



## 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2024년 2월

교육학석사(기술·가정교육전공)학위논문

청소년의 소비 행태가  
학업성취도에 미치는 영향 :  
자기조절능력의 매개효과를  
중심으로

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

진 중 표

청소년의 소비 행태가  
학업성취도에 미치는 영향 :  
자기조절능력의 매개효과를  
중심으로

The Effect of Adolescents' Consumption Behavior  
on Academic Achievement : Focusing on the Mediating  
Effect of Self-regulation Ability

2024년 2월

조선대학교 교육대학원

기술 · 가정교육전공

진 중 표

청소년의 소비 행태가  
학업성취도에 미치는 영향 :  
자기조절능력의 매개효과를  
중심으로

지도교수 박 종 철

이 논문을 교육학석사(기술·가정교육)학위  
청구논문으로 제출함.

2023년 10월

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

진 중 표

진중표의 교육학 석사학위 논문을  
인준함.

위원장 강성호 (인)

위원 주경희 (인)

위원 박종철 (인)

2023년 12월

조선대학교 교육대학원

## - 목 차 -

ABSTRACT .....	v
 제1장 서론 .....	 1
제1절 연구의 필요성 .....	1
제2절 연구 목적 .....	4
제3절 연구의 제한점 .....	4
 제2장 이론적 배경 .....	 5
제1절 청소년 소비자의 개념 .....	5
제2절 청소년 소비자의 소비 행동 특성 .....	6
제3절 학업성취도 정의 및 목적 .....	10
제4절 학업성취도의 변인 .....	11
제5절 2021년 중학교 국가수준 학업성취도 평가 결과 .....	 12
 제3장 연구 방법 .....	 13
제1절 연구 대상 .....	13
제2절 연구 설계 .....	17

제3절 연구 모형 .....	17
제4절 연구 문제 .....	18
제5절 연구 도구 .....	18
제6절 자료의 분석 방법 .....	20
 <b>제4장 연구 결과 .....</b>	<b>21</b>
제1절 각 변수별 기술통계 분석 .....	21
제2절 주요 변수 간 전반적인 경향 및 상관관계 분석 .....	22
제3절 소비 행태가 학업성취에 미치는 영향 및 선형 회귀분석 .....	29
제4절 소비 행태가 학업성취에 미치는 영향에서 자기조절능력의 매개효과 .....	29
 <b>제5장 결론 .....</b>	<b>36</b>
제1절 연구결과 요약 및 시사점 .....	36
제2절 제언 .....	38
 참고문헌 .....	39
설문지 .....	42

## - 표 목 차 -

<표 1> 학업성취도의 결정요인 .....	11
<표 2> 2021년 학업성취도 평가의 성별 분석 대상 .....	12
<표 3> 교과별 성취수준 비율(2021) .....	12
<표 4> 인구통계학적 특성 .....	13
<표 5> 소비 행태에 대한 신뢰도 분석 .....	18
<표 6> 자기조절능력의 하위차원과 구성개념에 대한 신뢰도 분석 .....	19
<표 7> 학업성취도에 대한 신뢰도 분석 .....	19
<표 8> 주요변수의 기술통계 분석결과 .....	21
<표 9> 소비 행태 기술통계 .....	22
<표 10> 자기조절능력 기술통계 .....	24
<표 11> 학업성취도 기술통계 .....	26
<표 12> 상관관계 분석결과 .....	28
<표 13> 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향 .....	29
<표 14> 인지적 자기조절능력의 매개효과 .....	30
<표 15> Sobel test를 활용한 인지적 자기조절능력 매개효과 검증 .....	31
<표 16> 동기적 자기조절능력의 매개효과 .....	32



<표 17> Sobel test를 활용한 동기적 자기조절능력 매개효과 검증 .....	33
<표 18> 행동적 자기조절능력의 매개효과 .....	34
<표 19> Sobel test를 활용한 행동적 자기조절능력 매개효과 검증 .....	35

## - 그림 목 차 -

<그림 1> 교과별 성취수준 따른 학생 비율(2021) .....	12
<그림 2> Description of Research Design .....	17
<그림 3> 연구모형 .....	17

## ABSTRACT

# The Effect of Adolescents' Consumption Behavior on Academic Achievement: Focusing on the Mediating Effect of Self-regulation Ability

Jin Jung-Pyo.

Advisor : Prof. Jong-Chul Park Ph.D.

Major in Technology and Home-economics Education

Graduate School of Education, Chosun University

The purpose of this study is to investigate the relationship between adolescent consumer behavior, self-regulation abilities, and academic achievement. To achieve this, a survey was conducted among 2nd and 3rd-grade middle school students, primarily employing linear regression analysis to ascertain the mediating effect of self-regulation abilities in the relationship between consumer behavior and academic achievement.

The following is a summary of the findings on the research problem. Firstly, the research and analysis regarding the impact of adolescent consumer behavior on academic achievement revealed a significant positive (+) influence of consumer behavior on academic achievement. Secondly, the research results concerning the mediating effect of self-regulation abilities on academic achievement indicate that consumer behavior has a significant positive (+) influence on self-regulation abilities and academic achievement. Furthermore, it was confirmed that self-regulation abilities and academic achievement

mutually influence each other positively.

The implications and implications for the research results described above are as follows.

First, Balancing Academic and Consumer Activities: Excessive time spent on consumption and immersive activities can lead to neglect of academic responsibilities, potentially resulting in decreased academic achievement. Therefore, efforts should be made to maintain a balance between academic and consumer activities.

Second, Promoting Educational Tools: Investing in educational tools such as books and software can positively impact academic achievement by providing learning opportunities and fostering motivation for academic pursuits.

Third, Time Management and Self-Regulation: Adolescents who acquire efficient time management skills and make an effort to regulate their schedules can invest more time and effort in their studies. Therefore, there is a need for education aimed at cultivating appropriate self-management habits.

Fourth, Financial Education: Teaching adolescents how to spend and manage money effectively can enhance financial health, reduce financial stress, and create an environment conducive to focusing on academics. Both families and schools should guide adolescents in forming healthy and balanced consumer habits.







## 제2절 연구 목적

본 연구는 중학교 2, 3학년 학생들을 대상으로 학업성취도가 소비 행태에 어떠한 영향을 미치는지를 고찰하는데 목적이있다. 이를 통하여 청소년들의 소비 행태의 중요성에 대한 인식을 개선하는 데 조금이나마 이바지하고자 한다.

## 제3절 연구의 제한점

첫째, 본 연구의 조사 대상 지역을 충북 음성군 지역으로 하였기 때문에 본 연구 결과를 전국적으로 일반화하기에는 한계를 갖는다.

둘째, 본 연구는 중학생을 대상으로 하였기 때문에 연구 결과를 초등학생과 고등학생으로 확대 적용하기에는 한계를 갖는다. 따라서, 연구의 일반화를 위하여 연구 대상을 폭넓게 표본을 추출하여 분석을 시행하여야 할 것이다.

















