



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2022년 2월

박사학위 논문

중국 휘주(徽州) 성간(呈坎)촌락  
문화상품의 디자인 프로세스 연구

조선대학교 대학원

디자인학과

하 퇴



중국 휘주(徽州) 성간(呈坎)촌락  
문화상품의 디자인 프로세스 연구

A Study on Cultural Products Design Process of  
Chengkan Ancient Village in Huizhou

2022년 2월 25일

조선대학교 대학원

디자인학과

하 퇴

# 중국 휘주(徽州) 성간(呈坎)촌락 문화상품의 디자인 프로세스 연구

지도교수 장재욱

이 논문을 디자인학 박사학위 신청 논문으로 제출함

2021년 10월

조선대학교 대학원

디자인학과

하 퇴

## 하퇴의 박사 학위논문을 인준함

위원장	조선대학교 교	수	<u>임채형 (인)</u>
위 원	조선대학교 교	수	<u>윤갑근 (인)</u>
위 원	조선대학교 교	수	<u>이진욱 (인)</u>
위 원	호남대학교 교	수	<u>왕록명 (인)</u>
위 원	조선대학교 교	수	<u>장재욱 (인)</u>

2022년 1월

조선대학교 대학원

## 목 차

표목차 .....	IV
그림목차 .....	VI
ABSTRACT .....	IX
<b>제 1 장 서론 .....</b>	<b>1</b>
제 1 절 연구 배경 .....	1
제 2 절 연구 목표 .....	6
제 3 절 연구 대상 .....	7
제 4 절 연구 방법 .....	8
<b>제 2 장 성간촌락의 문화적 이해 .....</b>	<b>11</b>
제 1 절 성간촌락의 역사 .....	11
1.1 성간촌락의 역사 및 발전과정 .....	11
1.2 성간촌락의 역사적 문화 .....	13
제 2 절 성간촌락의 문화적 특징 .....	14
2.1 풍수 문화 .....	15
2.2 종친 문화 .....	15
2.3 유가 문화 .....	16
제 3 절 성간촌락의 환경적 특징 .....	18
3.1 지리적 특징 .....	18
3.2 기후 조건 .....	20
3.3 고유자원 .....	24

<b>제 3 장</b>	<b>공간촌락을 구성하는 시각적 요소</b>	<b>27</b>
제 1 절	자연적 요소	27
1.1	색채	27
1.2	경관	31
제 2 절	인공요소	41
2.1	건축	41
2.2	마두벽	50
2.3	조각	52
<b>제 4 장</b>	<b>공간촌락의 문화창의적 디자인</b>	<b>58</b>
제 1 절	문화창의적 디자인의 제작원칙	58
1.1	지역문화	59
1.2	지역특색	61
1.3	타깃 가이드	64
1.4	창조적인 언어	65
제 2 절	창의적 디자인 제품	66
2.1	로고 디자인	67
2.2	폰트 디자인	73
2.3	포스터 디자인	82
2.4	패키지 디자인	95
<b>제 5 장</b>	<b>문화창의적 디자인의 실증</b>	<b>108</b>
제 1 절	전문가 인터뷰	108
1.1	전문가 인터뷰	108
1.2	조사 결과 및 전문가 인터뷰 결론	112

제 2 절 설문조사 .....	112
2.1 조사 총론 .....	112
2.2 조사 결과 및 분석 .....	113
2.3 조사 결과 .....	115
<b>제 6 장 결론 .....</b>	<b>117</b>
참고문헌 .....	123
국문초록 .....	128
부록 .....	130
<부록 1> 전문가 설문조사 .....	131
<부록 2> 설문조사 (관광객 지역주민) .....	135
<부록 3> 전문가 인터뷰 .....	145

## 표 목 차

<표 1-1> 흐름도 .....	5
<표 2-1> 성간촌락 연간 기온, 강우, 서리 기간 통계도 .....	22
<표 2-2> 성간촌락 토지자원 통계도 .....	23
<표 2-3> 성간촌락 임지와 다원 비례 통계도 .....	24
<표 3-1> 성간촌락 자연경관 환경요소 .....	29
<표 3-2> 성간촌락 자연경관 황경색채 추출 분석도 .....	31
<표 3-3> “휘”자 .....	32
<표 3-4> 산수 요소의 형태 분석도 .....	35
<표 3-5> 산수 요소 기본 형태 .....	36
<표 3-6> 산수 조합요소 추출·변형 프로세스1 .....	36
<표 3-7> 산수 조합요소 추출·변형 프로세스2 .....	37
<표 3-8> 산수 요소와 자연경관의 형태 비교분석도 .....	38
<표 3-9> 디자인의 최종적 산수 요소 도형 .....	38
<표 3-10> 단색 분석도 .....	39
<표 3-11> 그라데이션 색상 유형 분석도 .....	40
<표 3-12> 건축 요소 추출 분석도1 .....	46
<표 3-13> 건축 요소 추출 분석도2 .....	47
<표 3-14> 건축 요소 추출 분석도3 .....	48
<표 3-15> 건축 요소 추출 분석도4 .....	49
<표 3-16> 마두벽 요소 추출 분석도 .....	52
<표 3-17> 목창 조각요소 추출분석도 .....	56
<표 3-18> 디자인 요소 종합표1 .....	56
<표 3-19> 디자인 요소 종합표2 .....	57
<표 4-1> 성간촌락 역대 명인의 서예(부분) .....	62

<표 4-2> ‘환수교’(環秀橋) ..... 63  
 <표 5-1> 전문가 인터뷰 시간과 장소 종합표 ..... 109  
 <표 5-2> 전문가 인터뷰 종합표1 ..... 109  
 <표 5-3> 전문가 인터뷰 종합표2 ..... 110  
 <표 5-4> 전문가 인터뷰 종합표3 ..... 110  
 <표 5-5> 전문가 인터뷰 종합표4 ..... 111  
 <표 5-6> 전문가 인터뷰 종합표5 ..... 111  
 <표 5-7> 관광객 성별 분석도 ..... 114  
 <표 5-8> 관광객 출처 분포도 ..... 114  
 <표 5-9> 설문조사 내용에 대한 인지도 분포도 ..... 115



## 그림 목 차

<그림 2-1> 개천하(潑川河) 수로의 변경 도표 .....	12
<그림 2-2> 『가례』 .....	16
<그림 2-3> 성간촌락의 지형도 .....	19
<그림 2-4> 성간촌락 골목의 화강석길 .....	19
<그림 2-5> 성간촌락의 풍경 .....	20
<그림 2-6> 성간촌락의 위치도 .....	21
<그림 2-7> 성간촌락의 환경도 .....	22
<그림 2-8> 성간촌락의 길 .....	25
<그림 2-9> 성간촌락의 옛 건축 .....	25
<그림 2-10> 성간촌락의 모두부 .....	26
<그림 3-1> 황산 제운산 청량봉 .....	33
<그림 3-2> 신안강(新安江) .....	33
<그림 3-3> 산수 요소 패키지의 디자인 방안 .....	41
<그림 3-4> 나동서사(羅東舒祠) .....	42
<그림 3-5> 성간촌락 전통건축의 특징1 .....	43
<그림 3-6> 성간촌락 전통건축의 특징2 .....	44
<그림 3-7> 마두벽 스타일 .....	50
<그림 3-8> 마두벽 양식 .....	51
<그림 3-9> 조각 종류 .....	54
<그림 3-10> 조각 제재 .....	54
<그림 3-11> ‘휘주삼조’ .....	54
<그림 3-12> 목창 조각 양식 .....	55
<그림 4-1> 성간촌락의 지리도 .....	60
<그림 4-2> 로고 디자인 프로세스 .....	68

<그림 4-3> 로고 디자인 .....	68
<그림 4-4> 로고 디자인 믹스 .....	69
<그림 4-5> 로고 디자인 컬러(PANTONE) .....	69
<그림 4-6> 로고 디자인 응용1 .....	70
<그림 4-7> 로고 디자인 응용2 .....	70
<그림 4-8> 로고 디자인 응용3 .....	71
<그림 4-9> 로고 디자인 응용4 .....	72
<그림 4-10> 폰트 디자인 요소 .....	73
<그림 4-11> 폰트 디자인 .....	73
<그림 4-12> 폰트 디자인 조합 형식1 .....	74
<그림 4-13> 폰트 디자인 조합 형식2 .....	75
<그림 4-14> 폰트 디자인 조합 형식3 .....	76
<그림 4-15> 폰트 디자인 조합 형식4 .....	77
<그림 4-16> 폰트 디자인 조합 형식5 .....	78
<그림 4-17> “운무회주” 로고 디자인 .....	79
<그림 4-18> 문화상품1 .....	80
<그림 4-19> 문화상품2 .....	81
<그림 4-20> 포스터 디자인 요소 .....	82
<그림 4-21> 관광축제 포스터1 .....	83
<그림 4-22> 관광축제 포스터2 .....	84
<그림 4-23> 관광축제 포스터3 .....	85
<그림 4-24> 관광축제 포스터4 .....	86
<그림 4-25> 관광축제 포스터5 .....	87
<그림 4-26> 관광축제 포스터6 .....	88
<그림 4-27> 관광축제 포스터7 .....	89
<그림 4-28> 관광축제 포스터8 .....	90
<그림 4-29> 포스터 디자인(응용1) .....	91

<그림 4-30> 포스터 디자인(응용2) .....	92
<그림 4-31> 포스터 디자인(응용3) .....	92
<그림 4-32> 포스터 디자인(응용4) .....	93
<그림 4-33> 포스터 디자인(응용5) .....	94
<그림 4-34> 포스터 디자인(응용6) .....	94
<그림 4-35> 패키지 디자인 요소 .....	95
<그림 4-36> 삽화 디자인1 .....	95
<그림 4-37> 삽화 디자인2 .....	96
<그림 4-38> 삽화 디자인3 .....	96
<그림 4-39> 삽화 디자인4 .....	96
<그림 4-40> 패키지 디자인(대 시리즈1) .....	97
<그림 4-41> 패키지 디자인(대 시리즈2) .....	98
<그림 4-42> 패키지 디자인(대 시리즈3) .....	99
<그림 4-43> 패키지 디자인(대 시리즈4) .....	100
<그림 4-44> 패키지 디자인(중 시리즈1) .....	101
<그림 4-45> 패키지 디자인(중 시리즈2) .....	102
<그림 4-46> 패키지 디자인(소 시리즈1) .....	103
<그림 4-47> 패키지 디자인(소 시리즈2) .....	104
<그림 4-48> 패키지 디자인 응용(캔버스백) .....	105
<그림 4-49> 패키지 디자인 응용(접시1) .....	106
<그림 4-50> 패키지 디자인 응용(접시2) .....	107

## ABSTRACT

### A Study on Cultural Products Design Process of Chengkan Ancient Village in Huizhou

HE LEI

Advisor: Prof. Jaewuk Chang, Ph.D.

Department of Design

Graduate School of Chosun University

With the accelerating process of global economic integration, the socialist market economic system with Chinese characteristics is also constantly improving, the integration of China and the world culture is deepening, and the material culture and spiritual culture have made great progress to form a multicultural, which not only stimulates China's domestic material consumption, but also drives the upgrading of China's mass consumption of cultural goods. Cultural consumption is the possession and use of goods with cultural connotation. As a spiritual and cultural activity, cultural consumption can enrich people's spiritual and material life, and has a unified relationship of mutual promotion with values.

As the epitome of Chinese traditional culture, ancient villages have very important research value on history, architecture and clan. The inheritance of ancient village culture needs to keep pace with the times, enter modern life and meet the public's aesthetics. There are many

traditional ancient villages in China. Among many famous historical and cultural villages in Huizhou, Chengkan ancient villages are relatively intact. With the rapid rise of China's economy and the continuous development of tourism, Chengkan ancient village has become the hinterland of culture related industries such as leisure, tourism, culture and Expo. Although the development of cultural industry in this region has inherent advantages, there are also problems such as insufficient depth of resource development. Chengkan ancient village is a treasure precipitated from hundreds of years of Chinese history. Chengkan is not only the representative of local traditional architecture, but also the regional culture, customs and local history it covers are worth exploring and studying.

This paper carefully combs and analyzes the natural environment and cultural background of Chengkan ancient village through relevant literature and historical research and on-the-spot investigation of Chengkan ancient village. Then the visual elements are extracted, and the relevant theories of semiotics are applied to classify and elaborate the visual elements of chengkangu village, so as to form a complete symbol system, which can be applied to my design works. The extraction of visual elements of Chengkan ancient village culture is mainly divided into natural elements and artificial elements. The design and application of these two elements are not completely separated, but can be transformed and superimposed with each other. Then, how to balance the relationship between the two, make the right choice and apply it to the design of tourism cultural commodities. After in-depth thinking and combing these specific problems, we begin the design content of this paper. Then, in the form of expert interview and

questionnaire survey, this paper investigates the shopping preferences of tourists in chengkangu village, their recognition of visual elements and satisfaction with design works. Through data analysis of the survey results, it is concluded that the cultural commodities designed for chengkangu village have been revised and improved again in the comprehensive factors of design conception, commodity development and market application, and finally the design and research content of this paper are completed. It is hoped that the process and results of this study can have certain reference significance and research guidance for future follow-up research or researchers in similar fields.

**Keywords:** Cultural consumption ; Chengkan ; Ancient village ; Cultural creative design ; Cultural value

# 제 1 장 서 론

## 제 1 절 연구 배경

문화소비는 문화와 경제의 두 분야를 아우르는 교차개념이다. 물질소비와 달리 문화는 실체가 아니라 추상적이고 광범한 개념이다. “예를 들어 우리의 일상생활에서 이뤄지는 각종 소비에는 차 문화, 술 문화, 예의 문화 등이 문화에 포함되고 있다”<sup>1)</sup>. 문화소비는 물질소비에 비해 내용과 범위가 광범위하고, 차원도 더 높다. 문화소비는 정신문화 활동으로서 물질소비를 촉진하고 사람들의 정신세계를 내실화하며 새로운 수요를 창출하고 정신문화 상품의 풍부함과 건전성을 촉진한다.

중국이 전통문화의 보존과 전승에 힘쓰고 있는 이유는 그것들이 문화를 발전시키는 데에 있어 매우 중요한 역할을 하기 때문이며, 전통문화에서 파생된 상품들의 디자인과 개발 또한 한층 더 향상되고 있다. 현재 중국은 문화로써 관광 분야의 발전을 이끌 것을 견지한다. 관광으로써 문화 분야의 번영을 도모하고 있으며 전통문화와 프로젝트의 산업 융합을 촉진하여 문화 관광 융합의 발전에 새로운 페이지를 써 가는 데에 주력하고 있다. 문화상품은 문화의 산물로서 필연적으로 인간의 정신이 깃들여있다. 현대 디자이너이자 연구자들이 당면한 중대한 문제는 ‘중국의 전통문화적 요소를 갖춘 관광 문화상품을 어떻게 디자인할 것인가?’이다. 문화상품의 등장과 형성은 전통문화의 정신적 가치에서 비롯되는데, 그 중 휘주(徽州)문화는 중국의 대표적인 전통문화로 중요한 연구 가치를 가지고 있다.

휘주에는 춘추전국시대부터 진나라가 건국되어 한나라에 형성되어 송나라까지 6개의 현을 거느린 역사가 있는 문화의 도시이다. 이곳은 산수가 수려하고 문풍이 융성하며, 성간촌락이 펼쳐지는 등 천여 년 된 휘주의 역사적 건축과 인문학적 정취를 고스란히 간직하고 있다. 성간촌락은 세계자연과 문화유산인 중국 황산의 동쪽 기슭, 촌락 동쪽 영금산, 동남쪽 열하산, 풍산, 서남쪽으로는 용반산, 마안산, 서쪽으로는 잉왕산, 갈산, 끝으로 북쪽으로는 장춘산이 있다. 최고 해발 300여m까지 “좌청룡 우백호 전현 무 후주작”<sup>2)</sup>가 촌락 전체로 구성되었다. 성간촌락은 푸른 산과 푸른 대나무 속에 있으

1) Ruth Towse, 『Advanced Introduction to Cultural Economics』, Books,Edward Elgar Publishing, number 15186, 2014, p.35.

2) 畢忠松,李法璋,曹毅,「徽州古村落呈坎村文化內涵淺析」,建筑与文化, 第8期, 2014, pp.194-197.

며 현재 한·당·송·원·명·청 옛 건축 180여 곳이 있고 자연경관과 인문 경관을 아우르며 중국에서 가장 잘 보존된 전통 옛 촌락 중 하나이다. 당나라 말기에 강서 남창부 나천진(羅天眞) 사촌 형제들 온 가족이 흠현(歙縣)으로 이주하면서 “땅을 선택하여 서북쪽으로 20킬로미터, 지명인 용계(龍溪)를 성간촌락으로 이름 변경하여 집을 짓고 살았다”<sup>3)</sup>고 한다. 성간촌락은 휘주문화에서 독보적인 존재이며, 문화창의적 디자인은 문화를 요소로 삼아 혁신과 디자인을 하는 문화현상이다. 사람들의 물질적인 생활 수준이 높아지면서 창의적인 디자인도 급속히 발전하여 지역의 경제발전을 촉진시킨다.

## 1.1 지역 경제발전 형식 전환의 수요

“2010년 중국 공산당 「국민경제와 사회발전 제12차 5개년 계획」은 ‘문화혁신 추진’을 독립적인 장으로 채택하였다. 문화산업 육성을 가속화하고 중국 국민경제 발전의 버팀목인 산업으로 삼겠다는 목표를 분명히 하였다.”<sup>4)</sup> “제13차 5개년 시절, 경제발전이라는 새로운 환경 아래 ‘경제구조조정은 서비스업을 가속화하고 동력 전환은 내수 소비의 견인차 역할을 해야 한다. 민생 개선에도 서민의 여가 욕구가 더 커져야 한다’고 언급하였다.”<sup>5)</sup> 옛 촌락 문화의 산물로는 정치, 경제, 사회, 역사, 문화 등이 다중적 가치를 지닌다. 17기 5중전회(五中全會)는 ‘생산발전생활의 여유’를 특징으로 하는 ‘아름다운 촌락’ 건설 목표를 제시했고, 18대 이후에는 시진핑 주석도 여러 차례 옛 촌락 보호의 의미를 강조하며 옛 촌락 보호가 형식적으로 되어서는 안 된다고 주장하였다. 2014년 중국 주방도시농촌건설부 6차 선정 역사문화명촌 총수는 273개이며, 이 중 안휘성만 22개이다. 안휘성의 ‘13차 5개년 계획’에서도 “문화 발전은 보호와 전파 보급에 중점을 두고 전통문화를 현대생활에 융합시켜야 한다. 이를 위해 본 성 문화자원의 장점을 살려 문화강성을 조성해 안휘성의 옛 촌락 문화는 새로운 기회와 도전에 직면하게 했다”<sup>6)</sup>고 설명하였다.

3) (元代)張旭, 『羅氏族譜序』, 族譜手抄本(公元1271-1368).

4) 中華人民共和國中共中央, 『國民經濟和社會發展第十二個五年規劃(2011-2015)』, 2010.

5) 王靜宇, 「文化旅游產業:經濟轉型發展新引擎」, 中國經濟時報, 第2版, 2016, p.7.

6) 安徽省人民政府, 『安徽省國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要(2016-2021)』, 2016.



## 1.2 문화창의산업의 발전 계기

중국 ‘11차 5개년 계획’에는 문화발전을 중요한 목표로 삼아 문화산물을 풍부하게 하고, 대중기초문화의 욕구를 만족시켰다. 중국의 문화창의산업이 신흥산업으로 분류되는 등 다른 나라에 비해 문화창의산업은 발전단계이지만 5000년 역사를 가진 문명고국으로서 문화창의산업이 발전하는 과정에서 비교적 강한 자원 이점을 가지고 있다. 2014년 『베이징시 문화창의산업 고도화계획』에서 “2020년 베이징이 특화된 문화창의 체계를 구축하고 중국의 역동적인 문화창의 명성이 되도록 노력하겠다”<sup>7)</sup>고 밝히면서 중국 곳곳에서 문화창의디자인 붐이 일어났다. 2016년 중국 고궁박물관은 문화창의만으로 연간 10억 위안의 경제생산을 달성하였다. 현대 문화 창의 발전은 창조와 디자인에 과학기술 역량을 더해 지역 경제 사회의 발전을 촉진하는 것이 중요하다. 중국 전통문화의 축소판인 촌락은 창의적 아이디어의 기본으로 삼아야 할 것이고, 중국전통문화는 디자인을 통한 전승과 발전으로 연결된다. “촌락은 생산문화와 생활문화, 정신문화를 담아, 역사문화, 지역문화와 민족문화를 전해주는 물질문화와 무형문화의 집합체이다”.<sup>8)</sup> 전통문화의 일부인 촌락은 옛 건축, 원주민들의 생활양식, 민속습관 등 현대 문화에 대한 충격으로 쉽게 파괴될 수 있다. 시대의 발전과 함께 촌락문화도 점차 잊혀지고 있으며, 전통문화의 계승과 발전은 후계자가 없는 궁지에 몰리고 있고 전통촌락에 대한 인식은 이성적 존중과 가치 판단을 잃어가고 있다. 안정적인 정책에 따라서 이 연구의 배경을 발전을 목표로 한다. 어떻게 하면 촌락을 현재의 발전 현상에서 벗어나고 중국이 문화 창의 산업을 발전시킨 배경에서 회주가 성간촌락 옛 촌락을 어떤 개발디자인과 경영방식 통해 성간촌락의 문화적 부가가치를 높이고 경제적으로 안정적이며 어떻게 해야 발전을 할 수 있는지를 연구한 배경이다.

## 1.3 연구 프로젝트의 내용

최근 본 연구자의 연구 방향은 중국 전통문화의 혁신적인 디자인, 지역문화 배경의 전통촌락 문화상품 개발에 집중해왔다. 현재 중국의 전통문화 분야의 디자인 산업발전은 아직 걸음마 단계이며, 전통문화에 관심을 가지고 깊은 저력을 가진 전통촌락의 문

7) 北京市人民政府, 『北京市文化創意產業提升規劃(2014-2020)』, 2014.

8) 季誠遷, 「古村落非物質文化遺產保護研究」, 中央民族大學博士學位論文, 2011, p.68.

화를 효과적으로 발전시키며 전승하는 것이 연구자에게는 책임이자 의무이다. 전통문화 자원이 풍부해 개발과 디자인을 확장할 수 있는 콘텐츠가 많지만, 현재로선 문화보존과 디자인의 개발과 활용이 미흡하다. 이와 같은 문제에 대해 본인이 2019년 10월 제출한 안휘성 인문사회과학 중점연구사업과 연계하여 성간촌락 전통문화 정착에 대한 체계적인 심도 있는 연구를 진행하고 있으며, 이 연구의 방향은 문화상품 디자인을 바탕으로 성간촌락 전통문화의 미래 발전 방향과 구체적인 실천사례 디자인을 적극적으로 모색하고 있으며, 휘주문화 산업발전 이론과 디자인 실천사례를 더욱 연구할 수 있도록 참고하고 있다.

연구자의 연구과제 기간은 2019년 12월부터 2022년 12월까지다.

구체적인 연구 내용은 다음과 같다.

1. 성간촌락의 문화상품 디자인 이론 체계를 만든다.
2. 창의문화적 아이디어를 내는 디자인 방법을 모색한다.
3. 성간촌락 문화홍보 및 시장보급의 실시방안을 만든다.
4. 성간촌락의 로고 디자인을 완성한다.
5. 성간촌락 국제관광제를 테마로 한 포스터를 완성한다.
6. 성간촌락의 특화상품을 시리즈화한 디자인을 완성한다.
7. 10건 이상의 문화파생상품을 디자인한다.

흐름도<표 1-1>.

<표 1-1> 흐름도



## 제 2 절 연구 목표

시대의 발전에 따라 문화창의산업도 나날이 발전하고 점점 번영하는 추세를 보이고 있다. 경제사회의 추동 아래 문화 창의는 제품 자체의 디자인에만 있지 않고, 문화 콘텐츠를 구현해 현대생활에 더 잘 융합시키는 것이 필요하다. 중국의 전통문화는 넓고 심오한 반면, 문화창의디자인의 발전은 사람들의 증가하는 문화적 정신에 대한 욕구에서부터 시작한 것이기 때문에 문화창의디자인과 전통촌락 문화를 결합하면 경제성과 문화 전승을 동시에 이룰 수 있다. 중국 전통문화의 한 전형으로 자리 잡은 휘주 성간촌락의 입지와 건설, 인재교육 등 여러 면에서 휘주의 전통문화를 엿볼 수 있다. 현대사회에서 성간촌락을 구현하는 것은 독특한 환경과 문화적 특색을 지닌 역사 문화 연구관광 개발의 가치가 크다.

### 2.1 휘주 지역문화 확산 촉진

휘주는 오래된 지리적 개념이다. 본명은 신안(新安)·서주(歙州)였고, 송휘종선화(宋徽宗宣和)3년에 이름을 휘주로 바꿨다. 휘주 지역문화는 이학·의학·연극·조각·서화·건축 등 다양한 분야에서 성과를 냈다. “휘주 문화는 휘주지역에 뿌리를 두고 휘주상인과 휘주인이 외부로 전파되어 다른 지역의 문화 발전에 영향을 끼친 지역적인 역사문화이다”.<sup>9)</sup> 그동안 높은 가치와 낮은 수익의 갈등을 빚어온 휘주 문화의 중요한 구성요소이자 상징으로 여겨지는 성간촌락 옛 촌락의 독특한 자연풍모와 전통 옛 건축은 휘주 문화에 대한 직관적 표현이다. 본 연구는 성간촌락의 역사문화, 자연환경, 건축장식, 사회적 무역 등의 특징을 심층 연구하고 시각적 요소 구성의 구체적 유형 분석, 정제, 구조 및 통합하여 성간촌락의 문화적 함의와 정신을 충분히 연구하고 현대적 디자인을 접목하여 이를 문화창의디자인에 적용하여 휘주지역의 문화적 특색을 살린 관광문화창의 제품들을 최종 제작할 것이다. 문화창의적 디자인을 통한 휘주 지역문화의 빠른 전파와 성간촌락의 사회적 영향력을 높이는 데 효과적일 것이다.

9) 許波, 「徽州文化背景下的黟縣文化旅游開發研究」, 內蒙古大學碩士學位論文, 2014, p.48.

## 2.2 관광상품의 문화적 가치

질적 소비와 정신적 소비는 오늘날, 문화와 관광에 대한 소비 욕구는 증가하였고, 관광 소비는 이미 일종의 문화적 소비 혹은 소비문화라고 할 수 있다. 관광객이 관광 기념품을 구매하면서 동시에 상품이 지닌 문화적 함의에 관심을 갖게 된 것이다. “성간촌락은 풍부한 문화의 함축을 지니고 있고 촌락의 시각적 요소는 휘주 지역문화의 귀중한 자산으로 이러한 시각적 요소를 연구하고 관광문화의 창의적인 제품 디자인에 적용하여 휘주의 지역적 특색을 지닌 관광상품을 디자인하여 성간촌락을 구현하기 위한 깊은 문화적 분위기를 조성하고 있다”.<sup>10)</sup> 성간촌락의 전통문화를 구현하는 장점을 활용하여 발전과 산업의 이점으로 발전시켜 성간촌락 관광업의 문화적 함의를 높이고 그 문화적 가치를 높이는 경제적 전환이 가능하도록 하되 휘주지역(현 황산시)의 관광산업 발전을 촉진하고, 관광산업 구조를 최적화하여 지역경제 활성화에 기여하도록 한다.

## 2.3 문화창의디자인의 새로운 사고 방향의 탐구

성간촌락의 전통역사문화를 정착시킨다는 관점에서 시작해 점차 지역문화의 전형적 특징으로 이어지며, 지역문화와 디자인과의 관계를 깊이 있게 파고들며, 지역문화를 문화창의상품에 접목하는 디자인적 발상을 제시한다. 이를 바탕으로 문화창의디자인으로 전환하고, 문화창의상품 디자인의 시각적 요소, 표현형식, 디자인 방향 등을 구체적으로 구현한 지역문화의 현주소를 살펴본다. 성간촌락의 문화적 특색을 추출하고 그 구체적인 시각 요소와 디자인 원칙을 결합해 로고 디자인, 폰트 디자인, 포스터 디자인, 패키지 디자인 네 가지 방향을 주제로 역사적 촌락에 대한 문화적 창의적 디자인의 지역적 문화 내용을 심층적으로 표현하고 탐구 하고자 한다.

## 제 3 절 연구 대상

10) 楊靜, 「基于地域特色的旅游產品創意設計」, 西部皮革, 第7期, 2018, p.67.

성간촌락은 휘주문화의 대표적 상징으로 부지 선정과 건설, 상업, 교육 등에서 휘주촌락문화의 깊은 내실을 확인할 수 있다. “성간촌락은 푸른 물과 산을 감싸고 있어 지금까지 발견된 것 중 가장 오래된 것으로 팔괘가 가장 잘 보존되어있는 촌락이다.”<sup>11)</sup> 높고 큰 사당, 정교한 휘파 건축, 무거운 석판길, 다른 스타일의 정자, 대, 누각, 다리, 우물, 사, 및 민가가 모여 있고, 성간촌락은 옛 건축이 많아 잘 보존되어있고, 특색이 뚜렷하다는 특징이 현지의 경제발전을 이끌었다. 시대적 흐름에 따라 소비문화에 적응하기 위해 성간촌락을 재현한 전통건축도 문화의 본질을 벗어나 상업화되는 특징이 있다. 성간촌락의 역사, 문화, 건축, 장식, 조각, 미식, 자연환경 등 시각적 요소를 두루 살펴 그 안에 담긴 문화적 가치와 정신적 함의를 탐구한다. 본 연구는 성간촌락 옛 촌락 형성의 역사를 정립하는 관점에서 성간촌락의 전통건축과 조각장식, 자연경관, 태극팔괘부호 등 시각적 요소를 중점적으로 연구할 계획이다. 또한 현대의 디자인 방법과 표현형식을 시험적으로 적용하여 이러한 독특한 시각적 요소를 정제, 총괄, 전환 및 응용하여 디자인할 것이다. 결국 문화창의적 디자인을 통해 성간촌락을 형상화한 시각적 문화로 재탄생하게 될 것이다.

## 제 4 절 연구 방법

성간촌락의 전통문화상품디자인연구소는 예술디자인학, 역사학, 사회학, 문화학, 산업 경영학 등 지식의 폭이 넓다. 국내외 관련 연구 성과에 더해 본 연구자의 현지 조사와 탐방, 그리고 실천 위주의 연구 방법을 채택하여 그 내용을 심도 있게 연구하고 분석하며 사례 디자인을 진행한다. 본 연구는 문헌정리, 조사연구, 조형분석, 전문가 인터뷰와 설문조사를 주요 연구 방법으로 삼고, 성간촌락의 현지 조사와 촬영, 시장조사를 통해 성간촌락의 발전 현황과 수요를 충분히 파악할 것이다. 답사를 거쳐 성간촌락에 나타난 지역 문화, 건축규제, 민풍 민속 등의 특징을 체계적으로 연구 분석한 뒤 종합적인 분석을 통해 연구 내용을 완성한다. 더 좋은 연구를 위해 성간촌락의 1차 자료 수집은 네 가지 방식으로 할 계획이다. 구체적인 방법은 다음과 같다.

11) 陸建華, 「呈坎:水墨畫就的鄉村」, 科學之友, 第5期, 2018, pp.60-63.

## 4.1 현지 현장 조사법

문헌정리의 기초 위에, 성간촌락을 정립한 현지 조사연구를 통하여, 성간촌락의 전통문화를 보여주는 보존 현황과 현실적인 문제점을 파악한다. 답사 기간에는 성간촌락을 중심으로 전통건축과 민간예술을 중심으로 살펴볼 예정이며, 현지인과 관광객들의 성간촌락 전통문화에 대한 인상과 보존 의견을 취재하고 전통건축과 자연환경의 사진들을 대거 촬영할 계획이다. 성간촌락의 관광 시장에 나타난 문화창의디자인의 실제 현황과 주요 문제를 파악하고, 그 구체적인 문제의 형성 원인을 명확하게 하였다. 수집, 정리, 조사와 관련된 자료와 디자인 소재를 결합하여 상세 디자인 분석을 수행하고, 설계 사고와 구상을 제시하며, 구체적인 문제에 대한 추가적인 시장조사, 전문가 자문, 심층 인터뷰 등을 통해 디자인 방향과 사유를 점차 명확하게 한다.

## 4.2 조형 분석법

성간촌락의 연구를 보여주는 관련 문헌, 인터넷 자료들을 분석, 정리하고 성간촌락의 전통적이며 특색 있는 건축 형성의 근원과 특징, 그리고 그 문화적 의미를 정리할 계획이다. 또 현재 사회에서 성간촌락의 전통건축 문화보존의 문제점과 원인을 분석하고, 외국의 전통건축 보존 사례들을 종합하여 보호, 전승, 응용에 적합한 디자인 방법과 내용을 일정한 논리에 따라 분석할 것이다.

성간촌락은 현재 존재하는 전통문화적 요소가 많으며 취급하는 종류와 표현도 다양하다. 성간촌락 전통건축의 조형 특징과 자연요소와 인공요소, 그리고 촌락입지배치에 태극팔괘 등 시각요소를 나타낸 조형 특징에 대한 체계적인 분석을 통해 성간촌락을 나타낸 시각요소의 형태특징을 총괄하고 정제하여 그 안에 담긴 문화적 함의와 정신사상을 분석한다.

## 4.3 조형 분류법

본 논문의 연구 내용과 디자인할 사례에 근거하여, 성간촌락의 전통건축 특징과 자연요소의 특징을 반영할 수 있는 그림을 전기에 수집·촬영한 것을 충분히 활용하고,

보충설명을 더 하여 성간촌락의 도형적 요소와 색채요소의 형상을 체계적으로 분류하여 연구한다.

성간촌락 옛 촌락의 시각적 요소를 형상화한 조형물을 바탕으로 조형요소가 형성하는 문화적 배경, 형식적 특징, 기능과 의미를 꼼꼼하게 정리하여 조형요소의 특징에 따라 분류하고, 조형요소가 갖는 문화적 의미를 형태별로 분류해 문화창의적 디자인에 응용하기 위한 사전 준비를 한다.

## 4.4 설문 조사법

전통건축의 시각적 특징을 잘 정리하고, 디자인 응용과정에서 나타날 수 있는 구체적인 문제점들을 정리하여 논리적 논증을 더욱 설득력 있게 한다. 타당성 검증을 위해 디자인 계획이 완성되면 차후 디자인 계획이 차질 없이 진행되고 시장에 투입될 수 있도록 맞춤형 시장조사를 시행할 계획이다.

논문 전반부의 시장조사, 형식 분석, 전문가 인터뷰를 바탕으로 시장조사 설문지를 제작하고 전문가와 지도교수의 지도와 논증을 거쳐 설문지 상세 내용을 완성한다. 설문조사는 주로 촌락 주민, 관람객, 전문 디자이너 등 관련 단체를 대상으로 실시되며 데이터수집 과정을 엄격하게 모니터링 하여 객관성과 신뢰성을 확보한다. 데이터 분석 도구를 이용해 설문조사를 평가 결과, 소비자들의 소비 선호도와 함께 성간촌락의 문화적 창의에 대한 시장의 인정도와 만족도 만족도를 살펴본다.



## 제 2 장 성간촌락의 문화적 이해

본 연구에서는 성간촌락의 문화 내용을 중심으로 연구하고자 한다. 성간촌락의 발전된 역사와 문화적 배경, 형성된 특징과 구체적인 내용을 자세히 연구한다. 지역 문화의 형성은 특수한 지리적 원인과 밀접한 관계가 있다. 본 연구에서는 성간촌락의 지역 문화를 명확하게 밝히기 위해 위치, 기후, 자원 등 자연적 요인에 대해서도 자세히 분석하고자 한다.

### 제 1 절 성간촌락의 역사

#### 1.1 성간촌락의 역사 및 발전과정

성간촌락의 역사는 1800여 년 전의 동한시대로 거슬러 올라갈 수 있다. 문자로 기록된 역사는 지금부터 1100여 년 전인 당나라 말기부터이다. 중국 강서성 남창부 나씨 추은공(秋隱公)과 사촌 동생 문창공(文昌公)이 전란과 장사 때문에 성간촌락을 찾아왔다고 전해지는데, 고향 풍수가 유행하자 이들은 서현(歙縣)으로 이주한 후 선불리 정착하지 않고 풍수이론으로 지도하여 서현 서북쪽 약 15km에 있는 용계(龍溪)를 선택하여 성간촌락으로 개칭하였다.<sup>12)</sup> 여기에서 성 ‘은’ ‘평평하다’ 는 뜻으로 후기에는 ‘현하다’ ‘표하다’라고 뜻이 확대되었다. ‘간’ 은 북희선천팔괘가 정한 방위를 보면 서쪽에 속하고, 자연에서는 물이라고 할 수 있는데 이렇게 되면 ‘물 서쪽의 평야’라고 해서 ‘성간촌락’을 나타낸다고 할 수 있다.<sup>13)</sup>

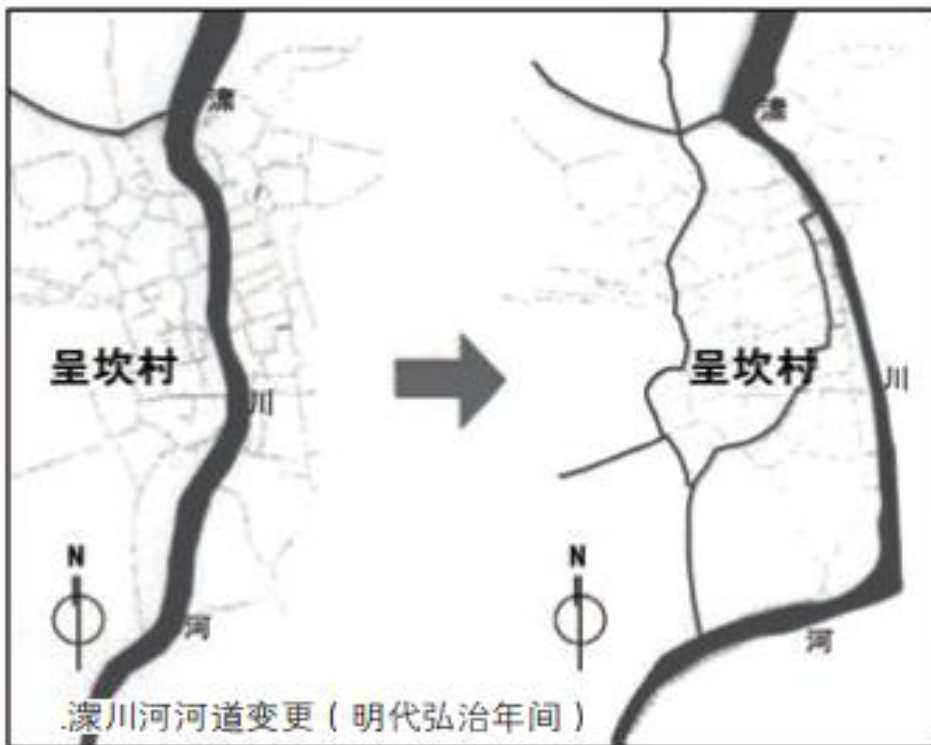
“문창공(文昌公)은 성간촌락 분지를 낀 동남부에 정착해 전라족(前羅族)의 시조를, 추은공(秋隱公)은 분지의 서쪽에 후라족(后羅族)의 시조를 두고 살았다”<sup>14)</sup>. 나씨가 번성하고 인구가 많아짐에 따라 원래의 거주지는 수용하기에 충분치 않았다. 남송에는 전라족 제7대조 나천석(羅天錫)은 갯벌을 매워 집을 짓기 시작하였으며 명나라 초가

12) <https://www.meipian.cn/21g8eg3i>, 자료검색일: 2020.10.28.

