은 전문적 기능을 요구하므로 단편적인 지식 습득만으로는 미흡하다. 기초적인 지식이 습득되어진 상태에서 전문지식의 습득이 가능하므로 지식습득의 능력을 길러 직업생활에의 기반을 마련하는 것이 현 시대에 적합한 상업교육이라 할 수 있다. 즉 상업교육은 급격히 변화하는 산업사회에 능동적으로 대응하기 위하여 새로운 지식과 기능을 신속, 정확하게 수용해야 하며, 미래에 예상되는 사회 환경에 대응하기 위해 직업인으로서 능력과 자질을 배양할 수 있도록 교육이 이루어져야 할 것이다.

이에 본 논문은 이렇게 변화하는 시대에 대응할 수 있도록 상업교육의 현황 및 문제점을 살펴보고, 상업교육의 발전방안을 제시하고자 한다.

2. 연구의 방법과 범위

본 연구는 상업정보 교육의 이론을 바탕으로 한 문헌연구의 접근과 상업정보 교육의 실태분석을 위하여 조사연구를 병행하였으며 상업정보 교육의 실태파악을 위해 교육부, 국회도서관, 한국직업능력개발원 등에서 자료를 수집, 분석하였다.

본 논문은 다음과 같은 내용으로 구성하였다.

제 1 장은 서론으로 연구의 목적과 연구의 방법과 범위를 기술함으로써 논문의 체계를 이해한다.

제 2 장에서는 정보화시대의 상업정보 교육의 본질과 교육 목적을 살펴봄으로써 상업정보 교육의 중요성과 교육과정의 변천에 대한 이론적인 정리를 하였다.

제 3 장에서는 정보화시대의 상업정보 교육의 현황과 문제점에 대한 실태파악을 하였다.

제 4 장에서는 상업정보 교육의 현황분석에 의해 문제점을 도출하여 교육 과정상의 문제를 파악하였으며, 발전방안을 제시하였다.

제 5 장에서는 결론으로 연구의 결과를 간단히 요약, 제언하고 정보화 시대에 대비할 수 있는 인재육성을 위한 교육 방안을 제시하였다.

II. 상업정보 교육의 이론적 배경

1. 상업정보 교육의 목적

우리나라 교육기본법에서는 교육이념으로서 ‘홍익인간’을 제시하고 있다. 모든 국민이 인격을 갖추고 스스로의 생활 능력과 자질을 갖추도록 교육하여 사회 전체적으로 인간다운 삶을 누릴 수 있게 하는 교육을 지향하고 있다. 역량을 갖춘 인재들이 서로를 도와 부족한 부분을 채우고 협력하여 민주국가의 발전과 인류공영의 이상을 실현하는데 이바지하게 함을 목적으로 한다. 라고 제시되어있다. 교육기본법이 추구하고 있는 바람직한 홍익인간상은 ‘유능하고 창의적인 인간’, ‘양식과 인성을 갖춘 사람다운 사람’, ‘우리 문화에 자긍심을 가진 세계시민’이다. 교육을 통해서 자신의 능력을 키우고 남에게도 도움을 주는 인간상을 의미하고 있는 것이다.¹⁾

상업정보 고등학교 수준에서의 교육은 청소년기의 젊은이들에게 직업적 생계 수단으로서 뿐만 아니라, 인간다운 삶을 영위하는데 필요한 자아실현의 방향으로 폭넓은 지식 및 기능, 기술을 익히게 하고 현대 산업 사회에서 책임 있는 사회 일원으로서 역할을 다하는 유능한 인재를 양성하고 참된 민주시민을 기르는 데에 그 목적이 있다.²⁾

교육 철학적인 면에서의 상업정보 교육은 변화하는 사회에서 가장 유용한 학문인 상업과 경영에 관한 지식과 기능을 익히게 함으로써 책임 있는 국민으로서 자기 진로를 스스로 개척하고, 국가 사회의 발전에 기여하는 유능한 전문 기능인을 육성하는데 기본적인 교육 목적을 갖는다.³⁾

현대사회는 인류문명사회의 발달과정으로 농업사회, 산업사회, 정보화 사회로 변화되어 왔으며, A. Toffler는 이들 문명사회를 각각 제1물결(농업사회), 제2물결(산업사회), 제3물결 정보화 사회로 불렀다. 국제 사회의 환경은 첨단 기술의 발전과 더불어 정보와 지식이 중심이 되는 사회가 되었다. 지식·정보화 사회에서는 사회

1) 교육부, 교육발전 5개년 계획 사안, 1999, pp. 13~14.

2) 김홍대, “상업교육의 현대적 조명과 신사조”, 한국상업교육학회, 1987, p.5.

3) 한국교육개발원, “시대변화에 따른 상업교육의 발전 방안”, 1999, p. 5.

구성원들의 역량을 극대화 시키고 미래의 사회·문화적 변화를 슬기롭게 받아들이도록 전문적인 지식과 기능(기술 : skill)을 습득시키며 열린 마음의 자세를 심어주는 교육이 필요하다.⁴⁾

교육의 목적은 시대적 문화적 변화에 따라 달라져 왔으며, 앞으로도 학교 교육의 필요내용과 학생들의 수준 및 사회적 요구에 따라 각각 달라질 수 있다. 시대와 학자들에 따라 상업정보 교육의 목적에 대한 정의와 견해는 달라져왔다. 하비슨과 메이어스(Frederick Harbison and Charles A. Myers)는 ‘교육은 현대화로 의 문을 여는 열쇠’라고 했으며, 드러커(Peter Drunder)는 ‘지식과 생산성이 국가 전체의 생산성과 국제 경쟁력 성취의 열쇠’ 이스터(Elvin S. Eyster)는 ‘기업 경영을 담당할 전문인을 양성하는 교육과정⁵⁾’ 그리고 니콜스(Frederick G. Nichols)는 ‘상업교육이란 주어진 각 관계에서 교육의 일반 목표 달성을 위한 역할을 하는 한편, 비즈니스 직에 들어가려는 사람이나 이미 들어 가 있는 사람이 그 안에서 상위 수준으로 발전시키는데 필요한 준비를 일차적인 목표로 가지고 있는 훈련의 한 형태로 일반교육과 직업교육⁶⁾’이라는 두 가지 측면에서 정의하고 있다.

과거에도 많은 논의가 되어온 교육은 가치창출을 위한 기술과 기반능력 배양을 위한 준비단계이다. 항상 교육은 미래를 준비해 왔고, 교육에 의해 현재의 사회를 이루는 지식과 노동력이 축적 되어 왔다. 교육이 미래를 결정하는 중요한 요소가 되며, 교육정책은 개혁을 통해 교육기회의 확대와 교육의 질 재고로서 개개인의 직업능력을 계발하는 데 초점을 두고 있다. 사회 공동으로 교육정책의 중요성이 높아지고 있다. 사회가 국제화 되어감에 따라 국제무역에서도 상품무역 뿐만 아니라 자본, 기술, 정보 등이 교류되어 삶의 종류도 다양화됨으로써 산업구조의 변화는 물론, 국민 생활양식의 변화와 개인적으로도 다양한 삶의 질을 추구함에 따라 소비, 유통, 정보, 경영, 경제 교육을 위주로 하는 상업 및 경영 교육의 필요성과 비중이 커지고 있다.

4) 이현호, “상업정보 교육과정의 모형개발에 관한 연구”, 신라대 석사학위논문, 2002, p. 4.

5) E S Eyster, Encyclopedia of educational research, New York The Macmillan Co, 1960, p. 173.

6) Frederick G. Nichols, Commercial Education in High School, Quoted in Nannasy, L.C., et al., Principles and Trend in Business Education, Indiana : Bobbs Merrill, 1977, p.3.

미래 사회는 정치, 경제, 문화 등 다방면에서 광범위하고 폭넓게 급속한 변환기를 맞게 될 것이고 이에 따라 상업교육은 더욱 중요하게 논의되어야 한다. 급격히 변해가는 정보화 사회에 대응하기 위해 상업정보 교육은 종합교육보다 더욱 변화를 수용하는 능력 있는 전문인을 기르는데 역점을 두어야 한다. 또한 상업 및 경영에 관한 지식뿐만 아니라 첨단 산업 분야의 기술, 기능의 연마를 중시하고 있어 상업정보 교육에 대한 새로운 인식의 전환과 교육적 비중을 높여야 할 것이다.

상업교육의 목적은 ‘기업경영을 담당할 전문인을 양성하는 교육과정’으로 정의되며 상업정보계 고등학교에서의 교육 목적은 다음과 같다.⁷⁾

첫째, 현대 사회에서 상업 및 경제 환경에 적응할 수 있는 사고력과 문제해결력을 기르는데 그 목적이 있다.

둘째, 상업 및 경영에 종사하는데 필요한 기초적인 지식과 기본적 기능을 지녀 합리적이고 객관적인 의사결정을 할 수 있는 자질을 지니는데 목표를 두고 있다.

셋째, 급변하는 정보화 시대에서 스스로 자기를 개발할 수 있는 미래 지향적인 경험을 제공하는 교육내용의 구성과 교육환경에 중점을 두고 있다.

넷째, 학생들의 적성과 개인적 환경 및 자질에 알맞은 진로 교육의 선택 기회를 넓히고, 산학 연계가 가능한 실험 실습에 중점을 두고 있다.

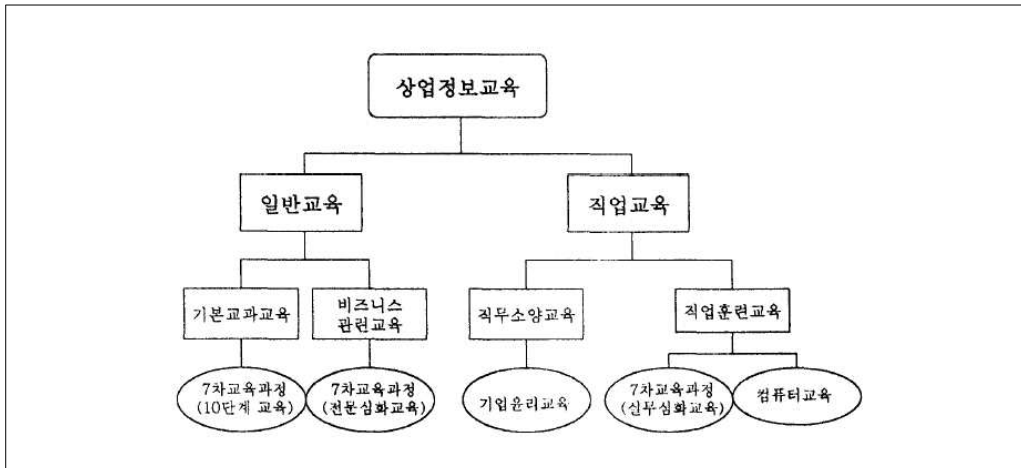
다섯째, 기업 경영의 결과인 이윤 추구로 국가 경제발전에 기여하는 자세와 자질을 기르는데 역점을 두고 있다.

7) 교육부, 고등학교 교육과정, 1999, pp. 124-125.

2. 상업정보 교육의 중요성

상업교육은 직업교육으로 시작하였으나 복잡하게 변화하는 사회에서 개인이 각자의 상업, 경제의 문제를 효율적으로 처리하기 위해 일반교육에서도 꼭 필요한 부분이 되었다. 이에 따라 상업정보 교육은 일반교육의 성격과 직업교육의 성격을 갖게 되었다. 7차 교육과정에서 살펴보면 10단계 교육과정인 일반교과교육과 전문심화교육의 성격을 갖게 되고, 직업교육은 기본적인 직무 수행 능력을 길러줌으로써 어떤 직업군에도 적응할 수 있는 직무 소양교육과 이에 관한 직업윤리교육의 성격을 갖는다고 할 수 있다.

이와 같은 관점에서 <그림 II-1>과 같이 상업정보 교육의 성격을 규명할 수 있다.⁸⁾



<그림 II-1> 상업정보 교육의 성격

자료 : 정문정, 정보화시대의 상업정보 교육의 문제점과 개선방안,
조선대 석사학위논문, 2004, p.7

8) 김홍대, 상업교수법, 형설출판사, 1995, pp.23-24.

과거에 비해 너무나도 교육의 체계적으로도 갖추어야 하는 양이 매우 늘어난 상태이다. 하지만, 체계를 갖추고자 하는 이유도 결국은 제대로 된 인재를 양성하는데 있다고 측면에서 교육을 받는 주체가 수용할 수 있는 양이어야 한다는 것도 중요한 점이다. 현대사회가 지식·정보화 사회로 빠르게 변화함으로써 21세기의 세계화·정보화·다양화시대를 맞이하여 사회·경제 구조가 전문화·세분화되는 과정에서 상업정보 교육은 양적 확대보다도 교육의 내용의 질적 향상이라고 볼 수 있다.⁹⁾

상업정보 교육의 목표가 정보화 사회에 적용할 수 있는 소양을 지니며, 상업 및 경영 각 분야에 우수한 직업인을 배출하는 것이고, 상업 및 경영의 각 분야에서 국제 협력을 도모하고 국가 경제 발전에 공헌하는 책임의식을 갖게 하는 것에 비추어 상업 교육은 그 중요성이 더욱 증가하고 있다. 상업정보 교육의 성공여부에 사회기반의 경제의 튼튼함이 달려있다고 해도 과언이 아닐 것이다.

