



### 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원 저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리와 책임은 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)



2024년 2월

교육학석사(기술 · 가정교육전공)학위논문

청소년의 소비 행태가  
학업성취도에 미치는 영향 :  
자기조절능력의 매개효과를  
중심으로

조선대학교 교육대학원

기술 · 가정교육전공

진 중 표

청소년의 소비 행태가  
학업성취도에 미치는 영향 :  
자기조절능력의 매개효과를  
중심으로

The Effect of Adolescents' Consumption Behavior  
on Academic Achievement : Focusing on the Mediating  
Effect of Self-regulation Ability

2024년 2월

조선대학교 교육대학원

기술 · 가정교육전공

진 중 표

청소년의 소비 행태가  
학업성취도에 미치는 영향 :  
자기조절능력의 매개효과를  
중심으로

지도교수 박 종 철

이 논문을 교육학석사(기술·가정교육)학위  
청구논문으로 제출함.

2023년 10월

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

진 중 표

진중표의 교육학 석사학위 논문을  
인준함.

위원장 강성호 (인)

위원 주경희 (인)

위원 박종철 (인)

2023년 12월

조선대학교 교육대학원

## - 목 차 -

ABSTRACT .....	v
제1장 서론 .....	1
제1절 연구의 필요성 .....	1
제2절 연구 목적 .....	4
제3절 연구의 제한점 .....	4
제2장 이론적 배경 .....	5
제1절 청소년 소비자의 개념 .....	5
제2절 청소년 소비자의 소비 행동 특성 .....	6
제3절 학업성취도 정의 및 목적 .....	10
제4절 학업성취도의 변인 .....	11
제5절 2021년 중학교 국가수준 학업성취도 평가 결과 .....	12
제3장 연구 방법 .....	13
제1절 연구 대상 .....	13
제2절 연구 설계 .....	17

제3절 연구 모형 .....	17
제4절 연구 문제 .....	18
제5절 연구 도구 .....	18
제6절 자료의 분석 방법 .....	20
<b>제4장 연구 결과 .....</b>	<b>21</b>
제1절 각 변수별 기술통계 분석 .....	21
제2절 주요 변수 간 전반적인 경향 및 상관관계 분석 .....	22
제3절 소비 행태가 학업성취에 미치는 영향 및 선형 회귀분석 .....	29
제4절 소비 행태가 학업성취에 미치는 영향에서 자기조절능력의 매개효과 .....	29
<b>제5장 결론 .....</b>	<b>36</b>
제1절 연구결과 요약 및 시사점 .....	36
제2절 제언 .....	38
<b>참고문헌 .....</b>	<b>39</b>
<b>설문지 .....</b>	<b>42</b>

## - 표 목 차 -

<표 1> 학업성취도의 결정요인 .....	11
<표 2> 2021년 학업성취도 평가의 성별 분석 대상 .....	12
<표 3> 교과별 성취수준 비율(2021) .....	12
<표 4> 인구통계학적 특성 .....	13
<표 5> 소비 행태에 대한 신뢰도 분석 .....	18
<표 6> 자기조절능력의 하위차원과 구성개념에 대한 신뢰도 분석 .....	19
<표 7> 학업성취도에 대한 신뢰도 분석 .....	19
<표 8> 주요변수의 기술통계 분석결과 .....	21
<표 9> 소비 행태 기술통계 .....	22
<표 10> 자기조절능력 기술통계 .....	24
<표 11> 학업성취도 기술통계 .....	26
<표 12> 상관관계 분석결과 .....	28
<표 13> 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향 .....	29
<표 14> 인지적 자기조절능력의 매개효과 .....	30
<표 15> Sobel test를 활용한 인지적 자기조절능력 매개효과 검증 .....	31
<표 16> 동기적 자기조절능력의 매개효과 .....	32

<표 17> Sobel test를 활용한 동기적 자기조절능력 매개효과 검증 .....	33
<표 18> 행동적 자기조절능력의 매개효과 .....	34
<표 19> Sobel test를 활용한 행동적 자기조절능력 매개효과 검증 .....	35

## - 그 림 목 차 -

<그림 1> 교과별 성취수준 따른 학생 비율(2021) .....	12
<그림 2> Description of Research Design .....	17
<그림 3> 연구모형 .....	17

## ABSTRACT

The Effect of Adolescents' Consumption Behavior on  
Academic Achievement:  
Focusing on the Mediating Effect of  
Self-regulation Ability

Jin Jung-Pyo.

Advisor : Prof. Jong-Chul Park Ph.D.

Major in Technology and Home-economics Education

Graduate School of Education, Chosun University

The purpose of this study is to investigate the relationship between adolescent consumer behavior, self-regulation abilities, and academic achievement. To achieve this, a survey was conducted among 2nd and 3rd-grade middle school students, primarily employing linear regression analysis to ascertain the mediating effect of self-regulation abilities in the relationship between consumer behavior and academic achievement.

The following is a summary of the findings on the research problem. Firstly, the research and analysis regarding the impact of adolescent consumer behavior on academic achievement revealed a significant positive (+) influence of consumer behavior on academic achievement. Secondly, the research results concerning the mediating effect of self-regulation abilities on academic achievement indicate that consumer behavior has a significant positive (+) influence on self-regulation abilities and academic achievement. Furthermore, it was confirmed that self-regulation abilities and academic achievement

mutually influence each other positively.

The implications and implications for the research results described above are as follows.

First, Balancing Academic and Consumer Activities: Excessive time spent on consumption and immersive activities can lead to neglect of academic responsibilities, potentially resulting in decreased academic achievement. Therefore, efforts should be made to maintain a balance between academic and consumer activities.

Second, Promoting Educational Tools: Investing in educational tools such as books and software can positively impact academic achievement by providing learning opportunities and fostering motivation for academic pursuits.

Third, Time Management and Self-Regulation: Adolescents who acquire efficient time management skills and make an effort to regulate their schedules can invest more time and effort in their studies. Therefore, there is a need for education aimed at cultivating appropriate self-management habits.

Fourth, Financial Education: Teaching adolescents how to spend and manage money effectively can enhance financial health, reduce financial stress, and create an environment conducive to focusing on academics. Both families and schools should guide adolescents in forming healthy and balanced consumer habits.

## 제1장 서 론

### 제1절 연구의 필요성 및 목적

청소년을 구분하는 연령은 학자마다 기준이 상이하지만, 흔히 13세에서 19세, 즉 중학교와 고등학교 시기의 집단을 청소년이라고 한다. 요즘 청소년들은 과거 의식주 해결에 초점을 둔 부모 세대와 다르게 풍족한 생활을 하고 있으며, 대중 매체의 발달로 인하여 다른 집단들보다 소비지향적 성향이 강하다(신선미, 위은하, 2014).

청소년의 소비문화는 기술의 발전과 인터넷의 보급으로 크게 변화했다. 온라인 쇼핑몰과 모바일 애플리케이션을 통해 언제 어디서나 쉽고 빠르게 상품을 구매할 수 있게 되었다. 이로 인해 청소년들은 온라인에서 다양한 제품을 비교 분석하고, 개인의 취향과 스타일에 맞는 상품을 선택하는 경향이 높아졌다.

또한, 페이스북이나 인스타그램 등 소셜미디어를 통해 다른 사람들과의 경험을 공유하고 소통하는 것도 청소년들의 소비문화에 큰 영향을 미치고 있다. 이러한 소셜미디어는 물품에 대한 객관적, 주관적 정보를 공유하는 장이 되어 청소년의 합리적인 소비를 끌어내는 측면도 있으나, 또래 집단에 속하고 싶은 욕구가 큰 청소년에게 더 강력한 모방 소비를 부추기는 영향도 적지 않다. 과거 전국적으로 돌풍을 일으킨 고가의 노스페이스 패딩, 현재 아이폰의 유행이 사례의 하나이다. 그러한 청소년기의 특징은 과시와 모방의 소비 패턴으로 나타난다. 청소년들이 열망하는 유명 아이돌 및 인플루언서들이 상품을 홍보하고 리뷰하는 것이 큰 영향력을 행사하며, 청소년들을 이를 통해 유행에 민감하게 반응하고 상품을 선택한다. 그럴기에 유행의 변화에 따라 물품을 충동적으로 구매하는 때도 많고, 이미 구매한 제품에 쉽사리 짙증을 느끼기에 상품 소비 주기가 기성세대에 비해 짧다는 문제점도 갖고 있다.

코로나바이러스 범유행 기간은 전 세계적으로 많은 사람의 일상과 생활에 영향을 주었으나, 이로 인해 청소년의 소비도 변화하였다. 코로나바이러스로 인해 사회적 거리 두기와 이동 제한이 있었기 때문에 온라인 쇼핑은 청소년들 사이에서 더욱 인기를 얻었다. 온라인 의류, 신발, 전자제품, 화장품 등을 구매하는 경우가

증가하였으며, 이는 온라인 소비 플랫폼 성장을 견인하는 요인 중 하나였다.

청소년들은 학업을 위해 교과서, 참고서, 문제집 등의 학습 자원을 구매하는 때도 있다. 이는 학업에 필요한 정보를 얻고 이해하는 데 도움을 줄 수 있다. 코로나 기간 청소년들은 학교와의 거리가 멀어져서 온라인 학습 및 교육자료에 더욱 의존했다. 온라인 학습 플랫폼, 교육 앱, 온라인 강좌 등 자기 계발과 학습을 위한 소비가 증가하였다. 소비한 학습 자원이 학업 성취에 직접적인 영향을 미칠 수 있으며, 학습 도구의 질과 다양성은 학업에 대한 흥미와 동기부여를 촉진할 수 있다.

이러한 디지털 소비는 청소년들의 학업 환경과 접근성을 개선한다. 이렇듯 청소년들은 다양한 학습 방식을 통해 자신의 학업적 필요를 충족시키기 위해 다양한 소비를 할 수 있다. 각자의 학습 스타일과 선호도에 맞는 자원과 도구를 선택하고 활용함으로써 학업 성취를 향상할 수 있다.

한국청소년정책연구원이 발표한 10대 청소년 보고서에 따르면, 10대 청소년 3명 중 2명은 코로나바이러스로 디지털 미디어 이용 시간이 늘어난 가운데 인터넷 쇼핑 사용 또한 늘었다는 기사를 접할 수 있다. 또한, 코로나 이후 청소년 절반은 학업 의욕과 희망도 없다는 뉴스 또한 심심치 않게 찾아볼 수 있다.

우리는 이성적이고 합리적인 소비를 하는 청소년들은 이성적이며 논리적이라고 생각하며, 그 소비 습관이 학업까지 연장된다고 예상하는 경향이 강하다. 실제로 학업 성적이 높은 학생들의 경우 가정에서 경제교육이 수반된 경우가 많았으며, 용돈 교육을 통해 올바른 소비 습관을 갖추고 절제력을 기를 기회가 많았다(정영선, 조영달, 박형준 2013). 그러나 가정에서의 조기 경제교육에도 불구하고 아동기에서 성인기로 넘어가는 과도기에서 청소년의 경우 부모의 경제력을 활용하여 성인에 준하는 소비를 하려는 경향이 있다.

올바른 자기조절능력은 청소년의 소비 패턴과 학업 성취에 큰 영향을 줄 수 있다. 자기조절능력은 개인이 자신의 행동을 충동적인 요소로부터 조절하는 능력을 말한다. 이는 개인이 의식적이거나 무의식적으로 바라는 목표나 기준을 달성하기 위해 노력하는 과정이다. 학교에서 억압된 상황이나 스트레스 등으로 인해 자기조절자원이 고갈되면, 청소년은 해야 할 과제나 목표를 달성하는 데 필요한 에너지가 부족해질 수 있다. 결과적으로, 자기조절이 필요한 일에 대한 동기부여와 집중력이 떨어지게 되고, 대신 인터넷 게임, TV 시청, 만화책 등과 같은 자기조절이

필요하지 않은 활동에 몰두하게 될 수 있다. 이러한 행동은 학업 성취에 부정적인 영향을 미칠 수 있다.

또한, 자기조절능력은 소비 형태에도 영향을 줄 수 있다. 청소년은 소비할 때 자신의 욕구와 목표를 조절하고, 지속 가능한 소비 패턴을 유지하는 능력이 필요하다. 자기조절능력이 낮은 경우, 감정적인 충동이나 외적인 영향에 의해 소비 패턴이 지나치거나 무분별하게 변할 수 있다. 이는 재무적 문제나 소비 중독 등으로 이어질 수 있으며, 장기적으로는 개인의 경제적 안정과 복지에 영향을 미칠 수 있다.

