



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2022년 2월

석사학위 논문

대학 사인시스템디자인 연구

-중국 덕주대학교를 중심으로-

조선대학교 대학원

디자인학과

좌 풍 나

대학 사인시스템디자인 연구

-중국 덕주대학교를 중심으로-

A Study on Sign System Design of University

-Focusing on Dezhou University in China-

2022년 2월 25일

조선대학교 대학원

디자인학과

좌 풍 나

대학 사인시스템디자인 연구

-중국 덕주대학교를 중심으로-

지도교수 장재욱

이 논문을 디자인학 석사학위신청 논문으로 제출함

2021년 10월

조선대학교 대학원

디자인학과

좌 품 나

좌풍나의 석사 학위논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 임채형 (인)

위원 조선대학교 교수 문형선 (인)

위원 조선대학교 교수 장재욱 (인)

2021년 12월

조선대학교 대학원

<목 차>

ABSTRACT	viii
제1장 서론	1
제1절 연구배경과 목적	1
제2절 연구범위와 방법	3
제2장 사인시스템의 이론적 고찰	5
제1절 아이덴티티 시스템	5
제2절 사인시스템의 개념	7
제3절 사인시스템의 기능	8
제4절 사인시스템의 디자인 요소	12
제5절 사인시스템의 종류	21
제6절 대학 사인시스템의 기능	27

제7절 대학 사인시스템의 디자인 원칙	28
제8절 대학 사인시스템의 디자인 과정	29
제3장 대학 사인시스템 디자인 사례 분석	30
제1절 중국 사례	30
제2절 한국 사례	36
제4장 덕주대학교의 기존 사인시스템 디자인 분석	57
제1절 캠퍼스 사인시스템 구성요소 분석	57
제2절 덕주대학교 캠퍼스 사인시스템 현황과 분석	61
제5장 덕주대학교 사인시스템 개선 방안	70
제6장 결론	81
국문초록	83
<참고 문헌>	84

<표 목 차>

<표2-1>색을 사용에 대한 주의사항	19
<표2-2>사인시스템의 기능	26
<표3-1>산동예술학원 설명사인	32
<표3-2>산동예술학원 규제사인	33
<표3-3>산동예술학원 유도사인	34
<표3-4>산동예술학원 안내표시	35
<표3-5>산동예술학원 식별사인	36
<표3-6>광주대학교 설명사인	39
<표3-7>광주대학교 규제사인	40
<표3-8>광주대학교 유도사인	41
<표3-9>광주대학교 식별사인	42
<표3-10>전남대학교 설명사인	46
<표3-11>전남대학교 규제사인	47
<표3-12>전남대학교 유도사인	48
<표3-13>전남대학교 식별사인	49
<표3-14>조선대학교 설명사인	53
<표3-15>조선대학교 규제사인	54
<표3-16>조선대학교 유도사인	55
<표3-17>조선대학교 식별사인	56
<표4-1>덕주시의 명승고적	58
<표4-2>덕주대학교 캠퍼스 환경	60
<표4-3>응답자의 기본사항	63
<표4-4>건물을 찾는 방법	64
<표4-5>현 교내 사인시스템의 만족도	64
<표4-6>현 사인시스템과 캠퍼스환경의 분위기 조화	65

<표4-7>학교 내 주요지점에서 유도사인의 필요성	65
<표4-8>기존 안내시스템 주목성 만족도	66
<표4-9>기존 안내시스템 색상 만족도	66
<표4-10>기존 안내시스템 서체 만족도	67
<표4-11>기존 안내시스템 통일성 만족도	67
<표4-12>기존 안내시스템 스타일 만족도	68
<표5-1>덕주대학교 사인시스템 개선방안	72
<표5-2>덕주대학교 안내사인 개선방안	73
<표5-3>덕주대학교 설명사인 개선방안	74
<표5-4>덕주대학교 유도사인 개선방안	75
<표5-5>덕주대학교 식별사인 개선방안	75
<표5-6>덕주대학교 규제사인 개선방안	76
<표5-7>'변경된 사인시스템은 학교 특징이 더 드러나는가'에 대한 조사	77
<표5-8>'변경된 사인시스템이 더 매력적인가'에 대한 조사	77
<표5-9>'변경된 사인시스템이 학교 환경과 더 잘 어울리는가'에 대한 조사	78
<표5-10>'변경된 사인시스템의 색채는 더 역동적인가'에 대한 조사	78
<표5-11>'변경된 사인시스템의 서체가 더 잘 인식되는가'에 대한 조사	79
<표5-12>'변경된 사인시스템의 스타일을 더 선호하는가'에 대한 조사	79
<표5-13>'변경된 사인시스템의 로고가 더 특징이 있는가'에 대한 조사	80
<표5-14>'변경된 사인시스템은 만족하는가'에 대한 조사	80

<그림 목 차>

<그림 2-1>안내정보	9
<그림 2-2>도로안내	9
<그림 2-3>노선안내	9
<그림 2-4>그램을 이용한 유도사인	10
<그림 2-5>지정장소에 대한 지시	10
<그림 2-6>금지사인	11
<그림 2-7>규제사인	11
<그림 2-8>사용설명	11
<그림 2-9>포스터 게시판	11
<그림 2-10>Le Corbusier 인체 척도	12
<그림 2-11>공항 안내판	13
<그림 2-12>매장 내 안내판	13
<그림 2-13>주차장 안내판	14
<그림 2-14>세리프(Serif) 와 산세리프(Sans-serif)	14
<그림 2-15>화장실 안내사인	17
<그림 2-16>교통 표시	17
<그림 2-17>주차장 표시	18
<그림 2-18>색에 의한 방향구분	19
<그림 2-19>노란색으로 중점 정보 강조	19
<그림 2-20>'C'형 금속가이드	20
<그림 2-21>원형 설명표시	20
<그림 2-22>지도	21
<그림 2-23>공원평면도	21
<그림 2-24>관광안내도	21

<그림 2-25>도로정보	22
<그림 2-26>층별설명	23
<그림 2-27>비상출구	24
<그림 2-28>도로제한사인	24
<그림 2-29>병원 내 방향안내판	25
<그림 2-30>공항 내 방향안내판	25
<그림 2-31>지하철역 내 방향안내판	25
<그림 2-32>매장 상징적 사인	26
<그림 2-33>공원 내의 상징적 사인	26
<그림 2-34>사인시스템을 사용하기	27
<그림 2-35>캠퍼스 사인시스템	27
<그림 2-36>건물에 대한 설명	28
<그림 3-1>산동예술대학 정문	31
<그림 3-2>모순작가의 산동예술대학 교양작품	31
<그림 3-3>산동예술대학 로고	31
<그림 3-4>광주대학교 정문	37
<그림 3-5>광주대학교 로고	38
<그림 3-6>광주대학교 캐릭터	38
<그림 3-7>광주대학교 안내사인	38
<그림 3-8>전남대학교 정문	43
<그림 3-9>전남대학교 로고	44
<그림 3-10>전남대학교 캐릭터	44
<그림 3-11>전남대학교 안내사인	45
<그림 3-12>조선대학교 정문	51
<그림 3-13>조선대학교 로고	51
<그림 3-14>조선대학교 캐릭터	51
<그림 3-15>조선대학교 안내사인	52

<그림4-1>덕주시 지형도	59
<그림4-2>덕주시 경치	59
<그림4-3>덕주대학교 교내 교통안내사인	62
<그림4-4>덕주대학교 위치안내사인	62

ABSTRACT

A Study on Sign System Design of University -Focusing on Dezhou University in China-

Zuo, Fengna

Department of visual design

Graduate School of Chosun University

Advisor: Chang jaewuk

From a historical perspective, design is experiencing a new wave of reform. In every reform, design changes style, but each is designed in accordance with the principles of discovery and resolution. Before visual design, people often look for references to orient themselves until visual design occurs, making life a convenient place for people even in unfamiliar places. After satisfying the most basic function, the guiding design constantly exerts new function.

The first chapter of this paper discusses the background and significance of the research, and explains the research contents and methods of the research.

Chapter 2 describes basic theoretical research on the design of guided systems, including concepts, categories, functions, and inherent elements of guided systems, functions, design principles and design processes of universities. Based on the above content and theory, the design research foundation of campus space guidance system is obtained.

Chapter 3 examines best practices in the design of school guidance systems in Korea and China.

Chapter 4 deals with Dezhou University's spatial guidance system design, combining functional, cultural, and systematic features. This paper discusses

the current situation of DeZhou University's guidance system, the guiding ideas and principles of DeZhou University's guidance system design, and the system planning and spatial layout of guidance system.

Chapter 5 points out problems and improvements to the DeZhou University Guided System. Problems were identified for better resolution, and the integration of these problems was a reference to the later DeZhou University campus spatial guidance system. It also designed a DeZhou University-style guidance system for the unique culture of DeZhou and the campus style of DeZhou University .

The aim is to enrich the theoretical system of university campus, highlight the image of university, show the connotation of university culture, improve the systematic management of university campus.

Key Words: Symbolology, Guiding Graphics, Guiding IDs, University Guided Visits, Identification Systems, Communication Methods

제1장 서론

제1절 연구배경과 목적

가. 연구배경

시대가 발전함에 따라 사람들의 생활수준은 계속 향상되고, 사람들의 시각적 아름다움에 대한 요구는 계속해서 증가하고 있다. 사인시스템은 점차 사람들의 관심을 받게 되었으며, 단독적인 디자인에서 벗어나 트렌드와 문화를 연결하는 기능을 하는 디자인이 된 것이다. "로버트 오웬(Robert Owen)은 환경이 사람들의 언어, 종교, 교양, 습관, 생각, 행동을 결정한다고 하였다."¹⁾ 교육은 모든 나라의 근간이며, 학교는 그러한 교육의 장으로서 높은 지위를 가진다. 따라서 교내 내부에 활기찬 높은 수준의 교내 문화 및 분위기를 조성하는 것은 학생과 학교의 발전에 큰 기여를 한다. 사인시스템을 합리적으로 사용하면 캠퍼스 문화의 특색을 향상시킬 수 있고 개성 있는 캠퍼스 환경도 형성할 수 있다. 사인 시스템은 학교의 이념과 문화를 더욱 널리 보급하여 학생들과 학교에 더 빨리 융화시키고, 서로를 이해할 수 있도록 하였다. 사인시스템은 사회의 발전에 따라 거듭 변혁을 거쳤다. 각 대학은 사회가 발전하고 사람들의 지적 수준과 심미적 욕구가 높아짐에 따라 학교별 사인시스템 디자인으로 교내 전반적인 문화적 저력을 구현하기 위해 더욱 신경을 쓰고 있다. 지역 주민들이 대학 내 공공시설을 많이 이용하면서 대학의 역할도 달라지고 있고, 공용 활동공간이 많아지면서 대학도 교육기관에서 지역적 복합공간으로 바뀌고 있다.

나. 연구 목적

캠퍼스 사인시스템은 대학의 문화적 맥락, 역사적 축적, 학문적 분위기, 인문학적 특성을 반영할 수 있다. 또한 학교의 교육 사상과 학교의 가치관까지도 반영할 수 있는 학교 문화의 상징이다. 사인시스템으로서의 기능이 완벽하면서 학교의 문화적 특성도 가지고 있는 캠퍼스 사인시스템 디자인은 학교의 위상을 높일 수 있

1) 黄俊, 「大学校园文化景观规划设计方案研究—以浙江工业大学屏峰校区为例」, 浙江工业大学, 2015, p.13.

다.2) 본 연구의 목적은 사인시스템의 관련 이론을 바탕으로 한 조사를 통해 덕주대학교의 사인시스템 디자인의 장단점을 분석하고, 국내외 사인시스템의 디자인 사례분석을 통해 덕주대학교의 사인시스템 디자인을 개선할 수 있는 방법을 제안하고자 한다.

대학에서, 잘 디자인된 캠퍼스 사인시스템은 캠퍼스 환경을 개선할 수 있다. 캠퍼스의 규모가 커질수록 캠퍼스의 공간구조는 복잡해질 수 있다. 처음 학교에 방문하는 학생들에게는 캠퍼스 사인시스템이 특히 중요하며, 쉽게 적응할 수 있는 캠퍼스를 구축하기 위해서는 완벽한 사인시스템의 역할이 크다. 따라서 학교 안내 시스템이 잘 갖춰질 수 있도록 더 많은 시설을 도입하고, 규모를 늘려 교육 서비스 건물을 늘리는 등 다각적인 노력을 기울여야한다. 교내 시설이 증가하고 그에 따른 이용자가 증가하여 기존 학교 시스템의 불편이 크다면, 시각 디자인적 변경을 통해 이용자의 편의를 도모할 수 있도록 수정해야 한다.

본 연구를 통해서 덕주대학교의 학교문화와 융합해 학교의 특징에 맞는 사인시스템을 디자인하고자 한다. 사인시스템의 디자인 요소 표준화를 통해 캠퍼스 사인시스템을 개선하고, 캠퍼스 사인시스템 디자인 연구에 대한 참고자료를 제시한다. 현재 덕주대학교 캠퍼스의 사인시스템 기능이 체계적이지 않은 상황에서 적용된 기존의 사인시스템을 개선하는 것이 근본 목적이다.

첫째, 외부인이 캠퍼스에 방문했을 때 공간 인지와 목적지 확인에 도움이 되는 사인시스템이 캠퍼스의 문화적 특색을 지님으로서 방문객들에게 좋은 이미지를 심어 주어야 한다.

둘째, 교내에 있는 사람에게서는 커뮤니케이션, 즉 안내 및 소통과 생활에서 더 나은 서비스를 제공할 수 있다. 학교 사인시스템은 정보전달의 기능뿐만 아니라 학교의 시각적 이미지의 일부로, 사인에서 다루고 있는 도형, 문자 등의 정보 기호는 학교문화의 한 파생 부분에서 비롯되어 학교의 문화적 정수와 학문적 특성, 관념적 사상을 축약해서 학교문화를 기호식으로 구현한다. 그래서 캠퍼스의 사인시스템 선정은 그 디자인을 캠퍼스 문화와 융합시켜 대학의 문화, 학술을 캠퍼스 전체와 함께 구현함으로써 대학의 위상을 높이고 브랜드 이미지를 제고할 수 있다.

2) 张苗苗, 「高校校园空间导视系统设计研究」, 陕西师范大学, 석사논문, 2014, p.5.

제2절 연구범위와 방법

가. 연구범위

사인시스템 디자인은 시각디자인의 범주에 속하지만, 전공분야의 확대와 함께 환경예술 디자인, 공공예술 디자인, 건축, 심리학 등 여러 분야와 점차 결합되고 있다. 본 연구에서는 사인시스템의 공간적·예술적·문화적 특성에 대해 연구를 하고 사인시스템의 기본 특징을 분석한다. 또한 국내외 사인시스템 디자인을 통해 캠퍼스 사인시스템의 특성을 연구하고, 학교의 문화 및 학술적 특징이 사인시스템에 어떻게 적용되고 있는지도 연구하였다. 본 논문은 연구자 본인이 덕주대학교에서 25년간 생활한 경험을 바탕으로 덕주시가 덕주대학교에 미치는 영향을 고려해 연구를 하였다.

덕주대학교는 최근 몇 년간 캠퍼스 공간을 확장해 왔기 때문에 기존의 사인시스템으로는 덕주대학교의 공간 환경을 채울 수 없다. 생활수준이 향상되고 미(美)에 대한 욕구가 높아지고 있지만, 덕주대학교는 그에 따른 교내 환경 개선 없이 노후된 사인시스템을 그대로 사용하고 있고 지역사회와의 소통이 부족해 복합문화공간으로 활성화되지 못하고 있다.

나. 연구방법

덕주대학교에 대한 연구를 통해 기존 사인시스템은 시각적으로 판별이 잘 되지 않을 만큼 지나치게 노후하고 획일적임이 드러났다. 이에 외부인과 학생들을 대상으로 한 설문을 통해 덕주대학교 사인시스템의 문제점을 구체적으로 인식하고, 이 문제점들에 대한 개선방안을 마련한다. 덕주대학교 사인시스템의 시각적 개선을 위해 학교의 아이덴티티와 설립배경의 이론적 근거를 결합하여 덕주대학교의 개성 있는 판별성을 확립한다. 또한 타 대학의 우수한 사인시스템을 벤치마킹하고 이를 전공이론을 통해 분석하고 학교에 대한 인식을 바탕으로 덕주대학교의 사인시스템을 디자인 한다.

본 연구에서는 문헌검색, 아이덴티티 시스템 및 사인시스템의 이론적 배경을 살펴보고, 중국과 한국의 대학 캠퍼스 사인시스템 사례를 선정하여 시각적 요소를 비교 분석해 재학생 및 현지 시민을 대상으로 설문조사를 실시한다. 사례 선별 기준은 현재 광주광역시에 있는 3개 대학 및 덕주시의 한 대학과 본 연구자가 다니

는 대학을 분석하여 현재 연구 중인 덕주대학교의 사인시스템을 디자인 및 설계하고자 한다. 제 1장, 서론에서는 연구 배경과 연구 방법을 밝혀 정리한다. 제 2장은 아이덴티티 시스템과 사인시스템에 관한 이론적 배경을 가지고 사인시스템 설계의 개념, 기능과 종류, 대학 사인시스템의 기능을 분석한다. 제 3장은 중국 대학 사인시스템과 한국 광주광역시 대학 사인시스템의 현주소를 소개한다. 제 4장에서는 덕주대학교의 사인시스템을 실사를 통해 분석하고, 대학의 사인시스템 설계가 사용자에게 미치는 영향과 시각적 요인에 대해 알아본다. 제 5장에서는 덕주대학교 캠퍼스 공간에 맞는 사인시스템을 아이덴티티 시스템으로 설계해 구성요소를 살펴본다. 제 6장은 결론으로, 덕주대학교의 사인시스템에 알맞은 가이드 시스템을 갖춘 디자인 철학과 개선방안, 보다 통일적이고 체계적인 가이드 디자인을 형성하는 것에 대해 논한다.