13) <https://www.meipian.cn/21g8eg3i>, 자료검색일: 2020.10.28.

14) 畢忠松,李运璋,曹毅,「徽州古村落呈坎村文化內涵淺析」, 建筑与文化, 第8期, 2014, pp.194-197.

되어 성간촌락은 규모가 어느 정도 갖추어졌다. 촌락 발전의 필요에 부응하기 위하여, 성간촌락은 명홍치연간에 대대적인 개발을 하였다. 먼저 개천하(濠川河)의 물길을 변경하였다. <그림 2-1> 개천하는 북쪽에서 남쪽으로 ‘S’ 형으로 촌락을 지나면서 촌락의 부지가 확대되었을 뿐만 아니라, 직사한 물을 ‘관대형(冠帶形)’으로 변해 풍수이론적 길수(吉水)에 잘 부합한다. 한편, 촌락환경을 대대적으로 개선하여 좌종(左宗, 즉 촌락 왼쪽에 사당을 지음) 우사(右社, 촌락 오른쪽에 토지신을 제사 지내던 사육을 지음)가 돌보이고 촌락은 바람을 머금고 기력을 모을 수 있는 최적의 위치에 놓았다. 그러나 청나라 말기부터 성간촌락은 쇠락의 길을 걸었다. “민국시기(民國年間)의 도로 건설로 성간촌락을 거쳐 무호(芙湖)로 직행하는 ‘국도’의 이용률이 크게 저하되었다”<sup>15)</sup>. 그러면서 해방 이후 정책으로 휘주인들의 비즈니스 전통은 새로운 충격을 받았고, 성간촌락인들의 교육을 숭상하는 전통은 이어지기 어려웠으며, ‘직조와 아이들 책을 읽는 소리가 끊이지 않았다’는 풍경을 다시 볼 수 없었다.



<그림 2-1> 개천하(濠川河) 수로의 변경 도표

15) 鄭蕾, 「徽州傳統聚落空間認知与句法研究」, 安徽建筑大學碩士學位論文, 2017, p.32.

아름다운 성간촌락은 중국 안휘성 황산시 휘주구의 사면이 산으로 둘러싸인 해발 180~190m에 위치한 약 70헥타르의 하곡 분지에 있다. 촌락은 세계에서 가장 오래되고 보존이 잘 된 팔괘풍수촌락이다. 명나라의 소박한 모습에서 청나라의 정교함에 이르기 까지, 역사는 소리 없이 변천하였다.

성간촌락은 현재 700여 가족의 3000명 가까이 주민 중 75%가 나씨이다.<sup>16)</sup> 촌락 내에는 3개의 거리와 99개의 골목이 있고 현존하는 많은 역사 유물과 규모가 크고 공공 시설도 잘 갖추어져 있어서 공간 발전이 잘 드러나 있다. 또한 산과 물이 조화롭게 이루어져 자연 풍경이 아름다운 ‘역경팔괘도’와 같다. 계곡이 촌락을 돌아 태극의 모습과 같은 형성하였다. 여기서 천백 년 동안 변치 않는 ‘성간촌락에 관광하러 오면 평생 좌절이 없다’는 속담이 있다.<sup>17)</sup> 성지 메카를 방불케 하는 이곳은 사람들 눈에는 성스러운 곳이 되었다. 촌락은 유서 깊은 천년 문화촌락이라 송나라 대리학자 주희(朱熙)가 ‘세계 최고의 촌락’ 이라고 극찬하였다.

## 1.2 성간촌락의 역사적 문화

당나라 말 송나라 초에 나천진(羅天眞)·나천질(羅天秩) 사촌 형제가 강서성 남창(南昌)에 있는 성간촌락에 와서 정착한 후 나씨 조상이 되었다. 명나라 중기에 나씨 사람들은 성간촌락과 중천하(衆川河)를 대대적으로 정비해 ‘침산·환수·면병’ (즉, 뒤로는 산이 받쳐주고, 가운데는 물이 흐르고, 앞쪽에는 산이 방벽을 이룬다)에 좋은 환경과 완벽한 촌락구조를 갖추었다. 이곳에 촌락은 역사적으로 많은 인재가 나왔다. 송나라 용도각(龍圖閣) 대학사이자, 이부상서인 나여노(羅汝楫)와 그 아들인 서지학자 나원(羅願), 또 다른 ‘양주팔괴’ 의 한 명인 나양봉(羅兩峰) 등이 대표적인 인물이다.

1970년대 ‘상서방(尙書坊)’ 이 무너지면서 석패방 역사가 마무리되었다. 현관은 산전수전 다 겪고 지금까지 28점이 보존돼 있어 역사·예술·과학적으로 연구가치가 있다. 또한 백성들의 피와 땀이 배어 있으며 다른 한편으로는 역사적으로 중요한 가치를 지니고 있다.

현관이 많고 유명인사가 많은 것은 성간촌락의 특징이다. 이 촌락의 명인들은 왜

16) [http://www.360doc.com/content/16/0813/15/19083799\\_582944599.shtml](http://www.360doc.com/content/16/0813/15/19083799_582944599.shtml), 자료검색일: 2020.11.10.

17) [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_4935524201031d8z.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_4935524201031d8z.html), 자료검색일: 2020.11.12.

오랜 세월 동안 끊이지 않는지는 다음과 같은 3가지 나타낼 수 있다. 첫째는 스승을 존경하고 교육을 중요시하여 인재가 자라기 좋은 분위기와 환경을 조성하기 때문이다. 촌락 사람들이 조왕신에게 제사를 지낼 때 붉은 종이에 ‘천지군친사(天地君親師)’라는 글자가 적혀 있어 스승을 미덕으로 삼았다. 촌락 예로부터 ‘삼대가 책을 읽지 않으면 돼지나 마찬가지로’라는 말이 있을 정도로 독서를 중시하였다. 둘째는 봉건문화의 영향으로 인재 성장에 필요한 동력이 있다는 것이다. 봉건문화의 영향을 받아, 하나의 두드러진 특징, 즉 강렬한 종족관을 가지고 있다. 옛날에는 촌락의 각 성은 민족에 따라 모아 살면서 규칙과 풍습이 각각 달랐지만, 모두 독서를 하고 벼슬을 하여 출세하기를 원하였다. 따라서 현관 채택은 각 민족이 봉건적인 ‘이륜(彝倫)’을 이용하여 유명인을 장려하는 행위로, 후대의 성장에 대해 무시할 수 없는 영향력을 가지게 되었다. 셋째는 휘주상인의 경제력이 인재 성장의 기초이자 뒷받침이 된다는 것이다. 휘주상인의 경제력은 인재 기르기의 토대와 뒷받침을 될 수 있도록 하였다. 어떤 사람은 관리가 되어 부자가 되고, 어떤 사람은 장사를 하여 돈을 벌어서 교육을 창설하고 인재를 다시 양성하였다. 이렇듯 선순환이 형성되면서 자연스럽게 오랜 역사로 이어져 왔다.

성간촌락은 휘주의 대표적인 상징이며, 역사 발전도 휘주의 문화역사 진행의 축소판이다. 촌락의 발전과 인재의 양성 등 많은 부분이 촌락 문화의 발전을 촉진시켜 왔으며 바로 이러한 부분이 오늘날 우리가 느끼고 있는 넓고 심오한 휘주 성간촌락의 문화이다. 따라서 유형의 건축과 물질문화, 무형의 민풍 민속과 무형문화도 소중한 문화유산으로서 보호와 확산에 중점을 두어야 할 것이다.

## 제 2 절 성간촌락의 문화적 특징

“휘주 촌락의 입지와 민가의 주거지 선택은 자연조건과 풍수의 영향을 받아 ‘천인합일(天人合一)’을 강조하고 있다. 따라서 산과 물이 끼고 있는 촌락의 배치는 휘주 지역의 특색이 되었으며 이것이 휘주로 하여금 산수의 아름다움을 풍부하게 하였다”.<sup>18)</sup> 휘주 문화의 대표되는 성간촌락의 문화적 의미는 다음과 같다.

18) 陳培波, 『明清徽州建筑的藝術特色』, 安徽大學出版社, 2010, p.78.

## 2.1 풍수문화

풍수이론은 중국에서 오랜 역사가 가지고 있다. 기본 공간 이론은 “청룡, 백호,朱雀, 현무, 하늘의 사령, 정사각형”<sup>19)</sup>이다. ‘감여(堪輿)’<sup>20)</sup> (풍수)로 표현하면 “후침고, 앞조대, 좌룡살, 우호사”<sup>21)</sup>이다. 촌락은 산과 강을 끼고 서쪽에서 동쪽으로 영금산을 마주하고 갈산을 기대고 있다. 강 동쪽과 서쪽에는 상결산과 하결산, 용산과 용반산이 각각 북남으로 마주하고 있으며 강을 경계로 마치 두 개의 태사의자가 서로 맞물린 것 같아 보인다. 명나라 중기 나씨 사람들은 촌락과 중천하(衆川河)에 대한 대대적인 공사로 “침산·환수·면평”<sup>22)</sup>의 이상적인 공간 환경을 만들었으며 촌락 구조도 합리적으로 정비되었다. 그래서 촌락의 풍수가 좋아져서 흔치 않은 명당이 되었다. 또한 성간촌락의 존재는 촌락의 입지와 건설을 연구하는 데에 학술적 가치가 있다.

## 2.2 종친문화

성간촌락의 나씨는 강서성 예장라씨에서 유래한 것이다. 『성간촌락라씨족보서(呈坎羅氏族譜序)』<sup>23)</sup>에 따르면 “은성매장한 강서 노인이 당나라 말 전란으로 가업을 내던지고 서현의 용시(龍溪)라는 곳에 왔다가 성간촌락으로 이름을 바꿨다”<sup>24)</sup>고 기록되어 있다. 『숙서라씨족보서(歙西羅氏族譜序)』에는 “나씨 1세대는 화, 2세대는 요에 이어 흥애까지 이어졌다. 흥애는 아들 둘을 낳고 명윤과 명겸을 내세웠는데 명윤은 의통을 낳고, 의통은 천질서를 낳았으며, 호는 추은(秋隱)이다. 명겸은 선의를 낳았고, 선의는 천진함을 낳았으며, 호는 문창이다.”<sup>25)</sup> 이를 통해 예장라씨가 나추은과 나문창으로 전해진 뒤 당나라 말기에 성간촌락의 시조(時祖)로 거처를 옮겼음을 알 수 있다. 촌락은 원래 나씨 종사가 하나인데 명홍치 11년(서기 1498년)에 시작돼 나씨 종족이 사당을 지으면서 전나씨와 후나씨로 갈라졌다. 분단의 원인은 종친 간에 경제력이 갈려 갈등

19) 許繼瑩, 「中國漢前四靈文化研究」, 山東大學博士學位論文, 2016, p.26.

20) 堪輿: 指對宅地或墓地的地脉, 山形, 水流及坐向的統稱.

21) 張佳瑋, 「呈坎村街巷空間認知研究」, 合肥工業大學碩士學位論文, 2017, p.24.

22) 許勇, 「交往空間－徽州傳統聚落空間研究」, 南京林業大學博士學位論文, 2018, p.18.

23) 『羅氏族譜序』, 羅姓家譜是羅姓人家的世系族譜, 羅氏是中國流傳久遠的姓氏, 家譜的修訂是基於“敬宗收族”的觀念與目的, 以加強家族團結, 鞏固家族制度.

24) 羅貴, 『呈坎羅氏族譜序』, 元代, (前1271-1368), p.22.

25) 羅愿, 『歙西羅氏宗譜序』, 宋代, (前960-1279), p.56.

이 크게 발생했기 때문이다.

한 종족의 발전은 일정 단계에 이르면 모순을 야기할 수 있다. 근원은 종친간의 경제적 지위의 분화에 있지만, 새로운 환경에서 반드시 같은 종족의 상호 부조에 의지해야만 굳건히 설 수 있다. 휘주 지역은 사람이 적고 자원이 부족해 서로 보살펴야 하는 지역이라 성간촌락 나씨 종족처럼 좁은 촌락에서 갈라지는 경우도 드물었다. 송나라 이후 종친은 경제상의 공유가 없어졌고, 가족 중의 경제적 요인이 계속 부각되어 통합에 불리하게 되었다. 명나라 때부터 ‘예의이기(禮以義起)’라는 관념은 믿었지만, 종족제도의 기반이 흔들려 가문의 지도자와 공동재산이 없는 기존 종친들과는 정신이 결여되었다. 민족을 단결시키려면 새로운 상징물인 사당이 필요하고, 종친을 아우르는 집단적인 제사 의식도 필요하였다. 그러나 또 다른 문제는 “사당의 입지는 사대부(士大夫)의 집에 많지만 가난한 단일 족은 부족하다”<sup>26)</sup> 라는 말로 종족 중 부유한 자만 사당을 지을 수 있음을 보여주었다. 서기 1498년, 성간촌락 전 나씨 사당은 나씨 상인 족장에 의해 세워졌다. 『중계지보·나씨사당기』에 따르면 “이 해 사당인 정당은 8칸, 이듬해에는 문간옥, 양랑 10칸이었다. 높은 담장으로 둘러치고 붉은 페인트를 칠하는 웅장한 스케일이어서 비용이 많이 든다”<sup>27)</sup>고 기재하였다.

촌락 상인은 사당 건립에는 감정과 문화적인 측면 외에 권력 경제적인 측면도 있지만 일반 종친들에게는 감정적 인식에 불과하였다. 성간촌락 나씨 종족은 좁은 지역에 모여 사는 집합체로서 “생활이 제대로 돌아가기 위해서는 단결력을 갖춘 적절한 관리 형태가 필요하다”<sup>28)</sup>고 하였다. 그래서 촌락의 종친문화는 사당문화를 중심으로 하였으며 촌락 사람들이 종친의 보호 아래 서로를 지지하고 포용하여 오늘까지 이르고 있다.

## 2.3 유가 문화

중국 유가 사상은 예의를 중시해 ‘예(禮)’의 기준을 지키며 일상을 지도한다. 예(禮)는 오랜 역사 발전에 중화전통문화의 도덕과 기준으로 사회질서를 유지하는 한편, 사람들의 사상도 구속하였다. 남송(南宋)이래로 예교는 유가사상의 영향을 받아 휘주인들의 관념에 혈연종친(血緣宗親)으로 표현되었으며, 생활 속에서 사당문화에 반영되었다.

26) [中華民國], 『吳縣志』, 第52卷: 『風俗』, (1912-1949), p.106.

27) 羅氏, 『宗系支譜·羅氏祠堂記』, 宋代, (前960-1279), p.97.

28) 趙華富, 『徽州宗族研究』, 安徽大學出版社, 2004, p.43.



촌락에 있는 사당은 휘파(徽派) 건축의 독특한 형태로 일상생활과 밀접한 관련이 있다. 촌락은 입지와 환경, 골목, 사당, 성간촌락인들의 행동, 철학, 삶의 취향 등 모두 유가의 민간형태를 반영하였다. 그리고 성간촌락은 휘주문화의 한 부분으로서 촌락 사람들의 행동 규범, 의식주행와 관념에 영향을 주고 있는 유가문화의 판본이기도 하다.



<그림 2-2> 『가례』

우선 사당은 촌락 생활에서 중요한 부분을 차지한다. 휘주의 사당은 명나라 때부터 계속 늘어나는데, 『휘주부지·권21』에 따르면 휘주의 사당은 213개로 다양한 기능을 담당한다. 사당은 바로 유가 예교사상이 반영된 곳이다. 첫째, 휘주에는 정주(程朱) 이학(理學)사상이 성행했고, 성간촌락도 예외는 아니었다. 명나라 성주이학(程朱理學)은 주류사상이 되었기 때문에 성간촌락도 유가사상을 기본으로 하였으며, 유가 예의와 종교 하에서 혈연 종친관계를 중시하였다. 『가례』<sup>29)</sup> <그림 2-2>에서는 『사당』을 시작하며 “이 장은 원래 『제례』에 편찬되어야 한다. 조상에 대한 존중과 경의를 표하기 위해 이 글을 특별히 첫머리에 배치했다.”<sup>30)</sup> 고 하였다. 휘주 예교에서 사당의 역할을 알 수 있다. 둘째, 성간촌락은 땅이 좁고 사람이 많아, 종족관계로 사당을 짓고 제사하였다. 제사는 중국 전통으로 송나라 때부터 휘주가 제사를 지냈다. ‘지금의 사당은, 옛 조

29) 朱熹, 『家禮』: 禮學著作, 南宋, (1127-1279), p.30.

30) 王志躍, 「『宋史·禮志』与『朱子家禮』的不同命運探源」, 江漢大學學報(人文科學版), 第1期, 2010, pp.82-85.

상의 묘이다.’ 촌락의 사당은 유가 예교문화의 산물이며, 사당문화도 유가 사상의 전파로 흥성하였다. 사당은 제사를 지내는 곳일 뿐만 아니라, 종친 관계를 유지하는 데 중요한 상징이기도 하였다. 제사는 유가 예교 규범을 보여주기 때문에 사당문화를 발전시켜왔다. 또한 사당문화의 외적 표현은 유가사상의 표현형태라고 할 수 있다. 요컨대, 성간촌락의 사당은 다양한 문화적 의미를 담았지만 유교 사상이 깊이 배어 있다. 그래서 유가사상이 성간촌락인의 관념에 미치는 영향은 촌락의 건축에서 잘 나타나 있다고 볼 수 있다.

### 제 3 절 성간촌락의 환경적 특징

#### 3.1 지리적 특징

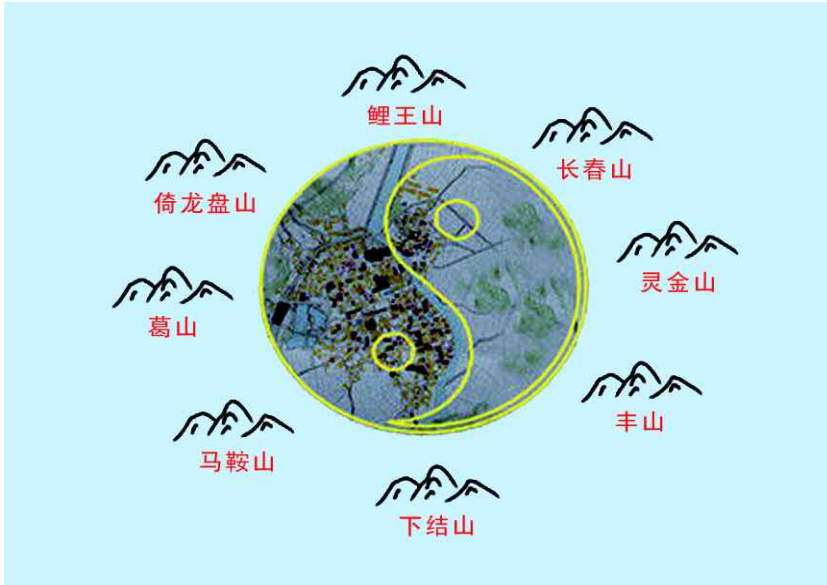
지역성은 지역 문화의 중요한 특징이다. 지역 문화는 언제나 일정한 지리 환경 속에 뿌리를 두고 있다. 산간지역과 평야, 해안 지대와 내륙지역, 도시와 농촌 등등 자연 요소와 인문환경이 달라서 생겨나는 지역 문화의 차이도 분명하다. 그러면 성간촌락의 자연과 인문환경은 어떨까?

성간촌락은 산으로 둘러싸인 하곡분지 한가운데에 있는 산간지대이다. 촌락 지형은 황산산맥으로 최고 해발 300여m, 면적은 82.48km<sup>2</sup>이다. “개천하(潑川河)는 북남을 길이는 19km, 지나간 지역은 45.58km로.”<sup>31)</sup> 촌락 동쪽에는 영금산, 동남쪽에는 하결산, 풍산, 서남쪽에는 용반산, 마안산, 서쪽에는 잉왕산, 갈산, 북쪽에는 장춘산이 있으며, 주변의 높은 산이 성간촌락을 둘러 싸였다 <그림 2-3> 성간촌락은 『역경(易經)』에 나오는 ‘음양이기통일, 천인합일’의 팔괘풍수이론에 따라 배치한 것이다. 온 촌락이 물과 재물을 모아 음양 조화하며 산과 물을 끼고 있는 5개의 거리와 99개의 골목은 마치 미로 같다. 촌락의 5개의 거리는 평행하게 하여 북남으로 향하였고, 골목은 거리와 수직으로 서동로 방향으로 향하게 하였다. 길은 전부 화강석으로 만들었다 <그림 2-4>. 양쪽 민가가 즐비하고 질서정연하게 늘어서 있으며, 청색 벽과 회색 기와, 흰색과 검은색 어우러져 단아하고 수려하며, 긴 골목길은 미로와 같이, 한 걸음 한 걸음씩 경치를 읊

31) [https://www.sohu.com/a/123718884\\_430983](https://www.sohu.com/a/123718884_430983), 자료검색일: 2020.12.28.



겨가며, 어느 곳에서도 볼 수 없고, 사람이 그림 속에 있는 것 같다 <그림 2-5>. 옛날부터 성간촌락은 들어갈 수 있으나 나올 수 없는 신비로운 곳으로 불려왔다. “열 명 중 아홉 명은 길을 잃고 남아서 부자가 된다”<sup>32)</sup>는 민간 속설이다. 또한 천백 년 동안 중국의 생명 탐색과 인생의 미래를 예측하는 신비로운 지대로 불려왔다.



<그림 2-3> 성간촌락의 지형도



<그림 2-4> 성간촌락 골목의 화강석길

32) [https://www.sohu.com/a/103194958\\_182337](https://www.sohu.com/a/103194958_182337), 자료검색일: 2020.12.28.



<그림 2-5> 성간촌락의 풍경

### 3.2 기후 조건

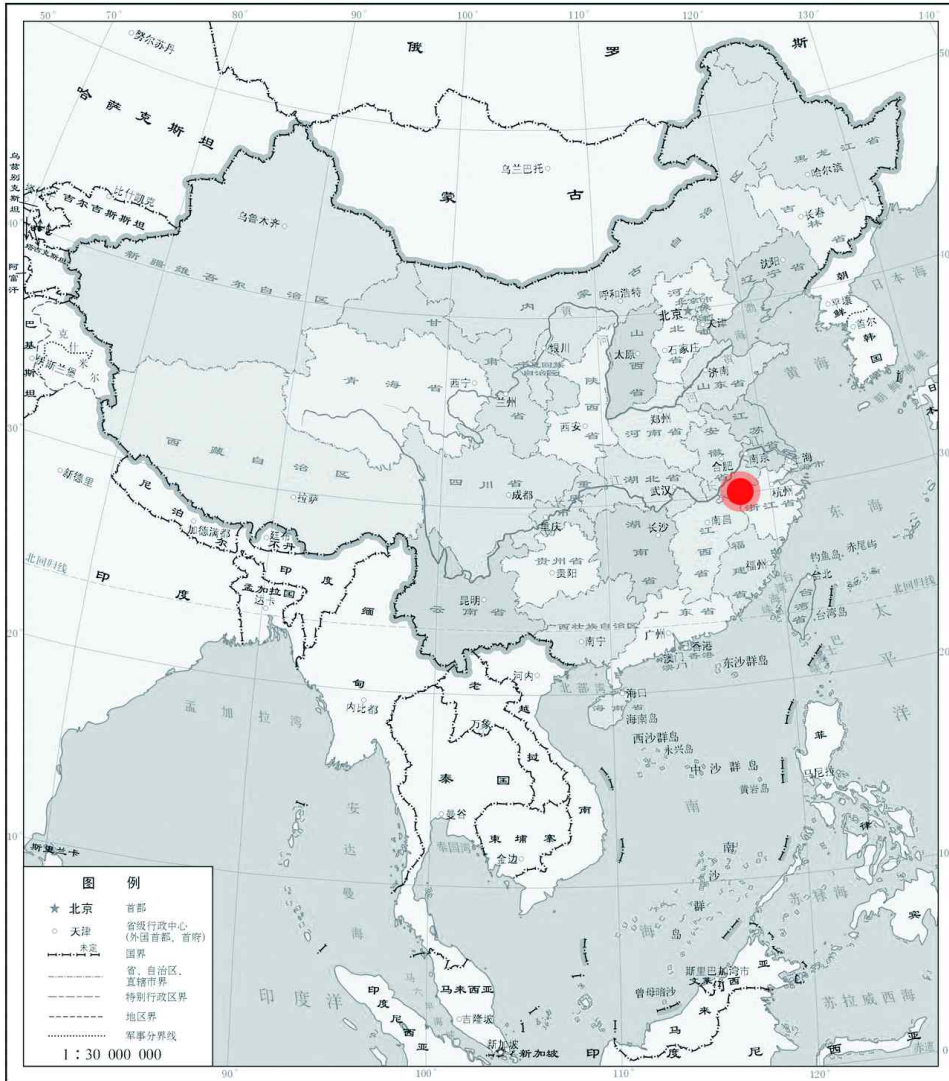
성간촌락은 세계 자연과 문화유산인 중국 안휘성 황산풍경구의 남쪽 기슭에 있는 휘저주구의 발과 산의 결합부에 위치되어 있다. 또한 푸른 산과 대나무 속에 자연경관, 인문학적 경관이 어우러져 있다.

촌락은 아열대 계절풍성 습윤기후를 나타내며 사계절이 뚜렷하고 강수량도 매우 많지만 주로 여름에 집중되어 산의 홍수로 저지대 침수를 쉽게 야기할 수 있다. 가을에는 가뭄이 발생할 수 있다. 연중 최고기온은 40도, 최저기온 -10도, 평균기온 16도, 평균강수량 1450mm 연중 무상 기간이 240일 정도를 차지한다<sup>33)</sup> <표 2-1>. 촌락의 자연과 기후는 농업을 주로 하는 중국 고대사회에서 비교적 열악하다고 할 수 있을 만큼 농업생산에 심각한 악영향을 끼친다 <그림 2-6> <그림 2-7>. 고서인 『휘주부지(徽州府志)』에는 “한단(邯鄲)이라는 곳은 지세가 좁아 전란이 많았다. 붉은색 토양이 단단한 이곳은 물살이 세고 저수량이 적고 토지가 쉽게 마른다. 비가 오지 않거나, 오면 폭우인데, 쏟아지면 논밭이 모두 파괴되다”<sup>34)</sup>고 말하였다. 촌락 주변에 산이 많아서 산

33) [http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598\\_375532841.shtml](http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598_375532841.shtml), 자료검색일: 2020.12.29.

34) 趙吉士, 合著者:(清代), 丁廷樞, (清代), 盧詢, 『徽州府志』, 卷一『風俗』, 黃山書社出版社, 2010, p.112.

약지대의 기후적 특징에 의한 영향도 비교적 뚜렷하다. 평상시에는 구름과 안개가 많고 습도도 높다. 따라서 많은 식량작물은 고산 지역에서 생장이 매우 느리고, 성숙기가 늦으며, 생산량이 높지 않았다.



<그림 2-6> 성간촌락 위치도

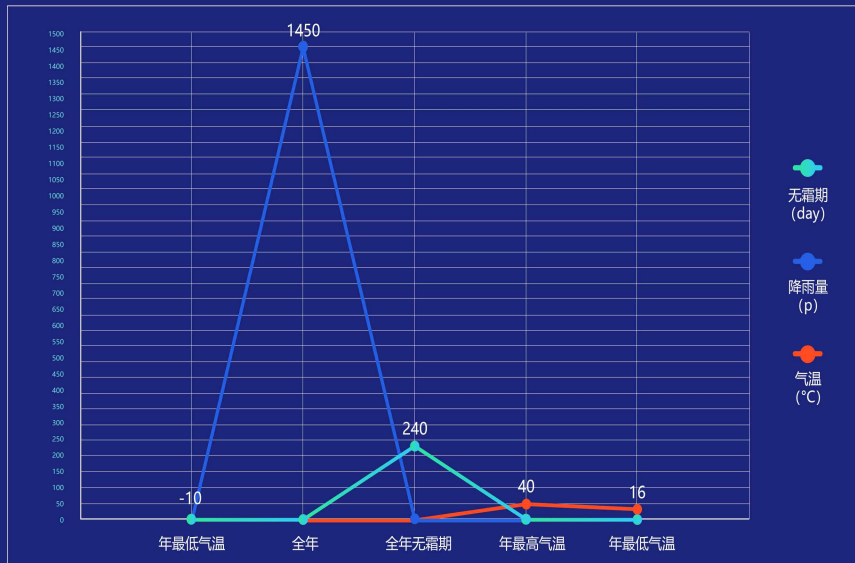




<그림 2-7> 성간촌락의 환경도

<표 2-1> 성간촌락 연간 기온, 강우, 서리 기간 통계도

呈坎村全年气温、降雨、霜期统计图 (연간 기온, 강우, 서리 기간 통계도)



성간촌락은 기후 조건과 지리적 위치 등 자연요소 때문에 전체 토지 8248헥타르 <표 2-2> 임지 5738헥타르, 경지 738헥타르, 단지 1021헥타르, 다원 1010헥타르, 주택 단지 및 광업과 광공업용지 124헥타르, 교통용지 48헥타르, 수리(水利)용지 257헥타르”<sup>35)</sup> <표 2-3>이다. 토지는 대부분 홍양 또는 충적토이고, 산간지역 토양은 홍양, 황홍토가 많다. 이러한 자연환경과 기후에서 삼림, 대나무, 차, 비자나무, 과일나무, 한약 등의 작물이 잘 자라기 때문에 촌락의 중요한 생산과 경제 작물로 자리매김 되어있다. 촌락이 천년의 발전을 거쳐서 독특한 지역 문화자원의 뒷받침이 큰 몫을 하였다.

<표 2-2> 성간촌락 토지자원 통계도



35) 黃山市人民政府, 『黃山市呈坎鎮整体村容村貌治理研究報告』, 2014, p.10.

<표 2-3> 성간촌락 입지와 다원 비례 통계도



### 3.3 고유자원

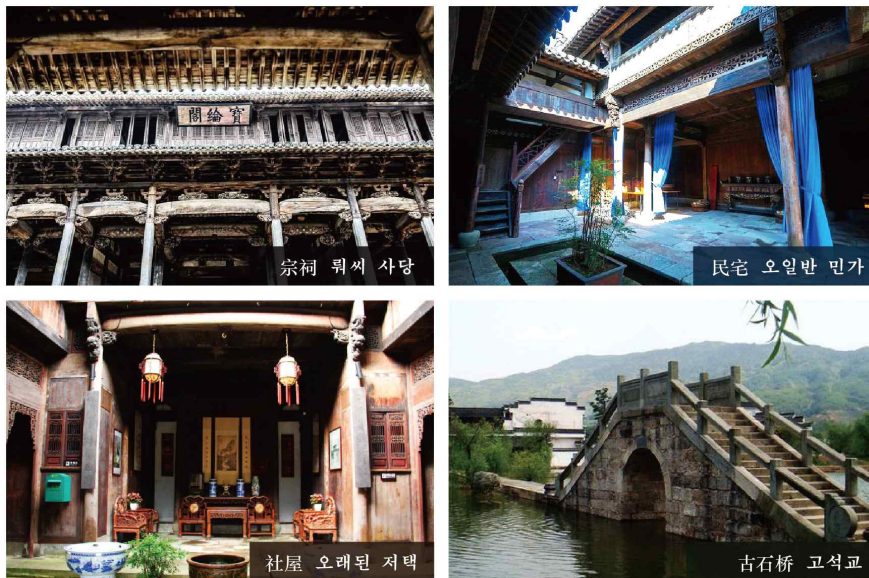
성간촌락은 우월한 역사문화자원을 갖추고 있는 촌락이다. ‘중국역사문화명촌’ ‘안휘성 관광명촌’ 으로 국가 5A급 관광지를 갖추고 있다. 독특한 자연환경과 전형적인 휘파의 건축으로 경치가 빼어나게 아늑하여 사람에게 즐겁게 한다. “촌락은 3개의 거리와 99개 골목의 특수한 구조가 가진 촌락으로 전국에서 보기가 어렵다.”<sup>36)</sup> <그림 2-8> 촌락의 구조와 자연경관은 원래 모습을 잘 간직하고 있다. 촌락 거리를 걸을 때마다 다른 풍경이 펼쳐지고, 한여름에도 곳곳에 그늘이 드리워져 소박하고 고요함을 느낄 수 있다. 골목은 마치 미로 같아 양쪽 민가가 종횡으로 이어져 있고, 청색 벽은 단아하고 수려하다.

36) 金立民, 『徽州大姓-徽州呈坎羅氏』, 安徽大學出版社, 2005, p.86.



<그림 2-8> 성간촌락의 길

송나라 되기 전에 건축된 옛 절과 건축은 명나라에서 시작되어 1950년대까지 잘 보존되고 1970년대에는 역사적 이유로 일부 옛 건축이 훼손되었지만 그에 따른 유적지를 쉽게 찾을 수 있다. 촌락에 옛 건축 수량과 종류는 사당·사옥·거리·석교·민가, <그림 2-9> 등 명나라 및 옛 건축 40여 곳으로 유형이 다양하다. 청나라 건축은 거의 100 곳으로 명나라 민가 22채 중 7채가 3층 건축이다. 또 촌락 골목 곳곳에서 인공발효를 통해 두부 표면에 흰 털이 돌아나는 모두부 전문점들을 볼 수 있다. 모두부는 발효를 통해 식물성 단백질을 다양한 아미노산으로 변화시키기 때문에 조리 후 맛이 좋다. 모두부의 원산지로서도 성간촌락의 특색 중 하나이다 <그림 2-10>.



<그림 2-9> 성간촌락의 옛 건축





<그림 2-10> 성간촌락의 모두부

촌락에 남아 있는 오래된 민가와 골목길, 벽돌과 기와는 감동적인 이야기가 전해져 그 시절만의 애환을 엿볼 수 있다. 지금은 관광명소로 각광 받고 있는 고풍스럽고 아담한 명나라의 건축으로 관광객들의 감탄을 자아내고 있다.

성간촌락에 유적지가 많아서 1995년 국가급 역사문화보호구로 지정되어 있다. “그동안 ‘보호-개발-이용’ 이라는 비전을 이어온 촌락은 ‘영수성간촌락’ 발전 전략을 구사해 왔으며, 촌락의 문화관광 추진에 “관광홍촌” 으로 박차를 가하고 있다”.<sup>37)</sup> 촌락에 수많은 역사적 유적지와 독특한 자연자원을 보유하고 있지만 산악지역으로서 경제여건의 제약이 향후 장기적인 생존과 지속에 대한 문제가 있다. 촌락의 미래 발전에 대해 한편으로는 옛 건축에 대한 보존과 보수를 강화해야 하고, 다른 한편으로는 많은 문화요소를 융합시켜 현대인의 정신문화에 대해 부응해야 한다. 또한 문화창의적인 디자인을 통한 효과적인 홍보와 보급이 절실하다.

이를 통해 역사와 문화환경 등을 분석하였다. 다음 장에서는 성간촌락의 시각적 요소에 대해 상세한 분석과 추출, 정리를 진행할 것이다.

37) [http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598\\_375532841.shtml](http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598_375532841.shtml), 자료검색일: 2020.12.29.



## 제 3 장 성간촌락을 구성하는 시각적 요소

이 장에서는 주로 성간촌락을 나타내는 자연적과 인공적 요소를 분석하고자 한다. 자연적 요소에서는 자연환경의 조형적 특징과 색의 특징을 중심으로 연구하고, 인공적 요소에서는 전통건축의 조형적 특징과 조각문양 등 시각적 특징을 자세히 분석해 성간촌락만의 특색을 살린 시각요소를 추출해낸다.

황산에 오르면 천하에 산이 없고, 성간촌락에 가보면 평생 좌절이 없다. 성간촌락은 산을 근본으로 하고, 물을 혼으로 하고, 건축은 뼈로 하고, 문화는 혼으로 삼았다. 중국에서 가장 잘 보존된 명나라 촌락으로 팔괘의 풍수에 따라 정·대·루·각·교·사 등 전통건축이 모여 있어 ‘중국 옛 건축예술 박물관’으로 불린다. 촌락은 산을 에워싸고 있고, 용시하(龍溪河)가 마치 옥대처럼 ‘S’ 형으로 촌락을 지나는 자연적인 팔괘의 배치를 이루고 있다.

성간촌락의 자연풍경과 전통건축은 관광가치와 역사적 연구가치가 높다. 촌락 곳곳에 구불구불한 연못들, 작은 다리들, 회랑 등의 풍경이 펼쳐져 있어 사계절 언제나 아름다운 경치를 감상할 수 있다. 촌락의 모든 건축, 색채, 역사가 존재의 의미를 담고 있다. 그러면서 자연과 인문, 신비감과 포용력 등 이 작은 촌락에서 조화를 이루었다.

### 제 1 절 자연적 요소

#### 1.1 색채

옛날부터 성간촌락은 들어갈 수 있고 나올 수 없는 신비로운 땅이다. 민간의 해석은 “열 명 중 아홉 명은 길을 잃고 부자가 되다”<sup>38)</sup> 라는 표현이다. 천 년 동안 성간촌락은 중국이 생명의 현오함을 발견하고, 삶의 미래를 예측하는 선철성언을 깨닫는 신비의 지대가 되었다. 성간촌락에도 천년 동안 변함없는 유성간촌락이 평생을 이어온 입지전적 문화가 있다. 푸른 산과 물, 하얀 벽과 검은 기와, 아름다운 촌락은 세계에서 가장 오래되고 잘 보존된 팔괘 풍수 촌락이다. 높고 큰 사당, 정교한 목조건축, 빼어난

38) 趙丹青, 「皖南有呈‘坎’」, 投資與創業, 第10期, 2014, pp.158-159.

채색 그림, 두꺼운 석판문 등 느낌은 웅장하고 소박하면서도 당당하게 표현되어 있다.

성간촌락은 분지 지역에 있어서 특이한 위치에서 사계절의 다른 경관을 형성되었다. 촌락 강둑을 가로지르는 배나무, 매화나무, 살구나무 등 과일나무들이 아름다운 경치를 뽐내고, 주변의 산들은 계절에 따라 달라지는 경치를 보여준다. 봄에는 철쭉이 만개하고 꽃이 만발해 촌락 주민들에게 활기찬 시각적 공간을 만들어준다. 여름에는 푸르른 하늘과 산, 호수에 연꽃이 온 촌락에 생기를 더해 준다. 물론 여름은 가장 아름다운 계절이다. 이때, 영흥호(永興湖)는 주자청 선생의 표현대로 “구불구불한 연못 위로 논밭의 잎을 바라본다. 물에서 높이 솟은 잎이 꽃뿔한 무용하는 소녀의 치마 같다. 겹겹이 쌓인 잎사귀 사이로 흰 꽃이 드문드문 피어 있고, 수줍게 꽃망울을 터뜨린 것도 있고, 한 알의 구슬처럼 푸른 하늘의 별처럼, 갓 목욕한 미인처럼 보인다. 산들바람이 부는 곳이면 멀리 빌딩 숲에서 들리는 노래처럼 향긋하다”<sup>39)</sup>고 말하였다. 가을이 되면 무르익은 감, 황금빛 산기슭의 국화꽃은 알차고 풍성한 볼거리를 선사한다. 이곳의 겨울은 산 위의 소나무, 대나무가 여전히 푸르고 강한 생명력을 보여 준다. 성간촌락은 이처럼 시(詩)와 그림 같은 꿈나라로 표현되었다.

