



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2023년 8월
석사학위 논문

지역축제 캐릭터와 포스터 디자인 개발 연구

- 영산포 홍어 축제를 중심으로 -

조선대학교 디자인대학원

브랜드커뮤니케이션 디자인전공

김 도 원

지역축제 캐릭터와 포스터
디자인 개발 연구
- 영산포 홍어 축제를 중심으로 -

A Study on the Development of Character and Poster Design
of Local Festivals
- Focusing on the Yeongsanpo Skate Festival -

2023년 8월 25일

조선대학교 디자인대학원

브랜드커뮤니케이션 디자인전공

김도원

지역축제 캐릭터와 포스터 디자인 개발 연구

- 영산포 흥어 축제를 중심으로 -

지도교수 임 채 형

이 논문을 석사학위신청 논문으로 제출함

2023년 4월

조선대학교 디자인대학원

브랜드커뮤니케이션 디자인전공

김 도 원

김도원의 석사학위논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 장재욱 (인)

위 원 조선대학교 교수 김기범 (인)

위 원 조선대학교 교수 임채형 (인)

2023년 5월

조선대학교 디자인대학원

목 차

ABSTRACT

제1장. 서론	1
제1절. 연구의 배경 및 목적	2
제2절. 연구의 범위 및 방법	4
제2장. 이론적 고찰	7
제1절. 지역축제 개요	8
1. 지역축제 개념 및 기능	8
2. 지역축제 요건 및 효과	12
제2절. 지역축제 캐릭터와 포스터 이해	14
1. 지역축제 캐릭터와 포스터의 가치와 요소	14
2. 지역축제 캐릭터와 포스터의 기능	18
제3절. 영산포 홍어 축제 개요	21
1. 영산포 홍어 축제 개요 및 특징	21
2. 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 현황	23
3. 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 분석	29
제3장. 지역축제 캐릭터와 포스터 사례분석	32
제1절. 대표 수산물 축제 캐릭터와 포스터 활용 분석	33
제2절. 대표 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인 분석	37

1. 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인 분석	38
2. 수산물 축제 캐릭터와 포스터 디자인분석 결과	59
제4장. 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인 개발	61
제1절. 캐릭터와 포스터디자인 기획 의도 및 방향	62
1. 캐릭터와 포스터디자인 기획 의도	62
2. 캐릭터와 포스터디자인 방향	64
제2절. 캐릭터와 포스터디자인 개발	65
1. 영산포 홍어 축제 캐릭터 개발	65
2. 영산포 홍어 축제 포스터 개발	73
제5장. 소비자 설문조사 및 분석	79
제1절. 설문조사 개요	80
제2절. 조사 및 결과분석	80
제6장. 결론	99
제1절. 연구의 결론	100

참고문헌

부록(설문지)

표 목 차

[표 1] 나주시 캐릭터 ‘배돌이’	23
[표 2] 나주시 캐릭터 ‘버들낭자’	25
[표 3] 나주시 캐릭터 ‘홍돌이’	26
[표 4] 영산포 홍어 축제 포스터 현황	27
[표 5] 나주시 홍어 캐릭터 ‘홍도리’ 분석	29
[표 6] 영산포 홍어 축제 포스터 분석	30
[표 7] 지역 수산물 축제 비율	34
[표 8] 지역 수산물 축제 캐릭터와 포스터 활용 분석	37
[표 9] 부산자갈치축제 캐릭터 분석	38
[표 10] 부산자갈치축제 포스터 분석	39
[표 11] 서천 동백꽃 주꾸미 축제 캐릭터 분석	41
[표 12] 서천 동백꽃 주꾸미 축제 포스터 분석	42
[표 13] 영덕대게축제 캐릭터 분석	44
[표 14] 영덕대게축제 포스터 분석	46
[표 15] 영덕황금은어축제 캐릭터 분석	48
[표 16] 영덕황금은어축제 포스터 분석	49
[표 17] 울릉도 오징어 축제 캐릭터 분석	51
[표 18] 울릉도 오징어 축제 포스터 분석	52
[표 19] 창원진동미더덕축제 캐릭터 분석	54
[표 20] 창원진동미더덕축제 포스터 분석	55

[표 44] 포스터의 간결성95
[표 45] 포스터의 독창성96
[표 46] 포스터의 활용성97

그림 목 차

[그림 1] 논문의 구성 흐름도	6
-------------------------	---

ABSTRACT

A Study on the Development of Character and Poster Design for Local Festivals

– Focusing on the Yeongsanpo Skate Festival –

Kim Do Won

Advisor : Prof. Lim Chae Hyeong

Major in Brand communication Design

Graduate School of Design Chosun University

As times change, the concept of characters and posters is quickly recognized by consumers, and its role as a means of visual Communication is gradually increasing, and branding using characters and posters is becoming a trend. With the implementation of the local autonomy system, Korea entered the era of localization in earnest, and each local government held a local festival with materials such as history, culture, specialties, and local food that each region has to revitalize the region and improve its image. Many festivals are held every year throughout the country, and posters and characters are widely used as promotional marketing. Beyond simply

to attract interest and visual attention from local festivals, the identity and direction of the festival are determined. In addition, as the proportion of online media such as non-face-to-face and SNS marketing has increased since COVID-19, the utilization of characters and posters has become larger as a means to strengthen online communication, accounting for a large portion of the local economy.

Local festival characters and posters should be developed in a differentiated design for the development of tourism products for local festivals as well as the role of delivering images that anyone can easily associate with the region. It is not just a simple design that is easy to see, but it should also have visual elements, and reflect the differentiated characteristics of local festivals, so that the story can be supported and easily delivered to the public.

Although most middle-aged and elderly people have a good perception and image of the stingray, it is hard for young people and the new generation to see it as friendly when they come into contact with the pungent taste and smell. In addition, the Yeongsanpo Skate Festival currently in use does not function as a character and poster, and is expressed as a static image that does not match modern sensibility, and there are parts that are not used as social characters and parts that are not redesigned to suit modernization trends. Therefore,

through the development of characters and poster designs for the Yeongsanpo Skate Festival, we would like to design not only a local promotion but also make the image of Skate familiar to everyone, young and old, by actively utilizing posters and tourism products that involve character designs.

For this research purpose, this paper will investigate the characters and posters of seven marine products festivals in Korea, and analyze the symbolic meaning and expression of each character and poster in detail, identify problems with the characters and poster design, in order to develop new characters and posters. Also, The purpose is to analyze the results through a consumer survey and finally derive characters and posters.

Therefore, for the identity and development of the Yeongsanpo Skate Festival, this researcher designed the Yeongsanpo Skate Festival characters and posters to suit modern sensibility and trends that can be expressed to anyone, and easily recognize and remember the characteristics and purpose of the festival. In addition, the character and poster were proposed in three drafts and the character and poster were proposed to simplify the color and not to interfere with the symbolism of the material.

As a result of the survey conducted in the course of this study, most of them liked the design by drawing out the

character B draft and poster B draft design, and others said that the need for characters and posters to promote on behalf of the region was also high. It is highly praised for promoting the Yeongsanpo area and for the need to convey the image of local festivals and represent the region. Therefore, in order to develop characters and posters representing the culture and identity of the Yeongsanpo region, it was evaluated that it was decided to be used as a means of public relations for local economic development and identity by considering intimacy and symbolism.

제1장 서론

-
- 제1절. 연구의 배경 및 목적
 - 제2절. 연구의 범위 및 방법

제1장. 서론

제1절. 연구의 배경 및 목적

지방자치제 실시 이후 지자체들은 본격적으로 지역 활성화 및 경쟁력 확립을 위해 다양한 문화축제와 관광 상품을 개발하여 지역 문화를 알리기 위해 주력하기 시작했다. 지방자치제가 활성화되면서부터 전국 각지에서는 지역마다 가지고 있는 특색들을 발굴하여 지역축제 홍보를 위해 캐릭터와 포스터를 활용하는 경우가 많으며 지역 경제를 살리는데 큰 비중을 차지하고 있다.

각 지자체에서는 지역축제를 상징하는 캐릭터와 포스터디자인을 리뉴얼 하거나 새롭게 개발하여 지역 문화 활성화를 위한 홍보 수단으로 많이 활용되고 있으며 지역 브랜드 확장을 위해 tofnds 마케팅 수단으로 자리 잡고 있다. 이처럼 지역 특색으로 자리 잡은 캐릭터와 포스터는 축제 활성화를 위한 홍보 홍보 수단 이외에도 다양한 문화상품개발 및 마케팅으로 이용되면서 지역의 이미지를 확장 시키고 지역 주민들뿐만 아니라 축제에 관심 있는 사람들에게 유대감을 형성할 수 있는 효과와 더불어 지역 경제 활성화에 높은 가치로 발전해 나갈 수 있다.

지역축제 캐릭터 및 포스터는 축제의 목적과 정보를 전달하는 시각적 커뮤니케이션 수단뿐 아니라 하나의 트렌드로 자리 잡아야 한다. 그러나 현재 사용 중인 지역축제 캐릭터와 포스터 중에는 지역축제에 대한 흥미와 시각적인 관심을 끌어낼 수 있는 상징 요소의 표현이 약하거나 현대적인 트렌드와 감각이 부족하여 대중들에게 접근하기 어려운 부분도 있었다. 따라서 지역 경제 활성화를 위해서는 빠르게 변화해 가는 현대 트렌드에 발맞춰 계속 변화될 수 있는 디자인이 필요하다는 것을 인지하고 캐릭터와 포스터디자인을 리뉴얼 하거나 새로운

디자인으로 개발되어야 한다. 그러므로 영산포 흥어 축제 캐릭터와 포스터는 지역을 대표하는 이미지와 축제에 대해 대중들에게 시각적인 관심을 끌어내고 흥어라는 이미지를 친근하게 다가갈 수 있도록 현대 트렌드와 맞는 감성으로 디자인이 개발되어야 한다.

본 연구에서는 영산포 흥어 축제 캐릭터와 포스터가 축제 이미지의 전달뿐 아니라 그 지역을 대표하는 특산물로써 친근하게 다가올 수 있는 이미지로 인식이 되고 온라인 소통을 강화하기 위한 수단으로 활용될 수 있도록 디자인을 개발하고자 한다. 또한, 소비자 설문조사를 통해 최종적으로 도출된 디자인이 홍보뿐만 아니라 관광 상품으로 적극 활용이 될 수 있도록 디자인을 개발하는 것이 본 연구의 목적이다.

제2절. 연구의 범위 및 방법

본 논문에서의 연구 범위는 국내 지역축제 중 수산물 중심으로 7개의 지역 수산물 축제를 선정하여 축제에 활용하고 있는 캐릭터와 포스터를 분석하였다.

선행 연구된 국내의 문헌 자료 등을 바탕으로 지역 수산물 축제 캐릭터와 포스터의 특징을 살펴보았으며 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인에 대한 상징적 의미, 표현기법, 컬러 등의 요소 분석을 통해 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인의 문제점을 파악함으로써 지역 경제 발전을 위한 홍보 마케팅뿐만 아니라 관광 상품들로 적극적으로 활용할 수 있도록 디자인을 개발하고자 한다.

본 논문은 다음과 같이 총 6장으로 구성되었다. [그림 1] 참조.

제1장, 서론에서는 연구의 배경 및 목적과 연구의 범위 및 방법에 대해 정리하였다.

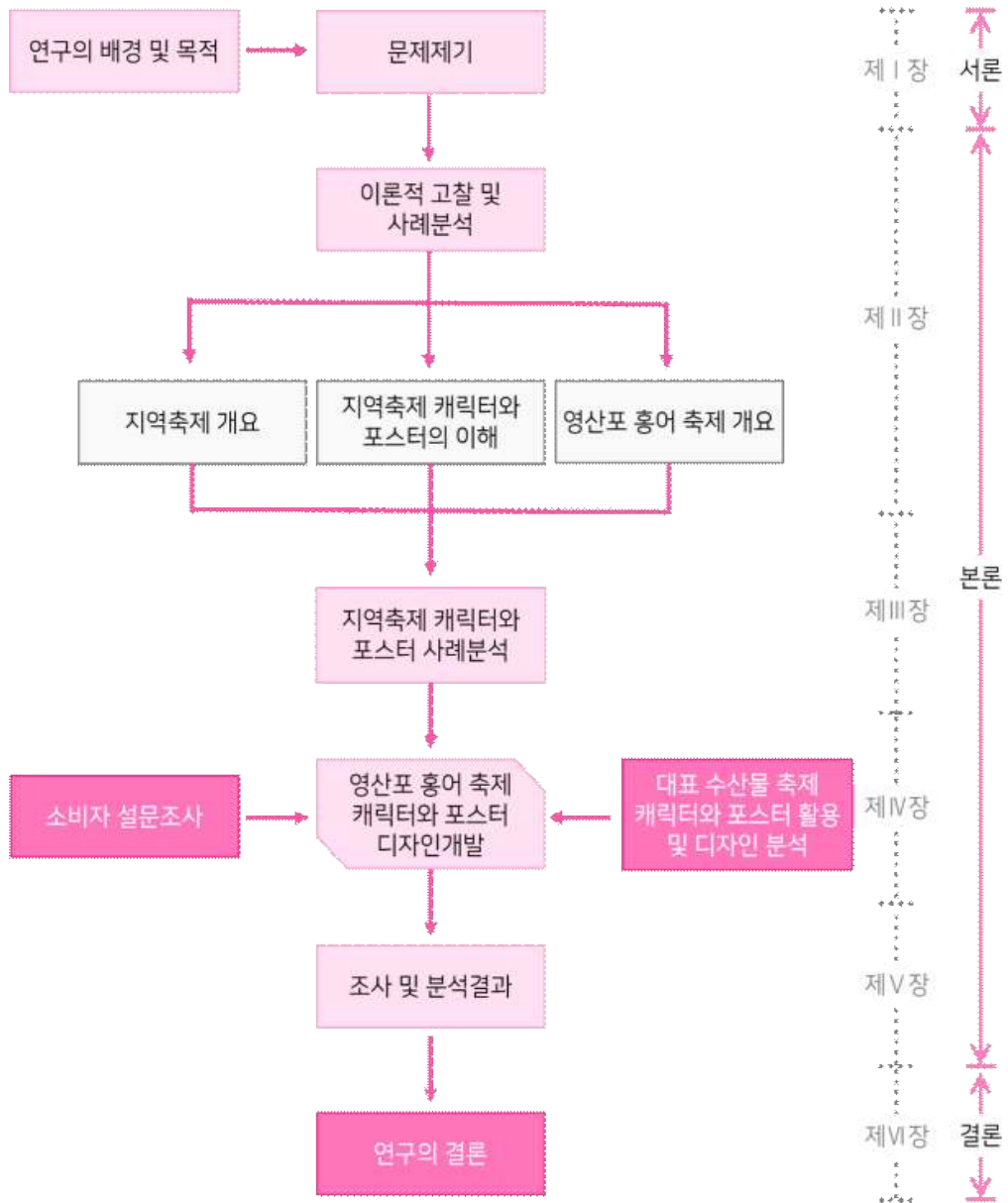
제2장, 이론적 고찰에서는 지역축제 개요 및 지역축제 캐릭터와 포스터 이해의 선행 연구, 문헌 등을 통하여 정리하였다.

제3장, 지역축제를 대표하고 있는 수산물 축제를 중심으로 캐릭터와 포스터디자인을 분석하여 정리하였다.

제4장, 대표 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인 분석을 통해 나온 결과들로 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인을 개발하였다.

제5장 소비자 설문조사를 바탕으로 분석한 결과를 정리하여 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인을 도출해 내었다.

제6장 결론에서는 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인에 대한 이미지 개선과 더불어 지역 경제 활성화를 위한 홍보 마케팅 및 관광 상품 개발에도 적극적으로 활용될 수 있기를 기대하며 지역의 무한한 발전 가능성을 위해 계속 연구되기를 바란다.