제2장 사인시스템의 이론적 고찰

제1절 아이덴티티 시스템

아이덴티티 시스템(Identity System)은 시각디자인과 공간디자인 등의 가시적 요소 뿐 아니라 브랜드 전략 및 브랜드 정신 등 비가시적인 요소를 통해 기업의 핵심 가치를 드러내는데 목적을 두고 있는 전략적 구성 체계이다. 사용자는 브랜드를 사회관계 속에서 인지하기 때문에 브랜드 아이덴티티 시스템은 기업의 정체성일 뿐 아니라 한 시대가 추구하는 사회적 가치와 역사를 내포하고 있다. 따라서 아이덴티티 시스템은 시대마다 공통된 경향을 드러내며, 시각적 표현요소와 기업 이념에서 그 양상을 드러내고 있다. 그리고 오늘날 브랜드 아이덴티티 시스템은 미디어와 기술의 발달로 매체가 다양해지고 영역이 점점 세분화되어가며 본질적인 핵심만을 압축적으로 표현하고 있다. 기업들은 단순한 내용과 형식을 통해 복잡한 미디어 환경과 정보의 홍수 속에 놓여있는 사용자들에게 브랜드 이념을 효과적으로 전달하고 있다.³⁾ 따라서 좋은 디자인은 기업, 제품과 서비스 등 유·무형의 이미지를 부각시키는 로고나 상징 로고 등이 될 수 있다.

아이덴티티(Identity)란 사용자들이 직·간접적으로 경험하는 의미 체계인 브랜드와 일치성, 동질성, 통일성, 주체성, 정체성 등을 의미하는 아이덴티티가 결합된 형태의 용어이다.⁴⁾ 아이덴티티는 이미지, 개성, 심볼, 네임, 연상 등과 같이 소비자에게 인식될 수 있는 여러 요소의 혼합 개념이므로 광고 전략과 비슷한 형태의 유·무형적 도구들을 포함할 수 있다. 따라서 아이덴티티는 브랜드에 대한 이미지, 개성, 연상 등을 포괄하는 개념으로 볼 수 있다.⁵⁾

이상적인 아이덴티티 시스템을 개발하기 위해서는 가장 기본적인 심미성은 물론 독특한 스타일의 브랜드 특징을 갖춰야 한다. 우선, 자신의 생각을 명확하게 밝히고 적극적으로 해결하는 것이 좋은 브랜드를 구축하는 기본 조건이자 원천이다. 둘째, 우수한 브랜드는 핵심 가치, 정보 등 브랜드 지향에 대한 모든 의미를 담고

3) 황윤정, 「브랜드 아이덴티티 시스템의 미니멀리즘 경향에 나타난 선(禪)사상」, 홍익대학교 대학원, 박사논문, 2018, pp.1~2. 요약정리.

4) 이갑우, 「산소 발생기의 최근 기술 동향 및 전망」, 안양대학교 석사학위논문, 2011, p.38.

5) 남슬기, 「국내산소캔의디자인경쟁력강화를위한브랜드아이덴티티시스템리뉴얼개발연구- '지리어어' 디자인 시스템 개발 중심으로 -」, 석사논문, 2020, p.7.

있다. 셋째, 브랜드를 체험할 때마다 사용자가 친숙하게 느낄 수 있도록 해야 한다. 사용자에게 효과적으로 인식될 수 있는 브랜드 아이덴티티는 기업의 미래 변화와 성장에 큰 영향을 미쳐 마케팅 전략을 향상시키고 발전시키는데 도움이 된다. 넷째, 브랜드에 대한 사용자 인식의 수립시키고 브랜드의 독특한 개성과 가치를 전달하고, 자신의 브랜드와 다른 브랜드의 차이를 명확하게 보여줌으로써 긍정적인 결과를 얻을 수 있다. 따라서 브랜드 특화시스템을 구성하고 전체적으로 사용자의 적극적인 태도를 유도하는 데 큰 영향을 미치고 있다. 아이덴티티 시스템은 전체적인 콘셉트로 로고, 글씨체, 형태, 색상 등 다양한 영역을 다루고 있으며, 그 중에서도 로고는 기업문화와 이미지를 직접 전달하는 역할을 한다.

'표시'라는 명사의 개념에 대해서는 사람마다 다른 이해를 가지고 있으며, 표시의 의미를 정확하게 규정하여 표식 설계에 대한 연구를 진행하는데 한층 더 유리하다. 표시는 사전에 도형, 신호, 기호, 표시물 등을 식별하기 쉽도록 해야 한다. '식(识)'은 중국어로도 '지(志)'로 읽히는데, 중국 고대에는 '标识'과 '标志'가 똑같았다. 하지만 현실적으로 둘은 차이가 있다. 표시의 '표'는 오래된 기억 방법으로 표시, 전시, 지시, 가리키기, 표준의 의미도 가지고 있다. '志'통 '帜'는 사람으로 하여금 인식하게 하는 표기다. 즉, 한 가지 형식으로 기억을 돕는다. '식'은 알고, 익히고, 기억하는 의미도 있다. 그래서 '标识'와 '标志'는 본질적인 의미에서는 큰 차이가 없지만, 표현의 방식에서는 다른 의미의 범위가 있고, '标识'이 포함하는 영역은 넓다.⁶⁾

위의 분석을 통해 '표시'는 사람들이 사물의 내용과 특징을 기억하기 편하고 식별하기 쉽게 해준다. 이를 통해 사람과 사람, 사람과 사물 간의 연결을 원활히 하고 정보의 전달과 교류를 강화할 수 있다.⁷⁾

따라서 '표시시스템'이라는 정보 표시 기능을 갖춘 시설 시스템으로 볼 수 있으며, 이를 활용해 사용자 효율적이고 안전하게 공간 활동을 할 수 있도록 할 수 있다. 그것은 정보를 전달하는 형식으로 명확하게 정보를 전달하고 인식하는 기능을 가지고 있다.

6) 刘璐, 「湿地公园宣教标识系统设计」, 中国林业科学研究院, 석사논문, 2015, p.5~7.

7) 中央美术学院城市设计研究所, 「城市文化」, 2004, pp.64~69.

제2절 사인시스템의 개념

사인시스템 이라는 단어는 라틴어 오리엔스(oriens)에서 유래되는 것이다.⁸⁾ '해가 뜨는 곳'이라는 뜻으로 스스로 선택하고 남을 배려하는 처지를 뜻한다. 그것은 사인시스템의 디자인 이념과 일치하며, 좋은 사인시스템은 사람들이 필요로 할 때 충분히 그 역할을 수행하여 정보를 실시간으로 전달할 뿐만 아니라, 사람들이 필요로 하지 않을 때도 시선을 방해하지 않으며 주변 환경과 잘 어우러진다.

사인시스템에서 사인(Sign)이란 기호나 문자 등의 요소를 통해 정보를 전달한다는 것이다. 넓은 의미에서 말하자면, 사인시스템 디자인은 시스템 자체를 대표할 뿐만 아니라, 사회 환경의 미적 감성을 높이는 동시에 문화 정보도 가지고 있다고 할 수 있다. 기능적인 관점에서, 사인시스템은 사람들이 정보를 빠르게 이해할 수 있도록 획기적인 건물과 중요한 정보를 표시한다. 시대의 발전으로 사람들 간의 소통이 활발해졌고 소통의 역할이 매우 중요해졌다. 언어는 소통의 주요 수단으로서 사람들의 생각과 느낌, 정보를 전달하는 역할을 한다. 사람들은 각종 방법, 특히 시각을 통해 정보를 얻기 때문에 시각적 소통은 사인시스템에 중요한 역할을 한다. 사인시스템에서는 전달하고 싶은 정보를 사인으로 전달한다. 사인시스템은 기호화된 정보로 시각, 청각, 촉각에 직접 작용해 정보를 더욱 편리하게 전달하고 유지할 수 있다.

사인시스템은 사람들이 정확하고 빠르게 공간을 인식할 수 있도록 다양한 정보를 일정한 규범에 맞게 조화한 것으로, 공간정보를 전달하는 것을 목적으로 하는 시각정보 시스템이다. 사인시스템은 현재 위치한 공간과 밀접한 관계가 있으며, 공간 정보의 운반체이자, 공간 전체의 확장이다. 사인시스템 디자인은 시각적으로 유도하는 방식으로 그림, 모양, 색채, 서체 등의 요소를 통해 공간 정보를 전달한다.⁹⁾ 가이드 시스템이 전달하는 정보는 매우 넓으며, 그것은 하나의 완전한 체계이다. 오늘날, 가이드 시스템은 점차 표준화에서 다원화로 바뀌어 표준화와 다원화가 공존하는 형태가 되었다.¹⁰⁾

사인시스템의 가장 중요한 기능은 지역, 장소, 건축 등의 정보를 사람들에게 전

8) 安德烈·于贝勒, 「导向系统设计」, 北京: 中国青年出版社, 2008, p.3.

9) 吴端, 「针对城市主题事件的城市空间导视系统设计研究」, 同济大学, 박사논문, 2008, pp.20~21. 요약정리.

10) 孟辉, 「导视品牌建设与研究」, 黑龙江大学, 석사논문, 2003, p.17.

달해 사회생활에 편리함을 주는 것이다. 따라서 사인시스템은 주변 환경과 표시 정보의 조화라 할 수 있다. 사인시스템은 효과적인 소통 수단으로, 정보를 가지고 주변 환경을 미화하는 기능도 있다.

제3절 사인시스템의 기능

완벽한 사인시스템은 그 가이드 역할을 더 잘 수행하고, 사람들에게 더욱 편리함을 제공하며, '사람이 중심'라는 이념을 구현한다. 또한 합리적인 스케줄을 세우는 것과 그 지역을 잘 파악하는 데에 도움이 된다. 현대사회에서 사인시스템에 대한 요구는 실용성에 그치지 않고 예술성과 디자인까지 추구하고 있다. 성공적인 사인시스템 디자인은 건축 자체의 스타일과 통일되고 주변 환경과 조화와 통일성을 갖도록 해야 한다.¹¹⁾ 합리적인 사인시스템 디자인을 통해 사인의 이미지로 문화를 전달함으로써 사인과 환경의 융합을 실현하고 문화홍보의 역할도 할 수 있다.¹²⁾

사인인 도시공간과 시설 등을 알기 쉽게 안내하고 쾌적하게 행동할 수 있도록 각종 정보를 전달하는 기능을 갖고 있다 그들의 정보는 목적에 따라 다음과 같이 분류할 수 있다.¹³⁾

가. 안내 기능

1) 공간의 인식에 관한 정보

- a. 안내 : 전체 정보를 소개하기
- b. 가이드 : 방향을 지시
- c. 지정 : 특정 지점에 대한 지정

2) 내용의 해석과 주의사항

- a. 소개와 해석 : 내용 소개와 이해 도움

11) 国沛清, 「高校图书馆导视系统的设计应用」, 天津师范大学, 석사논문, 2016, p.4. 요약정리.

12) 吴凯, 「大学校园文化符号导视系统设计研究-以辽宁师范大学为例」. 석사논문, 2020. pp.40~41. 요약정리.

13) 이강일, 「환경디자인」, 허모출판, 1996.

b. 제한 : 안전한 관리와 사용의 표준화

가이드에 포함된 이러한 정보는 단독으로 사용할 수도 있고 서로 연관성이 있어 사람을 안내하고 확실한 내용을 전달한다. (예:<그림 2-1> 안내정보,<그림 2-2> 도로 안내,<그림 2-3> 노선안내 등) 지역의 공간 구조와 시설 정보 등을 안내할 수 있고, 인구가 밀집한 곳에 주로 배치해 지역의 유효한 정보를 빠르게 전달함으로써 이용자들이 낯선 환경에 불안해하지 않도록 한다.

사용자가 더욱 쉽게 이해하고 사용할 수 있도록 사인시스템은 이미지와 텍스트 소개를 곁들여야 한다.



<그림 2-1> 안내 정보 <그림 2-2> 도로 안내 <그림 2-3> 노선 안내

나. 유도 기능

사용자에게 유도하는 기능으로 방향이나 목적지를 알려주는 기능이다. 이런 가이드 사인은 그림의 높이와 문자의 크기, 색상을 고려하여 눈에 띄어야 한다.¹⁴⁾

1) 정보의 선택이 적절해야 한다.

중요한 정보를 이용자에게 최대한 정확하게 전달해야 한다.

2) 내용은 사용자에게 맞춰야 한다.

14) 邓平, 「环境·空间·人-高校校园环境人性化设计的研究」, 四川大学, 석사논문, 2005, p.5. 요약정리.

사용자가 정보를 빠르게 파악할 수 있게 하고, 위치와 장소를 정확하게 표시하여 사용자가 더욱 효율적으로 사용할 수 있도록 해야 한다.

3) 내용은 통속적이고 쉽게 이해할 수 있어야 한다.

사인시스템은 지시와 설명의 시스템으로서 명확하게 표현할 수 있는 것이 기본이다. 다양한 고려를 통해 사용자가 쉽게 정보를 이용할 수 있도록 한다. 간결하고 또렷한 사인시스템은 사용자의 이용을 편리하게 해준다. 필요한 경우에는 명확한 도형 부호를 사용하여 설명해야 한다.

4) 장소의 특성에 맞아야 한다.

이용자에게 친숙한 장소에 대해서는 되도록 사용을 줄여야 한다. 하나의 안내판을 효율적으로 사용하며, 가장 효과적인 정보를 가능한 한 작은 공간에서 보여줘야 한다. 따라서 효율적으로 사용해서 사인시스템의 역할을 제대로 된 역할을 해야 한다. <그림2-4>와 같이 안전 안내 표시를 문에 직접 그려준다. <그림 2-5>는 지정장소에 대한 지시이다.



<그림 2-4> 그림을 이용한 유도사인

<그림 2-5> 지정장소에 대한 지시

다. 금지·규제기능

거리가 시설 등의 기능을 유지하며 안전하고 적극적으로 그 기능을 활용해 나가기 위해서는 여러 가지의 정보가 필요하다. 첫째는 사람들의 안전을 위한 것이고, 둘째는 거리와 시설의 기능을 파악하기 위한 것이다.

'금지' 가이드 사인은 금지와 제한을 의미하며, 불특정 이용자와 대상을 한정하

는 경우도 있다. 대상을 한정한다면 쉽고 간결하게 표현하는 것이 좋다. 예를 들어 <그림 2-9>은 도로의 금지 행위를 표시한 것이고 <그림 2-10>은 차종별 주행 속도를 제한한다.



<그림 2-6> 금지사인



<그림 2-7> 규제사인

라. 설명·해설기능

설명 기능은 지역이나 시설을 안내해 정보의 이해와 전달을 돕는다. 일반적으로 사용자가 정보를 이해하고 정보 변화를 이해하도록 돕는다. 이런 사인은 보통 게시판에 쓴다.



<그림 2-8> 사용설명



<그림 2-9> 포스터 게시판

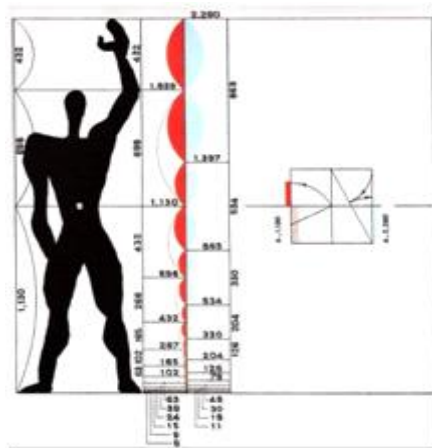
제4절 사인시스템의 디자인 요소

대학 사인시스템은 공간 환경에 존재하는 체계적이고 기능적인 디자인으로 공간 환경과 잘 어울린다. 사인시스템의 요소별 조합은 다른 효과와 다른 상태를 만들어내며, 요구에 따라 합리적인 안배를 할 수 있다.

가. 시각 환경

1) 생리적 환경

시각적 시점의 경우 수학적 연산을 통해 금 분할의 높이가 163cm인 것을 도출할 수 있고, 이를 통해 163cm의 높이가 정보 홍보에 최적화된 위치임을 알 수 있다. 하지만 아시아인들에게 이 결과가 적용될지는 아직 불확실하고, 벽면 비례의 분할 높이로는 합리적이지 않다. 이상적인 해결 방법은 도형과 문자정보를 융합시켜 천장과 바닥, 그리고 벽면에까지 확대 적용하는 것이다. 우리가 곧은 자세로 서 있을 때, 눈은 계속 앞으로 향하는데, 이때 눈이 시각적인 영역을 형성하고, 이 구역의 중심은 밑 부분 약 163cm에 있다. 하지만 항상 허리를 꼿꼿이 세우고 걸을 수는 없고, 걸을 때 고개를 약간 앞으로 기울이고 시선도 약간 아래로 향한다. 따라서 정보의 위치는 163센티미터의 시각에 놓일 수 없다.¹⁵⁾



<그림 2-10> Le Corbusier 인체 척도¹⁶⁾

15) 马妍, 王保存, 甘霖, 「全景导视系统在校园中的应用」, 华北理工大学学报(社会科学版), 2017.

2) 물리적 환경

정보는 어느 위치로 정해야 하는지는, 환경에 따라 결정해야 한다. 버스 기사, 승용차 기사, 보행자는 서로 정보를 얻는 시선이 다르다. 전시회나 공항 내에서는 일반적으로 전시판이 사람의 머리 위쪽에 위치하여 유동인구가 비교적 많은 장소에서 정확한 정보를 표시할 수 있도록 해야 한다. 디자이너는 사람의 시각적 특징을 이용해 전시판에서 10m 이내에 있는 보행자가 고개를 들지 않고 정보를 볼 수 있도록 설계했다.¹⁷⁾



<그림 2-11> 공항 안내판



<그림 2-12> 매장 내 안내판

나. 서체

사인시스템 디자인은 정확한 정보 전달이 가장 중요하며, 문자는 사람들의 생각을 공유하는 것을 본질로 한다. 문자는 소통을 목적으로 하며, 문자 자체의 정보 전달뿐만 아니라 사람들의 생각과 감정을 표현할 수 있는 것이 서체의 핵심이다.¹⁸⁾

문자는 효과적인 시각적 기호로서, 그것은 사인시스템에서 정보 표현의 역할을 한다. 사인시스템에서의 문자는 식별이 용이해야 한다. 알림 사인이 없고 문자만 있을 때 메시지를 그대로 표현할 수 있어야 한다. 사인시스템에서 설계한 서체는 엄격한 규범을 따라야 한다. 글자, 서체의 설계는 반드시 사인시스템이 처한 공간 환경을 밀접하게 결합해야 한다. 글자의 형태는 사람들이 정보를 제대로 알 수 있느냐의 관건이며, 사인시스템 설계의 성공에 큰 영향을 끼친다. 일반적으로 지나

16) 付瑞文, 「浅谈版式设计中的“黄金比例”」, 大众文艺, 2014.

17) 张丽媛; 关宇辰, 「高校校园环境导视系统设计研究」, 艺术科技, 2017, 요약정리.

18) 张苗苗, op. cit., pp.20~21.

치게 꾸민 글자는 아름답지만 가독성이 떨어지고, 이런 글자는 공공장소에는 적합하지 않으며, 특히 금지표시에는 사용되지 않는다. 따라서 서체의 디자인은 환경 공간에 따라 결정해야 한다.