청소년기 자기조절 능력은 청소년들의 심리발달에 커다란 영향을 미치며, 청소년기 정신건강을 증진시키는 중요한 요소이다. 특히, 자아존중감 같은 요소는 학업성취도와 학교생활 적응에 영향을 미치는 것으로 알려져 있다(김정희, 안귀여루, 2013). 그래서 자아존중감을 포함한 자기조절능력이 부족한 학생들은 학업성취도가 낮아지고 학업을 포기하는 경향이 있는 반면, 자기조절능력이 높은 학생들은 학업성취도가 높고 여러 상황을 잘 극복하는 성향이 강하며, 힘들고 지루한 환경에서도 성실하게 학업을 수행한다. 따라서, 자기조절능력은 청소년의 소비와 학업 성취에 있어서 중요한 요인으로 간주된다.

지금까지 선행되어온 대부분의 연구는 자기조절능력이 이성적, 비이성적 소비 행동 또는, 학업성취도에 미치는 영향을 조사한 연구였다. 이에 본 연구에서는 청소년의 소비 형태가 학업성취도에 영향을 미칠 것으로 보고, 이에 대하여 살펴보고자 한다.

## 제2절 연구 목적

본 연구는 중학교 2, 3학년 학생들을 대상으로 학업성취도가 소비 행태에 어떠한 영향을 미치는지를 고찰하는데 목적이 있다. 이를 통하여 청소년들의 소비 행태의 중요성에 대한 인식을 개선하는 데 조금이나마 이바지하고자 한다.

## 제3절 연구의 제한점

첫째, 본 연구의 조사 대상 지역을 충북 음성군 지역으로 하였기 때문에 본 연구 결과를 전국적으로 일반화하기에는 한계를 갖는다.

둘째, 본 연구는 중학생을 대상으로 하였기 때문에 연구 결과를 초등학생과 고등학생으로 확대 적용하기에는 한계를 갖는다. 따라서, 연구의 일반화를 위하여 연구 대상을 폭넓게 표본을 추출하여 분석을 시행하여야 할 것이다.

## 제2장 이론적 배경

### 제1절 청소년 소비자의 개념

청소년 소비자란 청소년 연령층인 10대부터 19세까지의 소비자를 말한다. 청소년 소비자는 소비자 발달 단계로 볼 때 아동 소비자와 성인 소비자의 중간에 위치한다. 그리고 청소년 소비자는 아동 소비자와 성인 소비자 집단과 다르게 자신들만의 생활양식과 소비 성향을 지닌다(이기춘, 1985).

보통 청소년 소비자를 구분하는데 연령이 기준변수로 사용되지만, 청소년 소비자를 분류하는 기준은 다양할 수 있다. 예를 들어, 사춘기를 포함한 심리적, 정서적 변화를 경험하는 청소년 단계를 기준으로 분류하는 견해도 있고, 청소년의 특정 상품이나 브랜드에 대한 선호도, 소비 패턴, 온라인 소비 등 소비 특성이나 소비 습관을 고려하여 소비자를 분류하는 학자들도 있다. 각 국가의 법률에서 청소년으로 규정하는 연령 기준이 있으며, 한국에서는 20세 미만을 청소년으로 규정하고 있다.

청소년기에 대해 이길융(1989)은 “청소년기란 어린이와 어른 사이의 중간단계로서 사춘기라는 생물학적인 변화와 함께 시작되며, 여러 가지 심리학적 그리고 사회문화적 사건들의 복합적인 연속선상에서 장차 독립적으로 기능할 수 있는 사람이 되고자 노력하는 시기”라고 정의하였다.

한국교육개발원에서는 심리적 발달 단계를 고려하여 청소년기를 정의하고 있으며, 청소년기는 사춘기 시기를 기준으로, 사춘기 이후 대략 10년의 기간을 포함하는 시기로 설명되고 있다. 이에 따르면 대략 12세부터 시작되어 22세까지의 연령 층을 청소년기로 간주한다. 또한, 우리나라의 민법, 미성년자 보호법 등은 미성년자를 20세 미만으로 규정하고 있고, 소년법에서는 14~19세까지를 청소년으로 규정하고 있다(이재창, 1983).

이에 본 연구에서는 대상을 중학생으로 한정하였다.

## 제2절 청소년 소비자의 소비 행동 특성

청소년 소비자는 청소년기의 독립성과 자아 주체성 추구 등 인지발달의 특성으로 인해 아동 소비자와는 차이가 있다. 청소년 소비자는 부모의 영향을 덜 받고 독립적으로 소비 행동을 할 수 있는 능력을 갖추게 된다. 그러나 청소년기는 신체적, 심리적으로 급격한 변화가 일어나는 시기로서, 연령이 증가할수록 신체적으로는 성인과 유사해지지만, 경험의 부족으로 인해 심리적 발달에서 불균형을 초래할 수도 있다.

청소년기는 아동기와는 다른 인지발달의 특성을 지니고 있으며, 이로 인해 정서적 불안을 경험할 가능성이 크다. 예를 들어, 청소년은 문제 해결을 위해 모든 가능한 대안을 검토하고 추상적인 대안을 모색하는 경향이 있으며, 연역적 사고를 수행한다. 또한, 청소년은 체계적이고 조합적인 사고를 할 수 있고, 미래에 대한 계획 수립과 목표지향적 사고가 가능하다. 이러한 특성으로 인해 청소년은 자아에 대한 기대와 실제 자아 간의 차이, 그리고 미래에 대한 불확실한 전망 등으로 인하여 정서적 불안감을 자각하게 된다(유영주, 이순형, 흥숙자, 1991).

청소년 소비자는 아동 소비자와 비교했을 때 부모의 영향을 덜 받고 독립적인 소비 행동을 할 수 있는 경향이 있다. 그러나 청소년기의 정서적 불안은 성인 소비자보다 충동적이고 비합리적인 소비 행동을 유발할 수 있는 가능성이 크다. 청소년기는 구매와 소비 행동에 있어서 아동기와 비교하면 본인들 스스로가 담당하는 비율이 높아짐에 따라 의존적인 구매 의사 결정에서 벗어나 자율적인 구매의 기회와 선택의 폭이 넓어지게 된다(문성애, 김영신, 1993).

청소년 소비자가 하나의 특정 소비 집단성향을 갖는 이유는 다음과 같다.

첫째, 청소년 소비자는 시장에서 의사결정을 위한 영향력 행사자로서 큰 비중을 차지한다. 따라서 청소년 소비자들은 재화 시장에서 소비 지출이 높은 집단이다. 그들의 구매력은 기업들에 큰 시장을 제공하며, 이는 경제 활동과 일자리 창출에 긍정적인 영향을 줄 수 있다. 둘째, 청소년 소비자의 가계에서의 구매의사결정 참여도가 증가함에 따라 가계 구매 행동에도 직접적이거나 간접적인 영향을 미친다. 청소년의 소비 선호나 요구 사항은 가족의 구매 판단에 영향을 주고, 가계의 구매 방향성에도 영향을 미칠 수 있다. 셋째, 아동기와 청소년기의 소비와 관련된 경험은 성인 소비행동의 유형을 결정하는 중요한 요소이다. 청소년 시기에 형성된 소

비 습관이나 가치관은 성인이 되어서도 영향을 미치게 된다. 이는 기업들이 청소년 소비자를 대상으로 마케팅 및 브랜딩을 전개하는 이유 중 하나이다.

하지만 청소년 소비자는 아직 자신의 가치관이나 신념, 생활양식 등을 형성하는 단계에 있으며, 다양한 소비 경험과 소비 형태를 충분히 갖추지 못한 상태이다. 이로 인해 그들의 소비 행동에는 비합리적인 요소가 많이 나타날 수 있다. 또한, 기업들의 강력한 마케팅 활동과 대중 매체의 영향력이 청소년 소비자들의 판단력을 약화하고, 바람직하지 않은 소비 행동을 유발할 수 있다.

우리나라 청소년들의 소비문화의 특징과 문제점은 다음과 같다.

## 1. 동조 소비

동조 소비는 청소년기에 가장 문제를 일으키기 쉬운 소비 행동 양식 중 하나로 볼 수 있다. 동조 소비는 모호한 상황이나 강한 집단 응집력, 소속 욕구가 큰 경우에 강하게 나타난다.

청소년들은 동조 소비 경향이 강한데, 이는 주변 친구들이 가진 물건을 따라 사고 싶어 하는 성향을 의미한다. 개성이나 주관적인 판단보다는 다른 사람들이 구매하는 제품을 따라야 한다는 소비 심리가 작용하는 것이 특징이다. 특히 청소년들은 대중매체를 통해 기대열망집단 혹은 상징적 열망집단에 동조하려는 성향이 강하다. 이러한 동조 소비 현상은 특정 연예인에 대한 호감이나 유행하는 외모, 의복, 소지품 등에서 빠르게 확산할 수 있다. 또한, 청소년들은 외모에 많은 관심을 가지고 있으며, 의복에 따라 행동과 심리에 큰 영향을 받는 경향이 있다. 또래 집단은 모방의 기준이 되는 준거집단으로 작용할 수도 있지만, 자신의 소비 행태에 맞지 않는 청소년들에게는 따라 하기를 압력으로 가하는 집단 역시 될 수 있다.

동조 소비는 자신에게 꼭 필요하고 어울리는 제품보다는 다른 사람들이 많이 구매하고 사용하는 유행 브랜드를 따라 소비하는 형태로 나타난다. 이는 소속 욕구와 소외되지 않으려는 욕구에 의한 소비 행동으로 이어지며, 청소년 소비자들이 비합리적이고 무분별한 소비를 할 수 있는 상황을 유발한다.

## 2. 과시 소비

현대 자본주의 사회에서는 과시 소비라는 개념이 중요한 사회적 문제로 부각되고 있다. 과시 소비는 제품이나 서비스의 상징성을 통해 다른 사람들에게 부를 과시하거나 지위를 획득하거나 유지하려는 목적으로 구매하고 사용하는 행위를 의미한다.

사회적, 개인적으로 바람직하지 않은 소비 행태로서, 과시 소비는 부정적인 측면을 갖고 있다. 특히 청소년 소비자의 과시 소비는 사회적으로 주목을 받는 문제로 드러나고 있다.

청소년 소비자의 과시 소비 성향은 개인의 특성에 따라 다양하게 나타나는데 월 평균 용돈이 많을수록, 특히 남자 청소년들이 여자 청소년들보다 더 많은 과시적인 소비를 한다는 것이 관찰되었다. 또한, 물질주의 가치와 소비 지향적 태도는 청소년 소비자의 과시 소비 성향에 마다란 영향력을 행사한다. 그리고 청소년들은 물질주의적 가치를 상당 부분 지니고 있기에 소비지향적 태도를 강하게 지니고 있고, 물질적 가치를 높게 지향하는 청소년일수록 자신의 집단에서 과시하고자 하는 소비 성향이 높게 나타난다(이기준, 1999).

## 3. 충동 소비

많은 청소년은 소비 행동에서 직관적이고 충동적인 판단에 의존하는 경향이 있다. 이는 소비 과정에서 물건을 선택하는 이유부터 구매한 물건을 관리하는 방식 까지 이어지는 것이다. 청소년들은 종종 소비를 당연시하고 상품 구매 자체를 즐기는 경향이 있다. 주머니에 돈이 있으면 소비하고 싶은 물건을 쉽게 사는데, 때로는 돈이 없어도 외상 또는 다른 방법으로 원하는 물건을 구매하기도 한다. 이러한 충동적인 소비가 많이 발생한다.

충동 소비는 소비자가 재정적, 사회적, 심리적인 결과를 고려하지 않고 지속해서 제품을 구매하는 왜곡된 소비 행위이다. 청소년 소비자들은 새로운 상품이나 서비스에 많은 관심을 가지며, 신제품이 나오면 남보다 먼저 구매하는 성향을 보인다. 이는 상품의 기능보다는 브랜드의 상표나 이미지에 주목하여 구매하기 때문이다. 따라서 청소년 소비자들은 상품의 기능보다는 신제품 출시에 따른 지속적인 소비를 하게 된다.

청소년 소비자들은 자아 개념이 미확립되어 정신적으로 불안함을 느끼는 경향이 있으므로, 소비 시에도 상품의 가치보다는 정신적 안정을 위한 수단으로 충동 소비를 쉽게 하게 된다. 청소년 소비자들의 전반적인 충동구매 성향은 연령이 어릴수록, 여학생들이 남학생들보다, 화이트칼라 직업을 가진 부모들일수록, 용돈이 많을수록, 친구들의 영향을 많이 받을수록, 부모와의 상호작용이 적을수록, 물질주의적인 성향이 높을수록, 그리고 자기 통제력이 낮을수록 더 높아진다는 연구 결과가 있다. 청소년의 소비 지출이 전체 경제에 미치는 영향력은 상당하며, 실수요자일 뿐만 아니라, 실제 구매집단으로서의 중요성도 많이 증가하였다(한국소비자보호원, 1992; 권미화, 이기춘, 1998).

