



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2022년 8월

박사학위논문

# 중국의 전통과 현대 실내 소품 이미지 요소 비교 분석

- 사계절 8절기를 중심으로 -

조선대학교 대학원

디자인학과

장효취

# 중국의 전통과 현대 실내 소품 이미지 요소 비교 분석

- 사계절 8절기를 중심으로 -

A Comparative Analysis of Image Elements Between  
Traditional and Modern Interior Furnishings in China  
-Taking the eight solar terms of the four seasons as an example-

2022년 8월 26일

조선대학교 대학원

디자인학과

장효취

# 중국의 전통과 현대 실내 소품 이미지 요소 비교 분석

- 사계절 8절기를 중심으로 -

지도교수 문 정 민

이 논문을 디자인학 박사학위 논문으로 제출함

2022년 4월

조선대학교 대학원

디자인학과

장 효 취

## 장효취의 박사학위논문을 인준함

위원장 동신대학교 교수 손승광 (인)

위 원 조선대학교 교수 한선주 (인)

위 원 조선대학교 교수 이진렬 (인)

위 원 동명대학교 교수 왕 동 (인)

위 원 조선대학교 교수 문정민 (인)

2022년 6월

조선대학교 대학원

# 목차

## ABSTRACT

<b>제 1장 서론</b> .....	<b>1</b>
제1절 연구 배경 및 목적 .....	2
제2절 연구 방법 및 범위 .....	4
제3절 선행 연구 .....	7
<b>제 2장 이론적 고찰</b> .....	<b>14</b>
제1절 절기문화의 개요 .....	15
1. 절기의 개념 .....	15
2. 사계절 팔절기의 개념 .....	16
3. 사계절 팔절기 문화의 개념 .....	18
제2절 중국의 실내 소품 개요 .....	29
1. 실내 소품의 고찰 .....	29
2. 실내 소품 이미지 구성 요소 고찰 .....	44
제3절 소결 .....	58
1. 사시팔절 절기문화의 구성 요소 분석 .....	58
2. 실내 소품의 이미지 구성 요소 분석 .....	60
<b>제 3장 절기문화와 중국 실내 소품의 연관성</b> .....	<b>62</b>
제1절 절기문화와 실내 소품의 의미적 연관성 .....	64
1. 전통 실내 소품의 의미적 연관성 .....	64
2. 현대 실내 소품의 의미적 연관성 .....	69
제2절 절기문화와 실내 소품의 기능적 연관성 .....	73
1. 전통 실내 소품의 기능적 연관성 .....	73
2. 현대 실내 소품의 기능적 연관성 .....	77
제3절 절기문화와 실내 소품의 이미지적 연관성 .....	81
1. 전통 실내 소품의 이미지적 연관성 .....	81
2. 현대 실내 소품의 이미지적 연관성 .....	88
제4절 소결 .....	97

<b>제 4장 사례분석</b> .....	<b>100</b>
제1절 사례분석 대상 선정 기준 .....	101
1. 인구통계학적 특성 .....	101
2. 실내 소품 선정 기준 .....	102
3. 실내 소품 대표 이미지 선정 기준 .....	103
4. 분석 틀 .....	105
제2절 사례분석 .....	106
1. 전통 실내 소품 사례분석 .....	106
2. 현대 실내 소품 사례분석 .....	136
제3절 사례분석 소결 .....	163
1. 전통 실내 소품 사례분석 결과 .....	163
2. 현대 실내 소품 사례분석 결과 .....	164
3. 전통과 현대 실내 소품 사례분석 비교 .....	165
<b>제5장 연구 평가</b> .....	<b>167</b>
제1절 전문가 분석 평가 .....	168
1. 조사 개요 .....	168
2. 이미지요소 중요도 평가 .....	169
3. 분석 결과 .....	173
제2절 사용자 조사 .....	181
1. 조사 개요 .....	181
2. 이미지요소 중요도 평가 .....	184
3. 분석 결과 .....	187
제3절 전문가와 사용자의 비교 분석 .....	190
제4절 소결 .....	201
<b>제6장 결론</b> .....	<b>204</b>
제1절 연구 결과 .....	205
제2절 연구 제언 및 한계점 .....	211
참고문헌 .....	214
부록(설문지) .....	219

## 그림 목차

[그림 1-1] 연구 흐름도 .....	6
[그림 2-1] 절기와 응용 원리 .....	16
[그림 2-2] 태극도와 절기의 관계 .....	17
[그림 2-3] 절기문화의 구성요소 추출 .....	18
[그림 2-4] 문화와 관계된 제품 구성요소 3단계 .....	44
[그림 2-5] 현대식 실내 공간-1 .....	56
[그림 2-6] 현대식 실내 공간-2 .....	56
[그림 3-1] 절기문화와 실내 소품 이미지 구성요소 간 관계도 .....	63
[그림 5-1] 전통 실내 소품 전문가와 사용자의 평가 결과 .....	197
[그림 5-2] 현대 실내 소품 전문가와 사용자의 평가 결과 .....	198
[그림 5-3] 전문가 평가, 사용자 평가 차별성 .....	201

## 표 목차

[표 1-1] 한국문헌 연구 .....	7
[표 1-2] 중국문헌 연구 .....	11
[표 2-1] 입춘 관련 절기문화 .....	20
[표 2-2] 춘분 관련 절기문화 .....	21
[표 2-3] 입하 관련 절기문화 .....	22
[표 2-4] 하지 관련 절기문화 .....	23
[표 2-5] 입추 관련 절기문화 .....	24
[표 2-6] 추분 관련 절기문화 .....	25
[표 2-7] 입동 관련 절기문화 .....	26
[표 2-8] 동지 관련 절기문화 .....	28
[표 2-9] 중국 실내 소품 예술 발전 과정 .....	31
[표 2-10] 소형 장식용 가구류 .....	35
[표 2-11] 직물 .....	38
[표 2-12] 조명기구 .....	40
[표 2-13] 장식용 소품 .....	41
[표 2-14] 실용적인 소품 .....	43
[표 2-15] 중국 실내 소품 유형 .....	43
[표 2-16] 중국 실내 소품 구성요소 중 의미적 요소 .....	46
[표 2-17] 중국 실내 소품 구성요소 중 기능적 요소 .....	48
[표 2-18] 중국 실내 소품 구성요소 중 형태 요소 .....	49
[표 2-19] 중국 실내 소품 구성요소 중 재질 요소 .....	50
[표 2-20] 중국 실내 소품 구성요소 중 색채 요소 .....	52
[표 2-21] 중국 실내 소품 구성요소 중 문양 요소 .....	53
[표 2-22] 중국 전통 공간과의 상관성 .....	55
[표 2-23] 중국 현대 공간과의 상관성 .....	57
[표 2-24] 절기별 기후, 제사, 풍속, 생활 풍습 .....	59
[표 2-25] 중국 실내 소품 구성 요소 종합정리 .....	61
[표 3-1] 절기문화와 전통 실내 소품의 의미적 연관성 .....	65
[표 3-2] 절기문화와 현대 실내 소품의 의미적 연관성 .....	70

[표 3-3] 절기문화와 전통 실내 소품의 기능적 연관성 .....	74
[표 3-4] 절기문화와 현대 실내 소품의 기능적 연관성 .....	78
[표 3-5] 절기문화와 전통 실내 소품의 이미지적 연관성 .....	82
[표 3-6] 절기문화와 현대 실내 소품의 이미지적 연관성 .....	88
[표 3-7] 절기문화와 전통 실내 소품의 이미지 구성요소 연관성 .....	93
[표 3-8] 절기문화와 현대 실내 소품의 이미지 구성요소 연관성 .....	95
[표 3-9] 사시팔절 문화 영향을 받는 중국 실내 소품 .....	98
[표 3-10] 절기문화와 실내 소품 이미지 요소의 연관성에 관한 분석 틀 .....	98
[표 4-1] 소품 샘플 이미지 선정을 위한 1차 조사 개요 .....	101
[표 4-2] "사시팔절" 절기문화의 영향에 따른 실내 소품의 사례조사 .....	102
[표 4-3] 실내 소품 선정 사례 .....	103
[표 4-4] 조사 샘플 선정 기준 .....	104
[표 4-5] 선정 소품 사례 .....	104
[표 4-6] 사례분석 틀 .....	105
[표 4-7] 입춘 절기 소품 사례 분석(C-1 춘첩) .....	107
[표 4-8] 춘분 절기 소품 사례 분석(C-2 침대커튼) .....	110
[표 4-9] 입하 절기 소품 사례 분석(C-3 향로) .....	114
[표 4-10] 하지 절기 소품 사례 분석(C-4 부채) .....	118
[표 4-11] 입추 절기 소품 사례 분석(C-5 병풍) .....	121
[표 4-12] 추분 절기 소품 사례 분석(C-6 토끼등) .....	125
[표 4-13] 입동 절기 소품 사례 분석(C-7 카펫) .....	129
[표 4-14] 동지 절기 소품 사례 분석(C-8 난로) .....	133
[표 4-15] 입춘 절기 소품 사례 분석(X-1 춘첩) .....	136
[표 4-16] 춘분 절기 소품 사례 분석(X-2 침대커튼) .....	140
[표 4-17] 입하 절기 소품 사례 분석(X-3 향로) .....	143
[표 4-18] 하지 절기 소품 사례 분석(X-4 부채) .....	147
[표 4-19] 입추 절기 소품 사례 분석(X-5 병풍) .....	150
[표 4-20] 추분 절기 소품 사례 분석(X-6 토끼등) .....	153
[표 4-21] 입동 절기 소품 사례 분석(X-7 카펫) .....	157
[표 4-22] 동지 절기 소품 사례 분석(X-8 난로) .....	160
[표 4-23] 절기문화에 따른 전통과 현대 실내 소품의 특성 변화 .....	165

[표 5-1] FGI방법 그룹 전문가의 인구통계학적 특징 .....	168
[표 5-2] FGI방법 그룹 평가 방법(5점 리커트 척도) .....	169
[표 5-3] 4가지 차원 중요도 평가 결과 .....	169
[표 5-4] 기후 차원 분석 결과 .....	170
[표 5-5] 생활풍습 차원 분석 결과 .....	171
[표 5-6] 제사 차원 분석 결과 .....	172
[표 5-7] 풍속 차원 분석 결과 .....	173
[표 5-8] 전통 소품 분석 결과 .....	174
[표 5-9] 현대 소품 분석 결과 .....	175
[표 5-10] 전통 및 현대 실내 소품 사례 전문가 비교분석 평점 .....	177
[표 5-11] 설문조사 개요 .....	182
[표 5-12] 설문조사 구성 .....	182
[표 5-13] 응답자의 인구통계학적 특징 .....	183
[표 5-14] 4가지 차원 중요도 평가 결과 .....	184
[표 5-15] 기후 차원 중요도 평가 .....	184
[표 5-16] 생활풍습 차원 중요도 평가 .....	185
[표 5-17] 제사 차원 중요도 평가 .....	186
[표 5-18] 풍속 차원 중요도 평가 .....	187
[표 5-19] 전통 소품 차원 평가 결과 .....	188
[표 5-20] 현대 소품 차원 평가 결과 .....	189
[표 5-21] 전통 소품 종합평가 결과 .....	191
[표 5-22] 현대 소품 종합 평가 결과 .....	192
[표 5-23] 사례 분석, 전문가, 사용자 종합 평가결과 분석 .....	194
[표 6-1] 절기문화에 따른 현대 실내 소품의 디자인 방향 .....	208

## ABSTRACT

### **A Comparative Analysis of Image Elements Between Traditional and Modern Interior Furnishings in China**

-Taking the eight solar terms of the four seasons as an example-

Zhang, Xiaocui

Advisor : Prof. Moon, Jeong-Min

Department of Interior Design,

Graduate School of Chosun University

The seasonal culture emerged in the Chinese agricultural era and achieved development and prosperity. Nowadays, its importance and awareness are somewhat inferior, but it is still of important significance. People's perception of the 24 seasonal-division culture is changing as it is listed as a UNESCO world cultural heritage. It can be said that the 24 solar terms are a link between people and nature to closely connect life and traditions based on man's relationship with nature. From this point of view, interior furnishings not only constitute a space in the room, but the spatial element becomes a medium that includes more than 24 seasonal-division cultures, helping to realize the seasonal culture of the space. This study is significant in giving spiritual value to indoor space culture by combining seasonal culture with indoor accessory design and developing a traditional seasonal culture in modern people's lives.

This paper targets the Yellow River basin area, the origin of seasonal culture, and considers traditional interior furnishings used from the Qing Dynasty and modern ones from the 20th century to the present. Eight seasonal periods were selected and the theory of seasonal culture was reviewed in four dimensions: climate, lifestyle, ancestral rites, and custom. The image elements of interior

furnishings were considered in four aspects: meaning, function, image, and space. By analyzing the characteristics of the image elements of traditional and modern eras influenced by Chinese seasonal culture we intend to explore the direction of modern research and provide reference value with its meaning in the inheritance of Chinese traditional seasonal culture. Next, the evaluation criteria for case analysis were presented by deriving unique image elements of interior furnishing components in terms of seasonal culture. The traditional and modern interior image furnishing components were compared and analyzed by conducting a case analysis of 16 interior furnishings. Finally, a follow-up research plan in favor of modern people's tastes is presented through surveys targeted at experts` and users` opinions.

The results of this study are as follows:

( 1 ) A study on the correlation between seasonal culture and elements in China. According to a survey on the characteristics of Chinese seasonal culture, it can be seen that seasonal culture it is closely related to agriculture. The main means of living for ancient China, interior furnishings are also tools of ritual behavior in praying for prosperity and safety of farming. In addition, the meaning, function, image, and space, which derive furnishings as interior image components are often used to evoke seasonal changes and attract good luck by praying. In terms of function, it protects the body from external risk factors due to seasonal changes and maintains spatial comfort. In the image element, a decorative design is composed of the motif of the organic shape and color of each seasonal natural product, and the material of the interior furnishings themselves use unique natural materials. Interior furnishings, which symbolize the meaning, function, and shape composition of the seasons, are appropriately placed in the space to evoke the atmosphere of the space and to form a bond between the community and the families. As a result of analyzing the characteristics of each seasonal culture image component by classifying interior furnishings into traditional and modern, traditional interior furnishings mainly use symbolic images of nature and traditional culture to

give meaning to climate change, while adding attention to struggles with temperature, humidity, pest, and slips. On the other hand, modern interior furnishings value seasonal changes, holidays, and local customs rather than traditional interior furnishings in order to cope with climate change. Modern interior furnishings reflect the traditional meaning, intimate family ties, and enhancing individual characteristics along with spatial efficiency.

( 2 ) In terms of climate and lifestyle, interior furnishings change according to seasonal changes. The meaning of use and shape expression characteristics are not significantly different from each other, but there are differences in functions and methods of expressing symbolic shapes. It happens because the function, meaning, and image of interior furnishings pursued by modern people change according to lifestyles, and the spatial function is improved due to the development of materials and technologies, which makes up the space, so the use of traditional interior furnishings is emphasized as decorative. In addition, ancestral rites and customs are becoming less and less important in modern life, and symbols expressing their meaning and image in modern ones have been simplified compared to the past. In the past, because the local community-centered culture was important, status and ranks were expressed through interior furnishings. In modern times, the proportion of commerce and personal life is higher than that of the agricultural era, and the characteristics of family culture are strengthened.

( 3 ) According to the four-dimensional meaning of traditional seasonal culture, customs, ancestral rites, expression of interior furnishings, and traditional image, the design plan for the commercialization of traditional interior furnishings is proposed through the fusion of modern design and technology. Traditional images are reconstructed into modern images mainly through imitation of traditional forms, replacement of natural materials, the combination of traditional and modern colors, traditionalization of modern symbols, and geometric reconstruction after dismantling traditional patterns. By incorporating excellent Chinese traditional culture into today's

daily life, the value of seasonal culture is inherited in modern society, and the sense of the use of modern people is increased to form a consensus on traditional seasonal culture.

We hope that the results of this study will provide future researchers with evaluation criteria, research directions, and trends to induce more research on interior furnishings according to seasonal culture to help modern interior furnishings succeed to induce the expression of seasonal culture.

Keywords : Chinese Traditional Interior Furnishings, Chinese Modern Interior Furnishings, Image Elements, Comparative Analysis, Eight Solar Terms of the Four Seasons

# 제1장

## 서론

---

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 범위 및 방법

제3절 선행연구

# 제1장 서론

## 제1절 연구 배경 및 목적

오늘날 중국은 우수 전통 문화의 발전을 적극적으로 장려하고 있다. 중국의 24절기는 2016년 유네스코 세계무형문화유산으로 등재되면서 국제 기상계에서 ‘중국의 5대 발명’<sup>1)</sup>이라는 평가를 받고 있다. 이는 중국 전통 문화의 국제적 위상을 나타내며, 24절기 문화를 계승하고 보호해야 하는 첫 번째 동기로 볼 수 있다.<sup>2)</sup> 하지만, 절기문화에 대한 청년층과 중장년층의 인식 차이가 큰 것으로 나타났다. 40대 이상의 경우에는 절기문화를 중요하게 인식하고 있지만, 20대 이하의 경우에는 절기문화에 대한 지식이 부재하여 절기문화의 심각한 단절 현상이 두드러졌다. 따라서 절기문화를 사람들의 일상생활 속에 녹여냄으로써 대중들이 절기문화에 대해 정확하게 이해할 수 있도록 해야 한다.<sup>3)</sup> 고대 중국 사람들의 실내 생활을 보면, 4계절이라는 환경 속에서 절기의 순서에 따라 인간과 자연의 관계를 인식하였다. 또한 오랜 역사 속에서 절기를 활용한 실내 소품을 통해 실내 환경을 개선하였고 생활의 질을 제고하여 정신적 욕구를 충족하였다.<sup>4)</sup> 이러한 배경에서 절기문화로부터 영향을 받고 있는 실내 소품은 참고 및 연구할 가치가 있다.

과학 기술의 발전에 따라 사람들은 에어컨, 가습기, 공기청정기 등 첨단 장비를 활용하여 실내의 물리적 환경을 직접 통제하게 되면서 자연 환경이 사람에게 미치는 역할이 점차 줄어들어 따라 사람과 자연의 관계도 점차 멀어지게 되었다.<sup>5)</sup> 또한 계절이나 밤낮의 법칙에 따르지 않고 불규칙한 생활을 하게 되면서 신체적 질병과 정신적 불안감 및 우울함 등 각종 부정적인 영향이 나타나고 있다. 최신 보고서에 따르면, 중국에서 매년 190만여 명에 달하는 환자들이 불규칙한 생활 습관으로 인해 각종 질병으로 사망한다.<sup>6)</sup> 이와 더불어 현대인들의 빠르고 긴장된 생활로 인해 여유로운 생활과 의미를 경험하기가 어려워지고 있다. 사람들은 약 80%의 삶을 실내

1) <https://zhidao.baidu.com/question/1945603395174986388.html>

2) 徐迅雷, 「二十四節氣的文化」, 杭州日報, 2016.12.05., p.2

3) 翟德玉, 「二十四節氣申遺成功意味着更多義務和責任」, 中國文化部新聞網, 2016.12.07, p.1

4) 장효취, 문정민, 「중국의 전통적인 실내 소품 이미지 구성 연구」, 한국디자인리서치학회, Vol.6 No.1, 2021, p.251

5) 장효취, 문정민, 「중국 절기(節氣)문화에 따른 현대 실내 소품 이미지구성 연구」, 한국디자인리서치학회, Vol.6 No.3, 2021, p.244

6) 新聞頻道央視網, 2020.10.30, URL: <https://news.cctv.com>

에서 지내기 때문에 실내의 편안함과 미학적 감각은 사람들의 일상생활 속에서 중요한 역할을 한다.<sup>7)</sup> 따라서 절기의 법칙에 따른 생활을 준수할 필요가 있으며, 절기문화와 실내 소품을 긴밀하게 연계함으로써 중국 사람들의 사상과 자연과의 관계를 융합할 수 있다. 이는 현재 그리고 미래를 위한 가치가 있다고도 볼 수 있다.<sup>8)</sup> 현대 사회가 빠르게 변하고 사회 구조도 경제 중심에서 문화 중심으로 전환되면서 사람들은 문화를 통해 마음을 치유하고 삶의 질을 제고한다.<sup>9)</sup> 사람들의 생활 속에서 문화가 중요한 위치를 차지하고 있는 가운데, 현대인들의 문화적 정서와 문화적 가치에 대한 욕구도 높아지고 있다. 오늘날 사람들은 문화적 특징이 반영된 실내 소품을 중요하게 인식하고, 실내의 미학적 감각과 문화적 품격을 향상시키는 데 중점을 두면서 미학적, 문화적 욕구를 충족시키고자 한다.<sup>10)</sup>

본 연구는 현대 실내 소품 디자인에 절기문화를 접목시킴으로써 오늘날의 절기문화 계승과 더불어 실내 공간에 절기문화의 문화적, 정신적 가치를 부여하고, 절기문화에 대한 대중들의 인식과 수용성을 향상시키고자 한다. 연구는 다음과 같다. 첫째, 중국의 절기문화에 관한 이론적 고찰을 통해 사시팔절의 절기문화에 담긴 기후, 생활풍습, 제사, 풍속에 대해 종합 분석하고 이와 관련한 실내 소품을 도출한다. 둘째, 중국 실내 소품에 대한 분석을 통해 실내 소품의 개념과 발전 현황, 이미지 구성 요소를 이론적으로 고찰하여 의미, 기능, 이미지, 공간 등 4가지 차원에서 중국 실내 소품의 구성 요소와 특징을 제시하며 전통 및 현대 실내 소품의 구성 요소와 사시팔절 절기문화의 연관성을 파악한다. 셋째, 이를 통해 사시팔절과 관련된 전통 및 현대에 공통적으로 활용되는 실내 소품을 살펴보고, 실내 소품 이미지 요소에 적합한 분석 프레임을 도출함으로써 향후 연구자들에게 평가 기준을 제공한다. 넷째, 구체적인 사례를 통해 전통에서 현대에 이르기까지 사람들이 사용하는 절기문화와 관련된 실내 소품의 이미지 요소가 어떻게 변하는지, 전통과 현대 실내 소품의 이미지 요소의 공통점과 차이점을 분석한다. 마지막으로 전통 및 현대 인테리어 소품 구성 요소를 비교 분석해 현대인의 취향을 만족시키는 한편, 전통 절기문화를 계승할 방안을 도출하기 위한 후속 연구 방향을 제시한다.

7) 范偉, 彭怡佳, 「節氣文化在室內陳設藝術中的創新表達」, 創意設計, 2018(05), p.133

8) 장호취, 문정민, 「중국의 전통적인 실내 소품 이미지 구성 연구」, 한국디자인리서치학회, Vol.6 No.1, 2021, p.259

9) 張曉翠, 「广西節氣文化在器物設計中的應用性研究」, 河池學院學報, 2019(08), p.40

10) 李學慧, 「二十四節氣民俗文化傳承的創意設計研究」, 太原理工大學碩士論文, 2015, p.26

## 제2절 연구의 범위 및 방법

연구의 범위는 다음과 같다.

첫째, 춘(春, 봄), 하(夏, 여름), 추(秋, 가을), 동(冬, 겨울) 4계절 속 춘분, 입하, 하지, 입추, 추분, 입동, 동지 8개의 절기문화의 영향에 따라 축적된 기후, 생활풍속, 제사, 풍습을 선정한다. 이와 같은 8개의 절기를 중국 사람들은 사시팔절(四時八節)이라고도 부르며, 24절기에서 가장 중요한 절기이기도 하다.

둘째, 중국 절기문화의 발원지인 황하(黃河) 유역에 위치한 쓰촨성(四川省), 간쑤성(甘肅省), 낭샤성(寧夏省), 네이멍구성(內蒙古省), 산시성(山西省), 산시성(陝西省), 허난성(河南省), 산둥성(山東省) 등 8개성(省)을 선정한다. 이 지역들은 4계절이 뚜렷하게 구분되고 절기의 특징이 두드러지게 나타나면서 실내 소품을 사용하는데 있어 절기문화로부터 깊은 영향을 받고 있다.

셋째, 전통 실내 소품의 연구 범위는 19세기 청나라시기로 선정한다. 당시의 실내 소품은 다른 역사적 시기에 비해 양적으로나 질적으로 다양하게 구성되어 있으며, 중국 전통 실내 소품의 전성기로도 손꼽힌다. 청나라시기 건축물의 실내 공간은 오늘날과 시기적으로 가까우며, 신중국 설립 이후부터 제정된 중국 문화재 보호 제도를 바탕으로 보존과 복원이 잘 이루어져 있어 실제 조사 및 사진 촬영이 유용하다는 장점이 있다.

넷째, 현대 실내 소품의 범위는 20세기부터 현재까지로 선정한다. 사회의 발전에 따라, 실내 소품의 공예 및 구조, 장식은 오늘날 새롭게 변화하고 있으며 실내 소품에 대해서도 점차 개성과 맞춤형을 추구하고 있다.

다음으로, 연구의 방법은 다음과 같다.

제 1장은 서론으로, 연구 배경 및 목적, 연구 범위 및 방법, 선행연구 분석과 기대 효과에 대해 논한다.

제 2장은 문헌 분석을 바탕으로 4계절과 8절기의 문화 개념에 대해 정의를 내린 후, 8절기의 전통에 대해 분석을 진행한다. 또한 실내 소품의 개념과 유형, 요소를 파악한다.

제 3장은 사례 분석을 바탕으로 절기문화와 전통 실내 소품, 현대 실내 소품 간 연관성을 살펴보고 절기 소품을 위한 분석 프레임을 도출한다.

제 4장은 사례 선정 기준에 대해 논하고 소비자 표본 조사를 진행하여 연구 사례를 선정한다. 제3장에서 도출된 절기 소품 분석 틀을 통해 전통과 현대 실내 소품의 사례를 분석하고, 전통과 현대 실내 소품 이미지 구성 요소의 차이점을 비교 분석한다.

제 5장은 사례를 통해 분석한 내용을 바탕으로 전문가로 구성된 포커스 그룹을 통한 전문가 평가와 전문가 평가의 한계를 보완하기 위해 온라인 설문조사를 통한 사용자 조사를 진행함으로써 설문지를 효과적으로 수집한다. 또한 SPSS 등 분석 기법을 활용하여 설문조사에 대한 중요도 분석을 수행하고 정량적으로 분석한 데이터를 수집한다.

제6장은 정성 연구와 정량 연구를 바탕으로 연구 결과를 종합하고 중국 절기문화에 따른 전통 실내 소품의 현대 상용화를 위한 디자인 방안을 제시한다.

제 1장 서론	연구의 배경 및 목적	연구의 방법 및 범위	선행연구 분석	
제 2장 이론고찰	1. 중국 절기문화의 개요 기후, 생활풍습, 제사, 풍속 [표 2-24]	2. 중국의 실내소품 개요 의미(길 흥 화 복), 기능(실용성, 장식성) 이미지(형태, 재질, 색채, 문양) 공간(배치, 구성, 역할) [표 2-25]		문헌연구
제 3장 절기문화와 중국 실내 소품의 연관성	1절. 절기문화와 실내 소품의 의미적 연관성	전통 [표 3-1] 현대 [표 3-2]		문헌연구 현장조사
	2절. 절기문화와 실내 소품의 기능적 연관성	전통 [표 3-3] 현대 [표 3-4]		
	3절. 절기문화와 실내 소품의 이미지적 연관성	전통 [표 3-5] 현대 [표 3-6]		
	사시팔절 문화 영향을 받는 중국 실내 소품 절기문화와 실내소품 이미지 구성 요소의 분석틀 도출	[표 3-9] [표 3-10]		
제 4장 사례 분석	1절. 사례분석 대상 선정 기준	[표 4-5]		사례연구
	2절. 사례분석(전통, 현대)	전통 [표 4-6]—[표4-13] 현대 [표 4-14]—[표4-21]		
	3절. 전통 및 현대 실내 소품 사례 비교분석	전통 [표 4-22] 현대 [표 4-23]		
	전통 실내 소품과 현대 실내 소품은 기후·생활 풍습·제사·풍속 4차원의 차별성 [표 4-24]			
제 5장 연구 평가	1절. 전문가 분석 평가	[그림 5-1]		설문조사 전문가인터뷰 통계분석
	2절. 사용자 조사	[그림 5-2]		
	3절. 전문가와 사용자의 비교 분석	[그림 5-5]		
	전통 실내 소품과 현대 실내 소품의 형상 요소 차별성 도출	[그림 5-8]		
제 6장 결론	사례조사와 연구검증을 바탕으로 종합 분석. 분석틀은 현대 절기문화 소품의 디자인에 새로운 사고방식과 방법의 경로를 제공한다.			

[그림 1-1] 연구 흐름도

### 제3절 선행연구

본격적인 연구에 앞서, 온라인 플랫폼인 중국 논문 검색 사이트 중국지망(中國知網, CNKI), 한국 논문 검색 사이트 RISS, 해외 논문 검색 사이트 PQTD 등을 활용하여 절기문화와 실내 소품에 관한 비교 연구를 진행하였다. 2021년 10월 기준, 중국지방에서 절기를 키워드로 한 연구 문헌은 1934년에서 2021년까지 총 4,536건이 검색되었으며 대부분 24절기와 절기의 민속문화, 절기와 관련된 문화 활동, 실내 소품 등의 방향에 대한 연구가 이루어졌다. 다양한 방향으로 선행 연구의 현황을 구분하였고, 관련 연구자별 관점 및 방향, 연구 결과를 표로 구성하여 본 연구의 합리성을 제고하였다.

한국의 선행연구에서는 24절기와 디자인을 결합하여 24절기를 테마로 한 스카프 디자인, 도자기 디자인, 그래픽 디자인에 관한 연구가 이루어졌다. 이를 바탕으로 24절기를 대중들이 추구하는 미학적 방식으로 구현함으로써 현대 미학적 의식을 담아냈으며, 대중들의 미학적 수요를 충족시킴과 동시에 절기문화를 계승하였다. 또한 사람들과 자연의 관계를 파악함으로써 일상생활 속에 24절기를 반영한 새로운 방식을 제시하였다. 절기문화와 실내 소품을 결합한 연구에서는 실제 고대 장면을 묘사한 사례를 바탕으로, 중국 전통 실내 소품과 절기문화의 관계를 파악하여 현대 실내 소품 디자인을 위한 새로운 관점을 제시하였다. 또한 여름 절기와 현대 실내 소품의 이미지를 선정한 후, 사례 분석을 통해 형태의 모방, 재료의 환원, 문양의 장식, 해체 후 재구성 등 4가지의 디자인 기법으로 구분하여 절기를 활용한 현대 실내 소품 디자인의 시사점을 제시하였다.

[표 1-1] 한국문헌 연구

연번	연도	제목	연구 내용	연구방법
1	장효취, 문정민 2020	「24절기(節氣)를 바탕으로 한 중국 실내 장식 예술 연구」	중국 실내 소품의 발전 과정에서 중국의 실내 소품에는 절기문화로부터 영향을 받은 사고방식이 나타나며, 이는 절기와 밀접한 관련이 있다고 보았다. 실내 소품 디자인을 통해 절기문화 확산 및 전파를 위한 기법을 발굴하고 시각적 형태를 활용하여 문화의 의미를 살펴보았다. 또한	문헌연구, 현지조사, 사례분석

			중국 문화가 반영된 장소에 나타난 고유한 중국 전통 미학과 정신에 대해 논하며 현대 실내 소품 디자인을 위한 새로운 관점을 제시하였다.	
2	장효취, 문정민 2021	「중국의 전통적인 실내 소품 이미지 구성 연구 - 계절변화를 중심으로 -」	절기문화와 고대 사람들의 생활 방식, 미학적 관념의 내적 연관성을 바탕으로, 조형, 색상, 재질, 상징적 의미 등의 관점에서 중국 고대 전통 실내 소품의 구성 요소를 연구하였다. 그 중에서도 중국 고대 전통 실내 소품 중, 분향, 꽃꽂이, 다과에 사용하는 기물을 연구 대상으로 삼아 계절의 변화가 실내 소품에 미치는 영향과 변화를 연구하였다. 중국 전통 실내 디자인에 있어 계절이 미치는 관계를 논하며 시사점과 법칙을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 사례분석
3	장효취, 문정민 2021	「절기 변화의 영향에 따른 중국 현대 실내 소품 이미지 구성연구- 여름의 절기를 중심으로-」	여름철, 공간에 가장 많이 연출되는 6개의 실내 소품을 토대로 현대 실내 소품의 이미지 구성에 관하여 소품의 기능성, 인테리어, 형태, 재질, 문양, 색상 등의 측면에서 절기에 따른 실내 소품의 특징을 분석하고, 형태의 모방, 재료의 대체, 문양의 장식, 해체 후 재구성 등 네 가지 측면에서 이미지 구성이 어떠한지를 분석하였다. 절기문화를 통해 실내공간문화에 정신적 가치를 부여하고 절기문화를 현대적으로 계승하는데 그 의미를 둔다.	문헌연구, 현지조사, 사례분석
4	송이, 황성기, 김숙중, 리신호 2015	「24절기를 활용한 마을 축제 연계 방안」	마을축제의 개념과 본질을 파악하고, 세시풍속을 바탕으로 24절기별 체험 프로그램을 살펴본다. 대상 마을의 축제-체험 요소를 조사하고 대상 마을에 적합한 24절기별 축제를 설정함으로써 농촌마을축제 연계 방안의 기초자료로 활용하며, 향후 축제의 본질적인 가치를 회복시키면서 마을축제를 활성화할 수 있는 협력적 농촌마을축제 모델을 개발하는데 기여하고자 한다.	문헌조사, 현지조사, 주민설문지조사
5	진희정 2014	「한국의 24절기를 주제로 한 동물형상의 도자표 현연구」	자연과 인간의 상호관계를 나타내는 24절기를 통해 변화하는 우리의 삶을 살펴보고, 이를 통해 한 해를 살아가는데 중요한 역할을 했던 한국 절기에 대해 보다 쉽게 접근함으로써 현재 속 자연의 지혜를 알게 한다. 또한 절기를 현대적 감성	문헌조사, 사례분석

			<p>으로 표출하여 우리의 모습을 자연과 동물에 빗대어 상징적, 유희적, 해학적으로 의인화하여 도자조형으로 표현하고자 했다. 24절기를 오늘날 도자예술에 표현 주제로 흙의 특성에 맞게 해석해보고, 절기의 흥미 있는 이야기로 감정을 전해주어 현재 속 자연의 지혜와 동물들의 특징을 극화시켜 도자 조형화하여 표현하는데 그 목적을 두었다.</p>	
6	손덕화 2017	「24절기를 모티브로 한 니트 스카프 디자인 연구 - 작품 제작을 중심으로 -」	<p>스카프 디자인에 24절기의 의미를 반영하여 다양한 재료와 스카프의 스타일링을 연구함으로써 보온과 장식적 기능을 제고하고 테마를 활용해 사용자의 공감을 이끌어내고 디자인과 사용 가치를 제고하는 방법을 제시하였다.</p>	<p>문헌연구, 현지조사, 영상분석, 소비자평가</p>
7	선사원 2020	「전통절기문화 주제의 색채 디자인 당대화 연구」	<p>24절기와 도형 디자인을 접목하여 시각적으로 구현함으로써 오늘날 미학적 의식이 담긴 색상 효과를 만들어내고 현대인들의 미학적 수요를 충족하는 동시에 절기문화를 계승한다.</p>	<p>문헌연구, 영상 분석, 사례분석</p>
8	김수하, 황수홍 2017	「24절기 시각 커뮤니케이션 시스템 개발 연구」	<p>현대 사회에서 절기를 효과적으로 전달하고 확산시키기 위해 시각적 상호작용 시스템을 통해 시간의 순환을 전달하고 교육 시스템 개발을 위한 원형을 제시하여 절기와 일상 속 경험 및 변화의 관계를 도출하였다.</p>	<p>현지조사, 영상분석</p>
9	최진환 2008	「절기 중국 고대인 파일 - 은작산 한간(銀雀山漢簡) 「삼십시(三十時)」의 중심」	<p>24절기와 30시의 역사적 변화 과정과 특징을 비교 분석한 후, 24절기와 30시 모두 역경학을 바탕으로 미래를 예측하여 사람들의 일상생활에 중요한 영향을 미쳤다. 또한 24절기와 30시의 측량 기법을 제시함으로써 절기의 의미와 일상생활에 미친 영향을 제시하였다.</p>	<p>문헌연구, 현지조사, 비교분석</p>
10	이하나 2008	「한국의 절기 이미지 포스터 연구」	<p>한국의 정체성을 확립하고 전통적인 소재로 모두가 공감 할 수 있게 표현한다. 한국의 24 절기의 의미를 알고 그에 맞는 특징과 풍속을 맞게 표현한다. 한국적인 이미지를 표현함에 있어 현대사회와 어울릴 수 있도록 표현한다.</p>	<p>문헌연구, 영상분석, 소비자평가</p>

11	진방 2008	「중국 전통 절기의 표현과 연구」	중국 전통 절기의 특징을 살펴보고 그 내용을 그래픽으로 표현하고자 하였다. 이와 같은 시각표현은 중국인들뿐만 아니라 타국인(他國人)들에게도 "중국 절기"와 중국 전통문화를 이해시키는데 큰 도움이 되리라 사료(史料)된다. 따라서 본 연구자는 절기를 시각언어로 표현하여 전통문화의 의미와 전달력을 높이고자 하였다. 가장 대표적인 10절기를 선택하여 스토리를 구성하고 주목성이 강한 배치로 그 의미를 강조하였다. 표현방법으로는 기본 스케치 후(後) 러프하게 핸드 페인팅으로 컬러를 테스트한 후 컴퓨터그래픽을 이용하여 완성도를 높였다.	문헌연구, 현지조사, 영상분석
----	------------	--------------------	---	------------------------

다음으로, 절기와 실내 소품 디자인을 다룬 중국의 연구에서는 24절기 문화 속 중국의 사고방식을 중심으로 디자인된 중국 전통 실내 소품을 분석함으로써 현대 장식 예술을 위한 새로운 방향을 제시하였다. 또한 실내 공간에 절기의 요소를 결합하고 사람, 사물, 공간 환경을 하나로 통합하여 정신적 의미와 조화를 이루는 경지를 이루었다. 중국의 무형 문화와 서양의 자연주의를 결합해 연구를 진행하여 다양한 환경과 공간 속에서 절기문화가 추구하는 '자연에서 비롯되었지만 자연보다 더욱 높은 경지'를 구현하였다. 그리고 오늘날 현대 장식 예술 디자인에 전통 실내 장식이 미치는 의미에 대해 논하였다. 24절기 전통 문화를 가구 장식 디자인에 활용하여 시장에 출시 중인 전통 가구에 나타난 장식의 한계를 보완하고 현대 디자인 시장에 24절기 문화를 접목함으로써 전통 문화를 계승하고 보급하고자 하였다.

24절기와 소품의 관계에 대한 연구에서는 제사의식과 의상, 음식, 풍속 등의 측면에서 절기에 나타난 고대 중국 사람들의 생활 방식에 관한 풍속을 소개하고, 소품 문화에 나타난 관계에 대해 분석하여 인간과 자연의 상호 관계를 제시하였다. 또한 자연에 순응하고 생명을 존중하면서 절기에 따랐던 고대 사람들의 일상생활을 도출하였다.

[표 1-2] 중국문헌 연구

구분	연도	제목	연구 내용	연구 방법
1	범위(範偉), 팽곡운(彭曲雲) 2018	「절기문화 속 실내 소품 디자인과 예술적 사고(節氣文化下的傳統室內陳設造物藝術思考)」	중국 전통 장식 소품과 절기문화 속 민족적 특징을 반영한 소품의 사고방식을 발굴하여 소품의 형태 측면에서 절기의 의미를 구현함으로써 현대 장식 예술의 발전을 위한 새로운 시각을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사 학제 간 융합연구
2	범위(範偉), 팽가(彭怡佳) 2018	「실내 장식 예술 속 절기문화의 혁신적 구현(節氣文化在室內陳設藝術中的創新表達)」	절기문화와 실내 소품의 관계, 표현 방식, 문화적 의미 등 3가지 측면에서 실내 소품에 반영된 절기문화의 예술적 특징을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 실증연구
3	주문양(朱文揚) 2017	「문양 디자인 속 24절기 생활 요소 응용 연구(試論二十四節氣生活元素在紋樣設計中的應用)」	중국 절강 지역의 여름 절기문화 속 민속, 명절, 색채 측면에서 문양 디자인 속 여름 절기의 생활 요소를 활용한 소품의 사례와 절기문화를 활용한 파생 상품의 응용 방식을 논하였다.	문헌연구, 현지조사, 사례분석
4	유요요(劉珪瑜) 2017	「다과 공간과 24절기의 융합(茶空間與二十四節氣的融合)」	24절기의 요소를 다과 공간에 활용하여 사람과 차, 공간 환경을 하나로 접목해 서화, 다기, 꽃꽂이, 다과 등 절기 요소를 결합하여 정기적인 절기 다과회를 개최함으로써 절기문화와 차 문화 확산에 중요한 역할을 할 수 있다.	문헌연구, 현지조사, 실증연구
5	왕효정(汪曉楨) 2020	「봄 절기 관점으로 본 실내 소품 예술 연구(春華物榮—春季節氣視角下室內陳設藝術研究)」	중국 명청 시기, 봄철 생활풍습과 명절, 풍속 등 3가지 측면에서 분석을 진행하여 실내 소품 관련 정보를 추출하고, 명청 시대 실내 소품의 기능과 이미지, 의미의 특징을 분류하여 전통 소품의 법칙을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 영상분석, 사례분석
6	진소함(陳瀟涵) 2020	「여름 절기 관점으로 본 실내 소품 예술 연구(夏盛平暑—夏季節氣視角下傳統室內陳設藝術研究)」	여름 절기문화의 물질적 생산 및 사회구조, 풍습·풍속, 종교·신앙 측면에서 여름철 절기문화를 반영한 전통 실내 소품의 기능, 의미, 문양을 분석하고, 각 시대별 각기 다른 종류의 소품에 나타난 공통점과 차이점을 비교하였다. 또한 전통 실내 소품의 일반 법칙과 특수 법칙과 사상을 발굴하여 현대 실내 디자인을 위한 방향을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 영상 분석, 사례분석
7	팽운군(彭雲群) 2020	「가을 절기 관점으로 본 전통 실내 소품 예술 연구(秋實敬天—秋季節氣視角下傳統室內陳設藝術研究)」	가을 절기의 물후(物候), 풍습, 기후, 명절 측면에서 전통 실내 소품의 기능, 의미를 분석하고 전통 실내 소품의 표현 형식과 의례, 정신적 가치를 종합하여 현대 실내 디자인을 위한 활용 방안을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 영상분석, 사례분석

8	향동매(向東珉) 2020	「겨울 절기 관점으로 본 전통 실내 소품 예술 연구(冬藏慶和—冬季節氣視角下的傳統室內陳設藝術研究)」	겨울 절기문화의 자연 환경과 인문학적 풍속에 영향을 받은 실내 소품을 분석하여 겨울 절기 속 고대 사람들의 생활에 대한 수요를 파악하고 전통 실내 소품의 외형, 재질, 조합, 공간 등의 측면에서 법칙을 반영하여 오늘날 장식 예술 디자인에 적합한 전통 실내 소품의 의미를 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 영상분석, 사례분석
9	황관관(黃冠綸) 2017	「24절기를 활용한 문화 콘텐츠 디자인 연구(二十四節氣應用於文化創意產品開發計研究)」	24절기를 사례로 단오절 향낭 디자인을 진행하여 전통 요소를 현대적으로 표현함으로써 미학적 감각과 친환경의 기능을 강조하였다. 또한 평가 방법을 활용하여 제품의 우수 요인을 평가하고 제품 디자인을 위한 이론적 근거를 제시하였고 동양의 미학적 분위기를 반영한 문화적 경지를 구현하였다.	문헌연구, 현지조사, 사례분석, 소비자평가
10	범율(範栗) 2018	「가전제품 디자인에서 24절기의 응용 연구(二十四節氣在家居產品設計中的應用)」	선 문화의 색상과 형태, 재질 등 3가지 측면에서 분석을 진행하여 절기문화와 선 문화의 공통점을 도출한 후, 이를 가전제품의 디자인에 활용하여 시장에서 출시 중인 선 문화를 반영한 가전제품의 한계점을 제시하였다. 또한 현대 디자인 시장에 적합한 절기문화를 접목함으로써 민족 문화의 계승과 발전을 이루고자 하였다.	문헌연구, 영상분석, 사례분석
11	고원(高媛) 2019	「실내 장식 디자인 속 24절기 디자인 연구(室內軟裝設計中二十四節氣的意境設計)」	절기문화 속 색상의 상징성과 의미 측면에서 실내 벽지와 소파의 색상 조합을 진행하였고 공간의 사이즈와 높이, 벽의 재질을 맞춤형으로 디자인하여 실내 공간에 절기문화의 의미를 부여하였다.	영상분석, 사례분석
12	왕모(王珮), 이영춘(李永春) 2018	「실내 소품 디자인에 활용한 24절기 연구(二十四節氣在室內軟裝設計中的意境營造)」	중국의 무형 문화와 서양의 자연주의를 결합하여 실내 소품의 차원과 조명, 색상, 재질을 제고함으로써 다양한 공간 속 절기문화에 있어 '자연에서 비롯되어 자연보다 높은 경지'라는 의미를 구현하였다.	문헌연구, 현지조사, 영상분석
13	주지(周志) 2015	「봄 절기와 소품 문화(品物皆春-春季節氣與造物文化)」	제사의식, 의상, 음식, 풍속 등 4가지 측면에서 봄철 5개의 절기에서 비롯된 사람들의 생활 방식과 관련된 풍습을 소개하고 소품 문화와의 관계를 분석하였다.	문헌연구, 현지조사, 학제 간 융합연구
14	유정정(劉晶晶) 2015	「여름 절기와 소품 문화(適意消夏-夏季節氣與造物文化)」	여름 절기의 대표적인 소품들을 종합한 후, 전통 소품 문화와 생활 방식을 분석하였다.	문헌연구, 현지조사, 학제 간 융합연구

15	원원(袁園) 2015	「가을 절기와 소품 문화(金秋 醉人-秋季節氣與造物文化)」	가을 절기를 중심으로 형성된 민속과 명절 풍 습을 분석하여 가을철 사람과 자연의 상호의 존 관계를 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 학제 간 융합연구
16	장명(張明) 2015	「겨울 절기와 소품 문화(冬節 藏物-冬季節氣與造物文化)」	겨울 절기의 네 가지 측면에서 고대 중국 사 람들의 음식과 높이, 제사, 가족 측면에서 분 석을 진행하여 절기에 따라 이루어지는 일상 생활 속 소품과 생활을 제시하였다.	문헌연구, 현지조사, 학제 간 융합연구, 영상분석

수집된 문헌 자료에 따르면, 현재 중국의 24절기에 관련된 연구의 한계는 다음과 같다. 첫째, 양적인 측면에서는 연구가 활발하게 진행되었지만, 연구의 내용적 측면에서 대부분 유사하게 이루어지면서 창의성이 부족하다는 한계가 있다. 둘째, 24절기에 관한 학술적 연구는 적은 편이다. 마지막으로, 연구의 방향이 균형적으로 이루어지지 못하고 있다. 예를 들어, 24절기에 관한 선행 연구 중에서 음식 및 건강에 관한 연구가 절반 이상을 차지하고 있는 가운데, 농경 생산, 기상 및 기후, 민속, 역법과 관련한 연구는 일부만 진행되고 있다. 24절기와 전통 소품에 관한 연구 또한 적은 편이다. 절기와 실내 소품 디자인과 관련된는 소수에 불과하며, 실내 소품에 관한 논문도 대부분 고대 중국의 지역적 구분을 바탕으로 연구 범위와 방향을 설정하였다. 본 연구는 24절기가 실내 소품에 미치는 영향을 바탕으로 진행함으로써 새로운 방향을 제시할 수 있다는 데 의의가 있다. 또한 문헌 분석 및 소비자 조사, 전문가 조사, 통계 분석 등 다양한 연구 방법을 활용한 학제 간 분석 및 검증 연구가 진행되고 있다.

따라서 본 연구는 문헌 조사 및 사례 분석, 데이터 수집 및 사용자 조사, 전문가 조사, 통계 분석 등 다양한 방법을 활용하며, 이론적 고찰을 통해 절기문화와 소품의 연관성을 살펴보고 사례 연구를 위한 프레임을 도출한다. 또한 사례 분석을 진행한 후, 자체 평가와 사용자 및 전문가 조사를 통해 검증함으로써, 관련 종사자를 대상으로 효과적인 중국 절기 소품 평가 방안을 제공한다.

## 제2장

### 이론적 고찰

---

제1절 절기문화의 개요

제2절 중국의 실내 소품 개요

제3절 소결

## 제2장 이론적 고찰

이론적 고찰의 범위는 절기문화의 발원지이자, 4계절이 뚜렷한 황하강 유역의 성 8개의 대표적인 실내 소품으로 설정하였다. 또한 절기의 구분은 전통적으로 중국인들의 사상 속에서 우주관을 가장 잘 드러내고 있는 사시팔절로 한정하였다. 전통과 현대의 구분은 중국 실내 소품의 성숙기인 청나라 이전(19세기 이전)과 개화기 이후(20세기 이후)로 구분하였다.

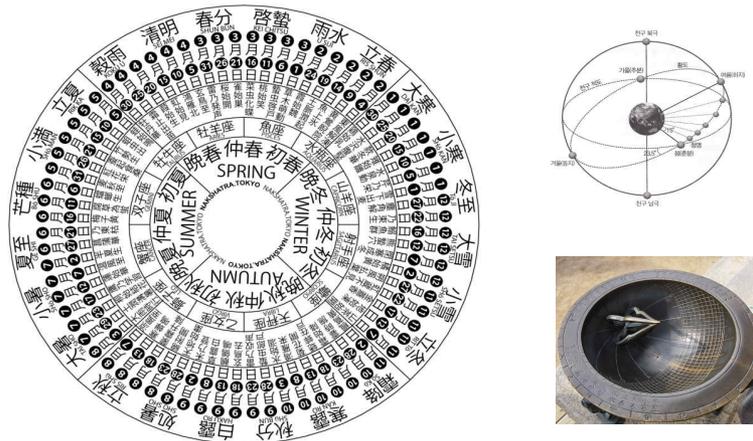
### 제1절 절기문화의 개요

2016년 중국이 유네스코에 신청한 ‘24절기: 중국인이 태양 운동주기 관찰을 통해 형성한 시간에 관한 지식체계 및 실현’이 유네스코 인류무형문화유산에 등재되었다. 이후 고대 중국의 농사 역법 제도인 24절기는 사회 각계로부터 관심을 받기 시작했고, 학술계에서도 다시금 절기문화를 활발하게 연구하기 시작했다.

#### 1. 절기의 개념

절기는 기원전 고대 중국 주나라 시기 황하강 인근 화북 지역의 주민들이 일상생활에서의 관찰을 통해 천문, 기상, 물리적 변화 등 농경 생활과의 밀접한 영향을 미치는 요소를 구분한 하나의 역법을 가리킨다. 당시 사람들의 생활과 생산성에 중요한 영향을 미쳤기 때문에 오랜 기간 동안 중국인들의 삶 속에서 중요한 역법이자, 생활 방식으로 자리를 잡았다.

24절기는 춘분점(春分點, 태양이 남쪽에서 북쪽을 향해 적도를 통과하는 점)부터 황도(黃道, 지구의 공전으로 태양의 위치가 매일 1도씩 움직임으로써 만들어지는 길)를 따라 동쪽으로 15도 간격으로 24개의 점을 분류했을 때 태양이 각 점을 지나가는 시기를 뜻한다. 절기는 중국의 지혜를 집약하여 동아시아의 여러 국가에도 큰 영향을 미쳤고, 한국과 일본도 중국 절기와 비슷한 풍습을 보유하고 있다. 이는 다음 [그림 2-1]과 같다.



[그림 2-1] 절기와 응용 원리: 절기 조합도(좌), 24절기 구분 원리(우상), 앙부일구(우하) (Ahn, 2011)

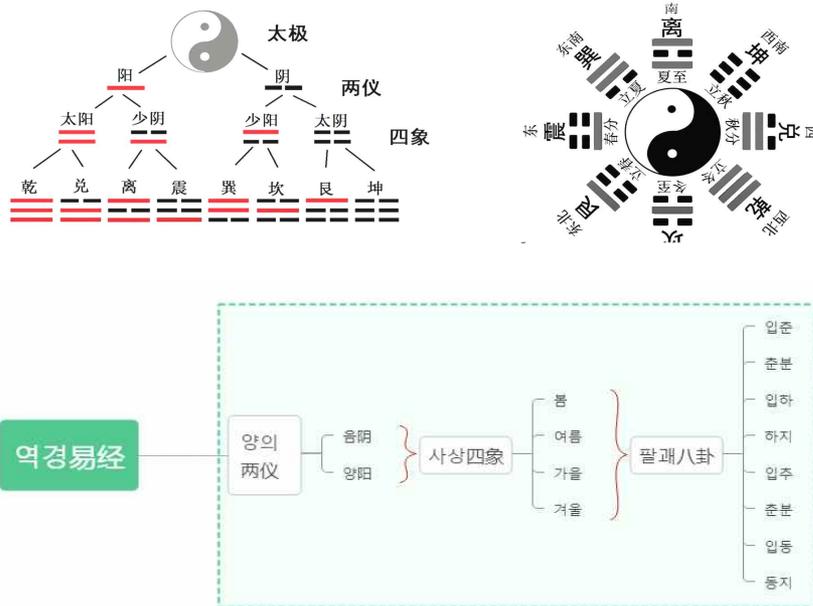
## 2. 사계절 팔절기의 개념

절기의 발원지는 중국의 황하강<sup>11)</sup> 유역이다. 황하강은 중국 중원 지대의 고유한 사계절의 특징이 나타나는 지역이다. 『하소정(夏小正)<sup>12)</sup>은 사계절, 월, 만물의 변화를 기록한 현재까지 발견된 가장 오래된 중국 고서로, 12개월을 기준으로 고대인들의 자연에 관한 오랜 관찰을 통해 매달 새 짐승·식물 등의 생태현상과 변화를 기록하였는데, 이는 절기의 기초가 되었다. 춘추(春秋) 시대 사람들은 토규(土圭)로 해의 그림자를 측정해 일북지(日北至)와 일남지(日南至)라는 개념을 도출했는데 이는 바로 최초의 하지와 동지의 개념으로 이어지고 있다. 나중에 춘분, 추분이 추가되었다가 전국(戰國)시대에 이르러 입춘(立春), 입하(立夏), 입추(立秋), 입동(立冬)이 등장했고 진(秦)나라 때까지는 입춘, 춘분(春分), 입하, 하지(夏至), 입추, 추분(秋分), 입동, 동지(冬至)라는 8절기를 ‘사시팔절(四時八節)’이라고 불렀다. 본 연구에서는 위의 배경을 바탕으로, 절기의 발원지이자 4계절이 뚜렷한 황하강 주변 성 8개 지역에서 유래한 실내 소품을 연구의 범위로 설정하였다.

11) 황하강, 중국 고대 문헌에서는 대하라고 불린다.

12) (漢) 戴德編, 「大戴禮記: 夏小正」, 「夏小正」原文收入「大戴禮記」, 在唐五代時期散佚, 現存文本爲宋朝學者傅嵩卿將當時所存之兩種異本《夏小正》稿彙撰而成. 本文研究資料參見夏璋瑛: 「夏小正經文校釋」, 農業出版社, 1981, p.21

『역경(易經)』에는 ‘태극이 양의를 낳고, 사상이 팔괘를 낳는다(太極生兩儀, 兩儀生四象, 四象生八卦)’라는 말이 있는데, 여기서 양의(兩儀)는 하늘과 땅을 가리키며, 사상(四象)은 사계절의 변화를, 팔괘(八卦)는 입춘, 춘분, 입하, 하지, 입추, 추분, 입동, 동지 등 여덟 절기를 가리킨다.<sup>13)</sup> 사시팔절은 고대 중국의 독특한 계절 메커니즘을 구축했다. 사시팔절이 사회·문화적으로 중요한 영향을 미치면서 중국 고대인들은 사시팔절이 중국인들을 위한 우주관을 효과적으로 구현했다고 여겼다. 중국 문화의 축의 시대(軸心時代)<sup>14)</sup>에는 자연 숭배와 조상 숭배가 결합되어 하나를 이루었고, 또한 자연과 사람이 하나가 되어 공간 메커니즘을 구성했다. 하늘, 땅, 해, 달로부터 인간까지 이르는, 그리고 더 나아가 인체 내부에까지 닿는 4차원적인 중국 전통 철학과 지혜를 형성하였다. 이는 사시팔절이 24절기 중 중요한 핵심이 되는 이유이기도 하다. 이는 다음 [그림 2-2]와 같다.



[그림 2-2] 태극도와 절기의 관계 태극도(좌상), 태극팔괘도와 대응하는 8절기(우상) 『역경』과 절기의 대응 관계(하)

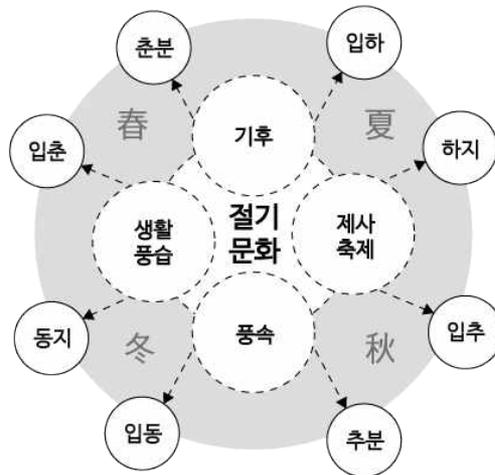
13) 朱良志, 『中國藝術的生命精神』, 安徽教育出版社出版, 1995, p.58

14) 축의 시대는 기원전 800년부터 기원전 200년 사이를 가리키며, 당시 인류 문명 구축에 중요한 영향을 미친 시기로서, 중국에서는 공자, 노자 등이 등장하여 이들의 사상을 바탕으로 중국 전통 문화를 구축하였고 오늘날까지 중국 사람들의 생활에 영향을 미치고 있다.

### 3. 사계절 팔절기 문화의 개념

절기는 중국에서 수천 년 간 이어져 내려오는 역법으로서, 중국의 농경 생활을 이끌어왔을 뿐만 아니라, 절기와 농사의 결합이라는 고유한 특징을 보유한 중국의 민속 문화를 구축하였다. 이는 천·지·인의 중국인의 지혜를 반영한 결과로도 볼 수 있다. 고대 중국인들은 절기에 따라 음식 문화 등의 일상생활 풍습을 지켜왔는데, 이러한 특징은 오래 전부터 중국 문화에 깊은 영향을 미치고 있으며, 중국 문화를 구축했다고도 볼 수 있다. 사계절과 8절기는 각각 고유한 특징을 가지고 있으며, 실내 소품은 형태, 색상, 재질, 상징적 의미, 계절 및 절기 변화, 사용자의 활용용도, 다양한 생활 관습 등 특징에 따라 달라지기도 한다.

본 절에서는 연구자의 선행연구 중 사시팔절의 문화 요소 즉, 기후, 제사, 풍속, 생활풍습에 대해서 구체적으로 조사하고, 이와 관련한 실내 소품의 현황을 정리하여 그 연관성을 고찰하였다.