이와 같은 관점에서 상업정보 교육의 중요성은 경제적인 측면에서 뿐만 아니라, 교육 철학적 측면, 사회 교육적 측면, 기술 교육적 측면, 그리고 경제 사회발전을 위한 인력 공급 측면에서 인식 되어져야 할 것이다. 이에 따른 상업교육의 중요성을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다.¹⁰⁾

첫째, 상업교육은 철학적인 측면에서 건전한 경제 활동을 영위하는 소비자로서, 자기의 진로를 스스로 개척할 수 있는 유능한 인재를 양성한다. 상업교육은 국가사회 및 산업 경제 발전을 주도하는 역량과 규모 있는 소비생활을 영위하고, 각종의 경제 사회 현상을 이해하며, 합리적인 방법으로 문제를 해결하고, 기본적인 시장 경제 원리를 이해하여 산업사회에 적용하고 활용할 수 있는 민주 시민을 육성하는 중요성을 가진다.

그러므로 현대 사회에서의 상업교육은 참다운 민주시민 의식과 성실한 산업사회 종사자로 기르기 위한 소양 교육의 중요성을 강조하여, 직업인으로서 지녀야 할 사명감과 신용사회 질서를 확립하는 교육에 비중을 두고 있다. 이는 오늘날 대학 진학을 목표로 지식 위주에 몰입하고 있는 교육환경에 비추어 상업교육의 교육 철학

9) 이영록, “상업교육의 발전 방향에 관한 연구”, 경기대 석사학위논문, 2002. p. 6.

10) 이선주, “상업정보 교육의 실태분석과 개선방안에 관한 연구”, 신라대학교 석사학위논문 2005. pp .9-10

적 측면이 새롭게 평가되고 강조된다.

둘째, 상업교육은 국가산업기능 인력의 양성에 공헌하는 바가 크다. 오늘날, 기술의 혁명적 혁신은 상업 경영 등의 모든 분야에서의 정보화를 촉진하고 있고 서비스업이 급속하게 발전하고 있다. 이에 따라 상업교육은 상업경영의 사무처리와 기업경영의 정보화에 도구로 이용되고 있는 컴퓨터교육 및 정보통신기술을 직업교육 기능 양성을 위한 요건으로 다룬다. 그러므로 상업교육의 직업교육은 산업의 각 분야에 있어서의 관리 기술, 시스템 기술, 바이오테크놀로지, 정보통신기술 등의 기술 혁신 진전에 대응하며, 이를 활용하는 중요 기기인 컴퓨터관련 교육을 상업교육의 중요 교과 도구로 사용함으로써 미래 국가 산업 사회에 필요한 인력 양성에 크게 공헌하고 있다.¹¹⁾

셋째, 상업교육은 교육투자에 대한 경제적 효과가 매우 크다. 이론적으로, 교육에 대한 투자는 소비적 성격과 반소비, 그리고 투자적 성격으로 구분할 수 있는데 이런 관점에서 상업교육은 자기 스스로의 생산성 향상을 위하여 갖추어야 할 직업 기술 교육이라 할 수 있다. 전문 교육은 투자 적 성격이 강한 반면, 일반교육은 소비적 성격이 강하다.

그러므로 상업교육의 상업과 경영에 대한 다양한 직업 기술교육은 매우 투자 적이며, 투자의 효용을 증대시킬 수 있는 교육적 기대 효과를 가지게 된다. 교육의 궁극적 목적은 인간의 부의 증식과 행복의 증진 기여에 있다. 즉, 사회적 부의 증식, 개인적 부의 축적, 사회 복지의 증진, 개인행복 추구로 나누어 볼 때, 개인과 사회 및 국가적 면에서 상업정보 교육은 그 교육적 효과가 어느 교육보다 크다 할 수 있다.

넷째, 상업교육은 사회적 안정 기여에 크게 공헌한다. 사회적 입장에서 볼 때, 인간의 사회생활을 위한 기본 요소의 하나는 모든 개개인이 생활 유지를 위해 직업을 가진다는 것이다. 직업이 불안정하면 사회불안이 증대될 가능성이 높다. 예컨대, 실업자의 증가, 청소년의 일탈과 범죄, 가정의 불안정 등은 확실한 직업을 가지지 못했을 때 발생할 수 있는 가능성이 많다.

11) 배은실, “상업고등학교 교육의 개선방안에 관한 연구”- 제6차 교육과정을 중심으로, 홍익대 석사학위논문, 홍익대학교, 1996. pp. 4-5.

상업정보 고등학교 졸업생의 대부분은 직업기술 교육을 통하여 직업을 가지게 됨으로써 사회의 안정적 발전에 크게 기여한다고 볼 수 있다. 상업정보 교육은 기본적인 경제활동에 대한 학습을 통해 개개인의 경제 활동을 효율적으로 운영할 수 있게 한다. 지금까지 살펴본 바와 같이 상업정보 교육은 우리나라의 산업발전에서 지니는 중요성이 매우 크다.

3. 상업정보 교육의 변천

우리나라의 교육과정의 변천을 살펴보면 해방 후 정부 수립부터 7차 교육과정에 이르기까지 개정되었으며, 이를 개정 한 연도에 따라 다음과 같이 정리할 수 있다.

<표Ⅱ-1> 연도별 교육과정의 변천

연도기준기간	교육과정
1946. 11 ~ 1955. 8	교수요목기
1955. 8 ~ 1963. 3	제1차 교육 과정
1963. 2 ~ 1974. 12	제2차 교육 과정
1974. 12 ~ 1981. 12	제3차 교육 과정
1981. 12 ~ 1988. 3	제4차 교육 과정
1988. 3 ~ 1996. 3	제5차 교육 과정
1996. 3 ~ 2000. 2	제6차 교육 과정
2002. 3 이후	제7차 교육 과정

1) 교수요목기의 상업교육(1946. 11 ~ 1955. 8)

‘교수요목’이란 학생에게 가르칠 교수내용의 주제나 제목을 열거하는 형태를 의미 한다¹²⁾. 학교의 지도하에 학생들이 가진 경험의 총체를 의미하는 개념이다. 해방 이후 1946년부터 1955년 문교부령 제46호로 공포되기까지의 시기를 말한다. 이때 작성된 교수요목의 전반적인 특색은 ① 교과와 지도 내용을 상세히 표시하는 기초 능력을 배양하는데 주력 하였고, ② 교과는 분과 주의를 채택 하였으며 체계적인 지도와 지력의 배양에 중점을 두었으며, ③ 우리나라의 교육 이념인 홍익인간

12) 교수요목의 시기는 미 군정하의 교육으로 우리나라 교육과정의 기초가 된 것으로 교육과정의 개념상 교수요목과 교육과정을 엄밀히 구분 짓지 않고, 교과내용을 학생들이 학습해 나갈 코스로 보았다.

의 정신에 입각하여 애국애족의 교육을 강조하였으며, 일제의 잔재를 정신면에서나 생활면에서 시급히 제거하는 데 각별히 노력 하였다는 점 등이다¹³⁾.

당시 상업중학교 실업과 교수요목은 상업경제, 부기회계, 주산, 상업수학, 무역론, 경영경제학, 상품학, 통계학, 법규과에 대한 교육과정을 규정하고 있다. 실업과 교수요목은 부기회계, 주산 등의 기능 과목에 중점을 두어 교육하였던 것으로 분석되는데, 이는 미국의 실용주의 철학에 바탕을 둔 생활중심, 경험중심의 교육 사조에 영향을 받는 것으로 풀이할 수 있다.¹⁴⁾

그리고, 정부 수립 이듬해인 1949년 12월 31일에 ‘법률 제86호’로 교육법을 제정하였다. 이 법에서는 상업계 고등학교의 법적 기준이 중학교 또는 고등학교 중에서 교과목 중 전학과의 30% 이상을 실업과목으로 하는 학교는 명칭을 실업 중학교 또는 실업 고등학교로 할 수 있게 하였다.

2) 제1차 교육과정 (1955. 8 ~ 1963. 3)

제1차 교육과정¹⁵⁾은 교과 중심 교육과정 시기이다. 1954년 4월 20일에 문교부령 제35호로 고등학교 교육과정 시간배당 기준 령이 공포되었지만 제대로 운영되지는 못하였다. 실업 고등학교로서의 교육적 성격을 확실히 하고 내실 있는 직업 교육을 위한 교육과정 제정이 필요하게 되었다. 이리하여 1958년 6월 5일 문교부령 제76호로 실업 고등학교 및 기타 전문 과정을 주로 하는 고등학교의 시간 배당 기준을 표시한 ‘실업고등학교 교육과정 시간 배당 기준 령’이 공포되었다. 이 기준 령이 공포됨으로써 비로소 상업 고등학교 나름의 교육과정이 정립되기에 이르렀다. 실업과정 배정은 50% 이상으로 하고 동시에 단위제를 채택하였다.

13) 유봉호, 한국교육과정사 연구, 교학연구사, 1992. p. 305.

14) 한국직업능력개발원, 실업 고등학교 교육과정 자율 운영 방안. 1998. p.545.

15) 제1차 교육과정은 우리 손으로 만든 최초의 체계적인 교육과정이라는 점에서 의의가 크다. 교육과정을 ‘각 학교의 교과목 및 기타 교육활동’의 편제로 지적체계가 중심이 되었으며, 생활중심 교육과정 개념이 엿보이기 시작한 시기이다. 제1차 교육과정은 법령상의 명칭이 ‘교과과정’이었기 때문에 이 시기의 교육과정을 ‘교육과정시기’ 또는 ‘교과중심 교육과정 시기’라고도 한다.

3) 제2차 교육과정(1963. 2 ~ 1974. 12)

제2차 교육과정¹⁶⁾은 1963년 2월 15일 문교부령 제122호로 개정·공포되었으며, 제2차 개정은 제1차 개정 내용의 부분적인 개정이었다. 2차 개정에서 중점을 둔 것은 과학기술의 급격한 발전과 지식의 팽창에 적응하기 위하여 기본개념을 중심으로 한 창의성 개발교육을 강조하였고, 또한 학교 교육의 내용에서 국가 발전에 적극 참여하기 위하여 국민교육헌장의 이론을 중심으로 한 교육내용의 개편이 특징이다.¹⁷⁾ 해방 후에 도입된 진보주의에서 강조하는 생활중심, 경험중심 교육 과정이 되어야 한다는 교육철학에 기인한 경험중심 교육과정을 채택한 시기으로써, 특히 실업계 고등학교는 전문교과목의 종류에 따라 농업, 상업, 수산, 가정 등의 명칭을 부여한 고등학교로 구별된다.

우리나라가 제1차 및 제2차 경제개발 5개년 계획이 추진되어 산업의 근대화가 이루어져가고, 산업구조가 전문화되어 감에 따라 산업 사회에 필요한 생활 역량을 기르고 익히며, 산업 사회를 이해할 수 있는 능력을 지향시키려는 근본취지에 따라 개정을 한 것으로 실업계 교육과정은 제2차 교육과정에 이르러서 본 모습을 갖추게 되었다. 실업계 고등학교가 인문계 고등학교와는 별도의 교육과정으로 운영하게 한 기본방침을 보면 다음과 같다. 첫째, 실업계 고등학교에서는 실업 전문 교과목의 비중을 크게 높였고, 둘째 실업전문 교과목은 중견 기술자의 육성을 위하여 교육에서의 이론 중심 학습을 가능한 지양하고 실용성 있는 교과목을 선택하게 하였고 실습과정과 이론과정과의 통합을 강조하였다. 셋째, 단위제를 원칙으로 하여 시간 계획에 융통성을 가지게 하였으며, 주당 시수에 있어서도 최저 34시간, 최고 37시간으로 폭을 둔 점 등이다.¹⁸⁾

16) 제2차 교육과정에서부터 국가 수준의 기준으로서의 체계적인 전개체제를 갖추게 되었는데, 교육과정을 ‘학교의 지도하에 학생들이 경험하는 모든 학습의 총화’로 봄으로써 이를 교육과정 개념상 ‘생활중심 교육과정’ 또는 ‘경험중심 교육과정’이라고 한다.

17) 김종철, 교육행정의 이론과 실제, 서울: 교육과학사, 1987, pp.139-140.

18) 교육인적자원부-광주광역시 교육청, 교육부고시 제1997-15호, ‘고등학교 교육과정 해설’, 총론, 2001, p.49.