[그림1] 논문의 구성 흐름도

제2장 이론적 고찰

제1절. 지역축제 개요

1. 지역축제 개념 및 기능
2. 지역축제 요건 및 효과

제2절. 지역축제 캐릭터와 포스터 이해

1. 지역축제 캐릭터와 포스터의 가치와 요소
2. 지역축제 캐릭터와 포스터의 기능

제3절. 영산포 홍어 축제 개요

1. 영산포 홍어 축제 개요 및 특징
2. 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 현황
3. 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 분석

제2장. 이론적 고찰

제1절. 지역축제 개요

1) 지역축제 개념 및 기능

(1) 지역축제의 개념

지역의 다양한 문화행사를 포괄하는 지역축제의 개념은 두 가지로 생각해 볼 수 있다. “첫 번째로는 전통적인 의미로서 지역과의 역사적인 상관성 속에 생성되고 전승되는 전통적인 문화유산을 축제 화한 것이다. 두 번째로는 문화제, 예술제, 각 지역의 민속예술공연 등 각 지역의 문화행사가 전반적으로 포함”된 것이다.¹⁾

지역축제는 “지역의 정체성, 공동체성을 회복하고 지역의 동질성과 자립을 추구하는 문화적 활동이며, 전통문화를 보전하는 공동체적 의식을 가지고 있다.”²⁾ 또한 “지역의 특정한 주제, 개최 시기, 대중의 참여, 다양한 프로그램으로 개최되는 문화와 관광이 주목적이 되는 행사”이며³⁾ “지역의 역사와 전통, 특산물 등을 바탕으로 지역 주민이 주체가 되어 연출하는 행사로서 의의”가 있다.⁴⁾

“지역축제는 지역 고유의 문화와 전통을 살리고 지역적으로 특화된 관광 상품을 만들어 관광목적지의 이미지를 향상시키고 방문객의 관광 욕구 및 만족도를 제고함”⁵⁾은 물론 지역사회의 연대와 주민들 간에 공동체 의식을 형성하여 지역 정체성을 확립하는 동시에 지역 문화 발전과 지역 경제 활성화에 기여할 수 있다.

1) 김명자, 「지역축제의 방향을 위한 시론」, 비교민속학회, 1995, p.185~186

2) 김창수, 「전계논문」, 2005, p.75

3) 채용식, 「황성한우축제 방문객 설문조사와 발전방향에관한 연구」, 2006, p.83

4) 유홍렬, 「지역문화축제 브랜드 디자인의 상징표현이 미치는 영향성과 가치평가에 관한 연구」, 한양대학교, 2007, p.37

5) 김철원, 이석호, 「문화관광축제 육성방안」, 한국관광연구원, 2001, p.1

“현대 사회에 들어서는 지역 내부적인 단결과 화합이라는 차원의 축제에서 벗어나 새로운 시대적 정체성을 가지고 있다. 대표적으로 관광을 대상으로 하여 지역의 이미지를 제고 하고 관광을 유도하여 지역 경제에 활력을 불어넣어 주어야 한다는 것이다. 이는 지방자치제도가 정착되면서 더욱 강화되면서 오늘날 단순히 종래의 지역축제 개념에 머무르지 않고 문화관광축제로서의 성격이 강해지고 있다.”

따라서 “지역축제 개념에서 머무르지 않고 문화관광축제로서의 성격이 강해지고 있으며 현실적인 관점에서 볼 때 지역사회의 문화적 정체성에 근거하고 대중적이며 주제가 있는 행사 또는 볼거리, 먹거리, 놀거리, 배울 거리 등을 관광객 및 참여자에게 제공하여 욕구를 충족시키고 실제 다양한 체험을 할 수 있는 프로그램을 개설하여 변화되어가고 있다.”⁶⁾ 이러한 “지역축제의 변화를 통해 현재는 지역경제를 활성화하고자 전통산업의 부활, 지역의 차별화, 신규 산업 개발, 지역축제 및 이벤트 활성화 등을 통해 새로운 지역 행정 전략을 모색하고 있으며 지역축제가 지방자치제도의 시대가 중요한 기능으로 자리 잡아가고 있다.”⁷⁾

(2) 지역축제의 기능

지역축제는 “전통, 역사, 문화적 다양성으로 이루어진 공동체 의식을 가지고 관광개발에서 발생하는 전통문화와 자연환경을 복원, 보존하여 지역의 이미지를 창출하고 개선하며, 지방 재정 확충 및 지역경제 활성화의 기능”을 한다.⁸⁾ 또한, “지역 주민의 일상적인 생활문화가 중심이 되고 전통과 개성을 갖춘 문화 활동으로써 지역 문화를 보전하고 발전시키며, 지역 문화산업 활성화와 지역 정체성 확립을 통해 지역을 대외적으로 홍보하는 기능”을 한다.⁹⁾ 이처럼 “지역축

6) 김영호, 「지역축제 활성화 방안 연구」, 서울시립대학교 도시과한대학원 석사학위논문, 2007, p.21~22

7) 이명자, 「지역축제의 기능과 역할에 관한 연구」, 한세대학교 대학원, 2009, p.20

8) 경석중, 「이미지제고를 위한 장소마케팅 전략에 관한 연구」, 「환경생태보전 및 복원」, 2002, p.85

9) 박미수, 「지역축제와 지역문화의 일치성이 축제브랜드문화와 행동의도에 미치는 영향연구」, 경기대학교 대학원, 2008, p.15

제는 관광의 중요한 특성인 계절성을 극복할 수 있도록 하며, 축제 개최 이전보다 더욱 폭넓고 많은 관광객을 끌어들여 지역의 경제를 활성화하고 지역의 긍정적인 홍보 수단이 되어 지역민과 축제 참가자와의 교류의 장으로서의 지역 공동체 의식을 높여 지역의 메커니즘으로의 역할을 한다.”¹⁰⁾

가. 경제적 기능

지방자치단체에서 축제를 개최하는 가장 큰 이유는 “축제가 투입된 비용보다 더 많은 이윤을 얻을 수 있는 기대감 때문이며 축제의 역할 가운데 가장 강조되고 있는 것은 경제적 기능이라고 볼 수 있다.”¹¹⁾ 또한, “지역축제가 관광객 지출로 인한 소득효과와 고용 창출 효과 지역 관광을 촉진하는 역할을 한다.”¹²⁾

축제를 통한 관광 수입 즉, “축제에 참여하는 관광객들이 참가비, 쇼핑, 숙박, 식음료 등의 지출을 하게 됨으로써 지역 소득을 직접 창출하는 효과를 보이고”¹³⁾ “기념품 및 각종 홍보인쇄물 제작업체, 식자재와 주류, 음료 등 여러 연관 산업에도 긍정적으로 영향을 주는 간접적인 효과를 보여준다. 이러한 효과로 발생한 소득을 통해 지역 내 의식주 해결 비용, 교육 및 교통비, 여가 활동비, 생활용품 구입 등의 지출이 활발하게 이루어지는 효과”를 보여줄 수 있다.¹⁴⁾

나. 사회·지역적 기능

지역축제는 “지역적 공감대와 정체성 확립을 통해 지역 공동체의 발전에 긍정적인 기능”을 하며¹⁵⁾ “지역축제가 지역 주민들에게 소속감을 주고 지역 정체성

10) 김성현, 「지역축제의 지역경제 활성화 영향 분석」, 중앙대학교, 2004, p.16

11) 장경진, 「지역축제의 기능이 축제 이미지 및 지속가능성에 미치는 영향」, 중앙대학교 예술대학원, 2016, p.23

12) 김병철, 「강원도 지역축제의 활성화 방안」, 강원개발연구원, 1998, p.78~88

13) 송시열, 「광주·전남지역축제 활성화 방안에 관한 연구」, 조선대학교 지식경영연구원, 2003, p.4~5

14) 장경진, 「지역축제의 기능이 축제 이미지 및 지속가능성에 미치는 영향」, 중앙대학교 예술대학원, 2016, p.23

15) 정강환, 「지역축제의 관광상품화 및 이벤트 개발전략에 관한 연구」, 한국향토사연구전국협의회, 1997, p.34

을 확립하는데 기여한다.”¹⁶⁾ 지역축제는 “지역 주민들을 하나의 공동체적 삶의 공간으로 연결하고 지역 공동체 발전에 순기능을 하고 있으며 특정 지역축제가 자신의 지역에서 열리는 것에 큰 자부심과 애착심을 갖도록 하게 된다. 또한, 지역의 이미지를 새롭게 창출해 내는 지역 이미지 제고 기능을 하며 실질적으로 나타나는 경제적 효과와는 달리 잠재적인 효과를 주는 경우가 크다. 따라서 지역의 경쟁력을 갖추기 위해서는 무엇보다 지역의 이미지를 전략적으로 개발하고 지역의 매력을 창출할 필요가 있으며 지역축제를 통해 지역에 형성되는 문화와 지역이 지니는 매력을 효과적으로 전달해 준다.”¹⁷⁾

다. 문화적 기능

지역축제는 지역 문화를 활성화하고 지역 주민 및 지역을 방문하는 관광객들에게 문화 경험의 기회를 제공하는 점에서 매우 중요한 기능을 한다. 이러한 문화적 효과로는 “관광객과 지역 주민, 그리고 지역 내부자의 측면으로 나누어 볼 수 있다. 관광객은 다른 지역의 생활과 문화를 경험하는 기회를 제공받으며 다른 지역의 생활문화에 대한 지적 욕구를 충족시킬 수 있다.”¹⁸⁾ 또한, 다양한 문화예술을 접할 수 있도록 기회를 제공하여 문화 활동 참여 기회를 넓히고 있으며¹⁹⁾ 해당 지역의 문화를 계승하고 발전시키는 계기를 마련하고 지역의 전통적인 문화자원 보호 및 강화하는 수단이 될 수 있다. 그리고 축제의 지속적인 개최를 통해 지역의 문화 수준을 향상시키며 “지역 문화를 활성화하고 발전시키는 데 중요한 역할을 수행한다.”²⁰⁾

16) 김병철, 「강원도 지역축제의 활성화 방안」, 강원개발연구원, 1998, p.78~88

17) 김낙순, 「한국 지역축제의 현황 및 기능수행에 관한 분석적 연구」, 서경대학교 대학원, 2011, p.41

18) 박호창, 「우리나라 지역축제의 성과 및 만족도 평가에 관한 연구」, 강원대학교 박사학위논문, 2006, p.257

19) 안현모, 「지식경이 문화관광축제에 미치는 산업적 성과」, 강릉원주대학교, 2010, p.44

20) 김병철, 「강원도 지역축제의 활성화 방안」, 강원개발연구원, 1998, p.78~88

라. 교육적 기능

지역축제는 “해당 지역의 학생이나 지역 주민, 관광객 등에게 교육의 효과를 제공하며 문화예술은 인본주의적 가치를 실현하는데 기여하고”²¹⁾ “축제의 주제나 성격 자체가 교육적인 내용을 담고 있는 경우 축제프로그램에 참여하는 것만으로도 해당 지역의 학생 및 후속세대와 주민들에게 교육적인 효과를 유발할 수 있다. 대부분의 지역축제는 그 본질적인 특성만으로도 방문하는 학생과 주민들의 문화, 예술 감상 및 체험 기회를 제공하고 감상 및 체험 수준을 높일 수 있다는 점에서 교육적인 요소를 포함한다.

지역축제는 미래의 잠재적인 문화예술 민 문화적 관람객을 육성한다는 차원에서 교육적인 효과를 기대할 수 있으며 직접 참여하는 체험 위주의 현장학습 기능을 하며 경험을 통해 지역 문화를 이해하고 배울 수 있다.”²²⁾

2) 지역축제 요건 및 효과

(1) 지역축제의 요건

지역축제의 면모를 갖추기 위해서는 세 가지의 기본 요건을 가지고 있어야 한다. 먼저 “축제에는 테마가 있어야 한다. 지역축제는 신화적 인물의 부각이나 역사의 압축을 통해 지역 이미지를 형상할 수 있어야 하며 지역축제의 내용에는 평범한 주제보다는 지역의 특징이나 독창성이 요구된다.” 두 번째로는 “지역 주민의 적극적인 참여가 전제되어야 한다. 지역축제의 주역은 지역 주민이어야 하며 지방자치단체는 주민들의 활발한 참여를 지원하고 기능을 충실히 수행할 수 있도록 하고 지역 주민 모두가 주인으로 참여하는 축제가 될 수 있도록 지역 주민의 공감과 호응 속에서 개최되어야 한다.”²³⁾ 마지막으로 “축제는 지역성을 바

21) 이명숙, 「지방자치단체 도시마케팅 성과 영향요인에 관한 연구」, 영남대학교 박사논문, 2005, p.60

22) 박호창, 「우리나라 지역축제의 성과 및 만족도 평가에 관한 연구」, 강원대학교 박사학위논문, 2006, p.24

탕으로 해야 한다. 축제는 지역 고유의 특성을 가질 때 지역의 경계를 넘어 국제화되고 세계적인 축제로서 명성을 높일 수 있다.”²⁴⁾

(2) 지역축제의 효과

“오늘날 지역축제는 전국적으로 행해지고 있으며 과거의 축제에서는 지역민의 단합과 제의적 성격이 강했지만, 현대 산업사회에서는 지역축제가 경제, 사회, 문화, 교육, 지역 홍보 등에 이르기까지 경제적 파급 효과를 일으키는 관광 상품의 중요성이 많이 부각 되고 있다. 지역축제가 급격히 증가한 이유는 지역 홍보를 통한 관광수입증대, 지역 이미지 상승, 지역민의 단합 등과 같은 다양한 목적이 있다. 지역축제에 참여하는 관광객은 문화 이벤트에 대한 직접 지출과 숙박비, 교통비, 식비, 관광 상품 및 특산품 판매 수입 등 지역 관광에 대한 지출을 통해 지역경제에 기여 한다. 또한, 사회문화적 효과를 살펴 보면 관광객들에게 여행 동기를 자극하고 지적 문화적 욕구를 충족시켜주며, 아울러 다른 지역이나 다른 국가의 문화유산에 대한 객관적인 비교와 평가를 가능하게 하고 자신의 거주지역 문화에 대한 자긍심과 다른 지역 및 문화유산에 관한 이해의 폭을 넓히기도 한다.”²⁵⁾

23) 강형기, 『향부론-문화로 일구는 지방경영』, 비봉출판사, 2001, p.386~389

24) 권자경, 「지역축제의 유형별 발전방안에 관한 실증연구」, 연세대학교 대학원 석사논문, 2001, p.21~22

25) 이홍원, 「지역 문화축제에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원, 2003, p.18~19

제2절. 지역축제 캐릭터와 포스터 이해

1) 지역축제 캐릭터와 포스터의 가치와 요소

(1) 지역축제 캐릭터의 가치

“오늘날 지역사회의 정보화와 국제화, 세계화가 진전됨에 따라 각 지방자치단체는 지역 홍보를 위한 지역 이미지 통합개발과 함께 지자체의 이미지를 상징하는 캐릭터를 개발하여 비즈니스 차원에서 마케팅 활동을 전개하고 있다.”²⁶⁾ “다시 말하면 각 지자체에서는 지역 특성의 이미지를 극대화한 캐릭터를 개발함으로써 이를 지역경제에 도움을 줄 수 있는 문화상품으로 활용하고 있으며, 지역 활성화를 위한 통합커뮤니케이션 지역 홍보 기능으로도 폭넓게 활용하고 있다. 현대와 같은 세계화 시대에는 보통 지역의 이미지와 문화 창출의 무한 경쟁에 직면할 수밖에 없으며 특성 없는 지역의 문화는 세계의 선진 문물에 휩싸여 문화의 원형을 상실한 위험에 항상 노출되어 있다. 따라서 국제화로 통칭 되고 있어 오늘날에는 국가와 지역에 관계가 없이 차별적 우위를 확보한 것들만이 생존할 수 있다.”²⁷⁾ 따라서 “지역축제 캐릭터의 성공적 홍보를 위해서는 스토리와 캐릭터의 일관성 있는 아이덴티티로 주민과의 친밀도를 높이고 지역의 특색을 활용하거나 화제가 되는 내용이 포함되도록 홍보 방법을 고려하여야 한다.”²⁸⁾ 또 지역축제를 개최함으로써 관광객이 모여들게 되면 여러 가지 부수 효과를 얻을 수 있게 된다.