성간촌락의 지리적 환경은 사계절이 뚜렷하고 도시로부터 멀리 떨어져 있어 환경오염이 적고 공기가 좋기 때문에 하늘이 일 년 내내 짙은 푸른빛을 띠며 경치가 그림처럼 아름답다.

주변 산에 과일나무가 많으며 비파나무는 그중의 하나다. 비파나무 열매는 성간촌락의 특색 과일로, 매년 3, 4월에 많이 생산된다. 비파나무 열매는 새콤달콤한 맛에 살구색으로 인체에 필요한 각종 영양소들이 풍부하게 함유되어 있다. 또한 다양한 종류의 감나무도 있으며 매년 10월경에 무르익는데 종류에 따라 열매 모양과 색깔이 달라 연한 오렌지색부터 짙은 오렌지색까지 다양하지만 전체적으로 오렌지색을 띄고 있다. 이처럼 두 종류의 특산 과일은 관광객들에게 큰 환영을 받고 있다.

성간촌락에는 야생 국화와 자운영(紫云英)<sup>40)</sup>등 산간 들꽃들이 유명하다. 국화는 금색 빛을 띠어 성숙할 때마다 마치 금빛 바다 속에 있는 듯한 기분을 준다. 자운영은 중국의 주요한 꿀 공급 식물 중의 하나로, 매년 2-6월에 꽃이 피고 3-7월에 열매가 열린다. 화관은 전체적으로 자두색 빛으로 만산의 자운연꽃이 피면 마치 꿈나라를 보는 듯한 느낌을 준다. 성간촌락은 사시사철 아름다운 경관을 선사하며, 여름의 영흥호(永興湖)에는 연꽃이 피어나고 푸른 연잎과 어우러져 연꽃의 은은한 향기를 곳곳에 느낄

39) 朱自清, 『荷塘月色』, 散文, 1927, p.15.

40) 紫云英(Astragalus sinicus L): 一种草本植物, 花冠紫红色, 中国主要蜜源植物之一.

수 있다. 중국에서 예로부터 연꽃은 시인들의 작품의 대상이었는데, 연꽃은 진흙탕에서 나와도 물들지 않아, 세상 사람들이 깊이 존경하게 되었다. 배를 타고 푸른 영흥호(永興湖)에 몸을 맡기면 그림 속 유람을 하는 듯한 느낌이 든다.

<표 3-1> 성간촌락 자연경관 환경요소

대들보의 색채 建筑彩绘色	색채 설명 色彩说明	주황색 (비파과일색) 枇杷果色	색채 설명 色彩说明	연두색 (연꽃의 잎색) 荷花色	색채 설명 色彩说明
	보륵각은 성간촌락 나동서사의 주체 건축이다. 건축 상단의 대들보 색채의 형식이 다양하고, 내용이 풍부하다. 주요 색채는 짙은 분홍색이다.		비파는 단감 특색을 띠는 과일로 매년 3, 4월이 제철이다. 비파열매는 각종 영양소가 풍부하다.		성간촌락 여름에는 곳곳에서 연꽃의 은은한 향을 느낄 수 있다. 영흥호에는 푸른 연잎이 연꽃과 어우러져 있다.
노란색 (야생국화색) 野生菊花色	색채 설명 色彩说明	파란색 (하늘색) 湛蓝天空色	색채 설명 色彩说明	붉은색 (홍시색) 柿子果色	색채 설명 色彩说明
	성간촌락 주변 산에는 황금빛을 띠며 익어갈 때마다 야생 금국화가 있다. 먼 곳에서 보면 미처 금빛 바다 속에 있는 것 같다.		성간촌락은 도시와 멀리 떨어져 산악지대에 있어 환경오염이 적고 공기도 좋다. 그래서 푸른 하늘빛이 일년 내내 볼 수 있다.		감나무는 종류가 다양하고 열매의 모양과 색깔이 각기 다르며 연한 붉은색, 짙은 붉은색이 있으며 전체적인 색상은 붉은색이다.
석판의 색채 匾额色	색채 설명 色彩说明	기둥의 색채 梁柱木色	색채 설명 色彩说明	자운영의 색채 紫云英色	색채 설명 色彩说明
	나동서사 건축에는 역대 유명인들이 쓴 석판이 많이 걸려 있고, 석판의 본색은 주로 자주색이다.		보륵각의 나무기둥은 오랜 시간에 걸쳐 표면이 자연 부식되고 산화가 되었다. 현재 들보와 기둥의 색깔은 전체적으로 갈색이다.		자운영은 성간촌락에 있는 식물이다. 매년 2~6월에 꽃이 피고 7월에 열매가 열린다. 모양이 독특하고 화관 전체가 버건디색이다.

성간촌락의 시각적 또 다른 특징은 건축이다. 다양한 양식의 전통 건축들이 모여 있는데, 대표적인 것이 나동서사(羅東舒祠)로, 중국 민간에서 규모가 가장 크고 예술가치가 가장 높은 민간가문의 사당이다. “보륜각(寶綸閣)은 나동서사(羅東舒祠)의 주 건축으로 역대 황제들이 은사(恩賜)한 나씨의 가오명(歷代命)과 조서를 각내에 소장하고 있다”.<sup>41)</sup> 건축들이 오늘날까지 남아 있는 이유는 대들보와 기둥은 단단한 재질의 진귀한 목재인 금실녹나무(金絲楠木)<sup>42)</sup>를 많이 사용하기 때문이다. 금실녹나무는 건축 재료로 천년 동안 썩지 않고 동시에 표면에 방부처리도 되어 있어 오랜 시간 지난 지금에도 건축들이 잘 보존된 이유라고 할 수 있다. 또한 자연의 공기, 온도, 햇빛 등으로 인해 대들보 전체의 색깔이 등갈색을 띠고 있다. 건축 상단인 대들보는 채색이 다양하고 회화적 요소가 많으며, 색채는 자주색, 진한 홍색 위주로 산화를 거쳐 보라색을 띠고 있다. 또한 건축 안에는 중국의 유명 정치가 또는 시인 등의 현판이 많이 걸려 있고, 현판의 본체 배경색은 주황색이 기본으로 되어 있는 것이 특징이다. 성간촌락의 자연풍경, 건축, 과일과 식물의 색채적 특징과 분석을 통해 촌락의 주요한 색채와 선택한 이유를 추리하여 상세하게 분석하고 소개하고자 한다 <표 3-1>.

성간촌락의 전체적인 색채분석을 근거로 색채요소의 추출과 분류를 진행한다. 촌락의 전체 시각적 요소를 나타내는 특징 중 색채는 가장 선명하게 표현되었다. 파란색의 하늘, 고풍스러운 건축, 금색의 국화꽃, 청록색의 연잎, 주황색의 감, 그리고 짙은 자주색의 자운영 등이 돋보이는 색채로 인상적이다. 촌락에 나타난 자연 풍경, 나무와 건축의 색채 등 선명한 시각적 요소를 현지조사·촬영·귀납·정리를 통해 자세히 분석하고 정리하였다. 주요 색채 이미지의 특징을 추출하고 디자인을 전환하여, 후기 촌락에 나타난 문화창의적 디자인에 대한 아이디어를 제공하였다. 구체적인 추출 과정과 아이디어는 그림과 같다 <표 3-2>.

41) 金穎平, 「徽州建筑文化特征的應用研究」, 浙江大學博士學位論文, 2013, p.68.

42) 金絲楠(Phoebe zhennan S. Lee): 中國特有的珍貴木材, 原称‘桢楠’, 金絲楠是一些材質中有金絲和類似綢緞光澤現象的楠木. 木材有香气, 紋理直而結構細密, 不易變形和開裂, 爲建筑、高級家具等优良木材. 在歷史上金絲楠木專用于皇家宮殿、少數寺廟的建筑和家具. 金絲楠木中的結晶体明顯多于普通楠木, 木材表面在陽光下金光閃閃, 金絲浮現, 且有淡雅幽香.

<표 3-2> 성간촌락 자연경관 환경색채 추출 분석도

 대들보의 색채 梁柱彩繪色	 C:10 M:76 Y:32 K:0 R:219 G:92 B:120	 주황색(비파과일색) 枇杷果色	 C:14 M:68 Y:84 K:0 R:216 G:110 B:49	 연두색(연꽃의 잎색) 荷葉色	 C:86 M:50 Y:60 K:4 R:25 G:111 B:108
 노란색(야생국화색) 野生菊花色	 C:8 M:3 Y:84 K:0 R:243 G:232 B:49	 파란색(하늘색) 湛藍天空色	 C:97 M:83 Y:25 K:0 R:17 G:63 B:126	 붉은색(홍시색) 柿子果色	 C:1 M:41 Y:81 K:0 R:244 G:169 B:56
 석판의 색채 匾額色	 C:8 M:80 Y:70 K:0 R:222 G:85 B:67	 기둥의 색채 梁柱木色	 C:14 M:42 Y:56 K:0 R:227 G:167 B:115	 지운영의 색채 紫雲英色	 C:75 M:88 Y:25 K:0 R:94 G:57 B:122

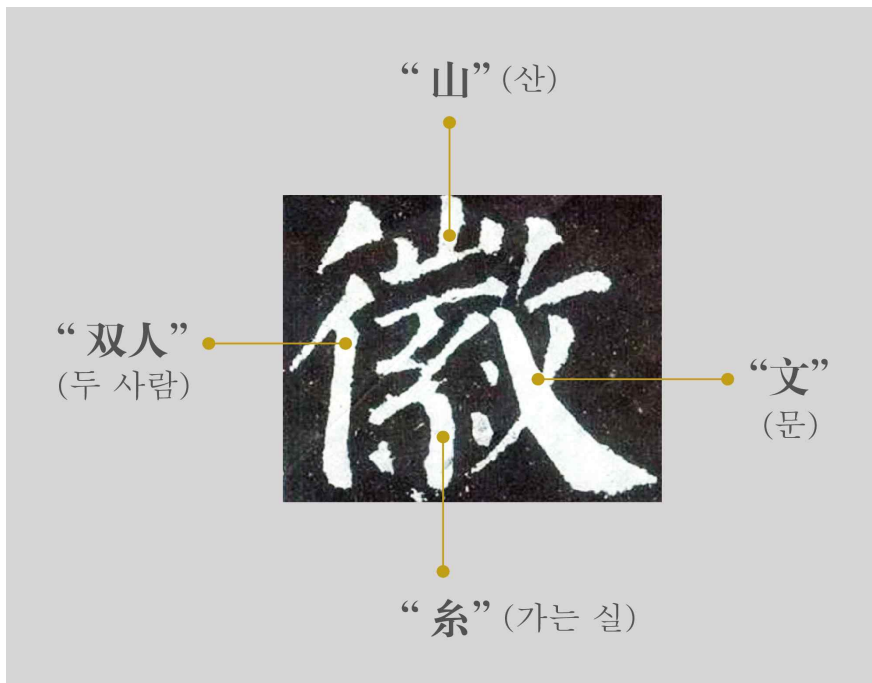
## 1.2 경관

드넓은 중국 국토에 무시할 수 없는 지역 중 휘주가 있다. 휘주는 겹겹이 쌓인 산 봉우리를 감싸고 있는 수려한 곳으로, 산과 물이 서로 잘 어우러져 조출하고 평온한



곳이다. 성간촌락은 산과 물 사이에 있고 곳곳에 수려한 자연 산수를 띠고 있으며, 중후한 문화 정체성도 배어 있다. 우리는 ‘휘’자 <표 3-3>를 가름해서야, 그 안에 담긴 경지의 아름다움을 알게 될 것이다. ‘휘’자 안에 산, 사람, 문화로 다채로운 휘주를 만들었다. ‘산’은 휘주에 많아 막다른 골목의 황산, 도교(道敎)의 성지 제운산, 첩첩이 우뚝 솟은 청량봉 등이 있다 <그림 3-1>. ‘물’은 신안강(新安江)으로 유명한데, 고대 휘주가 외부로 통하는 물길이었고, 휘주 상인도 이곳에서 강남으로 내려와 장사를 시작하였다. 휘주의 어머니 강인 신안강은 양쪽의 산들이 겹겹이 둘러싸고 푸른 산과 물이 흐른다 <그림 3-2>. 산수는 자연 풍경이 뛰어나 국내외 관광객들의 발길이 끊이지 않는다.

<표 3-3> “휘”자





황산 黄山

치원산 齐云山

<그림 3-1> 황산 제운산 청량봉



신안강 新安江

<그림 3-2>新安강(新安江)

성간촌락의 산수를 나타내는 자연풍경은 휘주 산수의 일부분이다. 개천하는 휘주의 어머니 강의 지류이자 촌락을 이루는 주요 하천으로 남북을 종단한다. 촌락은 첩첩이

이어진 산악 지대로 산으로 둘러싸인 하곡 분지 한가운데에 있다. “동쪽은 영금산, 동남쪽은 하결산, 풍산, 서남쪽은 용반산, 마안산, 서쪽은 잉왕산, 갈산, 북쪽은 장춘산, 사방의 높은 산들은 촌락을 바깥과 거의 차단 되어있다”.<sup>43)</sup> 다락방 창문을 열고 멀리 있는 청산을 바라보면, 안개가 짙고 햇볕이 따갑고, 이슬비가 내리는 산수는 모두 절경이다. 촌락의 굽이진 오솔길을 걸으며 작은 다리 아래 물이 흐르고 푸른 나무로 덮인 한적한 농가를 쉽게 만날 수 있다. 동쪽 영금산에서 내려다보면 아담한 풍경을 눈에 담을 수 있다.

촌락 이루는 전체 시각적 요소 중 가장 눈에 띄는 것은 자연 풍경인데, 산수의 형태가 아름답고 끝없이 이어져 눈길을 끄는 모습이 인상적이다. 현지조사·촬영·자료 수집을 통해 성간촌락 및 주변 산수 등 자연환경 요소에 대한 분석과 정리를 하였다. 주요한 산수 특징을 추출하고 전환하여, 자연요소를 나타내는 산수 이미지로 디자인하였다.

## 1.2.1 조형요소 선택

성간촌락은 역사가 깊고, 지금까지 내려온 전통 건축 외에 가장 큰 특색으로는 주변의 자연환경을 들 수 있다. 따라서 주변 자연환경을 참고하여 지형적 형태를 도형으로 추출하고 이것을 디자인에 사용하고자 한다. 또한 주변의 자연산수 등과 과일나무, 그리고 식물의 종류가 다양하고 시각적 효과가 풍부해 매우 인상적이다. 산수 요소의 선택에 대한 구체적인 절차는 성간촌락을 중심으로 주변의 자연산수를 각도와 위치별로 구도화하고자 한다. 촬영 후의 대조와 분석을 통해 가장 대표적인 산수이미지 <표 3-4>를 선택하여 이로부터 요소의 기본 형태를 요약하고 추출하여 디자인할 것이다.

43) 馬勇虎, 『和諧有序的鄉村社區呈坎』, 合肥工業大學出版社, 2005, p.62.



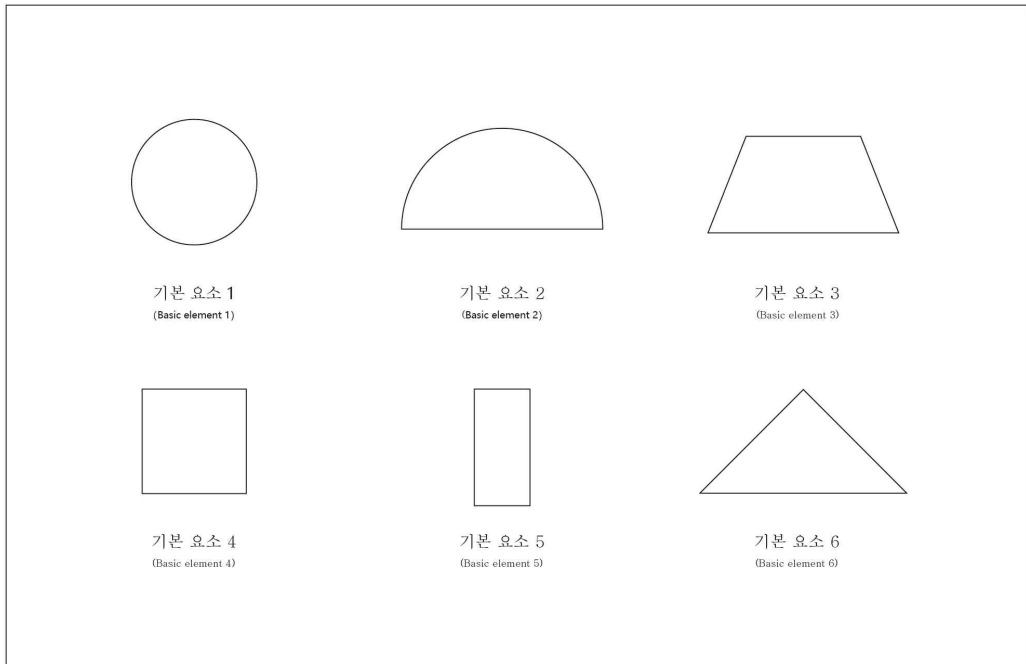
<표 3-4> 산수 요소의 형태 분석도



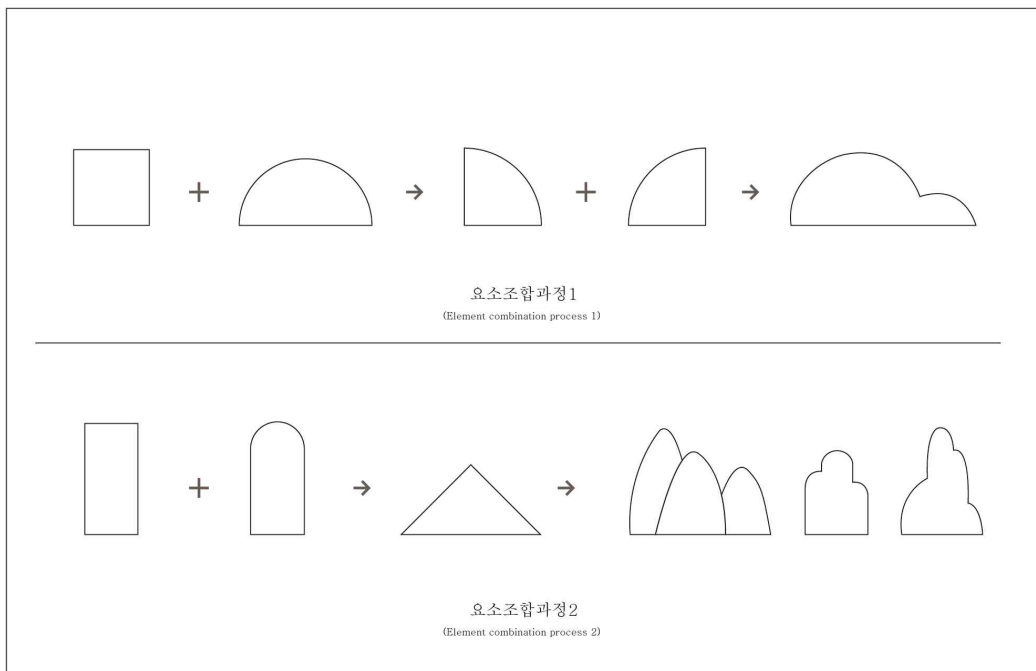
### 1.2.2 추출·변형 프로세스

주변의 자연환경을 통해 형태적 요소를 깊게 추출하여 점차 여러 개의 기하학적 형태의 도형으로 변형하여 디자인한다 <표 3-5>. 또한 촌락 주변 산수의 형식적 특징을 결합한 추가적 요소 변형을 통해 기본요소를 재구성하고, 확장 디자인 <표 3-6, 표 3-7>을 통해 다양한 형태의 요소 조합이 이루어지도록 한다. 그리고 전체 요소를 변화시키는 과정에서는 다음 세 가지 원칙이 기본이다. 첫째, 산수 요소의 기본 형태는 고도로 간결해야 하고, 디자인의 파생과 확장에 적합해야 한다. 둘째는 정제된 기본형은 어느 정도 공통성이 있어야 하며 기본적으로 성간촌락 주변의 산수를 간추릴 수 있는 자연형태다. 셋째, 요소 조합의 형태는 원래 정제된 산수 요소의 기본형이어야 하며 요소 조합을 다양한 형태로 자유롭게 전환할 수 있어야 한다.

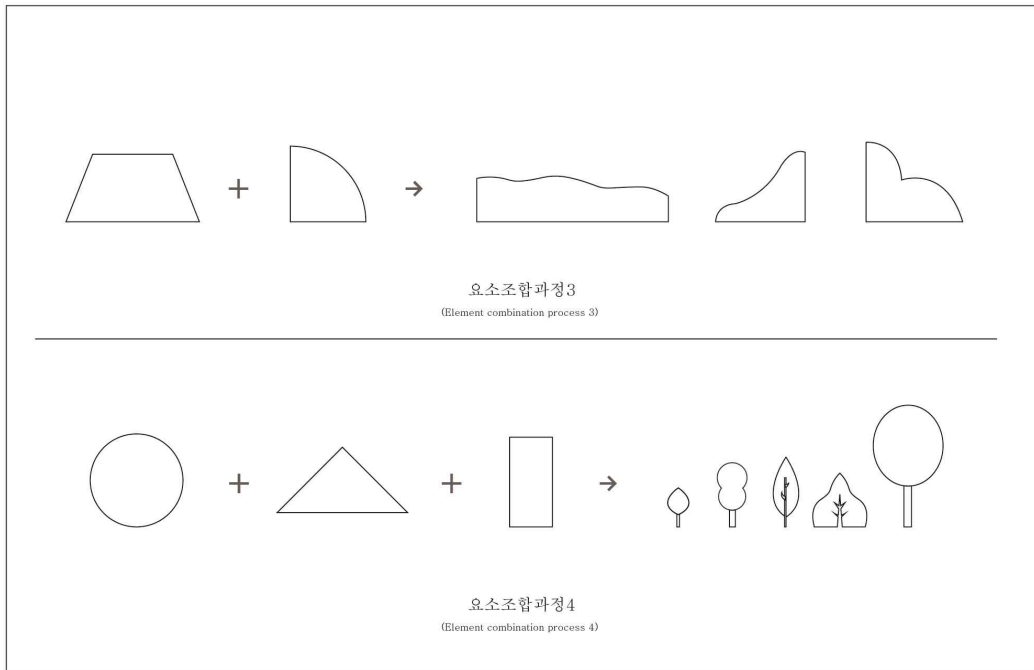
<표 3-5> 산수 요소 기본 형태



<표 3-6> 산수 조합요소 추출·변형 프로세스1



<표 3-7> 산수 조합요소 추출·변형 프로세스2

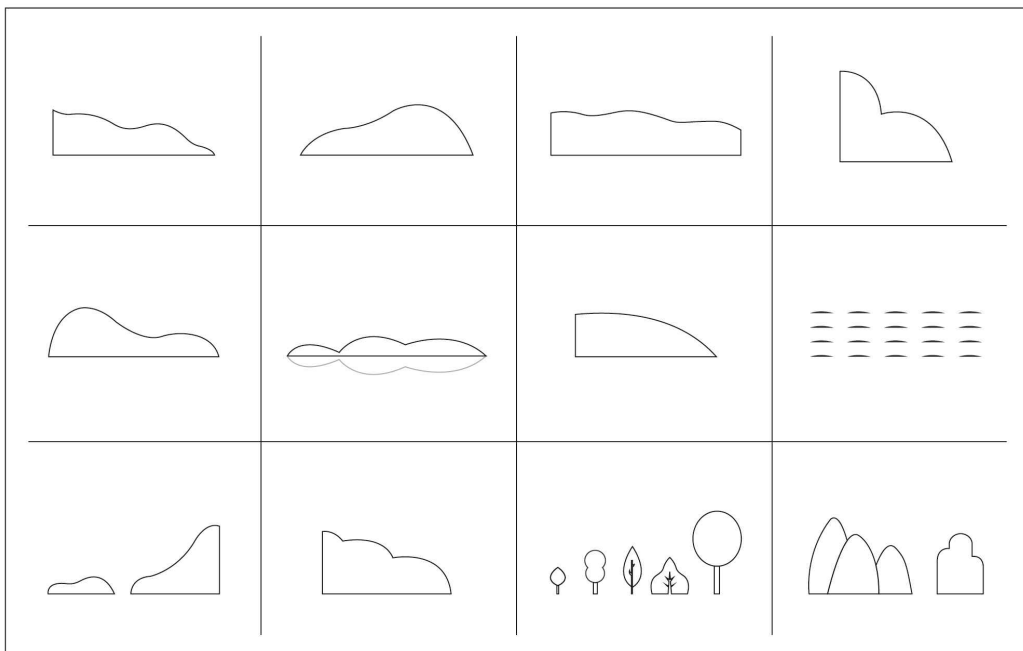


성간촌락의 자연산수에서 추출한 기본 요소는 원래 둔덕의 자연산수 이미지에서 나온 것이다. 그래서 주변 디자인 이후에 생기는 산수 요소형태는 자연산수 형태와 연관성과 공통성을 가져야 한다 <표 3-8>. 이러한 변화, 추출, 디자인을 반복함으로써 성간촌락의 특색 있는 상품 패키지에 필요한 형태 요소를 갖추게 된다 <표 3-9>. 성간촌락의 자연산수 환경에서 추출한 기본요소인 도형은 추출과 디자인을 통해 형성된 산수 요소는 촌락의 원래 자연환경 이미지다. 그러면, 주변과 디자인을 통한 도형요소는 후기 디자인에 대한 가치와 의미가 있고, 성간촌락의 자연산수 전체의 모습을 잘 나타낼 수 있다.

<표 3-8> 산수 요소와 자연산수의 형태 비교분석도





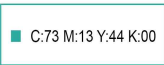


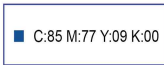


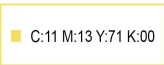


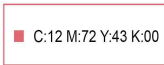


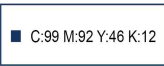


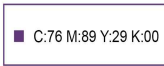
<표 3-9> 디자인의 최종적 산수 요소 도형



### 1.2.3 색채근거

특수한 지리적 위치와 기후로 촌락의 사계절이 뚜렷하며, 자연 경치가 아름답다. 사계절 내내 변덕스러운 자연풍경, 과일나무와 식물, 건축과 조각 등 특색 있는 요소들은 계절에 따라 자연스럽게 다른 색상을 만들어낸다. 봄은 녹색, 여름은 파란색, 가을 열매의 노란색과 붉은색, 보라색, 겨울의 하얀색 등 자연환경의 색채 변화가 풍부하고 눈부시게 아름다워 시각적 매력이 뛰어나다. 그래서 성간촌락의 산수 요소를 나타내는 색채선택은 사계절의 변화에서 나타나는 다양한 자연환경적 색채를 근거로 한다. 후기 디자인과 적용을 위한 적절한 색상 선택과 변화 처리 <표 3-10>를 통해 색상을 최종적으로 선정한다.

<표 3-10> 단색 분석도






					
					
					

### 1.2.4 색채선택

성간촌락의 산수 요소를 추출하는 것은 특색 있는 상품을 패키지 디자인에 필요한 디자인 요소를 추출한 것이다. 촌락에 특색 있는 상품 유형에 따라 다양한 디자인 형식으로 하고, 상품의 네 가지 유형에 따라 계절의 변화와 결합하여 다양한 색상을

연출한다. 상품 패키지 디자인은 네 가지 색채 형식으로 하는데 파란색, 녹색, 주황색, 보라색을 메인 색조로 선정한다. 또한 다양한 시각적 효과를 내기 위해 그라데이션을 전체적으로 표현한다 <표 3-11>.

<표 3-11> 그라데이션 색상 유형 분석도

		<p>■ C:16 M:02 Y:07 K:00</p> <p>■ C:91 M:09 Y:18 K:00</p>			<p>■ C:05 M:16 Y:24 K:00</p> <p>■ C:15 M:72 Y:80 K:00</p>
		<p>■ C:50 M:10 Y:19 K:00</p> <p>■ C:83 M:43 Y:50 K:00</p>			<p>■ C:50 M:53 Y:15 K:00</p> <p>■ C:63 M:86 Y:24 K:00</p>
		<p>■ C:53 M:09 Y:19 K:00</p> <p>■ C:86 M:52 Y:60 K:00</p>			<p>■ C:08 M:36 Y:25 K:00</p> <p>■ C:27 M:71 Y:66 K:00</p>
		<p>■ C:74 M:26 Y:29 K:00</p> <p>■ C:91 M:68 Y:53 K:12</p>			<p>■ C:42 M:07 Y:10 K:00</p> <p>■ C:93 M:72 Y:16 K:00</p>

## 1.2.5 사례디자인

특색 있는 상품의 패키지 디자인에 맞춰 주변 자연 산수의 도형적 요소를 추출함으로써 맞춤형 주제 디자인을 진행하고 네 가지 풍경을 삽화하여 완성한다. 이 네 가지는 촌락의 자연산수를 주제로 한 삽화 사례로, 차후에 특색 있는 식품인 모두부의 시리즈 패키지 디자인에 적용할 계획이다. 전체 패키지는 한 라인에 네 가지 색상으로 하고, 대, 중, 소 총 세 가지의 세트 구성하고자 한다. 또한 추출한 산수 도형 요소와 테마 삽화를 다른 형태의 패키지 디자인에 적용해 촌락의 시각적 특징 <그림 3-9>을 살릴 예정이다.



<그림 3-3> 산수 요소 패키지의 디자인 방안

## 제 2 절 인공요소

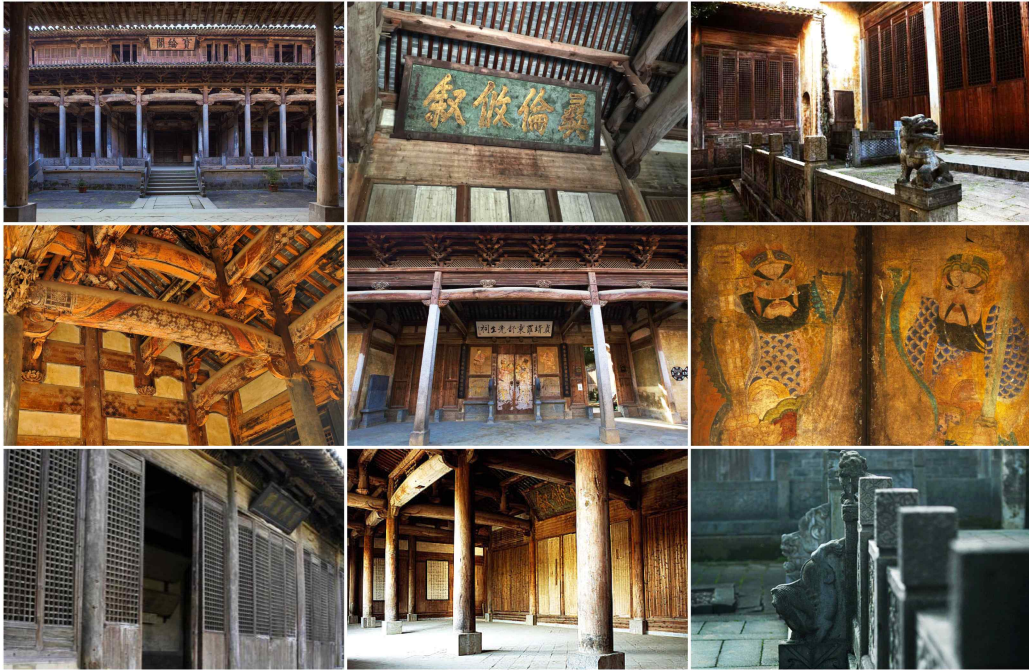
### 2.1 건축

성간촌락은 삼국에서 생겨나서 명나라가 전성기에 이르렀고 휘주 상인들이 고향으로 돌아가 집과 사당을 지었다. 청나라 말기부터 사회변천에 따라 쇠락해 갔지만, 많은 역사적 건축은 오늘날까지도 보존되고 있다. 중국 고대 건축의 가장 중요한 유파 중의 하나인 ‘휘파건축’<sup>44)</sup>은 또 휘주건축이라고 불리고 휘주(휘주현 황산시·적계현·무원현)

44) 徽派建筑: 又称徽州建筑, 指流行于徽州(今中国安徽省黄山市、绩溪县、江西省婺源县)等浙西地区的传统建筑样式.



등 절강성 서쪽 지역에서 유행한 전통 건축양식을 가리킨다. 양식은 주로 민가·사당·패방(牌坊)·정원 등이 건축에 잘 드러나 있다. 형태가 독특하고 구조가 정교한 촌락은 평면과 공간처리, 조각의 복합적인 활용을 통해 지역 특색을 잘 보여주었다.<sup>45)</sup>



<그림 3-4> 나동서사(羅東舒祠)

예전부터 건축은 문화와 불가분의 관계에 있으며, 건축은 문화의 중요한 운반체이다. 휘파건축이 오늘날까지도 남아 있는 이유는 바로 건축자재의 선택 때문인 것이다. 성간촌락에 가장 유명한 나동서사(羅東舒祠) 건축 중 우뚝 솟은 네 개의 ‘금사남목(金絲楠木)’은 천 년이 지나도 썩지 않았다. “기둥은 음, 하늘은 양, 음양은 교대로 하늘과 땅을 순환한다”.<sup>46)</sup> 그리고 사당의 꼭대기는 복잡하게 얽힌 아치형태로 삼도장식을 덧댄 계단식 난간은 지금도 남아 있다 <그림 3-4>. 실용성과 경제성을 중시하는 현대건축에 비해 휘파건축은 옛날 방법을 따르는 편이다. “궁궐을 지으려면 먼저 사당을 짓고, 집을 지으려면 제사용품을 먼저 준비해야 한다”.<sup>47)</sup> 건축은 독특한 구조로 한 가족

45) 沈威風, 「黃怒波和他的那些村落」, 錦綉, 第6期, 2010, pp.25-34.

46) 劉昫(五代), 『舊唐書』, 中華書局(北京), 2000, p.180.

47) 魯同群, 『禮記』, 鳳凰出版社, 2011, p.24.



을 긴밀하게 연결하여 응집력 있는 공간으로 이루어져 있다. 나동서사 에서 바라본 건축 전체는 일정한 원칙에 따라 지어졌다. 한 나라의 수도는 일반적으로 큰 산 위에 건설된다. 『관자·승마』에서는 “나라 도읍을 세우면 큰 산 아래가 아니라 큰 강 옆에 있을 것이고 높은 곳은 쉽게 마르기 때문에 수원이 충분한 곳을 선택한다. 수원에 너무 가까운 곳은 또 도랑을 건설하여 홍수를 방지해야 한다. 그 지역에 따라 적절한 위치를 선정하기 위해서는 도시의 형태가 반드시 정해진 것은 아니며, 도로의 형태 또한 반드시 같아야 하는 것은 아니다”.48)

옛 건축은 목량(木梁)으로 하중을 받치고 벽돌과 돌, 흙으로 옹벽을 쌓았으며, 안채를 중심으로 조각으로 지붕을 장식하였다. 높은 처마, 들보 밑기둥, 높은 창 <그림 3-5>은 모두 전통문화 사상의 정신적 기탁이라고 할 수 있다. 또한 성간촌락의 건축 매력은 청색 기와와 흰색 벽의 형태적 아름다움뿐만 아니라, 건축이 조성한 분위기에 도 기인한다. 공간환경은 천혜의 공간이며, 먼 산과 가까운 물의 지리적 이점과 주변의 자연조건을 결합하여 건축과 공간, 환경을 자연적으로 하나로 융합시키는 데 성공하였다.



<그림 3-5> 성간촌락 전통건축의 특징1

골목길을 걸으면 마치 수목화 속에 있는 듯한 경치가 무궁무진하다. “흰 담에 검은 기와와 마두벽, 쌍층집 세 척이다. 벽돌문에 석루창을 씌우고, 목조 영창이 양쪽에 걸려 있다”.49) 성간촌락은 휘주의 영기와 역사문화의 정수가 집약되어 있다. 또한 미학

48) 唐敬杲, 『管仲·管子』(春秋), 選注, 上海商務印書館, 1936, p.35.

49) 肖鵬, 『畫說徽州民居』, 湖北教育出版社, 2012, p.159.

적, 실용적 가치가 가득하여 성간촌락인들 비바람을 피해 추위를 견디는 곳과 같다. 촌락 건축에 “가장 귀중한 것은 그 형상이나 구조적 차원이 아니라 뒤에 있는 정신적 차원, 즉 사고의 방법과 가치관”<sup>50)</sup> 이라고 할 수 있다. 성간촌락을 분석하여 건축의 시각적 매력뿐만 아니라 담긴 문화적 가치 또한 오늘날에 중요한 의미가 있다.

촌락에 있는 고목(古木)·고교(古橋)·고정(古亭)·고민거(古民居)·고사당(古祠堂) <그림 3-6>은 리드미컬하고 어디서나 볼 수 있는 건축 군락지를 형성하며 미의 연속성을 만들었다. “일반적으로 건축은 음악의 다른 표현이라고 생각한다.”<sup>51)</sup> 음악과 건축은 조화로운 음률을 갖고 있고, 완벽한 건축 조합은 마치 역동적인 음률을 보는 듯하다. 이렇듯 건축은 하나의 감동적인 음표이다. 이러한 조합은 건축의 미학적 내용을 풍부하게 하고, 형식미의 법칙에 맞게 특정한 환경적 분위기를 조성하여 고풍스러운 수목화 같은 휘주에 빠지게 된다.



<그림 3-6> 성간촌락 전통건축의 특징2

50) 單德啓, 『從傳統民居到地區建筑』, 中國建材工業出版社, 2004, p.114.

51) 弗·威·謝林(德), 『藝術哲學』, 中國社會出版社, 2005, p.218.


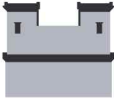









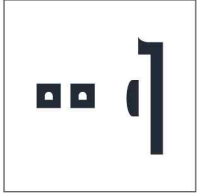




성간촌락의 건축은 부분적인 정밀조각을 할 뿐만 아니라, 전체의 교감조화이기도 하다. 부분적인 정교함뿐만 아니라 건축 전체가 잘 어우러져 있다. 멀리서 볼 뿐만 아니라 건축 안으로 들어가서 자세히 감상하는 것도 좋다. 『고공기』에는 “실내공간 크기는 책상 몇 개로, 홀 크기는 의자로, 궁전 크기는 개수로, 외부 공간은 걸음걸이로, 거리는 도로 몇 군데로 측정했다”<sup>52)</sup>고 전하였다. 『조성법식』(營造法式)은 “무릇 집을 짓는 제도는 모두 재주가 조상이 된다. 목재는 8등급으로 집 크기를 측정하기 때문에 사용한다.”<sup>53)</sup> 장인들이 옛 방법대로 집을 짓는 것은 이성적으로 위한 것인데, 이러한 이성적인 부분은 장인들이 법도를 따라 집을 짓는 것뿐만 아니라 건축의 형태, 비례, 조합, 기능, 장식의 스타일에까지 스며드는 것이다. 성간촌락인들은 옛 법을 따라 집을 지으면서 예술적 창의력을 추구하고, 건축에 새로운 생기를 불어넣으려 하였다. 수많은 단독건축인 ‘큰 구슬 작은 구슬이 옥반에 떨어지는’ 듯이 자연의 아름다움이 복잡하고 질서정연하게 흩어지는 것이다. 촌락 조성은 건축설계의 이성적 분석을 따르면서도 건축과 주변환경에 낭만적인 상상을 심어주었다.

