



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2024년 2월

박사학위 논문

마을음악회와 문화예술 활동의 효과 및 지역 문화예술 활성화 방안

- 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌을 중심으로 -

조선대학교 대학원

예술학과

김숙희

마을음악회와 문화예술 활동의 효과 및 지역 문화예술 활성화 방안

- 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌을 중심으로 -

The Effects of Community Music Concerts and Cultural Arts
Activities and Strategies for Local Cultural Activation:
Focused on May Neighborhood Culture Fringe Festival

2024년 2월 23일

조선대학교 대학원

예술학과

김숙희

마을음악회와 문화예술 활동의 효과
및 지역 문화예술 활성화 방안

- 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌을 중심으로 -

지도교수 조 정 은

이 논문을 예술학 박사학위신청
논문으로 제출함

2023년 10월

조선대학교 대학원

예술학과

김 숙 희

김숙희의 박사학위논문을 인준함

위원장	손영미 (인)
위원	김지현 (인)
위원	송기희 (인)
위원	정금희 (인)
위원	조정은 (인)

2024년 1월

조선대학교 대학원

목 차

Abstract.....	v
국문초록.....	v
I. 서론.....	1
1. 연구의 배경과 목적.....	1
2. 연구의 범위 및 절차.....	5
3. 연구 문제.....	8
4. 용어 정의.....	8
II. 이론적 배경.....	11
1. 마을음악회.....	11
2. 마을음악회의 국내·외 사례.....	12
3. 마을음악회의 참여자 구성과 유형.....	24
4. 문화예술 활동과 참여동기.....	28
5. 문화예술 활동과 예술적 자기효능감.....	30
6. 문화예술 활동과 생활 만족도.....	31
III. 연구 방법.....	34
1. 연구 대상.....	34
2. 연구 도구.....	37
1) 참여 동기.....	37
2) 예술적 자기효능감.....	38
3) 생활 만족도.....	39
(1) 관객 만족도.....	40

(2) 전문가 만족도.....	41
3. 자료처리 및 분석.....	42
4. 인터뷰 내용.....	42
IV. 연구 결과 및 해석.....	66
1. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이.....	66
2. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도 및 관객과 전문가 만족도 간의 상관관계.....	69
3. 마을음악회와 문화예술 활동을 통한 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향.....	72
4. 인터뷰 결과 및 해석.....	74
V. 결론 및 제언.....	77
참고문헌.....	90
부록.....	96

ABSTRACT

The Effects of Community Music Concerts and Cultural Arts Activities and Strategies for Local Cultural Activation

- Focused on May Neighborhood Culture Fringe Festival -

Suk Hee Kim

Adviser: Prof. Jung Eun Cho, Ph.D.

Department of Arts Graduate School,

Chosun University, Major in Performing Arts

The purpose of this study is to explore the impact of participation in community music concerts and the cultural arts experience on life and daily living, as well as to find ways to enhance local cultural arts activities. To achieve this, domestic and international cases of community music concerts, incorporating the historical and spatial characteristics of local communities, were examined. The study aimed to differentiate between perspectives of experts and audience members, validating the effects on motivation for participation, artistic self-efficacy, and life satisfaction.

A mixed-methods approach was employed, combining quantitative and

qualitative research. The quantitative analysis focused on the "<May Neighborhood Culture Fringe Festival Music Concert>" held in the Buk-gu district of G City from 2021 to 2023. The research included surveys conducted with 327 participants, comprising 70 experts, including performance planners, musicians, and staff, as well as 257 audience members, including local residents and administrative officials. Quantitative data were analyzed using SPSS 29.0, while qualitative research involved face-to-face and non-face-to-face (written) interviews categorized into four P factors used for strategic exploration.

In the interviews, 15 participants, including 5 experts, 5 audience members, and 5 administrative officials who participated in the community music concerts, were interviewed. The content was categorized to explore the impact of community music concerts and cultural arts activities on local branding and cultural activation. The results of this study, centered around research questions, are as follows:

First, Differences between audience members and experts were verified regarding motivation for participation, artistic self-efficacy, satisfaction, intention to revisit, and life satisfaction. Notably, audience members perceived higher artistic self-efficacy than experts, and significant differences were observed between the groups.

Second, Significant positive correlations were found between motivation for participation, artistic self-efficacy, life satisfaction, intention to revisit, and satisfaction for both audience members and experts.

Third, Motivation for participation, artistic self-efficacy, and life satisfaction in community music concerts and cultural arts activities were found to significantly influence satisfaction for both audience members and experts.

Fourth, In terms of special significance for motivation, artistic self-efficacy, and life satisfaction related to local cultural activation, the study revealed that accessibility of the performance venue (Place) is crucial, favoring open spaces with regional characteristics. The performance outcome (Product) was perceived to assist in expressing the identity of the community by incorporating narratives from the community. Participants (People) highlighted the need for continuous communication between community residents and professional artists, and effective promotion (Promotion) through regular uploads of news on performance through video media platforms and the administrative homepage was considered essential, from pre-promotion to post-performance monitoring.

In conclusion, cultural arts activities, particularly community music concerts, contribute significantly to the participation of local residents, enhancing the cultural arts efficacy of the local community. The study suggests that the value of community music concerts for regional cultural activation is substantial, particularly when based on integrated performances that showcase unique local identities related to history, culture, and natural environment. This festival-like event allows for the continuous exploration and development of the community's branding, emphasizing the importance of ongoing research.

Keywords: Community Music Concert, Cultural Arts Activities, Motivation for Participation, Artistic Self-Efficacy, Life Satisfaction, Local Cultural Arts Activation

국문초록

마을음악회와 문화예술 활동의 효과 및 지역 문화예술 활성화 방안
- 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌을 중심으로 -

김 숙 희

지도교수 조 정 은 박사

조선대학교 대학원 예술학과 공연예술전공

본 연구의 목적은 마을음악회를 통한 문화예술 활동의 참여와 문화예술 경험이 삶과 생활에 미치는 영향을 알아보고, 지역 문화예술 활성화 방안을 찾는 것이다. 이를 위하여 지역사회의 역사와 장소적 특징을 담은 마을음악회에 대한 국내·외 사례를 살펴보고, 전문가와 관객의 입장을 구별하여 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과성을 검증하고자 하였다.

연구 방법은 양적연구와 질적연구를 병행하여 수행하였으며, 양적분석 자료는 G광역시외의 북구 5·18사적지 1호에서 2021년부터 2023년까지 지속해서 추진되고 있는 <오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌 마을음악회>를 중심으로 하였다. 연구 대상은 공연기획자, 연주자, 스태프를 포함한 전문가 70명과 행정 공무원을 포함한 지역 주민들로 이뤄진 관객 257명으로, 총 327명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 양적연구는 SPSS 29.0 프로그램을 이용하여 분석의 목적에 맞게 통계 처리하였으며, 질적연구는 전략적 탐색에 쓰이는 4P 요인으로 구분하여 대면과 비대면(서면) 인터뷰를 진행하였다.

인터뷰에서는 마을음악회에 참여한 전문가 5명, 관객 5명, 행정 공무원 5명, 총 15명을 대상으로 한 인터뷰 내용을 카테고리 구분하여 마을음악회와 문화예술 활동이 지역브랜드 형성 및 지역 문화예술 활성화에 미치는 영향을 찾고자 하였다. 연구 문제를 중심으로 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 만족도, 재관람 의도, 생활 만족도에 대해 관객과 전문가 간의 차이를 검증한 결과, 예술적 자기 효능감 항목에서 관객이 전문가보다 높게 인식하였고, 집단 간 유의미한 차이가 나타났다. 둘째, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도, 관객과 전문가 만족도 간의 관계는 모두 유의한 정적 상관관계가 나타났다. 셋째, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향은 모든 변인에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 지역 문화 활성화를 위한 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도에 나타나는 특별한 의미에서, 공연 장소(Place)는 접근성이 매우 중요하며, 지역적 장소적 특색이 있는 열린 공간이 좋다는 것을 알 수 있었다. 공연 결과물(Product)은 마을의 이야기를 담은 융복합 공연이 지역 주민들의 참여와 마을의 정체성을 표현하는 데 도움이 된다는 인식이 있었다. 또한 공연 참여자(People)는 공연 주제 선정부터 마을 주민들과 전문 예술인들이 지속적인 소통을 하는 것이 필요하며, 공연 홍보(Promotion)는 영상매체 플랫폼을 활용한 SNS와 행정 홈페이지를 통한 사전 홍보부터 결과물 제작까지 정기적 소식에 대한 업로드와 공연 사후 모니터링이 중요한 것으로 나타났다. 이와 같이 지역 문화예술 활성화를 위한 문화예술 활동은 마을음악회를 통해 지역 주민들이 참여하고 지역 사회의 문화예술적 효능감을 향상하며, 삶의 만족도와 관련성으로 지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회의 가치가 크다고 보여진다. 특히 융복합 공연 기반의 마을음악회는 독특한 마을의 정체성을 담은 지역의 역사, 문화, 자연환경 등과 연관된 마을의 이야기를 다양한 문화예술 활동으로 펼칠 수 있는 축제성 행사가 가능하기에 마을의 브랜드화를 위해서도 지속적인 연구와 개발이 중요함을 시사한다.

주제어 : 마을음악회, 문화예술 활동, 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도, 지역 문화예술 활성화

I. 서론

1. 연구의 배경과 목적

최근 마을에서는 주민들이 자발적인 형태로 자치 프로그램 및 마을교육 공동체 등을 통해 다양한 문화예술 활동을 하며, 지역 특성과 문화예술적인 정체성을 표현하려 실천적 참여가 부각되고 있다. 이는 지역 문화예술의 구축 과정에서 나타나는 주민자치의 조직과 집단성에서 지역 문제가 해결되며, 마을 프로그램의 참여와 협력으로 단순히 개인 수준이 아니라 집단적인 행위의 의미를 가지게 된다.¹⁾ 지역 문화예술의 이러한 활동성은 주민자치와 교육청 및 지자체 간 수평적 네트워크 구축이 필요한 요인이 되기도 한다.²⁾ 현대미술의 거장 요셉 보이스(Joseph Beuys)는 “미술관과 갤러리라는 특정 계급이 소유하는 갇힌 공간에서 벗어나 대중의 곁에서 자유롭게 소통하며 누구나 예술을 창작하며 즐길 수 있다고 말하며 공공예술(Public Art)은 영역이 없다”고 하였다.³⁾ 또한, 폴 매티시(Paul Mattici)는 마을 만들기에 대하여 28가지를 제시하였는데 그 중 주민 내부의 동기에서 출발하는 것과 주민 주도적으로 시작하여 공익 문제에 대한 개인들의 참여가 이뤄지는 출발선이라고 하였다.⁴⁾ 마을의 오래된 전통 속에는 개인과 마을(공익) 간의 균형이 존재하기 때문에 마을은 주민들의 문화적 정체성이자 휴식 공간이며 마을의 문화유산과 자연 유산뿐만 아니라, 자신들의 스토리를 갖게 하기도 한다. 이러한 마을문화는 지역민의 정체성을 갖게 하며, 삶의 터전이기도 하고, 최선의 놀이 공간이 되어야 한다.

-
- 1) 곽현근(2015). 주민자치 개념화를 통한 모형 설계와 제도화 방향. 한국행정학보, 49(3).
 - 2) 홍지오, 김용련(2018). 마을 교육공동체 구축 과정에서 나타나는 교육 주민자치 실천에 관한 연구 : 서종면 교육 주민자치 사례를 중심으로. 교육행정학 연구, 36(5), 139-165.
 - 3) <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=2500&key=20081104.22022205933>
 - 4) 폴 매티시, 장수찬(2015). 마을 만들기를 위해 알아야 할 28가지. 충남발전연구원 현장총서, 002, 7-8.

지방자치 시대가 도래한 후, 전국 읍, 면, 동 단위 혹은 생활권역 단위로 주민들이 스스로 마을의 문제를 발굴하고 해결하면서 활력 넘치는 마을을 만들어 나가기 위해 다양한 분야의 마을 사업을 추진하고 있다. 한국지역개발연구원(KIRD)이 2017년 발표한 연구에 따르면, 마을음악회는 지역 사회의 문화적인 변화와 활성화에 긍정적인 영향을 미치며, 사회적 상호작용과 지역주민들의 정서적 안정감을 증진시키는 데 도움이 되는 것으로 나타났다.⁵⁾ 또한 한국문화관광연구원이 2019년에 발표한 연구에서는 전국적으로 개최된 지방 문화축제 중에서 음악회가 차지하는 비중과 그 영향력을 조사 및 연구한 결과, 지방 문화축제에서 음악회는 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 음악회가 지역사회 활성화와 문화적 높임을 위한 중요한 요소로 인식된다고 하였다. 이와 같이 지역 문화예술은 음악 외에도 공연예술과 미술, 무용, 문학, 전통예술, 시각예술, 다원예술 등 분야별로 지원되며 참여하는 단체와 전문가들도 확대되고 있는 추세이다.⁶⁾

그리고 지역 문화예술계는 관객과 예술가 공감하는 프로그램 중심으로 분야별 맞춤형 지원 제도를 개편하고 있다.⁷⁾ 이와 같이 마을음악회를 통해 문화예술 활성화를 구현하고 마을의 고유한 문화를 만들어갈 수 있는 것은 마을만의 정체성과 특화된 문화를 구성할 수 있는 특성이 있다.

마을음악회 운영 방안에 관한 연구에서 마을 문화 활성화를 위해 마을음악회를 운영하는 방안에 대한 조사연구에서도 마을 문화의 활성화를 강조하였다.⁸⁾ 코로나 이후 문화예술 분야에서도 많은 변화를 가져오는 환경이 되어 OTT, 동영상 플랫폼, 오디오북 등의 활동의 기회가 많아지고 있다.

특히 예술 향유층이 변하면서 지역 문화예술을 중심으로 마을음악회를 접하는 방법에서 관객과 예술전문가 그리고 행정가의 입장이 여러가지로 공존함을 말한다. 즉 관객의 경우는 코로나를 경험한 후의 일상에서 삶의 태도나 여가활동에 대한 인식의 변화⁹⁾와 자존감에 대한 변화가 있으며, 예

5) 한국지역개발연구원(2017). <https://kird.or.kr/>

6) 한국 문화예술 진흥원(2022). <https://www.arte.or.kr/index.do>

7) 한국콘텐츠진흥원(2023). <https://www.kocca.kr/kocca/main.do>

8) 이재현, 한정욱, 이규환(2017). 문화경제 연구, 27(6), 159-177.

술인의 경우는 전공에 대한 역량 강화의 필요나 삶에 대한 만족도가 낮은 실정이다. 그리고 행정적인 예술 지원비에 대한 체계를 구축할 필요성도 나타났다.¹⁰⁾ 문화예술 활동이 주는 삶의 의미는 다양하게 있다. 지역의 마을 음악회에서 마을의 역사성과 고유성을 기반으로 공연예술을 기획한 경우에는 지역민의 관점에서 느끼는 참여 동기나, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도는 다를 수 있다. 그리고 예술 활동과 작품에서 관객이 경험하는 역할도 다양할 것이다. 최근에는 관객의 작품 참여에 대한 범위가 음악, 미술, 공연 등 다양한 예술 분야에서 많은 관심을 받게 되는데, 그것은 융복합 예술의 구현이 확대되는 추세와도 맥락이 있다. 예술 참여에 대한 실무적 차원의 방법은 관객 참여 형식으로 작품을 기획하거나 운영하려는 관련자들에게 관객의 참여 경험과 과정에 대한 실질적인 함의를 제공한다.¹¹⁾

이러한 예술의 참여 활동은 지역민의 생활에 다양한 영향을 미칠 수 있는 요인으로 보이며, 실제로 예술 창작활동에 따른 자기효능감은 상당히 높은 영향력을 보이기도 하였다.¹²⁾ 또한, 고령화사회에서 노인의 문화예술 참여와 자아 통합의 경우에도 문화예술의 참여와 자아 관계는 긍정적인 영향을 나타내기도 하였다.¹³⁾ G광역시 북구는 2004년에 전국 최초로 아름다운 마을 만들기 조례를 제정하여, 주민자치 기능 강화와 지역공동체 형성을 도모하고 주민 스스로 살기 좋고 아름다운 마을을 만들기 위해 문화예술 등 다양한 분야의 마을 사업을 할 수 있도록 행정적 지원을 추진하여 쾌적한 도시환경 조성 and 주민의 삶의 질 향상에 기여하고 있다.

특히, 지역민 5명 이상이 모여서 마을공동체를 이루며 문화예술이 마을의 복지와 교육을 기반으로 마을의 당면한 문제를 주민이 주도하여 해결하며

9) 김의재, 강현욱(2021). 코로나19 이후, 여가활동의 변화 양상. 한국 체육 과학회지, 30(5), 97-104.

10) 한국콘텐츠진흥원.(2022). <https://bora.kocca.kr/kocca/main.do?null>

11) 장정, 엄명용(2018). 예술작품과 관객 참여: 관객이 경험하는 역할 전이의 순환성을 중심으로. 문화산업연구, 18(1), 11-20.

12) 최민지(2020). 예술창작활동에 따른 대학생의 창의적 자기효능감 차이와 변화 연구: 성별과 소속을 중심으로. 예술교육연구, 18(1), 141-154.

13) 김동배, 정규형, 이은진(2012). 노인평생교육 참여가 자아 통합감에 미치는 영향과 생활 만족도의 매개효과. 한국 노년학, 32(3), 801-817.

공익적 가치 실현 활동을 통해 지역사회 활성화 및 마을의 고도화를 위해 도시재생 사업에 주력하고 있다. 마을음악회는 마을의 역사적 사실과 장소적 특징을 담은 예술적 내용과 고유한 이야기를 스토리텔링 하여 특성화할 필요가 있다. 마을음악회를 개최하는 과정에는 전문예술가의 도움을 받아 문화예술교육 및 체험 등을 통해 문화예술 활동을 직접 접하는 등 일상이 예술이 되는 삶 속의 마을 문화를 형성하고 있다. 그러나 지역 문화예술이 궁극적으로 마을음악회를 중심으로 어떠한 효과성이 있는지와 관객과 예술인에게 이루어지는 행정적인 체계성에 대한 의문도 있다. 그리고 마을음악회 프로그램이 지역민의 참여율과 비례하여 예술이 주는 자아효능감이나 생활 만족도를 살펴볼 필요가 있다. 선행연구들에서는 문화예술 프로그램의 다양한 효과성이 제공되고는 있으나, 마을음악회 기반의 내용은 현재까지는 미흡한 실정이다. 무엇보다도 지역 문화예술의 활성화를 위해 만들어지고 있는 지자체의 문화예술교육 조례와 문화예술기관들 그리고 최근 수많은 공연예술에서 보여주고 있는 융복합 프로그램에서 나타나는 관객과 예술가의 관계성을 검토할 필요가 있다는 것이다.

이 연구의 목적은 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과를 살펴보고 이를 기반으로 마을음악회와 문화예술 활동의 지역브랜드 형성 및 지역 문화 활성화를 도모한다는 중요성 인식과 시사점을 제시하는 것이다.

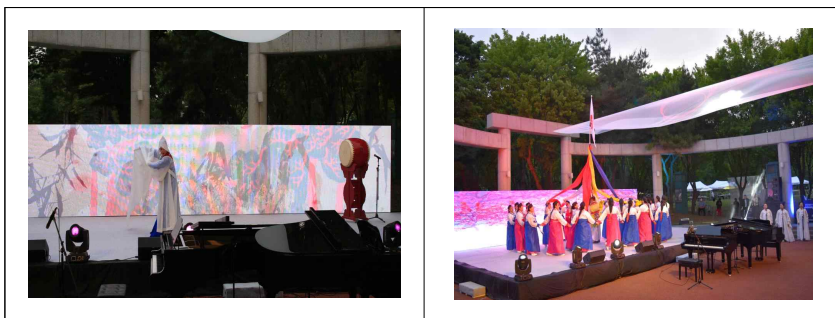
이를 위하여 국내·외 대표적인 마을음악회의 사례를 알아보고, 특별히 G광역시 북구의 5·18 문화프린지 페스티벌 마을음악회에 주목하여 마을음악회에 참여한 공연 기획자, 연주자, 스태프 등 전문가 70명 그리고 행정 공무원을 포함한 지역 주민 관객 257명, 총 327명의 연구 대상자를 중심으로 마을음악회와 문화예술 활동의 효과 즉, 참여 동기, 예술적 자기효능감이 생활 만족도에 미치는 영향을 설문 조사하여 분석한 양적연구와 전문가 5명, 관객 5명, 행정 공무원 5명 총 15명의 인터뷰를 통한 질적연구를 병행·수행하여 마을음악회와 문화예술 활동의 효과 및 지역 문화예술의 인식과 활성화 방안에 대해 논의를 하였다.

2. 연구의 범위 및 절차

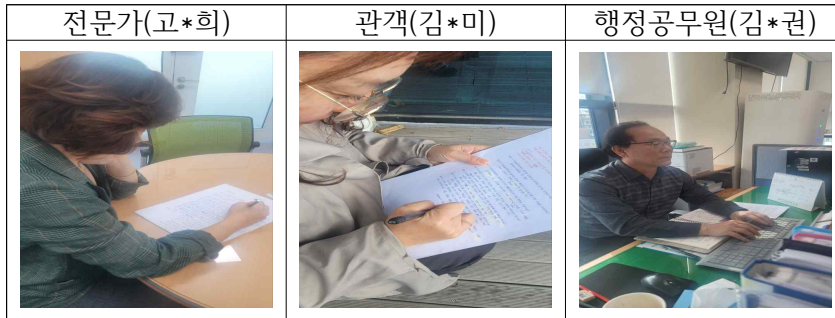
이 연구의 범위는 G광역시 북구 대학 타운형 도시재생 뉴딜사업 구역 소재지 대학 정문 일대 지역에서 진행되는 5·18 문화프린지 페스티벌인 마을음악회이다. 이 마을음악회는 5·18 사적지 1호라는 역사와 장소적 상징성을 지닌 공공예술의 성격을 띠고 있으므로 야외 유희 문화공간으로 활용하여 여러 예술 장르의 융복합 공연 등을 통해 지역 문화 활성화를 도모하고 있는 대표적인 마을음악회이다.

이 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활만족도의 효과를 알아보고자 한다.

설문의 범위는, [그림 1]과 같이 2023년 5월 17일 저녁 6시 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌 마을음악회에 참여한 공연 기획자, 연주자, 스태프를 포함한 전문가 70명과 [그림 2]와 같이 문화예술 활동에 참여한 행정 공무원을 포함한 지역 주민 관객과 문화예술 활동에는 미참여했으나 단순 관객으로 참여한 관객 257명, 총 327명에게 2023년 5월 17일부터 8월 30일까지 설문을 실시하였다.

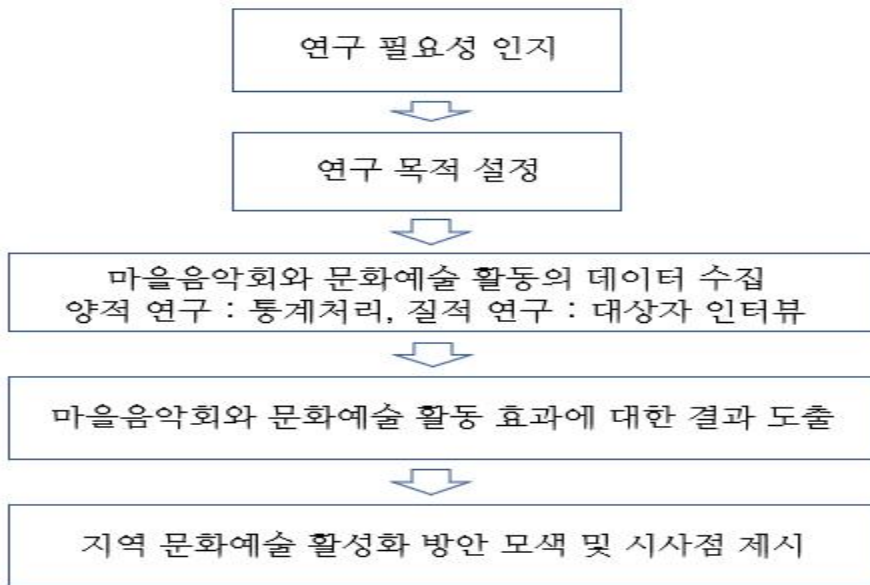


[그림 1] 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌
 마을음악회와 문화예술 활동 모습
 출처 : 북구 마을만들기지원센터



[그림 2] 설문 조사 모습¹⁴⁾

연구 설계를 위한 구체적인 내용은 [그림 3]과 같이 진행하였으며, 연구 목적에서 제시한 것처럼 마을음악회를 기반으로 지역 문화예술 활성화에 대한 시사점을 제시하고자 하였다.



[그림 3] 연구 절차 세부 내용

14) 본 설문 조사는 참여자의 개인 정보 동의를 구하고 진행하였다.

마을음악회에 대한 양적인 데이터를 수집하고 SPSS 29.0 프로그램을 이용하여 통계처리를 분석하였다. 또한 예술이라는 특성을 고려하고 양적 자료에서의 해석을 보충할 수 있는 인터뷰를 실시하여 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 나타나는 효과(특별한 의미)를 통해 지역 문화예술 활성화 방안을 찾고자 하였다.

이 연구의 목적을 위한 절차는 다음과 같다.