## 제5절 2021년 중학교 국가수준 학업성취도 평가 결과

<표 2> 2021년 학업성취도 평가의 성별 분석 대상

남학생		여학생		전체	
학생 수	비율(%)	학생 수	비율(%)	학생 수	비율(%)
6,290	53.3	5,520	46.7	11,810	100.0

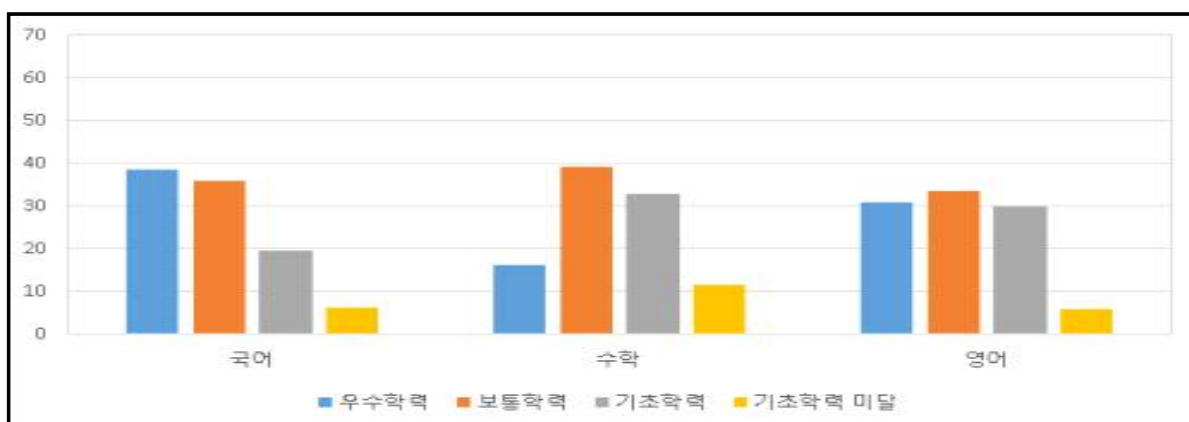
2021년 중학교 학업성취도 평가는 228개 중학교 11,810명의 학생을 표본으로 조사하여 시행하였다.

<표 3> 교과별 성취수준 비율(2021)

구분	국어	수학	영어
우수학력	38.6%	16.3%	30.9%
보통학력	35.8%	39.3%	33.4%
기초학력	19.6%	32.7%	29.8%
기초학력 미달	6.0%	11.6%	5.9%

주요 분석 결과, 국어 교과의 우수학력, 보통학력, 기초학력, 기초학력 미달 학생 비율은 각각 38.6%, 35.8%, 19.6%, 6.0%로 나타났으며, 수학 교과의 우수학력, 보통학력, 기초학력, 기초학력 미달 학생 비율은 16.3%, 39.3%, 32.7%, 11.6%로 나타났다. 영어 교과의 우수학력, 보통학력, 기초학력, 기초학력 미달 학생의 비율은 각각 30.9%, 33.4%, 29.8%, 5.9%로 나타났다.

<그림 1> 교과별 성취수준 따른 학생 비율(2021)







	서빙 및 카운터	9	90.0
	주방일	1	10.0
한 달 지출금액	1만 원 미만	26	11.4
	1~5만 원	79	34.6
	6~10만 원	44	19.3
	11~15만 원	25	11.0
	15만 원 초과	54	23.7
용돈 사용 목적	도서 및 참고서	7	4.0
	식음료	143	81.2
	의류 및 패션	10	5.7
	학용품	6	3.4
	화장품 및 뷰티	10	5.7
상품 구매방법	매장 방문	126	55.3
	인터넷 쇼핑몰	45	19.7
	모바일 앱	39	17.1
	보호자 대리 구매	18	7.9
구매 고려요소	가격	126	55.3
	브랜드	19	8.3
	기능	48	21.1
	디자인	33	14.5
	친환경 및 윤리성	2	0.9
상품정보 수집 방법	광고	21	9.3
	온라인 리뷰	92	40.9
	블로그 및 SNS	40	17.8
	친구 추천	61	27.1
	가족 추천	11	4.9
용돈 관리 방법	저축	201	88.2
	투자	9	3.9
	기부	1	0.4
	기타	17	7.5
용돈 받고 가정에서 하는 일	있다	49	21.5
	없다	179	78.5
용돈 협의 여부	함	134	58.8
	안 함	94	41.2
가족 구성형태	일반 가정	207	90.8
	한부모 가정	15	6.6
	다문화 가정	5	2.2
	조손 가정	0	0.0
	재혼 가정	1	0.4
아버지 학력	중학교 졸업	1	0.4
	고등학교 졸업	48	21.1

어머니 학력	대학교 졸업	162	71.1
	대학원 졸업	10	4.4
	박사	7	3.1
	중학교 졸업	0	0.0
	고등학교 졸업	57	25.0
	대학교 졸업	151	66.2
	대학원 졸업	18	7.9
	박사	2	0.9
부모님 평균 연령대	30대	5	2.2
	40대	169	74.1
	50대	53	23.2
	60대	1	0.4
	70대	0	0.0
가정 경제적 상황	상	19	8.3
	중	205	89.9
	하	4	1.8
합 계		228	100.0