4) 제3차 교육과정(1974. 12 ~ 1981. 12)

제3차 교육과정¹⁹⁾은 1974년 8월 24일 문교부령 제286호로 개정·공포되었다. 제3차 개정의 취지는 경제개발 계획의 성공적 목표 달성과 산업화로 경제 개발도상국으로 진입하는데 따른 실업교육의 전문화에 부응하기 위하여 인문계 고등학교 교육과정보다 3년 앞서 전면 개정을 하였다.²⁰⁾

상업계 고등학교의 경우 정보화 교육의 필요성이 강조됨에 따라 전자계산 일반, 코볼, 포트란, 어셈블리 등의 프로그래밍 언어 교육이 새로운 과목으로 추가되었다. 또한, 선택 과목의 폭을 넓혀 학교의 실정이나 개인의 적성을 고려하여 운영할 수 있도록 하였다.

5) 제4차 교육과정(1981. 12 ~ 1988. 3)

제4차 교육과정²¹⁾은 1981년 12월 31일 문교부령 제422호로 개정·공포되어 1988년 3월31일까지 적용된 교육과정을 말한다. 종래의 교육과정은 학문중심의 교육을 강조하였으나, 제4차 교육과정은 지식의 구조, 탐구과정 등을 종래와 같이 강조하면서 인간중심에 중점을 둔 전인교육이었다. 상업교육상의 특징은 분과제를 도입한 것이다. 종래의 단일과인 상업과를 학교의 실정에 따라 상업과, 회계과, 무역과, 정보 처리과 등의 4분과 영역으로 나누어 각각의 전문성을 크게 높일 수 있게 된 것이다. 이에 따라 학과별 과목을 신설하고 그 특성에 맞게 학과별 필수과목을 명시하였다.²²⁾

제4차 교육과정이 종래의 교육과정과 다른 점은 상업계의 교육과정과 일반계 고등학교의 보통 교과 내용을 다시 합본하여 공동으로 구성한 점이 특징이다.

19) 제3차 교육과정은 지식의 구조로서 기본개념과 원리를 중시하는 '학문중심 교육과정'에 기반을 둔 교육과정으로 국민교육헌장의 이념 구현에 바탕을 두었다.

20) 고순옥, "정보화시대의 상업교육 활성화 방안에 관한 연구", 한양대 석사학위논문, 1998, p.12.

21) 교과·경험·학문을 인간중심으로 조화시키고 개인적, 사회적, 학문적 적합성의 조화를 강조한 '인간중심 교육과정'에 바탕을 두고 있다.

22) 교육부, '고등학교 새 교육과정', 1982, pp.281-282.

6) 제5차 교육과정(1988. 3 ~ 1996. 3)

제5차 교육과정²³⁾은 1988년 문교부고시 제88-7호로 개정·공포되어 1992년 2월 까지 적용되었다. 제5차 교육과정의 기본방향은 고도 산업 사회의 다양한 직업변화를 인식하고 시대적 요구와 학문의 발전 추세에 맞추어 설정하였다. 그 내용을 살펴보면 학과 전문성 제고, 전문 과목 선택 기회의 확대, 기본적 직무소양 교육의 함양, 경영, 경제 교육의 강화, 현장실습 및 경험적 학습의 고양, 산업사회의 변화에 대비한 교육 강화, 산업인의 자질 함양을 강조하고 있다.²⁴⁾

제5차 교육과정은 한국교육개발원의 연구 개발 과정에서 대폭적으로 개정된 교육과정이 되었으나 전체적으로 교과 중심, 생화 중심, 학문 중심 등과 같은 교육과정 사조상의 어떤 색깔을 띤 것이 아닌 종합적 성격을 띤 것이라는 점에서는 제4차 교육과정의 내용과 크게 다르지 않다고 할 수 있다.²⁵⁾

7) 제6차 교육과정(1996. 3 ~ 2000. 2)

제6차 교육과정²⁶⁾은 1992년 10월 30일에 교육법 제155조 1항에 의거 ‘교육부 고시 제 1992-19호’로 고시되어 1997년 3월 1일부터 시행된 교육과정이다.²⁷⁾

제6차 교육과정의 특징은 도덕성과 공동체 의식이 투철한 민주 시민 육성, 사회의 변화에 대응할 수 있는 창의적인 능력 개발, 학생의 개성, 능력, 진로를 고려한 교육 내용과 교육 방법의 다양화, 운영 체제의 개선 등의 방침을 토대로 이루어졌다.

또한, 산업사회의 고도화에 따라 전문 영역이 확대되고 직업의 종류가 늘어나는 것에 유의하여 상업 고등학교의 학과를 좀 더 세분하였다. 이에 따라 상업과, 회계

23) 교과·경험·학문·인간중심 교육과정의 단일 사조를 지양하고 모든 교육과정들의 조화를 강조하는 통합적 교육과정으로 기초교육, 미래사회의 대비교육, 운영의 효율성을 강조한 교육과정이다.

24) 교육부, ‘상업계 고등학교 교육과정’, 1992, p.7.

25) 손옥현, 전게서, p.32.

26) 우리나라 교육과정 사상 처음으로 ‘중앙집권형 교육과정’을 ‘지방분권형 교육과정’으로 전환하여 시·도 교육청과 학교의 자율·재량 권한을 확대한 교육과정으로 교육과정의 편성과 운영에 있어서 중앙·지방·학교의 역할과 책임을 명확하게 분담하는 새로운 교과과정 편성·운영 체제를 확립하였다.

27) 고순옥, 전게논문, p.14.

과, 무역과, 정보 처리과 4개 이외에 관광경영과, 상업디자인과, 비서과를 확대 개설하여 새로운 전문직 수요에 대응할 수 있도록 하였다. 그리고 전문 교과와 편성은 교육부에서 계열별 필수과목, 시·도 교육청에서 학과별 필수과목, 학교는 학과별 선택과목을 결정하게 되었다.

8) 제7차 교육과정(2002. 3 이후)

제7차 교육과정은 1997년 12월 30일 교육부 고시 제1997-15호로 고시되었으며 2002년 1학기부터 시행된다. 개정 교육과정의 가장 큰 특징은 고교 1년까지 10년간 국민 공통 기본 교육과정을 운영하며 교육목표를 일반적으로 도달하여야 할 상위 목표와 3개 하위 목표로 제시하였다는 점이다. 상업계 고등학교는 사무자동화과, 유통경영과가 신설됨과 더불어 학과 명칭도 산업사회변화에 맞게 개칭되었다.

(1) 교육과정의 개정 배경

1995년 5월 31일 정보화·세계화·다양화 시대를 맞이하여 대통령 자문기구인 교육개혁위원회에서는 신교육체제 수립을 위한 교육개혁 방안을 발표하였는데, 제7차 교육과정 개정의 배경 요인은 세계화·정보화·다양화를 지향하는 교육 체제의 변화와 급속한 사회 변동, 과학·기술과 학문의 급격한 발전, 경제·산업·취업 구조의 변혁, 교육 수요자의 요구와 필요한 변화, 교육 여건 및 환경의 변화 등 교육을 둘러싸고 있는 내외적인 체제 및 환경, 수요의 대폭적인 변화라고 할 수 있다.²⁸⁾ 사회적 변화는 상업교육에서도 큰 변화를 겪는 21세기에 걸맞은 인재 육성에 초점을 두었다. 지금까지의 교육내용 전반에 걸친 근본적이고 종합적인 개혁이 필요하게 된 것이다.

28) 이영록, 전계서, pp. 27-28.

(2) 교육과정의 내용

21세기의 산업과 기술 및 정보사회를 선도하기 위해서는 상업정보 교과교육을 통한 교양교육을 튼튼히 하고 일의 세계, 산업과 과학, 기술 세계를 이해하고 사고할 수 있는 능력, 산업 기술과 정보처리 능력, 창의력, 문제 해결능력을 미래 지향적으로 더 한층 발전시킬 수 있는 교과 내용의 선정이 필요하다.²⁹⁾

제7차 교육과정에서의 상업계고등학교 학과 편성을 보면 제6차에 비해 2개 학과가 증가해 총 9개 학과를 제시하고 있다. 증가된 학과는 사무 자동화과, 유통 경영과가 신설 되었으며 정보화 의 발달에 따라 상업과는 경영 정보과, 회계과는 회계 정보과, 무역과는 통상 정보과로 학과 명칭이 변경되었다.

한편 제7차 교육과정에서는 교과내용을 살펴보면, 이론과 실습을 한 교과에 통합시키는 통폐합 원칙에 따르고, 정보화 시대에 부응하여 정보처리 내용은 각 전문교과의 교과 내용에 구체화 시키도록 32개 교과로 구성하였다. 제6차 교육과정과 제7차 교육과정에서 동일한 전문 과목은 상업경제, 경영대요, 상업법규, 마케팅, 유통관리일반, 문서실무, 비서일반, 사무자동화일반 등 8개이다. 그리고 명칭은 동일하되 내용에서 이론과 실습을 강조한 과목으로는 자료처리, 전자 계산실무, 비서실무, 그래픽디자인, 컴퓨터그래픽 등 5개 과목이고, 명칭은 동일하되 이론과 실습은 물론 컴퓨터 프로그램 활용 교육을 중시한 과목으로는 기업회계, 원가회계, 세무회계 등 3개이다. 그리고 제6차 교육과정과 제7차 교육과정에서 명칭에 변화가 없는 과목은 16개이고, 명칭이 변경된 과목은 회계원리, 컴퓨터일반, 국제경영, 무역영어, 관광경영실무, 시각디자인일반 등 6개이다.

29) 이상주, “상업계 고등학교에 있어서 회계교육의 활성화 방안에 관한 연구”, 경영교육논총, 제123집, 2001, pp.19-21.

제7차 교육과정 상업계 고등학교의 학과조직 및 전문 교과목 편제는 다음 <표 II-2>과 같다.

<표 II-2> 제7차 교육과정 상업계 고등학교의 학과조직 및 전문 교과목 편제

필수과목	과 목 군	학 과	학과별 전문 과목
상업경제	경영 정보 및 관광경영 과목군	경영정보 관광경영	경영대요, 상업법규, 상업계산실무, 경영실무, 관광경영실무
	회계정보과목군	회계정보	기업회계, 원가회계, 세무회계, 회계 실무
회계원리	유통 경영 및 통상정보 과목군	유통정보 통상정보	국제경영, 마케팅, 광고일반, 무역영어, 국제상무, 유통관리일반, 유통정보실무
	정보처리·비서 및 사무자동화 과목군	정보처리 비서 사무자동화	자료처리, 문서실무, 비서일반, 비서 실무, 전자계산실무, 프로그래밍실무, 사무자동화일반, 사무자동화실무
컴퓨터 일반	시각디자인 과목군	시각디자인	시각디자인일반, 사진, 컴퓨터그래픽, 그래픽디자인, 시각디자인실무

자료 : 교육부, 상업계열 고등학교 전문교과 교육과정, 1997.

상업계 고등학교 교과목은 단계에 따라 기초이론교과, 실무기본 교과, 실무심화 교과로 나누어지며 성취도와 전문 교과목과의 연계성에 중점을 두어 구성된다.

<표 II-3> 상업계 고등학교 전문 교과 의 단계별 이수 과목

구분	전문 과목
기초이론교과	[계열별 필수과목 중심] 상업경제, 회계원리, 컴퓨터일반, 경영대요, 상업법규, 마케팅, 광고일반, 유통관리일반, 시각디자인일반, 국제경영, 비서일반, 사무자동화일반
실무기본교과	[학과별 필수과목 중심] 기업회계, 세무회계, 원가회계, 무역영어, 자료처리, 사진, 그래픽디자인, 컴퓨터그래픽
실무심화교과	[선택과목 중심 실무교과] 상업 계산실무, 회계실무, 국제상무, 전자 계산실무, 프로그래밍실무, 시각디자인실무, 관광경영실무, 사무자동화실무, 유통정보실무, 경영실무, 문서실무, 비서실무

자료 :교육부, 상업계열 고등학교 전문교과 교육과정, 1997. pp.28-86

기초이론 교과는 전문 교과목 이수에 필요한 기초적인 원리를 중심으로 배우는 교과이고, 실무기본교과는 실무의 기초를 배우는 교과로서 실무심화교과의 사전 단계에 속하는 것이면서 기초이론과 실습을 함께 학습하게 된다. 실무심화교과는 전공 영역 실습을 중심으로 구성되어 산업현장에서 필요로 하는 실무를 중심으로 구성된다.

상업계 고등학교는 상업 및 경영의 각 분야의 인재를 양성하는 교육 기관으로 다가올 세계화, 정보화 시대에 부응하고, 기업의 국제 경쟁력을 높여 국가의 경제 사회 발전에 기여할 수 있도록 우수한 직업인을 양성하는 교육기관이다. 상업계열 고등학교는 직업인으로서 누구나 갖추어야 할 자질을 기르는 기초소양 교육을 통하여 사업 및 경영의 각 분야에 관한 전문 교과 교육을 균형 있게 함으로써 정보화 시대에 대처할 수 있는 능력을 계발하여 우수한 직업인이 될 수 있는 소양을 기른다.