26) 장은석, 안혜진, 「지방자치단체 캐릭터의 이미지에 관한 연구」, 한국일러스아트학회, 2002, p.4

27) 김숙희, 「도제인형 개발에 관한 연구(호남지역 축제 캐릭터를 중심으로)」, 광주 호남대학교 산업경영대학원, 2008, p.23

28) 송경자, 「지역축제 활성화를 위한 캐릭터 활용 개선안에 관한 연구」, 서울 중앙대학교 예술대학원, 2006, p.21

(2) 지역축제 캐릭터의 요소

캐릭터는 “어떤 기업의 이미지나 제품의 상표 인지도를 나타낸다. 이것을 고려하여 소비자에게 친근감을 줄 수 있는 캐릭터를 디자인하기 위해서는 독창성, 친근감, 다양성, 상징성, 대중성의 가치가 있어야 한다.”²⁹⁾

가. 독창성

“기존의 캐릭터와는 다른 새로움을 추구하여 새로운 패러다임을 발현시켜주는 요소이다. 캐릭터의 경우 독창적일수록 신뢰도와 인지도를 높일 수 있어 고유한 이미지를 창출하고 제품의 특성을 최대한 살릴 수 있도록 해야 하며 캐릭터의 활용에 있어 독창성을 유지 시키는 범위 내에서 탄력 있게 변형하는 것이 필요하다. 창의적인 발상은 우리의 상상력에 대한 호기심을 자극하며 새로운 세계를 경험하게 한다.”³⁰⁾

나. 다양성

“캐릭터는 기본동작과 응용 동작 개발도 매우 중요하다. 기본동작 하나로써 사용되는 캐릭터는 그 형태가 아무리 독창적이고 개성적이어도 형태, 표정, 동작을 반복적으로 접할 경우는 캐릭터에 대해 실증을 느낄 수 있어 다양하게 응용될 수 있도록 해야 한다.”³¹⁾

29) 김효수, 「지방자치단체 캐릭터와 지역이미지의 일치성에 관한 내용분석 연구」, 홍익대학교 대학원, 2009, p.21

30) 광대영, 박광철, 「문화산업으로서의 캐릭터 상품의 활성화에 대한연구」, 대한연구, 2000, p.275~303

31) 진희중, 「지자체 캐릭터디자인의 효과적 활용을 위한 연구」, 명지대학교 대학원, 2003, p.16~17

다. 친근감

“캐릭터의 표현상 항상 기본적인 베이스가 친근감이다. 친근감을 주는 매력들을 분석해보면 귀여움, 온화함, 즐거움, 선함, 애교, 유머러스함 등을 표현할 수 있다. 캐릭터 중에서 유머러스한 일러스트나 만화 스타일이 많은 것도 여러 사람에게 사랑을 받으면 쉽게 친해질 수 있는 장점이 크기 때문이다.”³²⁾

라. 대중성

“모두가 공감할 수 있는 사고의 범위를 말하며 다양성을 갖춘 독창성 있는 차별화된 캐릭터라도 남녀노소 모두의 대중적인 관심과 애정을 느낄 수 있도록 해야 한다.”³³⁾

마. 상징성

“일정한 기업이나 단체는 특정의 고유한 이미지를 가지고 있다. 이러한 이미지를 합리적으로 전달시키기 위해서는 저항감 없이 자연스럽게 연상이 가능한 상징적인 의미가 함축된 캐릭터가 필요하다.”³⁴⁾

(3) 지역축제 포스터의 가치

오늘날 지역사회의 발전을 위해 지방자치단체에서는 시각적 이미지의 표현물인 포스터를 활용하여 지역축제의 이미지 가치를 높이고 지역 활성화를 위한 홍보 기능으로 폭넓게 활용하고 있다.

지역축제 포스터는 지역의 특성과 개성적인 면을 표현하고자 하는 “정보에 대해 뚜렷한 예술적 특색과 개인만의 독특한 스타일을 시각적인 표현 형식으로 갖

32) 이정연, 「캐릭터에 대한 소비자심리 연구」, 홍익대학교 대학원, 1991, p.17

33) 탁정은, 「지역이미지와 관광캐릭터의 관계」, 경주대학교 대학원, 2007, p.55

34) 유관선, 「지역이미지 형성을 위한 캐릭터 디자인 활용에 관한 연구」, 강원대학교 대학원, 1999, p.17

추고 있다. 또한, 축제에 대한 기대감을 일으키고 축제의 효과를 극대화하여 축제에 대한 이해 및 관심을 유도한다.”

따라서 지역축제 포스터는 축제의 정체성과 고유성, 방향성을 시각화하여 지역 이미지 변화에 큰 역할을 하는 중요한 홍보 수단이며³⁵⁾ “세계 경제가 발전함에 따라 예술적 감성과 소장 가치”가 매우 높다.³⁶⁾

가. 조형성

“조형성은 심미와 감성, 조화와 균형에 대한 시각적인 표현으로 정의되며,³⁷⁾ 문화관광축제의 브랜드 차원에서보다 중요한 요소이고 이미지와 같은 시각적 커뮤니케이션을 통해 사회적 공감대 형성될 수 있다.

나. 상징성

상징성은 “의미, 응용력이라는 형태적 가치에 대한 시각적 표현으로 정의되며, 지역을 대표하는 상징성에 대한 재해석으로 축제를 통한 지역의 정체성 확보와 지역의 특성을 이미지화하여 축제의 가치를 높인다.”³⁸⁾

다. 공유성

공유성은 “문화 나눔, 축제 알림에 대한 시각적 표현으로 정의되며, 지역의 향토적 문화관광축제에 대한 것이 사회적으로 공유됨으로써 주민화합은 물론 국내와 국제적으로 지역 문화의 이미지가 홍보되어 동시대 문화를 향유하고 같이 즐김으로써 문화적, 경제적으로 공유성 효과를 기대할 수 있다.”³⁹⁾

35) 정정숙, 오익근, 「관광포스터에대한 태도에 따른 관광지이미지 변화 차이, 대한관광경영학회, 2002, p.144

36) 이한주, 「수목 회화 기법을 응용한 포스터 디자인 가치 연구, 경산 경일대학교 대학원, 2022, p.29

37) 김성혁, 권상미, 「축제 포스터 브랜드디자인의 상징표현이 축제에 대한 인지도 및 방문의도에 미치는 영향」, 한국관광학회, 2010, p.9

38) 윤홍렬, 「지역문화축제 브랜드디자인의 상징 표현이 미치는 영향성과 가치평가에 관한 연구」, 서울 한양대학교, 2007, p.40

39) 김성혁, 권상미, 「축제포스터브랜드디자인의 상징표현이 축제에 대한 인지도 및 방문의도에 미치는 영향」, 한국관광학회, 2010, p.4

라. 기능성

기능성은 “교육 정보, 문화상품에 대한 시각적 표현으로 정의되며, 지역의 문화 및 특징에 대한 정보들을 공유할 수 있고 그 지역을 대표하는 관광 상품들을 홍보할 수 있다.

마. 체험성

체험성은 유인과 흥미, 유희에 대한 시각적 표현으로 정의되며, 축제의 관심과 참여를 높일 수 있도록 흥미와 유희를 통해 고객을 유인하는 힘이다.”⁴⁰⁾

2) 지역축제 캐릭터와 포스터의 기능

(1) 지역축제 캐릭터의 기능

지역축제 캐릭터는 “개성, 생명력과 상업적 가치를 지닌 시각적 상징물로, 지역 문화를 바탕으로 한 관광 캐릭터는 전통의 내구성과 재창조를 통해 해당 지역의 의미와 가치를 창출한다. 또한, 지역 이미지를 생동감 있게 전달하며 친밀감 있는 표현으로 해당 지역에 정겨운 메시지를 전하고 다양한 문화산업과의 연계를 통해 지역 경제 활성화를 도모할 수 있는 효과적인 기능을 한다.”⁴¹⁾

가. 홍보 기능

“현대 사회에서는 기존의 경직되고 권위적인 표현보다 부드럽고 친근감을 가지는 것을 더욱 선호한다. 특히 지역축제 캐릭터는 지역의 특성을 이미지화하여 지역축제의 이미지를 선명하게 부각 되도록 하는 특징이 있으며 사람들의 시선을 집중시킬 수 있는

40) 김지현, 「지역축제 소재별 포스터 표현방안에 관한 연구」, 한국일러스트레이션학회, 2014, p.30

41) 유몽요, 「한중일의 지역별 도시상징 캐릭터의 분석을 통한 중국 허페이시 캐릭터의 개발 연구」, 서울 세종대학교 대학원, 2017, p.25

시각적 요소로서 홍보에 가장 적합한 매체로 인식이 되고 있다. 이렇게 캐릭터는 지역 축제에 있어서 강한 개성을 지닌 상징성 기호로서 그 영향이 크기 때문이다. 이러한 이유로 최근 지역축제는 시대의 변화에 적극적으로 대응하기 위한 홍보 수단으로 캐릭터를 이용한 지역의 이벤트나 페스티벌, 전시회 모두 홍보의 수단으로 활용하고 있다.

지역축제의 성공적인 홍보를 위해서는 지역의 특색을 활용하여 캐릭터를 개발하고 캐릭터의 일관성 있는 아이덴티티를 활용하여 경제적 부가가치성을 높여가야 한다.

나. 수익 사업의 기능

지방자치제가 실시된 후 지역 경제 활성화를 위해 지방 재정 확충 및 삶의 질 향상을 목표로 캐릭터를 활용한 지역축제를 개최하여 지역산업의 활성화 및 발전 시킴으로써 지역축제가 문화관광산업의 핵심으로 자리 잡아가고 있다. 지역축제를 통해 지역의 특징적인 이미지를 형상화하게 되고 그 지역의 규모가 커지면서 경제적인 활력과 지역의 영향력 확대 등의 부가적인 이익으로 창출되고 있으며 지역축제의 캐릭터가 단순히 그 지역축제를 홍보하기 위함뿐 아니라 캐릭터를 통한 상품들을 개발하여 지역의 경제적인 부가가치 향상에 기여되고 있다.”⁴²⁾

(2) 지역축제 포스터의 기능

지역축제 포스터는 그 “지역의 특성들을 홍보하기 위한 수단으로 사용되며 관광객들로부터 호의적인 이미지를 주고, 축제의 상품성 가치를 높여준다. 또한, 언어적 및 시각적 요소 등으로 자유로운 표현을 할 수 있고, 광고 목적으로는 포스터를 단순화하고 강조하여 대중의 시선을 끌며 정보 전달 및 홍보 효과를 주어 축제에 대한 기대감과 방문을 유도하는 중요한 기능을 하고 있다.

42) 송경자, 「지역축제 활성화를 위한 캐릭터 활용 개선안에 관한 연구」, 서울 중앙대학교 예술대학원, 2006, p.21~22

가. 고지기능

지역 주민과 지역 외에 거주하는 불특정 관광객들에게 지역축제의 관광 매력을 알려주는 기능을 한다.

나. 설득기능

관광객들에게 지역축제를 경험할 수 있도록 동기를 부여하는 기능을 한다.

다. 반복기능

지역축제를 방문하는 관광객에게 강력한 인상을 심어 줌으로써 지역 및 축제의 행사 내용 등을 상기하도록 하고 재방문하도록 하는 기능을 한다.

라. 창조기능

관광객들에게 지역축제에 대한 확고한 이미지를 인지시키고 새로운 관광수요를 창조하는 기능을 한다.”⁴³⁾

43) 남승훈, 「문화관광축제포스터의 요소별 선호 결정에 관한 연구」, 용인 단국대학교, 2008, p.19

제3절. 영산포 홍어 축제 개요

1) 영산포 홍어 축제 개요 및 특징

(1) 영산포 홍어 축제의 개요

“지방자치제 이후 나주시에서는 지역의 축제와 관광자원을 개발하기 위해 다각적으로 노력하였다.”⁴⁴⁾ 나주시에서는 “일제강점기에 형성된 근대문화가 남겨져 있는 건축물, 홍어 거리 등 기반 시설들과 황포돛배, 홍어 등 문화 체험 콘텐츠를 개발함으로써 영산포만의 특화된 브랜드 가치를 창출하는 사업을 하기 시작하였고 나주지역의 특산물인 홍어를 활용한 영산포 홍어 축제를 개최하여 지역 주민과 관광객들에게 친숙하게 접할 수 있도록 지원하고 있다.”⁴⁵⁾ 영산포 홍어 축제를 통해 지역의 이미지를 확장 시키고 지역 주민들뿐만 아니라 많은 관광객에게 홍보할 수 있도록 하여 지역경제 활성화에 높은 가치로 발전해 나갈 수 있는 홍보 수단이 되었다.

(2) 영산포 홍어 축제의 특징

영산포는 홍어라는 토속음식을 주제로 한 홍어 축제를 개최하면서 영산포의 역사와 근대의 유물 그리고 유채꽃을 함께 감상할 수 있는 이벤트를 체계적으로 계획하고 마케팅하고 있다. 축제의 이름과 테마, 그리고 이와 관련된 행사를 통해 관광객과 지역민들에게 영산포에 관한 생각과 이미지를 각인하는 수단으로 삼고 있다. 홍어를 내세운 “지역축제는 대중매체를 통해 새로운 이미지로 전달되면서 관광객을 끌어들이고 있으며 홍어 축제는 특별한 자연경관과 같은 매력적인 공간 없이도 많은 관광객을 찾아오도록 하는 계기를 제공하고 있다. 축제를 기획하고 진행하는 과정에서 지역 주민들 스스로 중심적인 역할을 담당함

44) 박정석, 「홍어의 상징성과 지역축제」, 부산대학교 한국민족문화연구소, 2009, p.12

45) 나주시청 문화역사, https://www.naju.go.kr/contents/2243/2020_0420_3.pdf, 자료검색일 2023.02.05.

로써 사회적으로 책임 있는 공동체로 자리를 잡아가고 있다. 영산포 홍어 축제는 숙성된 홍어의 상징성과 영산포 홍어 거리가 과거 홍어의 집산지였다는 역사적 사실을 바탕으로 개최되고 있으며 지역사회를 위해 특별하고 새로운 이미지를 창조하고 있다.