첫째, 마을음악회와 문화예술 활동 관련한 이론 및 배경지식을 조사하고, 다양한 예술 장르의 융복합 공연 형태의 마을음악회가 지역 문화 활성화에 성공적으로 기여한 사례를 알아본다.

둘째, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과를 알아보고, 마을음악회에 참여한 연구 대상자인 공연 기획자, 예술가, 스태프를 포함한 전문가 및 행정 공무원을 포함한 지역 주민 관객에 대한 설문조사를 기반으로 SPSS 통계분석을 실시하여 연구 결과를 도출한다.

셋째, 현장 조사를 통해 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 전문가와 관객 만족도에 미치는 결과에 대해 해석하고자 한다.

넷째, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과에 기초하여, 인터뷰를 실시하고, 이 과정에서는 매카시 교수(E. Jarom Macacy)가 제안한 4P¹⁵⁾를 활용하여 마을음악회를 통한 문화예술 활동이 지역 브랜드 형성 및 지역 문화 활성화 도모를 위한 방안을 전략적으로 탐색하여 논하며 시사점을 제시하고자 한다.

15) 4P는 마케팅믹스(Markting Mix)에서 나온 말이며, 마케팅 활동을 전체적으로 균형 있게 구성할 수 있는 요소로 Product, Price, Place, Promotion의 약자이다.

3. 연구 문제

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과 및 지역 문화 활성화를 위한 방안 연구를 알아보기 위해 다음과 같은 연구 문제를 설정한다.

연구 문제 1. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이는 어떠한가?

연구 문제 2. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도 간의 관계는 어떠한가?

연구 문제 3. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향은 어떠한가?

연구 문제 4. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과에서 나타나는 특별한 의미는 어떠한가?

4. 용어 정의

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과 및 지역 문화 활성화를 위한 방안의 연구 목적을 정확히 이해하고, 일관되고 효과적인 연구 결과를 도출하기 위해 개념이나 변수에 대한

정의와 설명을 명확히 하고자 이를 기반으로 연구의 명확성과 신뢰성을 높이기 위해 다음과 같은 조작적 용어 정의를 제시하였다.

1) 참여 동기

Edward Deci와 Richard Ryan(2000)은 참여 동기에 대하여 개인의 자율성과 적절한 동기부여가 경험되어 경쟁의 수준과도 관련이 있다고 하였다.

따라서 참여 동기는 개인의 내적 혹은 외적 요인에 영향을 받을 수 있으며, 예술적 쾌락과 향유, 자기 발전과 성장과도 관련이 있다. 본 연구에서는 문화적인 활동을 선택하게 하는 동기로 자발적인 참여와 체험적인 경험을 포함하는 것이다.

2) 예술적 자기효능감

예술적 자기효능감은 개인의 예술적 능력과 역량에 대한 확신과 믿음을 이야기하는데, Shawn Van Etten & Ellen Winner(1994)는 예술적 능력을 향상할 수 있는 능력을 보유하게 하고, 예술적인 성과와 창의적인 표현의 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 강조하였다. 따라서 예술적 자기효능감은 예술적 표현, 기술적 능력 등을 포함한 다양한 예술 관련 영역에서 자신의 역할을 인식하고 수행하는 능력과 관련이 있다. 본 연구에서의 예술적 자기효능감은 마을음악회와 문화예술 활동에서 자신의 예술적 표현과 자존감 향상에 도움이 되는 능력으로 정의하였다.

3) 생활 만족도

Triandis, H. C(2001)는 개인의 생활 만족도는 문화와의 비교와 관련이 있다고 주장하였다. 즉 자신의 삶과 일상적인 활동에 대한 주관적인 경험이

라 할 수 있다. 때문에 문화예술 활동은 삶의 다양한 영역에서 성취감, 쾌감, 의미 있는 경험과 관련이 나타날 수 있다. 본 연구에서는 주민들이 다양한 삶을 통해 나타나는 즐거움과 성취감을 말한다.

4) 융복합 공연

최재천(2018)은 융합을 수직적 혹은 종속적 형태로 합쳐지는 통합과 비범함이 되지만 독립적인 형태를 유지하는 융합, 그리고 새로운 창조물이 도출되도록 합쳐지는 통섭으로 분류하였고¹⁶⁾, 학문의 경계를 허물고 일관된 이론의 실로 모두를 꿰기 위해서는 학제적, 다학문적 접근을 넘어 범학문적 방식으로 발전하면서 인문학의 바탕 위에 수학과 자연과학으로의 기초를 쌓고 전공학문에 뛰어들어야 한다고 하였다.¹⁷⁾ 홍성욱(2011)은 융합이라는 개념을 생각의 탄생, 전문화와 잡종화를 통한 융합, 학제 간 협력 연구를 통한 융합, NBIC¹⁸⁾ 컨버전스와 융합, 기술의 융합, 통섭 즉, 여섯 가지 다른 방식으로 융합의 개념이 사용되고 있다고 하였다.¹⁹⁾ 조정민(2020)은 융복합 공연에 대하여 예술 분야와 기술 분야의 융합을 통해 창의적인 공연 형태를 구현하는 과정이라고 하였다. 따라서 융복합 공연은 다양한 예술 분야나 매체가 융합되어 통합적으로 이루어지는 공연으로, 음악, 무용, 연극, 영상, 전시, 체험 등의 예술적 요소가 상호작용하며 협업적으로 구성되는 특징을 가진다.

본 연구에서는 마을 주민이 살아가는 삶 속에서 여러 가지 형태의 예술적 표현에 대하여 예술의 장르를 구분하지 않고 음악과 전시 그리고 스토리 기반의 융합된 예술 표현과 공연을 말한다.

16) 최재천(2018) 청소년을 위한 융복합 특강 “통합, 융합, 그리고 통섭”

17) 에드워드 윌슨(2005), 지식의 대통합 통섭, 사이언스 북스, 최재천 등 역

18) 나노(Nano), 바이오(Bio), 인포(Info), 코그노(Cogno)의 의미한다.

19) 홍성욱(2011) 성공하는 융합, 실패하는 융합, ‘융합학문, 어디로 가고 있나’, 서울대학교 출판문화원

Ⅱ. 이론적 배경

1. 마을음악회

마을음악회와 문화예술 활동이 지역 문화 활성화를 추구하는 국내 선행 연구 사례를 살펴보면 다음과 같다.

이재현, 한정옥, 이규환(2017)은 마을 문화 활성화를 위한 마을음악회 운영 방안에 관한 연구에서 마을 문화 활성화를 위한 마을음악회의 영향과 가치를 분석하여 마을 문화 활성화를 위한 마을음악회의 방향성을 제시했다.²⁰⁾ 또한 김미령(2018)은 지역사회 자금으로써의 마을음악회 활성화 방안 에 관한 연구에서 마을음악회를 지역사회 자금으로 활용하는 방안 에 대해 조사하고 제시하였다. 이 연구를 통해 지역사회의 문화 활동에 대한 자금 지원 방식을 연구하고 지역사회의 문화 활성화를 위한 마을음악회의 역할 과 방안을 모색하였다. 마을음악회가 지역사회의 문화 활성화에 어떤 역할 을 하는지에 대해 연구하고 활성화를 위한 특성과 요구사항을 고려하여 마 을음악회를 효과적으로 운영할 수 있는지에 대한 방향성을 제시하고 있다.

김현정, 전명균(2016)은 마을음악회의 이벤트 마케팅이 충북 지역브랜드 에 미치는 영향 연구를 통해 충북 지역의 마을음악회 이벤트 마케팅이 지 역브랜드 형성에 어떠한 영향을 미치는지 조사를 실시하였다. 마을음악회의 질적 특성과 타깃 대상자의 소비자 인식, 지역 이미지에 미치는 영향을 분 석하였다. 김운정, 홍상현(2014)은 마을음악회가 지역브랜드 입지 유치에 미 치는 영향에 관한 연구에서 전라남도 순천시의 마을음악회가 지역브랜드 입지 유치에 미치는 영향을 조사하였다. 마을음악회의 프로그램 비용, 참여 규모, 현장 분위기 등이 지역의 이미지와 경쟁력에 어떤 영향을 미치는지 검토하였다. 이와 같이 다양한 선행연구들이 마을음악회의 운영 방안 및 마 을음악회의 역할을 통한 문화예술 활성화 방안이나 마을음악회가 지역브랜

20) 이재현, 한정옥, 이규환(2017). 문화경제 연구, 27(6), 159-177.

드 입지 유치에 미치는 영향 등에 대한 연구들은 진행되었다. 그러나 마을의 역사성과 장소적 특징을 담은 마을음악회의 참여 동기와 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 지역브랜드에 미치는 영향에 대한 연구는 미비하여 본 논문을 통해 연구해 보고자 한다.

2. 마을음악회의 국내·외 사례

본 선행연구에서 마을음악회의 국내·외 사례를 선정할 때 다양한 유형의 마을음악회, 여러 예술 장르가 융복합된 예술적 완성도가 높은 마을음악회, 지역 주민의 참여도가 높은 마을음악회, 지역의 역사와 장소적 특징을 담은 마을음악회, 장기적인 지속가능성을 고려한 마을음악회 등 김숙희, 조정은(2023)이 제시한 몇 가지 일반적인 근거를 기준하여 제시하고자 한다.

1) G광역시 북구 “오월 첫 동네 문화 프린지 페스티벌”

G광역시 북구는 지역 대학과 협업으로 대학 타운형 도시재생 뉴딜사업을 추진하면서 사업에 참여한 주민협의체에서 브랜딩한 마을 이름으로 해마다 다양한 문화예술행사를 진행하고 있다. 1980년 광주 5·18 민주 항쟁의 첫 발상지인 전남대 일대 중흥동, 신안동, 용봉동을 지칭하는 “오월 첫 동네” 주민들과 북구 마을공동체²¹⁾가 함께 지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회를 개최하고 있다. 오월 첫 동네는 지역의 원주민이 비슷한 상처와 삶을 공유하고 있는 곳이며, 공동체의 특성이 타 지역보다 드러나는 역사가 있다.²²⁾ <표 1>과 <표 2>는 대학과 북구 마을공동체와 협업하여 융복합적

21) G광역시 북구 지역 28개 행정동 안에서 5인 이상의 마을 주민이 자발적으로 공동체를 형성하여 주민 스스로 지역을 살기 좋은 곳으로 만들기 위하여 북구 아름다운 마을 만들기 지원 사업을 통해 문화예술 등 마을의 다양한 문제를 해결하며 마을 주민의 삶의 질 향상 도모에 기여함을 목적으로 활동하는 단체를 의미한다.

22) 김숙희, 조정은(2023). 지역 문화예술 활성화를 위한 대학과 마을공동체 협업 사례 연구 : 오월 첫 동네의 ‘행복동행’. 미래교육현장연구, 44(1), 1-18.

인 마을음악회를 개최한 <오월 첫 동네 문화 프린지 페스티벌> 프로그램에 대한 개요 및 구체적인 내용을 정리한 것이다. 지역의 역사와 장소적 가치를 마을음악회와 문화예술 활동으로 반영하였다는 데 의미가 있다.

이 사례는 5·18 사적지 1호이지만, 지역 내에서 역사적 사실을 상징하는 공공 조형물이 잘 알려지지 않는 상태로 자리 잡고 있었다.

G광역시 북구에서는 이러한 역사적 사실과 장소적 특징이 있는 사적지의 가치를 이해할 수 있는 프로젝트가 필요하여 문화예술 행사를 기획하게 되었으며, 이를 마을의 문화적 자원을 활용하여 야외 문화공간으로 조성하여 도시재생과 품격 있는 거리예술 공연을 선보이며 관객들의 접근성을 높였다. 또한 이 지역 예술인을 기반으로 공연, 전시, 체험, 먹거리 나눔 등 관객에게 오감 만족을 주는 다양한 문화예술 프로그램을 기획하여 주민들의 자발적 참여를 유도할 수 있었다. 5·18의 첫 발상지의 역사성과 장소성을 갖고 있는 오월 첫 동네의 융복합적인 마을음악회는 지역 문화예술 활성화 지표들을 통해 지역의 공유성을 지니며 지속 가능한 문화 브랜드로 자리매김하는 좋은 사례라고 하겠다. [그림 4]는 5·18 사적지 1호에서 2021년 5월 17일과 2023년 5월 17일에 개최된 <오월 첫 동네 문화 프린지 페스티벌> 홍보 포스터이다. [그림 5]는 지역 주민들로 구성된 마을합창단과 마을 오케스트라가 전문가와 협업으로 진행한 마을음악회에서 민중음악 연주에 맞춰 5.18의 이야기를 담은 미디어 맵핑과 융복합 공연을 하는 장면이다.

[그림 6]은 윤상원 열사와 박기순 열사의 영혼결혼식을 기리기 위해 만들어진 곡 『임을 위한 행진곡』으로 스토리의 컨셉을 잡아 지역에서 잊혀가는 공공예술 조형물인 5.18 사적지 1호에서 오월 첫 동네 주민들이 예복과 한복을 입고 마을음악회와 문화예술 활동에 직접 참여하여 진행한 영혼결혼식의 입장하는 모습이다. [그림 7]은 [그림 6]의 영혼결혼식에 맞춰 북구에서 문화예술 분야로 활동하는 전문가로 구성된 마을공동체가 영산회상을 연주하고 있는 모습이다. 이와 같이, 지역 주민이 함께 참여하여, 마을음악회 공연을 통해 민주화운동의 고귀한 정신을 문화예술로 승화하고 계승하며 지역 브랜드 및 도시재생 지역 활성화에 기여하고자 했다.



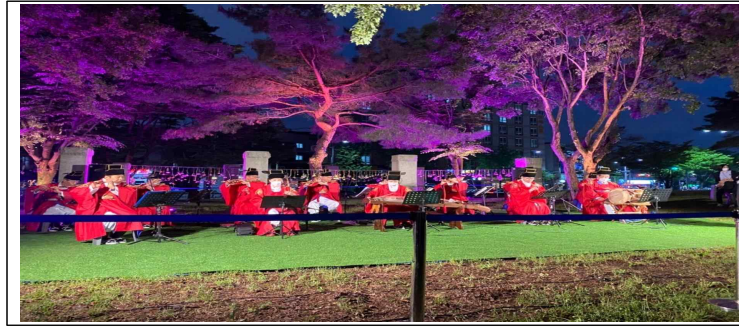
[그림 4] 2021년, 2023년 오월 첫 동네 마을음악회 홍보 포스터
 출처 : 광주광역시 북구 마을만들기 지원센터



[그림 5] 융복합 공연
 출처 : 광주광역시 북구 마을만들기 지원센터



[그림 6] 영혼결혼식
 출처 : 광주광역시 북구 마을만들기 지원센터



[그림 7] 영혼결혼식 입장곡 연주

출처 : 광주광역시 북구 마을만들기 지원센터

<표 1> 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌 2021년 마을음악회 프로그램

구분	일시	소요	내용
미디어 파사드	5. 16(일) 20:00	60'	• 사전 맵핑 테스트
전시	5. 17(월) 10:00~12:00	60'	• 오월첫동네 주민 및 마을공동체 참여 - 꽃, 식물 설치 및 글, 그림 전시 • 【플라워아트】 - 강사 : 김*숙(르*느 대표)
점심	12:00~13:00	60'	• 주먹밥&생수
리허설	13:00~19:00	360'	• 【국악+몸짓】 마을공동체 대*합주단 여*림 - 만파정식, 영산회상 - 전통혼례복 차림으로 입장하면서 영혼결혼식 재연 • 【오케스트라+몸짓】 내*닐*리*텐양상블 - 임을 위한 행진곡, 상록수, 바람이 불어오는 곳 • 【합창+몸짓】 마을공동체 시*터합창단 - 그날이 오면은, 아침이슬, 일어나
저녁	19:00~20:00	60'	• 주먹밥&생수
공연	20:00~21:00	60'	• 오월첫동네, 북구마을공동체, 대학청년 협업 • 미디어파사드와 함께하는 융복합공연 • 간*골 영화 상영 및 홍보

출처 : 광주광역시 북구 마을만들기 지원센터

<표 2> 오월 첫 동네 문화프린지 페스티벌 2023년 마을음악회 프로그램

구분	일시	소요	내용
사전 준비 및 리허설	미디어 파사드	10:00 ~15:00	300 , • 미디어 사전 맵핑 테스트 및 홍보 영상 송출
	전시 체험	10:00 ~17:00	420 , • 전시 및 체험 공간 준비(8개 공동체)
	공연	16:30 ~18:00	90' • 무대 구성 및 사전 리허설(5개 공동체)
본행사	사전 행사	18:00 ~18:15	15' • 【미디어맵핑+승무】 신*원·공*희 작가 - 오월첫동네 기억의 진실 • 대학타운형도시재생뉴딜사업 추진과정 영상홍보
	개회식	18:15	5' • 개회 및 내빈 소개
		~18:35	15' • 청장님 인사말씀 및 축사
	공연	18:35 ~20:00	30' • 【피아노 두대+합창】 민중음악 메들리 : 북구문화예술공동체(디*돌, 시*터합창단) - 동지, 함께 가자, 우리 이 길울, 술아 푸르른 술아 - 일어나, 아름다운 나라 등
			30' • 【5·18웹툰영상+오케스트라】 클래식 융합 공연 : 북구문화예술공동체(5·18청*년오케스트라), 영상 - 입을 위한 행진곡, 아침이슬, 아리랑 등
		25' • 【강강술래】 퍼포먼스 : 북구문화예술공동체(코*아문화예술단), 비*새풍물패	
전시 체험	10:00 ~20:00	540 , • 오월첫동네 주민 및 북구문화예술연합공동체 참여 - 주먹밥 음식문화 나눔 체험 - 글, 그림, 친환경 자원순환 전시 • 【글, 그림】 : 광주*대부*초등학교 - 어린이 작품 300여점	
기 타	점심	12:00 ~13:00	60' • 5·18주먹밥 & 생수
	저녁	17:00 ~18:00	60' • 5·18주먹밥 & 생수

출처 : 광주광역시 북구 마을만들기 지원센터

2) 서울특별시 강북구 마을 문화축제 “강북 마을 주간”

서울 강북구는 매년 10월 넷째 주를 마을 문화 주간으로 지정해 “강북 마을 문화축제”를 개최한다. 강북 마을 문화 주간은 가을에 열리는 행사를 하나로 엮어 지역의 대표 축제로 만들고자 주민과 시민단체로 꾸려진 마을 축제기획단이 주축이 돼 준비하여 지역의 명소를 소개하며, 다채로운 문화 행사를 선보인다. 특히 주민들의 다양한 체험 부스와 풍물, 밴드, 연극 등의 마을음악회가 펼쳐지고, 지역의 시각예술 네트워크 활성화를 위한 전시회도 진행하며, 장르 중심의 예술을 탈피해 보자는 취지의 공연예술 콜라보 플랫폼도 운영된다.

강북 마을 문화축제는 주민들이 문화로 소통하면서 지역의 이야기를 풍부하게 담아낼 수 있는 문화행사로 자리매김하고 있다. [그림 8]은 2018년 10월 넷째 주에 5일 동안 열렸던 강북구 마을 문화축제 “강북 마을 문화 주간” 홍보 팸플릿이다.



[그림 8] 강북구 마을 문화축제 “강북 마을 문화 주간” 팸플릿

출처 : <http://www.jbnews.com/news/articleView.html?idxno=1264948>

3) 충청북도 청주시 “문의 별빛마을 작은 음악회”

청주시와 문의 도시재생 추진 위원회가 후원하는 행사로 청주시 문의면 주민자치 위원회는 수몰로 인해 사라진 고향, 그리고 그 희생의 결과로 충청 33개 시·읍 주민들에게 생명수를 공급하고 있다는 인식 개선 활동을 꾸준히 펼쳐오며 수몰 이전의 모습을 담은 사진 전시회도 개최하였다.

[그림 9]는 2018년도부터 지속적인 문화적 도시재생 프로그램을 운영하면서 문의면 주민들에게 삶의 질을 향상시키며, 고향은 잃어버렸지만, 하늘의 별빛은 40년이 지난 지금도 같다는 의미를 되새기며 마을음악회를 진행했다.²³⁾



[그림 9] 문의 별빛 마을음악회 홍보 포스터

출처 : <https://www.inews365.com/news/article.html?no=597957>

23) 이지효, 황동섭, 김치호(2021). 비대면 패션·뷰티 공연의 특성요인이 고객만 족에 미치는 영향: 혁신저항의 조절효과를 중심으로. 한국디지털정책학회, 19(7), 디지털융복합연구.

4) 제주특별시 삼도 1동 마을 사랑 음악회

제주특별시 삼도 1동 마을 사랑 음악회는 2015년부터 평소 문화공연을 접하기 어려운 삼도 1동 주민들에게 문화예술 향유의 기회를 제공하고, 음악으로 주민 간 소통 및 지역 화합을 도모하기 위하여 기획된 마을음악회이다. [그림 10]을 살펴보면, 매 년 지역 소재지 초등학교에서 힐링노래교실, 고전무용, 초등학교 동아리반 기타 연주, K-pop 댄스와 비보이 등 다채로운 공연에 지역 주민들이 참여하는 문화예술 활동을 하고 있다.



[그림 10] 마을 사랑 음악회 초등학교 기타 동아리반 공연 참여
 출처 : <https://www.headlinejeju.co.kr/news/articleView.html?idxno=497020>

5) 프랑스 “Fete de la Musique”

김문겸, 유종숙(2010)의 선행연구에 따르면, 매년, 일 년 중 가장 낮이 긴 하지에 열리는 “Fete de la Musique”는 당시 프랑스 문화부 장관이었던 자크 랑(Jacques Lang)의 아이디어였다. 그의 지휘하에 문화부의 영역은 지금까지 예술의 영역으로 간주하지 않던 여러 분야로 확산한다. 고급문화로 인정받지 못한 문화, 주변적이며 소수집단이 가진 대중문화도 문화의 영역으로 인정을 받으면서, 가요, 재즈, 록 음악, 만화, 요리, 서커스, 거리예술,

의상, 산업디자인 등이 예술의 새로운 형태로 포함된다. 이 시기에는 문화의 다수성, 문화의 보편성 개념이 강조된다. 그리고 이렇게 새롭게 인정된 분야의 예술을 보급, 육성하기 위해 시행한 “Fete de la Musique”는 보다 자유롭고 서민적이면서 누구든지 동참할 수 있는 분위기의 축제를 만들고자 하는 의도에서 출발하였다고 했다. 1982년부터 시작된 “Fete de la Musique”는 매년 6월 21일에 개최되며, 프랑스 각지의 도시와 마을에서 동시에 진행된다고 한다. 주민들은 자기 집이나 공공장소를 개방하여 음악 공연을 열고, 무료로 관객들을 초대하며 전문 음악가뿐 아니라 주민들과 현지 아마추어 음악가들에게도 문화예술 활동에 참여할 기회를 제공하며 어떤 장르든 상관없이 누구나 자유롭게 자신이 원하는 음악적 표현을 할 수 있는데 이는 프랑스의 다양한 문화적 배경을 반영하고 다른 음악적 취향을 가진 사람들에게 다채로운 예술적 경험을 제공한다. [그림 11]에서 살펴보면, 정형화된 음악 공연장이나 전문 공연 시설이 아닌 공공장소에서 음악을 즐길 수 있도록 함으로써, 음악의 매력과 잠재력을 보다 폭넓은 지역 주민들에게 공유하고자 하면서 예술의 문화적 가치를 강조하며 지역 사회의 자발적 참여와 사회적 다양성 및 연결성을 증진하고 많은 관광객 유입을 통해 지역 경제의 긍정적인 영향을 미치며 “Fete de la Musique”는 지금까지도 전 세계적인 확산과 교류를 도모하고 있다.



[그림 11] 공연 시설이 아닌 공공장소에서 즐기는 “Fete de la Musique”

출처 : <https://m.blog.naver.com/obonparis/223133114572>

6) 캐나다 “Celtic Colors International Festival”

캐나다 노바스코샤 주 케이프 브레튼에서는 매년 10월 개최되는 “Celtic Colors International Festival”이 개최되며, 지역 전역에서 9일 동안 진행된다. 켈틱 음악의 전통을 이어받은 예술가 및 지역 주민들이 다양한 컬러의 퍼레이드와 공연을 선보이며 음악과 문화에 대한 대중의 관심을 높이는 데 중점을 둔 국제 음악 축제이다. [그림 12]의 행사는 캐나다 지역의 아름다운 자연환경과 함께하는 문화의 다양성을 경험하며 워크숍, 전시회, 기부 행사, 퍼레이드, 켈틱 음악회 등 다채로운 프로그램을 구성하여 진행된다.