성간촌락에 나타난 휘파지역 건축은 중국 전통문화의 정신과 민속습관이 녹아있는 독특한 양식과 특색을 가지고 있다. 건축의 전체 배치는 산에 의지하며, 구상이 정교하고 자연스럽다. 그리고 시각적 조형이 풍부하고 운율을 따지며, 그중에서 마두벽과 작은 창문, 들보, 기둥과 높은 처마가 특색이며, 건축의 조각도 석조, 목조, 전조 등의 조각 기법이 어우러져 화려하고 웅장하다. 따라서 촌락에 대한 현장조사와 촬영, 연구를 통해 건축의 조형적 특징과 요소를 개괄, 정제, 디자인하고 응용에 적합한 요소를 추출하였다. 구체적인 추출 과정은 그림과 같다 <표 3-12> <표 3-13> <표 3-14> <표 3-15>.








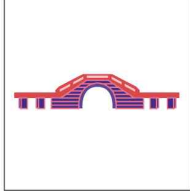


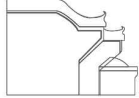
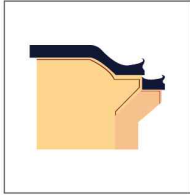


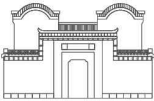
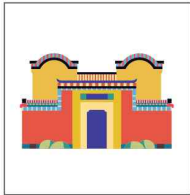
52) 聞人軍, 『考工記譯注』, 上海古籍出版社, 1993, p.130.

53) 李誠(宋), 梁思成, 注釋, 『營造法式注釋』, 中國建築工業出版社, 1983, p.89.

<표 3-12> 건축 요소 추출 분석도1



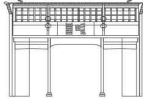







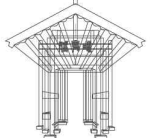



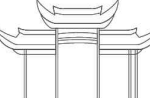

참고 와소 参考元素	도형 추출 提炼图形	도형전환 转化图形	건축물 요소 建筑要素
			
			
			
			

<표 3-13> 건축 요소 추출 분석도2



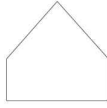
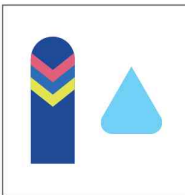







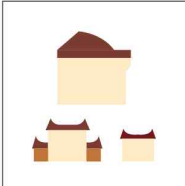



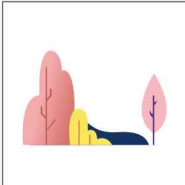
참고 와소 参考元素	도형 추출 提炼图形	도형전환 转化图形	건축물 요소 建筑要素
			
			
			
			



<표 3-14> 건축 요소 추출 분석도3

참고 와소 参考元素	도형 추출 提炼图形	도형전환 转化图形	건축물 요소 建筑要素
			
			
			
			

<표 3-15> 건축 요소 추출 분석도4

참고 와소 参考元素	도형 추출 提炼图形	도형전환 转化图形	건축물 요소 建筑要素
			
			
			
			

## 2.2 마두벽

마두벽(馬頭牆)은 중국 전통 민가의 화재를 방지하는 목적으로 한족의 전통 민가(民居) 건축인 유파(流派)중 휘파(徽派) 건축의 중요한 특징으로, 담의 벽 꼭대기 부분을 말머리를 닮았다고 해서 ‘마두벽’이라 부른다. 중국 고대에 모여 살던 촌락에서는 민가 건축들이 모두 목조 구조물이고 밀도가 높아 화재 방지에 취약하였다. 높은 마두벽은 이웃 민가에서 화재가 발생했을 때 화재의 원인을 차단하는 역할을 있기 때문에 ‘봉화벽’이라 불리기도 한다.



<그림 3-7> 마두벽 스타일

마두벽의 구조는 지붕의 경사가 겹겹이 쌓이면서 경사로의 길이를 여러 동으로 정해놓고, 벽의 꼭대기는 세 줄로 늘어선 벽돌을 메고, 그 위에 작은 청기와를 덮어 각



더미의 꼭대기에 방풍판을 설치하였다.<sup>54)</sup> 위에는 각종 ‘좌두’ (‘마두’)가 있는데, ‘작미식’ ‘좌문식’ ‘인두식’ ‘조홀식’등 여러 종류가 있다<sup>55)</sup> <그림 3-7>. 작미식(鵲尾式)은 까치의 꼬리로 보이는 벽돌을 조각하여 좌상으로 삼는다. ‘인두식(印斗式)’은 가마에서 구워 만든 ‘밭(田)’자 무늬가 네모난 벽돌 모양이지만 ‘좌두(坐斗)’와 ‘거두(挑斗)’라는 두 가지 방법이 있다. ‘좌문식(坐吻式)’은 가마에서 ‘মন수(돌사자)’를 태워서 좌상에 앉게 되며, 닭·물고기·텐구(天狗) 등 짐승의 요소가 많이 들어 있다. 휘파에 있는 마두벽은 보통 두 겹이거나 세 겹으로 이루어져, 큰 민가는 앞간과 뒷간이 있어 마두벽의 겹이 다섯 겹 <그림 3-8>이나 오악조천(五岳朝天)<sup>56)</sup>으로 불린다. 마두벽의 말머리는 흔히 금인식(金印式)이나 조홀식(朝笏式)으로 ‘독서작관(독서로 벼슬하기)’에 대한 집주인의 이상적 욕구를 나타낸다.



<그림 3-8> 마두벽 양식

54) 趙元, 「‘馬頭牆’元素在現代景觀牆設計中的運用」, 藝術時尚(下旬刊), 第1期, 2014, pp.138-138.

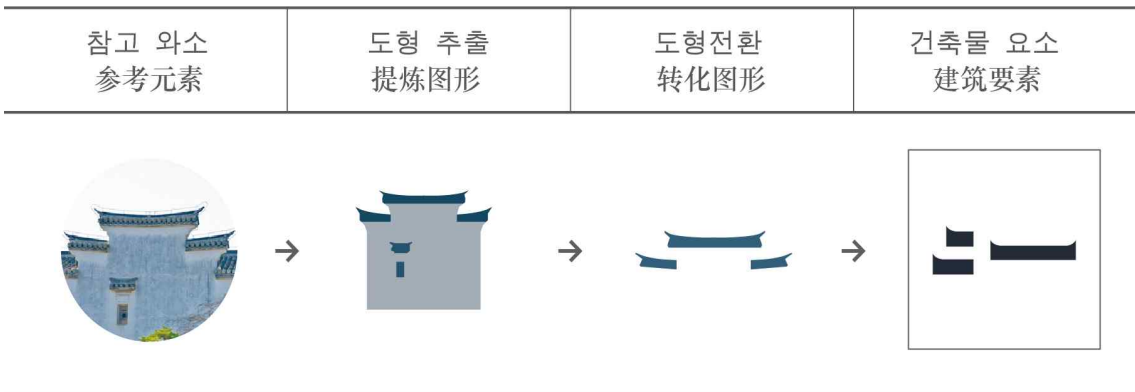
55) 劉托, 「自然与人倫的建築表現——談徽派傳統民居的設計思想」, 藝術評論, 第5期, 2010, pp.48-57.

56) 方根宝, 「徽派建築元素——馬頭牆的作用与演變」, 黃山學院學報, 第5期, 2008, pp.97-98.

이런 마두벽을 보면 사람들은 종종 휘파 건축설계사의 뛰어난 예술 창조력에 경탄을 금치 못한다. 높고 큰 담장은 마두벽으로 인해 정지하고 딱딱한 벽들은 시각적 아름다움을 나타냈다. 말은 중국의 많은 동물 중에서 하나의 마스코트라고 할 수 있다. 고대 중국에는 ‘일마당선(一馬黨先), 마도공성(馬到功成), 한마공로(汗馬功勞)’등의 사자성어가 있었는데, 이 단어들을 통해서 사람들은 말에 대한 숭배와 애착을 알 수 있다. 이게 휘파의 건축설계사가 봉화벽을 ‘마두벽’ 이라고 부르는 이유일 것이다. 휘파 건축이 높은 곳에서 바라볼 때, 종족이 모여 사는 성간촌락의 높낮이 기복을 이루고, 흑백이 어우러진 마두벽은 사람들에게 ‘만마(萬馬)의 질주’ 라는 시각적 느낌을 주며, 이는 또한 명랑하고 뚜렷한 시각적 느낌을 느끼게 한다.

성간촌락의 마두벽은 휘파건축의 전형적인 특징이며, 후기의 문화창의적인 디자인에 마두벽의 시각적 기호도 최종적으로 나타내야 할 요소이다. 대량의 장기적인 현지 조사·촬영·연구 분석을 통해, 마두벽의 조형 특징과 크기에 대해 개괄·정제·요소 전환을 진행하였으며, 최종적으로 후기의 응용에 적합한 디자인 요소를 정련하였다. 구체적인 추출 과정은 그림과 같다 <그림 3-16>.

<표 3-16> 마두벽 요소 추출 분석도



## 2.3 조각

“어떠한 예술 형태든지 모두 특정 문화와 민족정신의 운반체이다”.<sup>57)</sup> 성간촌락건축

57) 金振邦, 『多元視角中的文本解讀』, 東北師範大學出版社, 2005, p.36.

의 조각기술은 한 시대의 미학적 성과로서 휘주의 자연 풍습의 결과이기도 하고, 중국 전통문화에 물든 결과이기도 한다. 건축적으로 보면 촌락의 전통건축은 목조구조를 발전시킨 결과로써 건축기술의 발달로 건축조각예술이 크게 진보하였다.

중국 고대의 명나라와 청나라 시기에는 건축의 등급이 엄격하였다. 당시 휘주는 물산이 풍부하여 휘주상인들의 빠른 발전을 많이 촉진하였는데, 초기의 휘주상인들은 이곳의 자연 목재 자원에 대한 가공을 통해 가옥의 건축을 발전시켰다. 그러나 휘주상인들은 지배계급의 존경을 받지 못한 채 거창하고 화려한 집을 지어 자신의 경제력과 사회적 지위를 표현하였다.<sup>58)</sup> 이 때문에 휘주상인들은 집 건축에 대한 요구가 매우 높았는데, 건축 내부의 정교한 조각 공예와 장식을 추구하였다. 또한 많은 문인묵객(文人墨客) 들도 건축조각에 참여하였다. 이에 따라 휘주의 장인들은 문화교양과 예술적 감각도 높아지게 되었고, 공간의 시각적 표현을 효과적으로 활용하여 건축의 구조를 완성하고, 이를 통해 조각기술의 설계기법을 접목할 수 있게 된 것이다.

남아 있는 건축을 보면 원조(圓雕)·부조(浮彫)·투조(透彫) <그림 3-9> 등 다양한 형태의 조각이 사용되었음을 알 수 있다. 장르적으로도 폭넓은데 인물, 산수, 화훼, 짐승, 어충, 구름, 주름<sup>59)</sup> <그림 3-10> 등 구상화된 사실성 무늬를 위주로 하였다. 조각의 표현 형태와 재료, 조각 기법 중 가장 특색 있는 것은 목조, 석조, 벽돌조 등 세 가지 조각으로 ‘휘주삼조’ <그림 3-11>라고도 불리었다. 휘주삼조는 휘주의 전통 조각 예술로 내용이 풍부하고 기예가 뛰어나 지역 특색이 선명하다. 한편, 중국 전통 화조산수화의 기법을 형상화한 것으로, 연꽃, 치린(麒麟), 박쥐, 석류, 모란, 대나무 등 길한 뜻을 가진 장식부호를 사용해 조각하였다. 이런 중국적인 전통무늬들은 성간촌락 건축조각에 잘 나타나 있다. 한편 성간촌락 건축을 형상한 조각은 재료 선정에 특히 중요시하였다. 건축조각의 장인들은 자연 재료에 대한 인식과 이용을 매우 중시하는데, 그들은 재료 선택에 능숙하고, 재료 자체의 색깔을 매우 중시한다. 물론 이 지역과 마을 주민들의 문화적 함양도 뚜렷이 드러난다.

58) 裴中蘭;張乘風, 「徽派建筑門窗發展的影響因素及傳承研究」, 美術教育研究, 第13期, 2019, pp.88-90.

59) 周海偉, 『文化選編(第四冊)』, 中國民藝出版社, 2006, p.24.





동근 조각품 圓雕

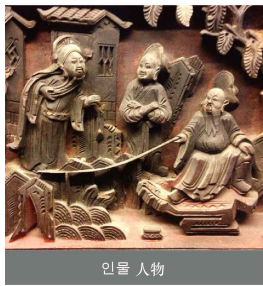


부조 浮雕



핀칭 조각 透雕

<그림 3-9> 조각 종류



인물 人物



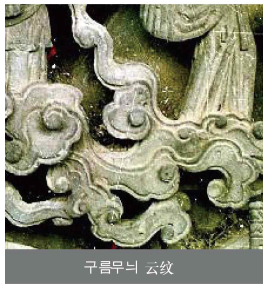
두루미 仙鶴



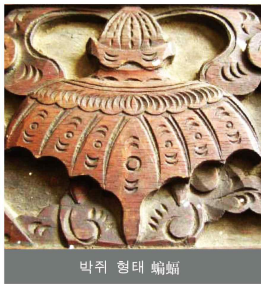
물고기 형태 魚紋



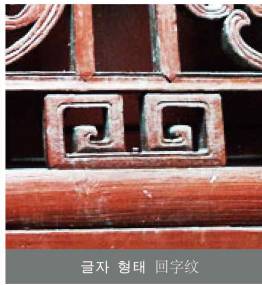
화초 花卉



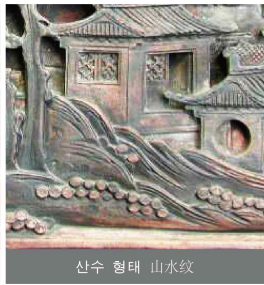
구름무늬 雲紋



박쥐 형태 蝙蝠



글자 형태 回字紋



산수 형태 山水紋

<그림 3-10> 조각 제재



석조 石雕



목조 木雕

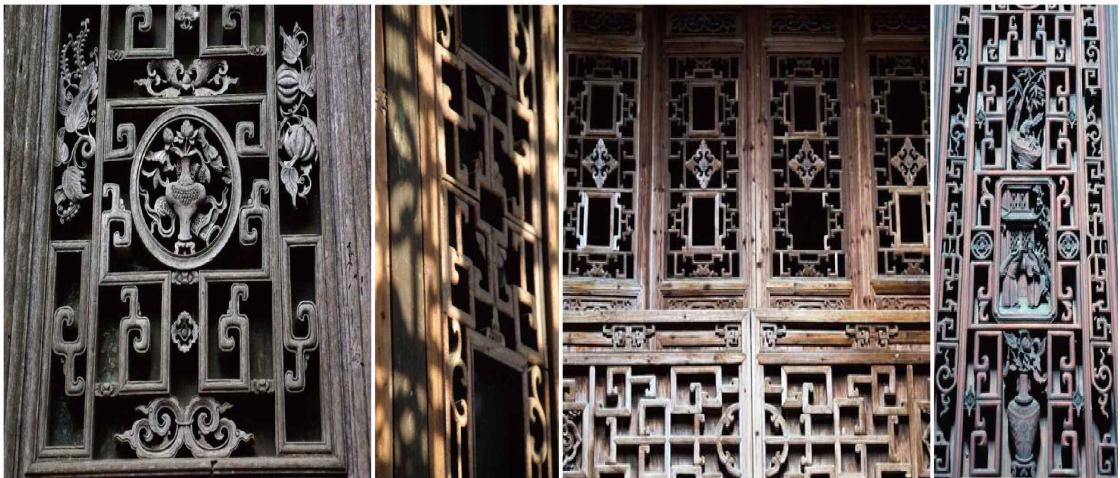


벽돌 조각품 磚雕

<그림 3-11> '휘주삼조'

성간촌락 건축조각은 오랜 시간을 거치며 안정된 시각적 형태를 갖추었으며, 정교한 조각예술로 회파 건축예술의 전형이라고 할 수 있다. 독특한 디자인 구상이 돋보이는 작품이기에 조각도 마찬가지로였다. 또한 촌락의 건축조각은 중국화를 그대로 받아들여 조각하였다. 전조(磚雕)와 건축의 벽도 시각과 공간의 대비를 강하게 하고, 차경의 예술적 기법을 이용하여 건축 실내와 문과 창문 사이를 조화시켰다. 건축에서의 목조창문 예술은 건축 장식 중의 중요한 구성 부분으로서, 중화민족의 다채로운 예술성을 구현하였다. 또한 촌락의 시대별 발전과정을 객관적으로 반영하여 현지인들의 생활에 대한 욕구를 반영하였다.

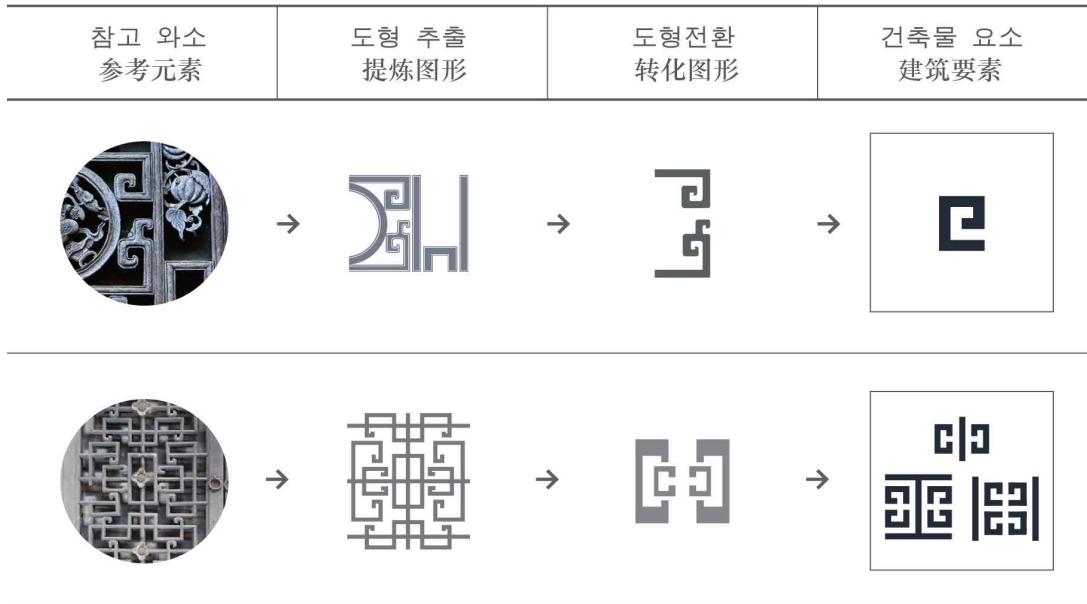
성간촌락 건축에 나타난 조각에 대한 연구와 분석을 통해 휘주삼조의 조각형식과 표현방법, 내용 면에서 볼 때, 전조와 석조는 인물, 동물, 화조어충 등의 소재를 주로 묘사하였다.<sup>60)</sup> 그러나 이 소재들은 의미가 명확하고 형식적이어서 현대적 디자인에 적용하기가 어려움이 있다. 따라서 성간촌락 건축에 대한 현지조사, 촬영과 분석을 거치고 목조창문을 현대적인 디자인과 결합하여 표현하고자 한다. 목조창문은 도형적 의미가 넓고 설계가 간결하며 기호 특징이 뚜렷하기 때문에 <그림 3-12> 후기 문화성과 창의적인 디자인에 응용과 연장이 쉽기 때문이다. 구체적인 추출 과정은 그림과 같다 <표 3-17>.



<그림 3-12> 목창 조각 양식

















60) 王海濤;金瑛, 「徽州雕刻藝術在首飾設計中的運用」, 美與時代(上旬刊), 第7期, 2017, pp.93-94.

<표 3-17> 목창 조각요소 추출분석도





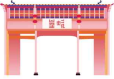










후기 디자인에 더 많은 요소를 제공하고, 성간촌락의 일부분 건축과 석판교도 요소 추출을 거쳤다. 본 내용의 연구 분석을 통해, 모두 32개의 디자인 요소를 추출하였다. <표 3-18> <표 3-19> .

<표 3-18> 디자인 요소 종합표1



<표 3-19> 디자인 요소 종합표2

			
Z1	Z2	Z3	Z4
			
Z5	Z6	Z7	Z8
			
Z9	Z10	Z11	Z12
			
Z13	Z14	Z15	Z16

본 장에서는 자연적인 부분 및 인공적 요소에 대한 상세한 분석과 추출을 통해 공간총괄의 특색을 살린 색의 체계, 요소 특징 등 주요 시각적 요소를 요약하여 후기 창의적 디자인을 위해 필요한 기본 요소를 정리하였다. 다음 장에서는 디자인 기본원칙을 명확하게 하고 시각적 요소를 근거로 하여 자세한 사례 디자인과 구상을 할 것이다.

## 제 4 장 성간촌락의 문화창의적 디자인

본 연구에서는 성간촌락의 문화와 창의적 디자인을 중심으로 소개할 것이다. 지역 문화와 특색의 기초로 하여 시장 수요를 지향하고 디자인을 부각시키는 형식으로 하고자 한다. 이를 본 디자인의 제작원칙으로 삼아 자세한 사례 디자인을 진행한다.

중국의 대표적인 촌락 중 하나인 성간촌락은 오랜 세월이 흘렀지만 지금도 가치와 기능을 잘 발휘하고 있다. 현대 생활에서 촌락 관광은 문화 교류 활동의 하나로, 심리적으로서, 사람들의 일상의 중요한 부분이 되었다. 이것은 관련 산업의 발전도 크게 촉진시켰는데 지역의 특색 있는 상품은 바로 그중에 하나다. 특색 있는 문화상품으로서 지역 특색을 살릴 뿐만 아니라, 문화의 내포도 담고 있다.

현재 중국 문화상품 시장에서는 문화상품의 ‘동질화(同質化)’ 현상이 심해 실제 촌락 사진을 그대로 상품 패키지에 복사하는 경우가 많다. 성간촌락은 중국 전통의 팔괘 촌락으로서 인문역사 자원이 풍부하다. “또한 촌락의 문화콘텐츠를 현대적 디자인에 접목시키는 것은 상품의 문화성과 혁신성, 브랜드 이미지, 시각적 심미, 문화적 가치 등에서 현대인의 정신적과 물질적 욕구를 만족시킬 수 있도록 하는 데 중요한 것이라고 할 수 있다”.<sup>61)</sup> 따라서 문화상품의 패키지 디자인은 늘어나는 문화적과 정신적 욕구에서 비롯된 것으로 시각적 디자인과 전통문화를 결합한 것이다. 문화상품 디자인뿐만 아니라 사회적 효과와 문화 계승 효과가 뛰어나 문화상품 시장의 다변화, 발전을 촉진시킬 수 있다. 중국 휘주의 성간촌락의 자연환경, 인문경관, 건축과 조각, 발전과정 전반에 대한 분석을 통해 성간촌락 문화상품의 브랜드 로고 디자인, 패키지 디자인, 글꼴디자인, 포스터 디자인, 관련 파생상품 디자인을 연구방향으로 하고 전기에 대량의 요소 추출과 색채 분석에 기초하여 사례의 구체적인 디자인을 진행하고자 하였다.

### 제 1 절 문화창의적 디자인의 제작원칙

문화상품이란 문화에 대한 디자이너의 이해를 통해 지역 특색 있는 상품의 문화콘텐츠와 시각적 디자인의 아이디어를 결합하여 새로운 문화 아이디어 상품 디자인을 말

61) 程維肖, 「新中式風格的包裝設計的創新研究」, 魅力中國, 第6期, 2019, pp.235-236.

하는 것이다.<sup>62)</sup> 문화상품의 가장 큰 특징은 문화성과 시각적 디자인의 창의성이기 때문에 브랜드 이미지와 상품 패키지 디자인이 중요한 부분을 차지한다. 또한 타깃 소비층이 어떤 지역 문화에 대한 심리적 욕구를 만족시켜야만 문화상품이 시장에서 환영받을 수 있다. 이와 같은 기대를 달성하려면 디자인 과정에서 디자인 원칙을 준수하고 디자인과 소비의 상관관계를 이해해야 최종적인 디자인 목표를 달성해야만 할 수 있다.

## 1.1 지역문화

“문화는 문헌에 그치지 않고 의식주 등 일상생활 속에서도 잘 보존되어 있다”.<sup>63)</sup> 문화상품은 ‘상품’ 일 뿐만 아니라 문화적 표현이기도 하다. 좋은 문화상품은 문화적 기반을 돋보일 뿐만 아니라 현대인의 사상적 욕구도 반영한다. “사람들의 물질적 생활이 끊임없이 향상됨에 따라 심리적 생활도 향상되고 있으며, 물질과 정신, 문화는 더욱 끊임없이 부딪치고 융합되고 있다”.<sup>64)</sup> 현대의 문화상품 디자인에서는 단순한 실용적이거나 무의미한 순수한 장식은 소비자들의 심리적 요구를 더 이상 충족시키기 어렵다. 오늘날 사람들은 개성, 특징, 차별화된 상품 소비 방식을 추구하며, 문화적 정신과 사상으로 내포 되어 점차 관심을 가진다. 국가나 지역에 따라 역사적이고 특색 있는 지역 문화가 현대사회에 더 잘 개입할 수 있도록 효과적인 계승방식과 발전방향을 찾는 것이 시급하다. 소비시장이 크고 인구가 많은 중국에서 특색 있는 문화상품이 가진 지역 문화성은 편리하고 직설적인 방식으로 대중의 삶에 접근할 수 있을 것이다. 또한 문화상품과 일반 상품의 구별의 가장 큰 특징은 문화 부가가치라고 할 수 있다. 상품 디자인의 전제는 문화유산에서 문화자원으로의 전환 과정을 실현하는 데 있으며, 중요한 것은 지역 문화에 대한 새로운 표현에 있어 그래야만 지역 문화 자체에도 가치, 생기, 활력이 생활 속에서만 끊임없이 발휘될 수 있다.

중국 휘주 성간촌락은 자연적과 인공적으로 팔괘 지형이 절묘하게 어우러져 인간과 자연의 조화를 유지하고 신비로운 전통적인 촌락으로 중국 첫째 풍수촌락이 되었다. 전체는 구궁팔괘(九宮八卦)에 따라 지어진 것으로, 중천하를 중심으로 태극을 모양을 닮았다.<sup>65)</sup> <그림 4-1> 촌락 안의 길이 복잡하고 오묘하여 큰 규모의 건축군을 이루고

62) 張迪, 「鄉村旅游的文創產品設計研究」, 重慶大學博士學位論文, 2018, p.55.

63) 殷波, 「文創設計：植根文化貼近生活」, 人民日報, 第20版, 2020.08.14.

64) 劉飆, 『體制創新與發展文化經濟』, 廣東人民出版社, 2007, p.67.

있다. 건축이 고풍스럽고 다양해서 ‘중국의 역대 건축예술박물관’으로도 불린다. 또한 성간촌락은 전통문화의 특색이 짙고 장식이 정교해 중국 전통문화의 정수를 보여주고 있다.<sup>65)</sup> 성간촌락의 전통 조물을 본 형태, 색채, 문양, 공예 등 시각적 요소에서 선명한 지역 문화의 기호를 추출하고, 성간촌락만의 특색 있는 상품 브랜드와 패키지 디자인을 조화시켜 촌락의 특색을 살린 문화상품을 만들어야 한다.



<그림 4-1> 성간촌락의 지리도

성간촌락 문화상품의 시각적 디자인은 일반 상품과 달리 지역 문화적 특징을 부각시키는 데 중점을 두어야 한다. 그러기 위해서는 촌락의 문화적 특징과 내용을 전면적으로 분석하고 정리하는 것이 전제가 되어야 한다. 성간촌락에 나타나는 지역 문화에 대한 이해 없이 단순하게 혼합하면 문화상품의 독특한 콘텐츠와 지역감정이 만들어내는 문화적 매력, 소비 부가가치를 상실할 수도 있다. 촌락을 대표하는 문화상품 디자인의 큰 특징은 지역 문화에 뿌리를 두고 시각언어의 표현법을 통해 상품의 문화적 함의를 더욱 깊이 있게 부여해야 한다. 문화상품은 지역 문화의 시각적 표현이 될 수 없으면 독특한 문화의 시각적 매력을 느낄 수 없다. 문화상품 디자인은 지역 문화의 시각적 특징과 창의적 언어를 갖춰야 타겟 소비자에게 시각적 매력, 문화적 귀속감을 줄

65) 周斌, 「中國傳統院落民居的构成与應用分析」, 西安美術學院博士學位論文, 2010, p.61.

66) 錢晶晶, 「基于模板的徽派建筑群快速生成研究」, 合肥工業大學博士學位論文, 2010, p.41.

수 있어야 한다.

문화의 존재 방식과 시각적 언어의 차이점은 디자인 과정에서 서로 다른 문화적 충돌로 인해 일상생활에서도 반영되기도 하고, 모든 일상에서 풍부하게 발전하게 될 것이다. 지역 문화의 존재방식은 현실에서 다원화된 것이지, 하나의 사물, 하나의 기호 혹은 단순하게 쌓아서 표현하는 것이 아니다. 지역 문화콘텐츠와 구체적인 디자인 요소의 관계를 연결하여 새로운 시각적 언어를 부여해야만 디자인의 목적을 이룰 수 있다고 생각한다. 따라서 시각적 부분은 단순히 하나의 요소를 사용하는 것이 아니라 여러 요소들을 통합되어 있으며, 상품의 시각적 디자인의 주제를 통해 지역 문화의 도형 요소와 색채요소를 선택하고 추출한 시각적 요소를 해체하고 재구성하여 새로운 시각 요소를 만들어내야 한다.

라이프스타일의 방식이 바뀌면서 지역 문화의 존재 방식도 바뀌고 있다. 성간촌락의 지역 문화적 특징을 살릴 수 있는 방법은 지역 문화의 시각적 요소와 현대사회의 홍보방식을 반영하여 시대에 발맞춰 나갈 필요가 있다. 특색 있는 상품은 그 자체로도 문화적 고유성이 강하다. 촌락에 나타난 지역 문화에 대한 분석, 탐색, 종합을 통해 대표적인 시각적 요소를 찾아내고 문화상품 디자인에 활용하면 시장경쟁력과 문화적 정체성을 더욱 효과적으로 높일 수 있다. 그래서 디자인의 첫째 원칙은 바로 성간촌락의 지역 문화적 특징을 부각시키는 것이다.

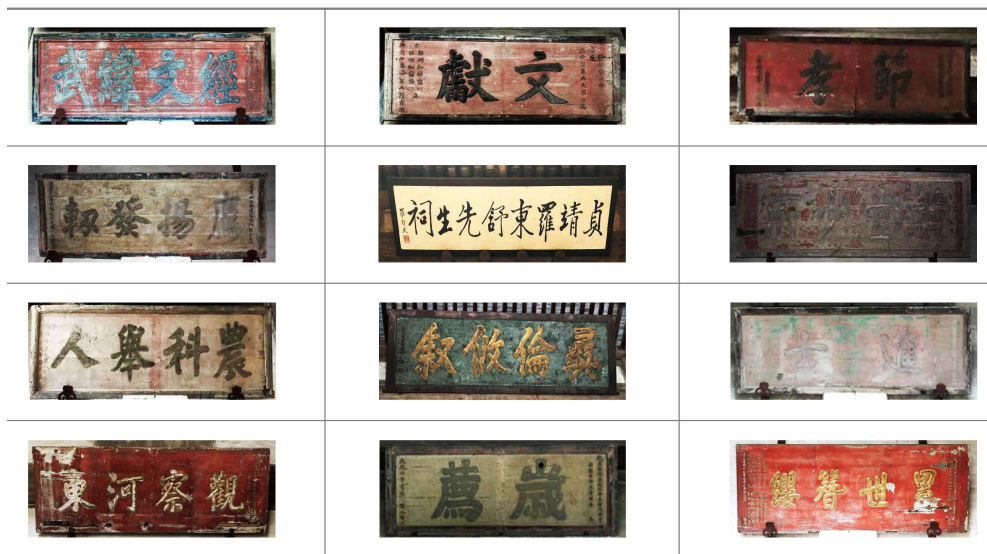
## 1.2 지역특색

최근 몇 년 동안 중국에서 전통문화에 관련 있는 많은 특색 있는 상품들이 지역 문화와 서로 결합하려는 시도를 하였으며, 지역경제의 빠른 발전을 촉진시켰다. 특색 있는 문화상품 디자인을 할 때는 지역 문화와 문화상품 디자인의 상관관계를 분석해 상품의 개성적인 시각적 특징을 살리고 맞춤형으로 디자인해야 한다.

현재 중국의 문화상품 디자인은 아직 걸음마 단계이며 문화상품의 ‘동질화(同質化)’ 현상이 심각하다. 중국의 전통문화 자원이 풍부하다는 것은 그만큼 중국의 미래 문화 디자인 산업이 발전할 여지가 넓다는 것을 예시하고, 과학기술의 발전에 따라 미래 문화상품 디자인은 여러 방면으로 분석해야 한다는 것이다. 지역 문화 속의 지역 특색을 현대적 디자인에 접목하여 중국 본토 문화 산업의 빠른 발전을 도모하고, 전통문화의 계승을 실현시켜야 한다.

문화상품의 가장 두드러진 특징 중 하나는 지역성이다. 즉 특정 지역 문화의 축소판 디자인을 한다는 것이다. 특정 지역 문화상품의 경우 지역 문화, 자연환경, 건축양식 등 주요 특징요소를 충분히 고려하고, 브랜드 이미지와 패키지 디자인에 지역적 특색을 반영해야 한다. “문화상품 디자인의 실체는 문화이고, 지역 문화는 문화상품의 전형적인 특징이다”.<sup>67)</sup> 그러므로 문화상품의 디자인은 문화적인 요소가 풍부해야 기념, 증정, 소장 등의 가치가 있다. 일반 상품과 달리 관광지에 대한 문화체험과 아름다운 기억을 담고 있는 성간촌락 문화상품은 다른 사람과 추억을 공유하고 사교적 기능을 갖춰야 한다. 이러한 관점에서 볼 때, 특색 있는 상품의 디자인은 문화디자인과 감정디자인이라고 할 수 있다. 그 본질은 지역 특색의 중요한 수용체이며 지역 문화를 전파하는 책임을 맡길 수 있고, 소비자들의 인간적 감정도 담을 수 있다.<sup>68)</sup> 따라서 성간촌락의 특징적인 요소를 문화상품 디자인에 적용하는 것은 지역적 특색을 살려야 한다는 것이 기본 원칙이다. 물론 이 같은 지역 시각적 디자인 자체는 소비자들이 문화상품의 브랜드 이미지, 패키지 디자인 및 다른 시각적 이미지를 통해 문화상품에 담긴 깊은 의미를 탐색할 수 있도록 하는 문화전파이기도 한다.<sup>69)</sup>

<표 4-1> 성간촌락 역대 명인의 서예(부분)



67) 向許源, 「基于地域文化的旅游文化商品開發研究與實踐」, 湖南大學碩士學位論文, 2014, p.27.

68) 王勳, 「王孜子.江南地區鄉村旅游紀念文創產品的設計策略」, 藝術科技, 第2期, 2017, pp.243-245.

69) 楊猛, 「王蒙‘沈陽非遺’文化符号在旅游紀念品設計中的應用研究」, 包裝工程, 第4期, 2012, pp.140.



성간촌락은 인문, 역사, 문화적 기반이 깊고 지역의 특색을 살릴 수 있는 시각적 요소가 많다. 대표적으로 중국의 역대 역사적 명인들이 쓴 현판 수가 많고 지금까지 남아 있는 현판이 30여 점 <그림 4-2> 으로 한 촌락에 이렇게 많은 현판이 있는 것은 매우 드문 일이다. 또한 입지는 중국 고대 풍수 이론에 따라 건설된 것으로, 촌락 안의 하천은 오늘날에도 소방, 방류, 관개 기능을 발휘하고 강은 촌락을 돌아 지나가게 되어 있다. 성간촌락에는 많은 다리가 있으며, 그 중에서도 원나라 때 건설한 ‘환수교’(環秀橋<sup>70)</sup> <그림 4-3> 가 유명하다. 환수교가 옛날의 중요한 교통로라는 점 외에도 감동적인 ‘다리 건설 이야기’<sup>71)</sup> 가 있어서 매우 중요한 시각적 요소가 되었다. 또한, 성간촌락을 자연산수를 아우르며 명나라, 청나라 옛 건축 100여 곳이 모여 있으며, 정교한 공예와 조각, 색채는 휘주의 건축예술인 ‘고(古)·대(大)·미(美)·아(雅)’를 잘 표현하고 있다. 분석을 통해 알 수 있듯이, 촌락은 독특하고 농후한 지역 특색을 지니고 있으며, 자연스럽고 아름다운 산수풍경과 정교하게 다듬어진 전통 건축으로 사람들이 성간촌락을 인식하는 중요한 지표를 담당하고 있다. 따라서 성간촌락의 문화상품 디자인은 지역 문화의 특징적인 요소를 부각시켜야 한다.