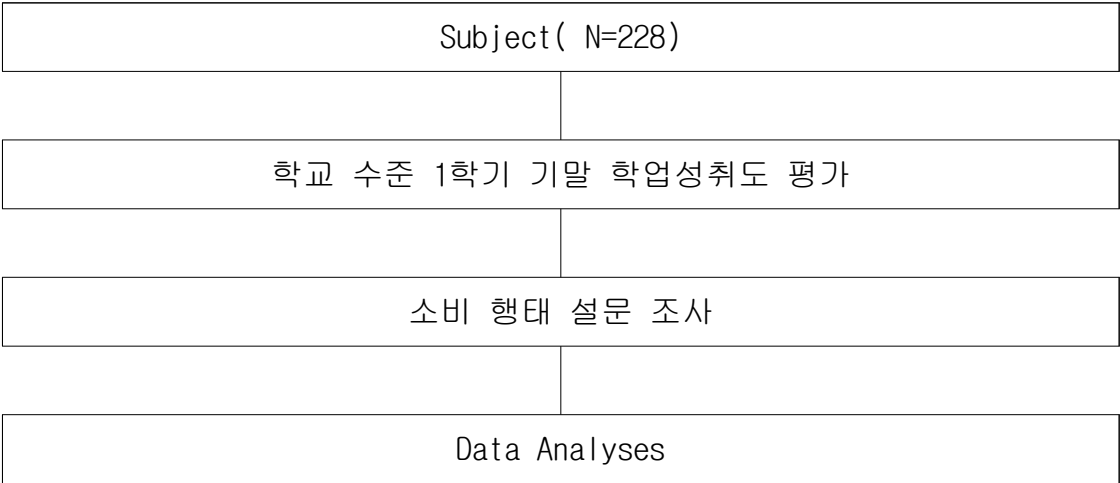
본 연구의 대상자는 15세 121명(53.1%), 16세 107명(46.9%)으로 15세 참여자의 비율이 조금 더 많았으나, 비교적 균일하게 나타났다. 성별 또한 남학생 119명(52.2%), 여학생 109명(47.8%)으로 남학생의 비율이 조금 높았으나, 비교적 균일하게 나타났다. 현재 아르바이트로 얻는 비용을 제외한 한 달 용돈 금액은 1~5만 원 91명(39.9%), 6~10만 원 64명(28.1%), 11~15만 원 27명(11.8%), 15만 원 초과 26명(11.4%), 1만 원 미만 20명(8.8%)으로 1~5만 원을 받는다고 응답한 비율이 조금 더 높았다. 현재 아르바이트 여부에 대해서는 아르바이트를 하지 않는다고 응답한 참여자가 217명(95.2%), 아르바이트한다고 응답한 참여자가 11명(4.8%)으로 나타나, 아르바이트를 하는 참여자의 비율은 낮은 것으로 나타났다. 아르바이트하는 경우 1주일 기준 근무 시간은 10시간 미만 9명(81.8%), 10~20시간 미만 1명(9.1%), 20~30시간 미만 1명(9.1%)으로 근무 시간은 주 10시간 미만의 비율이 높았다. 아르바이트 직종은 서빙 및 카운터 9명(90.0%), 주방일 1명(10.0%)으로 참여자들이 대부분 서빙 및 카운터 직종에 근무하는 것으로 나타났다. 참여자들의 한 달 지출금액은 1~5만 원 79명(34.6%), 15만 원 초과 54명(23.7%), 6~10만 원 44명(19.3%), 1만 원 미만 26명(11.4%), 11~15만 원 25명(11.0%)으로 1~5만 원 지출의 비율이 다소 높았다. 용돈의 주사용 목적은 식음료 143명(81.2%), 의류 및

패션 10명(5.7%), 화장품 및 뷰티 10명(5.7%), 도서 및 참고서 7명(4.0%), 학용품 6명(3.4%)으로 나타나 식음료를 위한 지출 비율이 가장 높은 것으로 나타났다. 주된 상품의 구매방법은 매장 방문 126명(55.3%), 인터넷 쇼핑몰 45명(19.7%), 모바일 앱 39명(17.1%), 보호자 대리 구매 18명(7.9%)으로 나타나 매장 방문을 통해 구매를 진행하는 비율이 높은 것으로 나타났다. 상품 구매 시 고려요소는 가격 126명(55.3%), 기능 48명(21.1%), 디자인 33명(14.5%), 브랜드 19명(8.3%), 친환경 및 윤리성 2명(0.9%)으로 나타나 가격이 가장 많이 고려되는 요소로 나타났다. 상품 구매 시 정보 수집 방법은 온라인 리뷰 92명(40.9%), 친구 추천 61명(27.1%), 블로그 및 SNS 40명(17.8%), 광고 21명(9.3%), 가족 추천 11명(4.9%)으로, 온라인 리뷰를 고려하는 비율이 비교적 높았다. 남은 용돈의 관리 방법은 저축 201명(88.2%), 기타 17명(7.5%), 투자 9명(3.9%), 기부 1명(0.4%)으로 저축을 통한 관리 비율이 가장 높았다. 용돈을 받는 대가로 가정에서 수행하는 업무의 경우 하는 일이 없다고 응답한 참여자가 179명(78.5%), 있다고 응답한 참여자가 49명(21.5%)으로 가정에서 수행하는 업무가 없다고 응답한 비율이 비교적 높게 나타났다. 부모님과 용돈 금액에 대한 협의 여부에 대해 용돈 협의를 했다고 응답한 참여자가 134명(58.8%), 하지 않았다고 응답한 참여자가 94명(41.2%)으로 협의를 했다고 응답한 비율이 다소 높게 나타났다. 가족 구성 형태는 일반 가정 207명(90.8%), 한부모 가정 15명(6.6%), 다문화 가정 5명(2.2%), 재혼 가정 1명(0.4%)으로 일반 가정의 비율이 비교적 높았다. 아버지 또는 남자 보호자의 학력은 대학교 졸업 162명(71.1%), 고등학교 졸업 48명(21.1%), 대학원 졸업 10명(4.4%), 박사 7명(3.1%), 중학교 졸업 1명(0.4%)으로 대학교 졸업의 비율이 가장 높게 나타났다. 어머니 또는 여자 보호자의 학력 또한 대학교 졸업 151명(66.2%), 고등학교 졸업 57명(25.0%), 대학원 졸업 18명(7.9%), 박사 2명(0.9%)으로 대학교 졸업의 비율이 가장 높게 나타났다. 부모님의 평균 연령대는 40대 169명(74.1%), 50대 53명(23.2%), 30대 5명(2.2%), 60대 1명(0.4%)으로 40대가 가장 높은 비율을 차지하였다. 가정 경제적 상황은 중(보통) 205명(89.9%), 상(부유함) 19명(8.3%), 하(어려움) 4명(1.8%)으로 보통에 해당하는 중의 비율이 비교적 높았다.

## 제2절 연구 설계

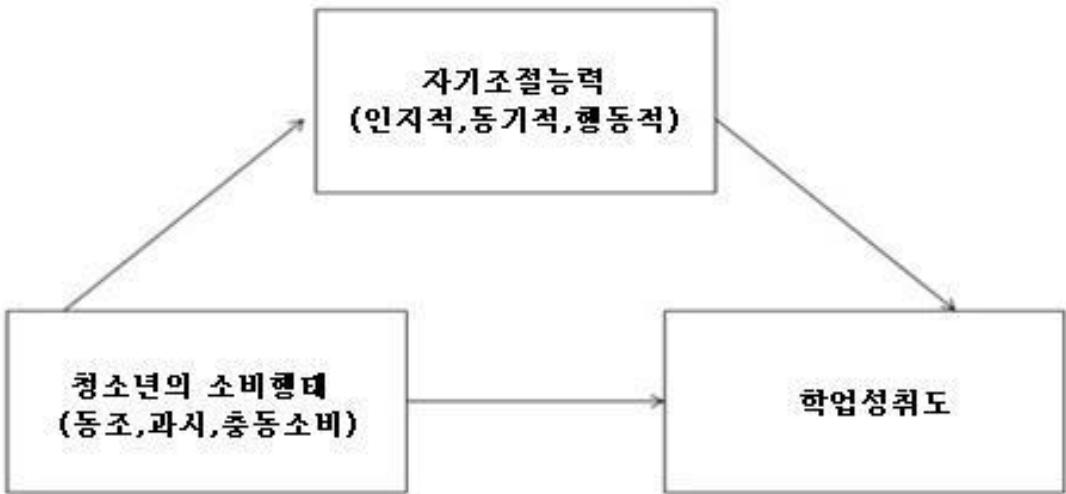
본 연구는 중학교 2, 3학년 228명을 대상으로 소비 행태, 학업성취도의 상관성을 알아보고자 다음과 같이 설계하였다.