방문객들은 켈틱 음악의 슬프고도 환상적인 아름다움과 전통악기 연주, 춤, 노래, 이야기 등 예술의 다양성을 체험하고, 문화적 요소를 즐길 수 있다. 또한 참가자들은 음악과 문화에 대한 풍부한 이해를 공유하고 상호 교류할 기회도 제공받을 수 있으며 예술가와 관객은 축제 동안 문화예술 활동을 통해 국제적인 문화 교류와 이해를 증진시킬 수 있다.²⁴⁾



[그림 12] “Celtic Colors International Festival” 웹자보
출처 : <http://m.blog.naver.com/summmmin/20153830299>

24) “Celtic Colors International Festival” (<https://www.celtic-colours.com/>)

7) 아르헨티나 “Festival Nacional de Folklore”와 일본 “코스킨 엔 하폰”

아르헨티나 Cosquín은 코르도바 주에 있는 작은 도시로, 이 지역은 민속 음악 문화의 중심지 중 하나이다. 매년 Cosquín에서 개최되는 “Festival Nacional de Folklore”는 [그림 13]과 같이 아르헨티나의 전통 음악과 무용을 축하하고 기리기 위해 4월 23일, 세인트 조지(Sant. Jordi)의 날에 개최되며, 9일 동안 진행된다. 또한 1월에는 전국 민속음악 공연을 개최해 여름 내내 지속된다고 한다.²⁵⁾ [그림 14]는 “Festival Nacional de Folklore”축제가 확산되어 일본의 가와마타초 마을에서도 벤치마킹하여 “코스킨 엔 하폰”이 개최된 것으로, 직역하면 “일본판 코스킨”으로, 아르헨티나 코스킨 시의 인구 규모나 지형, 주민들의 기질이 가와마타초와 많이 흡사하다고 하여 붙여진 이름이다. 첫 음악제는 1975년 가을, 나가누마 야스미츠 상과 중남미 음악 애호가 그룹은 ‘노르테 하폰’의 활동으로 도쿄, 센다이, 니가타, 야마가타, 나고야와 현지에서 구성한 즉석 팀 등 13개 조가 마을의 복지센터에서 공연한 게 지금의 페스티벌로 확장되었다고 한다.²⁶⁾



[그림 13] “Festival Nacional de Folklore” 민속음악과 춤 공연
출처 : <http://m.blog.naver.com/maumsoup/220096437433>

25) "Festival Nacional de Folklore"(<https://www.festival.org.ar/>)

26) <https://www.ttlnews.com/article/trip/13048>



[그림 14] 일본 가와마타쵸 마을 축제 “코스킨 엔 하폰”

출처 : <https://www.ttlnews.com/article/trip/13048>

지금까지 마을음악회의 국내·외 사례를 살펴보았는데, <표 3>를 통해 국내 사례와 국외 사례를 구분하여, 국내 3곳의 지역의 사례와 국외 4곳의 사례를 중심으로 공연의 특징과 공연의 내용을 다음과 같이 정리해 보았다.

<표 3> 마을음악회의 국내·외 사례²⁷⁾

구분	지역	특성	유형
국내 사례	G광역시 북구	- 지역의 역사와 장소적 특색을 담은 융복합 공연 - 대학타운형 도시재생 프로그램 일환	융복합 음악회
	서울 특별시 강북구	- 지역의 행사를 하나로 엮은 지역문화축제 - 주민과 시민단체 기획단 구성·운영	지역 음악회
	충청북도 청주시 문의면	- 수몰로 인해 사라진 고향을 인문학으로 이야기하는 음악회 - 도시재생 프로그램 일환	인문학 음악회
	제주 특별시 삼도 1동	- 마을음악회를 통한 주민 소통과 화합의 장 마련 - 마을음악회를 통한 지역 주민의 문화예술 활동 참여	소통 음악회

국외 사례	프랑스	<ul style="list-style-type: none"> - 예술적 장르의 구별이 없는 누구나 참여할 수 있는 음악회 - 공공 장소를 축제 기간 동안 공연 장소로 오픈 	대중 음악회
	캐나다	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 아름다운 자연환경과 함께 문화의 다양성 경험 - 워크숍, 기부 행사, 퍼레이드, 켈틱 음악회 등 	지역 음악회
	아르헨티나	<ul style="list-style-type: none"> - 남미의 열정적 감성을 살린 전통 민속음악, 무용 공연 진행 - 일본 마을축제에 영향을 미침 	전통 음악회
	일본	<ul style="list-style-type: none"> - 아리헨티나 마을 축제를 벤치마킹한 마을복지센터의 음악회가 축제로 확장됨 	전통 음악회

3. 마을음악회의 참여자 구성과 유형

마을음악회는 지역 주민들의 커뮤니티를 통해 마을의 역사성과 장소성을 담은 내용을 수집하는 것이 중요하다. 마을의 이야기를 문화예술 프로그램으로 개발하여 공연, 전시, 체험 등 다양한 행사안에서 음악적 재능을 가진 지역 주민들이 개인이나 그룹, 마을합창단, 마을 오케스트라 등을 구성하여 공연에 참여한다. 이러한 마을 주민 및 일반 시민들에게 마을음악회는 지역 예술인들을 가까이서 접할 수도 있으며, 무료 혹은 유료로 공연하는 이벤트이기도 하다. Kreitner, R. & Kinicki, A.(2013)의 책 “Organizational behavior. McGraw-Hill Educatio”.에서는 커뮤니티 또는 지역 사회에서 음악회의 역할과 중요성을 말하며, 지역 사회에서 음악을 통해 사회적인 연결 및 문화적인 활동을 증진하는 방법과 마을음악회가 사회 발전을 돕는 역할을 하고 있다고 했다. 또한 Peterson, R. A. & Kern, R. A(1996)의 선행연구에서는 음악 감상의 사회적 패턴과 종류의 변화에 대해 연구하면서, 지역

27) <표 3>은 2. 마을음악회의 국내·외 사례를 연구자가 표로 정리하여 제공하였다.

사회의 음악 공연이 각 계층의 사람들에게 액세스를 제공하고 음악적 다양성을 장려함으로써 사회적인 양극화를 완화하는 역할을 한다고 하였다.

또한 마을음악회가 지역 사회의 문화적 다양성을 지원하고 사회 연결성을 형성하는 데 기여할 수 있다고 했다. Small, C(1998)의 책 “Musicking: The Meanings of Performing and Listening. Wesleyan University Press” 음악 행위의 사회적 의미 및 인간 상호작용에 관해 이야기하면서 마을음악회는 음악 행위를 통해 지역 사회의 사회적 연결을 강화하며 문화적인 경험을 공유하는 기회를 제공한다고 하였다. 이진희(2012)의 선행연구에서는 한국 전통음악 분야에서 이루어지는 마을음악회에 대한 연구를 다루고 있는데, 최우석이 이끄는 고요 연주팀의 활동을 중심으로 분석하고, 해당 마을음악회에서 마을 사회의 참여와 연결성이 어떻게 형성되고 유지되는지를 조사했다. 이종호(2020)는 한국의 현악사를 중심으로 진행되는 지역 음악회 프로그램에 대한 분석을 제시하며, 마을음악회 프로그램은 연주자와 청중 간의 상호작용, 지역 사회와 문화의 표현, 지역 주민들 사이의 사회적 연결 등을 도모하는 역할을 한다고 설명했다. 김형진, 한정진, 박소영(2021)은 마을음악회의 사회적 가치와 지역사회 환경의 상호작용에 초점을 둔 연구를 진행했는데, 마을음악회가 지역 사회의 문화 프로그램, 지역 주민들의 문화적 참여 증진, 지역 사회자원 활용 등을 통해 사회적인 가치를 추구하고 있다고 했다. 이와 같이 마을음악회의 사회적 역할과 가치가 지역 음악 문화의 지속과 사회적 연결성 증진에 대한 이해를 돕는 데 기여하고 있다는 것을 선행연구를 토대로 알 수 있다. 지역 사회의 마을 문화를 지원하며 사회적 연결성을 형성하는 마을음악회의 유형과 구성에 대한 이론적 배경을 살펴보면 다음과 같다. Burt, R. S.(2004)의 연구에서는 네트워크 이론을 바탕으로 마을음악회의 구성에 대한 이론은 “구조적 공백(Structural holes)” 존재 여부와 그 영향을 분석하였는데, 구조적 공백은 네트워크 내에서 연결되어 있지 않은 사람 또는 그룹 사이의 빈 공간을 의미하며, 이 공백을 통해 혁신적인 아이디어와 정보가 전파될 수 있다고 했다. 이는 마을음악회에서도 다양한 배경과 관심을 가진 사람들이 참여함으로써 구조적 공백을 채워

새로운 아이디어와 혁신적인 음악 활동이 일어날 수 있다는 것이다.

Putnam, R(2000)은 사회적 관계의 감소와 커뮤니티 참여의 부진에 대한 연구를 통해 사회적 참여가 개인과 커뮤니티의 웰빙에 중요한 영향을 미친다고 했다. 이순혜, 송용경 (2015)의 책 "공동체 음악치료 이론과 실제"에서는 음악치료를 통해 지역사회와 상호 작용하는 방법과 마을음악회의 구성과 유형에 관한 이론적인 배경을 제시하였다. 그리고 마을음악회의 구성요소는 마을 주민들과 전문가, 지역사회단체 등 다양한 참여자들로 구성된다고 했다. 전문가나 지역사회 담당자가 주도하여 마을음악회를 조직하고 이끄는 리더십과, 음악회에서 사용될 음악 악보, 악기 등의 음악 재료가 필요하다고 했다. 또한 마을음악회의 유형으로는 지역 문화를 탐구하고 보존하기 위해 마을음악회가 기여하는 경우 지역 전통 음악을 연주하거나 노래하는 지역 주민들의 문화적 참여가 있다고 했다. 또한 마을 주민들의 심리적, 정서적, 신체적인 요구를 충족시키기 위한 마을음악회를 통해 마을 사회의 적응과 회복에 도움을 주는 치료적 참여가 있고, 마을 사회 상황 및 이슈에 대한 인식과 사회적 통합을 촉진하기 위해 마을음악회가 개최되며 음악을 통해 다양한 주제에 대한 대화 및 상호작용이 이뤄지는 사회적 참여가 있다고 했다. 정선영, 홍성혜(2020)의 책 "음악치료와 음악 교육을 위한 커뮤니티 문화의 연결"에서는 마을음악회의 구성요소로 참여자, 리더십, 그리고 마을공동체의 문화 공간이나 학교, 교회 등의 시설을 활용하여 마을음악회를 개최하는 공간이 있어야 한다고 했다. 또한 마을음악회의 유형으로는 주민들이 직접 참여하여 연주하고 노래를 부르는 형태의 참여형 마을음악회, 음악 치료사가 주도하여 마을 주민들의 심리적 및 정서적 요구를 충족시키는 음악을 통해 마을 사회의 치유와 회복을 도모하는 음악치료 중심 마을음악회, 음악 교사가 주도하여 주민들에게 음악적 기술과 지식을 전달하고 음악 교육의 가치를 공유하는 교육 중심으로 마을음악회가 지역 사회의 문화와 상호 작용한다고 했다. 조재휘, 정영운(2015)의 책 "지역사회 음악교육"에서는 마을음악회의 구성을 크게 세 가지 요소로 나눌 수 있다고 하였다.

첫째, 음악팀 참여자 구성원으로는 연주자와 지휘자가 있으며, 이들은 주

로 대규모 혹은 소규모 악단을 이끌어 진행한다.

둘째, 관리팀은 음악회의 운영과 지원을 담당하며 이 팀에서는 프로듀서, 기획자, 마케터, 예산 담당자 등이 포함될 수 있다.

셋째, 지역사회 구성원은 음악회에 참여하고 지원하는 일반 사람들로 구성된다고 했다.

마을음악회 유형으로는 지역사회에서 개최되는 전통 음악회, 크리스마스 음악회, 학교 음악회, 동호회나 클럽에서 개최되는 소규모 음악회 등이 있으며 이들의 목적은 다양하며, 문화 교류, 지역 사회 활성화, 예술 경험 제공 등을 위해 개최되며 각 유형의 마을음악회는 다양한 형태로 진행될 수 있다. 예를 들어 전통 음악회는 전통적인 음악과 동요를 연주하고, 지역 사회의 문화유산을 보존하고자 하는 것이며 학교 음악회는 학생들의 음악적 역량을 향상하고, 예술교육을 제공하기 위해 개최되고, 소규모 음악회는 좀 더 친밀한 분위기에서 음악을 즐기고 교류하기 위해 개최되며, 지역사회 내 동호회나 클럽에서 주로 이뤄진다고 했다.

이와 같이 마을음악회는 지역사회의 문화 및 예술 활동을 즐기고, 교류하며 발전시키는 데 있어 중요한 역할을 한다고 했다. 선행연구를 토대로 마을음악회의 참여자 구성과 유형을 정리해 보면 <표 4>과 같다.

<표 4> 마을음악회의 참여자 구성 및 유형

구분	마을음악회의 참여자 구성	마을음악회의 유형
요소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연주자 <ul style="list-style-type: none"> - 악기 : 대규모 혹은 소규모로 다양한 종류의 악기를 포함하는 전문가 및 마을 주민으로 구성된 관, 현악기 앙상블, 오케스트라 등 - 보컬 : 전문가 및 마을 주민들로 구성된 합창단, 솔로 등 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 클래식 음악회 <ul style="list-style-type: none"> - 고전음악 등 유명 클래식 작품 공연 ○ 현대 음악회 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴에이지 등 현대 기법 작품 공연 ○ 지역 음악회

<ul style="list-style-type: none"> ○ 지휘자 : 앙상블 지휘와 연주 리더 ○ 관리팀 <ul style="list-style-type: none"> - 프로듀서 : 공연 운영 총괄 - 기획자 : 공연 전반에 대한 프로그램 내용을 설계 - 마케터: 공연관련 상품 판매 및 홍보 - 예산담당자 : 공연 회계정산 담당 - 스태프 : 공연 무대, 음향, 조명을 책임 ○ 참여하고 지원하는 일반사람들 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주민 관객 : 마을음악회를 통한 문화예술 활동 참여와 관람 및 단순 관람자로 구분 ○ 행정 : 지역공연에 대한 제반 시설에 협조 및 보조금 지원과 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역의 특색과 문화를 반영 ○ 융복합 음악회 <ul style="list-style-type: none"> - 미술, 음악, 무용 등 다양한 장르를 융합 ○ 전통 음악회 <ul style="list-style-type: none"> - 전통 음악 및 민속 음악 공연 ○ 대중 음악회 <ul style="list-style-type: none"> - 예술적 장르 구별없는 대중적인 공연 ○ 인문학 음악회 <ul style="list-style-type: none"> - 문학, 철학 등 인문학적 사상을 접목한 공연 ○ 버스킹 <ul style="list-style-type: none"> - 주민의 자발적인 참여와 오픈된 장소에서 공연
--	---

출처 : 조재휘, 정영운(2015)의 지역사회 음악교육 재구성

4. 문화예술 활동과 참여 동기

참여 동기는 개인이나 그룹이 특정 활동에 참여하고자 하는 이유나 동기를 말한다. 이는 다양한 요인에 영향을 받을 수 있으며 개인마다 다를 수 있다. 참여 동기에 대한 이론적 근거는 다양한 학자들이 연구하고 논문으로 제시하고 있다. Edward Deci와 Richard Ryan(2000)이 제안한 인지평가 이

론(Cognitive Evaluation Theory)에서 언급하는 참여 동기는 개인의 자율성, 적절한 동기 부여 및 경험된 경쟁의 수준과 관련이 있다고 주장하였다.

이 이론은 내적 동기와 외적 동기의 구분을 중요시하며, 참여의 동기는 다양한 요소들 간의 상호작용에 의해 영향을 받는다고 말한다. Albert Bandura가 제시한 사회학습 이론 (Social Learning Theory)에서는, 개인은 다른 사람의 행동을 관찰하고 모델링함으로써 동기부여를 얻을 수 있다고 말한다. 다른 사람들의 성공적인 참여 사례를 관찰하고, 그들의 성과를 감탄하거나 연관성을 느끼는 것은 개인의 참여 동기를 향상할 수 있다고 이론화하였다. Richard Ryan과 Edward Deci가 제안한 자기결정이론(Self-Determination Theory)은, 인간 유기체가 가진 기본적인 성장 동기와 관련이 있다고 하였다. 이 이론은 인간의 심리적 요구에 주목하며, 자율성, 연관성 및 능력이 충족되면 개인은 참여에 더 큰 동기를 느끼게 되며, 특히 문화예술 활동과 참여 동기는 서로 긴밀하게 연관되어 있다고 주장하였다.

Amabile, T. (1996)는 선행연구를 통해 문화예술 활동은 참여자들에게 자율성, 도전, 피드백 및 지식 획득과 같은 핵심적인 참여 동기를 제공하여 창의성을 촉진한다고 하였다. 즉, 문화예술 활동은 참여자들에게 창의성과 표현력 및 만족감과 생활 만족도를 향상할 수 있다. 서미영, 원종봉 (2013)은 문화예술 활동 참여 동기와 만족도가 창의성과 표현력을 증진하고, 개인의 만족감과 생활 만족도를 향상한다는 연구 결과를 도출했으며, 심리학적 이론을 설명하고 있는 Csikszentmihalyi, M(1990)의 책 “Flow”에서는 문화예술 활동이 참여자들에게 몰입과 집중을 제공하여, 참여자들이 몰입 상태를 경험하게 함으로써 더 높은 만족감을 얻을 수 있다는 것을 이론적으로 제시하고 있다. 또한, Brown, C. & Novick, L. R(2007)은 문화예술 활동 참여에 영향을 미치는 다양한 동기들을 분류하고 검토하였는데, 예술 참여 동기는 예술적 상호작용, 새로운 경험, 사회적 참여 및 개인 일치성과 같은 다양한 측면을 포함한다는 것을 제시하였다. 이와 같이 문화예술 활동과 참여 동기는 다양한 측면을 고려하여 분류될 수 있고, 이를 통해 참여자들의 창의성과 만족도를 증진할 수 있는 문화예술 활동을 설계하고 지원할 수 있을 것이다.

5. 문화예술 활동과 예술적 자기효능감

예술적 자기효능감은 개인이 예술적 능력을 갖추고 있다고 믿는 능력과 역량에 대한 확신을 의미한다. 이는 예술과 관련된 역량과 도전에 대해 긍정적인 태도를 유지하고 자신의 예술적 능력을 향상할 수 있는 능력을 보유하게 해줌으로써 예술적 자기효능감은 예술적인 성과와 창의적인 표현의 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 Shawn Van Etten & Ellen Winner(1994)의 선행연구에서 검증했다. 또한 알버트 반더 모트(A. Bandura)가 개발한 사회학습 이론에 기반을 둔 “자기효능감 이론”에서는 개인의 능력과 효능감 사이의 상호작용을 설명한다고 말한다. 즉, 예술적 자기효능감은 예술 활동을 수행하거나 예술과 관련된 과제에 대해 자신감을 가지고 접근하는 능력을 의미한다. 이 이론은 개인이 일정한 도전과제에 대해 성공적으로 대응하는 데 필요한 동기, 노력 및 지속성을 결정하는 데 영향을 미치며, 자기효능감이 개인의 성취, 행동 및 모험에 미치는 영향을 강조하며, 자기효능감이 높은 사람들은 도전적인 상황에 대해 긍정적인 태도를 가지고 시도할 가능성이 높다고 말했다. 예술적 자기효능감은 이 이론을 예술적 활동에 적용한 것으로, 개인이 자신의 예술적인 능력과 자기효능감에 대한 믿음을 가질 때, 예술적 사고와 창의성, 예술적 기술과 방법을 습득하고 발전시키며 자기효능감이 형성되고 강화된다고 말하며 예술적 자기효능감이 개인의 예술적 성과와 창의적인 발전의 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 말한다.

Csikszentmihalyi, M의 “플로우 이론”은 개인이 활동에 몰입하고 조화롭게 경험을 즐기는 상태를 말하며, 문화예술 활동은 플로우 경험을 촉진하고 개인의 참여와 만족감을 증진할 수 있다고 했다.

Fiske, H. E., Schlenker, B. R., Norton, M. I., & Alexander, P. M. (2020)의 선행연구에서는 “문화적 잡식성 이론”을 개발하여 문화적 잡식성이 있는 사람으로 자기를 인식하는 것이 문화적 참여와 예술적 자기효능감의 긍정적인 영향을 미친다고 주장하며 예술 활동에 대한 열정과 호기심은

예술적 창의성과 자기효능감을 강화한다고 하며 예술적 관심과 동기를 높이는 데 도움이 되는 문화예술 활동이 개인의 행복과 예술적 자기 효능감 및 문화적 참여도 높인다고 하였다. 또한, 에마 시펠라의 책 “The Happiness Track”에서는 “행복과 성공의 관계” 이론을 말하며 예술 활동은 개인의 행복과 자기효능감의 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 말한다.

차경호(2010)는 예술 활동이 성인의 자기효능감과 사회적 통합에 유리한 영향을 미친다는 연구 결과를 도출했다. 문화예술 활동과 예술적 자기효능감의 개념과 관련된 연구 및 이론적 배경들을 통해 예술 활동이 개인의 자아실현과 참여, 만족감, 자기효능감을 향상할 수 있다는 것을 알 수 있으며 예술 활동의 중요성을 강조하며, 자신의 예술적 역량을 인식하고 개발하는데 도움이 될 수 있다는 것을 알 수 있다.

6. 문화예술 활동과 생활 만족도

생활 만족도는 개인이 자기 삶에 대해 얼마나 만족스러운지를 평가하는 주관적인 경험으로 이는 다양한 이론과 관점에 따라 정의될 수 있다.

Diener & Eid (2007)의 “주관적 웰빙 이론 (Subjective Well-Being Theory)”에서는 개인의 주관적 웰빙을 즉각적인 감정 상태와 긍정적인 경험, 그리고 삶의 만족도로 정의하였다.

이 이론은 삶의 다양한 영역에서 얻은 긍정적인 경험과 만족도를 종합하여 개인의 생활 만족도를 측정하고 해석했다. Oliver, R. L. (1980)의 “기대-만족 이론”은 개인이 특정 제품이나 서비스에서 얻은 만족도를 개인의 기대와 비교하여 평가한다는 가정에 기반을 둔다. 이 이론은 기대한 만족도와 실제 경험한 만족도 간의 차이를 기여도와 함께 고려하여 개인의 생활 만족도를 측정했다. Triandis, H. C. (2001)의 “문화 비교 이론”은 개인 삶의 만족도가 해당하는 문화와의 비교와 관련이 있다고 주장하며, 개인의 가치관, 사회적 비교, 그리고 현실에 대한 관찰 등이 개인의 생활 만족도에 영

향을 미친다고 보며, 문화 비교 이론을 통해 사회 및 문화적 요인을 고려하여 생활 만족도를 분석했다. 서인규, 김도연, 안선후(2011)의 선행연구에서는 한국 성인의 신체활동과 삶의 만족도 사이의 관계를 조사하여, 7일간의 활동 시간을 기반으로 신체활동과 삶의 만족도가 어떻게 관련되어 있는지 분석하였으며, 신체활동이 삶의 만족도와 긍정적으로 연관되는 것을 확인했다. 강영철, 주영숙, 최소영(2013)의 연구에서는 사회적 자본이 삶의 질과 어떤 관계를 맺고 있는지 조사하여, 대대적 관계의 매개효과를 검증하기 위해 조부모의 지원, 부모의 지원, 자녀의 지원 등을 고려한 분석을 수행하였으며, 사회적 자본이 삶의 질의 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 얻었다.

황호원(2015)은 대학생의 임직원 변압기 인식도와 삶의 만족도 사이의 관계를 분석하여, 다중 집단 잠재 성장 모형을 적용하여 인식도와 만족도의 상관관계를 밝혔으며, 자기효능감과 긍정적 자아개념이 삶의 만족도에 영향을 미친다는 결과를 도출했다. 김영미(2016)의 선행연구에서는 성인의 사회경제적 지위와 삶의 만족도 사이의 관계를 성별을 고려하여 분석하여, 소득, 교육, 직업 등의 변수를 고려하여 사회경제적 지위와 삶의 만족도의 상관관계를 조사한 결과, 경제적 요인이 삶의 만족도에 유의한 영향을 미친다는 것을 밝혔다. 또한, 문화예술이 개인의 삶과 복지에 미치는 긍정적인 영향을 이해하려는 노력에서 시작된 문화예술 활동과 생활 만족도 간 관계를 정리한 이론을 살펴보면, Putnam, R. D. (2001)의 “사회적 자본 이론(Social Capital Theory)”은 사회적인 관계망과 상호 의존성이 개인 삶의 만족도에 영향을 미치며, 문화예술 활동은 사회적 관계망을 형성하고 강화해 사회적 자본을 증진할 수 있으며, 개인의 생활 만족도를 향상하는 요인으로 작용할 수 있다고 했다. Deci, E. L. & Ryan, R. M. (2000)는 “유능성 이론(Agency Theory)”은 개인의 활동 선택과 개인의 능력 감각이 개인의 만족도에 영향을 미치며, 문화예술 활동은 개인의 참여와 창조성을 촉진하고 자아실현에 기여함으로써 개인의 유능성을 강화할 수 있으며, 이는 개인의 생활 만족도 향상에 연결될 수 있다고 했다. Seligman, M. E. (2002)의 “긍정적 심리학 이론 (Positive Psychology Theory)”은 개인의 감정적, 인지적,

사회적 우월감 및 성장 과정을 연구하여 개인 삶의 만족도를 향상하려는 방법을 제시하며, 문화예술 활동은 개인의 긍정적 경험과 감정, 참여 의사를 촉진함으로써 개인 삶의 만족도를 높일 수 있다고 했다. 문화예술 활동과 생활 만족도 간의 이론적 배경을 살펴보면, 문화예술 활동에 참여함으로써 개인의 사회적 자본, 유능성, 그리고 긍정적 경험을 강화할 수 있다는 이점을 문화예술 활동이 개인의 생활 만족도의 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 이론적 근거를 제시하고 있다.

이러한 이점들은 개인 삶의 만족도를 높이는 데 긍정적인 영향을 미친다는 것은 선행연구를 통해 알 수 있었고, 사회적 자본이나 예술적 역량 강화, 그리고 긍정적 심리학 이론과 같은 다양한 이론적 배경을 통해 문화예술 활동과 생활 만족도 간의 관계를 이해할 수 있었다. 문화예술 활동은 창의적인 경험이 제공되는 공간이며, 이를 통해 개인은 예술적 관점과 자아실현을 경험할 수도 있다. 이는 개인 삶의 다양한 영역에서 긍정적인 영향을 미치고, 결과적으로 생활 만족도를 향상시키는 데 기여할 수 있다.