<그림 2-13> 주차장 안내판

서체를 가장 분명하게 구별할 수 있는 특징은 글자에 세리프 유무의 차이이다. 세리프(Serif)는 글자체의 가장 밑선과 꼭대기 선에 글 자체의 끝단을 둘러싼 장식 곡선으로서 획의 방향각도와 직각으로 이루어져있다. 그것들은 서체가 더 잘 읽힐 수 있게 도와주며 또한 여러 가지 형식으로 구성 되어 있다.¹⁹⁾



<그림 2-14> 세리프(Serif)와 산세리프 (Sans-serif)

19)王琛, 林曦, 「基于公共导视系统易读性的字体设计探析」, 浙江工业大学艺术学院, 2017, pp.10~11. 요약정리.

1) 서체의 가독성

좋은 서체 디자인은 문자 정보를 얻는 데 도움을 줄 수 있다. 또한 사용자가 정보를 더 잘 이해할 수 있도록 서체의 형태에 대해서도 명확하게 규정하고 있다. 적절한 시각 표현 외에 정보를 원활하게 전달하는 기능도 갖춰야 한다. 서체의 가독성을 향상시키기 위해서는 첫째로 종횡비(height/ width rate), 둘째로, 서체와 그 배경에 대한 최대 비율, 셋째로는 서체 숫자 속 공간을 고려해야 한다.²⁰⁾

2) 서체의 비교와 선택

사인시스템의 서체를 선택할 때는, 세리프의 유무, 서체 모양, 서체 높이의 세 가지 요소를 고려해야 한다. 이 세 가지가 문자 정보를 인식하는 중요한 관건이지만 모든 특징이 있는 서체가 꼭 사인시스템에 적합한 것은 아니기 때문에 복잡한 모양의 서체는 디자인적이지만 가독성을 보장하기 어렵다.²¹⁾ 예를 들어 숫자 '1'과 소문자 'l'은 구분하기 어렵고 숫자 '0'과 글자 'o'는 구분하기 쉽지 않다. 이 때문에 글씨의 가독성은 대소문자와 높이의 영향도 받는다.²²⁾

서체를 선택할 때 글자의 색상이 주변 환경과 잘 어울리는지, 선택한 글자가 현대 문화에 적합한지 등 다양한 요소를 고려해야 한다. 사인시스템의 목적은 간결하고 명료한 문자나 도면을 통해 정보를 전달하는 것이다. 예를 들어 세리프가 있는 서체는 도로 지시 시스템에 적합하지 않다. 안내판은 공간이 한정돼 있어 한정된 공간에서 더 많은 정보를 전달해야하기 때문이다.

안내판의 서체가 중요하지만 글자 자체뿐 아니라 글자의 가독성, 글자 간격, 글자와 공간 환경의 조화도 서체 선택의 중요한 요소다.

3) 서체의 크기

사인시스템이라는 단어는 시스템이라는 함축적인 의미를 포함하고, 사인시스템 디자인은 서체 체계성의 특징을 가진다. 예를 들면 서체 크기의 설정은 결코 마음대로 할 수 있는 것이 아니라 서체의 크기에 따라 상호 조화를 이룰 수 있는 표준 설계의 설정에 따라 구성을 시키는 일정한 규칙을 지켜야 한다.²³⁾

20) 康洁, 叶国庆, 「高校导视系统设计现状研究」, 沈阳师范大学, 2012, p.3.

21) Andreas Uebele, 「CHINA YOUTH PRESS」, 2008, p.22.

22) 朱胜格 「以文化营造和文化遗产为导向的校园环境平面设计研究」. 浙江工业大学, 석사논문, 2020, p.2.

23) 高俊晓, 「基于智慧校园建设的校园导视系统设计规范方法」, 艺术大矣, 2020, p.131.

대형 건물의 주요 사인시스템은 문자의 크기도 진열과 관련되어 있다. 모든 지역의 정보를 보여줄 때, 글씨 높이도 비교적 높다. 대형 건물 내 안내판에 모든 부서와 구역 등에 대한 정보를 상세하게 표시할 때 글씨 높이는 보통 15~25mm가 적당하다. 게시판 앞에서 읽을 때는 게시판과 가깝고 정지된 상태여서 작은 글씨체를 선택해도 큰 영향을 미치지 않는다. 사람이 걷고 있는 상태에서 정보를 읽을 때는 걸음을 멈추지 않고 걸어가는 도중에 정보를 얻고자 한다.²⁴⁾ 만약 표시판과의 거리가 2~3m 사이라면 서체의 높이는 35~45mm 사이가 적당하다. 사람이 목적지에 거의 다다랐을 때는 아마도 많은 양의 정보 표시를 보게 될 것이고 이러한 상황에서 사람들은 비교적 멀리에서도 주의를 기울이거나 직접 가서 보지 않아도 쉽게 정보를 읽기를 바란다. 이때 읽을 수 있는 거리는 대략 5~10m 사이이며 글자도 이에 상응하는 큰 글자를 사용해야 하며 글씨의 높이도 일반적으로 100~150mm 사이에 있어야 한다. 만약 이러한 수치를 표준으로 글씨 크기에 대해 체계적인 계획을 진행한다면 행간의 거리도 경시해서는 안 된다. 왜냐하면 행간 거리 또한 일정한 비례관계에 따라 생기는 것이기 때문이다. 이상 거론된 글씨 크기는 결코 절대 변하지 않는 원칙이 아니며 글씨 본래의 모양에 따라 결정된다. 통상적으로 글씨 크기의 적합성을 검증하는 가장 간단하고 효과적인 방법은 문자를 1:1의 비율로 종이에 인쇄하고 실제 열독의 거리를 관찰하는 것이다.²⁵⁾

다. 그림과 사인

그림과 사인은 일종의 기호화된 설계 언어로서, 사인시스템에서 정보를 추상적으로 표현한다. 그림과 사인은 예를 들면 직사각형, 정사각형, 원형, 다각형 등 기본적인 모양을 가지고 있다. 이런 기본 그림과 사인들은 너무 낡고 장소와 연결성도 부족하다. 이 외에 화살표도 있다. 그림과 사인은 사인시스템에서 반복되므로 도형은 사인시스템의 기본이다. 사인시스템의 그림과 사인은 정보 전파가 목적이기 때문에 시각 다원화의 중요한 구성 요소이며 문자로 해석할 필요가 없다, 구체적인 그림과 사인은 정확하게 정보를 전달하지만 추상적인 그림과 사인은 공통성이 있어야 한다. 그림과 사인 디자인의 기본 원칙은 단순하면서도 차이가 있어야 하고, 쉽게 알아볼 수 있어야 한다는 것이다.²⁶⁾

24) 袁筱, 「视觉导向系统在设计中的应用」, 景德镇陶瓷学院, 석사논문, 2013, pp.12~14.
 요약정리.

25) Andreas Uebele. op. cit.. pp.20~23.

그림과 사인은 주로 일상생활에서 흔히 볼 수 있는 간결한 윤곽과 형태, 그리고 특별한 의미를 지닌 도형을 선택한다. 그림과 사인을 디자인할 때는 반드시 간결하고 이해하기 쉽게, 기억하기 쉬운 이 몇 가지를 동시에 고려하여 정보 전달에 힘을 주어야 한다. 서로 다른 문화 수준, 연령, 그리고 다른 언어를 사용하는 사람들도 이해할 수 있도록 해야 한다. 그러나 모든 그림과 사인이 사인시스템에 사용될 수 있는 것은 아니며, 사인시스템의 그림과 사인은 선명함, 명확함, 이해하기 쉽다는 조건이 충족되어야만 활용 가치가 있다. 지역, 역사 문화, 예술 창출 등에 따라 그림과 사인이 달라질 수 있지만 표현된 정보는 일치하고 사용자가 빠르게 정보를 얻을 수 있도록 했다.

사인의 특징은 짧은 시간 내에 빠르게 정보를 전달할 수 있다는 것이다. 사람들은 사인을 감성적으로 이해할 수 있기에 사인 디자인에서 정감 있는 콘텐츠도 사용할 수 있다. 훌륭한 사인은 안내판의 공간을 절약할 수 있다. 명확한 정보 전달이 가능하고 설명 문자도 생략하여 전체적으로 간결해 보이도록 하여 복잡한 조판 때문에 사인시스템의 전체적인 아름다움에 영향을 주지 않도록 할 수 있다.



<그림 2-15> 화장실 안내 사인



<그림 2-16> 교통 표시

26) 阳威, 「导向图形符号在城市公共环境中的形式与含义」, 武汉纺织大学, 석사논문, 2014, pp.8-9. 요약정리.



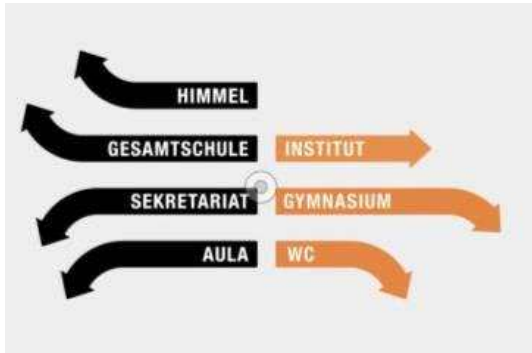
<그림 2-17> 주차장 표시

라. 색

색을 사인 시스템에 적용하면 사람들의 머릿속에서 색이 감지되어 이용을 목적으로 필요 연상시킬 수 있다. 색은 디자이너가 정보를 전달하는 중요한 방식으로, 디자이너는 색상이 사람들의 심리에 미치는 영향을 이용하여 디자인을 진행해야 한다. 효율적인 색상은 사용자가 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 도와준다. 색을 인식하는 과정에서 감성과 정보 전달을 통해 사람들과 디자인 간의 정서적 교감을 유도한다. 색에 대한 다양한 느낌과 이해가 있기 때문에 사인시스템에서는 색이 정보도 전달하고 감정도 표현하는 역할을 할 수 있다.

색은 기적적인 자극을 줄 수 있어서 사람들에게 강렬한 인상을 남길 수 있다. 색을 효과적으로 사용하면 주변 환경과 사인시스템을 통일시킬 수 있다. 색을 사인시스템에 적용할 때는 주변의 건축 및 공간 환경과 조화를 이루면서 공공의 심리에 부합해야 하고 대중의 미적 기준에 맞춰야 한다. 색에 따라 심리적 느낌이 달라지기 때문에, 색을 이용하고 구역 구분을 명확히 하면 더 좋은 효과를 얻을 수 있다.

정확하게 인식할 수 있다. 색상 명도, 색도의 변화를 통해 다른 정보를 구분하여 중점적인 정보를 강조한다. 하지만 색이 너무 많으면 오히려 피로감을 느끼게 되고 눈의 길잡이에 영향을 줄 수 있다. 따라서 사인시스템에서 색상을 사용할 때는 색의 양에 유의해야 한다.²⁷⁾



<그림 2-18> 색에 의한 방향 구분



<그림 2-19> 노란색으로 중점 정보 강조

<표2-1> 색을 사용에 대한 주의사항

색을 사용에 대한 주의사항
(1) 사인시스템의 메인 색은 주변 환경의 색과 대비를 이뤄 정보를 빠르게 얻을 수 있도록 해야 한다.
(2) 사인시스템은 색의 변화를 통해 정보가 차례대로 사람들의 눈에 들어오도록 하고, 중요한 정보는 시각의 중심에 놓아야 한다.
(3) 몇몇 색의 배합은 이미 규칙이 존재한다. 예를 들면 경고 표시판은 황색과 검은색, 혹은 빨간색과 흰색으로 표시한다.

27) 朱振宇. 「中美校园导视系统设计的实用性探究. 合肥工业大学. 석사논문, 2016, pp.7-8. 요약정리.

마. 형태 표현

급변하는 세상 속에서 요즘 사회는 획일적인 것 보다 개성 있는 것을 추구한다. 현대 사회의 사인 시스템은 응용 범위가 넓어 여러 곳에서 찾아볼 수 있으며, 현대사회에서는 더욱 체계적이고 다양해지고 있다. 물체의 형태는 객관적으로 존재하기 때문에 먼저 물질적 측면에서 사인시스템을 분석해야 한다. 사인시스템의 물질 형태 구성요소는 시스템을 구성하는 각 표시에 나타나는 재료, 질감 등의 요소를 말한다. 사인시스템은 정보 전달의 목적을 달성하기 위해 변화와 통일을 잘 이용해야 한다.

형태는 직관적으로 느낄 수 있는 것이다. 예를 들어 크기, 높이, 공간 분포 등이며. 모든 각 디자인 요소를 잘 활용하여 사람들에게 실용적인 표시를 만들어줘야 한다. 소재는 캠퍼스 사인시스템의 최종 효과를 직접적으로 결정하는 요소 중 하나로, 사인시스템의 전체를 결정한다.²⁸⁾



<그림 2-20> 'C'형 금속 가이드



<그림 2-21> 원형설명 표시

28) Ibid. pp.9-10.

제5절 사인시스템의 종류

사인시스템을 분류하려면 사인시스템의 실제 작용을 기초로 하여 이론적으로 분석해야 한다. 사회의 발전에 따라 사인시스템도 더욱 실제에 부합하게 되었다. Mitzi Sims는 사인의 종류를 아래와 같이 세분하였다.²⁹⁾

가. 안내사인(Oriental Sign)

사인시스템은 환경과 사람의 결합으로 별도의 디자인이나 간단한 표시판이 아니라 브랜드 이미지, 건축 경관, 교통, 정보 등을 통합한 완전한 시스템이다. 지도나 도형을 통해 위치 관계를 표시하고 공간 환경에 대한 전반적인 설명을 한다.

사람들은 환경에 대해 인지하는 능력이 제한적이며, 복잡한 환경에서는 안내 시스템을 통해 사용자가 공간 전체를 이해하는 것이 유리하고, 환경 정보를 획득한 후에는 사용자의 이동이 편리해진다. 가이드 시스템은 주로 입구와 고정된 지점에 위치하여 전체 공간을 소개하거나 표시하는 용도로 사용자가 전체 공간을 더 잘 이해할 수 있도록 도우며, 전체 구조를 파악하면서 공간 위치 정보를 선택적으로 활용할 수 있도록 한다.³⁰⁾



<그림 2-22> 지도



<그림 2-23> 공원 편평도



<그림 2-24> 관광 안내도

나. 설명사인(Informational Sign)

사인은 오해를 살 수 있는 부분이나 상황을 설명하려는 목적으로 사용된다. 실제로 응용할 때 각 사인시스템 설계의 경계는 절대적인 것이 아니며, 보통 다양한

29) Mitzi Sims, 「Sign Design, New York」, Van Nostrand Reinhold, 1991, p.16.

30) 胡蓉蓉, 「基于用户旅游体验的景区导视系统优化设计研究」, 湖北工业大学, 석사논문, 2018, p.23. 요약정리

사인시스템이 결합하는 경우가 발생한다. 여러 사인시스템을 혼합하려면 각 사인시스템을 통합하고, 사인시스템 간의 연계를 강화해 공간 정보를 충분히 반영해야 한다. 관건은 바로 사인 시스템과 환경의 결합 정도와 전달되는 정보가 효과적이고 쉽게 도달할 수 있는가이다.



<그림 2-25> 도로 정보



<그림 2-26> 층별 설명

다. 제한사인(Statutory Sign/Regulatory Sign)

주로 금지사항이나 위험을 설명할 때 사용되며, 금지표시나 안내표시를 포함한
 다. 마케팅 가이드처럼 선명하지도 않고, 환경 가이드처럼 문화와 긴밀히 결합할
 필요도 없다. 제한사인(Statutory Sign/Regulatory Sign)의 설계는 보통 법과 행정규칙을 설명하기 위한 것으로서
 안전한 행동과 길서 준수를 독촉한다. 제한사인은 보통 그림으로 존재하며 간단한
 문자를 보조한다.



<그림 2-27> 비상 출구



<그림 2-28> 도로 제한 사인

라. 유도사인(Directional Sign)

방향 지시의 역할로서 통행 방향을 설명할 목적으로 행선지를 직접 안내하는 자리에 적합하다. 지하철, 공항 등 복잡한 공간에서 평면적인 정보를 설명하는 것만으로는 이용자 눈높이를 맞출 수 없다. 이때 가장 직관적인 정보 설명이 필요하다. 이럴 때 가장 간단한 설명은 더 좋은 효과를 낼 수 있다. 유도사인은 방향 지시 도구로 공항, 병원 등 복합 공공장소에 많이 사용되어 더 안전하고 빠르게 목적지에 도착할 수 있도록 유도한다.



<그림 2-29> 병원 내 방향 안내판



<그림 2-30> 공항 내 방향 안내판



<그림 2-31> 지하철역 내 방향 안내판

마. 상징적인 사인(Identificational Sign)

상징적인 사인은 이곳이 어디인지 혹은 이것이 무엇인지를 나타내며 지역을 구분하는 데 목적이 있다. 예를 들면 상징적인 건물, 조형물, 화장실, 주차장 등이 있다. 상징적인 사인은 지시기능을 갖췄을 뿐만 아니라 형태에 따라 다른 시각적 느낌을 주고 심리적인 느낌에도 영향을 준다. 예를 들어 공원이나 관광지에서는 상징적인 사인이 공간의 시각적 공백을 메우는 역할도 한다.



<그림 2-32> 매장 상징적 사인 <그림 2-33> 공원 내의 상징적 사인

내용에 대한 분석을 통해 사인시스템의 기능을 다음과 같이 분류한다.

<표2-2> 사인 시스템의 기능

행동	정보	사인시스템의 종류
이동	시설에 관한 정보	상징적인 사인시스템
	시설의 방향 표시	유도 사인시스템
	위치에 관한 표시	설명 사인시스템
안내	정보에 관한 설명	안내 사인시스템
금지과 제한	행동의 금지와 제한	제한 사인시스템

제6절 대학 사인시스템의 기능

사회의 발전에 따라 사인시스템은 갈수록 중요한 작용을 하여, 사회의 각 분야에 응용되고 있다. 이 중 교육 분야에서 사인시스템은 대학의 정신, 대학의 이념 그리고 학교문화를 잘 보여줘 대학의 이미지를 높이고 캠퍼스 내 화합을 촉진하고 대학 문화도 정착시켰다.