<그림 2> Description of Research Design



## 제3절 연구 모형

<그림 3> 연구모형







## 제6절 자료의 분석 방법

자료의 분석은 SPSS 28.0 통계 패키지 프로그램을 사용하여 결과를 다음과 같이 분석하고자 한다.

첫째, 본 연구의 일반적 특성을 파악하기 위해 표본의 빈도분석을 실시한다. 이 초기 분석은 데이터 내에서 지배적인 경향과 유행을 식별함으로써 기본 속성과 분포를 명확히 하는 데 목표를 둔다.

둘째, 측정 도구의 항목들에 대한 내적 일관성 및 단일 차원성의 분석을 통해 Cronbach의 알파 계수를 분석함으로써 신뢰도 분석을 실시한다.

셋째, 주요 변수에 대한 전반적인 응답 분포 및 수준을 확인하기 위하여 기술통계 분석을 실시한다.

넷째, 각 변수 간의 관계를 분석하기 위해 상관분석을 실시한다. 피어슨 상관 계수를 계산하여 변수 간의 관계의 정도와 방향성을 측정함으로써 변수 간의 독립 또는 상관관계를 분석하고자 한다.

다섯째, 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향에 대해 연구 가설을 검증하기 위한 선형회귀분석을 실시하여 변수 간에 존재하는 예측 관계를 식별하고 정량화하였다.

여섯째, 소비 행태와 학업성취도의 관계에서 자기조절 능력의 매개 역할을 탐구하기 위해 매개효과 분석을 실시한다.







14. 나는 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려 정보를 공유한다.	3.69	1.16	-0.58	-0.57
15. 제품을 사용할 때 사용설명서를 잘 지킨다.	2.23	0.91	0.37	0.00
16. 나는 가격이 조금 비싸더라도 환경 친화 제품을 산다.	3.43	0.91	-0.19	-0.10
17. 나는 물건을 아껴서 사용한다.	2.45	1.01	0.53	0.05
18. 나는 물건을 재활용하거나 다른 사람과 교환하여 사용한다.	3.43	1.08	-0.26	-0.62
19. 나는 포장지 지나치게 많이 된 상품은 구매하지 않는다.	3.04	0.95	-0.12	-0.20
20. 물건을 살 때는 세일기간이나 할인매장을 이용한다.	2.46	1.02	0.44	-0.43

‘나는 용돈 기입장을 작성한다.’는  $M=4.39(SD: 0.92)$ , ‘나는 용돈에 대한 지출계획을 세워 계획적으로 관리한다.’는  $M=3.78(SD: 1.11)$ , ‘나 스스로 저금 또는 저축을 한다.’는  $M=2.56(SD: 1.18)$ , ‘물건을 구매한 후 영수증을 챙겨 보관한다.’는  $M=3.86(SD: 1.19)$ , ‘친구에게 빌린 돈은 제때 갚는다.’는  $M=1.75(SD: 0.86)$ , ‘상품을 구매할 때에는 상표에 적혀있는 (예: 성분, 취급방법, 양, 제조일자 등)을 주의 깊게 읽어 본다.’는  $M=2.95(SD: 1.17)$ , ‘상품을 구매할 때 상점을 가보거나 인터넷을 통하여 가격과 품질, 디자인을 비교·평가한 후 계획을 세워 구매한다.’는  $M=2.49(SD: 1.12)$ , ‘나는 가격이 조금 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구매한다.’는  $M=3.04(SD: 1.05)$ , ‘나는 마음에 드는 물건을 보았을 때 당장 필요한 물건이 아니더라도 일단 구매한다.’는  $M=3.52(SD: 1.06)$ , ‘친구들이 선호하는 제품 또는 친구들과 같은 제품을 따라 구매한다.’는  $M=3.39(SD: 1.03)$ , ‘나는 판매원에게 적극적으로 물어보거나 인터넷 등을 통해 제품에 대한 정보를 능동적으로 탐색한다.’는  $M=2.68(SD: 1.14)$ , ‘나는 광고를 볼 때, 비판적인 시각을 가지고 바라본다.’는  $M=2.62(SD: 1.09)$ , ‘불량제품이나 소비자 문제가 발생했을 때, 구매한 상점에 적극적으로 교환이나 환불을 요구한다.’는  $M=2.46(SD: 1.05)$ , ‘나는 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려 정보를 공유한다.’는  $M=3.69(SD: 1.16)$ , ‘제품을 사용할 때 사용설명서를 잘 지킨다.’는  $M=2.23(SD: 0.91)$ , ‘나는 가격이 조금 비싸더라도 환경 친화 제품을 산다.’는  $M=3.43(SD: 0.91)$ , ‘나는 물건을 아껴서 사용한다.’는  $M=2.45(SD: 1.01)$ , ‘나는 물건을 재활용하거나 다른 사람과 교환하여 사용한다.’는  $M=3.43(SD: 1.08)$ , ‘나

는 포장에 지나치게 많이 된 상품은 구매하지 않는다.'는  $M=3.04(SD: 0.95)$ , '물건을 살 때는 세일기간이나 할인매장을 이용한다.'는  $M=2.46(SD: 1.02)$ 로 분석되었으며 왜도와 첨도를 살펴본 결과 모든 문항이 정규성을 충족하는 것으로 분석되었다.

## 2. 자기조절능력에 대한 전반적인 경향

<표 10> 자기조절능력 기술통계

변수	M (평균)	SD (표준 편차)	왜도	첨도
1. 나는 무엇을 잃어버리지 않기 위해 메모를 자주 하는 편이다.	3.14	1.33	-0.08	-1.18
2. 나는 공부를 할 때 될 수 있는 한 많이 외우려고 한다.	2.34	0.98	0.59	0.15
3. 나는 방 청소를 할 때 무엇부터 할 것인지 순서를 정한 후에 시작한다.	2.75	1.32	0.27	-1.09
4. 나는 책을 읽을 때 시간이 모자라면 중요하지 않은 부분은 건너뛴다.	3.47	1.25	-0.37	-0.99
5. 나는 공부하는 도중에 내용을 잘 이해하고 있는지 스스로 질문 해보곤 한다.	2.60	1.14	0.42	-0.58
6. 나는 새로운 내용을 배울 때에는 그것과 관련된 상황을 머릿속으로 상상해보면서 이해한다.	2.44	1.05	0.58	-0.18
7. 나는 사물을 알아맞히기 전에, 여러 번 설명을 듣는 것보다 직접 사물을 보는 것이 더 잘 이해된다.	2.16	0.93	0.64	0.56
8. 나는 내용이 복잡할 때는 도표를 그리거나 요약해본다.	3.06	1.11	0.02	-0.77
9. 나는 여러 가지 문제를 해결할 때 나름대로 관계를 지어본다.	2.46	0.97	0.64	0.38
10. 나는 숙제나 공부를 하다가 모르는 내용이 있으면 관련 자료나 인터넷을 찾아본다.	1.97	0.95	0.80	0.08
11. 나는 우리 반 다른 친구들에 비해 공부를 잘할	3.02	1.09	0.08	-0.59