따라서, 문화예술 활동은 생활 만족도를 향상할 수 있는 유익한 방법이며 개인과 사회의 삶과 복지를 개선하는 데 일조할 수 있다. 이러한 이론적 배경과 선행연구들은 문화예술 활동을 촉진하고 지원하는 정책과 프로그램을 개발하는 데 도움을 줄 수도 있을 것이다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구 대상

이 연구는 2021년 5월 17일과 2022년 11월 1일, 2023년 5월 17일 총 3회에 걸쳐 지속 추진되고 있는 G광역시 북구 오월 첫 동네 문화프린지페스티벌 마을음악회를 통한 문화예술 활동에 참여한 전문예술가 및 참여자이자 관객이기도 한 지역 주민과 행정 공무원을 포함하여 문화예술 활동에 참여하지 않고 단순히 마을음악회만 관람한 관객의 참여동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 상관관계 및 지역 문화 활성화를 위한 방안을 연구하고자 G광역시 북구 마을 만들기 지원센터와 도시재생 지원센터의 도움을 받아, 총 327명에 대한 설문을 실시하였다.

양적 연구 설문의 시점 및 대상은 2023년 5월 17일에 진행된 마을음악회를 통해 문화예술 활동에 참여한 관객 또는 단순히 마을음악회를 관람한 관객 및 행정 공무원을 포함한 관객 257명과 공연 기획자, 연주자, 스태프를 포함한 전문가 70명이다. 질적 연구의 대상은 양적 연구 설문 대상자 중 2023년 5월 17일에 진행된 마을음악회와 밀접한 관계가 있는 전문가 5명, 관객 5명, 담당 행정 공무원 5명을 선정하여 전략적 탐색 요인으로 쓰이는 4P(Place, Product, People, Promotion)를 활용한 인터뷰를 진행하여 융복합 공연으로 구성된 마을음악회를 통한 지역 문화 활성화 방안을 모색하고자 한다. 구체적인 방법으로, G광역시 북구 대학타운형 도시재생뉴딜사업의 주민협의체인 오월 첫 동네 주민들은 공연의 주체가 되어 ‘5·18의 첫 발상지 마을’의 이야기를 스토리텔링하였다. 문화예술 분야로 활동하는 마을공동체는 오월 첫 동네의 이야기를 공연, 전시, 체험 등 다양한 문화예술 활동을 통해 역사적 사실을 표현하였다. 이 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활만족도의 효과 및 지역 문화예술 활성화 방안 에 대한 설문조사를 실시하여 SPSS 통계처리를 통해 분석하고자 한다.

본 연구에 참여한 연구 대상자의 인구 사회학적 특성은 <표 5>와 같으며 연구 대상자인 관객과 전문가의 특성을 파악하기 위해 빈도와 백분율을 산출하였다. <표 5>에 제시된 바와 같이 관객과 전문가의 성별은 남성 56.6%(185명), 여성 43.4%(142명)로, 연령은 40대 이상 84.4%(276명), 30대 9.8%(32명), 20대 5.8%(19명) 순으로 나타났다. 결혼 유무는 기혼 85.0%(278명), 미혼 14.1%(46명), 이혼 9%(3명)로, 학력은 대학 재학/졸업이 61.2%(200명)로 가장 많았고 다음으로는 석사 재학/졸업 21.1%(69명), 고졸 이하 10.4%(34명), 박사 재학/졸업 7.3%(24명)로 나타났다.

공연 기획자, 연주자, 스태프 등으로 구성된 전문가 21.4%(70명)과 관객의 직업은 회사원 31.5%(103명), 자영업 19.6%(64명), 공무원 14.4%(47명), 주부 7.0%(23명), 학생 5.2%(17명), 기타(금융인, 퇴직, 제조업) 0.9% 순으로, 월수입은 300만 이상이 61.2%(200명)로 가장 많았다.

다음으로 200~300만 미만 20.5%(67명), 100만 미만 9.4%(31명), 100~200만 미만 8.9%(29명)로 나타났다. 마을 문화예술 활동 참여 기간은 1년 미만 63.9%(209명), 3년 이상 26.6%(87명), 1~3년 미만 9.5%(31명)로, 마을 문화예술 활동 참여 빈도는 주 1회 90.5%(296명), 주 4회 이상 6.1%(20명), 주 2~3회 3.4%(11명)로, 마을 문화예술 활동 참여 시간은 1~2시간 85.6%(280명), 2~3시간 8.9%(29명), 3시간 이상 5.5%(18명) 순으로 나타났다.

5.18 사적지 1호 마을음악회 참여/관람은 참여/관람 없음이 50.5%(165명), 1년 평균 1회 이상 40.1%(131명), 1년 평균 2회 이상 9.5%(31명)로, 5.18 사적지 1호 마을음악회 정보 취득은 기타(행정, 마을 사업 등)가 30.3%(99명)로 가장 많았으며 다음으로는 인터넷 23.2%(76명), 지인 22.9%(75명), TV 홍보 12.5%(41명), 공연 홍보물 11.0%(36명)로 나타났다.

<표 5> 연구 대상자 관객과 전문가의 인구 사회학적 특성

인구사회학적 특성		빈도(N)	백분율(%)
성별	남성	185	56.6
	여성	142	43.4

연령	20대	19	5.8
	30대	32	9.8
	40대 이상	276	84.4
결혼유무	미혼	46	14.1
	기혼	278	85.0
	이혼	3	.9
학력	고졸 이하	34	10.4
	대학 재학/졸업	200	61.2
	석사 재학/졸업	69	21.1
	박사 재학/졸업	24	7.3
직업	학생(관객)	17	5.2
	회사원(관객)	103	31.5
	행정 공무원(관객)	47	14.4
	자영업(관객)	64	19.6
	기획자, 연주자, 스태프(전문가)	70	21.4
	주부(관객)	23	7.0
	금융인, 퇴직, 제조업(기타관객)	3	.9
월 수입	100만 미만	31	9.5
	100-200만 미만	29	8.9
	200-300만 미만	67	20.5
	300만 이상	200	61.2
마을 문화예술 활동 참여기간	1년 미만	209	63.9
	1-3년 미만	31	9.5
	3년 이상	87	26.6
마을 문화예술 활동 참여빈도	주 1회	296	90.5
	주 2-3회	11	3.4
	주 4회 이상	20	6.1
마을 문화예술 활동 참여시간	1-2 시간	280	85.6
	2-3 시간	29	8.9
	3시간 이상	18	5.5
5.18 사적지 1호	1년 평균 1회 이상	131	40.1
마을음악회 활동 참여관람/단순관람	1년 평균 2회 이상	31	9.5
	참여/미참여	165	50.5
5.18 사적지 1호 마을음악회 정보취득	인터넷	76	23.2
	TV 홍보	41	12.5
	공연 홍보물	36	11.0
	지인	75	22.9
	기타(행정, 마을사업 등)	99	30.3
전체		327	100

2. 연구 도구

1) 참여 동기

마을음악회를 통한 문화예술 활동의 참여 동기를 측정하기 위하여 사용한 검사 도구는 총 9문항으로, 정주진(2011), 정승환(2011), 허련(2013), 박유림(2017)의 연구에서 사용한 Likert식 척도이다. 참여 동기 척도에 대한 내용은 마을에서 문화예술 활동을 하면 활기찬 기쁨을 느낄 수 있어서, 마을에서 문화예술 활동을 하면 예술성이 향상되는 느낌이 좋아서, 마을에서 문화예술 활동 후 느끼는 만족감 때문에, 마을에서 문화예술 활동을 하면 다른 사람을 사귄 좋은 기회가 되기 때문에, 마을에서 문화예술 활동을 하면 감정 조절에 도움이 되기 때문에, 마을에서 문화예술 활동을 하고 나면 매사에 자신감이 생기기 때문에, 마을에서 문화예술 활동을 하면서 나를 알릴(PR) 좋은 기회이기 때문에, 마을에서 문화예술 활동을 하면서 기대한 이상의 결과를 수행해 냈을 때 오는 흥분감 때문에, 마을에서 문화예술 활동을 하면 이웃들과 보낼 수 있는 좋은 방법이므로 등의 설문 내용으로 구성되어 있다. 각 문항은 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않다(2점), 그렇다(3점), 매우 그렇다(4점)는 4점 Likert식 척도로 평정하며 점수가 높을수록 마을음악회의 참여 동기가 높음을 의미한다. 참여 동기의 문항 구성 및 신뢰도는 다음 <표 6>과 같다.

<표 6> 참여 동기 검사의 문항 구성 및 신뢰도

독립변인	문항 번호	문항 수	Cronbach's α
참여동기	1-9	9	.946
전체		9	.946

본 연구에서는 신뢰도 Cronbach's α 계수를 산출한 결과 .946로 나타나 신뢰성이 확인되었다.

2) 예술적 자기효능감

지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회의 예술적 자기효능감을 측정하기 위하여 진행된 설문은 정규태(2009), 조혜진(2012), 허련(2013)의 내용타당도를 검증하고 전문가의 의견을 수렴한 후 설문지를 사용하여 사전검사 과정을 거쳐 수정, 보완하여 구성한 Likert식 척도를 사용하였다.

예술적 자기효능감 척도는 총 7문항으로, 나는 모방 능력이 뛰어나다고 생각한다. 나는 예술적 감각이 창의적이며 세련된 감각이 있다. 나는 음악성이 좋은 편이다. 나는 건강한 편이다. 나는 예술 활동에 대한 스트레스를 잘 견디는 편이다. 나는 예술 활동에 어느 정도 자신이 있다. 나는 예술 활동을 통해 성취감을 경험한 적이 있다 등의 설문 내용으로 구성되어, 각 문항은 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않다(2점), 그렇다(3점), 매우 그렇다(4점)는 4점 Likert식 척도로 평정하며 점수가 높을수록 마을음악회의 예술적 자기효능감이 높음을 의미한다. 예술적 자기효능감의 문항 구성 및 신뢰도는 다음 <표 7>과 같다.

<표 7> 예술적 자기효능감 검사의 문항 구성 및 신뢰도

독립변인	문항 번호	문항 수	Cronbach's α
예술적 자기효능감	1-7	7	.868
전체		7	.868

본 연구에서는 신뢰도 Cronbach's α 계수를 산출한 결과 .868로 나타나 신뢰성이 확인되었다.

3) 생활 만족도

지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회의 생활 만족도를 측정하기 위하여 정주진(2011), 허련(2013), 박순영(2017), 박유림(2017), 이은일(2020), 왕사영(2023)의 선행연구와 전문가의 의견 수렴을 기반한 설문지를 사용하여 사전검사 과정을 거쳐 수정, 보완하여 구성된 Likert식 척도를 사용하였다. 생활 만족도 문항은 총 8문항으로 하위 요인이 만족도(4문항)와 재관람 의도(4문항)로 구성되었다. 재관람 의도에 관한 부분은 이수진, 이지현(2015), 이지혜, 장혜진(2016)의 연구를 참고하여 본 연구의 목적에 맞게 4개 문항으로 구성하였다.

설문의 형태는 각 문항별로, 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않다(2점), 그렇다(3점), 매우 그렇다(4점)는 4점 Likert식 척도로 평정하며 점수가 높을수록 마을음악회의 생활 만족도가 높음을 의미한다. 생활 만족도의 문항 구성 및 신뢰도는 다음 <표 8>과 같다.

<표 8> 생활 만족도 검사의 문항 구성 및 신뢰도

독립변인	하위요인	문항 번호	문항 수	Cronbach's α
생활 만족도	만족도	1-4	4	.935
	재관람 의도	5-8	4	.948
전체			8	.958

본 연구에서는 신뢰도 Cronbach's α 계수를 산출한 결과, 생활 만족도 전체는 .958로 나타났고, 생활 만족도의 하위요인인 만족도는 .935, 재관람 의도는 .948로 나타나 신뢰성이 확인되었다.

(1) 관객 만족도

지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회의 관객 만족도를 측정하기 위하여 Oliver, Rust & Varki(2001), 허 련(2013), 이가현, 나상현(2020)의 선행연구와 전문가의 의견 수렴을 기반한 설문지를 사용하여 사전검사 과정을 거쳐 수정, 보완하여 구성한 Likert식 척도를 사용하였다. 관객 만족도 척도는 총 16문항으로 하위 요인은 오락적 요인(4문항), 교육적 요인(4문항), 일탈적 요인(4문항), 심미적 요인(4문항)으로 구성되어 있다. 각 문항은 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않다(2점), 그렇다(3점), 매우 그렇다(4점)는 4점 Likert식 척도로 평정하며 점수가 높을수록 마을음악회의 관객 만족도가 높음을 의미한다. 관객 만족도의 문항 구성 및 신뢰도는 다음 <표 9>와 같다.

<표 9> 관객 만족도 검사의 문항 구성 및 신뢰도

종속변인	하위요인	문항 번호	문항 수	Cronbach's α
관객 만족도	오락적 만족도	1-4	4	.954
	교육적 만족도	5-8	4	.949
	일탈적 만족도	9-12	4	.952
	심미적 만족도	13-16	4	.952
전체			16	.978

본 연구에서는 신뢰도 Cronbach's α 계수를 산출한 결과, 관객 만족도 전체는 .978로 나타났고, 관객 만족도의 하위 요인인 오락적 만족도는 .954, 교육적 만족도는 .949, 일탈적 만족도는 .952, 심미적 만족도는 .952로 나타나 신뢰성이 확인되었다.

(2) 전문가 만족도

지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회의 전문가 만족도를 측정하기 위하여 Smith, Johnson & Williams(2016), 안정화, 백승호, 김경운(2017), 강성원(2019), 유정은(2020)의 선행연구와 전문가의 의견 수렴을 기반한 설문지를 사용하여 사전검사 과정을 거쳐 수정, 보완하여 구성한 Likert식 척도를 사용하였다. 전문가 만족도 척도는 총 12문항으로 하위 요인은 현장성 요인(4문항), 상호 작용성 요인(4문항), 효율성 요인(4문항)으로 구성되어 있다. 각 문항은 전혀 그렇지 않다(1점), 그렇지 않다(2점), 그렇다(3점), 매우 그렇다(4점)는 4점 Likert식 척도로 평정하며 점수가 높을수록 마을음악회의 전문가 만족도가 높음을 의미한다. 전문가 만족도의 문항 구성 및 신뢰도는 다음 <표 10>과 같다.

<표 10> 전문가 만족도 검사의 문항 구성 및 신뢰도

종속변인	하위요인	문항 번호	문항 수	Cronbach's α
전문가 만족도	현장성 만족도	1-4	4	.954
	상호 작용성 만족도	5-8	4	.932
	효율성 만족도	9-12	4	.956
전체			12	.976

본 연구에서는 신뢰도 Cronbach's α 계수를 산출한 결과, 전문가 만족도 전체는 .976로 나타났고, 전문가 만족도의 하위 요인인 현장성 만족도는 .954, 상호 작용성 만족도는 .932, 효율성 만족도는 .956으로 나타나 신뢰성이 확인되었다.

3. 자료처리 및 분석

본 연구에서 수집된 자료는 통계 프로그램 SPSS 29.0을 사용하여 분석하였다. 첫째, 관객과 전문가의 인구 사회학적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석으로 빈도와 백분율을 산출하였다. 둘째, 연구 도구의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 셋째, 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도 및 관객과 전문가 만족도의 경향을 살펴보기 위해 평균 및 표준편차를 측정하였고, 관객과 전문가 집단 만족도의 상관관계 독립 표본 t 검정을 실시하였다. 넷째, 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도 및 관객과 전문가 만족도 간의 연관성을 알아보기 위해 Pearson의 적률상관계수를 산출하였다. 다섯째, 마을음악회를 통한 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였다.

앞에서 살펴보았듯이, 3개의 독립변인(마을음악회와 문화예술 활동의 참여동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도)이 2개의 종속변인(관객 만족도와 전문가 만족도)에 미치는 영향을 살펴보는 것이다.

4. 인터뷰 내용

인터뷰에서는 전문가 및 관객이 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과를 양적 자료를 기반으로 탐색해 본 결과, 다양한 문화예술 활동으로 진행되는 마을음악회를 통해 지역 문화 활성화 방안을 모색하기 위해 인터뷰를 통한 질적연구를 진행하여 양적연구의 결과를 보충하고자 하였다.

이를 위하여 2023년 5월 17일 저녁 6시에 진행된 오월 첫 동네 마을음악회 기획에 적극 참여한 전문가 5명과 관객 5명, 행정 5명 총 15명과 인터뷰를 실시하였다.

인터뷰에서는, 본 연구의 주제인 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에서 나타나는 효과를 바탕으로 문화예술 활동으로 진행된 마을음악회를 통해 지역 문화가 활성화될 수 있는 내용을 위해 마케팅 믹스의 4P(Place, Product, People, Promotion)의 중심으로 내용을 분류하였다.

먼저 전문가 5명, 관객 5명, 행정 5명에 대한 인터뷰 내용을 <표 11>과 같이 정리해 보았다.

- 1) 인터뷰 방법 : 대면 & 비대면(서면)
- 2) 일시 : 2023년 5월 10일 ~ 8월 30일
- 3) 대상 정보 : 전문가 5명, 관객 5명, 행정 5명

<표 11> 인터뷰 참여자

구분	인터뷰참여자	이름	직업	인터뷰방법
1	전문가A	이*경	영상작가	비대면(서면)
2	전문가B	고*희	문화예술기획자	대면 &비대면(서면)
3	전문가C	공*희	한국무용가	비대면(서면)
4	전문가D	정*혁	무대감독	비대면(서면)
5	전문가E	신*원	미디어아티스트	비대면(서면)
6	관 객A	박*요	오월첫동네주민	대면 &비대면(서면)
7	관 객B	오*연	문흥2동 주민	대면 &비대면(서면)
8	관 객C	김*미	오월첫동네 주민	대면 &비대면(서면)
9	관 객D	김*진	두암동 주민	비대면(서면)
10	관 객E	조*영	오월첫동네 주민	대면 &비대면(서면)
11	행 정A	박*현	공무원	대면 &비대면(서면)
12	행 정B	박*진	공무원	대면 &비대면(서면)
13	행 정C	한*진	공무원	대면 &비대면(서면)
14	행 정D	한*형	공무원	대면 &비대면(서면)
15	행 정E	김*권	공무원	대면 &비대면(서면)

인터뷰의 대상은 위의 내용에서 볼 수 있듯이 주로 지역의 마을음악회에 관심이 있으며 관련 내용으로 공연에 참여한 기획자들과 관객은 마을음악회가 이루어지는 지역에 거주하는 주민들의 의견을 청취하고자 하였다.

<표 12> 마을음악회와 문화예술 활동을 통한
 전문가들의 참여동기

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	사진과 영상 클립 수집 및 미디어콘텐츠 편집으로 참여
2	전문가 B	마을공동체 활동으로 지역문화 브랜드 활성화 및 주민의 문화예술 향유를 위한 기획 참여
3	전문가 C	융복합 중심의 마을음악회의 기획 의도를 듣고 의미 있다고 생각되어 참여
4	전문가 D	융복합 중심의 마을음악회 공연 무대감독으로 참여
5	전문가 E	미술, 음악, 미디어아트 등 다양한 장르의 결합을 통해 시민들에게 예술적 가치 경험 및 새로운 메시지를 전달하기 때문에 참여

<표 12>는 “마을음악회와 문화예술 활동을 통해 참여한 동기는 무엇인가?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 사진과 영상 클립 수집 및 미디어 콘텐츠 편집으로 참여하였다. 전문가 B는 마을공동체 활동 및 지역 문화 브랜드 활성화 및 지역 주민의 문화예술 향유를 위한 기획으로 참여하였다. 전문가 C는 융복합 중심의 마을음악회의 기획 의도를 듣고 의미 있다고 생각되어 참여하였다. 전문가 D는 공연 무대감독으로 참여하였다. 전문가 E는 미술, 음악, 미디어아트 등 다양한 장르의 예술을 결합한 융복합 중심의 마을음악회가 주민들에게 예술적 가치를 경험하게 해주며 새로운 메시지를 전달하기 때문에 참여하게 되었다.

<표 13> 마을음악회와 문화예술 활동을 통한
 관객들의 참여동기

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관객 A	운동하는 길에 리허설하는 음악 소리가 들려서 참여
2	관객 B	공연장 근처를 지나가다가 융복합 공연을 하고 있어서 참여
3	관객 C	공연 안내 현수막을 보고 참여
4	관객 D	마을에서 열리는 다양한 공연을 복합적으로 볼 수 있기 때문에 참여
5	관객 E	주변 지인의 권유로 참여

<표 13>은 “마을음악회와 문화예술 활동을 통해 참여한 동기는 무엇인가?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 운동하는 길에 리허설하는 음악 소리가 들려서 참여하였다. 관객 B는 공연장 근처를 지나가다가 참여하였다. 관객 C는 공연 안내 현수막도 보고 참여하였다. 관객 D는 마을에서 열리는 다양한 공연을 복합적으로 볼 수 있기 때문에 참여하였다. 관객 E는 주변 지인의 권유로 참여하였다.

<표 14> 마을음악회와 문화예술 활동을 통한
 행정 공무원의 참여동기

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행정 A	융복합 중심의 마을음악회를 주최하는 행정기관 담당자로 참여
2	행정 B	마을음악회를 통해 다양한 세대의 관객과 거리를 좁히기 위해 참여
3	행정 C	지역문화 브랜드 활성화 및 다양한 공동체와 연계할 방안을 모색하고자 참여

4	행정 D	업무 스트레스와 갈등 해소 및 심리적, 사회성 향상을 위해 참여
5	행정 E	주민들의 문화적 니즈를 융복합 공연으로 계기를 마련, 확대하고자 참여

<표 14>는 “마을음악회와 문화예술 활동을 통해 참여한 동기는 무엇인가?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 마을음악회를 주최하는 행정기관 담당자로 참여하였다. 행정 B는 마을음악회를 통해 다양한 세대의 관객과 거리를 좁히기 위해 참여하였다. 행정 C는 지역 문화 브랜드 활성화를 위해 마을공동체와 연계할 방안을 모색하고자 참여하였다. 행정 D는 업무 스트레스와 갈등 해소 및 심리적, 사회성 향상을 위해 참여하였다. 행정 E는 주민들의 문화적 니즈에 대한 행정기관의 응답으로 융복합 공연을 통해 여러 공동체가 새로운 만남의 장소에서 문화적 계기를 마련하고 확대를 위한 마중물이라는 생각에 참여하였다.

<표 15> 마을음악회와 문화예술 활동이 주는 전문가들의 예술적 자기효능감

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	작품의 표현기법과 새로운 작품구성의 지렛대 같은 힘을 경험함
2	전문가 B	주민들의 열띤 반응과 공감각적 공연 이해 및 참여자들의 예술적 감각을 고양함
3	전문가 C	야외에서 관객과 교감하며 자연과 어울리는 무대에서 마을의 역사성을 담은 융복합 공연하게 되어 광주의 예술인임이 너무 자랑스러웠음

4	전문가 D	정서적, 심미적인 도움을 받았으며 무대 디자인적 아이디어 구성요소의 긍정적인 영향을 미침
5	전문가 E	작품의 방향과 메시지 그리고 예술에 대한 다양한 체험을 전달하며 예술가의 순수한 열정을 불러일으킴

<표 15>는 “마을음악회와 문화예술 활동이 예술적 자기효능감에 어떤 도움을 주었나?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 전문가들은 융복합 중심의 마을음악회를 통해 작품의 표현 기법과 새로운 작품 구성의 지렛대 같은 힘을 경험했다. 전문가 B는 주민들의 열띤 반응과 공감각적인 공연을 이해하고 받아들일 수 있도록 참여자들의 예술적 감각을 더 고양했다. 전문가 C는 야외에서 관객과 교감하며 자연과 어울리는 무대에서 마을의 역사성을 담은 융복합 공연을 하게 되어 광주의 예술인임이 자랑스러웠다. 전문가 D는 공연을 통해 정서적, 심미적 도움을 받았으며 무대 디자인 아이디어 구성요소의 긍정적인 영향을 미쳤다. 전문가 E는 작품의 방향과 메시지 그리고 예술에 대한 다양한 체험을 전달하여 예술가의 순수한 열정을 불러일으켰다.

