



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2024년 2월  
석사학위 논문

# 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석

조선대학교 디자인대학원

디자인학과 스페이스퍼블릭전공

이 유 진

# 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석

An Analysis of Nature-Friendly Elements of  
Cafe Space Design

2024년 2월 23일

조선대학교 디자인대학원

디자인학과 스페이스퍼블릭전공

이 유 진

# 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석

지도교수            문   정   민

논문을 디자인학 석사학위신청 논문으로 제출함

2023년 10월

조선대학교 디자인대학원

디자인학과 스페이스퍼블릭전공

이   유   진

## 이유진의 석사학위논문을 인준함

위원장            이진욱 (인)

위원              류명숙 (인)

위원              문정민 (인)

2023년 12월

조선대학교 디자인대학원

## 목차

### ABSTRACT

1장 서론 .....	1
1절 연구 배경 및 목적 .....	2
제2절 연구 방법 및 범위 .....	4
제3절 선행연구 검토 .....	7
제 2장 이론적 고찰 .....	11
제1절 카페 공간에 대한 이해 .....	12
1. 개념 및 역사 .....	12
2. 우리나라 카페 역사 및 시장 현황 .....	15
3. 카페 공간 구성과 요소 .....	17
제2절 자연친화적 디자인의 이해 .....	23
1. 자연친화적 디자인의 개념 및 특성 .....	23
2. 자연친화적 요소 .....	25
2-1. (나무) .....	26
2-2. 물 .....	28
2-3. 흙, 돌(석재) .....	29
2-4. 빛(자연광) .....	30
제3절 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현 방법 및 표현요소 .....	32
1. 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현 방법 .....	32
1-1. 직접적 표현 방법 .....	32

1-2. 표현 방법 .....	34
1-3. 복합적 표현 방법 .....	36
2. 공간의 자연친화적 표현요소 .....	37
2-1. 공간적 요소 .....	38
2-2. 구조적 요소 .....	38
2-3. 장식적 요소 .....	41
3장 사례분석 .....	46
1절 사례분석 개요 .....	47
제2절 사례분석 내용 .....	51
제3절 소결 .....	63
제4장 결론 .....	67
.....	70

## 그림목차

〈그림 1-1〉 개인 카페의 선호도 및 선호의 이유 요소에 대한 설문 조사	3
〈그림 1-2〉 코로나 바이러스 유행 이후 커피 전문점 현황(광주광역시)	5
〈그림 1-3〉 연구 흐름도	6
〈그림 2-1〉 싱가포르 주얼 창이 공항	24
〈그림 2-2〉 벽면녹화 구리시 곤충 생태관	27
〈그림 2-3〉 식물을 이용한 인테리어	27
〈그림 2-4〉 나무 기둥이 중심인집(벨기에)	27
〈그림 2-5〉 나무 단면의 패턴 마감재	27
〈그림 2-6〉 실내 수공간(고성 바우지움 미술관)	28
〈그림 2-7〉 물기둥을 이용한 조명	28
〈그림 2-8〉 흙 다짐 벽(콜롬바 미술관)	29
〈그림 2-9〉 흙으로 만든 벽돌	29
〈그림 2-10〉 바닥재의 가공된 석재	30
〈그림 2-11〉 자연석으로 만든 벽	30
〈그림 2-12〉 중정의 자연광	31
〈그림 2-13〉 인테리어 조명 연출	31
〈그림 2-14〉 중정을 이용한 실내정원	33
〈그림 2-15〉 자연 소재의 마감재	33
〈그림 2-16〉 자연 모티브의 인테리어 필름&벽지	34
〈그림 2-17〉 자연의 형상화-한강예술 공원 공공조형물 '뿌리벤치'	35
〈그림 2-18〉 싱가포르 가든스 바이더 베이 '슈퍼 트리'	36
〈그림 2-19〉 나무 재료의 바닥 마감재	38
〈그림 2-20〉 자연 모티브의 바닥 타일	38
〈그림 2-21〉 자연친화적 요소의 적용(벽)	39
〈그림 2-22〉 수,풍,석 박물관 '바람'	39
〈그림 2-23〉 자연의 형상화가 적용된 천장	40
〈그림 2-24〉 자연재료(대나무)가 적용된 천장	40



〈그림 2-25〉 유기적 곡선의 기둥-구조적 .....	40
〈그림 2-26〉 자연 분위기 연출의 기둥-상징적 .....	40
〈그림 2-27〉 그린 인테리어-색채 .....	42
〈그림 2-28〉 자연친화적 가구 .....	42
〈그림 2-29〉 자연친화적 요소의 자연조명 .....	43
〈그림 2-30〉 자연친화적 요소의 인공조명 .....	43
〈그림 2-31〉 장식적 요소의 예술 장식품 .....	44
〈그림 2-32〉 실내 조경과 플랜테리어 .....	45

## 표목차

〈표 1-1〉 카페공간에 관한 선행연구 .....	8
〈표 1-2〉 자연친화적 요소 및 표현방법에 관한 선행 연구 .....	9
〈표 2-1〉 국가별 카페 도입 시기 .....	14
〈표 2-2〉 시기별 우리나라 카페 공간의 특징 .....	17
〈표 2-3〉 카페 공간의 구성 .....	18
〈표 2-4〉 선행연구의 카페 공간 디자인의 구성 요소 .....	20
〈표 2-5〉 카페 공간 디자인의 구성 요소 .....	21
〈표 2-6〉 자연친화적 카페 공간 디자인의 구성 요소 .....	22
〈표 2-7〉 실내 공간의 자연친화적 요소 표현 방법 및 특성 .....	37
〈표 3-1〉 사례대상지 개요 .....	48
〈표 3-2〉 사례 분석의 틀 .....	49
〈표 3-3〉 사례분석-1 .....	51
〈표 3-4〉 사례분석-2 .....	52
〈표 3-5〉 사례분석-3 .....	53
〈표 3-6〉 사례분석-4 .....	54
〈표 3-7〉 사례분석-5 .....	55
〈표 3-8〉 사례분석-6 .....	56
〈표 3-9〉 사례분석-7 .....	57
〈표 3-10〉 사례분석-8 .....	58
〈표 3-11〉 사례분석-9 .....	59
〈표 3-12〉 사례분석-10 .....	60
〈표 3-13〉 사례분석-11 .....	61
〈표 3-14〉 사례분석-12 .....	62

## ABSTRACT

### An Analysis of Nature-Friendly Elements of Cafe Space Design

Yi Yu-Jin

Advisor : Prof. Moon Jeong-min, Ph.D

Department of Design

Graduate School of Chosun University

The development of all industries has been mainly developed in large cities. People living in large cities lived in a society where mental stress was prevalent in urban life due to the overcrowded population density of limited space. As a result, people's desire to bring nature into urban living spaces and indoor spaces increased, and a lifestyle pursuing an eco-friendly living culture was pursued. The application of nature-friendly elements in space was applied differently according to the times and trends, but nature-friendly elements have always been a homework to relieve people's instinctive desire for nature.

It is human instinctive desire to contact nature in the city space, and

attractive elements of nature. The introduction of natural eco-friendly elements in the cafe space where people can easily access to users can easily access to users such as psychological comfortable, rest.

As people suffered from the natural disaster of the coronavirus epidemic, humans were threatened with life. People's awareness of health and hygiene for virus prevention was considered important. When this crisis came, humans had a strong desire for nature. As the virus deprived people of their freedom to distance and travel (overseas travel), people tried to get closer to nature. Through social network services, a new culture has been created instead of traveling, such as a culture that authenticates spaces such as places where there are no people, places only I know, and new places, which has led to a culture that authenticates a new cafe space called 'Cafe Tour'. In this way, the virus has influenced society as a whole, such as changing people's lifestyles.

Accordingly, this study attempted to find the application of natural eco-friendly elements in space design and expression methods in space design. It is meaningful for research related to natural eco-friendly relationship with natural elements, so it is meaningful to find changes depending on the flow of the era of the era.

As a result of the study, cafes opened at the time of 2020~2023 years after the trend of COVID-19 in 2020. In various variety of complex modern society, which prefer natural eco-friendly atmosphere in various diverse and complex modern society has become an important design element in space.

The analysis derivation and categorization of the application and expression method of nature-friendly elements in this study have limitations in that the meaning and scope may differ depending on the perspective of researchers. In addition, since the geographical and spatial ranges are set in selecting the case target site, there will certainly be limitations in the subject and content of the study analysis. However, through case analysis, it was confirmed that people's desires for space are gradually evolving as they

develop, and the functions of cafe spaces are also diversifying.

If nature-friendly elements are not only expressed in a cafe space in a design way related to the function and purpose of the space, I think that the nature-friendly cafe space will become a cafe space with improved design as well as functions such as a "third space."

The introduction of nature-friendly elements will expand in scale and there will be various methods of application. It is expected that nature-friendly elements will be strategically applied to design in various spaces in the future to satisfy users' spatial consumption needs. This paper will be able to grasp the trends in spatial design that emerged or attracted attention again during the coronavirus epidemic, and provide basic data as prior research on expression methods and characteristics in spatial design to which nature-friendly elements are applied.

\* Key Word: Space Design, Nature-friendly elements

# 제1장

## 서론

---

1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 범위 및 방법

제3절 선행연구 검토

## 제1장 서론

### 제1절 연구 배경 및 목적

우리나라 카페 문화의 특징으로는 이탈리아나 호주처럼 전통적으로 커피에 대한 수요가 높고 맛을 중요시 하는 나라의 사람들과는 다르게 공간, SI(Space Identity), 인테리어 요소를 중요하게 생각한다. 인테리어 및 공간을 중요하게 생각하는 우리나라 문화로 인한 카페의 공간은 실내 디자인의 경향을 알 수 있는 공간이 된다. <그림1-1>은 개인카페의 소비 트렌드를 파악하기 위해 개인 카페를 방문하는 이유와 방문하게 만드는 요소에 관련된 설문조사이다.<sup>1)</sup> 그 결과로 개인 카페를 방문하게 만드는 가장 큰 요소는 인테리어로 42.9%를 차지하였다. 인테리어는 개인 카페를 방문하는 소비자들이 선택하는 결정적인 요인이었다. 사람들이 어떤 곳의 카페를 갈지 선택하는 이유에 있어서 인테리어 요소는 결정에 있어서 중요한 부분이었다.

코로나 바이러스 유행으로 인하여 카페 중 가장 활성화 된 것은 정원 또는 식물원 형태를 가진 대형 카페이다. 그 이유는 코로나 바이러스로 인하여 해외 여행이 불가능한 상황이 되었고 사람들은 거리 두기로 인하여 여행 및 외출에 대한 제약이 많았다. 이런 상황에서 대형 카페는 공간의 크기에서 거리 두기가 가능하고, 카페 옥외의 공간에서 자연을 경험할 수 있는 분위기의 정원 및 식물원 형태의 대형 카페를 사람들은 자연스럽게 선호하게 되었다.<sup>2)</sup> 자연 친화적 분위기를 선호하게 된 사람들은 코로나 바이러스의 대유행이 지나가고도 선호 성향은 지속적으로 나타내고 있다. 그로 인해 다양한 형태의 대형 카페들이 생겨나고 있다. 자연 친화적 분위기의 연출은 대형 카페뿐만 아니라 다양한 유형의 카페 공간디자인에도 자연친화적 요소가 디자인 요소로 적용되고 있다.

1) 서울경제, 2022년12월19일, 이주은, <https://www.sedaily.com/NewsView/26EYOM80TP>

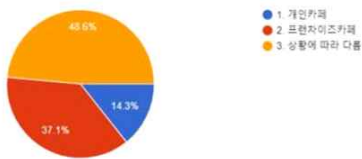
2) 조선일보, 2022년02월16일, 박기람, [https://reality.chosun.com/site/data/html\\_dir/2022/02/16/2022021601597.html](https://reality.chosun.com/site/data/html_dir/2022/02/16/2022021601597.html)

현대인들은 급격한 도시화 및 산업화의 영향으로 만들어진 복잡한 도시 환경 속에서 느끼는 우울감, 피로감, 불안감 등의 심리적 스트레스는 사회적 문제이기도 하다. 사람들은 문제 해결을 위해 정서적 치유의 목적으로 생활하는 환경 및 공간에서 자연 친화적, 환경 친화적 경향이 도입 되고 있다. 자연 분위기의 카페 공간에서 자연친화적 요소는 자연의 활력과 심리적 쾌적함을 가질 수 있게 한다.

본 연구는 코로나 바이러스 유행 및 사회적 영향으로 다양화되고 있는 카페 시장에서 자연친화적 요소를 가지고 있는 카페 공간에 대한 연구이다. 포화 상태의 커피 시장에서 살아남기 위해 카페의 공간은 트렌드에 민감해졌고 반영되는 속도가 빨라졌다. 다양해진 카페 공간에 대한 인테리어 요소를 분석해 본다면 실내 디자인의 최근 경향을 파악 할 수 있을 것이다.

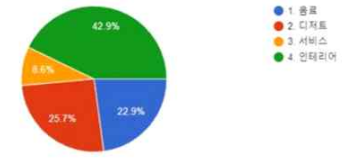
카페 공간에 대한 자연친화적 요소의 적용 및 표현 방법을 사례를 통해 분석하여 자연친화적 요소의 중요성에 대하여 연구하고 현재의 실내 디자인 경향을 분석하려한다. 연구를 통해 분석한 자료가 앞으로의 자연친화적 공간 디자인의 추구 방향 및 발전에 도움이 될 수 있기를 바란다.

개인카페와 프랜차이즈카페 중 더 선호하는 카페가 있나요?  
응답 35개



이미지=범데이 기자단

다음 중 개인카페에 가는 이유에 제일 크게 기여하는 요소는?  
응답 35개



이미지=범데이 기자단

< 1-1> 개인 카페의 선호도 및 선호의 이유 요소에 대한 설문 조사(출처-서울경제)



## 제2절 연구 방법 및 범위

카페는 이용자의 다양한 목적뿐 아니라 다양한 활동을 할 수 있는 공간으로 변화되었다. 카페 공간은 질 높은 서비스와 환경을 원하는 이용자들의 욕구가 반영되어 점점 다양해지고 빠르게 변화되고 있다. 코로나 바이러스 유행 이후 환경적 요인으로 친환경적인 라이프스타일이 추구되면서 이용자들은 공간의 자연적인 분위기를 선호하게 되었다. 식물, 돌, 물 등과 같은 자연친화적 요소를 공간에 연출하고 단순한 장식적 개념이 아닌 공간의 이미지나 공간의 중요한 디자인적 요소로 활용되고 있다.

카페 공간 디자인에서 자연친화적 요소를 분석하기 위해 연구의 대상은 프랜차이즈가 아닌 개인이 운영하는 카페를 대상으로 하였다. 그리고 코로나 바이러스 유행 이후인 2020년 이후에 오픈한 대형 카페를 중심으로 사례 분석하고자 한다. 대형 카페는 바이러스 유행 이후 정원 또는 식물원 형태로 생겨나기 시작하여 활성화되었기 때문에 분석의 대상으로 선정하였다.

연구 대상의 지리적 범위는 광주광역시에 위치한 곳으로 인터넷 검색 사이트에서 ‘대형카페’ 키워드(Keyword)로 검색량이 많은 곳의 순서로 대상을 선정하였다. 광주광역시의 커피전문점은 코로나 여파에도 점포 개수와 매출은 오히려 늘어났다. 코로나 이전과 비교하여 커피전문점의 점포 개수는 4천개에서 최근(2023년) 5천개가 넘으면서 19.4%가 증가하였다. 광주광역시의 커피 전문점은 Covid-19 유행에도 꾸준히 늘어났다. 바이러스의 유행이 지나고 고물가, 고금리 시대의 악재 속에서도 계속 늘어나고 있다. 이런 포화상태의 광주광역시의 카페 시장을 대상으로 분석한다면 카페 공간 디자인에 대한 트렌드와 자연친화적 요소를 분석할 수 있을 것이다.

사람들이 자연적인 분위기의 카페 공간을 선호하게 되면서 자연친화적 요소는 중요한 디자인 요소가 되었다. 자연친화적 요소가 공간 디자인에 적용된 카페를 통해 디자인의 흐름과 경향을 분석하고 앞으로의 자연친화적 요소에 대한 중요성과 카페 공간디자인의 방향성을 제시하고자 한다.

이를 위해 선행 연구 및 인터넷 자료, 현장조사를 진행하였다. 연구 방법은

다음과 같다.

첫째, 1장은 본 연구에 대한 배경과 목적, 연구의 방법 및 범위, 방향성을 제시한다.