상업 및 경영에 관한 기초 지식과 기술을 습득하여 자신에게 맞는 진로를 선택할 수 있고, 급변하는 정보화 사회에서 창의 적으로 적응하여 자아를 실현하며 나

아가 국민 경제 발전에 기여하려는 적극적인 태도를 가진 사람의 양성을 목적으로 한다.³⁰⁾

(3) 제6차 교육 과정과 제7차 교육 과정 비교

제6차 교육 과정과 제7차 교육 과정에 제시된 전문 교과를 비교하고 차이점 및 개정 이유를 요약하여 제시하면 <표 II-4>와 같다.

<표 II-4> 제6차·제7차 전문 교과 교육 과정 비교

현행 제6차 교육 과정			제7차 교육 과정		차이점 및 개정 이유
학과	과목	(실습과목)	학과	과목	
계열필수	상업경제 상업부기 전자계산 일반		계열필수	상업경제 회계원리 컴퓨터일반 상업현장 실습	<ul style="list-style-type: none"> · 상업실습은 각 학과 관련 과목에 포함 · 상업부기→회계원리 -공통필수화 -상업분야 관련 학과의 기본선수과목이라는 한계 의견 반영 · 상업 현장실습신설 · 전자계산일반→컴퓨터일반 -시대의 변화와 실제 용어 사용 반영
상업과	경영대요 상업법규 상업실무 마케팅 상품	상업일반 실습	경영정보과	경영대요 상업법규 상업계산 마케팅 광고일반	<ul style="list-style-type: none"> · 상업실무, 상업일반 실습 →경영실무 · 광고일반신설 -광고경영관리,

30) 심동섭, 상업계 고등학교 교육과정의 문제점 및 개선방안, 인천대 석사학위논문, 2001.

	문서실무			경영정보 경영실무 계산실무	광고전략 강조 - 학계 의견 반영 · 경영정보 신설 - 정보사회로의 변화에 따른 요구 반영 · 계산실무 신설 - 현장교사들의 의견 반영
회계과	기업회계 원가회계 세무회계	회계실습	회계정보과	기업회계 원가회계 세무회계 회계실무	· 회계실습→회계실무
무역과	무역업무 상업영어 국제경제	무역실습	통상정보과	국제경영 경제원리 무역영어 국제상무 I · II	· 경제 원리 신설- 학계의 요구 반영 · 무역업무, 무역실습 →국제상무 I · II · 상업영어→무역영어 · 국제경제→국제경영
정보처리과	프로그래밍 II 자료처리 전자계산 실무 경영통계	자료처리 실습 프로그래밍 II 실습	정보처리과	자료처리 전자계산 실무 프로그래밍 실무	· 프로그래밍 II, 프로그래밍 II 실습 →프로그래밍 실무 · 자료처리, 경영통계, 자료처리실습 →자료처리
상업 디자인과	상업디자인 일반 상업미술 그래픽 디자인 컴퓨터 그래픽	상업디자인 I 실습 상업디자인 II 실습	시각 디자인과	시각디자인 일반 광고·사진 시각디자인 실무 그래픽디자인 컴퓨터그래픽	· 상업디자인일반, 상업미술, 상업디자인 I · II 실습 →시각 디자인일반, 시각디자인실무
관광경영과		관광경영 실습	관광경영과	관광정보 일반 관광경영	· 관광정보일반신설 - 정보사회로의 변화에 따른학계의 요구반영

				실무	· 관광경영실습 → 관광경영실무
비서과	비서일반 비서실무 속기	비서실습	비서과	비서일반 비서실무	· 비서실무, 비서실습 → 비서실무 · 속기폐지- 속기법에 따라 내용이 다양하고 고등학교에서의 속기 학습이 현실적으로 불가능 함.
	사무자동화 일반		사무 자동화과	사무자동화 일반문서실 무	
	유통관리 일반		유통경영과	유통관리 일반 유통정보 실무	유통과정 실무 신설 -정보 사회로의 변화에 따른 학계 요구 반영
7개학과	29과목	9개과목	9개학과	37개과목	

자료 : 이현호, “상업정보 교육과정의 모형개발에 관한 연구”,
신라대 석사학위논문, 2002. pp.44-45.

교육 과정의 기준 학과는 7개과에서 9개과로 늘어났고, 전문 교과는 38과목에서 37과목으로 감소하였으며, 전문 교과 필수 선택 구분은 단위 학교의 재량권과 학생의 선택권이 강화되었다. 이러한 변화는 사회 및 인력 시장의 변화가 교육 과정에 반영되어 계열별 기준 학과에 대한 조정이 이루어졌음을 시사하고 있다.³¹⁾

제7차 교육과정에서는 제6차 교육과정과 달리 이론과 실습이 통합된 교과목과 이론교과로 구성하였다. 각 전문 과목에서는 내용을 구성할 때 실습 예제와 실습시 유의점, 실제 실습이 가능하도록 구성하여 전문 교과목의 교육과정을 기능사 자격취득과 연계하였다. 기초이론에서 실무기본, 실무심화의 단계별 학습이 이루어지고, 심화단계에서는 실제 현장실습까지의 교과편성으로 실질적인 학업성취도를 높이고자 하는 노력이 있었다.

31) 김동률, 상업정보 교육과정 개발과 연계교육, 부산외국어대학교 교육대학원, 교육논총, 제5집, 제1호, 2003. pp.350-352.

III. 상업정보 교육의 현황분석

1. 상업정보 고등학교 학생 수의 현황

(1) 실업계 고등학교의 학생 수 현황

우리나라에서 대학진학을 위한 열기는 굳이 강조하지 않아도 될 만큼 매우 높다. 최근은 이미 실업률이 증가하면서 취업에 대한 준비가 이미 초·중·고 교육부터 이루어지고 있다. 개개인의 적성이 중요하게 부각되는 교육정책과 대학 졸업장이 삶의 필수조건이 아니라는 시대의 새로운 각성에도 불구하고, 실제 실업계 고등학교의 전체적인 추이는 축소되어가는 추세이다. 다음 <표 III-1>과 같이 상업계 고등학교는 최근 들어 계속적으로 학교 수, 학생 수, 학급 수, 교원 수에 있어서 모두 감소하고 있다. 이에 비해 <표 III-2>에서 일반계 고등학교의 상황을 보면, 모든 요소가 꾸준히 증가되고 있는 실정이다.

<표 III-1> 연도별 실업계 고등학교 학교, 학급, 학생 수, 교원 수 현황

(단위 : 교, 개, 명)

구분	학교 수	학급 수	교원 수	학생 수
1990	587	15,737	34,609	810,651
1995	762	19,034	42,656	911,453
2000	764	18,531	40,977	746,986
2001	759	17,867	39,810	651,198
2002	741	17,890	39,906	575,363
2003	734	17,471	39,163	542,077
2004	729	17,023	38,276	514,550
2005	713	16,783	37,253	503,104
2006	707	16,556	36,750	494,349

자료 : 교육인적자원부 · 한국교육개발원(각 연도), 교육통계연보.

<표 III-2> 연도별 일반계 고등학교 학교, 학급, 학생 수, 교원 수 현황

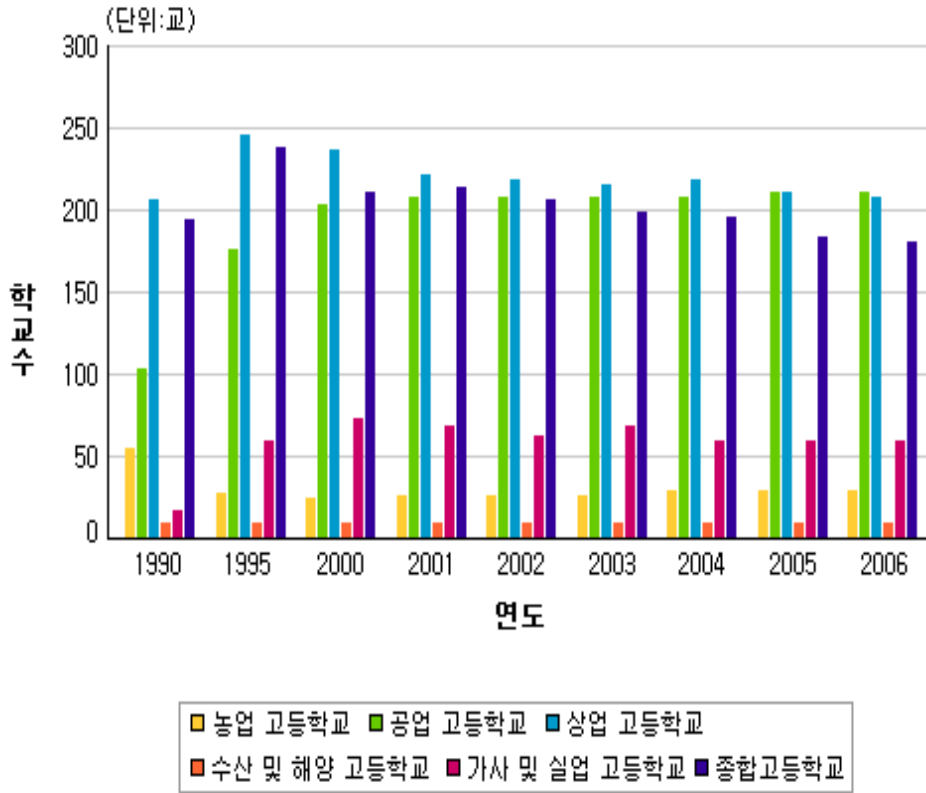
(단위 : 교, 개, 명)

구분	학교 수	학급 수	교원 수	학생 수
1990	1,096	27,496	58,074	1,473,155
1995	1,068	25,969	56,411	1,246,427
2000	1,193	30,013	63,374	1,324,482
2001	1,210	30,296	64,504	1,259,975
2002	1,254	35,127	74,398	1,220,146
2003	1,297	35,934	76,666	1,224,452
2004	1,351	36,398	77,835	1,232,010
2005	1,382	37,141	79,158	1,259,792
2006	1,437	38,034	81,183	1,281,508

자료 : 교육인적자원부 · 한국교육개발원(각 연도), 교육통계연보

다음 <그림 III-1> 과 <표 III-3>는 실업계 고등학교 분포를 나타낸 것으로, 2006년 실업계 고등학교 중 공업고등학교(212)가 가장 많고, 다음이 상업계 고등학교(209), 종합고등학교(184), 실업고등학교(64) 순임을 알 수 있다. 그러나 실업고등학교 중 상업고등학교의 비중은 계속 줄어들어 2005년도까지 상업고등학교의 수가 많았으나 2006년도 들어 공업고등학교가 가장 많은 수를 차지하고 있다.

연도별 유형별 실업계 고등학교 현황



자료 : 한국교원개발원 홈페이지 <http://www.kedi.re.kr> (2007. 2)

<그림 III-1> 연도별 유형별 실업계 고등학교 현황

<표 III-3> 연도별 유형별 실업계 고등학교 현황

구분	농업 고등학교			
	학교 수	학급 수	학생 수	교원 수
1990	55	984	40,646	2,552
1995	29	539	21,338	1,432
2000	26	529	17,874	1,229
2001	27	549	16,792	1,336
2002	28	574	16,408	1,394
2003	28	582	16,322	1,416
2004	31	624	17,024	1,491
2005	31	626	16,846	1,462
2006	30	615	16,657	1,436

구분	상업 고등학교			
	학교 수	학급 수	학생 수	교원 수
1990	208	6,908	370,889	14,167
1995	248	7,242	355,504	15,206
2000	238	6,515	272,650	13,570
2001	225	6,003	227,710	12,362
2002	221	6,028	201,849	12,738
2003	217	5,798	186,284	12,366
2004	220	5,599	178,021	12,280
2005	212	5,572	171,903	11,795
2006	209	5,470	167,665	11,601

구분	공업 고등학교			
	학교 수	학급 수	학생 수	교원 수
1990	104	3,692	191,980	8,701
1995	175	5,426	273,683	12,804
2000	203	6,310	265,837	14,323
2001	209	6,133	231,716	14,086
2002	209	6,213	206,518	14,478
2003	209	6,145	196,496	14,276
2004	209	6,070	188,230	14,075
2005	212	6,078	187,092	13,986
2006	212	6,060	186,821	13,863

구분	수산 및 해양 고등학교			
	학교 수	학급 수	학생 수	교원 수
1990	9	200	9,336	465
1995	9	170	6,791	425
2000	8	158	5,607	380
2001	8	155	5,016	372
2002	8	153	4,619	373
2003	8	154	4,538	369
2004	8	155	4,538	366
2005	8	153	4,472	360
2006	8	153	4,415	359

구분	종합 고등학교			
	학교 수	학급 수	학생 수	교원 수
1990	195	3,613	181,094	7,937
1995	239	4,219	188,484	9,578
2000	214	3,461	127,335	7,120
2001	217	3,549	120,416	8,014
2002	206	3,542	104,337	7,810
2003	199	3,323	95,650	7,419
2004	196	3,204	91,739	7,230
2005	186	3,115	88,934	6,880
2006	184	3,028	85,689	6,738

구분	가사 및 실업 고등학교			
	학교 수	학급 수	학생 수	교원 수
1990	16	340	16,706	787
1995	62	1,438	65,653	3,211
2000	75	1,558	57,683	4,608
2001	73	1,478	49,548	3,640
2002	69	1,380	41,632	3,113
2003	73	1,469	42,787	3,317
2004	64	1,251	34,736	2,813
2005	64	1,239	33,857	2,770
2006	64	1,230	33,102	2,753

자료 : 한국교원개발원 홈페이지 <http://www.kedi.re.kr> (2007. 2)

이것은 정부의 공업계 고등학교 육성정책에 따른 결과로서 전공계열별로 학생 수가 지속적으로 불균형하게 구성되는 현상을 실업계 고등학교가 산업사회의 변화와 노동시장의 요구를 적절하게 반영하지 못하고 있음을 보여주는 증거라고 지적하였다. 즉, 산업구조의 변화와는 정반대의 현상의 불균형이 초래되고 있음을 지적한 것이다.