2000년에 시작했던 홍어젓갈 축제가 관주도의 축제였던 반면, 2007년에 다시 시작된 영산포 홍어 축제는 지역민이 주최하는 축제로 발전되었다. 그러면서 2008년 홍어 축제는 영산강 변의 유채꽃 개화 시기에 맞추어 축제를 개최하여 홍어 장사 선발대회, 홍어 경매, 홍어 퀴즈쇼, 홍어 축제 축하공연, 홍어 연 만들어 날리기, 홍어 페이스페인팅 등을 통해 관광객과 주민들이 참여하고 체험할 수 있는 행사를 마련하고 있으며, SNS 마케팅 등 온라인 매체의 비중도 커지면서 온라인 소통을 강화하기 위한 수단으로 캐릭터와 포스터의 활용성이 더욱 크게 자리 잡아 지역 경제를 살리는데 큰 비중을 차지해 가고 있다.”⁴⁶⁾

46) 박정석, 「홍어의 상징성과 지역축제」, 부산대학교 한국민족문화연구소, 2009, p.11~17

2) 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 현황

(1) 나주시 캐릭터 현황

소개	
이름	배돌이
이미지	
분류	과일
상징	<p>성공적인 혁신도시와 수려한 자연환경, 2천년의 유서 깊은 역사의 기상을 나타내고 있으며 나주시의 상징인 배를 의인화하여 힘찬 모습으로 디자인하였다. 밝고 친근감 있는 모습과 힘차고 역동적인 모습으로 밝은 미래와 희망이 가득찬 나주인의 기상과 의지를 잘 나타낸다.</p>
조형적 특징	
응용 캐릭터	
응용 시스템	
구성물	 나주시 특산물 '배'

[표 1] 나주시 캐릭터 '배돌이'





나주시의 상징인 배를 의인화하여 캐릭터를 디자인하였다. 배 농사를 표현하기 위해 밀짚모자를 쓰고 있으며 한 손에는 배를 들고 있고 나주 배가 최고라는 의미를 나타내기 위해 다른 한 손에는 최고라는 손동작을 표현하고 있다. 밝고 활동적인 배돌이의 특성을 살려 다양한 동작을 통해 모든 이들에게 귀여운 표정과 몸짓으로 더욱 친근하게 다가오도록 응용 캐릭터 5종으로 디자인을 하였다. 응용시스템 엠블렘은 나주시의 위상을 장식적인 효과로 나타내는 요소이며 대내·외적인 홍보 효과를 주는 공식적인 마크로서 각종 대형행사나 축제 등 큰 행사에서 다양한 표현 방법으로 활용되고 있다.

소개	
이름	버들남자
이미지	
분류	인물
상징	<p> 역사속의 인물 장희왕후 ‘오씨’를 모티브로 하여 귀족적인 모습을 남녀노소 모두가 친근하게 느낄 수 있는 캐릭터로 새로이 디자인하였다. 나주의 희망적인 미래를 새롭게 만들어가는 ‘버드리는 지혜롭고 총명하며 우아함과 섬세한 아름다움까지 겸비한 나주시의 상징을 나타내고 있다. </p>

조형적 특징		
응용 캐릭터		
응용 시스템		
구성물	역사속 인물	장화왕후 '오씨'

[표 2] 나주시 캐릭터 ‘버들낭자’

버들낭자는 역사속의 인물 장화왕후 ‘오씨’를 모티브로 하였으며, 고려시대 역사를 바탕으로 하여 캐릭터 모습을 디자인하였다. 응용 캐릭터 버드리는 나주시를 대표하여 각 행정업무와 민원, 각종 행사 등에 다양하게 활용되고 있으며 모든 이들에게 곳곳에서의 안내 길잡이 역할을 하고 있다. 또한, 응용시스템 배경 러브리 프렌즈 버드리는 15세 사춘기 말괄량이 소녀 버드리로 소개가 되고 있으며 커다란 눈망울이 예쁜 순수하고 낭만적인 사랑을 꿈꾸는 소녀를 나타내고 있다. 버드리는 항상 수줍은 미소를 보이지만, 빛나는 지혜와 재치로 용기 있는 행동을 보여주는 전형적인 외유내강형의 캐릭터를 나타내고 있다.

소개	
이름	홍돌이
이미지	
분류	특산물
상징	<p>나주의 특산품인 영산포 홍어가 시민에게 친근한 모습으로 다가 갈 수 있도록 캐릭터화 하였다. 형태와 색상은 우리가 알고 있는 홍어의 특성을 참신하게 잘 살려 모든 이들에게 보다 친근함을 느낄 수 있도록 하였고, 홍돌이의 반짝이는 커다란 두 눈은 밝은 미래와 활기찬 나주시민의 모습을 상징하고 있다. 정겨운 캐릭터의 미소 속에 홍어의 특 쏘는 알싸한 맛과 특유의 향이 스며들어 있다.</p>
조형적 특징	
응용 캐릭터	
응용 시스템	
구성물	 <div style="margin-left: 200px;"> 삭힌 홍어 </div>

[표 3] 나주시 캐릭터 ‘홍돌이’⁴⁷⁾

47) 나주시청, <http://www.naju.go.kr/www/introduction/symbol/mark>, 자료검색일 2023.02.05.

홍돌이는 나주시 영산포의 특산품 홍어를 시민들에게 친근한 모습으로 다가갈 수 있도록 캐릭터화 하였다. 응용 캐릭터 홍돌이는 맑고 초롱초롱한 이미지를 가득 품은 홍돌이는 나주의 영산포 홍어를 세계로 알리고자 하는 의지를 담아 활기찬 동작과 제스처로 신선함을 가득 담은 홍어의 모습을 잘 나타내어 주고 있다. 또한, 응용시스템 엠블렘은 장식적인 효과를 나타내는 요소이며 각종 대형 행사나 축제 등의 상징 마크로 활용되고 홍보 효과를 주는 공식적인 마크로 다양하게 활용되고 있다.

(2) 영산포 홍어 축제 포스터 현황

		
<p>제7회 영산포 홍어축제</p>	<p>제12회 영산포 홍어 축제</p>	<p>제13회 영산포 홍어 축제</p>
		
<p>제15회 영산포 홍어 축제</p>	<p>제19회 영산포 홍어 축제</p>	

[표 4] 영산포 홍어 축제 포스터 현황⁴⁸⁾

[표 4]는 현재까지 활용된 영산포 홍어 축제 포스터 현황이다. 포스터 타이틀은 캘리그래피나 고딕 서체를 활용하였으며 포스터 배경은 주로 일러스트레이션으로 디자인하였다. 영산포 홍어 축제 정보를 간략하게 전달하여 대중들이 쉽게 인식할 수 있도록 하고 포스터 배경에서 표현된 영산포의 역사, 풍경, 특산물 홍어 등을 통해 지역축제를 소개하고 홍보하고 쉽게 인지할 수 있도록 활용되고 있다.

48) 나주시 관광과, <https://www.naju.go.kr/tour/festival/skate>, 자료검색일 2023.02.05.

3) 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 분석

(1) 나주시 홍어 캐릭터 분석



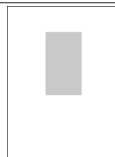

캐릭터 분석		
		
‘홍도리’		
색상	메인 색상	화이트
	보조 색상	블루, 핑크, 레드
라인	굵은 라인에 끝은 가늘고 부드러운 곡선	
형태	삼각형 모양	
비례		머리와 몸통은 일체형이며 비율은 약 2.5:1
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 홍어의 이미지를 의인화하고 단순하게 표현함 - 맑고 활기찬 모습, 친근한 이미지 표현함 - 손동작을 통해 몸에 좋은 음식 강조함 	

[표 5] 나주시 홍어 캐릭터 ‘홍도리’ 분석

나주시 캐릭터 ‘홍돌이’는 우리가 알고 있는 홍어의 형태를 단순하게 표현하였고 홍어의 참신한 느낌을 주고자 색상은 화이트를 주로 사용하였지만 삭힌 홍어나 홍어 본연의 색을 강조해주는 색상으로 사용하지 않아 홍어에 대한 이미지 색상 표현이 다소 아쉬움이 남았다. 홍돌이 캐릭터에서 느껴지는 귀여움과 생동감 있는 이미지 그리고 손동작을 통해 몸에 좋은 최고의 식품이라는 것을 강조

해주고 있다. 나주시는 특산물 홍어를 나주의 상징 캐릭터로 만들었지만, 영산포 홍어 축제에 활용되고 있는 캐릭터는 존재하지 않았다.

(2) 영산포 홍어 축제 포스터 분석

포스터 분석			
			
색상	메인 색상	블루	
	보조 색상	레드, 옐로우, 그린	
타이포그래피	고딕계열		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 중앙 수직 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	사진, 일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 기능성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 홍어의 모습을 그대로 표현하여 이미지 활용함 - 바다와 축제의 밤을 일러스트로 단순하게 표현함 - 축제 정보를 쉽게 전달함 		

[표 6] 영산포 홍어 축제 포스터 분석

영산포 홍어 축제 포스터는 바다와 축제의 밤을 단순하게 일러스트로 표현하였으며 홍어 요리 사진과 홍어 일러스트를 통해 지역축제를 상징적으로 나타내고 있다. 영산포 홍어 축제 포스터 레이아웃은 전면적으로 일러스트로 표현하였고 바다 모습과 밤 축제를 표현할 수 있도록 물결 모양과 폭죽 모양을 활용하여 축제를 강조하였으며 메인 색상은 블루 계열을 사용하였다. 타이틀 크기는 크게 하고 고딕체를 활용하여 중앙과 수직 방향으로 배치를 통해 축제 타이틀을 강조하였다. 공연정보는 비분할 형태로 축제 시기, 장소, 행사 프로그램을 간략하게 알려주고 있다.

영산포 홍어 축제 포스터를 통해 홍어 문화의 역사를 나주의 새로운 브랜드로 재조명하고 있으며, 홍어의 상품성과 지역 관광을 유도할 수 있도록 하고 지역 축제를 홍보하기 위한 수단으로 활용되고 있다.

제3장

지역축제 캐릭터와 포스터 사례분석

제1절. 대표 수산물 축제 캐릭터와 포스터 활용 분석

제2절. 대표 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인 분석

1. 수산물 축제 캐릭터와 포스터 디자인분석
2. 수산물 축제 캐릭터와 포스터 디자인분석 결과

제3장. 지역축제 캐릭터와 포스터 사례분석

제1절. 대표 특산물 축제 캐릭터와 포스터 활용 분석

“지역 문화 활성화의 가치가 증가하면서 우리나라 지역축제의 개최 빈도도 늘어나고 있다. 이는 지방자치제도 실시 이후 지역축제의 여러 가지 긍정적인 효과와 지역사회의 정체성 확립, 지역 문화 가치 및 경제적 가치도 증가하고 있다.”⁴⁹⁾

문화관광부에 등록되어있는 1129개의 지역축제 중 222개의 특산물 축제를 중심으로 하여 개최한 축제 수와 그중에 수산물을 활용한 축제와 수산물 종류를 다음과 같이 분석하였다.

시·도	특산물 축제 수(%)	수산물을 활용한 축제 수(%)	수산물 종류
부산광역시	11(4.9%)	6(55%)	자갈치, 고등어, 전어, 송어, 멸치, 붕장어
대구광역시	1(0.4%)	-	-
인천광역시	2(0.9%)	-	-
울산광역시	2(0.9%)	-	-
경기도	16(7.2%)	-	-
강원도	24(10.8%)	4(13%)	송어, 황태, 명태
충청북도	13(5.8%)	-	-
충청남도	41(18.4%)	14(34%)	주꾸미, 키조개, 전어, 붕장어, 굴, 우럭, 낙지, 광어, 도미, 새조개, 대하

49) 송경자, 「지역축제 활성화를 위한 캐릭터 활용 개선안에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원, 2006, p.16

시·도	특산물 축제 수(%)	수산물을 활용한 축제 수(%)	수산물 종류
전라북도	22(9.9%)	2(9%)	바지락, 송어
전라남도	17(7.6%)	7(41%)	홍어, 전어, 꼬막, 키조개, 송어
경상북도	28(12.6%)	5(18%)	대게, 은어, 오징어
경상남도	38(17.0%)	8(21%)	미더덕, 홍합, 전어, 장어, 가리비, 굴, 새우
제주도	8(3.6%)	6(75%)	소라, 굴비, 자리돔, 방어, 은갈치, 광어

[표 7] 지역 수산물 축제 비율⁵⁰⁾

표에서 본바 지역별 특산물 중 수산물을 활용한 축제 현황은 충청남도가 41개(18.4%)로 가장 많이 나타나며 11개 종류의 수산물을 활용한 축제가 있고, 다음으로는 경상남도가 38개(17.0%)를 차지하며 7개 종류의 수산물을 활용한 축제가 있다.

경상북도는 28개(12.6%)의 특산물 축제가 개최되고 3개의 수산물을 활용한 축제가 있으며 강원도는 24개(10.8%)의 특산물 축제가 개최되고 3개의 수산물을 활용한 축제가 있다.

부산광역시 특산물 축제 11개(4.9%)와 제주도 특산물 축제 8개(3.6%), 전라남도 특산물 축제 17개(7.6%)는 수산물을 활용한 축제의 수가 다른 지역에 비해 75%, 55%, 41% 순으로 높게 나타나고 있으며, 전라북도는 22개(9.9%)의 특산물 축제가 개최되고 있고 특산물 축제의 수에 비해 수산물을 활용한 축제는 2개(9%)로 가장 적게 나타나고 있다.

해마다 문화체육관광부에서는 문화 관광 축제의 발전 방향을 제시하고자 1999년부터 문화 관광 축제 평가 제도를 도입하여 현대까지 운영해오고 있다.

50) 문화체육관광부 홈페이지, https://www.mcst.go.kr/kor/s_culture/festival/festivalList.jsp
자료검색일 2023.03.13.

다음은 국내 지역 수산물 축제 분석을 통해 나타난 수산물 축제를 중심으로 캐릭터와 포스터 활용에 대한 유무를 분석하였다.

지역		수산물 축제명	캐릭터 활용	포스터 활용
부산	중구	부산자갈치축제	O	O
	서구	부산고등어축제	X	O
	강서구	명지시장전어축제	X	O
		기덕도송어축제	X	X
	기장군	기장멸치축제	X	O
		기장붕장어축제	X	O
강원도	평창군	평창송어축제	X	O
	인제군	용대황태축제	X	X
	고성군	고성통일명태축제	X	X
충청남도	보령시	무창포 주꾸미 도다리 축제	X	X
		오천항키조개축제	X	X
		무창포 대하전어축제	X	O
		원산도·효자도 머드 붕장어축제	X	O
		천북 굴축제	X	X
	서산시	삼길포우럭축제	X	O
		서산빨낙지먹물축제	X	X

지역		수산물 축제명	캐릭터 활용	포스터 활용
충청남도	서천군	서천 동백꽃 주꾸미 축제	○	○
		서천 자연산 광어 도미 축제	×	○
		홍원항 자연산 전어 꽃게 축제	×	○
	홍성군	홍성남당항새조개축제	×	○
		홍성남당항대하축제	×	○
	태안군	몽산포항 주꾸미축제	×	×
전라북도	고창군	고창 바지락축제	×	○
	부안군	부안설송어축제	×	○
전라남도	나주시	영산포 홍어축제	×	○
	광양시	광양전어축제	×	○
	보성군	보성전어축제	×	×
		벌교꼬막&문학축제	×	×
	장흥군	정남진장흥기조개축제	×	×
	강진군	마량미항찰전어축제	×	○
	무안군	무안겨울송어축제	×	○
경상북도	영덕군	영덕대게축제	○	○
		영덕황금은어축제	○	○
	봉화군	봉화은어축제	×	○
	울진군	울진대게와 붉은대게 축제	×	×
	울릉군	울릉도 오징어 축제	○	○
경상남도	창원시	창원진동미더덕축제	○	○
		창원통합축제	○	○

지역		수산물 축제명	캐릭터 활용	포스터 활용
경상 남도	사천시	사천시 삼천포항 자연산 전어축제	X	O
	김해시	불암장어문화축제	X	O
	고성군	고성 가리비수산물 축제	X	O
	남해군	남해 설천 참굴 축제	X	O
		갈화 왕새우축제	X	X
	하동군	하동 술상 맛 전어축제	X	X

[표 8] 지역 수산물 축제 캐릭터와 포스터 활용 분석




국내 지역 특산물 축제 중 수산물 축제를 중심으로 캐릭터와 포스터 활용에 대한 유무를 분석한 결과 총 7개의 수산물 축제가 캐릭터와 포스터를 모두 활용하여 축제를 홍보하고 있다. 이러한 홍보전략을 통해 관광객들에게 축제의 흥미와 동기를 유발할 수 있도록 하고 방문을 유도하여 지역의 정체성과 지역 경제를 활성화하고 지역뿐만 아니라 지역 주민의 삶의 질과 발전에 큰 역할을 하고 있다.