[그림 2-3] 절기문화의 구성 요소 추출

### 3-1. 입춘과 관련한 절기문화

중국 송대의『월령칠십이후집해(月令七十二候集解)』<sup>15)</sup>에는 1년 절기 변화가 상세하게 기록되어 있다. 입춘이 시작되면 따뜻한 동풍이 불어오고, 얼어있던 땅이 녹기 시작한다. 칩거하던 벌레가 동굴에서 천천히 깨어나며 얼었던 강이 녹기 시작하여 물고기가 수면으로 올라와 움직인다.

입춘에는 봄맞이 풍속이 있는데, 대표적인 풍속으로는 ‘춘우도(春牛圖) 선물하기’와 ‘춘첩(春帖) 붙이기’ 등이 있다.<sup>16)</sup> 오늘날에는 중국의 시골 농촌에서나 볼 수 있을 법한 입춘의 풍속으로, 한 사람이 팽과리를 치며 봄맞이 노래를 부르며 집집마다 ‘춘우도’를 선물한다. 빨간 종이에 그려진 ‘춘우도’는 ‘춘첩’이라고도 불린다.<sup>17)</sup> 춘첩의 목적은 춘첩을 집안에 붙여놓고 사람들에게 농사철에 시간 낭비하지 말고 부지런히 농사를 지으라는 메시지를 전달하는 데 있다. 『형초세시기(荊楚歲時記)』를 보면, ‘입춘에는 ‘이춘(宜春)’이라는 두 글자를 붙이라’고 기록되어 있다.<sup>18)</sup> 사람들은 현관 입구에 춘첩을 붙이고, 창문에는 ‘춘련(春聯)’, ‘창화(窗花)’를 붙인다. 춘련 위에 새봄의 축복을 맞이하는 말을 적어놓는데 이는 풍속으로 자리잡고 있다.<sup>19)</sup> 또한 입춘에는 사람들의 새해에 대한 희망이 내포되어 있다.

전해 내려오는 민간 풍습 중에서 예를 들면 ‘결양장(結羊腸)’이라는 풍습은 지난 달력을 9개의 종이끈으로 만드는데, 사람들이 함께 모여 수다를 떨면서 종이끈 양쪽 끝이 서로 이어지도록 매듭을 짓고 이를 통해 앞으로 1년의 운세를 점친다.<sup>20)</sup> 만약 2개의 종이끈이 한 쌍이 되면 모든 일이 뜻하는 대로 될 수 있다는 것을 의미한다. 이렇게 만든 종이끈을 실내에 매달아 놓으면 복을 기원할 수 있을 뿐만 아니라 공간을 꾸미는 효과도 있다. 입춘의 절기문화는 다음 [표 2-1]와 같다.

15) (元)吳澄, 「月令七十二候集解」, 中華書局, 1985, p.11

16) 周志, 「品物皆春—春季節氣与造物文化」, 裝飾, 2015(04), p.26

17) 楊東姝, 「從文獻史料中探尋迎春(立春), 民俗及風俗禮儀」, 河南圖書館學刊, 2011, pp.27-129

18) 袁亞春, 「中華禮藏·禮俗卷·歲時之驛, 第一冊」, 浙江大學出版社, 2016.09, p.32

19) (隋代)宗懷, 「荊楚歲時記」, 中華書局, 2018, p.31

20) 王弘力, 「古代風俗百圖」, 遼寧美術出版社, 2006.09, p.13

[표 2-1] 입춘 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	풍속	생활풍습
입춘				
2월 3일	기온이 상승, 만물이 생기를 얻음	왕의 봄맛이 의식 (신년 농사를 위한 제사)	입춘에 춘우도 선물하기	입춘맛이 꽃꽂이, 약기연주 (고대풍습도)

### 3-2. 춘분과 관련한 절기문화

춘분에는 제비가 돌아오는데, 고대 중국인들은 제비가 오는 시기로 춘분과 추분을 구분한다. 또한 민간에서는 제비가 등지를 틀지 않은 집은 친절하지 않다고 생각하기도 한다. 낮과 밤의 길이가 똑같고, 날씨가 습해지기 시작한다. 고대 중국에서 춘분은 중요한 제사나 축제의 날이었다. 춘분일 때 황제는 태양신에게 제사를 드리고, 올 한해 풍성한 수확을 위한 비와 바람을 내려달라고 기도한다.<sup>21)</sup> 청나라 반송폐(潘榮陞)가 저술한 『제경세시기정(帝京歲時紀勝)』의 기록에 따르면, '춘분에는 해를 위한 제사를, 추분에는 달을 위한 제사를 지낸다. 이는 나라의 큰 행사이니, 백성은 독단적으로 제사를 지낼 수 없다'라고 기록되어 있다.<sup>22)</sup>

중국은 차의 고향으로 알려져, 차나무의 찾잎을 이용하고 차나무를 재배하는 국가였다. 육우(陸羽)가 쓴 『차경(茶經)』 등 관련 문헌에 따르면, 중국인에게 있어, 춘분은 좋은 차를 생산하기에 가장 좋은 시기이다.<sup>23)</sup> 긴 겨울을 지난 차나무에는 충분한 영양분이 함축되어 있고, 봄철의 낮은 기온으로 성장 속도가 느리며, 튼튼한 새싹들이 많이 돋아나 유연성이 좋고 찾잎이 두껍다. 그리고 춘분에는 병충해가 없어 농약을 사용하지 않아도 찾잎이 오염되지 않기 때문에 춘분에 따는 찾잎은 1년 중 가장 품질이 좋은 찾잎이라고 보았다. 또한 중국인들은 예로부터 절기의 법칙을 엄격히 준수해 찾잎 채취, 차 만들기, 차 보관, 차 마시기를 이어오고 있다.<sup>24)</sup> 춘분의 절기문화는 다음 [표 2-2]와 같다.

21) 陳國威, 趙李娜, 「粵西地區春分習俗蠡探」, 文化遺產, 2017(06), pp.148-152

22) (清代) 潘榮陞, 「帝京歲時紀勝」, 北京古籍出版社, 1981, p.12

23) (唐代) 陸羽, 「茶經」, 中華書局, 2020.06, p.78

24) 黃壽波, 「二十四節氣與茶葉生產」, 茶葉, 1980(02), pp.35-39

[표 2-2] 춘분 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	생활풍습
춘분			
3월20일	낮과 밤의 길이가 같음, 녹녹하고 냉랭함	풍성한 수확을 기원하는 제사(태양신)	<문화도>춘분 때 차를 만드는 모습

### 3-3. 입하와 관련한 절기문화

입하는 여름의 첫 절기로 여름의 시작을 의미한다. 벌레가 많아지는 계절이다. 『월령칠십이후집해(月令七十二候集解)』에서는 ‘입하가 되면 제일 먼저 땅강아지가 울고, 땅 위에 지렁이가 보이며, 식물의 덩굴이 빠르게 뻗어 나가기 시작한다.’고 기록되어 있다.<sup>25)</sup> 입하에는 중국의 황제가 입하를 맞이하는 제사를 지내는데, 그 내용이 『세시가절기취(歲時佳節記趣)』에 기록되어 있다. 중국 황제들은 입하가 되면 문무백관을 인솔하여 교외로 나가 입하예식을 거행하는데, 이때 고대 중국인들은 오곡의 풍성함을 염원하는 의식을 지냈다.

입하에 접어들면 낮이 점점 길어지고, 밤이 짧아진다. 자연스레 늦게 잠들고 일찍 일어나게 되는데, 낮잠으로 부족한 수면을 보충하여 맑은 정신과 체력을 유지하도록 하였다. 또한 입하에 고대 중국 사람들은 실내에 시원한 재질의 가구를 놓았다. 기온이 높아짐에 따라 해충들도 기승을 부리게 되는데, 특히 모기가 아주 지독했기 때문에 사람들은 모기향을 피우고, 모기장을 설치해서 모기에 물리는 것을 예방했다.<sup>26)</sup>

오늘날까지 모기향과 모기장이 이어져 내려오고 있으며, 과학기술이 발전함에 따라 향료, 모기향의 재료 및 조제 방법이 다양해졌고 모기장의 디자인 또한 나날이 발전하고 있다. 입하의 절기문화는 다음 [표 2-3]과 같다.

25) (元代)吳澄, 『月令七十二候集解』, 中華書局,1985, p36.

26) 장효취, 문정민, 「중국 절기(節氣)문화에 따른 현대 실내 소품 이미지구성 연구」, 한국디자인리서치학회, Vol.6 No.3, 2021, p.244

[표 2-3] 입하 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	생활풍습
입하			
5월 5일	5일 연속 날씨가 22도 이상을 기록하며, 모기가 많아진다.	입하 예식 거행, 풍작을 기원하는 제사	향로를 피우는 장면

### 3-4. 하지와 관련한 절기문화

하지는 고대 중국 사람들이 중요하게 생각한 절기(춘분, 하지, 추분, 동지)중 하나로, 하지에는 높은 기온과 일조량으로 중국의 대부분 지역의 작물이 빠르게 성장한다.

하지에는 황제 백관들이 함께 풍년을 기원하기 위해 땅의 신에게 국가급의 제사 예식을 거행했다. 『제경세시기정(帝京歲時紀勝)』기록에 의하면, ‘하지 대사 ‘방택’은 나라에서 지내는 큰 제사다. (夏至大祀方澤, 乃國之大典)’라고 했다.<sup>27)</sup> 여기서 ‘방택’은 하지의 제사를 지내는 곳으로, 네모난 연못에서 물을 저장해 제사를 지냈다. 특별히 사각형으로 만들어서 천원지방(天圓地方)과 함께 중국 농경 사회의 문화적 특징을 반영했다.

민간에 전해 내려오는 풍습으로는 실내 및 현관에 애초(艾草)라는 식물과 향낭(香囊)을 걸어두었다. 집집마다 각 현관에 애초를 걸어두어 독과 역병을 막고자 했다. 또한 햇빛에 말린 애초와 기타 약초들을 주머니에 담아서 문과 실내에 두고 질병을 예방하고자 했다. 그리고 또 하나 중요한 풍습으로, 대청마루에 ‘중규’(鍾馗, 중국 전통 신화 속에 역병을 쫓아내는 신)라는 신의 상상화나 천사의 그림을 걸어두었다.<sup>28)</sup> 하지의 날씨는 고온다습하여 콜레라 발생 가능성이 높고, 명대만력(明代萬曆), 승정 때부터 청나라 강희 시대까지 연속된 이상기후 발생으로 역병이 끊이지 않았다. 이

27) (清)潘榮陞, 「帝京歲時紀勝」, 北京古籍出版社, 1981, p.23

28) 王弘力, 「古代風俗百圖」, 遼寧美術出版社, 2006.09, p.34

에 집집마다 중규의 상상화를 걸어두고, 역병을 물리치길 기원했다.<sup>29)</sup> 이 밖에도 하 지로부터 파생된 많은 민간 풍습이 있다. 『소가록(消嘉錄)』을 보면, ‘경거망동하지 말며, 저주하는 말을 금지, 삭발금지’ 등 많은 금기사항들이 기록되어 있다. 따라서 하 지에는 늦게 자고 일찍 일어나고, 이웃과 다투지 말며, 머리를 깎지 않도록 해야 했다. 『유양잡조예이(酉陽雜俎·禮異)』에서는 하 지에 여자들이 서로 부채나 분첩을 선물로 주었는데, 부채를 주는 것은 더위를 식히기 위함이며 또한 부채 위에 시구를 적거나 그림을 그려 시각적 효과를 통해서 심리안정 효과를 전달할 수 있었다.<sup>30)</sup> 분 첩은 몸에 발라서 몸의 열기를 분산시키며 탁한 기운을 물리치고 땀띠 예방에 효과 가 있었다. 또한 대나무 의자, 목침 등 침실 안의 가구들을 시원한 재질로 바꾸기도 한다. 이와 같이 중국 고대 사람들은 다양한 방법들을 통해서 더운 하지를 보내고자 했다. 하지의 절기문화는 다음 [표 2-4]와 같다.

[표 2-4] 하지 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	풍속	생활풍습
하지				
6월21 일	지속되는 더위, 고온다습한 날씨로 인해 역병발생	대지의 신을 위한 제사	실내에 역병을 막는 중규의 상상화 비치	원나라 《소하도(消夏圖)》 《유만도(劉貫道)》비치

### 3-5. 입추와 관련한 절기문화

입추에는 온도가 내려가고 바람이 점점 선선해진다. 매미가 울고, 나뭇잎이 점차 떨어진다. 중국의 일부 지역은 추워지기 시작하고 지면에 서리가 내리기도 한다. 이 와 같은 자연 현상들은 식물의 성장과 발육을 촉진시키는데 중요한 역할을 한다. 중

29) (清)顧祿, 「清嘉錄」, [M], 江蘇古籍出版社, 1999, p.12

30) 江玉祥, 牛會娟, 「夏至陰生景漸催-夏至与伏日的習俗」, 文史雜誌, 2014(04), pp.94-101

국 황제들은 입추에 가을맞이 행사를 가졌는데 곡식이 무르익고 있음에 감사하며, 내년의 풍성한. 『예기·월령(禮記·月令)』에 의하면 주나라 시대 초기 입추 날, 황제는 삼공(三公), 구경(九卿), 제후(諸侯), 대부(大夫)들을 이끌고 경성 서교에 제사를 지내러 가는 데, 이때 수레와 말, 복장을 하얀색으로 준비했다.<sup>31)</sup> 가을바람이 불기 시작하면, 고대 실내 안은 병풍과 칸막이를 사용하여 바람을 막고 공간을 분리함으로써 공간 활용도를 높였다. 당나라 시인 두목(杜牧)의 시에는 ‘은빛촛불 가을빛 품고 차가운 병풍에 담겨, 가벼운 비단부채로 날아다니는 반딧불을 쫓네. 궁전 돌계단에 썰렁한 밤기운 물처럼 차가운데 조용히 앉아서 견우직녀 별만 쳐다보네(銀燭秋光冷畫屏, 輕羅小扇撲流螢. 天街夜色涼如水, 臥看牽牛織女星)’라는 대목이 있는데,<sup>32)</sup> 여기서 병풍이 가을날 가장 쉽게 볼 수 있는 실내장식용 가구임을 알 수 있다. 고대 병풍 장식의 종류는 다양하며, 일반적으로 모양, 자재, 재질 그리고 공예 방법에 따라 구분한다. 문인들은 대체적으로 시와 그림 소재를 선호했다. 입추의 절기문화는 다음 [표 2-5]와 같다.

[표 2-5] 입추 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	생활풍습
입추			
6월7일	온도가 내려가고 선선한 바람이 분다.	가을맞이 제사 거행	당인《李端端落籍圖》 남경박물관 소장

### 3-6. 추분과 관련한 절기문화

추분은 24절기 중 16번째의 절기로서, 낮과 밤의 시간이 동일하게 12시간으로 구분되는 시기이다. 또한, 작물을 수확하기 가장 좋은 시기이며, 각종 벌레들이 이 시기부터 동면에 들어가지도 한다. 중국의 대부분 지역은 이미 쌀쌀한 날씨가 되고,

31)(清)方浚師, 「蕉軒隨錄·月令篇」, 中華書局, 1995, p.55

32)沈善書, 「時光印痕:唐詩宋詞中的節氣之美」, 中國華僑出版社, 2013, p.93

한차례 비가 내리면 온도가 떨어진다. 사람들은 온도 하강에 대비하여 두꺼운 옷과 이불을 준비하고, 실내에 바닥재를 깔고 의자에도 보온을 위한 담요들을 깔아놓는다.

고대 중국은 춘분에는 태양을 위한 제사, 하지에는 대지의 신을 향한 제사, 추분에는 달을 위한 제사, 동지에는 하늘을 향한 제사를 지내는 풍습이 있었다. 제사를 지내는 장소를 일단(日坛), 지단(地坛), 월단(月坛), 천단(天坛)이라고 하였으며, 각각 동, 서, 남, 북에 위치한다. 북경의 월단은 명·청시대 황제들이 제사를 지냈던 장소이며, 신들을 향해 인간들을 보호해달라고 기원하였다. 주나라『예기』에 의하면, '천자는 봄이면 태양을 향해, 가을에는 달을 향해' 제사를 지냈다. 태양에 제사를 지낼 때는 아침, 달에 제사를 지낼 때는 저녁이었다.

추분에는 집집마다 다니며 추우도(秋牛圖)를 선물하는 풍습이 있다. 중국인들은 가을갈이를 중요하게 생각하는데, 춘분에는 사람들이 빨간 종이 위에 음력 절기와 농부가 경작하는 그림을 그리고 이를 '추우도'라고 불렀으며, 추분 절기에는 중국인들의 큰 명절인 추석이 있다. 추석은 집집마다 가족들이 함께 모여 달맞이를 하고 월병을 만들어 먹으며 오늘날까지 계속 이어져오는 중국 전통 명절로 꼽을 수 있다. 사람들은 거실에 함께 모여 조상의 위패를 걸고 향을 피우며 좋은 과일과 월병을 차리고 제사를 지냈다. 추분의 절기문화는 다음 [표 2-6]와 같다.

[표 2-6] 추분 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	풍속	생활풍습
추분				
9월22일	낮과 밤의 시간이 동일함, 잦은 비와 선선한 날씨.	달을 향해 제사를 지낸 백성들의 안위를 기원	추우도를 만들어 선물	당나라《한희재야연도》(韓熙載夜宴圖)

### 3-7. 입동과 관련한 절기문화

입동에 들어설 때쯤이면 대부분의 중국 북방 지역에는 첫눈이 내리고, 물과 땅이 어는 기온까지 내려간다. 야생 조류들도 자취를 감추는 시기다. 입동은 작물을 비축하는 계절로서, 북풍이 불고, 땅이 얼어붙는다. 사람들은 생존을 위해, 그리고 일 년 동안의 긴장감을 완화하기 위해 하늘과 조상을 향해 복을 구하는 겨울맞이 의식을 진행한다. 겨울은 기온이 낮아 세균의 번식이 어렵고 물과 기구들의 관리가 비교적 용이하기 때문에 낮은 온도를 이용하여 저온 숙성, 발효할 수 있는 술을 빚기도 한다. 중국에는 입동에 황주(黄酒)를 만드는 전통 풍습이 있는데 이듬해 입춘까지 이 기간을 동양(冬釀)이라고 한다. 이 풍습은 오랜 시간이 흐르며 전통 풍습으로 자리 잡았고 술을 빚는 날엔 술의 신에게 제사를 지내기도 한다. 중국 사람들은 입동부터 겨울에 들어선다고 생각하였으며, 이때 술과 차를 마시는데 이것을 '황주(黄酒)'라고 한다.<sup>33)</sup> 겨울은 농사철이 아니라 휴식 시간이 많아지기 때문에 보편적으로 술을 마시거나 차를 마시면서 일상을 보냈다.

현재 냉난방 기구는 에어컨을 비롯하여 전기장판, 담요 등 여러 가지가 있지만, 중국인들은 겨울 동안 함께 모여 차를 마시며 담소를 나누는 것이 대대로 전해 내려오는 습관으로 자리 잡혀 있으며, 오늘날까지 이어져 내려오고 있다. 입동의 절기문화는 다음 [표 2-7]과 같다.

[표 2-7] 입동 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	풍속	생활풍습
입동				
11월7일	첫눈이 내리고, 지면이 얼기 시작	하늘을 향해 복을 비는 입동의식을 거행	입동 때 황주를 빚음	정운봉명나라 《자차도煮茶圖》

33)周紅, 「二十四節氣民俗文化特征」, 沈陽師範大學學報, 2015(03), pp.145-147

### 3-8. 동지와 관련한 절기문화

동지의 기온은 입동보다 더욱 낮아져서 연중 가장 추운 시기가 된다. 동지는 중국인들에게 중요한 절기인데, 그 이유는 24절기 중 첫 번째로 정해진 절기이기 때문이다.

동짓날 황제는 하늘에 제사를 지내고, 백성들은 조상에게 제사를 지낸다. '청명절에는 성묘를 하고, 동짓날에는 조상에게 제사를 지낸다(清明掃墓, 冬至祭祖)'는 말과 같이, 청명절에 조상에게 제사를 지내는 것과 함께 묶어 '춘동이제'(春冬二祭)라고 부른다.<sup>34)</sup> 중국 남방 지역은 종족 제도가 강한 편인데 보편적으로 사당에서 제사를 지낸다. 북방 지역은 집에서 제사상을 차리고 제사를 지내는 경우가 많다. 제사상 위에 올리는 음식은 풍성하게 차려져야 한다. 근현대 중국 소주(蘇州) 등 지역에서는 여전히 동짓날을 중요하게 생각하고 있다.<sup>35)</sup>

『구구소한도(九九消寒圖)』라는 그림은 설날에 실내에 걸어놓는 달력 그림으로서, 고대 중국 사람들은 동짓날 실내에 『구구소한도』를 붙이고, 올 한해 풍년일지 점괘를 쳐보기도 하는데 일종의 전통문화이자, 예쁜 달력으로서 역할을 한다.<sup>36)</sup> 동지를 시작으로 9일을 단위로 나누면, 겨울이 가고 봄이 온다는 것을 의미한다. 또한 동지부터 혹한기가 시작된다고 볼 수 있다.<sup>37)</sup> 실내에서 사용하는 화로는 큰 편이라 이동에 어려움이 있어 사람들은 휴대하기 쉬운 손난로를 발명했다. 손난로 제조법은 명청(明清)시대에 전성기를 이루었으며, 손난로가 하나의 정교한 공예품으로 자리매김했다. 고대 부자들은 손난로를 사용할 때 그 안에 약재나 향로를 넣었는데, 이것은 난방의 효과를 줄 뿐만 아니라, 좋은 향기를 내는 디퓨저의 역할을 했다. 따라서 당시 손난로는 고대의 여성들이 겨울철에 가장 애용하는 소품 중 하나였다. 동지의 절기문화는 다음 [표 2-8]과 같다.

34) 蕭放, 「冬至大似年冬至節俗的傳統意義」, 文史知識, 2001, pp.86-92

35) 張明, 「冬節藏物-冬季節氣与造物文化」, 裝飾, 2015(04), p.40

36) ibid, p.41

37) 周安慶, 「冬至大似年:金陵冬至節俗的人文印記」, 江蘇地方志, 2012, pp.23-25

[표 2-8] 동지 관련 절기문화 그림출처:www.baidu.com.cn

절기	기후	제사 및 축제	풍속	생활풍습
동지				
12월21일	혹한기 접어드는 시기	하늘에 제사를 드리며 일년동안 보우를 기원	<구구소한도 (九九消寒圖)>를 그림	청나라《월만청유도 (月曼清遊圖)》

## 제2절 중국의 실내 소품 개요

### 1. 실내 소품의 고찰

#### 1-1. 실내 소품의 개념

중국에서 소품은 불교 용어에서 최초로 사용되었다. 기원전 4세기 인도 승려 구마라습(鳩摩羅什)이 『반야경(般若經)』<sup>38)</sup>을 번역했는데, 『반야경』 중에서도 비교적 상세히 번역한 27권을 『대품반야(大品般若)』<sup>39)</sup>, 비교적 간략하게 번역한 10권을 『소품반야(小品般若)』<sup>40)</sup>라고 불렀다. 이후에 소품이라는 용어는 점차 문학, 건축 등 다양한 분야에 광범위하게 사용되었고, 특히 조경 건축에서 조경과 관상용으로 쓰이는 소품은 일부 책상, 의자, 바닥, 다리, 조명기구, 간판 등과 더불어 예술이나 풍경이 되기도 하며, 조경 건축의 감상 가치를 제고하는 역할을 한다. 또한 소품은 실내·외 장식의 중요한 예술 형태로서 인류의 생존, 활동의 순간과 밀접한 관련이 있고, 사람들의 주거의 질과 문화에도 깊이를 더할 수 있다.

중국 실내 디자인 분야에서는 실내 소품을 장식품이라고 하며, 실내 공간에서의 소형 장식용 가구, 조명기구, 예술품, 가전제품, 식물, 화훼 등과 조합을 이루는 것들을 가리킨다.<sup>41)</sup> 장식품을 뜻하는 영어 단어는 ‘Display’와 ‘Furnishing’이 있다. ‘Display’는 디스플레이, 전시, 과시의 뜻이 있고 사용자 측면에서 진열의 주관적 목적을 설명하는 한편, ‘Furnishing’은 보다 광범위한 의미로 소형 장식용 가구, 시설, 실내 진열, 의상 등을 가리키며 공간 공급, 장비, 배치의 기능적 관점에서 장식의 객관적 목적을 설명하는 것을 강조한다. 장치만(張綺曼, 1991)은 『실내 디자인 자료집(室內設計資料集)』에서 실내 장식품에 대해 실내 디자인의 전반적인 공간 예술 이미지를 창조하는 것이라고 보았고, 일반적으로 실내에서 기능적인 실용성을 충족한다는 전제 하에 형식 언어로 실내 장식 예술을 위한 소재와 주제, 감정, 분위기를 표현하고, 형상화, 이미지화, 추상화된 기호를 선정하여 서로 조화를 이룸으로써 구도를 완성한다고 정의하였다.<sup>42)</sup> 이는 현대 실내 디자인 분야에서 말하는 장식 예술

38) (秦代)鳩摩羅什, 「佛說仁王般若波羅蜜經.不入曆代藏文藏經」, 近代發現於中國敦煌, pp.202-213

39) (秦代)鳩摩羅什, 「摩訶般若波羅蜜經, 第二會」, pp.401-478

40) (秦代)鳩摩羅什, 「小品般若波羅蜜經, 第四會」, pp.538-555

41) 판우화(潘吾華), 「실내 진열 예술 디자인」, 중국건축공업출판사(中國建築工業出版社), 1999, P.8

에 대한 정의라고 볼 수 있다.

예술이란, 아름다움의 정서를 중심으로 하는 인류 활동의 산물을 뜻한다. 미국 인류학의 아버지인 프란츠 보아스(Franz Boas)는 “이상적인 아름다움은 다를 수 있으나 아름다움에서 느끼는 기쁨의 특징은 모두 같다.”고 보았다.<sup>43)</sup> 예술적 아름다움은 오랫동안 축적된 아름다움에 대한 사람들의 공통적인 경험과 인식에서 비롯된다. 실내 소품은 사람들이 문화, 예술, 미학 등 관련 이념을 바탕으로, 실내 공간에서 예술 전시 및 예술 창작으로 이루어진다.

## 1-2. 실내 소품의 형성 및 발전

고대 원시인이 의식적으로 동굴 생활을 하면서 생활용품을 사용하기 시작할 때부터 실내 소품 디자인의 활동도 시작되었다. 중국 실내 소품은 최초로 『후한서·양구전(後漢書·陽球傳)』에서 나왔는데, 모든 사치품을 숨겨 놓고 진열할 수가 없었다(權門聞之, 莫不屏氣, 諸奢之物, 皆各緘滕, 不敢陳設).’라고 했다. 최초 실내 소품으로 등장한 물건들은 실용적 기능과 장식적 기능을 모두 갖추고 있었다. 예를 들어, 처음에 의식주를 중심으로 제작된 물건들이 실용적 기능을 목적으로 만들어졌으나, 이성에게 어필하기 위한 장식용 꽃다발, 서화 예술, 기념품 등이 공간에 배치되면서 장식적 기능이 더해졌다. 또한 사람들이 점점 공간 디자인에 대한 의식을 갖게 되면서 다양한 실내 소품 문화가 점차 형성되었다. 예컨대, 중국 역사에서 대표적인 명나라 시기의 『장물지(長物志)』<sup>44)</sup>에서는 다양한 실내 소품 및 사용 방법을 소개하였는데, 이러한 실내 소품은 지금까지도 다양해지고 있다. 본 연구에서는 실내 소품의 성숙기인 청나라, 즉 17~19세기까지를 전통 실내 소품으로 구분하였고 중국의 개화기, 즉 20세기 이후를 현대 실내 소품으로 구분하였다. 중국 실내 소품 예술 발전 과정을 통합적으로 정리해 보면 다음 [표 2-9]와 같다.

42) 장치만(張綺曼), 판우화(潘吾華), 「실내디자인 자료집(室內設計資料集)」, 중국건축공업출판사(中國建築工業出版社), 2012, p.5

43) (일본)이시다 에이이치로(石田英一郎),이즈미 세이치(泉靖一) 외,민족출판사, 「인류학(人類學)」,2008, p.158

44)(明)文震亨, 「長物志」, 重慶出版社, 2018, p.97

[표 2-9] 중국 실내 소품 예술 발전 과정

출처:趙因因,中國陳設藝術史,[N]北京,中國建築工業出版社,2019.09

단계	시기	대표 실내 소품	특징
맹아기	8000여 년 전	자산(磁山)문화 도기.	정착생활 시작. 양소(仰韶)문화 흑도(黑陶), 밝고 단순한 장식식으로 완성된 흑도 채색 문양 등장
	7000여 년 전	옥석 장식.	미에 대한 의식이 싹트기 시작
	하나라 시기 (BC 17~ 21c)	청동기 사용.	고전적 느낌이 나고 세련됨. 신비로운 위엄이 느껴지는 장식
	선진 시기 (BC 3~17c)	'석(席)'을 중심으로 진행된 가구 진열. 철기에서 벗어남.	자연정신(自然精神), 실용적 기능 강조되기 시작
발전기	진한 시기 (BC 3c)	칠기로 청동기 대체하여 사용.	구조는 가벼워 편하고, 공정은 높은 수준에 달하며, 가구는 낮은 좌석으로 전환하고, 실내에는 휘장 등장
	위진 시기 (AC 3~6c)	높아진 좌석, 서양의 금과 은으로 된 용기, 유리그릇, 비단, 사, 실크 등 직물 활용.	무릎 꿇고 앉아서 절을 하는 좌식이 책상과 의자에 앉는 입식으로 전환됨, 외래 진열 문화의 영향
	수당 시기 (AC 6~10c)	높낮이를 겸한 가구 진열품. 서화 병풍 유행. 각종 자기, 금은 식기.	문양조형-공예는 매우 높은 수준에 도달. 온화하고 고귀한 특징을 형성, 이국적 분위기
성숙기	송나라 시기 (AC 10~13c)	좌식 가구 일반화, 회화가 실내에서 널리 활용됨.	문인이 진열 공간 디자인에 참여하고, 사물이 흰칠하면서 가볍고 단조로우며 우아하며 문화적 스타일이 두드러짐.
	원나라 시기 (AC 13~14c)	높은 좌석의 가구, 회화의 일 반적 활용.	송나라 시기와 전혀 다르게 기물이 높고 크며 두껍고 거칠다는 특징이 있음.
	명나라 시기 (AC 14~17c)	종류가 다양한 가구의 황금 시대. 차원이 다양한 조명 기구 활용, 서예 실내전시.	원나라 시기와 비교해 정교하고 아름다움. 구조가 수려하고 소박하며, 장식이 간결하고 자연요소에 중점을 둠(자연경관은 작은 것에서 큰 것을 비취본 것을 특징으로 함)
	청나라 시기 (AC 17~19c)	실내 소품의 종류가 다양하며, 전통 실내 소품의 정점 시대.	기이한 모양을 추구한 시기. 장식이 복잡하고 정교함. 실내 소품의 종류가 다양하고 장식이 복잡하여 부귀의 기운이 가득 넘쳐남.
개성화 시기	중화민국시기 (20c초~20c중)	소품 종류 폭발적으로 증가.	서양의 영향을 받아 실내 소품은 중국과 서양이 잘 어우러진 특징을 형성함. 종류가 풍부하고, 양식이 다양하며 주로 수요 및 실용성을 강조하고, 첨단 재질을 활용하여 첨단 공정 기술을 접목함.
지능화 시기	현대 (20c 중~ 현재)	전자 스마트 테크놀로지 제품의 광범위한 응용.	스마트 기술과 신소재가 널리 활용되면서 공예제작과 구조 및 장식이 혁신을 맞이함. 현대의 실내 진열품에 대한 추구는 통일된 스타일에서 개성적인 스타일로 점차 바뀌고 있음.

### 1-3. 실내 소품의 유형

실내 소품은 문화를 상징적으로 전달하는 역할을 하고 깊은 문화적 의미를 지니고 있다. 거실의 장식용 가구는 물론 일상생활에 사용되는 작은 손수건을 통해서도 사람들의 미세한 내면의 감정을 전달할 수 있다.

실내 소품은 사람들의 생활, 휴식 등 기본적인 수요를 충족시키는 동시에 사람들에게 아름다움의 즐거움을 선사하도록 미학적 원칙에 따라 고유한 분위기를 자아내야 한다. 실내 소품의 종류는 다양하고, 형식에 구애받지 않으며, 주로 소형 장식용 가구, 조각, 꽃꽂이, 녹색 식물, 직물(벽걸이, 커튼, 책상보, 침대 커버 등), 일상용 그릇, 가전제품 및 기타 소품 등이 해당된다. 이러한 소품은 매우 광범위하게 활용되며 모두 사람의 물질적·정신적 수요를 충족시키기 위해 만들어진 것이다. 이러한 소품에는 실용적 기능과 더불어 양질의 장식적 효과를 가지며, 예술적 재미도 담겨 있어 실내 환경을 미적으로 장식할 수 있다. 뿐 아니라 실내 공간을 다양하게 구성할 수 있어 합리적이고 편안하면서도 아름다운 생활환경을 조성할 수 있으며, 사람들이 자유롭게 활용할 수 있고 아름다움에 대한 수요를 충족시킬 수 있다. 중국 실내 소품의 유형을 분류하면 다음과 같다.

#### (1) 소형 장식용 가구류(Small Decorative Furniture)

##### a. 침구

중국 실내 침구는 크게 두 가지로 나뉘는데, 그 중 하나가 침실에 놓여 사람들이 잠을 잘 수 있도록 하는 침대이다. 침대는 비교적 크기 때문에 위치를 옮기거나 바꾸기가 쉽지 않다. 본 연구에서는 무게가 가볍고 계절에 따라 공간을 달리하여 배치, 사용하는 침구를 다루었다. 이러한 침구에는 '침상(牀)'과 '나한상(羅漢床)', '화룡상(火籠床)' 등이 포함된다. 침상은 중국 옛사람들이 쉬고 낮잠을 자는 전문 침구로, 고대 회화 중 특히 '소서도(消暑圖)'에서 흔히 볼 수 있으며, 절기 중에서도 하지에 많이 사용되었다. 무게가 가벼워 수시로 위치를 바꿀 수 있고, 침상에 닿는 면이 차갑고 상쾌한 느낌을 전달한다. 나한상은 삼면에 울타리가 둘러져 '반 개방 반 폐쇄'의 형태를 띠고 있으며, 일반적으로 계절의 특징이 뚜렷한 꽃무늬를 조각하여 계절의 아름다움을 느끼게 한 것이 특징이다. 나한상의 구조는 튼튼하고 내구성

이 있으며, 재질에 따라 각기 다른 공법을 활용하여 지면으로부터 올라오는 습기와 고온 건조한 기후의 영향에도 잘 견딜 수 있다. 화롱상은 현대식 소파에 해당하고 일반적으로는 거실에 배치되어 있다. 중앙에는 둥근 형태로 개방되어 있어 화로를 놓아 숯불을 담을 수 있고 겨울철 난방에 중요한 역할을 담당했다.

#### b.의자

의자는 기후변화에 따라 침구와 유사한 형태, 재질, 문양 등을 고려하여 방열의자, 교울(交杓, 접이식 의자), 대나무 의자 등을 사용하였다. 특히 교울은 양쪽 다리를 각각 앞뒤로 교차시켜 교차점을 중심으로 뒤집어서 접을 수 있으며, 좌석 면은 두 개의 가로목으로 지지하고, 그 속에 빗줄을 끼워 하나의 평면을 이루는 구조이다. 형태는 가볍고 작으며, 접을 수 있어 휴대를 편리하게 하였다. 무더운 여름철에는 대나무, 등나무 소재의 방석으로 더위를 막아준다.

#### c.탁자

탁자는 옛날부터 제사를 모시기 위한 상이 있었는데, 이를 도마라고도 부르며 고기를 자르거나 진열하는 데 사용하였다.<sup>45)</sup> 원(元)대는 의자 등의 가구를 이용한 시대로 테이블과 같은 고급 가구들이 널리 사용되었다. 소형 탁자는 일상적으로 사용하는 '상' 외에도 제사용 불대(佛台), 화가(花架)<sup>46)</sup>, 향로를 놓는 변상(邊桌), 겨울 온돌에서 사용하는 강탁(炕桌, 온돌상) 등이 주류를 이루었다.

#### d.사물함

수납용 실내 소품에는 빙감(冰鑿), 캐비닛, 찬장, 격자, 상자 등이 있다. 고대 중국 사람들은 계절에 따라 수납하는 대표적인 사물함으로 빙감을 활용하였다. 빙감은 음식을 저장하고 차갑게 보관하는 용기로 오늘날 냉장고의 역할을 담당했다. 겨울철에는 빙감에 얼음을 모아 저장하고 여름에는 차가워진 빙감에 음식을 저장했다. 빙감 내벽은 모두 얇은 가죽으로 덮여있어 외부 열기를 막아 얼음을 오래 보관할 수 있

45)楊天宇, 『禮記譯注』, 上海古籍出版社, 2016, p.492

46)실내에 꽃을 놓는 꽃꽂이용 탁자

고, 음식의 신선함을 유지할 수 있다. 또한 양쪽에는 동으로 만든 고리가 있어 운반이 용이하였다. 대나무 상자는 의류와 책갈피를 보관하는데 사용되며, 일반적으로 대나무 덩굴 재질로 촘촘히 짜여진 상자 형태로 구성된다. 끈기가 매우 강하고, 비교적 작은 형태로 운반하기에 편리하였다. 다층 찬장은 무더위에 음식물이 쉽게 상하는 것을 예방하기 위해 창살 모양의 틈이 있는 찬장을 사용하기도 했다. 3면이 모두 흰히 뚫려 있어 통풍에 용이하고 열을 발산하여 음식물이 변질되지 않으면서도 속을 들여다볼 수 있으며, 때로는 천을 씌워 해충이나 동물로부터 음식을 보호할 수 있었다.

#### e. 병풍

병풍은 전통 가구 중에서도 중요한 구성 요소로서, <석명·역상장(釋名·釋床帳)>에는 ‘병풍은 바람을 막아준다(屏風, 言可以屏障風也)’라고 기록되어 있다.<sup>47)</sup> 병풍은 주로 실내에 배치되어 바람막이, 공간 분리, 은닉 효과는 물론 공간을 아름답게 구성할 수 있으며 공간에 입체감을 더할 수 있다. 병풍의 종류는 괘병(掛屏), 국병(圍屏), 접병(折屏), 삽병(插屏) 등 다양한 종류가 있으며, 병풍의 재질은 돌, 종이, 천, 가죽, 대나무, 도자기 등을 활용한다. 접병은 수시로 열고 접고 움직일 수 있고 벽보다 가벼우며 커튼보다는 단정하여 사용에 있어 융통성이 뛰어나다는 특징이 있다. 삽병은 삽화 면에 받침대가 있어 계절장식에 따라 화면을 교체할 수 있으며 접을 수는 없다. 대청마루에 장식용도로 놓을 수 있고, 침상에 올려두면 찬바람을 막을 수 있다. 괘병은 일반적으로 실내 벽면에 걸어 장식하거나 좌석 뒤에 두어 승고한 지위와 위엄을 나타내기도 하고, 실내 입구에 두어 시선과 바람을 가리는 역할을 한다.

이상 실내 소품 중 소형 장식용 가구들을 정리하면 다음 [표 2-10]과 같다.

47) (漢) 劉熙, 「釋名」, 中華書局, 2016, pp.85-86

[표 2-10] 소형 장식용 가구류

그림출처: 朱家潘, 明清室內陳設, 北京, 紫禁城出版社, 2004.11/www.baidu.com.cn

종류		그림		
소형 장식용 가구	침구			
		<p><b>침상(榻)</b> 주전자문 구조와 진흙이 사용됨, 8개의 여의형 다리. 시원하고 산뜻한 사용감이 있음, 네 귀퉁이는 격자로 조립함. 전체적인 형태는 소박하고, 자연스러우면서도 우아함.</p>	<p><b>나한상(羅漢床)</b> 연꽃 연봉 무늬를 하나로 이어 관통하는 조각 기법을 사용함, 여름철 연꽃과 자 단재질로 매치함, 산뜻한 의미와 재질 연출함.</p>	<p><b>화룡상(火籠床)</b> 현대적인 소파에 해당됨, 양끝에 각각 좌석과 난간이 배치되어 있고, 침상 중앙에 배치된 대야에 숯불을 담을 수 있어 난방효과가 있음.</p>
	의자			
		<p><b>빙열의자(冰裂紋椅)</b> 등받이와 손잡이의 테두리 안에 얼음 균열 문양이 있으며, 이는 입춘절기의 기후로 수면의 얼음이 녹으면서 생긴 얼음 균열에서 유래됨.</p>	<p><b>교율(交椅)</b> 양쪽 다리를 앞뒤로 교차시켜 교차점을 중심으로 뒤집어서 접는 접이식 의자형태로, 작고 가벼움.</p>	<p><b>대나무 의자</b> 대나무 소재, 가볍고 여름철 청량감을 제공함.</p>
	탁자			
		<p><b>불대(佛台)</b> 조상을 모실 때 사용함. 양 끝에 들머리가 있고, 단면은 평면으로 되어 있어 신평과 제물 두기에 편리함.</p>	<p><b>화가(花架)</b> 실내에 꽃이나 향로를 놓는 작은 탁자, 장식 역할을 담당함.</p>	<p><b>강탁(炕桌)</b> 작은 모양으로 온돌과 침대에서 사용하기 위한 탁자임.</p>

사물함			
	<p>빙감(冰鑿) 여름철 음식을 저장하거나 차갑게 식히는 용기.</p>	<p>대나무 상자(竹箱) 보통 옷가지와 책갈피를 보관하고 내구성이 있고 가벼워 운반하기 편리함.</p>	<p>다층 찬장(多層櫥櫃) 위쪽은 여닫이 구조, 중앙은 3단 서랍, 하단은 2단 구조로 다양한 식품의 수납이 가능함.</p>
병풍			
	<p>삽병(插屏) 받침대가 있어 계절 장식에 따라 화면교체, 접을 수 없음, 대형 장식용 또는 침대에 올려 친바람 막는 기능이 있음.</p>	<p>괘병(掛屏) 실내 벽에 걸려 있어 장식 효과가 있음.</p>	<p>국병(圍屏) 바람막이, 분리, 가려짐의 효과로 공간을 아름답게 구성함, 공간의 입체감을 더할 수 있음.</p>

## (2) 직물(Fabric)

실내 직물은 주로 만장, 커튼, 카펫, 돛자리, 의자 덮개 등으로 분류할 수 있다.

### a. 침대커튼 (幔帳)

동한의 유희(劉熙)는 『석명·석방장(釋名·釋床帳)』에서 바람을 막아주고 모기도 막을 수 있는 만장은 주로 침대에 설치된다고 기록하였다.<sup>48)</sup> 침대에 설치된 만장을 침대커튼이라고도 하는데, 사계절 온도 변화에 따라 침대커튼의 재질을 바꿀 수 있으며, 여름철과 가을철에는 천을 많이 사용하여 통풍과 동시에 해충을 막을 수 있다. 봄철에는 보통 두꺼운 면직물을 사용하여 습한 공기를 차단하고 따뜻하게 하는 역할을 한다. 침대커튼은 일반적으로 자수 문양이 있어 다양한 길상의 의미를 담아낸다.

48) ibid, p.87

### b. 커튼(窗簾)

커튼을 걸면 햇빛을 가려 열을 차단하고 실내 온도를 조절할 수 있고 햇빛에 따라 실내 광선을 조절할 수 있으며, 사생활을 보호하는 효과가 있다. 왕응당(王肯堂)은 『증치준줄(證治准繩)』에서 하늘이 뜨거워지면 이불을 걷어내고 항상 청량하게 하되, 근문창(謹門窗)의 커튼은 사풍이 스며들지 않도록 하라'라고 기록했다.<sup>49)</sup> 이는 커튼을 통해 실내의 물리적 환경을 적절히 개선할 수 있음을 알 수 있다. 입하부터는 기온이 계속 오르면서 얇은 직물로 만든 부드러운 커튼과 산뜻한 대나무로 엮은 대나무 커튼 등을 주로 사용한다. 봄철, 결혼 행사, 명절에는 빨간 커튼을 사용해 실내 분위기를 조성한다.

### c. 카펫(地毯)

중국의 양탄자는 유목 문화에서 비롯되었는데, 중국 서북 고원의 유목민들이 유목 생활에 적응하기 위해 양탄자를 만들어 온도를 유지하였다. 중국 양탄자는 독특한 제작 공법으로 제작되며 짜임새는 거의 모든 동양의 양탄자와 마찬가지로 평직에 매듭을 지어 디자인대로 짜는 방식으로 이루어진다. 그림 그리기, 염색실, 과경(掛經), 편직(編織)부터 양탄자를 만든 뒤의 평직(平織), 수세, 건조까지 수십 가지의 공정을 거쳐 수제 양탄자가 만들어진다.

### d. 대나무 자리(席)

원시사회 사람들은 보다 편안한 생활환경을 조성하기 위해 식물 제직물을 바닥에 깔았는데, 이는 중국 최초의 자리였다. 본 연구에서는 계절 변화에 따라 사용되는 돛자리를 주로 다루었는데, 여름철 더위를 식히고 청량감을 제공하는 것과 관련된 돛자리는 대부분 대나무, 덩굴 등의 식물을 원료로 하여 만들어지고, 실, 삼을 경사 원료로 삼아 만들기도 한다.

49)張紅娟, 「重簾複幕-舒卷有致-中國古代窗簾基本形態研究」, 美術大觀, 2015, pp.56-57

e. 의자 덮개(椅披)

중국 전통 실내 가구 소품에서 중요한 역할을 하는 의자 덮개는 사람이 옷을 입거나 피아노 덮개를 사용하는 것처럼 전통적인 의미에서 '의자의 의상'으로도 볼 수 있다. 의자 덮개는 의자를 보호하는 목적으로 사용되며, 전체 길이는 주로 등받이 높이, 시트 너비 및 다리 높이를 기준으로 의자의 구조에 따라 결정된다. 일반적으로 의자의 등 뒤로 여분을 걸치기 쉽게 사이즈가 더욱 길어야 한다. 또한 구부러진 곳을 고정할 때에는 주로 끈을 많이 사용한다. 이상 실내 소품 중 직물에 대해 정리하면 다음 [표 2-11]과 같다.

[표 2-11] 직물 (출처-필자 작성)

그림출처: 朱家潛, 明清室內陳設, 北京, 紫禁城出版社, 2004.11

유형		그림		
직물	침대 캐노피			
		남단수등나(藍緞繡藤蘿) 침대 커튼을 말하며 봄-겨울 철에 사용하고 한습한 공기를 차단함. 보온효과가 있음	침대모기장(紗質蚊帳) 여름철에 사용함, 방충, 통풍 기능이 있음.	
커튼				
	커튼	베일 커튼(紗質窗簾) 실 소재로 가벼움, 햇빛을 차단해주는 효과가 있음.	죽염(竹簾) 대나무 소재로 만들어짐, 햇빛을 막아주는 효과와 청량감을 전달함.	면 커튼(棉質門簾) 설날결혼식 등 큰 명절이나 행사에서 사용함, 색채와 문양이 경사스러운 분위기를 나타냄.

카펫			
	<p>남지분화카펫 지면의 한기와 습기를 차단 함, 장식의 효과가 있음.</p>	<p>귀선사녀도(국소) 紈扇仕女圖(局部) 양탄자를 사용하여 한기와 습 기를 차단하는 장면이 묘사됨.</p>	<p>온돌 깔개 온돌과 침대에서 사용하기 용이 한 탁자 크기의 양탄자.</p>
대나무 자리			
	<p>덩굴 돛자리(藤涼席)</p>	<p>죽석(竹席)</p>	<p>상아석(象牙席) 출처 : 베이징 고궁박물관.</p>
의자 덮개			
	<p>붉은 단자수, 다섯 박쥐수, 암팔선 무늬의자.</p>	<p>남송 《무준사범상》 출처 : 교토 도호쿠지 사.</p>	<p>가죽 의자 피복.</p>

### (3) 조명 기구(Lamps)

조명은 생활필수품이자, 실내 공간을 꾸밀 수 있는 실내 소품으로서, 실용적·심미적 욕구를 충족시킬 수 있다. 조명 방식에 따라 촛대, 석유등, 등롱(燈籠), 다운라이트, 천장등, 샹들리에, 플로어 스탠드 등 다양하게 구분할 수 있다. 조명은 생산 기술의 발달과 함께 다양한 재질로 만들 수 있게 되었고, 이에 따라 법랑, 유리 등 새로운 재질의 조명기구가 지속적으로 등장하고 있다. 형태 또한 복잡하고 다양한 재질이 결합

되어 있으며, 정월대보름날 꽃등 달기, 추석날 토끼등 달기, 유자 등 특정 명절에 제작된 조명 기구도 있다. 실내 소품 중 조명기구를 정리하면 다음 [표 2-12]와 같다.

[표 2-12] 조명 기구 (출처-필자 작성)

그림출처:張綺曼,室內設計資料集,建築工業農版社出版,2000.05. www.baidu.com.cn

유형	그림		
조명 기구			
	<p>등롱, 추석 때 장식용으로 사용하는 등기구.</p>	<p>수구(繡球) 등롱 정월 대보름날 꽃등.</p>	<p>해당화 무늬 등롱 실내에 배치. 조명 기능 및 장식효과.</p>

#### (4) 장식용 소품(Decorative furnishings)

장식용 소품은 실내 꽃꽂이, 회화(繪畫), 옥기, 흙 인형, 조각, 장난감, 연, 유리그릇, 예술 도자기 등 공예품을 포함한다. 실내 꽃꽂이는 큰 나무, 혹은 작은 병으로 만들어 환경을 정화할 뿐 아니라 아름답게 꾸밀 수도 있다. 또한 식물을 관상하는 것은 사람의 마음을 진정시켜줄 뿐만 아니라 실내의 분위기를 부드럽게 하고 사람의 눈을 즐겁게 해 줄 수 있다. 기본적인 유형으로는 분경(盆景), 분채(粉彩), 병 꽃꽂이(瓶插) 등이 있다.

회화는 중국 전통 실내에서 없어서는 안 될 장식품이다. 중국 전통 민속 인테리어는 대부분 흰색 벽과 어두운 나무 프레임 구조로 장식되어 있으며 전반적인 실내 분위기는 허전한 느낌을 준다. 이를 보완하기 위해 사람들은 그림과 기타 예술 작품을 사용하여 장식함으로써 실내에 예술적 분위기를 자아냈다. 또한 공간을 넓히는 효과가 있으며, 아름다움을 더함으로써 고유한 감성을 조성할 수 있다. 실내공간마다 그림의 주제와 그림을 거는 위치는 각기 다르다. 그림으로 공간을 꾸밀 때에는 우아함, 세련미, 공간 구성 등을 파악해야 한다. 보통은 계절과 명절에 따라 해당 절기에

적합한 그림을 골라 실내 분위기와 자연을 조화롭게 구성하고 있다. 실내 소품 중 장식용 소품을 정리하면 다음 [표 2-13]과 같다.

[표 2-13] 장식용 소품 (출처-필자 작성)

그림출처:朱家濶,明清室內陳設,北京,紫禁城出版社,2004.11. www.baidu.com.cn

유형		그림		
꽃꽂이				
	해당화식 취죽 분경, 베이징 고궁박물관.	청대 분채 벽병(清代粉彩壁瓶) 앞쪽은 반원 형태이고, 다른 한쪽 면은 평면구조, 꽃을 꽂아 장식 효과연출.	탁자 위에 놓인 꽃꽂이, 계절과 온도 기후에 따라 꽃병 재질과 꽃의 종류를 바꿈.	
장식용 소품				
	세조도(歲朝圖) 입춘에 실내를 걸어 사용. 화병·향로·감·여의 등의 길한 물건이 주요 소재.	천사상(天師像) 하지 단오절에 실내에 사악한 신상도를 걸어, 평안과 건강을 도모.	추화도(秋花圖) 가을철 화훼식물 구현, 실내 분위기를 자연공간화함.	
작은 장식물				
	법랑 재질 시계.	수탉 인형(彩塑公雞玩具) 수탉이 전갈을 먹고 곡우 절기때 주고 받음.	토기 장식품(兔爺擺件) 전통적으로 추석 제사에 사용, 오늘날에는 장식용으로 많이 사용함.	

#### (5) 실용적인 소품(Useful Furnishings)

실용적인 소품은 사용기능이 주를 이루며, 그 자체로 관상용 성격을 띤 소품을 말한다. 종류에는 다구, 식기, 주구, 화기, 향기 등이 있다. 기물의 재질(도자기, 유리, 금속), 색채, 양식, 형태가 다양하고 사용자의 심미적인 정취를 가장 잘 보여주고 있다. 이런 종류의 소품은 사용 기능을 충족시킨다는 전제하에 형태, 색채, 재질 등의 요구를 고려해야 하며, 기본적으로 실용과 장식의 조합을 특징으로 한다. 실용적인 그릇의 종류는 다양하며, 각양각색의 보기 좋은 병, 사발, 접시, 컵, 과일 접시를 비롯하여 도자기 제품, 유리 제품 등 모두 실내에 진열하여 환경을 아름답게 구성하며, 계절적 특징이 뚜렷한 동식물 문양을 장식하여 사람들이 사용할 때 자연의 감각을 전달한다. 중국 고대인은 더운 여름철에 연꽃잎과 같은 형태의 컵을 설계하였는데, 이는 조형, 재질의 원리를 이용하여 음료를 차갑게 유지함으로써 기후변화에 대처하는 고대인의 지혜를 구현한 것이다. 중국 전통의 생활방식에서는 차를 마실 때 차를 우려고, 차를 감상하고, 차를 음용함으로써 사람들 사이의 우정을 돈독히 한다. 다기는 다도 과정에서 사용하는 차대, 다로, 찻주전자, 찻잔, 찻잎 향아리를 포함한다. 다도와 다구는 표현 형식이나 제작 기예가 매우 다양하고, 신화, 문학 장르, 풍속 인물 형상이 장식의 주체로서 사용되어 인간 정서를 충만하게 한다. 다기의 조형은 강렬함, 분방함, 선명함, 간결함과 세련된 원시적 예술의 기운이 담겨 있다. 이 밖에 기후나 모기에 물렸을 때를 대비한 부채, 향로 등의 실내 소품, 추석 등 특정 명절에 사용하는 음식을 만드는 틀 등이 있다. 실내 소품 중 실용적인 소품을 정리하면 다음 [표 2-14]와 같다.

[표 2-14] 실용적인 소품 (출처-필자 작성)

그림출처:朱家溍,明清室內陳設,北京,紫禁城出版社,2004.11. www.baidu.com.cn

유형		그림		
실용적인 소품	식기			
		오색 자기 나비 모음반	꽃새무늬 사기그릇	연꽃무늬 컵
	다기			
		유리다기	주석 차통	찰주전자
	계절 소품			
		청자향로	접부채	월병 틀

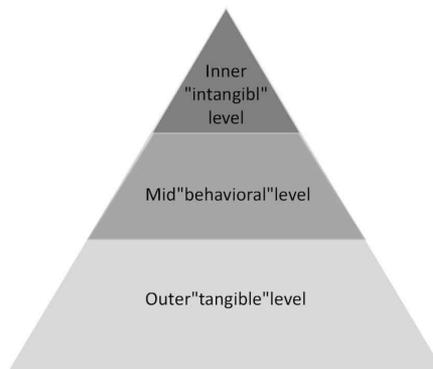
이상 위의 5가지 실내 소품을 다음 [표 2-15]와 같이 요약 및 정리하였다.

[표 2-15] 중국 실내 소품 유형 (출처: 필자 작성)

실내 소품	사례
소형 장식용 가구	진열장, 제습 캐비닛, 대나무의자, 등나무침대, 티 테이블 및 의자, 화분대, 병풍, 옷걸이 등
직물	침대커튼, 커튼, 카펫, 대나무자리, 의자 덮개 등
조명 기구	등롱, 촛대, 천장등, 상들리에, 벽등, 스탠드, 명절꽃등, 토기등 등
장식용 소품	꽃꽂이, 화기(花器), 회화(繪畫), 분경, 분재 등 실내 녹색 식물과 조각, 장난감, 연, 유리그릇, 예술도자기 등 공예품
실용적인 소품	다구, 식기, 주구, 향로, 문방구 등

## 2. 실내 소품 이미지 구성 요소 고찰

실내 소품 이미지 구성 요소에 대한 선행연구는 활발하게 진행되어 왔다. 먼저, Leong(2003)에 따르면 문화와 관계된 실내 소품의 구성 요소는 이미지 요소(Outer "Tangible" Level), 기능적 요소(Mid "Behavioral" Level), 의미요소(Inner "Intangible" Level) 3단계로 구분할 수 있다.<sup>50)</sup> [그림 2-4]



[그림 2-4] 문화와 관계된 제품 구성  
요소 3단계

출처: Leong, BD. Culture-Based  
Knowledge Towards New Design  
Thinking and Practice-A Dialogue [ J ].  
Design Issues, 2003,

문헌 연구에 따르면, 쉬치셴(徐啟賢) 등은 Leong(2003)의 구성 요소 3단계를 더욱 상세하게 구분했고, 이에 상응한 속성들을 정리했다. 린룽타이(林榮泰, 2005)는 사람들이 요소 특징을 더 직관적으로 비교하고 기물의 디자인 및 상용화 탐구를 위해 이미지, 기능, 의미의 3가지 단계에 대해 다시 정리하고 상응한 문화 제품의 응용 등급을 정했다.<sup>51)</sup>

50) Leong, BD. 「Culture-Based Knowledge Towards New Design Thinking and Practice-A Dialogue」, Design Issues, 2003(19), pp.48-58

51) Wu TY, Cheng H, Lin R, 「The study of cultural interface in Taiwan Aboriginal Twin-Cup」, InHCI INTERNATIONAL, 2005, pp.22-27

본 연구는 실내 소품 구성 요소를 분석할 때 고려해야 할 요소를 도출하기 위해 Leong(2003)이 제시한 실내 소품 구성 요소를 이론적 기준으로 정하였다. 각 실내 소품의 단계적 구성 요소에 대한 구체적 내용은 다음과 같다.

## 2-1. 의미적 요소 (Inner"Intangible"Level)

중국 실내 소품의 의미는 크게 길함을 기원하고 흉함을 막는 '길흉화복'과 전통문화 인식에 의한 '공감대 형성' 그리고 소품 자체의 성격을 담는 의미, 즉, '기후 조건에 따라 제작된 계절 용품' 과 같은 '기타 의미'로 분류할 수 있다.

### 1) 길흉화복(吉凶禍福)

중국의 고유한 문화 현상의 핵심 개념은 가족의 번영 및 건강, 행복, 악령 퇴치와 축복, 재난 방지, 행운 등 상징적 이미지에 뿌리를 두고 있다. 중국 고대인들은 자연에 대한 경외심을 갖고 있고 사계절의 현상에 대해 깊이 이해하였으며 특정한 절기별로 하늘, 땅, 신, 조상들에게 제사를 지내면서 풍년을 기원하였다. 춘절이 되면 모든 가정이 춘절 연하장을 붙이고 새해의 복을 기원한다. 계절과 관련된 상서로운 의미를 지닌 사물, 동물, 식물, 신 등의 실내 소품을 통해 사람들의 내세에 대한 염원을 표현하고자 하였다. 예를 들어, 중국에서 유니콘은 고대 중국의 4대 신화 동물 중 하나로서, 신화에 따르면 유니콘은 부를 전달하고 번영을 주는 효과가 있고 가정의 수호성인으로서 실내에 배치되어 길조의 의미를 상징한다. 또 다른 예는 하지에 붙이는 오독(五毒) 부적인데, 종규(钟馗)의 그림은 액운을 쫓고 사악한 기운을 막는다는 뜻이 있다. 이러한 의미는 사람들이 절기문화를 통해 자연과 조화롭게 살아가며 물질적, 정신적 삶을 공유하는 것으로 해석할 수 있으며, 삶에 대한 희망을 전달한다.