<표 16> 마을음악회와 문화예술 활동이 주는
관객들의 예술적 자기효능감

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관객 A	성취감 및 자기 발전의 동기부여가 생김
2	관객 B	예술적 경험을 보고 듣고 체험하면서 내 생각을 표현해 볼 수 있었음
3	관객 C	세대가 어우러진 공연으로 예술적 이해의 폭을 넓힐 기회였음

4	관객 D	주민들이 참여했던 마을합창단의 공연으로 예술적 자기효능감이 향상됨
5	관객 E	작은 참여지만 뿌듯함과 자신감이 생김

<표 16>은 “마을음악회와 문화예술 활동이 예술적 자기효능감에 어떤 도움을 주었나?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 *융복합 공연 중심의 마을음악회를 보고 성취감 및 자기 발전의 동기부여가 생겼다.* 관객 B는 *예술적 경험을 보고 듣고 체험하면서 내 생각을 표현해 볼 수 있었다.* 관객 C는 *세대가 어우러진 공연으로 잠시나마 예술적 이해의 폭을 넓힐 기회였다.* 관객 D는 *주민들이 참여했던 마을합창단의 경우 예술적 자기효능감이 향상되었다.* 관객 E는 *작은 참여지만 뿌듯함과 자신감이 생겼다.*

<표 17> 마을음악회와 문화예술 활동이 주는
행정 공무원의 예술적 자기효능감

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행정 A	마을의 역사성과 장소성을 고양함
2	행정 B	긍정적인 영향을 받음
3	행정 C	다양한 관점에서 볼 수 있어 만족해하는 관객과 함께 예술적 효능감이 컸음
4	행정 D	지역사회 문화예술에 관한 관심과 공연 재참여 의사 확인 및 업무 스트레스에서 벗어나 에너지 동력원을 되찾아 자기효능감이 상승함
5	행정 E	마을 현장에서 예술적인 공연을 할 수 있다는 것이 신선하고, 참여한 주민이 느낄 수 있는 새로운 만남의 장소에서 예술적 자기효능감이 높았음

<표 17>은 “마을음악회와 문화예술 활동이 예술적 자기효능감에 어떤 도움을 주었나?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 융복합 중심의 마을음악회를 통해 마을의 역사성과 장소성을 고양했다. 행정 B는 공연을 통해 긍정적인 영향을 받았다. 행정 C는 다양한 관점에서 볼 수 있어 만족해하는 관객과 함께 예술적 효능감이 컸다. 행정 D는 지역사회 문화예술에 관한 관심과 공연에 재참여 의사를 확인할 수 있었으며 스트레스와 갈등에서 벗어나 에너지 동력원을 되찾아 자기 효능감이 상승하였다. 행정 E는 마을에서 공연을 향유하고, 특정 장소가 아닌 마을 현장에서 예술적인 공연을 할 수 있다는 것이 신선하고 참여한 모든 주민이 느낄 수 있는 새로운 만남의 장소에서 예술적 자기효능감이 높았다.

<표 18> 마을음악회와 문화예술 활동이 주는
 전문가들의 생활 만족도

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	참여자와 행정, 주민들이 지역 사회공동체의 역할과 조화의 중요성을 깨닫게 되었으며 다른 분야의 전문가와 함께 소통할 수 있는 계기가 됨
2	전문가 B	근접한 거리에서 진행되는 공연이 현장감과 희열감을 줌
3	전문가 C	마을의 이야기를 스토리텔링 하여 다양한 연령층과 함께 한 공연이 지속해서 진행되기를 기대할 정도로 여운을 남김
4	전문가 D	융복합 공연에 참여한 구성원으로서 소속감과 문화예술의 다양성을 경험하며 새로운 시각을 가질 수 있는 계기가 됨
5	전문가 E	함께 즐겁고 발전할 수 있는 예술의 향유는 삶의 질을 높이고 만족도가 상당함

<표 18>은 “마을음악회와 문화예술 활동이 생활 만족도에 어떤 영향을 미쳤나?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 참여자와 행정, 주민들이 지역사회 공동체의 역할과 조화의 중요성을 깨달으며 다른 분야의 전문가와 함께 소통할 수 있는 계기가 되었다. 전문가 B는 근접한 거리에서 진행되는 공연이 현장감과 희열감을 주었다. 전문가 C는 마을의 이야기를 스토리텔링 하여 다양한 연령층과 함께 공연이 진행되어 다음 공연을 기대할 정도로 여운을 남겼다. 전문가 D는 융복합 공연에 참여한 구성원으로서 소속감과 문화예술의 다양성을 경험하며 새로운 시각을 가질 수 있는 계기가 되었다. 전문가 E는 함께 즐겁고 발전할 수 있는 작품과 예술의 향유는 삶의 질을 높이고 만족도가 상당하다.

<표 19> 마을음악회와 문화예술 활동이 주는
 관객들의 생활 만족도

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관객 A	융복합 공연을 관람하면서 스트레스 해소가 됨
2	관객 B	공연프로그램을 쉽게 접할 기회가 되어 즐거웠음
3	관객 C	일상에서 오는 긴장감을 해소하며 회복과 긍정적인 생각을 갖게 됨
4	관객 D	바쁜 일상에서 융복합 공연을 보고 치유되는 느낌을 받음
5	관객 E	공연 내용마다 마을의 이야기와 연계하여 쉽게 이해되고 만족스러웠음

<표 19>는 “마을음악회와 문화예술 활동이 생활 만족도에 어떤 영향을 미쳤나?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 융복합 공연을 관람하면서 스트레스 해소가 되었다. 관객 B는 공연 프로그램을 쉽게 접할 기회가 되어 즐거웠다. 관객 C는 공연을 보고

일상에서 오는 긴장감을 해소하며 빠른 회복과 긍정적인 생각을 갖게 되었다. 관객 D는 바쁜 일상에서 융복합으로 진행된 마을음악회를 보고 치유되는 느낌을 받았다. 관객 E는 공연 내용마다 마을의 이야기와 연계하여 쉽게 이해되고 만족스러웠다.

<표 20> 마을음악회와 문화예술 활동이 주는
 행정 공무원의 만족도

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행 정 A	지역의 역사성과 장소성을 융복합 공연으로 진행되어 만족도가 높았음
2	행 정 B	다양한 세대가 함께 마을에서 공연을 관람할 수 있어 만족도가 높았음
3	행 정 C	다양한 관점의 생각을 갖게 되며 심리적 여유가 생김
4	행 정 D	성취감을 느끼고 스스로 어떤 일이든 수행할 수 있다는 자기효능감 상승에 따라 자존감이 향상되어 생활 만족도가 향상되었음
5	행 정 E	마치 선진국 유럽의 거리 공연을 생각하면서 우리 마을이나 공동체가 좋은 감정으로 공연을 즐겼으며 생활 만족도가 굉장히 높았음

<표 20>은 “마을음악회와 문화예술 활동이 생활 만족도에 어떤 영향을 미쳤나?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 지역의 역사성과 장소성을 융복합 공연으로 진행되어 만족도가 높았다. 행정 B는 다양한 세대가 함께 마을에서 공연을 관람할 수 있어 만족도가 높았다. 행정 C는 다양한 관점의 생각을 갖게 되며 심리적 여유가 생겼다. 행정 D는 공연 참여를 통해 성취감을 느끼고 스스로 어떤 일이든 수행할 수 있다는 자기효능감 상승에 따라 자존감이 향상되었다. 행정 E는 마치 선진국 유럽의 거리공연을 생각하면서 우리 마을이나 공동체가 풍요로워진다고 하며 좋은 감정으로 공연을 즐겨 생활 만족도가 굉장히 높았다.

<표 21> 마을음악회와 문화예술 활동이
 전문가들에게 주는 공연 장소(Place)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	공연주제와의 연관성과 관객의 접근성이 좋아야 함
2	전문가 B	유동 인구가 많거나 주민들이 찾아오기 쉬운 장소가 중요함
3	전문가 C	그 지역에서 공연장과의 접근성이 매우 중요함
4	전문가 D	지역적 특색을 살려 주민들과 공감대를 형성할 수 있는 장소
5	전문가 E	공간이 아우라이고 외침이기 때문에 장소는 어디든 상관없고, 융복합 중심 공연 그 자체로 의미가 있음

<표 21>은 “마을음악회와 문화예술 활동은 어떤 장소적 요구사항을 가지고 있나?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 공연 장소는 공연 주제와의 연관성과 관객의 접근성이 좋아야 한다. 전문가 B는 유동 인구가 많거나 인근 주민들이 찾아오기 쉬운 장소가 중요하다. 전문가 C는 그 지역에서 공연장과의 접근성이 매우 중요하다. 전문가 D는 지역적 특색을 잘 살릴 수 있으며, 지역 주민들과 공감대를 형성할 수 있는 장소가 중요하다. 전문가 E는 공간이 아우라이고 외침이기 때문에 장소는 어디든 상관없고, 융복합 중심 공연 그 자체로 의미가 있다.

<표 22> 마을음악회와 문화예술 활동이
 관객들에게 주는 공연 장소(Place)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관객 A	공원, 산책로 등 넓고 오픈된 공간
2	관객 B	누구나 참여할 수 있는 오픈된 공간

3	관객 C	마을음악회를 참여해 보고 공연 장소에 대한 생각이 바뀜. 특별하게 느껴지며, 지켜야 할 곳이 공연 장소이면 좋겠음
4	관객 D	마을음악회 타이틀에 걸맞게 마을에서 열려야 한다고 생각함. 공연장이나 특정한 무대가 아닌 공간이 주는 의미와 느낌을 살려 마을 중심에서 열리는 공연이기 때문에 접근성이 쉬워야 함
5	관객 E	큰 공연장이 아닌 작은 마을 단위 공연이 열려 관람하고 서로 어울릴 수 있는 장소였으면 좋겠음

<표 22>는 “마을음악회와 문화예술 활동이 마을에서 열리는 공간의 특성을 어떻게 바라보고 있나?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 공원, 산책로 등 넓고 오픈된 공간이 좋겠다. 관객 B는 누구나 참여할 수 있는 오픈된 공간이 좋겠다. 관객 C는 마을음악회를 참여해 보고 공연 장소에 대한 생각이 바뀌었는데 특별하게 느껴지며, 지켜야 할 곳이 공연 장소이면 좋겠다. 관객 D는 마을음악회 타이틀에 걸맞게 마을에서 열려야 한다고 생각하며 공연장이나 특정한 무대가 아닌 공간이 주는 의미와 느낌을 살려 마을 중심에서 열리는 공연이기 때문에 접근성이 쉬워야 한다. 관객 E는 큰 공연이 아닌 작은 마을 단위 공연이 열려 관람하고 서로 어울릴 수 있는 장소이면 좋겠다.

<표 23> 마을음악회와 문화예술 활동이
 행정 공무원에게 주는 공연 장소(Place)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행정 A	공연 장소와 내용의 매개적 역할 및 유동 인구, 공연을 위한 충분한 공간 고려

2	행정 B	접근성과 용이성 고려
3	행정 C	관객이 편안하게 볼 수 있는 장소 및 공연자가 마음껏 재능을 펼칠 수 있는 곳
4	행정 D	공연과 더불어 다채로운 즐기는 활동이 가능한 곳으로, 남녀노소 누구나 쉽고 안전하게 접근할 수 있는 장소가 좋음
5	행정 E	지역사회 내에서 의미가 있는 곳, 장소가 주는 의미가 있는 곳, 주민의 참여를 유도해 낼 수 있는 장소가 좋음

<표 23>은 “행정 기관이 마을음악회와 문화예술 활동의 장소 선정에 있어 고려해야 할 요소는 무엇인가?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 공연 장소와 공연 내용의 매개적 역할 및 유동 인구, 공연을 위한 충분한 공간을 고려해야 한다. 행정 B는 접근성과 용이성이 고려되어야 한다. 행정 C는 관객이 편안하게 볼 수 있는 장소 및 공연자가 마음껏 재능을 펼칠 수 있는 곳이어야 한다. 행정 D는 공연과 더불어 다채로운 즐기는 활동이 가능한 곳으로 남녀노소 나이 불문 누구나 쉽고 안전하게 접근할 수 있는 장소가 좋다. 행정 E는 지역 사회 내에서 장소가 주는 의미가 있는 곳, 주민의 참여를 유도해 낼 수 있는 장소가 좋다.

<표 24> 마을음악회와 문화예술 활동의
 전문가들에게 주는 공연 결과물(Product)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	마을의 이야기를 하나의 주제로 표현해서 융복합 공연 중심의 마을음악회를 통해 주민들과 문화예술 향유의 기회를 제공받아 가치가 있음

2	전문가 B	마을의 이야기를 담은 음악회여야 마을 주민들이 공연에 관심을 두고 능동적으로 참여할 것이고 이것이 지속되면 마을문화로 성장할 것임
3	전문가 C	마을의 이야기를 듣고 마을만의 특성을 살릴 수 있는 공연과 다양한 예술 장르의 융복합 공연으로 풀어낼 수 있는 기획과 추진력이 마을문화 형성에 매우 중요하다고 생각함
4	전문가 D	형식적인 틀을 벗어난 마을주민의 문화예술 활동 참여를 통한 예술적 경험과 소통의 장을 마련하여 문화예술활동을 더욱 활성화함
5	전문가 E	마을을 즐겁게 하고 이례적인 공간으로 탈바꿈할 수 있기 때문에 시민과 함께 융복합 공연을 자주 많이 실시해야 함

<표 24>는 “마을음악회와 문화예술 활동을 통해 마을의 문화를 어떻게 대변할 수 있나?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 마을의 이야기를 하나의 주제로 표현해서 융복합 공연 중심의 마을음악회를 통해 주민들과 문화예술 향유의 기회를 제공받아 가치가 있다고 생각한다. 전문가 B는 마을의 이야기를 담은 음악회여야 마을 주민들이 공연에 관심을 두고 능동적으로 참여할 것이고 이것이 지속되면 마을 문화로 성장할 것이다. 전문가 C는 마을의 이야기를 듣고 마을만의 특성을 살릴 수 있는 공연과 다양한 예술 장르의 융복합 공연으로 풀어낼 수 있는 기획과 추진력이 마을 문화 형성에 매우 중요하다. 전문가 D는 형식적인 틀을 벗어난 융복합 공연으로 마을 주민의 문화예술 활동 참여를 통한 예술적 경험과 소통의 장을 마련하여 마을공동체 문화예술 활동을 더욱 활성화해야 한다. 전문가 E는 마을을 즐겁게 하고 이례적인 공간으로 탈바꿈할 수 있기 때문에 시민과 함께 융복합 공연을 자주 많이 실시해야 한다.

<표 25> 마을음악회와 문화예술 활동의
 관객들에게 주는 공연 결과물(Product)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관객 A	주민들이 함께 모여 곡을 연주하거나 감상함으로써 지역 유대감이 높아짐
2	관객 B	마을에 대해 잘 알지 못했으나, 공연에 참여하며 마을에서 다양한 활동을 하고 있다는 것을 알게 되었고 마을 활동을 시작해 보고 싶다는 생각을 함
3	관객 C	어디에서, 어떻게, 어떤 사람들이 하느냐에 따라 문화를 풀이하는 방법이 달라 융복합 중심 공연을 통해 마을의 장점을 극대화할 수 있는 역할을 함
4	관객 D	융복합 공연을 통해 마을 주민들이 모이고 각자의 선호하는 예술 분야가 서로 만나 융복합 공연으로 프로그램이 되었기 때문에 마을 문화의 고유한 정체성을 강화하는 데 도움이 되었다고 생각함
5	관객 E	이웃 간 단절된 생활에서 참여하다 보니 인사하며 친화적인 분위기 구성에 도움이 되었다고 생각됨

<표 25>는 “마을음악회와 문화예술 활동의 내용이나 프로그램이 마을 문화 활성화에 어떤 역할을 하나?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 주민들이 함께 모여 곡을 연주하거나 감상함으로써 지역 유대감이 높아진다. 관객 B는 마을에 대해 잘 알지 못했으나 공연에 참여하며 마을에서 다양한 활동을 하고 있다는 것을 알게 되었고 마을 활동을 시작해 보고 싶다는 생각이 들었다. 관객 C는 어디에서, 어떻게, 어떤 사람들이 하느냐에 따라 문화를 풀이하는 방법이 달라 융복합 중심 공연을 통해 마을의 장점을 극대화할 수 있는 역할을 한다. 관객 D는 마을 주민들이 모이고 각자 선호하는 예술 분야가 서로 만나 융복합 공연으로 프로그램이 되

었기 때문에 마을 문화의 고유한 정체성을 강화하는 데 도움이 되었다. 관객 E는 이웃 간 단절된 생활에서 참여하다 보니 인사하며 친화적인 분위기 조성에 도움이 되었다.

<표 26> 마을음악회와 문화예술 활동의
 행정 공무원에게 주는 공연 결과물(Product)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행정 A	원활한 행사를 위한 예산 및 인력 등 각종 행정업무를 지원하고 주민, 대학, 행정 유관기관 등이 실무회의를 개최하여 공연 컨셉 및 프로그램 등을 개발
2	행정 B	문화예술 참여 단체들이 융합할 기회를 제공하고 다양한 사업에 참여하는 단체들이 연계할 수 있도록 네트워크를 활성화하여 서로 간에 함께 공연할 기회를 제공함
3	행정 C	타 지자체의 벤치마킹을 하기도 하고, 많은 사람의 의견을 듣기도 함. 또한 다양한 기관들과 부서들이 연계하여 프로그램 개발 내용을 기획함
4	행정 D	신규 프로그램 개발을 위한 다양한 의견 청취 방법을 모색 및 공연 내용 프로그램 만족도 빅데이터 분석을 공연의 질을 발전시켜야 함
5	행정 E	경험 있는 행정기관의 선진사례를 자료로 수집, 벤치마킹 후 공연 의도나 가치가 맞는지를 생각한 후 예산 반영이 될 수 있도록 노력함.

<표 26>은 “마을음악회와 문화예술 활동에 행정 기관은 공연의 내용과 프로그램 개발에 어떤 방식으로 기여하나?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 원활한 행사를 위한 예산 및 인력 등 각종 행정업무를 지원하고 주민, 대학, 행정 유관기관 등이 참여하여 실무회의를 개최하여 공연 컨셉 및 프로그램 등을 개발한다. 행정 B는 문화예술 참여 단체들이 융합할 기회를 제공하고 다양한 사업에 참여하는 단체들이 연계할 수 있도록 네트워크를 활성화하여 서로 간에 함께 공연할 기회를 제공한다. 행정 C는 타 지자체의 벤치마킹을 하기도 하고, 많은 사람의 의견을 듣기도 하면서 다양한 기관들과 부서들이 연계하여 프로그램 개발에 공연 내용을 기획한다. 행정 D는 신규 프로그램 개발을 위한 다양한 의견 청취 방법을 모색해 공연 내용 프로그램 만족도 빅데이터 분석을 통해 공연의 질을 발전시킨다. 행정 E는 경험 있는 행정기관의 선진사례를 가장 먼저 자료로 수집하고 벤치마킹 후 공연 의도나 가치가 맞는지를 생각한 후 예산 반영이 될 수 있도록 노력함. 일단 행정기관에서 공연이나 프로그램은 예산이 수반되어야 한다.

<표 27> 마을음악회와 문화예술 활동의
 전문가에게 주는 공연참여자(People)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	공연 주제 선정부터 마을 주민들과 전문예술인들이 만나 지속적으로 의견을 나누어 융복합 공연 중심의 마을음악회를 위한 참여자 및 관객과 자주 소통의 기회 마련
2	전문가 B	형식에 얽매인 클래식 공연보다는 융복합(미디어아트 등)을 접목했을 때 공연의 집중도나 호감, 이해력이 상승함
3	전문가 C	마을 주민이 어떤 방식으로든 참여하여 마을의 이야기라든가 직접 마을주민들이 일정 부분 참여를 하게 되면 공연을 관람하는 관람자와 함께 할 수 있는 공연이 될 것 같음

4	전문가 D	지역 주민들의 문화예술 및 체험 활동 참여가 지역 문화 활성화를 도모하고 새롭고 다양한 융복합 공연을 기획, 발굴하여 지역주민들과 꾸준히 소통하며 참여 유도
5	전문가E	융복합은 누구나 주인공인 공연이다. 하나의 장르나 예술가가 주인공이 아니고 누구나 예술가이고 주인공이다. 함께 나누는 예술은 융복합 공연뿐이다.

<표 27>은 “마을음악회와 문화예술 활동을 통해 마을 주민들과 어떤 방식으로 상호작용을 하나?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 공연 주제 선정부터 마을 주민들과 전문예술인들이 만나 지속해서 의견을 나누어 융복합 공연 중심의 마을음악회를 위한 참여자 및 관객과 자주 소통의 기회를 마련한다. 전문가 B는 형식에 얽매인 클래식 공연보다는 융복합(미디어아트 등)을 접목했을 때 공연의 집중도나 호감, 이해력이 상승한다. 전문가 C는 마을 주민이 어떤 방식으로든 참여하여 마을의 이야기라든가 직접 마을 주민들이 일정 부분 참여를 하게 되면 공연을 관람하는 관람자와 함께 할 수 있는 공연이 될 것이다. 전문가 D는 지역 주민들의 문화예술 및 체험 활동 참여가 지역 문화 활성화를 도모하고 새롭고 다양한 융복합 공연을 기획, 발굴하여 지역주민들과 꾸준히 소통하며 참여를 유도한다. 전문가 E는 하나의 장르나 예술가가 주인공이 아니고 누구나 예술가이고 주인공이면서 함께 나누는 예술은 융복합 공연뿐이다.

<표 28> 마을음악회와 문화예술 활동의
 관객에게 주는 공연참여자(People)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관객 A	관객들이 편안하게 음악회를 감상할 수 있도록 좌석과 공간이 중요
2	관객 B	주변 주택이나 아파트에 포스터를 부착하여 홍보, 네이버 동네 소식, 당근마켓 등에 홍보, 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 활용
3	관객 C	매회 연속성을 가지며 주민들과 관련된 공연을 통해 많은 이득을 느낄 수 있고, 가족 단위 참여자 및 참여가 편한 시간대인 금요일, 주말을 활용해 주민 참여 유도 필요
4	관객 D	마을 주민 간 소통을 위해 이웃 간의 유대감을 형성할 수 있도록 하여 사회적 고립을 줄이기 위해 커뮤니티션과 연결의 기회를 마련해야 함
5	관객 E	다양한 프로그램 개발로 지속적인 참여 유도 필요

<표 28>은 “마을음악회를 통해 마을 주민들의 문화예술 활동 참여를 유도하기 위해 어떤 방법이 필요하다고 생각하나?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 관객들이 편안하게 음악회를 감상할 수 있도록 좌석과 공간이 중요하다. 관객 B는 주변 주택이나 아파트에 포스터를 부착하여 홍보, 네이버 동네 소식, 당근마켓 등에 홍보, 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 활용해야 한다. 관객 C는 매회 연속성을 가지며 주민들과 관련된 공연을 통해 많은 이득을 느낄 수 있고, 가족 단위 참여자 및 참여가 편한 시간대인 금요일, 주말을 활용해 주민 참여 유도가 필요하다. 관객 D는 마을 주민 간 소통을 위해 이웃 간의 유대감을 형성할 수 있도록 하여 사회적 고립을 줄이기 위해 커뮤니티션과 연결의 기회를 마련해야 한다. 관객 E는 다양한 프로그램 개발로 지속적인 참여 유도가 필요하다.

<표 29> 마을음악회와 문화예술 활동의
 행정 공무원에게 주는 공연참여자(People)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행정 A	주민이 공연에 직접 참여하고 주체가 될 수 있도록 공연 기획부터 사전회의를 추진하여 융복합 공연 프로그램을 개발하고 주민의 분야를 할애하고 주민 홍보 부스 등을 제공하여 마을을 알릴 수 있는 공간 조성은 물론 주민 스스로 행사장 관리 등 주민의 역할과 임무 부여함
2	행정 B	마을의 역사성과 장소성을 담은 지속적인 공연 문화를 통해서 마을문화가 성장할 것임
3	행정 C	많은 홍보와 함께 다양한 주민들이 참여할 수 있도록 지원하고 주민이 주도적으로 할 수 있도록 행정은 의견을 듣고 지원함
4	행정 D	지속적인 융복합 중심 공연 예산 지원을 통하여 주민들의 참여 문화와 협력을 확장해 갈 수 있을 것임
5	행정 E	공연 참여 대상과 내용에 깊은 고민으로 주민들의 참여와 협력을 끌어내며 주민들의 관심 분야에 참여와 협력의 긍정적인 반향을 일으키는 방법으로 주민들에게 다가가야 함

<표 29>는 “행정 기관은 마을음악회를 통해 주민들의 문화예술 활동 참여 문화와 협력을 촉진하는 방법이 있나?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 주민이 공연에 직접 참여하고 주체가 될 수 있도록 공연 기획부터 사전회의를 추진하여 융복합 공연 프로그램을 개발하고 주민의 분야

를 할애하고 주민 홍보 부스 등을 제공하여 마을을 알릴 수 있는 공간 조성은 물론 주민 스스로 행사장 관리 등 주민의 역할과 임무 부여해야 한다.

행정 B는 마을의 역사성과 장소성을 담은 지속적인 공연 문화를 통해서 마을 문화가 성장할 것이다. 행정 C는 많은 홍보와 함께 다양한 주민들이 참여할 수 있도록 지원하고 주민이 주도적으로 할 수 있도록 행정은 의견을 듣고 지원해야 한다. 행정 D는 지속적인 융복합 중심 공연 예산 지원을 통하여 주민들의 참여 문화와 협력을 확장해 갈 수 있다. 행정 E는 공연 참여 대상과 내용에 깊은 고민으로 주민들의 참여와 협력을 끌어내며 주민들의 관심 분야에 참여와 협력의 긍정적인 반향을 일으키는 방법으로 주민들에게 다가가야 한다.