<표 4-2> ‘환수교’(環秀橋)

		<p>간단한 소개 옛날에는 칸막이에서 경계로 통하는 주요 통로였다.</p>
		<p>건설 규격 이론3동, 다리 위 평석보, 화강석 축조. 길이 15m, 폭 4.5m, 높이 약 3.5m다.</p>
		<p>건설시간 서기 1529년</p>
		<p>주요 특징 교량 서쪽 끝에는 복도를 만들고, 목조건축에는 기와를 없앴으며, 양쪽 의자는 휴식을 취하였다.</p>

70) 环秀橋：建于元代((1271年-1368年)，是一座五孔石橋，為呈坎古村落古時候主要的交通樞紐。

71) 环秀橋由來：在中國元代，呈坎村有一對夫婦，因家境貧窮，丈夫則別妻離鄉，踏入商途，后成為富商，却因心力交瘁，客死他鄉，其妻秉承夫志，而捐資建造了這座橫跨這座便民石橋，并以丈夫的名字命名為环秀橋。

### 1.3 타깃 가이드

‘시장과 소비자는 결국 가장 잘 팔리는 문화상품을 만들었다’. 지향적인 문화상품 디자인 모델은 소비자의 욕구가 무엇보다 높은 것이 아니라 문화상품의 장기적인 이익을 목표로 하여 시장과 소비자의 욕구를 우선시하는 전략으로 소비자의 수요에 영향을 미치는 다양한 요소를 종합적으로 고려하고 있다.<sup>72)</sup> 상품의 관점에서 보면, 시장지향적인 문화상품의 시각적 디자인은 시장과 소비에 대한 수요를 기점으로 하여, 디자인된 상품 브랜드와 패키지는 지역 특색을 가져야 지역 문화상품에 대한 소비의 심리적 요구를 더욱 만족시킬 수 있다. 그래야만 문화적 소비관념이 선도하는 가운데 상품의 문화적 시각적 특징이 더 경쟁력 있고 매력적일 수 있다. 또한 문화상품의 브랜드 이미지와 패키지 디자인은 매출의 최종 결과에 달려 있기 때문에 브랜드 이미지와 패키지 디자인은 마케팅 가이드가 이루어져야 한다.<sup>73)</sup> 예를 들어 패키지의 색채, 사이즈, 재료, 조형적 특징, 시장 가격 등은 모두 타깃 소비에 기반한 시장 수요, 구매력 및 브랜드 포지셔닝 등을 들 수 있다. 소비자의 구매 동인, 배경, 연령, 경제력, 미적 표준 등의 요소도 모두 최종 상품 구매력에 직접 영향을 줄 것이다. 동종 상품에 비해 문화콘텐츠가 강점이고 문화성은 시각언어로 구체화되어야 하며, 전체 디자인은 소비자의 수요를 중심으로 특색 있는 문화상품이 나올 수 있도록 디자인해야만 한다.<sup>74)</sup>

성간촌락의 특색 있는 문화상품은 상업적 판매 차원에서 디자인할 때는 상업 판매의 관점에서 시장 지향의 기본 원칙을 따라야 한다.<sup>75)</sup> 이에 따라 디자인 착수에 앞서 성간촌락의 관광상품 소비시장을 현지조사하고 관련 상가 특화상품의 판매실태를 문의했다. 실제 문제를 파악한 후 시장 수요에 따라 맞춤형 브랜드 이미지와 상품 패키지 디자인을 진행한다.

성간촌락을 대표하는 문화상품은 지역 문화를 계승하고 다양한 지역 문화의 시각적 요소를 활용할 수 있도록 디자인해야 한다. 그러나 현대사회, 특히 젊은 층은 전통문화에 대한 직관적인 인식과 이해가 부족한 경우가 많아 거리감이 생길 수 있다. 따라서 문화상품에 대한 브랜드 이미지와 패키지 디자인을 할 때 성간촌락의 문화를 단순한 복제가 아니라 전형적인 시각적 요소를 선택해야 한다. “문화적 의미를 살린 바탕에서

72) 于雪飛, 「基于顧客价值的水平營銷研究」, 中國海洋大學博士學位論文, 2007, p.61.

73) 賈琳琳;趙紹印, 「土特產包裝設計的品牌形象塑造」, 大眾文藝, 第10期, 2012, pp.56-57.

74) 曲乃霞, 「市場導向、組織學習与企業績效的關係研究」, 吉林大學碩士學位論文, 2013, p.27.

75) 高力群;段建坤, 「吳橋雜技’文化符号在旅游紀念品上的設計研究」, 裝飾, 第5期, 2011, pp.80-81.

‘형(形)’을 취하고 ‘의(意)’를 연발하여 ‘신(神)’을 전해 현대인의 흥미와 취향<sup>76)</sup> 라이프 스타일 등에 맞는 구체적인 내용을 전승할 수 있도록 찾아내고, 시장의 변화와 소비심리에 따라 이를 보완해 시장 다변화의 욕구를 만족시켜야 한다는 것이다.<sup>77)</sup>

브랜드 이미지와 상품 패키지 디자인 시 시장 수요 지향으로 성간촌락 소비시장에 대한 깊이 있는 조사와 분석을 통해 타겟 소비층의 주요 구매 원인을 찾고 상품의 문화자원 장점에 따라 디자인 방향을 정해야 한다.<sup>78)</sup> 시장지향적인 지역 문화상품디자인은 소비자의 정보에 대한 동향 파악이 필요하다. 소비자의 다양한 요구에 따라 최종 디자인 방향을 정한다. 또한 간단한 기념, 소장, 선물 등 구매 이유를 알아봐야 한다. 소비자의 소비심리 요인을 충분히 알아야 지역문화를 구현하면서도 환영을 받는 특색 문화상품이 나올 수 있다.<sup>79)</sup>

## 1.4 창조적인 언어

창의성은 지식, 정보, 기술의 결합의 산물이자 아이디어의 출발점이라고 할 수 있다. 창의성을 잃으면 성장동력도 없어진다. 또한 문화상품은 지역 문화의 일종의 사상 계승과 문화 축적이며, 디자인 창의의 원천이 된다. 디자인은 소비자의 입장에서 특정한 시각적 요소를 문화상품에 접목해 미적 실용성을 고려하면서 상품의 문화성, 지역성, 재미를 향상시키며 창의적인 언어를 활용하고,<sup>80)</sup> 독특한 지역 자연풍경과 인문역사 등의 시각적 요소를 현대적 디자인에 담아 소비자의 감정적 요구를 불러일으켜야 한다. 요소의 혁신은 디자인의 핵심이며, 문화상품의 브랜드 이미지, 상품 패키지는 모두 혁신이 필요하다. 혁신만이 지역 문화에 특색 있는 상품 구매에 관심을 갖게 할 수 있을 것이다.

사람들은 문화상품을 구매할 때 문화성과 예술성에 매료되는 게 일반적이다.<sup>81)</sup> 문화성이 성간촌락 문화상품 디자인의 근원이라면, 혁신성은 문화상품의 독보적인 지역

76) 廖棟, 「宋代极简素雅風格對印香爐設計的啓示」, 景德鎮陶瓷大學碩士學位論文, 2018, p.35.

77) 楊猛, 「王蒙·沈陽非遺」文化符号在旅游紀念品設計中的應用研究」, 包裝工程, 第2期, 2012, pp.140-142.

78) 韓士成, 「創新与企業新產品開發管理」, 黑龍江對外經貿, 第7期, 2009, pp.186-87.

79) 王永貴;邢金剛;史有春, 「對市場導向、顧客資產導向与新產品開發績效之間關係的探索性研究——基于中國背景的調節效應模型」, 南開管理評論, 第11期, 2008, pp.12-19.

80) 程英;袁光富;向昭穎, 「未來的包裝設計」, 重慶教育學院學報, 第3期, 2009, pp.130-132.

81) 孫悅, 「地域文化元素在文創產品設計中的轉化研究——以浙江湖州爲例」, 上海師範大學碩士學位論文, 2019, p.37.

문화의 영혼을 불어넣는 중요한 방식이자 문화상품 디자인 성공의 핵심이라고 할 수 있다. 문화상품의 전반적인 시각적 디자인은 현대인의 미적 욕구, 문화체험, 가치관념 등을 고려하여 지역의 전통문화적 시각요소를 추출한 혁신적인 디자인이어야만 한다. 문화상품 디자인에서 문화상품 디자인에서 가장 중요한 것은 전통문화적 요소인 콘텐츠를 창의적으로 발전할 수 있을 것이다. 문화상품디자인의 동질화 현상을 피함으로써 문화상품디자인의 시각적 창의성을 달성할 것이다.

성간촌락의 지역 문화는 역사가 우리에게 남겨준 소중한 자산이고, 특정한 역사의 연대에 내려온 미적 아름다움을 보여준다. 많은 부분의 문화적 의미와 예술은 모두 현대인의 미적 표준에 적응하기 어렵다. 지역 문화를 어떻게 상품의 시각적 언어로 현대 사회에 접목할 수 있을지가 이번 디자인의 주요 과제라고 할 수 있다. 현재 성간촌락 문화상품의 브랜드 이미지와 패키지 디자인은 대부분 간단한 상품 사진만 패키지에 그대로 인쇄된 있을 뿐 상품명외의 문구도 디자인이나 로고조차 없다. 디자인은 문화상품의 본래 취지에서 벗어나고, 브랜드 이미지와 상품 패키지는 지역 특색이 없고, 문화적 내실도 살리지 못하고 있다. 따라서 문화상품의 디자인은 창의성을 핵심으로 창의적인 기법을 더해 상품의 시각적 언어에 융합해야 한다. 특색 있는 상품에 담긴 지역 문화의 내실을 발견하여 문화상품의 문화적 특징을 높이고, 이를 이해할 수 있는 시각적 언어로 변화시켜야 한다. 문화상품의 시각적 디자인을 통해 지역 전통문화의 정체성과 문화적 귀속감을 받아들일 수 있도록 해야 한다.

성간촌락의 특화 상품에 대한 브랜드 로고 및 패키지 디자인은 문화를 깊게 분석해 전통건축의 전형적인 특징, 자연산수의 주요 형태, 건축과 조각의 길한 문양에 따라 나타나는 색채 등 지역 특색의 시각적 이미지를 추출한다. 디자인 과정에서는 기호학에 관한 이론으로 성간촌락을 나타내는 시각적 요소를 정제하고 분류한다. 구체적으로 서술하고 하나의 기호체계를 만들어 디자인 작품에 응용했다. 성간촌락 문화상품에 대한 디자인 혁신은 주로 자연요소와 인공요소의 추출과 응용에서 나타난다. 이 두 요소의 응용은 완전히 분리된 것이 아니라, 상호작용한 것이다. 이런 구체적인 문제들을 깊이 생각한 후에야 이번 디자인을 시작하게 된다.

## 제 2 절 창의적 디자인 제품

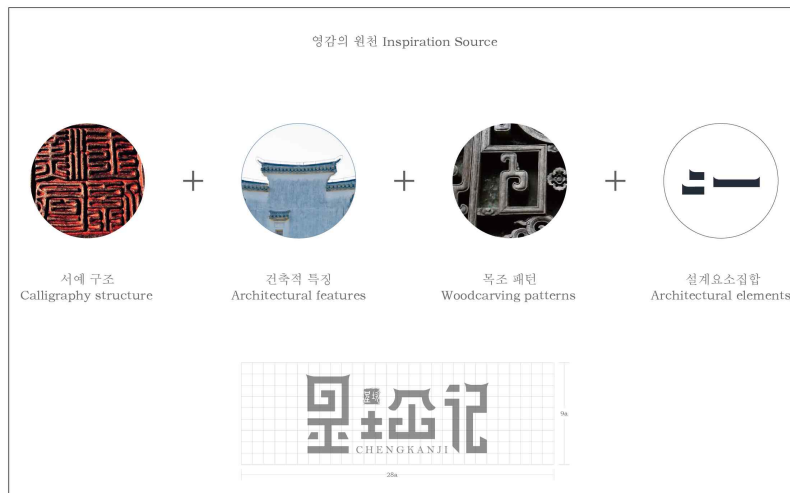
이 장에서는 성간촌락의 문화를 바탕으로 문화상품 디자인 작품들을 제작하였다. 성간촌락 문화의 정착에 대한 체계적인 연구를 통해 문화적인 부분과 지역적 특징을 정리하고, 지역문화의 발전현황 및 문화에 관련된 디자인의 필요성 등을 분석하였다. 여기에 관련된 연구를 종합하여 이번 작품의 사례 디자인을 진행하고자 한다. 디자인의 구체적인 내용은 다음과 같이 네 가지를 포함한다. 첫째, 문화상품에 대한 로고 디자인과 패키지 디자인이다. 둘째, 건축 요소 위주의 한자글체의 디자인 및 응용이다. 셋째, 관광에 대한 홍보포스터 디자인 및 일부 파생상품 디자인이다.

이번 제안 디자인은 초기의 현지조사를 바탕으로 본 연구자의 다년간의 디자인 경험을 결합하여 작품을 제작하였다. 작품사례 디자인은 성간촌락 문화를 나타내는 시각적 효과를 높이는 동시에, 일정한 디자인 실험적 특징이 가지고 있다. 시각적 디자인을 통해 중국 전통문화의 미래 발전을 위해 가능한 실천방법과 디자인 아이디어를 모색하려는 것이 주된 목적이라고 할 수 있다. 구체적인 내용은 다음과 같다.

## 2.1 로고 디자인

중국 브랜드의 시각적 디자인 발전 과정을 보면, 인쇄 기술이 문자, 그래픽, 그리고 그래픽의 정보 전파 속도를 가속화시켜 소비자로 하여금 정보를 받아들이는 주요 방식으로 자리 잡고 있음을 알 수 있다. 물론 전통문화의 강점을 간과해선 안 된다. 오늘날 세계적으로 디자인 수준이 높은 국가들은 기본적으로 중국이 자국 전통문화 정신을 계승하듯이 그들 또한 자국 전통문화 정신을 이어받고 있고, 특히 일본과 한국은 자국의 전통문화를 특히 더 중시한다. 따라서 디자인으로써 중국 촌락을 겨냥하기 위해서 지역 문화를 깊이 연구해야 하고, 그 지역에 특화된 로고를 디자인해야 한다.

다음은 성간촌락에 대한 로고 디자인이다. 본 로고 디자인은 전기 연구와 요소 분석의 기초 위에서 진행되었다. 그 중에서 중요한 것은 세 개의 주된 설계 요소를 선택하여 사용했다는 것이다. 첫째는 중국 전통 인장에 자주 쓰이는 전서체 형식, 둘째는 성간촌락 건축에서 가장 특색 있는 마두장의 특징, 셋째는 건축 목조 중에서 회자 문양의 특징이다. 더욱이 이 세 가지 요소를 한자 ‘성간촌락기’(呈坎記)와 융합해 최종적으로 성간촌락의 로고를 디자인했으며, 이로써 전체적으로 옛 촌락의 역사적, 문화적 특징을 표현하고 있다.



<그림 4-2> 로고 디자인 프로세스

<그림 4-2>는 성간촌락 로고의 디자인 아이디어와 디자인 요소 분석도이다.



<그림 4-3> 로고 디자인

<그림 4-3>는 성간촌락을 위해 디자인 된 로고이다.

성간촌락에는 지역 특산품이 많지만, 기본적으로 체계적인 브랜드 로고가 부족하고 상품의 브랜드 이미지가 혼란스럽다. 성간촌락의 시각적 이미지를 더 잘 표준화하고 통일하기 위해 성간촌락 “나씨” 모두부 상품의 로고 디자인은 성간촌락의 주된 시각적



이미지를 확장하고 이를 기반으로 “LUO SHI MAO DOU FU”, “나씨모두부” 라는 문구를 추가하여 상품의 핵심 내용을 부각시켰다.



<그림 4-4> 로고 디자인 믹스

<그림 4-4>는 “나씨” 모두부 브랜드의 로고 디자인이다. 다음은 추후 실용화 시, 로고 효과를 표준화하기 위한 로고의 표준 조합 및 표준 색상이다.



<그림 4-5> 로고 디자인 컬러 (PANTONE)

<그림 4-5>는 실용화 시, 로고의 색상 효과를 표준화하기 위해 로고용으로 디자인된 골드 전용과 실버 전용이다.



<그림 4-6> 로고 디자인 응용1



<그림 4-7> 로고 디자인 응용2

<그림 4-6, 그림 4-7>는 성간촌락의 ‘모두부 브랜드’ 를 위해 만든 전용 편지지, 전용 봉투, 그리고 전용 명함이다.

로고 디자인은 시각 디자인의 중요한 부분일 뿐만 아니라 시장경제 발전에 중요한 지지대 역할을 한다. 중국 시각 디자인의 발전은 서양 문화에서 왔다는 생각이 지배적이지만, 중국 디자인은 전통문화의 계승과 발전을 이어간다는 특징이 서양 문화 디자

인과는 다른 점이며, 이것은 곧 성간촌락 로고에서 눈에 띄게 드러난다. 시각 디자인의 발전은 서양 디자인에서 기인했으나, 자체적인 발전 원류와 자국 전통문화의 뿌리를 가지고 있는 중국의 브랜드 로고 디자인 또한 다양한 예술적 디자인 양상을 보인다. 본 연구에서 성간촌락을 상징하는 디자인은 전통문화와 시각적 디자인을 결합해 적용하는 시도이다.

“복잡한 사회역사와 서양문화의 충격으로 근대 중국 문화는 ‘합화’<sup>82)</sup> 되는 추세이다. 중국 현대 디자인은 이런 배경에서 발전하였다. 서양 문화가 우세해짐에 따라 디자인이 흘러들어왔지만, 중국 전통문화는 문화적 측면에 있어서 후순위로 밀리지 않았고 오히려 문화의 융화가 일어나 사람들의 일상생활, 사상 관념 및 시각적 디자인에 큰 영향을 미쳤다”<sup>83)</sup> 우리는 현대 디자인을 객관적으로 조망하고 중국 전통문화 아래 로고 디자인의 발전과 변천을 이해하며 파악해야 한다. 그래서 필자는 성간촌락의 랜드마크를 만들면서 지역문화와 경제발전이 디자인에 미치는 중요한 영향을 분석하였고, 전통문화와 대중적인 미 사이에서 변화된 관계를 분석해야 그 목표와 디자인을 명확히 할 수 있다고 생각하였다.



<그림 4-8> 로고 디자인 응용3

82) 涵化(acculturation), 称“文化攝入”, 涵化是指不同文化的群体間發生持續的接觸.

83) 孫紹君, 「百年中國品牌視覺形象設計研究」, 蘇州大學博士學位論文, 2010, pp.9-10.

<그림 4-8>는 성간촌락의 모두부 상품을 위해 만든 쇼핑백과 사무용품(메모지, 서류함)이다.



<그림 4-9> 로고 디자인 응용4

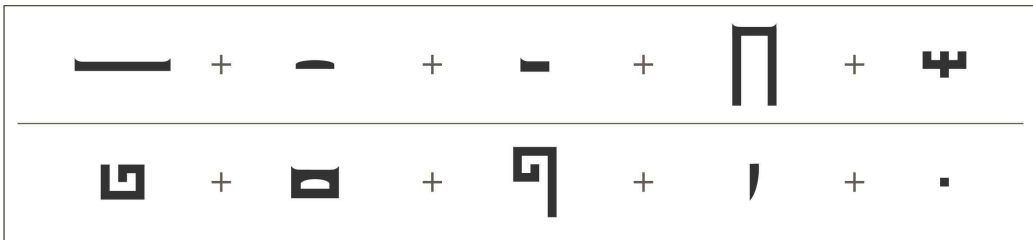
<그림 4-9>는 성간촌락의 모두부 상품을 위해 만든 간편 패키지함과 기념선물(컵, 쿠션)이다 .

미국 학자 판노프스키(Panofsky)는 르네상스 시대의 예술현상을 그래픽학적 방법으로 연구해 예술현상의 이면에 깔린 인문관념을 밝힌 바 있다. 이때부터 예술 이미지를 통해 그 이면의 문화사상을 연구하는 것이 학술연구의 효과적인 방법이 되었다. 이 방법은 로고 디자인에도 적용된다. 그래픽에는 디자이너의 디자인 관념과 기업 문화뿐 아니라 브랜드 정보를 전달하고 브랜드가치를 높이고자 하는 중책이 담겨있다. 중국

고대 마크 디자인이나 현대 브랜드 디자인 또한 시각적 문화에서 생겨나고 성장하여 상품이나 기업 이미지 홍보를 목적으로 한 디자인 활동이다. 따라서 성간촌락의 랜드 마크 디자인은 전통문화의 특색을 정확하게 전달하고 효과적으로 알릴 수 있는 디자인 실천 과정이다.

## 2.2 폰트 디자인

이 서체 디자인은 성간촌락의 디자인 구상을 이어가고 있으며 중국 전통 전서의 기초 위에서 성간촌락 건축 특징과 현대 중국에서 사용하는 간체자를 결합한 디자인이다. 디자인의 내용은 성간촌락의 대표적인 명소 명칭과 고대 건축 명칭을 담고 있으며, 그 중 대부분은 한자의 10획 구조를 다듬고 추출하여 디자인 한 것으로 전체 텍스트에는 총 102개의 한자가 디자인 되어 있다. 폰트 디자인에는 아래와 같은 추출한 요소를 사용했다 <그림 4-10>.

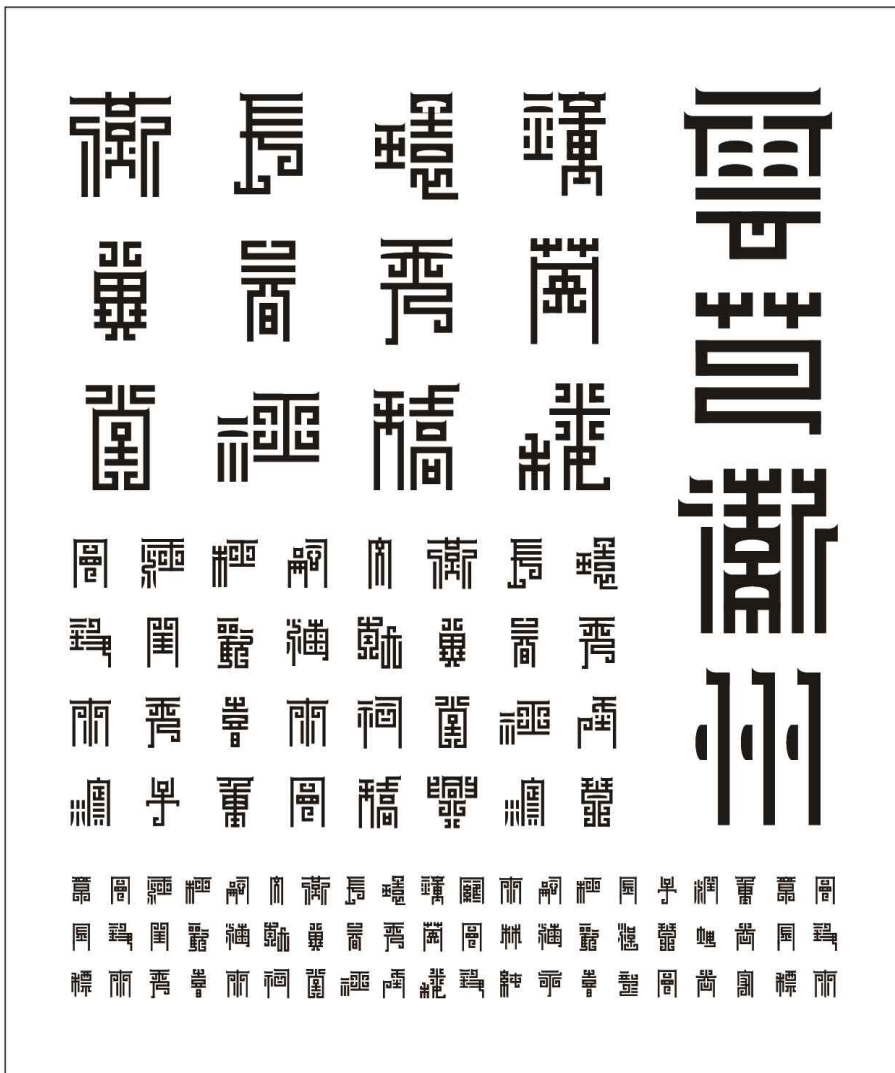


<그림 4-10> 폰트 디자인 요소



<그림 4-11> 폰트 디자인

이 서체를 디자인한 목적은 앞으로 성간촌락이 관광 홍보와 상품 보급에 활용될 수 있도록 통일되고 체계적인 문자를 채택하기 위함이다 <그림 4-11>.



<그림 4-12> 폰트 디자인 조합 형식1

<그림 4-12>는 글꼴 사용과 다른 조합의 형식적 특징을 체계화하기 위한 글꼴의 조합의 형식이다.

“중국 한자 자체는 일종의 표의 공간 구조이다. 한자 상형성은 한자형과 정상의 본질적 상관관계를 결정한다”.<sup>84)</sup> 그 디자인의 실질은 ‘의(意)’와 ‘상(象)’의 양면을 집약적



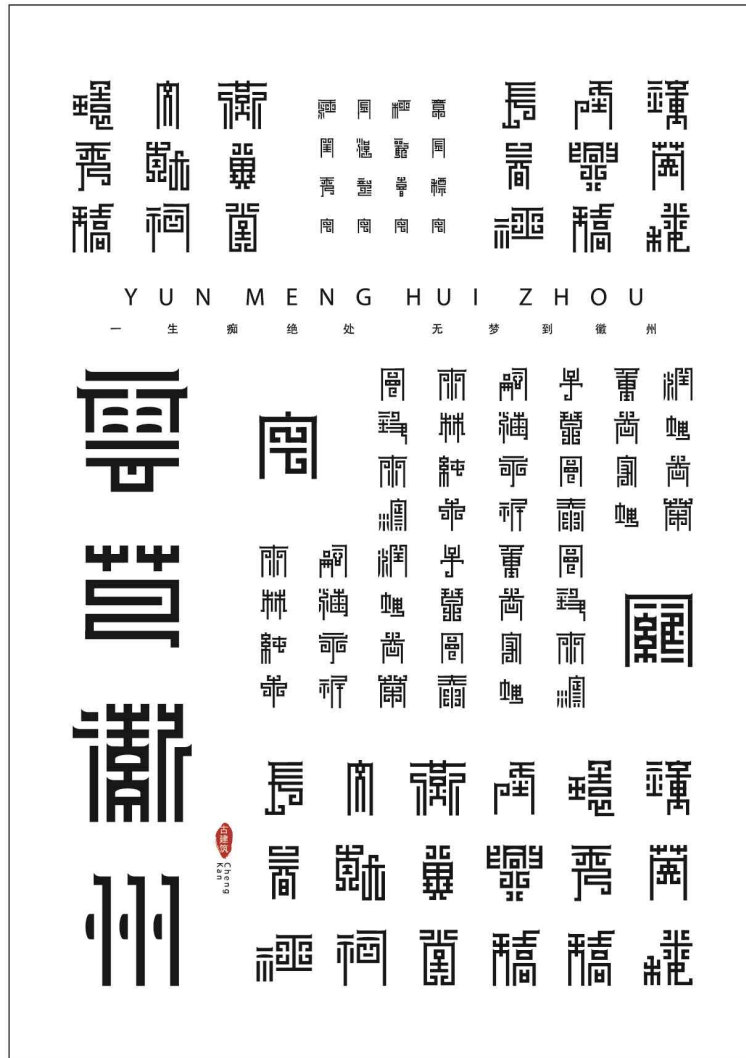
으로 구현해야 한다. 서체 디자인의 의사 표현은 도형화된 전달의 의미이며, 디자인의 본질적인 내용을 전달한다. 형상화된 이미지 디자인을 통해 문자의 읽기와 예술적 심미성을 증진시킬 수 있고, 지역과 문화의 한계를 타파하여 사람들이 한자의 시각적 매력을 깨닫게 하고 그것은 곧 우리의 물질적 삶과 정신적 소양을 최적화할 수 있다.



<그림 4-13> 폰트 디자인 조합 형식2

<그림 4-13>는 글꼴 사용과 다른 조합의 형식적 특징을 체계화하기 위한 글꼴의 조합의 형식이다.

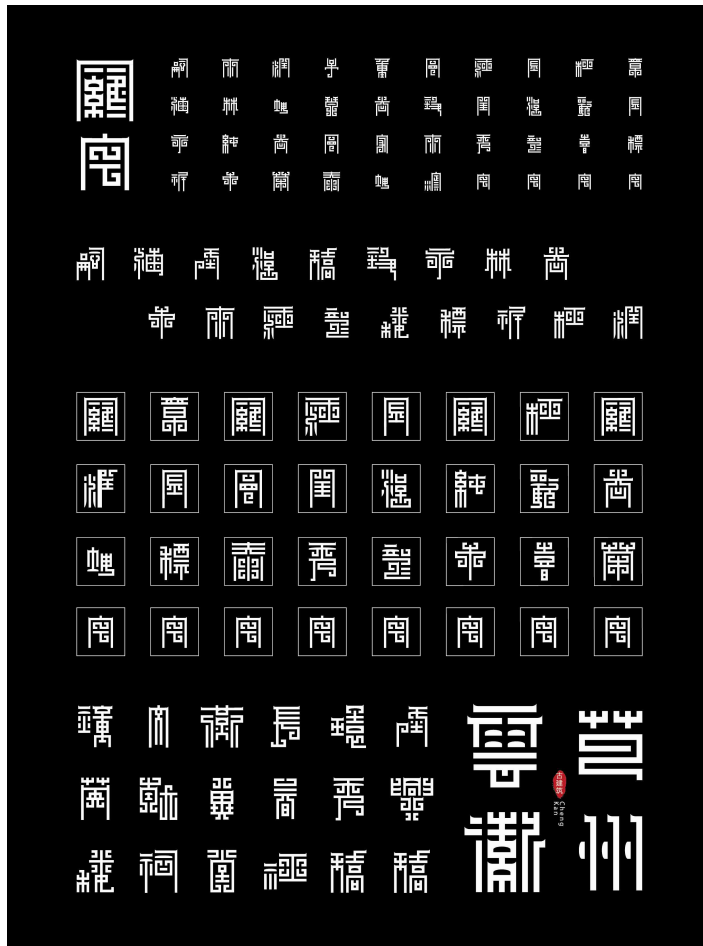
84) 張鵬, 「漢字字体設計中的意象表現研究」, 蘇州大學碩士學位論文, 2015, p.19.



<그림 4-14> 폰트 디자인 조합 형식3

<그림 4-14>는 글꼴 사용과 다른 조합의 형식적 특징을 체계화하기 위한 글꼴의 조합의 형식이다.

한자의 변천은 기나긴 발전 과정을 거쳤다. 한자는 다른 문자에 비해 디자인이 뛰어난 구조적 이점을 갖고 있다. 현재 세계에서 상용되는 문자는 기본적으로 영어, 러시아어, 라틴어 등 선형적인 필기 방식이다. 한자의 구조는 상하체, 좌우체, 포위체 등 다양하다. 이런 풍부한 변화로 한자의 서체 디자인이 유연해져 같은 한자라도 디자인 요소에 따라 다른 메시지를 전달할 수 있게 되었다.

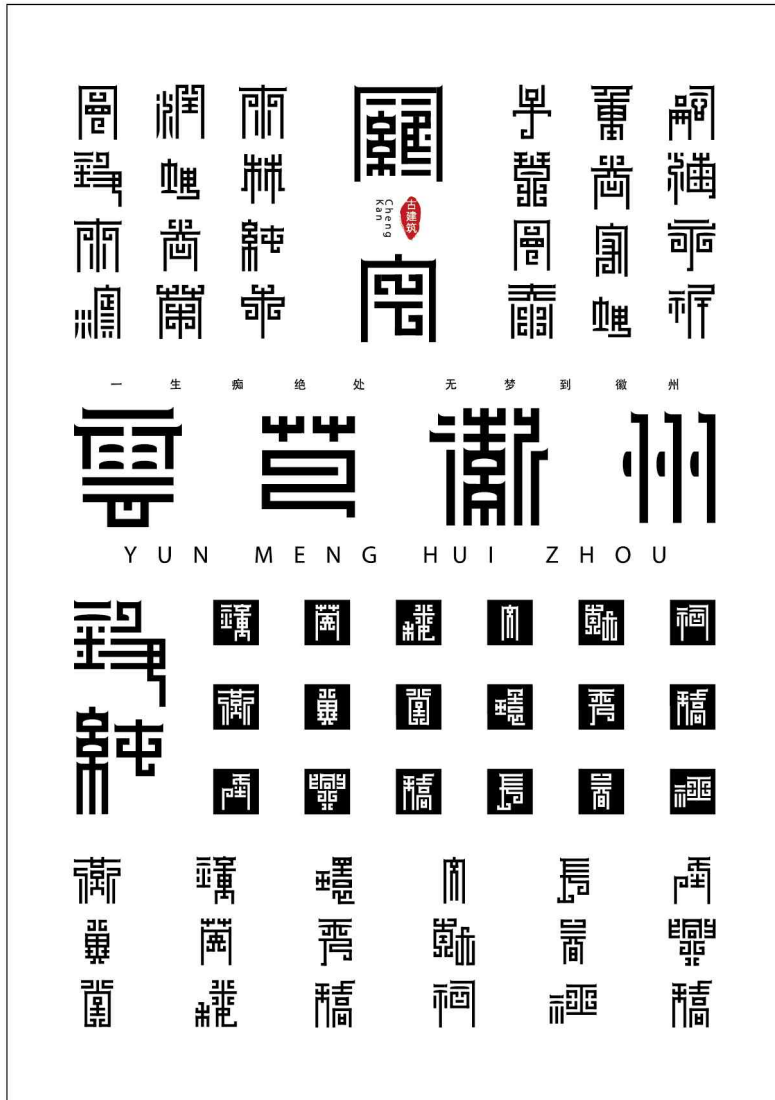


<그림 4-15> 폰트 디자인 조합 형식4

<그림 4-15>는 글꼴 사용과 다른 조합의 형식적 특징을 체계화하기 위한 글꼴의 조합의 형식이다.

쉽게 말해 서체 디자인의 문화성은 한자를 예술적으로 가공해 표현력을 높이는 것이다. 한자의 글씨는 예·전·해서·행·초의 다섯 가지 체계로 독특한 문화적 함의를 담고 있다. 서체 디자인은 서체 변천에서 영감을 받아 획을 구성하여 예술적으로 가공하고 현대적인 디자인 요소를 녹여낸 것이다. 성간촌락의 글씨체 디자인은 주로 두 겹으로 나뉘는데, 첫째는 한순간에 사람들의 관심을 사로잡고 정보를 최단 시간으로 전달하는 시각전달이다. 둘째는 서체 디자인을 통해 성간촌락 문화를 구현하는 출력으로, 서체를 분석하면서 그 문화의 특색을 알 수 있도록 했다. 그러려면 서체 디자인의 문화적 수

용성을 중시하고 시각적 감각과 문화 수출 사이에서 하나의 균형점을 찾아야 하는데, 이 균형점이 바로 성간촌락을 이루는 문화적 요소와 서체 형태의 완벽한 결합이다.



<그림 4-16> 폰트 디자인 조합 형식5

<그림 4-16>는 글꼴 사용과 다른 조합의 형식적 특징을 체계화하기 위한 글꼴의 조합의 형식이다.

보통 어떤 방식으로든 서체를 디자인하는 것은 한자 변식을 사실적으로 반영하는 것이다. 먼저 식별성을 확보하고 한자 편성과 구조 미화를 통해 쉽고 빠르게 문자를

구별할 수 있도록 설계해야 한다.

글꼴 디자인을 더욱 직관적으로 적용하기 위해, 어떤 효과를 발휘하는지 보여주기 위해 본 폰트 디자인을 ‘운무회주(雲霧徽州)’테마에 적용한 문화상품 중 운무회주 4자 디자인 또한 다음의 디자인 기법을 채용했다.



<그림 4-17> “운무회주” 로고 디자인

<그림 4-17>는 운무회주 테마문화상품의 로고 디자인이다.



<그림 4-18> 문화상품1

<그림 4-18>는 글꼴 디자인을 문화상품인 에코백(블랙, 화이트)에 적용한 효과이다.





<그림 4-19> 문화상품2

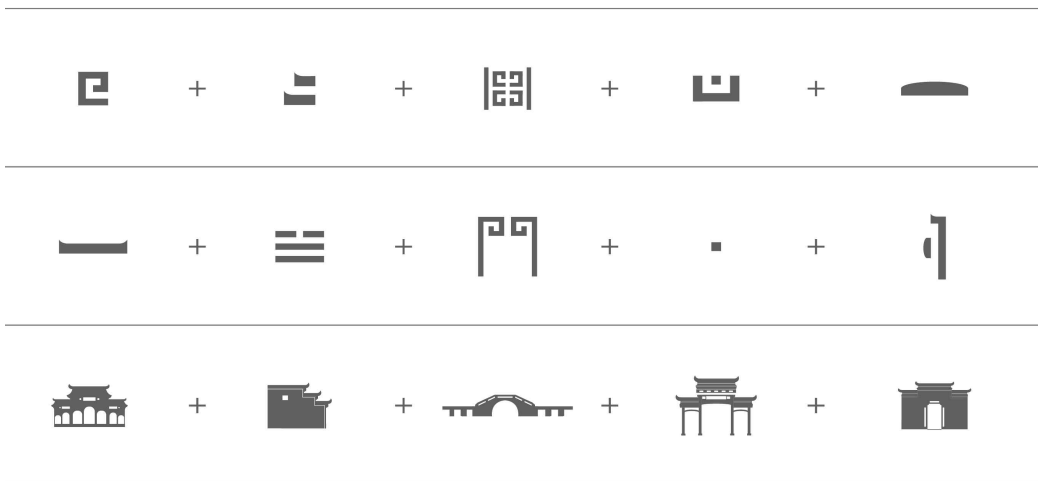
<그림 4-19>는 폰트 디자인을 문구용품 (공책·종이 자) 에 적용한 효과이다. 성간흔락을 나타내는 서체 디자인은 글자 자체의 문화적 함의에서 출발해 분석, 추

출한 시각적 요소를 문자의 선, 윤곽, 구조와 같은 구조로 만들어 특색을 띠는 서체 스타일을 만든다. 디자인에 있어서 서체의 형식이 복잡하지 않고 번거롭지 않으며, 가능한 한 글자 획을 간소화한다. 또 글자 구조의 주(主)와 비례 관계에 유의해 문자의 편성과 빈 공간의 크기, 그에 맞는 한자 리듬과 질서감을 부각시키는 데 중점을 두었다. 그래서 이런 발상은 칸구르의 글씨가 나타나는 친화력과 호소력을 높일 수 있다.

### 2.3 포스터 디자인

성간촌락은 중국의 5A급 관광지로써 매일 세계 각지에서 온 관람객과 사찰단, 관광객 수가 최대 1만 명에 이른다. 중국의 대표적인 전통 촌락 중 하나이지만 시각적인 면에서는 전체적인 디자인이 부족하다. 이번 포스터의 목적은 성간촌락의 시각적 이미지를 더 잘 알리기 위함이다.

성간촌락은 매년 대형 문화관광축제에서 개최된다. 이번에는 ‘2022 중국 휘주 성간촌락 관광축제’를 주제로 메인 포스터를 디자인하였다. 한 시리즈에 8개로 디자인된 포스터는 성간촌락의 가장 대표적인 8개 명소를 재결합한 이전의 서체 디자인 아이디어가 돋보인다. 각각의 포스터에는 각 명소의 명칭 중 한 개의 한자의 시각적 기호를 통해 이러한 특색을 살린 전통 건축을 안내·홍보·소개하는 데 중점을 두었다. 포스터 디자인에는 아래와 같은 추출한 요소를 사용했다 <그림 4-20>.



<그림 4-20> 포스터 디자인 요소

수천 년의 변화를 거쳐 발명된 그날부터 사람들의 삶과 직결된 문제였다. 시대의 흐름과 미의 발달에 따라 문자에 대한 새로운 변화와 창조가 끊임없이 일어나고 있다는 점이 특히 돋보인다. 서체 디자인은 포스터 디자인에서 빼놓을 수 없는 정보 전달 매체로 그래픽이 포스터 디자인의 영혼이라면, 서체 디자인은 포스터 디자인의 골격으로 포스터 디자인 정보의 완전성을 뒷받침한다. 포스터는 삶을 미화하고 글자는 포스터를 떠받치고 있는 셈이다.



<그림 4-21> 관광축제 포스터1

<그림 4-21>는 ‘왕규수택’을 주제로 한 포스터 디자인으로, ‘수(秀)’ 돋보인다.



<그림 4-22> 관광축제 포스터2

<그림 4-22>는 ‘연익당’ 을 주제로 한 포스터 디자인으로, ‘연’ 이 돋보인다.