(2) 실업계 고등학교의 학생 현황

다음 <표 III-4>과 같이 2006년 상업계 고등학교 총학생수는 모두 167,665명으로 이는 실업계 전체 494,349명의 33.9%에 해당하는 수치다. 전체적인 실업계 학생의 수가 감소하고 있는 현황에서 상업계 학생이 차지하는 비율은 매년 비슷하지만, 지속적인 감소현상을 보이고 있다. 감소하는 중에 다시 감소되는 현상이 계속되는 수치에서 매우 심각해 보인다.

<표 III-4> 상업계 고등학교의 총 학생 수 현황

구분	실업계 학생 수	상업계 학생 수	상업계 비율(%)
1990	810,651	370,889	45.8
1995	911,453	355,504	39.0
2000	746,986	272,650	36.5
2001	651,198	227,710	35.0
2002	575,363	201,849	35.1
2003	542,077	186,284	34.4
2004	514,550	178,021	34.6
2005	503,104	171,903	34.2
2006	494,349	167,665	33.9

자료 : 한국교원개발원 홈페이지 <http://www.kedi.re.kr>, (2007. 2)

사무자동화와 업무의 복잡화, 고도화로 상업계 고등학교 출신의 인력수요 감소와 대학졸업자의 대체 등으로 인해, 상업계 고등학교 졸업생에 대한 수요자가 전반적으로 감소할 것이라고 판단되므로, 실업계 고등학교 지원 기피 현상은 더욱 심해질 것으로 보여 진다. 실업계는 전반적인 학생 수 감소와 입학 정원도 채우지 못하는 상황이다.

(3) 상업계 고등학교 졸업생의 진학 현황

다음 <표 III-5>는 실업계 고등학교 졸업생의 진학 희망 및 진학자에 대해 보여준다. 전체적인 총 졸업자가 감소하는 추세에도 진학희망자와 실제 진학자가 늘어가고 있는 현상이다. <표 III-6>은 일반계·실업계 고등학교 졸업생의 대학 진학률을 보여준다. 여기서 2006년 대학진학이 일반계 87.5%, 실업계 68.6% 로 2002년 일반계 87.0%, 실업계 49.8% 에 비해 실업계는 진학희망과 실제 진학자가 차지하는 비율이 크게 늘었다는 것을 알 수 있다. 여기서 기억해야 할 점이 전체적인 졸업생의 수는 꾸준히 줄어들고 있다는 점이다.

<표 III-5> 실업계 고등학교 졸업생의 진학희망 및 진학자

구분	졸업자	진학희망자	진학자
1990	274,150	60,570	22,710
1995	259,133	92,288	49,699
2000	291,047	147,893	122,170
2001	270,393	140,997	121,411
2002	231,127	125,932	115,103
2003	189,510	107,972	109,234
2004	182,835	112,955	113,944
2005	170,259	120,585	115,164
2006	162,600	116,887	111,601

자료 : 한국교원개발원 홈페이지 <http://www.kedi.re.kr>, (2007.2)

<표 III-6> 일반계·실업계 고등학교 졸업생의 대학진학

(단위 : %)

구분	일반계 고등학교 → 고등교육기관	실업계 고등학교 → 고등교육기관
1990	47.2	8.3
1995	72.8	19.2
2000	83.9	42.0
2001	85.3	44.9
2002	87.0	49.8
2003	90.2	57.6
2004	89.8	62.3
2005	88.3	67.6
2006	87.5	68.6

이는 학생 및 학부모들의 가치관이 변화하고 삶의 수준이 향상됨으로써, 고등교육에 대한 욕구가 지속적으로 증가해 온 결과이며, 사회가 고학력 전문 인력을 요구하는 추세에 따라 실업계 고등학교의 학생들에게도 대학 진학 욕구가 당연시 되는 것 같다.

2. 상업정보 교육의 현황

(1) 경제·사회적 변화

오늘날의 사회는 한마디로 표현하면 세계화·정보화 시대이다. 세계화·정보화 시대가 만들어지는 기반은 지식사회의 도래와 정보통신 기술의 발달을 들 수 있다. 지식기반 사회에서는 지식의 창출 및 정보의 활용을 통한 능력 개발이 부의 결정 요소가 되고 있으며 정보통신기술의 급격한 발전은 지식의 창출·확산·활용을 용이하게 하여 기술혁신을 가속화하고 있다. 우리나라가 정보통신기술 분야에서는 세계의 최첨단을 이끌고 있다는 측면에서 우리나라는 특히 속도감이 높다고 할 수 있

다. 지식기반 사회, 정보화 시대로의 이행은 산업구조의 개편을 가져오며, 평생 학습사회로 이끌 것으로 전망된다.³²⁾ 지식기반 사회는 이전의 산업사회와는 다른 점이 부가가치를 창출하는 생산요소가 자본과 노동에서 지식으로 전환되고 있다는 점이다. 지식은 자본과 노동에 비해 이동성이 매우 높으며, 증가 속도가 매우 빠르다. 이에 지식의 또 다른 특징은 라이프 사이클이 짧아지면서 효용기간 또한 단축된다는 것이다. 또한, 지식기반사회의 특성상 전문직과 고급 기술 인력의 수요가 증가하게 된다는 것이다. 거기에 정보통신 기술의 발달은 지식의 이동 속도를 급속히 배가 시키고 있는 현황이다. 이에 비해 상업계 고등학교의 교육은 보다 전문화된 교육 보다는 산업사회의 수요인력을 배출하기 위한 교육이었다. 변화되는 시대의 요구에 부합하기 위해서는 좀 더 전문화된 교육과정이 있어야 할 것이다.

(2) 산업구조 및 취업구조의 개편

앞으로 산업구조는 서비스업의 강세와 지식 집약화가 두드러지게 나타날 전망이다. 컴퓨터 지식과 정보의 급속한 증가와 정보통신기술을 중심으로 한 기술 발전으로 인하여 산업의 정보화가 이루어지며, 연구개발, 엔지니어링, 디자인, 마케팅과 같은 서비스의 비중이 높아지는 경제의 소프트화가 진행될 것이다.

업종별로 살펴보면, 제조업 부문은 성숙 단계에 이르며, 제조업 내부에서는 저생산성 부분의 구조 조정이 가속화되면서 지식집약 부분이 확대될 것으로 보인다. 이러한 기술·산업의 변화에 따라 산업별 취업구조 또한 서비스화와 지식집약화가 진전될 것이다.³³⁾

산업별 취업 구조의 변화를 보면 1차 산업의 취업 비중이 현저히 저하하고, 일반 제조업의 취업 비중도 다소 감소하는 반면, 서비스업의 취업비중이 증가할 것이다.³⁴⁾ 이에 상업계 고등학교에서도 교육도 변화하는 산업구조와 취업구조에 맞추어

32) 이종서, '지식기반사회에 부응하는 국가인적자원 개발체제 구축', 중앙교육진흥, 2000, pp.123-129.

33) 김희수 외, '실업계 고등학교 졸업자의 산업체 수요에 관한 연구', 한국직업능력개발원 2000. pp.25-26.

34) 장창원, '지식기반 산업화에 따른 인적자원개발', 제1차 KRIVET HRD 정책포럼, 한국직업능력개발원, 1999. pp.25-31.

이루어져야 한다.

(3) 인구학적 변화와 고학력화 현상

우리나라의 인구 구조 변화를 살펴보면, 인구성장률은 1960년대부터 꾸준히 감소하고 있으며, 향후에도 지속적인 감소가 전망된다. 출산율의 지속적인 감소로 인해 학령인구가 줄어들고,(<표 Ⅲ-7> 참고) 고등학교 및 대학의 학령인구가 감소하는 현상은 우리나라 교육체제변화에 영향이 예상된다.

<표 Ⅲ-7> 학령인구 변화 추이 일반계·실업계 고등학교 졸업생의 대학진학률
(단위: 천명)

연도	학령인구					18세 인구
	합계 (6~21)	초등 (6~11)	중등 (12~14)	고등 (15~17)	대학교 (18~21)	
2005	10,575	4,016	2,058	1,864	2,637	624
2006	10,465	3,923	2,093	1,908	2,541	611
2007	10,368	3,806	2,095	1,971	2,495	616
2008	10,221	3,643	2,071	2,032	2,475	629
2009	10,062	3,464	2,025	2,067	2,506	655
2010	9,901	3,297	1,962	2,069	2,574	679
2011	9,709	3,124	1,892	2,045	2,648	691
2012	9,494	2,940	1,846	2,000	2,708	690
2013	9,260	2,794	1,794	1,937	2,734	681
2014	9,001	2,708	1,702	1,869	2,722	666
2015	8,728	2,656	1,573	1,823	2,676	645
2016	8,451	2,613	1,460	1,772	2,606	619
2017	8,178	2,592	1,381	1,681	2,523	599
2018	7,914	2,575	1,329	1,553	2,456	599
2019	7,665	2,545	1,298	1,442	2,380	568
2020	7,434	2,510	1,291	1,364	2,269	508
2021	7,218	2,471	1,291	1,313	2,142	472

자료 : 통계청, 장래인구추계, 2006.

예컨대, 고등학교와 관련하여 대다수의 학생들이 일반계 고등학교에 진학하여 대학진학을 희망하고 있는 현실을 고려할 때, 고등학교 학령인구의 감소는 곧 실업계 고등학교 지원자의 감소를 의미하게 되는 것이다.³⁵⁾

게다가 고학력의 가속화 현상이 나타나서 전체적인 고등학교 졸업 후 대학진학을 희망하는 사람이 늘어가는 현상에서 실업계 고등학교에서도 취업보다 대학진학률이 높아지고 있다.(〈표Ⅲ-6〉 참고) 중학교에서 고등학교 진학 시에도 실업계 고등학교 진학을 기피하고 대학에 진학하려는 현상이 고학력의 가속화 현상에 기인한다고도 볼 수 있다. 한국 학부모의 90% 이상이 자녀가 고등교육을 받기 원하며, 이 가운데 20% 이상이 석사 이상의 교육을 희망하고 있다.³⁶⁾

이러한 현상들의 영향이 쌓여 현재는 산업계의 기능인력 부족이 심각하여 외국인 산업연수생을 고용하는 반명, 인문계 대졸 인력의 과잉 공급으로 엄청난 취업난을 겪고 있는 등의 인력 수급의 불균형이 지속되고 있다.

3. 상업정보 교육 교과목의 분석

상업정보 교과는 정보화 시대의 충분한 능력 배양을 위해, 기초 소양 교육으로 상업 및 경영의 각 분야에 대한 전문 교과 교육을 균형 있게 실시한다. 나아가 교육과정 이수 후 산업 현장에 근무하면서 고등 직업 교육을 이수하거나 또는 대학에 진학하여 보다 심화된 전공 교육을 받을 수 있도록 연계성을 가진다.

이에 따른 교과목의 구성을 보면 기초이론교과, 실무기본교과, 실무심화교과목의 3영역으로 나누어 단계적 성취도와 전문교과목간 연계성을 가지도록 구성되었다. (〈표Ⅱ-3〉 상업계 고등학교 전문 교과목의 단계별 이수 과목 참고)

제 7차 교육과정에서는 각 전문 교과목이 다음과 같이 개정되었다.³⁷⁾

첫째, 제6차 교육 과정의 ‘상업부기’는 제7차 교육과정에서 ‘회계원리’로 개정되어 회계정보 과목군의 전문 과목을 이수하는데 필요한 기초 지식으로서 회계 원리를

35) 강무섭 외, ‘실업계 고등학교 종합 대책 연구’, 한국직업능력개발원, 2000. pp.31-36.