둘째, 2장은 이론적 고찰로, 카페 공간과 자연 친화적 디자인에 대한 개념을 정리한다.

셋째, 3장에서 Covid-19 유행 이후인 2020년 이후에 오픈한 개인이 운영하는 대형카페를 대상으로 공간디자인에 적용된 자연친화적 요소를 사례 분석한다.

넷째, 카페 공간디자인의 자연친화적 요소 및 표현 방법에 대한 분석의 소결을 낸다.

다섯째, 4장에서 지금까지의 이론적 고찰과 사례 분석을 바탕으로 자연친화적 요소가 적용된 카페 공간을 통해 실내 디자인에 대한 자연친화적 요소 적용의 중요성과 방향성에 대하여 종합적인 결론을 정리한다.



< 1-2> 코로나 바이러스 유행 이후 커피전문점 현황(광주광역시)

제1장 서론	제1절 연구 배경 및 목적	
	제2절 연구 방법 및 연구범위	
	제3절 선행연구 검토	
제2장 이론적 고찰	제1절. 카페 공간에 대한 이해	카페 개념 및 역사
		우리나라 카페역사 및 시장 현황
		카페 공간 구성과 요소
	제2절. 자연 친화적 디자인의 이해	자연친화적 디자인의 개념 및 특성
		자연친화적 요소
		식물      물      흙,돌      빛
	제3절. 자연 친화적 표현 방법 및 표현 요소	카페공간디자인에서 자연친화적 표현 방법
		직접적      간접적      복합적
		카페 공간의 자연친화적 표현 요소
공간적      구조적      장식적		
제3장 사례 분석	제1절. 사례분석 개요	카페 공간의 분석 대상
		카페 공간의 분석 방법
	제2절. 사례분석 내용	
	제3절. 소결	
	제4장 결론	

< 1-3> 연구 흐름도

### 제3절 선행연구 검토

본 연구의 주요 키워드는 카페, 카페 공간, 공간디자인, 자연친화적 이다. 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석에 대한 연구를 하기 위해 카페 공간 및 구성요소 와 자연친화적 요소 및 표현방법에 관련된 연구를 중심으로 선행 연구의 내용, 대상, 방법 등을 분석하였다.

카페 공간, 자연친화적 요소 및 표현방법으로 각 관련 연구에 대한 세부 내용은 다음과 같다.

카페 공간에 대한 관련 선행연구를 살펴보았다. 홍서라(2016)는 대구지역의 카페 공간의 사례를 통해 공간디자인의 특성에 따른 분위기의 연출에 대한 것으로 그 중요성과 카페의 수익 창출과 연계성에 대하여 연구하였고, 이종훈(2017)의 브랜드 카페에서 나타난 브랜드 아이덴티티와 공간 디자인의 관계에 대한 연구로 브랜드 카페에서 인테리어 디자인의 중요성과 브랜드 아이덴티티가 공간디자인에서 물리적 표현의 적용과 관계성에 대해서 연구하였다. 이샘(2017)의 연구에서는 획일화된 프랜차이즈 카페 공간에 대한 문제점을 지적하고 공간에서 감성 자극 요소를 표현하는 감각연출 특성과 공간디자인 요소와의 관계에 대한 연구로 감성적 요인을 분석하여 디자인 방향성을 제시하였다.

김혜인(2018)은 카페 공간의 사용화 연구에 대한 것으로 단순한 카페 공간에 대한 분석이 아닌 공공 공간으로서의 카페에 대한 사적 공간화 현상을 분석하였다. 채호진(2019)은 카페 공간에서 오감과 감성디자인에 관한 연구로 공간에서 중요한 오감 및 감성 표현의 필요성과 차별화된 감성 공간의 특성을 연구하였다. 백우(2020)는 특정 카페의 공간에서 나타나는 복합화 특성에 대한 연구로 커피 전문점의 성공요소를 공간적 가치와 복합화에 대하여 공간을 분석하였다. 풍용(2022)은 카페나 상업 공간 디자인의 뉴트로 디자인을 분석하여 공간 디자인 트렌드 변화를 연구하였다. 강주형(2022)은 카페의 공간디자인에 효과적인 바이오필릭 디자인 적용 방안을 도출 후 디자인을 제안하였다.

카페 공간에 대한 선행연구를 분석한 결과 카페 공간의 대상은 지역, 공간, 디자인 컨셉(Concept)에 따라 다양한 유형의 카페 공간을 대상으로 연구가 이

루어지고 있었으며, 연구방법은 문헌조사, 현장조사, 사례분석 또는 설문조사 등을 활용하였다.

<표 1-1> 카페공간에 관한 선행연구

/제목	연구대상	연구방법
<b>홍서라(2016)</b> 대구지역 카페 공간 디자인 특성에 관한 연구	대구 광역시의 개인카페	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 현장조사 · 사례분석
<b>이종훈(2017)</b> 브랜드 카페에서 나타난 브랜드 아이덴티티와 공간디자인의 관계에 대한 연구	대구 및 경상지역의 브랜드 카페(스타벅스, 엔제리너스, 투썸플레이스)	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석 · 현장조사
<b>이샘(2017)</b> 감성카페 공간의 표현감각연출에 따른 실내공간디자인요소에 관한 연구	감성카페 공간	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석 · 설문조사
<b>김혜인(2018)</b> 카페 공간의 사용화 연구	카페	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 현장조사
<b>채호진(2019)</b> 카페 공간에서 오감과 감성디자인에 관한 연구	소규모 카페	· 선행연구 분석 · 현장조사 · 사례분석
<b>백우(2020)</b> 테라로사 카페 공간에 나타나는 복합화 특성 연구	카페 테라로사	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>풍용(2022)</b> 도시재생 카페에 나타난 뉴트로 표현 특성 연구	서울 성수동 재생공간 카페	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>강주형(2022)</b> 바이오필릭 디자인 요소와 표현방법을 적용한 카페 공간 디자인	서울,경기권 카페	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석

자연친화적 요소 및 표현방법의 선행연구를 살펴본 결과 자연과 관련된 다양한 이론이 있었다. 자연과 관련된 연구는 시대에 따라 다양한 이론이 제기되었고, 자연친화적 요소에 대한 연구의 범위가 넓다는 것을 알 수 있다. 자연친화가 기본이 되는 바이오필릭 디자인과 웰 에이징 디자인이라는 이론은 디자인 요소에서 가장 중요한 요소가 자연친화적 요소로 공통 요소이기 때문에 자

연친화적 요소 및 표현방법에 대한 연구를 하기 위해 관련 선행 연구로 함께 분석하였다.

선행 연구에서 자연의 요소가 적용된 공간은 인간과 함께 공존되면서 감성적 공간을 구성 할 수 있다고 한다. 자연과 인간 사이의 유기적 연결성을 극대화 하는 요소로 자연 요소 도입은 심리적으로 안정감을 주고 다양한 공간 분위기 연출로 이미지 향상에 도움이 된다. 심리적, 심미적, 건축적 효과에서의 자연 요소의 도입의 중요성을 선행연구에서 알 수 있었다. 공간 디자인에서 자연친화적 요소가 적용된 대상의 공간은 다양하였고, 연구방법은 문헌조사, 현장조사를 통한 사례분석과 설문조사를 주로 활용하였다.

<표 1-2> 자연친화적 요소 및 표현방법에 관한 선행연구

/제목	연구대상	연구방법
<b>심은화(2016)</b> 자연요소 표현방법을 적용한 도심호텔 공용공간 계획에 관한 연구	호텔 공용 공간	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>윤여희(2018)</b> 치유환경에 있어서 추모공간의 바이오필릭 디자인에 관한 연구	추모공간 (공동묘지,기념관 등)	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>김동하(2021)</b> 식물의 생육환경을 고려한 바이오필릭 치유공간의 디자인 요소 연구	치유 공간(의료시설)	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>강영훈(2021)</b> 건강증진센터 공간 디자인에 나타난 웰에이징(wellaging)의 요소에 관한 연구	건강증진센터 및 치유시설	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석 · 현장조사
<b>강주형(2022)</b> 바이오필릭 디자인 요소와 표현방법을 적용한 카페 공간 디자인	카페(서울/경기)	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>박다은(2023)</b> 자연적 조형 요소를 활용한 윈도우 디스플레이 연출 특성에 관한 연구	리빙 편집숍	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 사례분석
<b>팡이(2023)</b> 공공도서관 공용공간의 자연요소 표현특성에 관한 연구	공공 도서관	· 선행연구 분석 · 문헌조사 · 현장조사 · 설문조사

코로나 바이러스 유행 이후 다양하고 복잡해진 현대 사회의 환경 속에서 카페 이용자의 기호가 반영되면서 자연적인 분위기의 카페 공간에서 자연친화적 요소는 중요한 디자인 요소가 되었다. 자연친화적 요소 및 표현 방법에 대한 선행연구는 시대의 흐름에 따라 분석의 대상이 다를 뿐 꾸준하게 연구되고 있다. 인간은 자연과 함께 있을 때 가장 본질적인 편안함을 느끼며 인간은 본능적으로 자연적인 것에 끌린다. 그만큼 인간에게 자연은 자연과의 공존관계에 있어서 끊임없이 노력해야 되는 대상이기 때문에 자연친화적 요소와 관련된 연구는 시대의 흐름에 따라 변화하는 경향을 알아 볼 필요가 있다.

본 연구는 자연친화적 카페 공간 디자인 연구에 관한 것이다. Covid-19 바이러스가 나타난 2020년 기준으로 그 이후에 오픈한 광주광역시에 위치하고 있는 대형카페를 대상으로 하였다. 프랜차이즈가 아닌 개인이 운영하는 개인카페로 코로나 바이러스 유행으로 인한 사회적 문제가 카페 공간 디자인에 어떠한 영향을 주었는지 알아본다. 카페 공간에 대한 자연친화적 요소 및 표현 방법을 연구 대상을 통해 분석하여 공간 디자인에 어떠한 영향을 주었는지 연구한다. 시대에 따른 자연친화적 요소의 중요성과 새로운 방향성을 제시함으로써 기존 연구와 차별성을 둔다.

## 제2장

### 이론적 고찰

---

1절 카페 공간에 대한 이해

제2절 자연친화적 디자인의 이해

제3절 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현 방법 및 표현 요소



## 제2장 이론적 고찰

### 제1절 카페 공간에 대한 이해

#### 1. 카페의 개념 및 역사

카페(cafe)는 프랑스어로 커피 마시는 장소를 뜻한다. 카페문화는 16세기 이스탄불에서 생겨났다. 당시 카페는 단순히 커피를 마시기 위한 장소가 아니라 집과 일터에서 벗어나 물리적이고 정서적으로 편안한 상태를 유지하기 위한 개인적인 여유의 장소였다. 유럽에 커피가 퍼지면서 카페가 생겨나기 시작했는데, 유럽 최초의 카페는 17세기 베네치아에 문을 열었으며 같은 시기 런던, 암스테르담, 파리, 프라하 등에도 생겨났다. 유럽 초기 카페는 기본적으로 사교장(社交場)의 정치, 상업, 문화 공간이었다. 그리고 카페는 음악 미술 사상 철학 정치 토론의 장으로 커피를 마시는 공간 이상의 의미를 갖는다.<sup>3)</sup> 커피는 전 세계적으로 기호식품이 되어가는 과정에서 'cafe'는 커피를 마실 수 있는 공간이라는 공간적 개념으로 의미가 확장되었다.

카페는 우리나라에 소개되는 과정에서 각 나라의 언어로 번역되면서 '커피', '카페', '커피하우스', '커피숍', '다방' 등의 동일한 뜻을 의미하는 여러 용어들로 혼용되어 사용되고 있다. 커피와 관련된 용어가 혼용되고 있는 것은 커피의 역사가 오래되었으며 다양한 국가와 민족을 통해 현재까지 이어온 인류 역사에서의 중요한 기호식품이기 때문이다. 이렇게 카페는 역사적으로 축적되고 전 세계에 존재하고 있는 공간이다.<sup>4)</sup>

카페라는 용어는 커피하우스, 커피숍 등과 동일한 의미로 쓰이므로 한 권의 책 속에서도 국가 또는 시기에 따라 커피하우스, 커피숍 등으로 명칭을 달리하고 있는 경우가 많다. 우리나라의 경우, 일제 강점기부터 다방이라는 명칭으로 불리다 70년 대 젊은 층을 대상으로 하는 일부 다방들이 '커피숍'으로 명칭을

3) 황효진, 젠더화된 공간으로서 카페에 대한 문화비판적 해석, 고려대학교 학위논문(석사), 2012, p.20

4) 홍서라, 대구지역 카페 공간디자인 특성에 관한 연구, 대구대학교 학위논문(석사), 2016, p.6

변경하기 시작하였다. ‘카페’라는 용어는 처음에는 ‘서양풍의 고급커피숍이나 술집’으로 불렸지만, 최근에는 다방이나 커피숍이라는 용어 대신 카페 혹은 커피전문점이라는 용어로 사용하고 있다. 커피전문점은 카페, 커피숍, 커피하우스와 동일하게 쓰이고 있으나 커피전문점이라는 용어가 불리기 시작된 시점은 원두커피 전문점이 생겨난 이후이며 인스턴트커피로 커피를 제조하던 다방이 아닌, 커피를 전문적으로 판매하는 공간의 의미로 쓰이기 시작했다.<sup>5)</sup>

커피의 발견은 6세기 경 에티오피아의 카파(kaffa)산맥에서였다. 목동이 양떼를 몰고 초원에 갔었는데 방목한 산양들이 흥분하여 이리저리 뛰는 것을 이상히 여겨 주위를 잘 관찰해보니 빨갭게 익은 나무 열매가 있었다. 이것을 이상히 여긴 목동이 한 알을 따서 입에 넣어보니 맛은 좋고 기분도 차츰 상쾌해지는 것을 느껴서 이슬람교의 승려들에게 알려졌다고 한다. 이것이 이슬람교의 중심인 메카를 중심으로 시리아, 이란, 터키 등으로 퍼지기 시작하여 1669년에는 동인도와 서인도를 거쳐 전 세계로 퍼져 나갔다.<sup>6)</sup>

16세기 이스탄불에서 카페 문화가 생겨난 것으로 전해진다. 당시 카페들은 단순히 커피를 마시기 위한 장소가 아니라 집과 일터로부터 벗어나 물리적, 정서적으로 편안한 상태로 개인적 여유를 얻기 위한 장소였다고 한다. 이후 오스트리아, 영국, 이탈리아, 프랑스 등 유럽으로 카페가 전파되었고, 17~18세기 유럽의 여러 지역으로 카페가 점차 확산되어 가면서 커피는 차와 초콜릿과 더불어 기호 식품으로 변화되었다.

영국과 프랑스, 네덜란드 등 북서 유럽에서 커피문화를 정착시켰는데, 커피문화가 먼저 정착한 대부분의 지역은 자본주의가 발전한 곳이었다. 새로운 사회 계층으로 부상한 부르주아가 등장하고 먼저 산업화를 이룬 영국과 북서유럽 국가들에서 커피와 커피하우스가 발전하여 커피문화를 이끌어 나갔다. 반면에 스페인과 이탈리아처럼 산업사회로 진입하지 못한 남부 유럽 국가들은 오랫동안 커피문화가 정착하지 못하였다.<sup>7)</sup>

유럽 초기의 카페는 기본적으로 사교 장소의 정치적 상업적 문화적 공간이

5) 홀서라, op. cit. p.6

6) 김기영, 호텔 외식산업 식음료 서비스 실무론, 대왕사, 1999, p.349

7) 장수한, 유럽 커피문화 기행, 한울, 2008, p.70

되었다. 카페는 음악, 미술, 등의 예술과 사상, 정치, 철학 등을 토론하는 장소로 커피를 마시는 공간 이상의 의미가 있다. 유럽에서 커피문화를 가장 먼저 받아들인 영국은 1715년에 런던에만 2000여 개의 커피하우스가 존재하였고, 각계각층의 사람들이 한 곳에 모이는 사교의 장으로 역할을 하였다. 커피 하우스에 모인 사람들은 지식과 정보를 공유하고 정치와 문화에 관한 토론을 하였다. 이런 모습은 사회 변혁 운동에 기폭제 역할을 하였는데 커피가 있는 곳에서는 자유로운 의사표현과 사회 현상에 대하여 토론하는 문화가 존재하였다.<sup>8)</sup>

프랑스에서도 커피전문점은 문화의 상징이었고 계몽사상 시절 많은 계몽학자가 커피전문점에서 백화사전을 구상하였다. 18세기 프랑스 부르주와 계급과 봉건 통치자의 내부갈등이 심각해졌을 때 많은 혁명가들은 카페에서 연설, 글쓰기, 토론 등 자유롭게 정사를 평론하여 수많은 문예 작품을 창조하기도 하였다.