제2절. 대표 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인 분석

문화체육관광에서 통계 낸 지역축제 현황에서 축제유형이 특산물이며 수산물을 활용한 축제를 중심으로 분석한 44개의 축제 중 캐릭터와 포스터를 모두 활용하고 있는 축제 7개를 중심으로 디자인을 분석하였다.

1) 수산물 축제 캐릭터와 포스터디자인 분석

(1) 부산자갈치축제

캐릭터 분석		
캐릭터 이미지	 <p>‘자갈치 아지매’</p>	
색상	블랙, 화이트, 오렌지, 블루	
라인	굵은 라인에 끝은 가늘고 부드러운 곡선	
형태	사람과 물고기	
구성요건	상징성	
비례		아지매 - 머리와 몸통은 약 1:2
		물고기 - 일체형이며 약 4:1
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 자갈치 아지매와 물고기를 소재로 하였으며 청순한 자갈치 아지매를 형상화함 - 밝고 다정다감한 이미지로 친근감 표현함 - 활기찬 표정과 동작으로 자갈치 시장의 생동감 있는 풍경과 중구의 밝은 미래 상징 	

[표 9] 부산자갈치축제 캐릭터 분석⁵¹⁾

51) 부산광역시 중구 사이트, https://www.bsjunggu.go.kr/index.junggu?menuCd=DOM_000000105003001000, 자료검색일 2023.03.24.

부산광역시 중구지역의 상징물 캐릭터 자갈치 아지매는 국내외적으로 유명한 자갈치 시장의 대명사인 자갈치아지매와 물고기를 소재로 형상화하였다. 밝고 다정한 이미지 표현으로 친근감을 주며 중구를 방문하는 모든 사람을 환영하는 몸동작을 통해 친절함 중구의 모습을 표현해주며 자갈치 시장의 생동감 있는 풍경과 중구의 밝은 미래를 상징하고 있다.


포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	블루	
	보조 색상	레드, 그린, 핑크, 옐로우 등	
타이포그래피	변형한 서체		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 중앙 가로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성, 체험성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 타이틀 서체를 변형하여 중앙에 안정적으로 배치함 - 축제의 의미가 잘 표현되도록 쉽게 내용 전달됨 - 축제에서 즐길 수 있는 다양한 체험을 일러스트로 표현함 - 캐릭터를 활용하여 포스터를 디자인함 		

[표 10] 부산자갈치축제 포스터 분석⁵²⁾

부산자갈치 축제 포스터는 축제에서 즐길 수 있는 다양한 체험을 일러스트로 표현하여 디자인을 메인으로 하였다. 전체적인 배경은 밝고 연한색을 사용하여 타이틀이나 아이콘들이 더 눈에 띄도록 효과를 주고 있다. 부산자갈치축제 캐릭터로 활용되고 있는 자갈치 아지매 캐릭터를 활용하여 친근함을 주었고 축제 정보 옆에 배치하여 안내의 역할을 해주고 있다. 타이틀 크기는 한눈에 보이기 쉽도록 단색을 사용하였으며 포스터 중앙에 수직 방향으로 배치하고 변형한 서체를 통해 타이틀을 강조하였다.

52) 부산자갈치축제 사이트, <http://www.ejagalchi.com/wave/?MM=01&SM=01>, 자료검색일 2023.03.24

(2) 서천 동백꽃 주꾸미 축제





캐릭터 분석		
캐릭터 이미지		
	'꾸미'	'동배기'
색상	메인 색상	핑크
	보조 색상	브라운, 그린, 레드, 블랙, 옐로우
라인	가는 라인, 부드러운 곡선	
형태	주꾸미와 동백꽃 모양	
구성요건	상징성, 친근감, 대중성	
비례		꾸미, 동배기 - 머리와 몸통은 일체형
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 주꾸미와 동백꽃을 단순한 일러스트로 표현하였으며 밝은 미소를 통해 친근한 이미지를 줌 - 비슷한 계열의 색을 사용하였지만 구분될 수 있도록 농도를 다르게 하여 표현함 	

[표 11] 서천 동백꽃 주꾸미 축제 캐릭터 분석⁵³⁾

서천의 명물 주꾸미와 500년된 동백정나무의 동백꽃을 캐릭터화한 ‘꾸미와 동배기’는 서천 동백꽃 주꾸미 축제를 상징하는 캐릭터로 축제를 홍보하는 상징적인 캐릭터로 개발되었다. 관광객들에게 다양한 매체로 다가갈 수 있도록 귀엽고 친근한 이미지로 표현하였다. 서천의 명물 주꾸미를 캐릭터화한 ‘꾸미’는 서천 동백꽃 주꾸미 축제

53) 서천군 홈페이지, https://www.seocheon.go.kr/cop/bbs/BBSMSTR_000000000731/selectBoardList.do, 자료검색일 2023.03.24

를 상징하는 캐릭터로 원기회복에 좋은 주꾸미를 상징한다. 서천 마량리 동백나무숲의 동백꽃을 캐릭터화한 ‘동배기’는 서천 동백꽃 주꾸미축제를 상징하는 캐릭터로 500년 이상 된 마량리 동백나무를 상징한다.

포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	핑크, 블루	
	보조 색상	레드, 그린, 화이트, 그레이 등	
타이포그래피	변형한 서체		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 중앙 가로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	조형성, 상징성, 공유성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 타이틀 서체를 변형하여 중앙에 안정적으로 배치함 - 축제의 의미가 잘 표현되도록 쉽게 내용 전달됨 - 캐릭터를 활용하여 포스터를 디자인함 		

[표 12] 서천 동백꽃 주꾸미 축제 포스터 분석⁵⁴⁾

54) 서천군 홈페이지, https://www.seocheon.go.kr/cop/bbs/BBSMSTR_000000000731/selectBoardList.do, 자료검색일 2023.03.24

서천 동백꽃 주꾸미 축제는 마량진항에서 어업인들이 잡은 주꾸미를 소재로 축제를 개최하고 있다. 주꾸미 요리가 주가 되는 먹거리 장터가 운영되고 있으며 붉은 동백꽃도 만개하는 시기에 개최하여 구경하고 다양한 프로그램들을 개최하고 있다.⁵⁵⁾ 전체적인 배경은 바다 풍경과 동백꽃을 메인으로 하였으며 축제 캐릭터로 활용되고 있는 꾸미와 동배기를 통해 포스터의 재미와 친근감을 더해주었다. 타이틀은 변형하여 재미와 독특함을 주었으며 하나의 색상으로 통일감을 주었다. 타이틀 위치는 중앙에 가로로 크게 배치하였고 축제 정보에서는 중요한 내용에 색상을 주었고 글자 획을 좀 더 진하게 표현하였다.

55) 서천군 문화관광, https://www.seocheon.go.kr/prog/turismCn/v2/tour/sub03_01_01/view.do?cnt_no=45, 자료검색일 2023.03.24

(3) 영덕대게축제

캐릭터 분석		
캐릭터 이미지	 <p style="text-align: center;">‘덕이대장’</p> <p style="text-align: center;">‘덕이패밀리’</p>	
색상	메인 색상	레드
	보조 색상	블루, 주황, 블랙, 화이트 등
라인	가는 라인, 부드러운 곡선	
구성요건	상징성, 다양성, 친근감, 대중성	
형태	대게	
비례		머리와 몸통은 약 1.2:1
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 대게를 의인화 하고 단순한 일러스트로 표현하였으며 눈썹을 통해 강한 인상을 줌 - 등에 파란 망토를 둘러 영덕의 히어로 디자인컨셉을 나타내고 있음 	

[표 13] 영덕대게축제 캐릭터 분석

덕이대장은 영덕군의 상징 캐릭터이며 도깨비, 요괴, 귀신 잡다한 신들이 인간에게 피해를 주고 있어 그런 요괴들을 제자리에 돌려놓고 틀어진 것을 바로 잡는 영덕의 히어로인 디자인 컨셉을 가지고 있다. 얼굴은 대게 모양 그대로를 표현하였으며 히어로 컨셉을 살릴 수 있도록 망토를 둘러 표현하였다. 가늘고 부드러운 곡선 라인을 통해 캐릭터의 형태를 잡아주며 단순하게 캐릭터를 표현하였다.

영덕군에서는 덕이대장을 활용하여 다른 지역축제와 차별화를 두며 지속적으로 추진해가기 위해 덕이패밀리를 추가적으로 개발하였다. 덕이패밀리는 우리 동네 캐릭터 홈페이지에서 지역·공공캐릭터 온라인 투표를 진행하고 현재 영덕대게축제 홈페이지, 이벤트, SNS 등 홍보 마케팅으로 활용되고 있다.⁵⁶⁾

56) 영덕대게축제 홈페이지, <https://crab.ydfesta.kr/ko/board/notice>, <https://crab.ydfesta.kr/ko/event/detail/30>, 자료검색일 2023.03.24

포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	오렌지	
	보조 색상	블랙	
타이포그래피	변형한 서체		
레이아웃			
	여백 50% 이하	타이틀 중앙 우측 가로 배치	공연정보 면분할
일러스트레이션	사진, 일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 타이틀을 대게집게 모양을 표현하여 독특하게 표현하였고 타이포색상을 통일감 있게 한가지 칼라를 사용하여 표현함 - 대게 사진과 수묵화 형태를 일러스트로 간단하게 넣었으며 전체적으로 여백을 많이 줌 		

[표] 영덕대게축제 포스터 분석

영덕대게축제는 영덕군민과 관광객이 함께 어우러져 만들어가는 다양한 참여프로그램과 영덕 제철 해산물의 맛을 느낄 수 있도록 개최하고 있다. 전체적인 배경은 흰색 여백이 크고 영덕군의 대표 수산물인 대게를 포스터 상단 왼쪽에 메인으로

크게 배치하여 상징성을 높였다. 포스터에서 나타나는 사진, 타이틀, 축제 정보, 일러스트 등 색감을 통일성 있게 표현하였고 타이틀에 대게집게 모양으로 변형한 디자인을 통해 영덕대게축제만의 독창적인 타이틀을 만들었다.

(4) 영덕황금은어축제

캐릭터 분석		
캐릭터 이미지	 <p style="text-align: center;">‘스위피’</p>	
색상	메인 색상	옐로우
	보조 색상	블루, 레드, 블랙 등
라인	굵은 라인에 끝은 가늘고 부드러운 곡선	
형태	은어 모양	
구성요건	상징성	
비례		머리와 몸통은 일체형
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 은어의 생김새를 그대로 표현하여 디자인함 - 황금은어를 표현하기 위한 색상을 사용하여 그라데이션으로 표현 - 캐릭터 머리에 있는 왕관은 청정의 이미지를 나타냄 	

[표 15] 영덕황금은어축제 캐릭터 분석⁵⁷⁾

영덕군의 특산물인 황금 은어는 아가미 뒤쪽의 황금빛 문양이 다른 지역의 은어보다 유난히 진하고 뚜렷한 특징을 가지고 있다. 맑고 깨끗한 오십천에서 자라 비린내 없이 맛이 담백하고 특유의 수박 향이 진하게 나 손꼽히는 별미로 통하고 있다. 영덕군의 상징 캐릭터인 스위트피는 은어의 생김새를 실제처럼 그대로 표현하였고 머리 위에 쓰고 있는 오십천의 일급수로 만들어진 왕관은 청정의 이미지를 나타

57) 영덕군 홈페이지, <https://www.yd.go.kr/?p=855>, 자료검색일 2023.03.24

타내는 동시에 황금 은어를 은어 중에서 왕으로 표현되었다. 또한, 황금 은어를 묘사하기 위해 캐릭터 색상을 그라데이션을 주어 부드럽게 디자인하였다. 영덕군 황금 은어는 “도내 최초로 군어(郡魚)로 지정되어 군민의 자긍심 고취 및 영덕군을 대내외적으로 더욱 홍보하기 위해 캐릭터 스유펜을 적극적으로 활용되고 있으며 지역경제 활성화를 위한 영덕의 홍보사절로도 활용이 많이 되고 있다.”⁵⁸⁾

포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	블루, 그린, 레드	
	보조 색상	블랙, 화이트, 옐로우 등	
타이포그래피	캘리 서체		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 중앙 가로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	조형성, 상징성, 공유성, 체험성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 타이틀을 그라데이션으로 표현하였으며 캘리 서체 느낌을 주어 독특하게 표현함 - 축제에서 즐길 수 있는 체험을 일러스트로 표현함 		



[표 16] 영덕황금은어축제 포스터 분석⁵⁹⁾

58) 표준방송, <http://fmtv.co.kr/news/view.php?id=20466>, 2008, 자료검색일 2023.03.21.

영덕황금은어 축제 포스터는 몸으로 축제에서 즐기자는 취지로 은어잡이, 캠핑, 수영 등의 체험 활동을 일러스트로 디자인하였고 영덕군의 상징 캐릭터인 스위피를 주 메인으로 하여 중앙에 크게 배치해 한눈에 보이도록 하였다. 전체적인 배경은 푸른 하늘에 산과 강을 표현하여 맑고 깨끗한 자연을 표현하였고 폭죽을 일러스트로 표현하여 축제라는 느낌을 더하여 주었다. 축제 타이틀은 그라데이션으로 색감을 주어 흰색 테두리로 강조를 시켰으며 캘리 서체 느낌으로 표현하여 황금은어축제만의 독특함을 표현하였다.

59) 시사포커스 뉴스, <http://www.sisafocus.co.kr/news/articleView.html?idxno=280982>, 2022
자료검색일 2023.03.21.

(5) 울릉도 오징어 축제

캐릭터 분석		
캐릭터 이미지	 <p>‘오기동이’</p>	
색상	메인 색상	블루
	보조 색상	블루, 화이트, 옐로우, 핑크
라인	굵은 라인에 끝은 가늘고 부드러운 곡선	
형태	오징어 모양	
구성요건	상징성	
비례		머리와 몸통은 약 1:1
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 오징어의 생김새를 그대로 표현하여 디자인함 - 울릉군의 청정지역을 상징하기 위해 푸른색으로 표현함 - 맑은 바다를 상징하는 머플러를 목에 둘러 표현함 	

[표 17] 울릉도 오징어 축제 캐릭터 분석⁶⁰⁾

울릉군의 캐릭터 오기동이는 울릉도의 특산물이 오징어의 모습을 그대로 표현하여 캐릭터를 디자인하였다. 오기동이는 울릉군의 청정지역을 상징하기 위해 푸른색으로 표현하였으며 맑은 바다를 상징하는 머플러를 목에 둘러주었다.

60) 울릉도 홈페이지, https://www.ulleung.go.kr/ko/page.do?mnu_uid=587&, 자료검색일 2023.03.21.

포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	브라운	
	보조 색상	블랙, 화이트, 블루 등	
타이포그래피	캘리 서체		
레이아웃			
	여백 50% 이하	타이틀 중앙 가로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	사진, 일러스트레이션		
가치표현요소	조형성, 상징성, 공유성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 축제 타이틀을 캘리로 표현함 - 울릉도의 노을 풍경 이미지를 포스터에 표현함 - 큰 오징어 위에 신나게 놀고 있는 사람 아이콘을 추가하여 재미와 흥미를 줌 		

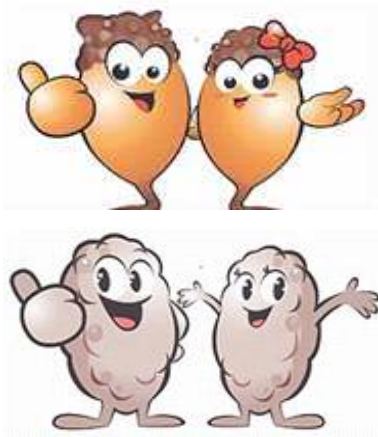

[표 18] 울릉도 오징어 축제 포스터 분석⁶¹⁾

울릉도 오징어 축제 포스터 배경은 노을 풍경을 바탕으로 울릉도의 섬과 바다 모습을 나타내는 이미지를 넣고 상단에는 여백을 주었다. 중앙 하단에는 큰 오징어 이미지와 상단에는 작은 오징어를 조화롭게 배치하여 축제의 상징성을 보

61) 경북신문, <http://www.kbsm.net/news/view.php?id=361728>, 2022, 자료검색일 2023.03.21.