36) 김영화 외, ‘한국인의 교육열 연구’, 한국교육개발원, 1993. pp.21-22.

37) 이현호, 전제서, pp.43-45.

중심으로 내용을 구성하고, 전문 교과목의 내용은 컴퓨터를 이용한 자료 처리 방법에 대한 기초 지식을 배우도록 구성하였다. 또한, ‘회계실무’에서는 회계 정보 과목 군에 속하는 전문 교과목을 종합적으로 정리하도록 내용을 구성하되 실무 심화 교과로서의 성격이 반영되도록 실무 기본 교과목의 내용을 사례 중심으로 실습할 수 있도록 내용을 구성하였다.

둘째, 경영정보 및 관광 경영 과목 군에서의 ‘상업 계산 실무’는 실무 심화 교과목으로써 제6차 교육과정의 ‘상업실무’와 ‘상업일반실습’에서 경영관리와 관련된 내용만으로 구성하고 사계를 중심으로 하여 실습을 통한 실제 경영관리에 적용할 수 있는 내용으로 구성하였다. ‘광고일반’은 기초이론 과목의 성격을 가지고 있어 경영관리에서 광고에 관한 기초적인 이론을 중심으로 내용을 구성하였다. ‘관광 경영실무’는 제6차 교육과정의 ‘관광경영실습’을 개칭한 과목으로서, 관광 경영에 필요한 관리 업무에 관한 실무적 사계를 중심으로 내용을 구성하되 사례별 실습내용이 포함되도록 하였다.

셋째, 유통경영 및 통상정보 과목 군에서의 ‘국제경영’은 제6차 교육과정 중 ‘국제경제’를 개칭하고 국제 경영 관련 내용을 강화시켜 기업의 국제화에 따른 경영의 관리와 전략에 관한 기초 이론을 중심으로 내용을 구성하도록 하였다. ‘무역영어’는 제6차 교육과정의 ‘상업영어’를 통상 관련 학과의 특성화 과목으로 개칭한 것으로서 무역 업무와 관련된 통신 영어를 사례별로 나누어 내용을 구성하도록 하였다. ‘국제상무’는 제6차 교육과정의 ‘무역업무’와 ‘무역실습’을 통상 관련 학과의 특성화 과목으로 통합·개칭한 것으로서 무역 업무에 관한 내용을 무역 계약의 성립, 이행, 종결로 구분하고, 각 분야별 사례와 국제 상거래 관습을 중심으로 내용을 구성하도록 하였다.

넷째, 정보처리 과목 군에서의 ‘자료처리’는 제6차 교육과정의 ‘정보처리’, ‘자료처리실습’, ‘경영통계’를 통합시킨 교과이므로, 컴퓨터에 의한 경영에 관한 정보 자료를 처리하는 기초 이론을 중심으로 내용을 구성하고, ‘전자계산실무’, ‘프로그래밍실무’와 연계되어 내용 중복을 피하도록 구성하였다. 한편, ‘프로그래밍 실무’는 제6차 교육과정의 ‘프로그래밍 II’과 ‘프로그래밍 II 실습’을 통합한 교과인 실무 심화

교과이므로 실제 예제를 중심으로 실기를 습득하여 경영에 관한 실무적 사례에 응용이 가능하도록 내용을 구성하였다. ‘유통정보실무’는 실무심화교과로서 유통경영 및 통상정보 과목군의 특성화 성격을 가지므로 유통 업무에 관한 정보 관리를 중심으로 내용을 구성하고, 유통경영정보의 사례별 실습을 배우도록 내용을 구성하였다.

다섯째, 시각 디자인 과목군의 ‘사진’은 제7차 교육과정의 신설 과목으로서 실무 기본 교과목에 속하므로 기초이론과목인 시각 디자인 일반을 학습한 후에 시각 디자인 실무에 필요한 인쇄, 상업 미술 및 사진에 고나한 실무 기본 내용을 중심으로 구성하였다. ‘시각 디자인 실무’는 제6차 교육과정의 ‘상업디자인실습 I, II’을 통합하여 개칭한 것으로 상업계 고등학교 교육과정의 특성을 반영할 수 있도록 실무적 사례를 중심으로 실습이 가능한 내용으로 구성하였다.

여섯째, 비서 및 사무 자동화 과목군의 ‘비서실무’는 제6차 교육과정의 ‘비서실무’와 ‘비서실습’을 통합 개칭한 과목으로서 실무심화교과의 성격을 가지므로, 비서업무에 관한 심화된 실무적 지식을 배우도록하고 사례별 실습이 이루어질 수 있도록 내용을 구성한다. 다만 기초이론교과인 ‘비서일반’과는 중복을 피하고 이와 연계된 학습이 이루어질 수 있도록 내용을 구성하였다. ‘사무자동화실무’는 실무심화교과에 속하는 것으로서, 기초이론교과인 ‘사무자동화일반’과 연계되도록 하고 사무자동화 업무에 관련된 실무 지식을 배우도록 하여 사례별 실습이 이루어질 수 있도록 내용을 구성한다. 다만 ‘문서실무’의 내용과는 중복을 피하고 차별화된 내용으로 구성하도록 하였다. 전문교과목과 교과 내용 제시는 제6차 교육과정과 달리 이론과 실습이 통합된 교과목과 이론 교과목으로 구성하였다. 그러나 보통교과목과 전문교과는 제6차 교육과정과 마찬가지로 교육 내용이 서로 연계되어 구분되지 않는다. 최근 실업계 고등학교의 진학률 증가, 정보화 사회에서의 인력 수요 등의 환경변화를 고려하여 전문교과를 과목 군별로 나누어 각 과목 군에 해당하는 전문 교과목을 들으로써, 학과의 특성을 타나내도록 한 것이 특징이다.

한편 다음 표<Ⅲ-8>와 같이 제7차 교육과정에서는 실업계고등학교의 성격을 고등직업교육기관과의 연계되는 기초직업교육기관으로 규정하고 교육목표를 관련 분

야의 기초적인 지식과 기술을 습득하는데 두고 교육과정을 구성하고 있다. 따라서 교육 내용을 기초이론교과-실무기본교과-실무심화교과로 이행되어가는 연계적이며 단계적 성취도를 이루도록 구성하였다. 각 전문 교과목의 내용은 이론과 실습을 통합한 형태로 교과목을 편성하였으므로 각 전문 교과목에서는 내용을 구성할 때 실습 예제와 실습 시 유의점, 그리고 실습이 필요한 단위에서는 실습이 가능하도록 구성하여 전문 교과목의 교육과정을 기능사 자격 취득과 연계하였다.

<표 III-8> 고등학교 선택중심 교육과정 - 상업계열 전문교과
(제7차 교육과정)

과목 군	학과	계열필수	해당과목
경영 및 관광경영학과군	경영정보 관광경영	상업경제 회계원리 컴퓨터일반	경영대요, 상업법규, 상업 계산실무, 마케팅, 광고일반, 경영실무, 관광경영실무
회계학과군	회계정보		기업회계, 세무회계 원가회계, 회계실무
유통통상학과군	유통정보 통상정보		국제경영, 무역영어, 국제상무 유통관리일반, 유통정보실무
정보처리비서 사무자동화	정보처리 비서 사무자동화		자료처리, 전자계산기실무, 프로그래밍실무, 문서실무, 비서일반, 비서실무, 사무자동화일반, 사무자동화실무
시각디자인 과목군	시각디자인		사진, 시각디자인실무, 그래픽디자인, 컴퓨터그래픽

자료 : 교육부편저, 고등학교 교육과정해설, 2001.

IV. 상업정보 교육의 문제점과 발전방안

1. 진로와 적성 및 취업문제

상업정보 고등학교에 입학하는 학생은 중학교 시절의 적성과 소질을 고려하기 보다는 학업성적에 따라 상업계 고등학교에 입학하고 있는 것으로 나타나고 있다. 학생의 직업 적성이나 소질보다는 중학교 성적에 의해 실업계고등학교에 입학하는 학생의 비율이 증가하고 있음을 알 수 있다. 이러한 현상은 직업적성과 소질에 의해 직업세계로의 진입을 대비시키는 역할을 담당해야 할 상업계 고등학교의 역할 수행을 어렵게 하고 있다.³⁸⁾

상업계 고등학교 졸업자들의 취업은 해마다 감소하고 있고 진학은 해마다 증가하고 있다. 졸업생의 취업 전공별로 살펴보면 주로 전공분야에 취업하고 있으나 점차 감소하고 있으며, 비전공 분야에 취업하는 경우가 증가하고 있다. 산업별 취업에서는 주로 제조업과 사회·개인 서비스업에 취업하고 있으며, 취업의 우선순위에 해당하는 금융·보험·부동산·용역업은 감소추세를 보이고 있다. 직업별로 보면 주로 사무직과 판매·서비스직에 취업하고 있으나 사무직은 감소추세를 보이고 있고, 유통업의 발전으로 인해 판매·서비스직은 증가하고 있다. 취업경로별 취업에서는 주로 학교추천과 친구·친지소개에 의한 취업이 증가하고 있다. 이는 상업계 고등학교에서 학생들의 학력부진과 자격증 미 취득자의 증가 등으로 인한 효율적인 취업지도가 어렵기 때문인 것으로 생각된다.

또한 진로지도에 있어서 상업계 고등학교의 학생들은 이미 어느 정도 진로의 방향이 설정된 것임에도 불구하고 학생들의 진로 희망이나 진출분야는 자기가 다니는 계열과 다르거나 자신의 학습능력과 상관없이 대학진학을 희망하는 학생들의 분포가 늘어가고 있다. 이러한 상황에서 학생들은 정해진 교육과정에 따라 수업을 받을 수밖에 없으므로 적절한 진로상담과 지도가 절실히 요구된다. 이에 학습자로

38) 이지연, “새 천년을 대비한 학교체제 안에서의 진로지도 프로그램 개발방향”, 직업과 인력개발, 한국직업능력개발원, 2000. p.51.

하여금 여러 가지 탐색과정을 거쳐 잠정적인 진로 선택을 하게 한 후 필요한 경우 이를 수정할 수 있는 기회를 제공하는 것이 필요하다. 따라서 전공 학과간의 진로 수정, 나아가서 일반계 고등학교와 실업계 고등학교간의 진로수정은 보장되어야 하나 현황은 그렇지 못하다. 상업계를 선택한 학생들의 진로와 적성에 대한 통계는 <표 IV-1>에 나오는 것과 같다. 입학동기가 성적에 의한 선택이 50%에 달하며 이는 진로 선택에서 취업이외에 진학(진학 및 취업 후 진학)이 59%를 차지하는 이유와 동일하다고 볼 수 있다. 대학진학 희망계열도 가정계와 예·체능계가 대부분을 차지했다.

<표 IV-1> 진로와 적성

영역	요소	실태 및 요구
진로와 적성	1. 입학동기	◦ 성적에 맞는 학교를 선택함(50%) ◦ 본인의 진로적성을 고려하여(27%)
	2. 입학 후 선택	◦ 매우 잘되었다고 생각함(53%)
	3. 진로 선택	◦ 취업(41%), 진학(31%) 취업 후 진학(28%)
	4. 대학진학 희망계열	◦ 가정계(37%), 예·체능계(27%)
	5. 장래 희망 직업	◦ 서비스(38%), 전문가(35%)
	6. 학교교육목표	◦ 창의성(42%), 도덕성(30%)

자료 : 부안여자상고, 실업계 고등학교 학교 교육과정 편성·운영 모형개발, 2001, p. 17.

2. 상업정보고교의 지원자 감소

우리나라는 전통적인 유교사상, 경제적 생활 향상을 원하는 풍조로 인해 고학력 선호사상이 대학 진학의 열풍을 팽배한 사회이다. 이러한 문제와 더불어 사회적 인식 부족, 고용구조의 변화에 따른 체계적인 직업교육의 부족, 핵가족의 영향으로 적은 자녀수로 인한 과다한 교육열 등으로 상업계 고등학교의 지원자의 하락을 가져왔다. 학력 학벌 위주의 사회구조와 임금차이, 고용에서의 차별 등 상업계고 졸업자들이 취업 후 만족할 수 있는 희망을 제시해 주지 못하는 상황에서 다음 <표 IV-1>에서 나타나듯이 상업계 고등학교 자원자의 상당수가 졸업 후 진학을 바라고 준비하고 있다.

<표 IV-2> 실업계 고교 졸업자의 진학·취학률 우이 (1980~1998)

(단위 : %)

구분	진학률	취업률 ¹	취업률 ²
1980	11.4	58.2	51.3
1985	13.3	60.4	51.8
1990	8.3	84.0	77.0
1995	19.2	91.0	73.0
1996	22.0	81.5	71.5
1997	29.0	91.7	64.8
1998	35.7	84.7	54.0

* 진학률 = 진학자/졸업사 × 100

* 취업률¹ = 취업자/졸업자 - (진학자 + 입대자) × 100

* 취업률² = 취업자/졸업자 × 100

자료 : 한국교육개발원 홈페이지 (<http://kedi.re.kr>, 2000. 3)

상업계 고교 지원자는 적성보다는 중학교 성적에 따른 입학이 많은 상황이다. 이에 연계 되어 입학 이 후 수학능력의 상대적 저하 등의 문제는 졸업 후에도 지정된 교과목 이수가 완벽하지 못하여 사회 진출 후에도 적합한 대우를 받지 못하는 실정이다. 단순히 지원자의 숫자가 감소한다는 문제보다도 계획된 교육정책에서의 교육이수능력이 제대로 고려될 수 없는 문제도 존재하는 것이다.