### 2) 공감대 형성

중국 실내 소품은 다양한 문화적 의미와 관련된 세부 사항을 전달할 수 있다. 예를 들면, 중국 실내 소품을 인테리어 디자인에 접목하여 사람들의 욕구를 충족시키고, 그 가치를 반영함으로써 중국 전통문화에 대한 공감대를 형성할 수 있다. 중국

전통문화는 중국의 문명, 풍습 및 정신을 총칭한다. 하늘, 땅, 사람의 통합적인 개념은 중국인의 행동과 미적 사고뿐만 아니라 실내 소품의 사용에도 영향을 미친다. 이와 같은 개념은 기본적으로 역경의 철학으로부터 영향을 받았다. 이처럼 전통문화의 이미지를 가진 실내 소품이 제공하는 의미를 중국 실내 소품에 대한 '공감대 형성'이라는 의미로 정리하였다.

### 3) 기타 의미

기타 의미는 길흥화복과 공감대 형성의 의미를 제외한 의미를 통칭한다. 예를 들면, 기후와 관련된 계절상품들은 단지 '기후와의 상호작용'이라는 의미를 가질 수 있고, 소품을 사용함으로써 얻어지는 자아실현, 자아성취, 자기만족 등의 의미가 존재할 수도 있다. 이러한 의미들은 소품 속에서 개별적으로 존재하기도 하고, 동시에 여러 가지를 내포하기도 한다.

[표 2-16] 중국 실내 소품 구성 요소 중 의미적 요소

출처:Wu TY, Cheng H, Lin R.The study of cultural interface in Taiwan Aboriginal Twin-Cup [ J ]. InHCI INTERNATIONAL,2005,pp22-27.

	분류	특징	대표적 실내 소품
의 미	길흥화복	가족의 번영유지, 건강과 행복보장, 악령을 물리침, 축복기원, 재난방지, 행운을 구함	절기별 제사용품, 춘련, 추우도, 오독도, 종규화상 등
	공감대 형성	전통 문화의 이미지를 내포하는 실내 소품이 제공하는 의미	전통 이미지적 요소를 내포하는 소품들
	기타의미	길흥화복과 공감대 형성을 제외한 의미,	각종 기후와 관련된 계절소품 등

## 2-2. 기능적 요소(Mid"Behavioral"Level)

중국 실내 소품의 주요 기능은 크게 실용적인 면과 장식적인 면으로 나누어 설명할 수 있다.<sup>52)</sup>

### 1) 실용적인 기능

실내 소품의 실용적인 기능은 주로 계절 변화에 따른 제습, 방풍, 보온, 냉방, 모기 방지, 보온, 조명 등과 깊은 관련이 있다. 선행 연구에 따르면, 소품 제작의 기본 원리는 계절의 변화에 따라 전통적인 실내 소품을 제작하는 것뿐만 아니라 제작 과정에서 자연의 법칙을 따르는 데 있다. 예를 들어 전통적인 가구의 기능 측면에서 봄철에는 큰 일교차가 있기 때문에 제습과 보온에 각별한 주의를 기울여야 한다. 이를 고려해 차가운 바닥과 일정 간격을 두는 가구, 예를 들면 의자, 테이블, 침대, 옷장 등을 적절하게 배치함으로써 바닥면에서 올라오는 습기를 차단할 수 있다. 더운 여름철에는 모기장, 대나무 의자, 대나무 돛자리 등의 소품이 더위를 막아주고 해충을 방지하는 기능을 담당한다. 선선한 바람이 불기 시작하는 가을에는 실내에 외풍을 막아주는 기능을 보유한 병풍이 필수 실내 소품으로 사용되었다. 겨울에는 온열 의자나 큰 화로, 보온, 방풍, 방화 등의 기능을 갖춘 각종 소품이 널리 사용되었다. 전통 온열 의자의 모양은 양동이와 비슷한데, 상부는 반원형의 형태로 사람이 앉을 수 있고 하부는 비어있어 숯불을 놓을 수 있었다. 온도를 유지하고 안전을 위해 외부를 덮은 후 바닥에 통풍구를 두어 숯불이 오래 타오를 수 있도록 하였으며 보온 기능이 있었다. 위에 나열된 실용적 기능을 가진 소품들은 현대적으로 재해석되어 지금도 많이 활용되고 있다.

### 2) 장식적인 기능

미술품, 수공예품, 기념품, 관상용 식물, 동물 인형 및 풍속화와 같이 주로 장식적 기능을 가진 중국 실내 소품들은 오랫동안 사용되어 왔다.<sup>53)</sup> 개인별 취향과 실내 인테리어와의 조합으로 사람들은 심미적 효과와 자기 만족감을 얻을 수 있다. 개인적

52) *ibid*, pp.28-29

53) 潘吾華, 「室內陳設藝術設計」, 中國建築工業出版社, 2012.11, p.92

만족감은 실용적인 기능보다 장식적 기능에서 더욱 두드러지게 나타난다. 예를 들어, 오색의 장식 그림, 꽃꽂이, 장식품 등이 적용된 공간은 공간적 감각을 풍부하게 하고 사람들이 육체적, 정신적으로 행복함을 느끼게 하며 공간을 더욱 장식적으로 만드는 소품이 된다.

[표 2-17] 중국 실내 소품 구성 요소 중 기능적 요소

출처:潘吾華,室內陳設藝術設計[M],北京,中國建築工業出版社, 2012.11,p87

분류		특징		대표적인 실내 소품
기능	실용	환경적 물리적	제습, 방풍, 보온, 냉방, 모기방지등	각종 가구류, 모기장, 족부인, 병풍, 전통 온열의자 등
	장식	개인적 정신적	취향에 맞춰진 조합 > 정신적 행복감 등	미술품, 수공예품, 관상용 식물, 풍속적 인형 등

### 2-3. 이미지적 요소(Outer "Tangible" Level)

이미지적 요소는 형태, 재질, 색채, 문양의 4가지 요소들을 포함한다.<sup>54)</sup> 이러한 요소들은 각 소품의 외형적 특징들을 구분 지을 수 있는 가장 직관적인 요소로 볼 수 있다.

#### 1) 형태 요소

형태는 특정 시대 사람들의 심미의식을 대표한다. 조형의 유기적, 혹은 기하학적 형태를 처리할 때 특정한 의미 및 지역 문화 특징을 부여한다. 중국 전통 실내 소품을 보면, 중국인이 특정한 형태를 선호하는 경향이 있다는 것을 알 수 있다. 예를 들면, 사각형과 원형의 조합 및 마감처리, 대칭과 균형의 형태, 위치에 대한 중심 축선의 결정적 역할, 중심 및 사각 균형 원리에 따른 구도 방식 등이다. 또한 시기에 따라 사물의 형태가 다르고, 지역과 문화에 따라 형태가 달라질 수 있다. 중국 실내 소품들은 형태의 형성에 있어 기능적 욕구를 충족시키는 한편, 일정한 예술적 특성을 담아내며 장식적 형태와 기능적 형태를 결합시킨다는 점도 특징적이다. 중국 실

54) Wu TY, Cheng H, Lin R. 「The study of cultural interface in Taiwan Aboriginal Twin-Cup」, InHCI INTERNATIONAL, 2005, pp.22-27

내 소품의 형태적 요소는 크게 기하학적, 유기적, 혼합적 형태로 분류할 수 있다. 기하학 형태의 경우, 외형은 육면체, 원기둥, 삼각형 등을 포함하는 기하학 형태로 '대칭'형 구조와 '가변'형 구조로 구분할 수 있다. 대표적인 대칭양식으로 도자기 종류, 제기의 종류와 원통형 차통과 육면체 대나무 상자, 원형 부채, 정방형 의자, 병풍 등이 있다. 유기적인 형태는 일반적으로 동식물이나 꽃 등 자연적 형상의 외형을 띠고 구조적으로 비대칭, 회화적(서경적), 서사적인 구조를 띠는 것이 특징이다. 대표적으로 연꽃 모양, 게 모양, 비정형의 제기, 향낭 등이 있다. 혼합형은 기하학 형태와 유기적 형태의 혼합 형태로 볼 수 있는데 두 가지의 외형적 특징은 다양한 구조로 표현되며 대표적으로 대련 등이 해당된다. [표 2-18]

[표 2-18] 중국 실내 소품 구성 요소 중 형태 요소

출처:潘吾華,室內陳設藝術設計[M].北京,中國建築工業出版社, 2012.11, p.92.

	분류	외형	구조	대표 양식
형태	기하학	육면체, 원기둥, 삼각형 등을 포함하는 기하학 형태	대칭형	대칭형 도자기류, 제사기물류/ 원통형 차 통, 육면체 대나무 상자, 원형 부채, 의자 등
			가변 형	병풍, 접이식 부채 등
	유기적	동식물, 꽃 등의 자연적 형태	비대칭 형, 회화적(서경적), 서사적	연꽃모양, 게 문양, 제사기물, 향낭, 등
혼합형	기하학 형태와 유기적 형태의 혼합 형태	다양한 구조	대련 등	

## 2) 재질 요소

재질은 실내 소품 질감을 구현하는 중요한 요소이자 심리적 느낌에 많은 영향을 미치는 요소이다. 중국 전통 실내 소품을 보면, 고대 사람들은 자연과 조화를 이루는 관념에서 출발하여 소재의 자연적인 특징을 중요시한다는 것을 발견할 수 있다.

중국 실내 소품의 재질은 크게 천연, 합성, 혼합형으로 분류할 수 있다. 청나라 시대에는 금, 은, 구리, 마호가니, 상아, 대나무, 도자기 등의 천연 소재가 주로 사용되었고 소재의 마감은 도금, 법랑, 칠기, 부식 등으로 표현되었다. 이 시기에는 대부분의 실내 소품들에서 (종류별, 용도별, 기능별 성격에서 조금씩 차이는 있다.) 이러한

재질의 특징을 찾을 수 있다. 20세기에는 합성 재료, 특히 플라스틱 수지의 개발과 응용, 각종 합금과 합성 섬유 및 합성 고무가 가져온 실내 소품의 디자인 혁신이 의미있는 변화로 이어졌다. 소재기술의 발전에 따라 마감처리도 발전하여 유광, 폴리싱, 무광 처리 등 다양한 필요를 만족시키고 있다. 혼합형의 재질 표현은 천연소재와 합성소재의 혼용으로 이루어지는데 이로 인해 마감처리도 다양하게 구성된다. 주로 현대적 실내 소품에서 사용되어 실용성과 장식성을 동시에 만족시켜 주는 역할을 하며, 손잡이나 뚜껑과 몸통이 각기 다른 소재로 만들어진 청대의 찻주전자 사례에서 확인할 수 있듯이 전통적인 실내 소품에서도 낮은 빈도로 발견되기도 한다. 중국 실내 소품 구성 요소 중 재질 요소의 특징은 다음 [표 2-19]와 같다.

[표 2-19] 중국 실내 소품 구성 요소 중 재질 요소  
출처:趙因因, 「中國陳設藝術史」, 中國建築工業出版社, 2019, p.132-147

	분류	소재	마감	대표적인 실내 소품
재질	천연	금, 은, 구리, 목재, 도자기, 비단 등	도금, 법랑, 칠기, 부식, (상감) 등	청대 월병 틀, 가구류, 의자 커버, 담요, 도자기, 화로, 차 보관함 등
	합성	플라스틱 수지, 각종 합금, 합성섬유, 합성고무 등	유광, 무광, 폴리싱 등	현대 월병모형, 꽃병, 문발, 수납형 병풍, 장식용 부채 등
	혼합형	천연소재와 합성소재의 혼용 또는 여러 소재의 사용	천연과 합성 마감의 혼합	현대적 대나무 의자, 현대적 장식소품, 차통 등

### 3) 색채 요소

실내 소품에서 색상은 사람들의 장기적인 실제 경험에서 형성되며, 사계절의 특징을 색상으로 표현하기도 한다.<sup>55)</sup> 본 연구에서는 색상 요소의 기준을 크게 4가지로 분류하였다. 색상 요소 4가지 기준의 첫 번째는 중국 전통 색상 체계인 ‘오색(五色)’, 두 번째는 전통 재질의 고유한 색상인 ‘자연색(自然色)’, 세 번째는 오색과 자연색을 제외한 ‘기타 색상’, 네 번째는 인문학적 ‘전통색(傳統色)’이며, 중국 전통 문화로부터 깊은 영향을 받고 있는 빨강색, 노란색, 검은색 등을 가리킨다. 이와 같은 색상 요소의 기준은

55) 白冰, 「二十四節氣中的中國傳統色彩研究」, 重慶大學碩士論文, 2015, p.3

‘단색’의 조합과 ‘다색(多色)’의 조합으로 재분류하여 분석을 진행하였다.

먼저 중국의 전통색은 빨강, 청록, 노랑, 검정, 흰색 5가지 색을 기준으로 자연의 색에 기초를 두고 있는데, 이를 오색이라고 한다.<sup>56)</sup> 오색은 오행 사상과 밀접한 관련이 있으며, 한편으로는 색을 통해 예절을 규정하는 유교와도 관련이 있다.<sup>57)</sup> 예를 들면, 청나라 때는 제기를 색상별로 사용하였다. 그리고 달의 신은 주로 파란색, 땅의 신은 주로 노란색, 태양신은 주로 빨간색, 야수의 신은 주로 흰색으로 표현하였다. 춘련 등의 풍속과 관련된 소품들에서도 인문학적 전통색인 빨간색이나, 오색을 조합한 색상이 주로 활용되었다. 오색 중에서도 다색은 청대의 각종 풍속화와 꽃꽂이, 도자기류 등에서 찾을 수 있다. 전통 재질의 고유 색상인 자연색의 단색 조합은 청나라를 비롯하여 오늘날 각종 가구류, 향로, 찻주전자, 은재 손난로 등에서 주로 나타나고 있으며, 다색의 조합은 현대적 대나무 의자, 찻주전자 또는 차 통 등에서 사용되었다. 현대로 오면서 다양한 색을 활용하기 시작했는데 단색 조합은 현대적 식탁보, 의자 덮개 등 패브릭 소품에 많이 활용되는 경향이 있고, 복합적인 조합은 현대적 부채나, 풍속화 등 주로 장식성이 강한 소품에서 나타났다. 이러한 조합은 전통적 색채에서 크게 벗어나지 않는 유사한 색상이지만 보다 다채롭게 사용되는 경향을 보이는 것으로 나타났다. 중국 실내 소품 구성 요소 중 색채 요소의 특징은 다음 [표 2-20]과 같다.

56) *ibid*, p.37

57) 伊爾, 趙榮璋, 「色彩與民族審美習慣」, 民俗研究, 1990(04), p.15

[표 2-20] 중국 실내 소품 구성 요소 중 색채 요소  
출처:白冰.二十四節氣中的中國傳統色彩研究[D].重慶:重慶大學,2015, p.37

	분류	색상	조합	대표 적용 처
색채	오색	빨, 청, 황, 흑, 백의 중국 전통색상	단색	청대 계절별 제기, 춘련 등
			다색	각종 풍속화, 꽃꽂이, 도자기 류 등
	자연색	재질의 고유 색상	단색	청대 각종 가구류, 향로, 찻주전자, 은재 손난로 등
			다색	현대적 대나무 의자, 찻주전자, 차통 등
	기타 색상	오색과 천연색을 제외한 다양한 색상	단색	현대적 식탁보, 의자 덮개 등
			다색	현대적 부채, 풍속화 등
	전통색	빨간색, 노란색, 검은색 등 중국 전통문화로부터 밀접한 영향을 받고 있는 색상	단색	혼례나 명절에 활용하는 빨강색, 장례에 활용하는 검은색 등
			다색	춘첩(春帖, 문에 붙이는 문구), 민속장식화, 의자커버 등

#### 4) 문양 요소

문양은 실내 소품의 외부 및 내부에 추가되는 이미지, 기호 또는 텍스트를 의미한다.<sup>58)</sup> 중국 실내 소품의 문양은 중국 민족적 특징을 지녔으며, 크게 구상적 문양과 추상적 문양의 두 가지 유형으로 구분할 수 있다. 구상적 문양은 전설이나 현실에서 잘 알려진 특정 이미지를 과장, 변형 또는 추상화하여 만든 문양을 가리킨다.<sup>59)</sup> 내용과 이미지에 따라 동식물, 야수, 꽃과 과일, 기물, 캐릭터, 불사신 등으로 분류할 수 있다. 동물 신과 동물 문양은 까치, 학, 만다린 오리, 공작 등과 같은 새를 비롯해 짐승, 가축, 곤충 및 물고기 등 다양하고, 소재에 따라 다양한 변화가 나타나는 경향이 있다. 또한 구상적 문양은 다양한 소품에 적용이 되는데 주로 다기 및 도자기 류, 풍속화 및 인물화에 주로 사용된다.

추상적 문양은 주로 사각형 패턴, 만자(萬字) 패턴, 경적 패턴, 얼음 균열 패턴, 체스 패턴, 이중 공간 패턴, 매트 패턴 등을 포함하여 기하학적 선을 기반으로 한 장식 문양을 가리킨다. 즉, 물리적 이미지에서 점차 추상화된 기하학적 문양이다. 이러한 추상적 문양은 주로 도자기류 및 매트, 카펫 류 등에 광범위하게 사용된다.

실내 소품의 문양은 표현의 형태에 따라 '단일' 패턴과 '연속' 패턴으로 나눌 수 있

58) 袁樂輝,齊霞,「傳統吉祥紋飾在現代禮品瓷設計中的應用」, 藝術評論, 2011(07), p.125

59) ibid, pp.125-127

다. 단일 패턴은 독립적인 개별 패턴의 표현 형식이다. 단일 패턴의 변화나 역동성은 형태에 구속되거나 반복되지 않기 때문에 예술적 표현 측면에서 사람들에게 형태가 자연스럽게 구조적 완성도를 느낄 수 있게 한다.<sup>60)</sup> 또한 단일 패턴은 연속 패턴과 결합 패턴의 기본 단위이기도 하다. 대부분의 중국 전통 문양은 단일 패턴의 형태로 존재하며, 단일 패턴의 사용은 '균형'과 '대칭'의 두 가지 표현 유형으로 구분할 수 있다. 균형 잡힌 단일 패턴은 중심 축 또는 중심점에 따라 구조가 대칭이거나 그렇지 않은 형태로 구성되는 것을 의미한다.<sup>61)</sup> 대칭적인 단일 패턴의 대표적인 사례로 춘절 및 춘절 연화에서 텍스트 또는 문양을 꼽을 수 있다. 이와 같은 문양은 대칭적인 형태로 균형이 잡혀있고 정형화된 형태적 감각이 패턴에 반영된다. 대칭적인 연속 패턴은 주로 카펫, 모기장 등과 같은 실내 소품의 직물에 사용된다. 연속 패턴은 하나 또는 여러 개의 기본패턴을 상하좌우로 연속적으로 확장하여 보다 넓은 면적의 패턴을 형성하는 것을 말하며, 이와 같은 패턴 구성 형태는 양면 연속 패턴과 4면 연속 패턴으로 구분할 수 있다. 중국 실내 소품 구성 요소 중 문양 요소의 특징은 다음 [표 2-21]과 같다.

[표 2-21] 중국 실내 소품 구성 요소 중 문양 요소

출처:單焯,「室內陳設藝術中的生態設計構想」,美術觀察,2009(5), p.81-90.

	분류	특징	대표적인 실내 소품
문양	구상적	동식물, 야수, 꽃과 과일, 기물, 캐릭터, 불사신 등	다기류, 도자기류, 풍속화, 인물화 등
	추상적	사각형 패턴, 만자(萬字) 패턴, 경적 패턴, 얼음 균열, 체스 패턴, 이중 공간 패턴, 매트 패턴 등	도자기류, 카펫류 등
	단일	독립적인 개별 패턴, 연속 패턴과 결합 패턴의 기본 단위	춘절, 춘절 연화의 텍스트 등
	연속	하나 또는 여러 개의 기본패턴을 상하좌우로 연속적으로 확장 > 넓은 면적의 패턴을 형성하는 것	각종 직물류 등

60) 單焯, 「室內陳設藝術中的生態設計構想」, 美術觀察, 2009(5), pp.81-90

61) 周冠生, 「審美心理學」, 上海文藝出版社, 2005, p.274.

## 2-4. 거주 공간과의 상관성

### 1) 전통적인 공간과의 상관성

청나라 시기 실내 공간은 기본적으로 대칭과 균형의 방식으로 구성되어 있다. 당시 사람들은 실내 공간에서 자신의 사회적 신분과 등급에 적합한 의자를 사용하였는데 가장 높은 등급은 교의(交椅, 다리가 긴 의자), 그 다음 등급은 관의(圈椅, 등받이와 팔걸이가 반원형으로 된 의자), 부수의(扶手椅, 팔걸이 의자), 고배의(靠背椅, 등받이 의자), 그리고 마지막 등급으로 좌돈(坐墩, 등널과 팔걸이가 없는 의자), 좌등(坐凳, 벤치형 의자)을 주로 사용하였다.<sup>62)</sup> 이와 같이 사회적 신분에 따라 각기 다른 형태의 가구를 사용하는 정형화된 체계는 중국의 봉건 사회에서 오랜 기간 이어져 내려왔다. 사회적 등급 관념 및 제도에 따라 안정적이면서도 체계적인 실내 디자인의 아름다움을 구축하였으며, 다른 한 편으로는 유가에서 추구하는 귀천(貴賤)과 상하(上下), 존비(尊卑)의 구분이 뚜렷하게 나타나는 이상적인 계급 사회가 반영되었다.

명·청 시대의 실내 소품에는 대칭과 고상함, 질서, 조화를 추구하는 디자인의 형태가 두드러지게 나타난다. 당시 명·청 시대의 실내 디자인은 유가 사상의 영향을 받으며 장식과 형태, 비율, 크기 등 여러 가지 측면에서 함축적이면서도 부드러움을 담아냈다. 또한 대칭을 중요하게 인식하는 가운데, 가구의 진열도 홀수의 조합을 중심으로 배치하였다. 예를 들면, 실내 공간의 가구 배치는 주로 중축대칭(中軸對稱, 중앙선을 중심으로 동서의 대칭을 이루는 방식)을 활용하였고 중앙선에는 일반적으로 탁자, 선반 등의 가구가 배치되었다. 수저우에 위치한 유청각(留聽閣)의 실내 가구 배치를 보면, 중앙선에는 선반을 배치하고 선반 양쪽에 화분을 하나씩 놓아 시각적으로 균형감과 통일성을 느낄 수 있도록 하였다.<sup>63)</sup>

청나라 시기 청당(廳堂, 실내 중앙 공간)에는 편액(匾額, 전통 액자), 대련(對聯, 글귀), 탁자, 팔걸이 의자, 찻상 등을 배치하였고 탁자 위에는 꽃병과 거울이나 집주인의 신분을 간접적으로 보여주는 예술품 등이 놓아두었다. 배치 방식으로는 좌우 대칭을 활용하여 아늑하면서도 장중한 실내 공간의 분위기를 조성하였다. 청당에서는 주로 가족제사, 사회 경사, 손님맞이, 교육, 식사 등이 이루어졌는데 다른 공간보

62) 李德君, 孫巍魏, 「明清北京民居室內家具陳設的哲學思想」, 山西建築, 2013, pp.225-226

63) 石佳, 「明清江南園林建築的室內陳設方式研究」, 江南大學碩士論文, 2019, p.29

다 높은 천장과 넓은 공간에 문과 창문이 크기 때문에 채광도 높았다. 창당 내 가구는 전반적으로 크기가 크고 간결하면서도 장중한 장식으로 이루어졌다. 편액 또한 큰 편이어서 전체적으로 넓은 청당의 공간과도 조화를 이루었다.

청당 내 실내 소품의 배치나 위치를 보면, 단정하고 평온한 분위기와 사회적 신분 및 등급 등 중국의 사회적 특징이 나타난다. 특히, 중축대칭의 구성이 두드러지게 나타나는데, 이는 당시 중국 사람들이 중시한 미학적 욕구이자, 도덕적 추구로서, 유가의 중용(中庸, 치우침이나 과부족이 없는 알맞은 상태)과 도가의 천인합일(天人合一, 하늘과 사람이 하나라고 보는 사상) 사상이 청당의 실내 배치에 구현되었다고 볼 수 있다. 이 밖에도 남성 중심의 중국 봉건사회에서 청당은 이성적이고 냉정하게 구성된 반면, 부드럽고 낭만적인 분위기는 결여되었다는 평가가 있다.<sup>64)</sup>

실내 공간에서 기능적인 역할을 하는 실내 소품과 장식적인 역할을 하는 실내 소품은 다양한 의미를 담고 있다. 예를 들면 가구의 대칭과 청당의 대칭식 배치는 모두 중국의 유교 사상이 반영된 것인데, 기석(奇石, 기이한 형상의 돌)과 같은 장식 품은 고유한 외적 형태로 본연의 의미와 분위기를 전달하였다. 중국의 고대 문인들은 기석의 자연스러우면서도 기이한 외형과 색상, 무늬를 선호하였는데 이들은 기석에 의미와 메시지를 부여하면서 정신적 수요를 충족하였다. 또한 자연 속 사물의 특징과 속성을 본뜨고, 이를 정제 및 가공하여 도안으로 만들었는데 가구나 장식품 등에 도안을 활용한 문양 장식을 새겨 넣어 사람들의 염원과 이상향을 표현하였다.<sup>65)</sup> 중국 전통 공간의 상관성 특징은 다음 [표 2-22]와 같다.

[표 2-22] 중국 전통 공간과의 상관성

출처: 王涵, 清代民居廳堂陳設的區域性研究, 北方工業大學碩士論文, 2019.05, p.29-31

	분류	특징	대표적인 실내 소품
공간	배치구성	중양선을 중심으로 대칭	편액, 탁자, 의자, 화병, 조명 등
	형태구성	넓은 사이즈와 섬세한 구조, 웅장한 분위기 조성	목재가구, 화병, 향로, 술병, 자기, 향아리 등
	기능	사회적 신분 및 윤리적 상하관계 구현	편액, 대련, 탁자, 의자, 찻상 등
	의미	장식적 역할 및 사람들의 염원과 이상향 표현	문양을 새긴 가구, 화병, 족자, 장식품 등

64) 王聞道, 「明清時間傳統民居室內陳設藝術設計研究」, 河北大學碩士論文, 2009, p.12

65) 王涵, 「清代民居廳堂陳設的區域性研究」, 北方工業大學碩士論文, 2019, pp.29-31

## 2) 현대 공간과의 상관성



[그림 2-5] 현대식 실내 공간-1  
(출처: www.baidu.com.cn)



[그림 2-6] 현대식 실내 공간-2  
(출처: www.baidu.com.cn)

과거에 가장 폐쇄된 공간이 방이었다면, 오늘날 아파트에서는 화장실, 테라스 및 기타 공용 공간이 가장 폐쇄적이다. 즉, 현대의 아파트는 공공 및 민간 트렌드가 반복되는 공간으로 볼 수 있다.<sup>66)</sup> 그 원인으로서는 지역성의 지속가능성에 대한 유무, 공동체의 해체로 인한 핵가족화 현상과 주거 공간 분리, 자연 공간 확보의 어려움과 미니멀리즘으로의 변화 등을 들 수 있다. 결국 공간의 부재로 인해 실내 소품을 이용한 공간 연출이 전통적인 방식에 비해 많이 부족한 상황이라고 할 수 있다.

인구 증가와 실내 공간의 패러다임 변화로 인해 전통 실내 공간뿐만 아니라 현대 실내 공간의 실내 소품 배치와 위치에도 변화가 나타났다. 전통의 주좌(主座, 집주인이 앉는 자리), 객좌(客座, 손님이 앉는 자리)와 같이 사회적 신분을 표현하는 형식이 사라지면서 현대 공간의 가구는 많은 사람들이 편리하게 교류할 수 있도록 배치하는데 중점을 두고 있다. 실내 공간 속 소품의 형태적 측면에서도 전통 실내 소품은 높은 사이즈의 가구와 향아리, 화병을 중시한 반면, 현대 실내 소품은 가벼운 소형 가구, 다기(茶器, 차도구), 화기(花器, 꽃을 꽂는 그릇) 등으로 바뀌었다.<sup>67)</sup> 이와 같이 실내 소품은 현대적 디자인을 반영하여 심플하면서도 인간적인 디자인으로 실내의 전반적인 공간적 감각과 예술적 감각을 제고하였고, 개인의 취향과 개성을 구현할 수 있는 공간적 가치를 담아냈다. 또한 전통 실내 공간의 소품은 화려한 색상과 복잡한

66) ibid, p.215

67) 高祥生, 「陳設布置中的形式美—對稱與均衡」, 陳設藝術, 2019(03), pp.250-252

형태의 문양을 주로 활용한 반면, 현대 실내 공간의 소품은 전반적인 색상과 분위기를 일치시키는데 중점을 두면서 보다 완성도 높은 공간 디자인을 구성하였다.<sup>68)</sup>

이 밖에도 과학기술의 발전에 따라 사람들도 외부 사물에 대한 이해도가 높아지면서 실내 디자인도 점차 현대화를 추구하고 있다. 오늘날의 사람들은 철근과 콘크리트로 만든 집에서 살면서 자연과 개성을 강조하고 있다. 실내 공간에 자연친화적인 실내 소품을 배치함으로써 생동감 있는 실내 공간의 분위기를 조성할 수 있다. 예를 들면, 실내 공간에 장식품으로 식물을 배치할 경우 자연적인 감각과 전반적인 실내 환경을 향상시킬 수 있고, 삶의 즐거움도 더할 수 있다. 또한 실내 공간의 공기를 정화할 수 있으며 다양한 식물을 배치함에 따라 실내의 전반적인 분위기를 바꿀 수도 있다. 중국 현대 공간과의 상관성 특징은 다음 [표 2-23]과 같다.

[표 2-23] 중국 현대 공간과의 상관성

출처:王涵,清代民居廳堂陳設的區域性研究,北方工業大學碩士論文,2019.05, p.77-83

	분류	특징	대표적인 실내 소품
공 간	배치구성	집중적 배치, 균형 및 대칭	의자, 찻장, 화분, 다기, 화병, 조명, 그림, 병풍 등
	형태구성	심플한 외형, 작은 사이즈, 가벼움, 높은 볼륨감	가구, 화병, 향로, 다기 등
	기능	개성, 쾌적함, 기능 구현	찻장, 소파, 안락의자, 죽의(竹椅, 대나무 의자), 장식용 그림 등
	의미	실내 인테리어 스타일과 통일 및 예술적 감각 추구	현대적 스타일의 가구, 녹색 식물, 실용적 소품, 장식품 등

68) 王桢, 「覺物于悟—室內陳設材質的視覺感知與場所精神的營造」, 建築紀實, 2019(03), p.221

### 제3절 소결

#### 1. 사시팔절 절기문화의 구성 요소 분석

제2장 절기문화에 관한 이론적 고찰을 진행한 결과, 절기문화는 고대 중국 사람들의 생활과 밀접한 관계가 있으며 당시 농경 생활뿐만 아니라, 일상 소품과 같이 사람들의 생활 속에서 다방면으로 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 또한 현대 사회에서도 깊은 영향을 미치고 있기 때문에 절기문화에 대한 관심이 필요하다. 예를 들면, 동지, 입춘, 청명과 같은 절기는 오늘날 중국에서도 중요한 명절로 자리 잡혀 있으며, 이러한 절기문화가 오늘날까지 이어져 오고 있다. 이에 본 연구는 중국의 역경 문화와 24절기의 관계를 중심으로 사시팔절의 절기문화에 관한 개념을 정의하고, 사시팔절 절기문화의 기후, 제사, 풍속, 생활풍습 등 4가지 측면에서 조사를 진행하였고 이와 관련된 실내 소품의 현황을 파악하였다. 또한 이를 바탕으로 후속 연구를 위한 이론적 근거를 제공하였다. [표 2-24]

[표 2-24] 절기별 기후, 제사, 풍속, 생활 풍습

계절	절기	기후	제사	풍속	생활 풍습
봄	입춘	기온이 상승, 만물이 생기를 얻음.	새해에 농업의 시작을 위하여 치르는 제사.	춘우도를 선물하고 벽에 붙임.	-종이를 오려서 창문에 붙이기. -춘련(春聯)붙기. -꽃꽂이 -결양장 벽걸이(結羊腸)
	춘분	낮과 밤의 길이가 똑 같고 기후는 습하고 음침함.	해신(태양의 신) 새해의 풍작을 위하여 치르는 제사.	-	-찰잎 따기 -찰잎 제조 -찰잎 저장
여름	입하	5일 연속 날씨가 22도 이상이며, 모기가 많아짐	오곡풍년을 맞이하기 위해 치르는 제사.	-	-등나무 의자 -도자기 의자 -모기장 -돛자리 -향로
	하지	기온이 지속적으로 높아지고 날씨가 고온다습하며 전염병이 유행함.	토지제사(토지의 신) 농작물이 더 잘 자라도록 치르는 제사	종규(鍾甬) 화상을 벽에 붙임(종규: 역귀를 쫓아내는 신).	-애초(艾草) -향낭 걸기 -부채사용 -파우더 사용 -돛자리 -도자기베개
가을	입추	기온이 떨어지며 찬바람이 불기 시작함.	농작물의 무르익음을 감사하는 제사	-	-병풍은 바람막이, 장식 역할을 함.
	추분	낮과 밤의 시간이 동일함, 잦은 비와 선선한 날씨.	달신(달의신) 태평을 위하여 치르는 제사	'추우도'를 선물하고 한자리에 모여 달을 감상함.	-겨울옷 준비 -이불 카펫 쿠션 준비
겨울	입동	첫눈이 오고 물이 얼어붙음.	겨울 맞이하여 하늘의 보우하심을 비는 제사.	황주를 빚음.	-화로설치(차를 끓이고 술을 데움)
	동지	일 년 중 가장 추운 시기.	수확물에 감사하여 보답으로 하늘에 치르는 제사	동짓날 실내에 구구소 한도를 붙여 내년 풍년 여부를 예상.	-손난로 사용 -샤브샤브

## 2. 실내 소품의 이미지 구성 요소 분석

본 장에서는 중국 실내 소품의 정의, 종류, 구성 요소에 대해 이론적인 연구를 진행하였고 실내 소품을 소형 가구, 방직물, 조명도구, 장식 소품, 실용 소품 5가지로 분류하여 실내 소품의 연구 범위를 한정하였다. 선행 연구에 따르면, 실내 소품 요소는 단일한 것으로 한정되는 것이 아니고 그중에 하나 혹은 하나 이상의 요소가 종합되어 만들어진다. 본 연구에서 실내 소품 구성 요소는 실내 소품에 담겨있는 조화로 온 뜻을 알 수 있는 핵심적인 근거가 된다.

먼저, 중국 실내 소품의 의미 요소는 크게 길(吉), 흉(凶), 화(禍), 복(福)의 의미로 분석할 수 있다. 특히, 삶에 대한 염원을 기원하는 의미는 오늘날까지 이어져 내려오면서 실내 소품의 문화적 의미로 자리를 잡고 있다. 이는 중국 전통 문화에 대한 중국 사람들의 뿌리 깊은 관념, 그리고 생명과 삶에 대한 아름다운 염원이 반영된 결과로도 볼 수 있다.

기능 요소는 크게 실용적 기능과 장식적 기능으로 분류할 수 있으며, 각 기능은 환경과 가정의 물리적, 정신적 특징과 밀접한 관계가 있다. 전통에서 현대에 이르기까지 변화로 인해 자연스럽게 사라진 기능도 있고 현대까지 계승된 기능도 있지만, 장식적 기능은 아름다움에 대한 욕구가 반영되어 여전히 남아 있는 것으로 나타났다.

이미지 요소는 형태 측면에서 점차 심플하고 사람 친화적인 측면이 강조되고 있으며, 전통과 현대의 재질 측면에서는 큰 차이가 나타났다. 전통 실내 소품은 금속, 목재, 토기, 비단 등 다양한 천연 재질로 이루어진 반면, 현대 실내 소품은 혼합 재질을 중심으로 구성되었다.

문양 요소의 표현방식은 구체성에서 간결성으로 전환되어지는데, 구체적 문양에서 추상적 문양, 추상적 문양에서 단조로운 문양, 그리고 단조로운 문양에서 기하학적 문양으로 전환되어지는 특징이 두드러지게 나타났다. 또한 전통 실내 소품은 대부분 화려한 색상 및 장식 문양을 활발하게 활용했다면, 현대 실내 소품은 실내 환경과의 조화에 중점을 두고 있는 것으로 나타났다.

공간 요소는 전통 실내 소품의 공간 배치를 통해 사회적 신분과 등급을 나타내며 동시에 대칭과 균형의 방식으로 구성이 이루어진다. 실내 공간이 변화됨에 따라 전통 실내 소품으로 신분을 나타내는 방식은 점차 퇴색되었고, 현대 실내 소품을 놓고

사람들이 모여 함께 교류하는 방식으로 변화하고 있다. 실내 소품의 형태도 대형 가구와 향아리, 꽃병에서 소형 가구와 다기, 화기(花器) 등으로 점차 바뀌었다. 실내 소품의 이미지에 현대적 디자인의 사고방식이 담기면서 심플하고 인간적인 디자인을 통해 전체적인 예술적 감각을 제고하고, 공간의 가치에 개인의 취향과 개성을 반영함으로써 더욱 개선된 공간 디자인을 구현할 수 있다. 이상 연구를 바탕으로 실내 소품 구성 요소를 다음 [표 2-25]와 같이 종합 정리하였다.

[표 2-25] 중국 실내 소품 구성 요소 종합정리 (출처: 필자 작성)

소품 유형		실내 소품의 구성 요소		
의미	길 흥 화 복	가족의 건강과 번영, 건강과 행복, 악귀 퇴치, 축복과 염원, 재난방지, 행운 등을 기원		
	실 용	환경 및 물리적 실용성 제습, 방풍, 보온, 냉방, 해충 방지 등		
기능	장 식	개인적 장식	정신적 장식	
		개인의 취향에 적합한 장식 조합	전통문화, 정신적 행복감 등 장식	
이미지	형 태	기하학적 형태	유기적 형태	혼합적 형태
		육면체, 원기둥, 삼각형 등 기하학적 형태	동식물, 꽃 등의 자연적 형태	기하학 형태와 유기적 형태가 혼합된 형태
	재 질	천연 재질		합성 재질
		금, 은, 구리, 목재, 도자기, 비단 등	플라스틱 수지, 각종 합금, 합성섬유, 합성고무 등으로 유광, 무광, 광택의 효과가 있는 재료	
	색 채	전통색상	자연색상	인문학적 색상
		빨강색, 청색, 황색, 흑색, 백색 등 중국 전통 오색	재질의 고유한 색상	계절에 적합한 높은 명도의 색상
문 양	계절 문양	문자 문양	상징적 문양	
	계절 식물 및 꽃, 새 등	전통 서예, 경문, 제사 문양 등	중국 전통 문학 속 자연과 신선 등의 요소	
공 간	배 치	전통적인 배치	현대적인 배치	
		대칭과 질서	균형	
	구 성	전통적인 구성	현대적인 구성	
		큰 사이즈의 형태와 평온한 분위기 조성	심플한 형태와 높은 휴대성	
	역 할	전통적인 역할	현대적인 역할	
사회적, 윤리적 신분 및 상하 관계 구현		패적성, 장식적 감각, 예술적 감각 제공		

## 제3장

### 절기문화와 중국 실내 소품의 연관성

---

제1절 절기문화와 실내 소품의 의미적 연관성

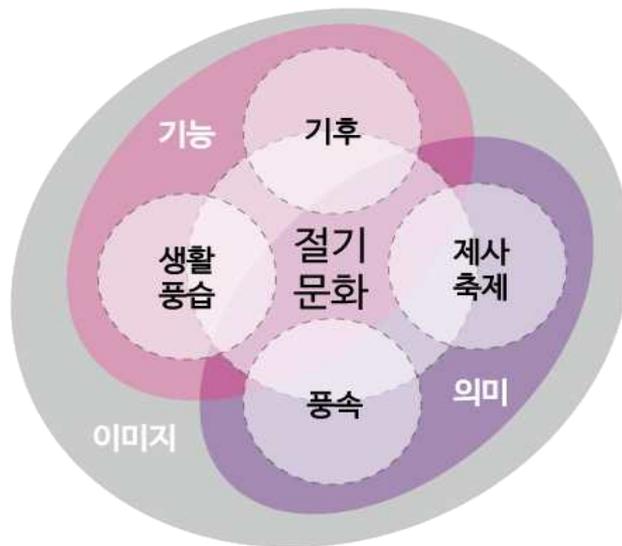
제2절 절기문화와 실내 소품의 기능적 연관성

제3절 절기문화와 실내 소품의 이미지적 연관성

제4절 소결

## 제3장 절기문화와 중국 실내 소품의 연관성

제2장 이론적 고찰을 통해 도출된 절기문화와 실내 소품의 구성 요소 간의 관계를 도식화하면, 아래 [그림 3-1]과 같다. 절기문화 가운데 '기후'와 '생활풍습'은 실내 소품 구성 요소 가운데 '기능'과 밀접한 관계가 있고 '제사·축제' 및 '풍속'은 '의미'와 유의미하게 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다. 각각의 요소 간 연관성이 엄밀하게 '기능'과 '의미' 요소가 관계되어지는 것은 아니나, 통시적 관점에서 보면 밀접한 관계가 있다. 실내 소품 구성 요소 가운데 이미지는 기능과 의미 요소들을 포괄하는 형태이며, 이는 절기문화에 영향을 받은 중국 실내 소품의 특징을 알 수 있는 지표가 된다.



[그림 3-1] 절기문화와 실내 소품 이미지 구성 요소 간 관계도

## 제1절 절기문화와 실내 소품의 의미적 연관성

### 1. 전통 실내 소품의 의미적 연관성

[표 3-1]을 보면, 전통적인 실내 소품의 의미 요소는 절기문화와 유의미한 연관성이 있으며, 절기문화중 제사와 축제, 풍속과 가장 큰 연관성이 있는 것을 알 수 있다. 생활 풍습에는 일정한 영향이 있고 기후와의 연관성이 가장 낮았다. 전통적으로 농경을 위주로 한 산업구조로 천지신령에게 제사를 지내고, 풍조우순(風調雨順)과 농사의 풍년을 기원하였으며 이는 옛사람들이 가장 중요하게 여기는 문화가 되었다. 제사에 사용되는 기물도 중국의 전통 오행학설에 따라 풍부한 의미를 담고 있으며, 제사활동은 자주적인 행위를 통해 시공간과 대화하는 방식으로, 생명이 이어지고 삶을 행복하게 하려는 그들의 열망을 잘 반영하고 있다.

선인들은 천체의 운행, 자연기후변화, 만물의 성장염장 법칙을 관찰하여 시간을 분절함으로써 농사철을 놓치지 않았고 원활한 생활을 위하여 각 절기에 상응하는 풍속 활동을 마련하였다. 또한, 문신, 춘련, 종규상 붙이기 등의 각종 풍속 활동을 통하여 평화롭고 평안함을 기원하였다. 예를 들면, 하지(夏至)에는 액막이를 쫓고 액운을 피하는 것이 특징인데, 고대인들은 우주에 대한 제한된 인식으로 인해 해충, 악귀로부터 해를 입지 않자 부적과 실내에 걸린 그림 등을 사용하고 길흉화복을 염원하였다.<sup>69)</sup>

오랜 기간에 걸쳐 형성된 중국인들의 생활풍습 역시 절기문화를 생활철학에 담고 있다. 예를 들어 추석 명절의 가장 대표적인 생활풍습인 월병을 나누어 먹는 풍습은 온 가족이 함께 모여 만사형통하기를 바라는 의미를 담고 있다. 토끼 할아버지 풍속은 명나라 때부터 자기 집에서 토끼 할아버지를 모시고 친지에게 토끼 할아버지를 보내는 풍습으로 이어져 오고 있는데, 토끼 할아버지가 사람들에게 평안과 길함을 준다고 하는 특색 있는 중국 절기문화로 인식되고 있다.<sup>70)</sup>

69) 蕭放, 「端午節俗的傳統要素與當代意義」, 民俗研究, 2009(04), p.230

70) 袁園, 「金秋醉人—秋季節氣與造物文化」, 裝飾, 2015(04), p.37

[표 3-1] 절기문화와 전통 실내 소품의 의미적 연관성

그림 출처: <https://digicol.dpm.org.cn>

계절	절기	기후	생활 풍습	제사, 축제	풍속	
봄	입춘					
		발 받침대를 가진 의자	청대 입춘맞이 꽃꽂이- 기물과 조합을 통한 장식	봄의 신(봄의 신)을 위한 제기	춘우도 붙이기- 봄맞이 농사 모습 묘사	
	소품	발 받침대 있는 의자, 책상, 침대, 귀좌	꽃꽂이, 벽걸이 풍병 사용, 등롱 달기,	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	춘련 붙이기, 춘우도, 춘업, 춘첩(春帖), 종이를 오려서 창문에 붙이기, 춘타오 걸기	
	의미	봄철 동식물의 요소를 장식적으로 활용하여 생동감을 구현함	새해 복과 길상 염원	봄의 신에게 한해 농사가 순탄하기를 기원함.	새해 농사 풍년을 기원함.	
	춘분	대표 소품				-
		발 받침대 있는 의자- 지면의 습기와 냉기 방지	걸이형 차통	홍유(紅釉) 제기	-	
	소품	침대 커튼, 발 받침대를 가진 의자	다구, 찻잎통, 차통	두(豆), 등(鐙), 보(篋), 궤(篋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 붉은색 제기	-	
의미	봄철 꽃의 요소를 장식적으로 활용하여 생명력을 구현함.	봄의 오는 기쁨과 희망을 표현함.	풍성한 수확을 기원함.	-		

여름	입하	대표 소품				-
		『서상기』 중 모기장 채색 삽화(부분)	온도를 낮추는 냉각 컵	여름 신을 모시는 제기	-	
	소품	모기장, 사향, 대나무 커튼, 대나무 상자	등나무 의자, 등나무 침대, 도자기 의자, 향로, 냉각 컵	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	-	
	의미	그림 문양에 여름철 식물과 꽃의 변화를 구현함.	청량한 시각적 느낌을 전달함.	여름을 맞이하는 신 > 입하 후에 우순풍 조와 농사가 풍년이 들기를 기원함.	-	
	하지	대표 소품				
		청대 동태법랑 빙감	도자기 베개	황유(黃釉) 제기	종규(鍾奎)도- 실내 벽면 부착	
소품	빙감, 대나무 의자, 부채	돛자리, 죽부인 도자기 베개, 땀띠분(爽身粉)	두(豆), 등(鐙), 보(簫), 궤(篋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 노란색 제기	종규 화상 붙이기, 쑥걸기, 향낭, 오독도 붙이		
의미	여름철 음식 저장 및 차갑게 식히는 용기에 사용 > 기후의 역할과 영향	취침 시 청량감 제공 >기후의 역할과 영향	토지의 신에게 제사 > 풍성한 수확을 기원함.	역병퇴치, 건강 행복 기원		
가을	입추	대표 소품		-		-
		저단주지수화조도병풍	-	가가을 신을 위한 제기	-	

	소품	병풍, 조명 커버, 평평한 대나무 바구니	-	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	-	
	의미	가을철 식물의 결실과 풍족한 수확의 기쁨을 의미함	-	가을맞이 신 > 입추 후 농사 풍년을 기원함.	-	
	추분	대표 소품				
		소품	붉은색 비단 '오복봉수문' 의자 커버	월병 틀	백유(白釉) 제기	추우도(秋牛圖) > 서로 주고받음.
	소품	의자 커버, 두꺼운 옷, 이불, 담요 등	월병 틀, 추분의 과일, 식물 문양의 실내 소품	두(豆), 등(鐙), 보(簞), 귀(篋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 흰색 제사 기물, 조상 제사 그릇, 접시, 술잔, 다기 등과 월병.	추우도, 토끼등, 토끼 할아버지	
의미	전통 명절의 기쁨을 표현함.	신화적인 줄거리를 가진 월병 틀로 월병제작 > 공감, 민서형통	달의 신에게 제사 > 숭배 > 길흉화복	길함 > 추수기원		
겨울	입동	대표 소품				
		소품	화롱상, 담요, 온돌 책상, 온돌 깔개	화로대, 화로, 찻주전자	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	술단지, 술을 따뜻하게 덤기는 주전자
	의미	기온하강으로 실내에 카펫을 추가 >기후의	사람들은 난로 앞에 둘러앉아 차를 끓이	한 해의 풍년에 감사하고 내년의 풍년을	풍년에 감사, 내년에 술 빛는 데 쓰이는 수	

		역할과 영향	고 술을 마심 >기후의 역할과 영향, 친목도모	기원함,	수 풍년기원
동지	대표 소품				
	소품	법랑꽃무늬삼족난로 (畫琺琅花卉三足熏爐) (청나라)	동태화 법랑 인물과(청나라)	남유(藍釉) 제기	소한도(매화)
	의미	난로, 손난로, 따뜻한 의자, 따뜻한 책상	휘귀, 훈구, 탕파자 (湯婆子)	두(豆), 등(鐙), 보(簫), 귀(簋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 파란색 제기	소한도
	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	하늘의 신 제사 의식 > 수확물에 감사하여 보답으로 하늘에 치르는 제사	그림이 완성되면 봄이 찾아온다 믿음 > 빨리 봄이 오기를 기원함.

위의 표를 통해 절기문화와 전통 실내 소품 구성 요소의 '의미'요소는 주로 중국 농경사회의 자연, 하늘, 땅에 대한 숭배와 경외심에서 비롯되었음을 알 수 있다. 사시팔절기의 윤회와 변화는 사람들의 농작물 채집과 경작에 직접적으로 영향을 미치기 때문에 사람들은 하늘과 땅에 대해 특별한 감정이입과 의미를 두게 되었는데 그 중 경외감과 기대감이 주가 된다. '제사·축제'와 '풍속'적 행위는 조화로운 화합에 대한 기원을 표현하고, 하늘, 땅, 자연에 대한 뿌리 깊은 인본주의 정신과 중국인의 끝없는 철학적 사고를 반영하는 결과로 사료된다.

## 2. 현대 실내 소품의 의미적 연관성

[표 3-2]를 보면, 절기문화와 현대 실내 소품의 의미 요소와의 연관성이 전통 실내 소품에 비해 유의미하게 약화된 것을 알 수 있다. 절기문화 중 풍습과의 연관성이 가장 크고, 제사 및 축제, 풍속이 일부 연관성을 포함하고 있으며, 기후와의 연관성이 가장 적음을 알 수 있다. 예를 들면, 현대인들은 여전히 종규상을 실내에 걸어 귀신을 쫓고, 종규상 인형을 제작한 후 기물에 걸어둠으로써 역병이 퇴치된다고 믿고 있다. 썩을 화환이나 꽃다발 형식으로 만들어 종규상, 종규인형과 함께 걸어놓는 등의 풍속 활동 또한 현재 진행 중이다.<sup>71)</sup> 이로써 조형의 형태 및 재질은 달라졌지만, 중국인의 뿌리 깊은 전통 문화적 관념과 삶에 대한 희망은 여전히 있다는 것을 유추할 수 있다.

사회발전에 따라 농경시대가 산업화시대로 바뀌면서 신에게 제사를 지내는 의식은 절기문화에서 예술, 공연적 성격으로 바뀌는 등 점차 축소되고 있다. 하지만, 이러한 행위 또한 우수한 절기문화를 전승·보급하기 위한 노력으로 분석된다. 그 당시의 신성하고 장엄했던 분위기는 존재하지 않지만 추분절기의 달의 신 제사, 조상제사 등이 남아있는 것은 신의 가호를 비는 중국인들의 염원을 내포하고 있다.<sup>72)</sup>

생활 풍습은 중국인의 뿌리 깊은 생활 습관을 반영하고 있으며, 중추절에는 떨어져 지내던 가족들과 만나 월병을 먹고 동지에는 다과회 및 술을 나눠 마시는 등 가족, 이웃들과의 친분을 돈독하기 위한 생활풍습이 오늘날까지 이어오고 있다. 이러한 풍습을 이어감으로써 전통적 가족 문화를 지키고자함을 유추할 수 있다.

71) 辛鑫, 「重陽文化歷史變遷与价值重建—以河南重陽鄉重陽節俗活動爲例」, 广西民族大学硕士学位论文, 2009, p.6

72) 邱綺, 「傳統七夕節演變歷程与現代轉型」, 中南民族大学硕士学位论文, 2012, p.7

[표 3-2] 절기문화와 현대 실내 소품의 의미적 연관성

그림 출처: <https://www.taobao.com>

계절	절기	기후	생활 풍습	제사, 축제	풍속	
봄	입춘			-		
		전통을 재해석한 의자	새와 꽃이 있는 장식 그림	-	춘우도(春牛圖-봄맞이 농사 장식화)	
	소품	습한 기후에 대비한 책상, 의자	꽃꽂이, 그림과 등롱, 중국 매듭	-	대련, 춘우도(春牛圖), 춘첩(春帖), 창화(窗花), 춘련(春聯)	
	의미	기후의 역할과 영향 > 의미 재해석	경사스러운 분위기 > 길함	-	길함, 축복	
	춘분	대표 소품			-	-
		금속 재질의 마자	차통	-	-	
소품	침대 커튼, 습한 기후에 대응하는 책상, 의자	다기, 차통	-	-		
의미	기후의 역할과 영향	유리 재질의 찻잎 통에 새 차를 저장함 > 가시성, 제습 및 심미성	-	-		
여름	입하	대표 소품			-	-
		모기장	냉방 컵	-	-	

	소품	모기장, 문발, 대발, 다용도 수납함	등나무 의자, 향로, 냉방 컵	-	-	
	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	-	-	
	하 지	대표 소품			-	
		소품	아이스 버킷	쿨 젤 베개	-	종규 화상-원형 액자
	소품	아이스버킷, 등나무 흔들의자, 대나무 방석, 부채	돗자리, 젤 방석, 부채, 쿨 젤 베개	-	종규 화상 걸기, 종규 인형, 애초와 향낭 매달기.	
	의미	음식을 저장하고 차갑게 식히는 데 사용 > 기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	-	역병퇴치, 건강 행복 기원, 전통 풍속 이행을 통한 공감대 형성	
가을	입 추	대표 소품		-	-	-
		소품	수납 형 병풍	-	-	-
	소품	병풍, 조명 커버, 평평한 대나무 바구니	-	-	-	
	의미	응용된 의미 해석 > 품격 및 실내 인테리어와의 조화	-	-	-	
	추 분	대표 소품				
소품		신중식(新中式) 의자 커버	PVC월병 모형	조상(신)에 지내는 제사	추우도(秋牛圖) 선물-풍년기원	
	소품	의자 커버, 두꺼운 옷, 이불, 담요 등	월병 모형, 추우 장식화	조상의 제사를 지낼 때 쓰는 접시, 그릇, 접시, 젓가락, 술잔, 찻잔, 향로	토끼 등, 투에 인형. 추우를 선물	

		의미	품격 및 실내 인테리어와의 조화	친목도모의 수단, 만사형통 기원	평안과 행운 기원	길함, 추수기원 > 만사형통을 기원하는 전통 계승으로 공감대 형성
겨울	입동	대표 소품			-	
		소품	심플한 카펫	끓이는 다기	-	도자기 술독
	의미	실내 카펫 추가 > 기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향, 공감형성, 친목도모	-	기후의 역할과 영향, 공감형성, 친목도모	
	동지	대표 소품			-	
		소품	현대식 철재 난로	휘귀 냄비	-	소한도(완성된 것)
	의미	난로, 손난로	휘귀, 전열 디퓨저 등	-	소한도, 장식 서첩	
	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향,	-	전통 문화 계승 > 공감대형성	

위의 표와 같이 절기문화와 현대적 실내 소품 구성 요소의 '의미'요소와의 연관성을 보면, 대체로 중국인의 뿌리 깊은 자연과의 조화 즉, 하늘, 땅, 사람, 물건의 관념과 떼놓고 얘기할 수 없는 철학사상이 유의미하게 이어져 오고 있다. 이는 우수한 전통문화를 전승하여 절기문화를 사회집단에 융합시키고, 공감대를 형성함으로써 절기문화의 효과적인 현대적 전승을 시도한 결과로 사료된다.

## 제2절 절기문화와 실내 소품의 기능적 연관성

### 1. 전통 실내 소품의 기능적 연관성

[표 3-3]에서 알 수 있듯이 사시팔절의 전통 실내 소품의 기능은 크게 실용적인 기능과 장식적인 기능으로 나누어 설명할 수 있다. 기후와 생활풍습은 주로 실용적인 기능과 유의미한 연관성이 있었으며, 제사와 축제 그리고 풍속은 장식적인 기능과 연관이 깊은 것으로 나타났다. 구체적으로 보면, 절기문화의 기후요인은 실내 소품에 미치는 영향이 가장 크고, 기온 차에 따른 냉난방 및 제습은 실내 소품의 기능요인에 직접적으로 영향을 준다. 예를 들어 여름철 대나무 의자, 죽부인, 돛자리 등의 실내 소품은 더욱 시원하고 쾌적한 생활환경에 대한 사람들의 수요를 반영한 소품들이다. 절기 별 생활풍습의 방식이 실내 소품의 기능에 미치는 영향도 매우 크다. 옛사람들은 절기의 법칙에 따라 체계적으로 대응하였기 때문에 절기별 실내 소품 사용법이 전해지고 있으며, 자연만물에 대한 옛사람들의 정서적 특징을 반영, 구현하고 있다. 입춘은 꽃꽂이, 춘분은 새 차 만들기 및 차를 저장하는 활동 등이 대표적이며 하지에는 모기나 해충이 많아져 전통적으로 취침 시 해충을 막는 작은 공간을 만들어 수면을 취하는 등 자신만의 방식으로 생활의 지혜를 활용했다. 이 시기 향로, 향낭은 해충을 퇴치하는 동시에 공기정화의 역할을 했고, 실내를 향기로 가득 채우며, 여름철 생활에 심미적인 경험을 더할 수 있었다. 풍속과 기능요소와의 연관성은 주로 장식적인 특징의 유무로 나누어 설명할 수 있다. 예를 들면 종규상·소한도 등은 정서적 만족을 도모하기 위한 기능이 있어 전통적으로는 실용성이 있으나 대부분 장식적 기능을 하고 있다. 제사 및 축제는 기능요소 중 실용적인 성격이 적으며, 제사 및 축제에 사용되는 전통적인 실내 소품들은 제사의 목적을 만족시킬 뿐이다. 앞서 2절에서 살펴본 바와 같이 실내 소품 요소 가운데 기능요소는 실용성과 장식성을 정확하게 구분하기는 힘든 부분이며, 두 가지 특성의 중요성에 대해 분석할 필요가 있다고 사료된다.