<표 30> 마을음악회와 문화예술 활동의
 전문가에게 주는 공연 홍보(Promotion)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	전문가 A	영상매체 플랫폼을 활용한 SNS 사전 홍보 및 결과물 제작 및 정기적 소식 업로드
2	전문가 B	다양한 세대가 어우러져 마을의 이야기를 담은 공연을 기획하여 마을 주민들과 행정이 함께 다각도로 홍보
3	전문가 C	정기적으로 그곳에 가면 공연을 볼 수 있다는 인식이 가장 큰 홍보임
4	전문가 D	일회성이 아닌 정기적인 융복합 공연으로 지역주민의 관심과 참여를 유도하는 융복합 공연 기획과 SNS 등을 활용한 상시 홍보 및 모니터링 필요
5	전문가 E	마을의 독특한 문화나 개성을 찾아 마을 공간의 역사를 만들어 주민들과 소통 후 지속적인 공연이나 페스티벌 진행

<표 30>은 “마을음악회와 문화예술 활동을 홍보하기 위해 어떤 전략이 필요하나?”에 대한 질문에 전문가들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

전문가 A는 영상매체 플랫폼을 활용한 SNS 사전 홍보 및 결과물 제작 및 정기적 소식 업로드가 필요하다. 전문가 B는 다양한 세대가 어우러져 마을의 이야기를 담은 공연을 기획하여 마을 주민들과 행정이 함께 다각도로 홍보해야 한다. 전문가 C는 정기적으로 그곳에 가면 공연을 볼 수 있다는 인식이 가장 큰 홍보다. 전문가 D는 일회성이 아닌 정기적인 융복합 공연으로 지역주민의 관심과 참여를 유도하는 융복합 공연 기획과 SNS 등을 활용한 상시 홍보 및 모니터링이 필요하다. 전문가 E는 마을의 독특한 문화나 개성을 찾아 마을 공간의 역사를 만들어 주민들과 소통 후 지속적인 공연이나 페스티벌을 진행해야 한다.

<표 31> 마을음악회와 문화예술 활동의
 관객에게 주는 공연 홍보(Promotion)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	관 객 A	다양한 문화적 경험 제공
2	관 객 B	주민들이 소통의 장을 마련하여 지역 문화 활성화를 위한 마을문화를 만들어 나가는 일에 함께 참여해야 함
3	관 객 C	이론 중심적 부분을 융복합 공연을 통해 주민 간 소통의 매개체가 되어 화합하는 데 도움이 됨
4	관 객 D	마을 브랜드는 지역 이미지, 정체성 및 가치를 알리는 중요한 수단이며, 공연은 이런 브랜드 형성에 도움을 줌. 공연을 통해 마을만의 독특한 문화적 정체성을 강조할 수 있으며, 관광산업 촉진 및 지역사회 의 연대감과 공동체 의식을 강화할 수 있고 교육과 문화교류의 플랫폼 역할을 할 수 있음
5	관 객 E	지역에 더 많은 애착심을 갖게 함

<표 31>은 “지역 문화 활성화와 마을 브랜드 형성에 마을음악회와 문화 예술 활동이 어떤 역할을 한다고 생각하나?”에 대한 질문에 관객들의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

관객 A는 다양한 문화적 경험을 제공한다. 관객 B는 주민들이 소통의 장을 마련하여 지역 문화 활성화를 위한 마을 문화를 만들어 나가는 일에 함께 참여해야 한다. 관객 C는 이론 중심적 부분을 융복합 공연을 통해 주민 간 소통의 매개체가 되어 화합하는 데 도움이 된다. 관객 D는 마을 브랜드는 지역 이미지, 정체성 및 가치를 알리는 중요한 수단이며, 공연은 이런 브랜드 형성에 도움을 주고, 공연을 통해 마을만의 독특한 문화적 정체성을 강조할 수 있으며, 관광산업 촉진 및 지역사회의 연대감과 공동체 의식을 강화할 수 있고 교육과 문화교류의 플랫폼 역할을 할 수 있다. 관객 E는 지역에 더 많은 애착심을 갖게 한다.

<표 32> 마을음악회와 문화예술 활동의
 행정 공무원에게 주는 공연홍보(Promotion)의 의미

구분	면담 참여자	면담 내용
1	행정 A	행정에서 홈페이지, 소식지, 언론 등 다양한 채널 홍보 협조 필요. 공연에 참여하는 사회적 경제, 여성단체, 마을기업, 청년 기업, 주민단체, 대학 동아리 등 함께 홍보를 협업 추진함
2	행정 B	다양한 매체 TV, 아파트, 버스 광고, 주민 간 SNS, 블로그, 홈페이지 등 네트워크 홍보
3	행정 C	언론과 더불어 다양한 홍보 및 누구나 접할 수 있는 공연으로 인식될 수 있도록 홍보
4	행정 D	자생단체 회의 및 다양한 소통 창구(인스타, 블로그, 홈페이지)를 통해 효과적 홍보
5	행정 E	공연의 대상과 공연 내용, 공연 관람층을 파악한 후 구청, 동행정복지센터 홍보 및 주민의 관심이 많은 곳에 집중하여 표적화

<표 32>는 “행정 기관은 마을음악회와 문화예술 활동을 효과적으로 홍보하기 위한 방법은 있나?”에 대한 질문에 행정의 구체적인 면담 내용은 다음과 같다.

행정 A는 행정에서 홈페이지, 소식지, 언론 등 다양한 채널 홍보 협조 필요. 공연에 참여하는 사회적 경제, 여성 단체, 마을기업, 청년 기업, 주민단체, 대학 동아리 등 함께 홍보를 협업 추진을 해야 한다. 행정 B는 다양한 매체 TV, 아파트, 버스 광고, 주민 간 SNS, 블로그, 홈페이지 등 네트워크 홍보를 해야 한다. 행정 C는 언론과 더불어 다양한 홍보 및 누구나 접할 수 있는 공연으로 인식될 수 있도록 홍보해야 한다. 행정 D는 자생 단체 회의 및 다양한 소통 창구(인스타, 블로그, 홈페이지)를 통해 효과적 홍보를 해야한다. 행정 E는 공연의 대상과 공연 내용 그리고 공연 관람층을 파악한 후 구청, 동 행정복지센터 홍보 및 주민의 관심이 많은 곳에 집중하여 목표로 해야 한다.

위의 인터뷰에서는 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적, 자기효능감, 생활 만족도의 효과에 대한 논의를 바탕으로 지역 문화 활성화를 위한 특별한 의미는 관객과 전문가가 문화예술 활동에 참여하는 것에 대한 만족도를 통해 지역적 가치와 역사적 특징을 이해하는 모습을 볼 수 있다.

IV. 연구 결과 및 해석

1. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이

본 연구에서 사용된 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이는 어떠한가를 알아보기 위하여 평균과 표준편차, 왜도, 첨도를 분석하였으며, 결과는 다음 <표 33>과 같다.

<표 33> 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 일반적인 경향

변수		최소값	최대값	평균	표준편차	왜도	첨도
참여동기		1.000	4.000	1.784	.702	.854	.340
예술적 자기효능감		1.000	4.000	2.110	.620	.253	-.111
생활 만족도	만족도	1.000	4.000	1.872	.724	.607	-.001
	재관람 의도	1.000	4.000	1.736	.733	.856	.268
	전체	1.000	4.000	1.803	.693	.717	.032
관객 만족도	오락적	1.000	4.000	1.753	.705	.872	.624
	교육적	1.000	4.000	1.770	.684	.730	.465
	일탈적	1.000	4.000	1.822	.737	.805	.472
	심미적	1.000	4.000	1.784	.679	.717	.349
전체		1.000	4.000	1.782	.652	.784	.567
전문가 만족도	현장성	1.000	4.000	1.832	.807	.891	.413
	상호 작용성	1.000	4.000	1.871	.742	.856	1.037
	효율성	1.000	4.000	1.800	.722	1.051	1.794
	전체	1.000	4.000	1.835	.725	1.037	1.504

<표 33>에 제시된 바와 같이 마을음악회 참여 동기의 점수 범위는 1.000 점에서 4.000 점으로, 평균은 1.784, 표준편차는 .702로 나타났다.

예술적 효능감의 점수 범위는 1.000 점에서 4.000 점으로, 평균은 2.110, 표준편차는 .620으로 나타났다. 생활 만족도의 전체 점수는 1.000 점에서 4.000 점으로 나타났으며 평균은 1.803, 표준편차는 .693으로 나타났다.

생활 만족도의 하위 요인인 만족도의 평균은 1.872, 표준편차는 .724, 재관람 의도의 평균은 1.736, 표준편차는 .733으로 나타났다.

관객 만족도의 전체 점수는 1.000 점에서 4.000 점으로 나타났으며 평균은 1.782, 표준편차는 .652으로 나타났다. 관객 만족도의 하위 요인인 오락적인 평균은 1.753, 표준편차는 .705, 교육적인 평균은 1.770, 표준편차는 .684, 일탈적인 평균은 1.822, 표준편차는 .737, 심미적인 평균은 1.784, 표준편차는 .679로 나타났다. 전문가 만족도의 전체 점수는 1.000 점에서 4.000 점으로 나타났으며 평균은 1.835, 표준편차는 .725로 나타났다.

전문가 만족도의 하위요인인 현장성의 평균은 1.832, 표준편차는 .807, 상호 작용성의 평균은 1.871, 표준편차는 .742, 효율성의 평균은 1.800, 표준편차는 .722로 나타났다. 또한 각 변인의 왜도와 첨도를 확인하여 정규성 가정 여부를 판단하였다. 왜도 값이 ± 3 미만이고 첨도 값이 ± 10 미만이면 정규분포에 근사한 것으로 간주된다.²⁸⁾ 모든 변수의 왜도와 첨도 값이 기준치 이하로 나타났으므로 정규성을 충족한다고 판단하였다.

본 연구에서 사용된 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이를 분석한 결과는 다음 <표 34>과 같다.

28) Byrne, B. M(2016). Testing for multivariate normality in the presence of missing data: A comparison of two procedures. *Psychological Methods*, 21(4), 541-560.

<표 34> 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이

내 용	구 분	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>
참여동기	관객	257	1.763	.693	-1.066
	전문가	70	1.863	.734	
예술적 자기효능감	관객	257	2.167	.611	3.185**
	전문가	70	1.904	.615	
만족도	관객	257	1.858	.714	-.650
	전문가	70	1.921	.762	
재관람 의도	관객	257	1.743	.728	.364
	전문가	70	1.707	.755	
생활 만족도	관객	257	1.801	.687	-.146
	전문가	70	1.814	.722	
계		327			

<표 34>에 제시된 바와 같이 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 만족도, 재관람 의도, 생활 만족도에 대해 관객과 전문가 간의 차이를 *t* 검증을 실시한 결과, 예술적 자기효능감($t=3.185$, $p<.01$) 항목에서 관객($M=2.167$, $SD=.611$)이 전문가($M=1.904$, $SD=.615$)보다 높게 인식하였고 집단 간 유의미한 차이가 나타났다.

그 외 다른 항목에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다. 즉, 예술적 자기효능감이 높은 관객들의 만족도가 더 높게 나타나 지역 문화예술 활성화를 위해 마을음악회를 기획할 때 예술적 자기효능감을 높이는 노력이 더욱 중요함을 시사한다.

2. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도 간의 상관관계

1) 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객 만족도 간의 상관관계

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객 만족도의 변인 간 상관관계를 파악하기 위해 Pearson의 적률 상관계수를 분석한 결과는 <표 35>와 같다.

<표 35> 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객 만족도 간의 상관관계

<표 35>에 제시된 바와 같이 참여 동기는 관객 만족도($r=.655, p<.01$)와

연구변인	참여동기	예술적 자기효능감	만족도	재관람 의도	생활 만족도	오락적	교육적	일탈적	심미적	관객 만족도
참여동기	1									
예술적 자기효능감	.416**	1								
만족도	.662**	.401**	1							
재관람 의도	.632**	.434**	.815**	1						
생활 만족도	.679**	.439**	.952**	.953**	1					
오락적	.610**	.419**	.778**	.823**	.841**	1				
교육적	.653**	.406**	.773**	.803**	.828**	.828**	1			

연구변인	참여동기	예술적 자기효능감	만족도	재관람 의도	생활 만족도	오락적	교육적	일탈적	심미적	관객 만족도
일탈적	.563**	.360**	.724**	.749**	.773**	.748**	.836**	1		
심미적	.614**	.397**	.750**	.755**	.790**	.824**	.857**	.840**	1	
관객 만족도	.655**	.424**	.812**	.841**	.868**	.913**	.945**	.922**	.944**	1

** $p < .01$

유의한 정적 상관관계가 나타났고, 관객 만족도의 오락적($r=.610, p<.01$), 교육적($r=.653, p<.01$), 일탈적($r=.563, p<.01$), 심미적($r=.614, p<.01$) 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

예술적 자기효능감은 관객 만족도($r=.424, p<.01$)와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 관객 만족도의 오락적($r=.419, p<.01$), 교육적($r=.406, p<.01$), 일탈적($r=.360, p<.01$), 심미적($r=.397, p<.01$) 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

생활 만족도는 관객 만족도($r=.868, p<.01$)와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 관객 만족도의 오락적($r=.841, p<.01$), 교육적($r=.828, p<.01$), 일탈적($r=.773, p<.01$), 심미적($r=.790, p<.01$) 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

2) 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 전문가 만족도 간의 상관관계

마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도 및 전문가 만족도의 변인 간 상관관계를 파악하기 위해 Pearson의 적률 상관계수를 분석한 결과는 <표 36>과 같다.

<표 36> 마을음악회를 통한 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 전문가 만족도 간의 상관관계

연구변인	참여동기	예술적 자기효능감	만족도	재관람 의도	생활 만족도	현장성	상호 작용성	효율성	전문가 만족도
참여동기	1								
예술적 자기효능감	.538**	1							
만족도	.735**	.460**	1						
재관람 의도	.733**	.472**	.811**	1					
생활 만족도	.772**	.490**	.952**	.951**	1				
현장성	.588**	.241*	.738**	.704**	.758**	1			
상호 작용성	.583**	.270*	.741**	.664**	.739**	.894**	1		
효율성	.557**	.249*	.692**	.670**	.716**	.863**	.865**	1	
전문가 만족도	.602**	.264*	.757**	.711**	.771**	.963**	.960**	.948**	1

* $p < .05$, ** $p < .01$

<표 36>에 제시된 바와 같이 참여 동기는 전문가 만족도($r=.602$, $p<.01$)와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 전문가 만족도의 현장성($r=.588$ *, $p<.01$), 상호 작용성($r=.583$, $p<.01$), 효율성($r=.557$, $p<.01$) 만족도와의 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

예술적 자기효능감은 전문가 만족도($r=.264$, $p<.05$)와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 현장성($r=.241$, $p<.05$), 상호 작용성($r=.270$, $p<.05$), 효율성($r=.249$, $p<.05$) 만족도와의 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

생활 만족도는 전문가 만족도($r=.771$, $p<.01$)와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 전문가 만족도의 현장성($r=.758$, $p<.01$), 상호 작용성($r=.739$, $p<.01$), 효율성($r=.716$, $p<.01$) 만족도와의 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

3. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 회귀분석을 실시하였다.

1) 마을음악회와 문화예술 활동의 참여동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객 만족도에 미치는 영향

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객 만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해서 회귀분석을 실시하였다. 회귀분석을 실시하기 전, 독립변인 간의 다중공선성과 자기상관을 검증한 결과, 분산 팽창지수(VIF) 값은 10보다 적게(1.279~1.965) 나타났으며 공차 한계는 .10보다 크고(.509~.782) Durbin-Watson 값은 1.729로 나타나 다중공선성 및 자기상관은 문제는 없는 것으로 확인되었다. 회귀분석을 실시한 결과는 다음 <표 37>과 같다.

<표 37> 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객 만족도에 미치는 영향

종속변인	독립변수	B	S.E.	β	t	R ²	F
관객 만족도	(상수)	.184	.078		2.349*	.762	269.959***
	참여동기	.106	.040	.113	2.653**		
	예술적 자기효능감	.040	.037	.037	1.076		
	생활만족도	.736	.041	.775	18.020***		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 37>에 제시된 바와 같이 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 관객 만족도 전체에 미치는 영향에 대해 살펴보면, 설명력은 76.2%($R^2=.762$)로 나타났다.

회귀식의 통계적 유의성을 검증하기 위한 F 값은 269.959이고, 유의확률은 .001로 회귀식은 유의한 것으로 나타났다.

각 요인에 대한 유의성을 판단하는 t 값의 유의도에 의해 참여 동기($\beta=.113, p<.01$), 생활 만족도($\beta=.775, p<.001$) 변수는 관객 만족도 전체에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

그러나 예술적 자기효능감은 관객의 만족도에는 어떤 영향을 미치지 못하였다. 마을음악회에 대한 참여 동기와 생활 만족도가 높아지면 관객 만족도 전체도 높아질 것으로 예측할 수 있다.

2) 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 전문가 만족도에 미치는 영향

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 전문가 만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해서 회귀분석을 실시하였다. 회귀분석을 실시하기 전, 독립변인 간의 다중공선성과 자기상관을 검증한 결과, 분산 팽창지수(VIF) 값은 10보다 적게(1.436~2.697) 나타났다.

공차 한계는 .10보다 크고(.371~.697) Durbin-Watson 값은 2.232로 나타나 다중공선성 및 자기상관은 문제는 없는 것으로 확인되었다.

회귀분석을 실시한 결과는 다음의 <표 38>과 같다.

<표 38> 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 전문가 만족도에 미치는 영향

종속변인	독립변수	B	S.E.	β	t	R ²	F
	(상수)	.619	.192		3.229**		
전문가 만족도	참여동기	.082	.124	.083	.663	.614	35.042***
	예술적 자기효능감	-.196	.108	-.167	-1.820		
	생활만족도	.792	.122	.789	6.500***		

** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 38>에 제시된 바와 같이 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 전문가 만족도 전체에 미치는 영향에 대해 살펴보면, 설명력은 61.4%($R^2 = .614$)로 나타났으며 회귀식의 통계적 유의성을 검증하기 위한 F 값은 35.042이고, 유의확률은 .001로 회귀식은 유의한 것으로 나타났다. 각 요인들에 대한 유의성을 판단하는 t 값의 유의도에 의해 생활 만족도($\beta = .789$, $p < .001$) 변수는 전문가 만족도 전체에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 마을음악회에 대한 생활 만족도가 높아지면 전문가 만족도 전체도 높아질 것으로 예측할 수 있다.

4. 인터뷰 결과 및 해석

본 연구의 주제인 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과를 기반으로, 질적 연구에서는 마케팅 믹스의 4P(Place, Product, People, Promotion)의 중심으로 인터뷰를 진행하여, 마을음악회와 문화예술 활동을 통한 지역 문화 활성화 방안에 대한 참여자들의 의견을 인터뷰를 통해 다음과 같이 정리해 보았다. 먼저 전문가들의 참여 동기를 면담한 내용의 결론을 정리해 보면, 융복합 공연 중심의 마을음악회

를 통해 지역 문화 브랜드 활성화 및 주민의 문화예술 향유를 위한 다양한 장르의 예술을 시민들에 예술적 가치를 경험하게 하고 지역의 새로운 메시지를 전달할 수 있으므로 참여했다고 하였다. 관객의 참여 동기를 면담한 내용의 결론을 정리해 보면, 공연장 근처를 지나다가 융복합 공연 안내 현수막을 보고 참여했거나, 리허설하는 음악 소리가 들려서 참여했고, 주변 지인의 권유로 참여했다고 하였다. 전문가들의 예술적 자기효능감을 면담한 내용의 결론을 정리해 보면, 야외 공연장에서 관객과 교감하며 자연과 어울리는 무대에서 마을의 역사성을 담은 융복합 공연을 하게 되어 정서적, 심미적 도움 및 아이디어 구성요소 도출에도 긍정적인 영향을 미치며 예술적 자기효능감을 고양했다고 하였다. 관객의 예술적 효능감을 면담한 내용의 결론을 정리해 보면, 융복합 공연을 통해 마을합창단 활동으로 예술적 경험도 하고, 다양한 예술을 보고 듣고 체험하면서 작은 참여이지만 예술적 이해의 폭을 넓힐 기회를 통해 자신감도 생기고, 예술적 자기효능감이 향상되었다고 하였다. 전문가들의 생활 만족도를 면담한 내용의 결론을 정리해 보면, 융복합 공연을 통해 주민들과 예술가가 소통할 수 있는 계기가 되어 지역 사회 공동체의 역할과 조화의 중요성을 깨닫게 되었으며 근접한 거리에서 마을의 이야기를 스토리텔링 하여 현장감 있는 공연을 다양한 관객들과 함께 즐기며 문화예술의 다양성을 누리니 삶의 질과 만족도가 상당하다고 하였다. 관객들의 생활 만족도를 면담한 내용의 결론을 정리해 보면, 융복합 공연을 관람하면서 일상에서 오는 긴장감 및 스트레스가 해소되며 치유되는 느낌을 받았고 마을의 이야기와 연계된 공연 내용이 쉽게 이해되고 만족스러웠다고 하였다. 다음은 마케팅 요소로 쓰이는 4P 요인으로 관객과 전문가의 면담 내용에 대한 결론을 정리해 보면 다음과 같다.

공연 장소(Place)는 유동 인구가 많거나 주민들이 찾아오기 쉽도록 접근성이 매우 중요하며, 지역적 장소적 특색이 있어 주민들이 공감대를 형성할 수 있으며, 누구나 참여할 수 있는 오픈된 공간이면 좋겠다고 하였다.

공연 결과물(Product)의 의미는 이례적인 공간에서 마을의 이야기를 담은 융복합 공연을 진행하여 지역 주민들과 문화예술로 소통하며 예술적 경험

을 통해 능동적 참여를 유도하며 마을 문화의 고유한 정체성을 강화하는데 도움을 주면서, 융복합 공연이 지속되면 지역 유대감이 높아지면서 마을의 장점을 극대화하여 마을 문화 형성에 기여하며 지역브랜드로 성장 및 활성화될 것이라고 하였다.

공연 참여자(People)는 공연 주제 선정부터 마을 주민들과 전문 예술인들이 지속적인 의견을 나누며, 매회 연속성을 가진 다양한 프로그램을 개발하여 주민들의 지속적인 참여 유도를 통해 지역 주민들의 문화예술 및 체험 활동 참여가 지역 문화 활성화를 도모한다는 생각으로 누구나 예술가이고 공연의 주인공으로 함께 참여해야 한다고 하였다.

공연 홍보(Promotion)는 정기적으로 그곳에 가면 공연을 볼 수 있다는 인식이 가장 큰 홍보이며 다양한 세대가 어우러져 마을의 이야기를 담은 공연을 기획하여 영상매체 플랫폼을 활용한 SNS 사전 홍보 및 결과물 제작 및 정기적 소식 업로드와 공연 사후 모니터링과 행정 홈페이지 및 주민이 관심이 많은 곳에 집중적으로 홍보해야 한다고 하였다.

V. 결론 및 제언

이 연구는 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기와 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과 및 지역 문화 활성화를 위한 방안을 알아보고자, G광역시 북구 마을 만들기 지원센터와 도시재생지원센터의 도움을 받아 2021년부터 2023년까지 진행된 융복합 공연에 참여한 일반 주민 총 327명에 대한 설문을 실시하여 자료를 수집하였다. 이 가운데 성실하게 응답한 15명(관객 5명, 전문가 5명, 행정공무원 5명)의 인터뷰를 통한 내용 자료를 분석하였다. 연구 결과를 논의하면 다음과 같다.

1. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가의 만족도의 차이

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이를 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 만족도, 재관람 의도, 생활 만족도에 대해 관객과 전문가 간의 차이를 검증한 결과, 예술적 자기 효능감 항목에서 관객이 전문가보다 높게 인식하였고, 집단 간 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 예술적 자기효능감이 높은 관객들의 만족도가 더 높게 나타나 직업적으로 문화예술 활동을 접근할 수 밖에 없는 전문가들은 예술적 자기효능감에 대한 만족도가 관객들 보다는 좀 더 냉정한 잣대로 설문에 응함을 알 수 있으며, 전문가들이 예술적 자기효능감에 대한 만족도가 높아질 수 있도록 마을음악회를 기획할 때 공연 전반에 대한 제반 시설들의 환경이 개선되어야 한다는 중요함을 시사한다.

이 연구 결과와 선행연구 결과의 유사한 관련성을 논의하면 다음과 같다.

Fiske, H. E., Schlenker, B. R, Norton, M. I., & Alexander, P. M(2020)의 선행연구에서는 “문화적 잡식성 이론”을 개발하여 문화적 잡식성이 있는 사람으로 자기를 인식하는 것이 문화적 참여와 예술적 자기효능감의 긍정적인 영향을 미친다고 주장하며 예술 활동에 대한 열정과 호기심은 예술적 창의성과 자기효능감을 강화한다고 하며 예술적 관심과 동기를 높이는 데 도움이 되는 문화예술 활동이 개인의 행복과 예술적 자기 효능감 및 문화적 참여도 높인다고 하였다. 김혜숙(2009)은 예술 활동이 자아존중감과 자기 탄력성에 어떤 영향을 미치는지에 대한 선행연구를 통해 예술 활동이 개인의 자아실현 및 자기효능감 강화의 긍정적인 영향을 미친다는 것을 보여주었다. 조민화(2015)는 예술 활동이 청소년의 자아존중감에 어떤 영향을 미치는지에 대해 조사한 연구에서 예술 활동이 청소년의 자아존중감 향상과 긍정적인 사회적 관계 형성에 기여할 수 있다고 하였다.

차경호(2010)는 예술 활동이 성인의 자기효능감과 사회적 통합에 유리한 영향을 미친다는 연구 결과를 도출했다.

2. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가의 만족도 간의 상관관계

먼저, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도 간의 상관관계를 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도, 관객과 전문가 만족도 간의 상관관계에서는, 참여 동기는 관객 만족도와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 관객 만족도의 오락적, 교육적, 일탈적, 심미적 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다. 예술적 자기효능

감은 관객 만족도와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 관객 만족도의 오락적, 교육적, 일탈적, 심미적 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

생활 만족도는 관객 만족도와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 관객 만족도의 오락적, 교육적, 일탈적, 심미적 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다. 또한, 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도 및 전문가 만족도 간의 상관관계를 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

참여 동기는 전문가 만족도와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 전문가 만족도의 현장성, 상호 작용성, 효율성 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다. 예술적 자기효능감은 전문가 만족도와 유의한 정적 상관관계가 나타났고, 전문가 만족도의 현장성, 상호 작용성, 효율성 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다. 생활 만족도는 전문가 만족도의 현장성, 상호 작용성, 효율성 만족도와도 유의한 정적 상관관계가 나타났다.

이 연구 결과와 선행연구 결과의 유사한 관련성을 논의하면 다음과 같다.

Edward Deci와 Richard Ryan이 제안한 인지평가 이론(Cognitive Evaluation Theory)에서 언급하는 참여 동기는, 개인의 자율성, 적절한 동기 부여 및 경험된 경쟁의 수준과 관련이 있다고 주장하였다. 이론은 내적 동기와 외적 동기의 구분을 중요시하며, 참여의 동기는 다양한 요소들 간의 상호작용에 의해 영향을 받는다고 말한다. Oliver, R. L.(1980)의 “기대-만족 이론”은 개인이 특정 제품이나 서비스에서 얻은 만족도를 개인의 기대와 비교하여 평가한다는 가정에 기반을 둔다. 이 이론은 기대한 만족도와 실제 경험한 만족도 간의 차이를 기여도와 함께 고려하여 개인의 생활 만족도를 측정하였다.

Triandis, H. C.(2001)의 “문화 비교 이론”은 개인 삶의 만족도가 해당하는 문화와의 비교와 관련이 있다고 주장하며, 개인의 가치관, 사회적 비교, 그리고 현실에 대한 관찰 등이 개인의 생활 만족도에 영향을 미친다고 보며, 문화 비교 이론을 통해 사회 및 문화적 요인을 고려하여 생활 만족도를 분석했다. 강영철, 주영숙, 최소영(2013)의 연구에서는 사회적 자본이 삶의

질과 어떤 관계를 맺고 있는지 조사하여, 대대적 관계의 매개효과를 검증하기 위해 조부모의 지원, 부모의 지원, 자녀의 지원 등을 고려한 분석을 수행하였으며, 사회적 자본이 삶의 질의 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 얻었다. 황호원(2015)은 대학생의 임직원 변압기 인식도와 삶의 만족도 사이의 관계를 분석하여, 다중 집단 잠재 성장 모형을 적용하여 인식도와 만족도의 상관관계를 밝혔으며, 자기효능감과 긍정적 자아개념이 삶의 만족도에 영향을 미친다는 결과를 도출했다. 김영미(2016)의 선행연구에서는 성인의 사회경제적 지위와 삶의 만족도 사이의 관계를 성별을 고려하여 분석하여, 소득, 교육, 직업 등의 변수를 고려하여 사회경제적 지위와 삶의 만족도 상관관계를 조사한 결과, 경제적 요인이 삶의 만족도에 유의한 영향을 미친다는 것을 밝혔다. Seligman, M. E.(2002)의 “긍정적 심리학 이론 (Positive Psychology Theory)”은 개인의 감정적, 인지적, 사회적 우월감 및 성장 과정을 연구하여 개인 삶의 만족도를 향상하려는 방법을 제시하며, 문화예술 활동은 개인의 긍정적 경험과 감정, 참여 의사를 촉진함으로써 개인 삶의 만족도를 높일 수 있다고 했다.

3. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향을 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

마을음악회와 문화예술 활동의 참여동기, 예술적 자기 효능감, 생활 만족도가 관객 만족도 전체에 미치는 영향에 대해 살펴보면, 참여동기, 생활 만족도는 관객 만족도 전체에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 마을음악회와 문화예술 활동에 대한 참여 동기와 생활 만족도가 높아지면 관객 만

족도 전체도 높아질 것으로 예측할 수 있다.

또한 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 전문가 만족도에 미치는 영향을 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기 효능감, 생활 만족도가 전문가 만족도 전체에 미치는 영향에 대해 살펴보면, 생활 만족도는 전문가 만족도 전체에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 마을음악회와 문화예술 활동의 생활 만족도가 높아지면 전문가 만족도 전체도 높아질 것으로 예측할 수 있다.

이 연구 결과와 선행연구 결과의 유사한 관련성을 논의하면 다음과 같다.

Putnam, R. D. (2001)의 “사회적 자본 이론(Social Capital Theory)”은 사회적인 관계망과 상호 의존성이 개인 삶의 만족도에 영향을 미치며, 문화예술 활동은 사회적 관계망을 형성하고 강화해 사회적 자본을 증진할 수 있으며, 이는 개인의 생활 만족도를 향상하는 요인으로 작용할 수 있다고 하였다. Deci, E. L. & Ryan, R. M. (2000)은 “유능성 이론(Agency Theory)”은 개인의 활동 선택과 개인의 능력 감각이 개인의 만족도에 영향을 미치며, 문화예술 활동은 개인의 참여와 창조성을 촉진하고 자아실현에 기여함으로써 개인의 유능성을 강화할 수 있으며, 이는 개인의 생활 만족도 향상에 연결될 수 있다고 했다.

4. 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 효과에서 나타나는 특별한 의미

마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도의 효과에서 나타나는 특별한 의미를 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

먼저 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 자아효능감 그리고 생활 만족도를 기반으로 마을음악회가 활성화될 수 있는 내용을 위해 마케팅 믹스의 4P(Place, Product, People, Promotion)의 중심으로 인터뷰 내용을 정리해 보았다.

관객의 참여 동기에 대한 특별한 의미는, 공연장 근처를 지나다가 융복합 공연 안내 현수막을 보고 참여했거나, 리허설하는 음악 소리가 들려서 참여했고, 주변 지인의 권유로 참여했다고 하였다. 전문가들의 참여 동기에 대한 특별한 의미는, 마을음악회와 문화예술 활동을 통해 지역 문화 브랜드 활성화 및 주민의 문화예술 향유를 위한 다양한 장르의 예술을 시민들에 예술적 가치를 경험하게 하고 지역의 새로운 메시지를 전달할 수 있으므로 참여하였다고 하였다.

관객의 예술적 효능감에 대한 특별한 의미는, 마을음악회와 문화예술 활동을 통해 마을합창단 활동으로 예술적 경험도 하고, 다양한 예술을 보고 듣고 체험하면서 작은 참여이지만 예술적 이해의 폭을 넓힐 기회를 통해 자신감도 생기고, 예술적 자기효능감이 향상되었다고 하였다. 전문가들의 예술적 자기효능감에 대한 특별한 의미는, 야외 공연장에서 관객과 교감하며 자연과 어울리는 무대에서 마을의 역사성을 담은 마을음악회에서 문화예술 활동을 하게 되어 정서적, 심미적 도움 및 아이디어 구성요소 도출에도 긍정적인 영향을 미치며 예술적 자기효능감을 고양했다고 하였다.

관객들의 생활 만족도에 대한 특별한 의미는, 마을음악회와 문화예술 활동을 관람하면서 일상에서 오는 긴장감 및 스트레스가 해소되며 치유되는 느낌을 받았고 마을의 이야기와 연계된 공연 내용이 쉽게 이해되고 만족스러웠다고 하였다. 전문가들의 생활 만족도에 대한 특별한 의미는, 마을음악회와 문화예술 활동을 통해 주민들과 예술가가 소통할 수 있는 계기가 되어 지역 사회 공동체의 역할과 조화의 중요성을 깨닫게 되었으며 근접한 거리에서 마을의 이야기를 스토리텔링 하여 현장감 있는 공연을 다양한 관객들과 함께 즐기며 문화예술의 다양성을 누리니 삶의 질과 만족도가 상당하다고 하였다.

또한, 마케팅 요소로 쓰이는 4P 요인으로 살펴본 지역 문화예술 활성화 방안 연구를 위한 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도에 나타나는 특별한 의미를 검증한 연구의 결과를 논의하면 다음과 같다.

공연 장소(Place)의 특별한 의미는, 유동 인구가 많거나 주민들이 찾아오기 쉽도록 접근성이 매우 중요하며, 지역적 장소적 특색이 있어 주민들이 공감대를 형성할 수 있으며, 누구나 참여할 수 있는 열린 공간이면 좋겠다고 하였다.

공연 결과물(Product)의 특별한 의미는, 이례적인 공간에서 마을의 이야기를 담은 융복합 공연을 진행하여 지역 주민들과 문화예술로 소통하며 예술적 경험을 통해 능동적 참여를 유도하며 마을 문화의 고유한 정체성을 강화하는 데 도움을 주면서, 융복합 공연이 지속되면 지역 유대감이 높아지면서 마을의 장점을 극대화하여 마을 문화 형성에 기여하며 지역브랜드로 성장 및 활성화될 것이라고 하였다.

공연 참여자(People)의 특별한 의미는, 공연 주제 선정부터 마을 주민들과 전문 예술인들이 지속적인 의견을 나누며, 매회 연속성을 가진 다양한 프로그램을 개발하여 주민들의 지속적인 참여 유도를 통해 지역 주민들의 문화예술 및 체험활동 참여가 지역 문화 활성화를 도모한다는 생각으로 누구나 예술가이고 공연의 주인공으로 함께 참여해야 한다고 하였다.

공연 홍보(Promotion)의 특별한 의미는, 정기적으로 그곳에 가면 공연을 볼 수 있다는 인식이 가장 큰 홍보이며 다양한 세대가 어우러져 마을의 이야기를 담은 공연을 기획하여 영상매체 플랫폼을 활용한 SNS 사전 홍보 및 결과물 제작 및 정기적 소식 업로드와 공연 사후 모니터링과 행정 홈페이지 및 주민이 관심이 많은 곳에 집중적으로 홍보해야 한다고 하였다.

본 연구는 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도의 관계가 지역 문화예술 활성화에 미치는 영향을 융복합 공연 사례를 중심으로 연구하여 검증하였다. 이러한 결과에 기초하여 이론적 및 실제적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 지역 문화예술 활성화 방안을 위한 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도에 따른 관객과 전문가 만족도의 차이는 예술적 자기 효능감 항목에서 관객이 전문가보다 높게 인식하였고, 집단 간 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 예술적 자기효능감이 높은 관객들의 만족도가 더 높게 나타나 전문가들은 지역 문화예술 활성화를 위해 마을음악회를 기획할 때 예술적 자기효능감을 높이는 노력이 더욱 중요함을 시사한다. 일반적인 음악회에서는 관객은 전문예술가의 공연을 감상하고 예술 작품을 소비하는 역할을 하지만, 마을음악회에서는 관객들이 직접 참여하고 창조적으로 활동하는 공간이 제공되기 때문에 예술적인 자기효능감이 높다. 관객들이 자신의 창작 능력을 발휘하고 지역민과 공유함으로써 자신이 예술적으로 능력 있는 존재임을 느끼는 것이다. 반면, 전문가는 마을음악회에서 공연자의 역할을 맡고 한정된 인원으로 자신의 업무를 수행해야 한다. 그래서 자신의 예술적 기술을 발휘하고 수시로 평가와 인정을 받는 기회를 얻을 수 있다. 전문가들이 예술적인 자기효능감이 관객보다 높아 지려면 창작 환경에 대한 다양한 제반 시설들이 개선되어 전문가들의 예술적 업적과 성과를 인정받는 시스템이 현실화하여, 더욱 많은 공연의 기회를 통해 창작의 성과를 거두며 자존감 및 자신감을 향상할 수 있는 제도적 마련이 필요하다.

둘째, 지역 문화예술 활성화 방안을 위한 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도, 관객과 전문가 만족도 간의 관계는 모두 유의한 정적 상관관계가 나타났다. 즉, 마을음악회의 참여 동기, 예술적 자기효능감, 생활 만족도 등이 관객과 전문가의 만족도와 관련이 있다는 것으로, 인터뷰 진술 내용에서 알 수 있듯이, 전문가들의 참여 동기는 지역 문화 브랜드 활성화 및 지역민의 문화예술 향유를 다양한 예술 장르의 결합을 통해 시민들에게 예술적 가치 경험 및 새로운 메시지를 전달하며, 다양한 공동체 및 세대와 연계할 수 있는 문화적 교류를 통해 사회적 향상을 위해 참여한 것이며, 관객들은 리허설에서 들리는 음악 소리에 대한 관심으로 참여하게 되었고, 홍보 현수막을 보고 왔다가 다양한 공연을 복합

적으로 경험할 수 있어서 참여했다.

이와 같이 참여 동기는 지역 문화예술 활성화에 대한 자발적 참여 성향을 높일 수 있는 상호작용을 한다는 것을 알 수 있다. 마을음악회에서 보여주는 융복합 공연을 통한 예술과 문화적인 경험은 자발적인 참여와 의미 있는 문화예술 활동에 대한 높은 습득과 만족감으로, 관객과 전문가의 자신감을 높이고 만족도도 높인다. 전문가들이 융복합 공연 중심의 마을음악회에 참여하여 다양한 예술적 경험을 관객들과 공유함으로써 예술적 소통을 통한 활발한 문화적 교류를 하기 위해서는 지속 가능한 마을음악회가 정기적으로 개최되어야 하며, 그러기 위해서는 행정의 관심과 자본 조성의 계기를 마련해야 할 것이다.

셋째, 지역 문화예술 활성화 방안을 위한 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도가 관객과 전문가 만족도에 미치는 영향은 전체에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 마을음악회에 대한 참여 동기와 생활 만족도가 높아지면 관객 만족도 전체도 높아지며, 마을음악회에 대한 생활 만족도가 높아지면 전문가 만족도 전체도 높아진다. 융복합 중심의 마을음악회 참여자들의 동기는 다양하다. 예술적 재능을 발휘하거나 표현할 기회를 찾아 참여하거나 지역 문화예술 활성화에 기여하고 싶은 사회적인 가치를 실현하기 위해 참여하거나 마을에서 공동체 정신을 기반으로 마을의 역사적 사실을 스토리텔링 하여 문화예술을 승화하며 기념하고자 참여하는 등 이러한 참여 동기는 관객과 전문가의 만족도를 높이며 유의한 영향을 미친다. 또한 마을음악회에서 전문가와 마을 주민들이 자신들의 예술적 능력과 표현을 할 기회를 제공받으며 각자의 예술적인 활동을 자신 있게 수행할 수 있는 자신감을 통해 예술적 자기효능감이 높았다. 예술적 자기효능감이 높은 사람들은 융복합 공연에 적극적으로 참여하면서 관객과 전문가들의 만족도를 높이는 데 유의한 영향을 미친다.

융복합 중심의 마을음악회를 마을 내에서 장소적 의미가 있는 곳, 접근성이 좋아 마을 주민들의 참여를 유도할 수 있는 곳에서 다양한 문화예술에 대한 새로운 경험을 통한 즐거움과 의미를 더한 융복합 공연이 관객과 전

문가들의 생활 만족도를 향상하며 마을음악회를 통해 가치 있는 문화적 소통을 지속해서 공유해야 지역 문화예술 활성화에 영향을 미칠 것이다.

넷째, 지역 문화예술 활성화 방안을 위한 마을음악회와 문화예술 활동의 참여 동기, 예술적 자기효능감 및 생활 만족도에 나타나는 특별한 의미는 다음과 같다.

공연 장소(Place)는, 유동 인구가 많거나 주민들이 찾아오기 쉽도록 접근성이 매우 중요하며, 지역적 장소적 특색이 있어 주민들이 공감대를 형성할 수 있으며, 누구나 참여할 수 있는 열린 공간이 좋다.

공연 결과물(Product)은, 이례적인 공간에서 마을의 이야기를 담은 융복합 공연을 진행하여 지역 주민들과 문화예술로 소통하며 예술적 경험을 통해 능동적 참여를 유도하며 마을 문화의 고유한 정체성을 강화하는 데 도움을 주면서, 융복합 공연이 지속되면 지역 유대감이 높아지면서 마을의 장점을 극대화하여 마을 문화 형성에 기여하며 지역브랜드로 성장 및 활성화 될 것이다.

공연 참여자(People)는, 공연 주제 선정부터 마을 주민들과 전문 예술인들이 지속적인 의견을 나누며, 매회 연속성을 가진 다양한 프로그램을 개발하여 주민들의 지속적인 참여 유도를 통해 지역 주민들의 문화예술 및 체험활동 참여가 지역 문화 활성화를 도모한다는 생각으로 누구나 예술가이고 공연의 주인공으로 함께 참여해야 한다.

공연 홍보(Promotion)는, 정기적으로 그곳에 가면 공연을 볼 수 있다는 인식이 가장 큰 홍보이며 다양한 세대가 어우러져 마을의 이야기를 담은 공연을 기획하여 영상매체 플랫폼을 활용한 SNS 사전 홍보 및 결과물 제작 및 정기적 소식 업로드와 공연 사후 모니터링과 행정 홈페이지 및 주민이 관심이 많은 곳에 집중적으로 홍보해야 한다.

이상과 같이 이 연구의 결과가 가진 의의를 바탕으로 지역 문화예술 활성화를 위한 다음과 같은 방안을 제시하고자 한다.

첫째, 문화 및 지역 사회 발전을 위한 협력 네트워크를 구축해야 한다. 이태주(2014)²⁹⁾는 문화는 개발협력을 위해 항상 고려해야할 가치규범이라

고 하였다. 본 논문에서도 마을음악회가 주민의 삶에 영향을 미치는 것은 문화예술의 융복합 프로그램이었음을 알 수 있다. 따라서 지역 문화예술을 활성화하기 위해서는 다양한 분야의 전문가 및 지역사회와의 사회적 결속이 필요하다. 지역 내 문화예술을 촉진하기 위해서는 예술가, 문화예술 단체, 문화 관련 기관, 지자체와 공공기관 및 비영리 단체로 활동하는 마을공동체와 네트워크를 구축하는 협업이 유도되어야 한다. 특히 지역 사회 참여를 기반으로 음악 축제와 같은 문화 행사는 마을단위에서 발전하여 한 지역의 특색을 담은 문화적 표현으로 지역의 정체성 형성과 공동체를 위한 플랫폼 역할을 해야 한다.

둘째, 역사와 장소적 특징을 담은 마을 문화 조성을 위한 문화공간 마련 및 지역 주민들의 자발적 참여 및 소속감을 느껴야 한다. 지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회 및 축제성 행사 장소는 지역 주민들에게 문화공간에 대한 접근성이 용이해야 한다. 즉 문화예술 참여를 위한 공간적 구성은 관습적이며 정형화된 실내 문화공간보다는 지역의 역사와 장소적 특징을 담아낼 수 있는 공공성있는 유희 야외공간을 활용하여 지역 주민들의 예술적 활동 공간이 되어야 한다. 문화예술의 체험적 활동을 위해 적극 행정의 제반시설의 지원을 받아 지역 주민들이 참여할 수 있는 프로그램을 개발하여야 한다. 그리고 융복합 형태의 예술 공방, 워크숍, 공연 등 다채로운 참여 형태를 제공하여, 지역 주민들이 지역의 이야기를 담은 마을음악회에 대한 문화예술적 흥미를 유도하여 특색있고 가치있는 마을 문화 브랜드 구축에 기여할 수 있는 환경을 제공할 필요가 있다. 이러한 과정은 지역 사회를 더욱 매력적으로 만들 수 있는 소속감을 조성하고 마을의 문화적 활력을 제고하여 지역문화 발전 외에도 사회적 유대감에도 도움이 될 것이다.

셋째, 다양한 예술 장르를 통한 문화예술 활동의 이벤트를 제공하는 것은 마을 문화이미지와 연계하여 직·간접적인 지역 경제 활성화에 도움이 될 수 있다. 이는 한류문화로 잘 알려진 영화, 음반, 애니메이션, 게임 등의 문화산업이 각 분야는 더욱 다양화되고 발전되는 추세에 있다(김희수, 2013). 30)

29) 이태주(2014). 국제개발협력 학술저널: 국제개발협력 2014년 제1호; p.138 - 157

지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회 및 축제성 행사에서는 다양한 예술 장르를 다루는 문화예술 활동과 함께 지역 주민들에게 풍부하고 다채로운 예술적 경험을 제공하게 된다. 관객과 예술전문가의 자발적인 참여 경험은 관객 선호도와 문화적 취향에 대한 모니터링을 통해 지역의 특색을 담은 이벤트를 제공할 수 있다. 무엇보다도 지역 문화예술에 대한 폭넓은 이해와 관심은 마을 문화에 대한 가치와 의미를 알아가는 과정이 있으므로 애향심에 도움이 된다. 따라서 지역 문화발전을 위하여 다양한 마을의 융복합 프로그램과 지역문화예술의 분위기 조성을 기반으로 지역문화 확산이 이루어져야 한다.

넷째, 마을의 역사와 장소적 특색을 기반으로 지역 문화예술의 향상을 위한 문화예술교육 프로그램을 개발하고 제공해야 한다. 지역주민들이 문화예술에 대한 지식과 기술, 정보를 습득할 수 있도록 마을의 정체성을 담은 문화예술교육 프로그램을 개발하고 제공하여, 마을 문화예술을 즐기도록 유도해야 한다. 다양한 예술적 접근 방법을 활용하는 기술은 전문예술가의 도움과 자문 받으며 지역 주민들의 역량 강화를 도울 필요가 있다. 이는 문화예술참여와 마을음악회에 대한 촉진제가 되어 주민참여 수요를 충족시킬 수 있기 때문이다.

다섯째, 지속적인 마을음악회와 문화예술 활동을 통해 지역 문화예술 활성화를 위한 마을 문화 브랜드 홍보 및 마케팅으로 주민과의 소통에 노력해야 한다. 지역 문화예술 활성화를 위한 마을음악회와 다양한 문화예술 활동을 펼칠 수 있는 축제성 행사의 성격과 목적을 잘 전달하기 위해 일회성 홍보는 지양하고 지속적인 홍보 및 마케팅을 위한 노력이 필요하다. 사회관계망 서비스(SNS) 지역 커뮤니티의 스트리밍 서비스를 통해 온라인 공연을 제공하거나, 소셜미디어, 웹사이트, 블로그 등에 행사 정보를 홍보하고 신문, 방송 등 다양한 매체를 활용해야 한다. 그 과정에서는 행사 내용과 참여 방법, 프로그램 업데이트 등을 전달하는 데 주력하며 소통을 통해 지

30) 김희수(2013). 문화예술과 관광의 연계를 위한 관광정책방향:공연,한류 관광을 중심으로. 한국정책학회 하계학술발표논문집. 1호, 313-326.

역 주민들의 관심과 참여를 유도하고 VR(Virtual Reality)이나 AR(Augmented Reality)을 활용하여 참여자 경험과 감동을 제공하고 개선을 위한 혁신적인 마케팅 요소를 도입하여 예술과 문화를 더욱 풍부하게 체험할 기회를 제공해야 한다.

마지막으로, 지속 가능한 지역 문화예술 활성화 방안은 문화예술 고유의 자원을 조성하는 것이다. 즉 지역 문화예술을 위한 마을음악회는 충분한 자본 조성과 행정 및 지원기관과 협력을 강화하여 지속 가능한 자본 조성이 마련되어야 한다. 지역 사회 내에서 사회적, 문화적 자본의 축적에 기여하여 창의성과 집단적 정체성을 육성할 수 있는 문화예술에 대한 지식, 기술 및 경험을 교환할 기회들을 공공 영역에 있는 기관들과 협업하여 다양한 방법으로 지속적으로 제공해야 한다. 지역 문화예술 활성화를 위한 문화예술 활동이 마을음악회를 통해 지역 주민들의 문화예술 참여와 함께 지역 사회의 문화예술 수준 향상 뿐만 아니라, 생활만족에도 영향이 있음을 알 수 있다. 이러한 관련성은 지역 주민들의 문화예술적인 경험과 삶의 만족도에 기여하며 지역 사회의 문화적 소양을 제고할 수 있음을 알 수 있다.

본 논문을 통한 지역 문화예술 활성화 방안에서는 문화예술 활동의 참여와 경험이 마을음악회를 더욱 발전시키고, 독특한 마을의 정체성을 담은 지역의 역사, 문화, 자연환경 등과 연관된 것이다. 그리고 마을음악회와 다양한 문화예술 활동을 펼칠 수 있는 축제성 행사를 통해 마을의 가치와 매력을 전달하여 지속적인 마을 문화 브랜드 형성에 기여할 것이다. 또한 융복합적인 구성의 마을음악회는 주민과 전문가가 유기적으로 상호작용을 하기 때문에 지역의 유망한 예술가들을 발굴하여 창작 환경을 제공하고, 성장 발전시킬 수 있는 기반을 마련한다면, 품격 있는 마을 문화 브랜드 형성의 자양분이 될 것이다. 지역 문화예술 활성화 방안이 문화예술 활동의 단순한 행사에서 벗어나 독자적인 지역 문화 브랜드로 발전하기 위해서는 지역 주민, 예술가, 관객, 협력 행정 기관들과의 적극적이며 유기적 협력이 필요하다. 후속 연구에서는 이러한 논의점을 기초하여 지역 문화예술 활성화에 대한 문화예술 확산의 구체적인 방법이 연구되기를 바란다.