포스터 디자인에는 글자체를 도형화한 디자인 기법이 적용돼 표의(表意)를 더 잘 살릴 수 있다. 직관적으로 이해가 되고, 게시된 메시지도 명확해진다. 지금은 포스터 디자인에서 문자의 그래픽화가 중요해지고, 폰트 형식의 혁신과 응용도 끊임없이 변화 발전하는 시대이다. “문자 형식의 끊임없는 혁신은 포스터의 친화력을 높이고 대중이

더욱 받아들이는 예술품으로 거듭나 시각적 즐거움을 선사하며, 포스터 디자인이 메시지를 전달하는 역할을 한다.”<sup>85)</sup>



<그림 4-23> 관광축제 포스터3

<그림4-23>는 ‘나회태 저택’ 을 주제로 한 포스터 디자인으로, ‘태’ 가 돋보인다.

85) 原研哉(日), 『設計中的設計』, 山東人民出版社, 2016 p.3.

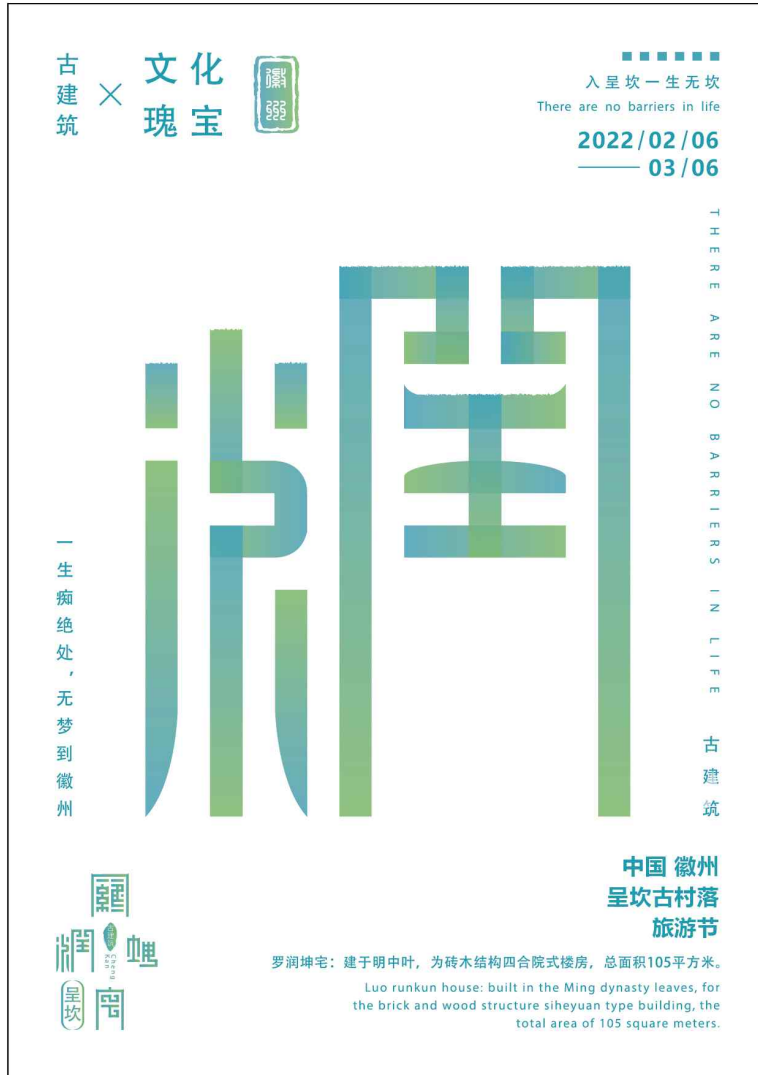


<그림 4-24> 관광축제 포스터4

<그림 4-24>는 ‘창춘사(長春社)’ 를 주제로 한 포스터 디자인으로, 창(長)이 돋보인다. 한자는 구조가 복잡하고 형태가 다양해 의사표현의 폭이 넓다. 포스터 디자인이 표현하려는 정보의 폭과 본질적으로 일치한다. 디자인에서 폰트 디자인이 만들어내는 시각적 인식은 전달된 메시지와 표현의 의도를 한눈에 받아들이도록 디자인하였다. “따



라서 서체 디자인에서 단순히 서체의 내용에 그치지 않고 자형의 폭을 넓혀 그림으로 글자를 대신하거나 글씨로 그림을 그리는 것이 모두 서체 디자인을 더욱 깊은 뜻으로 만들 수 있다.”<sup>86)</sup>



<그림 4-25> 관광축제 포스터5

<그림 4-25>는 “나운곤 텃밭”을 주제로 한 포스터 디자인으로, ‘윤’이 돋보인다.

86) 黃詩惠, 「淺談在海報設計中字体設計的應用及影響」, 戲劇之家, 2017, 第15期, p.126.



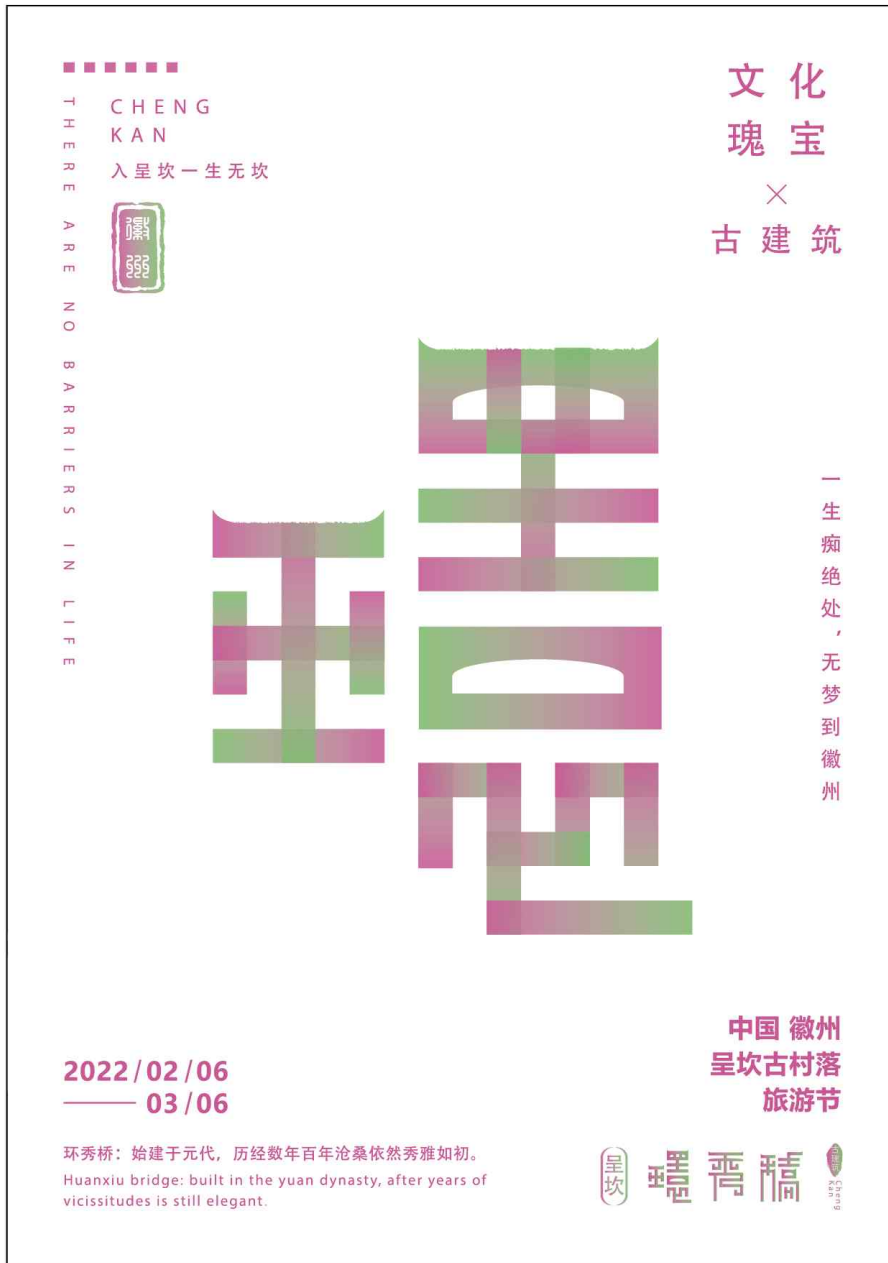
<그림 4-26> 관광축제 포스터6

다음은 ‘나순부댁’ 을 주제로 한 포스터 디자인으로, 한자 ‘부(夫)’ <그림 4-26>가 돋보인다.



<그림 4-27> 관광축제 포스터7

<그림 4-27>는 ‘응흥교’ 를 주제로 한 포스터 디자인으로, ‘흥(興)’ 이 돋보인다.



<그림 4-28> 관광축제 포스터8

<그림 4-28>는 ‘환수교’ 를 주제로 한 포스터 디자인으로, ‘환’ 이 돋보인다.



<그림 4-29> 포스터 디자인(응용1)

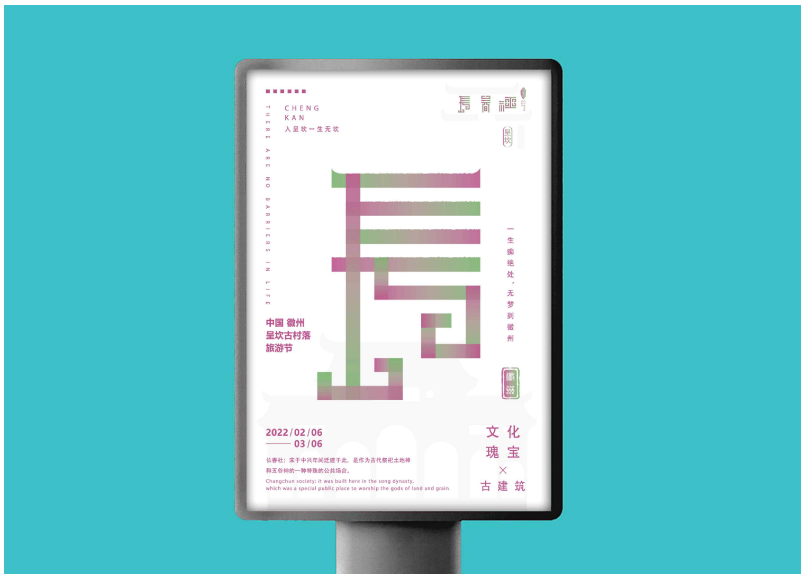
<그림 4-29>는 지하철 승강장 광고에 포스터 디자인을 적용한 시각효과이다.

포스터 디자인은 시각 디자인에서 가장 흔히 볼 수 있는 표현으로, 전달하려는 정보를 시청자에게 직접 전달한다. 폰트 디자인은 포스터 디자인에서 중요한 구성 요소이기도 한다. 이 때문에 '2022년 중국 휘주성간촌락 국제관광축제'의 포스터 디자인에 텍스트를 테마로 적용하였다.



<그림 4-30> 포스터 디자인(응용2)

<그림 4-30>는 버스정류장 광고에 포스터 디자인을 적용한 시각효과이다.



<그림 4-31> 포스터 디자인(응용3)

<그림 4-31>는 도로 안내판에 포스터 디자인을 적용한 시각효과이다.





<그림 4-32> 포스터 디자인(응용4)

<그림 4-32>는 포스터 디자인을 인쇄물로 활용한 효과이다.

본 논문에는 '2022년 중국 휘주 성간촌락 국제관광제'의 포스터 디자인이 성간촌락 관광지의 이름을 딴 문자로 디자인돼 있으며, 포스터마다 골라서 쓰는 주제문자마다 관광제의 주요 콘텐츠와 문화콘텐츠를 서비스한다. 훌륭한 포스터 디자인은 전달성, 미관성, 표식성과 문화성을 갖춰야 한다. 관광객의 입맛에 맞게 관광축제 포스터는 문화적 시각적 효과에 더욱 신경을 써야한다. 따라서 폰트 디자인은 복잡하지 않고 강한 시각적 충격에 중점을 두야 관광객들에게 직접적이고 힘 있는 시각적 정보를 전달할 수 있다.



<그림 4-33> 포스터 디자인(응용5)

<그림 4-33>는 포스터 디자인을 액자에 적용해 선보인 시각적 효과이다.



<그림 4-34> 포스터 디자인(응용6)

<그림 4-34>는 포스터 디자인을 액자에 적용해 선보인 시각적 효과이다.

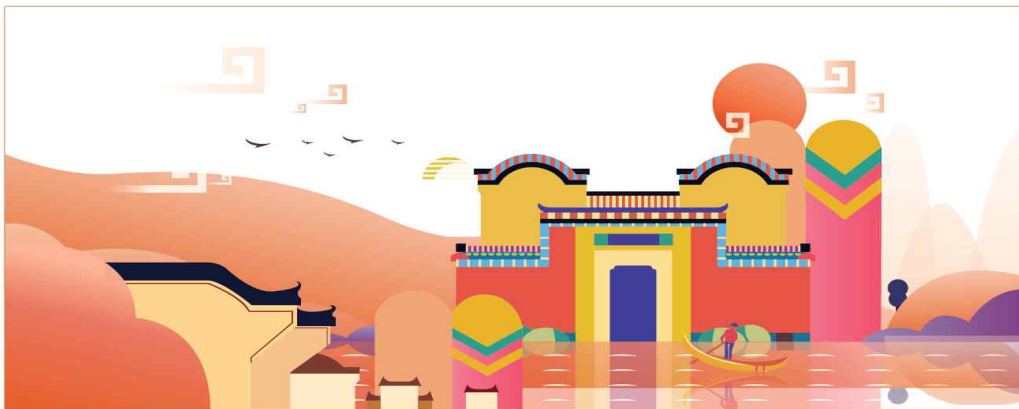
## 2.4 패키지 디자인

전기에 성간촌락의 도형요소와 색채 요소를 상세하게 분석한 후, 성간촌락의 가장 대표적인 오래된 건축, 다리, 거리, 자연풍경 등을 결합하여 다시 디자인하였다. 최종적으로 옛 건축을 모티브로 한 삽화 4포 <그림 4-36> <그림 4-37> <그림 4-38> <그림 4-39>를 만들었다. 성간촌락을 아우르는 시각적 디자인의 통일을 위해 초기 로고, 폰트, 포스터 디자인 등의 전체적인 스타일을 이어갔고, 삽화 색조에도 성간촌락의 대표적인 네 가지 색채를 적용하였다.

패키지 디자인에는 아래와 같은 추출한 요소를 사용했다 <그림 4-35>.



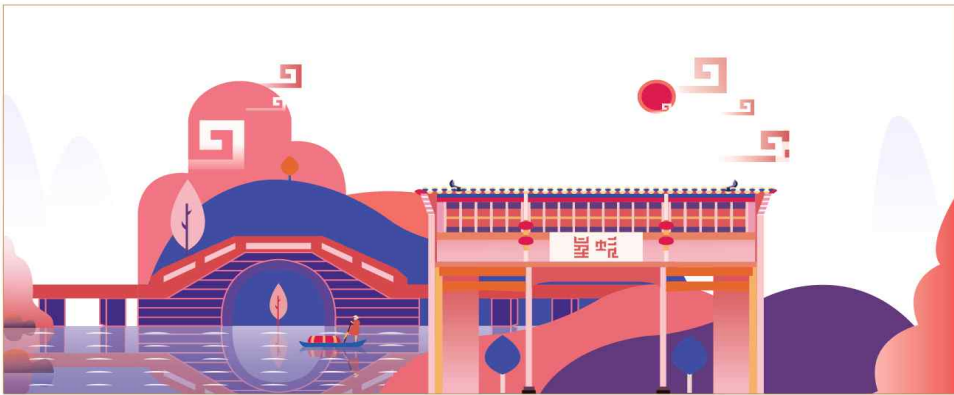
<그림 4-35> 패키지 디자인 요소



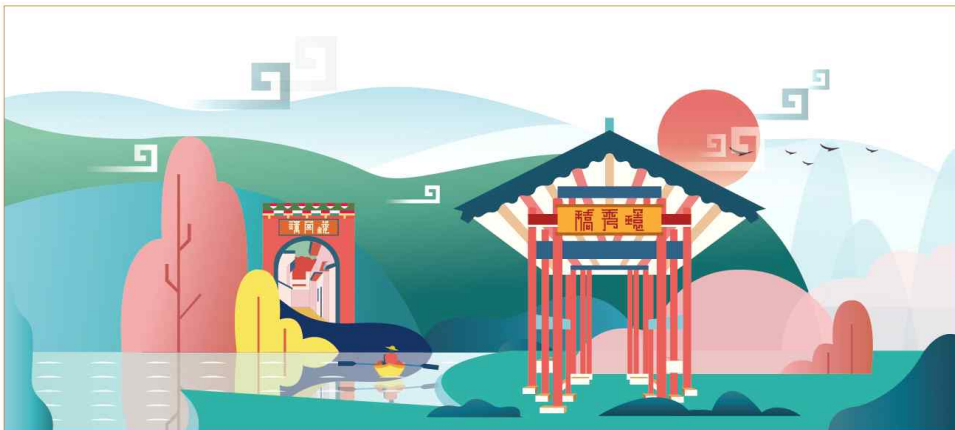
<그림 4-36> 삽화 디자인1



<그림 4-37> 삽화 디자인2



<그림 4-38> 삽화 디자인3



<그림 4-39> 삽화 디자인4

다음 네 가지 일러스트 디자인은 각각 성간촌락이 ‘나씨모두부’의 4종류 <그림 4-36> <그림 4-37> <그림 4-38> <그림 4-39>의 상품 패키지에 적용될 예정이다.



<그림 4-40> 패키지 디자인(대 시리즈1)

<그림 4-40>는 성간촌락의 ‘모두부’ 상품에 적용된 대 패키지의 효과이다.

지역문화는 사람들이 오랜 기간 생산, 생활과정에서 전승, 축적하여 형성한 지혜의 결정체이다. 지역문화는 지역의 자연과 사회환경에서 비롯된 것으로 지역인의 생활양

식을 집약적으로 보여준다. 지역문화 대표격인 특화상품도 지역생활과 직결된다. “패키지 디자인은 지역특화상품의 문화적 내포와 심미적 가치를 높이고, 지역 문화상품의 산업화 경영과 발전에 기여하며, 지역문화의 보존과 전승에 더욱 도움이 된다.”<sup>87)</sup>



<그림 4-41> 패키지 디자인(대 시리즈2)

<그림 4-41>는 성간춘락의 ‘모두부’ 상품에 적용된 대 패키지의 효과이다.

87) 劉義晴, 「地域特色産品の包装設計研究——以將樂擂茶系列包裝設計爲例」, 湖南工業大學碩士學位論文, 2012, p.19.





<그림 4-42> 패키지 디자인(대 시리즈3)

<그림 4-42>는 성간촌락의 ‘모두부’ 상품에 적용된 대패키지의 효과이다.

성간촌락에는 특화상품들이 다양하지만, 지역적 여건 때문에 유리한 홍보 수단이 부족하고, 좋은 마케팅도 없고, 전문적인 브랜드 디자인과 패키지 디자인도 부족하다. 성간촌락은 세계문화유산으로 명소가 많아 매일 세계 각지에서 몰려드는 관광객들은 여행기념품과 문화상품 관련 구매를 많이 하기 때문에 지역 문화를 내포한 디자인을 하는 것이 우선이다. 이런 특화상품을 어떻게 판매해 더 큰 소비시장을 개척할 수 있

을지, 패키지 디자인의 역할이 중요하다. “문화상품의 패키지 디자인은 지역을 어느 정도 굴절시킬 수 있는 문화적 특징이다”.<sup>88)</sup> 그렇다면 지역 문화 요소를 패키지 디자인에 어떻게 활용하고, 전통문화를 어떻게 전승 및 전파할 수 있을지 주목되는 대목이다.



<그림 4-43> 패키지 디자인(대 시리즈4)

<그림 4-43>는 성간촌락의 ‘모두부’ 상품에 적용된 대패키지의 효과이다.

88) 呂析, 「地域文化在晉南土特產品包裝設計中的應用」,山西師範大學碩士博士學位論文, 2014, p.34.



<그림 4-44> 패키지 디자인(중 시리즈1)

<그림 4-44>는 상품에서 적용된 패키지1, 패키지2의 효과이다.

본 논문에서 패키지 디자인 방안은 지역문화를 구현하는 차원에서 지역문화적 함의와 ‘나씨모두부’와의 관계에서 접근하여 그 지역문화의 형성, 발전, 내용, 심미적 가치, 상품패키지와 결합된 의미를 분석하고, 패키지를 통해 ‘나씨모두부’의 브랜드 이미지를 관광객의 시각관념에 주입함으로써 특화된 패키지 디자인을 만든다.



<그림 4-45> 패키지 디자인(중 시리즈2)

<그림 4-45>는 상품에서 적용된 패키지1, 패키지2의 효과이다.

본 논문에서는 성간촌락의 모두부를 나타내는 패키지에 어떻게 하면 성간촌락의 지역문화를 합리적으로 적용할 수 있을지 패키지 디자인을 검토하고, 성간촌락의 인문역사, 자연환경, 건축예술, 민간조각 등을 자세히 분석하였다. 풍부한 문화적 특징을 어떻게 패키지하면 상품 선택과 함께 다양한 시각적 아름다움을 느낄 수 있는지 또한 고민하였다.



<그림 4-46> 패키지 디자인(소 시리즈1)

<그림 4-46>는 ‘나씨모두부’ 소패키지 패키지1, 패키지2의 효과이다.

‘나씨모두부’ 시리즈의 패키지 디자인은 성간촌락의 전통문화 브랜드를 보호·향상·확대하기 위해 맞춤 제작된 상품이다. ‘나씨 모두부’의 패키지 디자인은 판매뿐 아니라 이를 통해 지역문화를 확산시키는 데 중점을 두고 있다. 패키지 디자인을 통해 전

통문화의 지속가능성과 상호활동성을 촉진시키며, 지역적 특색을 유지하면서도 현대인의 라이프 스타일을 생생하게 담아내는 데에 초점을 두고 있다.



<그림 4-47> 패키지 디자인(소 시리즈2)

<그림 4-47>는 ‘나씨모두부’ 소패키지 패키지1, 패키지2의 효과이다.





<그림 4-48> 패키지 디자인 응용(캔버스백)

<그림 4-48>는 ‘모두부’의 에코백 디자인의 효과이다.

이번 ‘나씨 모두부’의 패키지 디자인을 통해 디자인 원칙과 컨셉을 정리하고, 특화상품 패키지 디자인의 완전한 절차와 방법을 깊이 생각하고 정리하여, 성간촌락 및 기타 지역 문화상품의 패키지 디자인과 브랜드 확산에 더욱 좋은 귀감이 되고 시사하는 바가 될 수 있도록 하였다.



<그림 4-49> 패키지 디자인 응용(접시1)

<그림 4-49>는 '나씨모두부' 접시 디자인1, 디자인2의 효과이다.



<그림 4-50> 패키지 디자인 응용(접시2)

<그림 4-50>는 ‘나씨모두부’ 접시 디자인1, 디자인2의 효과이다.

이와 같이 성간춘락의 문화상품 디자인에 대한 구체적인 내용을 통해 개인의 디자인 아이디어를 제시하여 최종적으로 상품 디자인을 완성하였다. 디자인한 작품의 타당성과 활용을 검증하기 위해 다음 장에서는 디자인에 대해 전문가의 심도 깊은 인터뷰와 상세한 설문조사를 진행할 것이다.

## 제 5 장 문화창의적 디자인의 실증

본 장에서는 성간촌락의 문화상품디자인을 중심으로 전문가 인터뷰와 설문조사를 실시할 것이다. 이번 디자인에 대한 연구 아이디어, 연구 방법, 최종 완성된 디자인 작품에 대해서는 관련 학자, 전문가, 교수, 전문 디자이너, 문화상품 마케팅 프로그램 매니저에게 디자인 방안에 대한 심도 있는 토론과 컨설팅을 요청하고, 전문가와 일반 소비자를 대상으로 디자인 방안에 대한 설문조사를 실시할 것이다.

### 제 1 절 전문가 인터뷰

#### 1.1 전문가 인터뷰

이번 인터뷰는 다양한 학과의 다섯 명의 전문가를 선정하였다. 인터뷰에선 본 연구자의 작품을 놓고 토론이 벌어진다. 구체적으로 성간촌락의 사례에서 도형적 요소, 색채적 요소, 형태적 특징, 작품의 문화성, 시장가치 등에 대한 질문들이다. 전문가 인터뷰 과정에서 해당 내용이 심도 있게 진행되면서 중국의 전통문화, 전통촌락문화, 민간 예술, 지역문화 배경의 특화상품과 중국의 전통문화적 요소 등을 미래 시각디자인에 구체적으로 적용할 객관성과 현실성 등 디자인의 거시적 문제들이 논의되었다(인터뷰 내용은 논문 부록을 참고. P.143). 5명의 전문가는 안휘성박물관의 선임연구원(전문가 1), 하비공업대 예술대학 교수(전문가2), 콩점문화브랜드디자인회사 디자이너(전문가3), 안휘성창의문화예술연구센터 프로젝트개발책임자(전문가4), 휘주문화연구소 역사학자(전문가5)이다.

<표 5-1>는 전문가 인터뷰 시간 표 참조.

<표 5-2> <표 5-3> <표 5-4> <표 5-5> <표 5-6>는 다섯 가지 질문에 대해 전문가들의 구체적인 의견이다. 다음은 다섯 가지 질문에 대해 전문가들의 구체적인 의견이다.

<표 5-1> 전문가 인터뷰 시간과 장소 종합표

인원 Personnel	시간 Date	날짜 Time	장소 Place
인터뷰 내용1	2021.7.15	14:00-16:00	안취성박물관 B동 305
인터뷰 내용2	2021.7.26	10:00-13:00	합비공업대학교 건예동 202실
인터뷰 내용3	2021.7.30	9:30-12:20	콩맹브랜드디자인회사 A103 회의실
인터뷰 내용4	22021.8.5	15:00-17:00	합비시 금채로 금융빌딩 15층 회의실
인터뷰 내용5	2021.8.17	16:30-17:30	황산시 둔계구 서해로 39번지

질문1. 본 연구자가 디자인한 작품에서 추출한 그래픽 요소가 적절하다고 생각하십니까?

<표 5-2> 전문가 인터뷰 종합표1

만족도 조사 SATISFACTION SURVEY				
	①	②	③	④
	아주 좋음 (very good)	좋음 (good)	보통 (commonly)	좋지 않음 (Not good)
전문가1	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가2	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가3	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가4	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가5	( ✓ )	( )	( )	( )

질문2: 제가 디자인한 작품에서 추출한 색채요소는 적절하다고 생각하십니까?

<표 5-3> 전문가 인터뷰 종합표2

만족도 조사 SATISFACTION SURVEY				
	①	②	③	④
	아주 좋음 (very good)	좋음 (good)	보통 (commonly)	좋지 않음 (Not good)
전문가1	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가2	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가3	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가4	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가5	( )	( ✓ )	( )	( )

질문3: 제가 디자인한 작품 중에서 전체적인 시각형태의 디자인이 적절하다고 생각하십니까?

<표 5-4> 전문가 인터뷰 종합표3

만족도 조사 SATISFACTION SURVEY				
	①	②	③	④
	아주 좋음 (very good)	좋음 (good)	보통 (commonly)	좋지 않음 (Not good)
전문가1	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가2	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가3	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가4	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가5	( ✓ )	( )	( )	( )



질문4: 제 디자인 작품이 성간촌락의 문화적 특징을 나타낸다고 생각하십니까?

<표 5-5> 전문가 인터뷰 종합표4

만족도 조사 SATISFACTION SURVEY				
	①	②	③	④
	아주 좋음 (very good)	좋음 (good)	보통 (commonly)	좋지 않음 (Not good)
전문가1	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가2	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가3	( )	( ✓ )	( )	( )
전문가4	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가5	( ✓ )	( )	( )	( )

질문5: 제 디자인 작품이 응용과 보급 가치가 있다고 생각하십니까?

<표 5-6> 전문가 인터뷰 종합표5

만족도 조사 SATISFACTION SURVEY				
	①	②	③	④
	아주 좋음 (very good)	좋음 (good)	보통 (commonly)	좋지 않음 (Not good)
전문가1	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가2	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가3	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가4	( ✓ )	( )	( )	( )
전문가5	( ✓ )	( )	( )	( )

## 1.2 조사 결과 및 전문가 인터뷰 결론

다섯 명의 전문가는 본 연구자가 제출한 다섯 가지 질문에 대해 명확한 의견을 내놓았다. 성간촌락을 겨냥해 디자인한 작품들은 문화와 지역적 특색을 잘 나타낸다고 생각한다. 모든 디자인 과정에서 연구자의 연구방법, 분석방법, 아이디어, 추출한 그래픽요소와 색채요소, 전체적인 시각효과까지 모두 매우 정확하다. 또한, 연구자가 디자인한 ‘나씨모두부’의 패키지와 브랜드로고는 응용적인 가치를 지닌다고 판단한다. 구체적인 질문과 전문가의 답변 내용이며 자세한 인터뷰 내용은 논문 부록을 참고한다 (P.140).

다섯 명의 교수와 심도 있는 토론과 교류를 통해 문화상품 디자인에 대한 새로운 인식과 이해를 갖게 되었다. 본 연구자가 질문한 부분은 모두 달랐지만, 전문가들의 답변과 조언은 연구자에게 있어 문화의 정체성에 대한 정확한 시각으로 돌아가게 한 계기가 되었고, 본 연구의 방향과 결과가 성공적임을 확신하게 되었다. 성간촌락의 문화적 디자인에 대해 촌락의 문화적 특징을 발굴하고 추출하는 것을 꾸준히 지켜왔다는 점은 논문 전기의 그래픽적 요소와 색채적 요소의 분석에서 드러났다고 생각한다. 이번 인터뷰에서는 중국 현대 디자인의 발전 방향에 대해 집중 토론하고, 중국 전통문화의 중요성을 강조하였으며, 특화상품의 로고 디자인과 패키지 디자인, 촌락관광의 시각적 디자인 표현의 핵심 내용과 키워드를 제시하였다. 본 연구자의 작품에는 디자인 형식보다는 디자인 요소를 세련되게 표현해야 한다는 등 명확한 조언을 제시하였다.

## 제 2 절 설문조사

### 2.1 조사 총론

모든 디자인 방안을 체계적으로 검증받기 위해 성간촌락의 문화상품 디자인에 대한 솔직한 생각과 만족도를 조사하였다. 디자인 방안의 후기 추가적인 수정과 보완을 위하여 정확한 수정의견을 얻어 디자인 방안의 후기 실시와 채택한 부분을 확보할 것이다. 특히 성간촌락의 문화상품 디자인을 위한 모든 디자인 마인드, 방법, 표현형식, 관

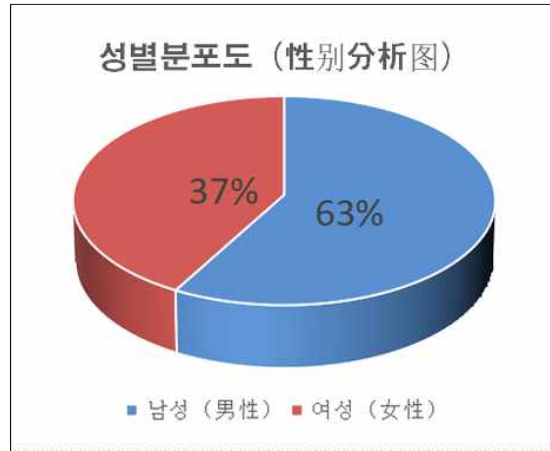
관광객의 만족도에 대한 상세한 설문조사를 실시할 것이다.

이번 조사는 성간촌락을 관광·시찰에서 연령별·지역별 소비심리와 미적 요구를 분석하기 위한 것이다. 설문지는 전문가 설문지와 일반설문지 두 가지 형식으로 나뉘게 된다. 전문가 설문지는 앞선 전문가 5인을 대상으로 종이설문조사로 성간촌락의 문화적 특징이 반영됐는지, 디자인 수준이 전문성이 있는지 등을 평가하였다. 조사내용은 총 7개 부분으로 나뉘어 34개 문항이 포함되고 있다. 설문지 제 1부분은 관광객의 신분·주거지·연령·직업·근무연수에 대한 기본정보조사이다. 제 2부분은 성간촌락의 시각적 요소에 관한 질문으로 촌락의 시각적 특징, 색채적 특징, 전통건축의 예술적 양식과 요소 등의 내용이다. 제 3부분은 성간촌락의 ‘나씨모두부’의 로고 디자인의 아이디어, 표현형식, 디자인 요소 및 관광객의 만족 여부 등을 조사한다. 제 4부분은 ‘나씨모두부’의 패키지에 대한 조사이다. 그 중에서도 시리즈화 된 디자인 주제, 디자인 시장의 응용 가치가 있는지, 관광객의 반응이 좋은지에 대해 조사할 것이다. 제 5부분은 ‘2022년 중국 휘주 성간촌락 관광축제’의 포스터 디자인이다. 포스터의 디자인 만족도, 아이디어, 표현과 디자인 내용 등을 조사할 것이다.

## 2.2 조사 결과 및 분석

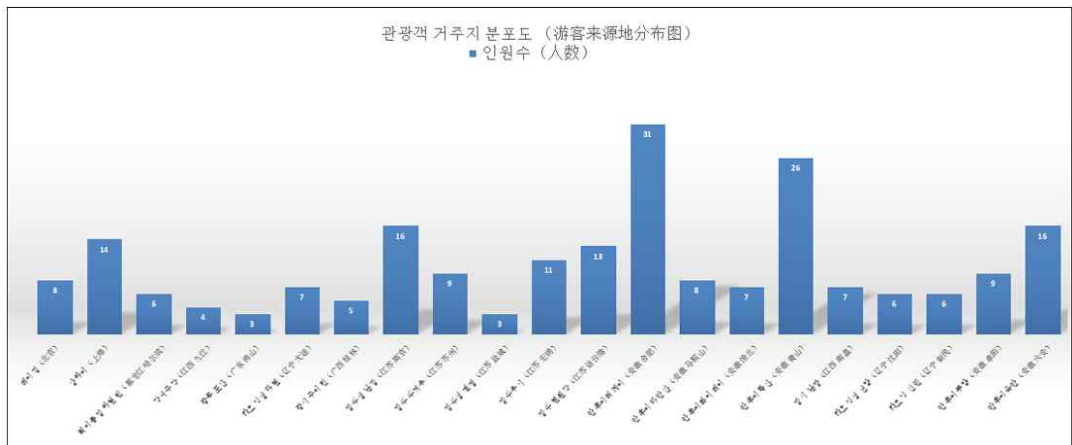
이번 설문조사는 모바일을 통해 진행되며, 관광객과 촌락주민은 무작위로 설문조사에 참여하였다. 설문조사 참가자들은 성간촌락을 여행하거나 둘러보는 관광객과 촌락주민들이 있었다. 설문지는 휴대폰으로 QR코드를 스캔해 설문시스템에 들어가 작성하였다. 조사기간은 2021년 7월 1일부터 8월 30일까지 60일간이며 유효한 설문지는 두 달 동안 215건을 회수하였다. 설문조사에 따르면 조사 참여 인원은 전국 각지에서 온 관광객과 현지 촌락주민 등 크게 두 부분으로 나뉘었다. 관광객 만족도는 국내 9개 성에서 21개 도시 <표 5-7>로 나뉘어있으며, 그 중 가장 어린 조사대상은 15살이며, 가장 고령의 조사대상은 67살이다. 남성 63%(125명), 여성 37%(90명)로 촌락주민 45명 <표5-8>을 포함하였다.

<표 5-7> 관광객 성별 분석도



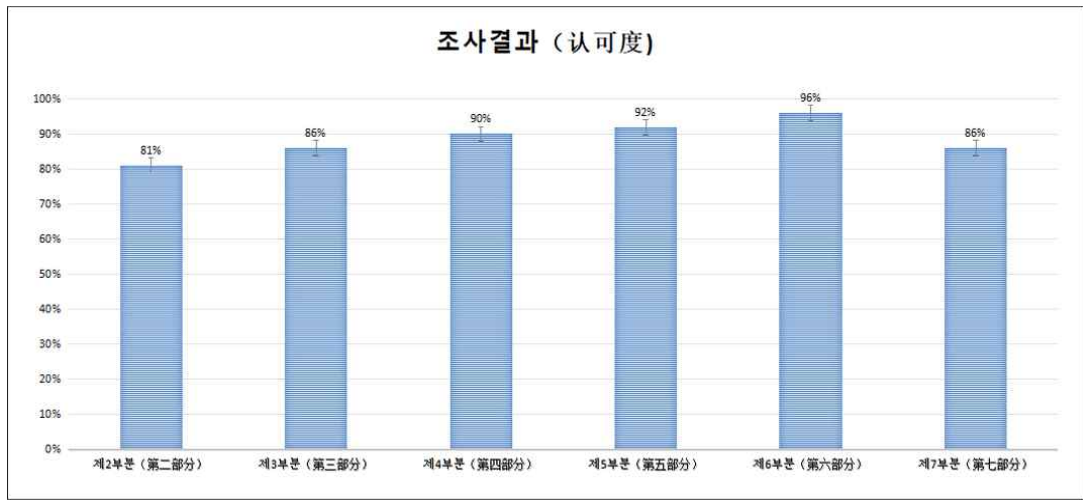
조사 결과를 보면, 관광객과 촌락주민들이 설문지 제 2부분에서 성간촌락의 모습을 드러내는 시각적 요소에 대한 인식과 이해가 디자인 방안의 분석 결과와 일치하는 비율이 81%에 달하였다. 제 3부분 ‘나씨모두부’의 로고 디자인에 대한 인지도와 만족도는 86%에 달하였다. 또한 제 4부분 ‘나씨모두부’의 패키지 디자인에 대한 인지도와 만족도는 90%에 달하였으며 제 5부분 ‘2022년 중국 휘주향성간촌락 관광축제’ 포스터 디자인에 대한 인지도와 만족도는 92%에 달하였다. 그리고 제 6부분 성간촌락의 폰트 디자인에 대한 인지도와 만족도는 96%에 달하였는데 제 6부분 성간촌락의 전체 시각 디자인에 대한 만족도는 86% <표 5-9>였다.

<표 5-8> 관광객 출처 분포도



전문가 설문조사 결과에 따르면, 이번 디자인은 내용, 주제, 디자인 그래픽, 색채 선택, 로고 디자인, 시리즈 디자인, 포스터, 폰트 디자인 등 전문가들 모두 5점을 주었다. 성간촌락 전체를 겨냥한 디자인 방안은 전문성이 뛰어나고 마케팅과 활용 가치가 높다고 생각하였다.

<표 5-9> 설문조사 내용에 대한 인지도 분포도



## 2.3 조사 결과

조사 결과를 통해 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

1. 성간촌락이 인상적인 것은 전통건축, 전통예술, 전통음식, 독특한 자연환경 등 특색 있는 전통문화이다.
2. 관광객들은 여행과정에서 특색 있는 여행상품을 선호하며 상품의 지역성과 문화적인 특징을 중시한다.
3. 관광객들은 성간촌락의 특색 있는 관광상품을 구매할 때 그들의 주요한 관심사로는 패키지 디자인, 브랜드 이미지, 상품의 품질, 애프터서비스 등의 순서로 꼽았다. 그만큼 브랜드 로고와 패키지 디자인의 중요성이 크다.
4. 성간촌락의 로고와 폰트, ‘나씨모두부’ 를 담은 패키지 및 여행축제를 알리는 포스터 디자인에 대한 전반적인 생각과 방법이 옳다는데 전문가와 관광객한테 모두 인증을 받았다.