각 유럽 사회마다 다양한 모습으로 커피가 등장하고 카페가 정착했다. 때로는 커피는 사탄의 음료로 규정되거나, 커피하우스 금지령이 내려지는 등 지배 세력들에게 반하는 음료로도 비춰지기도 하였지만, 커피와 카페는 그러한 지배 세력들까지 흡수하며 유럽 사회에 자리 잡았다.<sup>9)</sup>

< 2-1> 국가별 카페 도입 시기(하정미,2012)

연도	국가(도시)	비고
1554	콘스탄티노플	사상 최초의 커피하우스
1645	이탈리아(베네치아)	이탈리아 최초의 커피하우스
1650	영국(옥스퍼드)	영국 최초의 커피하우스(유대인 야곱이 개점)
1652	영국(런던)	스미르나(터키)출신 파스카 로제가 개점
1672	독일(함부르크)	독일 최초의 커피하우스
1686	오스트리아(빈)	오스트리아 최초의 커피하우스(폴란드 출신 콜시스키가 개점)
1689	프랑스(파리)	현존하는 파리 최고(最高)카페 ‘카페 르 프로코프’
1696	미국(뉴욕)	미국 뉴욕 최초의 커피하우스 ‘킹스암스’
1720	이탈리아(베네치아)	현존하는 이탈리아 최고(最高)카페 ‘카페 플로리안’

8) 장수환, op. cit. p.74

## 2. 우리나라 카페 역사 및 시장 현황

우리나라의 카페 역사는 대략 1890년 전후로 알려져 있다. 대체적으로 이 시기에 외국의 문물이 많이 들어오던 시기여서 이때 커피가 전파되었다는 다양한 설이 제기되고 있다. 공식 문헌상으로는 1895년 을미사변으로 인하여 고종이 러시아 공사관에 피신해 있을 때 러시아 공사가 커피를 권했다고 나타나 있다. 이렇게 커피를 즐기게 된 고종은 환궁 후에도 커피를 즐겨 마시곤 했다고 전해진다. 그리고 이 무렵 서울 중구 정동에 ‘손탁 호텔’이라는 곳이 세워졌는데 그곳에 ‘정동구락부’로 알려진 우리나라 최초의 커피하우스가 있었다.<sup>10)</sup> 커피 하우스가 처음 등장한 이후에 일제 강점기 시대에 일본식 다방이 잇따라 생겨났다. 이어서 최고급 호텔이면서 다방의 기능을 갖춘 조선히otel이 생겨났다.<sup>11)</sup>

1920년대에는 종로와 명동을 중심으로 본격적인 다방 문화가 시작되었다. 명동과 충무로에 일본인이 소유하고 있는 다방들이 많이 생겨났고, 1927년엔 우리나라 최초의 한국인 다방이 생겨났다. 우리나라 최초의 영화감독이었던 이경근이 종로 관훈동에 ‘카카듀’라는 다방을 개업했다.<sup>12)</sup> 그 이후 서울 곳곳에 많은 다방들이 생겨나기 시작했다.

카페는 사람과 사람이 모이는 만남의 장소의 특성을 가진다. 이 당시 우리나라 다방에는 문학가나 건축가, 예술을 좋아하는 사람들이 모인 지식인들의 토론장이 형성되었다. 다방이라는 공간을 문화인과 예술가가 운영하는 숫자가 늘어나면서 문화와 예술을 주제로 토론하는 장소로 자연스럽게 연결 되었다.<sup>13)</sup>

우리나라 카페 역사는 유럽 역사와 비슷하게 발전하였다. 50년대 들어서면서 우리나라의 다방은 차를 마시는 공간의 장소보다는 사람과 사람 간의 만남의 장소였다. 주로 문학인과 예술가, 정치인들이 토론하면서 다방에서 커피를 마시곤 하였다. 유럽의 카페 역사에서도 그렇듯 우리나라 카페에서도 정치, 경제,

9) 이정미, 한국카페의 공간생산에 관한연구, 동의대 학위논문(석사), 2012, p.7

10) 네이버, 한국카페의 역사, <https://blog.naver.com/kjw4590/221497631777>. 2020

11) 박순천, 커피시장의 발전과정에 관한 연구, 경기대, 학위논문(석사), 2008, p.51

12) 박순천, ibid. p.51

13) 윤지희, 문화공간으로서 현대카페에 나타난 프로그램 구성 및 공간디자인 방법에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2013, p.7

문화 종교 등 다양한 주제가 오가는 토론과 만남의 장소였다.<sup>14)</sup>

하지만 1950년 6.25 전쟁 이후 카페문화는 정체되었고, 카페문화는 미군부대에서 흘러나온 인스턴트커피가 보편화되면서 다방은 다시 활기를 띠었다. 1960년대 박정희 정권이 수입품인 커피를 자제하자 다방은 힘들어 졌고 이때 돌과구로 참기름과 계란 노른자를 이용한 아침밥 대용으로 판매한 ‘모닝커피’가 인기를 끌면서 다시 활성화되었다.

다방은 1970년대 후반부터 어려워하기 시작하였다. 1976년 동서식품에서 인스턴트커피를 생산하였고 인스턴트커피가 시장에 대중화되어 가격이 떨어지고 모든 사람들이 즐기는 식품으로 자리 잡기 시작하였다. 그리고 1978년도에는 커피 자판기가 등장하면서 커피문화가 새롭게 바뀌었다. 사람들은 다방에 가지 않고 가까이서 커피를 즐길 수 있게 되면서 다방이 가지고 있는 문화적인 역할이 사무실이나 공원 등 공간으로 옮겨가고 다방은 문화적 기능을 상실해 ‘마담’을 중심으로 한 퇴폐적인 업소로 변질되기 시작했다.<sup>15)</sup>

1980년대 이후에는 원두커피 전문점이 등장하였다. 1987년에 서양의 커피 수입 자율화가 이루어지면서 원두커피 자재가 등장하게 된다. 백화점이나 거리의 커피전문점에서도 원두커피가 팔리기 시작하였다. 그 후로 꾸준히 원두커피는 대중들에게 사랑을 받았고 토킹(Talking) 서비스가 있는 지금의 다방개념의 커피 전문점이 생겨났다.<sup>16)</sup>

1999년에는 인스턴트 커피가 아닌 새로운 유형의 원두커피 전문점이 생겨나기 시작했다. 그 시작이 바로 프랜차이즈 커피 전문점이다. 스타벅스가 국내에 진출하여 이화여대 앞에 1호점을 연 것을 기점으로 국내 에스프레소 커피 전문점은 폭발적인 성장을 이루게 되었다. 그 이후 더 많은 커피 전문점이 들어서면서 커피빈, 파스쿠찌, 엔젤리너스, 할리스, 이디야커피, 탐앤탐스 등의 업체들이 치열하게 경쟁을 하게 되었다. 이렇게 폭발적인 커피 전문점의 증가로 현재 서울은 전 세계 도시 중에서 최고의 밀집도를 보이고 있다.<sup>17)</sup>

14) 박순천, *ibid.* p.61

15) 윤지희, 문화공간으로서 현대카페에 나타난 프로그램 구성 및 공간디자인 방법에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2013, p.8

16) 윤지희, *ibid.* p.8

17) 하정미, *op. cit.* p.10

현재 우리나라 카페 시장의 현황으로는 2000년대 이후 커피전문점은 사회적 문화적 공간으로 ‘제3의 공간’으로 변신을 시도하였고, 프랜차이즈 커피 전문점 뿐만 아니라 개인이 운영하는 커피 전문점까지 커피 시장의 경쟁은 점점 더 과열화 되어가고 있고 과포화 상태에 있다.

<표 2-2> 시기별 우리나라 카페 공간의 특징(하정미,2012)

	시대적 특징	공간적 특징
고종	을미사변, 아관파천	-최초의 다방 ‘정동구락부’
일제시대	일제식민지하	-일본의 다방문화 유입:일본식 깃사텐 성행 -문화예술인의 공간(특정 계층에게 제한된 공간) -사랑방, 연락장소, 모임장소
해방이후	한국전쟁, 미군의 참전, 전화기등장 (1952년12월8일)	-해방직후 활동인구 증가 : 만남의 장소 역할 -사람들의 사회활동이 넓어짐 : 문화예술인의 공간, 비즈니스의 공간, 커뮤니케이션의 공간
1960년대	신사회 운동, 경제개발(새마을운동), 근대화, 탈빈곤노력	-다방금지령과 커피단속으로 인한 다방의 위기 -경제개발에 따른 사업가, 사기꾼들의 아지트 -음악전문다방 탄생
1970년대	청년문화,유행, 경제개발	-경제개발 : 문화예술의 공간에서 상술의 공간으로 변화, 퇴폐다방 인기 -청년문화공간: DJ와 음악다방 -젊은이 대상 다방은 ‘커피숍’으로 명칭 변경
1980년대	경제 개발, 88년 서울올림픽, 국민소득증가, 생활향상	-최초의 원두커피전문점 ‘자땡’압구정점 개점 -카페공간 : 지하→1층으로 -신세대들의 소비관 변화로 인한 커피숍 인기
1990년대	IMF이후 자본주의 위기, 신자유주의 경제 체제 확립	- 1999년 ‘스타벅스’국내개점 : 새로운 커피 문화 (셀프서비스, 테이크 아웃) - 커피전문점(카페)확대
2000년대 이후	국민소득증가, 주5일 근무제 시행, 문화 소비의 확산	- 라이프스타일의 변화 : 프랜차이즈 카페 및 소규모 카페의 확산 - 제3의 공간 기능 - ‘카페베네’ 해외 진출

### 3. 카페 공간 구성과 요소

카페의 공간 구성은 이용목적 및 평면배치에 따라 Hall(좌석공간),Partition

(좌석공간), Counter(카운터 공간), Terrace(테라스 공간), Garden(정원 공간)으로 나눌 수 있다. 좌석 공간은 Hall형태와 Partition형태의 공간으로 나눌 수 있다. Hall 형태의 좌석공간은 카페의 입구로 들어섰을 때 바로 마주하는 넓은 공간으로 여러 개의 테이블 세트가 공간에 배치되어 있어 따로 공간이 분리되지 않아 주변 테이블의 모습을 볼 수 있다.

Partition 형태의 좌석공간은 Hall 형태의 공간 주변에 위치하고 문이나 가벽 등의 요소를 설치하여 Hall 공간과 분리되어 있으며 Partition 공간 안에서도 각 Partition 공간 별로 분리되어 있는 공간이다.

카운터 공간은 메뉴를 주문하거나 식음료를 조리하는 공간이며 근무자용 공간이다. 이러한 카운터 공간에는 커피머신, 냉장고, 전자레인지 등의 조리기구와 상품진열대, 포스기 등의 여러 기구가 한 공간에 배치되어 주문부터 조리까지의 동선이 근무자의 불편함이 없도록 하여야 한다.

테라스 공간은 실내공간과 외부공간이 연결되어 있는 느낌의 공간으로 카페 입구 또는 안쪽에 위치하며 실내의 좌석 공간과는 다른 분위기의 공간이 연출된다. 정원 공간은 카페 입구에 위치하는 경우가 많고 식물로 공간이 구성되어 있어 자연적인 성격이 강하며 실내 공간에서 정원을 바라 볼 수 있도록 하여 카페 공간 디자인에 있어 자연적인 분위기 뿐 만 아니라 다양한 분위기 연출 구성이 가능하다.

### < 2-3> 카페 공간의 구성

카페 공간 구성	특징
Hall(좌석공간)	카페 입구로 들어가면 바로 마주하는 넓은 공간, 프라이버시 낮음.
Partition(좌석공간)	Hall 형태의 좌석공간의 주변에 위치한 공간으로 문이나 가벽 등의 요소를 설치하여 Hall공간과 분리, 프라이버시 보장.
Counter(카운터공간)	근무자용 공간으로 메뉴를 주문하거나 식음료를 조리하는 공간.
Terrace(테라스공간)	실내공간과 외부공간이 연결된 공간으로 외부공간을 경험하는 공간.
Garden(정원공간)	카페 입구에 위치하는 경우가 많고 다양한 식물로 공간이 구성됨.



사람들은 공간 안에서 살아가며 그 공간 안의 공간 속에서 각각의 목적을 가지는 공간에서 활동한다. 공간(空間)이란, 공간이라는 단어에서 공(空, 빌공)은 속이 빈 것, 사실이 아닌 것이라는 뜻을 가지고 있고 간(間, 사이간)은 사이의 간격, 기둥과 기둥의 사이 등의 뜻을 가지고 있다. 이렇게 공간이라는 문자가 가지는 의미는 ‘비어있는 무엇이 만드는 틈’이라는 의미를 가지고 있다.<sup>18)</sup> 이처럼 공간은 실체가 없는 하나의 개념으로 공간속에 배치된 요소들은 통해 공간을 인식하게 된다. 이는 공간보다는 물체를 보는 인지적 성향 때문이라고 할 수 있다.<sup>19)</sup>

실내 공간은 여러 가지 실내 구성 요소들에 의해 공간의 이미지와 분위기가 다양하게 연출된다. 다양한 실내 공간의 구성 요소를 어떻게 사용하느냐에 따라 실내 공간의 분위기가 달라진다. 각각의 구성요소들은 물리적인 특성을 가지고 있지만, 실내 공간에서는 각자의 특성보다는 전체적인 조화로 인해 만들어진 이미지를 통하여 인식되면서 공간의 분위기를 연출할 수 있게 된다.

실내 공간디자인의 연출은 실내 구성 요소들이 나타내는 총체적인 분위기, 실내 마감재의 종류 및 문양, 색채의 특성, 내부 공간의 형태, 규모, 가구, 조명 및 실내 공간에서 사용되는 장식품의 양식, 색상, 질감, 패턴 등이 복합되어 나타내는 공간의 특성을 의미한다.<sup>20)</sup> 실내 공간을 구성하기 위해서는 다양한 요소들의 조화가 가장 중요하며, 사용목적에 맞게 구성되어야 한다. 실내공간에서 구성요소는 어떻게 형성되어 있는지에 따라 공간디자인의 계획 및 공간의 이미지가 달라지므로 실내 공간의 구성요소는 매우 중요하다.

카페라는 공간은 단순히 커피 등의 식음료를 마시며 휴식을 즐기는 공간을 제공하는 장소로서의 기능 뿐 만아니라 카페를 이용하는 개인의 목적에 따라 만남, 여가 생활 및 작업 등 다양한 활동을 할 수 있는 공간으로 여겨지고 있다. 카페는 공간에 대한 다양한 목적과 기능을 가지고 있으며 그 공간에 따라 다른 구성요소의 적용으로 공간이 가져다주는 이미지가 중요하게 작용된다. 이는 실내공간요소인 형태(바닥, 벽, 천정, 기둥 등), 마감재, 가구, 조명, 인테리어 소품(장식품) 등의 양식이나 디자인, 색채, 질감, 패턴 등에 따라서 공간의 이미지는 다르게 인식되어 질 수 있다.<sup>21)</sup>

18) 권영걸, 공간디자인16강, 국제, 2001, p11

19) 조이 모니스 발러, 프랭크 보드바르크 저, 박영순, 이현수 역, 인테리어디멘션, 디자인하우스, 1997, p71

20) 김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대학교 학위논문(박사), 2004, p.9



따라서 카페의 공간 구성요소를 재정립하고자 한다. 선행연구의 공간디자인 구성요소를 참고하여 공간 디자인의 각각의 요소를 추출하였다.