대학 캠퍼스는 사용자 상호 간의 접촉을 통하여 인격이나 학문의 정보를 제공해주며, 대학의 독특한 문화적 특성을 창출해 낼 수 있도록 계획되어야 하며, 내부는 물론 외부공간도 학문 연구와 인격수련의 장소로서 욕구를 충족시킬 수 있는 장점이 있어야 한다.³¹⁾

대학의 문화 구축 속도가 빨라지면서 대학 간 교류가 활발해지고, 대학 캠퍼스의 역할도 중요해지고 있다. 대학교 캠퍼스 사인시스템은 캠퍼스 내 공간을 설명할 뿐만 아니라 대학의 이미지도 표현한다. 캠퍼스 사인시스템은 대학 문화의 외부 표현으로 학교 문화의 중요한 수용체이다. 완벽한 캠퍼스 사인시스템은 학교 관리의 효율을 크게 향상시킬 수 있다.

캠퍼스 사인시스템은 학교 발전의 맥락을 인식하여 학교 정신, 학교 이념 및 문화의 저력을 더욱 잘 드러냄으로써 학교 내의 규모, 구조, 질, 효과와 교사의 결속력을 더욱 높이고 학교 이미지를 더욱 높임으로써 사람과 자연의 조화, 규범을 충분히 구현하며 학교 문화 건설을 적극적으로 추진하게 되었다.



<그림 2-34> 사인시스템을 사용하기



<그림 2-35> 캠퍼스 사인시스템

31) 劉佩芳, 「대학 사인시스템 디자인에 관한연구-태원 이공대학교 경방공정예술대학 중심으로」, 慶北大學, 석사논문, 2009, p.37.



<그림 2-36> 건물에 대한 설명

제7절 대학 사인시스템의 디자인 원칙

대학 캠퍼스 사인시스템은 대학 캠퍼스 공간과 사인시스템의 두 가지 개념이 결합된 것으로, 방문자가 캠퍼스에 처음 들어오면 낯선 환경 때문에 사인의 위치를 모를 수도 있다. 이때 사인시스템이 제공하는 정보를 통해 방문자는 자신의 위치를 정확히 파악하고 목적지의 위치를 빠르게 파악할 수 있다.³²⁾

가. 정체성 원칙

공간적 정체성을 말한다. 다르게 말하자면 색상 조합은 개체에서 전체로 이어지기 때문에 전체적으로 일치하는 동시에 각 부분에 연관성이 있어야 한다는 것이다.

나. 혁신적 원칙

32) 张苗苗. op. cit. p.11.

학교마다 스타일과 문화가 다르기 때문에 학교 스타일에 맞게 사인시스템을 기획해야 한다. 문맥과 어울리는 말은 아닌 것 같음 삭제 혹은 이 문장의 수정이 필요함.

다. 기능 완전성 원칙

도로 안내의 역할인 만큼 기능의 완성은 기본 원칙이다. 사인시스템은 반드시 과학적으로 구현되어야 할 뿐만 아니라 기능도 완전해야한다. 기능이 완벽한 사인시스템은 사용자에게 효과적으로 필요한 정보를 줄 뿐만 아니라 친절함과 귀속감을 생기게 할 수 있다.

이상, 세 가지 원칙들을 고려하여 사인시스템 디자인에 대한 연구를 통해 사인시스템이 사람들에게 최대한 편리함을 제공하도록 해야 한다.

제8절 대학 사인 시스템의 디자인 과정

대학교 캠퍼스 사인시스템의 디자인은 통일성의 원칙을 충분히 고려해야 하며, 사인시스템은 더욱 체계화되어야 한다. 학교 특징에 맞는 사인시스템을 디자인하기 위해서는 시각적 요소, 환경적 요소, 인문적 요소를 모두 충분히 고려해야 한다. 다음은 대학 캠퍼스 사인시스템 디자인을 더 과학적으로 진행하기 위한 방안이다.

- 가. 학교 사인시스템의 디자인 범위와 내용을 명확히 한다.
- 나. 조사와 분석을 통해 학교의 연관된 정보들을 정리한다.
- 다. 학교의 주제와 스타일을 정하여 학교 스타일에 관한 작품을 디자인한다.
- 라. 공간 환경을 고려한다.
- 마. 정보, 서체, 그림, 색상 등을 배열한다.
- 바. 조형, 재료 등 세부적으로 디자인한다.

제3장 대학교 사인시스템 디자인 사례 분석

제1절 중국 사례

가. 산둥예술학원

1. 학교소개

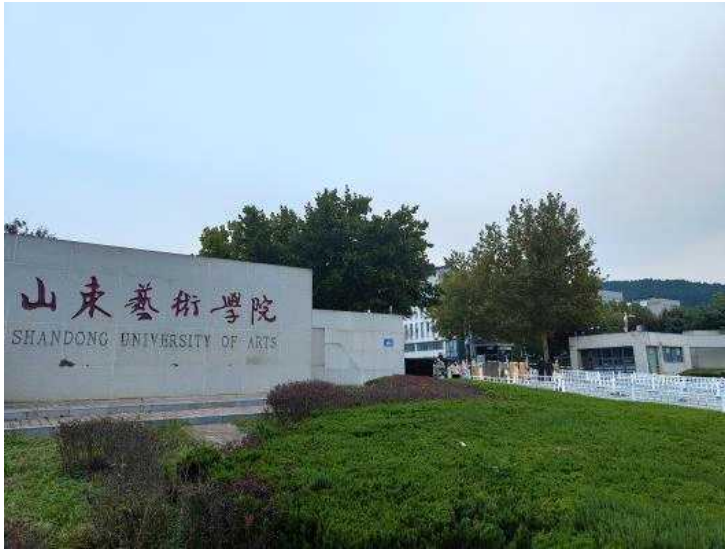
산둥예술학원(山東藝術學院)은 산둥(山東)성 인민정부(人民政府)와 국가문화관광부(國家文化遊部)가 함께 세운 고등학교로, 산둥(山東)성에서는 2017~2023년 박사학위를 수여받았다.

1958년 8월 설립된 산둥예술전문학교(山東藝術專門學校)로, 1978년 12월 교육부의 인가를 받아 학부학교로 전환, 산둥예술학원(山東藝術學院)으로 명명되었다.

2021년 7월, 학교 홈페이지에 따르면 문동과 장청 두 캠퍼스는 1000여 묘에 건축면적 37만 ㎡, 소장도서 97만여 권, 15개교 단위, 31개 학부전공, 50개 세부 전공, 교직원 1067명, 전임교사 918명, 전일제 재학생 1만 192명이라고 한다.

2. 아이덴티티 소개

산둥예술학원은 중국 6대 예술대학 중 하나로 예술 창작과 패션 디자인에 대한 의식이 비교적 높다. 이 중 산둥예술학원의 휘장 중 '산예(山藝)'는 주요 디자인 요소로, '산'이 필치형태로, '예'가 연주자로 변형한 것은 생활과 자연에서 비롯된 것으로, 전통에 입각하여 새로운 것을 개척하자는 취지를 담고 있다. 반면 산둥 예술학원 가이드 시스템은 전반적으로 간결하지만 심심하지 않은 느낌을 주며, 국제적으로 우수한 가이드 디자인을 적극 수용하고 기하학적 결합을 이용하여 2차원 표현 형식을 통해 3차원적 디자인을 구현하고 있다. 가이드 컬러는 전체적으로 검정색, 흰색, 회색을 주요색으로 사용하여 간단하고 현대적인 느낌을 준다.



<그림 3-1> 산둥예술학원 정문



<그림 3-2> 모순작가의 산둥예술학원 교양 작품



<그림 3-3> 산둥예술학원 로고

1) 설명사인

산동예술학원의 설명 사인은 네모난 구조의 주요 조형물로, 사각 형태의 안내판은 다양한 정보를 질서정연하게 배열하여 이용자가 가장 직관적이고 편리하게 안내판을 이해할 수 있도록 한다. 이런 형태의 안내판은 산동 예술학원에서 각 건물의 실내 층에 대한 설명으로 많이 사용되기 때문에 강의건물 내부 벽에 많이 걸려 있지만, 안내판에 사용된 색상은 체계가 없어 안내판에 기재된 정보에 혼잡을 준다.

<표3-1> 산동예술학원 설명사인

	
<p>산동 예술학원 공공교실 분포도</p>	<p>산동 예술학원 예술경영대학 설명사인</p>

2) 규제사인

일반적으로 규제사인은 보행자와 운전자가 쉽게 발견할 수 있도록 전봇대나 가로등 등 높은 물체에 설치하는데, 이는 규제사인이 차지하는 대지면적을 줄이고 높이감을 주어서 발견하기 쉽게 한다. 산동예술학원의 규제사인은 중국 도로 교통 안내판 규범에 따라 표준 색상과 도형을 배치해 그림과 결합하는 방식으로 설계되어 있다.

<표3-2> 산동예술학원 규제 사인

		
<p>산동예술대학 감속 서행 도로표시</p>	<p>산동예술대학 도로속도 제한표시</p>	<p>산동예술대학 도로 금지표시</p>

3) 유도사인

산동예술학원의 유도 사인은 학교의 심플하고 세련된 분위기를 가졌으며 그래픽 아이콘을 적극 사용해 평면적인 재미를 더했다. 가이드와 세트 디자인의 개념을 시각언어로 연결하고, 디자인 요소는 그리드를 겹쳐 구성하여 규칙적인 선과 불규칙한 공간을 형성하고, 평면 도형을 이용해 시각적으로 입체적인 효과를 만들어 시각적 인식에 더욱 입체적이고 충격적인 효과를 낼 수 있도록 했다. 유도사인 디자인에서는 안내 표기와 문자의 결합으로 방향성을 설명했다. 블랙 화이트 그레이 세 가지의 무채색을 이용해 간결한 분위기 구현하였으며, 학교의 설립이념과 잘 맞아떨어지는 모던한 디자인을 실현해 냈다.

<표3-3> 산동예술학원 유도사인

		
<p>산동예술학원 C동 안내표시</p>	<p>산동예술학원 B동 안내표시</p>	<p>산동예술학원 A동 안내표시</p>
		
<p>산동예술학원 A동 안내표시</p>	<p>산동예술학원 B동 안내표시</p>	

<표3-4> 산동예술학원 안내표시



4) 식별사인

산동예술학원의 식별사인은 네모난 형태를 주로 하고 있는데, 건물 자체의 명칭을 건물 위쪽, 눈에 잘 띄게 위치하여 잘 확인할 수 있고, 건물 내에서의 식별사인은 공간이 한정되어 있기 때문에 벽면에 놓아 공간의 면적을 줄임과 동시에 식별하기에도 유리하다. 학교 식별사인은 블랙 화이트 그레이 라는 세련된 이미지를 가진 무채색이 주를 이루며, 시각적으로 깔끔한 스타일을 선보여 학교 측의 아이덴티티와 표현의 방향성이 부합한다.

<표3-5> 산둥예술학원 식별사인

		
<p>서도학원 설명</p>	<p>미술대학 설명</p>	<p>박물관 설명</p>
		
<p>남자 화장실</p>		<p>여자 화장실</p>

제2절 한국 사례

가. 광주대학교

1. 학교 소개

광주대학교(Gwang-ju University)는 1980년 김인곤 박사가 설립했다. 광주경상전문대학(光州經商經商專門大學)이라는 이름으로 비교적 초기에 설립된 사립학교로 40년의 역사를 가지고 있다. 광주대학교의 개교 이념은 '교육구국'으로, 대한민국 초기 사립학교 설립 취지를 그대로 이어받은 것이다.

현재 경영학부, 인문사회학부, 문화예술학부, 공학부, 보건복지교육학부의 5개 학부가 있다. 학부 내 세부 전공은 48개, 석/박사 전공은 39개다. 광주대학교는 예술디자인, 경영, 보건에서 선방하며 한국어 교육 및 공학 분야에서도 큰 발전을 이뤘다. 현재 일본·미국·중국·러시아에 있는 대학과의 협력하며, 국제 교류 , 2+2 혹은 3+1 학부제를 실시하고 있다. 2010년 통계에 따르면 광주대학교 재학생은 10,000여 명, 이 중 다양한 국가에서 온 외국인 유학생은 260여 명이다. 광주대학교는 여러 명의 훌륭한 교사와 다양한 장학금 제도, 선진 교육 환경을 갖추고 있다.

2. 아이덴티티 소개

광주대학교는 비교적 초기에 설립된 사립 종합대학으로, 로고는 광주의 가장 상징적인 무등산을 모티브로 하여 무등산 윤곽을 엠블럼으로 그려내고, 학교의 아이덴티티에 그 지역의 특색을 결합하며, 광주광역시 지역의 지역적, 문화적 정체성을 더 하도록 설계했다. 주요 색상은 조형적 의미에 걸맞게 생기와 활력이 넘치는 녹색을 선택했고, 학교 내부의 푸른 넝쿨 담과 푸른 식물이 가득한 환경과도 조화를 이루며 통일감을 주었다. 외부 방문자가 자연스럽게 건강한 이미지를 갖춘 안내 시스템을 보고 이용할 수 있도록 설계했다. 교내 안내 시스템은 학교의 환경과 통일성을 형성하였다.



<그림 3-4> 광주대학교 정문



<그림 3-5> 광주대학교 로고

<그림 3-6> 광주대학교 캐릭터

1) 안내사인

광주대학교는 두 파트로 안내사인이 구성돼 있고, 왼쪽 판넬은 학교의 안내 지도이며, 해당 지도는 가시성을 위해 내부 건물과 공간에 녹색의 실선을 주로 사용해 관찰자가 지도를 직관적이고 편리하게 이해할 수 있도록 했다. 오른쪽 판넬은 지도에 대한 문자로 된 설명으로, 검은색 바탕에 흰색 문자의 대비감을 이용해 시각적으로 발견이 쉽고 간결하게 표현되어 해당 내용의 이해를 돕는다.



<그림 3-7> 광주대학교 안내사인

2) 설명사인

설명사인은 캠퍼스 환경과 통일감을 주기 위해 친환경적이고 건강한 느낌을 가진 초록색과 캠퍼스 건물 색상과 맞물리는 흰색을 주요 색상으로 선택했고, 같은 채도를 가진 계열에서 상대적으로 발랄한 느낌을 주는 주황색을 보조 색상으로 선택해 설명사인에 포인트를 주었다. 글자의 색상들을 구분해 시각적 효과를 극대화했다. 설명사인은 안정적이고 대중이 가장 잘 받아들일 수 있는 직사각형 모양으로 활용도가 높으며, 간단한 심플한 스타일링은 사용자에게 정보를 최대한 효율적이게 전달할 수 있다.

<표3-6> 광주대학교 설명사인



엘리베이터 층별 설명

총별 설명

층간 공간 분포 설명도

3) 규제 사인

광주대학교는 규제사인 가운데 다채롭고 채도가 높은 붉은색을 금지 아이콘 색상으로, 붉은색이 가진 경고성을 주 기능으로 삼았다. 도로 설명의 규제사인은 원형 안내판을 적용하여 도로에 쉽게 배치할 수 있도록 하고, 기타 정보 설명의 금지 표시는 네모난 모양으로 제작하여 정보의 획득에 있어 외부적 요인에 의한 인식 혼란을 줄이고, 문자의 배열을 간결하게 하여 텍스트 정보를 최대한 전달하도록 하였다.

<표3-7> 광주대학교 규제사인

<p>운동장 규제사인</p>	<p>좌회전 금지 설명</p>	<p>우회전 금지 설명</p>
<p>금연 표시</p>	<p>직진 금지 표시</p>	<p>금연 표시</p>

4) 유도사인

광주대학교의 유도사인 조형물은 다양했지만 캠퍼스에서 나타나는 시각적 효과가 미미하다는 단점이 있었다. 그러나 유도사인의 색상이 상대적으로 통일성을 띠고 있어 그 단점을 중화시켰다. 랜드마크는 광주대학교의 주색 위주로 설명하였으며 문구와 아이콘을 조합으로써 정보 전달이 더욱 명확해졌다.

<표3-8> 광주대학교 유도사인

		
<p>치료센터 안내표시</p>		
		
<p>도로 안내표시</p>	<p>좌회전 및 직진 표시</p>	<p>도로 안내표시</p>
		
<p>층간 지시표시</p>	<p>강의건물 안내표시</p>	<p>층간 지시표시</p>

5) 식별사인

광주대학교는 식별 사인을 직사각형 형태 위주로 조직해, 보다 안정적으로 보이게 했으며, 외적인 디자인으로 기능 보다는 해당 식별사인의 텍스트 메시지의 내용에 집중할 수 있도록 했다. 광주대학교는 식별사인의 색을 두 가지로 나눠 배치해, 실외에서는 채도 높은 파란색 위주로, 실내에서는 청록색 위주로 이용해 식별

을 용이하게 한다. 광주대학교의 실내 식별사인은 학교 주색인 녹색과 보조색인 주황색을 배합해 캠퍼스 안팎으로 호평을 받고 있다.

<표3-9> 광주대학교 식별 사인

		
주차장 표시1	주차장 표시2	주차장 표시3
		
화장실 표시	공부방 로고	강의실 표시

나. 전남대학교

1. 학교소개

전남대학교는 일명 전남국립대(Chonnam National University)로 불리는 국내 명문 종합연구대학 중 하나로, BK21 공사가 메인으로 건설한 대학교다. 전남 국립대학교(全南國立大學校)는 1909년 개교한 광주농업대학교(光州農大學校)의 전신이며, 1952년 6월 9일 대한민국 정부 수립 이후 개교한 10개의 국립대학 중 하나로, 대한민국 '문화예술센터' 소재지인 광주광역시에 위치하고 있다. 전남대학교는

2020-2021년 CWUR 세계 대학 500위권, 2020-2021년 CWUR 한국대학 12위, 2020년 USNews 한국 대학 13위를 기록했다, 전남대학교는 국립대학교 연구부문 평가에서 4위, 한국 대학 SCI급 논문 게재에서 4위를 차지했다. 전남대학교에는 현재 16개 학부, 5개 전문대학원, 2400여 명의 교수가 있으며 학생 수는 3만8000여 명이다. 전남대학교는 이미 상해 응용기술대학교, 복단 대학교, 남개 대학교, 중산 대학교, 하얼빈 공업대학교, 홍콩 영남대학교 등 중국의 여러 명문대와 교류하며 협력 관계를 맺고 있다.

2. 아이덴티티 소개

전남대학교는 국립 대학교이며, 교육사상과 설립이념에 부합하도록 조형 구조가 전통양식인 도안을 학교 로고로 채택하였다. 전남대학교 안내시스템은 모양과 색상 채택에 있어 시각적 획일성이 거의 없는, 오히려 디자인적으로 다양성을 가진 두 가지 안내판을 배치하고, 색상도 획일적으로 채택하지 않아 캠퍼스 내에도 서로 다른 형태와 색상의 안내판을 두 가지로 배치했다.