5. 설문조사를 통해 알 수 있듯이 성간촌락은 문화상품 디자인의 수요가 많고, 관광객들의 소비 의향과 구매 욕구가 강하나, 같은 종류의 패키지 디자인이 부족하다.

6. 이번 설문조사를 통해 성간촌락의 문화상품 디자인을 위한 초기조사, 분석, 디자인 아이디어와 최종 완성된 디자인을 통해 성간촌락의 문화적 특색과 지역적 특징을 거의 정확하게 전달할 수 있다는 것을 확인할 수 있다. 그렇기 때문에 이 디자인방안은 비교적 성공적인 사례라고 할 수 있다.

이번 설문조사에 참여한 인원들의 분포를 보면 전국 여러 성, 시, 관광객의 연령대가 다양하고 합리적인 구조를 가지고 있으며, 설문조사의 결과는 소비시장과 관광객의 전반적인 시각디자인을 반영하는 사실적인 평가를 할 수 있었다.

## 제 6 장 결론

전 세계 문화 교류가 되면서 중국의 문화 및 그 외 부분도 함께 발전하였으며 이는 물질적 소비를 자극시킬 뿐만 아니라 문화상품을 발전할 수 있도록 이끌었다. 따라서 중국 문화를 알리는 것이 무엇보다 중요하다. 촌락은 중국 전통문화의 축소판으로서 문화, 역사, 건축, 예술 등 여러 방면에서 중요한 연구 가치를 지니고 있다. 중국 촌락 문화를 어떻게 전파하고 발전시키는 것 또한 중국 문화를 알리는 데 현실적 의미가 크다고 할 수 있다. 본 연구는 성간촌락문화의 시각적 요소를 착안하고 이를 문화상품의 디자인에 적용하여 상품의 특색을 높이는 동시에 촌락문화를 효과적으로 전파하고자 한다.

물질적 소비와 정신적 소비가 공존하는 오늘날, 촌락문화 상품은 일종의 특수한 상품으로서 실용성과 기능성만 가지고는 소비 수요를 만족시킬 수 없다. 더 많은 시장 수요에 잘 적응하기 위해서는 이러한 지역 특색 있는 상품을 통해 소비자들에게 지역 문화효과를 가져다줄 수 있도록 노력이 필요하다. 문화상품의 전체적인 이미지를 통해 소비자가 디자인이 주는 시각적 아름다움과 문화적 매력을 느낄 수 있도록 함으로써 문화상품의 가치에 대한 친근감을 더 해줘야 한다. 성간촌락 문화상품은 시각적 요소에 기반으로 한 특색 있는 상품으로, 일반 상품보다 외관에서부터 지역성을 지니고 있다. 상품의 기본 기능을 만족시키면서도 시각적 디자인이 주는 매력을 더하고 지역 문화적 의미를 담아 더 많은 관심을 불러일으키고 구매 욕구를 촉진시킬 수 있다.

이 장의 체계적인 연구와 분석을 통해 성간촌락 문화상품에 관한 작품 디자인에 대한 현실적 의미와 이론적 연구 가치를 다음과 같이 정리하였다.

첫째, 강한 미학 가치가 있다. 본 연구의 문화상품 디자인은 사람의 시각적 감각에 초점을 두고 ‘시(視), 촉(觸), 미(味)’등 다양한 감각으로 디자인과 문화의 시각적 아름다움을 소비자들에게 느끼게 하였다. 모두부의 브랜드 이미지와 계열화된 패키지 디자인은 현지의 전통 건축과 자연경관 등을 디자인에 적용한 것이다. 브랜드 이미지부터 패키지 유형, 구조, 색상, 파생상품 디자인까지 문화성을 부여하였다. 성간촌락의 문화상품 디자인은 시각적 느낌은 물론 감정적 공감대까지 형성해 주었다. 주로 시각적 부분을 통해 즐거움과 정서적으로 승화하고, 창의성과 연계성을 복합하여 갖춘 디자인이다. 소비자들은 이 상품을 구매할 때 지역 문화의 특징을 연상함으로써 시각과 정신적



으로 조화를 이룰 수 있다. 성간촌락 문화상품 디자인은 문화를 바탕으로 하여 전통 미학의 가치를 표현하고 현대 디자인의 독창성도 보여주었다.

성간촌락의 시각적 요소는 중국적인 특색이 짙고, 지역 문화적 정서도 깊게 배여 있다. 모두부 패키지 디자인은 계절에 따라 서로 다른 색상을 중심으로 성간촌락 사계절의 네 가지 메인 색조가 돋보이게 하였으며, 계절의 맞는 패키지를 통해 색과 현지 전통 건축 요소 및 디자인된 문자 등과 같이 특색 있는 요소들을 통해 촌락 문화에 대한 시각적 상상과 정서적 공감대를 불러일으킬 수 있도록 되어있다. 이번 디자인은 미적인 측면에서만 아니라 문화를 활용하여 소비자의 시각적 인상까지 자극하고, 전통과 현대의 라이프스타일을 접목시켜 촌락 문화상품의 미학사상을 보여주고 있다.

둘째, 깊은 문화적 가치이다. 문화상품 뒤에는 민족문화와 지역문화가 깃들여있다. 이번 디자인은 촌락문화에 주목하면서도 문화 계승에 중점을 두었다. 디자인의 전제는 문화의 깊은 의미를 숙지하고 시각으로 문화의 깊이를 표현하고자하였다. 지역의 문화 요소에 대한 정제와 디자인은 지역문화의 특징적인 요소를 시각화한 도형으로 바꾸는 것이 목적이며, 이러한 도형화된 시각적 표현은 시대의 미적 기준과 형식적 특징이 가지고 있고, 무엇보다도 성간촌락의 문화적 의미를 담아 다채로운 형식뿐만 아니라 지역 문화의 침전된 정신과 사상이 드러난다. 오늘날 문화상품이 하나의 경제산업을 형성할 수 있는 근본 원인은 문화상품이 지닌 특수성과 문화성 때문이다.

현재 중국의 문화상품은 대부분 자체의 문화적 특색에 따라 디자인 요소를 활용하고 있다. 문화상품 디자인은 지역 문화의 깊은 의미를 담아 브랜드에 의미를 부여하고, 시각적 이미지와 패키지 디자인을 통해 지역 문화의 특색을 살리고 있으며, 성간촌락 문화상품 디자인 또한 이러한 관점에서 다루어야한다. 디자인 시작단계에서는 성간촌락 문화의 가치를 깊이 있게 파악하여, 전통 이야기, 민간예술과 민속관습 등을 더욱 많이 알아보고 정리하여 시각적 요소로 전환하도록 하였다. 이러한 독특한 시각적 요소와 문화상품의 브랜드 이미지와 패키지를 결합하여 문화적 의미를 담고자 한다.

셋째, 시장 응용 및 보급 가치이다. 예술과 디자인의 차이는 예술은 문제를 제기하는 것이고 디자인은 문제를 해결하는 것이다. 그러니까 예술적으로 작품을 만들고 의미를 부여하면 되지만 디자인은 합리적이어야 한다는 게 차이라고 할 수 있다. 디자인은 시장의 변화에 따라 끊임없이 변화해야 하는 것이고, 시장의 역할과 그 역할에 대해 알아야 성공할 수 있다.<sup>89)</sup> 소비자들은 상품을 구매할 때 시각적 느낌보다는 정신적

89) John Maeda, 『Redesigning Leadership』, The MIT Press, 2011, p.24.

의미를 원한다. 성간촌락이 보여주는 문화상품 디자인은 지역성과 문화성을 지니고 있어 성간촌락의 패키지 디자인에서 친숙함을 느낄 수 있다.<sup>90)</sup> 이러한 시각적 감각은 상품의 판매에 있어서 매우 중요한 마케팅 가치를 가지고 있으며, 소비자의 주의를 끌어서 인지에서 공감으로, 공감에서 구매로 이어지는 과정을 불러일으킬 수 있다. 따라서 본 디자인은 제품의 브랜드 이미지를 높이고, 상품의 시장 경쟁력을 높이는 데 도움이 될 것으로 기대한다.

물질적 소비와 정신적 소비가 공존하는 오늘날 문화 소비에 대한 수요가 증가하고 있다. 소비자들이 문화상품을 구매할 때 가지는 문화성에 대한 관심도 커지고 있다. 성간촌락 문화의 구성을 기호학으로 분석해 특색 있는 문화를 분석하여 ‘형(形)’을 취하고, ‘신(神)’을 전하고, ‘뜻(意)’을 전하는 것을 이루어진다. 풍부한 문화 분위기를 조성하기 위해 성간촌락문화에 관한 디자인은 지역 문화의 특색을 극대화하여 발전 및 관련 산업을 강화시켰다. 이는 성간촌락 상품의 문화적 함의를 높이고 경제적 가치를 실현할 수 있으며 산업구조의 최적화를 촉진하여 지역경제를 더욱 좋고 빠르게 발전시킬 수 있다.

전문가와 관광객의 종합적인 평가 및 중국 문화 창의 산업의 발전 상황을 살펴보면 본 연구에서는 성간촌락의 문화창의디자인은 성공적인 연구이다. 문화창의디자인은 특정한 지역문화 배경에서 이루어지고 이러한 디자인은 강한 실효성과 특수성을 가진다. 본 연구를 통해 향후 중국 전통 촌락의 문화창의디자인에 대해 결론은 다음과 같다.

첫째, 문화창의디자인은 중국전통문화에 뿌리를 두어야 한다. 성간촌락 문화창의디자인의 실천에 대해 창의적 디자인을 매체로 전통문화를 핵심으로 한다. 지역문화와 문화상품의 결합을 통해 현대디자인 기법과 미적 정취를 조화시키는 동시에 촌락 문화 창의디자인 상품의 종류를 지속적으로 발전시켜 촌락문화의 시각적 이미지와 지역문화를 효과적으로 전파해야 한다.

둘째, 문화상품의 핵심과 주체는 문화에서 유래한 것으로, 디자인의 기초는 전통문화 자체에 대한 심층적인 분석과 연구이며, 서로 다른 각도를 통해 촌락의 문화 소양을 구현할 수 있을 뿐만 아니라 현대 디자인과 교묘하게 융합할 수 있는 시각적 요소를 추출해야만 디자인의 최종 목표를 달성할 수 있다. 성간촌락에 기반한 문화상품디자인의 어려운 점은 ‘옛것’ 과 ‘새것’ 사이에서 적절한 균형점을 찾는 것이며, 디자인

90) ZHANG Yu-ping; LU Han, 「Qiang Cultural Product Design」, Packaging Engineering, 2015, 36(4), pp.93-116.

기법을 통해 촌락의 핵심적인 요소를 합리적으로 적용하여 그 핵심적 특징을 살리면서도 디자인을 전화하는 것이다.

셋째, 전통 촌락문화상품을 디자인과 개발할 때 지역 특색이 풍부한 문화상품을 개발해야 하며, 또한 일정한 브랜드 효과를 형성하여 문화상품을 지역문화를 전파하는 중요한 매체가 되어야 한다. 그 디자인의 포인트는 문화상품이 촌락의 문화적 특색을 반영할 수 있는지 유일성을 될 수 있는지, 또한 디자인의 친편일률에서 벗어나 문화상품의 과생개발을 중시함으로써 전통 촌락의 문화적 영향력을 확대시켜야 한다.

넷째, 촌락 문화창의디자인의 독특성을 중시해야 한다. 시각언어의 표현 형식을 통해 전통문화의 독특한 특징을 보여주고 지역경제력을 활성화시키는 목적으로 한다. 단순한 디자인을 진행할 것이 아니라 지역문화 자원에 융합하고 촌락의 문화적 특징, 관광객의 소비 심리와 소비 욕구를 표현해야 한다.

다섯째, 문화창의디자인은 전통문화에 대한 집중적인 표현, 총결, 승화, 정신적 차원의 콘텐츠를 물적으로 전환한 혁신의 산물이다. 따라서 문화창의디자인은 반드시 창조성과 전승성을 갖추어야 하며 대중의 미적 요구를 부합해야 하며, 예술은 생활보다 높고 생활 속에 융합된 특질을 가진다.

여섯째, 중국 전통 촌락의 문화창의디자인은 시대변화를 따라가야 한다. 새로운 시대의 발전 추세는 사람들의 생활방식의 변화를 가져올 것이다. 그러나 소비계층의 변혁과 문화창의디자인의 발전은 밀접한 관계가 있다. 현실사회에서 디자인은 끊임없이 새로운 기술과 결합할 가능성을 모색해야 하며, 이로 인해 더욱 많은 시각디자인의 가능성을 불러일으키고 탄생시켜야 한다.

이상의 연구를 통해 문화창의디자인은 예술적 특징을 지닌 문화 과생상품으로 문화생활 속에 융합하고 매체라는 것을 밝혀냈다. 사람들의 생활수준이 높아짐에 따라 정신적인 욕구도 함께 증가하게 되며, 이러한 실용적 가치와 미적 가치를 문화상품도 이에 따라 생겨나게 된다. 문화상품은 전통문화에 대한 소비자의 정신적 욕구를 만족시킬 수 있을 뿐만 아니라 전통문화의 발전을 위해 새로운 매체를 제공하였다. 전통문화에 있어서 문화창의는 전통문화를 발전시키는 동력이다. 문화상품에 있어서 문화는 상품 가치의 핵심 표현이고 서로 간 영향을 미쳐 문화상품과 사람들의 일상생활이 상부상조하는 관계를 형성하게 된다.

중국 전통 촌락은 중화민족이 오천년 역사의 소중한 매체로 중요한 문화적 가치를 지니고 있으며, 문화 창의 디자인에 대해 매우 큰 참고의의를 가지고 있다. 문화상품의 출현은 전통문화를 전파하는 것이며, 관광 소비시장의 중요한 수입이다. 디자이너로서

디자인의 표현법을 활용해 문화상품의 가치를 더 높이고 전통 촌락의 문화가치를 소비자들에게 확실히 인식시켜야 한다. 따라서 디자인은 중국 전통 촌락의 문화내용을 정확하게 파악하고 중국전통문화의 창의적인 디자인을 융합시켜 공동발전을 실현해야 한다. 중국 전통 촌락과 특색 있는 문화상품의 관계를 연구하고 분석하여 제작된 체계적인 문화창의디자인은 시장응용을 실현하는 중요한 경로이다. 본 연구는 디자인 실례, 연구방법과 디자인 아이디어에 통해 중국 문화창의디자인의 수준 향상에 대해 문헌적 자료를 제공할 수 있다.

최근 몇 년간 중국의 개방형 경제가 점차 완성되어가면서 우수한 전통문화를 고취시키는 것이 특히 더 중요하게 여겨지고 있다. 중국 3대 지역문화 중 하나인 휘주문화를 어떻게 발전시키고 전승시키는지가 중국 문화를 고취시킬 수 있는 지점이 될 것이다. 본 연구는 주로 중국 휘주의 성간촌락 문화요소의 시각적 디자인 활용에 대한 연구를 전개하고, 성간촌락을 아우르는 브랜드 이미지와 문화상품의 판매 플랫폼을 통해 그 문화요소를 본 연구자의 디자인에 적용하였다. 이를 통해 특화상품의 문화적 내포와 지역문화 브랜드 이미지를 제고하고 중국 전통문화를 전파할 수 있었다. 그러므로 이번 연구과제의 주된 목적은 중국 휘주의 성간촌락 문화상품 브랜드 프로세스를 디자인하는 것이다. 이 연구의 의의를 자세히 살펴보면 다음과 같다.

1. 전통적인 촌락문화를 살린다. 전통 촌락문화는 전통건축, 민간공예, 인문역사, 특화상품, 풍속 등 다양한 차원의 내용을 담고 있다. 성간촌락은 그 자체로 깊은 문화적 의미를 가지고 있어 그 안에 담긴 정신과 전통촌락문화를 계승하고, 촌락 문화상품 브랜드 디자인을 통해 많은 소비자들에게 문화적 자각을 심어줄 수 있다.

2. 성간촌락 브랜드 이미지를 구축하고 지역경제를 활성화한다. 지역경제 발전은 지역 특색과 떼어놓을 수 없다. 경제를 발전시키려면 브랜드 이미지가 좋아야하고 대표적인 문화 콘텐츠와 특화상품이 있어야 한다. 본 연구는 성간촌락의 브랜드 이미지를 형상화한 디자인에서 출발하여 문화상품을 발판으로 성간촌락의 문화상품을 브랜드화하고, '나씨모두부'를 형상화한 패키지 디자인을 결합하여 브랜드 이미지를 재구성하여 성간촌락 지역의 경제발전을 촉진할 것이다.

3. 성간촌락 지역문화의 신속한 확산을 촉진한다. 성간촌락이 나타내는 것은 일종의 직관적인 문화 표현이다. 촌락의 역사문화와 자연환경, 특화상품에 대한 체계적인 연구와 함께 그 문화내용을 분석하고 깊은 문화사상을 발견하여 문화상품의 디자인에 활용하는 것은 성간촌락의 문화적 파급력을 높이는 데 효과적일 것이다.

4. 성간촌락 문화상품의 문화적 가치를 높인다. 물심양면으로 소비하는 오늘날, 사람들은 문화 소비에 대한 욕구가 높아지고 있으며, 물건을 구매할 때 점차 문화적인 특징에 중점을 둔다. 연구를 통해 성간촌락의 문화적 요소를 드러내고 문화적 가치를 지닌 특화상품을 디자인해 문화적인 분위기를 조성할 것이다. 그로 인해 특화상품인 문화의 가치를 높이고 그 문화의 경제적 가치를 높이는 데 도움이 될 것이다.

5. 성간촌락의 특색을 살린 문화상품을 만든다. 성간촌락의 전통건축은 중국 고대 전통건축에서 볼 수 있는 특색 있는 건축양식으로, 많은 것을 배우고 참고할 수 있는 요소들을 현대디자인에 접목하여 특색 있는 문화상품을 디자인하는 것이 본 연구의 기본목적이다. 본 논문의 연구 내용과 디자인 구상을 통해 결국 풍부한 미적 가치와 소장 가치까지 갖춘 특화상품을 만들 것이다.

본 논문은 ‘성간촌락을 구현하는 문화요소’를 바탕으로 전통문화의 시각적 특징을 발견하여 전통문화 속 그래픽 요소를 추출하여 문화상품에 적용하였다. 성간촌락의 문화적 가치를 새롭게 인식하고 그 정신을 계승해 지역경제를 발전시킨다는 데 의미가 있다. 본 연구의 과정과 결과가 차후 후속 연구나 유사 분야 연구자들에게 의미 있는 연구 가이드가 되길 희망한다.

## 참고문헌

### 고서적

- 梁思成, 『中國建筑歷』, 百花文藝, 2005.  
 羅哲文, 王振福, 『中國建筑文化大觀』, 北京大學, 2001.  
 張治, 『徽州府志(刊本)』, 明弘治十五年, 1502.  
 道光, 『徽州府志(刊本)』, 道光七年, 1827.  
 民國, 『黟縣四志』, 民國十二, 1924.  
 張廷玉(清), 『明史』, 北京, 中華書局, 1974.  
 程敏政(明), 『新安文獻志(輯撰)』, 合肥, 黃山書社, 2002.  
 許承堯(清), 『歙事閑談』, 合肥, 黃山書社, 2002.  
 張仲一, 『徽州明代住宅』, 中國建筑工業, 1957.  
 長北, 『江南建筑雕飾藝術·徽州卷』, 南京, 東南大學, 2005.  
 陳傳席, 『鶴與鷹—中西文化大碰撞』, 中華書局, 2019.  
 (元代)張旭, 『羅氏族譜序』, 族譜手抄本, (公元1271-1368).  
 羅貴, 『呈坎羅氏族譜序』, 元代, (前1271-1368)  
 羅愿, 『歙西羅氏宗譜序』, 宋代, (前960-1279).  
 (中華民國), 『吳縣志』, 第52卷: 『風俗』, (1912-1949).  
 羅氏, 『宗系支譜·羅氏祠堂記』, 宋代, (前960-1279).  
 朱熹, 『家禮』: 禮學著作, 南宋, (1127-1279).

### 단행본

- 宗白華, 『美學散步』, 上海, 上海文藝出版社, 1981.  
 李澤厚, 『美的歷程』, 北京, 文物出版社, 2008.  
 徐夏觀, 『中國藝術精神』, 上海, 華東師範大學出版社, 2001.  
 袁珂, 『中國古代神話』, 北京, 中華書局, 1980.  
 朱良志, 『中國藝術的生命精神』, 合肥, 安徽教育出版社, 1995.  
 吳秋林, 『圖像文化人類學』, 北京, 民族出版社, 2010.

- 劉錫誠,『象征——對一種民間文化模式的考察』,北京,文苑出版社,2002.
- 單啓德,『中國傳統民居圖說:徽州篇』,北京,清華大學出版社,1998.
- 李硯祖,『裝飾之道』,北京,中國人民大學出版社,1993.
- 杭間,『中國工藝美學思想史』,太原,北岳文藝出版社,1994.
- 張道一;唐家路,『中國古代建築磚雕』,南京,鳳凰出版傳媒,2006.
- 鮑義來,『徽州工藝』,合肥,安徽人民出版社,1999.
- 張國標,黃永湘,『徽州木雕藝術』,合肥,安徽美術出版社,1998.
- 宋子龍,馬世云,『徽州磚雕藝術』,合肥,安徽美術出版社,1998.
- Ruth Towse,『Advanced Introduction to Cultural Economics』,Books,Edward Elgar Publishing, number 15186, 2014, 35.
- 陳培波,『明清徽州建築的藝術特色』,合肥,安徽大學出版社,2010, 78.
- 趙華富,『徽州宗族研究』,合肥,安徽大學出版社,2004, 43.
- 趙吉士(清代);丁廷樞(清代),盧詢,『徽州府志』,卷一『風俗』,黃山,黃山書社出版社, 2010, 112.
- 金立民,『徽州大姓-徽州呈坎羅氏』,合肥,安徽大學出版社,2005, 86.
- 朱自清,『荷塘月色』,散文,1927, 15.
- 馬勇虎,『和諧有序的鄉村社區呈坎』,合肥,合肥工業大學出版社,2005, 62.
- 劉昫,『舊唐書』,(五代),北京,中華書局,2000, 180.
- 魯同群,『禮記』,南京,鳳凰出版社,2011, 24.
- 唐敬杲,『管仲·管子』(春秋),選注,上海,上海商務印書館,1936, 35.
- 肖鵬,『畫說徽州民居』,武漢,湖北教育出版社,2012, 159.
- 單德啓,『從傳統民居到地區建築』,北京,中國建材工業出版社,2004, 114.
- 弗·威·謝林(德),『藝術哲學』,北京,中國社會出版社,2005, 218.
- 聞人軍,『考工記譯注』,上海,上海古籍出版社,1993, 130.
- 李誠(宋),梁思成,注釋,『營造法式注釋』,北京,中國建築工業出版社,1983, 89.
- 周海偉,『文化選編(第四冊)』,北京,中國民藝出版社,2006, 24.
- 劉飆,『體制創新與發展文化經濟』,廣東,廣東人民出版社,2007, 67.
- John Maeda,『Redesigning Leadership』,The MIT Press, 2011, 24.
- 原研哉(日),『設計中的設計』濟南,山東人民出版社,2016, 33



## 학위논문

- 臧麗娜, 「明清徽州建筑藝術特点玉審美特征研究」, 山東大學博士學位論文, 2005.
- 許繼莹, 「中國漢前四灵文化研究」, 山東大學博士學位論文, 2016, 26.
- 張佳玮, 「呈坎村街巷空間認知研究」, 合肥工業大學碩士學位論文, 2017, 24.
- 許勇, 「交往空間－徽州傳統聚落空間研究」, 南京林業大學博士學位論文, 2018, 18.
- 季誠遷, 「古村落非物質文化遺產保護研究」, 中央民族大學博士學位論文, 2011, 68.
- 許波, 「徽州文化背景下的黟縣文化旅游開發研究」, 內蒙古大學碩士學位論文, 2014, 48.
- 鄭蕾, 「徽州傳統聚落空間認知与句法研究」, 安徽建筑大學碩士學位論文, 2017, 32.
- 金穎平, 「徽州建筑文化特征的應用研究」, 浙江大學博士學位論文, 2013, 68
- 周斌, 「中國傳統院落民居的构成与應用分析」, 西安美術學院博士學位論文, 2010, 61.
- 錢晶晶, 「基于模板的徽派建筑群快速生成研究」, 合肥工業大學博士學位論文, 2010, 41.
- 向許源, 「基于地域文化的旅游文化商品開發研究与實踐」, 湖南大學碩士學位論文, 2014, 27.
- 于雪飛, 「基于顧客价值的水平營銷研究」, 中國海洋大學博士學位論文, 2007, 61.
- 曲乃霞, 「市場導向、組織學習与企業績效的關係研究」, 吉林大學碩士學位論文, 2013, 27.
- 廖棟, 「宋代极简素雅風格對印香爐設計的啓示」, 景德鎮陶瓷大學碩士學位論文, 2018, 35.
- 孫悅, 「地域文化元素在文創產品設計中的轉化研究——以浙江湖州爲例」, 上海師範大學碩士學位論文, 2019, 37.
- 孫紹君, 「百年中國品牌視覺形象設計研究」, 蘇州大學博士學位論文, 2013, 9-10.
- 張鵬, 「漢字字体設計中的意象表現研究」, 蘇州大學碩士學位論文, 2015, 19.
- 劉義晴, 「地域特色產品的包裝設計研究——以將樂擂茶系列包裝設計爲例」, 湖南工業大學碩士學位論文, 2012, 19.
- 呂忻, 「地域文化在晋南土特產品包裝設計中的應用」, 山西師範大學碩士博士學位論文, 2014, 34.

## 학회논문

- 畢忠松; 李运璋; 曹毅, 「徽州古村落呈坎村文化內涵淺析」, 建筑与文化, 第8期, 2014, 194-197
- 楊靜, 「基于地域特色的旅游產品創意設計」, 西部皮革, 第7期, 2018, 67.

- 陸建華,「呈坎:水墨畫就的鄉村」,科學之友,第5期,2018,60-63.
- 畢忠松;李沅璋;曹毅,「徽州古村落呈坎村文化內涵淺析」,建筑与文化,第8期,2014,194-197.
- 王志躍,『宋史·礼志』与『朱子家礼』的不同命運探源」,江漢大學學報(人文科學版),第1期,2010,82-85.
- 趙丹青,「皖南有呈‘坎’」,投資与創業,第10期,2014,158-159.
- 沈威風,「黃怒波和他的那些村落」,錦綉,第6期,2010,25-34.
- 趙元,「馬頭牆」元素在現代景觀牆設計中的運用」,藝術時尚(下旬刊),第1期,2014,138-138.
- 劉托,「自然与人倫的建筑表現——談徽派傳統民居的設計思想」,藝術評論,第5期,2010,48-57.
- 方根宝,「徽派建筑元素——馬頭牆的作用与演變」,黃山學院學報,第5期,2008,97-98
- 金振邦,『多元視角中的文本解讀』,東北師範大學出版社,2005,36.
- 裴中蘭;張乘風,「徽派建筑門窗發展的影響因素及傳承研究」,美術教育研究,第13期,2019,88-90.
- 王海濤;金瑛,「徽州雕刻藝術在首飾設計中的運用」,美与時代(上旬刊),第7期,2017,93-94
- 程維肖,「新中式風格的包裝設計的創新研究」,魅力中國,第6期,2019,235-236.
- 張迪,「鄉村旅游的文創產品設計研究」,重慶大學博士學位論文,2018,55.
- 王勳;王孜予,「江南地區鄉村旅游紀念文創產品的設計策略」,藝術科技,第2期,2017,243-245.
- 楊猛,「王蒙‘沈陽非遺’文化符号在旅游紀念品設計中的應用研究」,包裝工程,第4期,2019,140-142.
- 韓士成,「創新与企業新產品開發管理」,黑龍江對外經貿,第7期,2009,186-87.
- 王永貴;邢金剛;史有春,「對市場導向、顧客資產導向与新產品開發績效之間關係的探索性研究——基于中國背景的調節效應模型」,南開管理評論,第11期,2008,12-19.
- 賈琳琳;趙紹印,「土特產包裝設計的品牌形象塑造」,大眾文藝,第10期,2012,56-57.
- 高力群;段建坤,「‘吳橋雜技’文化符号在旅游紀念品上的設計研究」,裝飾,第5期,2011,80-81.
- 程英;袁光富;向昭穎,「未來的包裝設計」,重慶教育學院學報,第3期,2009,pp.130-132.
- ZHANG Yu-ping; LU Han,「Qiang Cultural Product Design」, Packaging Engineering, 2015, 36(4), 93-116.

何碩穎, 「現代平面廣告設計中傳統文化漢字元素的應用研究」, 今日財富, 第9期, 2018,, 29.  
黃詩惠, 「淺談在海報設計中文字體設計的應用及影響」, 戲劇之家, 第15期, 2017, 26.

## 웹사이트

<https://www.meipian.cn/21g8eg3i>, 자료검색일: 2020.10.28.

<https://www.meipian.cn/21g8eg3i>, 자료검색일: 2020.10.28.

[http://www.360doc.com/content/16/0813/15/19083799\\_582944599.shtml](http://www.360doc.com/content/16/0813/15/19083799_582944599.shtml), 자료검색일:  
2020.11.10.

[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_4935524201031d8z.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_4935524201031d8z.html), 자료검색일: 2020.11.12.

[https://www.sohu.com/a/123718884\\_430983](https://www.sohu.com/a/123718884_430983), 자료검색일: 2020.12.28.

[https://www.sohu.com/a/103194958\\_182337](https://www.sohu.com/a/103194958_182337), 자료검색일: 2020.12.28.

[http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598\\_375532841.shtml](http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598_375532841.shtml), 자료검색일:  
2020.12.29.

[http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598\\_375532841.shtml](http://www.360doc.com/content/14/0507/16/7327598_375532841.shtml), 자료검색일:  
2020.12.29.

## 정부 업무보고

中華人民共和國中共中央, 『國民經濟和社會發展第十二个五年規劃(2011-2015)』, 2010.

安徽省人民政府, 『安徽省國民經濟和社會發展第十三个五年規劃綱要(2016-2021)』, 2016.

北京市人民政府, 『北京市文化創意產業提升規劃(2014-2020)』, 2014.

黃山市人民政府, 『黃山市呈坎鎮整體村容村貌治理研究報告』, 2014.

## 신문

王靜宇, 「文化旅游產業:經濟轉型發展新引擎」, 中國經濟時報, 第2版, 2016.

## 국문초록

글로벌 경제통합이 가속화되면서 중국의 특색을 지닌 사회주의 시장경제 체제가 건설해지고 있다. 중국과 세계 문화의 교류가 끊임없이 이루어지면서 물질적인 부분과 정신적 부분의 문화 모두 큰 발전을 이루었다. 이는 단순히 중국의 국내 물질적 소비뿐만 아니라 대중들의 문화 상품 소비 향상으로 이어지고 있다. 문화 소비는 일종의 정신적인 문화활동으로 사람들의 정신적 생활과 물질적 생활을 풍부하게 할 수 있으며 가치관과는 상호 작용하는 관계이다.

중국 경제수준의 급속한 발전으로 관광산업이 대중들의 인식에 자리 잡게 되었을 뿐만 아니라, 현대인들의 과중한 업무 상황에서 여유를 즐기는 중요한 수단이 되었다. 관광의 급성장은 사람들의 생활방식을 바꾸었으며 관광문화상품의 발전으로 눈앞에 두고 있다. 현재 중국 각지의 관광문화상품은 품질의 균일성이 떨어지고 혁신적이지 못한 것과 지역 상징성이 부족한 것이 관광문화상품 시장의 가장 큰 문제라고 할 수 있다. 따라서 중국 관광문화상품 시장은 반드시 새로운 형식을 개발해야 하며, 관광문화상품이 전통문화의 중요한 수용체가 되도록 해야만 전통문화의 전승과 관광업의 발전을 위한 적극적인 촉진 작용으로 작용 할 수 있다.

옛 촌락은 중국 전통문화의 축소판으로서 역사·건축·종족 등에 중요한 연구 가치를 지니고 있다. 옛 촌락 문화의 대물림은 시대와 함께 발전하고 현대에 들어와야 하며, 반대로 문화는 쇠퇴한다. 문화산업은 중국에서 신흥산업으로 디자인 개발을 통해 문화자원을 개발하고 지역문화를 가공하여 지역경제 발전을 도모하는 것이 부가가치이며, 과학기술이 뒷받침하는 가치보다 문화 창의 산업이 더 높은 현대인의 양질의 삶을 위한 서비스되고 있다. 중국에는 전통적으로 남아 있는 고촌락이 많고, 현재 휘주 지역에는 역사문화 명촌이 많이 남아 있다. 그중에서도 성간촌락이 비교적 온전하게 보존되어 있다. 관광의 발달로 리조트는 레저·관광·문화박람회 등 문화 관련 산업의 메카로 자리 잡았다. 선천적으로 문화산업 발전을 이뤘지만 문화자원 개발의 깊이가 부족하고 활용이 부적절하다는 문제점이 있어 성간촌락의 미래 발전과 전통문화의 효율적 계승에 걸림돌이 될 수 있다. 휘주 성간촌락은 중국의 수백 년 역사를 침전해 온 보물로, 지역 전통건축의 대표일 뿐 아니라 지역문화와 풍토, 역사를 두루 연구할 수 있다.

명나라 후 수많은 상인을 배출한 휘주는 무리의 힘으로 역사의 무대에 올라 중국 봉건사회, 특히 명·청나라 시대의 경제에 큰 영향을 끼쳤다. 경제 기반의 상부구조를

결정하고, 휘주 상인의 재력이 높아지면서 휘주 문화는 전례 없이 화려한 역사를 이어갔다. 반면, 휘주 문화의 직관적인 물질적 표현으로 성간촌락의 전통건축은 지역적 특색과 전형적인 특징으로 중국 전통건축에서 중요한 위치를 차지하고 있다. 성간촌락 건축의 두드러진 특징은 '외박내화(外朴內華)'로 소박한 겉모습과 정교한 조각공예는 옛 휘주 사람들의 정신세계를 집약적으로 표현한 것이라 할 만큼 문화적으로 깊다고 할 수 있다. 성간촌락을 위한 관광상품을 통해 성간촌락을 구현한 시각적 요소를 관광 문화 상품에 적용함으로써 관광상품의 문화적 의미를 높일 수 있으며, 지역 문화를 효과적으로 전파 할 수 있을 것이다.

본 연구는 관련 문헌과 역사연구, 현지조사를 통해 성간촌락을 나타낸 자연환경과 문화적 배경을 면밀히 정리하고 분석하였다. 본 연구에는 시각적 요소를 추출하고 성간촌락을 나타내는 시각적 요소들을 기호학적으로 분류하고 구체적으로 서술하여 하나의 체계를 만들어 디자인작품에 적용하였다. 성간촌락의 문화적 시각적 요소를 추출하는 데 있어 자연적 요소와 인공적 요소로 나뉘는데, 이 두 요소는 완전히 분리된 것이 아니라 서로 상호작용할 수 있도록 디자인하였다. 그리고 둘 사이의 관계를 따져보고 올바른 주제선택과 관광문화상품 디자인에 적용할 것인지에 대한 방안 등 구체적인 문제점들을 정리한 후 본 디자인을 시작하였다. 디자인 완성 후 전문가 인터뷰와 설문조사를 통해 성간촌락 관광객들의 쇼핑 선호도와 성간촌락을 구현한 시각적 요소에 대한 인지도와 디자인 작품의 만족도를 조사하였다. 조사 결과를 분석하여 이번에 성간촌락의 디자인을 구현한 문화상품에 대해 디자인 구상, 상품 개발, 마케팅 활용의 복합적인 요소, 그리고 디자인 작품을 수정 보완한 결과를 반영해 본 연구의 디자인과 내용을 완성할 수 있었다. 본 연구의 과정과 결과가 추후 후속 연구나 이와 유사한 분야 연구자에게 가치 있는 참고자료가 될 수 있기를 바란다.

**키워드:** 문화 소비, 성간촌락, 옛 촌락, 문화창의디자인, 문화가치

## 부 록

<부록 1> 전문가 설문조사

<부록 2> 설문조사 (관광객 지역주민)

<부록 3> 전문가 인터뷰

<부록 1> 전문가 설문조사



CHOSUN UNIVERSITY

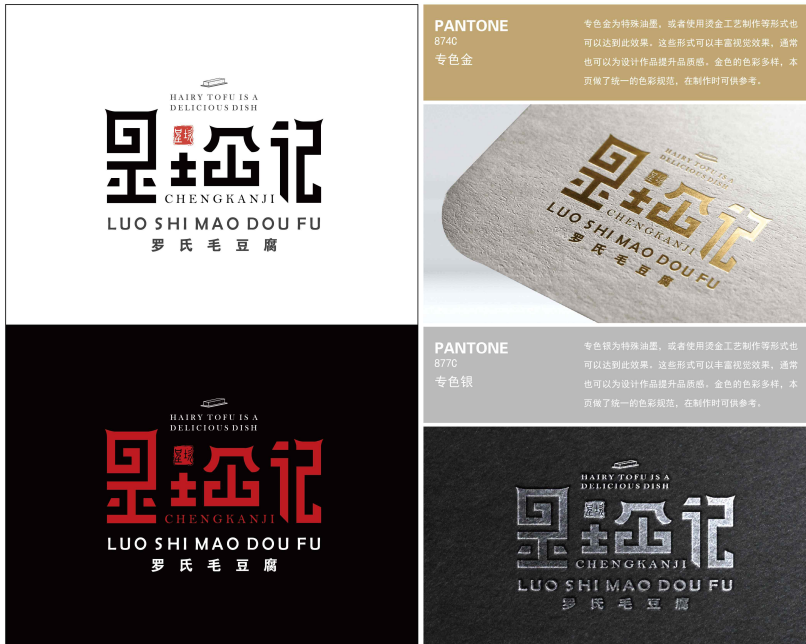
---

안녕하십니까?