< 2-4> 선행연구의 카페공간디자인의 구성 요소

연구자	연구제목	카페 공간 디자인 구성요소	
장희나 (2010)	브랜드 커피전문점의 공간디자인 구성 요소와 마케팅과의 관계분석 연구	구조적 요소	바닥, 벽, 천장, 창, 개구부
		가구 요소	케이블, 의자, 카운터, 상품 진열장, 집기류
		장식적 요소	그래픽, 배너, 오브제
		파사드	매장의 외부 이미지
		로고 및 심볼	브랜드의 상징적 이미지
		색상 요소	시지각적인 전달 및 감성을 일으켜 분위기 형성
윤지희 (2012)	문화 공간으로서의 형태 카페에 나타난 프로그램 복합과 공간디자인 방법에 관한 연구	내·외부 관계	외부에 영향이 없는 공간, 경계를 없애는 개방적인 공간, 전망대 기능의 테라스, 공공성을 위한 개방
		공간구성	프로그램과 가구에 의한 공간구성
		동선구성	직선동선, 자유순화동선, 방사형 동선, 순환 동선
		연출	천장을 통한 자연채광 유입, 주변 풍경을 공간으로 유입
이재호 (2013)	프랜차이즈패밀리 레스토랑과 커피전문점의 브랜드아이덴티티향상을위한환경	입지환경요소	입지유형, 접근성, 규모
		실외환경요소	입면 창형태, 입면 디자인, 편의시설
김영연 외(2013)	마케팅 특성에 따른 패스트 푸드전문점의 공간디자인 분석	구조적 요소	벽, 바닥, 천정
		가구 요소	테이블 및 의자
		장식적 요소	마감재, 조명, 색채, 그래픽
이상혁 (2015)	식음료 매장의 공간 구성 요소 분석에 관한 연구	구조적 요소	파사드, 천장, 바닥, 벽, 기둥
		가구적 요소	테이블, 의자, 카운터, 상품진열장
		장식적 요소	사인, 그래픽, 디스플레이, 조명
		동선적 요소	고객동선(동선유형), 직원동선(동선유형), 고객공간, 서비스 공간, 조리 공간, 후방 공간

21) 정용호, 백화점여성의류매장공간의 이미자유형 및 구성요소 특성에 관한연구, 중앙대, 학위논문(석사), 2022, p.17

선행연구를 바탕으로 카페 공간 디자인의 구성요소를 추출하였다. 실내 공간의 구성요소는 구조적 요소와 가구 요소, 장식적 요소가 있다. 구조적 요소는 바닥, 기둥, 벽 공간이 있으며, 가구 요소는 테이블과 테이블 의자, 카운터 및 상품 진열대가 있다. 그리고 장식적 요소는 공간에 포인트를 주는 역할로 인테리어 소품, 그래픽이 있으며 조명, 색상, 파사드는 기타 요소로 구성되었다.

선행연구 자료를 분석 후 재정립하여 얻은 결과는 다음의 <표 2-5>와 같이 구성 할 수 있다.

< 2-5> 카페 공간 디자인의 구성 요소

구분	구성요소	특성
구조적요소	바닥, 벽, 기둥, 공간	공간의 조형적 형태와 구성 재료의 종류에 따라 다른 분위기로 연출.
가구 요소	테이블과 테이블 의자, 카운터 및 상품진열대	기능적 및 미적 기능.
장식적 요소	인테리어 소품, 마감재, 그래픽	공간의 포인트로 미적 효용성.
기타 요소	파사드	매장의 기능과 이미지 전달.
	색상	시지각적 전달로 인한 이미지 및 분위기 형성.
	조명	심리적 변화를 통한 공간의 분위기 창출.

본 연구는 자연친화적 카페 공간디자인에 대한 연구이다. 기존 선행연구를 바탕으로 추출한 구성 요소에 대한 항목을 자연친화적 요소 분석을 위해 재구성 하였다. 자연친화적 요소 및 표현 방법을 분석하기 위해 본 연구에서의 카페 공간 디자인의 구성 요소는 구조적 요소와 가구요소, 장식적 요소, 기타요소가 있다. 구조적 요소로는 바닥, 벽, 기둥, 디자인 공간(중정 및 온실, 아트리움 등)이며, 가구 요소로는 선행 연구의 가구 요소인 테이블, 의자, 카운터 및 상품 진열대의 항목을 ‘가구’라 통칭하고 가구의 재료, 가구의 색채, 스타일로 재구성하였다. 장식적 요소는 카페 공간에서 많이 사용되는 장식적 요소로 예술품, 인테리어 소품, 화훼의 항목으로 세분화하였다. 그리고 기타 요소로

조경, 로고(그래픽), 입지의 영향(차경 및 자연광)으로 재구성하였다.

선행연구 자료를 분석 후 재정립하여 얻은 결과를 바탕으로 재구성한 자연친화적 카페 공간 디자인의 구성 요소로는 다음의 <표 2-6>으로 구성하였다.

< 2-6> 자연친화적 카페 공간 디자인의 구성 요소

구분	구성요소	특성
구조적요소	바닥, 벽, 기둥, 디자인 공간	공간의 조형적 형태와 구성 재료의 종류에 따라 다른 분위기로 연출.
가구 요소	가구의 재료, 가구의 색채, 스타일	기능적 및 미적 기능.
장식적 요소	예술 장식품, 인테리어 소품, 화훼	공간의 포인트로 미적 효용성.
기타 요소	조경	자연친화적 분위기 공간 연출.
	로고(그래픽)	시지각적 전달로 인한 매장의 기능과 이미지 형성.
	입지의 영향	카페의 위치에 따라 주위 환경 영향으로 차경 및 자연광 유입으로 인한 자연친화적 영향 요소.

## 제2절 자연친화적 디자인의 이해

### 1. 자연친화적 디자인의 개념 및 특성

자연이란 인위적인 것이 아닌 그 안에서 생명력을 가지고 스스로의 힘으로 생성, 발전하는 모든 자연 현상과 그 대상을 말한다. 고대 그리스어로 자연을 피시스(physis)라고 하여 생성을 뜻하는데 이 말은 본성, 본래의 성질의 의미로 저절로 이루어지는 것으로 정의를 내리며 사물을 있는 그대로 존재하게 하는 힘이라고 하였다.<sup>22)</sup> 이것은 자연과 인간은 대립하는 것이 아니고 오히려 자연의 일부로서 그것에 포함되어 있다는 것이다. 따라서 자연은 인간과 동질적이며 공생관계를 이루고 있는 상호 보완적 관계이다.

자연은 인간의 삶과 예술의 근원이며 인간은 자연의 끊임없는 변화와 조화, 다양한 형태 속에서 질서와 법칙을 발견할 수 있으며 주어진 환경 속에서 자연을 직접, 간접적으로 경험하게 되는 체험과 그것을 보는 관점이 중요하다.<sup>23)</sup> 자연 친화적 요소가 공간에 적용될 시 인공화 되어가는 환경 속에서 자연 요소를 실내외에 도입하여 자연환경을 인간이 직·간접적으로 경험하여 자연에 대한 인간의 본원적인 욕구를 만족시키기 위함이다. 자연의 모든 물질이나 동·식물, 흙·돌 등의 자연적 요소에는 생명력이 내재되어 있다. 자연적 요소가 적용된 공간디자인에는 자연의 생명력을 공간에 표현하여 공간을 이용하는 이용자들에게 자연이 줄 수 있는 심리적 안정감을 제공한다.

자연친화 혹은 환경 친화의 의미는 인간중심의 개별대상으로 이루어지던 자원 절약, 에너지 절약, 조경계획과 같은 한정된 범위에서의 자연과 인간과의 관계가 아닌, 지구환경을 포함한 넓은 범위에서 인간과 자연 생태계, 에너지 절약과 자원절약의 상관관계를 고려한 것이다. 따라서 주변의 계(system)와 그에 속해 있는 주체가 상호관계 속에서 긍정적인 결과를 도출하는 방향으로 화합됨을 뜻한다. 그것은 환경과 인간 활동 간의 조화를 모색함으로써 ‘지속성’을 보장하고, ‘지속적인 발전’을 유도하는 공간조직과 생활양식을 실현하는 의

22) 두산 세계 대백과 사전

23) 진혜진, 자연의 유기적 요소가 적용된 공간표현 기법에 관한 연구, 국민대, 학위논문(석사), 2006, p.75

미를 내포하고 있다.<sup>24)</sup>

자연친화적 디자인은 자연의 속성과 인간의 본성에 대한 환경 친화적이며 인간 친화적인 디자인을 지향한다. 그것은 자연에 새로운 질서를 부여하기 보다는 자연과 ‘평형(平衡)’을 중시함으로써 자연의 순환원리를 디자인에 적용하여 인간으로 하여금 자연과 조화롭고 자연의 물성을 통해 인간에게 쾌적하고 자연과 합일되는 환경을 제공하고자 한다.<sup>25)</sup>



< 2-1 싱가포르 주얼 창이 공항(Jewel Changi Airport:구글이미지)>

2019년 4월17일 개장한 싱가포르 주얼 창이공항의 <그림1-1> 실내 인공 폭포는 40M나 되는 세계 최대 규모의 인공 폭포로 주목을 받았다. 싱가포르 주얼 창이공항의 중심이라고도 불리는 폭포하단의 HSBC Rain Vortex는 소용돌이라는 뜻으로 1분에 물이 약 38000리터가 소용돌이치며 쏟아지는데 시각적인 물의 형상 뿐 만 아니라 청각적인 물이 쏟아지는 소리로 인해 사람들에게 자연에 있는 것 같은 기분을 느끼게 한다. 이는 디자인으로 심미적인 면만 있는 것이 아니라 전체 공항의 실내 온도를 낮추는 기능을 가지고 있다.

자연친화적 공간디자인은 자연환경과의 조화를 출발점으로 하여 에너지와 자원을 효율적으로 이용하여 건강한 생활을 가능하게 하는 것으로 이해되어 왔다. 하나의 건축물이 인공적으로 형성된 소 생태계의 구성원이 되어 환경부하

24) 권영걸, op. cit. p.98

25) 박병민, 자연친화적요소를 도입한 보육시설 공간디자인에 관한연구, 건국대, 2005, p.5

를 야기하지 않으면서 자연 생태계의 순환시스템과 통합되는 것을 의미한다. 이러한 경향은 실내 공간 디자인에 있어서도 수용되어 자연채광과 실내·외 공간의 유기적 연계를 꾀하려는 경향, 자연 요소의 직·간접적인 도입, 생태학적 소재나 재료의 사용, 또는 그러한 이미지를 형상화하려는 경향으로 나타나고 있다.<sup>26)</sup>

## 2. 자연친화적 요소

실내 공간에서 자연친화적 요소는 획일화된 도시 환경 및 일상생활에서 벗어나 산, 바다 등과 같은 자연을 접하여 휴식하는 기회를 제공한다. 그리고 자연 친화적 요소는 도시 환경 속의 생활에서 과도한 사고활동으로 인해 발생된 스트레스를 완화 해주는 중요한 자원이 된다. 자연적 요소는 쉽게 접근이 가능하며 자연은 사람들에게 아름답고 매력적인 지각 대상으로 여겨지는 것은 자연의 형상이 최적의 크기와 색과 패턴 그리고 재료 등의 특성을 조합하여 목적에 효율적으로 적용된 산물로 생각하기 때문이다. 인간은 하나의 자연으로 포함되어 있으며 다른 자연물과의 질서 속에서 서로 상호 관계되어 있고 독특한 형태로 형성하며 다양성과 변화를 경험하게 된다.<sup>27)</sup>

실내 공간디자인에 있어 유기적 표현의 관계성은 실내 마감 재료를 자연소재(석재, 목재, 흙)으로 사용하거나 자연 요소(빛, 물, 식물)를 직접 실내에 도입하여 성장과 변화를 느끼도록 계획하여 시각, 촉각, 청각 등 인간의 오감을 자극하는 자연 요소를 공간에 도입하여 인간과 자연을 보다 친숙한 관계로 유지시켜 주면 인간성 회복을 위한 밑거름이 된다고 할 수 있다.<sup>28)</sup>

최근에는 자연을 실내공간의 배경적 요소로 활용하는 것 뿐 만 아니라 3차원적 대상 그 자체로서 눈에 띄어 전체 또는 한 부분으로 중요시하게 취급된다. 실내 공간에서 자연요소를 직·간접적으로 활용함으로써 사람들은 자연이 주는 심리적인 안정감이나 다양한 변화가 주는 생동감을 느낌으로서 더욱 쾌적하고 안락한 실내 환경을 만드는 데 그 의의가 있다고 할 수 있다.<sup>29)</sup>

26) 권영걸, op. cit. p.126

27) 나인영, 실내공간의 이미지표현에 있어서 자연성 적용에 관한 연구, 학술논문, 1998, p.54

28) 이종희, 예술 건축 및 실내디자인에 응용된 유기적 표현기법 및 특성에 관한 연구, 학술논문, 2000, p.428

환경이란 생명체 주위에서 생명활동에 영향을 주거나 생명활동에 따라 영향을 받는 주변의 자연환경, 대기, 물, 땅, 자연자원, 에너지, 기타 유무생물 등 인간을 포함한 모든 생명체를 총칭한다. 넓은 의미로 어떤 주체를 둘러싸고 영향을 미치는 유형 및 무형 객체의 총체라고 할 수 있다.<sup>30)</sup>

자연친화적 요소란 환경 친화 건축이라고 하면 건축과 자연생태계, 에너지 절약과 자원 절약의 상관관계를 고려한 것이라 할 수 있다. 여기에서 말하는 공간에서 자연친화적 요소의 적용이라 함은 에너지 자원 절약 및 생태계 보전 등의 광범위한 자연친화적 의미가 아니라, 동식물, 흙·돌, 물, 빛(자연광) 등과 같은 무형 및 유형의 요소가 공간적인 측면에서 환경, 형태, 재료로서 조화되는 것을 말한다.

실내 공간에서 자연친화적 요소의 도입은 자연의 물성을 통해서 인간에게 쾌적하고 자연과 합일되는 환경을 제공한다. 공간에서 사용되는 자연 친화적 요소에는 식물(나무), 물, 흙, 돌 빛 등과 같은 요소가 있다.

### 1) 식물(나무)

식물은 자연의 대표적인 요소로 자연이 만들어 내는 생물 중 하나이며 주변 환경에서 쉽게 찾아 볼 수 있는 요소이다. 실내 공간이나 건물 옥외 공간에 식물을 직접 심거나 재배하여 자연친화적 분위기를 공간에 연출할 수 있다. 또한 식물을 실내 공간에 배치함으로써 실내 공간의 공기의 질을 향상 시킬 수 있다. 나무, 꽃, 이끼 등 실내공간에 적용 할 수 있는 식물의 종류가 많다. 식물을 공간 디자인 요소로써 적용하는 방안에는 화분을 이용하여 자연 친화적 분위기를 연출하거나 실내 정원을 공간에 적용시켜 관상용 및 디자인적 요소로 사용 할 수 있다. 또한 식물을 벽면에 심어 벽면녹화를 형성하는 방법도 많이 사용되고 있다.

식물이 지니는 정서적 위안성과 함께 실내공간에 있어서 식물의 물리적 역할이 인간의 생활의 질에 직 간접적으로 영향을 미친다. 실내 공간의 나무, 꽃, 잔디 등 식물 요소는 답답한 느낌을 다소 경감시키는데 이용자의 만족에 있어 매우 중요하며 실내 공간에 대한 선호도와 깊은 관련이 있다.<sup>31)</sup>

29) 홍소정, 호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2008, p.25

30) 김자경, 자연과 함께하는 건축, 시공문화사, 2004, p.176

31) 김남길, 실내공간에서 자연요소의 지각이 심리적 건강에 미치는 영향, 학술논문, 2001, p.62





< 2-2-벽면녹화, 구리시 곤충생태관 >



<그림 2-3 식물을 이용한 인테리어 >

나무는 식물로써 자연 친화적 요소 중 하나이다. 나무의 사용 및 기능은 재료로서의 사용, 구조로서의 사용, 자연 친화적 요소를 형상화 할 수 있는 모티브로써의 사용 할 수 있는 나무로 구분된다. 나무를 실내 공간에서 마감재의 재료로서 사용하여 나무가 가지고 있는 특성을 실내 공간에 표현 할 수 있다. 나무는 질감이나 나무의 무늬 및 나이트레를 활용하여 구조적인 역할에 사용 할 수 있다. 가공 하지 않고 자연 본연의 형태의 나무의 기둥을 사용하여 실내 디자인 요소로 적용되기도 하며, 건물 기둥으로써의 역할도 하기도 한다.

또한, 나무의 형상화는 실내 공간에서 장식적인 디자인요소로 사용된다. 인공적으로 구성된 정원은 나무 및 다양한 식재로 계절의 변화를 느낄 수 있는 감각적인 자극원이 된다. 또한 물, 빛, 흙 등의 다른 자연 친화적 요소와 함께 디자인되어 인공의 삭막한 환경의 분위기의 공간을 자연친화적 분위기로 환기를 시킬 수 있는 요소로 적용될 수 있다.