선행 연구 결과에 따르면, 청소년 소비자들은 현대 사회에서 영향력 있는 소비집단으로 인식되며, 소비생활에서 다음과 같은 구체적인 문제들을 겪고 있는 것으로 나타났다. 어린이 시기나 청소년기에 형성된 소비 가치관과 관련된 경험들은 성인이 된 후의 소비 행동에 큰 영향을 미치게 된다. 특히 청소년들의 부주의하고 낭비적인 소비 패턴은 성인 생활로 이어지며 확대될 가능성이 크다. 기업들은 청소년을 구매력이 큰 집단이자 잠재적인 중요한 고객으로 인식하고, 지속해서 신제품을 출시하고 청소년들에게 친숙한 광고와 영상 매체를 통해 집중적인 마케팅을 수행하여 지속적인 소비를 자극하고 있다. 또한, 강력한 동료의 영향력은 충동적인 동조 소비를 조장한다. 그러나 경제적인 여유가 없는 경우, 가족 구성원들과 소비문화를 향유하고자 하는 청소년 간의 욕구와의 갈등이 예상될 수 있으며, 이는 청소년 범죄나 부적절한 청소년 아르바이트와 같은 사회적 문제로 이어질 수 있다.

그러므로 청소년들이 바른 소비 가치관을 형성하고 건전한 소비문화를 가질 수 있는 능력을 갖추기 위해서는 청소년 소비자의 특성과 생활양식을 잘 이해하고 활용할 수 있는 연구가 필요하다. 이는 청소년기에 형성되는 소비생활 태도가 성인이 되면 서의 소비 행동 유형과 건전한 소비자로 성장하는 데 영향을 미치는 것뿐만 아니라, 동조적 소비와 과시적 소비가 습관화되어 부적절한 소비생활을 유발할 수 있기 때문이다.

### 제3절 학업성취도의 정의 및 목적

학업성취도란 학생들이 학습 과정을 통해 얼마나 성취하고 이해하였는지를 평가하는 척도이다. 이는 학습 태도, 이론적 지식, 실습을 통한 완제품 등을 평가하여 각각의 영역별 점수를 부여하고 이를 합산하여 총점수를 도출하는 과정을 의미한다. 학업성취도는 학교 교육 과정 효과를 평가하고 졸업, 진학 등 상위학교의 진급이나 교육과정 선발의 중요한 기초자료로 사용되고 있는 교육 산출의 대표적인 지표이다(Sternberg & Williams, 2010; 최은영 · 윤영, 2021 재인용).

Gagne(1965)의 관점에서 볼 때, 학업성취도는 학생들의 지적 발달을 의미하며, 이전 학습 경험을 토대로 다음 학습의 성취 정도를 결정하는 역할을 한다. 황정규(1984)는 이를 정의적 측면에서 바라볼 때, 학생의 태도, 흥미, 자아개념 등과 관련되어 학생 개개인의 학습 경향과 태도를 형성시키는 역할을 강조했다. 또한 신세호(1983)는 학업성취도를 교육과정을 통해 얻은 목표 달성을도로 정의하여, 학생이 교육 목표를 얼마나 달성했는지를 측정하는 관점을 제시했다.

Livingstone(1990)과 Husen & Tuijinman(1994)은 학업성취도 평가의 목적을 아래와 같이 정의하였다:

첫째, 학업성취도는 학생들의 교과별 학업성취도의 추이를 파악함으로써 교육 목표에 도달하는 정도와 교육과정을 개선하기 위한 기초자료를 제공한다. 둘째, 학업성취도와 교육맥락 변수 간의 관련성을 파악하여 학업성취도에 영향을 미치는 요인을 고찰하고, 나아가 학생과 교사, 그리고 학교의 고성 요인 간 관계를 파악한다. 셋째, 학생들의 학업성취도 수준을 파악하여 향후 보정 교육으로 연계한다.

이러한 학업성취도 평가는 학생의 학습 동기와 태도, 교육과정의 효과를 이해하고 개선하기 위한 중요한 정보를 제공한다. 이는 교사와 학생 모두에게 학습 경험을 개선하고 발전시키는 데에 도움을 줄 수 있는 도구로 활용된다.

## 제4절 학업성취도의 변인

정범모와 이성진, 그리고 Walberg의 분류를 통해 학업성취도가 어떻게 결정되는지에 대한 관점을 이해할 수 있다. 정범모와 이성진은 학업성취도의 결정요인을 학습자, 수업, 그리고 환경 요인으로 분류하였다. Walberg는 학업성취도의 관련요인을 학생적성, 학습지도, 그리고 사회 심리적 환경 요인 군으로 나누고 각각의 요인을 더 상세한 하위요인으로 분류하고 있다.

이러한 분류를 통해 학업성취도는 단순히 학생 개인의 역량만이 아니라 교육과정, 교사, 환경과의 복합적인 상호작용을 통해 결정되는 것임을 이해할 수 있다. 또한, 이러한 분석을 통해 학업성취도를 향상하기 위한 다양한 전략을 개발하고 적용할 수 있다.

<표 1> 학업성취도의 결정요인

연구자	영향요인	내용
정범모, 이성진 (1979)	학습자 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 지적 측면: 선행학습력, 일반능력(지능, 적성 등)</li> <li>◦ 정의적 측면: 학습 동기, 성취동기, 포부 수준, 자아개념, 불안, 성격, 학습방법</li> </ul>
	수업 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 수업체계, 평가체제, 학습진단 구성, 교사 행동 등</li> </ul>
	환경 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 교육풍토, 문화, 가정환경, 학습의 사회환경 등</li> </ul>
왈버그 (Walberg, 1980)	학생 적성 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 학생의 나이와 성숙에 따른 발달, 정신건강이나 학습과제를 잘 수행하려는 동기 변인</li> </ul>
	학습 지도 변인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 학생이 학습하는 시간의 양, 학생의 심리적 측면과 교육과정을 포함한 학습지도의 질</li> </ul>
	사회 · 심리적 환경 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 가정환경요인, 학습의 사회적 풍토, 학교 외의 동료집단 요인, TV 시청 분량</li> </ul>

## 제5절 2021년 중학교 국가수준 학업성취도 평가 결과

<표 2> 2021년 학업성취도 평가의 성별 분석 대상

남학생		여학생		전체	
학생 수	비율(%)	학생 수	비율(%)	학생 수	비율(%)
6,290	53.3	5,520	46.7	11,810	100.0

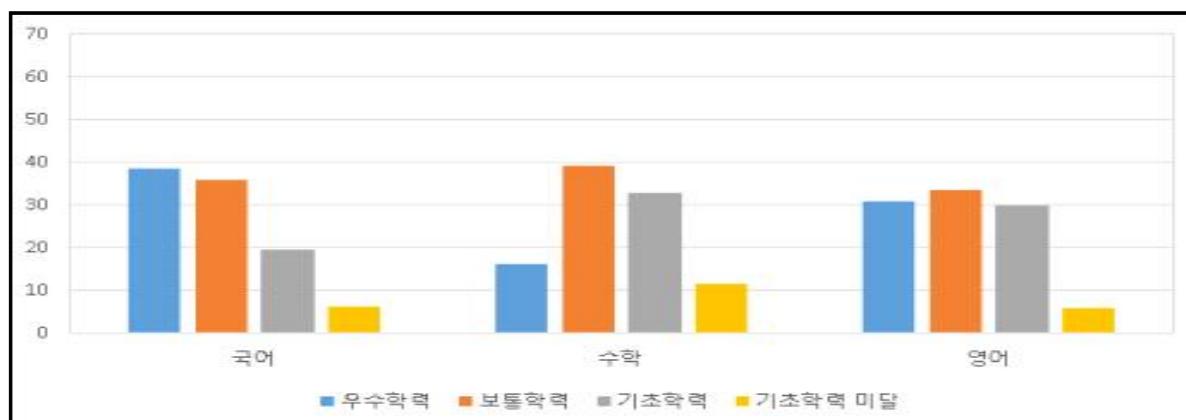
2021년 중학교 학업성취도 평가는 228개 중학교 11,810명의 학생을 표본으로 조사하여 시행하였다.

<표 3> 교과별 성취수준 비율(2021)

구분	국어	수학	영어
우수학력	38.6%	16.3%	30.9%
보통학력	35.8%	39.3%	33.4%
기초학력	19.6%	32.7%	29.8%
기초학력 미달	6.0%	11.6%	5.9%

주요 분석 결과, 국어 교과의 우수학력, 보통학력, 기초학력, 기초학력 미달 학생 비율은 각각 38.6%, 35.8%, 19.6%, 6.0%로 나타났으며, 수학 교과의 우수학력, 보통학력, 기초학력, 기초학력 미달 학생 비율은 16.3%, 39.3%, 32.7%, 11.6%로 나타났다. 영어 교과의 우수학력, 보통학력, 기초학력, 기초학력 미달 학생의 비율은 각각 30.9%, 33.4%, 29.8%, 5.9%로 나타났다.

<그림 1> 교과별 성취수준 따른 학생 비율(2021)



## 제3장 연구 방법

### 제1절 연구 대상

본 연구는 충북 음성군 내 소재하고 있는 D 중학교에 재학 중인 중학교 2, 3학년 학생 총 247명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 전체 247명 중 조사 응답 문항을 누락한 경우와 무성의한 응답 자료는 제외하고, 최종 228부의 자료를 분석에 활용하였다. 조사는 중학교 2, 3학년 학급의 담임교사에게 연구의 취지와 목적, 그리고 설문조사 방법 등을 상세히 설명한 뒤, 담임교사의 지도하에 설문 작성률을 진행하였다. 피검사자에게 검사의 성실도를 높이기 위해 소정의 선물을 제공하였으며, 검사에 소요된 시간은 약 15~20분 정도였다.

<표 4> 인구통계학적 특성

구분	내용	명	비율(%)
나이	15세	121	53.1
	16세	107	46.9
성별	남학생	119	52.2
	여학생	109	47.8
용돈 금액	1만 원 미만	20	8.8
	1~5만 원	91	39.9
	6~10만 원	64	28.1
	11~15만 원	27	11.8
	15만 원 초과	26	11.4
아르바이트 여부	예	11	4.8
	아니요	217	95.2
주 근무시간	10시간 미만	9	81.8
	10~20시간 미만	1	9.1
	20~30시간 미만	1	9.1
	30~40시간 미만	0	0.0
	40시간 이상	0	0.0
직종	전단지 돌리기	0	0.0
	배달	0	0.0
	판매	0	0.0

	서빙 및 카운터	9	90.0
	주방일	1	10.0
	1만 원 미만	26	11.4
	1~5만 원	79	34.6
한 달 지출금액	6~10만 원	44	19.3
	11~15만 원	25	11.0
	15만 원 초과	54	23.7
	도서 및 참고서	7	4.0
	식음료	143	81.2
용돈 사용 목적	의류 및 패션	10	5.7
	학용품	6	3.4
	화장품 및 뷰티	10	5.7
	매장 방문	126	55.3
상품 구매방법	인터넷 쇼핑몰	45	19.7
	모바일 앱	39	17.1
	보호자 대리 구매	18	7.9
	가격	126	55.3
	브랜드	19	8.3
구매 고려요소	기능	48	21.1
	디자인	33	14.5
	친환경 및 윤리성	2	0.9
	광고	21	9.3
	온라인 리뷰	92	40.9
상품정보 수집 방법	블로그 및 SNS	40	17.8
	친구 추천	61	27.1
	가족 추천	11	4.9
	저축	201	88.2
용돈 관리 방법	투자	9	3.9
	기부	1	0.4
	기타	17	7.5
용돈 받고 가정에서 하는 일	있다	49	21.5
	없다	179	78.5
용돈 협의 여부	함	134	58.8
	안 함	94	41.2
	일반 가정	207	90.8
가족 구성형태	한부모 가정	15	6.6
	다문화 가정	5	2.2
	조손 가정	0	0.0
	재혼 가정	1	0.4
	중학교 졸업	1	0.4
아버지 학력	고등학교 졸업	48	21.1

	대학교 졸업	162	71.1
	대학원 졸업	10	4.4
	박사	7	3.1
	중학교 졸업	0	0.0
	고등학교 졸업	57	25.0
어머니 학력	대학교 졸업	151	66.2
	대학원 졸업	18	7.9
	박사	2	0.9
	30대	5	2.2
부모님 평균 연령대	40대	169	74.1
	50대	53	23.2
	60대	1	0.4
	70대	0	0.0
가정 경제적 상황	상	19	8.3
	중	205	89.9
	하	4	1.8
	합계	228	100.0