[표 3-3] 절기문화와 전통 실내 소품의 기능적 연관성

그림 출처: <https://digicol.dpm.org.cn>

계절	절기	기후	생활 풍습	제사, 축제	풍속	
봄	입춘					
		발 받침대를 가진 의자	청나라 그림 속의 입춘 꽃꽂이 장면 부분	봄의 신(봄의 신)을 위한 제기	봄맞이 춘련 붙이기- 문 앞 부착	
	소품	발 받침대를 가진 의자, 책상, 침대, 껌짝	꽃꽂이, 등롱 달기, 결양장(結羊腸) 벽걸이, 벽걸이 꽃병	술잔, 찻잔, 접시, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등	춘련 붙이기, 춘우도, 춘첩 종이를 올려서 창문에 붙이기, 춘타오 걸기	
	기능	바닥의 한기를 차단 > 실용성이 높음	실내에 장식을 추가 > 장식성이 높음	화려한 문양 > 장식성	문과 창에 붙여서 경사스러운 장식 효과를 더함.	
	춘분	대표 소품				-
		발 받침대 있는 의자 지면의 습기와 냉기 방지	청나라 차통	홍유(紅釉) 제기	-	
소품	장막, 발 받침대를 가진 의자, 춘등	다구, 찻잎통, 차통	두(豆), 등(鐙), 보(篋), 귀(篋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 붉은 색 제기	-		
기능	두 발과 지면과의 간격을 높여 바닥의 습기를 차단함 > 실용적인 기능	새로 만든 찻잎을 저장하여 습기를 방지함 > 실용성이 높음	특정 상징적 색채와 형태 > 장식성	-		

여름	입하	대표 소품				-
		장막 『금병매』 삽화(일부분)	연꽃모양의 향로 (청나라)	여름 신을 모시는 제기	-	
	소품	모기장, 시창, 대나무 커튼 대나무 상자	등나무 의자, 등나무 침대, 도자기 의자, 향로, 냉각 컵	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	-	
	기능	모기 물림 방지, 통풍 > 실용성	해충 방지 > 실용성	특정 상징적 색채와 문양 > 장식성	-	
	하 지	대표 소품				
		대나무 의자 (청나라)	돛자리 (청나라)	황유(黃釉) 제기	오독도 부착- 문과 창문	
소품	빙감, 대나무 의자, 부채	돛자리, 죽부인, 도자기 베개, 땀띠분(爽身粉)	두(豆), 등(鐙), 보(籠), 궤(籠), 형(銅), 존(尊) 등 여러 노란 색 제기	종규 화상 붙이기, 쑥 걸기, 향낭, 오독도 부착		
기능	대나무 의자 소재는 청량감을 더해 더위를 막아줌 > 실용성	돛자리 소재는 청량감을 더해 더위를 막아 줌 > 실용성	특정 상징적 색채와 형태 > 장식성	사람들의 심리적 욕구를 만족시킴 > 실용성 > 장식성		
가을	입 추	대표 소품		-		-
		자단주지수화조도병풍	-	가을 신을 위한 제기	-	
	소품	병풍 조명 커버, 평평한 대나무 바구니	-	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	-	
기능	찬바람을 막음 > 실용성	-	특정 상징적 형태와 색채, 문양 > 장식성	-		

	추분	대표 소품				
		소품	의자 덮개, 두꺼운 옷, 이불, 담요 등	월병틀, 추분의 과일, 식물 문양의 실내 소품	두(豆), 등(燈), 보(簾), 궤(篋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 흰색 제기, 조상 제기, 접시, 술잔, 다기 등과 월병.	추우도, 토끼등, 토끼 할아버지
	기능	의자 덮개는 보온과 동시에 가구를 보호함 > 실용성	월병 담기에 사용, 특정 색상과 문양 > 장식성	특정 상징적 형태와 색채 > 장식성	사람들의 심리적 욕구를 만족시킴 > 실용성 > 장식성	
겨울	입동	대표 소품				
		소품	화롱상, 카펫, 온돌 책상, 온돌 깔개	구리 소새, 찻주전자(청나라)	겨울 신을 위한 제기	오채 술 단지(청나라)
	기능	침대 중앙의 숯불, 보온효과 > 실용성	지속적으로 온도를 높여주는 (보온)찻주전자 > 실용성	특정 상징적 형태와 문양 > 장식성	계절 풍속 반영 > 실용성 > 장식성	
	동지	대표 소품				

	소품	법랑꽃무늬삼족난로(畫珐琅花卉三足熏爐)(청나라)	도자기 분채 꽃문양 훈구(청나라)	남유(藍釉) 제기	소한도(매화)
		난로, 손난로 따뜻한 의자, 따뜻한 책상	휘귀, 훈구, 탕파자	두(豆), 등(鐙), 보(簠), 궤(簋), 형(銅), 존(尊) 등 여러 파란 색 제기	소한도
	기능	실내 이동과 배치에 용이함 > 실용성	실내 향기 추가 > 장식성	특정 상징적 형태와 문양 > 장식성	입동부터 매일 꽃잎을 하나씩 그림, 풍속문화와의 상호작용, 자아실현 > 장식성

위의 표를 통해 절기문화와 전통 실내 소품 구성 요소 중 '기능' 요소를 보면, 고대인의 실내 소품 기능의 구현은 절기문화가 가진 영향력의 구체적인 구현이자, 절기문화의 유기적인 구성 부분임을 알 수 있다. 실내는 상대적으로 실외환경에 대비하기 때문에 기후의 직접적인 영향을 받지 않지만, 사계절 변화로 인한 각각의 절기는 전통적인 실내공간의 많은 실내 소품들에 영향을 주었다.

## 2. 현대 실내 소품의 기능적 연관성

[표 3-4]에서 알 수 있듯이 절기문화와 현대 실내 소품의 기능요소는 전통 실내 소품과 유의미한 차이점을 보인다. 절기문화의 기후, 생활풍습은 실내 소품의 기능요소 중 실용적인 면과의 연관성이 가장 크고, 풍습은 연관성이 다소 있는 것으로 나타났으며, 제사 및 축제는 연관성이 가장 낮은 것으로 분석되었다. 이전의 사례와 마찬가지로 절기문화의 기후요인은 현대 실내 소품의 실용적 기능성에 미치는 영향이 가장 크다. 기온의 높낮이와 습기의 변화는 실내 소품의 장식적인 것보다는 실용적인 기능 요소와 직접적인 연관이 있다. 현대 실내생활에서는 기술의 발전과 더불어 더욱 지능화된 실내 소품을 이용하여 기후 변화에 대처하는 경향이 있다. 절기문화 중 생활 풍습은 실내 소품의 기능에 미치는 영향이 매우 크기 때문에 현대인들은 많은 고대의 생활 풍습을 여전히 고수하고 있으나, 기능적인 면에서 장식적 요소가 줄어들고 실용성이 강조되는 추세를 보이고 있다. 예를 들면, 입춘의 꽃꽂이는 여전히

히 장식성을 강조하나 옛것에 비해 화병은 규모면에서 단순화되고 있다. 춘분의 신차 만들기, 새 찾아 저장 활동은 전기장치를 활용하여 시간이나 공간적인 면에서 확연히 실용성을 강조하며 진화하고 있다. 또한 향로, 향낭을 사용하여 모기를 퇴치하고, 조명, 장식 등 다양한 기능을 추가하여 현대인의 실용성과 더불어 정서적 욕구 또한 충족시키고 있다. 풍속과 실내 소품의 기능과의 연관성은 주로 장식기능으로 나타난다. 예를 들면, 종규상, 소한도 등은 전통적인 믿음과 기원의 자연적 쇠퇴로 인해 실용성 보다는 장식성이 강하다. 제사 및 축제가 실내 소품의 기능성에 미치는 영향은 적다. 다만, 전통적인 제기의 기능성, 즉, 특정 색채나 문양 등의 장식적인 요소가 축소되고 실용성이 강조되는 특징을 보인다.

[표 3-4] 절기문화와 현대 실내 소품의 기능적 연관성

그림 출처: <https://www.taobao.com>

계절	절기		기후	생활 풍습	제사, 축제	풍속
봄	입춘	대표 소품			-	
		전통 재해석한 디자인의 의자	봄맞이 꽃꽂이	-	오색 춘련	
	소품	습한 기후에 대응하는 책상, 의자	꽃꽂이, 그림과 동릉, 중국 매듭	-	대련, 춘우도(春牛圖), 춘첩(春帖), 창화(窗花), 춘련(春條).	
	기능	한냉, 습기 예방 > 실용성	심플 > 장식성	-	문과 창에 부착 >만화 캐릭터 >경사스러운 장식 효과.	
춘분	대표 소품			-	-	
		금속 프레임 마자	죽편칠기차통	-	-	

	소품	침대보, 습한 기후에 대응하는 책상, 의자	다기, 차통	-	-
	기능	바닥의 냉기 제거 > 실용성	차잎 저장 > 중국의 차 문화 > 장식성	-	-
여름	입하	대표 소품	 	-	-
		마그넷 문발	향 연기가 거꾸로 흐르는 향로	-	-
	소품	모기장, 문발, 대발, 다용도 수납함	등나무 의자, 향로, 냉각 컵	-	-
	기능	해충 방지 > 실용성	위에서 아래로 향안개가 거꾸로 흐름, 장식성 강화.	-	-
	하지	대표 소품	  	-	-
		각도를 조절할 수 있는 등나무 의자	자수 돛자리	-	종규 향낭
	소품	아이스버킷, 등나무 흔들의자, 대나무 방석, 부채	돛자리, 젖 방석, 부채, 쿨 젖 베개	-	종규 화상을 걸기, 종규 인형, 애초와 향낭을 매달기.
기능	시원함 제공 > 실용성	시원함 제공 > 실용성 외관구현장식 >장식성	-	전통 문화 계승 > 공감대형성 > 장식성	
가을	입추	대표 소품		-	-
		수납형 병풍	-	-	-
	소품	병풍	-	-	-
기능	의미 재해석, 형태의 모방 > 실용성 강조	-	-	-	

추분	대표 소품				
	의자 커버	의자 커버	월병 접시 (복록수희福祿壽禧)	조상(신)에 지내는 제사	토끼, 토끼 할아버지 등롱
	소품	의자 커버, 두꺼운 직물 등	월병 모형, 가을 원소의 실용적인 기물	조상의 제사를 지낼 때 쓰는 접시, 그릇, 접시, 젓가락, 술잔, 찻간, 향로	토끼 등, 투에 인형, 추우를 장식화함.
기능	인테리어 조화 > 장식성이 강함	월병을 담은 용기로 장식성이 강함	붉은 색과 길상 문양이 뚜렷한 기물을 골라 사용함 > 제사의 길상 분위기를 높임 >공감대형성 >장식성	전통 문화 계승 > 공감대형성 > 장식성이 강함	
겨울	대표 소품			-	
	모듈식 카펫	카펫, 침대담요	현대식 찻주전자	-	도자기 술독
	소품	카펫, 침대담요	차를 끓이는 다기.	-	술독, 온주기
기능	모듈식 카펫형태 원하는 크기로 바닥의 추위를 예방함 > 실용성 강조	지속적인 보온기능 > 실용성 강조	-	수도꼭지 추가 > 실용성 강조	
동지	대표 소품			-	
	다기능난로	난로, 손난로	디퓨저	-	소하도(매화)
소품	난로, 손난로	휘귀, 전열 디퓨저	-	소한도, 장식서첩	

	기능	다기능 온풍기 > 실용성 강조	향을 더해 실내의 격 식을 높여줌 > 실용성 강조	-	전통 문화 계승 >공감 대 형성 > 장식성이 강함
--	----	---------------------	-----------------------------------	---	-----------------------------------

위의 표를 보면, 고대 사회의 인간 환경에 대한 인식은 매우 제한적이며, 현대 사회에 비해 발전되지 않은 인간의 주거 요소가 존재함을 알 수 있다. 이는 사람들의 사회인지이론이 축적되지 않은 것과 관련이 있다. 또한 이를 통해 고대인들은 사회 환경 속에서 생존 문제의 해결이 최우선이었음을 알 수 있다. 반면, 시대의 발전에 따라 사람들은 복잡한 주거 환경에 대한 인식이 점차 높아지게 되었고, 사회 환경의 적응성도 함께 변화하였음을 알 수 있다. 또한 인공지능 시대가 도래 하면서 사람들은 스마트 기술을 통해 생활의 새로운 활력을 느끼게 되었고, 이는 실내 소품의 기능 요소에 있어 실용적 측면이 높아져갈 수 있음을 보여준다. 이러한 기술적 요인은 전통적으로 전해오는 풍속에도 반영된다. 일례로 봄과 입춘에는 여전히 실내에 춘련 등을 붙이는데, 이때 LED 불빛과 음향 요소 등을 추가하여 시각, 청각의 감성적 효과를 더함으로써 경사스러운 분위기를 더욱 짙게 하고 장식성을 강화하고 있다.

### 제3절 절기문화와 실내 소품의 이미지적 연관성

#### 1. 전통 실내 소품의 이미지적 연관성

[표 3-5]에서 알 수 있듯이 실내 소품의 이미지 요소는 절기문화의 기후, 생활풍습, 제사축제, 풍습과 밀접한 관련성이 있다. 구체적으로 살펴보면, 기후는 실내 소품의 이미지 요소 중 형태 및 재질에 미치는 영향이 매우 크고 색채 및 문양에 미치는 영향이 적었다. 생활 풍습은 기후와 마찬가지로 실내 소품의 형태, 재질, 문양, 색채에 많은 영향을 주었는데, 그 중 형태 및 재질에 미치는 영향이 유의미하게 적은 편이다. 제사 및 축제문화는 실내 소품의 형태, 색채, 문양, 재질과 많은 연관성이 있으며 다양한 양상을 보였다. 풍속은 실내 소품의 색채, 문양에 큰 영향을 미치고 재질, 형태에 미치는 영향은 적은 편이다.

이미지 요소별로 특징적인 사례들을 살펴보면, 먼저 형태면에서 옛사람들은 절기

문화의 변화에 대응하여 실내 소품의 형태를 정교하게 구상하였다. 예를 들면, 접을 수 있는 침대, 의자, 테이블을 설계하여 적재적소로의 이동을 용이하게 하고 체력적인 부담을 덜었다. 부채의 경우 빠른 부채질로 청량감은 물론 해충을 퇴치하는 형태로 제작되었으며, 돛자리·죽렴·문장과 같이 펼쳐지는 형태로 수납과 이동이 편리하게 제작하기도 했다. 또 다른 예로, 의자에 발판을 추가해 숲불을 놓을 수 있는 형태와 의자를 늘려서 추위를 막는 형태도 구현한 바 있다.<sup>73)</sup>

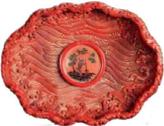
[표 3-5] 절기문화와 전통 실내 소품의 이미지적 연관성

그림 출처: <https://digicol.dpm.org.cn>

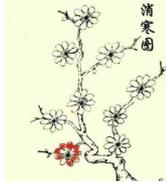
계절	절기	기후	생활 풍습	제사, 축제	풍속	
봄	입춘					
		발 받침대를 가진 의자	침대 병렬문 매화병	봄의 신(봄의 신)을 위한 제기	춘첩-의춘, 평안	
	소품	발 받침대를 가진 의자, 책상, 침대, 귀좌	꽃 꽃이, 벽걸이 풍병 사용, 등롱 달기, 결양장(結羊腸)벽걸이	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	춘첩 붙이기, 춘우도, 춘업, 종이를 오려서 창문에 붙이기, 춘타오 걸기	
	이미지	형태	좌석아래 발을 위한 공간 추가	목이 가늘고 어깨가 비스듬 하며 배가 볼록한 형태	타원형	직사각형
		재질	목재	법랑	칠기	목재
		색채	소재 자체의 컬러	청색 바탕, 황, 적, 자색 패턴	적색, 흑색	적색, 황색
		문양	등받이와 팔걸이 테두리에 해당화 문양	얼음 균열 문양, 매화 무늬 조화롭게 배치	'춘'자 문양, 해당화 문양	입춘 관련 길상문자

73) 劉晶晶, 「适意消夏—夏季节气与造物文化」, 裝飾, 2015(04), pp.31-32

춘 분	대표 소품				-	
		백단수산차화 (白緞繡山茶花) 침대커튼(청나라)	죽문 주석 차통(청나라)	홍유 제기 (물을 담는 용기)	-	
	소품	장막, 발 받침대를 가 진 의자, 춘등	다구, 찻잎통, 차통	두(豆), 등(鐙), 보(簞), 괘(篋), 형(甕), 존(尊) 등 여러 붉은색 제기	-	
	이 미 지	형태	자연스럽게 드리워져 좌우로 나뉨.	원통형 일직선 > 양 감, 우아함.	재료에 따라 기물의 형태가 각기 다름.	-
		재 질	비단	주석(錫)	도자기	-
		색 채	연두색	주석 자체의 색채	적색	-
		문 양	산차화 문양	대나무 문양	양방불 격자방, 줄무늬 등 기하학적인 문양	-
	여 름	대표 소품				-
			대나무 상자	연꽃모양의 향로 (청나라)	여름 신을 모시는 제기	-
		소품	모직 사탕 대나무 커 튼 대나무 상자	등나무 의자, 등나무 침대, 도자기 의자, 향로, 냉각 컵	술잔, 찻잔, 쟁반, 접 시, 그릇, 젓가락, 향 로, 촛대 등의 제사 도 구	-
이 미 지		형 태	직육면체	연꽃이 피어나는 형태	타원형	-
		재 질	대나무, 덩굴	구리	칠기	-
		색 채	소재 자체의 컬러	소재 자체의 컬러	적색	-
		문 양	경위 얇힌 기하학 문양	연꽃과 연꽃잎	연꽃무늬	-

하 지	대표 소품				
	대나무 의자 (청나라)	청대 도자기 베개	황유(黃釉) 제기	향낭	
	소 품	빙감, 대나무 의자, 부채	돛자리, 죽부인, 도자기 베개, 땀띠분(爽身粉)	두(豆), 등(鏡), 보(簾), 궤(簾), 형(銅), 존(尊) 등 여러 노란색 제기	종규 화상 붙이기, 썩 걸기, 향낭, 오독도 붙이기.
	형 태	앞다리, 뒷다리, 의자좌석, 팔걸이, 등받이, 침판 등의 구성 요소를 상호 연결하여 구성함.	원형 부채면	재료를 담는 것에 따라, 기물의 형태가 각기 다름.	직사각형長方形
이 미 지	재 질	대나무	부채 면 > 비단, 부채 자루 > 대나무	도기	비단
	색 채	소재의 색상	백색 바탕, 적색, 분홍색, 오렌지색, 홍갈색, 녹색, 남색, 자색, 흑색 등	황색	황색 바탕, 다양한 색상 매치
	문 양	-	모란꽃, 공작무늬	양방불, 격자방, 줄무늬 등 기하학적인 문양	지네·전갈·뱀·두꺼비·도마뱀 5독 도상
가 을	대표 소품		-		-
	자단주지수화조도병풍	-	-	가을 신을 위한 제기	-
	소 품	병풍, 조명 커버, 평평한 대나무 바구니	-	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구	-
	형 태	직사각형 조합, 굴곡 변화 가능	-	연잎 형태	-
이 미 지	재 질	목재 식 칠기	-	칠기	-
	색 채	금색 청록, 갈색 등의 색채로 묘사함.	-	적색	-
	문 양	가을의 화조·산수를 묘사함.	-	우순풍경	-

겨울	추분	대표 소품				
		소품	의자 커버, 두꺼운 옷, 이불, 담요 등	월병 틀, 추분의 과실, 식물 문양의 실내 소품	두(豆), 등(鏡), 보(簾), 궤(簾), 형(銅), 존(尊) 등 여러 흰색 제사 기물, 조상 제사 그릇, 접시, 술잔, 다기 등과 월병.	추우도, 토끼등, 토끼 할아버지
		형태	의자의 스타일과 사이즈 비례	원형	식재료를 담는 것에 따라 기물의 형태가 각기 다름	사람 형상의 토끼
		재질	비단	칠기	도기	도토
	이미지	색채	적색 바탕, 청색, 분홍색 패턴	적색	백색	오행의 오색 위주
		문양	모란, 나비 패턴	국화꽃, 게	양상불, 격자망, 줄무늬 등 기하학적인 문양	길상문양
		대표 소품				
			소품	화롱상, 담요, 온돌 책상, 온돌 깔개	화로대, 화로, 찻주전자	술잔, 찻잔, 쟁반, 접시, 그릇, 젓가락, 향로, 촛대 등의 제사 도구

이 미 지	형태	직사각형	원통형	원형	원형
	재질	양모	구리	칠기	도기
	색채	남색, 연청, 오렌지 등	구리 자체의 색채	적색	백색, 청색
	문양	보상화(寶相花)	여의문양(如意紋)	용 문양, 봉황 문양	물결무늬
동 지	대표 소 품				
	청대 동태분채손난로	동태화 법랑 인물과(청나라)	남유(藍釉) 제기	소한도(매화)	
소 품	향로, 손난로, 따뜻한 의자, 따뜻한 책상.	휘귀, 훈구, 탕파자	두(豆), 등(鏡), 보(簾), 궤(簾), 형(銅), 존(尊) 등 여러 파란색 제기	소한도	
이 미 지	형태	타원형 능화 형태.	뚜껑-난로 몸체 받침 대 세 부분으로 나뉘며, 뚜껑 가운데 구멍, 가장자리 손잡이.	식재료를 담는 것에 따라 기물의 형태가 각기 다름.	직사각형
	재질	법랑	법랑	도기	종이
	색채	녹색 비당, 분홍색 패턴.	멀티 컬러	청색	백색 비당 흑색 문양.
	문양	뚜껑 편칭 기하학 문양, 몸통 장미꽃, 동물 문양.	상층 회문 장식, 중간 인물 문양, 밑바닥 화훼 문양.	양방블 격자망, 줄무늬 등 기하학적인 문양.	매화꽃잎

전반적으로 형태구성은 완전하고 원만한 대칭 및 평형의 원칙을 적용한 것을 확인할 수 있는데, 이러한 균형, 대칭의 관념도 실내 소품의 형태, 문양 등에 영향을 미치고 있다. 대칭식의 형상은 사람에게 평온한 느낌을 주는데, 이는 중국 전통 문화에 담긴 상서로움과 사람들이 지향하는 평온한 생활에 대한 의지와 부합한다. 형태는 원형, 사각형이 주를 이루지만 동식물의 유기적 형태가 차용되기도 하는데, 이는 중국

천원지방의 자연 친화성을 보여준다.

재질의 활용은 절기의 변화와 밀접한 관계가 있다. 재질의 서로 다른 속성을 통해 자연의 변화에 대응하는 냉난방, 방습이 가능한 보통의 자연 재질을 선택하였다. 선인들은 절기의 리듬에 따라 생활하면서 자연이 부여한 재료를 하나의 기구로 만들었다. 예를 들면, 한 해 동안 서로 다른 식물이 재배되는데, 베를 짜는 장인은 봄에는 명주실을, 여름에는 삼과 덩굴을, 겨울에는 파초를 뽑는다. 대나무는 입춘, 입하, 입추, 입동 전 일정 기간 안에 벌채를 해야 하는데, 여름에 잘라낸 연한 대나무는 물기가 많고 부드러워 수건바구니에 적합하고 겨울에 잘라낸 대나무는 튼튼해서 그림의 테두리를 만드는데 사용하는 등이 대표적인 예가 될 수 있다.

전통 실내 소품의 재질은 골동품, 대량의 출토유물과 전통회화에서 볼 수 있듯이 대나무, 각종 목재, 도자기, 옥, 금속, 유리 등이 주를 이룬다. 천 소재 장식품의 경우 천연의 면, 마, 실크 등이 많이 사용되었는데, 이 소재들은 옛사람들이 절기의 변화와 자연의 법칙에 따라 사용하던 천연 소재들이다.

색채의 경우 기본적으로 두 가지 색채형식을 따르는데 첫째는 재질 자체의 색채와 둘째는 중국의 전통적인 오색체계를 따르고 있다. 오색(흑, 적, 청, 백, 황 -黑、紅、靑、白、黃)과 오행(수, 화, 목, 금, 토 -火、水、木、金、土), 오방(북, 남, 동, 서, 중 -北、南、東、西、中), 오시(동, 하, 춘, 추, 장하 -冬、夏、春、秋、長夏), 오성(다만, 웃음, 호, 울음, 노래 -說、笑、呼、哭、唱), 오지(공포, 희, 노, 근심, 생각 -恐、喜、怒、憂、思), 오기(한, 열, 풍, 건조, 습기 -寒、熱、風、燥、濕)는 서로 전환하거나 비교할 수 있는 전체적인 체계가 된다. 여기에서 색은 논리적인 추론과 인지적 도식의 방식으로 변형되었으며, 세상의 다양한 색은 사물에 대한 직관적인 시각적 인지를 통해 문화적 표현으로 변형되어 고유한 의미가 부여되고 있다. 예를 들면, 표에서 보여주는 춘분의 일단지사(태양의 신)는 홍유자를 쓰고, 하지의 지단지사(토지의 신)는 황유자를 쓰고, 추분의 월단지사(달의 신)는 백유자를 쓰고, 동지의 천단지사(하늘의 신)는 청유자를 쓴다. 제기의 색채는 제사 전례의 주제와 부합해야 하며 제기의 색깔도 오행학설과 연관됨을 알 수 있다. 여기서 색채는 오행, 오방, 오시, 오기와 연관되어 일치한다. 오색관념의 신앙과 숭상은 일찍부터 형성되어 전통적 중국 민중생활의 많은 방면에 영향을 미쳤다.

전통 실내 소품의 문양은 중국의 전통 문화를 배경으로 하는 상징성이 있다. 농경 사회에서 사람들이 가장 바라는 것은 풍조우순(風調雨順)이다. 옛사람들은 절기문화의 변화에 따라 천지만물이 자연적으로 자라는 순리를 생활화하였다. 그리하여 신화 속의 신이나 대자연의 녹식화훼 및 동물들을 장식문양으로 사용하였다. 이러한 문양들을 실내 소품에 함축적으로 그려 넣어 행복한 삶을 기원하였고 그들만의 향수를 전달하였다. 또한 실내 소품의 기능을 충족시키는 것과 동시에 사용자들의 심미적 요구에 따라 형식적인 면에서 어떠한 상징주의를 부여하려는 의지도 보여준다.

## 2. 현대 실내 소품의 이미지적 연관성

[표 3-6]을 보면, 현대 실내 소품의 이미지 요소는 절기문화의 기후, 생활 풍습, 풍속과의 연관성이 매우 크고, 제사 및 축제와의 연관성이 비교적 적음을 알 수 있다. 각각의 절기문화 요소와 이미지 요소의 관계를 살펴보면, 생활 풍습은 실내 소품의 형태, 재질, 문양, 색채에 유의미한 영향을 미치고, 기후는 실내 소품의 형태, 재질과의 연관성은 크지만, 색채, 문양과는 적은 편이다. 풍속은 실내 소품의 형태 및 재질, 색채 및 문양에 큰 영향을 끼치는 것으로 분석된다. 제사 및 축제는 실내 소품의 색채·문양에 미치는 영향이 크고 형태·재질에 미치는 영향이 적은 편이다.

[표 3-6] 절기문화와 현대 실내 소품의 이미지적 연관성  
그림 출처 : <https://www.taobao.com>

계절	절기	기후	생활 풍습	제사, 축제	풍속	
봄	입춘	대표 소품			-	
		전통 요소를 재해석한 의자	봄맞이 꽃꽂이	-	LED 촛첩	
		소	습한 기후에 대비한 꽃꽂이, 그림과 등롱,	-	촛첩 붙이기, 촛우도,	

이미지	품	책상, 의자	중국 매듭.		춘엽, 종이를 오려서 창문에 붙이기, 춘타 오 걸기.
	형태	복합형	원통형	-	직사각형
	재질	합성목재, 섬유	구리합금, 유리	-	LED 광원, 판지
	색채	재질 자체의 색채	재질 자체의 색채	-	적색, 황색
문양	-	-	-	-	길상문자, 캐릭터
춘분	대표 소품			-	-
	소품	침대커튼, 습한 기후에 대응하는 책상, 의자.	유리 차통	-	-
	형태	정방형 좌우로 나뉨	구형마개, 원통형 캔의 형태.	-	-
이미지	재질	두꺼운 천	유리, 코르크	-	-
	색채	청색	재질 자체의 색채	-	-
	문양	선학(仙鶴) 문양	-	-	-
여름	대표 소품			-	-
	다용도 수납함		향 연기가 거꾸로 흐르는 향로	-	-

	소품	모기장, 문발, 대발, 다용도 수납함	등나무 의자, 향로, 냉각 컵	-	-
이미지	형태	기하형	정자와 구름 > 서경적	-	-
	재질	천연 대나무	철재	-	-
	색채	소재 자체의 컬러	흑색	-	-
	문양	역임 문양	-	-	-
하지	대표 소품			-	
	소품	대나무 의자	부채	-	향낭 (종규)
	소품	아이스버킷, 등나무 흔들의자, 대나무 방석, 부채.	돛자리, 젖 방석, 부채, 쿨 젖 베개.	-	종규 화상을 걸기, 종규 인형, 애초와 향낭을 매달기.
이미지	형태	대나무로 의자형태 구현	파초형 (芭蕉形), 유기적 받침	-	종규 캐릭터
	재질	대나무, 합성소재	대나무, 덩굴	-	면포속 등의 한약재
	색채	소재의 색상	소재의 색상	-	적색, 흑색 등
	문양	-	스트라이프 아기일 패턴	-	종규인상
가을	대표 소품		-	-	-
		수납 형 병풍	-	-	-
	소품	병풍, 조명 커버, 평평한 대나무 바구니	-	-	-
이미	형태	직사각형 조합, 변형가능	-	-	-

추분	지	재질	목재, 린넨	-	-	-
		색채	재질 자체의 컬러	-	-	-
		문양	-	-	-	-
	대표 소품	   				
			현대 세련한 스타일 소파 덮개	월병 접시	현대적 제기	토끼 할아버지
	소품	의자 커버, 두꺼운 직물 등	월병 모형, 추우 장식화	조상의 제사를 지낼 때 쓰는 접시, 그릇, 접시, 젓가락, 술잔, 찻잔, 향로	토끼 모양 등롱, 투예 등롱, 투예 인형, 추우를 선물	
	이미지	형태	방식의 스타일과 사이즈에 따라 다름	박, 석류, 감의 형태	재료를 담는 것에 따라, 기물의 조형이 각기 다름.	토끼 캐릭터 형태
		재질	직물	도자기	도자기, 플라스틱, 목재	도토
		색채	흑색, 백색, 회색	백색	적색	전통 오색
		문양	격자무늬	브랜드 표식	길상문양	길상문양
겨울	입동	대표 소품	 		-	
				그래핀 카펫	전자식 찻주전자	-
	소품 형태	카펫, 침대 담요	차를 끓이는 다기	-	술독, 온수기	
	이미지	재질	직사각형	원통형 주전자, 육면체형 인덕션	-	원통형
		양모	알루미늄 합금	-	-	ABS 케이스, 유리, 전자 칩
		회색, 청색 등	흑색	-	-	적색

	문양	마름모 기하학 문양	-	-	-
		대 표 소 품			-
	소 품	손난로	휘귀 냄비	-	소한도(완성된 것)
		난로, 손난로 등	휘귀, 전열 디퓨저 등	-	소한도, 장식 서첩
이 미 지	형 태	원형의 주머니 형태	원통과 원뿔 형태 조합	-	직사각형
	재 질	실리콘,	구리 합금	-	특수지
	색 채	오렌지, 황색 조합	재질 자체의 색채	-	소재와 화면 자체의 컬러
	문 양	호랑이 문양	-	-	매화꽃잎

사례를 통해 살펴보면, 현대 실내 소품의 ‘이미지’ 요소 중 형태적 특징은 전통 실내 소품의 균형, 대칭의 관념이 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 생활 방식과 심미성의 변화로 실내 소품의 형태는 더욱 심플해지고 대범함을 추구하며, 적은 것으로 많은 것을 추구하는 ‘Less is More’의 형식미를 추구하는 경향이 나타난다. 또한 방습, 냉난방 등 사용자들의 욕구를 형태적 언어로 만족시키는 경향이 있다.<sup>74)</sup> 사람들은 시대의 변천을 거쳐 전통 실내 소품의 원래 형태를 취하면서도 현대감각에 맞게 개선시키고 있는 것이다. 즉, 기술과 예술의 결합에 더욱 신경을 쓰고 있다. 단적인 예로, 손난로의 효용성이 기술을 만나 기능이 보다 확장되면서 공간 이동면에서 더욱 편리해지고 사용시간이 연장되었다. 화덕이나 난로는 전기에너지를 활용하는 온풍기나 불판구이 형태로 진화함으로써 일산화탄소 배출을 줄이고 화재나 화상 등의 단점을 보완할 수 있다. 형태는 좀 더 심플하고 세련된 스타일이며, 대부분 균형 잡힌 대칭 형태가 주를 이룬다.

74) 黃冠綸,翁英慧,「二十四節氣應用於文化創意產品開發設計研究」,實踐大學設計學院2018國際設計實務暨理論學術研討會, 2008, pp.28-29

소재의 경우 전통적 방식에 비해 다양해졌고 자연의 소재에 구애받지 않으며, 과학기술화와 지능화가 많이 녹아든 합성 소재로 대체되었다. 또한 자연소재와 기술을 융합하여 사람들의 감성적 욕구를 더욱 충족시키고 삶의 질을 향상시키기도 한다.

색채의 경우, 소재 자체의 컬러를 선호하는 경향이 많아 모던한 실내 스타일에 맞게 블랙, 화이트, 그레이의 무채색이 주를 이루며 풍속과 제사·축제와 연관된 장식성이 강한 실내 소품들은 전통의 오색을 그대로 유지한 채 중국 전통 문화 스타일을 부각시키는 경향이 두드러졌다.

문양은 전통적 양식에 비해 기하학 도형과 문양의 입체화를 기반으로 심플함을 위주로 하고 실내 소품 자체적인 재질에서 오는 자연스러운 효과를 강조하는 반면, 전통적인 마스코트 문양은 비교적 드물게 나타난다.

현대 실내 소품의 혁신적인 구성 기법은 아래의 4가지로 요약할 수 있으며, 위의 내용을 정리하면 아래 [표3-7], [표 3-8]과 같다.

[표 3-7] 절기문화와 전통 실내 소품의 이미지 구성 요소 연관성

계절	절기	구성 요소	기후	생활풍습	제사, 축제	풍속
봄	입춘	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향, 축하	한해 농사 기원	길함, 축복吉祥, 祝福
		기능	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성
		이미지	발받침 형태추가/ 목재/ 재질컬러/ 해당화 문양	도자형태/ 법랑/ 청황, 적자/ 얼음균열 매화	타원형/칠기/적색/해당화, 춘자	장방형/ 종이, 금박/ 적 황색/ 길상문자
	춘분	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	풍성한 수확을 기원함	-
		기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	-
		이미지	좌우대칭형태/ 비단/ 청록/ 등꽃프린트	원통형태/ 주석소재/ 소재컬러/ 대나무패턴	제기형태/ 세라믹/ 레드/ 기하학세트패턴	-
여름	입하	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	여름 신에게 제사 > 우순풍조와 풍년을 기원함.	-
		기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	-

	이미지	정사각체/ 대나무, 덩굴/ 소재컬러/ 우기로 인한 연속기하학문양	연꽃형태/ 구리/ 소재컬러/ 연꽃경락문양	타원형/ 칠기/ 적색/ 연꽃문양	-	
	하지	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	토지의 신에게 제사 > 풍성한 수확을 기원함	역병퇴치, 건강 행복 기원
		기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성
	이미지	둥근 부채/ 실크, 대나무/ 백, 적, 청, 자, 황색 등/ 모란꽃, 공작문양	동자채취프릴형태/ 세라믹/ 백, 녹색/ 그림동자문양	제사기물 형태/ 세라믹/ 황색/ 기하학 콤비문양	직사각형/ 비단/ 황, 적, 청, 흑색 등/ 지네·전갈·뱀·두꺼비·도마뱀 5독 도상	
가을	입추	의미	기후의 역할과 영향, 쓸쓸한 계절감 상식	-	가을 신에게 제사 -> 입추 후 농사 풍년 기원	-
		기능	실용성 > 장식성	-	실용성 < 장식성	-
		이미지	직사각형 조합/ 목재 식 칠기/ 청, 황, 적, 자/화조, 산수	-	연잎형태/ 칠기/ 적색/ 우순풍경	-
	추분	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	달의 신에게 제사 > 승배 > 길흉화복	길함 > 추수기원
		기능	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성
		이미지	의자의 스타일과 사이즈비례/ 비단/ 적색 바탕, 청색, 분홍색 조합/ 모란, 나비 패턴	원형/ 칠기/ 적색/ 국화꽃, 게	제사기물 형태/ 세라믹/ 백색/ 기하학콤비문양	사람 형상의 토끼/ 도토/ 오행의 오색 위주 / 길상문양
겨울	입동	의미	기후의 역할과 영향, 친목도모	기후의 역할과 영향	한 해의 풍년에 감사하고 내년의 풍년을 기원함.	원 풍년에 감사
		기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성
		이미지	직사각/ 울/ 그레이, 블루 등/ 단독문양	정사각형 기동 모양/ 상하로 나뉨/ 도토/ 재질컬러/ 여의문양	원형/ 칠기/ 적색/ 용(龍), 봉황(鳳凰) 문양	원형/ 도기/ 백색, 청색/ 물결무늬
	등지	의미	기후의 역할과 영향, 자아실현	기후의 역할과 영향	하늘의 신 제사 의식 > 추수에 감사의 뜻으로 하늘에 치르는 제사	빨리 봄이 오기를 기원함.

	기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성
	이미지	타원형 능화 형태/ 구리/ 녹색, 분홍색/ 장미꽃, 동물 문양	뚜껑·난로 몸체, 받 침대 세 부분으로 나뉨/ 구리/ 멀티 컬러/ 인물 문양, 화 훼 문양	제사기물 형태/ 세라 믹/ 청색/ 기하학공 비문양	직사각형/ 종이/ 백 색 배경, 적, 흑색/ 매화꽃잎

[표 3-8] 절기문화와 현대 실내 소품의 이미지 구성 요소 연관성

계절	절기	구성 요소	기후	생활풍습	제사, 축제	풍속
봄	입춘	의미	기후의 역할과 영향	경사스러운 분위기 > 길함, 기후의 역할과 영향	-	길함, 축복
		기능	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	-	실용성 < 장식성
		이미지	복합형/ 합성목재 섬유/ 재질자체 색 채/ 없다	원통형/ 구리합금, 유 리/ 소재컬러/ 없다	-	직사각형/ LED 광원, 판지/ 적색, 황색/ 길 상문자, 캐릭터
	춘분	의미	냉기 제거 >기후의 역할과 영향	제습 및 심미 > 기 후의 역할과 영향	-	-
		기능	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	-	-
		이미지	정방형, 좌우로 나뉨/ 두꺼운 천/ 청색, 금색/ 없다	단순기하학/ 스테인레스/ 회색/ 격자 무늬	-	-
여름	입하	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	-	-
		기능	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	-	-
		이미지	기하형태/ 천연 대나무/ 소재 자체 컬러/ 염입 문양	자연 장면의 묘사/ 철/ 흑색/ 없음	-	-
	하지	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향	-	건강 행복 기원, 전통 풍속 이행을 통한 공감대 형성
		기능	실용성 > 장식성	실용성 < 장식성	-	실용성 < 장식성
		이미지	대나무 굴곡 의자 형	파초형, 유기적 반침/	-	종류 캐릭터/ 면포

			태/ 합성 대나무/ 소재색상/ 없다	대나무, 덩굴/ 소재색상/ 스트라이프		썩 등의 한약재/ 적색, 흑색 등/ 종류인상
가을	입추	의미	응용된 의미해석 > 품격과 실내 인테리어와의 조화	-	-	-
		기능	실용성 > 장식성	-	-	-
		이미지	직사각형 조합, 변형가능/목재, 린넨/ 소재컬러/없음	-	-	-
	추분	의미	품격 및 실내 인테리어와의 조화	친목도모의 수단, 만사형통 기원	평안과 행운 기원	길함 > 추수기원
		기능	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성	실용성 < 장식성
		이미지	좌구의 스타일과 사이즈에 따라 다름/ 직물/ 흑색, 백색, 회색/ 격자무늬	박, 석류, 감의 형태/ 도자기/ 백색/ 브랜드 표시	기물의 조형이 각기 다름/ 도자기, 플라스틱, 목재/ 적색/ 길상문양	토끼 캐릭터 형태/ 도토/ 전통 오색/ 길상문양
겨울	입동	의미	기후의 역할과 영향	기후의 역할과 영향, 친목도모		기후의 역할과 영향, 친목도모
		기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	-	실용성 > 장식성
		이미지	직사각형/ 양모/ 남색, 회색 등/마름모 기하학	원통형, 육면체형/ 합금/ 흑색/ 없다		원통형/ ABS 케이스/ 유리, 전자 칩/ 적색/ 없다
	동지	의미	기후의 역할과 영향, 자아실현	기후의 역할과 영향	-	전통 문화 계승 > 공감대형성
		기능	실용성 > 장식성	실용성 > 장식성	-	실용성 < 장식성
		이미지	원형 주머니 형태/ 실리콘, / 오렌지, 황색/ 호랑이 문양	원통, 원뿔 조합/ 구리 합금/ 소재색상/ 없다	-	직사각형/ 특수지/ 소재와 화면 자체의 컬러/ 매화꽃잎

## 제4절 소결

절기문화의 기후, 제사, 풍속, 생활풍습 등 4가지 측면에서 진행한 이론적 고찰을 바탕으로, 박물관 등 현지 조사를 통해 절기문화와 중국 전통 실내 소품, 현대 실내 소품과의 연관성을 제시하였다. 8개의 절기문화와 관련된 중국 전통 및 현대 실내 소품과의 연관성을 고찰한 결과, 전통과 현대의 모든 실내 소품은 절기문화와 어느 정도 연관성이 있음을 알 수 있었다. 기후는 모든 요소의 주요 특징으로 등장하여 각 요소에서 핵심적인 영향을 미친다. 예로부터 현재까지 기후의 변화에 따른 사람들의 욕구는 유사하지만, 시대의 변화에 따른 과학기술의 발전과 생활 방식의 변화로부터 영향을 받게 되면서 기후가 미치는 영향 요인이 크게 약화되었다. 고대의 많은 풍속들은 현대까지 전해져 내려오면서 생활풍습으로 자리 잡혀 있다. 다만 구성 요소 중 일부 요소는 시대의 변화에 따라 크게 감소하거나 소실되는 경우도 있다. 예를 들면, 가정 내 제사를 지내는 비중이 크게 줄어들고 있으며 동시에 공연의 방식으로 제사의 명맥을 이어나가고 있다. 또한, 일부 요소는 시대적 변화에도 불구하고 여전히 존재하고 있으며, 더욱 다양한 의미로 변화하여 나타난다. 예를 들면, 생활풍습, 풍속과 관련된 소품에는 다양한 의미를 담은 요소가 나타나고 있다. 또한 시대의 변화에 따라 전통 실내 소품과 현대 실내 소품의 이미지 구성 요소에는 현저한 차이가 존재한다.

실내 소품의 의미 측면에서 보면, 전통 실내 소품의 절기문화가 현재까지 이어져 내려오고 있으며, 이는 전통 실내 소품의 절기문화가 현대 실내 소품의 문화적 의미로 자리매김했고, 중국 전통 문화에 대한 중국 사람들의 뿌리 깊은 관념, 그리고 생명과 삶에 대한 아름다운 염원이 반영되었음을 나타낸다. 실내 소품의 기능 측면을 보면, 생활 방식의 변화로 인해 변하거나 사라진 기능이 있으며 이와 같은 변화에도 불구하고 지속적으로 사용하는 기능도 있다. 이미지 측면에서 보면, 형태, 재질, 색채, 문양 모두 큰 변화가 나타났으며, 심플함과 모던함을 추구하는 실내 스타일에 접목되고 있는 것으로 나타났다. 전통과 현대의 실내 소품을 비교하였을 때, 현대 실내 소품에는 형태의 모방, 재질의 대체, 문양 장식의 변화 및 분해 후 재구성 등 새로운 기법이 두드러지게 나타났다. 공간 측면에서는 시대의 변화에 따라 사람들의 생활 방식에도 큰 변화가 일어나면서 웅장한 규모와 대칭 구조, 사회적 신분을 반영하는 실

내 소품에서 점차 개성적이고 사람친화적인 진열 방식으로 변화하였다.

연관분석을 바탕으로 사시팔절과 관련하여 전통과 현대 모두 공통으로 사용하는 실내 소품을 도출하였으며, 절기문화와 실내 소품, 연관성에 관한 이론적 고찰을 통해 의미(감성적 공감), 기능(실용성, 장식성), 이미지(형태, 재질, 색채, 문양), 공간(배치, 구성, 역할) 등 10가지의 요소를 도출하였다. 이에 실내 소품 구성 요소에 적합한 분석 프레임을 바탕으로 사례 분석을 진행하였으며, 이론적 근거를 마련하였다.

[표 3-9] 사시팔절 문화 영향을 받는 중국 실내 소품

계절	절기	관련 실내 소품
봄	입춘	꽃꽂이, 종이, 춘첩(春帖), 동풍, 벽걸이(중국매듭)
	춘분	다기, 침대 커튼(床幔), 차통(茶葉罐)
여름	입하	모기장(蚊帳), 문발(門簾), 대밭(竹簾), 향로(香爐), 등나무 의자(藤椅), 냉각 컵(降溫杯)
	하지	대나무 의자(竹椅), 부채(扇子), 종규 화상(鍾道像), 애초(掛艾草), 돛자리(涼席), 쿨 젤 베개(冰枕)
가을	입추	병풍(屏風)
	추분	제사 기물(祭祀器物), 투에 인형(兔爺玩偶), 월병 모형(月餅模具), 토끼 등(兔子燈), 의자커버(椅披)
겨울	입동	카펫(地毯), 술독, 술을 담히는 주전자(溫酒壺), 찻주전자(煮茶壺)
	동지	손난로(消寒圖), 손난로(暖手爐), 난로(暖爐), 휘곶(火鍋)

[표 3-10] 절기문화와 실내 소품 이미지 요소의 연관성에 관한 분석 틀

요소	구분		주요내용	
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2
	장식성		Q - 3	4계절의 특산물을 활용한 장식
	이미지	형태	Q - 4	제철에 따른 특산물을 구현한 형태
		재질	Q - 5	제철의 천연 재료를 활용한 재질
		색채	Q - 6	제철에 적합한 색채
		문양	Q - 7	제철에 따라 추출한 전통 문양
	공간	배치	Q - 8	기후에 따른 위치 선정

		구성	Q - 9	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
		기능	실용성	X - 2
	장식성		X - 3	현지 풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고
	이미지	형태	X - 4	현지 풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화
		재질	X - 5	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	X - 6	현지 풍습과 관련된 인문학적 색채
		문양	X - 7	현지 풍습과 관련된 전통 문양
	공간	배치	X - 8	현지 풍습에 따른 위치 선정
		구성	X - 9	현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	X - 10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
제사	의미	감성적 공감	J - 1	기도 및 기원
	기능	실용성	J - 2	제사의식 중 기물의 실용적인 기능
		장식성	J - 3	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	제사에 요구되는 재료 선정
		색채	J - 6	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	제사 문화 속 문양 추출
	공간	배치	J - 8	제사에 따른 위치 선정
		구성	J - 9	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현
	기능	실용성	F - 2	농업 축진을 위한 풍속
		장식성	F - 3	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	F - 6	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	풍속 속 문양 추출
	공간	배치	F - 8	풍속에 따른 위치 선정
		구성	F - 9	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향
		역할	F - 10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할

## 제4장

### 사례분석

---

제1절 사례분석 대상 선정 기준

제2절 사례분석

제3절 사례분석 소결

## 제4장 사례분석

### 제1절 사례분석 대상 선정 기준

#### 1. 인구통계학적 특성

2, 3장 이론적 고찰을 근거로 작성된 [표 3-10] '사시팔절 문화의 영향을 받는 중국 실내 소품'에 준하여 2차 분석의 사례 선정을 위한 1차 소비자 조사를 실시한다. 먼저 절기문화가 발달된 쓰촨, 간쑤, 닝샤, 네이멍구, 산시, 산시, 허난, 산둥 8개 성을 대상으로 하며, 남, 여의 성비 제한은 두지 않는다. 연령대는 절기문화를 이해하는 것이 무엇보다 중요하기 때문에 30~60대까지의 청·장년층을 기준으로 한다. 지역별 인원은 8개 성 마다 10명씩 총 80명을 표집집단화 한다. 직업군은 제한이 없고 일반인 전반에 걸쳐 조사를 실시한다.

[표 4-1] 소품 샘플 이미지 선정을 위한 1차 조사 개요

	인구통계학적 특성	목표 표집 수	비고
연령대	30~60대	전체	절기문화를 이해하는 집단
성별	남/여	전체	성비제한 없음
지역	쓰촨, 간쑤, 닝샤, 네이멍구, 산시, 산시, 허난, 산둥의 8개 성	각 10인 총 80인	절기문화 발달, 4계절 유무로 선정
직업	직업 제한 없는 일반인	전체	

## 2. 실내 소품 선정 기준

8개 절기 중 소비자 사용 빈도가 가장 높은 실내 소품 1개를 선정했으며, 아래 표와 같다.

[표 4-2] "사시팔절" 절기문화의 영향에 따른 실내 소품의 사례조사

계절	절기	실내 소품	사용자수(명)	사용자수 비율(%)		
봄	입춘	꽃꽂이	60	75		
		종이	44	55		
		춘첩 (春帖)	61	76		
		동릉	35	44		
		벽걸이(중국매듭)	33	41		
	춘분	다기	32	40		
		침대 커튼 (床幔)	69	86		
		차통 (茶葉罐)	21	26		
여름	입하	모기장蚊帳	61	76		
		문발門簾	34	42		
		대발竹簾	55	69		
		향로香爐	62	77		
		등나무 의자藤椅	38	47		
		냉각 컵降溫杯	43	54		
	하지	대나무 의자竹椅	50	62		
		부채扇子	59	74		
		종규 화상鍾馗像	49	61		
		애초掛艾草	55	69		
		돛자리,涼席	57	71		
		쿨 젤 베개冰枕	34	42		
		가을	입추	병풍屏風	49	61
			추분	제사 기물祭祀器物	43	54
투예 인형(兔爺玩偶)	32			40		
월병 모형月餅模具	47			59		
토끼 등 (兔子燈)	71			89		
의자커버 椅披	12			15		

겨울	입동	카펫 地毯	68	85
		술단지酒壇	27	34
		술을 덥히는 주전자溫酒壺	32	40
		찰주전자煮茶壺	41	51
	동지	소한도消寒圖	29	36
		손난로暖手爐	32	40
		난로	56	70
		훤귀火鍋	53	66

[표 4-3] 8절기 중 현대 대중들이 사용하는 실내 소품을 조사연구 자료의 근거로 삼아, 빈 공간에서 가장 활용도가 높은 실내 소품 8개를 최종 사례로 선정하였다. 필자가 설명하고자 하는 것은 이 8개의 실내 소품들은 이 절기에만 사용할 수 있는 것이 아니라 가장 많이 사용되고 전형적인 특수성을 지닌 실내 소품들이다. 이러한 실내 소품들은 중국에서 지금까지 계속 사용되어 왔으며, 특정 계절의 대응 기능을 대표할 뿐 아니라, 더 많은 것은 중국 전통 생활 방식과 전통 문화에 대한 일종의 흔적과 정서적 연결의 연결고리이다.

[표 4-3] 실내 소품 선정 사례

절기	입춘	춘분	입하	하지	입추	추분	입동	동지
실내 소품	춘첩 (春貼)	침대 커튼 (床幔)	향로	부채	병풍	토끼 동	카펫	난로

### 3. 실내 소품 대표 이미지 선정 기준

본 연구에서는 분석사례로 실내 소품 8개를 선정하였다. 전통 실내 소품의 조사 샘플은 중국 고궁 박물관의 소장품 중에서도 가장 많이 전시된 소품을 선정하였다. 현대 실내 소품은 소비자 조사 중 중국 온·오프라인 판매 1위 소품을 선정하였다. 데이터 신뢰성을 위해 실내 소품의 가격을 제외하고 실내 소품의 사진만을 제시하였다. 실내 소품 사례 선정 기준은 다음 [표 4-4]와 같으며, 최종적으로 전통 실내 소품과 현대 실내 소품 8개를 도출하였다.

[표 4-4] 조사 샘플 선정 기준

	구분	온라인	오프라인	수량
조사 샘플 선정 기준	전통	고문서, 전문서적, 박물관 등의 자료를 토대로 현대적 소품과 동일한 성격의 소품		인지도 높은 1개
	현대	각 소품별 온라인 쇼핑몰 판매순위 상위 1위	각 소품별 대형마트 또는 쇼핑몰 판매순위 상위 1위	각 상위 1개씩

[표 4-5] 선정 소품 사례

소 품	춘첩 (春帖)	침대커튼 (床幔)	향로	부채	병풍	토끼 등	카펫	난로
전통								
	연연대길 (年年吉慶) (청나라)	남단수등나 (藍緞繡藤蘿) 침대커튼 (청나라)	겹사법랑 연문향로 (摺絲法琅紋香爐) (청나라)	녹견지수 화초칠병 단선(綠絹地繡花鳥漆柄團扇)(청나라)	상아조각 홍목병풍 (象牙雕刻山水紅木屏風) (청나라)	종이토끼등 (청나라)	남지분화 재용지담 (藍地盆花栽絨地毯) (청나라)	법랑꽃무늬삼족난로(畫琺琅花卉三足熏爐) (청나라)
현대								
	평안 (平安) 희락 (喜樂) 춘첩 (고궁 문화 콘텐츠)	탈부착식 U자형 침대커튼 (SULV)	토마토 모양 향로 (EDENUS)	연꽃, 금붕어 문양의 부채 사예당 (絲藝堂)	금색무늬 기하학 병풍 (EDENUS)	휴대용 종이 토끼등 (SAFEN)	간결한 양모 카펫 (RUIGE)	휴대용 난로 (kuke)

#### 4. 분석 틀

본 장에서는 3장 4절의 [표 3-10] 문화와 실내 소품 이미지 요소의 연관성에 관한 분석 틀을 바탕으로 선정된 8개의 전통과 현대 실내 소품 사례를 분석한다.

[표 4-6] 사례분석 틀

요소	구분		주요내용	
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2
	장식성		Q - 3	4계절의 특산물을 활용한 장식
	이미지	형태	Q - 4	제철에 따른 특산물을 구현한 형태
		재질	Q - 5	제철의 천연 재료를 활용한 재질
		색채	Q - 6	제철에 적합한 색채
		문양	Q - 7	제철에 따라 추출한 전통 문양
	공간	배치	Q - 8	기후에 따른 위치 선정
		구성	Q - 9	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
		기능	실용성	X - 2
	장식성		X - 3	현지 풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고
	이미지	형태	X - 4	현지 풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화
		재질	X - 5	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	X - 6	현지 풍습과 관련된 인문학적 색채
		문양	X - 7	현지 풍습과 관련된 전통 문양
	공간	배치	X - 8	현지 풍습에 따른 위치 선정
		구성	X - 9	현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	X - 10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
제사	의미	감성적 공감	J - 1	기도 및 기원
		기능	실용성	J - 2
	장식성		J - 3	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	제사에 요구되는 재료 선정
		색채	J - 6	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	제사 문화 속 문양 추출
	공간	배치	J - 8	제사에 따른 위치 선정
		구성	J - 9	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현
		기능	실용성	F - 2
	장식성		F - 3	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징

	이미지	형태	F - 4	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	F - 6	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	풍속 속 문양 추출
	공간	배치	F - 8	풍속에 따른 위치 선정
		구성	F - 9	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향
		역할	F - 10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할

## 제2절 사례분석

### 1. 전통 실내 소품 사례 분석

#### 1-1. 전통 입춘(立春): 춘첩(春貼)

##### 가. 춘첩(春貼)의 개요

춘첩(春貼)은 중국의 춘절 기간이나 전통 명절에 빨간 종이에 새해의 복을 기원하는 문구를 적어 문이나 기둥에 붙이는 장식물로서, 춘련(春聯), 복첩(福貼)이라고도 하며, 광둥 지역에서는 회춘(揮春), 대만 지역에서는 춘자(春仔)라고도 부른다. 중국 사람들은 매년 새해를 지나면서 춘첩을 붙이며 명절의 경사스러운 분위기를 조성한다. 춘첩의 기원 중 하나로, 의춘첩(宜春帖)은 중국 남북조시기에 등장하여 사람들은 복을 기원하며 입춘에 색종이에 '의춘(宜春, 봄이 오다)' 두 글자를 오려 문기둥에 붙이거나 짧은 글귀를 적어 집 안에 붙이기도 하여 춘서(春書)라고도 불렀다. 남조시기 양종림(梁宗慳)의 저서 <형초세시기(荊楚歲時記)>의 기록에 따르면, 입춘 때 일상(日湘), 악(鄂) 두 지역의 사람들은 색색의 비단 천을 잘라 제비 모양의 관을 머리에 쓰는 풍습 외에도 '의춘'이라는 두 글자를 집에 붙여 의춘첩, 또는 춘첩이라고 하였다. 당 시기 손사막(孫思邈)의 저서 <천금옥령(千金玉令)>에 따르면, 입춘 때 사람들이 의춘첩을 붙였다는 이야기가 기록되어 있다.