<그림 3-8> 전남대학교 정문



<그림 3-9> 전남대학교 로고



<그림 3-10> 전남대학교 캐릭터

1) 안내사인

전남대학교 안내 사인은 캠퍼스 내부를 네 부분으로 나눠 사용자가 목적지를 더 정확하게 찾을 수 있도록 도와주며, 캠퍼스 내 건물과 장소를 그림과 결합해 표시한다. 위치를 색상별로 표시해 사용자가 원하는 목적지를 쉽고 빠르게 지도에서 찾을 수 있도록 했다.



<그림 3-11> 전남대학교 안내사인

2) 설명사인

전남대학교의 설명사인은 종류가 다양하지만, 주로 사각형 구조로 되어 있어 문자 메시지와 그림의 배치를 더욱 깔끔·간결하게 했다. 설명사인의 색상은 회색을 위주로 하되 필요에 따라 미세한 변화를 주었으며, 문자의 색상은 흰색을 위주로 검은색과 주황색으로 조절하며 화면을 풍부하게 만들어 사인 설계를 생동감 있게 하였다.

<표3-10> 전남대학교 설명사인



전남대학교 박물관 설명

광장 설명



정보 패널

정보 패널

도로 설명

3) 규제사인

주요 메시지는 큰 글자와 굵은 글자를 사용해 노란색을 입힘으로써 정보를 생동감 있게 전달한다. 규제사인은 다양한 색상을 사용할 수 있지만 체계적인 규칙을 형성하기에 쉽지 않다.

<표3-11> 전남대학교 규제사인

	
<p>동물 출입금지 설명</p>	<p>출입금지 설명</p>

4) 유도사인

유도사인은 직사각형 위주로 설계하며, 두 개의 판넬이 겹쳐진 레이블을 이용하고, 그에 컬러 레이어링을 더해 시각적 효과를 풍부하게 만들었다. 레이블의 텍스트는 주로 검은색 위주이며, 채도가 높은 붉은색의 안내 아이콘과 함께 지시 정보를 사용자에게 간결하지만 강력하게 전달한다. 그러나 전남대학교의 유도사인은 디자인의 획일성이 적어 기존 안내판의 내용이 바뀌거나 디자인이 바뀌어야 하지만, 해당 안내판을 교체하지 않고 새롭게 디자인된 안내판을 추가해 한 곳에 두 가지 안내판이 배치되어 있어 이용자가 혼란을 느낄 수 있다.

<표3-12> 전남대학교 유도사인



전남대학교 유도사인

방향 안내 표시1

방향 안내 표시2



정보 패널



방향 안내 표시3

5) 식별사인

구조로 되어있어 사용자가 잘 관찰할 수 있도록 편한 위치에 배치되어 있지만 오히려 간과하기 쉬울 수도 있다. 식별사인은 일반적으로 파란색을 많이 쓰는데, 채도가 높지만 눈에 잘 띄지 않는 이 색상은 사람들의 시선을 사로잡고 제시하는 역할을 하면서도 튀지 않고 주변 환경과 조화를 이룰 수 있다. 반면에 식별사인 또한 직사각형 형태가 많지만 크기와 색상이 통일된 기준이 없어 지저분한 느낌을 준다.

<표3-13> 전남대학교 식별사인

		
<p>전남대학교 주차장 안내판</p>	<p>주차장 안내판</p>	
		
<p>면회실</p>	<p>표시줄</p>	
		
<p>보존 자료실</p>	<p>도서관 자치 위원회</p>	<p>열람실</p>

다. 조선대학교

1. 학교 소개

조선대학교(CHOSUN UNIVERSITY)는 한국 남부 정보산업의 중심지인 광주에 위치하고 있으며, 개성교육, 생산교육, 영재교육이 설립 이념으로, 21세기 글로벌 시대에 국제경쟁력을 갖춘 우수인력 양성을 교육목표로 설립된 명문 종합대학이다. 1946년 9월 7만2000여 명으로 구성된 설립동지회의 주도로 한국 최초의 민립 대학인 광주야간대학원(光州野間大學院)이 설립되었다. 이는 조선대학교의 전신이 된다.

설립 당시 4개 학부, 12개 학과가 있었으나 1946년 11월 조선대학교로 이름을 바꾸었다. 1948년 재단법인 조선학원을 설립하고 조선대학교로 개편했으며, 1953년 종합대학으로 승격했다. 개교 이래 15만여 명의 졸업생을 배출하며 졸업생들이 한국 사회 각 분야에서 활약하고 있는 명문 사립학교다. 교훈은 개성교육, 생산교육, 영재교육이다. 국내 수백 개 대학 중 10위 안에 들었고, 전남에서는 1위를 차지하기도 했다. 포브스의 보도에 따르면 최근 몇 년간은 거의 매년 글로벌 대학 랭킹 200위 안에 들었다.

2. 아이덴티티 소개

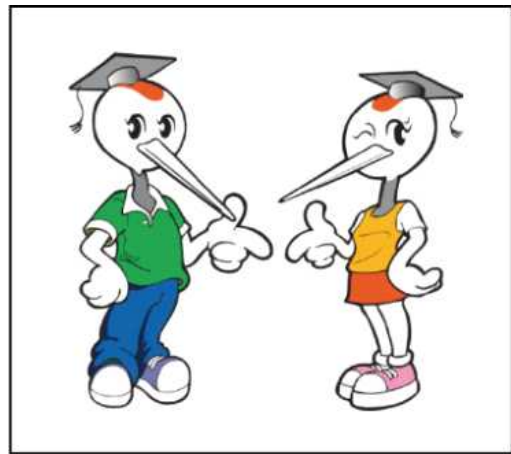
전남지역 디자인학과 상위권 대학인 조선대학교는 가이드 디자인으로 두고 참고할 점이 많다. 조선대학교의 참고 도면은 조선대학교 본관을 디자인 기초로 두고, 교훈을 디자인 철학으로 하여 학교의 랜드마크를 만들고, 이를 적극 활용하여 학교 특색을 최대한 살리고 직관적인 디자인으로 학교를 홍보하며, 안내판을 충분히 어울리게 배치해 안내시스템의 통일성과 체계성을 더욱 높일 수 있도록 하였다.



<그림 3-12> 조선대학교 정문



<그림 3-13> 조선대학교 로고



<그림 3-14> 조선대학교 캐릭터

1) 안내사인

조선대학교 안내사인은 캠퍼스 내 공간을 도면과 결합하여 설명하고, 학교 내부 건물의 위치를 보다 직관적으로 파악할 수 있도록 지도에 표현했다. 안내판에는 각각의 랜드마크와 장소를 숫자로 표시하여 사용자가 지도에 있는 위치에 쉽게 접

근할 수 있도록 했다. 안내사인 중 텍스트의 배경색은 시각적 통일성을 위해 조선대학교의 주색인 파란색을 사용해 조선대학교 안내시스템을 체계화했다.



<그림 3-15> 조선대학교 안내사인

2) 설명사인

조선대학교 설명사인은 사각형으로 여러 구역을 설명해야 하는 안내판 가운데 눈에 띄는 보조색을 이용하여 이를 구분지어, 이용자가 직관적으로 구분하고 알아볼 수 있도록 했다. 또한, 단일건물이나 구역에 대한 설명은 조선대학교 사인시스템의 주색 중 주황색을 바탕색으로 사용하고 휘장을 맞춰 사용함으로써 설명사인을 더욱 체계적으로 만들었다. 조선대학교 건물 내부의 안내판은 주황색을 주색으로 통일하여 적용했으며, 주황색은 밝기가 높고 채도가 높아 사람들의 시선을 사로잡기 쉬워 안내 정보에 대한 시각적 관심도를 높이고 정보에 대한 관심을 놓치지 않도록 해준다.

<표3-14> 조선대학교 설명사인

		
총별 설명	총별 설명	강의 건물 안내판
		
물리 강의건물	자연계열 강의건물	사무실 문패

3) 규제사인

규제사인 또한 사각형 구조로 되어 있어 간결한 디자인과 안정적인 스타일링이 텍스트가 가진 정보를 인식하는 전달에 도움이 되며, 주요 정보를 최대한 효율적으로 전달하기 위해 채로도가 높고 경고성을 가진 붉은색을 배경색으로 하여 시선을 더욱 사로잡고, 아이콘 삽화와 텍스트를 결합 배치하여 더욱 생동감 있게 정보를 전달할 수 있다. 또한, 조선대학교의 도시 규제사인과 안내판 활용은 인력과 물질의 낭비를 줄이면서도 주변을 지나가는 모든 사람에게 내용을 전달하고, 적절한 색 조합과 서체, 안내판 설치 위치를 효율적으로 활용해 정보를 최대한 전달할 수 있다.

<표3-15> 조선대학교 규제사인



4) 유도사인

조선대학교의 유도사인은 직사각형 형태를 메인으로, 판을 짜서 덧붙이는 방식을 통해 안내판을 차원감 있게 만들었고, 텍스트와 아이콘을 결합하는 방식으로 지시 지점을 명확히 함으로써 길 찾기에 편의를 제공하였다. 도로 전환점의 길목에 위치시켜 화살표를 가리키는 모양의 아이콘을 삽입하고, 텍스트를 이용해 구체적인 메시지를 전달해 유도사인을 더욱 생동감 있게 표현했다. 조선대학교는 유도사인의 색상을 주색 위주로 시각적인 통일감을 주고, 텍스트에는 흰색을 이용해 구체적인 위치를 설명했다. 조선대학교는 가이드라인의 통일성을 유지하면서도 세부적인 부분까지 구분했다. 단과대학마다 다른 색상을 사용해 보다 직관적으로 구별 및 인식할 수 있도록 하고, 자국어가 서툰 외국인 유학생들도 색상으로 구별할 수 있도록 했다. 또한, 각 안내판에는 조선대학교 마크와 보조 그래픽이 새겨져 있어 보다 체계적으로 이뤄졌다.

<표3-16> 조선대학교 유도사인

		
조선대학교 유도사인1	조선대학교 유도사인2	조선대학교 유도사인3
		
대학본부 유도사인	공과대학 안내팻말	공과대학 방향 지도 팻말

5) 식별사인

조선대학교 식별사인은 직사각형 형태로 돼 있어 사용자가 직접 텍스트를 읽게 유도하지만, 필요한 정보를 아이콘을 삽입해 더 크고 굵게 처리하며 강조할 정보를 붉은색으로 표시하는 간단한 구조를 가졌다. 조선대학교 식별사인은 사람들이 쉽게 발견하고 알 수 있도록 의례 사용되는 파란색으로 맞추지만, 특수한 안내가 필요한 곳에는 변별성이 있는 녹색을 사용해 식별이 용이하다.

<표3-17> 조선대학교 식별사인



제4장 덕주대학교의 기존 사인시스템 디자인 분석

제1절 캠퍼스 사인시스템 구성요소 분석

사인시스템 디자인은 설계할 때 해당 사인이 위치하게 될 주변 환경과 연관성이 있어야 하기에 디자인 과정에서도 환경적 요소를 충분히 고려해야 한다. 덕주대학교 사인시스템은 문화와 역사, 지리적 환경 세 가지로 고려하였다. 환경적 요인을 충분히 고려해야 사인시스템의 전체적 디자인과 그것이 위치하게 될 주변 환경이 조화를 이룰 수 있다.

가. 지리적 위치 분석

덕주대학교는 1971년에 창립되어 현재까지 50년의 역사를 가지고 있으며, 학교는 산동성 덕주시에 위치한다. 학교 캠퍼스 대지는 2021헥타르이고 건축면적은 68.2만 평방미터이다. 과학 연구 설비의 총액은 2억 3200만 위안이며, 도서관 소장 도서는 232만 권이다. 재학생 40,000여 명, 교사 1,600명, 석·박사 학위를 가진 강사 1,000여 명, 교수 125명, 부교수 501명이 있다. 덕주대학교는 영국, 러시아, 폴란드, 한국 등 18개 나라의 70개 대학교와 교류를 한다. 학교는 '감고분투, 자강불식'을 학교 운영 이념으로 삼고, '근면 성실하고 바른 일을 지키며, 진실을 추구하고 혁신하는 것'을 교풍으로 한다.

덕주대학교는 덕주시 정책의 직접적인 영향을 받고, 덕주시 문화의 간접적인 영향을 받는다.

<표4-1> 덕주시의 명승고적

장소	사진	소개
장관청진사 (長官淸眞寺)		장관청진사는 명나라 영락년(永樂年)(1403~1424년)에 건축되었으며 건물 전체를 벽돌목 구조로 하고 중국 고전 건축과 아랍 건축의 양식을 겸비하여 역사적으로 표이창제(標異創濟)라고 일컬어진다.
어비루 (御碑樓)		신도 동쪽에 위치한 어비루에는 명성조 주체(明成祖朱棣)가 직접 쓴 비문이 있으며 덕주시 시내에서 가장 오래된 고건물로 여겨진다.
문창각 (文昌閣)		문창각은 1840년 건설된 이후 역사적으로 여러 차례 보수되었으며 2013년에 산동성 문화재보호단위로 지정됐다.
해도금산사 (海島金山寺)		해도금산사는 산동성 덕주시 북교에 위치하고 수나라(隋朝) 때부터 건설되었으며 금송(金宋)시대 전국의 유명한 사원으로서 '북금산'(北金山)이라고 불린다.
정혜사 (定慧寺)		정혜사는 국가 AAA급 관광지로 명나라 영락년(永樂年)에 건립되어 지금까지 500여 년의 역사를 가지고 있다.
벽하사 (碧霞祠)		당나라(唐朝)에 세워진 벽하사는 옛 이름 천선성모전(天仙聖母殿)이라고 불리며 노북서(魯西北) 지역의 유명한 관광지였다.

덕주시는 중국 화동지역으로 분류되는 산둥성 서북부에 위치하며 산둥 교통의 요지이다. 평지 지형은 생태계 발전의 기초를 다졌다. 또한, 중국의 우수한 관광도시이자 국가 교통운수 중심도시로 부상한 덕주시는 환보하이(黄渤海) 경제권, 경진지(京津冀) 경제권, 산둥(山東)반도 블루경제권, 황하(黄河) 삼각주의 고효율 생태 경제권이 만나는 지역이다.



<그림4-1> 덕주시 지형도



<그림4-2> 덕주시 야경

나. 학교 환경 분석

캠퍼스 내에서는 일반적으로 조성된 환경들을 자연경관, 건축경관, 공공시설 세 부분으로 나눈다. 그 중, 사인시스템은 학교 내의 공공시설에 속한다. 그러나 사인시스템은 정보를 전달하는 기능을 가지고 있기 때문에 다른 공공시설과 구분하여 볼 필요가 있다. 정보를 쉽게 전달하기 위해서는 사인시스템이 주변 환경과 뚜렷한 대비를 이루어야 한다. 그와 동시에 주위 환경과 시각적인 조화도 고려해야 한다. 사인시스템이 눈에 잘 떨어 수 있도록 하려면 주변 환경과 일정한 차이를 두도록 대비하는 것이 가장 쉬운 방법이다. 따라서 사인시스템은 시각적 조화를 기반으로 하되 주변 환경과는 구분되어야 하며, 서로 조화를 이루면서 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 해야 한다.

덕주대학교는 덕주시의 동북부에 위치하고 있으며, 학교 내 건축물의 색채는 주로 붉은색, 흰색, 회색 세 가지 색상으로 이루어져 있다. 강의 구역의 건물 색채

는 주로 붉은색으로 이루어져 있다. 덕주시의 기후는 햇빛이 강하기 때문에, 건물
 의 색은 빛의 강약에 따라 바뀐다. 날씨가 맑을 때 건물은 상대적으로 선명한 색
 을 보인다. 기숙사 구역에의 건물은 주로 붉은색이지만, 흰색과 회색을 사용한다.
 건물뿐만 아니라 학교 식물들도 캠퍼스 내 색채를 더욱 풍부하게 만들었다.

<표4-2> 덕주대학교 캠퍼스 환경

区域	校园内建筑照片			
教学区				
生活区				
后勤区				

제2절 덕주대학교 캠퍼스 사인시스템 현황과 분석

가. 캠퍼스 사인시스템 현황 조사 및 문제점

과학적이고 완벽한 캠퍼스 사인시스템을 설계하기 전에 사인시스템이 위치하게 될 공간 환경에 대해 충분한 관찰이 필요하다. 공간의 환경정보를 이해해야 합리적인 사인시스템을 설계할 수 있고, 더불어 사인시스템에 대한 신뢰도도 확보할 수 있다. 덕주대학교 교내는 대부분 교통 가이드 사인만 있기 때문에 캠퍼스 전 지역에 동일하게 사용할 수 없다. 또, 캠퍼스 내부의 위치 가이드 사인이 부족하고 사인시스템 또한 완벽하지 않아서 가이드가 필요한 사람들에게 충분한 도움을 주지 못하고 있다. 이런 경우 캠퍼스 공공시설의 구성이 완벽하지 않기 때문에 캠퍼스 문화 형성에 도움이 되지 않는다. 위치 가이드 사인과 사인 시스템의 차이가 벌어지기 시작하면 교내 사인 시스템의 양식을 통일하는 데에 어려움을 겪고, 사인시스템을 통합 하는데 도움이 되지 않는다. 사인시스템을 활용할 때는 주기적으로 관리해 정확한 정보를 전달 할 수 있어야 한다. 문제가 생겼을 때는 제 때 유지 보수하여 이후에 추가 보수 혹은 재설치 등의 번거로움이 생기지 않도록 해야 하며 항상 사인시스템의 양호한 상태를 유지해야 한다.



<그림4-3> 덕주대학교 교내 교통 안내사인



<그림4-4> 덕주대학교 위치 안내사인

나. 현황분석

사람들의 미적 감각이 나날이 높아짐에 따라 덕주대학교의 기존 사인시스템은

많은 교직원과 학생의 기대에 미치지 못하였다. 학교는 아직 사인시스템의 중요성을 깨닫지 못한 탓에 덕주대학교의 사인시스템은 많은 문제점이 나타났다.

다음은 덕주대학교 재학생과 덕주시 시민들을 대상으로 덕주대학교 사인시스템 현황에 관한 조사를 했다.

가. 설문 조사와 결과분석

1) 조사 대상 및 방법

조사는 덕주대학교 재학생과 덕주시 시민들을 대상으로 하였다. 질문은 9개로 구성되어 있고 조사 기간은 2021년 4월 10일부터 5월 13일까지이다.