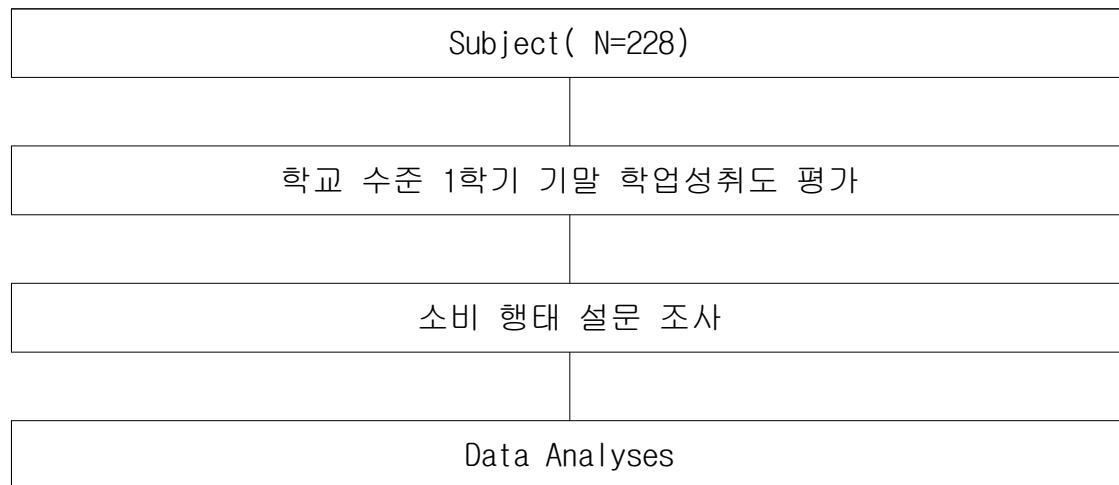
본 연구의 대상자는 15세 121명(53.1%), 16세 107명(46.9%)으로 15세 참여자의 비율이 조금 더 많았으나, 비교적 균일하게 나타났다. 성별 또한 남학생 119명(52.2%), 여학생 109명(47.8%)으로 남학생의 비율이 조금 높았으나, 비교적 균일하게 나타났다. 현재 아르바이트로 얻는 비용을 제외한 한 달 용돈 금액은 1~5만 원 91명(39.9%), 6~10만 원 64명(28.1%), 11~15만 원 27명(11.8%), 15만 원 초과 26명(11.4%), 1만 원 미만 20명(8.8%)으로 1~5만 원을 받는다고 응답한 비율이 조금 더 높았다. 현재 아르바이트 여부에 대해서는 아르바이트를 하지 않는다고 응답한 참여자가 217명(95.2%), 아르바이트한다고 응답한 참여자가 11명(4.8%)으로 나타나, 아르바이트를 하는 참여자의 비율은 낮은 것으로 나타났다. 아르바이트하는 경우 1주일 기준 근무 시간은 10시간 미만 9명(81.8%), 10~20시간 미만 1명(9.1%), 20~30시간 미만 1명(9.1%)으로 근무 시간은 주 10시간 미만의 비율이 높았다. 아르바이트 직종은 서빙 및 카운터 9명(90.0%), 주방일 1명(10.0%)으로 참여자들이 대부분 서빙 및 카운터 직종에 근무하는 것으로 나타났다. 참여자들의 한 달 지출금액은 1~5만 원 79명(34.6%), 15만 원 초과 54명(23.7%), 6~10만 원 44명(19.3%), 1만 원 미만 26명(11.4%), 11~15만 원 25명(11.0%)으로 1~5만 원 지출의 비율이 다소 높았다. 용돈의 주사용 목적은 식음료 143명(81.2%), 의류 및

패션 10명(5.7%), 화장품 및 뷰티 10명(5.7%), 도서 및 참고서 7명(4.0%), 학용품 6명(3.4%)으로 나타나 식음료를 위한 지출 비율이 가장 높은 것으로 나타났다. 주된 상품의 구매방법은 매장 방문 126명(55.3%), 인터넷 쇼핑몰 45명(19.7%), 모바일앱 39명(17.1%), 보호자 대리 구매 18명(7.9%)으로 나타나 매장 방문을 통해 구매를 진행하는 비율이 높은 것으로 나타났다. 상품 구매 시 고려요소는 가격 126명(55.3%), 기능 48명(21.1%), 디자인 33명(14.5%), 브랜드 19명(8.3%), 친환경 및 윤리성 2명(0.9%)으로 나타나 가격이 가장 많이 고려되는 요소로 나타났다. 상품 구매 시 정보 수집 방법은 온라인 리뷰 92명(40.9%), 친구 추천 61명(27.1%), 블로그 및 SNS 40명(17.8%), 광고 21명(9.3%), 가족 추천 11명(4.9%)으로, 온라인 리뷰를 고려하는 비율이 비교적 높았다. 남은 용돈의 관리 방법은 저축 201명(88.2%), 기타 17명(7.5%), 투자 9명(3.9%), 기부 1명(0.4%)으로 저축을 통한 관리 비율이 가장 높았다. 용돈을 받는 대가로 가정에서 수행하는 업무의 경우 하는 일이 없다고 응답한 참여자가 179명(78.5%), 있다고 응답한 참여자가 49명(21.5%)으로 가정에서 수행하는 업무가 없다고 응답한 비율이 비교적 높게 나타났다. 부모님과 용돈 금액에 대한 협의 여부에 대해 용돈 협의를 했다고 응답한 참여자가 134명(58.8%), 하지 않았다고 응답한 참여자가 94명(41.2%)으로 협의를 했다고 응답한 비율이 다소 높게 나타났다. 가족 구성 형태는 일반 가정 207명(90.8%), 한부모 가정 15명(6.6%), 다문화 가정 5명(2.2%), 재혼 가정 1명(0.4%)으로 일반 가정의 비율이 비교적 높았다. 아버지 또는 남자 보호자의 학력은 대학교 졸업 162명(71.1%), 고등학교 졸업 48명(21.1%), 대학원 졸업 10명(4.4%), 박사 7명(3.1%), 중학교 졸업 1명(0.4%)으로 대학교 졸업의 비율이 가장 높게 나타났다. 어머니 또는 여자 보호자의 학력 또한 대학교 졸업 151명(66.2%), 고등학교 졸업 57명(25.0%), 대학원 졸업 18명(7.9%), 박사 2명(0.9%)으로 대학교 졸업의 비율이 가장 높게 나타났다. 부모님의 평균 연령대는 40대 169명(74.1%), 50대 53명(23.2%), 30대 5명(2.2%), 60대 1명(0.4%)으로 40대가 가장 높은 비율을 차지하였다. 가정 경제적 상황은 중(보통) 205명(89.9%), 상(부유함) 19명(8.3%), 하(어려움) 4명(1.8%)으로 보통에 해당하는 중의 비율이 비교적 높았다.

## 제2절 연구 설계

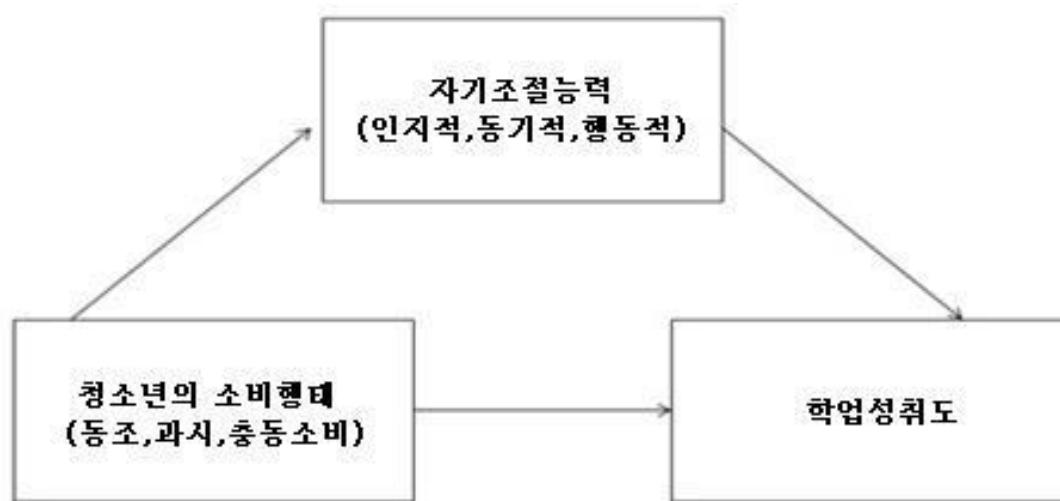
본 연구는 중학교 2, 3학년 228명을 대상으로 소비 행태, 학업성취도의 상관성을 알아보고자 다음과 같이 설계하였다.

<그림 2> Description of Research Design



## 제3절 연구 모형

<그림 3> 연구모형



## 제4절 연구 문제

본 연구에서는 연구의 목적과 필요성에 따라 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 청소년의 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향은 어떠한가?

둘째, 청소년의 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향에 있어 자기조절능력(인지적, 동기적, 행동적)이 매개할 것인가?

## 제5절 연구 도구

본 연구의 연구 도구는 설문지이며, 설문지의 문항 구성은 관련 선행연구 검토 후 본 연구의 목적과 가장 부합하는 척도를 채택하였다. 본 연구의 목적인 청소년의 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향을 확인하고자 독립변수로 소비 행태를 사용하였고 매개변수는 자기조절능력, 종속변수로는 학업성취도를 선정하였다.

### 1. 소비 행태 척도

본 연구에서는 청소년의 소비 행태를 측정하기 위해서 김성례(2001), 송휘석(2004)의 연구를 참고하여 한국청소년개발원(2003), 김영옥(2005), 정미정(2007), 심묘탁(2014)이 개발한 20문항을 사용하였다. 각 문항은 Likert 5점 척도로 1~5점 까지의 점수로 구성하였다. 신뢰도 계수 전체 Cronbach's  $\alpha$  값은 .780으로 각 하위요인별 관련 문항 구성과 신뢰도는 <표 5>와 같다.

<표 5> 소비 행태에 대한 신뢰도 분석

변수명	문항 수	문항 번호	Cronbach's $\alpha$
소비 행태	20	1~20	.780

## 2. 자기조절능력 척도

청소년의 자기조절능력은 Miller(2000)의 아동이 의사 결정 과정 속에서 학업과 사회적 상황 간의 이론 구성을 바탕으로 혀정경(2004), 김윤덕(2023)이 제시한 척도를 활용하였다. 총 문항은 20개이며, 인지적 영역을 측정하는 10문항, 동기적 영역을 측정하는 5문항, 행동적 영역을 측정하는 5문항으로 구성되어 있다. 각 문항에 대해 5점 Likert 척도를 사용하여 측정하였다. 신뢰도 계수 전체 Cronbach's  $\alpha$  값은 .840으로 각 하위요인별 관련 문항 구성과 신뢰도는 <표 6>과 같다.

<표 6> 자기조절능력의 하위차원과 구성개념에 대한 신뢰도 분석

변수명	문항 수	문항 번호	Cronbach's $\alpha$
자기조절능력	인지적	10	.746
	동기적	5	.775
	행동적	5	.709
전체		1-20	.840

\*역코딩 문항 : 4, 16, 17

## 3. 학업성취도 척도

청소년의 학업성취도 측정을 위하여 한국아동·청소년 패널조사(KCYS 2010)가 제시한 6문항을 사용하였다. 각 문항은 Likert 5점 척도로 1~5점까지의 점수로 구성하였다. 신뢰도 계수 전체 Cronbach's  $\alpha$  값은 .893으로 각 하위요인별 관련 문항 구성과 신뢰도는 <표 7>과 같다.

<표 7> 학업성취도에 대한 신뢰도 분석

변수명	문항 수	문항 번호	Cronbach's $\alpha$
학업성취도	6	1-6	.893

## 제6절 자료의 분석 방법

자료의 분석은 SPSS 28.0 통계 패키지 프로그램 사용을 통하여 결과를 다음과 같이 분석하고자 한다.

첫째, 본 연구의 일반적 특성을 파악하기 위해 표본의 빈도분석을 실시한다. 이 초기 분석은 데이터 내에서 지배적인 경향과 유행을 식별함으로써 기본 속성과 분포를 명확히 하는 데 목표를 둔다.

둘째, 측정 도구의 항목들에 대한 내적 일관성 및 단일 차원성의 분석을 통해 Cronbach의 알파 계수를 분석함으로써 신뢰도 분석을 실시한다.

셋째, 주요 변수에 대한 전반적인 응답 분포 및 수준을 확인하기 위하여 기술통계 분석을 실시한다.