[표 4-7] 입춘 절기 소품 사례 분석 (C-1 춘첩)

입춘	소품		공간활용(적용)		
전통 C-1 춘첩					
	연연대길(年年吉慶) (청나라)	격사영상(緙絲迎祥) (청나라)	접견실 주벽면		
의춘(宜春)(청나라)	평안(平安)(청나라)	문 위, 혹은 문 양쪽			
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	직관적인 문자의 형식으로 절기를 알림
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	춘첩을 통해 장식적 효과 창출
	이미지		형태	Q - 4	●
		재질	Q - 5	●	제철의 복숭아나무 재질 사용
		색채	Q - 6	●	붉은색의 복숭아나무 색채를 그대로 구현
		문양	Q - 7	◐	계절적 특징이 두드러지게 나타나는 문양
	공간	배치	Q - 8	●	계절이 바뀐 후 제거
		구성	Q - 9	●	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	●	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	아름다운 생활에 대한 염원과 축복
		기능	실용성	X - 2	●
	장식성		X - 3	●	사물을 활용해 명절 분위기 제고
	이미지		형태	X - 4	●
		재질	X - 5	●	지역별 거주 환경에 따라 변화
		색채	X - 6	●	춘첩은 대부분 붉은색을 활용함
		문양	X - 7	●	전통 생활풍습에서 추출한 문양
	공간	배치	X - 8	●	춘첩은 대칭의 형식으로 벽에 부착함
		구성	X - 9	●	남북 지역의 생활풍습에 따라 춘첩의 크기가 다름
		역할	X - 10	●	공간의 장식적 효과를 상징적으로 구현함
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	길흉화복
		기능	실용성	J - 2	◐
	장식성		J - 3	●	제사의 장식적 효과 제고
	이미지		형태	J - 4	◐
		재질	J - 5	●	제철의 복숭아 나무 재질 사용
		색채	J - 6	●	빨, 청, 황, 흑, 백의 중국 전통색상
		문양	J - 7	◐	제사에서 추출한 문양을 활용함
	공간	배치	J - 8	●	제사에 따른 위치 선정

풍속	의미	구성	J - 9	●	제사 활동은 춘첩의 크기에 영향을 미침
		역할	J - 10	●	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
	기능	감성적 공감	F - 1	●	춘첩은 길흉화복을 알림
		실용성	F - 2	●	춘첩은 농업을 촉진함
	이미지	장식성	F - 3	○	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
		형태	F - 4	○	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	●	복숭아나무는 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미를 지님
		색채	F - 6	●	춘첩은 전통적인 붉은색과 황색을 중심으로 이루어짐
	공간	문양	F - 7	●	풍속 속 문양 추출
		배치	F - 8	●	춘첩은 중국 전통 풍속에 따라 대칭으로 배치함
구성		F - 9	●	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향	
역할		F - 10	●	춘첩의 수량과 사이즈는 사위적 지위를 나타냄	

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소로는 직관적인 문자의 형식으로 절기의 변화를 알리면서 사람들에게 계절의 변화를 환기시키는 행동으로 공감대를 형성하고 있으며, 기능 요소로는 계절의 변화를 알 수 있으며, 계절별 춘첩의 변화에 따라 다양한 장식적 효과를 창출할 수 있다. 이미지 요소로는 대부분의 춘첩이 봄에 자라는 복숭아나무를 사용하며, 붉은색의 복숭아나무 색채를 그대로 살려 글씨를 그 위에 쓴다. 이러한 춘첩은 공간에 문의 양쪽에 배치한 후 계절이 바뀌면 제거한다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 춘첩은 실내를 장식하면서 생활에 대한 아름다운 염원을 표현하며, 봄철의 고유한 실내 장식으로 자리를 잡고 있다. 기능 요소는 사물을 활용하여 명절 분위기를 환기시키고 공간의 장식성을 제고한다. 이미지 요소는 중국 고대 서예의 풍습을 담아내며 위에서 아래로 작성하는 기하학적 형태를 구현한다. 풍습에 따라 춘첩의 면적, 크기, 높이, 두께 등의 특징에 영향을 미치며 춘첩의 크기에도 다양한 종류가 있다. 또한 지역별 주거 환경에 따라 춘첩의 특징도 변화한다. 풍습과 관련된 인문학적 전통색 중에서 춘첩은 대부분 붉은색을 활용하고 있으며, 붉은색은 중국 전통 문화에서 길상(吉祥, 복)을 의미한다. 각 지역의 풍습에 따른 문양을 추

출하여 주로 목판에 새겨진다. 공간 요소를 보면, 중국 고대 가옥 구조는 남쪽 지역과 북쪽 지역, 지역에 따라 문의 높이가 달랐고 이에 따라 춘첩이 부착되는 위치도 달랐다. 북쪽 지역에서는 대부분 실내 여러 곳에 부착하였고 남쪽 지역에서는 주로 대문 바깥의 양쪽에 부착하였다. 춘첩은 세밀하고 정교한 문자의 내용으로 공간의 장식적 효과를 상징적으로 구현하였다.

### ③ 제사

의미 요소를 보면, 춘첩은 농업의 염원과 행복을 기원함으로써 정서적 공감을 불러일으킬 수 있는 가운데 오늘날까지 농촌에서는 춘첩이 이어져 내려오고 있다. 기능 요소를 보면, 제사의 기물을 통해 제사의 장식적 효과를 제고한다. 이미지 요소를 보면, 일부 춘첩은 제사의 전통 문양을 추출하여 만든다. 공간 요소를 보면, 각기 다른 제사 활동과 상황에 따라 춘첩의 크기에도 영향을 미친다. 복숭아나무는 액운을 쫓는 역할을 한다. 길이는 2,3척, 넓이는 3,4촌 정도가 되는 것을 골라 신도(神荼)와 울뢰(鬱壘)라는 두 신이 도깨비를 쫓는 문양을 새겨 문에 걸어놓고 복을 빌었다.

### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 춘첩의 장식은 길흉화복을 환기시키며 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미를 지닌다. 기능 요소를 보면, 춘첩은 농업을 촉진하며 많은 사람들이 즐기는 중국 전통문화활동이다. 이미지 요소를 보면, 중국 고대 민간전설에서 복숭아나무는 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미를 담고 있다. 공간 요소를 보면, 춘첩은 전통적인 붉은색과 황색을 중심으로 이루어진 가운데 붉은색은 길상과 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미가 있으며, 황색은 황제의 권위를 상징한다. 중국 전통 풍속에서 춘첩의 대칭은 좌우로 형태가 일치하면서 서로 반대 방향으로 삼아 나쁜 기운을 쫓아낸다는 의미를 갖고 있다. 춘첩이 부착된 수량과 크기는 집 주인의 사회적 지위를 나타낼 수 있다.

## 1-2. 전통 춘분(春分) : 침대 커튼

### 가. 침대 커튼의 개요

이른 봄의 날씨는 낮과 밤의 일교차가 커 밤이 되면 기온이 떨어진다. 만장(幔帳, 커튼)은 고대 중국 사람들이 이른 봄의 추위를 막는데 사용하던 침구로, 춘분 이후로는 모기와 같은 벌레들이 왕성하게 활동하기 시작하기 때문에 모기를 막는 용도로 사용하기도 했다. 청나라 시기의 만장 위에는 청명, 곡우 때 피는 등나무 꽃과 같이 계절성이 강한 문양들이 수놓아져 있다. <석명(釋名)>에 따르면 '장(帳)을 펼치고 침대에 걸다.(帳, 張也, 張旋於床上)'라고 기록되어 있다. 진한시대에는 침대 커튼을 쳐서 겨울에는 추위를 피하고 여름에는 모기와 파리 같은 벌레를 막았음을 알 수 있다. <송서 예지(宋書 禮志)>에 따르면 2품 관리는 비단 커튼을 사용할 수 없고, 6품 관리는 진홍색 커튼을 사용할 수 없는 등 송나라 시대의 침대 커튼 사용에는 등급에 따라 엄격한 차이가 존재했다. 따라서 침대커튼은 일반적으로 고대 황궁이나 고관 귀족들의 집에서나 사용될 수 있었다.

[표 4-8] 춘분 절기 소품 사례 분석(C-2 침대커튼)

춘분	소품		공간활용(적용)
전통 C-2 침대 커튼			
	백단수산차화 (白緞繡山茶花) 침대커튼(청나라)	홍단수영춘화 (紅緞繡迎春花) 침대커튼(청나라)	접견실 나한(羅漢) 커튼(청나라)
			
	황색단수목단화 (黃色緞繡牡丹花) 침대커튼(청나라)	남단수등나(藍緞繡藤蘿) 침대커튼(청나라)	침실(청나라)

요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	침실 공간을 장식하여 아늑함을 구현
	이미지	형태	Q - 4	●	침대커튼은 사방을 둘러싼 기하학적 형태를 구성
		재질	Q - 5	●	계절의 변화에 따라 침대커튼의 재질도 변함
		색채	Q - 6	●	봄철의 자연색을 중심으로 구성
		문양	Q - 7	●	계절적 특징이 두드러지게 나타나는 문양
	공간	배치	Q - 8	●	기온과 주야에 따라 개폐를 결정함
		구성	Q - 9	●	계절의 변화에 따라 각기 다른 개폐 방식
		역할	Q - 10	●	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	○	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
		기능	실용성	X - 2	●
	장식성		X - 3	●	침실의 편안한 분위기 제고
	이미지	형태	X - 4	●	침대 프레임에 따른 형태 구성
		재질	X - 5	●	현지 생활풍습과 관련된 재질
		색채	X - 6	●	현지 생활풍습과 관련된 색채
		문양	X - 7	●	각 지역의 대표적인 식물 문양
	공간	배치	X - 8	●	풍습의 변화에 따라 침대커튼의 공간배치도 달라짐
		구성	X - 9	●	중간을 대칭으로 삼아 열고 닫을 수 있음
		역할	X - 10	●	공간의 장식적 효과를 상징적으로 구현함
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	기도 및 기원
		기능	실용성	J - 2	●
	장식성		J - 3	●	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	●	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	●	직물
		색채	J - 6	●	제사에 요구되는 색상 선정, 검은색, 흰색, 보라색
		문양	J - 7	●	진기한 조수(鳥獸), 새와 짐승과 영혼 불멸을 상징하는 찬창의 모습
	공간	배치	J - 8	●	제사 공간으로서의 주체적 위치가 존재함
		구성	J - 9	●	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	●	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	길상의 의미를 반영함
		기능	실용성	F - 2	●
	장식성		F - 3	●	속면을 위한 의식적 감각을 상징적으로 제고함
	이미지	형태	F - 4	●	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	●	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 침대커튼의 색채
		문양	F - 7	●	풍속 중 아이에 관한 문양을 추출함
	공간	배치	F - 8	○	풍속에 따른 위치 선정
		구성	F - 9	●	풍속의 변화에 따라 침대커튼의 사이즈가 달라짐
		역할	F - 10	●	침대커튼을 활용하여 공간을 장식함

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 침대커튼을 활용하여 사람들에게 계절이 바뀌었음을 알려준다. 기능 요소를 보면, 침대커튼은 이른 봄의 추위를 막아 준다. 입춘의 침대커튼을 통해 침실의 공간을 장식하여 아늑한 분위기를 조성한다. 이미지 요소를 보면, 침대커튼은 자연스러운 형태로 위에서 아래로 걸쳐있으며, 사방을 둘러싼 기하학적 형태를 구성하고 있다. 계절의 변화에 따라 침대커튼의 재질도 변한다. 침대커튼은 봄철의 자연색을 중심으로 이루어진다. 중국 청명절에는 관상용 풀, 우기에는 관상용 꽃 등 계절적인 특징이 두드러지게 나타나는 문양을 활용한다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 계절의 변화에 따라 각기 다른 개폐 방식을 활용한다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 빛을 차단하고 밀폐된 공간을 구성한다. 기능 요소를 보면, 침대커튼은 침실의 편안한 분위기를 제고한다. 침대커튼은 침실의 여유로운 분위기를 더하는 가운데, 침대 프레임에 따라 집안의 분위기를 구성한다. 이미지 요소를 보면, 밤에는 침대 커튼의 사면을 모두 닫고 있지만 낮에는 정면을 열어놓는다. 과거 2품 관원은 비단의 침대커튼을 사용할 수 없었으며, 6품 관원은 붉은색 침대커튼을 사용할 수 없었다. 황제나 황가에서는 순수한 황색만 사용하였고 붉은색이나 녹색은 사용하지 않았다. 반면, 일반 가정에서는 포화도가 낮은 무채색을 사용하였다. 각 지역의 대표적인 식물 문양을 활용하여 개나리, 복숭아, 채송화 등을 침대커튼의 가장자리에 수놓았다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 중국 고대에는 지역의 풍습에 따라 침대커튼의 위치나 방향이 달랐고 이에 따라 침대커튼의 구조와 형식도 달라졌다. 중단을 대칭으로 삼아 열고 닫을 수 있다.

### ③ 제사

제사 의식에서 침대커튼은 신이 머무는 공간으로서, 제사의 공간을 조성하는 역할을 하며, 묘소 내의 제사 의식 상황을 반영한다. 묘소에 남아 있는 모든 것들은 묘소를 폐쇄하기 전 장례의식 상황의 모습을 구현한 것이며, 침대커튼은 신이 머무는

장소로서 묘소 내부에는 제사 공간으로서의 주체적 위치가 존재하며, 관을 중심으로 한 매장 공간과는 다른 의례적 의미를 지닌다.

#### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 고대 중국에서 침대커튼은 침대를 위한 의상이라고도 부르며 침대커튼에 새겨진 문양에는 길상의 의미를 담고 있다. 기능 요소를 보면, 밤에는 침대커튼을 닫아 악을 막는 의미를 갖고 있으며 사생활과 마음의 안식을 보장하는 역할을 한다. 이미지 요소를 보면, 침대커튼의 색채는 풍속과 관련된 상징적 의미를 갖는다. 침대커튼에는 아이를 위한 문양을 활용하여 복을 기원한다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 고대 다양한 지역의 풍속에서는 남성 침대와 여성의 침대 사이즈가 달라 침대커튼도 침대의 구조와 형식에 따라 달라졌다. 침대커튼이 복잡하고 수량이 많을수록 집주인의 사회적 지위를 나타낸다.

### 1-3. 전통 입하(立夏) : 향로

#### 가. 향로의 개요

점차 기온이 올라 곤충들이 기승을 부리기 시작하면, 모기에 물려 간지럼뿐만 아니라 말라리아와 같은 전염병에 유행하기도 한다. 그래서 매년 입하가 되면 모기퇴치가 옛 사람들에게 중요한 일상이 되었다. 2천여 년 전의 <장자·천운(莊子·天運)>에는 ‘모기가 피부를 빨아먹어 밤새 잠을 이룰 수 없다. (蚊虻嚼膚, 則通昔不寐矣)’고 했으며 <회남자·범론훈(淮南子·泛論訓)>에서는 ‘여름에는 더위와 모기를 견디기가 힘들다.(夏日則不勝暑蟄蚊虻)’라고 기록되어 모기로 인한 옛 사람들의 고통이 고스란히 기록되어 있다. 청나라 시인 이청조(李清照)의 글에서 ‘열은 안개와 짙은 구름에 시름으로 한낮이 지루한데, 서뇌향은 짐승문양의 향로에서 피어오른다.(薄霧濃雲愁永晝, 瑞腦消金獸)’와 ‘침향의 향기가 조금씩 풍기고 있고 차가워진 옥로(玉爐, 옥로로 장식한 향로)가 나의 외로운 마음과 함께 한다.(沈香斷續玉爐寒, 伴我情懷如水)’는 표현에서 ‘짐승’과 ‘옥로’는 향로를 피워 모기 곤충을 퇴치하는 모습을 묘사하였다.<sup>75)</sup> 고대 향로의 디자인은 당시의 경제발전 수준과 문화의 심미적 수준, 사회형태

75) 夏盛平暑——夏季節氣視角下傳統室內陳設藝術研究[J]湖南師範大學碩士畢業論文.2020-06,p34.

의 의식에 따라 결정되었다. 초기에는 사람들이 직접 향료를 태웠지만, 점차 외래의 향 환과 향전이 유입되고 수요가 변화하면서, 향료를 태울 때 발생하는 연기를 막기 위한 박산로(博山爐, 산의 모양을 본 떠 만든 향로로, 연기가 구멍을 통하게 만듦으로써 연기가 산에 깔리는 구름처럼 피어오르게 함)가 등장하였다. 전통 향로는 강한 균형감과 아름다움을 추구한다. 이러한 대칭 구도 방식과 엄격한 규칙성은 권력에 대한 갈망과 평온하고 안정된 삶을 지향했던 중국 고대 지배계층의 사상을 그대로 반영하고 있다. 향로의 문양은 보통 식물과 동물, 식물과 추상적 문양, 동물과 추상적 문양과 같이 다양한 유형의 장식 조합되며, 이는 향로가 민간 문화로 세속화되는데 다양한 장식문양을 제공하여 더욱 다양한 의미를 전달한다.

[표 4-9] 입하 절기 소품 사례 분석 (C-3 향로)

입하	소품		공간활용(적용)		
전통 C-3 향로					
	청백유훈로 (靑白釉熏爐)(청나라)	청백박산로 (靑銅博山爐)(청나라)	접견실(청나라)	서재(청나라)	
					
	겹사범랑연문향로 (掐絲琺瑯蓮紋香爐) (청나라)	삼족격식승이동향로 (三足鬲式繩耳銅香爐) (청나라)	침실(청나라)	초병정(焦秉貞) <역대궁비행악도 (曆代宮妃行樂圖)>	
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	입하의 공간 장식
	이미지	형태	Q - 4	●	향로는 주로 대칭의 형태로 구현
		재질	Q - 5	●	도자기 제품으로 이루어짐
		색채	Q - 6	●	중국 전통 오색을 활용함
		문양	Q - 7	●	제철에 따른 식물 문양을 활용함

	공간	배치	Q - 8	●	계절의 변화에 따라 배치와 수량을 달리함	
		구성	Q - 9	●	계절의 변화에 따라 향로의 크기도 달라짐	
		역할	Q - 10	●	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할	
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	안정된 생활을 반영함	
		실용성	X - 2	●	공간별 각기 다른 향로를 사용함	
	기능	장식성	X - 3	●	침실에서 향로를 피울 경우 장식적 효과를 만들어낼 수 있음	
		이미지	형태	X - 4	●	향로의 형태는 고대 계급을 반영함
			재질	X - 5	●	현지 생활풍습과 관련된 재질을 활용함
			색채	X - 6	●	신분에 따라 색채에 대한 각기 다른 의미를 갖음
	공간	문양	X - 7	●	지역별 생활풍습의 상징적 문양을 추출함	
		배치	X - 8	●	일괄적으로 중앙에 배치	
		구성	X - 9	●	공간 속에서 안정적인 대칭을 구현함	
	역할	X - 10	●	향로를 피우면서 깊은 정신적 생활을 추구함		
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	가문이 번창한다는 의미를 반영함	
		실용성	J - 2	●	향불을 공양하는 기능을 담당함	
	기능	장식성	J - 3	●	향로로 실내를 가득 채워 신이 와서 즐길 수 있도록 함	
		이미지	형태	J - 4	●	3족 원형 향로와 4족 사각형 향로로 구분함
			재질	J - 5	●	대부분 청동 혹은 석재를 재료로 만들어짐
	색채		J - 6	●	본연의 재질이 갖고 있는 색채로 구성됨	
	공간	문양	J - 7	●	제사와 관련된 식물 문양을 중심으로 이루어짐, 연꽃(蓮花), 연봉(蓮蓬), 원앙(鴛鴦) 등	
		배치	J - 8	●	제사 활동이 향로의 배치를 결정함	
		구성	J - 9	●	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	
		역할	J - 10	○	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	향불이 널리 뻗어져나간다는 의미를 담고 있음	
		기능	실용성	F - 2	●	입하에는 불교의 기념일에 향로에 향을 피워 마음을 편안하게 하는 역할을 함
	장식성		F - 3	●	향을 피워 의식의 분위기를 고조함	
	이미지	형태	F - 4	●	천원지방(天圓地方, 하늘을 둥글고 땅은 모나다)의 고대 중국의 풍속에서 추구하는 형태로 이루어짐	
		재질	F - 5	●	도금 재질을 선호함	
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채	
		문양	F - 7	●	풍속의 문양을 추출하여 조합을 구성함	
	공간	배치	F - 8	●	풍속에 따라 향로를 놓는 위치가 달라짐	
		구성	F - 9	●	풍속의 변화에 따라 향로의 사이즈가 달라짐	
		역할	F - 10	●	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 향로의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 향로의 향을 피워 여름의 모기를 퇴치한다. 입하에는 향로를 활용하여 침실의 공간을 장식한다. 이미지 요소를 보면, 향로는 대칭의 형태로 구현된다. 향로는 대부분 도자기 제품과 자기로 이루어졌다. 중국 전통 오색을 중심으로 활용하였다. 제철에 따른 식물, 화초의 문양을 활용하였다. 공간 요소를 보면, 계절의 변화에 따라 각기 다른 향로의 수량과 공간 배치를 달리하였다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 향로의 안정적인 형태는 중국 고대 사람들의 평안하고 안정적인 생활을 지향하는 인식과 사상을 전달할 수 있다. 기능 요소를 보면, 공간별 각기 다른 향로를 사용하였다. 침실에서 향로를 피울 경우에는 장식적 효과를 만들어낼 수 있다. 이미지 요소를 보면, 향로의 형태는 고대 계급을 반영한다. 지역 특산물에 따라 구리, 도자기, 돌, 금, 대나무 등 다양한 재질을 사용하였다. 신분에 따라 색채에 대한 각기 다른 의미를 갖는다. 각 지역의 풍습 속 추상적인 식물과 동물 문양을 추출하였다. 공간 요소를 보면, 향로는 일괄적으로 중앙에 배치하였다. 공간 속에서 안정적인 대칭을 구현하며 향로를 피우면서 깊은 정신적 생활을 추구한다.

### ③ 제사

의미 요소를 보면, 제사 활동에서는 향로를 배치하여 향로 안에 오곡의 양식을 담았는데, 가문의 번창과 풍족한 재산을 의미하였다. 기능 요소를 보면, 제사에서 향불을 공양하는 기능을 담당하였다. 제사에서 강렬한 균형감을 전달한다. 이미지 요소를 보면, 제사의 향로는 3족 원형 향로와 4족 사각형 향로 등 2가지 종류가 있다. 제사에서 사용하는 향로는 대부분 청동 혹은 석재를 재료로 만들어졌으며, 색채는 본연의 재질이 갖고 있는 색채로 구성되었다. 제사와 관련된 식물 문양을 중심으로 이루어진다. 공간 요소를 보면, 제사에 쓰이는 공물들은 향로 앞에 배치해야 한다.

#### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 향로는 향불이 널리 뻗어져나간다는 의미를 담고 있다. 기능 요소를 보면, 입하에는 불교의 기념일에 향로에 향을 피워 마음을 편안하게 하는 역할을 한다. 이미지 요소를 보면, 향로는 천원지방(天圓地方, 하늘을 둥글고 땅은 모나다)라는 고대 중국의 풍속에서 추구하는 형태로 이루어졌다. 황금은 높은 신분을 상징하기 때문에 높은 가치의 고급 재질로 만들어진 향로를 선호한다. 풍속의 문양을 추출하여 조합을 구성한다. 공간 요소를 보면, 전통적으로 의례와 불교를 중시한 가정에서는 향로는 반드시 안대(案台, 테이블) 앞쪽 중앙에 배치하여 봉양을 올리면서 제도에 대한 존중을 보여주었다. 또한 명절의 규모나 의미에 따라 각기 다른 사이즈의 향로를 사용하였다.

#### 1-4. 전통 하지(夏至) : 부채

##### 가. 부채의 개요

서(暑)는 무더위를 뜻하는 말로, 소서(小暑)는 약한 더위를 말하며, 이 시기에는 공기 중에 뜨거운 열기가 가득하다. 부채는 하지 때 바람을 만들어 열을 식히고, 햇빛을 가려 더위를 쫓는 물건이다. 부채는 크게 두 가지 실용적 특징을 가지고 있는데, 첫 번째는 부채를 휘둘러 공기의 흐름을 빠르게 함으로써 피부 표면의 땀을 증발시켜 체온을 내려주고, 이로 인해 사람들이 부채를 흔들수록 스스로 즐거움을 느끼게 한다. <고일도(高逸圖)>, <한일재야연도(韓熙載夜宴圖)>와 같은 옛 그림에는 문인과 귀족들이 부채를 흔들고 있는 모습이 적지 않게 묘사되어 있다. 두 번째 특징은 부채로 병풍처럼 둘러막아 먼지나 햇빛을 차단할 수 있다는 점이다.

중국의 전통적인 농업 문명 속에서 부채는 다양하고 다채로운 동식물 문양을 담아 냈는데, 이러한 꽃, 식물, 새, 동물 등의 문양은 직관적인 이미지와 상서로운 의미를 담아내며 독특한 예술적 매력과 생명력을 보여주었다. 부채만의 고유한 형식미와 상징적 의미는 장식문양의 표본으로 자리를 잡고 있다. 도안은 다양한 원색을 사용하면서 단순한 색상으로 우아하고 아름답게 구성하거나, 동일하거나 비슷한 색을 가까이 배치하지 않음으로써 대비를 통한 조화와 통일을 추구했다.

[표 4-10] 하지 절기 소품 사례 분석 (C-4 부채)

하지	소품		공간활용(적용)		
전통 C-4 부채					
	양잠대매죽선 (鑲嵌玳瑁竹扇)(청나라)	송정도절선 (松亭圖折扇)(청나라)	접견실(청나라)	서재(청나라)	
					
	우선(羽扇)(청나라)	녹견지수화조칠병단선 (綠緞地繡花鳥漆柄團扇) (청나라)	침실(청나라)		
요소	구분	주요내용			
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
	기능	실용성	Q - 2	●	시원한 바람을 일으키고 여름 벌레를 쫓음
		장식성	Q - 3	●	몸에 지니고 다니며 의상과 조화를 이룸
	이미지	형태	Q - 4	●	가볍고 부드러운 형태
		재질	Q - 5	●	비단, 대나무, 부들 등의 재질로 만들어짐
		색채	Q - 6	●	여름철 시원한 색채를 중심으로 이루어짐
		문양	Q - 7	●	여름철 식물, 꽃, 새 문양을 추출
	공간	배치	Q - 8	●	계절의 변화에 따라 실내에 배치될 수 있음
		구성	Q - 9	○	-
		역할	Q - 10	●	공간의 여름 분위기를 고조함
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	아름다운 의미를 반영함
	기능	실용성	X - 2	●	먼지와 햇빛을 막아줌
		장식성	X - 3	●	미학적 가치를 가짐
	이미지	형태	X - 4	●	고대 계급에 따라 형태가 결정됨
		재질	X - 5	●	재질이 각기 다름
		색채	X - 6	●	다양한 식물과 동물의 색채를 활용함
		문양	X - 7	●	문양에는 다양한 이야기와 의미를 담음
	공간	배치	X - 8	●	잘 보이는 곳에 배치하여 쉽게 사용할 수 있음
		구성	X - 9	●	현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	X - 10	●	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할

제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	사회질서와 계급제도를 암시함
	기능	실용성	J - 2	●	장례, 제사를 위한 그릇
		장식성	J - 3	●	제사를 위해 가림막과 장식의 기능을 증가시킴
	이미지	형태	J - 4	●	넓이 3척, 높이 2척4촌
		재질	J - 5	●	청동, 깃털 재질 위주
		색채	J - 6	●	검정, 흰색, 청록색
	공간	문양	J - 7	●	운뢰(雲雷, 구름과 번개) 문양과 짐승의 머리 문양이 주를 이룸
		배치	J - 8	●	제사 주위에 놓다
		구성	J - 9	●	길고 큰 것을 위주로 하여 장엄함을 표현함
		역할	J - 10	●	사용된 수량의 규모는 사용자의 다양한 사회적 계급을 나타냄
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	순조로움과 길양을 의미함
	기능	실용성	F - 2	◐	행운을 구함
		장식성	F - 3	●	고상한 신분을 상징적으로 드러냄
	이미지	형태	F - 4	●	타원형, 파초형, 부채꼴, 원형 등
		재질	F - 5	●	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채
	공간	문양	F - 7	●	풍속 속 문양 추출
		배치	F - 8	●	풍속에 따라 부채를 놓는 위치가 달라짐
		구성	F - 9	●	부채의 크기에 따라 공간의 장식적인 효과도 달라짐
		역할	F - 10	●	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할

●: 50% 초과 ◐: 50% ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 부채의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 부채로 시원한 바람을 일으키고 여름철 벌레를 쫓아낸다. 항상 몸에 지니고 다니며 의상과 조화를 이루었다. 이미지 요소를 보면, 부채는 다양한 형태가 있는 가운데, 주요 특징으로는 중심을 대칭으로 가볍고 부드럽다. 비단의 재질로 만들어진다. 여름철 시원한 색채를 중심으로 만들어진다. 여름철 식물, 꽃, 새 문양을 주제로 한 문양을 사용한다. 공간 요소를 보면, 계절의 변화에 따라 실내에 배치될 수 있다.

## ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 부채는 온 가족이 함께 즐긴다는 아름다운 의미를 담고 있다. 기능 요소를 보면, 먼지와 햇빛을 막아준다. 부채는 정교한 아름다움이 깃든 공예품으로 전시가 되며 높은 미학적 가치와 예술적 가치를 갖고 있다. 이미지 요소를 보면, 고대 중국의 계급에 따라 형태가 결정된다. 각 지역에 따라 깃털, 대나무, 종이 등의 형태로 각기 다른 재질을 사용하여 제작한다. 부채의 색채는 일반적으로 실과 비단을 활용하여 다양한 식물과 동물의 색채를 그려낸다. 부채의 문양에는 주인의 신분과 관련된 다양한 이야기와 의미를 담아낸다. 공간 요소를 보면, 잘 보이는 곳에 배치하여 쉽게 사용할 수 있다.

## ③ 제사

중국 고대의 부채는 예절이라는 의미적 요소를 내포하고 있는 일종의 전형적인 예기(禮器)로 분류할 수 있다. 장례, 제사 의식에서 부채를 사용한 것은 주나라시기부터 시작되었는데, 외형적인 형태가 의장대 대열과 비슷하여, 사용상에 있어서도 명확한 예의 규범을 적용했다. 사용하는 수량의 규모는 사용자의 다양한 사회적 계급을 나타낸다. 청동, 깃털 등의 재료가 주로 쓰였으며, 장식이 화려하고, 운뢰 문양과 짐승의 머리 문양이 주로 새겨졌다.

## ④ 풍속

의미 요소를 보면, 부채에 그려진 그림은 고대 중국인들이 추구하는 순조로움과 길양 의미를 전달한다. 기능 요소를 보면, 손에 든 부채는 고상한 신분을 상징적으로 드러낸다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 각 지역별 풍속에 따라 부채가 갖는 의미도 달라지며, 실내에서 부채의 배치는 집안의 '풍수'와도 관련이 되어 집의 구조에 따라 부채의 위치와 크기가 달라진다. 부채는 집에서 나쁜 기운을 쫓아내는 목적도 있지만 동시에 아름다운 외형의 부채는 공간을 장식하는 효과가 있다.

### 1-5. 전통 입추(立秋) : 병풍

#### 가. 병풍의 개요

입추는 여름과 가을을 잇는 중요한 시기로, 농작물이 무르익는 수확의 계절이다. 가을날 매미는 음산함에 울고, 나뭇잎은 점점 시들어 떨어진다. 찬바람이 불어오면 날씨는 추워지기 시작하고, 땅에는 이슬이 내려 식물의 성장을 재촉한다.

중국에서 그 역사가 유구한 병풍은 중국 고대 실내공간에서 가장 쉽게 찾아볼 수 있는 가구로, 장식의 기능을 하며 황실과 귀족뿐만 아니라 보통의 사람들도 실내에서 병풍을 즐겨 사용했다. 병풍은 바람을 막아주고 공간을 분리할 뿐만 아니라 공간을 아름답게 꾸며주어 공간의 위용을 더욱 돋보이게 하기도 한다. 병풍은 벽이나 커튼과 같이 공간을 구분하는 기능을 담당한다. 병풍은 풍수지리적인 면에서도 중요한 역할을 하는데, 외부의 강한 기류를 차단하여 기류의 속도를 늦추고, 이를 통해 실내공간의 기류와 속도를 맞춤으로써 공간과 기류의 조화를 이루도록 한다. 병풍의 전체적인 모습은 기능과 스타일의 조합, 부분과 전체의 통일, 단순함과 복잡함을 상호 보완한다. 정교하고 단단한 나무를 두껍게 조각한 병풍은 디자인 미학에 깃든 함의와 지혜를 보여줌과 동시에 예부터 지금까지 전통적인 고전 가구공예에 전해지는 아름다운 특징을 담고 있다.

[표 4-11] 입추 절기 소품 사례 분석 (C-5 병풍)

입추	소품		공간활용(적용)	
전통 C-5 병풍				
	상아조각홍목병풍 (象牙雕刻山水紅木屏風) (청나라)	분채산수절첩위병 (粉彩山水人物折疊圍屏) (청나라)	접견실(청나라)	서재(청나라)

	기하문좌병 (幾何紋座屏)(청나라)	황화이누공구궁격대좌병 (黃花梨鏤空九宮格大座屏)(청나라)	첩견실(청나라)	침실(청나라)	
요소	구분	주요내용			
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	가을의 동식물과 풍경을 통해 꾸밈
	이미지		형태	Q - 4	●
		재질	Q - 5	●	단단한 나무의 재질로 만들어짐
		색채	Q - 6	●	중국 전통 수묵화의 색채를 활용함
		문양	Q - 7	●	계절의 문양을 그려냄
	공간	배치	Q - 8	●	계절에 따라 배치하는 위치가 달라짐
		구성	Q - 9	●	계절에 따라 사이즈가 달라짐
		역할	Q - 10	●	각 병풍마다 장식적인 역할이 다름
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
		기능	실용성	X - 2	●
	장식성		X - 3	●	고유한 형태의 실내 장식품
	이미지		형태	X - 4	●
		재질	X - 5	●	각 신분에 따라 각기 다른 목재를 활용함
		색채	X - 6	●	병풍의 프레임은 고유한 재질의 색채를 그대로 활용함
		문양	X - 7	●	병풍에는 그림과 시를 넣음
	공간	배치	X - 8	●	실내 공간을 구분하는 역할을 함
		구성	X - 9	●	공간 속에서 직립의 형태를 구성함
		역할	X - 10	●	위엄과 권력을 상징적으로 드러냄
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	기도 및 기원
		기능	실용성	J - 2	●
	장식성		J - 3	●	제사의 엄숙한 분위기를 고조함
	이미지		형태	J - 4	●
		재질	J - 5	●	단단한 나무의 재질로 만들어짐
		색채	J - 6	●	주로 도끼문양은 흰색, 나머지는 검은색으로 함

	공간	문양	J - 7	●	도끼문양을 주로 새김
		배치	J - 8	●	제사 상 뒤에 진열함
		구성	J - 9	●	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	●	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	집 밖의 나쁜 기운을 막음
		기능	실용성	F - 2	●
	장식성		F - 3	●	조화의 아름다움을 구현함
	이미지	형태	F - 4	○	규칙적이고 기하학적인 형태, 작은 탁자 병풍, 아치형 둘레 병풍, 직사각형의 좌식병풍 등
		재질	F - 5	●	목질, 칠기, 도기 등 여러 가지 재질
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	●	풍속과 역사를 기록함
	공간	배치	F - 8	●	풍속에 따라 병풍의 위치가 달라짐
		구성	F - 9	●	풍속에 따라 병풍의 사이즈가 달라짐
		역할	F - 10	○	신비롭고 편안한 문화적 분위기 조성

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 병풍의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 실내에서 가을바람을 막거나 타인의 시선을 차단하는 가구로 활용한다. 이미지 요소를 보면, 병풍의 형태는 입식과 접이식 두 가지로 분류된다. 정교하고 단단한 나무를 활용하여 프레임으로 구성되며, 중국 전통 수묵화의 색채를 중심으로 활용한다. 공간 요소를 보면, 계절에 따른 산수와 인물, 꽃과 식물, 물고기와 곤충, 누각 등을 그려져 있으며, 접이식 수납이 가능하여 계절에 따라 실내 배치하는 위치가 달라진다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 공간 구분, 미적 장식, 바람막이 등의 역할을 한다. 기능 요소를 보면, 병풍은 장식적 특징이 두드러지게 나타나는 실내 장식품으로서, 중국 전통 공예의 스타일을 그대로 전승하고 있다. 이미지 요소를 보면, 마감 및 채색 과정에

서 다양한 재료를 활용한다. 각기 다른 신분에 따라 자담(紫檀, 고급 목재), 화류(樺榴, 고급 목재)등 고급 목재를 활용한다. 병풍의 목조 프레임은 고유한 재질의 색채를 그대로 활용한다. 병풍에는 그림과 시를 그려 넣어 병풍에 새로운 미학적 의미를 부여한다. 공간 요소를 보면, 실내 공간을 구분하는 역할을 한다. 공간 속에서 직립의 형태를 구성한다. 위엄과 권력을 상징적으로 드러내며, 황제에 대한 존경심을 전달한다.

### ③ 제사

고대 중국, 성대한 규모의 제사에서는 병풍을 사용했는데, 병풍은 병좌(屏座)와 병심(屏芯) 두 부분으로 이루어져 있다. 병심은 나무로 테두리를 구성하며, 테두리 안에는 판심을 두르고, 판심은 다시 진홍색 비단으로 도배한다. 그 위에는 도끼 문양을 새겼으며, 도끼는 흰색으로, 나머지는 검정색으로 그렸다. 병심은 병좌 위에 고정한다. 크기는 가로와 세로가 모두 8척이다. 제사상 뒤에 병풍을 배치하여 중국 고대 제사 예절에 부합하도록 했다.

### ④ 풍속

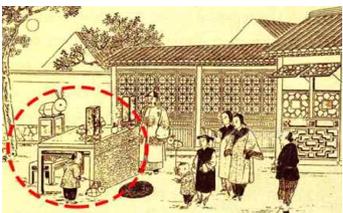
의미 요소를 보면, 집 안의 풍수지리 측면에서 병풍은 집 밖의 나쁜 기운을 막아주는 역할을 한다. 기능 요소를 보면, 병풍은 집 밖의 강한 바람을 막아주고 실내 공기가 흐르는 속도를 늦춰준다. 병풍은 실내의 조화와 고요한 아름다움을 구현한다. 이미지 요소를 보면, 기후가 추운 지역일 경우에는 균열이 잘 일어나지 않은 안정적인 목재를 활용하여 병풍을 제작한다. 병풍에는 풍속과 역사를 그림으로 기록하여 당시의 정경을 그려낸다. 공간 요소를 보면, 병풍은 각 지역별 풍속에 따라 병풍의 의미도 달라진다. 실내에서 병풍의 배치는 집안의 '풍수'와도 관련이 되어 집의 구조에 따라 병풍의 위치와 사이즈가 달라진다. 병풍은 나쁜 기운을 몰아내는 목적도 있지만 아름답고 정교한 병풍은 공간을 장식하는 효과가 있다.

1-6. 전통 추분(秋分) : 토끼등

가. 토끼등의 개요

추분은 높고 맑은 하늘에 붉은 계수나무 향이 짙으며, 게가 살찌고 국화가 노랗게 물드는 그야말로 추수하기에 제격인 시기이다. 달에 제사를 지내는 풍습은 오랜 역사를 지니고 있는데, 예부터 민간에서는 8월 15일 전후가 되면 달에 제사를 지냈다. 사람들은 토끼를 상서로운 동물로 여겨 토끼등 있는 곳마다 좋은 기운과 복이 깃든다고 믿었다. 사람들은 이와 같은 행운의 상징에 옛 노동자들에 대한 신의 보호와 농작물의 풍년, 삶의 번영을 바라는 소망을 담아냈다. 토끼인형은 지방의 전통 공예 품이자, 아이들의 전통적인 증추절 장난감이 된다. '등 축제'는 지방 전통의 특색 있는 문화 활동으로, 각 가정에서는 엄마와 두 자녀로 구성된 토끼등을 엮는다. 토끼등은 세 개의 토끼 머리를 나란히 하는데, 가운데는 크기가 큰 엄마 토끼를 두고, 양쪽에는 작은 토끼를 배치한다. 토끼등은 가늘게 쪼갠 대나무로 뼈대를 만들고, 빨강, 초록, 흰색의 종이를 붙인다. 그 안에는 차(茶) 기름에 담근 흰쌀 한 그릇을 채운 후 그 중간에 심지를 넣어 거리를 행진할 때 이 심지에 불을 붙인다. '등 축제'가 시작되면, 한 집에서 한 사람이 토끼등을 들고 행진에 참여한다. 행진은 두 개의 부채꼴 모양의 등이 선두에 서고, 토끼등의 무리가 웅장한 기세로 뒤따른다. 이십여 미터가 넘는 용등과 함께 백여 명의 토끼등 무리가 장관을 연출한다.

[표 4-12] 추분 절기 소품 사례 분석 (C-6 토끼등)

추분	소품		공간활용(적용)
전통 C-6 토끼등			 제실 (祭室), 가족제사(청나라)
	옥석조각토끼등 (玉石雕刻兔子燈) (청나라)	목조토끼등(청나라)	

	 				
	종이토끼등(칭나라)		마당(칭나라)		
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	○
	장식성		Q - 3	◐	가을의 특산물을 활용한 장식
	이미지	형태	Q - 4	○	-
		재질	Q - 5	○	-
		색채	Q - 6	◐	제철에 적합한 색채
		문양	Q - 7	◐	제철에 따라 추출한 전통 문양
	공간	배치	Q - 8	●	계절을 근거로 삼아 배치함
		구성	Q - 9	○	-
		역할	Q - 10	●	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	길상을 의미함
		기능	실용성	X - 2	●
	장식성		X - 3	●	명절의 분위기를 제고하는 장식품
	이미지	형태	X - 4	●	토끼를 모방한 형태
		재질	X - 5	●	대나무 껍질과 종이를 활용
		색채	X - 6	●	붉은색과 흰색을 활용
		문양	X - 7	●	길상의 문양으로 활용
	공간	배치	X - 8	●	대칭의 형태를 구현함
		구성	X - 9	●	풍습의 변화에 따라 사이즈가 달라짐
		역할	X - 10	●	명절의 장식적 효과를 만들어냄
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	평온한 날씨를 기원함
		기능	실용성	J - 2	●
	장식성		J - 3	●	밤의 분위기를 제고
	이미지	형태	J - 4	●	현지 풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화
		재질	J - 5	●	목재, 종이 재질
		색채	J - 6	●	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	●	여의문(如意紋), 구름문(雲紋) 등
	공간	배치	J - 8	●	제사를 위한 조명 도구로 활용
		구성	J - 9	●	제사가 사이즈에 영향을 미침

		역할	J - 10	●	제사가 공간의 장식적 역할을 이루어냄
풍속	의미	감성적 공간	F - 1	●	고대부터 등불을 밝히고 부처에게 복을 기원하는 풍속이 오늘날까지 이어짐
			기능	실용성	F - 2
	장식성	F - 3		●	실내 공간의 재미와 흥미도를 높여줌
	이미지	형태		F - 4	●
		재질	F - 5	●	현지 풍습과 관련된 천연 재료
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	●	풍속 속 문양 추출
	공간	배치	F - 8	●	달맞이 때에는 집의 가장 높은 곳에 걸어놓음
		구성	F - 9	○	-
		역할	F - 10	●	공간에 장식적 효과를 조성함

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

#### 나. 분석결과

##### ① 기후

의미 요소를 보면, 토끼등의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 공간 요소를 보면, 추분에는 토끼등은 명절을 대표할 만큼 다양한 위치에 배치가 되지만, 명절이 지나면 다시 치우게 된다.

##### ② 생활풍습

토끼등에 대한 사례분석에서 생활풍습에 대한 내용은 총 10가지로 분류할 수 있다. 의미 요소를 보면, 토끼는 길상의 의미를 가진 동물로서, '토끼등이 가는 곳에 길상과 행복을 깃든다.'라는 의미를 갖는다. 기능 요소를 보면, 명절의 분위기를 돋우는 조명의 역할을 한다. 토끼등은 명절의 분위기를 제고하는 장식품의 역할을 한다. 이미지 요소를 보면, 토끼등은 토끼를 모방한 형태로 만들어진 조명 도구이다. 대나무 껍질로 틀을 제작하고 종이로 표면을 제작해 그대로 보존하기는 어렵다. 붉은색과 흰색으로 색채를 구성한다. 토끼등에는 중국 고대 전통의 길상 문양이 장식적으로 그려진다. 공간 요소를 보면, 대칭의 형식으로 집 양쪽에 걸어놓는다. 명절이 갖는 의미 등에 따라 토끼등 수와 장식, 사이즈 등이 달라진다. 전체적인 분위기에 장식적인 효과를 만들어낸다.

### ③ 제사

의미 요소를 보면, 토끼등으로 풍년과 수확을 위한 평온한 날씨를 기원한다. 기능 요소를 보면, 제사에서 복을 기원하는 도구로 활용된다. 제사에서 제사의 의미와 밤의 분위기를 제고한다. 이미지 요소를 보면, 중국 전통 문화 속 토끼의 흰색 중심으로 구성한다. 공간 요소를 보면, 제사 활동에서 토끼등에 불을 켜 후, 토끼등을 들고 마을과 사당, 집집마다 돌아다녔다. 제사의 규모에 따라 토끼등의 수량과 사이즈도 달라졌다. 토끼등을 배치하는 위치와 순서에 따라 공간의 장식적 효과도 달라진다.

### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 중국에서는 고대부터 등불을 밝히고 부처에게 복을 기원하는 풍속이 오늘날까지 이어지고 있다. 기능 요소를 보면, 토끼등은 중국 중추절의 대표적인 전통 장난감으로 손꼽힌다. 실내 공간의 재미와 흥미를 높여준다. 공간 요소를 보면, 고대 사람들은 제사를 마친 후 정원에 나가 달맞이를 즐겼고 달맞이를 할 때에는 집의 가장 높은 곳에 토끼등을 걸어놓았다. 정원에 놓은 토끼등은 장식적 효과를 만들어낸다.

## 1-7. 입동(立冬) : 카펫

### 가. 카펫의 개요

입동 후에는 기온이 뚝 떨어져 옛사람들은 실내 활동에 집중하기 시작한다. 겨울철에는 실내 소품들은 주로 추위를 쫓고 바람을 막아주는 기능을 하였는데, 온도의 변화는 신체의 감각 기관뿐만 아니라 소품의 재질 등에 있어 모양, 문양, 색감, 설치, 정비, 사용기능, 배치 위치 등에도 영향을 주게 되었다.

중국 카펫에 대한 기록은 3,000년 전으로 거슬러 올라간다. 중국 카펫의 사용은 유목민들로부터 기원했는데, 중국 서북부 고원지대의 유목민들은 유목 생활에 적응하기 위해 카펫, 벽카펫, 안장 카펫과 같은 생활 속에서 필요한 각종 직물을 만들어 냈다.

고대 중국 카펫의 제작 방법은 매우 독특하면서도 다른 동양식 카펫과 마찬가지로, 고대 중국 카펫의 짜임은 평직(平織)과 매듭을 지어 무늬를 짜는 방법을 사용한

다. 중국 카펫의 아름다움은 고대 카펫의 독특한 ‘부드러운’ 짜임법과 관련이 있다. 이와 같은 짜임법은 “녕하직(寧夏織)”<sup>76)</sup>이라고 부른다. 일반적으로 한 장의 수제 카펫을 만드는데, 디자인, 염색, 제직(製織) 카펫을 평평하게 자르고 수세, 건조까지 수십 가지의 과정을 거치고도, 다시 수만 번의 두드리는 작업을 해야 하는데, 이는 14개월에서 18개월 심지어 수 년 또는 그 이상이 소요되기도 한다.

청나라 때 성행하여, 자금성에서는 ‘빈틈이 없이 모두 카펫을 깔아야 하는(凡地必毯)’ 대상황이 발생하기도 했다. 중국 고대의 카펫이 절정에 달했던 시기에는 수공예만의 고유한 제작 특징과 함께 고급 수공예 예술품으로 자리 잡았다.

[표 4-13] 입동 절기 소품 사례 분석 (C-7 카펫)

입동	소품		공간활용(적용)		
전통 C-7 카펫					
	남지분화재용지담(藍地盆花栽絨地毯)(청나라)	산호홍지화조청공도재지담(珊瑚紅地花鳥清供圖栽絨地毯)(청나라)	접견실(청나라)		
					
	도홍지산수문재용지담(桃紅地山水紋栽絨地毯)(청나라)	황지청공도재용지담(黃地清供圖栽絨地毯)(청나라)	황제 침실(청나라)	황제 휴식공간(청나라)	
요소	구분			주요내용	
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
	기능	실용성	Q - 2	●	추위와 바람을 막아주는 기능
		장식성	Q - 3	●	실내 공간의 온도감을 제고함

76) 녕하라는 지역에서 주로 카페트를 짠다는 의미

	이미지	형태	Q - 4	●	제철에 따른 특산물을 구현한 형태
		재질	Q - 5	●	양모 재질을 활용함
		색채	Q - 6	●	식물과 광물의 색채를 활용함
		문양	Q - 7	●	겨울철 식물 문양을 장식으로 활용함
	공간	배치	Q - 8	●	실내 공간의 중심에 펼쳐서 배치함
		구성	Q - 9	●	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
역할		Q - 10	●	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할	
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
	기능	실용성	X - 2	●	습기를 차단하여 미끄럼 방지 기능 제고
		장식성	X - 3	●	실내 공간의 불륨감 제고
	이미지	형태	X - 4	●	사각형의 형태
		재질	X - 5	●	섬유를 활용하여 제작함
		색채	X - 6	●	흰색과 3가지 남색을 활용함
		문양	X - 7	●	만(卍)의 기호를 활용하여 장식함
	공간	배치	X - 8	●	대칭의 형식으로 배치함
		구성	X - 9	●	풍습에 따라 카펫의 사이즈가 달라짐
		역할	X - 10	●	신분과 지위를 상징함
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	기도 및 기원
	기능	실용성	J - 2	○	제사의식 중 기물의 실용적인 기능
		장식성	J - 3	●	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	●	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	●	양모 재질을 활용함
		색채	J - 6	●	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	●	호랑이 무늬, 양 뿔 무늬, 연화 무늬, 만자 무늬를 위주로 함
	공간	배치	J - 8	●	명당, 제사 공간의 바닥에 깔
		구성	J - 9	●	제사가 카펫의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	●	엄숙하고 조심스러운 공간 분위기를 조성함
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	내적 심리를 반영함
	기능	실용성	F - 2	○	집 밖의 바람을 막음
		장식성	F - 3	●	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	●	직사각형, 원형이 주를 이룬다
		재질	F - 5	●	짐승의 털, 양모 등의 재질
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	●	각 지역의 풍속 속 문양을 담아냄
	공간	배치	F - 8	●	공간을 구분하는 역할을 함
		구성	F - 9	○	-
		역할	F - 10	●	실내 공간을 나눔

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 카펫 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 카펫은 추위와 바람을 막아준다. 양모는 겨울철 특산물로, 따뜻한 특성으로 실내 공간의 온도를 높여준다. 이미지 요소를 보면, 추운 겨울철 따뜻한 양모의 재질을 활용하며 천연의 식물과 광물의 색채로 제작한다. 꽃문양, 등근 자수 문양, 등풀 문양, 삼각 문양 등 다양한 장식과 도안 문양을 활용한다. 공간 요소를 보면, 실내 공간의 중심에 펼쳐서 배치한다.

### ② 생활풍습

기능 요소를 보면, 중국의 남쪽 지역은 온도 변화가 커 지상의 습기를 차단하여 미끄럼방지 기능과 보온성을 제고한다. 카펫은 실내 가구의 스타일과 조화를 이루며 실내 공간의 볼륨감을 더한다. 이미지 요소를 보면, 방의 형태에 따라 사각형의 형태를 이룬다. 섬유를 중심으로 삼아 다채로운 털실이나 실크로 만든다. 고대 전통 카펫의 경우에는 흰색과 짙은 남색, 하늘빛 남색, 옅은 남색 등 3가지 남색을 활용한다. 고대 전통 카펫은 대부분 산수의 풍경과 문인화 소재로 삼아 길상의 의미를 담고 있는 ‘만(卍)’ 글자나 만의 기호를 활용하여 장식하였다. 공간 요소를 보면, 대칭의 형식으로 테이블 아래에 배치하거나 방 전체에 평평하게 깔았다. 또한 풍속에 따라 카펫의 사이즈가 달라진다. 카펫의 화려함은 집 주인의 신분과 지위를 반영한다.

### ③ 제사

중국 고대 사람들은 만물에 영혼이 깃들어 있고, 영혼 불멸하다는 생각을 사상적 기초로 삼았다. 수 천년 동안 이어진 믿음과 숭배는 도깨비에 대한 두려움과 조심스러운 심리와 함께 사람들은 시시각각 신령의 보호를 요구하게 되었고, 이러한 이유로 부적이나 점술의 기능이 더욱 강화되었다. 동일한 이유로 카펫에 문양을 넣어 특정 제사와 같은 활동에 활용하기도 했다. 호랑이나 표범과 같은 공포스러운 맹수의 문양을 넣는 것은 도깨비를 위협하여 어떠한 공간에 들어오는 것을 막는 역할을 하고자 한 것이다. 이는 호랑이와 표범 무늬의 카펫이 제사에 자주 등장하는 직접적인

이유이기도 하다. 이 밖에도 불교에서 연꽃은 순결 또는 신성함을 상징한다. 연꽃은 모든 활동들이 무르익은 단계를 의미하며, 이러한 활동들이 잘못된 방향으로 빠지지 않도록 기원한다. 이는 중국 옛 사람들의 가치관과 사상의식을 잘 보여준다.

#### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 카펫에 그려진 그림과 내용은 집 주인의 내적 심리를 반영한다. 이미지 요소를 보면, 짐승의 털로 이루어진 재질은 지배 계급을 위한 소재로 활용된다. 카펫은 중국 서쪽 지역과 남쪽 지역에 따라 큰 차이가 있는데, 신장 지방의 카펫은 정교하고 호방한 특징이 있으며 산시 지방의 카펫은 섬세한 특징이 있다. 또한 티베트 지방의 카펫은 종교적인 색채를 담고 있다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 실내 공간에서 공간을 구분하는 역할을 한다.

### 1-9. 전통 동지(冬至) : 난로

#### 가. 난로의 개요

1년 중 가장 추운 날로 접어들기 시작하는 동지에는 사람들이 모두 실내 활동에 집중한다. 온열 의자나 대형 향로와 같이 추위를 쫓고, 바람을 막아주며, 화재를 예방하는 기능이 있는 물품들을 구비하는데 실내 소품으로는 난로, 손난로, 동손난로, 온열 의자와 같은 것들이 추가된다. '훈로(熏爐)'는 겨울철의 난방기구로서 보통의 향로에 비해 크기가 몇 배나 커, 부유한 가정에서 '난로(暖爐)<sup>77)</sup>, 또는 '홍로(紅爐)'라고 하여 실내에서 사용되었다.

난로는 보통 고령토나 동철(銅鐵)로 만든 화기(火器)인데, 궁궐에서는 동(銅)으로 정교하게 만든 반면, 민가에서는 고령토나 철로 제작했다. 집안의 난로는 손발을 따듯하게 해줄 뿐만 아니라 다리미와 같은 다양한 기능적 용도의 에너지원으로 사용되기도 한다. 예를 들어 청대의 화법량삼족향로(畫珡琅三足香爐)는 그 덮개의 모양이 종 모양을 하고 있어 안쪽으로 거대한 빈 공간을 형성하고 있는데, 투각 공법으로 덮개를 공기구멍으로 가득 채워 향로 안의 공기가 충분할 수 있도록 하였고, 이는 숯불이 완전히 연소 되어 높은 온도를 얻을 수 있게 하여 훈향과 동시에 실내공간의 난방원의 역할을 담당하였다.

77) (明) 曹昭, 格古要論[M].北京:中華書局, pp39,1985.

[표 4-14] 동지 절기 소품 사례 분석 (C-8 난로)

동지	소품		공간활용(적용)	
전통 C-8 난로				
	법랑꽃무늬삼족난로 (畫琺瑯花卉三足熏爐) (청나라)	법랑삼사자희구로 (청나라)	접견실(청나라)	
				
황화이조권초문화로 (黃花梨雕卷草紋火爐) (청나라)	남목잠기용문화로 (楠木雕夔龍紋火爐) (청나라)	거실(청나라)	서재(청나라)	
요소	구분		주요내용	
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	● 계절의 변화 환기
	기능	실용성	Q - 2	● 추위를 쫓고 따뜻함을 유지하는 역할을 함
		장식성	Q - 3	● 실내 공간의 온도감을 제고함
		형태	Q - 4	● 뚜껑과 몸체, 다리 등 세 부분으로 구성됨
	이미지	재질	Q - 5	● 제철의 천연 재료를 활용한 재질
		색채	Q - 6	● 제철에 적합한 색채
		문양	Q - 7	● 봄을 맞이하는 길상의 도안이 새겨짐
	공간	배치	Q - 8	● 실내공간의 중심에 배치됨
		구성	Q - 9	● 기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	● 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	● 길상의 의미를 담고 있음
	기능	실용성	X - 2	● 난로 속 숯불이 빠져나가 화재가 발생하는 것을 사전에 방지함
		장식성	X - 3	● 난로와 실내 가구 스타일을 조화롭게 구성함
	이미지	형태	X - 4	● 중심을 대칭으로 투입구, 몸체, 화실, 다리로 구성됨
		재질	X - 5	● 황동, 점토, 철 재질로 제작됨
		색채	X - 6	● 길상의 의미를 담은 색채를 활용함
	공간	문양	X - 7	● 중국 전통의 사신(四神) 문양을 활용함
		배치	X - 8	● 실내 공간의 중심에 배치함

		구성	X - 9	●	공간에 따라 사이즈가 달라짐
		역할	X - 10	●	신분과 지위를 구현함
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	기도 및 기원
		기능	실용성	J - 2	●
	장식성		J - 3	●	제사에 엄숙한 분위기를 더하기 위함
	이미지		형태	J - 4	●
		재질	J - 5	●	도토투와 구리를 주로 하다
		색채	J - 6	●	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	●	제사 문화 속 문양 추출
	공간	배치	J - 8	●	테이블 앞 정 중앙에 배치
		구성	J - 9	●	제사가 난로의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	●	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	길상과 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미를 지님
		기능	실용성	F - 2	●
	장식성		F - 3	●	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지		형태	F - 4	●
		재질	F - 5	●	도토투, 구리, 철 등 현지의 재질을 골라 사용하다
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	●	중국 전통의 문양을 담아냄
	공간	배치	F - 8	●	풍속에 따라 난로의 위치가 달라짐
		구성	F - 9	●	풍속에 따라 사이즈가 달라짐
		역할	F - 10	●	문화적 의미와 소장 가치가 있음

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 난로의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 추위를 쫓고 따뜻함을 유지하는 역할을 한다. 이미지 요소를 보면, 뚜껑과 몸체, 다리 등 세 부분으로 구성되며, 형태는 원형, 사각형, 직사각형, 타원형, 육각형, 매화형 등이 있다. 난로의 뚜껑에는 오접봉수(五蝶捧壽, 복을 기원하는 의미), 채접여의(彩蝶如意, 길상을 의미), 매난죽국(梅蘭竹菊, 매화, 난초, 대나무, 국화), 희상미소(喜上眉梢, 행복을 의미) 등 봄을 맞이하는 길상의 도안이 새겨진다. 공간 요소를 보면, 실내 공간의 중심에 배치된다.

## ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 난로의 장식은 화재를 방지하는 길상의 의미를 담고 있다. 기능 요소를 보면, 견고한 특징과 미학적 특징을 바탕으로 난로 속 숯불이 빠져나가 화재가 발생하는 것을 사전에 방지할 수 있다. 난로와 실내 가구 스타일을 조화롭게 구성한다. 이미지 요소를 보면, 난로의 중심을 대칭으로 투입구, 몸체, 화실, 다리로 구성된다. 황실의 난로는 일반적으로 황동 재질로 정교하게 제작되며 민간에서는 대부분 점토와 철 재질로 제작되었다. 동청색, 석청색 및 금·은가루 등으로 길상의 의미를 담은 색채를 활용하였다. 난로에는 청룡, 백호, 주작, 현무 등 사신(四神)의 문양의 투각되어 있다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 대칭의 형식으로 실내 공간의 중심에 배치한다. 각기 다른 공간 구조에 따라 난로의 사이즈도 달라진다. 난로의 정교함은 집 주인의 신분과 지위를 반영한다.

## ③ 제사

난로의 향을 피우는 것은 특별한 의미를 지니고 있다. 사람들은 '분향'을 통해 이념적으로 하늘의 소리에 닿을 수 있다고 믿으며, 재가 남은 난로는 자연스레 매우 중요하고 신성한 물건으로 여겨진다. 난로는 고대의 제사, 향연, 장례 등 의식 활동에서 중요한 위치를 차지하고, 이용자의 신분 계급을 나타내는 효과가 있다. 난로에는 원형과 사각형 두 종류가 있는데, 원형의 난로에는 세 개의 다리와 두 개의 손잡이가 있고, 사각형의 난로에는 네 개의 다리와 두 개의 손잡이가 있다. 대부분이 놋쇠로 만들어지며 난로에는 상서로운 문양이 가득 새겨있다.