본 설문조사는 “중국 휘주 성간촌락 문화상품의 디자인 프로세스 연구”를 위한 것입니다. 각 문항에 대한 정답은 없으니 질문을 잘 읽고 귀하의 생각과 일치하는 내용에 답변해 주시면 감사하겠습니다. 본 설문에 응답하신 내용은 학문적 연구목적 외에 다른 용도로는 일체 사용하지 않으며 응답자의 비밀은 철저히 보장될 것입니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

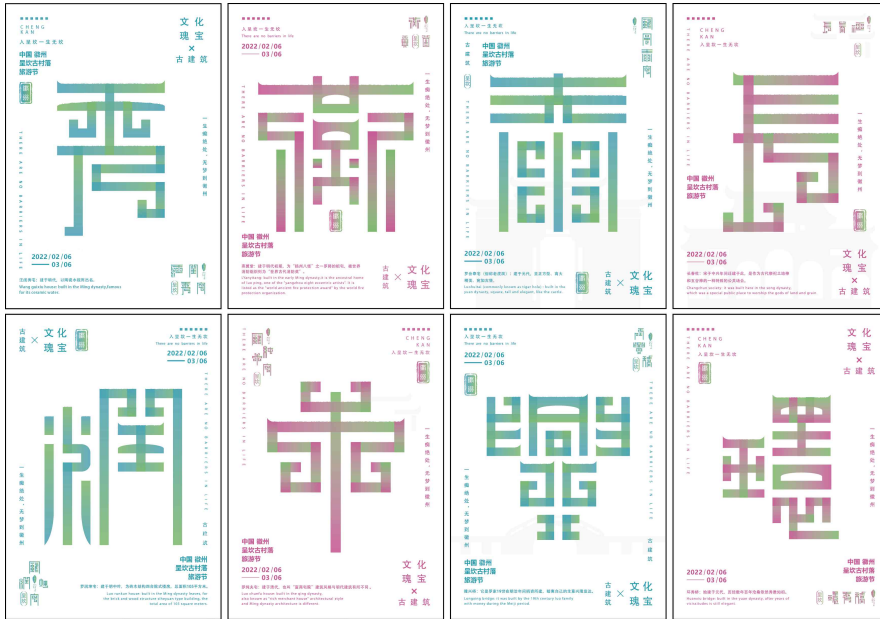




로고 디자인



피키지 디자인



포스터 디자인



폰트 디자인

1. 이러한 문화상품 디자인은 성간촌락의 지역적 문화특징을 제대로 반영했습니까?

1-1 올바른 문화유산 선택

(1-5 분점수) \_\_\_\_\_

1-2 형태

(1-5 분점수) \_\_\_\_\_

- 1-3 색채 (1-5 분점수) \_\_\_\_\_
- 1-4 조합 (1-5 분점수) \_\_\_\_\_
- 1-5 문화상품
- 1-5-1 로고 디자인 (1-5 분점수) \_\_\_\_\_
- 1-5-2 패키지 디자인 (1-5 분점수) \_\_\_\_\_
- 1-5-3 포스터 디자인 (1-5 분점수) \_\_\_\_\_
- 1-5-4 폰트 디자인 (1-5 분점수) \_\_\_\_\_

2. 이러한 문화상품 디자인은 전문성이 있습니까?( )

A. 있다

B. 없다

- 답변에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다 -

<부록 2> 설문조사 (관광객 지역주민)



CHOSUN UNIVERSITY

---

안녕하십니까?

본 설문조사는 “중국 휘주 성간촌락 문화상품의 디자인 프로세스 연구”를 위한 것입니다. 각 문항에 대한 정답은 없으니 질문을 잘 읽고 귀하의 생각과 일치하는 내용에 답변해 주시면 감사하겠습니다. 본 설문에 응답하신 내용은 학문적 연구목적 외에 다른 용도로는 일체 사용하지 않으며 응답자의 비밀은 철저히 보장될 것입니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

**I. 기본 정보에 대한 문항.**

1. 귀하는 이 지역 주민입니까? (      )  
 A. 방문객 游客                  B. 지역 주민 村民
  
2. 만약 귀하가 방문객이면 오신 지역을 써주십시오 \_\_\_\_\_.
  
3. 귀하의 성별은 무엇입니까? (      )  
 A. 남                  B. 여
  
4. 귀하의 나이 어떻게 되십니까? (      )  
 A. 18-22세    B. 22-30세    C. 30-40세    D. 40세 이상
  
6. 귀하의 전공은 예술 분야입니까? (      )  
 A. 네                  B. 아니요
  
7. 만약 귀하가 예술 분야에 종사하신다면 기간은 몇 년 되었습니까? (      )  
 A. 1-2년        B. 3-5년        C. 5-8년        D. 8년 이상




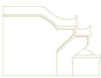


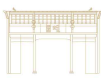




**II. 다음은 성간촌락의 시각적 요소에 관련된 조사입니다.**

8. 귀하는 성간촌락에 가장 인상적인 것이 무엇입니까? (      )  
 A. 전통건축    B. 조각예술    C. 자연경관    D. 풍습
  
9. 귀하는 성간촌락의 전형적인 특징은 무엇이라고 생각합니까? (      )  
 A. 전통건축    B. 조각예술    C. 자연경관    D. 풍습
  
10. 귀하는 성간촌락에서 가장 인상적인 색채가 무엇입니까? (      )  
 A. 푸른색        B. 빨간색        C. 자주색        D. 흰색

11. 귀하는 성간촌락의 도형적 요소를 지닌 디자인은 어떤 형태를 유지해야 한다고 생각하십니까? (        )

- A. 전통스타일    B. 현대적인 스타일    C. 전통과 현대의 결합    D. 기타 \_\_\_\_\_

12. 다음 도형요소의 추출은 성간촌락 지역적 특징을 나타낼 수 있다고 생각하시는 순번을 선택해 주십시오. ( \_\_\_\_\_ )

순번 序号	참고 원소 参考元素	도형을 추출하다 提炼图形	전환후도형 转化图形
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

순번 序号	참고 원소 参考元素	도형을 추출하다 提炼图形	전환후도형 转化图形
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

13. 다음 색상 요소의 추출은 성간촌락의 특징을 나타낼 수 있다고 생각하시는 번호를 선택해 주십시오. ( \_\_\_\_\_ )



1	 종교의 기둥의 색채 宗敎柱狀色	 C:10 M:76 Y:32 K:0 R:219 G:92 B:130	4	 비파과색 枇杷果色	 C:14 M:68 Y:34 K:0 R:216 G:110 B:49	7	 연잎색 蓮葉色	 C:36 M:50 Y:89 K:4 R:25 G:111 B:108
2	 자생 국화색 野生菊花色	 C:8 M:3 Y:84 K:0 R:243 G:232 B:49	5	 질푸른 하늘색 靑靑天空色	 C:97 M:83 Y:25 K:0 R:17 G:83 B:126	8	 감파색 柿子果色	 C:1 M:41 Y:81 K:0 R:244 G:169 B:56
3	 연미색 梨蜜色	 C:8 M:80 Y:70 K:0 R:222 G:35 B:87	6	 대동강의 연미 望江天色	 C:14 M:42 Y:56 K:0 R:227 G:167 B:115	9	 자운영색 紫雲英色	 C:75 M:88 Y:25 K:0 R:94 G:57 B:122

14. 귀하는 성간촌락 문화상품의 패키지 디자인에서 색채요소 활용을 어떤 패턴으로 유지해야 한다고 생각하십니까? ( )

- A. 단색    B. 다양한 색채    C. 단색(그라데이션)    D. 다양한 색채(그라데이션)

Ⅲ. 다음은 성간촌락 ‘나씨 모두부’ 로고 디자인과 관련된 조사입니다. (10-11번에 추출한 요소들은 다음 문제를 반영할 수 있다고 생각하십니까?)

15. 다음은 ‘나씨 모두부’의 로고 디자인에 대해 성간촌락의 특색을 반영할 수 있는 요소가 무엇이라고 생각하십니까? ( )

	<p>성간촌락 ‘나씨 모두부’ 소개 전통적인 유명한 음식으로 인공발효법에 독특한 환경과 따뜻한 기후로 두부 곁에 하얀 털(식용 세균)로 자란다. 모두부는 호피모두부와 토끼털모두부로 나뉜다. 호피모두부는 털이 구멍이를 부치면 호피무늬를 띠다고 해서 붙여진 이름이다. 토끼털모두부는 털 색깔이 새하얗고 토끼털 같다고 해서 붙여진 이름이다.</p>		<p>PANTONE 874C 황색금 *色卡仅供参考, 颜色并非由人工制作而成, 仅供参考。 *色卡仅供参考, 颜色并非由人工制作而成, 仅供参考。 *色卡仅供参考, 颜色并非由人工制作而成, 仅供参考。</p>  <p>PANTONE 874C 황색금 *色卡仅供参考, 颜色并非由人工制作而成, 仅供参考。 *色卡仅供参考, 颜色并非由人工制作而成, 仅供参考。 *色卡仅供参考, 颜色并非由人工制作而成, 仅供参考。</p> 
---	---	---	---

A. 형태      B. 색채      C. 기타 \_\_\_\_\_

16. 귀하는 ‘나씨 모두부’ 로고와 같은 디자인이 브랜드의 영향력과 가치를 높일 수 있다고 생각하십니까? (      )

A. 매우 그렇다      B. 그렇다      C. 보통이다      D. 그렇지 않다

17. 귀하는 디자인 관점에서 위에 ‘나씨 모두부’의 로고 디자인에 반영된 가장 두드러진 시각적 특징은 무엇이라고 생각하십니까? (      )

A. 전통건축      B. 조각예술      C. 고문      D. 기타 \_\_\_\_\_

18. ‘나씨 모두부’ 로고 디자인에 대해 어떻게 생각하십니까? (      )

A. 0-2      B. 3-4      C. 4-6      D. 7-10

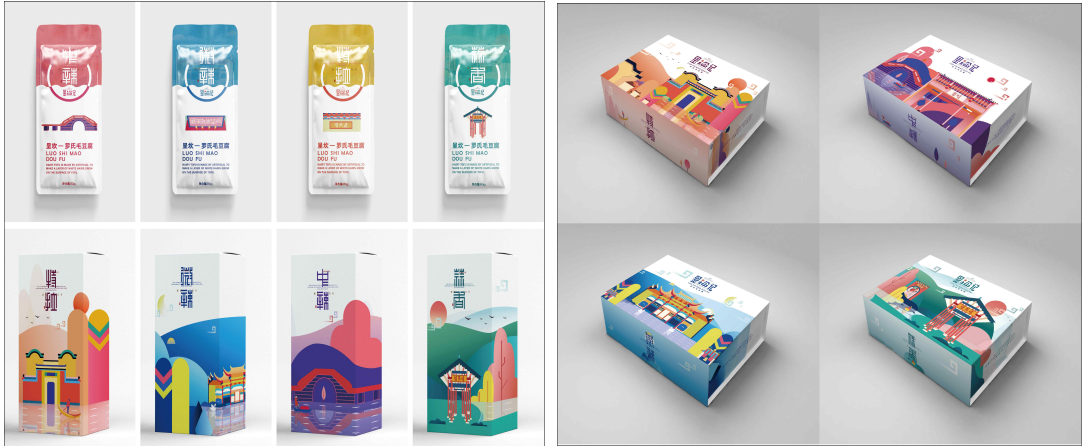
**IV. 다음은 성간촌락 ‘나씨 모두부’의 패키지 디자인과 관련된 조사입니다.**

19. 귀하는 ‘나씨 모두부’에 관한 패키지 디자인에 성간촌락의 지역적 특색을 반영할 수 있다고 생각하십니까? (      )

**원래 패키지 디자인**



새로운 패키지 디자인



A. 잘 반영하고 있음    B. 반영하고 있음    C. 보통    D. 반영하고 있지 않음

20. 귀하는 ‘나씨 모두부’ 패키지가 디자인 브랜드의 영향력과 가치를 높일 수 있다고 생각하십니까? (      )

A. 매우 그렇다    B. 그렇다    C. 보통이다    D. 그렇지 않다

21. 귀하는 디자인 관점에서 위에 ‘나씨 모두부’의 패키지 디자인 중 가장 두드러진 시각적 특징이 무엇이라고 생각하십니까? (      )

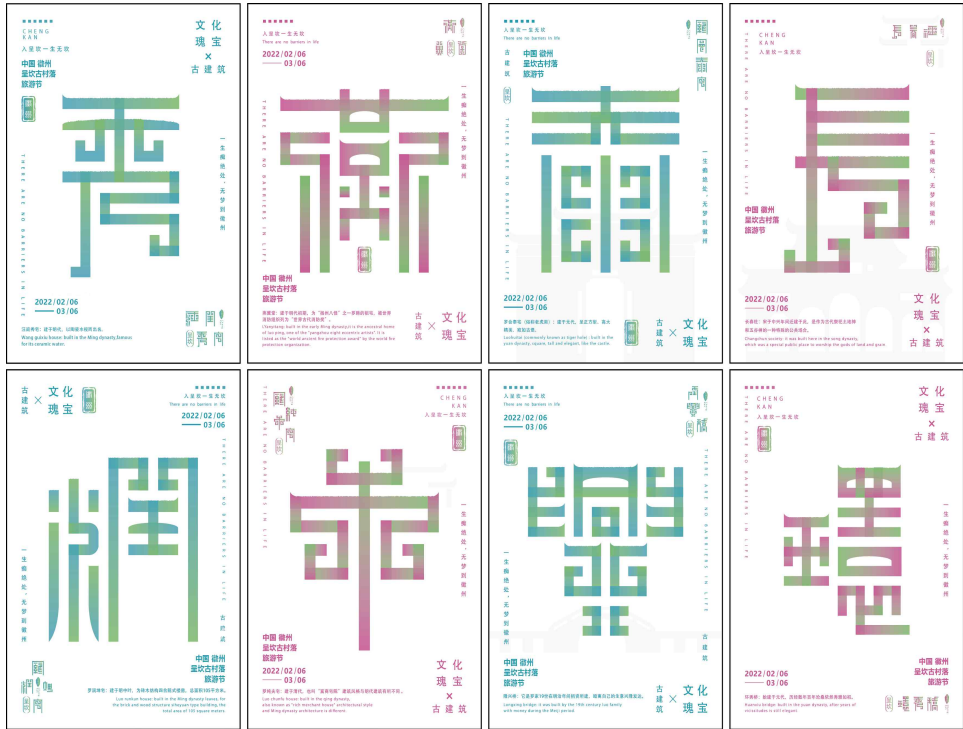
A. 전통건축    B. 자연환경    C. 고문    D. 기타 \_\_\_\_\_

22. ‘나씨 모두부’ 패키지 디자인에 대해 어떻게 생각하십니까? (      )

A. 0-2    B. 3-4    C. 4-6    D. 7-10

V. 다음은 성간촌락문화관광축제와 관련된 포스터 디자인 조사입니다.

23. 성간촌락 문화관광축제에 대한 포스터 디자인의 의도를 이해하십니까? (      )



- A. 매우 그렇다      B. 그렇다      C. 보통이다      D. 그렇지 않다

24. 성간춘락 문화관광축제에 대한 포스터 디자인의 내용이 무엇이라고 생각하십니까? (      )

- A. 관광지 이름      B. 옛 건축      C. 태극 기호      D. 전서(篆書) 글꼴

25. 귀하는 성간춘락 문화관광축제 포스터 디자인의 표현 형식을 좋아하십니까? (      )

- A. 매우 그렇다      B. 그렇다      C. 보통이다      D. 그렇지 않다

26. 귀하는 성간춘락 문화관광축제 포스터 디자인에 대해 어떻게 생각하십니까? (      )

- A. 0-2      B. 3-4      C. 4-6      D. 7-10

VI. 다음은 성간촌락 문화특색 있는 폰트 디자인에 관련된 조사입니다.



27. 귀하는 성간촌락 문화특색을 담고 있는 폰트 디자인에 대해 이해하십니까?  
( )
- A. 잘 이해한다      B. 일반적으로 이해한다      C. 이해한다      D. 이해가 잘 안된다
28. 귀하는 성간촌락 문화특색을 담고 있는 표현 내용이 무엇이라고 생각하십니까? ( )
- A. 관광지 이름      B. 옛 건축      C. 태극 기호      D. 전서(篆書) 글꼴
29. 귀하는 성간촌락 문화특색을 담고 있는 폰트 디자인의 표현형식을 받아들일 수 있으십니까? ( )
- A. 적극적 수용      B. 일반적 수용      C. 소극적 수용      D. 수용불가
30. 지금까지 칸고 촌락의 문화적 특색을 살린 글꼴 디자인을 좋아하십니까?  
( )
- A. 매우 그렇다      B. 그렇다      C. 보통      D. 그렇지 않다

Ⅶ. 다음은 성간촌락 시각적 디자인에 대한 전반적인 만족도.

31. 귀하는 성간촌락 및 문화상품의 로고 디자인, 패키지 디자인, 폰트 디자인, 포스터 디자인이 지역특색을 잘 반영하고 있다고 생각하십니까? (      )

- A. 잘 반영하고 있음    B. 반영하고 있음    C. 보통    D. 반영하고 있지 않음

32. 귀하는 전통문화적 요소를 활용한 시각적 디자인이 성간촌락 문화상품을 홍보할 수 있는 효과적인 방법이라고 생각하십니까? (      )

- A. 매우 그렇다    B. 그렇다    C. 보통    D. 그렇지 않다

33. 귀하는 이번 시각적 디자인 방법은 다른 지역 혹은 다른 분야의 디자인에서도 적용할 수 있다고 생각하십니까? (      )

- A. 매우 그렇다    B. 그렇다    C. 보통    D. 그렇지 않다

34. 귀하는 디자인이 적용된 상품을 구매할 의사가 있으십니까? (      )

- A. 있다    B. 없다

- 답변에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다 -



### <부록 3> 전문가 인터뷰

질문1. 본 연구자가 디자인한 작품에서 추출한 그래픽 요소가 적절하다고 생각하십니까?	
전문가1	연구자의 작품에는 성간촌락의 특징적인 건축물, 스트리트뷰, 낭교, 조각 문양 등 특징적인 요소들이 많이 선택되어 있는데, 이러한 요소들은 모두 정확하고, 기본적으로 성간촌락의 대표적인 도형적 특징들을 가지고 있으며, 디자인 표현 방식도 매우 좋습니다.
전문가2	성간촌락의 가장 큰 특징은 전통건축물인데, 건축물이 독특하고 형식과 내용에서 다른 지역의 건축물과 확연히 다릅니다. 따라서 이러한 건축물의 특징을 도형으로 변환하고 정제하여 연구자의 디자인에 적용하는 것이 좋으며, 이러한 도형요소의 형태적 특징을 잘 파악하는 것도 좋습니다.
전문가3	연구자의 디자인에서 선택된 성간촌락의 도형적 요소들이 모두 좋았고, 성간촌락의 특징적인 요소들이 모두 포함되었기 때문에 그 이상의 디자인이 좋다고 생각합니다.
전문가4	연구자이 성간촌락의 도형적 요소를 추출하고 분석하는 과정이 정확하고 성간촌락을 나타낸 이미지 또한 좋습니다. 촌락의 전형적인 특징을 모두 정리하여 추출하였습니다. 도형요소의 추출과정이 매우 정확합니다.
전문가5	작품디자인에서 선택한 그래픽요소는 개인적으로 잘했다고 생각합니다. 디자인 요소 선택에서 디자인 주제와 직결되는 그래픽요소를 잡아야 하는데, 성간촌락을 이루는 것 자체가 중국 전통건축물의 대표이기 때문에 연구자 선택한 디자인 아이디어가 좋았고, 디자인한 도형요소의 조형 또한 정확하다고 생각합니다.
질문2. 본 연구자가 디자인한 작품에서 추출한 색채요소는 적절하다고 생각하십니까?	
전문가1	연구자이 디자인한 작품은 색채 분석 기법이 좋고, 성간촌락의 자연환경과 건축에서 주요 색채를 잘 골랐습니다. 분석이 정확하고, 연구자의 디자인에도 잘 어울립니다.
전문가2	성간촌락은 위치가 특이하기 때문에 계절에 따라 자연환경에서 식물, 꽃, 과일과 채소가 각기 다른 색을 띠고 있으며, 색의 변화가 풍부합니다. 연구자의 디자인은 이러한 색채 특징을 잘 잡아냈고, 추출한 색채요소와 분석은 연구자의 패키지 디자인에 적합합니다.
전문가3	디자인은 색상의 선택이 중요하고, 색상의 선택은 디자인의 내용과 주제를 정확하게 반영해야 합니다. 색채요소에 대한 선택과 제련이 정확하고, 작품 색채 특징을 다 반영하였습니다.
전문가4	연구자의 성간촌락 색채 분석 방법이 좋으며 직관적이고, 이미지에서 성간촌락의 색채를 나타내는 요소들을 잘 추출했습니다.
전문가5	색상요소는 시각디자인의 주요 요소 중 하나이며 색상 선택은 디자인의 성분을 좌우합니다. 연구자는 성간촌락의 색채를 나타내는 요소들을 정확하게 추출했고, 그 분석 또한 성간촌락의 특징을 잘 나타내고 있습니다.



**질문3: 연구자 디자인한 작품 중에서 전체적인 시각형태의 디자인이 적절하다고 생각하십니까?**

전문가1	연구자이 디자인한 로고, 패키지, 폰트, 포스터 등 전체적인 디자인 형태와 내용이 매우 좋으며, 이 작품들은 성간촌락의 문화적 특징을 정확하게 전달할 수 있습니다.
전문가2	연구자의 작품들은 모두 새로운 특징이 있고, 성간촌락에서도 드물게 나타나는 디자인들이 잘 어우러져 여러분께서도 배워야 할 것입니다.
전문가3	패키지디자인의 전체적인 시각형태는 매우 중요합니다. 연구자는 디자인을 매우 잘 했으며, 전체 시리즈의 디자인은 동일하면서도 각기 다른 특징들을 가지고 있고 전반적인 시각 설계 또한 매우 풍부합니다.
전문가4	시각적 형태의 전체적인 특징은 그래픽 요소와 색채 못지않게 중요하며, 이 세 가지의 상호 연속, 상호 연관, 상호 보완 관계입니다. 연구자의 디자인 작품의 형태적 특징은 연구자의 디자인 주제에 잘 어울리며, 전체적인 디자인을 보면 연구자의 디자인 구상을 비교적 정확하게 보여줍니다.
전문가5	연구자의 이 작품들은 이번 디자인 주제에 잘 부합하며, 연구자의 디자인은 주로 성간촌락을 나타내는 문화적 요소들의 추출과 선택에 있어 전체적인 시각형태 부분에서는 간결하고 또렷하며, 표현하려는 디자인 의도 또한 명확하고, 전체적인 시각형태가 잘 디자인되어 있습니다.

**질문4. 연구자 디자인 작품이 성간촌락의 문화적 특성을 나타낸다고 생각하십니까?**

전문가1	성간촌락을 나타내는 전통문화는 주로 건축물과 전통조각예술에 집중되어 있는데, 연구자의 폰트 디자인, 패키지 디자인, 포스터 디자인 작품들은 이런 내용을 잘 표현하고 있어 성간촌락의 문화적 특징을 잘 가지고 있습니다.
전문가2	성간촌락에 가보신 분들은 아시겠지만, 그곳의 문화적 기운을 느낄 수 있습니다. 성간촌락의 로고, '나씨모두부'의 제품 포장, 그리고 성간촌락의 전문적인 폰트 및 관광축제 포스터가 구체적이며 시각적인 문화성이 뛰어납니다.
전문가3	연구자의 디자인은 성간촌락의 문화적 특징을 잘 잡아냈습니다. 작품들에서 정체성이 잘 나타나며, 지역 문화적인 특징이 뚜렷합니다.
전문가4	현재 시장에 문화 창의 디자인작품이 많지만 대부분 대동소이하고 개성적인 특색이 없습니다. 성간촌락의 전통문화를 구현하기 위해 디자인한 작품들이 드물기 때문에 이 작품을 전반적인 시각적 효과가 좋고, 특히 성간촌락의 요소들을 추출하기 위한 목표도 있어 전체적인 문화적 감각이 뛰어납니다.
전문가5	연구자의 디자인은 매우 특징적이고, 작품 전체는 성간촌락의 시각적 인상이 뚜렷하고, 특히 패키지와 포스터는 성간촌락의 문화적 특징을 가지고 있습니다.

**질문5: 연구자 디자인 작품이 응용과 보급 가치가 있다고 생각하십니까?**

전문가1	연구자가 디자인한 작품은 모두 대표성이 있다고 생각합니다. 성간촌락에는 아직 이런 완전한 디자인 사례가 없기 때문에 후기 시장 활용가치가 높을 것입니다.
전문가2	성간촌락을 대표하는 특화상품과 문화축제는 많지만, 전문적인 패키지 디자인과 브랜드 디자인은 아직까지 부족하며 촌락 전체의 시각적 디자인 또한 부족합니다. 연구자의 작품들은 시장 활용가치가 충분합니다.
전문가3	연구자의 디자인은 성간촌락 전체의 시각적 디자인 부족을 해결하고, 모든 디자인 작품들이 촌락의 문화적 특색과 내실을 잘 나타내고, 또한 강렬한 시각적 매력을 지니고 있습니다. 향후 성간촌락의 문화 홍보와 상품 보급에 중요한 현실적 의미와 시장 활용가치를 지니고 있습니다.
전문가4	매년 성간촌락을 찾는 관광객이 많은데, 아름다운 자연환경 외에 전반적인 시각디자인과 계획에는 거리가 좀 있습니다. 현대화된 시장환경 속에서 성간촌락의 브랜드 이미지와 특화상품을 포장하는 디자인에 박차를 가해야 하기 때문에 이러한 디자인들은 시장 보급과 응용 가치가 매우 높습니다.
전문가5	연구자의 디자인을 통해 성간촌락을 나타내는 특징과 시각적 표현을 보았습니다. 성간촌락의 디자인은 처음 보는 건데, 연구자의 디자인이 마음에 들고, 이 작품들을 조만간 성간촌락에서 볼 수 있길 바라며, 후기 시장 활용에 잘 반영될 것이라고 믿습니다.

## 인터뷰 내용1

시 간:	2021.7.15	장 소:	안휘성박물관 B동 305
인터뷰 대상:	안휘성박물관연구원		
질 문:	작품을 결합하여 촌락의 문화적 배경에서 문화적 디자인을 이야기해 주시겠습니까?		
내 용:	<p>연구자의 작품은 매우 재미있고, 성간촌락을 나타내는 특징과 요소들을 다 포함하고 있다. 이러한 작품은 성간촌락을 드러내는 특색 있는 상품과 관광 홍보에 도움이 될 것이다. 관광객은 이런 이색적이고 비문화적인 상품을 원하고 있다. 문화상품 디자인은 상품에 대해 시각적 미를 높이는 데 그치지 않고, 새로운 면의 문화적 저력에 더욱 신경을 써야 한다. 요즘 문화상품은 물질적 욕구만 충족시키는 것뿐만 아니라 소비자는 상품이 내포하는 정신적 의미에 더욱더 관심을 두고 있다. 그렇다면 정신적인 내용은 무엇인가? 바로 디자인 뒷면에 담긴 역사와 문화이다. 그래서 그런 면에서 당신의 작품에 관심을 갖게 된 것 같아요, 좋아요, 저는 좋아합니다.</p> <p>우리 안휘성 박물관도 문화상품을 디자인하고 있는데 지금까지 한 방안들이 모두 만족스럽지 않았습니다. 특색도 없고, 눈앞의 반짝임도 없지만, 연구자의 작품은 나에게 놀라움을 주었습니다. 사실 문화상품을 하나의 브랜드로 만들려면 디자인 자체로도 부족하고, 시장을 파고들어야 하며, 다양한 소비층의 내적 욕구와 상품과의 연관성에 주목해야 합니다. 그렇다면, 촌락 문화를 기반한 상품들은 그의 문화적 내실, 그 나름의 문화적 독특함을 가장 고려해야 한다고 생각합니다.</p> <p>박물관은 문화창의적 디자인의 주역으로 문화상품 디자인의 전반적인 기획역할을 어느 정도 하고 있습니다. 문화창의적인 디자인의 문화콘텐츠를 강화하고, 관심상품과 전통촌락 간의 문화연계를 강화하면 문화상품의 동질화가 줄어들 수 있을 뿐만 아니라 문화상품의 지역적 특색도 살릴 수 있을 것입니다. 디자인한 문화상품마다 특정 지역에 역사적 흔적을 남길 수 있도록 하고, 상품마다 창의적인 디자인을 차별화할 수 있을 것입니다. 디자인은 문화를 기본으로 하고, 상품의 역사적 반영에 관심을 가져야만 문화상품의 디자인 가치가 있다고 생각합니다.</p>		

## 인터뷰 내용2

시 간:	2021.7.26	장 소:	합비공업대학교 건예동 202실
인터뷰 대상:	합비공업대학교 예술대학 디자인학과 교수		
질 문:	의 디자인작품에 대한 소감과 조언을 해주시겠습니까?		
내 용:	<p>중국의 문화산업은 최근 들어 빠르게 발전하고 있으며 갈수록 번창하고 있습니다. 경제적인 측면에서 문화산업은 형식적인 디자인뿐만 아니라 중국적인 특색을 살리고 특색있는 전통문화를 현대생활에 더 잘 녹여내야 합니다. 중국의 우수한 전통문화를 문화상품의 계승과 확산에 기여하며, 이것은 우리가 오랫동안 해야 할 일이라고 할 수 있습니다.</p> <p>성간촌락은 전통문화가 깊고 문화상품의 디자인은 정신적인 욕구에서 비롯되므로 디자인을 전통문화와 결합하여 문화상품의 연구개발의 길을 개척할 수 있을 뿐만 아니라, 사회적 효과와 문화전승적 효과를 창출하고 문화상품시장의 발전을 도모할 수 있을 것이라 생각합니다. 연구자의 작품에서 디자인 뒤에서 표현하고 싶은 내용들을 보았으며, 저에게 있어 정말 잊지 못할 것 같았습니다. 또한 성간촌락에 대한 특징과 요소, 직관적 감각이 정확하고 현대적이어서 현대인의 미적 감각에 잘 부합한다고 생각이 들었습니다.</p> <p>대학교수로서 한편으로는 이론연구도 하고 다른 한편으로는 디자인프로젝트도 하고 있으나, 이론연구의 관점에서 보면 전통문화와 디자인을 분석하기 위해서는 디자인과 문화 사이의 긴밀한 관계를 명확히 해야 한다고 생각합니다. 중국국내 문화상품 디자인은 아직 걸음마 단계이고, 일부 디자인은 무턱대고 형식에만 치중할 것이 아니라 전통문화의 내용과 정신을 먼저 깊이 연구해야 연구자의 작품과 같이 실속있는 내용으로 채워질 것이라고 생각합니다. 디자인 측면에서는 앞으로 더 많은 부분을 시도해 볼 수 있을 것 같고, 화면의 도형과 색소들은 좀 더 간결하고, 화면의 장식적인 의미를 조금 더 약화시킬 수 있을 것 같습니다. 그러면 아마 당시 작품의 미적인 부분은 지금보다 조금 더 높아질 것이라고 생각합니다. 그리고 디자인적인 요소는 많은 것이 아니라 작고 정교하게 표현될 것입니다.</p>		



### 인터뷰 내용3

시 간:	2021.7.30	장 소:	콩뽕브랜드디자인회사 A103 회의실
인터뷰 대상:	콩뽕브랜드 디자인회사 디자인 디렉터		
질 문:	작품을 결합하여 특색 있는 상품 패키지의 아이디어와 디자인에 대해 이야기를 좀 해 주시겠습니까?		
내 용:	<p>디자인에 앞서 특색 있는 상품과 문화와의 관계를 명확해야 합니다. 첫째, 관광객이 지역적 특징과 문화적 특징, 기념적 의미가 있는 상품을 구매하는 것이 특화상품입니다. 둘째, 특화상품은 몇 가지 기본 조건을 만족시켜야 합니다. 하나, 소비자의 구매 동기는 기념의미입니다. 둘, 특화상품의 예술성입니다. 셋, 특화상품 자신의 문화성입니다. 문화는 또 하나의 큰 개념이며, 일종의 사회 현상과 역사의 축적이 되어 있습니다. 그러나 특화상품은 문화상품으로서 반드시 문화적 가치를 가져야 합니다. 특화상품은 그의 문화적 특성을 반영하지 못하면 생명력과 영혼을 잃게 됩니다. 그래서 특화상품의 패키지 디자인은 지역문화를 발굴하고 현대적 디자인 기법을 활용해 표현해야 한다는 게 제 개인적 소견입니다.</p> <p>연구자의 디자인은 제가 말한 내용들을 거의 만족시켰습니다. 연구자의 디자인 사고와 방법이 옳고, 또 작품들이 보여주는 시각적 효과도 매우 좋다고 생각합니다. 우리 사회는 끊임없이 변화하고 있고, 일부 전통문화는 당시의 사회환경만을 적용할 뿐 현대사회의 가치에 부응하지 못했습니다. 그러므로 전통문화의 정수를 받아들여 촌락문화를 현대인의 정신에 충분히 융합시켜야 합니다. 특화상품의 패키지 디자인은 인문적 사상을 높이고, 감정을 중시하며, 정신과 정서를 중요한 차원으로 끌어올려야 합니다. 따라서 상품의 기능과 형식, 문화적 정서를 결합시켜 소비자의 구매 욕구를 유도하도록 디자인해야 합니다. 그리고 특화상품의 패키지 디자인은 반드시 현지의 문화적 특성을 살려 외부로 확산시켜야 하며 특화상품 패키지는 중국도 세계로 향해야 하기 때문에 포용성도 있어야 합니다.</p> <p>연구자의 '나씨모두부' 패키지의 가장 뚜렷한 특징은 지역성이라고 생각합니다. 연구자는 디자인하기 전에 수많은 현지 답사와 조사 분석을 하셨기 때문에, 기대했던 효과를 잘 표현되었기에 학생들이 배울 만한 가치가 있다고 생각합니다. 창의적인 디자인에 관해서는 제가 일관되게 생각하는 것은 도형을 통해서 내용을 표현하는 것입니다. 여기엔 사상, 문화, 역사, 기능, 어떤 중요한 정보들이 있기 때문에 디자인이 외형적인 형식만 추구할 것이 아니라 콘텐츠 또한 더 중요하다고 생각합니다.</p>		

## 인터뷰 내용4

시 간:	2021.8.5	장 소:	합비시 금채로 금융빌딩 15층 회의실
인터뷰 대상:	안휘성 창의문화예술연구센터 프로젝트 개발책임자		
질 문:	작품을 결합하여 문화상품 디자인에 주의해야 할 것에 대해 말씀해 주시겠습니까?		
내 용:	<p>현재 많은 디자인은 사람들에게 깊은 이미지를 남기지 못하고 심지어 일부 디자인도 문제가 있다고 생각되며, 디자인에 콘텐츠가 부족하고 문화산업의 미래 발전에 도움이 되지 않다고 생각됩니다. 연구자의 작품을 보고 많은 것을 깨닫고, 성간총락을 드러내는 문화적 특징도 잡았다고 생각합니다. 작품 전체가 강렬한 시각적 아름다움 외에도 어디서 나왔는지 알 수 있게 도와줬고, 로고 디자인과 패키지 디자인에서 성간총락을 나타낸 건축과 자연경관 요소들을 교묘하게 디자인에 녹여냈습니다. 누군가 잘 포장된 상품의 내용물은 싫어해도 잘 포장된 상품은 소장할 가치가 있다고 생각합니다. 사실 개인적으로 좋은 작품은 반드시 문화콘텐츠에 대한 재현과 해석이라고 생각합니다. 그러나 디자인에서 가장 중요한 건 디자인을 시작하기 전에 충분한 준비를 했느냐 하는 것입니다. 여기에서 준비는 조사, 자료수집, 분석, 실험, 구상 밑그림 등 여러 가지가 있을 것입니다. 충분한 준비가 되어 있다면 디자인한 작품 역시 나쁘지 않게 나올 것입니다.</p> <p>현재 중국의 문화상품 디자인 전반적으로 두 가지 문제가 있다고 생각합니다. 첫째, 일부 디자인에는 특색이 없습니다. 물론 전문적인 디자인 인력이 부족하고 상업화 코스를 밟을 수도 있기 때문인지 문화상품 디자인 동향이 심각합니다. 안휘성 관광지의 경우 지역 특색을 내세우지만 아이디어는 다른 관광지와 다름없다고 할 수 있습니다. 그래서 문화상품 디자인에 대한 대중의 관심을 저해하고, 문화산업의 지속적 발전에도 도움이 되지 않다고 생각합니다. 둘째, 일부 특화상품의 가격이 너무 비싸다는 것입니다. 원인은 산업별로 차등화에만 치중하기 때문입니다. 일부 특화상품 업체들은 브랜드 파워를 키우려다 자체 상품 디자인의 문제는 간과하고 있습니다. 특화상품의 질은 상품 자체뿐만 아니라 그 상품 전체의 시각적 디자인이 내포하고 있는 문화에서도 나타내어야 합니다. 또한 문화창의적 디자인은 내포된 정신에서 벗어날 수 없습니다. 특히 연구자 디자인한 이 작품의 가장 큰 성공은 성간총락의 문화콘텐츠를 구현한 것이지 시각적 형식에 국한 된 것이 아니라고 생각합니다.</p>		

## 인터뷰 내용5

시 간:	2021.8.17	장 소:	황산시 둔계구 서해로 39번지
인터뷰 대상:	취주문화연구소 역사학자		
질 문:	작품을 결합하여 중국 전통문화 요소를 현대 디자인에 어떻게 적용할 수 있는지 말씀해 주시겠습니까?		
내 용:	<p>5000년 넘는 역사를 가진 중국 문화만이 가지고 있는 정신적인 부분과 미적 의미를 현대에 적용하고 있습니다. 전통문화가 무엇인지 알아야 하고, 그 안에서 문화적 요소를 추출하여 제품의 장식 디자인, 조형 디자인, 그리고 의미 있는 디자인에 활용해야만 전통문화와 현대의 디자인이 잘 어우러질 수 있다고 생각합니다.</p> <p>현대 디자인은 문화와 창의성을 결합한 새로운 결합체라고 생각합니다. 현대 디자인은 문화를 주체로 하고, 서로 다른 운반체와 결합하여 새로운 문화 현상을 구축해야 합니다. 그리고 현대 디자인의 가장 핵심적인 것은 창의력이라고 생각합니다. 디자이너가 최대한 창의력을 발휘해 독보적인 디자인 작품을 만들고, 일상 생활용품 디자인에 자신의 아이디어를 더해 '새로운' 것으로 만들면 그 본질은 변함이 없지만 스타일이나 사용방식에 변화를 줄 수 있다고 생각합니다. 중국은 전통문화도 많고 지역, 종족별 차이도 큰데, 연구자 디자인한 작품은 여행기념품이라는 틀안에 속하는 것이 아니라고 생각합니다. 관광객들이 여행 중에 구매하는 특화된 상품으로 그 본질은 문화체험을 통한 구매라고 생각합니다. 문화에는 지역성, 민족성, 단계성, 역사적 계승의 특징이 있습니다. 디자이너는 관광지 문화 특성을 잘 이해하고, 지역 전통문화와 특화상품을 결합해 관광객의 흥미를 끌어야 합니다. 예를 들어 연구자의 작품은 성간촌락의 지역문화와 '나씨모두부'를 결합하여 포장하는 것이야말로 유일무이한 디자인이라고 생각합니다.</p> <p>연구자이 만든 로고, 폰트, 포스터, 그리고 이렇게 많은 문화상품들은 기본적으로 성간촌락의 지역내포와 문화를 반영하고 있기 때문에 관광객들이 이런 상품을 구입한 것은 성간촌락의 문화를 함축한 상품이라고 생각합니다. 따라서 특화상품이나 시각적인 디자인의 본질적인 표현은 문화라고 생각합니다. 문화적 함의가 풍부한 상품이라야 기념할 수 있는 가치와 선물적 가치, 소장가치가 있다고 생각합니다. 예술성은 상품 디자인에도 매우 중요하며, 또한 사람들은 물건을 구매할 때 예술성에 먼저 끌리기 때문입니다. 우리는 매번 디자인 주체가 다르지만, 주제와 특화상품 디자인의 이면에 문화가 자리잡고 있기 때문에 문화의 존재, 특히 전통문화를 무시할 수 없습니다.</p>		