<그림 2-4 나무 기둥이 중심인집(벨기에)>



<그림 2-5 나무 단면의 패턴 마감재 >



2) 물

자연의 기본 요소 중 하나인 물은 실내공간에서 다양한 방법으로 연출되고 있다. 실내 공간에서 물을 이용하여 수공간을 조성하거나 공간의 디자인 요소로 활용하기도 한다. 물이 주는 효과는 사람들이 공간 안에서 물을 시각적으로 경험함으로써 안정감을 주고 심리적으로는 쾌적함을 느끼게 한다. 실내 공간에 수공간을 조성하면 실내의 습도를 조절하는 등의 쾌적한 실내 환경 조성이 가능하다. 또한 인간이 물리적으로 점유 할 수 있고 지각적으로 느낄 수 있으나 형태가 스케일에 따라 감성적인 이미지는 매우 다르다.<sup>32)</sup>

물은 흐름에 따라 폭포와 같은 흐름으로 동적인 수 공간을 계획하면 활기찬 분위기의 공간을 연출할 수 있고 잔잔한 연못과 같은 흐름으로 정적인 수 공간을 계획 할 수도 있다. 물은 특성을 어떻게 적용하느냐에 따라 다양한 방법으로 공간 구성 및 연출이 가능하다. 사람들은 공간에서 물을 경험함으로써 시각적으로 안정감을 느낄 수 있으며 심리적으로는 시원함, 쾌적함을 느낀다.

또한, 수공간의 흐르는 물에서 나오는 소리를 통하여 실내의 소음을 차단하거나 청각적 자극요소로 사용하면 공간에서 색다른 분위기를 연출할 수도 있다. 물은 색이 없고 마치 거울이 다른 대상을 비추듯이 반영된다. 물에 푸른 하늘이 비춰지면 푸르게, 노을이 지면 붉게, 어두운 밤이 오면 검푸르게, 시간과 장소, 계절이나 사물에 따라 색을 달리한다. 이런 물의 특성을 활용하여 수공간에 여러 색의 조명을 활용하여 이벤트적인 공간 계획이 가능하다.



< 2-6 실내 수공간(고성 바우지움 미술관)>

<그림 2-7 물기둥을 이용한 조명>

32) 백승경,김주연,이승훈, 생태요소를 적용한 감성 공간 유형에 관한 연구, 학술논문, 2005, p.106

### 3) 흙, 돌(석재)

흙은 자연에서 쉽게 구할 수 있는 요소로 사용 방법에 따라 다양하게 쓰인다. 실내 공간에서 실내 조경을 구성 할 때에 흙을 사용하여 자연 친화적 분위기의 공간을 연출하기도 하고, 실내 공간에서 흙으로 만든 재료인 벽돌이나 황토는 마감재로 주로 사용되고 있다. 실내 공간에 황토를 마감재로 사용하면 실내 공간의 질이 개선되어 친환경적인 효과를 낼 수 있는 특징이 있다. 또한 흙은 다양한 색과 질감을 이용하여 자연 친화적 감각을 느낄 수 있게 공간에 적용되기도 한다. 흙의 다양한 텍스처와 축조법으로 타 재료와 함께 벽에 부조 및 조각을 하여 추상적, 행동적, 기하학적, 상징적으로 예술적 창조와 융화되어 다양한 공간의 조형요소로 나타내기도 한다.<sup>33)</sup>



< 2-8 흙 다짐벽(콜롬바 미술관)>



<그림 2-9 흙으로 만든 벽돌>

돌은 흙과 같이 자연에서 쉽게 볼 수 있는 요소이다. 석재의 특징으로는 구조적으로 강하며, 석재 특유의 질감과 색채가 다양하여 건물의 외장 및 구조, 마감재로도 사용되어 디자인 요소로 활용되고 있다.

석재는 가공 방법에 따라 같은 석재라도 재료의 느낌이 달라지기 때문에 표면을 가공하여 많이 사용된다. 기술이 발전되기 전의 고대시대의 신전이나 궁의 외관이나 구조적으로 석재를 사용 할 때에는 가공하지 않고 자연 그대로의 석재를 사용하였다. 최근 실내 공간 디자인에 자연 친화적 분위기 연출을 위해 가공하지 않고 자연 그대로의 석재를 사용하여 디자인 요소로도 적용되기도 한다. 마감재료의 석재는 표면의 입자의 크기에 따라 거칠어 보이고 질감이 까칠까칠해 보이는 특징을 살려 걸 표면의 느낌을 활용하여 사용하거나 석재를 잘

33) 백승경, 김주연, 이승훈, op. cit. p.107

가공하여 세련된 느낌을 주어 사용하면 실내 공간 마감재로서의 역할을 한다.

또한, 석재가 가지고 있는 색상을 디자인 요소로 활용할 수 있다. 석재는 지역에 따라 색이 다르게 나타나기 때문에 다양한 색상이 있다. 석재가 가지고 있는 다양한 색상을 마감 재료로 사용하여 색상으로 공간의 분위기를 연출할 수 있다.



< 2-10 바닥재의 가공된 석재 >

<그림 2-11 자연석으로 만든 벽>

#### 4) 빛(자연광)

공간 디자인에서 빛은 극적 효과를 줄 수 있는 요소 중에 하나이다. 공간에 있어 빛은 단순하게 어둠을 밝히는 장치적인 요소 또는 물리적 특징을 지닌 요소가 아닌 건축에서 계획, 설계 등의 초기 단계부터 완성까지 전 과정에 걸쳐 건축 공간, 구조, 형태, 재료와의 연계를 통해 건축 이미지를 부여하는 본질적인 개념이다.<sup>34)</sup>

빛의 특성을 활용하여 실내 공간에서 다양한 연출이 가능하다. 빛의 특성으로는 빛의 연출 방법에 따라 공간의 분위기를 변화시킬 수 있고 빛은 형태가 없는 요소로 어떤 형태나 밝기 등에 따라 사람들이 느끼는 정도가 다르다. 빛이 주는 자극에 따라 심리적으로 사람들을 안정시켜 주기도 하고 흥분을 유도시키기도 하는 특성을 가지고 있다.

실내 공간에서 빛을 이용하는 방법에는 자연광을 이용하는 방법과 인공광을 이용하는 방법이 있다. 자연광을 이용하는 방법은 내부 공간의 건축적 특성에 따라 달라진다. 건축 계획을 통해서 아트리움과 중정과 같은 공간적 요소에서

34) 백승경, 김주연, 이승훈, op. cit. p.107

는 자연광을 도입해 쏟아지는 빛의 형태로의 도입이 가능하다. 인공광은 조명을 이용한 연출방법으로써 조명의 특색에 따라 다양한 공간 디자인 요소로 연출이 가능하다. 빛은 그 자체의 지각적 의미 이상의 그림자와의 결합, 반사각의 변화와 인공광과의 조화 등으로 공간 특성에 맞게 조형성과 상징성을 자연스럽게 연출하는 전통적인 공간 표현으로 다양한 감성 공간을 제시한다.<sup>35)</sup>



< 2-12 중정의 자연광 >



<그림 2-13 인테리어 조명 연출>

35) 백승경, 김주연, 이승훈, op. cit. p.107

## 제3절 카페 공간의 자연친화적 표현 방법 및 표현 요소

### 1. 카페 공간디자인에서 자연친화적 표현 방법

자연 친화의 개념은 자연과 평형 상태를 유지하며 자연 환경과 합일되는 생태적인 측면과 환경적인 측면을 고려한 인간과 자연 환경의 공생을 의미한다고 볼 수 있다. 자연의 속성과 인간의 본성에 닿는 환경 친화적이며 인간 친화적인 디자인을 지향함으로써 자연에 새로운 질서를 부여하기 보다는 자연과 평형을 중시함으로써 자연의 순환원리를 디자인에 적용한다.<sup>36)</sup>

자연친화적 요소를 공간 디자인에 표현 될 때 실내 공간에 미치는 영향은 자연과 인간이 조화를 이룰 수 있는 친환경적인 사고이다. 인간과 자연을 동시에 만족시키면서 자연을 통한 적극적인 기술적 요소를 가미시키고 친자연적 특성, 친환경적 특성, 친인간적 특성을 공간에 반영하는 것을 말한다.<sup>37)</sup>

카페 공간에서 자연친화적 표현 방법은 형태적 측면에서 볼 수 있는 것으로 분류하였다. 형태적 측면으로의 자연친화적 표현 방법은 자연요소의 형태를 모방하거나, 형태를 분석하여 다시 만드는 조형상의 방법이 가장 보편적인 방법이다.

#### 1) 직접적 표현 방법(원형 재현적 방법)

자연 요소의 직접적인 표현 방법은 자연 요소를 그대로 공간에 재현하여 실내공간의 분위기를 재구성하는 원형 재현 방법으로 디자인하는 것이다. 자연의 형상적 표현으로 자연물과 유사하도록 조작되거나 유추에 의한 형태로 나타나며, 자연의 고유한 특성만을 추출하여 재구성한다.<sup>38)</sup>

실내 공간에서 자연 친화적 요소를 직접적으로 표현하는 방법으로는 식물과

36) 홍소정, 호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2008, p.24

37) 홍소정, ibid. p.19

38) 나인영, op. cit. p.55



나무와 같은 자연친화적 요소를 직접 실내공간에 연출 하는 방법과 같이 자연 친화적 요소를 직접 실내공간에 연출하는 것을 말한다. 자연 친화적 요소의 직접적 표현 방법은 자연과 같은 환경이 인공 환경의 실내 공간에 적용됨으로써 쾌적한 실내공간으로 변화가 가능하다. 자연과 같은 환경을 연출하기 위해서는 자연의 요소인 물, 식물, 빛 등의 자연친화적 요소를 이용하여 자연과 같은 분위기를 연출 할 수 있다. 또한 바람이나 동물의 소리 등을 활용하여 청각적인 감각을 더하여 실내 공간을 다양하게 연출할 수 있다.

실내 공간의 장식적인 요소로 쓰일 때 자연친화적 요소를 사용하여 실내 공간에 시각적인 효과를 주어 자연 분위기를 연출한다. 자연친화적 요소의 직접적 표현 방법은 주로 실내공간의 장식적인 요소로 쓰이고 최근에는 구조적인 측면에서도 쓰이고 있다. 이를 적용하는 실내공간은 자연친화적 요소를 장식적 형태로 표현하기 위해서 온실이나 중정, 아트리움 등의 디자인 기법으로 표현한다.<sup>39)</sup> 또는 소재적 측면으로 자연친화적 요소를 실내공간의 마감재에 사용하는 방법과 가공된 자연친화적 재료를 사용하여 실내 공간에 자연 분위기를 연출하는 방법이 있다. 실내 공간에서 자연친화적 요소의 재료를 적극적으로 사용하고, 자연친화적 요소의 특징적 패턴과 질감으로 다양하게 연출하여 자연의 느낌을 살린다. 이는 사람들이 실내 공간에서도 자연친화적 요소를 경험함으로써 자연 속에 있는 것처럼 느낄 수 있어 생명력을 가진 자연의 활기로 심리적 안정감과 감성적인 분위기를 창출한다. 이런 자연친화적 요소의 적용은 실내 공간을 보다 쾌적하고 편안한 환경으로 만들어 주는 역할을 한다.



< 2-14 중정을 이용한 실내 정원 >



<그림 2-15 자연소재의 마감재(대나무,석재)>

39) 송문정, 유기적 이미지표현에 관한 실내디자인연구, 홍익대, 학위논문(석사), 1999, p.55

## 2) 간접적 표현방법(원형 재해석 방법)

자연 요소의 간접적 표현 방법은 원형 재해석 방법으로 자연의 그대로가 아닌 자연친화적 요소를 변형하여 자연 본래의 것을 재해석하여 사용한다. 표현 방법으로는 자연 친화적 요소를 모티브로 사용하거나, 사용자의 의도대로 자연 친화적 요소를 재해석하여 추상화하는 표현 방법이 있고, 자연 친화적 요소를 인공적인 소재로 형상화하여 실내 공간에서 자연적 분위기를 연출하는 방법도 자연 친화적 요소를 재해석하여 표현하는 방법 중 하나이다.



< 2-16 자연 모티브의 인테리어 필름지&벽지 엘지하우시스 >

이 표현 방법은 직접적으로 공간에 적용하는 것이 아니라 자연의 형태를 단순화하거나 모티브로 삼아 변형하는 방법으로 이는 실내공간에서 장식적인 요소로 사용되고 있다. 물, 빛, 흙과 나무와 같은 생태요소의 간접적으로 표현된다면 느껴지는 이미지의 바탕으로 자연적 감성을 나타 낼 수 있다. 이렇게 자연과 인간이 가지고 있는 의미와 표현을 공존 시켜 공간의 이미지를 풍부하고 복잡하게 만들으로써 자연 경관이 배경이 되거나 장식적 요소로 실내 공간에 적용 된다. 이는 실내 공간의 분위기를 더욱 드라마틱하게 연출하기도 한다.<sup>40)</sup>

자연 친화적 요소가 가지고 있는 특성을 이용하여 재해석하거나 추상화로 표현하는 방법은 작가의 해석에 따라 자연의 이미지를 새로운 표현 방법으로 재해석하는 것이다. 작가의 해석에 의해 새로운 의미를 부여하여 작가의 의도에

40) 백승경, 김주연, 이승훈, op. cit, p.110

따라 표현 할 수 있다. 추상(抽象)이라는 단어의 뜻은 ‘사물을 정확하게 이해하기 위해서 사물이 지니고 있는 여러 가지 측면 가운데서 특정한 측면만을 가려내어 포착하는 것이다’<sup>41)</sup> 이렇게 추상적 표현방법은 자연 요소의 특성을 분석하여 구성 요소 간을 재조합하여 자연의 구성 요소를 생략하거나 제거하여 작가의 재해석을 정리하여 표현하는 방법이다. 이 표현 방법은 창조적인 표현 방법으로 실내 공간에서 표현된다.



< 2-17 자연의 형상화-한강예술 공원 공공조형물 ‘뿌리벤치’ 출처:신경섭>

자연 요소의 재해석 및 추상화 표현 방법은 자연이 본래 가지고 있던 형태나 특성을 변형하는 변형적 표현 방법보다 고차원적이며, 실내 공간 표현에서 몽환적인 새로운 분위기를 연출 할 수 있다. 현대 감성 공간에 있어서 창조적인 디자인 방법으로 많이 쓰이고 있다. 또한 이성적인 기하학 형태를 가지고 있어 현대의 기술 및 재료의 성질과 부합하여 기능적인 요구도 만족 시킬 수 있다.

자연요소의 특성을 표현하기 위한 창조적인 방법으로 은유, 상징에 의해 자연 형태를 모방 또는 변형시켜 의미를 전달하는 방식으로 암시적이고 추상적인 표현이라 할 수 있으며 환상적이고 감각적인 실내 분위기를 연출한다.<sup>42)</sup>

창조적 표현 기법은 은유 및 상징 기법에 의하여 개념 설정 및 디자인 전개가 각 요소에 미치게 된다. 이 표현 방법은 암시적이고 은유적이기 때문에 형태가 갖는 자연 친화성이 사람들에게 친근하게 다가가기 어려운 단점도 있다.<sup>43)</sup>

자연 친화적 요소를 변형하여 사용하는 간접적 표현 방법은 실내 공간에서

41) 글로벌 세계 대백과사전, 범한, 2004

42) 한인호, 현대 상업공간 실내에 나타난 자연요소의 감성적 표현과 인지에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2009, p.21

43) 홍소정, 호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2008, p.43



창의성을 발휘하면서 자연 친화적 요소가 주는 자연성을 잃지 않으면서도 현대 사람들의 정서와 융합되어 표현 되는 것에 큰 의의가 있다.<sup>44)</sup>

### 3) 복합적 표현방법(원형 변형적 방법)

복합적 표현 방법이란 실내 공간에서 직접적 표현 방법과 간접적 표현 방법을 함께 사용하는 방법으로 원형 변형적 방법이다. 공간에 자연친화적 요소를 직접 도입하고 창의적인 추상화 표현 방법을 함께 사용하는 것이다. 이렇게 직접적 표현 방법과 간접적 표현 방법을 함께 사용함으로써 각 장점 및 단점을 보완하여 보다 다양하고 새로운 방법으로 공간에 활용 될 수 있다.

원형 변형적 표현 방법은 자연이 본래 가지고 있는 형태나 특성을 단순화하여 실내공간의 각 부분에 장식적으로 도입하여 타협적 성격이 강한 방법이라고 할 수 있다.<sup>45)</sup>



< 2-18 싱가포르 가든스 바이더 베이 '슈퍼트리' >

싱가포르의 가든스 바이더 베이에 있는 '슈퍼트리'는 인공 소재로 만든 조형물로 나무를 형상화하여 조형물 위에 식물과 조명이 함께 어우러져 만든 것이다. 이는 복합적 표현방법의 하나의 예로 볼 수 있다. 자연의 형태인 나무를 모방하여 표현하고 식물의 자연친화적 요소를 직접적으로 표현하여 자연의 형태를 상징적으로 표현하였다.