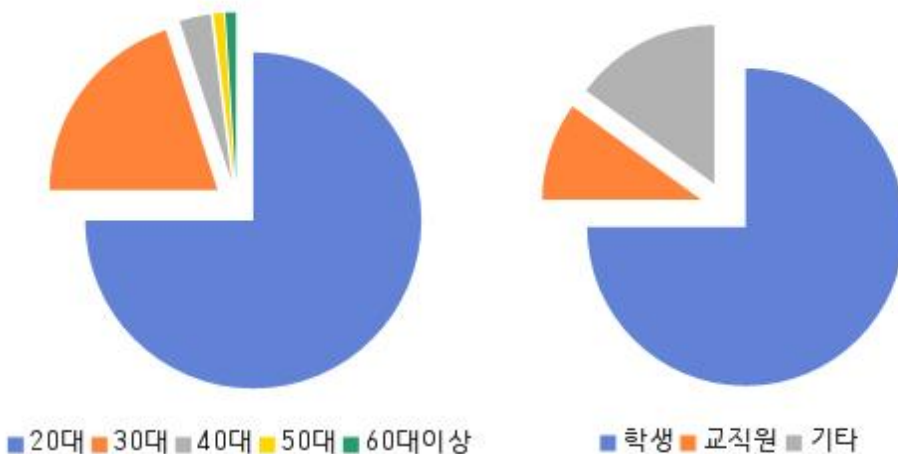
2) 조사 내용과 분석

덕주대학교 내 사인시스템에 대한 만족도를 알아보기 위해 설문조사를 실시했다. 총 530부가 배포되었으며, 답장이 누락되거나 불성실한 설문을 제외한 500개의 설문을 정리 후 사용하였다. 설문에 투입된 대상 분석은 다음과 같다.

① 조사 대상의 기본 정보

설문지를 보면 조사 대상은 20대 375명(75%), 30대 100명(20%), 40대 15명(3%), 50대 5명(1%), 60대 5명(1%)이고, 직업은 학생 365명(73%), 교사 50명(10%), 기타 75명(15%)으로 나타났다.

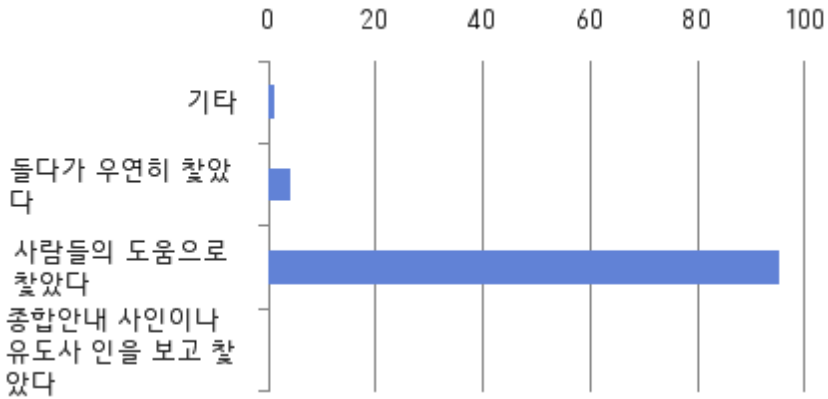
<표4-3> 응답자의 기본사항



② 건물을 찾아가는 방법에 대한 질문

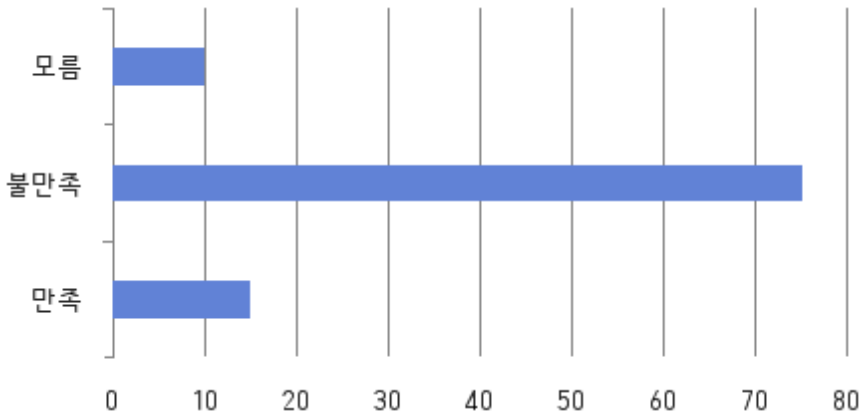
'처음 학교에 왔을 때 건물을 어떻게 찾았느냐'에 대한 질문에 전체 500명의 응답자 중 학교 안내판을 보고 찾은 사람은 0명(0%), 사람들의 도움을 받아 찾은 사람은 475명(95%), 안내 표시 우연히 찾은 사람은 20명(4%), 기타 5명(1%)이었다.

<표4-4> 건물을 찾은 방법



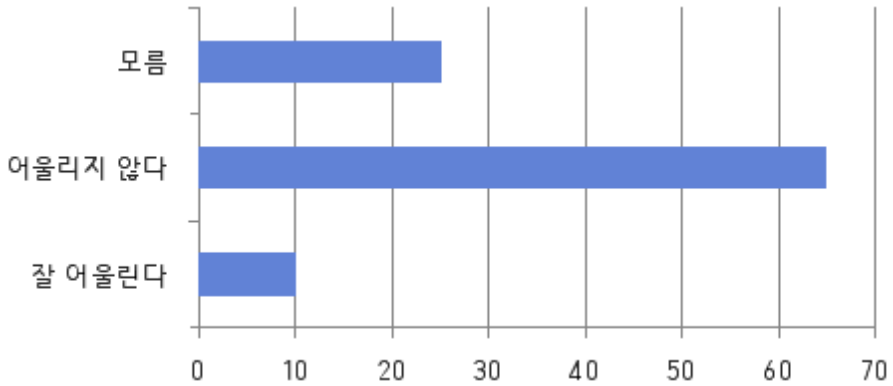
③ '기존 교내 사인시스템 만족도'에 대한 질문에 응답자 500명 중 '만족' 이라고 답한 사람은 70명(15%), '불만족' 이라고 답한 사람은 375명(75%), '모름' 이라고 답한 사람은 50명(10%)이었다.

<표4-5> 현 교내 사인 시스템의 만족도



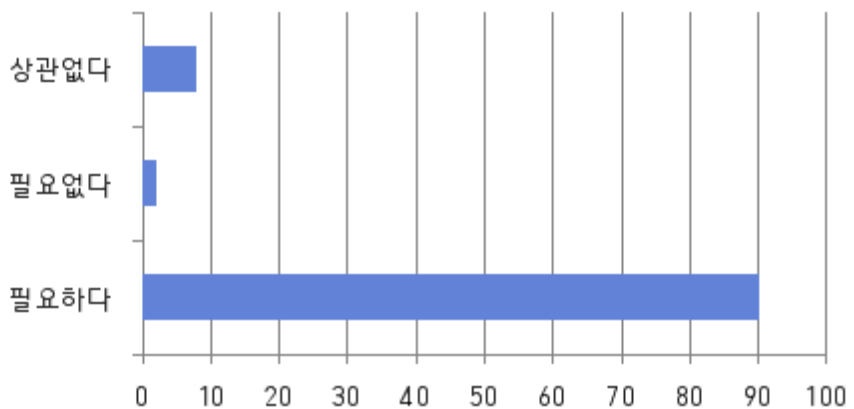
④ '기존 사인시스템과 캠퍼스의 분위기가 조화로운지'에 대한 질문에는 '잘 어울린다'는 응답자가 50명(10%), '어울리지 않는다' 325명(65%), '모름'이라는 응답자가 125명(25%)이었다.

<표4-6> 현 사인 시스템과 캠퍼스환경의 분위기 조화



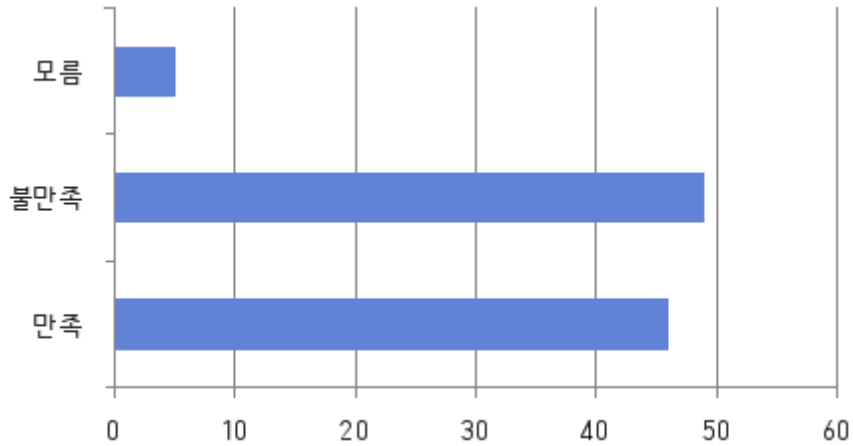
⑤ '교내 주요지점의 유도 사인 필요성'에 대한 질문에는 응답자 500명 중 '필요하다'는 응답자가 450명(90%), '필요없다'는 10명(2%), '상관없다'는 40명(8%)이었다.

<표4-7> 학교내 주요 지점에서 유도 사인의 필요성



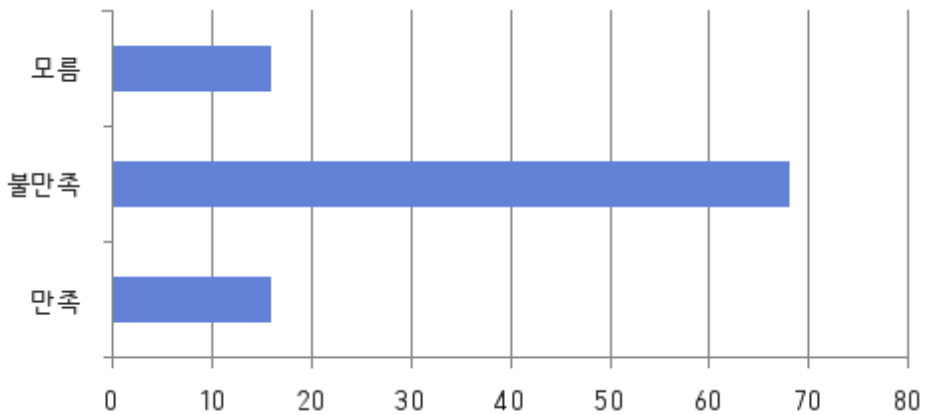
⑥ '기존 사인 시스템의 주목성 만족도'에 대한 질문에는 ‘만족’이라고 응답한 사람은 230명(46%), ‘불만족’이라고 응답한 사람은 245명(49%), ‘모름’이라고 응답한 사람은 25명(5%)이었다.

<표4-8> 기존의 안내 시스템 주목성에 대한 만족도



⑦ '기존 사인 시스템의 색상 만족도'에 대한 질문에는 '만족한다'는 응답자가 80명(16%), ‘불만족’은 340명(68%), ‘모르겠다’는 응답은 80명(16%)이었다.

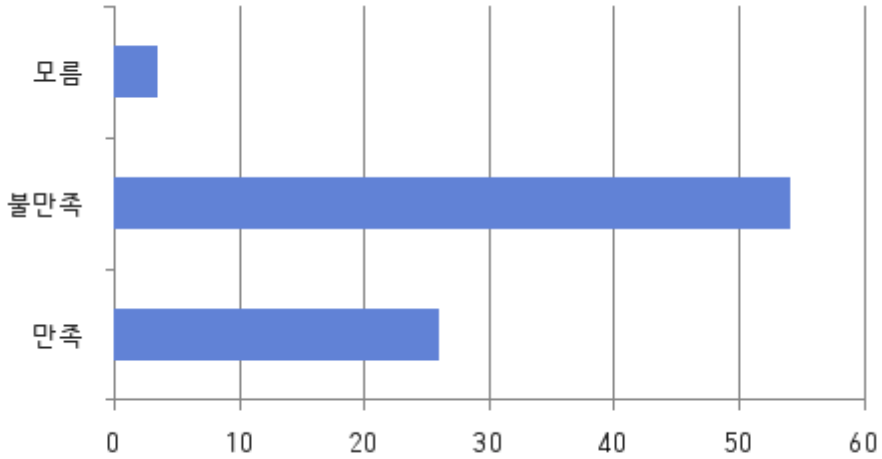
<표4-9> 기존의 안내시스템 색상에 만족도



⑧ '기존 사인 시스템의 서체 만족도'에 대한 질문에는 ‘만족한다’는 응답자가

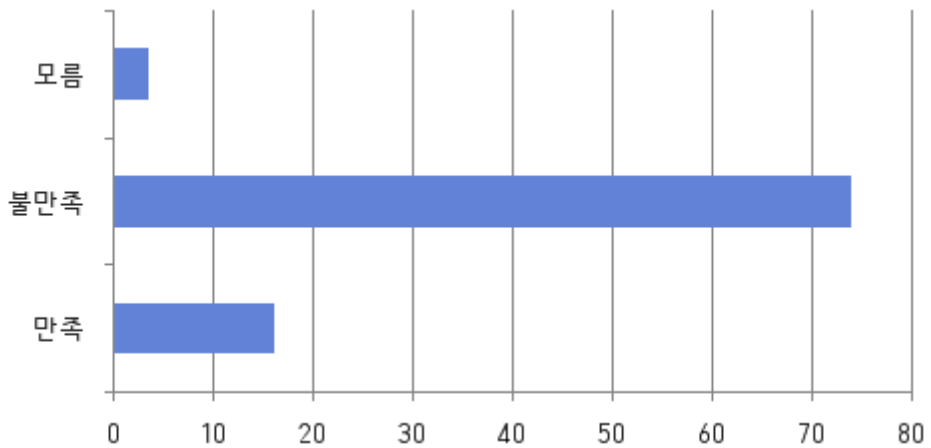
130명(26%), ‘불만족’ 270명(54%), ‘모름’ 이라고 응답한 사람은 100명(20%)이었다.

<표4-10> 기존의 안내 시스템 서체에 만족도



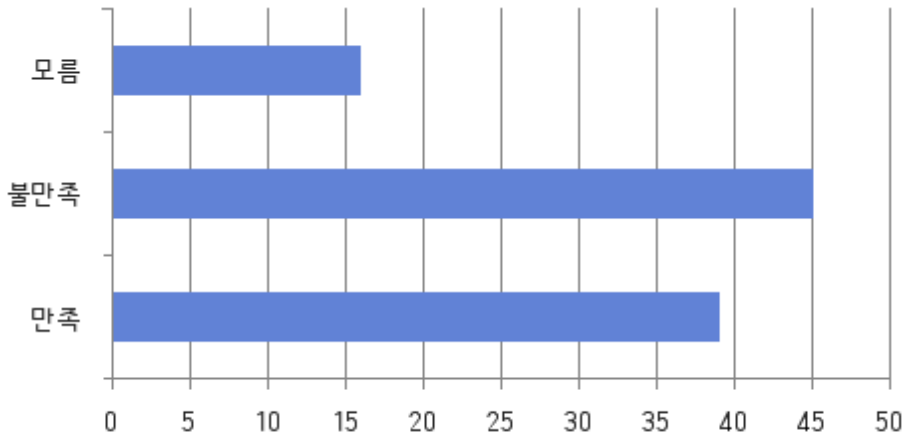
⑨ '기존 사인 시스템의 통일성 만족도'에 대한 질문에는 '만족 한다'는 응답자가 80명(16%), '불만족' 370명(74%), '모름'이라고 응답한 사람은 50명(10%) 이었다.

<표4-11> 기존의 안내 시스템 통일성의 만족도



⑩ '기존 사인시스템의 스타일 만족도'에 대한 질문에는 '만족한다'는 응답자가 195명(39%), 불만족 225명(45%), '모름'은 80명(16%)이었다.

<표4-12> 기존의 안내 시스템 스타일의 만족도



사람들의 심미적 취향이 계속해서 발달하고 제고됨에 따라 덕주대학교의 기존 사인시스템은 이미 4만 1000여 명의 교원과 학생의 취향을 만족시킬 수 없게 되었다. 덕주대학교 측은 아직까지 온전한 사인시스템 설치의 중요성을 깨닫지 못한 탓에 덕주대학교의 현행 사인시스템의 뚜렷한 문제점이 드러났다.

나. 캠퍼스 사인시스템의 문제점

설문조사를 통해 얻은 결론은 다음과 같다.

첫째, 체계성의 부족

덕주대학교의 기존 캠퍼스 사인시스템은 비공식적이며, 사인시스템은 캠퍼스 내에 불규칙하게 배치돼 그 체계성과 연관성이 부족하기 때문에 사람들이 불편함을 느낀다. 덕주대학교 캠퍼스 내 새로운 사인시스템은 오래된 사인시스템과 동시에 사용해 디자인적 통일성이 떨어져 학교 이미지에 좋지 못한 영향을 미친다.

둘째, 사인시스템 특색의 부재

현재 덕주대학교의 사인시스템은 그 디자인이 비교적 단순하여 미적인 요소가 부족하다. 캠퍼스 문화나 특색을 찾아볼 수 없다. 안내판 내 배치가 난잡하여 정

보를 찾기에 불편하고 색 조합도 주변 환경과 어울리지 않는다.

셋째, 안내사인의 부재

덕주대학교 교내 중요한 건물 입구에는 안내사인이 부족해 사용자들이 학교 시설을 처음 이용하는 사람들은 불편을 겪고 있다. 또, 학교 평면도도 상세함이 부족해서 캠퍼스 방문객들에게 불편을 주고 있다.

설문조사를 통해 덕주대학교의 주요 문제점들을 알게 되었으며 덕주대학교의 특징과 덕주시 문화적 요소를 갖춘, 캠퍼스에 어울리는 교내 사인시스템이 필요하다.

제5장 덕주대학교 사인시스템 개선 방안

가. 디자인 제안

학교 사인시스템은 지시와 설명 위주이며, 스타일이나 색상이 너무 화려하고 복잡하면 오히려 전달하고자 하는 정보가 부각되지 않는다. 그래서 설계 과정에서 주요 정보를 우선으로 부각시켜 내용을 전달하고 설명하는데 중점을 두었다. 디자인 선택에 있어서도 각 구조에 맞는 요소를 넣어 정보가 비교적 확실하고 빠르게 눈에 띄도록 했다.

1) 로고

덕주대학교의 기존 엠블럼에 대한 응답자들의 피드백에 따르면, 덕주대학교의 기존 엠블럼은 창의성이 적고 엠블럼의 구성 요소가 상징성·대표성이 없어 덕주대학교의 특색을 살릴 수 없으며, 사용한 색상에서도 학교의 캠퍼스 환경과 조화성을 고려하지 않은 채 독립된 개체로 존재감이 강할 뿐, 캠퍼스 공간과 상호작용성이 되지 않아 학교의 이념을 전달할 수 없다고 한다. 이에 따라 학교 캠퍼스 환경의 정체성과 학교의 식별성 제고를 위해 덕주대학교 엠블럼을 새롭게 디자인 할 필요가 있다.