수 있다.				
12. 나는 쉬운 문제를 푸는 것보다 어려운 문제를 푸는 것이 더 재미있다.	3.07	1.26	0.03	-1.03
13. 내가 최선을 다하기 때문에 선생님께 칭찬을 받는 것으로 생각한다.	2.62	0.98	0.25	-0.08
14. 나는 미래의 직업을 선택하는데 공부가 커다란 역할을 할 것으로 생각한다.	2.37	1.17	0.46	-0.79
15. 나는 큰 노력을 들이더라도 무엇인가 새로운 것을 배울 수 있는 것을 좋아한다.	2.51	1.00	0.33	-0.34
16. 나는 비난이나 꾸지람을 받을 때, 좋지 않은 말대꾸를 한다.	3.20	1.06	-0.10	-0.43
17. 나는 어떤 활동에 있어서, 친구들이 같이 하자고 하지 않는 데도 끼어드는 경향이 있다.	3.53	0.98	-0.30	-0.36
18. 나는 다른 친구들과 규칙 지키기, 차례 기다리기, 협동하는 측면에서 잘 어울린다.	2.44	0.92	0.43	0.38
19. 나는 다른 사람의 기분을 이해할 수 있도록 항상 노력하고 있다.	1.99	0.88	0.69	0.27
20. 나는 어른들의 지도나 지시를 잘 따른다.	2.04	0.86	0.71	0.68

'나는 무엇을 잃어버리지 않기 위해 메모를 자주 하는 편이다.'는  $M=3.14(SD: 1.33)$ , '나는 공부를 할 때 될 수 있는 한 많이 외우려고 한다.'는  $M=2.34(SD: 0.98)$ , '나는 방 청소를 할 때 무엇부터 할 것인지 순서를 정한 후에 시작한다.'는  $M=2.75(SD: 1.32)$ , '나는 책을 읽을 때 시간이 모자라면 중요하지 않은 부분은 건너뛴다.'는  $M=3.47(SD: 1.25)$ , '나는 공부하는 도중에 내용을 잘 이해하고 있는지 스스로 질문 해보곤 한다.'는  $M=2.60(SD: 1.14)$ , '나는 새로운 내용을 배울 때에는 그것과 관련된 상황을 머릿속으로 상상해보면서 이해한다.'는  $M=2.44(SD: 1.05)$ , '나는 사물을 알아맞히기 전에, 여러 번 설명을 듣는 것보다 직접 사물을 보는 것이 더 잘 이해된다.'는  $M=2.16(SD: 0.93)$ , '나는 내용이 복잡할 때는 도표를 그리거나 요약해본다.'는  $M=3.06(SD: 1.11)$ , '나는 여러 가지 문제를 해결할 때 나름대로 관계를 지어본다.'는  $M=2.46(SD: 0.97)$ , '나는 숙제나 공부를 하다가 모르는 내용이 있으면 관련 자료나 인터넷을 찾아본다.'는  $M=1.97(SD: 0.95)$ , '나는 우리 반 다른 친구들에 비해 공부를 잘할 수 있다.'는

### 3. 학업성취도에 대한 전반적인 경향

변수	M (평균)	SD (표준 편차)	왜도	첨도
1. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>국어</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.71	1.16	0.28	-0.60
2. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>영어</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.19	1.24	0.73	-0.56
3. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>수학</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.33	1.31	0.54	-0.93
4. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>사회</u> 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?	2.79	1.22	0.06	-0.87
5. 지난 학기(2023년도 1학기) <u>과학</u> 과목 성적은	2.63	1.29	0.24	-1.05

다음 중 어디에 해당합니까?				
6. 지난 학기(2023년도 1학기) 학교성적에 대해 얼마나 만족하십니까?	3.06	1.05	-0.22	-0.57

'지난 학기(2023년도 1학기) 국어 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?'는  $M=2.71(SD: 1.16)$ , '지난 학기(2023년도 1학기) 영어 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?'는  $M=2.19(SD: 1.24)$ , '지난 학기(2023년도 1학기) 수학 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?'는  $M=2.33(SD: 1.31)$ , '지난 학기(2023년도 1학기) 사회 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?'는  $M=2.79(SD: 1.22)$ , '지난 학기(2023년도 1학기) 과학 과목 성적은 다음 중 어디에 해당합니까?'는  $M=2.63(SD: 1.29)$ , '지난 학기(2023년도 1학기) 학교성적에 대해 얼마나 만족하십니까?'는  $M=3.06(SD: 1.05)$ 인 것으로 분석되었으며 왜도와 첨도를 살펴본 결과 모든 문항이 정규성을 충족하는 것으로 분석되었다.

#### 4. 각 변수별 상관관계 분석

본 연구는 상관분석(Correlation Analysis)을 통해 주요 변수 간 관련성을 살펴 보았다. 상관분석은 각 변수 간의 상관성(독립적 관계 또는 상관된 관계)을 확인 하는 것이다. 본 연구에서는 피어슨 상관계수(Pearson Correlation coefficient)를 산출하여 상관의 방향, 상관의 정도 등을 확인하였다. 상관분석 결과는 <표 12>와 같다. 분석결과와 같이 사용한 모든 변수 간에 통계적으로 유의미한 정(+)의 관련성이 있는 것으로 확인되었다.

소비 행태는 인지적 자기조절능력( $r=0.643, p<.01$ ), 동기적 자기조절능력( $r=0.475, p<.01$ ), 행동적 자기조절능력( $r=0.507, p<.01$ )과 정적 상관을 보였으며, 소비 행태는 학업성취도( $r=0.299, p<.01$ )와 정(+)적 상관관계가 나타났다.

인지적 자기조절능력과 동기적 자기조절능력( $r=0.575, p<.01$ ), 인지적 자기조절능력과 행동적 자기조절능력( $r=0.440, p<.01$ ), 인지적 자기조절능력과 학업성취도( $r=0.396, p<.01$ ) 간 정적 관계가 있는 것으로 분석되었다. 즉, 정(+)적인 방향으로 상호 영향을 미치고 있음을 확인하였다.