참고문헌

- 강한아, 김아영(2013). 대학생용 사회적 자기효능감 척도 개발 및 타당도. 한국교육심리학회, 27(2), 263-283.
- 김광철, 송진호(2021). 팬데믹 시대 예술교육 상호작용이 만족도와 행동의도에 미치는 영향 연구: 온라인과 오프라인 비교를 중심으로. 한국융합과학학회, 12(9), 99-111.
- 김길호, 강수민(2018). 청소년 봉사활동 참여동시에 관한 검토: 리커트 척도를 활용하여.
- 김동배, 정규형, 이은진(2012). 노인평생교육 참여가 자아 통합감에 미치는 영향과 생활 만족도의 매개효과. 한국 노년학, 32(3), 801-817.
- 김문겸, 유종숙(2010). 프랑스 음악축제의 현대적 의미. 프랑스문화연구, 제 20집, 93-116.
- 김수진(2019). 지역사회 문화활성화를 위한 마을음악회의 역할과 방안, 지역사회학연구, 8(4), 187-202.
- 김숙희, 조정은(2023). 지역 문화예술 활성화를 위한 대학과 마을공동체 협업사례 연구: 오월 첫 동네의 ‘행복동행’. 미래교육현장연구, 44(1), 1-18.
- 김승혁(2019). 문화예술활동과 참여 동기가 개인의 주관적 안녕감에 미치는 영향: 학습동기의 매개효과를 중심으로. 예술경영연구, 51(1), 35-73.
- 김영신, 김동민(2019). 예술치료사 자기효능감 척도 개발 및 타당화 연구. 한국음악치료학회지, 21(2), 1-22.
- 김유빈, 송경아(2020). 공공예술 융합공연의 지역문화활성화 효과와 한계-부산 오페라의 지역학회참여활동 사례를 중심으로. 뮤지컬연구.
- 김유진(2017). 생활문화예술공동체 활동과 삶의 만족도 연구 : 마을예술창작소와 생활예술오케스트라 참여자를 대상으로. 경희대경영대학원.
- 김윤정, 홍상현(2014). 마을음악회가 지역브랜드 입지 유치에 미치는 영향에

- 관한 연구. 도시정보, 20(3), 87-101.
- 김의재, 강현욱(2021). 코로나19 이후, 여가활동의 변화 양상. 한국 체육과학 회지, 30(5), 97-104.
- 김현정, 전명균(2016). 마을음악회의 이벤트 마케팅이 충북 지역브랜드에 미 치는 영향 연구. 한국지역개발학회지, 28(5), 141-165.
- 김혜숙(2009). 예술활동이 자아존중감과 자기탄력성에 미치는 효과. 예술심 리상담연구, 24(1), 83-96.
- 김희수(2013). 문화예술과 관광의 연계를 위한 관광정책방향:공연,한류 관광 을 중심으로. 한국정책학회 하계학습발표논문집. 1호, 313-326.
- 곽현근(2015). 주민자치 개념화를 통한 모형 설계와 제도화 방향. 한국행정 학보, 49(3), 279-302.
- 이재현, 한정욱, 이규환(2017). 문화경제 연구, 27(6), 159-177.
- 박보은, 이현석(2022). 유희공간을 활용한 공공예술 전시의 특성-2022부산 비엔날레를 중심으로-.만화에니메이션 연구, 통권 제69호, 471-498.
- 박순영(2018). 노인요양시설 노인의 적응 및 생활만족도에 미치는 영향 요 인의 관계 모형 구축. 경희대학교 대학원 박사학위논문.
- 박유림(2017). 성인의 생활만족도에 따른 문화예술 활동 참여 동기의 관한 연구. 경희대학교 경영대학원.
- 박유진, 안준철, 박현대(2017). 지역문화활성화를 위한 공공예술 성과평가 체계구축 방안-용복합공연 사례를 중심으로. 문화콘텐츠연구.
- 서미영, 원종봉(2013). 문예활동에 대한 참여동기와 만족도가 생활 만족도에 미치는 영향. 한국사회체육학회지, 42(2), 271-285.
- 소원근, 김하균(2017). 평생교육 참여동기 요인이 교육만족도를 매개로 교육 효과성에 미치는 영향. Asia-pacific Journal of Multimedia Services Convergent with Art, Humanities, and Sociology, Vol.7, No.5 May, 175-185.
- 손은하(2011). 공공미술로서의 지역 만들기와 예술촌의 역할. 동북아문화연 구, 제29집, 257-277.

- 이가현, 나상현(2020). 공연예술관에서 문화참여와 관객 만족도의 관계: 관객 경험과 자원위원 활동의 조절효과를 중심으로. 미디어경제문화연구, 18(1), 5-30.
- 이선미, 옥규(2019). 융합공연 프로그램을 통한 지역문화활성화 방안 연구: 한국 사례 분석을 중심으로. 국제문화성과 유리학회논문집.
- 이수진, 이지현(2015). 극장영화의 마케팅프로그램이 여성 극장영화 재관람 의도와 만족도에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회, 15(7), 398-408.
- 이은일(2020). 노인의 창의적 특성이 생활 만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 문화예술적 경험 매개 효과 중심으로. 동방문화대학원대학교 박사학위논문.
- 이지효, 황동섭, 김치호(2021). 비대면 패션·뷰티 공연의 특성요인이 고객만족에 미치는 영향: 혁신저항의 조절효과를 중심으로. 한국디지털정책학회, 19(7), 디지털융복합연구.
- 이지현, 장혜진(2016). 문화 및 예술 수요 영향요인이 극장영화 재관람 의도에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회, 16(5), 598-606.
- 이재현, 한정욱, 이규환(2017). 마을문화활성화를 위한 마을음악회 운영 방안에 관한 연구. 문화경제연구, 27(6), 159-177.
- 이채현, 신형덕(2014). 지하철역의 공간적 특성이 역내 공연활동과 전시활동에 미치는 영향. 한국도시설계학회.
- 이태주(2014). 국제개발협력 학술저널; 국제개발협력 2014년 제1호; 138 - 157
- 왕사영(2023). 포스트 코로나 시대에 대중음악 공연의 체험요소(4Es)가 관람객 만족도와 재관람의도에 미치는 영향: 온·오프라인 콘서트의 특성 비교를 중심으로. 중앙대학교 대학원.
- 장은, 추장운, 김치용(2022). 공공예술의 기본 특성에 따른 이용자 만족도 영향요인 연구-공항 공공예술을 중심으로. 한국멀티미디어학회, 25(8), 1167-1174.
- 장정, 엄명용(2018). 예술작품과 관객 참여: 관객이 경험하는 역할 전이의

- 순환성을 중심으로. 문화산업연구, 18(1), 11-20.
- 정규태(2009). 중·고등학생이 지각한 부모의 학습관여형태와 학업스트레스 및 학업적 자기효능감의 관계 = Relations of Parents' Involvement Type in Academic Activities of Their Children to Mental Stress and Academic Self-Efficacy Recognized by Secondary School Students
- 정승환(2010). 축구동호회 참여자의 참여동기와 몰입경험이 신체적 자기개념에 미치는 영향.
- 정윤주, 오승중, 박민우(2014). 근로자들의 리더십 행동과 삶의 질 및 삶의 만족도의 관계: 조직지원적 관점에서의 검증. 한국심리학회지, 27(4), 619-643.
- 정주진(2010). 생활체육 골프참여자의 참여동기가 참여만족 및 건강에 미치는 영향. 목포대학교대학원.
- 조민화(2015). 예술활동이 청소년 자아존중감에 미치는 영향에 관한 연구. 한국심리학회지: 문화 및 사회문제, 21(4), 745-762.
- 조정민(2020). 융·복합 공연예술의 국내 연구현황. 한국연기예술학회 연극예술연구, 13(2), 37-50.
- 조현숙, 황선규(2017). 지역문화활성화를 위한 공공예술 사례 연구-고양 아트스파크를 중심으로. 문화예술경제연구.
- 조혜진. (2012). 문화예술교육 성인학습자의 감성지능이 자기효능감에 미치는 영향.
- 주성희, 한경희(2018). 충주시 공공예술과 융복합공연을 통한 지역문화활성화 방안 연구-도시재생사업 사례를 중심으로. 미래산업융합연구.
- 지원배, 유현중, 정해원(2021). 문화도시 활성화를 위한 도시브랜드전략의 탐색적 연구 - 1차 법정문화도시를 중심으로-. 아시아태평양융합연구교류, 7(8), 343-356.
- 차경호(2010). 예술활동이 성인의 자기효능감 및 사회적 통합에 미치는 영향: 문화예술활동과 스포츠활동의 비교. 스포츠경영연구, 15(1), 213-225.

- 청스징, 조광구(2023). 덕진공원에 대한 관람객의 환경 인식과 만족도 조사 연구. 한국과학예술융합학회.
- 최민지(2020). 예술창작활동에 따른 대학생의 창의적 자기효능감 차이와 변화 연구: 성별과 소속을 중심으로. 예술교육연구, 18(1), 141-154.
- 최재천(2018) 청소년을 위한 융복합 특강 “통합, 융합, 그리고 통섭”.
- 한국콘텐츠진흥원(2023). <https://www.kocca.kr/kocca/main.do>.
- 허련(2012). 생활체육 축구동호인의 참여동기, 신체적 자기효능감 및 생활만족도의 관계. 국민대학교 교육대학원.
- 홍성욱(2011) 성공하는 융합, 실패하는 융합, ‘융합학문, 어디로 가고 있나’, 서울대학교 출판문화원.
- 홍지오, 김용련(2018). 마을교육공동체 구축과정에서 나타나는 교육주민자치 실천에 관한 연구: 서종면 교육주민자치 사례를 중심으로. 교육행정학연구, 36(5), 139-165.
- Amabile, T. M.(1996). Creativity in context: Update to the social psychology of creativity. Westview Press.
- Brown, C., & Novick, L. R.(2007). Assessing involvement in the arts: A theoretical review and empirical test of the Arts Entertainment Typology. Visual Arts Research, 33(2), 54-65.
- Burt, R. S.(2004). Structural holes and good ideas. American Journal of Sociology, 110(2), 349-399.
- Byrne, B. M.(2016). Testing for multivariate normality in the presence of missing data: A comparison of two procedures. Psychological Methods, 21(4), 541-560.
- Csikszentmihalyi, M.(1990). Flow: The psychology of optimal experience. Harper & Row.
- Smith, J. & Johnson, A.(2018). The Role of Community Music Festivals in Rural Development.
- Martinez, L., et al(2019). The Impact of Music Festivals on Local

Community Development.

- Rodriguez, M. & Fernandez, A.(2020). Community Music Festivals as Drivers of Socio-Cultural Development.
- Davidson, K. R., Sherer, H. H., & Goldsmith, M. I. (Eds.)(2020). Handbook of research methods in social and personality psychology (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Deci, E. L. & Ryan, R. M(2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Diener, E. & Eid, M(2007). Personality and subjective well-being. In R. J. Fiske, H. E. Schlenker, B. R. Norton, & M. I. Alexander (Eds.), *Annual Review of Psychology*, 58, 139-167.
- Fiske, R. J., Fiske, H. E., Schlenker, B. R., Norton, M. I., & Alexander, P. M(2020). Seeing oneself as a cultural omnivore enhances self-efficacy and supports cultural engagement. *Journal of Experimental Social Psychology*, 89, 104019.
- Oliver, R. L.(1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.
- Putnam, R. D.(2001). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon and Schuster.
- Seligman, M. E.(2002). *Authentic happiness: Using the new positive psychology to realize your potential for lasting fulfillment*. Simon and Schuster.
- Triandis, H. C.(2001). Individualism-collectivism and personality. *Journal of Personality*, 69(6), 907-924.

부 록

부록 1. 구글폼으로 진행한 설문지

부록 2. 4P요인을 기반한 전문가, 관객, 행정 공무원 인터뷰

구글폼 설문지 : 5·18사적지 1호에서 진행된 “마을음악회와 문화예술 활동”

“마을음악회와 문화예술 활동의 효과 및 지역 문화예술 활성화 방안”
실태조사

안녕하십니까?

본 설문지는 “마을음악회와 문화예술 활동의 참여동기, 예술적 자기효능감, 생활만족도의 효과 및 지역 문화 활성화 방안 : 오월 첫 동네 문화 프린지 페스티벌을 중심으로”에 관한 연구를 실행하기 위해 작성되었습니다.

응답하신 내용은 무기명으로 처리되며, 통계법 제 33조(비밀의 보호)에 의거하여 본 연구결과는 학술적 목적으로만 사용될 것입니다. 각 문항에 대해 귀하의 의견을 진솔하게 응답하시면 됩니다.

귀하의 응답들은 본 학위논문의 소중한 자료로 활용되니 부디 바쁘시더라도 한 문항도 빠짐없이 응답해주시면 감사하겠습니다.

2023년 5월

조선대학교 대학원 예술학과 박사과정 공연예술전공

지도교수 : 조정은 교수님

연구자 : 김숙희

공통문항 설문조사

I. 참여자 특성에 관한 질문입니다. 해당되는 번호에 체크해 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 성별은?
① 남성 ② 여성
2. 귀하의 연령은?
① 20대 ② 30대 ③ 40대 이상
3. 귀하의 결혼 여부는?
① 미혼 ② 기혼 ③ 기타
4. 귀하의 학력은?
① 고등학교 졸업 이하 ② 대학 재학/졸업 ③ 석사 재학/졸업 ④ 박사 재학/졸업 ⑤ 기타
5. 귀하의 직업은?
① 학생 ② 회사원 ③ 공무원 ④ 자영업 ⑤ 전문직 ⑥ 주부 ⑦ 기타
6. 귀하의 월 평균 소득은?
① 50만 미만 ② 50만~100만 미만 ③ 100만~150 미만 ④ 150만~200만 미만
⑤ 200만~250만 미만 ⑥ 250만~300만 미만 ⑦ 300만 이상
7. 귀하는 마을에서 문화예술활동(연주, 교육프로그램)의 참여를 얼마나 오랫동안 하셨습니까?
① 1년 미만 ② 2년~3년 미만 ③ 3년 이상
8. 귀하는 요즘 마을에서 문화예술활동(연주, 교육프로그램) 참여는 얼마나 자주 참가하십니까?
① 주 1회 ② 주 2~3회 ③ 주 4회 이상
9. 귀하는 마을에서 문화예술활동(연주, 교육프로그램) 참여시간은 얼마나 되십니까?
① 1시간~2시간 ② 2시간~3시간 ③ 3시간 이상

II. 마을음악회와 문화예술활동의 참여동기에 관한 문항들입니다. 해당되는 곳에 체크해 주세요.

번호	질문내용	전혀 그렇지 않다 - 매우 그렇다
1	마을에서 문화예술활동을 하면 활기찬 기쁨을 느낄 수 있어서	① ② ③ ④
2	마을에서 문화예술활동을 하면 예술성이 향상되는 느낌이 좋아서	① ② ③ ④
3	마을에서 문화예술활동 후 느끼는 만족감 때문에	① ② ③ ④
4	마을에서 문화예술활동을 하면 다른 사람을 사귄 수 있는 좋은 기회가 되기 때문에	① ② ③ ④
5	마을에서 문화예술활동을 하면 감정 조절에 도움이 되기 때문에	① ② ③ ④
6	마을에서 문화예술활동을 하고 나면 매사에 자신감이 생기기 때문에	① ② ③ ④
7	마을에서 문화예술활동을 하면서 나를 알릴 수 있는(PR) 좋은 기회이기 때문에	① ② ③ ④
8	마을에서 문화예술활동을 하면서 기대한 이상의 결과를 수행해냈을 때 오는 흥분감 때문에	① ② ③ ④
9	마을에서 문화예술활동을 하면 이웃들과 보낼 수 있는 좋은 방법이므로	① ② ③ ④

Ⅲ. 마을음악회와 문화예술활동을 하면서 느끼고 있는 예술적 자기효능감에 관한 문항들입니다. 해당되는 곳에 체크해 주세요

번호	질문내용	전혀 그렇지 않다 -매우 그렇다
1	나는 모방능력이 뛰어나다고 생각한다.	① ② ③ ④
2	나는 예술적 감각이 창의적이며, 세련된 감각이 있다.	① ② ③ ④
3	나는 음악성이 좋은 편이다.	① ② ③ ④
4	나는 정신적으로 건강한 편이다.	① ② ③ ④
5	나는 예술활동에 대한 스트레스를 잘 견디는 편이다.	① ② ③ ④
6	나는 예술활동에 어느 정도 자신이 있다.	① ② ③ ④
7	나는 예술활동을 통해 성취감을 경험한 적이 있다.	① ② ③ ④

Ⅳ. 5·18사적지 1호에서 진행되는 마을음악회에 대한 인지도 질문에 표시해 주세요.

1. 귀하는 5·18사적지 1호에 진행되는 마을음악회에 참여하시거나 관람하신적이 있으십니까?

① 1년에 평균 1회 이상 ② 1년에 평균 2회 이상 ③ 참여나 관람한적이 없다.

2. 5·18사적지 1호에서 진행되는 마을음악회 정보는 주로 어디에서 얻으십니까?

① 인터넷 ② TV홍보 ③ 공연홍보물 ④ 지인 ⑤ 기타(행정, 마을사업 등)

V. 다음은 5·18사적지 1호에서 진행되는 마을음악회와 문화예술 활동에 대한 참여자 만족도와 재관람 의도에 대한 질문입니다. 질문을 읽으시고 해당란에 표시해 주세요.

구분	설문문항	전혀 그렇지 않다 - 매우 그렇다
만족도	1. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 제공되는 서비스에 대해 만족한다.	① ② ③ ④
	2. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 선택한 나의 결정에 대해 만족한다.	① ② ③ ④
	3. 이번 마을음악회와 문화예술 활동은 내가 기대한 만큼 또는 그 이상 좋다.	① ② ③ ④
	4. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동 참여 및 관람에 대해 전반적으로 만족한다.	① ② ③ ④
재관람 의도	1. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 다시 참여 및 관람할 생각이 있다.	① ② ③ ④
	2. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동이 재관람할 만한 가치가 있다고 생각한다.	① ② ③ ④
	3. 나는 5·18사적지1호에서 하는 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람을 앞으로도 계속 선택하겠다.	① ② ③ ④
	4. 나는 주변사람에게 5·18사적지1호에서 하는 마을음악회와 문화예술 활동 참여 및 관람을 추천하겠다.	① ② ③ ④

관객 생활만족도

I. 다음 5·18사적지 1호에서 진행되는 마을음악회와 문화예술 활동에 대한 질문입니다. 질문을 읽으시고 해당란에 표시해 주세요.

구분	설문문항	전혀 그렇지 않다 - 매우 그렇다
오락적	1. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 매우 즐거웠다.	① ② ③ ④
	2. 이번 마을음악회와 문화예술 활동은 나에게 재미를 주었다.	① ② ③ ④
	3. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 오락적 요소를 느낄 수 있었다.	① ② ③ ④
	4. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 나를 기분 좋게 해주었다.	① ② ③ ④
교육적	5. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람이 매우 교육적이라고 생각했다.	① ② ③ ④
	6. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람이 나에게 뭔가를 배울 수 있도록 해주었다.	① ② ③ ④
	7. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람을 통해 나의 지식을 더욱 풍부하게 해주었다.	① ② ③ ④
	8. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람을 통해 나의 다양한 호기심을 자극했다.	① ② ③ ④
일탈적	9. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 나의 일상생활을 잠시 잊게 해주었다.	① ② ③ ④
	10. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 나를 다른 세계로 몰입하게 해주었다.	① ② ③ ④
	11. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 나는 시간 가는 줄 몰랐다.	① ② ③ ④
	12. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람하는 동안 나는 일상의 스트레스를 풀 수 있었다.	① ② ③ ④
심미적	13. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람 환경은 이색적이라고 생각했다.	① ② ③ ④
	14. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람은 나의 오감을 즐겁게 해주었다.	① ② ③ ④
	15. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에 참여 및 관람의 분위기는 매력적이라고 생각했다.	① ② ③ ④
	16. 나는 이번 마을음악회의 공연, 전시, 체험을 잘 설계된 느낌을 주었다.	① ② ③ ④

전문가 생활만족도

II. 다음은 5·18사적지 1호에서 진행되는 마을음악회와 문화예술 활동 특성에 대한 질문입니다. 질문을 읽으시고 해당란에 표시해 주세요

구분	설문문항	전혀 그렇지 않다 - 매우 그렇다
현장성	1. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 현장 분위기를 잘 느낄 수 있었다.	① ② ③ ④
	2. 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 나의 흥미와 흥분을 유발했다.	① ② ③ ④
	3. 이번 마을음악회와 문화예술 활동 참여 및 관람에서 내가 출연자와 함께 연출된 느낌을 받았다.	① ② ③ ④
	4. 이번 마을음악회와 문화예술 활동 참여 및 관람에서 내 마음은 무대에 있는 느낌이 들었다.	① ② ③ ④
상호 작용성	5. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 연출자와 커뮤니케이션은 잘 이루어졌다.	① ② ③ ④
	6. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 박수, 환호 등을 통해 연출자와 실시간으로 소통할 수 있었다.	① ② ③ ④
	7. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 다양한 정보를 교환할 수 있다고 생각한다.	① ② ③ ④
	8. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 다른 관객들과 공감대를 형성하였다.	① ② ③ ④
효율성	9. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동이 정형화된 문화공간에서 진행되는 것 보다 상대적으로 효과가 있다고 생각한다.	① ② ③ ④
	10. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동의 수준이 야외공연으로써 적절하다고 생각한다.	① ② ③ ④
	11. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 적절한 서비스를 제공했다고 생각한다.	① ② ③ ④
	12. 나는 이번 마을음악회와 문화예술 활동에서 공연, 전시, 체험 등 다양한 프로그램이 있어서 좋다고 생각한다.	① ② ③ ④

전문가 인터뷰 질문지

마을음악회와 문화예술 활동을 통해 지역 문화활성화와 마을브랜드 형성 관계를 탐구하는데 도움이 되고자 전문가 의견을 얻기 위한 인터뷰를 진행했다.

전문가 인터뷰 기간: 2023년 5월 ~ 8월

인터뷰 참여자 :

인터뷰 방법: 비대면(서면) & 대면 인터뷰

질문 1) 마을음악회와 문화예술 활동으로 참여한 동기는 무엇인가요?

질문 2) 마을음악회와 문화예술 활동이 예술적 자기효능감에 어떤 도움을 주었나요?

질문 3) 마을음악회와 문화예술 활동이 생활만족도에 어떤 영향을 미쳤나요?

질문 4) 마을음악회와 문화예술 활동은 어떤 장소적 요구사항을 가지고 있나요?

질문 5) 이러한 마을음악회와 문화예술 활동은 마을의 문화를 어떻게 대변할 수 있나요?

질문 6) 마을음악회와 문화예술 활동은 마을 주민들과 어떤 방식으로 상호작용을 하나요?

질문 7) 마을음악회와 문화예술 활동을 홍보하기 위해 어떤 전략이 필요하나요?

관객 인터뷰 질문지

마을 주민들이 마을음악회와 문화예술 활동의 공연을 관찰하고 참여하는 관점에서 마을 문화 활성화와 마을 브랜드 형성에 대한 의견을 얻기 위한 인터뷰를 진행했다.

관객 인터뷰 기간: 2023년 5월 ~ 8월

인터뷰 참여자 :

인터뷰 방법: 비대면(서면) & 대면 인터뷰

질문 1) 마을음악회와 문화예술 활동의 참여한 동기는 무엇인가요?

질문 2) 마을음악회와 문화예술 활동이 예술적 자기효능감에 어떤 도움을 주었나요?

질문 3) 마을음악회와 문화예술 활동이 생활만족도에 어떤 영향을 미쳤나요?

질문 4) 마을음악회와 문화예술 활동이 마을에서 열리는 공간의 특성을 어떻게 바라보고 있나요?

질문 5) 마을음악회와 문화예술 활동의 내용이나 프로그램이 마을 문화 활성화에 어떤 역할을 하나요?

질문 6) 마을음악회와 문화예술 활동에 마을 주민들의 참여를 유도하기 위해 어떤 방법이 필요하다고 생각하나요?

질문 7) 지역 문화 활성화와 마을 브랜드 형성에 마을음악회와 문화예술 활동이 어떤 역할을 한다고 생각하나요?

행정 공무원 인터뷰 질문지

행정 기관이 마을음악회와 문화예술 활동을 통해 지역 문화 활성화 및 마을 브랜드 형성에 어떤 역할을 할 수 있는지 행정 기관과의 인터뷰를 통해 행정의 시각과 역할에 대한 의견을 인터뷰로 진행했다.

행정 인터뷰 기간: 2023년 5월 ~ 8월

인터뷰 참여자 :

인터뷰 방법: 비대면(서면) & 대면 인터뷰

질문 1) 마을음악회와 문화예술 활동으로 참여한 동기는 무엇인가요?

질문 2) 마을음악회와 문화예술 활동이 예술적 자기효능감에 어떤 도움을 주었나요?

질문 3) 마을음악회와 문화예술 활동이 생활만족도에 어떤 영향을 미쳤나요?

질문 4) 행정 기관이 마을음악회와 문화예술 활동의 장소 선정에 있어 고려해야 할 요소는 무엇인가요?

질문 5) 행정 기관은 마을음악회와 문화예술 활동의 내용과 프로그램 개발에 어떤 방식으로 기여하나요?

질문 6) 행정 기관은 마을음악회와 문화예술 활동을 통해 주민들의 참여 문화와 협력을 촉진하는 방법이 있나요?

질문 7) 행정 기관은 마을음악회와 문화예술 활동을 효과적으로 홍보하기 위한 방법은 있나요?