넷째, 각 변수 간의 관계를 분석하기 위해 상관분석을 실시한다. 피어슨 상관계수를 계산하여 변수 간의 관계의 정도와 방향성을 측정함으로써 변수 간의 독립 또는 상관관계를 분석하고자 한다.

다섯째, 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향에 대해 연구 가설을 검증하기 위한 선형회귀분석을 실시하여 변수 간에 존재하는 예측 관계를 식별하고 정량화하였다.

여섯째, 소비 행태와 학업성취도의 관계에서 자기조절 능력의 매개 역할을 탐구하기 위해 매개효과 분석을 실시한다.

## 제4장 연구 결과

### 제1절 각 변수별 기술통계 분석

본 연구에서 연구변수로 선정한 소비 행태, 인지적 자기조절능력, 동기적 자기조절능력, 행동적 자기조절능력, 학업성취도에 대하여 연구대상자들의 전반적인 응답 분포 및 인식 수준을 확인하기 위하여 기술통계 분석을 시행하였다. 주요 변수들의 평균과 표준편차 분석을 통하여 변수 간의 개략적인 분포를 확인하였으며, 왜도 및 첨도 산출을 통하여 변수들의 정규분포 가정 충족 여부를 확인하였다. Kline(2005)에 따르면, 왜도의 절댓값이 3 이하일 때 정규성 문제가 크지 않은 것으로 해석하며, 첨도의 절대값이 10 이하일 때 정규성 문제가 크지 않다고 판단한다. <표 8>에서 나타난 바와 같이, 본 연구에서 측정한 모든 변수는 정규성 가정을 충족하였다.

연구가설을 검증하기에 앞서, 본 연구에서 선정한 연구변수들의 평균과 표준편차 분석을 통하여 변수 간의 개략적인 분포를 확인하였다. 주요변수에 대한 기술통계 분석을 실시한 결과, 소비 행태는  $M=3.01(SD: 0.46)$ , 인지적 자기조절능력은  $M=2.55(SD: 0.61)$ , 동기적 자기조절능력은  $M=2.72(SD: 0.73)$ , 행동적 자기조절능력은  $M=2.64(SD: 0.49)$ , 학업성취도는  $M=2.62(SD: 0.98)$ 인 것으로 분석되었으며 왜도와 첨도를 살펴본 결과 정규성 가정을 충족하는 것으로 분석되었다.

<표 8> 주요변수의 기술통계 분석결과

변수	M	SD	왜도	첨도
소비 행태	3.01	0.46	0.02	1.44
인지적	2.55	0.61	0.08	-0.14
동기적	2.72	0.73	0.10	-0.41
행동적	2.64	0.49	0.01	0.90
학업성취도	2.62	0.98	0.27	-0.54

## 제2절 주요 변수 간 전반적인 경향 및 상관관계 분석

## 1. 소비 행태에 대한 전반적인 경향

&lt;표 9&gt; 소비 행태 기술통계

변수	M (평균)	SD (표준 편차)	왜도	첨도
1. 나는 용돈 기입장을 작성한다.	4.39	0.92	-1.76	2.93
2. 나는 용돈에 대한 지출계획을 세워 계획적으로 관리한다.	3.78	1.11	-0.45	-0.87
3. 나 스스로 저금 또는 저축을 한다.	2.56	1.18	0.64	-0.38
4. 물건을 구매한 후 영수증을 챙겨 보관한다.	3.86	1.19	-0.76	-0.46
5. 친구에게 빌린 돈은 제때 갚는다.	1.75	0.86	1.22	1.72
6. 상품을 구매할 때에는 상표에 적혀있는 (예: 성분, 취급방법, 양, 제조 일자 등)을 주의 깊게 읽어 본다.	2.95	1.17	0.06	-0.81
7. 상품을 구매할 때 상점을 가보거나 인터넷을 통하여 가격과 품질, 디자인을 비교·평가한 후 계획을 세워 구매한다.	2.49	1.12	0.51	-0.36
8. 나는 가격이 조금 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구매한다.	3.04	1.05	0.07	-0.69
9. 나는 마음에 드는 물건을 보았을 때 당장 필요한 물건이 아니더라도 일단 구매한다.	3.52	1.06	-0.55	-0.32
10. 친구들이 선호하는 제품 또는 친구들과 같은 제품을 따라 구매한다.	3.39	1.03	-0.22	-0.59
11. 나는 판매원에게 적극적으로 물어보거나 인터넷 등을 통해 제품에 대한 정보를 능동 적으로 탐색한다.	2.68	1.14	0.27	-0.72
12. 나는 광고를 볼 때, 비판적인 시각을 가지고 바라본다.	2.62	1.09	0.39	-0.39
13. 불량제품이나 소비자 문제가 발생했을 때, 구매한 상점에 적극적으로 교환이나 환불을 요구한다.	2.46	1.05	0.32	-0.63

14. 나는 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려 정보를 공유한다.	3.69	1.16	-0.58	-0.57
15. 제품을 사용할 때 사용설명서를 잘 지킨다.	2.23	0.91	0.37	0.00
16. 나는 가격이 조금 비싸더라도 환경 친화 제품을 산다.	3.43	0.91	-0.19	-0.10
17. 나는 물건을 아껴서 사용한다.	2.45	1.01	0.53	0.05
18. 나는 물건을 재활용하거나 다른 사람과 교환하여 사용한다.	3.43	1.08	-0.26	-0.62
19. 나는 포장이 지나치게 많이 된 상품은 구매하지 않는다.	3.04	0.95	-0.12	-0.20
20. 물건을 살 때는 세일기간이나 할인매장을 이용한다.	2.46	1.02	0.44	-0.43

'나는 용돈 기입장을 작성한다.'는  $M=4.39$ (SD: 0.92), '나는 용돈에 대한 지출계획을 세워 계획적으로 관리한다.'는  $M=3.78$ (SD: 1.11), '나 스스로 저금 또는 저축을 한다.'는  $M=2.56$ (SD: 1.18), '물건을 구매한 후 영수증을 챙겨 보관한다.'는  $M=3.86$ (SD: 1.19), '친구에게 빌린 돈은 제때 갚는다.'는  $M=1.75$ (SD: 0.86), '상품을 구매할 때에는 상표에 적혀있는 (예: 성분, 취급방법, 양, 제조일자 등)을 주의 깊게 읽어 본다.'는  $M=2.95$ (SD: 1.17), '상품을 구매할 때 상점을 가보거나 인터넷을 통하여 가격과 품질, 디자인을 비교·평가한 후 계획을 세워 구매한다.'는  $M=2.49$ (SD: 1.12), '나는 가격이 조금 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구매한다.'는  $M=3.04$ (SD: 1.05), '나는 마음에 드는 물건을 보았을 때 당장 필요한 물건이 아니더라도 일단 구매한다.'는  $M=3.52$ (SD: 1.06), '친구들이 선호하는 제품 또는 친구들과 같은 제품을 따라 구매한다.'는  $M=3.39$ (SD: 1.03), '나는 판매원에게 적극적으로 물어보거나 인터넷 등을 통해 제품에 대한 정보를 능동적으로 탐색한다.'는  $M=2.68$ (SD: 1.14), '나는 광고를 볼 때, 비판적인 시각을 가지고 바라본다.'는  $M=2.62$ (SD: 1.09), '불량제품이나 소비자 문제가 발생했을 때, 구매한 상점에 적극적으로 교환이나 환불을 요구한다.'는  $M=2.46$ (SD: 1.05), '나는 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려 정보를 공유한다.'는  $M=3.69$ (SD: 1.16), '제품을 사용할 때 사용설명서를 잘 지킨다.'는  $M=2.23$ (SD: 0.91), '나는 가격이 조금 비싸더라도 환경 친화 제품을 산다.'는  $M=3.43$ (SD: 0.91), '나는 물건을 아껴서 사용한다.'는  $M=2.45$ (SD: 1.01), '나는 물건을 재활용하거나 다른 사람과 교환하여 사용한다.'는  $M=3.43$ (SD: 1.08), '나

는 포장이 지나치게 많이 된 상품은 구매하지 않는다.'는  $M=3.04$ ( $SD: 0.95$ ), '물을 건을 살 때는 세일기간이나 할인매장을 이용한다.'는  $M=2.46$ ( $SD: 1.02$ )로 분석되었으며 왜도와 첨도를 살펴본 결과 모든 문항이 정규성을 충족하는 것으로 분석되었다.

## 2. 자기조절능력에 대한 전반적인 경향

<표 10> 자기조절능력 기술통계

변수	M (평균)	SD (표준 편차)	왜도	첨도
1. 나는 무엇을 잃어버리지 않기 위해 메모를 자주 하는 편이다.	3.14	1.33	-0.08	-1.18
2. 나는 공부를 할 때 될 수 있는 한 많이 외우려고 한다.	2.34	0.98	0.59	0.15
3. 나는 방 청소를 할 때 무엇부터 할 것인지 순서를 정한 후에 시작한다.	2.75	1.32	0.27	-1.09
4. 나는 책을 읽을 때 시간이 모자라면 중요하지 않은 부분은 건너뛴다.	3.47	1.25	-0.37	-0.99
5. 나는 공부하는 도중에 내용을 잘 이해하고 있는지 스스로 질문 해보곤 한다.	2.60	1.14	0.42	-0.58
6. 나는 새로운 내용을 배울 때에는 그것과 관련된 상황을 머릿속으로 상상해보면서 이해한다.	2.44	1.05	0.58	-0.18
7. 나는 사물을 알아맞히기 전에, 여러 번 설명을 듣는 것보다 직접 사물을 보는 것이 더 잘 이해된다.	2.16	0.93	0.64	0.56
8. 나는 내용이 복잡할 때는 도표를 그리거나 요약해본다.	3.06	1.11	0.02	-0.77
9. 나는 여러 가지 문제를 해결할 때 나름대로 관계를 지어본다.	2.46	0.97	0.64	0.38
10. 나는 숙제나 공부를 하다가 모르는 내용이 있으면 관련 자료나 인터넷을 찾아본다.	1.97	0.95	0.80	0.08
11. 나는 우리 반 다른 친구들에 비해 공부를 잘할	3.02	1.09	0.08	-0.59

수 있다.				
12. 나는 쉬운 문제를 푸는 것보다 어려운 문제를 푸는 것이 더 재미있다.	3.07	1.26	0.03	-1.03
13. 내가 최선을 다하기 때문에 선생님께 칭찬을 받는 것으로 생각한다.	2.62	0.98	0.25	-0.08
14. 나는 미래의 직업을 선택하는데 공부가 커다란 역할을 할 것으로 생각한다.	2.37	1.17	0.46	-0.79
15. 나는 큰 노력을 들이더라도 무엇인가 새로운 것을 배울 수 있는 것을 좋아한다.	2.51	1.00	0.33	-0.34
16. 나는 비난이나 꾸지람을 받을 때, 좋지 않은 말대꾸를 한다.	3.20	1.06	-0.10	-0.43
17. 나는 어떤 활동에 있어서, 친구들이 같이하자고 하지 않는 데도 끼어드는 경향이 있다.	3.53	0.98	-0.30	-0.36
18. 나는 다른 친구들과 규칙 지키기, 차례 기다리기, 협동하는 측면에서 잘 어울린다.	2.44	0.92	0.43	0.38
19. 나는 다른 사람의 기분을 이해할 수 있도록 항상 노력하고 있다.	1.99	0.88	0.69	0.27
20. 나는 어른들의 지도나 지시를 잘 따른다.	2.04	0.86	0.71	0.68

'나는 무엇을 잊어버리지 않기 위해 메모를 자주 하는 편이다.'는  $M=3.14$ (SD: 1.33), '나는 공부를 할 때 될 수 있는 한 많이 외우려고 한다.'는  $M=2.34$ (SD: 0.98), '나는 방 청소를 할 때 무엇부터 할 것인지 순서를 정한 후에 시작한다.'는  $M=2.75$ (SD: 1.32), '나는 책을 읽을 때 시간이 모자라면 중요하지 않은 부분은 건너뛴다.'는  $M=3.47$ (SD: 1.25), '나는 공부하는 도중에 내용을 잘 이해하고 있는지 스스로 질문 해보곤 한다.'는  $M=2.60$ (SD: 1.14), '나는 새로운 내용을 배울 때에는 그것과 관련된 상황을 머릿속으로 상상해보면서 이해한다.'는  $M=2.44$ (SD: 1.05), '나는 사물을 알아맞히기 전에, 여러 번 설명을 듣는 것보다 직접 사물을 보는 것이 더 잘 이해된다.'는  $M=2.16$ (SD: 0.93), '나는 내용이 복잡할 때는 도표를 그리거나 요약해본다.'는  $M=3.06$ (SD: 1.11), '나는 여러 가지 문제를 해결할 때 나름대로 관계를 지어본다.'는  $M=2.46$ (SD: 0.97), '나는 숙제나 공부를 하다가 모르는 내용이 있으면 관련 자료나 인터넷을 찾아본다.'는  $M=1.97$ (SD: 0.95), '나는 우리 반 다른 친구들에 비해 공부를 잘할 수 있다.'는