양적인 문제와 질적인 문제가 상호 작용하는 중에 졸업자들의 고등교육기관으로 진학희망 또한 증가하고 있다. 부족한 능력배양을 위한 진학희망이 아닌 사회적 요구조건을 취득하기 위한 진학희망이라는 점에서 바람직하지 못하며, 이에 대한 적절한 진학상담이 가능할 지도 의문이다.

3. 교육과정상의 문제

실업계 고교의 교육과정은 앞에서 살펴보았듯이 교과목 수가 많고, 전공과목의 비중이 높게 편성되어 있으며, 현장 실습과 자격증 취득, 진학을 희망하는 학생들의 대학 입시 준비 등으로 인하여 교육과정 자체는 이상적으로 구성되어있을지 모르나, 운영 자체가 정상적으로 이루어지기 어려운 실정이다.

고등학교 교육의 획일성이 종종 사회문제가 되어 왔듯이 국가 수준의 획일적인 운영으로 급격한 산업체 수요 변화에 대한 탄력적 대응이 어렵다. 공식적이고 형식적인 직업교육을 과도하게 강조하는 정부 중심의 교육과정 편성 개발 구조에서 학교 중심의 교육과정 운영 자율권 및 운영 능력을 신장시키지 못하고 있다. 실제로 실업계 고교에 진학하는 학생들의 경우, 기초 학습 능력과 학습 동기는 매우 낮는데 비하여 교과목의 수나 교육내용 수준이 매우 높고 이론중심으로 구성되어 있어 학습자의 수학 능력을 고려한 학습자료 및 학습방법, 현장 지향적인 학습 내용들이 절실히 요청된다고 할 수 있다.

이에 제7차 교육과정에서 지역사회와 학교의 특성을 강조하여 과정별 선택과목의 개설 및 과목별 기준 단위의 증감 운영과 관련한 학교장의 교육과정 운영권을 확대하였음에도 불구하고, 정형화된 학교 교육과정의 운영에 익숙해 있는 상태에서

교육과정의 탄력적 운영에 대한 교원의 능력 한계를 인정하지 않을 수 없다. 이러한 교육과정은 지식 정보화시대의 급변하는 산업 기술 수요를 반영하지 못하는 한편, 학생들의 소질이나 적성, 흥미를 고려한 운영이 미흡하였다. 즉, 창의력이 무시된 단순하고 반복적인 직업훈련을 학생들에게 강요하고, 현실적으로 성적 때문에 실업계 고등학교에 진학한 많은 학생들이 열등감 속에서 생활하게 되며, 고등학교 생활에 적응하지 못하고 중도 탈락하며, 산업현장에서 필요한 인력을 제대로 양성하지 못한다는 것이다.³⁹⁾

현대 사회에서 취업을 위한 자격증 제도 도입을 중요시 하고 있다. 이에 바로 취업을 준비해야하는 상업계 학생들에게는 자격증은 상업계 교육에 많은 영향을 미치고 있다. 정상적인 교육과정 이수 후 자격증을 취득해야 하지만 실업계 고등학교 학생들은 교육과정 중에도 자격증을 가능한 빨리 취득하고자 한다. 정규 교육과정 이수 보다도 자격증 위주의 취업이다 보니 자격증의 취득이 정규 교육과정에 걸림돌이 되기도 한다. 또한 국가기술자격은 취득을 위한 응시에서 학력제한을 두지 않는 자격이 689종(94.7%)이다.⁴⁰⁾ 평생교육이라는 측면에서의 의미가 있을 것이다. 그러나 산업기사와 기사, 기술사 등의 응시 자격으로는 학력의 제한 규정을 두고 있어, 미진학 실업계 고교 졸업생의 상위 자격 취득에 또 다른 걸림돌이 되고 있다.

우리나라의 현장 실습을 살펴보면, 상업계 고등학교에서는 재학 중 직업 세계를 경험시키거나 예비 창업가에게 필요한 지식과 기술, 태도 등을 가리키는 다양한 현장 중심 학습 프로그램이 매우 부족하다. 학생들의 실무능력 배양이라는 교육적 측면과 산업체의 기능인력 확보 및 취업경로 개발이라는 경제적 측면에서 의미를 갖는다. 이 교육적 측면과 경제적 측면에서의 차이는 왜곡된 결과를 가져오고 있다. 전공과 거리가 멀거나 효율성 없는 현장실습으로 인해, 실업계 교육과정이 정상적으로 이루어지지 못하는 실정이다.

실업계 고교 교육에는 일반계 고교 교육에 비해 직업능력을 효과적으로 학습할

39) 정문정, “정보화시대의 상업정보 교육의 문제점과 개선방안”, 조선대 석사학위논문, 2004. pp.39-40.

40) 신명훈 외, ‘우리나라 자격제도의 개편방안’, 한국직업능력개발원, 2000. pp.29-30.

수 있도록 하기 위해 실험, 실습 교육을 강조하고 있다. 이를 위해서는 더욱 많은 제반 시설과 기자재를 필요로 한다. 그러나 우리나라 상업계 고교의 시설 및 기자재는 양적으로 부족할 뿐만 아니라 질적으로도 매우 노후한 것으로 나타나고 있다. 상업계에서 가장 필요한 재정 지원분야로 시설, 설비의 현대화를 위한 예산 확충을 들고 있다.⁴¹⁾

실업계 고교의 질적 양적 저하로 인해 사회적인 관심도 저하되고 있는 실정이다. 이에 정부에서도 적극적인 태도로 지원이나 교육과정의 개선에 나서지 않고 있다. 정부의 이러한 태도로 실업계 고교에서 발생하는 문제는 이미 사회에 실업문제 및 노동력 부족 등의 문제를 파급시키고 있다.

4. 발전방안

실업교육과 직업에 대한 편견은 사회적으로 언제나 존재하는 문제이다. 이러한 편견을 제고하기 위해 지속적인 홍보활동이 필요하며, 언론 및 다양한 매체를 이용한 상업교육의 중요성을 인식시키는 활동이 필요할 것이다. 그렇게 하여 상업교육에 대한 사회적 중요성이 인식된다면, 상업계 교육과정에서의 지원자들의 자발적인 참여를 기대할 수 있게 될 것이다. 더 중요한 것은 적절하고 꾸준한 진로지도로 실시하여야 한다. 진로지도에서는 교육의 주체가 되는 학생들이 우선 상업교육의 중요성을 알고 자주정신으로 자랑스럽고 활기차게 교육에 임할 수 있게 하여야 한다. 진로지도에서는 학생들의 지도부문도 있겠지만, 취업을 위한 산업체와의 연계 부분에서도 산업체측에 실습의 교육적 측면을 부각시키는 등의 노력이 필요하다.

상업계 고교생들은 진로의식을 함양시켜야 하며 이에 따른 자신의 진로에 대하여 명확히 하여야 한다. 많은 상업계 고교생들이 상급학교에 진학을 할 것 인지 취업을 할 것인지 고민을 하고 있다. 상업계 고교생 가운데 취업을 하려는 학생도 아직은 상당수가 있는데 이를 학생이 취업을 하려면 확고한 취업의지와 직업정신을

41) 나영선, '고등학교 직업교육의 인적, 물적, 정보자원에 대한 지원방안', 한국직업능력개발원. 2000. pp.145-150

가져야 한다. 실업계 고등학교에서는 직업의 중요성과 이를 위한 취업의 중요성에 대하여 강조를 하여야 한다. 시간제취업이 갖는 긍정적인 측면도 있지만 실업계 고교생들이 취업에 대한 의지를 갖고 열심히 일하는 것이 무엇보다도 필요하고 올바른 직업윤리가 필요함을 인식시켜야 할 것이다. 평생교육 체제하에서 학생이 희망하는 경우, 하고 싶은 만큼의 교육의 기회를 제도적으로 열어주고, 학교교육 이수 이후 능력향상 지원 시스템을 개발하고 자산의 적성과 재능, 능력에 맞는 교육수준과 직업을 선택하고 직업능력을 보다 전문화 시키는 방법으로 어떤 시기에 어떤 교육을 받아야 하는가를 학생 스스로 판단하고 결정할 수 있는 능력을 길러주는 것이 중요하다. 진학지도의 관점에서 지도해야 하는 이유는 직업기술이 더욱 발달하고, 직업에서 요구하는 기술 수준이 점차 높아지고, 그 결과 직업교육이 중등교육 이후의 단계로 넘어가고 있는 추세이며, 우리나라의 고학력에 대한 욕구와 맞물려 산업계 고교생의 진학률은 더 높아질 것이기 때문이다. 따라서 대학 입학의 구조적인 측면에서 진학 기회를 향상 시키도록 해야 한다.

또한, 상업계 고교는 성적에 의해서 하위권의 학생이 어쩔 수 없이 선택하게 되어있는 것이 현 상업교육의 현실이다. 그렇다고 해서 전체 교육의 수준을 낮춘다면 그것은 또 다른 문제점을 낳을 수도 있다. 그에 맞게 학생들을 가르칠 수 있는 단계형 수준별 교육과정을 준비하고, 단계형 수준별 교육과정 운영에 필요한 교재를 재구성하여 이에 맞는 교재를 시·도 교육청 차원에서 실업계열에 맞는 특별 보충과정 교재를 개발 보급하면 단위 학교에서의 영어, 수학교사의 업무가 증가되고 또한 학생들의 수준도 어느 정도 보장될 것이다. 이러한 단계형 수준별 교육과정을 특별보충 과정 반을 만들어 시행했을 경우 자의적으로 이를 희망하는 학생들이 거의 없을 것이므로 다양한 학습 프로그램을 개발하여 참여율을 높이고 자의적인 학습동기를 유발할 방안을 만들어야 한다.

현재 교육과정에서는 학생들이 진학과 취업을 위해 상업계 들어온다는 점을 고려하고 있으며, 그에 따른 적절한 진학지도를 할 필요가 있고 그렇게 하여야 한다. 이는 상업계라 하여 학생들에게 직업 교육만을 시킬 것이 아니라 상업계라도 진학을 원한다면 최대한 학생들의 보조를 적정 수준에서 맞추어 교육을 하여야 하며,

취업을 원하는 학생들에게는 기존의 각종 교육에 더불어 실제 기업과 사회에서 요구하는 관련 자격증의 취득을 위해 적극 교과 과정 내에 포함시켜야 한다. 그리하여 학생들의 취업 및 정보화를 위하여 현장학습 및 실습도 지역사항에 맞게 각 단위 학교별로 학교 스스로 개발하여 학생들의 취업에 도움을 줄 수 있도록 현실화 되어야 한다. 실제 대부분 같은 지역사회 내에 취업되는 상업계 졸업자들의 취업 현실을 볼 때 반드시 필요한 부분이라고 할 수 있다.

상업정보 교육의 개선방안을 위해서는 교육과정 운영의 개선도 필요하다. 최근에 실업계 고등학교 중·공업계, 수산·해양계, 가사실업계, 예능계 등이 증가추세를 보이고 있는 반면 실업계 고등학교에서 가장 높은 비중을 차지하고 있는 상업계 고등학교가 감소추세를 보이고 있는 주요 원인은 사·농·공·상의 유교관, 경제적 생활 향상으로 고학력 선호사상에 의한 대학 진학의 열풍, 사회적 인식 부족, 고용구조의 변화에 따른 체계적이고 전문적인 직업교육의 부족, 핵가족의 영향으로 적은 자녀수로 인한 과다한 교육열풍 등으로 상업계 고등학교의 지망율 하락을 가져왔고 이는 학업성적이 부진한 학생들의 입학으로 이루어졌고, 이로 인하여 학력저하로 취업 부진을 가져와 다시 지망을 하락이라는 악순환을 겪고 있다.⁴²⁾

제7차 교육과정에서의 상업계 고등학교의 지망율과 학습능력 및 진학, 취업을 높여 상업 교육의 위기를 극복하고 양적·질적으로 향상시키기 위한 상업계 고등학교의 교육과정 운영의 측면에서 우선 신입생 선발 방법을 개선해야 한다.⁴³⁾

첫째, 현재 교육과정 상으로 상업계 고등학교에 지원하는 학생들이 중학교에 재학 시 진로 교육과 실과 교육이 충분하지 않은 상태이므로 학생 개개인의 적성을 충분히 고려하여 학과를 선택하기가 어려우므로 신입생의 선발 방법을 현재의 학과별 선발을 과별 구분 없이 선발하고, 1학년 때에는 필수 교양으로 과별 구분이 없이 각과의 특성이나 기본 교육을 실시한 후에 2학년 진급 시 자신의 적성과 관심에 맞추어 전공을 선택할 수 있도록 해야 한다.