### 제3절 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향 및 선형회귀분석

<표 13> 소비 행태가 학업성취도에 미치는 영향

변수	비표준화 계수		표준화 계수	t	P	VIF
	B	SE	$\beta$			
(상수)	0.714	0.409		1.746	0.082	
소비 행태	0.632	0.134	0.299	4.712	0.000***	1.000

$R^2 = 0.089$ ,  $\text{Adj.}R^2 = 0.085$ ,  $F\text{-value} = 22.200$ ,  $p = 0.000$

\*  $p < 0.05$  \*\*  $p < 0.01$  \*\*\*  $p < 0.001$

선형회귀분석 결과, 독립변수인 소비행태가 종속변수인 '학업성취도'를 설명하는 정도가 8.9%( $R^2 = 0.089$ )로 나타났다. 그리고 본 연구에서 제시한 회귀모형은 통계적 수준에서 유의한 것으로 나타났다( $F=22.200$ ,  $p<.001$ ). 그리고 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 효과는 통계적으로 유의한 것으로 보고되었다( $\beta=.299$ ,  $p<.001$ ). 따라서 소비 행태가 높을수록 '학업성취도'에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

### 제4절 소비 행태가 학업성취에 미치는 영향에서 자기조절능력의 매개효과

본 연구에서는 소비 행태와 학업성취도의 관계에서 자기조절능력의 매개역할을 분석하기 위해 Baron과 Kenny(1986)의 검증방식에 따라 분석을 실시하였다.

우선 종속변수에 관한 독립변수의 총 효과를 분석하였다. 이어 독립변수가 종속변수에 미치는 영향 관계에 매개변수의 효과분석을 실시하였다.

매개변인의 효과가 통계적으로 유의미하기 위해서는 독립변수가 매개변수에 미



치는 영향이 유의미해야 하며 독립변수가 종속변수에 미치는 영향이 유의미해야 한다. 다음으로 독립변수, 매개변수가 종속변수에 미치는 영향이 유의미해야 하는데 완전매개효과는 독립변수가 종속변수에 영향을 미치지 않으며 매개변수만이 종속변수에 영향을 미치고 있는 경우이다.

부분매개효과는 매개변수와 독립변수 모두 다 종속변수에 영향을 미치고 있는 경우이다. 또한, 2단계에서의 독립변수의 회귀계수보다 3단계에서의 독립변수의 회귀계수가 작을 때 매개효과가 있는 것을 확인할 수 있다.

## 1. 인지적 자기조절능력의 매개효과 분석

<표 14> 인지적 자기조절능력의 매개효과

요인	변수	매개변수: 인지적				종속변수: 학업성취도				종속변수: 학업성취도			
		B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p
	(상수)	-.018		-.089	.929	.714		1.746	.082	.724		1.840	.067
독립 변수	소비 행태	.851	.643	12.633	.000***	.632	.299	4.712	.000***	.158	.075	.939	.349
매개 변수	인지적									.557	.348	4.368	.000***
R <sup>2</sup>		.414				.089				.161			
Adj .R <sup>2</sup>		.411				.085				.153			
F-value		159.604				22.200				21.526			
p		.000***				.000***				.000***			

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001



## 2. 동기적 자기조절능력의 매개효과 분석

<표 16> 동기적 자기조절능력의 매개효과

요인	변수	매개변수: 동기적				종속변수: 학업성취도				종속변수: 학업성취도			
		B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p
	(상수)	.472		1.684	.094	.714		1.746	.082	.341		.984	.326
독립 변수	소비 행태	.746	.475	8.105	.000***	.632	.299	4.712	.000***	.044	.020	.339	.735
매개 변수	동기적									.789	.587	9.654	.000***
R <sup>2</sup>		.225				.089				.356			
Adj. R <sup>2</sup>		.222				.085				.350			
F-value		65.698				22.200				62.232			
p		.000***				.000***				.000***			

\*  $p < 0.05$  \*\*  $p < 0.01$  \*\*\*  $p < 0.001$

독립변수인 소비 행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에서 동기적 자기조절능력의 매개효과분석을 실시하였다.

우선, 1단계 독립변수가 매개변수에 미치는 회귀분석을 실시한 결과, 모델의 설명력이 22.5%로 나타났다. 이에 본 연구에서 제시한 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 보고되었다( $F=65.698$ ,  $p < .001$ ). 그리고 독립변수인 소비행태는 매개변수인 동기적 자기조절능력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta = .475$ ,  $p < .001$ ).

또한, 2단계 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에 대한 회귀분석 결과, 설명력은 8.9%로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=22.200$ ,  $p < .001$ ). 독립변수인 소비행태는 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 파악되었다( $\beta = .299$ ,  $p < .001$ ).

<표 17> sobel test를 활용한 동기적 자기조절능력 매개효과 검증

독립변수		매개변수		종속변수		간접 효과 크기	t	p
소비행태	→	동기적	→	학업성취도	→	.589	6.208	.000***

간접효과의 크기 및 효과를 파악하기 위해서 Sobel test를 수행한 결과, 독립변수가 매개변수를 거쳐 종속변수에 미치는 효과의 크기가 .589로 나타나, 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $t$ -value=6.208,  $p<.05$ ).

### 3. 행동적 자기조절능력의 매개효과 분석

<표 18> 행동적 자기조절능력의 매개효과

요인	변수	매개변수: 행동적				종속변수: 학업성취				종속변수: 학업성취			
		B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p	B	$\beta$	t	p
	(상수)	1.035		5.639	.000***	.714		1.746	.082	.331		.767	.444
독립 변수	소비 행태	.533	.507	8.853	.000***	.632	.299	4.712	.000***	.435	.206	2.826	.005**
매개 변수	행동적									.370	.184	2.527	.012*
R <sup>2</sup>		.257				.089				.115			
Adj. R <sup>2</sup>		.254				.085				.107			
F-value		78.374				22.200				14.557			
p		.000***				.000***				.000***			

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에서 행동적 자기조절능력의 매개효과분석을 실시하였다.

우선, 1단계 독립변수가 매개변수에 미치는 인과관계를 회귀분석을 통해 분석한 결과, 모델의 설명력이 25.7%로 나타나, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=78.374$ ,  $p<.001$ ). 따라서 독립변수인 소비행태는 매개변수인 행동적 자기조절능력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.507$ ,  $p<.001$ ).

그리고 2단계 독립변수인 소비행태가 종속변수인 학업성취도에 미치는 영향에 대한 회귀분석 결과, 설명력은 8.9%로 나타났으며, 본 회귀모형은 통계적으로 유의한 것으로 파악되었다( $F=22.200$ ,  $p<.05$ ). 독립변수인 소비행태는 종속변수인 학업성취도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 파악되었다( $\beta=.299$ ,  $p<.001$ ).