여주고 있다. 또한, 축제를 즐기고 있는 사람들의 모습을 아이콘으로 표현하여 축제에 대한 흥미를 끌어내고 있다. 축제 타이틀은 캘리 서체 느낌으로 표현하여 중앙에 배치하였다.

(6) 창원진동미더덕축제





캐릭터 분석		
캐릭터 이미지	 <p>‘미더덕 & 오만둥이’</p>	
색상	메인 색상	브라운
	보조 색상	블랙, 레드, 화이트 등
라인	굵은 라인에 끝은 가늘고 부드러운 곡선	
형태	미더덕 모양	
구성요건	상징성	
비례		머리와 몸통은 일체형
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 미더덕 형태를 그대로 표현하여 디자인함 - 남녀의 모습으로 형상화하여 캐릭터를 디자인함 - 미더덕과 오만둥이의 차이점을 살려 표현함 	

[표 19] 창원진동미더덕축제 캐릭터 분석

전국 최고의 품질을 자부하는 마산 진동만 미더덕과 오만둥이 캐릭터를 각각 남녀의 모습을 형상화한 캐릭터를 개발하여 브랜드화하였다.⁶²⁾ 미더덕은 배에 꼬리가 있고 껍질을 먹지 않으나 오만둥이는 꼬리가 없고 껍질을 먹는 차이가

62) 경남신문, <http://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=398867>, 2004, 자료검색일 2023.03.30.

있는 특징을 살려 캐릭터를 표현하였다. 미더덕과 오만둥이 캐릭터를 통해 소비자 인지도를 높이고 다른 지역 수산 생산물과의 차별화로 어업인들의 소득증대에 크게 기여될 수 있도록 활용하고 있다.⁶³⁾



포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	청록	
	보조 색상	블랙, 화이트, 옐로우 등	
타이포그래피	고딕 서체		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 상단 좌측 가로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	사진, 일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 고딕 서체를 활용하여 상단 좌측에 안정적으로 배치함 - 미더덕 캐릭터를 활용하여 포스터를 디자인함 - 축제에서 즐길 수 있는 내용을 세세하게 알려줌 		

[표 20] 창원진동미더덕축제 포스터 분석

63) 경남도민일보, <https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=111535>, 2004, 자료검색일 2023.03.30.

창원진동미더덕축제 포스터는 전체적으로 바다 풍경을 일러스트로 표현하였고 왼쪽에서 오른쪽 대각선 방향으로 명암 효과를 주었다. 바닷속에서 생기는 공기 방울 안에 미더덕 실제 이미지를 넣어 주었고 하단에는 진동의 캐릭터인 미더덕 캐릭터를 넣어 온라인 축제 이벤트를 안내하는 역할을 해주고 있다. 타이틀은 상단 위 왼쪽에 배치하였으며 타이틀 흰색과 노란색으로 구분시켜 타이틀을 강조하였다.

(7) 창원홍합축제

캐릭터 분석		
캐릭터 이미지	 <p style="text-align: center;">‘홍합비’</p>	
색상	메인 색상	옐로우, 네이비
	보조 색상	레드, 브라운, 블랙, 화이트 등
라인	가는 라인, 부드러운 곡선	
형태	홍합 모양	
구성요건	상징성, 독창성, 다양성, 친근감, 대중성	
비례		머리와 몸통은 일체형
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 홍합의 특징을 재치 있게 의인화하여 디자인함 - 창원시의 홍합 소비촉진을 위해 밝고 친근한 이미지를 강조하고자 하트를 연상시킴 	

[표 21] 창원홍합축제 캐릭터 분석⁶⁴⁾

창원시에서는 홍합 소비촉진을 위해 밝고 친근한 이미지를 강조하였다. 하트를 연상시키는 광택 나는 껍데기와 신선함을 가득 담은 주홍빛 피부 및 손 하트까지 표현하여 홍합의 특징을 재치 있게 의인화하여 디자인하였다. 전체적으로 캐릭터에 가는 라인을 주었으며 팔과 다리를 통해 캐릭터 동작을 응용할 수 있도록 표현해주었다.

64) 경남매일 뉴스, <http://www.gnmaeil.com/news/articleView.html?idxno=472838>, 2021, 자료검색일 2023.03.30.

포스터 분석			
포스터 이미지			
색상	메인 색상	블루	
	보조 색상	레드, 그린, 옐로우 등	
타이포그래피	고딕 서체		
레이아웃			
	여백 50% 이하	타이틀 중앙 가로 배치	공연정보 면분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성, 체험성		
시각적 특징	<ul style="list-style-type: none"> - 고딕 서체를 활용하여 중앙에 안정적으로 배치함 - 흥합 캐릭터를 활용하여 포스터를 디자인함 - 흥합 체험을 하는 사람의 아이콘을 추가하여 흥미와 관심 그리고 재미를 줌 		

[표 22] 창원흥합축제 포스터 분석⁶⁵⁾

창원흥합축제 포스터는 전체적으로 여백을 많이 주었으며 상단과 하단에 파도 모양으로 표현하였고 타이틀과 축제 정보는 중앙에 배치하여 한눈에 보이도록

65) 창원시 홈페이지, <https://www.changwon.go.kr/cwportal/10310/10429/10430.web?idx=735474&amode=view>, 2022, 자료검색일 2023.03.30.

하였다. 또한, 축제 타이틀을 3가지 색상으로 구분하여 강조하였다. 포스터에 창의성의 융합 캐릭터 홍하비를 활용하여 친근한 이미지를 주었고 융합을 체험하는 모습들을 일러스트로 표현하여 흥미와 관심을 끌 수 있도록 하였다.

2) 수산물 축제 캐릭터와 포스터 디자인분석 결과

수산물 축제 7개의 캐릭터 디자인분석 결과 캐릭터의 외형을 결정할 때 필요한 캐릭터의 조형적인 구성요소는 상징적인 부분을 가장 중요시되며, 친근감과 대중성도 높은 비중을 차지하고 있다. 수산물의 고유한 이미지를 지니면서 자연스럽게 연상이 가능한 형태로 표현하고 시각적으로 드러나는 캐릭터의 외적인 부분은 친근하면서 호감이 가도록 디자인을 표현하였다. 캐릭터의 형태는 주로 수산물 형태와 특징 그대로를 표현하고 가는 라인에 부드러운 곡선을 사용하여 캐릭터 형태를 잡아주고 있다. 캐릭터의 비율은 대부분 일체형 또는 1:1의 비율로 사용하는 경우가 많았다. 모두가 공감할 수 있도록 남녀노소 모두에게 관심과 애정을 불러일으킬 수 있도록 하여 지역축제의 큰 발전이 될 수 있도록 하고 지역 이미지 향상과 지역 경제 활성화 및 홍보에 큰 역할을 하고 있다. 그리고 수산물 캐릭터를 포스터에 활용하여 지역축제를 홍보하기 위한 친근한 이미지를 더욱 부각해주고 축제를 안내하는 역할과 축제 마스코트 역할도 하고 있다. 또한, 지역축제의 이미지 가치를 높이고 지역 활성화를 위한 홍보 기능으로 폭넓게 활용될 수 있도록 포스터 활용 또한 높은 비중을 차지하고 있다.

수산물 축제 7개의 포스터디자인 분석 결과 포스터를 디자인할 때 필요한 구성요소로는 상징성, 공유성, 조형성, 체험성이 가장 높은 비중을 차지하고 있다. 또한, 포스터의 레이아웃은 전면 일러스트로 표현한 경우가 가장 많으며 타이틀의 특징을 살리거나 중장에 배치하여 강조시키는 부분이 많았다. 축제 공연정보는 비분할 형태가 많으며 간략한 정보를 통해서 대중들에게 쉽게 내용을 전달하고 있다. 지역을 대표하는 수산물 축제 포스터를 통해 지역의 정체성 확보와 지

역의 특성을 이미지화하여 축제의 가치를 높이고 있으며 지역의 문화를 공유함으로써 지역 이미지 및 홍보의 효과를 높이는 장점과 공통점을 찾을 수 있었다.

제4장

영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인 개발

제1절. 캐릭터와 포스터디자인 기획 의도 및 방향

1. 캐릭터와 포스터디자인 기획 의도
2. 캐릭터와 포스터디자인 방향

제2절. 캐릭터와 포스터디자인 개발

1. 영산포 홍어 축제 캐릭터 개발
2. 영산포 홍어 축제 포스터 개발

제4장. 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터디자인 개발

제1절. 캐릭터와 포스터디자인 기획 의도 및 방향

1) 캐릭터와 포스터디자인 기획 의도

(1) 캐릭터디자인 기획 의도

영산포는 문화원에서 발간한 나주 지역경제 활성화를 위해서 전통음식 개발과 상품화 방안연구로 나주의 향토 음식인 삭힌 홍어라는 재료를 통하여 홍어애 보리국, 홍어찜 등 홍어를 이용한 새로운 요리들을 개발하고 상품화하는 작업을 시작하게 되었으며 홍어 요리가 지역의 토속음식에서 웰빙음식으로 변화되도록 노력하였다. 또한, “발효식품인 삭힌 홍어의 일반성분 및 생리 기능을 내세우면서 건강식품으로서의 장점과 항아리에서 숙성시킨다는 오래된 역사와 전통적인 방법을 내세워 영산포의 지역 정체성을 강조시키고 있다.”⁶⁶⁾ 이를 통해 지방자치단체에서는 영산포에 홍어 거리라는 이름을 붙여 지역의 특산품으로써 삭힌 홍어를 맛볼 수 있도록 거리를 조성하였고 영산포가 가진 홍어 문화의 역사와 지역 관광 및 특산품 홍어를 맛볼 수 있도록 축제를 개최하여 관광객들에게 지역을 홍보하고 지역 경제 활성화를 위해 노력하고 있다. 그러나 삭힌 홍어를 처음 접해보는 사람들에게는 홍어에서 나는 특유의 맛과 암모니아의 지독한 냄새로 거부감을 느끼며 홍어 이미지 또한 쉽게 다가오기 힘든 부분들이 있다. 이러한 부분을 시각적 요소를 통해 소비자의 관심을 유도하고 눈에 끌 수 있도록 캐릭터를 활용하여 홍어에 대한 이미지를 친근하고 쉽게 다가갈 수 있도록 해주고 원활한 커뮤니케이션과 지역축제의 홍보 마케팅이 되어 지역의 이미지를 더욱 확장 시킬 수 있도록 캐릭터를 개발해야 한다. 본 연구는 영산포 홍어 축제 캐

66) 박정석, 「홍어와 지역경제성:흑산도·목포·영산포를 중심으로」, 목포대학교 도서문화연구원, 2008, p.26~27

릿터 개발을 통해 특산물 홍어를 친근한 이미지로 소개하고 영산포 홍어 축제에 대한 흥미와 관심을 유발하여 지역의 정체성을 확립하고 지역 발전에 도움이 되도록 하고자 한다. 또한, 영산포 홍어 축제 캐릭터를 응용하여 홍보 마케팅, 관광 상품 등 다양하게 활용되고 소비촉진 효과를 낼 수 있도록 캐릭터를 개발하고자 한다.

(2) 포스터디자인 기획 의도

영산포 홍어 축제는 영산포가 가진 홍어 문화의 역사를 나주의 새로운 브랜드로 재조명하고 지역 경제에 활력을 불어넣기 위해 열리는 축제이다. 영산포는 1970년대 말까지 호남 내륙 물류의 중심지로 홍어의 젓갈이 유명하였으며 숙성 홍어의 대명사로 전국적인 명성을 얻고 있는 영산포 홍어 축제이다. 영산포 홍어 축제의 핵심인 특산물 홍어를 소개하고 포스터를 통해 축제를 방문할 수 있도록 유도하기 위해 시각적인 이미지 효과와 홍보 효과를 주기 위해 나주시에서는 홈페이지와 포스터를 통하여 홍보하고 있다. 그러나 현재 활용되고 있는 영산포 홍어 축제 포스터는 지역축제에 대한 흥미와 시각적으로 표현되는 감각이 부족하며 빠르게 변화하고 있는 시대와 현대적인 감성에 맞게 디자인은 변화되어야 한다고 생각한다. 그러므로 지역을 대표하는 축제인 영산포 홍어 축제가 시대 흐름에 발맞추어 발전되도록 디자인 방향성을 잡고 영산포 홍어 축제 포스터가 대중들에게 쉽게 축제를 인식하고 관심을 가질 수 있도록 홍보하고자 한다.

2) 캐릭터와 포스터디자인 방향

(1) 캐릭터디자인 방향

수산물 축제 7개의 캐릭터디자인 분석 결과를 통해 본 연구자는 영산포 홍어 축제 캐릭터 3가지 시안을 통해 영산포의 특산물 홍어의 고유한 이미지를 그대로 지니면서 한눈에 연상이 되도록 형태를 표현하고 현대 트렌드에 맞도록 홍어의 특징적인 부분을 단순하고 쉽게 다가갈 수 있도록 하고자 한다. 또한, 삭힌 홍어를 처음 접해보는 사람들에게는 홍어에서 나는 특유의 맛과 암모니아의 지독한 냄새, 홍어의 이미지에 대한 거부감을 감소시킬 수 있도록 캐릭터의 외적인 부분을 친근하고 호감 가도록 표현하고자 하며 남녀노소 모두에게 관심을 유도할 수 있도록 하여 영산포 홍어 축제를 홍보 마케팅 및 지역축제의 이미지 가치를 높일 수 있는 방향으로 디자인을 잡고자 한다.


(2) 포스터디자인 방향

수산물 축제 7개의 포스터디자인 분석 결과를 통해 본 연구자는 영산포 홍어 축제 포스터 3가지 시안을 통해 영산포 홍어 축제의 이미지가 한눈에 영상이 되도록 일러스트레이션을 통해 그래픽적으로 단순하게 디자인을 표현하고자 한다. 축제 정보는 주로 중앙에 배치하고 타이틀 하단에 축제 정보와 내용이 한눈에 보이도록 강조하여 쉽게 전달 되도록 하고자 한다. 또한, 캐릭터를 활용하여 포스터와 조화롭게 표현하여 포스터의 활용성과 응용성을 높이고 다른 지역과 차별성을 가질 수 있는 방향으로 디자인을 잡고자 한다.