## ④ 풍속

의미 요소를 보면, 난로는 더러운 것을 태우고 없애 길상의 의미와 함께 집을 지켜준다는 의미를 담고 있다. 이미지 요소를 보면, 중국 전통 속 선산(仙山, 신선이 사는 산), 신선, 신수(神獸, 신화 속 동물)의 문안을 담았다. 마지막으로 공간 요소를 보면, 난로의 위치는 중국 전통인 '풍수'와 밀접한 관계를 형성하면서 각기 다른 공간에 따라 난로에 대한 기능적 수요도 달라진다. 오늘날 골동품으로서 높은 문화적 의미와 소장 가치를 보유하고 있다.

## 2. 현대 실내 소품 사례 분석

### 2-1. 현대 입춘(立春): 춘첩(春貼)

#### 가. 춘첩(春貼)의 개요

입춘의 풍습은 현대의 생활에도 이어져 내려와 입춘에는 집집마다 춘첩을 붙이며 실내를 장식하여 새해를 맞이한다. 다만, 춘첩의 선택과 실내공간의 배치는 과거와 많이 다른 차이점이 있다. 과거에는 실내의 기술이 낙후했기 때문에 사람들은 춘첩의 소재를 선정하는데 있어, 기후와 기온을 근거로 선택을 해야 했다. 그러나 현대에는 춘첩의 소재가 다양할 뿐만 아니라, 실내 환경에 따라 얼마든지 춘첩의 종류를 선택할 수 있게 되었다. 춘첩은 절기문화와 실내외 공간을 잇는 접점으로 춘첩에 적합한 대부분의 내용은 절기 중 좋은 것들만 들어오고 나쁜 것은 빠져나가기를 바라는 의미를 담아냈다. 옛사람들은 상서로운 그림이나 문장 같은 형식에 희망하는 복과 기운을 반영하였다. 꽃에서 부귀가 피어나고(花開富貴), 폭죽이 터지며 평안함을 알린다(竹報平安)와 같이 이와 같은 문장들은 외부의 자연적인 형태로 나타나지만 실내공간으로 투영되며, 현대의 춘첩에서도 다양한 형태의 소품들에 상서로운 의미가 표현된다.

[표 4-15] 입춘 절기 소품 사례 분석 (X-1 춘첩)

입춘	소품		공간활용(적용)	
현대 X-1 춘첩				
	평안(平安) 희락(喜樂) 춘첩(고궁 문화컨텐츠)	자수형 복자(福字) 춘첩	주방: 냉장고 표면장식	거실: TV 주변
	춘첩: 입춘(장시대(匠時代))	춘첩: 평안(고일방(古逸坊))	침실: 장식장의 문	출입구, 대문

요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	직관적인 문자의 형식으로 절기를 알림
		실용성	Q - 2	○	-
	기능	장식성	Q - 3	●	춘첩을 통해 장식적 효과 창출
		형태	Q - 4	●	제철에 따른 특산물을 구현한 형태
	이미지	재질	Q - 5	●	종이, 플라스틱 등 현대합성소재로 만들어짐
		색채	Q - 6	●	중국 전통 붉은색 중심으로 구성
		문양	Q - 7	●	전통 명절의 식물 문양을 구현함
	공간	배치	Q - 8	●	계절이 바뀐 후 제거
		구성	Q - 9	○	-
		역할	Q - 10	○	-
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	아름다운 생활에 대한 염원과 축복
	기능	실용성	X - 2	●	춘첩에 대한 각 지역의 품속별 춘첩에 대한 다른 해석
		장식성	X - 3	●	사물을 활용해 명절 분위기 제고
	이미지	형태	X - 4	●	기하학적인 형태 구현
		재질	X - 5	●	질감이 높은 재질을 추구함, 마사와 솜털 등의 질감
		색채	X - 6	●	포화도가 높은 색채를 활용함
	공간	문양	X - 7	●	12간지의 문양을 활용함
		배치	X - 8	●	춘첩은 대칭의 형식으로 벽에 부착함
		구성	X - 9	●	현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	X - 10	●	공간의 장식적 효과를 상징적으로 구현함
제사	의미	감성적 공감	J - 1	●	기도 및 기원
	기능	실용성	J - 2	●	행복한 생활을 기원하는 기능을 담당
		장식성	J - 3	●	제사의 장식적 효과 제고
	이미지	형태	J - 4	●	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	●	제철의 복숭아 나무 재질 사용
		색채	J - 6	●	춘첩은 전통적인 붉은색과 황색을 중심으로 이루어짐
		문양	J - 7	●	제사에서 추출한 문양을 활용함
	공간	배치	J - 8	●	문, 창문 등의 입구
		구성	J - 9	●	제사 활동은 춘첩의 크기에 영향을 미침
		역할	J - 10	●	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	춘첩은 길흉화복을 알림
	기능	실용성	F - 2	●	춘첩은 농업을 촉진함
		장식성	F - 3	●	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	●	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	●	종이 재질을 주로 활용함
		색채	F - 6	●	중국 전통 붉은색을 주로 활용함

		문양	F - 7	●	길상 문양을 활용함
	공간	배치	F - 8	●	춘첩은 중국 전통 풍속에 따라 대칭으로 배치함
		구성	F - 9	○	-
		역할	F - 10	●	춘첩의 수량과 사이즈는 사회적 지위를 나타냄
●: 50% 초과 ○: 50% 미만					

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 춘첩은 직관적인 문자의 형식으로 절기의 변화를 알리면서 사람들에게 계절의 변화를 환기시키는 행동으로 자리를 잡고 있다. 기능 요소를 보면, 입춘에는 춘첩의 특징을 통해 장식적 효과를 만들어낼 수 있다. 이미지 요소를 보면, 종이, 플라스틱 등 현대 합성 소재를 주로 만들어진다. 중국 전통 붉은색을 중심으로 만들어진다. 현대인들이 선호하는 봄철 식물 문양을 활용한다. 공간 요소를 보면, 춘첩은 문 양쪽에 대칭으로 부착한 후, 계절이 바뀐 후 제거한다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 춘첩은 실내를 장식하면서 생활에 대한 아름다운 염원을 표현하며, 봄철의 고유한 실내 장식으로 자리를 잡고 있다. 기능 요소를 보면, 사물을 활용하여 명절 분위기를 환기시키고 공간의 장식성을 제고한다. 이미지 요소를 보면, 중국 고대 서예의 풍습을 담아내며 위에서 아래로 작성하는 기하학적 형태를 구현한다. 생활환경이 변화하면서 사람들은 질감이 높은 춘첩의 재질을 추구하기 시작하였다. 풍습과 관련된 인문학적 전통색 중에서 춘첩은 대부분 붉은색을 활용하고 있으며, 붉은색은 중국 전통 문화에서 길상(吉祥, 복)을 의미한다. 또한 포화도가 높은 색채가 점차 유행하고 있다. 매년 12간지에 따라 각기 다른 문양으로 디자인한다. 공간 요소를 보면, 오늘날 춘첩의 위치가 다양한 위치에 배치되며 실내 대칭을 이룰 수 있는 사물 주변에도 배치할 수 있다. 춘첩은 세밀하고 정교한 문자의 내용으로 공간의 장식적 효과를 상징적으로 구현하였다.

### ③ 제사

의미 요소를 보면, 춘첩은 농업의 염원과 행복을 기원함으로써 정서적 공감을 불러일으킬 수 있는 가운데, 오늘날까지 농촌에서는 춘첩이 이어져 내려오고 있다. 기능 요소를 보면, 제사의 기물을 통해 제사의 장식적 효과를 제고한다. 이미지 요소를 보면, 일부 춘첩은 제사의 전통 문양을 추출하여 만든다. 공간 요소를 보면, 각기 다른 제사 활동과 상황에 따라 춘첩의 크기에도 영향을 미친다.

### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 춘첩의 장식은 길흉화복을 환기시키며 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미를 지닌다. 기능 요소를 보면, 춘첩은 농업을 촉진하며 많은 사람들이 즐기는 중국 전통문화활동이다. 이미지 요소를 보면, 농촌 진역에서는 아직까지 종이 재질의 춘첩을 활발하게 활용한다. 춘첩은 주로 길상과 나쁜 기운을 몰아낸다는 의미를 담고 있는 중국 전통 붉은색으로 만들어진다. 원보(元寶, 중국 고대 화폐)와 의미를 담은 고대 길상 문양을 활용하였다. 공간 요소를 보면, 중국 전통 풍속에서 춘첩의 대칭은 좌우로 형태가 일치하면서 서로 반대 방향으로 삼아 나쁜 기운을 쫓아낸다는 의미를 갖고 있다.

## 2-2. 현대 춘분(春分) : 침대 커튼

### 가. 침대 커튼의 개요

침대 커튼은 침실의 분위기를 조성하는 중요한 수단으로서, 많은 사람이 침대 커튼을 침대의 새 옷으로 여긴다. 침대 커튼은 편안하고 개인적인 공간 분위기를 만드는 역할을 한다. 또한, 바람을 막아줄 뿐만 아니라, 수면 시 햇빛을 차단하여 사생활과 심리적 안정을 제공하는 역할도 한다. 침대 커튼은 천으로 만들어져 폐쇄적인 공간을 차단하고, 상대적으로 독립되고, 안정적이며, 사적인 수면 공간을 유지할 수 있도록 한다. 딱딱하고 단조로운 공간에서 패브릭을 활용하여 딱딱하고 단조로운 공간의 미묘함을 탈피할 수 있도록 한다.

현대의 침대 커튼은 보통 수직식 커튼과 이중식 커튼으로 나뉜다. 수직식은 흘겹의 양개식 커튼과 유사하게, 침대 기증 구조의 가로대나 벽에 직접 매달아 매듭을

짓거나 말아 올리는 방식으로, 유럽식 침식에서 흔히 볼 수 있으며, 보통 장식의 기능적 역할이 더욱 크게 나타난다. 이중식 침대 커튼의 경우, 기둥을 세워 걸거나 덮개를 엮는 방식으로 침대 헤드와 기둥을 조합하여 침대 커튼을 만든다. 여기에 색상과 소재를 더해 더욱 화려하고 고풍스러우며 낭만적으로 구성한다.

[표 4-16] 춘분 절기 소품 사례 분석 (X-2 침대커튼)

춘분	소품		공간활용(적용)		
현대 X-2 침대 커튼					
	탈부착식 침대커튼 (DE RUCCL)	북유럽 스타일 침대커튼(INS)	거실		
	탈부착식 침대커튼(LUOLAI)	탈부착식 U자형 침대커튼(SULV)	거실		
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	☉	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	침실 공간을 장식하여 아늑함을 구현
	이미지		형태	Q - 4	●
		재질	Q - 5	●	계절의 변화에 따라 침대커튼의 재질도 변함
		색채	Q - 6	●	봄철의 자연색을 중심으로 구성
		문양	Q - 7	☉	제철에 따라 추출한 전통 문양
	공간	배치	Q - 8	●	계절의 변화에 따라 침대커튼도 달라짐
		구성	Q - 9	●	계절의 변화에 따라 각기 다른 개폐 방식
		역할	Q - 10	○	-
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	☉	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
		기능	실용성	X - 2	●
	장식성		X - 3	●	침실의 편안한 분위기 제고
	이미지		형태	X - 4	●
		재질	X - 5	●	세탁이 쉬운 현대적 재질을 활용함
		색채	X - 6	●	다양한 색채를 활용함
		문양	X - 7	●	식물, 꽃, 새 이미지를 중심으로 만들어짐

	공간	배치	X - 8	●	독립적인 수면 공간 조성
		구성	X - 9	●	중간을 대칭으로 삼아 열고 닫을 수 있음
		역할	X - 10	◐	침실의 분위기를 조성하는 풍습
제사	의미	감성적 공감	J - 1	◐	기도 및 기원
		기능	실용성	J - 2	○
	장식성		J - 3	◐	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	○	-
		재질	J - 5	○	-
		색채	J - 6	◐	제사의 함의적 색상은 침대커튼의 색상 선택에 영향을 줌
	공간	문양	J - 7	◐	전통 서예, 경문, 제사 문양 등
		배치	J - 8	○	-
		구성	J - 9	○	-
		역할	J - 10	◐	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	○	-
		기능	실용성	F - 2	○
	장식성		F - 3	◐	의식적 감각을 제거하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	◐	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	◐	각 지역의 풍속 선호도와 재료 선택이 다름
		색채	F - 6	○	-
	공간	문양	F - 7	◐	풍속 속 문양 추출
		배치	F - 8	●	침대커튼의 형태에 따라 침실의 장식 효과가 달라짐
		구성	F - 9	◐	현지 침대커튼이 공간 구성에 미치는 영향
		역할	F - 10	○	-

●: 50% 초과 ◐: 50% ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

기능 요소를 보면, 침대커튼은 모기의 침입을 방지한다. 입춘의 침대커튼을 통해 침실의 공간을 장식하여 아늑한 분위기를 조성한다. 이미지 요소를 보면, 침대커튼은 자연스러운 형태로 위에서 아래로 걸쳐있으며, 사방을 둘러싼 기하학적 형태를 구성하고 있다. 계절의 변화에 따라 침대커튼의 재질도 변한다. 침대커튼은 봄철의 자연색을 중심으로 이루어진다. 공간 요소를 보면, 계절의 변화에 따라 침대커튼도 달라진다. 계절의 변화에 따라 각기 다른 개폐 방식을 활용한다.

## ② 생활풍습

기능 요소를 보면, 빛을 차단하고 밀폐된 공간을 구성한다. 침대커튼은 침실의 편안한 분위기를 제고한다. 이미지 요소를 보면, 침대커튼은 크게 수직형 형태, 중첩형 형태, 현대식 형태 등 3가지로 분류할 수 있다. 침대커튼은 차광포, 비단 등의 원단과 방직용실로 만든 천으로 이루어졌다. 다양한 색채를 자유롭게 활용한다. 원색으로 구성한 침대커튼에는 글자를 놓지 않고 복잡한 형태의 침대커튼에는 주로 식물, 꽃, 새 등 다양한 문양을 활용한다. 공간 요소를 보면, 침대커튼으로 독립적인 수면 공간을 조성한다. 중간을 대칭으로 삼아 열고 닫을 수 있다.

## ③ 제사

현대식 침대커튼은 제사와의 연관성이 매우 적은 가운데, 실용성보다 장식의 성격이 더욱 크게 나타난다. 따라서 제사와 같은 의식에서 침대커튼을 활용하는 경우가 매우 드물고, 일부 침대커튼의 경우에서만 제사와 관련된 요소와 색상을 첨가하여 특수한 실내 장식 분위기를 조성한다.

## ④ 풍속

현대식 침대커튼은 어느 정도 풍습과 관련된 부분이 있긴 하지만 그 영향은 매우 적다. 지역의 풍습에 나타난 형상적인 요소와 침대 커튼의 개폐 방식에 따라 침실 스타일을 다양하게 조성하였다.

## 2-3. 현대 입하(立夏) : 향로

### 가. 향로의 개요

오늘날 향로의 스타일은 그 종류가 매우 다양해 크기가 크고 작은 것부터 둥글고 각진 것, 길고 짧은 것까지 다양하다. 소재도 구리, 철, 주석, 돌, 도자기 등 매우 다양하고 가격 또한 종류와 소재에 따라 각기 다르게 책정된다. 새겨진 문양에 따라 그 용도는 다르다. 다양한 형태의 향로는 향로의 위치에 따라 다른 향을 태우도록 정해져 있다.

사람들이 모기로부터 해방되어 쾌적한 생활을 하기 원하면서 한 여름에는 향주머니와 모기향, 모기향 케이스 등을 실내에서 흔히 볼 수 있다. 중국의 유구한 향 문화는 향로 수집 문화를 활성화하였고, 향로는 제사부터 학문, 예술, 의학, 사교, 건강과 휴식과 같은 일상생활에 이르기까지 사람들의 생활 속에 깊이 자리 잡았다. 향로 문화가 널리 확산되며 향로의 역할이 확대됨에 따라 향로의 종류가 다양해지고 문화적 의미도 다양해지고 있으며, 소장가치가 점점 높아지고 있다.

[표 4-17] 입하 절기 소품 사례 분석 (X-3 향로)

입하	소품		공간활용(적용)		
현대 X-3 향로					
	역류형 연구 (예희(藝喜))	토마토 모양 향로 (EDENUS)	거실	다실	
					
매화장식 향로 (poetic object)	도자기 모양 향로 (JISHAN)	서재	에불이나 의식을 위해 향로를 놓는 불단		
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	☉	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	입하의 공간 장식
	이미지	형태	Q - 4	☉	제철에 따른 특산물을 구현한 형태
		재질	Q - 5	●	구리 제품으로 이루어짐
		색채	Q - 6	●	중국 전통 오색을 활용함
		문양	Q - 7	●	제철에 따른 식물 문양을 활용함
	공간	배치	Q - 8	●	계절의 변화에 따라 침대커튼도 달라짐
		구성	Q - 9	☉	기후가 향로의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	○	-
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	안정된 생활을 반영함
	기능	실용성	X - 2	●	공간별 각기 다른 향로를 사용함

	이미지	장식성	X - 3	●	침실에서 향로를 피울 경우에는 장식적 효과를 만들어낼 수 있음
		형태	X - 4	●	길상의 의미를 갖는 고대 전통 소품을 모방한 형태
		재질	X - 5	●	현지 풍습과 관련된 재질을 활용함
		색채	X - 6	●	집 주인이 선호하는 색상을 활용
	공간	문양	X - 7	●	중국 전통 길상 문양을 단순화함
		배치	X - 8	●	가구의 구성에 따라 배치함
		구성	X - 9	●	공간을 돋보이게 장식함
	역할	X - 10	●	향로를 피우면서 깊은 정신적 생활을 추구함	
제사	의미	감성적 공감	J - 1	○	기도 및 기원
	기능	실용성	J - 2	○	제사의식 중 기물의 실용적인 기능
		장식성	J - 3	○	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	○	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	○	각종 합금
		색채	J - 6	○	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	○	제사 문화 속 문양 추출
	공간	배치	J - 8	●	제사의 정남향
		구성	J - 9	○	-
		역할	J - 10	○	-
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	향불이 널리 뻗어져나간다는 의미를 담고 있음
	기능	실용성	F - 2	●	입하에는 불교의 기념일에 향로에 향을 피워 마음을 편안하게 하는 역할을 함
		장식성	F - 3	○	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	●	고대 전통 향로를 모방한 형태를 활용함
		재질	F - 5	○	도금 재질을 선호함
		색채	F - 6	○	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	○	풍속 속 문양 추출
	공간	배치	F - 8	●	풍속에 따른 위치 선정
		구성	F - 9	●	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향
		역할	F - 10	○	쾌적성, 장식적 감각, 예술적 감각 제공

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

기능 요소를 보면, 향로의 향을 피워 여름의 모기를 퇴치한다. 입하에는 향로를 활용하여 침실의 공간을 장식한다. 이미지 요소를 보면, 향로는 대부분 구리 제품과 자기로 이루어졌으며, 중국 전통 오색을 중심으로 활용하였다. 계절에 따른 식물의 문양을 활용하였다. 공간 요소를 보면, 계절의 변화에 따라 각기 다른 향로의 수량과 공간 배치를 달리하였다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 향로의 안정적인 형태는 중국 고대 사람들의 평안하고 안정적인 생활을 지향하는 인식과 사상을 전달할 수 있다. 기능 요소를 보면, 공간별 각기 다른 향로를 사용하였다. 침실에서 향로를 피울 경우에는 장식적 효과를 만들어낼 수 있다. 이미지 요소를 보면, 식물과 열매 등 길상의 의미를 갖는 고대 전통 소품을 모방한 형태를 구성한다. 지역 특산물에 따라 구리, 도자기, 돌, 금, 대나무 등 다양한 재질을 사용하였다. 길상의 의미를 갖는 고대 전통 소품을 모방한 형태로 구성한다. 집 주인이 선호하는 색상을 활용한다. 공간 요소를 보면, 중국 전통 길상 문양을 단순화한다. 가구의 구성에 따라 자유롭게 배치하고 서재와 다실에 놓아두는 비중이 가장 높다. 향로를 피우면서 집 주인의 정신적 생활을 제고한다.

### ③ 제사

제사를 지낼 때나 천계(天界)에 공양할 때 사용하던 향로는 구리 또는 도금 재질이 사용되었으며, 고대부터 역대 황제들이 하늘에 제사를 지낼 때 사용하던 향로는 모두 청동으로 만들어졌다. 제사를 지내는 공간에서는 위치상으로 전통적인 향로의 사용방식을 그대로 따라야 하는데, 제사 때는 반드시 묘비 앞에 배치해야 한다. 제사에 쓸 공물은 향로 옆에 놓아야 한다. 묘비는 북쪽에서 남쪽을 바라보는 경우가 많으며, 향로는 반드시 제사의 정남향 방향에 놓아야 한다. 현대까지도 제사에 따른 배치 위치를 따르고 있다.

#### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 향로는 향불이 널리 뻗어져나간다는 의미를 담고 있다. 기능 요소를 보면, 입하에는 불교의 기념일에 향로에 향을 피워 마음을 편안하게 하는 역할을 한다. 이미지 요소를 보면, 고대 전통 향로를 모방한 형태를 활용한다. 황금은 높은 신분을 상징하기 때문에 높은 가치의 고급 재질로 만들어진 향로를 선호한다. 공간 요소를 보면, 전통적으로 의례와 불교를 중시한 가정에서는 향로는 반드시 안대 앞쪽 중앙에 배치하여 봉양을 올리면서 제도에 대한 존중을 보여주었다. 또한 명절의 규모나 의미에 따라 각기 다른 사이즈의 향로를 사용하였다.

### 2-4. 현대 하지(夏至) : 부채

#### 가. 부채의 개요

중국에서 오랜 역사를 갖고 있는 부채는 여름을 시원하게 보낼 수 있는 실용적인 사물이자, 단오의 상징적 물건, 또는 품 안의 우아한 미학적 소장품 등 다양한 역할을 하며 여름철 큰 의미를 보유하고 있다. 부채의 주요 소재에는 대나무, 나무, 종이, 상아, 거북, 비취, 새털이 있으며, 야자수 잎, 빈랑 잎 밀짚, 부들 또한 부채의 소재가 된다. 숙련된 장인이 정성 들여 새기고, 칠하고, 누르고, 뚫어서 만들거나 명인들의 수려한 휘호는 부채의 예술적 가치를 더욱 배가시켰다.

과학기술의 급속한 발전과 대중의 미학적 기준의 높아짐에 따라 독특한 디자인과 참신한 재료의 플라스틱 부채, 휴대용 부채, 모자 부채, 그리고 자동 부채와 불빛이 나는 부채 등 다기능 부채가 잇달아 제작되고 있다. 현대 생활에서 부채를 이용해 더위를 식히는 역할은 줄었지만, 반면 정교하고 아름다운 공예품으로써 부채는 앞으로 계속해서 사람들에게 즐거움을 선사할 것으로 전망되고 있다.

[표 4-18] 하지 절기 소품 사례 분석 (X-4 부채)

하지	소품		공간활용(적용)		
현대 X-4 부채					
	서예가 그려진 부채(서예가)	연꽃, 금붕어 문양의 부채(사예당(絲藝堂))	거실	다실	
					
	연꽃 문양 부채(수미(秀美))	접이식 종이부채(화풍(和風))	현관, 복도	서재, 장식대	
요소	구분			주요내용	
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계절의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	●	몸에 지니고 다니며 의상과 조화를 이룸
	이미지	형태	Q - 4	●	가볍고 부드러운 형태
		재질	Q - 5	●	종이의 재질로 만들어짐
		색채	Q - 6	●	여름철 시원한 색채를 중심으로 이루어짐
		문양	Q - 7	●	여름철 식물, 꽃, 새 문양을 추출
	공간	배치	Q - 8	●	계절의 변화에 따라 실내에 배치될 수 있음
		구성	Q - 9	◐	기후가 부채의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	◐	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	●	아름다운 의미를 반영함
		기능	실용성	X - 2	●
	장식성		X - 3	●	미학적 가치를 가짐
	이미지	형태	X - 4	●	현대 부채는 가볍고 휴대성이 높음
		재질	X - 5	●	재질이 각기 다름
		색채	X - 6	●	다양한 식물과 동물의 색채를 활용함
		문양	X - 7	●	문양에는 다양한 이야기와 의미를 담음
	공간	배치	X - 8	●	벽에 걸어 놓거나 장식대 위에 세워둠
		구성	X - 9	●	공간과 환경을 돋보이게 함
		역할	X - 10	◐	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
제사	의미	감성적 공감	J - 1	◐	기도 및 기원

	기능	실용성	J - 2	○	-
		장식성	J - 3	●	제사의 엄숙한 분위기를 고조함
	이미지	형태	J - 4	●	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화
		재질	J - 5	●	제사에는 특정한 빈랑나무 재질을 사용함
		색채	J - 6	●	제사에 요구되는 색상 선정
		문양	J - 7	●	전통 서예, 경문, 제사 문양 등
	공간	배치	J - 8	●	제사에 따른 위치 선정
		구성	J - 9	●	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	○	-
	풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●
기능		실용성	F - 2	●	고상한 신분을 상징적으로 드러냄
		장식성	F - 3	●	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
이미지		형태	F - 4	●	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	●	종이의 질, 비단 등의 재질 선택
		색채	F - 6	●	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	●	풍속 속 문양 추출
공간		배치	F - 8	●	부채를 문과 나란히 놓음으로써 나쁜 기운을 몰아내는 역할을 함
		구성	F - 9	●	부채의 각기 다른 사이즈에 따라 공간의 장식적 효과도 다르게 나타남
		역할	F - 10	●	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 부채의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 부채로 시원한 바람을 일으키고 여름철 벌레를 쫓아낸다. 항상 몸에 지니고 다니며 의상과 조화를 이루었다. 이미지 요소를 보면, 부채는 다양한 형태가 있는 가운데, 주요 특징으로는 중심을 대칭으로 가볍고 부드럽다. 쉽게 휴대하는 부채는 종이 재질로 만들어진다. 여름철 시원한 색채를 중심으로 만들어진다. 여름철 식물, 꽃, 새 문양을 주제로 한 문양을 사용한다. 공간 요소를 보면, 계절의 변화에 따라 실내에 배치될 수 있다.

## ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 부채는 온 가족이 함께 즐긴다는 아름다운 의미를 담고 있다. 기능 요소를 보면, 먼지와 햇빛을 막아준다. 부채는 정교한 아름다움이 깃든 공예품으로 전시가 되며 높은 미학적 가치와 예술적 가치를 갖고 있다. 이미지 요소를 보면, 현대 부채는 가볍고 휴대성이 높다. 부채는 다양한 재질로 만들어지며 가격에 따라 각기 다른 재질을 선택할 수 있다. 부채의 색채는 일반적으로 실과 비단을 활용하여 다양한 식물과 동물의 색채를 그려낸다. 벽에 걸어 놓거나 장식대 위에 세워둔다. 공간 요소를 보면, 공간과 환경을 돋보이게 한다.

## ③ 제사

단오에는 빈랑나무 재질의 흑백색의 부채를 사용하여 악귀를 쫓고 액운을 막는 제사의 기능을 한다. 이러한 바탕에는 남창의 사위가 처가에서 단오를 지낼 때에는 반드시 부채를 선물해야 하는 등 예부터 내려오는 다양한 관습이 존재한다. 오늘날 단오에 부채를 선물하는 것은 중국 전통의 부채 문화와 동일한 것으로 나타난다. 자그마한 부채는 중국의 전통 문화를 반영하는 일종의 매개체로서, 인애(仁愛)를 고취하고, 선행을 베풀어 덕을 쌓는다는 의미를 가지고 있다.

## ④ 풍속

의미 요소를 보면, 부채에 그려진 그림은 고대 중국인들이 추구하는 순조로움과 길양의 의미를 전달한다. 기능 요소를 보면, 손에 든 부채는 고상한 신분을 상징적으로 드러낸다. 공간 요소를 보면, 각 지역별 풍속에 따라 부채의 의미가 달라지며, 실내에서 부채의 위치는 집안의 '풍수'와도 밀접한 관계가 있다. 부채를 문과 나란히 놓음으로써 나쁜 기운을 몰아내는 역할을 한다. 집안에서 부채는 나쁜 기운을 몰아내는 목적이 있으며, 동시에 현대적이고 아름다운 부채는 공간을 장식하는 효과가 있다.

## 2-5. 현대 입추(立秋) : 병풍

### 가. 병풍의 개요

병풍은 실내공간에서 바람을 막고, 벽을 만들어 시선을 차단할 뿐만 아니라 공간을 아름답고 더욱 품격이 있도록 구성한다. 오늘날의 병풍은 주로 공간분리의 역할을 하며, 장식적인 면이 강조된다. 얇은 병풍은 공간의 통풍과 채광을 유지하면서도 공간을 공유하지만 서로 분리가 되는 효과를 만들어낸다.

병풍은 모양에 따라 스탠드형과 폴더형으로 나뉘며 투명, 반투명, 불투명, 그물형 등의 재질로 만들어진다. 칸막이 등으로 쓰일 때는 불투명한 것이 좋다. 높이는 사람의 시선보다 살짝 높은 것이 좋으며, 사람의 시선을 차단하기 위한 것이라면 90도의 직각 형태로 만드는 것이 좋다. 사람들이 선호하는 병풍 소재로는 목재, 패브릭, 철 공예, 라탄, 대나무 등이 있으며, 과거에 비해 색채가 더욱 다채로워지면서 실내 공간의 개성과 디자인을 조성하고 있다.

[표 4-19] 입추 절기 소품 사례 분석 (X-5 병풍)

입추	소품		공간활용(적용)		
현대 X-5 병풍					
	현대식 병풍(YIYI)	금색무늬 기하학 병풍(EDENUS)	거실, 다실	현관	
					
	접이식 종이 병풍(十八紙)	접이식 금속 병풍(SUFAN)	독립공간 구성	침실	
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	○	-
	기능	실용성	Q - 2	●	타인의 시선을 차단함
		장식성	Q - 3	●	공간을 아름답게 장식함

	이미지	형태	Q - 4	●	기하학적인 형태로 구성됨
		재질	Q - 5	●	합성 재질을 활용함
		색채	Q - 6	●	그라데이션색을 활용함
		문양	Q - 7	●	가을철 꽃, 새 문양을 활용함
	공간	배치	Q - 8	●	고정된 위치에 배치한 후에는 다른 곳에 배치하기 어려움
		구성	Q - 9	◐	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	◐	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	◐	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
	기능	실용성	X - 2	●	공간 구분, 미적 장식, 바람막이 등의 역할을 함
		장식성	X - 3	●	고유한 형태의 실내 장식품
	이미지	형태	X - 4	●	기하학적 형태
		재질	X - 5	●	합성 재질을 활용함
		색채	X - 6	●	프레임에는 고유한 재질의 색상을 그대로 활용함
		문양	X - 7	●	기하학적 투각 형태가 주로 나타남
	공간	배치	X - 8	●	실내 공간을 구분하는 역할을 함
		구성	X - 9	●	공간 속에서 직립의 형태를 구성함
		역할	X - 10	●	공간의 볼륨감을 제고함
제사	의미	감성적 공감	J - 1	◐	기도 및 기원
	기능	실용성	J - 2	○	-
		장식성	J - 3	◐	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	○	-
		재질	J - 5	◐	구리 재질
		색채	J - 6	○	-
		문양	J - 7	◐	제사 문화 속 문양 추출
	공간	배치	J - 8	◐	사당에 배치함
		구성	J - 9	◐	병풍 뒤에 창문이 있는 것을 금함
		역할	J - 10	◐	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	●	집 밖의 나쁜 기운을 막음
	기능	실용성	F - 2	●	집 밖의 바람을 막음
		장식성	F - 3	●	조화의 아름다움을 구현함
	이미지	형태	F - 4	○	-
		재질	F - 5	●	천연 재료를 활용함
		색채	F - 6	◐	풍속과 관련된 색채
		문양	F - 7	◐	풍속 속 문양 추출
	공간	배치	F - 8	●	풍속에 따라 배치 장소가 달라짐
		구성	F - 9	◐	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향
		역할	F - 10	◐	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할

●: 50% 초과 ◐: 50% ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

기능 요소를 보면, 현대식 병풍의 새로운 외형은 공간을 꾸미는 장식 효과를 만들어낸다. 이미지 요소를 보면, 병풍은 간결하고 가벼운 기하학적 형태로 현대식 실내 스타일과 조화를 이룬다. 병풍의 재질로는 목재, 종이, 비단, 철, 등나무, 죽편 등이 있으며 단일 재료만 사용하지 않고 합성 재료를 사용해 전통 병풍을 모방하기도 한다. 주거 공간의 변화로 고명도의 그라데이션 색으로 실내 환경과 사람들에게 예술적 감각을 줄 수 있다. 전통 산수, 꽃, 새 등의 도안을 단순화하여 문양으로 활용한다. 공간 요소를 보면, 고정된 위치에 배치한 후에는 다른 곳에 배치하기 어렵다.

### ② 생활풍습

기능 요소를 보면, 공간 구분, 미적 장식, 바람막이 등의 역할을 한다. 병풍은 장식적 특징이 두드러지게 나타나는 실내 장식품으로서, 중국 전통 공예의 스타일을 그대로 전승하고 있다. 이미지 요소를 보면, 단순한 기하학적 형태로 병풍이 전반적으로 가벼운 느낌을 조성한다. 현대 병풍은 전통 천연 재료 대신 합성 재료를 다량으로 활용한다. 공예 측면에서 병풍의 프레임에는 고유한 재질의 색상을 그대로 활용한다. 장식적인 병풍에는 기하학적 투각 형태의 문양을 활용하여 공간에 활발함과 생동감을 부여한다. 공간 요소를 보면, 실내 공간을 구분하는 역할을 한다. 공간 속에서 직립의 형태를 구성한다. 공간에 적절한 통풍과 빛을 조절하여 병풍만의 고유한 공간적 분위기를 조성한다.

### ③ 제사

현대식 병풍은 제사 이미지를 구현하는 수단이자, 제사 장면을 시각적으로 보여주는 이미지인 동시에, 미술 역사의 소재로 활용되기도 한다. 병풍에서 담고 있는 현란하고 다양한 환상과 은유를 통해 현대 관객들에게 고대 제사 회화의 의미를 전달하는 참신한 공간을 제공한다.

④ 풍속

의미 요소를 보면, 집 안의 풍수지리 측면에서 병풍은 집 밖의 나쁜 기운을 막아주는 역할을 한다. 기능 요소를 보면, 병풍은 집 밖의 강한 바람을 막아주고 실내 공기가 흐르는 속도를 늦춰준다. 병풍은 실내의 조화와 고요한 아름다움을 구현한다. 이미지 요소를 보면, 기후가 추운 지역일 경우에는 균열이 잘 일어나지 않은 안정적인 목재를 활용하여 병풍을 제작한다. 공간 요소를 보면, 현대 실내 공간에서 풍수지리에 따라 적합한 위치에 병풍을 배치한다.

2-6. 현대 추분(秋分) : 토끼등

가. 토끼등의 개요

십이지신 중 하나인 토끼는, 중국 전통문화에서 인류의 생명이나 희망과 관련된 아름다운 의미를 갖는다. 오늘날의 토끼등은 대나무나 철사로 뼈대를 만들고 본드로 종이를 붙이며, 중간에 전자 초를 엮는다. 토끼등과 같은 중국 전통문화를 계속해서 계승하기 위해서는 반드시 아이들에게 만드는 법을 가르쳐야 하는데, 이러한 이유로 매년 중추절이 되면 각 학교에서는 토끼등을 만드는 등 다양한 방식으로 학생들에게 중국 전통문화를 가르친다. 어린 아이들은 부모의 도움으로 대나무와 종이로 토끼등을 만들고, 짧은 막대기에 가로 걸어 다시 높은 장대에 올려놓는 방법으로, 중추절 장식을 더욱 아름답게 구성한다.

[표 4-20] 추분 절기 소품 사례 분석 (X-6 토끼등)

추분	소품		공간활용(적용)
현대 X-6 토끼등			
	휴대용 종이 토끼등(SAFEN)	DIY 수공 토끼등(DOUDOU)	

			
	레이스 공예 토끼등(PEIXIN)	DIY 수공 토끼등 (패흔(佩欣))	모든 장소
요소	구분	주요내용	
기후	의미	감성적 공감	Q - 1 ● 계절의 변화 환기
	기능	실용성	Q - 2 ○ -
		장식성	Q - 3 ① 추분절기의 특산물을 활용한 장식
		형태	Q - 4 ① 토끼를 모방한 형태
	이미지	재질	Q - 5 ① 종이 재질
		색채	Q - 6 ① 붉은색과 흰색을 활용
		문양	Q - 7 ○ -
	공간	배치	Q - 8 ① 기후에 따른 위치 선정
		구성	Q - 9 ① 가을철 관상 위주로 배치함
		역할	Q - 10 ① 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1 ① 길상을 의미함
	기능	실용성	X - 2 ● 명절의 분위기를 돋우는 조명의 역할
		장식성	X - 3 ● 명절의 분위기를 제고하는 장식품
		형태	X - 4 ● 토끼를 모방한 형태
	이미지	재질	X - 5 ● 다양한 재질로 만들어짐
		색채	X - 6 ● 붉은색과 흰색을 활용
		문양	X - 7 ● 길상의 문양으로 활용
	공간	배치	X - 8 ● 대칭의 형태를 구현함
		구성	X - 9 ● 풍습의 변화에 따라 사이즈가 달라짐
		역할	X - 10 ● 명절의 장식적 효과를 만들어냄
제사	의미	감성적 공감	J - 1 ① 평온한 날씨를 기원함
	기능	실용성	J - 2 ① 복을 기원하는 도구로 활용
		장식성	J - 3 ① 밤의 분위기를 제고
	이미지	형태	J - 4 ① 의인화가 이루어진 토끼 이미지
		재질	J - 5 ① 종이 재질
		색채	J - 6 ① 빨강색, 청색, 황색, 흑색, 백색 등 중국 전통 오색
		문양	J - 7 ● 전통 흰색을 중심으로 구성
	공간	배치	J - 8 ① 제사를 위한 조명 도구로 활용

<div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">                 풍속             </div>		구성	J - 9	●	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	●	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
	의미	감성적 공감	F - 1	●	고대부터 등불을 밝히고 부처에게 복을 기원하는 풍속이 오늘날까지 이어짐
		기능	실용성	F - 2	●
	장식성		F - 3	●	실내 공간의 재미와 흥미도를 높여줌
	이미지	형태	F - 4	●	혼합적 형태
		재질	F - 5	●	종이, 플라스틱 등의 재질
		색채	F - 6	●	붉은색과 흰색을 활용
		문양	F - 7	●	중국 전통 문학 속 자연과 신선 등의 요소
	공간	배치	F - 8	●	달맞이 때에는 집의 가장 높은 곳에 걸어놓음
구성		F - 9	●	대부분 휴대가 가능한 형식	
역할		F - 10	●	공간 분위기에 미치는 장식적 역할	

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

토끼등에 대한 사례분석에서 기후에 대한 내용은 총 1가지로 분류할 수 있다. 의미 요소를 보면, 토끼등의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다.

### ② 생활풍습

의미 요소를 보면, 토끼는 길상의 의미를 가진 동물로서, '토끼등이 가는 곳에 길상과 행복을 깃든다'라는 의미를 갖는다. 기능 요소를 보면, 명절의 분위기를 돋구는 조명의 역할을 한다. 토끼등은 명절의 분위기를 제고하는 장식품의 역할을 한다. 이미지 요소를 보면, 토끼등은 토끼를 모방한 형태로 만들어진 조명 도구이다. 현재 토끼등은 다양한 재질로 만들어지는 가운데, 프레임은 대나무나 철사, 외형은 종이, 레이스 천 등 가벼운 재질을 활용한다. 또한 조명으로는 촛불, 전구, LED 등을 사용한다. 전통 토끼등과 마찬가지로, 붉은색과 백색을 주요 색채로 활용한다. 전통 길상 문양을 추상화하여 장식한다. 공간 요소를 보면, 대칭의 형식으로 창문 양쪽에 걸어 놓는다. 명절이 갖는 의미 등에 따라 토끼등의 수와 장식, 사이즈 등이 달라진다. 전체적인 분위기에 장식적인 효과를 만들어낸다.

### ③ 제사

의미 요소를 보면, 토끼등으로 풍년과 수확을 위한 평온한 날씨를 기원한다. 기능 요소를 보면, 제사 활동에서 복을 기원하는 도구로 활용된다. 제사 활동에서 제사의 의미와 밤의 분위기를 제고한다. 이미지 요소를 보면, 중국 전통 문화 속 토끼의 흰색 중심으로 구성한다. 공간 요소를 보면, 제사 활동에서 토끼등에 불을 켜 후, 토끼등을 들고 마을과 사당, 그리고 집집마다 돌아다녔다. 일부 토끼등은 지금까지도 중국 일부 지방에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 일부 사라진 것도 있지만 명칭에만 약간 변화가 있거나 표현 방식만 변화하여 오늘날까지도 계승되어 발전을 이루고 있다. 오늘날 토끼등은 한가위 풍습과 밀접한 관계가 있으며, 복과 평안을 기원하는 의미로 중국 지방 시골에서 아름답고 변화한 민속 풍경을 이룬다.

### ④ 풍속

의미 요소를 보면, 중국에서는 고대부터 등불을 밝히고 부처에게 복을 기원하는 풍속이 오늘날까지 이어지고 있다. 기능 요소를 보면, 토끼등은 중국 중추절의 대표적인 전통 장난감으로 손꼽힌다. 실내 공간의 재미와 흥미를 높여준다. 공간 요소를 보면, 달맞이를 할 때에는 집의 가장 높은 곳에 걸어놓는다.

## 2-7. 현대 입동(立冬) : 카펫

### 가. 직물의 개요

오늘날의 카펫은 면, 모, 실크, 마, 코코넛야자 또는 화학섬유 등을 가공해 만들며, 수공예 카펫뿐만 아니라 기계로 만든 카펫과 수공예 담요 등이 포함된다. 카펫은 사용하는 장소의 특성에 따라 다음과 같은 여섯 가지 등급으로 나뉜다. 1등급은 가정용 기본형은 자주 사용하지 않는 방이나 장소에 사용한다. 2등급은 가정용 보급형 또는 전문가용 기본형은 침실이나 다이닝룸에 사용한다. 3등급은 일반 가정용 또는 전문가용 보급형은 거실, 동선이 빈번한 장소와 계단, 복도 등에 사용된다. 4등급은 가정용 고급형 또는 일반 전문가용은 가정에서 마모가 심한 곳에 사용한다. 5등급은 전문가용 고급형은 일반적으로 가정에서는 사용되지 않는다. 6등급 고급형은 카펫의

품질이 좋고 섬유가 길어서 매우 호화스럽다.

카펫은 긴밀한 통기성을 가진 구조로, 소리를 차단하는 효과가 있어 방음에 효과적이다. 표면의 융모는 공기 중에 떠다니는 먼지 입자를 흡착해, 실내 공기의 질을 효과적으로 개선한다. 또한 대리석이나 타일과 같은 바닥재와 달리 잘 미끄러지지 않으며, 다양한 패턴과 색감은 실내 환경을 아름답게 하는 역할을 한다.

[표 4-21] 입동 절기 소품 사례 분석 (X-7 카펫)

입동	소품		공간활용(적용)		
현대 X-7 카펫					
	간결한 양모 카펫(RUIGE)	친환경 소재, 미끄럼방지 카펫(LIFELY)	거실	다실	
					
	양모, 미끄럼방지 카펫(GPPNKC)	중국 접이식 카펫(NPVU)	침실	현관, 출입문	
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	☉	계절의 변화 환기
	기능	실용성	Q - 2	●	추위와 바람을 막아주는 기능
		장식성	Q - 3	●	실내 공간의 온도감을 제고함
	이미지	형태	Q - 4	☉	제철에 따른 특산물을 구현한 형태
		재질	Q - 5	●	합성 재질을 활용함
		색채	Q - 6	☉	계절에 적합한 높은 명도의 색상
		문양	Q - 7	●	겨울철 식물 문양을 장식으로 활용함
	공간	배치	Q - 8	●	공간 어느 곳이나 자유롭게 배치할 수 있음
		구성	Q - 9	☉	기후에 따라 카펫의 두께가 달라짐
		역할	Q - 10	☉	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	☉	삶에 대한 아름다운 축복과 염원
	기능	실용성	X - 2	●	습기를 차단하여 미끄럼 방지 기능 제고

	이미지	장식성	X - 3	●	실내 공간의 불륨감 제고
		형태	X - 4	●	주로 기하학적 형태로 만들어짐
		재질	X - 5	●	바닥에는 미끄럼방지 재료를 활용함
		색채	X - 6	●	다양한 색채를 활용함
	공간	문양	X - 7	●	다양한 문양을 활용함
		배치	X - 8	●	대칭의 형식으로 배치함
		구성	X - 9	⦿	현지 풍습이 카펫의 공간 구성에 미치는 영향
	역할	X - 10	●	신분과 지위를 상징함	
제사	의미	감성적 공감	J - 1	○	-
	기능	실용성	J - 2	○	-
		장식성	J - 3	⦿	제사를 위한 장식적 분위기 제고
	이미지	형태	J - 4	○	-
		재질	J - 5	⦿	황색을 위주로 함
		색채	J - 6	⦿	전통 서예, 경문, 불교의 도안 등
	공간	문양	J - 7	⦿	가운데가 대칭이 되도록 평평하게 펴
		배치	J - 8	○	-
		구성	J - 9	⦿	제사가 카펫의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	J - 10	○	-
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	⦿	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현
	기능	실용성	F - 2	○	-
		장식성	F - 3	⦿	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	⦿	풍속의 요소를 구현하는 형태
		재질	F - 5	⦿	합성 재질
		색채	F - 6	⦿	풍속과 관련된 색채
	공간	문양	F - 7	⦿	길상의 의미를 담고 있는 문양을 활용함
		배치	F - 8	●	공간을 구분하는 역할을 함
		구성	F - 9	⦿	공간 분할
		역할	F - 10	⦿	공간 분위기에 미치는 장식적 역할

●: 50% 초과 ⦿: 50% ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

기능 요소를 보면, 입동 후, 온도가 낮아지면 카펫은 추위를 막아주는 기능으로, 차가운 바닥에서 발까지 전해지는 낮은 온도를 차단할 수 있다. 카펫은 따뜻한 재질

로 만들어지기 때문에 시각적으로 실내 공간의 따뜻한 분위기를 제고한다. 이미지 요소를 보면, 현대 카펫은 합성 재료를 주로 활용하여 다양한 재질을 활용하고 있으면서 동시에 제작 원가를 낮추면서 양모 등의 질감을 모방한다. 겨울철에 자라는 식물 도안과 문양을 활용한다. 공간 요소를 보면, 공간 어느 곳이나 자유롭게 배치할 수 있고 가구와 함께 조화를 이룬다.

## ② 생활풍습

기능 요소를 보면, 중국의 남쪽 지역은 온도 변화가 커 지상의 습기를 차단하여 미끄럼방지, 보온성의 기능이 있다. 카펫은 실내 가구의 스타일과 조화를 이루며 실내 공간의 볼륨감을 더한다. 이미지 요소를 보면, 현대 카펫은 특정한 제약을 받지 않고 다양한 형태로 만들어진다. 현대 카펫은 상단과 하단으로 분류할 수 있는데, 상단은 펠트, 양모, 합성재료를 주로 활용하며 하단은 일반적으로 미끄럼방지 고무 등을 활용하여 습기를 막고 미끄럼방지의 기능을 강화한다. 현대 카펫은 다양한 색채를 활용하며, 유행하는 색상에 따라 달라진다. 현대 카펫은 다양한 문양을 활용하며, 트렌디한 그림 및 도안을 활용한다. 공간 요소를 보면, 자유로운 형태와 실내 공간에 따라 배치한다. 카펫의 화려함은 집 주인의 신분과 지위를 반영한다.

## ③ 제사

현대의 제사는 고대의 제사 방식을 그대로 답습한 의례로 볼 수 있다. 청나라 황실에서는 티베트 불교의 여러 계파 중 '황교'를 각별히 선호하였기 때문에 예불행사를 진행할 때 황색의 카펫을 주로 선택하였고, 문양에 있어서도 불교 문양을 간간히 장식하여, 많은 사람들이 제사 때 무릎을 꿇고 절하는데 사용할 수 있도록 했다.

## ④ 풍속

이미지 요소를 보면, 일부 중국 스타일의 카펫은 중국 전통 길상 문양을 그대로 활용하고 있다. 공간 요소를 보면, 실내 공간에서 공간을 구분하는 역할을 한다.

## 2-8. 동지(冬至) (난로)

### 가. 난로의 개요

겨울철 사람들의 최대 수요인 난방은 손과 발 등 신체, 집, 음식 등 그 난방의 대상이 다양해졌다. 난로는 겨울철에 사용하는 난방기구로 주택이나 사무실, 호텔, 병원, 학교, 간이주택 등 민간과 공공 건축에 광범위한 범위에 사용되고 있다. 난로는 원적외선 복사와 열확산 방식으로 온기를 만든다. 원목전기난로는 정통 삼나무 또는 통나무로 만들어져 견고하고 내구성이 뛰어나며 방수, 부식방지, 방진, 방습에 강하다. 내부에는 독특한 열선을 포함하고 있어 발열 시에도 겉으로 드러나지 않고 적외선이 나오지 않으며 온도상승에 다소 시간이 걸리기는 하지만 부드러운 온열감을 전달한다.

[표 4-22] 동지 절기 소품 사례 분석 (X-8 난로)

입동	소품		공간활용(적용)		
현대 X-8 난로					
	휴대용 난로((kuke))	휴대용 난로(성찬(星鑽))	마당	거실, 다실, 서재, 침실	
요소	구분		주요내용		
기후	의미	감성적 공감	Q - 1	●	계별의 변화 환기
		기능	실용성	Q - 2	●
	장식성		Q - 3	○	개인의 취향에 적합한 장식 조합
	이미지	형태	Q - 4	○	기하학적 형태
		재질	Q - 5	○	합성 재질
		색채	Q - 6	○	재질의 고유한 색상
		문양	Q - 7	○	계절 식물 및 꽃, 새 등
	공간	배치	Q - 8	○	기후에 따른 위치 선정
		구성	Q - 9	○	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
		역할	Q - 10	○	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할
풍습	의미	감성적 공감	X - 1	○	삶에 대한 아름다운 축복과 염원

	기능	실용성	X - 2	●	이동 및 휴대가 편리하고 빠르게 온도를 올릴 수 있음
		장식성	X - 3	○	활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고
	이미지	형태	X - 4	●	중심을 대칭으로 기하학적 형태를 활용함
		재질	X - 5	●	합성 재질을 활용함
		색채	X - 6	●	높은 포화도의 색채를 활용함
		문양	X - 7	○	현지 풍습과 관련된 전통 문양
	공간	배치	X - 8	●	자유로운 공간에 배치함
		구성	X - 9	●	각 공간에 따라 사이즈가 달라짐
		역할	X - 10	○	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할
	제사	의미	감성적 공감	J - 1	○
기능		실용성	J - 2	○	제사의식 중 기물의 실용적인 기능
		장식성	J - 3	○	제사를 위한 장식적 분위기 제고
이미지		형태	J - 4	○	-
		재질	J - 5	○	제사에 요구되는 재료 선정
		색채	J - 6	○	-
		문양	J - 7	○	제사 문화 속 문양 추출
공간		배치	J - 8	○	-
		구성	J - 9	○	제사에 따른 위치 선정
		역할	J - 10	○	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향
풍속	의미	감성적 공감	F - 1	○	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현
	기능	실용성	F - 2	○	-
		장식성	F - 3	○	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징
	이미지	형태	F - 4	○	-
		재질	F - 5	○	합성 재질
		색채	F - 6	○	재질의 고유한 색상
		문양	F - 7	○	상징적 문양
	공간	배치	F - 8	○	풍속에 따른 위치 선정
		구성	F - 9	○	심플한 형태와 높은 휴대성
		역할	F - 10	○	패적성, 장식적 감각, 예술적 감각 제고

●: 50% 초과 ○: 50% 미만

## 나. 분석결과

### ① 기후

의미 요소를 보면, 난로의 사용은 사람들에게 계절의 변화를 알려준다. 기능 요소를 보면, 추위를 쫓고 따뜻함을 유지하는 역할을 한다.

### ② 생활풍습

기능 요소를 보면, 이동 및 휴대가 편리하고 쉽게 온도를 올릴 수 있고 안전 기능이 중요해졌다. 이미지 요소를 보면, 중심을 대칭으로 기하학적 형태를 활용하여 간결한 원통형태를 보여준다. 현대의 합성 재료를 사용하여 발열부분에는 투명한 재질을 활용하고 발열이 이루어지는 부분을 직접적으로 볼 수 있고 몸통 부분은 대부분 금속 재료를 활용한다. 다양한 색채를 사용하는데, 고명도·고채도의 색채, 단일 색채를 주로 활용한다. 공간 요소를 보면, 실내 공간에 자유롭게 배치할 수 있으며 사용자의 수요에 따라 이동할 수 있다.

### ③ 제사

한의원절(寒衣節, 10월1일)에 옛사람들은 새로 만든 난로를 중심으로 국물이 있는 음식을 먹으며, 따뜻한 옷으로 몸을 감싼다. 또한 먼저 세상을 떠난 가족을 기억하며, 종이로 만든 옷을 불태워 애도를 표한다. 오늘날의 한의원절에는 이러한 풍습을 찾아보기가 어렵고, 공연과 박물관의 전시에서나 볼 수 있다.

### ④ 풍속

황하 유역의 여러 지역에서는 동짓날이 되면 가족과 친지들을 초대하여 난로를 가운데 두고 만두와 횡귀 등의 음식을 나눠 먹는 풍습이 있다. 이는 전통적인 난로 모임이 오늘날까지 계승되고 있으며, 중국의 전통적인 정서 문화를 반영한다.

### 제3절 사례분석 소결

#### 1. 전통 실내 소품 사례분석 결과

대표적으로 선정된 8개의 전통 실내 소품은 절기문화인 기후, 생활풍습, 제사, 풍속을 기준으로 절기별로 디자인 특성을 분석한 결과 기후적 측면에서는 모든 절기에서 절기별 계절의 변화를 환기시키고자 하는 의미로 소품을 사용하였다. 특히 여름과 겨울에는 기후의 변화에 따른 온도와 습도 변화로부터 실내공간의 쾌적성을 확보하고, 외부의 자연으로부터 신체를 보호하기 위한 용도로 실내 소품을 사용하였다. 이와 더불어 자연의 자원이 풍부한 봄, 여름에는 지역의 특산물과 제철의 천연재료를 활용하여 천연 재료가 가지고 있는 본연의 이미지와 색상은 유지하고, 여기에 지역의 전통적인 패턴을 가미하여 소품의 형태와 이미지를 표현하였다. 또한, 공간적인 측면에서도 외부의 기후변화로부터 실내공간의 안전성과 기능을 유지하기 위한 용도로 소품들이 배치되어 사용되었다.

생활풍습적인 측면에서 실내 소품의 사용 용도는 주로 중국의 명절 및 지역에 따른 전통적 생활풍습에서 기원하고 있다. 이는 절기에 따른 외부의 변화로부터 가족들의 안전한 생존을 기원하는데 큰 의미를 두고 있으며, 이 과정에서 전통적인 풍습의 특성에 따른 상징성과 공간의 분위기를 연출하기 위한 용도로 실내 소품을 공간 곳곳에 일시적으로 배치하여 사용하였다.

제사적 측면에서 실내 소품은 절기별로 절기문화의 디자인적 특성이 부분적으로 나타나고는 있으나 제사의 특성상 사용 기간이 짧고 일시적이며, 제사에 사용되는 용기와 소품이 따로 정해져 있기 때문에 일반적으로 공간의 기능 유지를 위한 용도보다는 장식적인 측면에서만 사용되어 실내 소품에서 제사에 따른 디자인특성이 두드러지게 나타나지 않았다. 하지만, 전통적으로 제사가 많이 진행되는 입하와 추분에는 제사의 의미와 의식행위에 필요한 기능을 담거나, 특정 제사를 상징하는 문양과 색상이 소품에 이미지적으로 표현되었다.

풍속적인 측면에서는 실내 소품이 절기별로 의미와 기능, 이미지로서는 농사의 풍년을 기원하는 상징적 의미로써 사용되었으며, 풍습과 관련된 천연재료와 색채를 부분적으로 사용함으로써, 현지 풍속에 따라 필요한 공간 분위기를 형성하기 위한 장식적인

요소로 실내 소품을 활용하였다. 특히, 농사가 시작되는 입춘과 추수가 이루어지는 추분에 지역적 풍습과 관련된 기능과 특산물 등의 이미지적 특성이 표현되었다.

## 2. 현대 실내 소품 사례분석 결과

현대에 사용되는 전통적 실내 소품은 과거에 사용되는 전통 실내 소품들에 비해 절기문화에 따른 디자인적 특성이 뚜렷하게 나타나지는 않았지만, 기후와 생활풍습적인 측면에서는 여전히 절기의 변화에 따라 디자인 특성이 나타나고 실내공간을 꾸미고 전통적 의미를 부여하는 요소로서 사용되고 있다.

기후적 측면에서 현대 실내 소품의 특성을 살펴보면 전통과 마찬가지로 외부 자연환경의 변화에 따른 실내의 적정 온도와 습도를 유지하기 위한 용도로 사용되며, 절기에 따른 천연재료와 색채를 여전히 사용하고 있다. 하지만, 전통적인 실내 소품의 의미와 기능은 유지하되 현대적인 이미지로 색채와 문양, 형태가 현대적 이미지로 표현되고 소품에 사용되는 재료 또한 현대적 재료를 활용하여 실용성을 높이는 방향으로 변화하였다. 또한, 기능적인 측면에서도 계절의 변화를 환기시키고자 하는 의미는 유지하되, 온전히 외부 기후 변화로부터 신체와 실내공간을 보호하고자 했던 전통적 기능보다는 일부공간의 공기질을 적정 수준으로 유지하기 위한 용도로 사용되고 있다.

생활풍습적 측면에서 현대 실내 소품은 절기별로 현대에도 절기별 전통이 이어져 오고 있어 생활풍습과 명절의 의미, 추상적 이미지를 확산시키는 용도로 사용되고 있으며, 부분적이지만 이를 통해 전통적 가족문화를 계승해가고 있다. 또한, 전통적 실내 소품이 생활풍습과 관련된 상징성을 표현하는 오브제로써의 강한 의미로 가지고 있었다면, 현대의 실내 소품은 지역적 풍습에 따른 공간의 구성 및 기능을 형성하는 전반에 영향을 미치고 있다.

제사적인 측면과 풍속적인 측면에서는 현대인의 라이프스타일이 변화하면서 많은 절기변화에 따라 행해지던 제사와 풍속적 행위의 중요도가 낮아짐에 따라 절기별 특성이 과거에 비해 두러지게 나타나지 않고 부분적으로 제사 및 풍속과 관련된 상징적 의미를 부여하는 용도로 사용되고 있으며, 신에게 제사를 드리는 의식 자체의 의미를 예술적 공연적 형태로 계승하고 있다.

### 3. 전통과 현대 실내 소품 사례분석 비교

중국의 전통적 절기문화의 의미에 따른 전통과 현대의 실내 소품을 기후, 생활풍습, 제사, 풍속에 따라 이미지 표현 특성을 분석해본 결과 전통과 현대 모두 기후와 생활풍습에 따른 이미지적 특성은 상대적으로 강하게 표현된 반면, 제사와 풍속적인 측면에서는 제사 문화와 풍속이 일시적이고 지엽적이라는 특성상 부분적인 상징성과 의미만이 예술과 공연을 통해 이미지적으로 표현되고 있었다. 하지만, 입춘과 입하, 입추, 추분에는 농사의 풍년을 기원하는 제사와 전통 풍습이 현재까지도 지역적으로 이어져오고 있어 전통적인 절기의 의미와 지역적 풍습의 상징성이 실내 소품의 이미지에 좀 더 두드러지게 표현되고 있는 것을 알 수 있었다.