## 참고문헌

- 국립교육평가원. (1997). (전국 중학교)학업성취도 평가연구.--).
- 국립국어원 표준국어대사전(2018). 『청소년-사전적 의미.』
- 권미화,& 이기춘. (1998). 청소년소비자의 소비가치와 관련요인. Human Ecology Research(HER), 36(8), 141-158.
- 김성례. (2001). 사회과 소비자 교육 내용과 중학생의 소비행태와의 연계성 분석 (국내석사학위논문). 창원대학교, 경상남도.
- 김영옥. (1987). 아동소비자 기능 및 관련요인에 관한 연구 (국내석사학위논문). 서울대학교 대학원, 서울.
- 김윤덕. (2023). 부모의 긍정적 양육태도가 학업성취도에 미치는 영향 (국내박사학위논문). 호남대학교대학원, 광주.
- 김정희,& 안귀여루. (2013). 지각된 부모양육태도가 중학생의 학교적응에 미치는 영향 : 자기조절능력을 매개변인으로. 한국심리학회지 건강, 18(4), 823-836.
- 김종운,& 유혜숙. (2016). 농촌 고등학생이 지각한 부모갈등과 심리적 안녕감 간의 관계에서 자기조절능력의 매개효과. 학습자중심교과교육연구, 16(3), 313-334.
- 김진하. (1999). 학업환경에 따른 학교교육 효과연구 (국내석사학위논문). 고려대학교, 서울.
- 문성애,& 김영신. (1993). 연구논문 : 청소년소비자문제의 경험 및 관련변수. 충남생활과학연구지, 6(-), 76-89.
- 박연신. (2012). 청소년의 기질과 성격 및 부모와의 애착이 학업성취도에 미치는 영향 (국내석사학위논문). 한신대학교 교육대학원, 경기도.
- 박영미. (2015). 청소년소비자의 성장단계별 소비자사회화 특성 변화 (국내박사학위논문). 충북대학교, 충청북도.
- 박종미. (2002). 청소년의 현시적 소비성향과 관련 변인 연구 (국내석사학위논문). 이화여자대학교 교육대학원, 서울.
- 상경아. (2022). 2021년 국가수준 학업성취도 평가 결과: 중학교 (ORM 2022-102-1).--).

- 손상희. (1997). 소비사회와 청소년 소비문화. 가정과삶의질연구, 15(4), 341-353.
- 송휘석. (2004). 중학생의 소비행동 및 소비자교육 실태 분석 (국내석사학위논문). 강원대학교, 강원도.
- 신선미,& 위은하. (2014). 청소년의 의복동조 준거특성 및 유명브랜드에 대한 태도에 따른 학교생활적응의 차이연구: 광주지역을 중심으로. 한국가정과교육학회지, 26(2), 15-30.
- 심묘탁. (2014). 비행청소년의 경제의식 및 소비행태에 관한 연구 (국내석사학위논문). 중앙대학교 사회개발대학원, 서울.
- 염은정. (2010). 가정 내 문화자본이 청소년의 소비양식에 미치는 영향 (국내석사학위논문). 한양대학교 교육대학원, 서울.
- 유영주, 이순형, & 홍숙자. (1991). 가족발달학 (제 1 장). 서울: 교문사.
- 이기춘. (1985). 소비자능력개발을 위한 소비자교육에 관한 연구 (국내박사학위논문). 서울대학교 대학원, 서울.
- 이기춘. (1999). 소비자교육의 이론과 실제. 서울: 교문사.
- 이재창. (1983). 청소년문제와 지방행정 청소년문제와 실상. 지방행정, 32(357), 27-38.
- 이재창. (1983). 청소년 의식구조 및 형성배경(RR83-20).--).
- 정미정,& 이연숙. (2007). 청소년의 소비자지식과 소비행태 및 관련변인. 한국가정과교육학회지, 19(3), 1-17.
- 지식해설가블로그, “청소년의 학업성취도에 영향을 미치는 관련요인.”, <https://blog.naver.com/kogg22/222540894530>, 2023.07.28
- 최은영,& 윤영. (2021). 중학생의 사회적 관계와 학업성취도 간의 관계에서 그릿과 학업열의의 매개효과와 성별의 조절효과. 교육심리연구, 35(1), 121-148.
- 여성가족부, 통계청(2022). 『청소년 통계.』
- 윤철경,조아미,백지숙,& 유혜림. (2003). [연구보고 03-R 03/청소년 생활문화와 소비에 관한 연구Ⅲ]청소년 소비생활 문제와 대책. 한국청소년정책연구원 연구보고서, -( ), 1-262.
- 정영선,조영달,& 박형준. (2013). 청소년의 합리적인 금융 행태에 영향을 주는 요인. 시민교육연구, 45(3), 201-227.

- 하형석,정은진,최승주,& 구본호. (2017). 한국아동 · 청소년패널조사Ⅷ. 한국청소년정책연구원 연구보고서, -( ), 1-252.
- 한국교육과정평가원,& 김명숙 등연구. (1998). 국가수준 교육성취도 평가 방안 연구.--).
- 한국소비자보호원. (1992). 소비자문제 신문자료모음. 서울: 한국소비자보호원.
- 한소연, “청소년 소비문화의 행태와 해결방안.”, 용인시민신문, 2013.01.04, <https://www.yongin21.co.kr/news/articleView.html?idxno=39654>.
- 허정경. (2004). 학령기 아동의 자기조절능력 척도 개발과 관련 변인 연구 (국내 박사학위논문). 숙명여자대학교 대학원, 서울.
- Sternberg, R. J., & Williams, W. M. (2010). Educational psychology. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, In

## 설 문 지

본 조사의 내용은 통계법 제 13조 (비밀의 보호)에 의거 비밀이 보장되며, 통계 목적 이외에는 다른 목적으로 절대 사용되지 않습니다.

안녕하십니까?

본 설문지는 청소년의 소비 행태가 학업성취에 영향을 미치는 데 있어서 자기 조절능력이 어떤 역할을 하는지 파악하기 위한 것입니다. 이를 통해 청소년의 균형있는 소비 및 학업 향상을 위한 기초자료로 활용하고자 하오니 각 항목들에 솔직하게 답변해 주시기를 부탁드립니다.

각 질문에는 정답이 없으므로, 여러분이 자신의 상황과 가장 가깝다고 생각되는 곳에 √ 또는 ○표 해주시면 됩니다.

응답하지 않은 문항이 있을 경우 분석에 어려움이 생기므로, 한 문항도 빠짐 없이 응답하여 주시기를 바랍니다.

이 조사는 익명으로 실시되며, 연구 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않습니다.

바쁜 시간을 내어 설문에 참여해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2023년 8월

조선대학교 교육대학원

지도교수 : 박종철

연구자 : 진중표

E-mail : jpzin@naver.com

Ⅰ. 응답자의 일반적인 특성입니다. 해당하는 항목에 √ 표를 해주십시오.