2) 서체

덕주대학교 사인시스템의 표준성과 식별성을 높이기 위해 덕주대학교 엠블럼을 재디자인했다. 덕주대학교 엠블럼은 디자인 부분에서 덕주시의 특징을 형태화하여 시각적 식별성을 높이고 자주 눈에 띄게끔 디자인해 학교에 대한 친숙함을 높였다. 덕주시와 덕주대학교를 종합적으로 분석해 대표 색상을 추출하고 선택하여 덕주시와 덕주대학교가 더욱 조화하게 하였다. 덕주대학교의 자체적 문화 정체성을 높이는 데 도움이 될 것으로 기대된다. 덕주대학교의 폰트, 즉 휘장의 한자 부분은 덕주대학교 고유의 서체인 '모체(毛體)'를 선택했다. '모체'는 중국에서 가장 친숙하고, 가장 많이 읽히는 서체이다. 그 중에서도 가장 간결하되 고전적인 모택동(毛泽东)주석의 시사(詩辭)에도 사용 되었다. 사인 표시 부분에는 노트산스체(Notosans) 등 다양한 서체가 사용되었다. 영문 부분은 헬베티카체(Helvetica)를

주요 서체로 선택했다. 헬베티카체는 라틴문자, 그리스문자, 히브리문자, 한자, 키릴 문자를 사용하는 세계 각국에서 널리 사용되는데, 헬베티카체는 대표적으로 애플의 기본 서체로도 사용된다. 이 서체는 브랜드 로고, 티비프로그램 자막, 뉴스 제목 등에 많이 사용되었다. 예를 들자면 3M, 아메리칸에어라인, 인텔, 파나소닉, 삼성, 무인양품 등 수백 개의 주요 기업의 로고뿐 만 아니라 정부 부처와 공공기관에서도 널리 사용되고 있다. 미국 워싱턴과 보스턴의 지하철과 대중교통 시스템은 헬베티카체를 사용해 영문과 아라비아숫자의 혼용을 피한 올바른 구조를 안내에 활용하고 있다..

3) 색채

색채의 시각적 민감성은 사람들이 대상을 본 후 깊은 인상을 남기게 만든다. 합리적인 컬러 매칭은 환경과 사인시스템 이미지를 일치시키는 효과적인 방법이다. 색채에 따라 사람들이 느끼는 것이 다르기 때문에 사인시스템의 컬러 채택은 주위 환경과 조화를 이루게끔 해야 하고 사람들의 미적 취향에 맞게 사용해야 한다. 따라서 색조를 사인시스템에 합리적으로 적용해 시각적인 공감도를 높일 수 있다. 대학생들의 생생한 활기와 학교의 분위기를 살리기 위해서 어울리는 색채를 사용할 필요가 있다. 명도 높은 색과 순도 높은 색을 사인시스템에 적용해 사인시스템의 인식률을 높일 수 있다. 사인시스템에서 색채를 많이 사용하면 시각적 혼란이 생기기 쉬우므로, 사인시스템의 색채를 선정 할 때는 색채 수량과 면적을 고려하여 정보를 신속하게 전달하도록 한다.

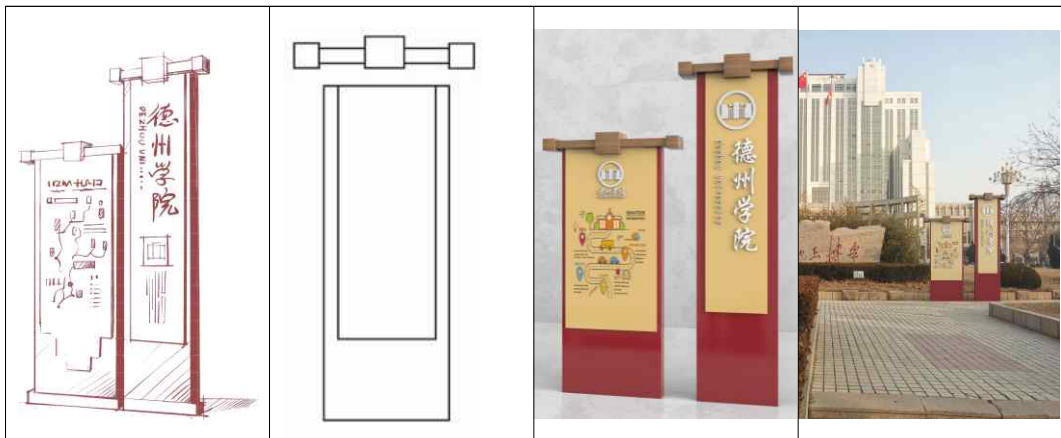
<표5-1> 덕주대학교 사인시스템 개선 방안

	디자인	방안사항	디자인 개선안
로고			
서체	<p>중문 毛体: 학교 배지에만 사용</p> <hr/> <p>中隸体(Medium)</p> <hr/> <p>영문 TIMES</p>	<p>중문</p>  <p>영문</p> <p>ABCDEFGHIJKLM</p>	<p>중문 毛体: 학교 배지에만 사용</p> <hr/> <p>思源黑体(Notesans)</p> <hr/> <p>영문 Helvetica</p>
색채	 <p>C100 M50 Y50 K0</p> <p>K100</p> <p>PANTONE 875C</p> <p>PANTONE 877C</p>		 <p>C 0 M97 Y80 K20</p> <p>C10 M25 Y55 K0</p> <p>C95 M85 Y10 K0</p> <p>C75 M10 Y95 K10</p>

2) 안내사인

사인시스템은 정보의 정확한 방향성을 나타내어 사용자가 학교의 전체적인 배치를 더 잘 이해하고, 더욱 빠르게 목적지를 찾을 수 있어야 하며, 학교의 특징 또한 부각되어야 한다. 덕주대학교 사인시스템의 특징을 강조하기 위해 덕주대학교 본관 이미지를 사인시스템 디자인의 토대로 사용해 학교와 사인시스템의 스타일과 분위기를 통일시켰다. 또한 캠퍼스 내의 공간 배치와 건물 설명은 사진 혹은 아이콘과 텍스트를 같이 사용해 이용자들에게 더 효율적인 방식으로 정보를 제공한다. 사인시스템을 캠퍼스 입구에 위치시켜 이용자들이 캠퍼스 내 공간에 대한 정보를 쉽게 파악할 수 있도록 해야한다. 덕주대학교의 사인시스템은 두 부분으로 나뉘어 전체적으로 고도가 다른 직사각형 모양으로 만들어져 레이어드 느낌을 준다. 또, 안내판 형태로 사용해 사인시스템이 차지하는 면적을 줄임과 동시에 학교에 대한 정보도 충분히 제공할 수 있다. 시각적 통일을 위해 두 안내판은 같은 색채를 사용한다. 발랄한 학교 분위기를 연출하기 위해 빨간색과 노란색을 사인시스템의 색채로 사용한다.

<표5-2> 덕주대학교 안내사인 개선 방안

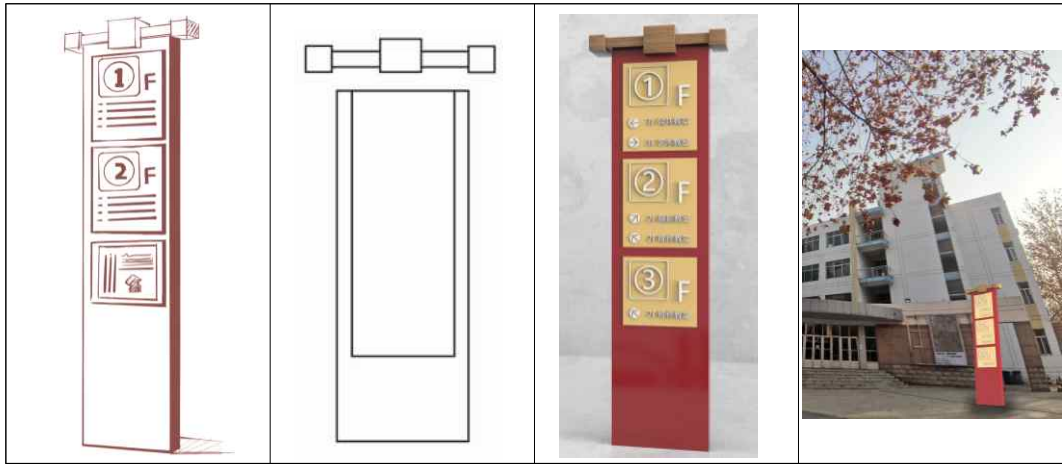


3) 설명사인

설명사인은 현재 지점의 정보를 설명하는 것을 주요 목적으로 하며, 전체적인 비주얼에서는 장방체의 조형을 채용하여 건축의 견고함을 부각시킨다. 더욱 큰 생동감을 주고, 보는 이의 시선을 끌기 위해 멀리 있는 사람들도 쉽게 찾을 수 있도록

록 안내판 윗부분에 노란 장식을 추가 했다. 안내판은 서로 다른 색상을 사용해 안내 정보를 구분하고, 두 가지 색상을 조합해 사람들의 주의력을 이끌어 오며, 안내판 디자인적 요소에서 레이어드 느낌도 더했다. 이를 토대로 디자인한 사인시스템은 깔끔한 스타일을 기반으로, 각기 다른 색채를 이용해 전달하고자 하는 정보를 구분해 사인시스템의 주요 가이드 방식으로 사용한다.

<표5-3> 덕주대학교 설명사인 개선 방안



4) 유도사인

유도사인의 경우 여러 개의 안내판을 이용하여 위치를 표시한다. 방향사인 안내판은 덕주대학교 본관의 실루엣을 본체로 하고, 안내판 위에 방향 지시사인을 덧붙여 설치했다. 사인시스템의 색채를 통일하기 위해 유도사인의 색채는 빨간색과 노란색을 사용했다. 유도사인도 대지면적을 줄일 수 있도록 안내판을 세로 형태의 조형으로 설치했다.

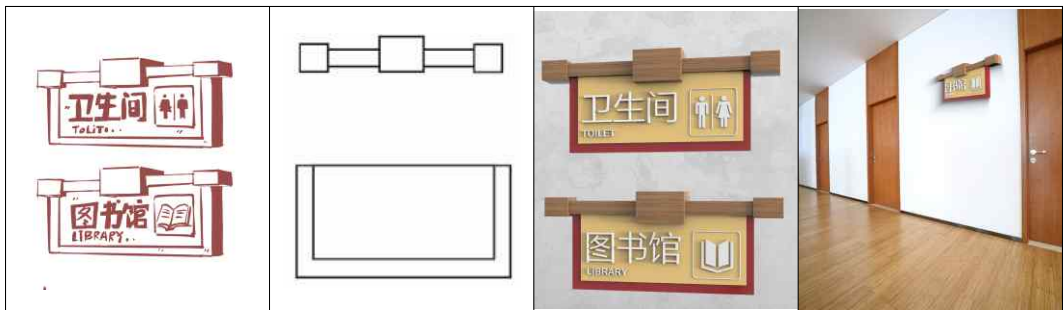
<표5-4> 덕주대학교 유도사인 개선방안



5) 식별사인

식별사인은 실내에 많이 사용된다. 실내 공간이 좁기 때문에 벽에 매달아서 방향을 안내하는 기능을 한다. 텍스트와 아이콘을 결합해 정보를 사용자에게 정확하게 전달해 준다. 실내 공간의 제한으로 식별사인 안내판의 크기가 지나치게 클 수 없기에 한정된 공간을 최대한으로 활용해 안내판의 위치와 안내 정보를 한눈에 볼 수 있도록 해야 한다. 식별사인 안내판의 색채는 빨간색과 노란색을 사용한다.

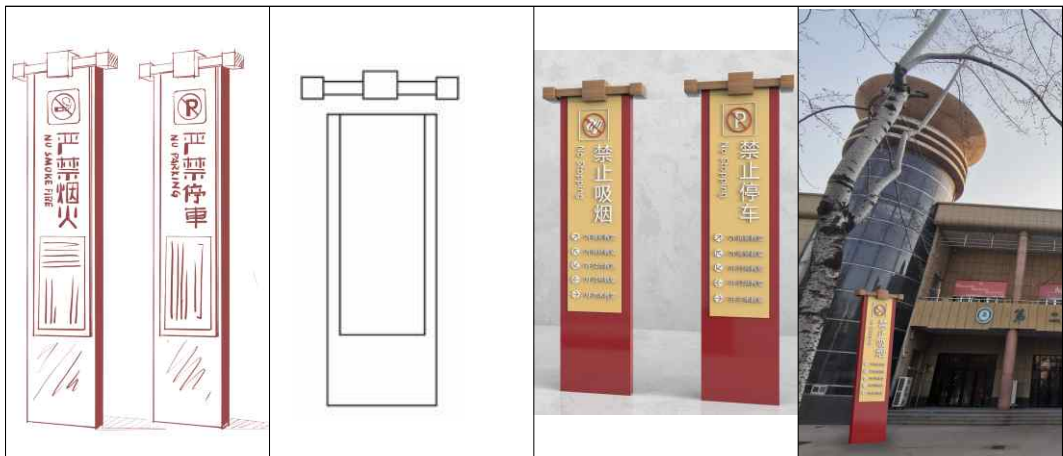
<표5-5> 덕주대학교 식별사인 개선 방안



6) 규제사인

규제사인은 제한사인에 속한다. 규제사인은 일반적인 사인처럼 방향 안내를 주요 기능으로 하지 않으며, 대개 사람들의 행위를 제한하고 그를 규범화하는데 중점을 두고 있다. 디자인한 규제사인은 간단하고 전체적으로 직사각형 모양으로 디자인했고, 사람들의 행동을 통제 및 규제해야 하는 곳에 배치했다. 금지사인과 텍스트를 결합하는 방식을 사용하고 색채는 빨간색과 노란색을 사용했다.

<표5-6> 덕주대학교 규제사인 개선 방안



나. 덕주대학교 사인시스템 개선방안 조사 분석

1) 조사 대상 및 방법

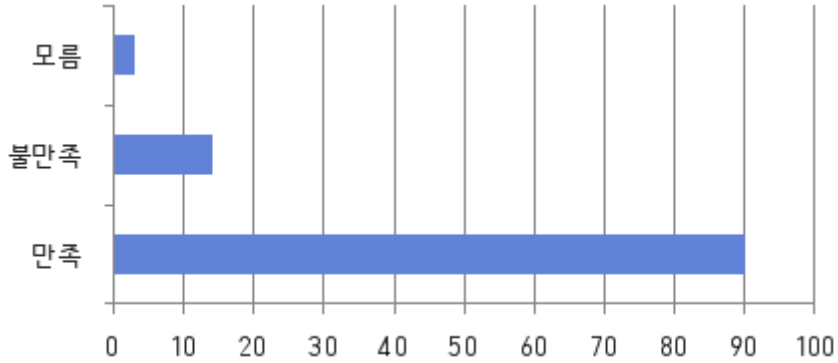
설문조사는 덕주대학교 재학생과 덕주시 시민들을 대상으로 하였다. 질문은 8개로 구성되어 있고 조사한 기간은 2021년 8월 15일부터 9월 28일까지이다.

2) 조사 내용과 분석

덕주대학교 캠퍼스 내의 사인시스템에 대한 만족도를 알아보기 위해 설문조사를 실시하였다. 덕주 시민 60명, 덕주대학교 교사 50명, 재학생 110명 총 220명을 대상으로 설문 조사를 했으며, 답장이 누락되거나 신뢰도가 낮은 설문지를 제외하고 200개의 설문 응답을 정리하였다. 설문 내용과 결과 분석은 다음과 같다.

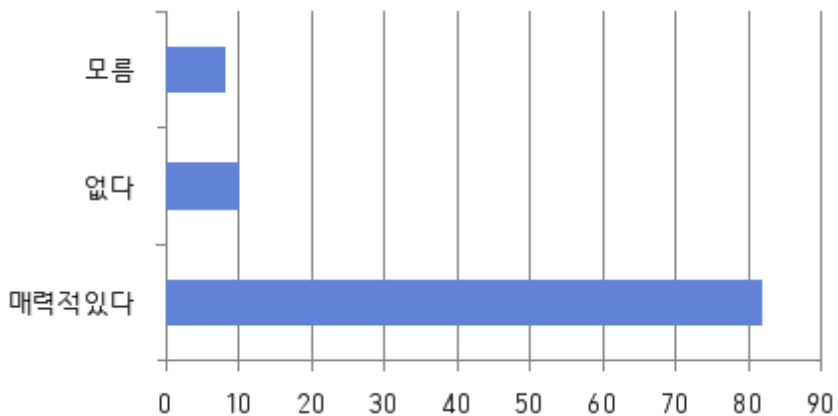
① '변경된 사인시스템은 학교의 특징을 더 담고 있는가'라는 질문에 '만족스럽다'를 선택한 응답자는 180명(90%), '불만족'은 14명(7%), '모름'은 6명(3%)이었다.

<표5-7> '변경된 사인시스템은 학교 특징이 더 드러나는가'에 대한 조사



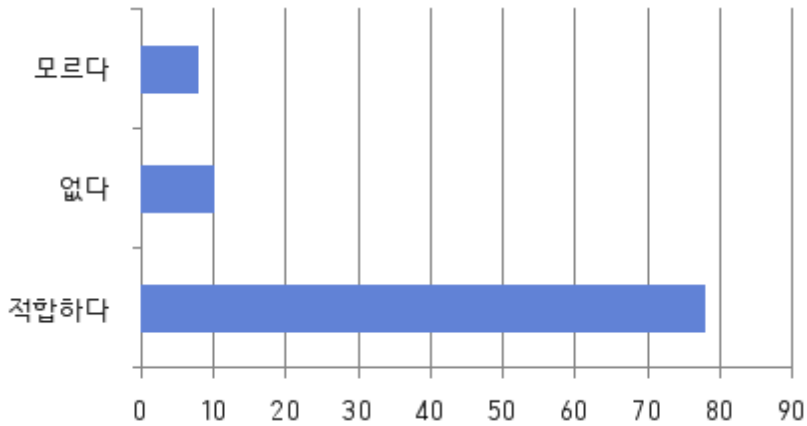
② '변경된 사인시스템이 더 매력적인가'라는 질문에 '더 매력적이다'를 선택한 응답자는 164명(82%), '매력 없다'는 20명(10%), '모름'은 16명(8%)이었다.