이렇게 자연친화적 요소를 실내 공간에서 직접적, 간접적 표현방법의 혼성적으로 표현함으로써 실내 공간에서 창의성을 발휘하며 자연친화적 요소의 고유의 자연성을 유지하여 다양한 분위기 조성과 활력 있는 실내 공간 창출이 가능

44) 홍소정, ibid, p.40

45) 홍소정, ibid, p.40

하다. 사람들은 자연이 주는 심리적인 안정감이나 다양한 변화가 주는 생동감을 느낌으로서 더욱 쾌적하고 안락한 실내 환경을 만들 수 있다.

<표 2-7> 실내 공간의 자연친화적 요소 표현 방법 및 특성

	표현 기법	특성
직접적 표현방법	원형 재현적 방법 · 구조적 측면 · 소재적 측면	·자연친화적 요소(나무, 흙, 돌, 물, 빛)의 실내공간 연출에 적용. ·시각적 또는 청각적 감각으로 실내공간의 다양한 연출 가능. ·실내공간에서 장식적 요소로 사용. ·구조적 측면-온실,중정,아트리움 등의 디자인기법으로 공간에 사용. ·소재적 측면-실내 공간에서 자연친화적 요소의 재료를 사용. ·자연친화적 요소의 특징적 패턴 및 질감 표현으로 자연 분위기 연출.
간접적 표현방법	원형 재해석 방법 ·자연친화적 요소의 모티브사용(상징화) · 추상화 · 형상화	·자연친화적 요소에 대한 작가의 해석 및 의도에 따른 자연의 간접적 경험. ·실내공간에서의 창조적 기법. ·암시적, 은유적 표현의 메시지 전달로 정서의 융합
복합적 표현방법	원형 변형적 방법	·직접적 표현방법(자연의 직접적 표현)과 간접적 표현 방법(자연형태의 모방 및 상징적 표현의 혼성적인 방법). ·실내공간에서 창의성과 자연성을 가짐.

## 2. 카페 공간에서 자연친화적 표현의 요소

카페 공간에서 자연친화적 표현 요소를 분석하기 위해 실내 공간 요소에 대하여 말하자면 실내 디자인은 실내공간을 한정하는 요소와 그 공간의 분위기를 좌우하는 세 요소들을 디자인의 의도에 따라 어떻게 실내공간에 질서감을 부여할 것인가 하는 생각에서부터 시작한다.

실내 공간을 구성하는 디자인 요소로는 형태적인 측면에서 표현된 공간적 요소, 구조적 요소, 장식적 요소로 분류하여 파악 할 수 있다.

실내 공간을 구성하는 디자인 요소로는 다음과 같다.

### 1) 공간적 요소

공간적 요소로는 실내 공간을 구성하는 바닥, 벽, 천장 등과 같은 수평, 수직의 요소가 조합된 공간으로 구성적 요소로 되어있다. 공간의 형태는 바닥, 벽, 천장의 수직, 수평적 요소에 의해 이루어지고 평면, 입면, 단면의 비례에 따라 공간의 특성이 달라지기도 하고 그 비례에 따라 인간은 심리적으로 각각 다르게 영향을 받는다.

실내 공간에서 평면의 형태는 공간을 구성하는 공간의 크기, 형태, 분위기 및 이미지 뿐 만 아니라 상호간 공간의 관계를 규정하게 된다. 또한 입면과 단면의 형태는 공간의 형태감을 느낄 수 있다.

### 2) 구조적 요소

구조적 요소는 내부공간을 한정하고 구획한 실내 공간 그 자체를 말한다. 실내 공간을 구성하고 있는 바닥, 벽, 천장과 공간에서의 움직임을 가능하게 하는 개구부(창문 등), 기둥 등의 요소이다. 이들 요소들이 조합되어 다양한 공간이 전개되며 공간에 있어서 성격을 부여하고 질적인 공간이 만들어진다. 이들 요소들은 자체 형태만으로 자연친화적인 표현의 특성을 직접적으로 나타내기도 한다.<sup>46)</sup>



< 2-19 나무 재료의 바닥 마감재 >



<그림 2-20 자연 모티브의 바닥 타일>

46) 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대, 학위논문(석사), 2001, p.59

바닥은 실내 공간을 형성하는 기본으로 구성된 주요 요소이며 천장과 함께 공간을 구성하는 수평적 요소로서 공간을 지탱하는 가장 기본적인 요소이다. 바닥은 벽면 다음으로 시각적 자극이 많은 디자인 요소로 그 만큼 인간의 시각적 또는 촉각적 감각에 영향을 줄 수 있다. 또한 바닥은 공간의 형태를 규정하기도 하며 바닥의 고·저차 및 색, 질감, 마감의 방법 및 재료, 패턴 등으로 변화를 주거나 강조할 수 있다.



< 2-21 자연친화적 요소의 적용(벽)>      <그림 2-22 수, 풍, 석 박물관 ‘바람’>

벽은 수직적 요소로 공간을 둘러싸 수평적 요소를 차단하여 공간을 형성하는 기능을 가지고 있고 벽면의 높이에 따라 공간의 수직적 범위를 시각적으로 나타낸다. 벽은 실내 공간을 구성하는 여러 요소들 중 가장 많은 면적을 차지하고 시각적으로 가장 먼저 지각되어 진다. 벽의 재료, 색채, 문양, 형태에 따라 실내 공간에서 분위기를 결정하는 가장 중요한 요소이다. 또한 실내에 놓이는 설치물인 가구, 조명 등이 설치되어지는 배경적요소이기도 하며 벽으로 공간의 형태를 명확히 하는 기능이 있어 윤곽적 요소이기도 하다.



< 2-23 자연 형상화의 적용 천장 > <그림 2-24 자연 재료(대나무) 적용 천장>

천장은 바닥과 함께 공간을 형성하는 수평적 요소로 바닥과 천장 사이에 있는 공간을 내부공간이라고 규정한다. 천장은 시각적 흐름이 최종적으로 멈추는 곳으로 시각의 느낌에 영향을 미치며 내부 공간 어느 요소보다 조형적으로 자유로운 요소이다. 천장의 높이를 낮추면 아늑한 공간이 연출되고 높이면 시각적으로 확대감을 줄 수 있어 천장은 높이 조절만으로도 전혀 다른 느낌을 줄 수 있다. 또한 천장은 다양한 형태, 패턴, 장식으로 디자인의 다양한 이미지를 표현할 수 있는 요소로 공간의 변화를 풍부하게 나타낼 수 있는 요소이다.



<그림 2-25 유기적 곡선의 기둥-구조적 > <그림 2-26 자연 분위기 연출의 기둥-상징적>

기둥은 공간을 형성하는 기본 틀 중의 하나로 크기, 형상을 가지고 있는 선형의 수직 요소이다. 벽체를 대신하여 구조적 요소로 사용되기도 하고 디자인에 따라 실내의 성격을 주고 강조 또는 상징적인 디자인 요소로도 사용된다.



실내 공간에서 기둥은 장식적이거나 상징적인 요소로 쓰여 진다. 공간의 형태, 크기, 위치, 방향을 규정하며 장소와 공간을 형성하고 공간의 이미지를 내포하는 오브제로서의 조형적, 구조적 요소로 사용된다.

### 3) 장식적 요소

장식적 요소로는 실내 공간의 분위기와 이미지에 영향을 주는 색채와 마감재, 공간을 연출하는 가구, 조명, 예술 장식품 등이 있다. 이러한 요소들은 물리적 환경을 구성하여 사용자들이 환경을 지각하고 인지하게 된다. 사용자들은 감각기관을 통한 오감과 같은 감각으로 재료의 재질, 마감재의 패턴, 공간에 사용된 색채, 조명에 따른 분위기 등을 감지하며 이러한 환경의 연속적인 지각을 통하여 정보를 저장하고 여과시킴으로서 전체 환경에 대한 인지가 이루어지게 된다.<sup>47)</sup>

실내 공간에서 마감 재료는 이미지 표현에 있어서 공간 연출의 분위기를 형성하는 중요한 요소 중 하나이다. 또한 실내에서 사용된 재료는 디자인에 따라 심미적으로 장식적 역할을 하므로 실내를 치장하는 내장재라고 한다. 자연친화적 분위기를 주는 재료로는 나무, 돌, 흙, 벽돌 등이 있다. 자연 친화적 분위기를 위해 이와 같은 재료를 가공하지 않고 있는 그대로 사용하거나, 재료의 색상이나 질감을 그대로 노출시켜 공간 디자인에 적용하기도 한다.

인간의 감각에 있어서 오감 중 시각은 인간에게 가장 영향을 많이 주는 감각이다. 시각에 있어서 빛, 색, 움직임, 선, 구도 등 영향을 주는 다양한 요소가 있다. 그중 색채는 사전적으로 물리적 현상인 색이 감각기관인 눈을 통해서 지각되거나 그와 같은 지각현상과 마찬가지로의 경험효과를 가리키는 현상으로서, 눈에 인식되는 것이 색채이다. 색은 사람들에게 심리적 작용을 하여 감정 효과를 일으키고 형태에 앞서 물체를 인식한다. 색은 심리적 안정감을 주고 공간의 전체적인 분위기를 결정하는 요소이다. 색채의 선택에 따라 친환경적인 자연의 특성을 연상시키는 효과도 표현 할 수 있다. 또한 색은 주변 환경의 물체와 영향을 주고받는다. 색에 대한 지각은 조명, 주변의 색상, 질감, 반사정도, 색을 칠한 부분의 크기 등과 같은 많은 요인으로 영향을 받는다.

47) 한인호, op. cit. p.37



< 2-27 그린 인테리어-색채 >

색채를 이용한 공간디자인 방법 중 그린인테리어는 자연에서 흔히 볼 수 있는 색을 디자인 컨셉으로 하여 표현하는 방법으로 그린(초록색)을 이용한 디자인이다. 나무나 식물 또는 숲을 이루는 초록색 계열을 자연의 기본색이라고 간주하고 초록색을 디자인 요소로 많이 사용하여 전체적인 공간에 자연 요소가 없어도 자연적인 분위기를 연출할 수 있는 효과가 있다.

실내공간에서 가구는 인간과 건축물을 연결하는 요소의 하나로서 안락하고 능률적으로 행하게 하는 인간 생활행위의 수단으로 사용한다. 또한 가구는 수납의 기능을 가지며 실내 장식적 요소로도 작용하여 공간 연출에 있어서 미적 효과를 증대시켜준다. 실내 공간에 어떠한 종류의 가구를 연출하느냐에 따라 공간의 성격이 규정된다.<sup>48)</sup>



<그림 2-28 자연친화적 가구>

48) 홍진영, 호텔 로비공간에서의 전통성 표현에 관한 연구, 중앙대, 학위논문(석사) 2000, p.37

조명은 개구부를 통한 실내 채광의 자연조명과 인공적 발광체인 광원으로 공간에 빛을 제공하는 인공조명으로 구분된다. 조명의 연출 방법으로는 실내 공간의 전체적인 분위기 연출 및 실내 조도를 위한 전체 조명과 정해진 공간에 높은 조도를 위해 조명기구를 통해 특별한 조명을 집중시키는 국부조명이 있고, 조명기구 자체가 하나의 예술품과 같이 강조되어 공간의 분위기 연출을 살려주는 펜던트, 샹들리에, 벽이나 기둥에 부착시키는 브라켓과 같은 장식조명이 있다. 조명 기구의 선택과 디자인에 따라 실내 공간의 이미지가 좌우되며 형태, 색채, 재료 등 전체 디자인과 조화를 이루어야 한다.<sup>49)</sup>



< 2-29 자연친화적 요소의 자연조명 >

<그림 2-30 자연친화적 요소의 인공조명 >

실내 공간을 구성하는 요소 중 예술 장식품은 기능적인 측면보다 시각적인 효과로 심미적으로 강조하는 것을 말한다. 예술 장식품이란 회화, 타피스트리, 도자기, 목 공예품과 같은 실내 공간에 연출할 수 있는 모든 종류의 오브제 (Objet)를 뜻한다. 이런 예술 장식품으로 공간에서 포인트를 줄 수 있고 통일적인 분위기와 예술적인 공간으로 표현된다. 예술 장식품은 디자인의 의도, 주제, 크기, 재질감, 색채, 표현방법과 실내 공간의 성격, 크기, 마감재료, 색채 등을 고려하여 정하여 다른 장식적 요소들과 조화를 이룰 때 예술 장식품은 공간의 이미지를 부각시키는 역할을 할 수 있다.

49) 홍소정, op. cit. p.51





< 2-31 장식적 요소의 예술장식품 >

카페 공간에서 자연 친화적 요소를 표현 할 수 있는 요소 중 실내 조경이 있다. 실내 조경은 실내 공간에 생명력을 가진 각종 생물 또는 무생물 소재 등 자연에서 얻을 수 있는 소재를 중심으로 공간의 성격에 맞게 디자인이 전개된다. 자연친화적인 공간을 창조하여 보다 기능적이고 경제적이며 질 높은 생활을 영위할 수 있도록 하는 종합예술이다. 공간은 실내 조경으로 자연의 초록의 느낌과 맑은 물소리 등의 자연친화적 요소를 연출하여 삭막한 실내공간 속에서 볼 수 없는 자연의 분위기를 느낄 수 있다. 식물, 물, 돌 등의 자연적인 요소의 도입은 인간에게 심리적 안정감을 주고 습도 조절 등의 쾌적한 실내 환경을 유지하는데 큰 도움이 된다. 카페 공간에서 실내조경은 주로 화분을 통한 식물의 재배가 대부분이고, 공간을 분할하는 요소로도 많이 쓰인다.

실내조경에서 화분을 통한 식물의 재배가 대부분인데 이는 다른 말로 ‘플랜테리어(Planterior)’라고도 한다. 플랜테리어는 식물이라는 뜻의 영문 ‘Plant(플랜트)’와 ‘Interior(인테리어)’의 합성어이다. 식물이나 화분을 인테리어 소품으로 공간에 포인트를 주는 방법으로 생화와 조화 등의 식물과 관련된 재료를 사용한다. 플랜테리어는 인테리어 트렌드에서 시작되어 인간의 심미성, 쾌적성, 치유성에서 발전하여 현재는 인간의 삶에 방향성을 제시하는 요소로써 실내공간의 식물은 현대인들의 라이프 스타일과 가치를 반영하는 생활공간을 창출한다. 식물을 매개로 하는 공간구성을 예술적인 측면, 환경적인 측면, 디자인적 측면 등 다양한 영역에서 인간에게 삶의 질과 가치를 높이는 방법으로 활용된다.<sup>50)</sup>

플랜테리어는 인간의 기본적인 욕구와 밀접한 관련을 가지고 주거 공간뿐만 아니라 카페, 오피스, 호텔 등의 상업공간에서 활용 범위가 확장되고 있다. 공간에서의 플랜테리어 활용 범위가 확장되면서 식물이 연출되는 스케일 또한 달라지고 있으며 플랜테리어는 소비자의 가치를 창출하는 포괄적인 의미도 포함한다. 자연적 요소의 활용은 단순한 연출 공간이 아닌 공간을 이용하는 사람들에게 다양한 감각을 제공하며 새로운 공간 가치 창출이 가능하다.<sup>51)</sup>



< 2-32 실내 조경과 플랜테리어 >

50) 김명규, 공기정화식물의 미세먼지 및 이산화탄소 저감 효과와 공간장식 활용, 단국대, 학위논문(박사), 2020.p.2

51) 전로, 남경숙, 현대 대형 쇼핑몰 실내공간에서의 자연요소 도입에 관한 연구, 학술논문, 2021, p.116

## 제3장 사례분석

---

1절 사례분석 개요

제2절 사례분석

제3절 소결

## 제3장 사례 분석

### 제1절 사례분석 개요

#### 1. 카페 공간의 분석 대상

본 연구의 사례분석은 앞선 이론적 고찰을 바탕으로 카페 공간을 통해 공간 디자인에서 자연 친화적 요소의 표현 방법과 표현 요소에 대하여 분석하여 자연친화적 요소의 중요성 및 디자인의 흐름과 경향을 분석한다. 코로나 바이러스의 유행으로 인한 사회적 영향이 카페 공간 디자인에서 자연친화적 요소에 대하여 어떠한 영향을 주었는지 연구하기 위해 코로나 바이러스의 유행이 본격적으로 유행 하였던 2020년 이후의 사례를 분석한다. 이를 바탕으로 카페 공간에서 자연 친화적 요소가 공간의 물리적인 요소에 어떠한 방법으로 적용되어 있는 분석하기 위해 공간에서의 물리적 요소에 적용된 자연친화적 요소를 분석하려 한다. 이를 바탕으로 종합적인 소결을 통해 카페 공간에서 자연친화적 요소가 적용된 표현 방법과 표현 요소가 무엇인지 분석하여 카페 공간에서 자연친화적 요소의 필요성과 영향을 살펴보기 위함이다. 앞으로의 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소의 필요성과 새로운 방향성을 제시하고자 한다.