1. 나이	① 15세    ② 16세
2. 성별	① 남성    ② 여성
3. 한 달 용돈 금액(아르바이트 제외)	① 1만 원 미만    ② 1~5만 원    ③ 6~10만 원 ④ 11~15만 원    ⑤ 15만 원 초과
4. 현재 아르바이트 여부	① 예(4-1번 문항으로 이동)    ② 아니오(5번 문항으로 이동)
4-1. 1주일 기준 근무 시간	① 10시간 미만    ② 10~20시간 미만    ③ 20~30시간 미만 ④ 30~40시간 미만    ⑤ 40시간 이상
4-2. 아르바이트 직종	① 전단지 돌리기    ② 배달    ③ 판매    ④ 서빙/카운터 ⑤ 주방일    ⑥ 건설/공장노동    ⑦ 행사장 도우미    ⑧ 주유소 ⑨ 기타(구체적으로 작성)
5. 한 달 지출금액	① 1만 원 미만    ② 1~5만 원    ③ 6~10만 원 ④ 11~15만 원    ⑤ 15만 원 초과
6. 주된 용돈의 사용 목적	① 도서/참고서    ② 음식/음료    ③ 의류/패션    ④ 학용품 ⑤ 화장품/뷰티    ⑥ 온라인 게임/오락    ⑦ 핸드폰/전자기기 ⑧ 영화/문화 활동    ⑨ 기타(                    )
7. 주된 상품의 구매방법	① 매장 방문(오프라인)    ② 인터넷 쇼핑몰    ③ 모바일 앱 ④ 보호자 대리 구매
8. 상품 구매 시 고려하는 요소	① 가격    ② 브랜드    ③ 기능    ④ 디자인    ⑤ 친환경/윤리성
9. 상품 구매 시 정보 수집 방법	① 광고    ② 온라인 리뷰    ③ 블로그/SNS    ④ 친구 추천 ⑤ 가족 추천    ⑥ 직원 추천
10. 남은 용돈 관리 방법	① 저축    ② 투자    ③ 기부    ④ 기타
11. 용돈을 받는 대가로 가정에서 수행하는 업무	① 있다(                    )    ② 없다
12. 부모님과 용돈 금액 협의 여부	① 함    ② 안 함
13. 가족 구성 형태	① 일반 가정    ② 한부모 가정    ③ 다문화 가정 ④ 조손 가정    ⑤ 재혼 가정    ⑥ 입양 가정
14. 아버지(혹은 남자 보호자)의 학력	① 중학교 졸업    ② 고등학교 졸업    ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업    ⑤ 박사
15. 어머니(혹은 여자 보호자)의 학력	① 중학교 졸업    ② 고등학교 졸업    ③ 대학교 졸업 ④ 대학원 졸업    ⑤ 박사
16. 부모님의 연령대	① 30대    ② 40대    ③ 50대    ④ 60대    ⑤ 70대
17. 가정의 경제적 상황	① 상(부유함)    ② 중(보통)    ③ 하(어려움)

II. 소비 행태에 관한 질문입니다. 해당하는 항목에 √ 표를 해주십시오.

설문 문항	① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통 이다	④ 그렇지 않다.	⑤ 전혀 그렇지 않다
1. 나는 용돈 기입장을 작성한다.					
2. 나는 용돈에 대한 지출계획을 세워 계획적으로 관리한다.					
3. 나 스스로 저금 또는 저축을 한다.					
4. 물건을 구매한 후 영수증을 챙겨 보관한다.					
5. 친구에게 빌린 돈은 제때 갚는다.					
6. 상품을 구매할 때에는 상표에 적혀있는 (예: 성분, 취급 방법, 양, 제조 일자 등)을 주의 깊게 읽어 본다.					
7. 상품을 구매할 때 상점을 가보거나 인터넷을 통하여 가격과 품질, 디자인을 비교·평가한 후 계획을 세워 구매한다.					
8. 나는 가격이 조금 비싸더라도 유명 브랜드 제품을 구매한다.					
9. 나는 마음에 드는 물건을 보았을 때 당장 필요한 물건이 아니더라도 일단 구매한다.					
10. 친구들이 선호하는 제품 또는 친구들과 같은 제품을 따라 구매한다.					
11. 나는 판매원에게 적극적으로 물어보거나 인터넷 등을 통해 제품에 대한 정보를 능동적으로 탐색한다.					
12. 나는 광고를 볼 때, 비판적인 시각을 가지고 바라본다.					
13. 불량제품이나 소비자 문제가 발생했을 때, 구매한 상점에 적극적으로 교환이나 환불을 요구한다.					
14. 나는 상품에 대한 사용 후기 및 상품평에 대한 의견을 인터넷상에 올려 정보를 공유한다.					
15. 제품을 사용할 때 사용설명서를 잘 지킨다.					
16. 나는 가격이 조금 비싸더라도 환경 친화 제품을 산다.					
17. 나는 물건을 아껴서 사용한다.					
18. 나는 물건을 재활용하거나 다른 사람과 교환하여 사용한다.					
19. 나는 포장지 지나치게 많이 된 상품은 구매하지 않는다.					
20. 물건을 살 때는 세일기간이나 할인매장을 이용한다.					

III. 자기조절능력에 관한 질문입니다. 해당하는 항목에 √ 표를 해주십시오.

설문 문항	① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 보통 이다	④ 그렇지 않다.	⑤ 전혀 그렇지 않다
1. 나는 무엇을 잃어버리지 않기 위해 메모를 자주 하는 편이다.					
2. 나는 공부를 할 때 될 수 있는 한 많이 외우려고 한다.					
3. 나는 방 청소를 할 때 무엇부터 할 것인지 순서를 정한 후에 시작한다.					
4. 나는 책을 읽을 때 시간이 모자라면 중요하지 않은 부분은 건너뀐다.					
5. 나는 공부하는 도중에 내용을 잘 이해하고 있는지 스스로 질문 해보곤 한다.					
6. 나는 새로운 내용을 배울 때에는 그것과 관련된 상황을 머릿속으로 상상해보면서 이해한다.					
7. 나는 사물을 알아맞히기 전에, 여러 번 설명을 듣는 것보다 직접 사물을 보는 것이 더 잘 이해된다.					
8. 나는 내용이 복잡할 때는 도표를 그리거나 요약해본다.					
9. 나는 여러 가지 문제를 해결할 때 나름대로 관계를 지어본다.					
10. 나는 숙제나 공부를 하다가 모르는 내용이 있으면 관련 자료나 인터넷을 찾아본다.					
11. 나는 우리 반 다른 친구들에 비해 공부를 잘할 수 있다.					
12. 나는 쉬운 문제를 푸는 것보다 어려운 문제를 푸는 것이 더 재미있다.					
13. 내가 최선을 다하기 때문에 선생님께 칭찬을 받는 것으로 생각한다.					
14. 나는 미래의 직업을 선택하는데 공부가 커다란 역할을 할 것으로 생각한다.					
15. 나는 큰 노력을 들이더라도 무엇인가 새로운 것을 배울 수 있는 것을 좋아한다.					
16. 나는 비난이나 꾸지람을 받을 때, 좋지 않은 말대꾸를 한다.					
17. 나는 어떤 활동에 있어서, 친구들이 같이하자고 하지 않는 데도 끼어드는 경향이 있다.					
18. 나는 다른 친구들과 규칙 지키기, 차례 기다리기, 협동하는 측면에서 잘 어울린다.					
19. 나는 다른 사람의 기분을 이해할 수 있도록 항상 노력하고 있다.					
20. 나는 어른들의 지도나 지시를 잘 따른다.					