제2절. 캐릭터와 포스터디자인 개발

1) 영산포 홍어 축제 캐릭터 개발

(1) A시안

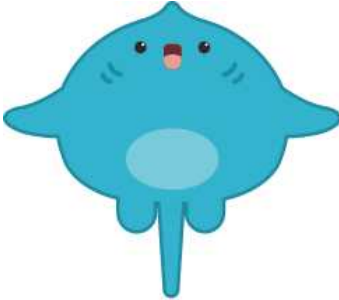

A시안				
기본형				
색상	Main Color			
	#41BBED C64 M4 Y0 K0 R65 G187 B237			
	Sub Color			
	<table border="1"> <tr> <td>#FDEDE3 C1 M10 Y11 K0 R252 G237 B227</td> <td>#F0ADCC C2 M43 Y0 K0 R240 G173 B204</td> </tr> <tr> <td>#0B4180 C97 M82 Y25 K0 R11 G65 B128</td> <td>#231815 C0 M10 Y10 K100 R32 G24 B21</td> </tr> </table>	#FDEDE3 C1 M10 Y11 K0 R252 G237 B227	#F0ADCC C2 M43 Y0 K0 R240 G173 B204	#0B4180 C97 M82 Y25 K0 R11 G65 B128
#FDEDE3 C1 M10 Y11 K0 R252 G237 B227	#F0ADCC C2 M43 Y0 K0 R240 G173 B204			
#0B4180 C97 M82 Y25 K0 R11 G65 B128	#231815 C0 M10 Y10 K100 R32 G24 B21			
라인	가는 라인, 부드러운 곡선			
구성요건	상징성, 다양성, 친근감, 대중성			
비례	 머리와 몸통은 약 3:1			
그리드	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> Front Angle Back </div>			

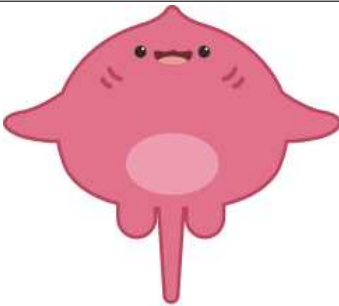

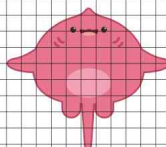
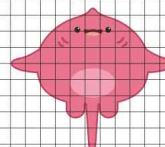
A시안				
이미지				
색상	Main Color			
	#ED7FAF	C0 M63 Y0 K0 R237 G127 B175		
	Sub Color			
	#FCEDE3	C1 M10 Y11 K0 R252 G237 B227	#F0ADCC	C2 M43 Y10 K0 R240 G173 B204
	#881E4D	C52 M100 Y56 K8 R77 G30 B136	#231815	C0 M10 Y10 K100 R32 G24 B21
라인	가는 라인, 부드러운 곡선			
구성요건	다양성, 친근감, 대중성			
비례		머리와 몸통은 약 3:1		
그리드				
	Front	Angle	Back	

[표 23] A시안 캐릭터디자인

A시안은 귀여운 홍어 인형 슈트를 입은 소년과 소녀의 컨셉을 잡아 디자인하였다. 캐릭터 테두리는 가른 라인과 부드러운 곡선으로 형태를 잡아주었으며 남자는 블루 색상으로 여자는 핑크 색상으로 성별이 구분되게 하였다. 캐릭터의 비율은 약 3:1로 머리가 몸통보다 큰 사이즈를 주어 귀여움을 주었고 팔, 다리는 짧고 둥글게 표현하였다. 구성요건으로는 머리, 몸통, 팔과 다리를 통해 기본 동작 외에 다양하게 응용 동작이 가능하며 남녀노소 모두가 공감하고 관심과 애정을 느낄 수 있도록 친근감과 대중성을 보이도록 디자인을 하였다.

(2) B시안

B시안		
이미지		
색상	Main Color	
	#40B4CE C67 M7 Y17 K0 R64 G180 B206	
	Sub Color	
	#7BCBDD C52 M0 Y14 K0 R123 G203 B221	#F0ADCC C79 M30 Y33 K0 R21 G140 B161
	#702C2F C54 M89 Y79 K30 R112 G44 B47	#231815 C0 M10 Y10 K100 R32 G24 B21
	#EFA49B C3 M46 Y30 K0 R239 G164 B155	
라인	가는 라인, 부드러운 곡선	
구성요건	상징성, 친근감, 대중성	
비례	 머리와 몸통은 일체형	
그리드	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> Front Back </div>	

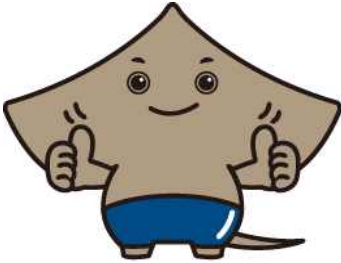

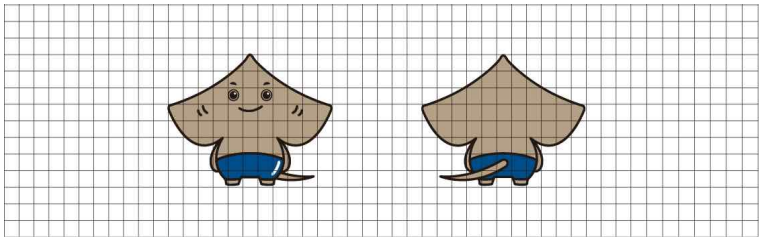
B시안		
이미지		
색상	Main Color	
	#EC7289 C0 M68 Y26 K0 R236 G114 B137	
	Sub Color	
	#EE9DAA C3 M49 Y18 K0 R238 G157 B170	#BA4661 C30 M84 Y47 K0 R186 G70 B97
	#702C2F C54 M89 Y79 K30 R112 G44 B47	#231815 C0 M10 Y10 K100 R32 G24 B21
	#EFA49B C3 M46 Y30 K0 R239 G164 B155	
라인	가는 라인, 부드러운 곡선	
구성요건	상징성, 친근감, 대중성	
비례	 머리와 몸통은 일체형	
그리드		
	 Front Back	

[표 24] B시안 캐릭터디자인

B시안 캐릭터는 홍어의 모습을 그대로 묘사하면서 전체적으로 단순화한 형태로 디자인하였다. 캐릭터 테두리는 가는 라인에 부드럽게 표현하여 형태를 잡았으며 머리와 몸통, 팔, 다리, 꼬리는 일체형을 표현하였다. 캐릭터 색감은 남자와 여자를 구분하기 위해 구분해서 남자는 파랑, 여자는 핑크 컬러를 사용하성

별에 차이를 두었다. 구성요건으로는 홍어 모습을 그대로 표현되어 상징성이 가장 높은 비중을 가지고 있으며 귀여운 이미지로 친근함을 느낄 수 있도록 하였으며 모던한 이미지를 통해서 대중들에게 쉽게 접근하고 관심을 보일 수 있도록 디자인을 하였다.

(3) C시안

C시안	
이미지	
색상	Main Color #796345 C62 M65 Y82 K0 R121 G99 B69
	Sub Color #004B87 C100 M47 Y0 K41 R0 G75 B135
	#231815 C0 M0 Y0 K100 R35 G24 B21
라인	가는 라인, 부드러운 곡선
구성요건	다양성, 상징성, 대중성
비례	 머리와 몸통은 약 2:1
그리드	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> 정면 후면 </div>

C시안	
이미지	
색상	Main Color
	#D4C3B3 C20 M24 Y29 K0 R212 G195 B179
	Sub Color
	#ED9A13 C4 M48 Y93 K0 #231815 CO M0 Y0 K100 R237 G154 B19 R35 G24 B21
#EB6B7C CO M71 Y33 K0 R235 G107 B124	
라인	가는 라인, 부드러운 곡선
구성요건	다양성, 상징성, 대중성
비례	 머리와 몸통은 약 2:1
그리드	 <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> 정면 후면 </div>

[표 25] C시안 캐릭터디자인

C시안 캐릭터는 홍어의 모습을 가장 실제처럼 표현하면서 의인화한 모습으로 디자인을 하였다. 캐릭터의 색감은 홍어 모습 그대로를 나타내고자 브라운 계열의 색상을 사용하였으며 손동작을 통해 밝고 활기찬 이미지를 보여주하고자 하였다. 캐릭터의 비율은 약 2:1로 머리가 몸통보다 좀 크며, 바지와 치마를 통해 남녀로 구분되도록 강조하였다. 머리와 몸통, 팔과 다리를 통해서 기본동작 외에 다양하게 응용 동작이 가능하며 홍어라는 이미지를 바로 인지할 수 있도록 대중성 있게 디자인을 하였다.

2) 영산포 홍어 축제 포스터 개발

(1) A시안

A시안			
이미지			
색상	메인 색상	블루, 화이트	
	보조 색상	핑크, 레드	
타이포그래피	변형한 서체		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 중앙 세로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성		

[표 26] A시안 포스터디자인

A시안 포스터는 캐릭터를 입체적으로 강조하였고 친근감과 생동감을 주었으며 흥미와 호감을 끌 수 있도록 하였다. 캐릭터 크기를 키워 포스터 하단에 배치하였으며 전면 일러스트레이션으로 배경 이미지를 표현하였다. 포스터 타이틀은 중앙에 크게 배치하여 안정적이며 배경과 자연스럽게 타이틀 색감을 흰색으로 통일성을 주었다. 현대 감성과 맞게 둥글고 부드럽게 폰트를 변형 하였으며 축제 정보는 기간, 장소 등 간단하게 알려주어 쉽게 전달 되도록 하였다.

(2) B시안

B시안			
이미지			
색상	메인 색상	핑크	
	보조 색상	블루	
타이포그래피	변형한 서체		
레이아웃			
	여백 50% 이하	타이틀 하단 가로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성, 조형성		

[표 27] B시안 포스터디자인

B시안 포스터는 타이포그래픽을 개성 있게 표현하여 가독성을 높였으며 캐릭터를 단면으로 표현하여 포스터 중앙 상단에 배치하여 강조하였다. 전체적인 포스터 배경 색은 핑크계열로만 활용하여 통일성을 주었으며 대조되는 블루 색상 캐릭터를 통해 홍어에 대한 이미지를 더욱 부각이 되도록 하였다. 수산물 축제 7개의 포스터디자인 분석 결과로는 타이틀은 대부분 중앙에 배치하는 경우가 많았지만, 캐릭터를 중심으로 잡고 타이틀과 캐릭터의 크기를 비슷하게 하여 중앙 하단에 강조시키고 축제 정보를 간략한 내용만 넣어 쉽게 전달 되도록 하였다.

(3) C시안

C시안			
이미지			
색상	메인 색상	옐로우	
	보조 색상	오렌지, 블랙, 화이트 등	
타이포그래피	캘리그래피		
레이아웃			
	전면 일러스트레이션	타이틀 중앙 세로 배치	공연정보 비분할
일러스트레이션	일러스트레이션		
가치표현요소	상징성, 공유성, 조형성		

[표 28] C시안 포스터디자인

C시안 포스터는 영산포 홍어 축제를 상징하고 있는 홍어와 영산강 주위에 유채꽃 만개하는 모습을 일러스트레이션으로 단순하게 표현하였다. 전체적인 포스터 배경 색은 영산포 유채꽃밭 그대로를 표현하고자 메인 색상인 옐로우 색상으로 표현하였으며 포스터 하단에 간단한 꽃 일러스트로 따뜻한 느낌을 주었다. 포스터 타이틀은 중앙에 배치하여 안정적이고 조화롭게 배치하였으며 부드러운 느낌을 줄 수 있도록 캘리그래피로 표현하였다. 포스터 상단에는 축제의 모습을 생동감 있게 표현하고자 작은 아이콘으로 축제의 모습을 표현하고 전체적으로 균형을 잡아 시각적으로 표현하였다.

제5장

소비자 설문조사 및 분석

제1절. 설문조사 개요

제2절. 조사 및 결과분석

제5장. 소비자 설문조사 및 분석

제1절. 설문조사 개요

본 연구는 문화관광부에서 통계 낸 지역축제 현황에서 수산물을 활용한 축제를 중심으로 분석한 44개의 축제 중 캐릭터와 포스터를 모두 활용한 축제 7개의 캐릭터와 포스터디자인 분석을 통해 개발한 캐릭터와 포스터를 가지고 소비자 설문조사 및 분석을 통해 최종적으로 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터를 선정하고 앞으로의 디자인 방향성을 잡고자 한다.

제2절. 조사 및 결과분석

1) 조사 방법 및 구성

본 설문은 2023년 3월 13일부터 3월 26일까지, 20대~50대 나주주민 및 영산포 홍어 축제 방문 경험이 있는 사람들을 대상으로 하였다. 총참여 인원은 48명을 통해 설문조사를 진행하였다. 설문 내용의 구성은 지역축제 및 영산포 홍어 축제의 방문 참여, 인지도 등에 관련된 내용과 응답자 일반 현황조사 11문항, 영산포 홍어 축제 캐릭터디자인에 관한 설문조사 10문항, 영산포 홍어 축제 포스터디자인에 관한 설문조사 10문항으로 구성하여 진행하였다.

조사 기간	2023.03.13. ~ 2023.03.26	
조사 방법	오프라인 설문	
조사 대상	나주주민 및 영산포 흥어 축제 방문 경험이 있는 20대~50대 이상의 내국인	
설문 내용	구분	문항
	1. 응답자 일반 현황조사	11
	2. 영산포 흥어 축제 캐릭터디자인 설문조사	10
	3. 영산포 흥어 축제 포스터디자인 설문조사	10

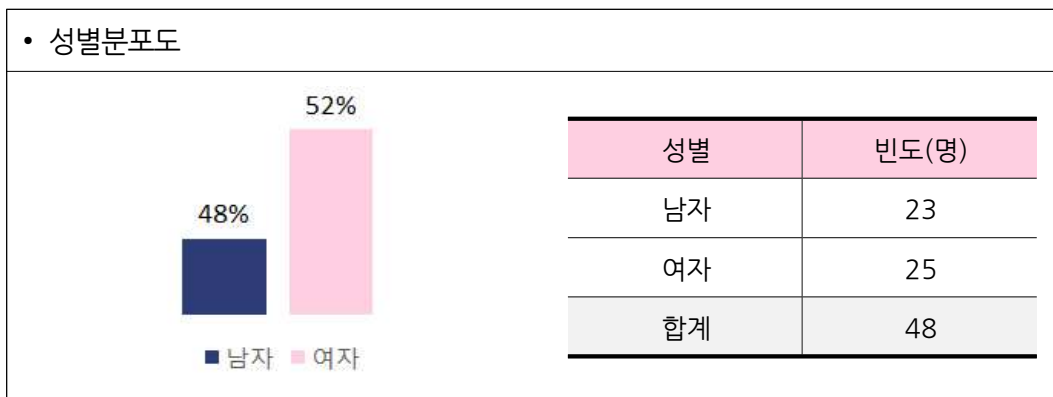
[표 29] 설문조사 방법

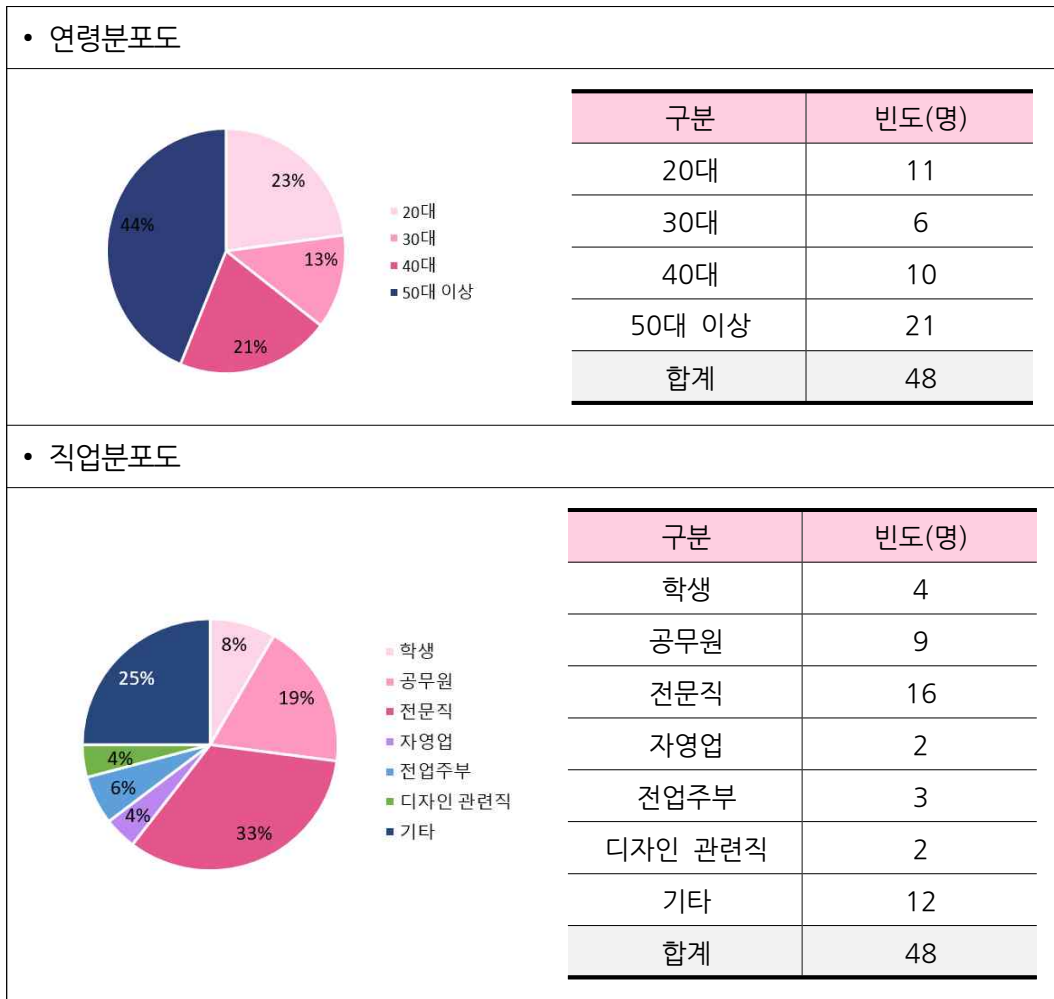
2) 조사결과 및 분석

(1) 응답자 일반 현황조사

응답자 일반 현황조사는 성별, 연령, 직업군, 지역축제 및 영산포 흥어 축제 참여도, 인지도 등을 구분하는 통계학적 조사이다.