$M=3.02$ ( $SD: 1.09$ ), '나는 쉬운 문제를 푸는 것보다 어려운 문제를 푸는 것이 더 재미있다.'는  $M=3.07$ ( $SD: 1.26$ ), '내가 최선을 다하기 때문에 선생님께 칭찬을 받는 것으로 생각한다.'는  $M=2.62$ ( $SD: 0.98$ ), '나는 미래의 직업을 선택하는데 공부가 커다란 역할을 할 것으로 생각한다.'는  $M=2.37$ ( $SD: 1.17$ ), '나는 시험을 잘 보는 것보다 내용을 잘 익히는 것이 더 중요하다고 생각한다.'는  $M=2.87$ ( $SD: 1.07$ ), '나는 큰 노력을 들이더라도 무엇인가 새로운 것을 배울 수 있는 것을 좋아한다.'는  $M=2.51$ ( $SD: 1.00$ ), '나는 비난이나 꾸지람을 받을 때, 좋지 않은 말대꾸를 한다.'는  $M=3.20$ ( $SD: 1.06$ ), '나는 어떤 활동에 있어서, 친구들이 같이하자고 하지 않는 데도 끼어드는 경향이 있다.'는  $M=3.53$ ( $SD: 0.98$ ), '나는 다른 친구들과 규칙 지키기, 차례 기다리기, 협동하는 측면에서 잘 어울린다.'는  $M=2.44$ ( $SD: 0.92$ ), '나는 다른 사람의 기분을 이해할 수 있도록 항상 노력하고 있다.'는  $M=1.99$ ( $SD: 0.88$ ), '나는 어른들의 지도나 지시를 잘 따른다.'는  $M=2.04$ ( $SD: 0.86$ ) 인 것으로 분석되었으며 왜도와 첨도를 살펴본 결과 모든 문항이 정규성을 충족하는 것으로 분석되었다.

### 3. 학업성취도에 대한 전반적인 경향

<표 11> 학업성취도 기술통계

변수	M (평균)	SD (표준 편차)	왜도	첨도
1. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>국어</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.71	1.16	0.28	-0.60
2. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>영어</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.19	1.24	0.73	-0.56
3. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>수학</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.33	1.31	0.54	-0.93
4. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>사회</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.79	1.22	0.06	-0.87
5. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>과학</u> 과목 성적은	2.63	1.29	0.24	-1.05

다음 중 어디에 해당합니까?				
6. 지난 학기(2023년도 1학기) 학교성적에 대해 얼마나 만족하십니까?	3.06	1.05	-0.22	-0.57

'지난 학기(2023년도 1학기) 국어 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?' 는  $M=2.71$ (SD: 1.16), '지난 학기(2023년도 1학기) 영어 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?' 는  $M=2.19$ (SD: 1.24), '지난 학기(2023년도 1학기) 수학 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?' 는  $M=2.33$ (SD: 1.31), '지난 학기(2023년도 1학기) 사회 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?' 는  $M=2.79$ (SD: 1.22), '지난 학기(2023년도 1학기) 과학 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?' 는  $M=2.63$ (SD: 1.29), '지난 학기(2023년도 1학기) 학교성적에 대해 얼마나 만족하십니까?' 는  $M=3.06$ (SD: 1.05)인 것으로 분석되었으며 왜도와 첨도를 살펴본 결과 모든 문항이 정규성을 충족하는 것으로 분석되었다.

#### 4. 각 변수별 상관관계 분석

본 연구는 상관분석(Correlation Analysis)을 통해 주요 변수 간 관련성을 살펴보았다. 상관분석은 각 변수 간의 상관성(독립적 관계 또는 상관된 관계)을 확인하는 것이다. 본 연구에서는 피어슨 상관계수(Pearson Correlation coefficient)를 산출하여 상관의 방향, 상관의 정도 등을 확인하였다. 상관분석 결과는 <표 12>와 같다. 분석결과와 같이 사용한 모든 변수 간에 통계적으로 유의미한 정(+)의 관련성이 있는 것으로 확인되었다.

소비 행태는 인지적 자기조절능력( $r=0.643$ ,  $p<.01$ ), 동기적 자기조절능력( $r=0.475$ ,  $p<.01$ ), 행동적 자기조절능력( $r=0.507$ ,  $p<.01$ )과 정적 상관을 보였으며, 소비 행태는 학업성취도( $r=0.299$ ,  $p<.01$ )와 정(+)적 상관관계가 나타났다.

인지적 자기조절능력과 동기적 자기조절능력( $r=0.575$ ,  $p<.01$ ), 인지적 자기조절능력과 행동적 자기조절능력( $r=0.440$ ,  $p<.01$ ), 인지적 자기조절능력과 학업성취도( $r=0.396$ ,  $p<.01$ ) 간 정적 관계가 있는 것으로 분석되었다. 즉, 정(+)적인 방향으로 상호 영향을 미치고 있음을 확인하였다.

다음으로 동기적 자기조절능력과 행동적 자기조절능력( $r=0.517$ ,  $p<.01$ ), 동기적 자기조절능력과 학업성취도( $r=0.597$ ,  $p<.01$ )가 정(+)적 상관을 보였다.

행동적 자기조절능력과 학업성취도( $r=0.288$ ,  $p<.01$ )는 정적 상관을 보였다.

이와 같은 결과를 통하여 본 연구의 변수들이 모두 정(+)의 상관관계가 있는 것을 확인하였다.

<표 12> 상관관계 분석결과

변수명	1	2	3	4	5
1. 소비 행태	1				
2. 인지적 자기조절능력	.643**	1			
3. 동기적 자기조절능력	.475**	.575**	1		
4. 행동적 자기조절능력	.507**	.440**	.517**	1	
5. 학업성취도	.299**	.396**	.597**	.288**	1

### 제3절 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향 및 선형회귀분석

<표 13> 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향

변수	비표준화 계수		$\beta$	t	P	VIF
	B	SE				
(상수)	0.714	0.409		1.746	0.082	
소비 행태	0.632	0.134	0.299	4.712	0.000***	1.000

$$R^2 = 0.089, \text{ Adj. } R^2 = 0.085, F\text{-value} = 22.200, p = 0.000$$

\* p<0.05 \*\* p<0.01 \*\*\* p<0.001

선형회귀분석 결과, 독립변수인 소비행태가 종속변수인 '학업성취도'를 설명하는 정도가 8.9%( $R^2 = 0.089$ )로 나타났다. 그리고 본 연구에서 제시한 회귀모형은 통계적 수준에서 유의한 것으로 나타났다( $F=22.200, p<.001$ ). 그리고 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 효과는 통계적으로 유의한 것으로 보고되었다( $\beta=.299, p<.001$ ). 따라서 소비 행태가 높을수록 '학업성취도'에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

### 제4절 소비 행태가 학업성취에 미치는 영향에서 자기조절능력의 매개효과

본 연구에서는 소비 행태와 학업성취도의 관계에서 자기조절능력의 매개역할을 분석하기 위해 Baron과 Kenny(1986)의 검증방식에 따라 분석을 실시하였다.

우선 종속변수에 관한 독립변수의 총 효과를 분석하였다. 이어 독립변수가 종속변수에 미치는 영향 관계에 매개변수의 효과분석을 실시하였다.

매개변인의 효과가 통계적으로 유의미하기 위해서는 독립변수가 매개변수에 미

치는 영향이 유의미해야 하며 독립변수가 종속변수에 미치는 영향이 유의미해야 한다. 다음으로 독립변수, 매개변수가 종속변수에 미치는 영향이 유의미해야 하는데 완전매개효과는 독립변수가 종속변수에 영향을 미치지 않으며 매개변수만이 종속변수에 영향을 미치고 있는 경우이다.

부분매개효과는 매개변수와 독립변수 모두 다 종속변수에 영향을 미치고 있는 경우이다. 또한, 2단계에서의 독립변수의 회귀계수보다 3단계에서의 독립변수의 회귀계수가 작을 때 매개효과가 있는 것을 확인할 수 있다.

## 1. 인지적 자기조절능력의 매개효과 분석

<표 14> 인지적 자기조절능력의 매개효과

요인	변수	매개변수: 인지적				종속변수: 학업성취도				종속변수: 학업성취도			
		B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p
	(상수)	-.018		-.089	.929	.714		1.746	.082	.724		1.840	.067
독립 변수	소비 행태	.851	.643	12.633	.000***	.632	.299	4.712	.000***	.158	.075	.939	.349
매개 변수	인지적									.557	.348	4.368	.000***
R <sup>2</sup>		.414				.089				.161			
Adj .R <sup>2</sup>		.411				.085				.153			
F-value		159.604				22.200				21.526			
p		.000***				.000***				.000***			

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 관계에서 인지적 자기조절능력의 매개효과를 검증하였다.

우선, 1단계 독립변수가 매개변수에 미치는 인과관계를 파악하기 위해 회귀분석을 실시한 결과, 회귀 모델의 설명력이 41.4%로 나타났다. 따라서 본 연구에서 제시한 회귀모형은 통계적 수준에서 유의한 것으로 파악되었다( $F=159.604$ ,  $p<.001$ ). 그리고 독립변수인 소비행태는 매개변수인 인지적 자기조절능력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.643$ ,  $p<.001$ ).

그리고 2단계 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 인과관계를 파악하기 위해 회귀분석을 실시한 결과, 회귀모델의 설명력이 8.9%로 나타났다. 이에 본 연구에서 제시한 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=22.200$ ,  $p<.001$ ). 따라서 독립변수인 소비행태는 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.299$ ,  $p<.001$ ).

마지막으로 3단계 독립변수와 매개변수가 종속변수에 미치는 인과관계를 회귀분석을 통해 분석한 결과, 모델의 설명력이 16.1%로 나타났다. 이에 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 보았다( $F=21.526$ ,  $p<.001$ ). 분석결과, 독립변수는 학업성취도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며( $\beta=.075$ ,  $p>.05$ ), 매개변수는 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.348$ ,  $p<.001$ ).

3단계에서 독립변수는 유의한 영향을 미치지 않는 반면, 매개변수는 유의한 영향으로 나타나 완전매개(Full mediation) 하는 것으로 파악되었다.

<표 15> sobel test를 활용한 인지적 자기조절능력 매개효과 검증

독립변수		매개변수		종속변수		간접 효과 크기	t	p
소비 행태	→	인지적	→	학업성취도	→	0.474	4.128	0.000***

간접효과의 크기 및 효과의 유연성을 파악하기 위해서 Sobel test를 수행한 결과, 독립변수가 매개변수를 거쳐 종속변수에 미치는 효과의 크기가 .474로 나타나 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $t\text{-value}=4.128$ ,  $p<.05$ ).

## 2. 동기적 자기조절능력의 매개효과 분석

<표 16> 동기적 자기조절능력의 매개효과

요인	변수	매개변수: 동기적				종속변수: 학업성취도				종속변수: 학업성취도			
		B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p
	(상수)	.472		1.684	.094	.714		1.746	.082	.341		.984	.326
독립 변수	소비 행태	.746	.475	8.105	.000***	.632	.299	4.712	.000***	.044	.020	.339	.735
매개 변수	동기적									.789	.587	9.654	.000***
R <sup>2</sup>		.225				.089				.356			
Adj .R <sup>2</sup>		.222				.085				.350			
F-value		65.698				22.200				62.232			
p		.000***				.000***				.000***			

\* p<0.05 \*\* p<0.01 \*\*\* p<0.001

독립변수인 소비 행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에서 동기적 자기조절능력의 매개효과분석을 실시하였다.

우선, 1단계 독립변수가 매개변수에 미치는 회귀분석을 실시한 결과, 모델의 설명력이 22.5%로 나타났다. 이에 본 연구에서 제시한 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 보고되었다( $F=65.698$ ,  $p<.001$ ). 그리고 독립변수인 소비행태는 매개변수인 동기적 자기조절능력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.475$ ,  $p<.001$ ).

또한, 2단계 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에 대한 회귀분석 결과, 설명력은 8.9%로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=22.200$ ,  $p<.001$ ). 독립변수인 소비행태는 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 파악되었다( $\beta=.299$ ,  $p<.001$ ).

끝으로 3단계 독립변수와 매개변수가 종속변수인 학업성취도에 미치는 효과를 회귀분석을 통해 분석한 결과, 설명력은 35.6%로 나타나, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다( $F=62.232$ ,  $p<0.001$ ). 독립변수는 종속변수인 학업성치도에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으나 ( $\beta=0.020$ ,  $p>0.05$ ), 매개변수는 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다 ( $\beta=0.587$ ,  $p<0.001$ ).