카페 공간 디자인에서 자연친화적 요소를 분석하기 위해 연구의 대상은 코로나 바이러스 유행 이후 생겨난 대형카페로 선정하였다. 연구 대상의 지리적 범위는 광주광역시에 위치한 곳으로 인터넷 검색 사이트에서 ‘대형카페’ 키워드(Keyword)로 검색량이 많은 곳으로 선정하였다. 공간적 범위는 프랜차이즈가 아닌 개인이 운영하는 개인카페로 코로나 바이러스 유행 이후인 2020년 이후에 오픈한 카페를 중심으로 사례 분석하고자 한다.

자연친화적 컨셉을 가진 대형카페로 광주광역시에 위치한 12곳으로 선정하였다. 대상지는 <표3-1>과 같다.

< 3-1> 사례대상지 개요

	카페명	위치	오픈 년도
1	세컨드 윈	광주광역시 광산구 임방울대로 611-25	2021
2	퍼니스 커피 앤 라운지	광주광역시 서구 친변좌하로 192	2020
3	반헤이브	광주광역시 북구 용전마을길 23-6	2021
4	esc2	광주광역시 광산구 풍영정길 241-2	2022
5	하울링 송정	광주광역시 광산구 상무대로 509-1	2022
6	스퀘어	광주광역시 광산구 하완길 103	2021
7	헤이블루 매월	광주광역시 서구 서광주로 31	2022
8	덴	광주광역시 광산구 임방울대로 497	2023
9	라이크마이베이커리	광주광역시 서구 무진대로 921	2023
10	양벽로스터리	광주광역시 서구 친변우하로 309-20	2023
11	카페 버뮤다	광주광역시 북구 석곡로 120-1	2022
12	디엑스커피	광주광역시 동구 동계천로 95번길 3	2023

## 2. 카페 공간의 분석 방법

본 연구는 자연친화적 카페 공간 디자인에 대한 연구로 분석의 기준을 공간의 물리적 요소에 자연친화적 요소가 적용된 요소 및 방법을 분석하기 위해 공간에서의 물리적 요소를 바탕으로 자연친화적 요소를 분석하였다. 이론적 고찰을 바탕으로 다음과 같은 분석의 기준을 구성하여 사례를 분석한다.

첫째, 자연친화적 표현 방법에 대한 내용을 바탕으로 직접적, 간접적, 복합적 표현 방법으로 자연친화적 요소의 표현 방법을 분석한다.

둘째, 카페 공간에 구성된 각 공간에 적용된 구조적, 장식적, 기타 요소 및 가구 요소로 분류하여 자연친화적 표현 요소를 세분화하여 분석한다.

셋째, 앞에서 제시한 자연친화적 표현 방법과 표현 요소를 정리하여 사례분석의 틀을 구성한 후 사례분석을 진행한다.

이러한 분석방법을 정리하면 사례 분석의 틀은 다음<표 3-2>와 같다.

< 3-2> 사례 분석의 틀

개요	카페명						
	주소						
	오픈 년도						
이미지							
자연친화적 표현방법		직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법	
카페 공간의 표현 요소	구조적요소	바닥		바닥		바닥	
		벽		벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간	
		가구의 재료		가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채		가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼		화훼		화훼	
		조경		조경		조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽	
분석 내용	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		

기존 선행연구를 바탕으로 사례 분석의 틀을 구성하였다. 자연친화적 요소 및

표현 방법을 분석하기 위해 카페 공간 디자인의 구성 요소는 구조적 요소와 가구요소, 장식적 요소, 기타요소가 있다. 구조적 요소는 바닥, 벽, 기둥, 디자인 공간(중정 및 온실, 아트리움 등)이며, 가구 요소는 선행 연구의 가구 요소인 테이블, 의자, 카운터 및 상품 진열대의 항목을 ‘가구’라 통칭하고 가구의 재료, 가구의 색채, 스타일로 재구성하였다. 장식적 요소는 카페 공간에서 많이 사용되는 장식적 요소로 예술 장식품, 인테리어 소품, 화훼의 항목으로 세분화하였다. 그리고 기타 요소로 조경, 로고(그래픽), 입지의 영향(차경 및 자연광)으로 구성하였다.

## 제2절 사례분석 내용

### < 3-3> 사례 분석-1

개요	카페명	세컨드 워				
	주소	광주광역시 광산구 임방울대로 611-25				
	오픈 년도	2021				
이미지						
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법	간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페 공간의 표현요소	구조적요소	바닥	●	바닥		바닥
		벽	●	벽	●	벽
		기둥		기둥		기둥
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일
		예술장식품		예술장식품		예술장식품
		인테리어소품		인테리어소품	●	인테리어소품
	기타 요소	화훼		화훼		화훼
		조경	●	조경		조경
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽
분석 내용	입지의 영향	●	입지의 영향		입지의 영향	
	·직접적 표현방법 구조적요소-소재적측면, 바닥(나무),벽(나무,석재) 마감재사용. 가구요소-가구 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 기타요소-외부 조경(민간정원 휴심정), 실내 조경 구성. 입지의 영향-도심 외곽지역 위치 넓은 부지로 정원 구성.					
	·간접적 표현방법-일부공간의 벽의 색채 자연(하늘)의 색 사용 연출 및 인테리어 소품으로 구름을 형상화한 조형물 사용.					



< 3-4> 사례 분석-2

개요	카페명	피니스 커피 앤 라운지					
	주소	광주광역시 서구 천변좌하로 192					
	오픈 년도	2020					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법	간접적 표현방법	복합적 표현방법				
카페 공간의 표현 요소	구조적요소	바닥		바닥		바닥	
		벽		벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간	
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
조경		●	조경	●	조경		
로고·그래픽			로고·그래픽		로고·그래픽		
	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
분석 내용	·직접적 표현방법 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 장식적 요소-화분(식물) 공간 연출. 기타 요소- 외부 조경 구성. 실내 조경 구성. ·간접적 표현방법- 외부 조경의 달의 형상화한 조형물 구성.						

< 3-5> 사례 분석-3

개요	카페명	반헤이브					
	주소	광주광역시 북구 용전마을길 223-6					
	오픈 년도	2021					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페공간의 표현요소	구조적요소	바닥	●	바닥		바닥	
		벽	●	벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간	●	디자인 공간		디자인 공간	●
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품	●	인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
조경		●	조경		조경		
로고·그래픽			로고·그래픽	●	로고·그래픽		
	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
분석 내용	<p>·직접적 표현방법 구조적 요소- 바닥, 벽 마감재 자연 소재 사용. 외부 '수공간' 구성으로 공간의 강조. 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 장식적 요소- 화분(식물) 공간 연출. 기타 요소-외부 조경 구성. 실내 조경 구성.</p> <p>·간접적 표현방법- 인테리어 소품 곡선의 거울. 건물과 자연을 형상화한 로고 디자인.</p> <p>·복합적 표현방법- 외부 수공간, 물과 인공적 구조물로 연못 형상</p>						

< 3-6> 사례 분석-4

개요	카페명	esc2				
	주소	광주광역시 광산구 풍영정길 241-2				
	오픈 년도	2022				
이미지						
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법	간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페공간의 표현요소	구조적요소	바닥		바닥	바닥	●
		벽		벽	벽	
		기둥		기둥	기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간	디자인 공간	
		가구의 재료	●	가구의 재료	가구의 재료	
		가구의 색채		가구의 색채	가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일	스타일	
		예술장식품		예술장식품	예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품	인테리어소품	
	기타 요소	화훼		화훼	화훼	
		조경	●	조경	조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽	로고·그래픽	
분석 내용	입지의 영향	●	입지의 영향	입지의 영향		
	·직접적 표현방법 가구 요소- 가구의 소재 나무. 기타 요소- 외부 조경 구성. 입지의 영향, 강을 끼고 있는 위치에 있어 자연적 분위기 조성. ·복합적 표현방법 구조적 요소-옥상의 바닥 인조 잔디 구성. 자연의 색과 인공물. 콘크리트의 현대적인 것과 자연의 느낌의 대비적 연출.					

< 3-7> 사례 분석-5

개요	카페명	하울딩 송정					
	주소	광주광역시 광산구 상무대로 509-1					
	오픈 년도	2022					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	●	바닥		바닥	
		벽		벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간	●
		가구의 재료		가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채		가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	●
		인테리어소품	●	인테리어소품	●	인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
		조경	●	조경		조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽	
분석 내용	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
	<p>·직접적 표현방법, 구조적 요소- 바닥의 석재 및 쿡자갈 마감재.                  장식적 요소- 인테리어 소품으로 절화로 만든 소품 사용. 화분 (식물) 공간 연출. 기타 요소 - 외부 조경 구성.                  ·간접적 표현방법- 인테리어소품의 자연의 형상화.                  ·복합적 표현방법- 공간 디자인에서 강조된 일부 벽 자연 요소와 인공물의 복합적 디자인 표현.                  예술 장식품으로 미디어 작품 사용, 자연(꽃) 요소가 미디어로 표현되어 청각적 요소(음악)와 함께 복합적 표현.</p>						

< 3-8> 사례 분석-6

개요	카페명	스퀘어					
	주소	광주광역시 광산구 하완길 103					
	오픈 년도	2021					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법	간접적 표현방법		복합적 표현방법			
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥		바닥		바닥	
		벽		벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간	●	디자인 공간		디자인 공간	
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일	●	스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
		조경	●	조경		조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽	
	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
분석 내용	·직접적 표현방법 구조적 요소- 중정 구성. 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 장식적 요소- 화분(식물) 공간 연출. 기타 요소- 외부 조경 구성, 실내 조경 구성. ·간접적 표현방법 가구 요소- 곡선의 모양을 가진 가구 사용.						

< 3-9> 사례 분석-7

개요	카페명	헤이블루 매일					
	주소	광주광역시 서구 서광주로 31					
	오픈 년도	2022					
이미지							
자연친화적 표현방법		직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법	
카페 공간의 표현 요소	구조적요소	바닥	●	바닥		바닥	
		벽	●	벽	●	벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간	
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	●
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
		조경	●	조경		조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽	
	입지의 영향	●	입지의 영향		입지의 영향		
분석 내용		·직접적 표현방법 구조적 요소- 벽 및 바닥의 석재 및 콩자갈 마감재. 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 장식적 요소- 화분(식물) 공간연출. 기타 요소-외·내부 조경구성. 입지의 영향-도심 외곽지역 위치 넓은 부지로 정원 구성. ·간접적 표현방법- 외벽의 색 자연(하늘)이 연상되는 색 표현. ·복합적 표현방법- 인테리어 소품으로 꽃 형상화한 인공 조형물.					



< 3-10> 사례 분석-8

개요	카페명	댄					
	주소	광주광역시 광산구 임방울근대로 497					
	오픈 년도	2023					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페공간의 표현요소	구조적요소	바닥		바닥	●	바닥	●
		벽		벽	●	벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간	
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
		조경	●	조경		조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽	
분석 내용	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
	·직접적 표현방법 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색, 석재(대리석)과 흙(벽돌)의 재료의 가구 사용. 장식적 요소- 절화(꽃) 사용. 기타 요소- 실내 조경 구성. ·간접적 표현방법- 벽, 바닥의 색채 흙을 연상시키는 색 사용. ·복합적 표현방법- 외부바닥 인조잔디 구성. 자연의 색과 인공물.						

< 3-11> 사례 분석-9

개요	카페명	라이크 마이 베이커리					
	주소	광주광역시 서구 무진대로 921					
	오픈 년도	2023					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페공간의 표현요소	구조적요소	바닥	●	바닥		바닥	
		벽	●	벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간		
	가구 요소	가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
		스타일		스타일		스타일	
	장식적 요소	예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품	●	인테리어소품		인테리어소품	
		화훼		화훼		화훼	
기타 요소	조경		조경		조경		
	로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽		
	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
분석 내용	·직접적 표현방법 구조적 요소- 바닥은 나무, 벽은 흙(벽돌) 소재의 마감. 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 장식적 요소- 인테리어 소품의 재료 대부분 나무의 소재. 작은 식물의 화분을 소품으로 사용. 전체적인 인테리어 마감의 재료가 나무.						



< 3-12> 사례 분석-10

개요	카페명	양벽로스터리					
	주소	광주광역시 서구 친변우하로 309-20					
	오픈 년도	2023					
이미지							
자연친화적 표현방법		직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법	
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	●	바닥		바닥	●
		벽	●	벽		벽	
		기둥	●	기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간	●	디자인 공간		디자인 공간	●
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품	●	예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	
조경			조경		조경		
로고·그래픽			로고·그래픽		로고·그래픽		
분석 내용	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
	·직접적 표현방법, 구조적 요소- 바닥, 기둥 석재 소재의 마감. 벽 나무 소재 마감. 옥상 '수공간'구성. 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색. 카운터 자연그대로 석재로 마감. 장식적 요소-화분(식물) 공간연출. ·간접적 표현방법- 꽃을 주제로 한 회화 구성. ·복합적 표현방법- 옥상의 바닥 인조 잔디 구성. 자연의 색과 인공물. '수공간' 연못의 형상화, 구조물(분수)로 복합적표현.						

< 3-13> 사례 분석-11

개요	카페명	카페 버뮤다					
	주소	광주광역시 북구 석곡로 120-1					
	오픈 년도	2022					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법	간접적 표현방법		복합적 표현방법			
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	●	바닥		바닥	
		벽	●	벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간	●	디자인 공간		디자인 공간	●
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채	●	가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼	●	화훼		화훼	●
		조경	●	조경		조경	
		로고·그래픽		로고·그래픽		로고·그래픽	
분석 내용	입지의 영향	●	입지의 영향		입지의 영향		
	<p>· 표현방법, 구조적 요소 -바닥, 벽의 마감재가 자연적 소재이며, 외부 수공간 구성.                  가구 요소 -소재 및 색채 나무 및 원목의 색.                  장식적 요소- 화분(식물) 공간연출, 기타 요소- 외부 및 내부 조경 구성. 도심 외곽 위치, 넓은 부지로 정원 형성 및 주변 자연적 환경 요소가 많음.                  ·간접적 표현방법                  가구 요소 - 자연의 색채 연두색 사용한 테이블을 구성.                  ·복합적 표현방법                  구조적 요소 - 물과 인공적 구조물을 자연적 소재 석재로 마감한 수공간 형성.                  장식적 요소 - 화훼, 식물을 적극 활용하여 실내 조경 자연의 형상화 연출.</p>						

< 3-14> 사례 분석-12

개요	카페명	디엑스 커피					
	주소	광주광역시 동구 동계천로 95번길 3					
	오픈 년도	2023					
이미지							
자연친화적 표현방법	직접적 표현방법		간접적 표현방법		복합적 표현방법		
카페 공간의 표현 요소	구조적 요소	바닥	●	바닥		바닥	
		벽	●	벽		벽	
		기둥		기둥		기둥	
	가구 요소	디자인 공간		디자인 공간		디자인 공간	
		가구의 재료	●	가구의 재료		가구의 재료	
		가구의 색채	●	가구의 색채		가구의 색채	
	장식적 요소	스타일		스타일		스타일	
		예술장식품		예술장식품		예술장식품	
		인테리어소품		인테리어소품		인테리어소품	
	기타 요소	화훼		화훼		화훼	●
조경		●	조경		조경		
로고·그래픽			로고·그래픽		로고·그래픽		
분석 내용	입지의 영향		입지의 영향		입지의 영향		
	·직접적 표현방법 구조적 요소- 바닥, 벽 나무 및 석재 소재 마감. 가구 요소- 소재 및 색채 나무 및 원목의 색, 카운터 석재(대리석) 마감. 장식적 요소- 화분(식물) 공간연출. 기타 요소- 외부 조경 구성. ·복합적 표현방법- 자연그대로의 재료로 자연을 형상화하여 인공물인 조명과 스피커를 함께 구성.						

## 제 3절. 소결

카페 공간 디자인에서의 자연친화적 요소는 인간과 자연이 함께 공존하는 삶 안에서 시대에 따라 변화된다. 하지만 인간에게 자연의 요소는 가장 밀접한 요소로 인간에게 중요하다. 사람들의 생활공간 중 카페는 가장 쉽게 접할 수 있는 공간이다. 본 연구는 카페 공간 디자인의 자연친화적 요소 분석에 대한 것이다. 연구 대상지인 광주광역시에 위치한 자연친화적 컨셉을 가진 대형카페 12곳에 대한 분석 내용은 다음과 같다.