42) 정영관, 상업 교육의 위기 극복과 전망, 한국경영교육학회, [상교논총], 제18집, 1999, pp.359-373.

43) 이선주, 상업정보 교육의 실태분석과 개선방안에 관한 연구, 신라대학교, 2005. pp.51-53.

둘째, 계속 교육과 완성 교육을 동시에 운영하는 제7차 상업계 고등학교 교육과정에 맞추어 상업계 고등학교 학생에게도 대학에 진학할 수 있는 기회를 확대한 것에 맞추어 상업계 고등학교의 교육과정에 국민 공통 교과목을 1학년에서만 다루도록 한 것을 진학을 원하는 학생에게는 2·3학년에서도 보통교과를 이수 할 수 있는 기회를 주어야한다.

셋째, 지난 2001년 11월 교육인적자원부의 실업계고등학교의 육성방안으로 대학정원의 3%의 동일계 선발과 2005년부터 적용되는 대학수학능력시험에 직업탐구영역 신설에 따라 앞으로는 경상대학진학을 희망하는 학생 중 일부는 내신 성적에서의 유리함에 따라 일반 계 고등학교 진학보다 상업계 고등학교 진학이 늘어날 것이며 이에 대비하여 상업계 고등학교의 교육과정도 진학에 대비한 교육과정 운영을 고려하여 2학년부터는 진학과정과 취업과정으로 운영하는 것이 효과적일 것이다.

넷째, 제7차 교육과정의 상업계 교육과정은 기술 및 기능 자격검정기준과 통합성이 없다. 학교는 교육인적자원부가 제정한 교육과정을 충실히 이수시켜야 되고, 학생들은 2년제 대학진학이나 취업을 위하여 검정 기관이 실시하는 기술 및 기능자격시험에 합격하여 자격증을 취득해야 하므로 학원 등으로 자격증 취득을 위한 사교육을 해야 하는 실정이다. 따라서 교육과정과 자격검정기준과 통합성을 이루기 위하여 자격검정기관과 협조하여 학교교육과정과 자격 검정제도를 연계하여 자격증 관련 교과의 정상적인 이수를 한 학생은 학원을 다니지 않고도 자격증을 취득할 수 있도록 해야 한다.

V. 결론

본 연구에서는 환경변화에 따른 상업경제교육의 문제점과 효율적 운영을 위한 개선방안을 살펴보았다. 디지털화되고 전문화된 지식기반사회의 사회적, 문화적 급격한 변화에 대해 교육체계 및 교육방법은 빠른 대응을 하지 못하고 있다. 이러한 열악한 상황에서 교육과정을 이행하는 주체가 되는 학생들이나 교육당국도 어려운 상황에 있다. 산업사회의 수요변화에 따라 상업교육에서 정보산업교육으로의 교육내용의 변화, 대학교육의 대중화로 인한 상업교육내용의 변화가 절실한 시점이다. 이러한 환경변화에 속해 우리나라의 교육과정은 제7차 교육과정까지 발전하여 왔으나, 아직도 효과적인 교육개혁이 필요한 시점이다. 이에 본 논문에서는 상업교육의 문제점에 대해서 연구하고, 이에 대한 해결책으로 상업교육의 발전방안을 제시하였다.

교육과정의 개선을 비롯한 방안들을 다음과 같이 정리한다.

첫째, 현 교육과정의 학과를 개편해야 한다. 다양한 시대적 요구를 빠르게 교육현장에 도입 하고자 제시된 제 7차 교육과정의 9개 학과 중 유사한 학과는 통합을 추진하여야 한다. 게다가 정보화 사회에서 일상생활이나 직장생활에서 정보처리능력이 무엇보다 중요시되고 있으므로 전산교육을 강화해야 한다. 현행 상업고등학교 교과 편제는 일반교양교육의 비중이 높으며 여러 학과의 생성으로 전문교과 과목수가 과도하게 편성되어 있다. 지역사회의 특성과 교사, 학습시설 등 각 학교의 능력을 감안하여 현실성 있는 학과를 편성·운영해야 하며 설치된 학과에 대해서는 각 학과 특성을 살릴 수 있는 심화교육을 강화하여야 한다.

둘째, 신입생 선발방법에 변화가 있어야 한다. 현재는 전공별로 신입생을 선발하고 있으나, 입학 시에는 전공을 두지 말고 선발하여야 한다. 입학 후 다양한 교육을 받고, 2학년 진학 시에 자신의 진로를 결정할 수 있도록 해야 한다. 또한 취업과 대학진학을 위해 자격증이 중요한 비중을 차지하므로, 자격증 취득을 원할 경우 자격검정기관과의 연계로 관련 교과 이수에 가산점을 주는 등의 방식도 필요할 것

이다. 이러한 변화는 학과과정의 개편과의 연계도 중요하다.

셋째, 진로지도의 길을 넓혀야 한다. 상업고등학교는 성적에 의해 입학하는 비중이 높다. 또한 졸업생 중에 취업하는 비율은 상대적으로 매우 적다. 사회적으로 대학진학에 대한 필요성이 높은 실정 때문에 상업고등학교 졸업생들의 대학진학지원이 많다. 실정에 맞춰 진로지도의 방법을 넓혀야 할 것이다. 상업관련 대학의 학부, 학과에서 상업고교의 기업경영교과를 학과 기초과목으로 인정하여 대학신입생 선발 시 내신 반영 교과에 포함을 시키거나 가중치를 부여할 수 있도록 하여 상업고등학교 교과학습이 학생들의 선택에 도움이 될 수 있도록 하는 방법 등도 필요할 것이다. 또한, 취업을 위한 진로 지도를 강화하여 학교 추천이나 실습, 채용시험을 통한 취업이 이루어지도록 지도하고, 학생들이 희망하고 사회적으로 인기 있는 산업에 더 많은 학생들이 취업할 수 있도록 충분한 취업 자료를 제공하고, 학생들이 선택한 진로를 수정할 수 있는 기회를 부여하기 위하여 상황에 따른 전공의 변경, 취업 또는 진학의 변경이 가능하도록 학과간의 진로 수정이 이루어 질 수 있도록 해야 한다.

넷째, 학과를 특성화 시켜야 한다. 상업고등학교 학생들의 학력 향상을 위해서 우수한 학생들이 상업계 고등학교를 지원할 수 있도록 학과를 특성화 시켜야 한다.

특성화된 학과의 정상적인 수업을 위해 현직 교사의 교육은 물론 우수한 능력을 지니고 있는 전문 인력을 적극 활용할 수 있는 방안을 마련하여야 한다.

위와 같은 노력을 통하여 급변하게 변화하는 다양성과 창의성이 요구되어 지는 정보화 시대에 능동적으로 대처할 수 있는 기초 능력과 자질을 상업고등학교 학생들에게 교육되어 진다면, 상업 및 경영에 관한 기초 지식과 기술을 바탕으로 자신에게 맞는 진로 선택과 창의적인 자신의 자아실현은 물론 국민 경제 발전에 커다란 영향을 가져올 것이다.

참고 문헌

- 강무섭 외, '실업계 고등학교 종합 대책 연구', 한국직업능력개발원, 2000.
- 고순옥, "정보화시대의 상업교육 활성화 방안에 관한 연구",
한양대 석사학위논문, 1998.
- 교육부, 고등학교 새 교육과정, 1982.
- 고등학교 교육과정, 1999.
 - 교육발전 5개년 계획 사안, 1999.
 - 상업계 고등학교 교육과정, 1992.
 - 고등학교 교육과정해설, 2001.
- 교육인적자원부 · 한국교육개발원(각 연도), 교육통계연보.
- 교육인적자원부 광주광역시 교육청, 교육부고시 제1997-15호,
'고등학교 교육과정 해설', 총론, 2001
- 김종철, 교육행정의 이론과 실제, 서울: 교육과학사, 1987.
- 김영화 외, '한국인의 교육열 연구', 한국교육개발원, 1993.
- 김희수 외, '실업계 고등학교 졸업자의 산업체 수요에 관한 연구',
한국직업능력개발원 2000
- 김홍대, 상업교수법, 형설출판사, 1995, pp.23-24.
- "상업교육의 현대적 조명과 신사조", 한국상업교육학회.
- 김동률, 상업정보 교육과정 개발과 연계교육, 부산외국어대학교 교육대학원,
교육논총, 제5집, 제1호, 2003.
- 나영선, '고등학교 직업교육의 인적, 물적, 정보자원에 대한 지원방안',
한국직업능력개발원. 2000.
- 신명훈 외, '우리나라 자격제도의 개편방안', 한국직업능력개발원, 2000.
- 심동섭, 상업계 고등학교 교육과정의 문제점 및 개선방안,
인천대 석사학위논문, 2001.
- 이상주, "상업계 고등학교에 있어서 회계교육의 활성화 방안에 관한 연구",
경영교육논총, 제123집, 2001.

- 이선주, *상업정보 교육의 실태분석과 개선방안에 관한 연구*, 신라대학교, 2005.
- 이영록, “*상업교육의 발전 방향에 관한 연구*”, 경기대 석사학위논문, 2002.
- 이종서, ‘*지식기반사회에 부응하는 국가인적자원 개발체제 구축*’,
중앙교육진흥, 2000.
- 이지연, “*새 천년을 대비한 학교체제 안에서의 진로지도 프로그램 개발방향*”,
직업과 인력개발, 한국직업능력개발원, 2000.
- 이현호, “*상업정보 교육과정의 모형개발에 관한 연구*”, 신라대 석사학위논문, 2002.
- 유봉호, *한국교육과정사 연구*, 교학연구사, 1992.
- 정영관, *상업 교육의 위기 극복과 전망*, 한국경영교육학회,
[상교논총], 제18집, 1999.
- 정문정, “*정보화시대의 상업정보 교육의 문제점과 개선방안*”,
조선대 석사학위논문, 2004.
- 부안여자상고, *실업계 고등학교 학교 교육과정 편성·운영 모형개발*, 2001.
- 장창원, ‘*지식기반 산업화에 따른 인적자원개발*’, 제1차 KRIVET HRD 정책포럼,
한국직업능력개발원, 1999.
- 배은실, “*상업고등학교 교육의 개선방안에 관한 연구*”- 제6차 교육과정을
중심으로, 홍익대 석사 학위논문, 홍익대학교, 1996.
- 한국교육개발원, “*시대변화에 따른 상업교육의 발전 방안*”, 1999.
- 한국직업능력개발원, *실업 고등학교 교육과정 자율 운영 방안*. 1998.
- 한국교육개발원 홈페이지, 2007.
- E S Eyster, *Encyclopedia of educational research*,
New York The Macmillan Co, 1960.
- Frederick G. Nichols, *Commercial Education in High School*, Quoted in Nannasy,
L.C., et al., *Principles and Trend in Business Education*, Indiana :
Bobbs Merrill, 1977.

저작물 이용 허락서

학 과	상업정보교육	학 번	20048198	과 정	교육학석사
성명	한글: 김 향 희 한문: 金 香 希 영문: Kim Hyang-Hee				
주소					
연락처	TEL : 017-658-0330 E-MAIL: greentea22@hanmail.net				
논문제목	한글 : 상업정보 교육의 발전방안에 관한 연구 영문 : A Study on the Development Plan of Business Information Education				

본인이 저작한 위의 저작물에 대하여 다음과 같은 조건 아래 조선대학교가 저작물을 이용할 수 있도록 허락하고 동의합니다.

- 다 음 -

1. 저작물의 DB구축 및 인터넷을 포함한 정보통신망에의 공개를 위한 저작물의 복제, 기억장치에의 저장, 전송 등을 허락함
2. 위의 목적을 위하여 필요한 범위 내에서의 편집·형식상의 변경을 허락함.
다만, 저작물의 내용변경은 금지함.
3. 배포·전송된 저작물의 영리적 목적을 위한 복제, 저장, 전송 등은 금지함.
4. 저작물에 대한 이용기간은 5년으로 하고, 기간종료 3개월 이내에 별도의 의사표시가 없을 경우에는 저작물의 이용기간을 계속 연장함.
5. 해당 저작물의 저작권을 타인에게 양도하거나 또는 출판을 허락을 하였을 경우에는 1개월 이내에 대학에 이를 통보함.
6. 조선대학교는 저작물의 이용허락 이후 해당 저작물로 인하여 발생하는 타인에 의한 권리 침해에 대하여 일체의 법적 책임을 지지 않음
7. 소속대학의 협정기관에 저작물의 제공 및 인터넷 등 정보통신망을 이용한 저작물의 전송·출력을 허락함.

2007 년 8월

저작자: 김 향 희 (서명 또는 인)

조선대학교 총장 귀하