끝으로 3단계에서 독립변수는 종속변수에 유의한 영향을 미치지 않는 반면, 매개변수는 종속변수에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 완전매개(Full mediation) 효과가 있는 것을 파악하였다.

<표 17> sobel test를 활용한 동기적 자기조절능력 매개효과 검증

독립변수		매개변수		종속변수		간접 효과 크기	t	p
소비행태	→	동기적	→	학업성취도	→	.589	6.208	.000***

간접효과의 크기 및 효과를 파악하기 위해서 Sobel test를 수행한 결과, 독립변수가 매개변수를 거쳐 종속변수에 미치는 효과의 크기가 .589로 나타나, 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다 ( $t\text{-value}=6.208$ ,  $p<.05$ ).

### 3. 행동적 자기조절능력의 매개효과 분석

<표 18> 행동적 자기조절능력의 매개효과

요인	변수	매개변수: 행동적				종속변수: 학업성취				종속변수: 학업성취			
		B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p
	(상수)	1.035		5.639	.000***	.714		1.746	.082	.331		.767	.444
독립 변수	소비 행태	.533	.507	8.853	.000***	.632	.299	4.712	.000***	.435	.206	2.826	.005**
매개 변수	행동적									.370	.184	2.527	.012*
R <sup>2</sup>		.257				.089				.115			
Adj .R <sup>2</sup>		.254				.085				.107			
F-value		78.374				22.200				14.557			
p		.000***				.000***				.000***			

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에서 행동적 자기조절능력의 매개효과분석을 실시하였다.

우선, 1단계 독립변수가 매개변수에 미치는 인과관계를 회귀분석을 통해 분석한 결과, 모델의 설명력이 25.7%로 나타나, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=78.374$ ,  $p<.001$ ). 따라서 독립변수인 소비행태는 매개변수인 행동적 자기조절능력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.507$ ,  $p<.001$ ).

그리고 2단계 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에 대한 회귀분석 결과, 설명력은 8.9%로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=22.200$ ,  $p<.05$ ). 독립변수인 소비행태는 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 파악되었다( $\beta=.299$ ,  $p<.001$ ).

끝으로 3단계 독립변수와 매개변수가 종속변수에 미치는 효과를 회귀분석을 통해 실시한 결과, 설명력이 11.5%로 나타나, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 보고되었다( $F=14.557$ ,  $p<.001$ ). 따라서 독립변수는 종속변수에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고( $\beta=.206$ ,  $p<.01$ ), 매개변수 또한 종속변수에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.184$ ,  $p<.05$ ).

또한 3단계에서 독립변수와 매개변수가 모두 종속변수에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나, 2단계에서의 독립변수의 회귀계수보다 3단계에서의 독립변수의 회귀계수가 작은 것으로 분석되어 부분매개효과가 있는 것으로 나타났다.

<표 19> Sobel test를 활용한 행동적 자기조절능력 매개효과 검증

독립변수		매개변수		종속변수		간접 효과 크기	t	p
소비행태	→	행동적	→	학업성취eh	→	.197	2.430	.024*

간접효과의 크기 및 효과의 유연성을 파악하기 위해서 Sobel test를 수행한 결과, 독립변수가 매개변수를 거쳐 종속변수에 미치는 효과의 크기가 .197으로 나타나, 통계적으로 유의한 것으로 판단하였다( $t\text{-value}=2.430$ ,  $p<.05$ ).

## 제5장 결론

### 제1절 연구 결과 요약 및 시사점

현대 청소년들은 디지털 기술과 인터넷의 발전으로 소비 패턴이 크게 변화하였다. 소셜미디어와 인플루언서의 영향으로 특정 상품이나 유행을 모방하는 경향이 강하여, 코로나19 기간에는 청소년의 온라인 쇼핑 증가로 온라인 소비 플랫폼 성장을 견인하였다. 이러한 청소년의 소비패턴과 학업성취도에 큰 영향을 미치는 요인으로 자기조절능력이 지목되고 있다. 자기조절능력은 무분별하고 부정적인 소비를 막으며, 학업 목표 달성을 위한 계획을 세우고 실행하는 데 영향을 미친다.

이에, 본 연구에서는 청소년의 소비 행태가 학업성취도에 영향을 미치는 과정에서 자기조절능력의 매개효과를 살펴보고자 한다.

이를 위해, 본 연구에서는 중학교에 재학 중인 2, 3학년 학생을 대상으로 총 228부의 설문조사를 시행하였다. 연구분석 방법으로는, Person 상관관계 분석을 진행하였으며, 소비 행태와 학업 성취 간의 관계에서 자기조절능력의 매개효과 검증을 위해 단계적 회귀분석을 진행하였다.

연구분석 결과에 대한 요약 및 시사점은 다음과 같다.

첫째, 소비행태에 대한 전반적인 경향에 대한 분석결과, 청소년들은 마음에 드는 물건을 보았을 때 당장 필요한 물건이 아니더라도 일단 구매하는 경향이 있으며, 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려서 정보를 공유하는 것으로 나타났다. 이러한 결과로써 충동구매 경향은 자기조절능력의 부족을 나타낼 수 있으며, 지출 증가로 인한 금전적 어려움을 초래할 수 있음을 시사한다.

한편, 상품 후기와 상품평을 인터넷에 올리는 것은 소비자들 사이에서 유용한 정보를 공유하는 방법이지만 가짜 리뷰나 과장된 평가를 올리는 등의 문제가 발생 할 수 있다. 이러한 행위는 소비자들을 오도하거나 부정홍보를 유도할 수 있다.

둘째, 변수들 간의 상관관계 분석결과, 소비행태는 인지적, 동기적, 행동적 자기조절능력 및 학업성취도와 정(+)의 관계를 보였다. 아울러, 인지적 자기조절능력과 동기적 자기조절능력, 인지적 자기조절능력과 행동적 자기조절능력, 인지적

자기조절능력과 학업성취도 간 정(+)적인 방향으로 상호 영향을 미치고 있음을 확인하였다. 다음으로 동기적 자기조절능력과 행동적 자기조절능력, 동기적 자기조절능력과 학업성취도, 행동적 자기조절능력과 학업성취도가 정(+)적 상관을 보였다.

이러한 분석결과는 소비 행태와 자기조절능력, 그리고 학업성취도 간에 서로 긍정적으로 상호작용한다는 것을 의미하며, 학업성취도 개선을 고려할 때 소비 행태의 역할을 고려해야 함을 시사한다.

셋째, <연구문제 1>의 청소년의 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향에 관한 회귀분석 결과로, 소비 행태는 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. ( $\beta = 0.299$ ,  $p < 0.001$ )

해당 연구 결과는, 소비행태가 합리적이면 학업성취도도 더 좋아질 가능성이 있다는 것을 시사한다.

넷째, <연구문제 2>의 소비행태가 학업성취도에 미치는 영향에 있어 자기조절능력이 매개효과에 관한 회귀분석 결과로, 소비 행태는 인지적 자기조절능력과 ( $\beta = .643$ ,  $p < .001$ ), 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것을 확인할 수 있었다 ( $\beta = .299$ ,  $p < .001$ ). 아울러 독립변수인 소비 행태는 매개변수인 동기적 자기조절능력과 ( $\beta = .475$ ,  $p < .001$ ), 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 파악되었다 ( $\beta = 0.299$ ,  $p < 0.001$ ). 또한, 소비행태는 행동적 자기조절능력과 ( $\beta = .507$ ,  $p < .001$ ), 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다 ( $\beta = .299$ ,  $p < .001$ ).

이러한 연구 결과는 학업성취도가 자기조절능력과 밀접한 연관성이 있으며, 자기 주도적으로 적절한 소비결정을 내리는 청소년일수록 학업 계획을 수립하고, 시간을 활용적으로 관리하려는 경향이 높음을 시사한다. 따라서, 학업과 소비활동을 균형 있게 조절하고 미래를 대비하는 자기조절능력을 강화하기 위한 노력이 요구된다.

## 제2절 제언

본 연구의 결과를 기초로 한 제언은 다음과 같다.

첫째, 교육기관은 학업과 자기조절능력 간의 긍정적인 상호작용을 강화하기 위한 프로그램을 개발해야 한다. 이러한 프로그램은 학생들에게 목표 설정, 계획 수립, 시간 관리, 우선순위 설정 및 자기 모니터링 기술을 가르치는 데 도움이 될 것이다.

둘째, 학교 및 가정에서 금융 교육을 강화하여 학생들에게 금전적 책임감과 예산 관리 습관을 가르쳐야 한다. 이를 통해 학생들을 소비 결정을 내릴 때 재정적인 영향을 고려할 수 있게 된다.

셋째, 학교는 학업 계획 수립과 시간 관리를 돋기 위한 환경을 조성해야 한다. 학업 지원 센터나 학업 관련 워크숍을 제공하여 학생들이 스스로 자기조절 능력을 향상할 수 있도록 돋는 것이 중요하다.

넷째, 학생들에게 온라인에서의 소비 행태와 정보 공유에 대한 올바른 윤리를 가르쳐야 한다. 가짜 리뷰나 과장된 정보를 인식하고 판단하는 능력을 향상하는 교육이 필요하다.

다섯째, 학부모는 자기조절능력과 금전 관리 습관을 지원하고 학교는 학업 계획 및 학업 지원을 통해 학생들을 지원함으로써 학부모와 학교 간의 협력은 자기조절 능력을 키우는데 도움을 줄 것이다.

여섯째, 학교나 지역사회에서도 스포츠, 예술, 리더십 활동을 통해 학생들은 자기조절과 목표 달성을 능력을 향상시키며 자기조절능력을 강화할 수 있다.

일곱째, 이 연구는 소비 행태라는 요소에 초점을 두고 학업성취도에 미치는 영향을 분석했다는 의의가 있지만 최근 사회적으로 대두되는 정서적 안녕감, 즉 소통 및 대인관계, 정서적 문제에 미치는 영향을 파악하는 측면에서 한계가 있다. 그러므로 후속 연구에서는 청소년의 인간관계 및 정서에 미치는 영향을 분석한 연구가 필요하다. 이러한 후속 연구를 통해 청소년의 소비 행태가 학업이라는 표면적 요소뿐만 아니라 내면적 요소에 미치는 영향을 다각적, 심층적으로 이해할 수 있을 것으로 기대한다.

## 참고문헌

- 국립교육평가원. (1997). (전국 중학교) 학업성취도 평가연구. --).
- 국립국어원 표준국어대사전(2018). 『청소년-사전적 의미.』
- 권미화,& 이기준. (1998). 청소년소비자의 소비가치와 관련요인. *Human Ecology Research(HER)*, 36(8), 141-158.
- 김성례. (2001). 사회과 소비자 교육 내용과 중학생의 소비행태와의 연계성 분석 (국내석사학위논문). 창원대학교, 경상남도.
- 김영옥. (1987). 아동소비자 기능 및 관련요인에 관한 연구 (국내석사학위논문). 서울大學 大學院, 서울.
- 김윤덕. (2023). 부모의 긍정적 양육태도가 학업성취도에 미치는 영향 (국내박사학위논문). 호남대학교대학원, 광주.
- 김정희,& 안귀여루. (2013). 지각된 부모양육태도가 중학생의 학교적응에 미치는 영향 : 자기조절능력을 매개변인으로. *한국심리학회지 건강*, 18(4), 823-836.
- 김종운,& 유혜숙. (2016). 농촌 고등학생이 지각한 부모갈등과 심리적 안녕감 간의 관계에서 자기조절능력의 매개효과. *학습자중심교과교육연구*, 16(3), 313-334.
- 김진하. (1999). 학업환경에 따른 학교교육 효과연구 (국내석사학위논문). 고려대학교, 서울.
- 문성애,& 김영신. (1993). 연구논문 : 청소년소비자문제의 경험 및 관련변수. *충남생활과학연구지*, 6(-), 76-89.
- 박연신. (2012). 청소년의 기질과 성격 및 부모와의 애착이 학업성취도에 미치는 영향 (국내석사학위논문). 한신대학교 교육대학원, 경기도.
- 박영미. (2015). 청소년소비자의 성장단계별 소비자사회화 특성 변화 (국내박사학위논문). 충북대학교, 충청북도.
- 박종미. (2002). 청소년의 현시적 소비성향과 관련 변인 연구 (국내석사학위논문). 이화여자대학교 교육대학원, 서울.
- 상경아. (2022). 2021년 국가수준 학업성취도 평가 결과: 중학교 (ORM 2022-102-1).--).