첫째, 직접적 표현 방법으로 구조적 요소에서 바닥, 벽, 기둥의 마감의 재료를 자연친화적 요소로 사용하는 소재적 측면에서 다양하게 사용되고 있다.

둘째, 카페 공간에서 중정 및 온실, 수공간을 구성하여 자연친화적 컨셉의 카페 공간에서 자연 분위기를 창출하는 강조적 요소로 사용되었다.

셋째, 직접적 표현 방법의 가구요소는 가구의 재료에서의 적용이다. 가구에 사용된 재료에 따라 그 재료의 색채로 인해 자연적 공간 분위기가 적용된다.

넷째, 장식적 요소의 화훼는 직접적 표현방법으로 사용 될 때 식물이 식재되어 있는 화분으로서의 장식적 공간 적용과 절화 및 드라이된 식물이 주로 사용되었다.

다섯째, 직접적 표현방법에서 기타요소인 조경은 대부분의 대형카페에서는 정원이 구성되어 있어 조경이 형성되었다. 또한 실내 조경을 구성하기도 하였고, 다양한 화분을 연출하여 실내 조경을 구성하기도 하였다.

여섯째, 입지적 영향으로는 도심과 조금 떨어진 외곽지역의 자연과 접해 있는 위치의 카페가 자연친화적 분위기의 창출이 용이 하다는 것을 알 수 있다. 도심과 근접하지만 차를 타고 가야하는 곳이나, 도심 안에 위치하나 안쪽의 한적한 위치에 해 있었다. 이는 위치에 따라 카페 공간 마다 입지적 환경의 차이, 창가의 외부 공간 연출 등의 차이로 차경이 주는 공간의 분위기는 달라진다. 차경을 통한 카페 외부의 자연적 분위기 유입은 카페 공간을 편안하고 자연적인 분위기가 연출된다. 이런 입지적 요소를 가진 정원형 카페는 코로나 바이러스 유행 이후 꾸준히 늘어가고 있다.

일곱째, 간접적 표현 방법으로 구조적 요소의 벽, 바닥의 요소에 자연의 색채인 초록색, 연두색의 중성의 색채 및 흙과 같은 색을 사용하여 자연을 간접적으로 표현하였다.

여덟째, 간접적 표현 방법의 가구요소에서는 가구의 색채 및 스타일에서 자연의 색채가 사용되거나 자연의 모티브의 형상으로 스타일에 적용되었다.

아홉째, 간접적 표현 방법의 장식적 요소에는 예술 장식품, 인테리어 소품에 적용되었다. 자연의 모티브를 추상적으로 표현한 그림, 도자기 등의 예술 장식품이 사용되었고, 디자인 조명과 거울 등의 인테리어 소품은 불안정한 원형의 모양으로 자연적 요소를 간접적으로 표현하기도 하였다.

열 번째, 간접적 표현방법으로 로고 그래픽의 디자인에 적용되었다. 자연의 모티브 및 카페와 관련된 것(건물의 모양, 카페명 등)을 상징화 및 추상화하여 로고그래픽이 디자인 되었다.

열한 번째, 복합적 표현 방법은 구조적 요소에서 벽과 디자인 공간에 적용되었다. 실내 공간에서 어느 한 공간의 벽이 강조적 디자인 요소 일 때, 식물과 인공조명을 복합적으로 사용하여 불투명한 소재의 벽사이로 식물의 실루엣을 빛으로 연출하였다.

열두 번째, 복합적 표현 방법은 구조적 요소의 디자인 공간에 적용되었다. 연못을 형상화한 수공간을 자연적 소재와 인공 구조물을 복합적으로 사용하여 공간을 구성하였다. 대부분 이런 수공간은 카페 외부 공간 및 옥상에 구성되어 시각적, 청각적 감각을 자극시켜 자연친화적 분위기를 연출하였다.

열세 번째, 복합적 표현 방법이 사용된 예술 장식품을 사용하였다. 미디어를 활용하여 자연친화적 요소인 물, 식물을 표현하여 예술 장식품에 현대적 감각을 더하기도 하였다.

광주광역시에 위치한 자연친화적 컨셉을 가진 대형카페 12곳에 대한 분석 내용을 바탕으로 자연친화적 요소가 적용된 카페 공간의 디자인 경향을 정리하자면 다음과 같다.

첫째, 우리나라의 카페문화는 ‘공간’에 대한 요소가 가장 중요시 되었다. 또한 여행을 대신한 자연을 느낄 수 있는 식물원 및 정원을 가진 대형 카페들이

많이 생겨났다. 코로나 바이러스의 유행 이후 2020년~2023년의 시기에 오픈한 카페 전문점은 공간에 장식적, 심미적인 효과를 가진 자연친화적 요소를 많이 가지고 있었다.

둘째, 카페 공간 디자인에서 자연친화적 요소는 주로 직접적 표현 방법이 사용되었다. 자연 요소를 직접 재료적으로 자연친화적 요소를 표현하여 자연적 분위기를 연출하여 자연 친화적인 공간을 조성하였다. 이는 우리의 생활에서 항상 밀접하게 적용되고 있었으나 디자인의 방법은 더욱 발전하였다. 자연친화적 요소로 심리적 안정감과 쾌적한 환경의 제공은 물론 시대의 변화에 따른 새로운 자연친화적 디자인의 적용으로 카페 공간에서 자연 환경을 쉽게 접할 수 있어 자연친화적 요소의 적용 범위는 다양하고 넓어 질 것이다.

셋째, 입지적 영향으로 도심과 떨어진 외곽지역의 자연과 접해 있는 환경을 가진 곳에 위치해 있는 카페가 자연친화적 분위기 창출이 용이하다는 것을 알 수 있다. 환경적으로 카페의 창문으로 들어오는 자연의 배경과 자연광의 유입은 카페 이용자가 차경을 통해 심리적으로 편안한 분위기로 느끼게 해준다.

카페 공간 디자인에서 창문은 중요한 디자인적 요소였다. 창문을 통한 차경은 자연친화적 요소를 느낄 수 있는 매우 중요한 요소이다. 이렇게 입지적 조건을 갖추거나 정원이 있는 대형 카페는 코로나 바이러스 유행이후 많이 생겨났고 꾸준히 늘어가고 있는 추세이다. 대형 카페와 달리 입지적으로 자연 환경이 갖춰지지 않은 곳에 위치한 카페 공간에서 창문을 디자인적 요소로 사용하는 방법은 다양하겠다. 창문의 모양, 위치, 크기, 재료에 자연친화적 요소를 적용하거나, 창문 밖의 공간에 조경 요소를 도입하여 자연 환경을 적용시킨다면 식물의 종류 및 재료 등의 다양한 자연친화적 요소 적용의 연출을 통해 자연적 분위기 연출이 용이 할 것이다.

넷째, 식물을 심은 화분의 사용은 꾸준하지만 공간에서 화분을 이용한 공간 연출은 확연히 시각적으로 달라졌다. 이전의 공간에서는 디자인적 요소가 아닌 공기정화 및 테이블과 테이블 사이의 사생활 보장 등의 같은 기능적인 요소의 양상이 보였다. 하지만 이후의 카페 공간에서의 화분은 자연친화적 분위기의 공간 연출에서 가장 중요한 역할을 하고 있다.

정원을 가진 카페는 환경적으로 외부 조경의 유입이 편리하여 자연적 분위기

를 내기 쉽지만, 도심에 위치한 카페에서는 자연적 분위기를 내기 위해 실내공간에 식물을 직접적으로 도입하여 ‘플랜테리어’하였다. 다양한 크기와 다양한 종류 식물이 화분으로 실내 공간에서 미니 정원을 구성하는 등의 조경 요소로 작은 공간에서도 자연의 느낌을 가지게 한다. 플랜테리어의 방법은 이전과 다르게 식물 및 자연친화적 요소를 풍성하고 구성의 면적이 확장되는 등 자연적 분위기 연출에 있어서 공간에서 디자인적 요소로 강조될 수 있다. 자연 환경을 접할 수 없는 도심 빌딩 안에 위치한 카페는 이 방법을 통해 식물원과 같은 분위기의 연출이 충분히 가능하다. 현대적인 감각과 직접적인 자연의 도입으로 새로운 분위기를 나타낼 수 있겠다.

## 제4장 결론

---



## 제4장 결론

모든 산업의 발달은 큰 도시 위주로 발달되어 왔다. 큰 도시에 거주하는 사람들은 한정된 공간의 과밀화된 인구밀도로 인해 도시 생활에서 정신적 스트레스가 만연한 사회에 살고 있었다. 이로 인해 사람들은 자연을 도시의 생활공간, 실내 공간으로 끌어들이려는 욕구가 늘어났고 친환경 생활문화를 추구하는 라이프스타일이 추구되었다. 공간에서 자연친화적 요소의 적용은 시대 및 트렌드에 따라 달리 적용되었으나, 자연친화적 요소는 항상 사람들의 본능적인 욕구로 자연을 갈망하는 욕구 해소를 위한 숙제였다.

도시의 공간에서 자연친화적 요소를 접하고 자연의 아름다움에 끌리는 것은 인간의 본능적인 욕구이다. 도시 생활에서 사람들이 쉽게 접할 수 있는 카페 공간에서의 자연친화적 요소의 도입은 이용자에게 심리적 편안함, 휴식, 조망 등의 정서적 환기를 제공한다.

사람들은 코로나 바이러스의 유행이라는 자연 재해를 겪으면서 인간은 생명의 위협을 받았다. 사람들은 건강과 바이러스 방지를 위한 위생에 대한 인식은 중요하게 생각되었다. 이렇게 위기가 찾아 올 때 인간은 자연에 대한 갈망이 짙어졌다. 바이러스로 인해 거리두기 및 여행(해외여행) 등의 자유를 빼앗기면서 사람들은 자연과 더욱 가까워지려 하였다. 사람들은 소셜 네트워크 서비스를 통하여 사람이 없는 곳, 나만이 아는 곳, 새로운 곳 등 공간을 인증하는 문화와 같은 여행을 대신 한 새로운 문화가 생기기도 하였고 이는 ‘카페투어’라는 새로운 카페 공간을 인증하는 문화가 생겨났다. 이렇게 바이러스는 사람들의 라이프스타일을 변화시키는 등의 사회 전반적으로 영향이 미쳤다.

이에 본 연구는 카페 공간디자인의 자연친화적 요소 분석에 관한 연구로 공간에서의 자연친화적 요소의 적용 및 표현 방법을 알아보고자 하였다. 인간에게 자연은 자연과의 공존관계에 있어서 끊임없이 노력해야 되는 대상이기 때문에 자연친화적 요소와 관련된 연구는 시대의 흐름에 따라 변화하는 경향을 알아 볼 필요가 있어 연구에 대한 의의가 있다.

연구 결과 코로나 바이러스의 유행 이후 2020년~2023년의 시기에 오픈한

카페 전문점은 공간에 장식적, 심미적인 효과를 가진 자연친화적 요소를 많이 가지고 있었다. 다양하고 복잡해진 현대 사회의 환경 속에서 자연친화적 분위기를 선호하는 카페 이용자의 기호가 반영되어 공간에서 자연친화적 요소는 중요한 디자인 요소가 되었다.

본 연구의 자연친화적 요소의 적용 및 표현방법에 대한 분석 도출과 범주화는 연구자들의 관점에 따라서 의미와 범위가 다를 수 있다는 한계점이 있다. 또한, 사례 대상지 선정에 있어 지리적, 공간적 범위가 설정되어 있기 때문에 연구 분석 대상 및 내용의 한계점도 분명히 있을 것이다. 하지만 사례 분석을 통해 공간에 대한 사람들의 욕구가 발달하면서 점점 진화하고 있으며, 카페 공간의 기능도 다양해지고 있다는 것을 확인하였다.

자연친화적 요소를 카페 공간에서 디자인적으로 표현하는 것에 그치지 않고 공간의 기능과 목적에 연관된 디자인 방법으로 발전시켜 나간다면 자연친화적 카페 공간은 ‘제3의 공간’<sup>52)</sup>과 같은 기능 뿐 아니라 디자인적으로도 향상된 카페 공간이 되리라 생각한다.

자연친화적 요소의 도입은 스케일이 확장되고 적용의 방법은 다양 할 것이다. 이용자들의 공간소비 욕구를 만족시키고, 앞으로 다양한 공간에서 자연친화적 요소가 전략적으로 디자인에 적용되기를 기대한다. 이 논문은 코로나 바이러스 유행을 겪으면서 새롭게 나타나거나 다시 주목된 공간디자인에서의 경향을 파악할 수 있고, 자연친화적 요소가 적용된 공간 디자인에서 표현 방법 및 특성에 대한 선행연구로 기초자료를 제공 할 것이다.

52) 가정과 직장의 공간을 제외한 교통, 레저, 문화, 휴식 공간 등을 뜻함.

## 참고문헌

### <단행본>

- 김기영, 호텔 외식 산업 식음료 서비스 실무론, 대왕사, 1999
- 김자경, 자연과 함께하는 건축, 시공문화사, 2004
- 권영걸, 공간디자인16강, 국제, 2001
- 글로벌 세계 대백과사전, 범한, 2004
- 두산 세계 대백과사전
- 장수한, 유럽 커피문화 기행, 한울, 2008
- 조이 모니스 발러, 프랭크 보드바르카 저, 박영순,이현수 역, 인테리어디멘션, 디자인하우스, 1997
- 함정도, 실내 디자인과 에로티시즈, 기문당, 1993

### <학위논문>

- 김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대학교, 학위논문(박사), 2004
- 김명규, 공기정화식물의 미세먼지 및 이산화탄소 저감 효과와 공간장식 활용, 단국대학교, 학위논문(박사), 2020
- 김혜영, 디자인호텔에 있어 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2001
- 박병민, 자연친화적 요소를 도입한 보육시설 공간디자인에 관한연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2005
- 박순천, 커피시장의 발전과정에 관한 연구, 경기대학교, 학위논문(석사), 2008
- 송문정, 유기적 이미지 표현에 관한 실내 디자인 연구, 홍익대학교, 학위논문(석사), 1999
- 윤지희, 문화공간으로서 현대 카페에 나타난 프로그램 구성 및 공간디자인 방법에 관한 연구, 건국대학교 학위논문(석사), 2013
- 정용호, 백화점 여성의류 매장 공간의 이미지 유형 및 구성 요소 특성에 관한 연구, 중앙대학교 학위논문(석사), 2022
- 진혜진, 자연의 유기적 요소가 적용된 공간 표현 기법에 관한 연구, 국민대학교 학위논문(석사), 2006
- 하정미, 한국 카페의 공간생산에 관한 연구, 동의대학교 학위논문(석사), 2012

- 한인호, 현대 상업 공간 실내에 나타난 자연요소의 감성적 표현과 인지에 관한 연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2009
- 황효진, 젠더화된 공간으로서 카페에 대한 문화비판적 해석, 고려대학교, 학위논문(석사), 2016
- 홍서라, 대구지역 카페 공간디자인 특성에 관한 연구, 대구대학교, 학위논문(석사), 2012
- 홍소정, 호텔 로비공간의 자연친화적 표현 특성에 관한 연구, 건국대학교, 학위논문(석사), 2008
- 홍진영, 호텔 로비공간에서의 전통성 표현에 관한 연구, 중앙대학교, 학위논문(석사), 2000

#### <학회논문>

- 김남길, 실내공간에서 자연요소의 지각이 심리적 건강에 미치는 영향, 한국 실내디자인 학회, 2001
- 나인영, 실내공간의 이미지 표현에 있어서 자연성 적용에 관한 연구, 한국 실내디자인학회, 17호, 1998
- 백승경, 김주연, 이승훈, 생태요소를 적용한 감성 공간 유형에 관한 연구, 한국 실내 디자인학회, 2005
- 이종희, 예술·건축 및 실내디자인에 응용된 유기적 표현기법 및 특성에 관한 연구, 서일 공업 전문대학교, 학술저널, 2000
- 전로, 남경숙, 현대 대형 쇼핑몰 실내공간에서의 자연요소 도입에 관한 연구, 한국 실내 디자인학회, 2021

#### <온라인 뉴스 기사>

- 서울경제, 2022년 12월 19일, 이주은,  
<https://www.sedaily.com/NewsView/26EYOM80TP>
- 조선일보, 2022년 02월 16일, 박기람,  
[https://reality.chosun.com/site/data/html\\_dir/2022/02/16/2022021601597.html](https://reality.chosun.com/site/data/html_dir/2022/02/16/2022021601597.html)

#### <사이트>

- 네이버, 한국카페의 역사, 2020,  
<https://blog.naver.com/kjw4590/221497631777>.