<표5-8> '변경된 사인시스템이 더 매력적인가'에 대한 조사



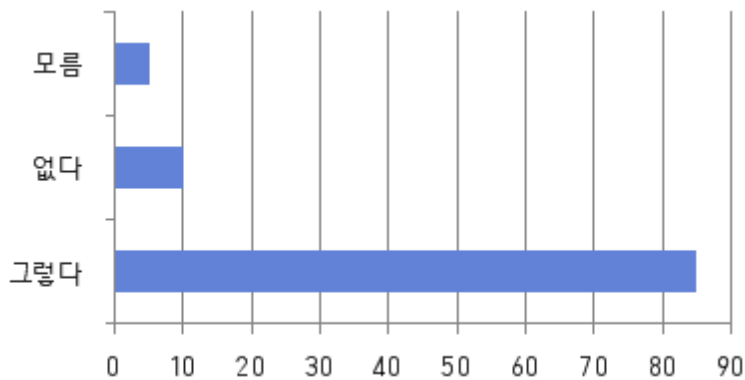
③ '변경된 사인시스템이 학교 캠퍼스 환경과 잘 어울리는가'라는 질문에 '잘 어울린다'를 선택한 응답자는 156명(78%), '잘 어울리지 않는다'는 20명(10%), '모름'은 16명(8%)이었다.

<표5-9> '변경된 사인시스템이 학교 환경과 더 잘 어울리는가'에 대한 조사



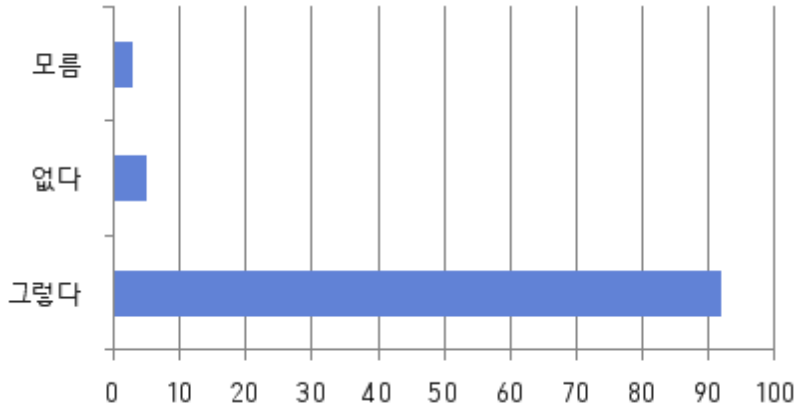
④ '변경된 사인시스템의 색감은 더 역동적인가'라는 질문에 '그렇다'를 선택한 응답자는 170명(85%), '더 역동적이지 않다'는 20명(10%), '모름'은 10명(5%)이었다.

<표5-10> '변경된 사인시스템의 색감은 더 역동적인가'에 대한 조사



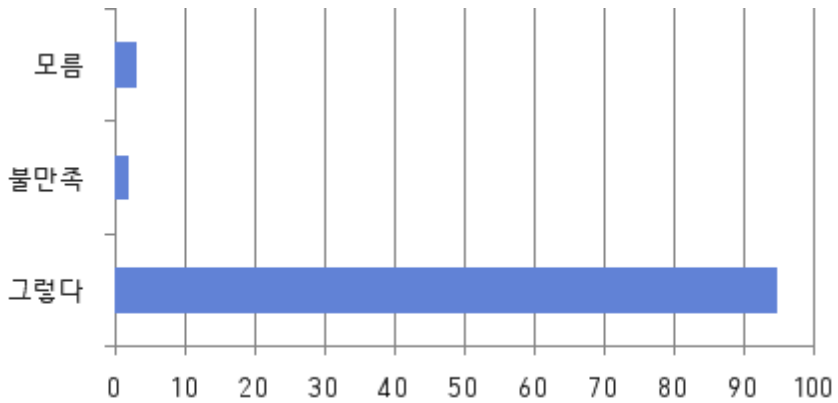
⑤ '변경된 사인시스템의 서체가 더 잘 인식되는가'라는 질문에 '그렇다'를 선택한 응답자는 184명(92%), '더 잘보이지 않는다'는 10명(5%), '모름'은 6명(3%) 순이었다.

<표5-11> '변경된 사인시스템의 서체가 더 잘 인식되는가'에 대한 조사



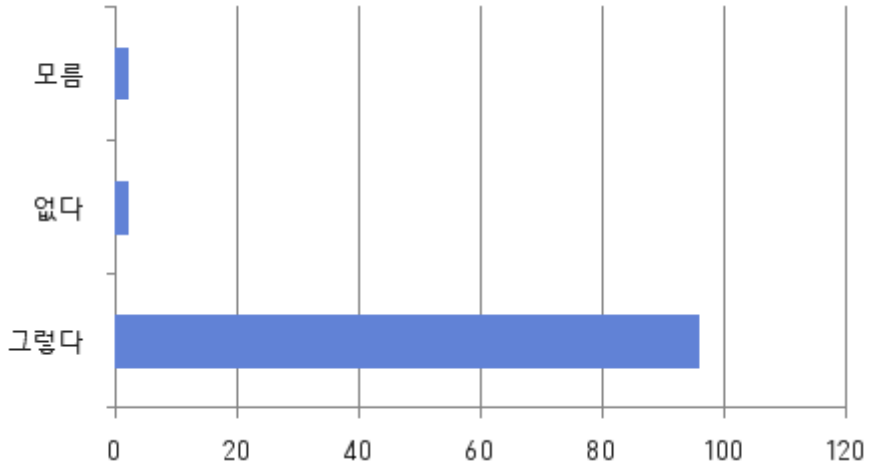
⑥ '변경된 사인시스템의 스타일을 더 선호하는가'라는 질문에 '그렇다'를 선택한 응답자는 190명(95%), '불만족'은 4명(2%), '모름'은 6명(3%)이었다.

<표5-12> '변경된 사인시스템의 스타일을 더 선호하는가'에 대한 조사



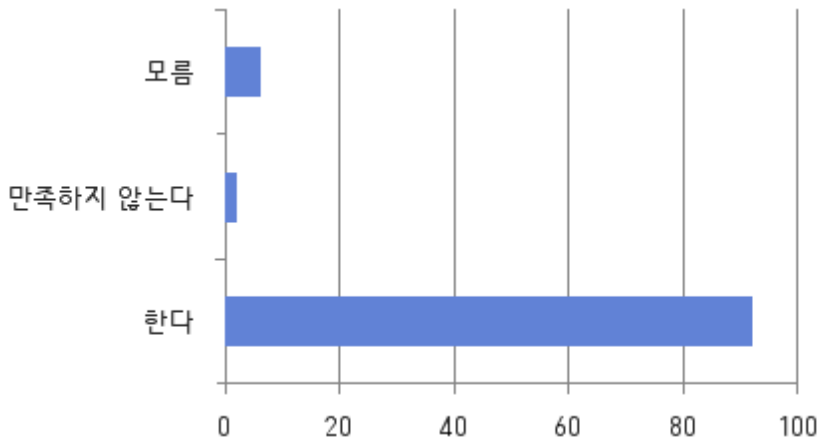
⑦ '변경된 사인시스템의 로고가 더 특색 있는가'라는 질문에 '그렇다'를 선택한 응답자는 192명(96%), '없다'는 4명(2%), '모름'은 4명(2%)이었다.

<표5-13> '변경된 사인시스템의 로고가 더 특색 있는가'에 대한 조사



⑧ '변경된 사인시스템은 대해 만족하는가'라는 질문에 '만족한다'을 선택한 응답자는 184명(92%), '만족하지 않는다'은 4명(2%), '모름'은 12명(6%)이었다.

<표5-14> '변경된 사인시스템은 만족하는가'에 대한 조사



변경된 사인시스템은 크게 개선돼 응답자들의 인정을 받았으며, 기존 사인시스템보다 체계적이고 통일성이 있다고 응답자들은 평가하였다. 또한, 사람들은 새롭게 선택한 색감이 더 역동적이고 덕주대학교의 문화적 특성에 맞다고 평가를 하였다. 조사 결과를 통해 사람들이 변경된 사인시스템에 대해 만족하고 있음을 알 수 있다.

제6장 결론

본 논문은 대학 사인시스템의 디자인에 대해 분석하였다. 먼저 사인시스템의 색감, 서체, 디자인 형태 등 시각적 요소를 고찰하고 정리했으며, 대학의 아이덴티티와 사인시스템의 상관성을 조사해 사인시스템을 구성하는 디자인의 요소와 종류들을 추출해냈다. 이용자를 대상으로 사인시스템에 대한 선호도 설문조사를 한 후, 조사 결과를 사례 분석에 적용하고 이용자 선호도가 가장 높은 시각적 요소와 특징을 선택해 최종 결과를 도출하여 표준화 한 후, 사인시스템의 디자인을 설계하였다. 학교의 아이덴티티 활용은 사인시스템 설계 과정에서 디자인의 시각적 요소와 캠퍼스 공간의 정체성이 직접 연관됐다는 것을 의미한다. 설문조사 결과에 따르면 사인시스템을 사용할 때는 안내판의 디자인과 색감이 다른 요소보다 중요하므로 사용자에게 가장 큰 영향을 미친다. 또한, 대학 캠퍼스의 사인시스템이 현대화되는 과정 중에 이용자들은 사인시스템에 대해 이성적으로 판단하고자 하는 욕구와 개성 있는 디자인을 추구하는 심미적 감각을 더욱 중시하고 있다. 사인시스템은 대학교의 캠퍼스 공간 구성 요소의 일부로서, 학교의 정체성과 고유의 문화를 나타내면서도 보는 사람들에게 긍정적인 시각적 즐거움을 준다. 효과적인 사인시스템은 대학의 정체성 및 특징에도 부합해야 하며 캠퍼스 전체 이미지와 어울려야 한다.

본 연구의 목적은 덕주대학교의 사인시스템을 개선하는 것이다. 이를 위해 먼저 덕주대학교의 사인시스템을 살펴봤다. 우선 덕주시의 대표적인 문화를 선정하고, 다음은 덕주대학교 본관의 실루엣을 활용해 안내판의 기본 형태 및 바탕으로 디자인 하였다. 그리고 덕주대학교의 문화와 덕주시의 문화적 특징에서 얻은 영감으로 안내판의 색감을 정하였다. 최종적으로 이론적인 배경과 덕주대학교만의 문화를 통해 덕주대학교 사인시스템의 서체를 정하였다. 변경된 사인시스템은 기존의 사인시스템보다 시각적으로 더욱 입체적이며, 학교 자체의 심미성을 더 많이 고려하고 캠퍼스 내의 공공환경과 어울리게 한다.

덕주대학교에 대한 현지조사와 덕주 시민, 덕주대학교에 재학 중인 교직원 및 학생들에게 덕주대학교의 있는 사인시스템의 부족 및 바람직한 개선 방향에 대한 질문을 통해 덕주대학교의 사인시스템의 기본과 원칙에 관한 9가지 질문을 정리하

였다. 피드백을 개선조치에 적용해 개선된 사인시스템에 대해 설문조사를 실시하였다. 분석과 통합을 통해 재디자인된 사인시스템에 대한 만족도가 높고 학교 식별성이 어느 정도 향상돼 학교 특성을 부각시켰다는 점이 반영되었다.

사인시스템은 보다 유용하게 이용할 수 있도록 체계적이고 통일된 디자인으로 설계해야 한다. 안내판의 디자인은 사람들의 심미(审美)에 맞게 튀는 색깔보다, 교내 환경과 조화를 이루는 참신한 색채를 사용해야 학교의 이미지를 보다 쉽고 효과적으로 표현할 수 있다. 또한 복잡한 서체 보다는 읽기 쉽고 간단한 서체가 정보를 더 빠르고 정확하게 전달할 수 있다. 기존 사인시스템의 디자인은 단순히 정보 전달만을 위해 설계된 것으로, 디자인적인 부분에서 재설계가 필요하며, 오래되고 개성이 없는 안내판은 많은 사용자들에게 심미적 피로감을 불러올 수 있다. 결론적으로, 오늘날에는 개성을 갖춘 사인시스템 디자인이 더욱 많은 사용자들에게 사랑받을 수 있으며 나아가 학교 특징에 맞는 사인시스템은 학교 이미지를 향상시키는 데도 중요한 역할을 하기에, 이에 대한 연구와 투자가 지속적으로 이루어져야 한다.

국문초록

역사적으로 디자인은 새로운 개혁의 물결을 끊임없이 겪어 왔다. 매년 개혁하였지만 디자인은 끊임없이 바뀌었고 생활 속의 문제를 발견하여 해결한다는 원칙에 따라 왔다. 사인 디자인이 나오기 전까지는 하늘을 보고 땅을 묻는 방식으로 참조물을 찾아 자신의 위치를 판단하곤 했다. 그러나 사인시스템이 생겨난 후에는 낮은 곳에 있을지라도 길을 잃지 않아 생활에 큰 편리함을 주게 되었다. 이렇듯 사인시스템은 기본적인 기능을 만족시킨 후 끊임없이 새로운 기능을 발휘할 것이다.

본 연구의 1장에는 연구 배경과 의의에 대해 논하고 연구 내용 및 방법에 대해 설명한다. 2장에서는 관련 기초 이론 연구에 대해 다룬다. 주요 내용은 사인 시스템 디자인의 개념, 분류, 기능과 사인시스템의 고유 요소, 외국과 중국 캠퍼스 사인시스템 디자인 우수 사례를 분석한다. 3장에서는 한국과 중국의 대학 사인시스템 디자인 사례를 분석한다. 4장에서는 덕주대학교 사인시스템 디자인의 기능성, 문화성 등을 결합해 덕주대학교 사인시스템 디자인을 분석한다. 덕주대학교 사인시스템 현황에 대한 조사와 분석, 사인시스템 디자인에 대한 지도와 원칙, 사인시스템 디자인과 공간 배치에 관한 것은 사인시스템에서 빼놓을 수 없는 프로세스이다. 5장에는 기존 덕주대학교 사인시스템의 문제점과 개선해야 할 부분에 대해서 알아본다. 또한 문제의 통합부분은 논문 후반부 덕주대학교의 캠퍼스 공간 사인시스템을 참고하며, 덕주시 현지의 독특한 문화와 덕주대학교의 캠퍼스 스타일에 맞춰 사인시스템을 디자인한다.

본 연구를 통해 대학 캠퍼스 사인시스템 디자인을 연구하였고 대학 캠퍼스 사인시스템 이론을 수립하였다. 대학 캠퍼스의 이론적 연구체계를 풍부하게 하여 대학 전체의 이미지를 부각시키고, 개별화된 캠퍼스의 이미지를 형성하며, 캠퍼스의 체계적인 관리를 보완하여, 캠퍼스의 사인시스템을 적절하고 정확하게 기능할 수 있도록 디자인하였다. 또한 향후 캠퍼스에 폭넓게 적용할 수 있도록 보다 체계적이고, 규범적이며, 개성화된 방향으로 덕주대학교의 사인시스템을 제시하였다. 결론적으로, 오늘날에는 개성을 갖춘 사인시스템 디자인이 더욱 많은 사용자들에게 사랑받을 수 있으며 나아가 학교 특징에 맞는 사인시스템은 학교 이미지를 향상시키는 데도 중요한 역할을 하기에, 이에 대한 연구와 투자가 지속적으로 이루어져야 한다.

참고 문헌

학위 논문

- 남슬기, 「국내산소캔의디자인경쟁력강화를위한브랜드아이덴티티시스템리뉴얼개발 연구- ‘지리에어’ 디자인 시스템 개발 중심으로 -」, 석사논문, 2020
- 이갑우, 「산소 발생기의 최근 기술 동향 및 전망」, 안양대학교 석사학위논문, 2011
- 황윤정, 「브랜드 아이덴티티 시스템의 미니멀리즘 경향에 나타난 선(禪)사상」, 홍익대학교 대학원, 박사논문, 2018
- 邓平, 「环境.空间.人-高校校园环境人性化设计的研究」, 四川大学, 석사논문, 2005
- 国沛清, 「高校图书馆导视系统的设计应用」, 天津师范大学, 석사논문, 2016
- 胡蓉蓉, 「基于用户旅游体验的景区导视系统优化设计研究」, 湖北工业大学, 석사논문, 2018
- 黄俊, 「大学校园文化景观规划设计方案研究—以浙江工业大学屏峰校区为例」, 浙江工业大学, 2015
- 刘璐, 「湿地公园宣教标识系统设计」, 中国林业科学研究院, 석사논문, 2015
- 劉佩芳, 「대학 사인시스템 디자인에 관한연구-태원 이공대학교 경방공정예술대학 중심으로」, 慶北大學, 석사논문, 2009
- 孟辉, 「导视品牌建设与研究」, 黑龙江大学, 석사논문, 2003
- 吴端, 「针对城市主题事件的城市空间导视系统设计研究」, 同济大学, 박사논문, 2008
- 吴凯, 「大学校园文化符号导视系统设计研究—以辽宁师范大学为例」, 석사논문, 2020
- 阳威, 「导向图形符号在城市公共环境中的形式与含义」, 武汉纺织大学, 석사논문, 2014
- 袁筱, 「视觉导向系统在环境设计中的应用」, 景德镇陶瓷学院, 석사논문, 2013
- 张苗苗, 「高校校园空间导视系统设计研究」, 陕西师范大学, 석사논문, 2014,
- 朱胜格, 「以文化营造和文化遗产为导向的校园环境平面设计研究」浙江工业大学, 석사논문, 2020
- 朱振宇, 「中美校园导视系统设计的实用性探究」, 合肥工业大学, 석사논문

서적 문헌

이강일, 「환경디자인」, 허모출판, 1996

安德烈·于贝勒, 「导向系统设计」, 北京: 中国青年出版社, 2008

付瑞文, 「浅谈版式设计中的“黄金比例”」, 大众文艺, 2014

高俊晓, 「基于智慧校园建设的校园导视系统设计规范方法」, 艺术大观, 2020

康洁, 叶国庆, 「高校导视系统设计现状研究」, 沈阳师范大学, 2012

马妍, 王保存, 甘霖, 「全景导视系统在校园中的应用」, 华北理工大学学报(社会科学版), 2017

王琛, 林曦, 「基于公共导视系统易读性的字体设计探析」, 浙江工业大学艺术学院, 2017

张丽媛, 关宇辰, 「高校校园环境导视系统设计研究」, 艺术科技, 2017

中央美术学院城市设计研究所, 「城市文化」, 2004

Andreas Uebele, 「CHINA YOUTH PRESS」, 2008

Mitzi Sims, 「Sign Design, New York」, Van Nostrand Reinhold, 1991