- 손상희. (1997). 소비사회와 청소년 소비문화. 가정과삶의질연구, 15(4), 341-353.
- 송휘석. (2004). 중학생의 소비행동 및 소비자교육 실태 분석 (국내석사학위논문). 강원대학교, 강원도.
- 신선미,& 위은하. (2014). 청소년의 의복동조 준거특성 및 유명브랜드에 대한 태도에 따른 학교생활적응의 차이연구: 광주지역을 중심으로. 한국가정과교육학회지, 26(2), 15-30.
- 심묘탁. (2014). 비행청소년의 경제의식 및 소비행태에 관한 연구 (국내석사학위논문). 중앙대학교 사회개발대학원, 서울.
- 염은정. (2010). 가정 내 문화자본이 청소년의 소비양식에 미치는 영향 (국내석사학위논문). 한양대학교 교육대학원, 서울.
- 유영주, 이순형, & 흥숙자. (1991). 가족발달학 (제 1 장). 서울: 교문사.
- 이기준. (1985). 소비자능력개발을 위한 소비자교육에 관한 연구 (국내박사학위논문). 서울대학교 대학원, 서울.
- 이기준. (1999). 소비자교육의 이론과 실제. 서울: 교문사.
- 이재창. (1983). 청소년문제와 지방행정 청소년문제와 실상. 지방행정, 32(357), 27-38.
- 이재창. (1983). 청소년 의식구조 및 형성배경(RR83-20).--).
- 정미정,& 이연숙. (2007). 청소년의 소비자지식과 소비행태 및 관련변인. 한국가정과교육학회지, 19(3), 1-17.
- 지식해설가블로그, “청소년의 학업성취도에 영향을 미치는 관련요인.” ,  
<https://blog.naver.com/kogg22/222540894530>, 2023.07.28
- 최은영,& 윤영. (2021). 중학생의 사회적 관계와 학업성취도 간의 관계에서 그린 과 학업열의의 매개효과와 성별의 조절효과. 교육심리연구, 35(1), 121-148.
- 여성가족부, 통계청(2022). 『청소년 통계.』
- 윤철경,조아미,백지숙,& 유혜림. (2003). [연구보고 03-R 03/청소년 생활문화와 소비에 관한 연구Ⅲ]청소년 소비생활 문제와 대책. 한국청소년정책연구원 연구보고서, -(-), 1-262.
- 정영선,조영달,& 박형준. (2013). 청소년의 합리적인 금융 행태에 영향을 주는 요인. 시민교육연구, 45(3), 201-227.

- 하형석, 정은진, 최승주, & 구본호. (2017). 한국아동 · 청소년패널조사Ⅲ. 한국청소년정책연구원 연구보고서, -(-), 1-252.
- 한국교육과정평가원, & 김명숙 등연구. (1998). 국가수준 교육성취도 평가 방안 연구.--).
- 한국소비자보호원. (1992). 소비자문제 신문자료모음. 서울: 한국소비자보호원.
- 한소연, “청소년 소비문화의 행태와 해결방안.”, 용인시민신문, 2013.01.04,  
<https://www.yongin21.co.kr/news/articleView.html?idxno=39654>.
- 허정경. (2004). 학령기 아동의 자기조절능력 척도 개발과 관련 변인 연구 (국내박사학위논문). 숙명여자대학교 대학원, 서울.
- Sternberg, R. J., & Williams, W. M. (2010). Educational psychology. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.

## 설문지

본 조사의 내용은 통계법 제 13조 (비밀의 보호)에 의거 비밀이 보장되며, 통계 목적 이외에는 다른 목적으로 절대 사용되지 않습니다.

안녕하십니까?

본 설문지는 청소년의 소비 행태가 학업성취에 영향을 미치는 데 있어서 자기 조절능력이 어떤 역할을 하는지 파악하기 위한 것입니다. 이를 통해 청소년의 균형있는 소비 및 학업 향상을 위한 기초자료로 활용하고자 하오니 각 항목들에 솔직하게 답변해 주시기를 부탁드립니다.

각 질문에는 정답이 없으므로, 여러분이 자신의 상황과 가장 가깝다고 생각되는 곳에 ✓ 또는 ○표 해주시면 됩니다.

응답하지 않은 문항이 있을 경우 분석에 어려움이 생기므로, 한 문항도 빠짐 없이 응답하여 주시기를 바랍니다.

이 조사는 익명으로 실시되며, 연구 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

바쁜 시간을 내어 설문에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2023년 8월

조선대학교 교육대학원

지도교수 : 박종철

연구자 : 진중표

E-mail : jpzin@naver.com

## I. 응답자의 일반적인 특성입니다. 해당하는 항목에 ✓ 표를 해주십시오.

1. 나이	① 15세    ② 16세
2. 성별	① 남성    ② 여성
3. 한 달 용돈 금액(아르바이트 제외)	① 1만 원 미만    ② 1~5만 원    ③ 6~10만 원 ④ 11~15만 원    ⑤ 15만 원 초과
4. 현재 아르바이트 여부	① 예(4-1번 문항으로 이동)    ② 아니오(5번 문항으로 이동)
4-1. 1주일 기준 근무 시간	① 10시간 미만    ② 10~20시간 미만    ③ 20~30시간 미만 ④ 30~40시간 미만    ⑤ 40시간 이상
4-2. 아르바이트 직종	① 전단지 돌리기    ② 배달    ③ 판매    ④ 서빙/카운터 ⑤ 주방일    ⑥ 건설/공장노동    ⑦ 행사장 도우미    ⑧ 주유소 ⑨ 기타(구체적으로 작성)
5. 한 달 지출금액	① 1만 원 미만    ② 1~5만 원    ③ 6~10만 원 ④ 11~15만 원    ⑤ 15만 원 초과
6. 주된 용돈의 사용 목적	① 도서/참고서    ② 음식/음료    ③ 의류/패션    ④ 학용품 ⑤ 화장품/뷰티    ⑥ 온라인 게임/오락    ⑦ 핸드폰/전자기기 ⑧ 영화/문화 활동    ⑨ 기타(                )
7. 주된 상품의 구매방법	① 매장 방문(오프라인)    ② 인터넷 쇼핑몰    ③ 모바일 앱 ④ 보호자 대리 구매
8. 상품 구매 시 고려하는 요소	① 가격    ② 브랜드    ③ 기능    ④ 디자인    ⑤ 친환경/윤리성
9. 상품 구매 시 정보 수집 방법	① 광고    ② 온라인 리뷰    ③ 블로그/SNS    ④ 친구 추천 ⑤ 가족 추천    ⑥ 직원 추천
10. 남는 용돈 관리 방법	① 저축    ② 투자    ③ 기부    ④ 기타
11. 용돈을 받는 대가로 가정에서 수행하는 업무	① 있다(                )    ② 없다
12. 부모님과 용돈 금액 협의 여부	① 함    ② 안 함
13. 가족 구성 형태	① 일반 가정    ② 한부모 가정    ③ 다문화 가정 ④ 조손 가정    ⑤ 재혼 가정    ⑥ 입양 가정
14. 아버지(혹은 남자 보호자)의 학력	① 중학교 졸업    ② 고등학교 졸업    ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업    ⑤ 박사
15. 어머니(혹은 여자 보호자)의 학력	① 중학교 졸업    ② 고등학교 졸업    ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업    ⑤ 박사
16. 부모님의 연령대	① 30대    ② 40대    ③ 50대    ④ 60대    ⑤ 70대
17. 가정의 경제적 상황	① 상(부유함)    ② 중(보통)    ③ 하(어려움)

## II. 소비 행태에 관한 질문입니다. 해당하는 항목에 √ 표를 해주십시오.

설문 문항	① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통 이다	④ 그렇지 않다.	⑤ 전혀 그렇지 않다
1. 나는 용돈 기입장을 작성한다.					
2. 나는 용돈에 대한 지출계획을 세워 계획적으로 관리한다.					
3. 나 스스로 저금 또는 저축을 한다.					
4. 물건을 구매한 후 영수증을 챙겨 보관한다.					
5. 친구에게 빌린 돈은 제때 갚는다.					
6. 상품을 구매할 때에는 상표에 적혀있는 (예: 성분, 취급 방법, 양, 제조 일자 등)을 주의 깊게 읽어 본다.					
7. 상품을 구매할 때 상점을 가보거나 인터넷을 통하여 가격과 품질, 디자인을 비교·평가한 후 계획을 세워 구매한다.					
8. 나는 가격이 조금 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구매한다.					
9. 나는 마음에 드는 물건을 보았을 때 당장 필요한 물건이 아니더라도 일단 구매한다.					
10. 친구들이 선호하는 제품 또는 친구들과 같은 제품을 따라 구매한다.					
11. 나는 판매원에게 적극적으로 물어보거나 인터넷 등을 통해 제품에 대한 정보를 능동적으로 탐색한다.					
12. 나는 광고를 볼 때, 비판적인 시각을 가지고 바라본다.					
13. 불량제품이나 소비자 문제가 발생했을 때, 구매한 상점에 적극적으로 교환이나 환불을 요구한다.					
14. 나는 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려 정보를 공유한다.					
15. 제품을 사용할 때 사용설명서를 잘 지킨다.					
16. 나는 가격이 조금 비싸더라도 환경 친화 제품을 산다.					
17. 나는 물건을 아껴서 사용한다.					
18. 나는 물건을 재활용하거나 다른 사람과 교환하여 사용한다.					
19. 나는 포장이 지나치게 많이 된 상품은 구매하지 않는다.					
20. 물건을 살 때는 세일기간이나 할인매장을 이용한다.					

## III. 자기조절능력에 관한 질문입니다. 해당하는 항목에 ✓ 표를 해주십시오.

설문 문항	① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통이다	④ 그렇지 않다.	⑤ 전혀 그렇지 않다
1. 나는 무엇을 잊어버리지 않기 위해 메모를 자주 하는 편이다.					
2. 나는 공부를 할 때 될 수 있는 한 많이 외우려고 한다.					
3. 나는 방 청소를 할 때 무엇부터 할 것인지 순서를 정한 후에 시작한다.					
4. 나는 책을 읽을 때 시간이 모자라면 중요하지 않은 부분은 건너뛴다.					
5. 나는 공부하는 도중에 내용을 잘 이해하고 있는지 스스로 질문 해보곤 한다.					
6. 나는 새로운 내용을 배울 때에는 그것과 관련된 상황을 머릿속으로 상상해보면서 이해한다.					
7. 나는 사물을 알아맞히기 전에, 여러 번 설명을 듣는 것보다 직접 사물을 보는 것이 더 잘 이해된다.					
8. 나는 내용이 복잡할 때는 도표를 그리거나 요약해본다.					
9. 나는 여러 가지 문제를 해결할 때 나름대로 관계를 지어본다.					
10. 나는 숙제나 공부를 하다가 모르는 내용이 있으면 관련 자료나 인터넷을 찾아본다.					
11. 나는 우리 반 다른 친구들에 비해 공부를 잘할 수 있다.					
12. 나는 쉬운 문제를 푸는 것보다 어려운 문제를 푸는 것이 더 재미있다.					
13. 내가 최선을 다하기 때문에 선생님께 칭찬을 받는 것으로 생각한다.					
14. 나는 미래의 직업을 선택하는데 공부가 커다란 역할을 할 것으로 생각한다.					
15. 나는 큰 노력을 들이더라도 무엇인가 새로운 것을 배울 수 있는 것을 좋아한다.					
16. 나는 비난이나 꾸지람을 받을 때, 좋지 않은 말대꾸를 한다.					
17. 나는 어떤 활동에 있어서, 친구들이 같이하자고 하지 않는 데도 끼어드는 경향이 있다.					
18. 나는 다른 친구들과 규칙 지키기, 차례 기다리기, 협동하는 측면에서 잘 어울린다.					
19. 나는 다른 사람의 기분을 이해할 수 있도록 항상 노력하고 있다.					
20. 나는 어른들의 지도나 지시를 잘 따른다.					

## IV. 학업성취도에 관한 질문입니다. 해당하는 항목에 ✓ 표를 해주십시오.

설문 문항	① 매우 잘함 (A등급)	② 잘함 (B등급)	③ 보통 (C등급)	④ 매우 못함 (D등급)	⑤ 잘 모르 겠음 (E등급)
1. 지난 학기(2023. 1학기) 국어 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?					
2. 지난 학기(2023. 1학기) 영어 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?					
3. 지난 학기(2023. 1학기) 수학 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?					
4. 지난 학기(2023. 1학기) 사회 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?					
5. 지난 학기(2023. 1학기) 과학 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?					
6. 지난 학기(2023. 1학기) 학교성적에 대해 얼마나 만족하십니까?					

-설문에 응해 주셔서 진심으로 감사합니다-