절기문화의 의미와 절기의 변화에 따른 상징적 이미지, 천연재료와 색상의 사용은 전통과 현대 모두에서 공통적으로 두루 사용되고 있지만, 표현의 정도와 외형의 형태, 크기, 주색상, 재료와 사용목적은 전통과 현대가 다르게 나타나고 있다. 과거에는 실내 소품이 오로지 천연의 재료만을 사용하고 공간 전반의 분위기 형성에 많은 영향을 미치지 않았다면, 현대에 사용되는 전통적인 실내 소품은 천연재료와 현대적 재료를 혼합하여 사용하고 있으며, 오브제로서의 상징성 보다는 공간의 분위기를 전반적으로 연출하고 공간의 기능성을 가미하는 용도로 사용되고 있다.

[표 4-23] 절기문화에 따른 전통과 현대 실내 소품의 특성 변화

	전통적 실내 소품 특성	현대 실내 소품 특성
기후	실내 소품은 절기에 따른 계절변화를 인지하고, 절기 변화에 따른 외부 기후환경의 변화로부터 실내의 적정온도와 습도를 유지하고 해충과 같은 외부의 다양한 위험 요소로부터의 내부공간과 신체 보호를 위해 사용	전통적인 의미와 기능의 상징성은 유지하되 좀 더 단순하고 모던한 현대적 이미지로 문양과 형태를 표현하며, 재료 또한 전통적인 천연재료 보다는 현대적인 재료를 가미하는 방식으로 표현
생활 풍습	실내 소품은 중국의 명절과 지역의 전통적인 생활 풍습을 기원하고 풍습이 가지고 있는 지역적, 역사적 의미와 행위를 표출할 수 있도록 공간의 분위기를 형성하기 위한 일시적 용도로 사용됨	전통 실내 소품이 지역적 생활풍습을 표현하는 오브제로서 상징성이 강한 의미로 가지고 있었다면, 현대 실내 소품은 지역적 풍습에 따른 공간의 구성 및 기능을 형성하는 요소로 활용

제사	일시적으로 사용된다는 특성상 제사에서 절기별 디자인특성이 두드러지게 나타나지는 않지만, 제사 행위가 많이 진행되는 입하와 추분에는 제사의 의미와 의식행위에 필요한 기능 및 특정 제사를 상징하는 오브제로서 사용됨	지역적인 제사문화 보다는 가정별 유대감을 형성하고, 가족문화를 전수하고자 하는 목적으로 사용되고 있으며, 제사의 기능적인 부분을 보조하는 용도보다는 전통적 제사의 이미지를 재현하는 용도의 소품이 주를 이루고 있음
풍속	절기별로 풍속적 측면에서 실내 소품은 농사의 풍년과 지역의 상업을 기원하는 의미로써 사용되었으며, 주로 농사가 시작되는 입춘과 추수가 이루어지는 추분에 지역적 풍습과 농산물, 특산물의 형태와 색상이 이미지적 표현으로 사용, 소품을 통해 집주인의 사회적 지위를 표현함	지역의 특산품과 상징성을 표현하여 공간전반의 분위기를 형성하는 용도로 사용

이러한 특성 변화를 미루어보아 기후와 생활풍습 측면에서 전통과 현대를 비교해 보았을 때, 절기변화에 따른 실내 소품의 사용 의미와 이미지적 표현 특성에서는 많은 차이가 나타나지 않고, 기능과 상징적 이미지를 표현하는 방법에는 차이가 있었다. 이는 과거와는 다른 현대인의 라이프 스타일의 변화에 따라 현대인들이 추구하는 실내 소품의 기능과 형태, 이미지가 변화하였고, 공간을 구성하는 재료와 기술이 발전함에 따라 실내 기능이 향상되어 과거 실내 소품이 가지고 있는 기능들이 더 이상 필요해지지 않게 되면서 전통적인 실내 소품의 용도가 장식적인 측면으로 강조되고 있기 때문이다.

또한, 제사와 풍속은 현대로 올수록 그 행위의 횟수와 지역적 중요도가 낮아짐으로 인해 현대 소품에 그 의미나 이미지적 상징을 표현하는 것이 과거에 비해 간소화된 것으로 파악된다. 과거 농업사회에서는 지역 공동체 중심의 문화가 중요하였기 때문에 그 속에서 실내 소품을 통해 신분과 지위를 표현하였다면, 현대에 오면서 농업보다는 상업과 개인의 삶의 비중이 높아지면서 가족문화의 특성이 강화되었고, 실내 소품은 신분과 지위보다는 각자의 개성을 표현하는 용도로 사용되고 있다. 이렇듯 전통적으로 지역 공동체를 중심으로 행해지던 제사와 각종 풍습의 중요도가 저하되고 가족문화와 개인의 개성 추구의 욕구가 증가함에 따라 제사와 풍속의 행위 횟수가 감소하였다. 따라서, 현대 실내 소품에서는 전통적인 제사와 풍습의 의미나 이미지적 상징을 표현하는 것이 과거에 비해 간소화된 것으로 파악된다.

## 제5장

### 연구 평가

---

제1절 전문가 분석 평가

제2절 사용자 조사

제3절 전문가와 사용자의 비교 분석

제4절 소결

## 제5장 연구 평가

### 제1절 전문가 분석 평가

#### 1. 조사 개요

사례분석 결과를 검증하기 위해 본 장에서는 제3장의 [표 3-11]에서 제시한 사례분석 구조와 사례분석 평가를 위한 설문 문항을 바탕으로, 디자인 전문가 10명을 초청하여 다음 [표 5-1]과 같이 포커스 그룹을 구성하였다. 그 후, 포커스 그룹 인터뷰를 진행하여 각 사례에 대한 종합 평가를 내렸다. 포커스 그룹 인터뷰의 종합 평가 방법은 다음 [표 5-2]와 같다.

본 조사는 2022년 3월 1일부터 2022년 4월 1일까지 진행되었으며, 코로나19로 인해 온라인 회의를 실시하였다. 포커스 그룹 전문가의 인구통계학적 특징을 살펴보면, 연령대는 30-50세, 박사 출신 전문가는 6명, 석사 출신 전문가는 4명으로 구성되었다. 직업은 교육자, 디자이너, 엔지니어 등 다양한 직업군을 구성하였고 관련 분야에서 5년 이상 경력을 보유하고 있다. 본 연구는 석사 이상의 학력을 가진 전문가 10명을 대상으로 인터뷰를 진행하였으며, 높은 학력을 보유한 전문가들은 절기문화에 대한 인식 수준이 높기 때문에 본 연구에도 중요한 참고적 가치가 있다.

[표 5-1] FGI방법 그룹 전문가의 인구통계학적 특징

전문가	성별	연령	학력	직업	경력
1	여	45	박사	교사	15년 이상
2	여	36	석사	디자이너	10년 이상
3	남	32	석사	디자이너	5년 이상
4	여	35	박사	교사	5년 이상
5	여	33	석사	디자이너	5년 이상
6	남	37	박사	엔지니어	10년 이상
7	남	50	박사	교사	15년 이상
8	여	30	석사	디자이너	5년 이상
9	남	33	박사	교사	5년 이상
10	남	41	박사	엔지니어	10년 이상

[표 5-2] FGI방법 그룹 평가 방법 (5점 리커트 척도)

구분	주요 내용				
평가자	디자인 업계 경력을 보유한 전문가 10명				
평가 자료	사례 분석 내용, 전통 및 현대 소품 사례 16개와 사례분석 도표				
평가 방법	척도 평가				
평가 기준	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5

## 2. 이미지요소 중요도 평가

전통과 현대의 절기 실내 소품을 대상으로 기후, 풍습, 제사, 풍속 등 4가지 차원에서 절기 소품의 특징을 분석한 후, 기술통계분석을 진행하였다. 이에 분석 결과는 다음 [표 5-3]과 같다.

분석 결과에 따르면 전통 실내 소품의 기후 차원 평균이 3.90점으로 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 풍습 차원 3.87점, 풍속차원 3.51점, 제사 차원 1.93점 순으로 나타났다. 현대 실내 소품의 풍습차원 평균이 2.78점으로 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 기후 차원 2.77점, 풍속 차원 2.58점, 제사 차원 1.45점 순으로 나타났다.

[표 5-3] 4가지 차원 중요도 평가 결과

차원	평균	순위	전통	순위	현대	순위
기후	3.335	1	3.90	1	2.77	2
생활풍습	3.325	2	3.87	2	2.78	1
제사	1.69	4	1.93	4	1.45	4
풍속	3.045	3	3.51	3	2.58	3

## 2-1. 기후

기후 차원의 요소 10개를 분석한 결과, 전통 실내 소품 중에서 5개의 요소가 평균 4점 이상으로 나타났다. Q-2 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후 대응이 4.5점으로 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 Q-6 제철에 적합한 색채 4.36점, Q-8 기후에 따른 위치 선정 4.33점, Q-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태 4.21점, Q-3 4계절의 특산물을 활용한 장식 순으로 나타났다. 또한 Q-10 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할이 3.14점으로 가장 낮은 것으로 나타났다.

현대 실내 소품 중에서 평균 4점 이상을 기록한 요소는 Q-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태, 요소 1개 밖에 나타나지 않았다. 그 다음으로는 Q-3 4계절의 특산물을 활용한 장식 3.25점, 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후 대응 3.15점 순으로 나타났다. 또한 Q-8 기후에 따른 위치 선정이 2.00점으로 가장 낮은 것으로 나타났다. 기후 차원의 분석 결과는 다음 [표 5-4]와 같다.

[표 5-4] 기후 차원 분석 결과

구분	전통 평균	우선순위	현대 평균	우선순위
Q - 1 계절의 변화 환기	3.39	9	2.66	5
Q - 2 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후 대응	4.50	1	3.15	3
Q - 3 4계절의 특산물을 활용한 장식	4.16	5	3.25	2
Q - 4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태	4.21	4	4.11	1
Q - 5 제철의 천연 재료를 활용한 재질	3.64	7	2.56	6
Q - 6 제철에 적합한 색채	4.36	2	2.05	9
Q - 7 제철에 따라 추출한 전통 문양	3.59	8	2.25	8
Q - 8 기후에 따른 위치 선정	4.33	3	2.00	10
Q - 9 기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	3.79	6	2.85	4
Q - 10 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할	3.14	10	2.30	7

## 2-2. 생활풍습

생활풍습 차원의 요소 10개를 분석한 결과, 전통 실내 소품 중에서 요소 2개가 평균 4점 이상을 기록한 가운데, X-7 현지 생활풍습과 관련된 전통 문양 4.11점, X-8 현지 생활풍습에 따른 위치 선정 4.06점 순으로 나타났다. 또한 X-10 현지 생활풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할은 평균 3.38점으로 가장 낮은 것으로 나타났다.

현대 소품 중 평균이 가장 높은 요소는 X-2 현지 생활풍습을 활용한 공간 장식이 3.50점으로 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 X-4 현지 생활풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화 3.29점, X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원 3.18점 순으로 나타났다. 또한 X-6 현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채는 2.13점으로 가장 낮은 것으로 나타났다. 풍속 차원의 분석 결과는 다음 [표 5-5]와 같다.

[표 5-5] 생활풍습 차원 분석 결과

구분		전통 평균	우선순위	현대 평균	우선순위
X - 1	삶에 대한 아름다운 축복과 염원	3.55	9	3.18	3
X - 2	현지 풍습을 활용한 공간 장식	3.88	6	3.50	1
X - 3	현지 풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고	3.68	8	2.51	6
X - 4	현지 풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화	3.95	5	3.29	2
X - 5	현지 풍습과 관련된 천연 재료	3.96	4	2.93	5
X - 6	현지 풍습과 관련된 인문학적 색채	3.99	3	2.13	10
X - 7	현지 풍습과 관련된 전통 문양	4.11	1	2.36	7
X - 8	현지 풍습에 따른 위치 선정	4.06	2	2.24	9
X - 9	현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향	3.78	7	2.95	4
X -10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	3.38	10	2.33	8

### 2-3. 제사

제사 차원의 요소 10개를 분석한 결과, 전통 실내 소품과 현대 실내 소품 중에서 평균이 가장 높은 요소는 모두 제사의식 중 기물의 실용적인 기능으로, 각 2.34점, 1.74점으로 나타났다. 전통 실내 소품 중에서 J-2 기도 및 기원은 평균 1.64점으로 가장 낮은 것으로 나타났다.

현대 실내 소품 중에서 J-5 제사에 요구되는 재료 선정은 1.20점으로 가장 낮은 것으로 나타났다. 제사 차원의 분석 결과는 다음 [표 5-6]과 같다.

[표 5-6] 제사 차원 분석 결과

구분	전통 평균	우선순위	현대 평균	우선순위
J - 1 기도 및 기원	1.64	10	1.31	8
J - 2 제사의식 중 기물의 실용적인 기능	2.34	1	1.74	1
J - 3 제사를 위한 장식적 분위기 제고	1.94	5	1.49	2
J - 4 제사에 따른 사이즈 및 크기 변화	2.03	4	1.39	4
J - 5 제사에 요구되는 재료 선정	1.79	7	1.20	10
J - 6 제사에 요구되는 색상 선정	1.65	9	1.36	5
J - 7 제사 문화 속 문양 추출	1.86	6	1.36	5
J - 8 제사에 따른 위치 선정	1.75	8	1.34	7
J - 9 제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	2.06	3	1.40	3
J - 10 제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	2.15	2	1.30	9

### 2-4. 풍속

풍속 차원의 요소 10개를 분석한 결과, 전통 실내 소품 중에서 요소 9개가 평균 3점 이상을 기록한 가운데, F-8 풍속에 따른 위치 선정이 3.86점으로 가장 높은 것으로 나타났으며, F-10 현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할이 2.78점으로 가장 낮은 것으로 나타났다.

현대 실내 소품 중에서 요소 2개가 평균 3점 이상을 기록한 가운데, F-4 풍속의 요소를 구현하는 형태가 3.68점으로 가장 높은 것으로 나타났고 그 다음으로 F-2

농업 촉진을 위한 풍속이 3.50점 순으로 나타났다. 또한 F-3 의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징이 1.91점으로 가장 낮은 것으로 나타났다. 풍속 차원의 분석 결과는 다음 [표 5-7]과 같다.

[표 5-7] 풍속 차원 분석 결과

구분		전통 평균	우선순위	현대 평균	우선순위
F - 1	기도 및 기원	1.64	10	1.31	8
F - 2	제사의식 중 기물의 실용적인 기능	2.34	1	1.74	1
F - 3	제사를 위한 장식적 분위기 제고	1.94	5	1.49	2
F - 4	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화	2.03	4	1.39	4
F - 5	제사에 요구되는 재료 선정	1.79	7	1.20	10
F - 6	제사에 요구되는 색상 선정	1.65	9	1.36	5
F - 7	제사 문화 속 문양 추출	1.86	6	1.36	5
F - 8	제사에 따른 위치 선정	1.75	8	1.34	7
F - 9	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	2.06	3	1.40	3
F - 10	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	2.15	2	1.30	9

### 3. 분석 결과

전문가 가중치 조사를 활용하여 절기 실내 소품의 4가지 차원과 세부 요소(기후 10개, 풍습 10개, 제사 10개, 풍속 10개)의 평균값을 분석한 후, 40개의 요소 간의 평균값을 계산하였다.

전통 실내 소품 중 평균값이 가장 높은 요소 10개는 Q-2 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응, Q-6 제철에 적합한 색채, Q-8 기후에 따른 위치 선정, Q-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태, Q-3 4계절의 특산물을 활용한 장식, X-7 현지 생활풍습과 관련된 전통 문양, X-8 현지 생활풍습에 따른 위치 선정, X-6 현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채, X-5 현지 생활풍습과 관련된 천연 재료, X-4 현지 생활풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화 순으로 나타났다. 또한

J-1 기도 및 기원이 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 다음 [표 5-8]과 같다.

현대 실내 소품 중 평균값이 가장 높은 요소 10개는 Q-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태, F-4 풍속의 요소를 구현하는 형태, F-2 농업 촉진을 위한 풍속, X-2 현지 풍습을 활용한 공간 장식, X-4 현지 생활풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화, Q-3 4계절의 특산물을 활용한 장식, Q-2 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응, F-1 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현, X-9 현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향 순으로 나타났다. 또한 J-5 제사에 요구되는 재료 선정이 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 다음 [표 5-9]와 같다.

[표 5-8] 전통 소품 분석 결과

요소	평균	우선순위	구분	평균	우선순위	종합순위
기후	3.90	1	Q - 1	3.39	9	24
			Q - 2	4.50	1	1
			Q - 3	4.16	5	5
			Q - 4	4.21	4	4
			Q - 5	3.64	7	19
			Q - 6	4.36	2	2
			Q - 7	3.59	8	20
			Q - 8	4.33	3	3
			Q - 9	3.79	6	13
			Q - 10	3.14	10	29
생활풍습	3.87	2	X - 1	3.55	9	22
			X - 2	3.88	6	11
			X - 3	3.68	8	17
			X - 4	3.95	5	10
			X - 5	3.96	4	9
			X - 6	3.99	3	8
			X - 7	4.11	1	6
			X - 8	4.06	2	7
			X - 9	3.78	7	14
			X - 10	3.38	10	25
제사	1.93	4	J - 1	1.64	10	40
			J - 2	2.34	1	31
			J - 3	1.94	5	35

			J - 4	2.03	4	34			
			J - 5	1.79	7	23			
			J - 6	1.65	9	38			
			J - 7	1.86	6	36			
			J - 8	1.75	8	37			
			J - 9	2.06	3	33			
			J - 10	2.15	2	32			
			풍속	3.51	3	F - 1	3.19	7	28
						F - 2	3.76	2	15
						F - 3	3.10	8	27
F - 4	3.58	5				21			
F - 5	3.41	6				39			
F - 6	3.66	4				18			
F - 7	3.69	3				16			
F - 8	3.86	1				12			
F - 9	3.10	8				26			
F - 10	2.78	10				30			

[표 5-9] 현대 소품 분석 결과

요소	평균	우선순위	구분	평균	우선순위	종합순위
기후	2.77	2	Q - 1	2.66	5	14
			Q - 2	3.15	3	8
			Q - 3	3.25	2	6
			Q - 4	4.11	1	1
			Q - 5	2.56	6	15
			Q - 6	2.05	9	27
			Q - 7	2.25	8	22
			Q - 8	2.00	10	28
			Q - 9	2.85	4	12
			Q - 10	2.30	7	21
생활풍습	2.78	1	X - 1	3.18	3	7
			X - 2	3.50	1	4
			X - 3	2.51	6	16
			X - 4	3.29	2	5
			X - 5	2.93	5	11
			X - 6	2.13	10	25
			X - 7	2.36	7	18
			X - 8	2.24	9	23
			X - 9	2.95	4	10
			X - 10	2.33	8	19

제사	1.45	4	J - 1	1.31	8	38
			J - 2	1.74	1	31
			J - 3	1.49	2	32
			J - 4	1.39	4	34
			J - 5	1.20	10	40
			J - 6	1.36	5	35
			J - 7	1.36	5	35
			J - 8	1.34	7	37
			J - 9	1.40	3	33
			J - 10	1.30	9	39
풍속	2.58	3	F - 1	2.95	3	9
			F - 2	3.50	2	3
			F - 3	1.91	10	30
			F - 4	3.68	1	2
			F - 5	2.70	4	13
			F - 6	1.94	9	29
			F - 7	2.31	5	20
			F - 8	2.09	8	26
			F - 9	2.23	7	24
			F - 10	2.30	6	17

앞서 표에서 제시한 조사 결과를 그래프 형식으로 비교 분석한 후, 절기문화의 영향을 받은 실내 소품에 대한 전문가 평가 결과를 도출하였다.

먼저 전통 실내 소품의 전체 점수가 현대 실내 소품보다 높게 나타났고 기후 차원에서 가장 큰 차이가 나타났으며, 공간 요소에는 변화가 명확하게 나타나지 않았다. 평점이 3점 이상인 요소들은 기후 차원, 풍습 차원, 풍속 차원에 집중되었다. 전통 실내 소품과 현대 실내 소품의 점수에 큰 차이가 있고 전통 실내 소품의 평균값이 현대 실내 소품보다 높은 것으로 나타났다.

전문가는 현대 실내 소품에 표현되는 문화적 요소에 더욱 긍정적인 평가를 한 것으로 나타났다. 전통 실내 소품 기반으로 분석하였기 때문에 문화적 특징이 전통 실내 소품에 더욱 명확하게 나타난 것으로 볼 수 있다. 각 차원에서 가장 높은 점수를 받은 요소는 의미, 기능, 이미지 세 가지 요소에 집중되었다. 그 중에 기후 차원, 풍습 차원과 풍속 차원에서 전통 실내 소품의 이미지와 공간 요소들이 현대 실내 소품보다 높은 점수를 받았다. 각 차원에서 이미지 요소인 Q-5, Q-6, Q-7, X-5, X-6, X-7, F-6, F-7인 재질, 색채, 문양 요소에 가장 뚜렷한 차이가 나타났다. 이는 현대 실내 소품은 이미지 요소에서 표현하는 문화적 특징이 점점 감소하고 제품

의 유사성이 높으며 식별성이 떨어져 뚜렷하게 나타나지 않은 것으로 볼 수 있다. 공간 요소 중에 전통 실내 소품은 제사 차원을 제외한 나머지 3가지 차원에서 모두 3점보다 높은 점수를 얻은 것으로 나타났다. 반면에 현대 실내 소품의 평균값은 3점보다 낮은 것으로 나타났다. 현대 실내 소품은 공간 요소에 대한 요구가 높지 않은 것으로 알 수 있다. 또한 제사 차원에서 전통과 현대 실내 소품의 평균값이 모두 높지 않지만 전통 실내 소품의 평균값이 현대 실내 소품보다 높게 나타났다. 이는 제사 활동이 현대 실내 소품에 미치는 영향이 크지 않는 것을 의미한다.

앞서 살펴본 전문가 평가에서도 현대 실내 소품 디자인의 동질화 문제와 문화적 특징이 사라지고 있는 것을 입증하였고 이는 현대 디자이너들이 주목해야 할 과제로 꼽을 수 있다. 전문가 평가를 바탕으로 통합한 결과, 이는 다음 [표 5-10]와 같다.

[표 5-10] 전통 및 현대 실내 소품 사례 전문가 비교분석 평점

요소	구분	세부 요소		시대	전문가 평점
Q 기후	의미	Q-1	계절의 변화 환기	전통	3.39
				현대	2.66
	기능	Q-2	추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응	전통	4.50
				현대	3.15
		Q-3	4계절의 특산물을 활용한 장식	전통	4.16
				현대	3.25
	이미지	Q-4	제철에 따른 특산물을 구현한 형태	전통	4.21
				현대	4.11
		Q-5	제철의 천연 재료를 활용한 재질	전통	3.64
				현대	2.56
Q-6				제철에 적합한 색채	전통
	현대	2.05			
Q-7	제철에 따라 추출한 전통 문양	전통	3.59		
		현대	2.25		
공간	Q-8	기후에 따른 위치 선정	전통	4.33	
			현대	2.00	
	Q-9	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	전통	3.79	
			현대	2.85	
Q-10	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	3.14		
		현대	2.30		

X 생활 풍습	의미	X-1	삶에 대한 아름다운 축복과 염원	전통	3.55
				현대	3.18
	기능	X-2	현지 생활풍습을 활용한 공간 장식	전통	3.88
				현대	3.5
		X-3	현지 생활풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고	전통	3.68
				현대	2.51
	이미지	X-4	현지 생활풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화	전통	3.95
				현대	3.29
		X-5	현지 생활풍습과 관련된 천연 재료	전통	3.96
				현대	2.93
X-6		현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채	전통	3.99	
	현대		2.13		
공간	X-7	현지 생활풍습과 관련된 전통 문양	전통	4.11	
			현대	2.36	
	X-8	현지 생활풍습에 따른 위치 선정	전통	4.06	
현대			2.24		
X-9			현지 생활풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향	전통	3.78
				현대	2.95
X-10	현지 생활풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	3.38		
		현대	2.33		
J 제사	의미	J-1	기도 및 기원	전통	1.64
				현대	1.31
	기능	J-2	제사의식 중 기물의 실용적인 기능	전통	2.34
				현대	1.74
		J-3	제사를 위한 장식적 분위기 제고	전통	1.94
	현대			1.49	
	이미지	J-4	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화	전통	2.03
				현대	1.39
		J-5	제사에 요구되는 재료 선정	전통	1.79
				현대	1.2
J-6		제사에 요구되는 색상 선정	전통	1.65	
	현대		1.36		
J-7	제사 문화 속 문양 추출	전통	1.86		
		현대	1.36		

	공간	J-8	제사에 따른 위치 선정	전통	1.75	
				현대	1.34	
		J-9	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	전통	2.06	
				현대	1.4	
		J-10	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	2.15	
				현대	1.30	
	F 풍속	의미	F-1	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현	전통	3.19
					현대	2.95
		기능	F-2	농업 촉진을 위한 풍속	전통	3.76
					현대	3.5
F-3			의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징	전통	3.1	
				현대	1.91	
이미지		F-4	풍속의 요소를 구현하는 형태	전통	3.58	
				현대	3.68	
		F-5	현지 풍습과 관련된 천연 재료	전통	3.41	
				현대	2.7	
		F-6	풍속과 관련된 색채	전통	3.66	
				현대	1.94	
F-7		풍속 속 문양 추출	전통	3.69		
			현대	2.31		
공간		F-8	풍속에 따른 위치 선정	전통	3.86	
				현대	2.09	
		F-9	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향	전통	3.10	
				현대	2.23	
	F-10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	2.78		
			현대	2.30		

비교 분석 결과, 전문가 평가와 자체 평가는 대부분 일치하였으며, 요소 2개에서는 일부 차이가 나타났다.

먼저 풍속 차원에서 F-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태 요소에서 자체 평가는 전통 실내 소품과 현대 실내 소품은 모두 1.375점으로 측정되었지만, 전문가 평가에서 현대 실내 소품(3.68)이 전통 실내 소품(3.58)보다 높은 것으로 나타났다. 다음으로, F-10 현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할 요소에서 자체 평가는 현대 실내 소품(3.00)이 전통 실내 소품(2.25)보다 높은 것으로 나타났지만, 전문가 평가에서 전통 실내 소품(2.78)이 현대 실내 소품(2.30)보다 높은 것으로 나타났다.

기후 차원으로 보면, 자체 평가에서 평균 3점미만(명확하게 나타나지 않은 것)을 기록한 요소는 현대 실내 소품 Q-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태(2.25), 현대 실내 소품 Q-9 기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향(1.75), 전통 및 현대 소품 Q-10 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할(각 1.375, 1.00)로 나타났다. 전문가 평가에서 평균 3점미만을 기록한 요소는 현대 실내 소품 Q-1 계절의 변화 환기(2.66), Q-5 제철의 천연 재료를 활용한 재질(2.56), Q-6 제철에 적합한 색채(2.05), Q-7, 제철에 따라 추출한 전통 문양(2.25), Q-8 기후에 따른 위치 선정(2.00), Q-9 기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향(2.85), Q-10 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할(2.30)으로 나타났다.

풍습 차원으로 보면, 자체 평가에서 평균 3점미만을 기록한 요소는 전통 및 현대 실내 소품 X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원(각 2.375, 2.625), 현대 실내 소품 X-10 현지의 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할(2.625)로 나타났다. 전문가 평가에서 평균 3점미만을 기록한 요소는 현대 실내 소품 X-3 현지 풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고(2.51), X-5 현지 풍습과 관련된 천연 재료(2.93), X-6 현지 풍습과 관련된 인문학적 색채(2.13), X-7 현지 풍습과 관련된 전통 문양(2.36), X-8 현지 풍습에 따른 위치 선정(2.24), X-9 현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향(2.95), X-10 현지 풍습이 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할(2.33)으로 나타났다.

제사 차원을 보면, 자체 평가와 전문가 평가는 일치하였으며 모든 요소가 평균 3

점미만으로 나타났다.

풍속 차원을 보면, 자체 평가에서 평균 3점 이상(명확하게 나타나는 것)을 기록한 요소는 전통 실내 소품 F-1 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현(3.50), 전통 및 현대 실내 소품 F-8 풍속에 따른 위치 선정(각 3.25, 3.50), 현대 실내 소품 F-10 현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할(3.0)으로 나타났다. 전문가 평가에서 3점미만을 기록한 요소는 F-1 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현(2.95), F-3 의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징(1.91), F-5 현지 풍습과 관련된 천연 재료(2.70), F-6 풍속과 관련된 색채(1.94), F-7 풍속 속 문양 추출(2.31), F-8 풍속에 따른 위치 선정(2.09), F-9 현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향(2.23), 전통 및 현대 실내 소품 F-10 현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할(각 2.78, 2.30)으로 나타났다.

## 제2절 사용자 조사

### 1. 조사 개요

본 절에서는 자체 평가와 전문가 평가 조사 결과를 검증하기 위해 제3장에서 활용한 [표 3-10]의 사례 분석 틀을 활용하여 사용자 설문조사를 진행하였고, 이를 이론적 근거로 삼아 제6장 결론을 제시하고자 한다.

본 연구는 텐센트(騰訊)의 온라인 설문 방식을 활용하여 중국 절기문화의 발원지인 황하(黃河)유역에 위치한 쓰촨(四川), 간쑤(甘肅), 닝샤(寧夏), 네이멍구(內蒙古), 산시(陝西), 산시(山西), 허난(山西), 산둥(山東) 등 8개 성(省)의 사용자를 임의로 선정하였다. 중위도에 속한 지역에만 4계절의 변화가 뚜렷하게 나타나며, 그 변화의 주기도 동일한 간격으로 이루어진다. 그 중에서도 중국 황하강 유역에 위치한 8개의 성은 중위도 지역에 속해 4계절의 변화가 뚜렷하게 나타나며, 이를 바탕으로 절기문화의 발원지로 자리매김했다. 이에 따라 본 연구에서는 지역적 범위로 중국 황하강 유역에 위치한 성 8개로 설정하였다.

설문조사는 2022년 4월 4일부터 7일까지 4일간 진행되었다. 총 123명이 응답하였고, 평균 설문 응답 시간은 약 276초로 나타났다. 이에 응답 시간 120초미만 및

무성의한 응답을 한 설문지 30부는 무효화하였고, 30부를 제외한 총 93부 설문지를 수집하였다. 따라서 본 연구는 총 93부의 설문지를 근거로 분석을 진행하였으며, 설문 문항 및 주요 내용은 다음 [부록 1]과 같다.[<https://wj.qq.com/s2/9987721/7f68/>]

설문지는 응답자의 기본 정보, 성별, 나이, 학력, 지역 등을 포함한 응답자의 인구통계학적 정보 및 측정 문항, 두 가지 부분으로 구성하였다. 모든 측정 변수는 5점 리커트 척도(Likert scale)를 사용하여 각 문항에 대한 응답은 1점부터 5점까지, 각 전혀 그렇지 않다, 대체로 그렇다, 보통이다, 대체로 그렇다, 매우 그렇다로 구성하였다.

[표 5-11] 설문조사 개요

구분	내용
자료수집도구	구조화 된 설문지
조사방법	테센트 온라인 설문조사 <a href="https://wj.qq.com/s2/9987721/7f68/">https://wj.qq.com/s2/9987721/7f68/</a>
조사대상	황하 유역에 위치한 쓰촨, 간쑤, 낭샤, 네이멍구, 산시, 산시, 허난, 산둥 등 8개 성의 사용자
총 설문조사 배포량 / 유효 설문지	123/93
조사기간	2022.04.04—2022.04.07

[표 5-12] 설문조사 구성

구분		항목수
인구통계학적 특징		4
사용자 인식 조사	기후	20
	생활풍습	20
	제사	20
	풍속	20
합계		84

본 설문조사 결과, 본 설문에 참여한 응답자는 남성은 47.3%(44명), 여성은 52.7%(49명)으로, 여성이 남성보다 조금 많은 것으로 나타났다. 응답자의 나이를 보면, 25~45세의 비중이 가장 높은 가운데, 25세 이하 28%(26명), 25~35세, 36~45세 각 34.4%(32명), 46세 이상 3.2%(3명)으로 나타났다. 학력을 보면, 전문대 이하의 비중이 10.80%(10명), 대학 졸업 37.60%(35명), 석사 이상 51.60%(48명)으로 나타났다. 거주지를 보면, 쓰촨성 31.18%(29명), 간쑤 11.83%, 닝샤 7.50%(7명), 산시 14.00%(13명), 산시 8.6%(8명), 허난 11.80%(11명), 산둥 9.7%(9명)으로 나타났다. 사용자 조사는 주로 24~45세 사이 연령대의 사용자를 대상으로 진행하였으며, 사용자의 학력은 기본적으로 대졸 이상으로 구성하였다. 이에 해당하는 사용자는 소비 역량을 보유하고 절기문화를 계승하는 주요 계층으로 볼 수 있다. 이는 다음 [표 5-13]과 같다.

[표 5-13] 응답자의 인구통계학적 특징

구분		비율(%)	빈도(N)
성별	남	44	47.30%
	여	49	52.70%
	합계	93	100%
나이	25세 이하	26	28.00%
	25~35세	32	34.40%
	36~45세	32	34.40%
	46세 이상	3	3.20%
	합계	93	100%
학력	전문대 이하	10	10.80%
	대학 졸업	35	37.60%
	석사 이상	48	51.60%
	합계	93	100%
거주지	쓰촨(四川)	29	31.18%
	간쑤(甘肅)	11	11.83%
	닝샤(寧夏)	5	5.40%
	네이멍구(內蒙古)	7	7.50%
	산시(陝西)	13	14.00%
	산시(山西)	8	8.60%
	허난(河南)	11	11.80%
	산둥(山東)	9	9.70%
	합계	93	100%

## 2. 이미지요소 중요도 평가

기후, 생활풍습, 제사, 풍속 등 4가지 차원에서 중요도 평가를 진행하여 중요도 순위를 측정하였다. 전체 평균이 가장 높은 차원은 풍속으로 3.905점으로 나타났다. 그 다음으로, 풍습 3.902점, 제사 3.776점, 기후 3.684점 순으로 나타났다. 전통 실내 소품의 평균값 순위는 전체 순위와 일치한 것으로 나타났다. 평균값이 가장 높은 차원도 풍속으로, 4.068점으로 나타났으며, 그 다음으로 풍습, 제사, 기후가 각 4.014점, 3.940점, 3.818점 순으로 나타났다. 현대 실내 소품의 평균값 순위는 전체 순위나 전통 소품 순위와 달리, 풍속 차원의 평균값이 3.789점으로 가장 높았고 그 다음으로 풍속 3.743점, 제사 3.613점, 기후 3.551점 순으로 나타났다. 이는 다음 [표 5-14]과 같다.

[표 5-14] 4가지 차원 중요도 평가 결과

차원	평균	순위	전통	순위	현대	순위
기후	3.684	4	3.818	4	3.551	4
생활풍습	3.902	2	4.014	2	3.789	1
제사	3.776	3	3.940	3	3.613	3
풍속	3.905	1	4.068	1	3.743	2

## 3-1.기후

[표 5-15] 기후 차원 중요도 평가

요소	주요 내용	평균값 (전통)	순위	평균값 (형태)	순위
Q 기후	Q-1 계절의 변화 환기	3.87	3	3.55	7
	Q-2 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후 대응	3.66	10	3.48	9
	Q-3 4계절의 특산물을 활용한 장식	3.82	7	3.55	7
	Q-4 제철에 따른 특산물을 구현한 형태	3.84	4	3.56	4
	Q-5 제철의 천연 재료를 활용한 재질	3.74	9	3.31	10
	Q-6 제철에 적합한 색채	3.9	2	3.69	1
	Q-7 제철에 따라 추출한 전통 문양	3.91	1	3.57	3
	Q-8 기후에 따른 위치 선정	3.84	4	3.56	4
	Q-9 기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	3.76	8	3.56	4
	Q-10 기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할	3.84	4	3.68	2

기후 차원을 조사한 결과, 전통 실내 소품의 평균값이 가장 낮은 요소는 Q-2 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응으로, 3.66점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 Q-7 제철에 따라 추출한 전통 문양으로, 3.91점으로 나타났다. 모든 실내 소품의 평균값이 가장 낮은 요소는 Q-5 제철의 천연 재료를 활용한 재질로, 3.31점으로 나타났다. 반면, 모든 소품의 평균값이 가장 높은 요소는 Q-6 제철에 적합한 색채로, 3.69점으로 나타났다.

### 3-2. 생활풍습

생활풍습 차원을 조사한 결과, 전통 실내 소품의 평균값이 가장 낮은 요소는 X-4 현지 풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화로, 3.89점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원으로, 4.15점으로 나타났다. 현대 실내 소품의 평균값이 가장 낮은 요소는 X-5 현지 풍습과 관련된 천연 재료로, 3.58점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원, X-2 현지 풍습을 활용한 공간 장식으로, 모두 3.97점으로 나타났다.

[표 5-16] 생활풍습 차원 중요도 평가

요소		주요 내용	평균값 (전통)	순위	평균값 (형태)	순위
X 생활 풍습	X-1	삶에 대한 아름다운 축복과 염원	4.15	1	3.97	1
	X-2	현지 생활풍습을 활용한 공간 장식	4.13	3	3.97	1
	X-3	현지 생활풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고	4.14	2	3.89	3
	X-4	현지 생활풍습으로 인한 형태 및 크기 변화	3.89	10	3.65	9
	X-5	현지 생활풍습과 관련된 천연 재료	3.88	9	3.58	10
	X-6	현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채	3.97	6	3.82	4
	X-7	현지 생활풍습과 관련된 전통 문양	4.01	5	3.70	8
	X-8	현지 생활풍습에 따른 위치 선정	3.96	7	3.82	4
	X-9	현지 생활풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향	3.90	8	3.73	7
	X-10	현지 생활풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	4.11	4	3.77	6

### 3-3. 제사

제사 차원을 조사한 결과, 전통 실내 소품의 평균값이 가장 낮은 요소는 J-9 제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향으로, 2.81점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 J-1 기도 및 기원으로, 3.11점으로 나타났다. 현대 실내 소품에서 평균값이 가장 낮은 요소는 F-4 제사에 따른 사이즈 및 크기 변화로, 2.49점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 J-3 제사를 위한 장식적 분위기 제고로, 2.69점으로 나타났다.

[표 5-17] 제사 차원 중요도 평가

요소	주요 내용	평균값 (전통)	순위	평균값 (현대)	순위	
J 제사	J-1	기도 및 기원	3.11	1	2.63	5
	J-2	제사의식 중 기물의 실용적인 기능	2.98	3	2.62	6
	J-3	제사를 위한 장식적 분위기 제고	2.92	5	2.69	1
	J-4	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화	2.87	9	2.49	10
	J-5	제사에 요구되는 재료 선정	2.90	8	2.65	4
	J-6	제사에 요구되는 색상 선정	2.92	5	2.61	7
	J-7	제사 문화 속 문양 추출	2.99	2	2.57	8
	J-8	제사에 따른 위치 선정	2.97	4	2.66	3
	J-9	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	2.81	10	2.53	9
	J-10	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	2.91	7	2.68	2

### 3-4. 풍속

풍속 차원을 조사한 결과, 전통 실내 소품의 평균값이 가장 낮은 요소는 F-9 현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향으로, 3.87점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 F-1 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현으로, 4.19점으로 나타났다. 현대 실내 소품에서 평균값이 가장 낮은 요소는 F-2 농업 촉진을 위한 풍속으로, 3.61점으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 높은 요소는 F-1 아름다움에 대한 소망

및 추구 표현으로, 3.87점으로 나타났다.

[표 5-18] 풍속 차원 중요도 평가

요소		주요 내용	평균값 (전통)	순위	평균값 (형태)	순위
F 풍속	F-1	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현	3.19	2	4.00	1
	F-2	농업 촉진을 위한 풍속	3.04	8	3.61	10
	F-3	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징	3.08	6	3.82	2
	F-4	풍속의 요소를 구현하는 형태	3.14	4	3.69	8
	F-5	현지 풍습과 관련된 천연 재료	3.17	3	3.71	6
	F-6	풍속과 관련된 색채	3.05	7	3.68	9
	F-7	풍속 속 문양 추출	3.10	5	3.76	3
	F-8	풍속에 따른 위치 선정	3.02	9	3.72	5
	F-9	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향	3.87	1	3.71	6
	F-10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	3.01	10	3.73	4

### 3. 분석 결과

사용자 설문조사 결과, 전통 실내 소품 중에서 평균값이 가장 높은 5개 요소는 모두 풍습 차원인 가운데, X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원(4.15점), X-3 현지 풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고(4.14점), X-2 현지 풍습을 활용한 공간 장식(4.13점), X-10 현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할(4.11점), X-7 현지 풍습과 관련된 전통 문양(4.01점) 순으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 낮은 5개 요소는 모두 제사 차원인 가운데, J-9 제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향(2.81점), J-4 제사에 따른 사이즈 및 크기 변화(2.87점), J-5 제사에 요구되는 재료 선정(2.90점), J-10 제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할(2.91점), J-6 제사에 요구되는 색상 선정(2.92점) 순으로 나타났다. 이는 다음 [표 5-19]과 같다.

현대 실내 소품 중에서 평균값이 가장 높은 5개 요소는 풍속 차원에서 F-1 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현(4.00점), 풍습 차원에서 X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원(3.97점), X-2 현지 풍습을 활용한 공간 장식(3.97점), X-3 현지 풍습

을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고(3.89점), X-6 현지 풍습과 관련된 인문학적 색채(3.82점)으로 나타났다. 반면, 평균값이 가장 낮은 5개 요소는 모두 제사 차원인 가운데, J-4 제사에 따른 사이즈 및 크기 변화(2.49점), J-9 제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향(2.53점), J-7 제사 문화 속 문양 추출(2.57점), J-6 제사에 요구되는 색상 선정(2.61점), J-2 제사의식 중 기물의 실용적인 기능(2.62점) 순으로 나타났다. 이는 다음 [표 5-20]과 같다.

[표 5-19] 전통 소품 차원 평가 결과

요소	평균	우선순위	구분	평균	우선순위	종합 우선순위
기후	3.818	4	Q - 1	3.87	3	13
			Q - 2	3.66	10	21
			Q - 3	3.82	7	18
			Q - 4	3.84	4	15
			Q - 5	3.74	9	20
			Q - 6	3.9	2	9
			Q - 7	3.91	1	8
			Q - 8	3.84	4	16
			Q - 9	3.76	8	19
			Q - 10	3.84	4	17
생활 풍습	4.014	2	X - 1	4.15	1	1
			X - 2	4.13	3	3
			X - 3	4.14	2	2
			X - 4	3.89	10	11
			X - 5	3.88	9	12
			X - 6	3.97	6	6
			X - 7	4.01	5	5
			X - 8	3.96	7	7
			X - 9	3.90	8	10
			X - 10	4.11	4	4
제사	3.940	3	J - 1	3.11	1	25
			J - 2	2.98	3	33
			J - 3	2.92	5	35
			J - 4	2.87	9	39
			J - 5	2.90	8	38
			J - 6	2.92	5	36
			J - 7	2.99	2	32
			J - 8	2.97	4	34
			J - 9	2.81	10	13
			J - 10	2.91	7	37

풍속	4.068	1	F - 1	3.19	2	22
			F - 2	3.04	8	29
			F - 3	3.08	6	27
			F - 4	3.14	4	24
			F - 5	3.17	3	23
			F - 6	3.05	7	28
			F - 7	3.10	5	26
			F - 8	3.02	9	30
			F - 9	3.87	1	23
			F - 10	3.01	10	31

[표 5-20] 현대 소품 차원 평가 결과

요소	평균	우선 순위	구분	평균	우선 순위	종합 우선 순위
기후	3.551	4	Q - 1	3.55	7	27
			Q - 2	3.48	9	29
			Q - 3	3.55	7	27
			Q - 4	3.56	4	24
			Q - 5	3.31	10	30
			Q - 6	3.69	1	16
			Q - 7	3.57	3	23
			Q - 8	3.56	4	24
			Q - 9	3.56	4	24
			Q - 10	3.68	2	18
생활 풍습	3.789	1	X - 1	3.97	1	2
			X - 2	3.97	1	2
			X - 3	3.89	3	4
			X - 4	3.65	9	20
			X - 5	3.58	10	22
			X - 6	3.82	4	5
			X - 7	3.70	8	15
			X - 8	3.82	4	6
			X - 9	3.73	7	10
			X - 10	3.77	6	8

제사	3.613	3	J - 1	2.63	5	35
			J - 2	2.62	6	36
			J - 3	2.69	1	31
			J - 4	2.49	10	40
			J - 5	2.65	4	34
			J - 6	2.61	7	37
			J - 7	2.57	8	38
			J - 8	2.66	3	33
			J - 9	2.53	9	39
			J - 10	2.68	2	32
풍속	3.743	2	F - 1	4.00	1	1
			F - 2	3.61	10	21
			F - 3	3.82	2	7
			F - 4	3.69	8	17
			F - 5	3.71	6	13
			F - 6	3.68	9	18
			F - 7	3.76	3	9
			F - 8	3.72	5	12
			F - 9	3.71	6	14
			F - 10	3.73	4	10

### 제3절 전문가와 사용자의 비교 분석

분석 평가에 따르면, 전문가 평가와 사용자 평가는 기후, 생활풍습적인 측면에서 일치하는 것으로 나타났다. 그러나 측정 점수의 우선순위를 살펴보면, 전문가는 절기문화의 계승 관점에서 평가를 진행하였기 때문에 실내 소품이 표현하는 기후의 특징에 중점을 두었다. 각 절기의 기후 특징을 실내 소품 이미지의 변화에 접목하여 절기의 문화를 효과적으로 계승하고자 했다.

반면, 사용자는 일상적인 사용과 시각적 감각, 인식 관점에서 평가를 진행하였기 때문에 생활풍습적인 측면에서 나타난 절기의 특징에 중점을 두었다.

기후적 측면에서 보면 전문가 평점은 사용자의 평점보다 낮은 것으로 나타났으며 전문가는 현대 사회 발전 현황 관점으로 평가를 했으며, 절기 속 농경 제사 의식과 현대 공업화의 모습이 밀접한 연계를 이루지 못한다고 보았다. 반면, 사용자는 개인과 가정의 행복을 기원하는 관점에서 평가하는데 중점을 두었다. 풍속적 측면에서 보면 전문가 평점은 사용자 평점보다 높은 것으로 나타났으며 전문가는 절기문화의

계승에 중점을 두면서 풍속과 축제를 촉진하는 관점에서 절기문화의 활성화와 현대 실내 소품 이미지의 요소에 더욱 잘 담아내기를 기대한다.

본 장의 전문가 평가와 사용자 조사를 바탕으로 평균치가 가장 높은 요소 10개를 전통 도구 관점에서 선정했다. 전문가 평가에서 평균치가 가장 높은 10개 요소는 Q-2, Q-6, Q-8, Q-4, Q-3, X-7, X-8, X-6, X-5, X-4 순으로 나타났다. 사용자 조사에서 평균치가 가장 높은 10개 요소는 X-1, X-3, X-2, X-10, X-7, X-6, X-8, Q-7, Q-6, X-9 순으로 나타났다.

[표 5-21] 전통 소품 종합평가 결과

요소	구분	전문가 평가	사용자 평가
기후	Q - 1	3.39	3.87
	Q - 2	4.50	3.66
	Q - 3	4.16	3.82
	Q - 4	4.21	3.84
	Q - 5	3.64	3.74
	Q - 6	4.36	3.9
	Q - 7	3.59	3.91
	Q - 8	4.33	3.84
	Q - 9	3.79	3.76
	Q - 10	3.14	3.84
생활 풍습	X - 1	3.55	4.15
	X - 2	3.88	4.13
	X - 3	3.68	4.14
	X - 4	3.95	3.89
	X - 5	3.96	3.88
	X - 6	3.99	3.97
	X - 7	4.11	4.01
	X - 8	4.06	3.96
	X - 9	3.78	3.90
	X - 10	3.38	4.11
제사	J - 1	1.64	3.11
	J - 2	2.34	2.98
	J - 3	1.94	2.92
	J - 4	2.03	2.87
	J - 5	1.79	2.90
	J - 6	1.65	2.92
	J - 7	1.86	2.99
	J - 8	1.75	2.97
	J - 9	2.06	2.81

풍속	J - 10	2.15	2.91
	F - 1	3.19	3.19
	F - 2	3.76	3.04
	F - 3	3.10	3.08
	F - 4	3.58	3.14
	F - 5	3.41	3.17
	F - 6	3.66	3.05
	F - 7	3.69	3.10
	F - 8	3.86	3.02
	F - 9	3.10	3.87
F - 10	2.78	3.01	

현대 실내 소품에서 평균값이 가장 높은 요소 10개를 선정하였다. 전문가 평가에서 평균값이 가장 높은 요소 10개는 Q-4, F-4, F-2, X-2, X-4, Q-3, X-1, Q-3, X-1, Q-2, X-9, F-1 순으로 나타났다. 사용자 조사에서 평균값이 가장 높은 요소 10개는 F-1, X-1, X-2, X-3, X-6, X-8, F-3, X-2, X-10, F-7, X-9 순으로 나타났다.

[표 5-22] 현대 소품 종합 평가 결과

요소	구분	전문가 평가	사용자 평가
기후	Q - 1	2.66	3.55
	Q - 2	3.15	3.48
	Q - 3	3.25	3.55
	Q - 4	4.11	3.56
	Q - 5	2.56	3.31
	Q - 6	2.05	3.69
	Q - 7	2.25	3.57
	Q - 8	2.00	3.56
	Q - 9	2.85	3.56
	Q - 10	2.30	3.68
생활 풍습	X - 1	3.18	3.97
	X - 2	3.50	3.97
	X - 3	2.51	3.89
	X - 4	3.29	3.65
	X - 5	2.93	3.58
	X - 6	2.13	3.82
	X - 7	2.36	3.70
	X - 8	2.24	3.82
	X - 9	2.95	3.73

	X - 10	2.33	3.77
제사	J - 1	1.31	2.63
	J - 2	1.74	2.62
	J - 3	1.49	2.69
	J - 4	1.39	2.49
	J - 5	1.20	2.65
	J - 6	1.36	2.61
	J - 7	1.36	2.57
	J - 8	1.34	2.66
	J - 9	1.40	2.53
	J - 10	1.30	2.68
풍속	F - 1	2.95	4.00
	F - 2	3.50	3.61
	F - 3	1.91	3.82
	F - 4	3.68	3.69
	F - 5	2.70	3.71
	F - 6	1.94	3.68
	F - 7	2.31	3.76
	F - 8	2.09	3.72
	F - 9	2.23	3.71
	F - 10	2.30	3.73

[표 5-22] 분석 결과, 전통 실내 소품 중 전문가 평가, 사용자 평가 평균치가 가장 높은 10가지 요소 중 모든 평가에서 중첩되는 요소는 Q-6시절에 적합한 색, X-6 현지 풍습과 관련된 인문학적 색, X-7 현지 풍습과 관련된 전통 문양이었다. 2개 평가에서 겹치는 요소는 Q-2 추위, 온난, 습기, 건조, 바람 등 기후 대응 X-2 현지 풍속을 이용한 공간 꾸미기 X-3 현지 풍속을 이용한 명절 분위기 및 감정 향상 X-4 현지 풍속에 따른 형태 및 치수, 크기 변화 X-5 현지 풍속에 관한 천연재료 X-8 현지 풍속의 위치 선정이다.

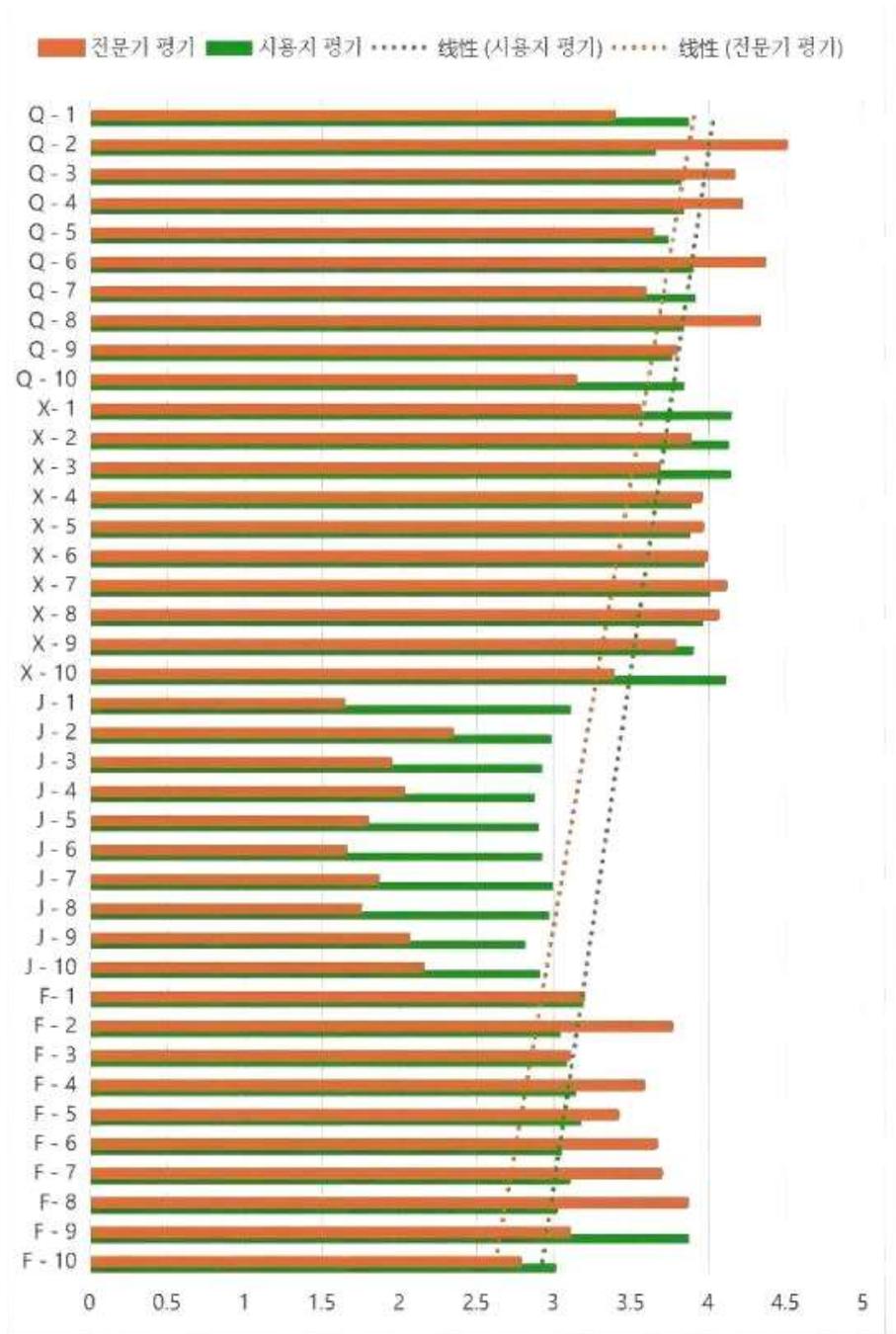
현대 실내 소품에서 전문가 평가, 사용자 평가의 평균값이 가장 높은 요소 10개 중 모든 평가에서 중첩이 되는 요소는 X-2 현지 풍습을 활용한 공간 장식, X-4 현지 풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화, X-9 현지 풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향으로 나타났다. 2개의 평가에서 중첩이 되는 요소는 Q-3 4계절의 특산물을 활용한 장식, X-1 삶에 대한 아름다운 축복과 염원, X-3 현지 풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고, X-6 현지 풍습과 관련된 인문학적 색채, X-8 현지 풍습에 따른 위치 선정, F-1 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현으로 나타났다.

[표 5-23] 사례 분석, 전문가, 사용자 종합 평가결과 분석

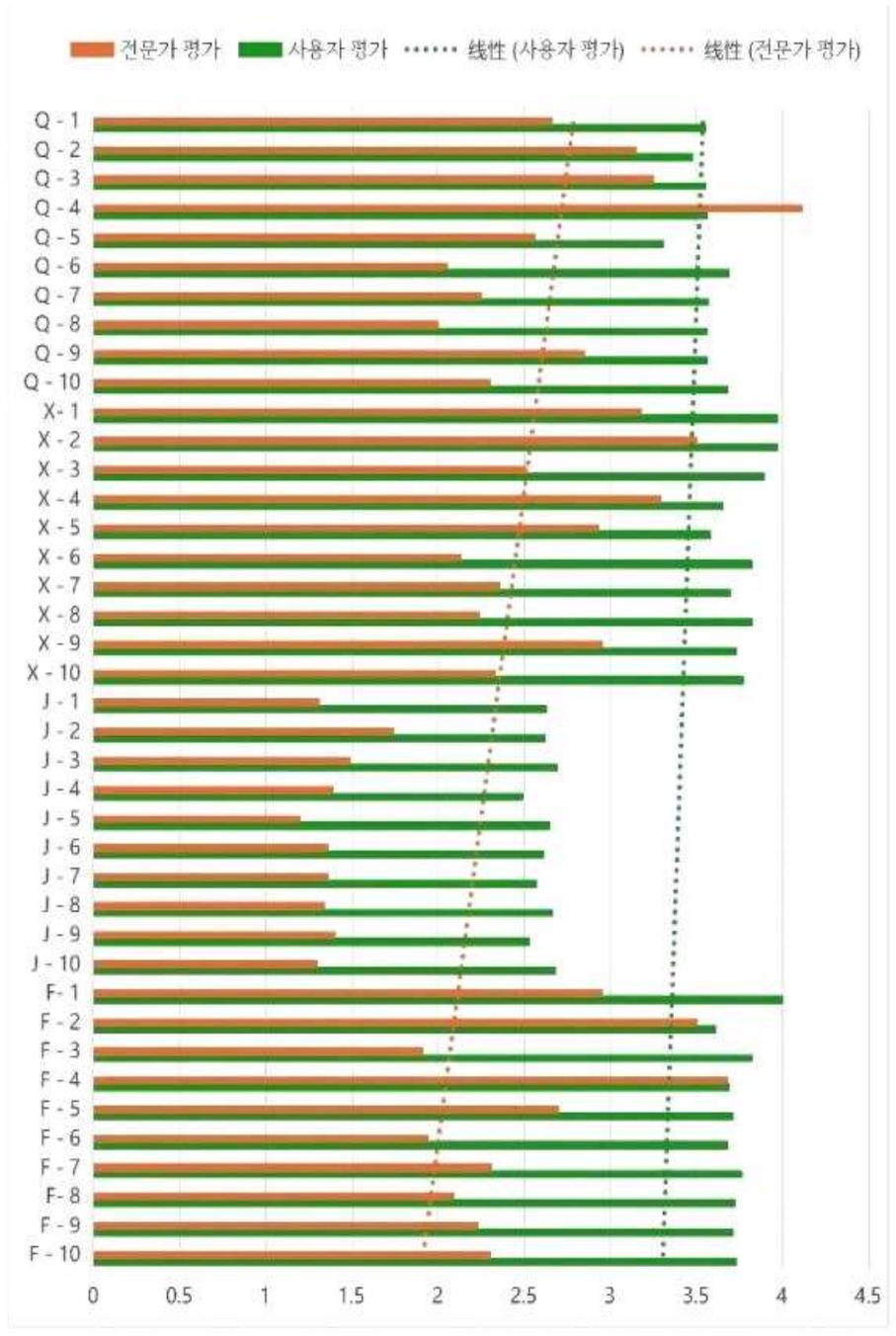
요소	구분	내용	주요 내용	시대	전문가 평가	사용자 평가
Q 기후	의미	Q-1	계절의 변화 환기	전통	3.39	3.87
				현대	2.66	3.55
	기능	Q-2	추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응	전통	4.50	3.66
				현대	3.15	3.48
		Q-3	4계절의 특산물을 활용한 장식	전통	4.16	3.82
				현대	3.25	3.55
	이미지	Q-4	제철에 따른 특산물을 구현한 형태	전통	4.21	3.84
				현대	4.11	3.56
		Q-5	제철의 천연 재료를 활용한 재질	전통	3.64	3.74
				현대	2.56	3.31
Q-6	제철에 적합한 색채	전통	4.36	3.90		
		현대	2.05	3.69		
Q-7	제철에 따라 추출한 전통 문양	전통	3.59	3.91		
		현대	2.25	3.57		
공간	Q-8	기후에 따른 위치 선정	전통	4.33	3.84	
			현대	2.00	3.56	
	Q-9	기후가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	전통	3.79	3.76	
			현대	2.85	3.56	
Q-10	기후가 공간의 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	3.14	3.84		
		현대	2.30	3.68		
X 생활 풍습	의미	X-1	삶에 대한 아름다운 축복과 염원	전통	3.55	4.15
				현대	3.18	3.97
	기능	X-2	현지 생활풍습을 활용한 공간 장식	전통	3.88	4.13
				현대	3.5	3.97
		X-3	현지 생활풍습을 활용한 명절 분위기 환기 및 감정 제고	전통	3.68	4.14
				현대	2.51	3.89
	이미지	X-4	현지 생활풍습으로 인한 형태 및 사이즈, 크기 변화	전통	3.95	3.89
				현대	3.29	3.65
		X-5	현지 생활풍습과 관련된 천연 재료	전통	3.96	3.88
				현대	2.93	3.58
X-6	현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채	전통	3.99	3.97		
		현대	2.13	3.82		

		X-7	현지 생활풍습과 관련된 전통 문양	전통	4.11	4.01	
				현대	2.36	3.70	
	공간	X-8	현지 생활풍습에 따른 위치 선정	전통	4.06	3.96	
				현대	2.24	3.82	
		X-9	현지 생활풍습이 소품의 공간 구성에 미치는 영향	전통	3.78	3.90	
				현대	2.95	3.73	
	X-10	현지 생활풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	3.38	4.11		
			현대	2.33	3.77		
	J 제사	의미	J-1	기도 및 기원	전통	1.64	3.11
					현대	1.31	2.63
기능		J-2	제사의식 중 기물의 실용적인 기능	전통	2.34	2.98	
				현대	1.74	2.62	
J-3		제사를 위한 장식적 분위기 제고	전통	1.94	2.92		
			현대	1.49	2.69		
이미지		J-4	제사에 따른 사이즈 및 크기 변화	전통	2.03	2.87	
				현대	1.39	2.49	
		J-5	제사에 요구되는 재료 선정	전통	1.79	2.90	
				현대	1.2	2.65	
J-6		제사에 요구되는 색상 선정	전통	1.65	2.92		
			현대	1.36	2.61		
J-7		제사 문화 속 문양 추출	전통	1.86	2.99		
			현대	1.36	2.57		
공간		J-8	제사에 따른 위치 선정	전통	1.75	2.97	
				현대	1.34	2.66	
	J-9	제사가 소품의 공간 구성에 미치는 영향	전통	2.06	2.81		
현대			1.4	2.53			
J-10	제사가 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	2.15	2.91			
		현대	1.30	2.68			
F 풍속	의미	F-1	아름다움에 대한 소망 및 추구 표현	전통	3.19	3.19	
				현대	2.95	4.00	
	기능	F-2	농업 축진을 위한 풍속	전통	3.76	3.04	
				현대	3.5	3.61	
	F-3	의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징	전통	3.1	3.08		
			현대	1.91	3.82		
	이미지	F-4	풍속의 요소를 구현하는 형태	전통	3.58	3.14	
				현대	3.68	3.69	
		F-5	현지 풍습과 관련된 천연 재료	전통	3.41	3.17	
현대				2.7	3.71		
F-6	풍속과 관련된 색채	전통	3.66	3.05			
		현대	1.94	3.68			

		F-7	풍속 속 문양 추출	전통	3.69	3.10
				현대	2.31	3.76
	공간	F-8	풍속에 따른 위치 선정	전통	3.86	3.02
				현대	2.09	3.72
		F-9	현지 풍습이 공간 구성에 미치는 영향	전통	3.10	3.87
				현대	2.23	3.71
		F-10	현지 풍습이 공간 분위기에 미치는 장식적 역할	전통	2.78	3.01
				현대	2.30	3.73



[그림 5-1] 전통 실내 소품 전문가와 사용자의 평가 결과



[그림 5-2] 현대 실내 소품 전문가와 사용자의 평가 결과

기존에는 분석표의 조사 결과를 그래프 형태로 비교해 전통 실내 소품에 대한 전문가 평가, 사용자 평가 전반적인 결과를 도출했다. 전문가와 사용자는 전통 실내 소품에 유사한 태도를 보였으며, 사용자 전체 점수가 전문가보다 높은 것으로 조사됐다.

전통 실내 소품에 대한 평가 결과를 종합하면 기후적 측면과 풍습적인 측면에서는 각 요소가 최소 두 요소에서 3점 이상을 얻었으며, 대부분의 요소가 3점을 초과하였다. 전통적인 실내 소품은 기후와 풍습 면에서 명확하게 구현되어 전문가, 사용자 2가지 측면에서 높은 평가를 받고 있음을 알 수 있다.

제사 측면에서는 이용자 평가 점수가 가장 높지만 3점보다 높은 요소는 2점이 있다. 따라서 전통 실내 소품은 제사 차원에서 명확하게 나타나지 않는다. 제사의 특수한 속성과도 관련이 있을 수 있다.

풍속적 측면은 전문가·사용자 평가의 뚜렷한 차이가 있으며, 전문가 평가 점수가 가장 높았다. 또한 F-10 현지 풍습에서 공간 분위기의 장식적 작용 요소에 대한 3개 평가 중 모두 3점 미만이었고, 나머지 9개 요소는 최소 2개 평가에서 3점을 넘었다.

현대 실내 소품 평가결과에 따르면 전문가·사용자 평가 점수가 다른 추세를 보였다. 사용자 평가 점수는 전체적으로 가장 높아 변화가 크지 않은 반면, 전문가 평가 점수는 전반적으로 낮아 기후에서 풍속 차원으로 점차 감소하는 것으로 나타났다. 현대 실내 소품에 대한 전문가·사용자 평가에서는 전체 점수가 기존 실내 소품 점수보다 낮았다. 2개 평가에서 3점을 넘긴 요소는 Q-2 추위, 따뜻함, 습기, 건조, 바람 등 기후 대응, Q-34 계절 특산물을 활용한 장식, X-2 현지 풍습을 활용한 공간장식, X-4 현지 풍속으로 인한 형태 및 치수, 크기 변화 등 4가지에 불과했다. 그만큼 현대 절기 소품은 제품의 기능적 속성에만 치중하고, 현대 소품의 동질화 문제로 인해 전통 소품에 내재된 문화적 특징이 퇴색되고 있음을 알 수 있다.

전문가·사용자 평가에서 두 평가점수가 모두 3점을 넘는 요인은 기후적 측면과 풍속적 측면에 집중돼 있다. 이미지 요소 중에서는 사용자 평가 점수가 높은 반면 전문가 평가에서는 Q-4 제철 특산품 형태, X-4 현지 풍습에 따른 형태 및 치수, 크기 변화 두 가지를 모두 구현하면 3점을 넘었다. 사용자 관점에서 이러한 소품은 생활필수품으로 볼 수 있다. 그리고 전문가 평가에서 전문가들은 소품이 사용자의 마음을 감동시키고 진정한 문화적 의미의 표현을 추구하기 때문에 실내 소품의 문화적

특징에 대한 요구가 더 높다.

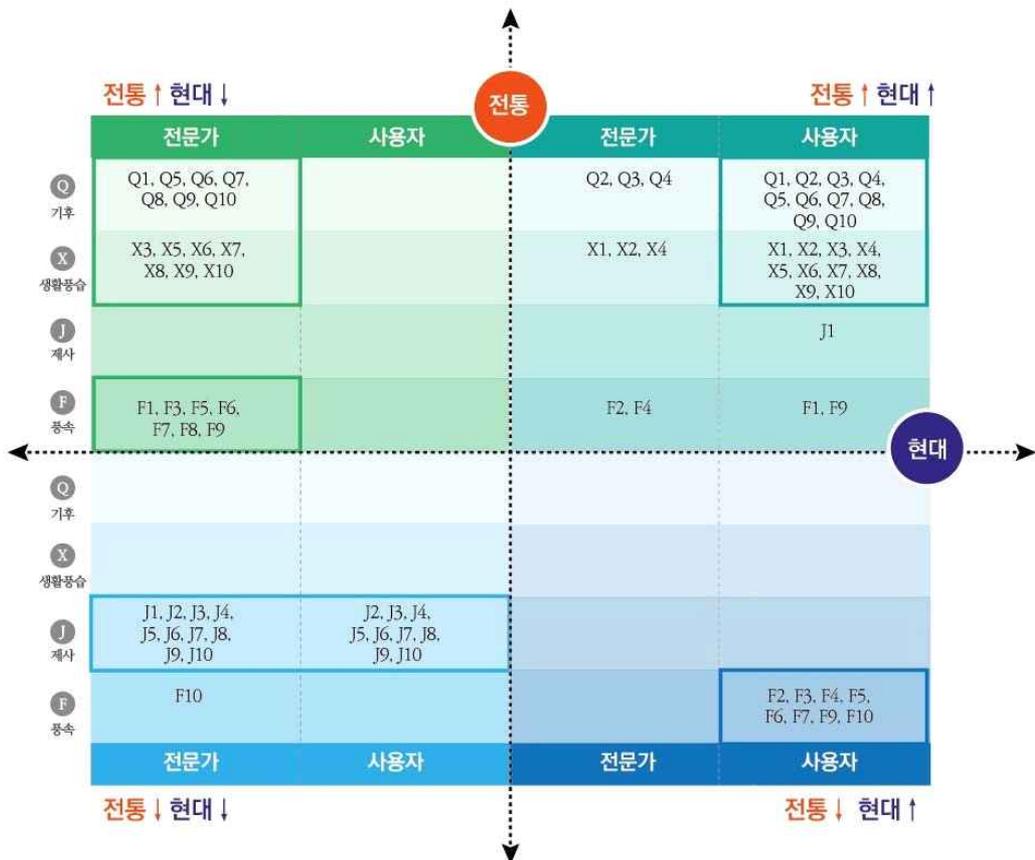
또한 제사 차원에서 전문가·사용자 평가 점수가 모두 3점 이하로 나타나 사용자 평가가 다른 두 평가 점수보다 높게 나타나 각 요소 간 비슷한 점수로 나타났다. 전문가 평가에서는 점수가 낮고 요소 간 점수는 비슷했다. 도시화가 가속화되면서 전통 농경문화가 퇴색하고 중국 도시의 제사가 사라지고 현대 실내 소품들의 제사의 속성이 점차 약화되고 있음을 알 수 있다.

따라서 실내 소품 디자인은 절기문화를 알리는 매개체로서 전통 절기문화 보전의 중요성을 인식하고, 우수한 전통 문화 계승과 홍보에 대한 대중의 참여를 촉진할 수 있다. 현대 실내 소품은 제사 속성을 활용한다는 의미다. 풍속은 전문가, 사용자 평가 점수 모두 3점을 넘는 요소가 없었고, 두 평가 중 3점을 넘는 요소는 F-2 농업축진 풍속, F-4 풍속요소의 형태구현, F-8 풍속에 따른 위치선정 등 3가지 요소뿐이었다.

현대 실내 소품은 풍속적 측면에서 명확하게 드러나지 않고 있으며, 전체적인 풍속적 측면에 대한 2가지 평가는 큰 차이가 있다. 또한 전통 실내 액세서리와 현대 실내 액세서리의 문화적 특징을 풍속적 측면에서 비교한 결과, 개선 공간이 매우 넓고, 풍속 특징이 현대 생활의 의미와 적절히 결합되어 시적인 문화적 특징을 표현하여 일상생활에서의 행복감을 높이는 것으로 나타났다.

### 제4절 소결

4장의 사례분석에 따른 전문가와 사용자들의 4가지 절기문화에 따른 전통과 현대 실내 소품의 이미지적 표현 특성의 평가 결과를 종합적으로 평가자별, 절기문화별로 분석하여 비교하면 다음 그림과 같다. 전문가들은 전반적으로 제사를 제외한 기후, 생활풍습, 풍속에서 전통 실내 소품의 이미지 표현이 높게 나타났다고 평가한 반면, 사용자들은 제사를 제외한 나머지 절기문화 전반에서 전통과 현대 모두의 이미지 표현이 높게 나타났다고 평가한 것을 알 수 있다.



[그림 5-3] 전문가 평가, 사용자 평가 차별성

## 1. 평가자별 전통과 현대 실내 소품의 절기별 이미지 표현 특성 비교

전문가들은 전반적으로 제사부분을 제외하고는 전통 실내 소품의 절기별 이미지 표현 특성을 현대 실내 소품보다 높게 평가하였으며, 전문가들은 사용자에 비해 전통적인 실내 소품의 절기별 실내디자인의 특성을 평균적으로 높게 평가하였는데 이는 전문가들은 중국의 전통적인 절기문화에 따른 전통적 실내 소품의 계승을 중요하게 생각하고 있기 때문인 것으로 사료된다.

그리고 사용자들은 기후와 생활풍속적 측면의 전반에서 전통과 실내 소품의 절기별 이미지 표현 특성을 높게 평가하였으며, 전문가 평가에서 전반적으로 낮게 평가한 제사와 풍속부분을 상대적으로 높게 평가하였다. 특히 풍속적 측면에서 절기별 현대 실내 소품의 이미지 표현 특성이 높게 평가되었다. 이러한 결과가 나온 이유로는 사용자들 또한 가족 공동체의 유대감을 형성시키는 제사와 풍속의 계승을 중요하게 생각하고 있지만, 완전히 전통적인 방식의 실내 소품의 사용보다는 현대의 라이프스타일과 가족개념이 변화에 따른 실용적인 실내 소품의 사용을 선호하기 때문이다.

## 2. 절기문화에 따른 전통과 현대 실내 소품의 절기별 이미지 표현 특성 비교

기후적 측면과 생활풍습적 측면에서 실내 소품의 이미지 표현 특성은 전통과 현대 모두에서 절기문화 4가지 요소 중 가장 높게 평가 되었으며, 전문가들은 실내 소품의 이미지 표현을 전통에서는 높고, 현대 실내 소품에서는 낮게 평가한 반면, 사용자 평가에서는 전통과 현대 실내 소품 모두에서 기후적 이미지를 높게 평가하였다. 이러한 차이가 나타난 이유로는 소비자들은 전통적 실내 소품에 담겨진 상징성과 의미도 중요하게 생각하지만, 그보다는 실용적으로 사용할 수 있고, 현대적 감각으로 표현된 실내 소품의 디자인에 대한 필요성을 더 느끼고 있기 때문인 것으로 사료된다.

제사적 측면에서 실내 소품의 이미지적 표현 특성은 모든 평가에서 전통과 현대 실내 소품 모두 낮게 평가되었다. 중국의 도시화가 가속되면서 지역 공동체 중심으로 행해지던 농경 중심의 제사문화의 중요성이 약화되고 있기 때문이다. 또한, 풍습적 측면에서 실내 소품의 이미지적 표현 특성은 전문가들은 전통 실내 소품에서 이

미지적 표현 특성을 높게 평가한 반면, 현대에서는 낮게 평가하였으며, 사용자들은 풍습적 측면에서의 현대 소품의 이미지적 표현 특성을 전통보다 높게 평가하였다. 이러한 분석 결과로 미루어보아, 대부분의 현대인들이 아직까지도, 절기별로 실내 소품을 선택할 때 지역적 풍습을 고려하여 디자인을 선택하며, 이는 지역적 풍습이 전통과 현대와는 상이하더라도 여전히 풍습이 생활전반의 미의식에 영향을 끼치고 있다는 것을 알 수 있다.

## 제6장 결론

---

제1절 연구 결과  
제2절 연구 제언 및 한계점

## 제6장 결론

### 제1절 연구결과

사람과 자연은 서로 밀접한 영향을 주고받는 가운데, 사람들은 자연으로부터 멀어질수록 자연으로의 회귀를 추구한다. 24절기는 사람들과 자연을 이어주고 자연과 조화를 바탕으로 생활과 전통을 밀접하게 연결시켜주는 시기를 분류한 척도이다. 이러한 차원에서 실내 소품은 생활의 배경이 되는 실내 공간을 구성하는 요소일 뿐만 아니라 절기 문화를 담아내는 매개체로서, 공간 속에서 절기 문화를 구현한다. 또한, 다양한 절기 문화를 실내 소품 디자인에 접목하여 실내 공간에 문화적, 정신적 가치를 부여함으로써 현대인들의 생활 속에서 절기문화에 대한 전통을 계승 및 발전시킬 수 있다.

절기 문화는 중국의 농경 시대에 등장하여 발전 및 번영을 이루었지만 오늘날 도시 생활 속에서 그 중요도 및 인식도가 낮아졌음에도 불구하고 여전히 중요한 의미를 갖고 있다. 이에 본 연구는 중국의 전통 절기문화에 따른 전통과 현대 실내 소품의 이미지구성 요소의 특성을 분석하고, 현대에 전통문화의 의미를 계승하기 위한 디자인 방향성을 탐색하기 위한 연구로 절기문화와 중국의 실내 소품에 대한 이론적 고찰을 통해 절기문화로부터 영향을 받은 실내 소품의 특성을 살펴봄으로써 절기문화와 실내 소품 이미지 구성요소의 상관성 파악하였다. 다음으로, 절기 문화 측면에서 고유한 실내 소품의 이미지 구성 요소를 도출하여 사례분석을 위한 평가 틀의 기준을 제시하였으며, 전통 8개, 현대 8개 총 16개의 실내 소품의 절기문화별 이미지 구성 특성에 대한 사례분석을 통해 전통과 현대 실내 소품의 절기문화별 이미지 구성표현의 차이점을 도출하였다. 마지막으로, 전통 및 현대 실내 소품의 구성 요소를 비교 분석한 내용을 바탕으로 현대인들의 취향과 선호도를 충족시킴과 동시에 전통적인 절기문화를 계승할 수 있는 방안을 도출하기 위한 후속 연구의 방향을 제시하였다.

#### 1. 중국의 절기문화와 실내 소품의 이미지 구성 요소와의 상관관계 도출

본 연구는 중국의 24절기 중에서 '사시팔절(四時八節)'의 절기 문화로부터 영향을

받은 전통 실내 소품과 현대 실내 소품의 이미지 표현 요소 분석하였다. 먼저, 중국 전통 절기 문화에 관한 이론적 고찰을 통해 기후, 생활풍습, 제사, 풍속 4가지 절기문화의 특성을 조사하였으며, 각 절기별 실내 소품의 디자인과 공간의 활용도를 조사하기 위해 실내 디자인의 이미지 구성 요소인 의미, 기능, 이미지, 공간의 4가지 요소의 특성을 조사하였다. 중국의 절기문화와 실내 소품의 특성을 조사한 결과 절기문화는 고대 중국 사람들의 생활 문화 및 생계의 주요 수단이 농업과 밀접한 관계가 있으며, 실내 소품은 생활의 편의뿐만 아니라, 절기의 변화에 따른 풍요와 안전을 기원하는 의식적 행위의 도구로서 주로 사용되어 왔다는 것을 알 수 있었다.

또한, 절기와 소품과의 관계를 바탕으로 실내 소품들을 이미지 구성 요소로 도출한 의미, 기능, 이미지, 공간과의 관계를 파악해본 결과 절기별로 실내 소품은 계절의 변화를 환기시키고 길흉화복을 기원하는 의미로 가장 많이 사용되었으며, 기능적인 측면에서는 절기에 따른 계절의 변화로 인한 외부의 위험요소로부터 신체를 보호하고 공간의 쾌적성을 유지함과 동시에 집안의 신분을 나타내는 등의 장식적 용도로 사용되었다는 것을 알 수 있었다. 이미지적 요소와 관계에 있어서는 주로 절기별 자연물의 유기적 형태와 색상을 모티브로 장식적 패턴을 구성하고 실내 소품의 재료 자체를 천연의 고유 재료를 사용하였다. 이러한 절기를 상징하는 의미, 기능, 이미지로 구성된 실내 소품을 공간에 적절히 배치시킴으로써 공간의 분위기를 환기시키고 지역과 가족 공동체의 유대관계를 형성하는 용도로 활용하였다.

실내 소품을 전통과 현대소품으로 분류하여 각 절기 문화별 이미지 구성요소의 특성을 보다 구체적으로 분석해본 결과 전통 실내 소품의 경우 기후의 변화에 따른 생활풍습과 제사, 풍속에 의미를 부여하기 위해 지역이 가지고 있는 자연과 전통문화의 상징적 이미지를 주로 사용하였으며, 이와 더불어 절기별 계절변화에 대응해 공간의 적절한 온도, 습도, 해충방지, 미끄럼방지 등의 기능적 용도로 실내 소품이 활용된 것을 알 수 있다. 그리고 실내 소품의 경우, 전통 실내 소품에 비해 기후변화에 대응하기 위한 기능적인 용도와 생활풍습 및 제사를 기원하기 위한 전통적 의미 보다는 계절의 변화, 명절, 지역적 풍습에 따라 전통의 의미를 되새기고 가족 간의 유대관계를

친밀하게는 용도, 개인의 개성 및 공간의 효율성을 높이기 위한 용도로써 실내 소품을 활용하고 있다는 것을 알 수 있었다.

## 2. 중국의 절기문화에 따른 전통과 현대 실내 소품의 이미지 구성 사례분석

중국의 전통적 절기문화의 의미에 따른 전통과 현대의 실내 소품을 기후, 생활풍습, 제사, 풍속에 따라 이미지 표현 특성을 분석해 본 결과 전통과 현대 모두 기후와 생활 풍습에 따른 이미지적 특성은 상대적으로 강하게 표현된 반면, 제사와 풍속적인 측면에서는 제사 문화와 풍속이 일시적이고 지엽적이라는 특성상 부분적인 상징성과 의미만이 예술과 공연을 통해 이미지적으로 표현되고 있었다. 하지만, 농사의 풍년을 기원하는 측면에서 제사와 전통 풍습은 현재까지도 지역적으로 이어져오고 있어 전통적인 절기의 의미와 지역적 풍습의 상징성이 실내 소품의 이미지에 좀 더 두드러지게 표현되고 있는 것을 알 수 있었다.

절기문화의 의미와 절기의 변화에 따른 상징적 이미지, 천연재료와 색상의 사용은 전통과 현대 모두에서 공통적으로 두루 사용되고 있지만, 표현의 정도와 외형의 형태, 크기, 주색상, 재료와 사용의 목적에서는 다르게 나타나고 있다. 과거에는 오로지 천연의 재료만을 사용하고 실내 소품이 공간 전반의 분위기 형성에 영향을 많이 미치지 않았다면, 현대에 사용되는 전통적인 실내 소품은 천연재료와 현대적 재료를 혼합하여 사용하고 있으며, 실내 소품이 오브제로서의 상징성 보다는 공간의 분위기를 전반적으로 연출하고 공간의 기능성을 가미하는 용도로 사용되고 있다.

이러한 특성 변화를 미루어보아 기후와 생활풍습 측면에서 전통과 현대를 비교해 보았을 때, 절기변화에 따른 실내 소품의 사용 의미와 이미지적 표현 특성에서는 많은 차이가 나타나지 않고, 기능과 상징적 이미지를 표현하는 방법에는 차이가 있었다. 이는 과거와 다른 현대인의 라이프 스타일의 변화에 따라 현대인들이 추구하는 실내 소품의 기능과 형태, 이미지가 변화하였고, 공간을 구성하는 재료와 기술이 발전함에 따라 실내 기능이 향상되어 과거에 실내 소품이 가지고 있는 기능들이 더 이상 필요해지지 않게 되면서 전통적인 실내 소품의 용도가 장식적인 측면으로 강조되고 있기 때문이다. 또한, 제사와 풍속은 현대로 올수록 그 행위의 횟수와 지역적 중요도가 낮아

짐으로 인해 현대 소품에 그 의미나 이미지적 상징을 표현하는 것이 과거에 비해 간소화된 것으로 파악된다. 과거 농업사회에서는 지역 공동체 중심의 문화가 중요하였기 때문에 그 속에서 실내 소품을 통해 신분과 지위를 표현하였다면, 현대에 오면서 농업보다는 상업과 개인의 삶의 비중이 높아지면서 가족문화의 특성이 강화되었고, 실내 소품은 신분과 지위보다는 각자의 개성을 표현하는 용도로 사용되고 있다.

### 3. 중국 절기문화에 따른 전통 실내 소품의 현대 상용화를 위한 디자인 방안

사람들의 미학적 관념이 지속적으로 변화함에 따라 절기 문화와 실내 소품 디자인도 밀접한 관계형성이 변화하고 있으며, 이는 합리적인 이미지의 구성을 위해 전통적인 절기문화와 전통적 이미지 구성요소가 현대적 감각과 사회적 의미에 맞추어 자연스럽게 전화되는 과정으로 볼 수 있다. 실내 소품은 절기의 변화에 따라 전통적으로 사용된 의미와 기능적 특징을 표현하는 측면에서는 전통과 현대에 큰 차이가 없다. 단지, 이미지를 표현하는 방법과 재료의 사용 공간 구성 방식에 차이가 나타나게 된다. 이는 과거와 달리 현대인들의 생활 방식에 변화가 나타남에 따라 현대인들이 추구하는 실내 소품의 형태, 재질, 색채, 문양의 이미지 요소에도 변화가 이루어지고 있기 때문이다. 또한, 공간을 구성하는 재료와 기술의 발전에 따라 실내 공간의 구성 스타일에도 변화가 발생하였으며 현대 실내 소품은 대부분 사람 개인의 미적 수요를 충족하고 주거 공간 스타일과 실내 소품의 조화를 이루는데 중점을 두고 있다.

따라서 전통적 절기문화에 따른 기후, 생활풍습, 제사, 풍속의 4가지 차원의 의미와 실내 소품의 기능, 전통적 이미지의 표현을 현대적인 디자인, 기술과의 융합을 통해 전통적 문화를 계승하고, 전통 실내 소품의 상용화를 위한 디자인 방안을 아래 [표 6-1]과 같이 제시하고자 한다.

[표 6-1] 절기문화에 따른 현대 실내 소품의 디자인 방향

요소		현대의 절기별 이미지 표현 의미
Q 기후	의미	- 친환경 생태 디자인을 중심으로 절기의 변화 계절의 변화에 따라 재활용이 가능하고 에너지 소모가 적은 계절적 특징을 담은 실내 소품을 활용하여 자연 보호에 대한 사람들의 인식을 불러일으킬 수 있도록 한다.

	기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응하고, 4계절의 특산물을 활용한 장식을 통해 시각, 청각, 후각, 촉각 등 다양한 감각을 충족시킬 수 있도록 한다.</li> </ul>
	이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 절기를 상징하는 자연물의 형태를 추상화·간소화하고, 현대적 트렌드 색상과 복합소재 등의 전통적인 색상 및 소재와 적절히 융합하여 사용한다.</li> <li>- 절기문화의 시간 눈금 기호, 텍스트의 추상적인 문양, 특정한 색상, 숫자와 같이, 절기의 자연물에 따른 생체 모방 디자인을 중심으로 디자인 장식을 실내 공간에 담아냄으로써, 인간과 자연이 교감을 나눌 수 있도록 한다.</li> <li>- 또한, 색채를 활용하여 절기의 변화를 전달한다. 예를 들어, 입춘에는 푸른색의 새롭게 태어나는 만물, 입하에는 빨간색의 무더운 더위, 입추에는 노란색의 풍성한 추수, 입동에는 하얀색의 눈, 얼음과 같이, 사람들이 시각적으로 계절의 변화를 인지 할 수 있도록 한다.</li> </ul>
	공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 절기별 기후변화에 따른 공간 분위기를 전환하고, 공간 기능을 강화하기 위한 배치를 고려한다.</li> <li>- 현대인들의 다양한 공간 수요를 충족시켜 공간을 차별화하기 위해 절기문화 의미를 담은 실내 소품의 다양화를 통해 현대 절기문화를 공간에서 구현할 수 있도록 한다.</li> </ul>
X 생활 풍습	의미	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삶에 대한 아름다운 축복과 염원을 담고, 더 인간중심적인 특성을 강조한다.</li> </ul>
	기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대인의 라이프스타일에 맞는 다양한 기능을 추가하여 실용성을 강조하고, 현지 생활 습관에 적합한 절기 분위기를 환기시킴으로써 정서적 공감대를 불러일으킨다.</li> <li>- 사람과 사물의 상호작용을 강화하고 실내 소품의 스마트화를 촉진함으로써 다양한 기능을 통해 사람들의 생활활동에 있어 효율성이 높이고, 실내 소품의 창의적인 요소와 장식 스타일을 제고한다.</li> </ul>
	이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 형태 조형은 생활 속 자연의 형태와 색채를 모방하여 색채에 변화를 주면서 동시에 조화롭게 구성한다. 또한 소리, 빛, 전기를 조합한 합성소재를 활용하면서 일상 생활 속 이미지를 추상화한다.</li> <li>- 형태, 색채, 재질, 문양과 같은 외적인 이미지의 차이 뿐만 아니라 기능에서 오는 차이에 따라 각기 다른 감정을 갖게 된다. 이에 따라 시대적 미학과 생태 환경, 일상 생활, 심리적 감정, 생활풍속의 변화를 고려하여 이미지를 구상한다. 예를 들어, 금속 재질의 실내 소품은 고대에는 권력과 욕망을 상징하였고 사람들에게 웅장하면서도 위엄있는 느낌을 전달하였지만, 현대 실내 재질의 실내 소품은 사람들에게 혁신적인 과학기술을 구현했다는 느낌을 전달한다.</li> </ul>
공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활 방식에 따라 조화로우면서도 생활풍습을 강조할 수 있도록 일부부분에 집중 배치함으로써 공간의 쾌적함과 장식적 및 예술적 감각을 구현한다.</li> <li>- 사람의 관점에서 사물과 사물 간의 관계와 기준을 고려해 공간의 색채와 장식, 형태, 재질, 밝기를 조절하여 감성적 공간을 연출하여 편안한 심리적 공간을 제공한다.</li> </ul>	
J 제사	의미	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족의 번영, 건강과 행복을 기원하는 의미를 담는다.</li> </ul>
	기능	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제사에 적합한 실용적인 기물을 활용하여 제사의 분위기를 고취하고 공감대를 형성한다.</li> </ul>
	이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반적으로 편하게 쓸 수 있는 유리, PVC 재질을 사용하고, 색채는 빨간색을 중심으로 구성하며 추가적으로 용, 봉황, 구름을 상징적으로 구현한 길상 문양을 가미한다.</li> </ul>

	공간	- 실내에는 불대(佛台, 불교 예배를 드리기 위한 장식장) 등을 전용 공간에 배치함으로써 제사의 엄숙함을 강화한다.
F 풍속	의미	- 건강과 행복을 기원하며 전통 풍속을 통해 공감대를 형성한다. - 절기에 나타난 민속적 의미를 민속 문화 관련 가요, 속담, 민간 전설, 농사일 등에 담아 내 사람들의 심리에 영향을 미치도록 한다.
	기능	- 풍속과 관련된 소품을 사용함으로써 행운의 의미를 전달하고 전통 풍속의 상징적인 의식에 대한 정서를 충족한다. - 디자인의 쾌적성, 고급성, 정확성, 인문학성, 포용성, 귀속성, 원소성, 다양성 등의 특징과 민속의 뿌리 문화의 개발 및 발굴을 긴밀하게 융합한다.
	이미지	- 형태와 문양은 전통 풍속의 이미지를 추출하여 이를 추상화 및 재구성하고 동시에 천연 재질과 합성 소재를 활용해 풍속에 적합한 고명도의 색채를 구현한다. - 민속 행사, 세시 명절과 같은 실제적 형태와 시간적 구조, 문화적 개념, 심리적 가치 등 추상적 특징을 이해하고 그 속에 담긴 문화적 의미를 인식한다. 회화, 장식, 중첩 등의 방식을 통해 민속 문화에 대한 인식과 감정을 향상시킨다. 예를 들어, 입춘의 춘우도, 하지의 오독도, 하지의 화구구소한도(画九九消寒图) 등과 같이 전통적 풍속 이미지를 재현하여 정교하게 구현한다.
	공간	- 실내 스타일에 따라 조화롭게 배치하고 있는 가운데, 형태는 과거와 같이 큰 형태만을 추구하는 것이 아니라, 실내 공간과 조화를 이루면서 예술적 감각과 민속 명절의 분위기를 구현한다. - 인간과 자연 환경의 조화와 문화적 의미를 담아낸 인간친화적인 공간을 구성한다.

실내 소품의 형태와 이미지 구성에 있어서는 주로 전통적 형태의 모방, 천연재료의 대체, 전통적 색채와 현대적 색채의 조합, 현대적 기호의 전통화, 전통적 패턴의 해체 후 기하학적 재구성 등의 방식을 통해 전통적 이미지를 현대적으로 재구성할 수 있다. 예를 들어 입춘에 주로 사용되는 춘첩은 형태를 그대로 유지하되 크기와 재료를 현대적인 자석재질로 대체하여, 실생활에서 자주 사용하는 냉장고 등에 붙임으로써 길상의 의미를 실용적으로 전달한다. 또 다른 예로는 추운 기후를 대비하여 과거 동지에 사용하던 난로의 재료를 도기에서 티타늄, 알루미늄 등 합성소재로 전환하여 전통 난로가 가지고 있는 무게, 질감들에서 오는 불편함을 해소하여 이동성을 높임으로써 공간 배치의 효율성을 높일 수 있으며, 다양한 스타일로 표현이 가능하다. 이러한 형태와 소재의 변화 등의 시도를 통해 우수한 중국 전통문화를 오늘날 일상생활 속에 담아냄으로써 절기문화의 가치를 현대에 계승할 수 있으며, 절기 문화를 계정하는 과정에서 맹목적인 전통 미신 및 봉건사상을 지양하고 이성적이며, 효율적 접근을 통해 현대인들의 접근성을 높이고, 전통 절기 문화와의 공감대를 형성할 수 있다.

## 제2절 연구 한계점 및 제언

중국은 24절기 문화에 대한 연구를 활발하게 진행했지만 대부분의 연구는 절기 문화와 관련 활동에만 집중되어 있어 절기 문화와 제품과 융합 연구는 소수에 불과하였으며, 절기 문화와 실내 소품 디자인이 직접적으로 관련된 선행 연구는 더욱 소수에 불과했다. 이에 본 연구의 의의는 절기 문화의 특징을 정량적 방식으로 수치화하고 절기 문화의 영향에 따른 실내 소품 이미지의 구성 요소를 재정의 및 재평가하여 실내 소품 디자인에 절기 문화의 의미를 접목시켜 현대적으로 구현하는데 있었다. 이를 위해 본 연구에서는 절기 문화에 영향을 미치는 실내 소품에 대한 평가에 있어 문헌 연구와 사례 조사를 통한 정성 연구에서 출발하여 정량적 평가를 위해 전문가 평가, 소비자 평가를 함께 진행하였다. 중국 절기 문화는 중국의 거대한 문화 메커니즘으로서 다양한 문화와 관련을 갖는다. 하지만 본 연구는 중국의 24절기 중 사시팔절이라는 여덟 개 절기의 특성만을 조사하여 사례를 분석하였기 때문에 전체적인 절기문화의 특징을 포괄하기에는 한계가 있었으며, 중국은 지리적 여건에 따라 같은 절기라 할지라도 다양한 기후적, 문화적 특성을 가지고 있어 일부 지역적, 시대적 사례만 가지고 전반적인 중국 전통 절기 문화의 특성을 파악하기 어려운 한계가 있다. 따라서 이러한 본 연구의 한계점을 바탕으로 향후 후속연구의 방향을 다음과 같이 제언하고자 한다.

### 1. 연구범위와 분석 및 평가 대상의 한계

본 연구는 연구의 조사와 분석 대상이 24절기 중 8절기, 중국의 지리적 범위 중 4계절의 변화가 뚜렷한 8개 지역, 평가 참여자의 학력이 석사이상이 이었다는 제한점에서 연구의 구체성 및 전통절기문화 전반에 대한 실내 소품 분석의 일반화에 한계가 있었다. 이러한 연구의 한계가 생긴 원인으로는 첫째, 절기에 대한 인식 확대와 실내 소품 활성화를 위해서는 먼저 지역적 여건을 충족해야 한다. 절기는 봄, 여름, 가을, 겨울 4계절의 변화가 뚜렷한 지역에 대한 의미를 바탕으로 구성된 지적 체계로서, 4계절이 뚜렷한 지역에서는 만물과 기후의 변화가 두드러지게 나타나기 때문에 그 지역에 속한 사람들은 변화에 따른 실내 소품을 더욱 활발하게 사용하게

된다. 만약 지역에서 벗어나게 된다면 절기의 만물과 기후도 달라지기 때문에 절기의 고유한 의미도 잃어버리게 된다. 지구상에서 중위도에 속한 지역에만 4계절의 변화가 뚜렷하게 나타나며 그 변화의 주기도 동일한 간격으로 이루어진다. 그 중에서도 중국 황하강 유역에 위치한 8개의 성은 중위도 지역에 속해 4계절의 변화가 뚜렷하게 나타나며, 이를 바탕으로 절기 문화의 발원지로 자리매김했다. 이에 따라 본 연구에서는 지역적 범위로 중국 황하강 유역에 위치한 성 8개로 설정하였다. 둘째, 사용자의 연령, 학력, 성별에 따라 실내 소품에 대한 취향과 선호도도 달라질 수 있다. 이에 본 연구는 석사 이상의 학력을 가진 전문가 10명을 대상으로 인터뷰를 진행하였으며, 높은 학력을 보유한 전문가들은 절기 문화에 대한 인식 수준이 높기 때문에 본 연구에도 중요한 참고적 가치가 있다. 사용자 조사는 주로 24~45세 사이 연령대의 사용자를 대상으로 진행하였으며, 사용자의 학력은 기본적으로 대졸 이상으로 구성하였다. 이에 해당하는 사용자는 소비 역량을 보유하고 절기 문화를 계승하는 주요 계층으로 볼 수 있었다.

따라서 후속 연구에서는 위와 같은 연구의 한계를 보완하기 위해 절기별, 지역별, 평가자별 특성을 연령, 성별, 학력을 상세하게 분류하여 조사함으로써 더욱 정확한 절기문화에 따른 실내 소품의 특성과 평가자의 의견을 구체적으로 수집할 수 있다. 이를 바탕으로 현대 실내 소품을 통해 절기 문화를 계승하기 위해서는 다양한 수용자의 각기 다른 수요를 정확하게 파악하는 데 중점을 두고 절기 소품과 절기 문화의 융합 방안을 발굴할 필요가 있다. 또한, 전통 절기 소품 속 절기 문화의 구성 요소를 참고하여 현대 실내 소품에 절기 문화 요소를 적절하게 담아내기 위한 방안의 지속적인 탐색이 필요하며, 동시에 디자인 혁신을 통해 절기 문화에 대한 사람들의 관심을 환기시킴으로써 절기 문화 인식을 확산시킬 수 있는 구체적인 방안을 제시하기 위한 연구가 필요하다.

## 2. 실내 소품 이미지 구성 요소의 분석 프레임을 활용한 효과적인 실증 분석 진행

본 연구에서 제시한 '절기문화에 따른 실내 소품의 이미지 구성 요소 분석 프레임'을 기준으로 전문가 평가, 소비자 평가 방법을 활용하여 정량 방식을 통해 문화 요소를 수치화하여 전통과 현대 실내 소품 분석을 진행하였다. 24절기 중 8개의 절기만으로 24절기의 문화적 특징을 모두 포괄하기 어렵기 때문에 24절기를 배경으로 한 전통 실내 소품에는 분석틀을 활용할 수 있지만 다른 실내 소품에는 실증 분석을 진행하기에는 한계가 있다. 따라서 향후 후속 연구에서는 본 연구를 통해 도출된 '절기문화에 따른 실내 소품의 이미지 구성 요소 분석 프레임'을 활용하여 다른 절기의 사례 분석을 진행함으로써 실내 소품 이미지 구성 요소에 대한 구체적인 연구를 진행할 필요가 있다. 이는 앞으로도 심도 있는 연구를 진행할 가치가 있는 영역으로서, 24절기 문화에 대해 포괄적이고 심도 있는 이론적 고찰 및 연구를 진행하고자 한다.

실내 공간에 절기 문화를 효과적으로 접목할 경우에는 자연친화적인 디자인으로 사회의 질서와 생태계, 그리고 지속가능한 사회의 발전을 촉진할 수 있다. 절기 문화의 관점에서 전통 및 현대 실내 소품에 대한 이미지 구성 요소 분석을 바탕으로 절기문화에 적합한 실내 소품을 현대공간에 적절하게 활용할 수 있다. 이러한 중국의 전통 절기 문화별 역사적, 문화적, 전통적 의미를 분석을 통한 문화 계승의 심도 있는 논의를 통해 더욱 많은 현대인들이 우수한 중국 전통문화를 활용한 혁신적 디자인의 탐구, 자연친화적인 공간 구축에 더욱 관심을 가지길 기대한다.

## 참고문헌

### 단행본

- 余世存,「时间之书:余世存说二十四节气」,北京中国友谊出版公司, 2018
- 郑红峰,「周易全书」,光明日报出版社, 2016
- 戴德,「大戴礼记:夏小正」,农业出版社, 1981
- 高倩艺,「二十四节气民俗」,中国社会出版社, 2010
- 冯天瑜,何晓明,周积明,「中华文化史」,上海人民出版社, 2005
- 刘森林,「中华陈设-传统民居室内设计」,上海大学出版社, 2006
- 朱家溍,「明清室内陈设」,紫禁城出版社, 2014
- 朱良志,「中国艺术的生命精神」,安徽教育出版社出版, 1995
- 赵囡囡,「中国陈设艺术史」,中国建筑工业出版社, 2019
- 萧放,「岁时-传统中国民众的时间生活」,中华书局, 2002
- 潘吾华,「室内陈设艺术设计」,中国建筑工业出版社, 2012
- 張綺曼,潘吾華,「室內設計資料集」,中國建築工業出版社, 2012
- 周冠生,「审美心理学」,上海文艺出版社, 2005
- 袁亚春,「中華礼藏·禮俗卷·歲時之曆」,浙江大学出版社, 2016
- 沈善书,「时光印痕:唐诗宋词中的节气之美」,中国华侨出版社, 2013
- 王弘力,「古代风俗百图」,辽宁美术出版社, 2006
- (秦)鳩摩羅什,「佛說仁王般若波羅蜜經.不入曆代藏文藏經」,近代發現於中國敦煌
- (明)文震亨,「长物志」,重庆出版社, 2018
- (汉)刘熙,「释名」,中华书局, 2016
- (元)吴澄,「月令七十二候集解」,中华书局, 1985
- (唐)茶经,「茶经」,中华书局, 2020
- (清)顾禄,「清嘉录」,江苏古籍出版社, 1999
- (清)潘荣陛,「帝京岁时纪胜」,北京古籍出版社, 1981
- (清)方浚师,「蕉轩随录」,中华书局, 1995
- (清)李渔,「闲情偶寄」,中华书局, 2014

- Beurdeley.Michel, 「中国家具」, 上海辞书出版社, 2009
- Rudolf P. Hommel, 「手工艺中国:中国手工业调查图录」, 北京理工大学出版社, 2012
- Karen Mazu, 「Chinese Furniture」, Berkley B, 2006.
- (일본)이시다 에이이치로(石田英一郎), 이즈미 세이치(泉靖一), 「인류학(人類學)」, 민족출판사, 2008
- (미국) 조迅, 「魅感的表面:明清的好玩之物」, 中央编译出版社, 2017

## 학위논문

- 汪晓楨, 「春华物荣-春季节气视角下室内陈设艺术研究」, 湖南师范大学 硕士学位论文, 2020
- 陈潇涵, 「夏盛平暑-夏季节气视角下传统室内陈设艺术研究」, 湖南师范大学 硕士学位论文, 2020
- 彭云群, 「秋实敬天秋季节气视角下传统室内陈设艺术研究」, 湖南师范大学 硕士学位论文, 2020
- 向东玥, 「冬藏庆和-冬季节气视角下的传统室内陈设艺术研究」, 湖南师范大学 硕士学位论文, 2020
- 朱文扬, 「二十四节气中的中国传统色彩研究」, 中国美术学院 硕士学位论文, 2017
- 白冰, 「试论二十四节气生活元素在纹样设计中的应用」, 重庆大学 硕士学位论文, 2015
- 石佳, 「明清江南园林建筑的室内陈设方式研究」, 江南大学 硕士学位论文, 2019
- 王闻道, 「明清时间传统民居室内陈设艺术设计研究」, 河北大学 硕士学位论文, 2009
- 王涵, 「清代民居厅堂陈设的区域性研究」, 北方工业大学 硕士学位论文, 2019
- 辛鑫, 「重阳文化历史变迁与价值重建-以河南重阳乡重阳节俗活动为例」, 广西民族大学 硕士学位论文, 2009
- 邱绮, 「传统七夕节演变历程与现代转型」, 中南民族大学 硕士学位论文, 2012
- 선사원, 「24절기를 모티브로 한 니트 스카프 디자인 연구 - 작품 제작을 중심으로 -」, 상명대학교 석사논문, 2020
- 손덕화, 「24절기를 모티브로 한 니트 스카프 디자인 연구- 작품제작을 중심으로 -」, 성균관대학교 석사논문, 2017

- 이하나, 「한국의 절기 이미지 포스터 연구」, 성균관대학교 석사논문, 2008
- 진방, 「중국 전통 절기의 표현과 연구」, 신라대학교 석사논문, 2008
- 진희정, 「한국의 24절기를 주제로 한 동물형상의 도자표현연구」, 서울과학기술대학교 석사논문, 2014

## 보고서

- 徐迅雷, 「二十四节气的文化」, 杭州日报, 12.05(2), 2016
- 翟德玉, 「二十四节气申遗成功意味着更多义务和责任」, 中国文化部新闻网, 2016.12.07
- 范伟, 「空间文化语境下的室内形态诠释」, 建筑我们的和谐家园—2012年中国建筑学会年会论文集, 2012
- 黄冠纶, 翁英慧, 「二十四节气应用于文化创意产品开发设计研究」, 实践大学设计学院2018国际设计实务暨理论学术研讨会, 2008

## 학회논문

- 김수하, 황수홍, 「24절기 시각 커뮤니케이션 시스템 개발 연구」, 한국디자인학회 학술발표대회 논문집 11(207), 2017
- 남기훈, 「절기 중국 고대인 파일 - 은작산 한간(銀雀山漢簡) 「삼십시(三十時)」의 중심」, 역사교육연구회, 107, 2008
- 송이, 황성기, 김숙중, 리신호, 「24절기를 활용한 마을축제 연계 방안」, Journal of the Korean Society of Rural Planning, vol.21 No.3, 2015
- 엄경희, 정보리, 「홈 인테리어 제품디자인에 나타난 콜라보레이션 사례연구」, 한국디자인문화학회지 17(4), 2011
- 오윤경, 「조선 시대 길상(吉祥) 문양을 이용한 텍스타일 디자인 연구」, 한국디자인리서치학회 Vol.5No.4, 2020
- 장효취, 문정민, 「중국의 전통적인 실내 소품 이미지 구성 연구- 계절변화를 중

- 심으로-», 한국디자인리서치학회 Vol.6 No.1, 2021
- 장효취, 문정민, 「절기 변화의 영향에 따른 중국 현대 실내 소품 이미지 구성연구-여름의 절기를 중심으로-», 한국디자인리서치학회 Vol.6 No.3, 2021
  - 장효취, 문정민, 「24절기(節氣)를 바탕으로 한 중국 실내 장식 예술 연구», 추계 학술발표대회 논문집 제32(2), 2020
  - Leong , BD, 「Culture-Based Knowledge Towards New Design Thinking and Practice-A Dialogue», Design Issues(19), 2003
  - Wu TY, Cheng H, Lin R, 「The study of cultural interface in Taiwan Aboriginal Twin-Cup», InHCI INTERNATIONAL(07), 2005
  - 范伟, 彭曲云, 「节气文化下的传统室内陈设造物艺术思考», 家具与室内装饰(04), 2018
  - 范伟, 彭怡佳, 「节气文化在室内陈设艺术中的创新表达», 中国文艺家(05), 2018
  - 刘垚瑶, 「茶空间与二十四节气的融合», 长江大学学报 ( 社科版 ) (01) , 2017
  - 范栗, 「二十四节气在家居产品设计中的应用», 戏剧之家(12), 2018
  - 高媛, 「室内软装设计中二十四节气的意境设计», 大观(12), 2019
  - 王玥, 李永春, 「二十四节气在室内软装设计中的意境营造», 家具与室内装饰(6), 2018
  - 周志, 「品物皆春-春季节气与造物文化», 装饰(04), 2015
  - 刘晶晶, 「适意消夏-夏季节气与造物文化», 装饰(04), 2015
  - 袁园, 「适金秋醉人-秋季节气与造物文化», 装饰(04), 2015
  - 张明, 「冬节藏物-冬季节气与造物文化», 装饰(04), 2015
  - 萧放, 「冬至大如年冬至节俗的传统意义», 文史知识,2001
  - 萧放, 「端午节俗的传统要素与当代意义», 民俗研究(04), 2009
  - 萧放, 「二十四节气与民俗», 装饰(04), 2015
  - 伊尔, 赵荣璋, 「色彩与民族审美习惯», 民俗研究(04), 1990
  - 袁乐辉, 齐霞, 「传统吉祥纹饰在现代礼品瓷设计中的应用», 艺术评论(07), 2011
  - 单炜, 「室内陈设艺术中的生态设计构想», 美术观察(05), 2009
  - 李德君, 孙巍巍, 「明清北京民居室内家具陈设的哲学思想», 山西建筑(04), 2013
  - 张红娟, 「重帘复幕 舒卷有致-中国古代窗帘基本形态研究», 美术大观(07), 2015
  - 张晓翠, 「广西节气文化在器物设计中的应用性研究», 河池学院学报(03), 2019

- 杨东妹, 「从文献史料中探寻迎春(立春), 民俗及风俗礼仪」, 河南图书馆学刊, 2011
- 陈国威, 赵李娜, 「粤西地区春分习俗蠡探」, 文化遗产(06), 2017
- 黄寿波, 「二十四节气与茶叶生产」, 茶叶(02), 1980
- 江玉祥, 牛会娟, 「夏至阴生景渐催-夏至与伏日的习俗」, 文史杂志(04), 2014
- 周红, 「二十四节气民俗文化特征」, 沈阳师范大学学报(03), 2015
- 周安庆, 「冬至大似年:金陵冬至节俗的人文印记」, 江苏地方志, 2012
- 高祥生, 「陈设布置中的形式美-对称与均衡」, 陈设艺术(03), 2019
- 王桢, 「觉物于悟-室内陈设材质的视觉感知与场所精神的营造」, 建筑纪实(03), 2019

## 웹사이트

- <https://zhidao.baidu.com/question/1945603395174986388.html>
- <https://zhidao.baidu.com/question/1945603395174986388.html>
- <https://news.cctv.com>
- <https://www.baidu.com.cn> 그림출처
- <https://digicol.dpm.org.cn> 그림출처
- <https://www.taobao.com> 그림출처

부록(설문지)

**절기문화 영향의 중국 실내 소품 이미지요소 의견 조사**

안녕하세요. 본 설문조사는 중국 24절기 문화에 따른 대표적인 중국  
 전통 소품과 현대 소품에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 모든 조사결과는  
 절기 소품 이미지요소에 관한 연구에 중요한 참고자료로 활용하며, 귀하가  
 회신하신 모든 내용은 학술용도로만 사용됩니다.  
 시간을 내서 조사에참여해주셔서다시 한 번 감사 드립니다!  
 2022.04

조선대학교 디자인학과 제품디자인 전공  
 연구자: 장효취  
 지도교사: 문정민

**I 응답자 일반 정보**

1) 당신의성별은?

- ① 남    ② 여

2) 당신의 연령은?

- ① 25세 이하    ② 25~35세    ③ 36~45세    ④ 46세 이상

3) 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 전문대 이하    ② 대학 졸업    ③ 석사 이상

4) 귀하께서 현재 거주하고 계신 지역은 어디입니까?

- ① 쓰촨(四川)    ② 간쑤(甘肅)    ③ 낭샤(寧夏)

- ④ 네이멍구(內蒙古) ⑤ 산시(陝西) ⑥ 산시(山西)  
 ⑦ 허난(河南) ⑧ 산둥(山東)

실내 소품	춘첩	침대 커튼	향로	부채	병풍	토끼 등	카펫	난로
전통								
현대								

매우 그렇다 5점, 그렇다 4점, 보통이다 3점, 그렇지 않다 2점, 매우 그렇지 않다 1점

|| 기후가 전통 소품 및 현대 소품에 미친 영향

Q-1

귀하는 전통 소품이 계절의 변화를 환기할 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 계절의 변화를 환기할 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

Q-2

귀하는 전통 소품이 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응할 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 추위, 따뜻함, 습기, 건조함, 바람 등 기후에 대응할 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-3**

귀하는 전통 소품이 절기의 기후 특징으로 장식을 할 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 절기의 기후 특징으로 장식을 할 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-4**

귀하는 전통 소품이 제철에 따른 특산물을 구현한 형태를 보여줄 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제철에 따른 특산물을 구현한 형태를 보여줄 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-5**

귀하는 전통 소품이 제철에 따른 특산물을 구현한 형태를 보여줄 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제철에 따른 특산물을 구현한 형태를 보여줄 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-6**

귀하는 전통 소품이 제철에 적합한 색채를 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제철에 적합한 색채를 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-7**

귀하는 전통 소품이 제철에 따라 추출한 전통 문양을 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제철에 따라 추출한 전통 문양을 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-8**

귀하는 기후가 전통 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 기후가 현대 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**Q-9**

귀하는 기후가 전통 소품의 공간 구성에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 기후가 현대 소품의 공간 구성에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**Q-10**

귀하는 기후가 공간의 분위기에 전통 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 기후가 공간의 분위기에 현대 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**III 생활풍습이 전통 소품 및 현대 소품에 미친 영향**

**X-1**

귀하는 전통 소품이 삶에 대한 아름다운 축복과 염원을 전달한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 삶에 대한 아름다운 축복과 염원을 전달한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-2**

귀하는 현지 생활풍습이 전통 소품의 공간 장식에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 생활풍습이 현대 소품의 공간 장식에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-3**

귀하는 현지 생활풍습 속 전통 소품이 명절 분위기를 환기하고 감정을 향상시킬 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 생활풍습 속 현대 소품이 명절 분위기를 환기하고 감정을 향상시킬 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-4**

귀하는 현지 생활풍습이 전통 소품의 형태 및 사이즈, 크기를 바꿀 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 생활풍습이 현대 소품의 형태 및 사이즈, 크기를 바꿀 수 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-5**

귀하는 전통 소품이 현지 생활풍습과 관련된 천연 재료를 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 현지 생활풍습과 관련된 천연 재료를 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-6**

귀하는 전통 소품이 현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채를 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 현지 생활풍습과 관련된 인문학적 색채를 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-7**

귀하는 전통 소품이 현지 생활풍습과 관련된 전통 문양을 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 현지 생활풍습과 관련된 전통 문양을 사용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**X-8**

귀하는 현지 생활풍습이 전통 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 생활풍습이 현대 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

X-9

귀하는 현지 생활풍습이 전통 소품의 공간 구성에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 생활풍습이 현대 소품의 공간 구성에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

X-10

귀하는 현지 생활풍습이 공간의 분위기에 전통 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 생활풍습이 공간의 분위기에 현대 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**IV**

**제사가 전통 소품 및 현대 소품에 미친 영향**

J-1

귀하는 전통 소품이 제사의 기도 및 기원을 전달한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사의 기도 및 기원을 전달한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

J-2

귀하는 전통 소품이 제사의식 중 기물의 실용적인 기능을 갖고 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사의식 중 기물의 실용적인 기능을 갖고 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

J-3

귀하는 전통 소품이 제사를 위한 장식적 분위기를 제고한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사를 위한 장식적 분위기를 제고한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

J-4

귀하는 전통 소품이 제사에 따라 사이즈 및 크기가 변한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사에 따라 사이즈 및 크기가 변한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
-----------	---	---	---	---	---	--------

**J-5**

귀하는 전통 소품이 제사에 요구되는 재료를 사용해야 한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사에 요구되는 재료를 사용해야 한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**J-6**

귀하는 전통 소품이 제사에 요구되는 색상을 사용해야 한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사에 요구되는 색상을 사용해야 한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**J-7**

귀하는 전통 소품이 제사 문화 속 문양을 추출해야 한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 제사 문화 속 문양을 추출해야 한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**J-8**

귀하는 제사가 전통 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 제사가 현대 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

J-9

귀하는 제사가 전통 소품의 공간 구성이 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 제사가 현대 소품의 공간 구성이 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

J-10

귀하는 제사가 공간 분의기에 전통 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 제사가 공간 분의기에 현대 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

V	<b>풍속이 전통 소품 및 현대 소품에 미친 영향</b>
---	---------------------------------

F-1

귀하는 전통 소품이 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현을 전달한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 아름다움에 대한 소망 및 추구 표현을 전달한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-2**

귀하는 전통 소품이 농업 촉진을 위한 풍속을 담아낸다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 농업 촉진을 위한 풍속을 담아낸다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-3**

귀하는 전통 소품이 의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징을 활용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품이 의식적 감각을 제고하는 풍속의 상징을 활용한다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-4**

귀하는 전통 소품에 풍속의 요소를 구현하는 형태가 나타난다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현대 소품에 풍속의 요소를 구현하는 형태가 나타난다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-5**

**귀하는 전통 소품이 현지 풍습과 관련된 천연 재료를 사용한다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**귀하는 현대 소품이 현지 풍습과 관련된 천연 재료를 사용한다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-6**

**귀하는 전통 소품이 풍속에 적합한 색채를 사용해야 한다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**귀하는 현대 소품이 풍속에 적합한 색채를 사용해야 한다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-7**

**귀하는 전통 소품이 풍속 속 문양을 추출해야 한다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**귀하는 현대 소품이 풍속 속 문양을 추출해야 한다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

**F-8**

**귀하는 풍속이 전통 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?**

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 풍속이 현대 소품의 위치 선정에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

F-9

귀하는 풍속이 전통 소품의 공간 구성에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 풍속이 현대 소품의 공간 구성에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

F-10

귀하는 현지 풍속이 전통 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------

귀하는 현지 풍속이 현대 소품의 장식적 역할에 영향을 미친다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	1	2	3	4	5	매우 그렇다
--------------	---	---	---	---	---	--------