가. 성별 및 직업분포도



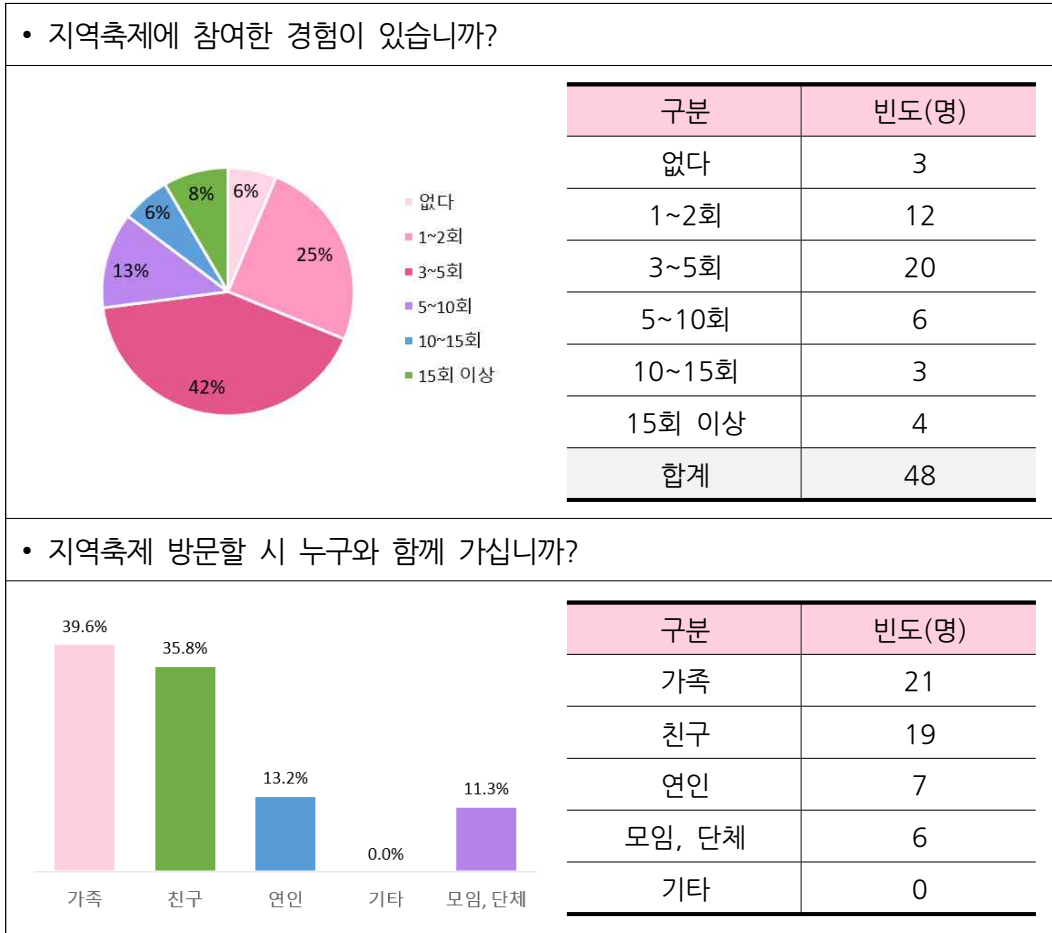


[표 30] 성별 및 직업분포도

본 설문에서는 총 48명이 참여했으며, 그중 남성은 23명으로 48%, 여성은 25명으로 52%를 차지하고 있었다. 연령분포도에서는 50대 21명(44%)으로 가장 많았고 20대 이상이 11명(23%), 40대 10명(21%), 30대 6명(13%) 순으로 나타나며, 직업분포도에서는 전문직 16명(33%), 기타 12명(25%), 공무원 9명(19%) 순으로 나타나고 있다.

나. 지역축제 참여도

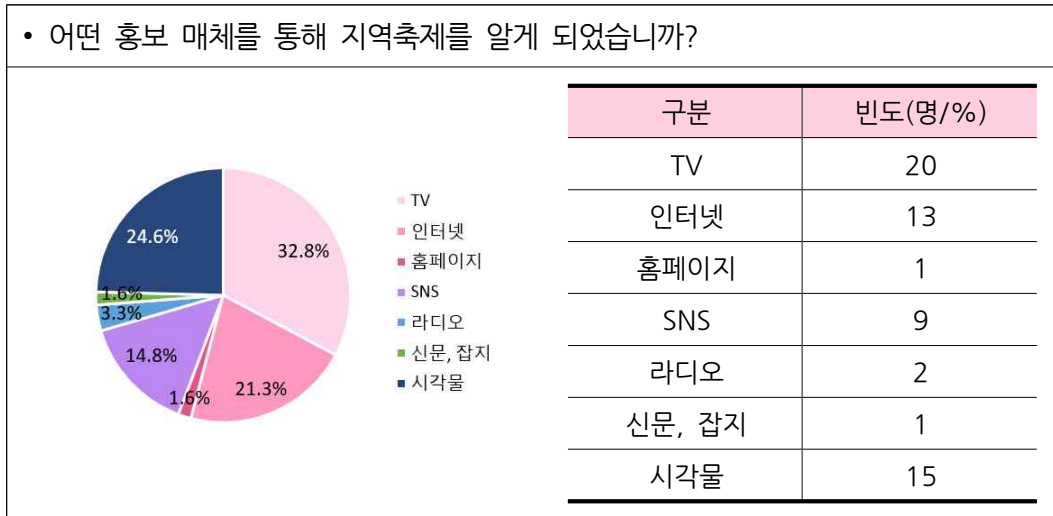
지역축제를 참여한 경험을 바탕으로 조사한 바 3~5회 방문은 20명(42%), 1~2회 방문은 12명(25%) 순으로 많았으며 가족이나 친구들과 함께 방문하는 경우가 많았다.



[표 31] 지역축제 참여도

다. 지역축제 인지도

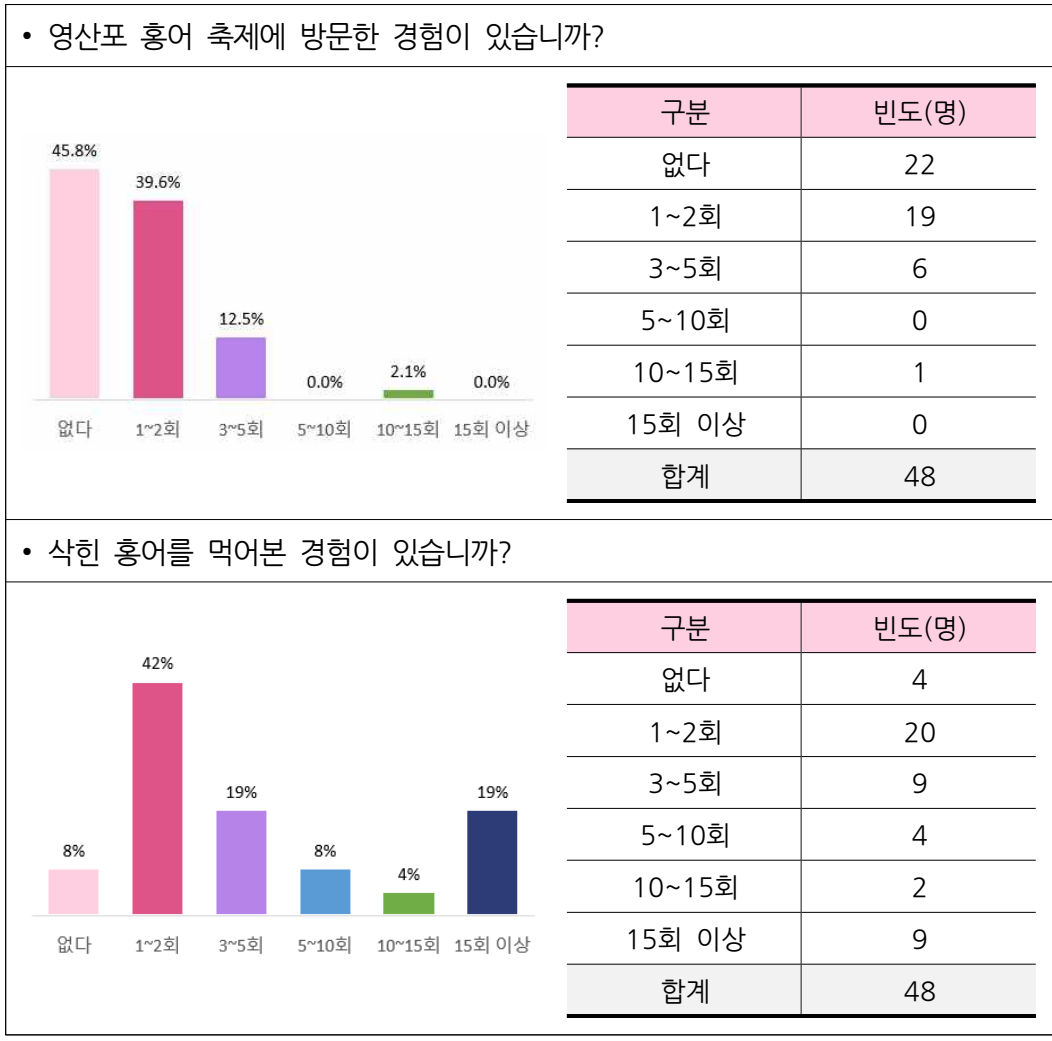
지역축제를 어떠한 홍보 매체를 통해 알게 되었는지에 대한 응답 중 TV와 시각물이 각각 32.8%, 24.6%의 비중으로 가장 많이 차지하고 있다.



[표 32] 지역축제 인지도

라. 영산포 홍어 축제 참여도

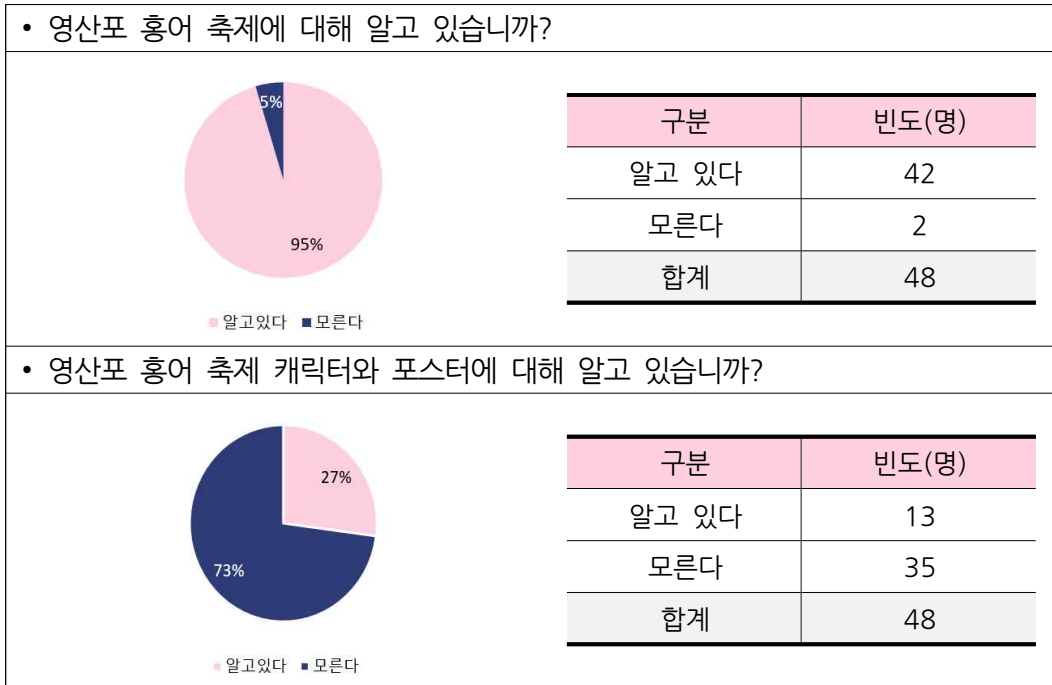
영산포 홍어 축제를 방문해본 경험 여부에 대한 조사에서는 방문 경험이 없는 응답자가 22명(46%)으로 나왔고 방문 경험이 있는 응답자는 1~2회 19명(40%), 3~5회 6명(13%), 10~15회 1명(2%)의 순으로 나타나고 있다. 또한, 영산포 홍어 축제의 삭힌 홍어를 먹어본 경험이 있는 응답자는 1~2회 19명(42%)으로 가장 높게 나타나고 있다.



[표 33] 영산포 홍어 축제 참여도

마. 영산포 홍어 축제 인지도

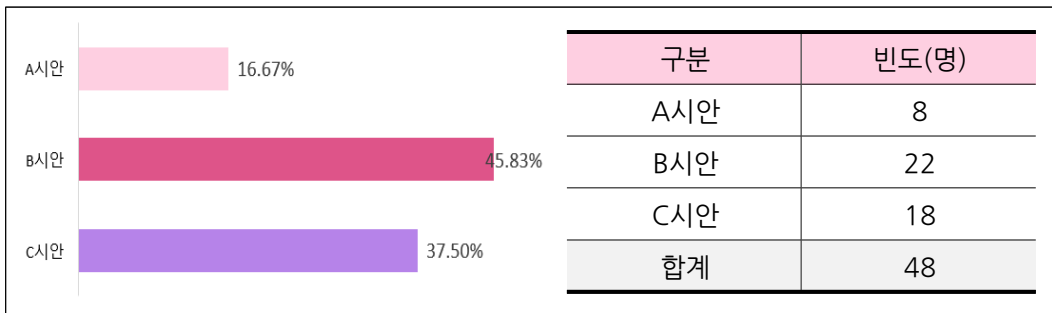
영산포 홍어 축제를 알고 있다는 응답자는 42명(95%), 모른다는 응답자는 2명(5%)으로 나타나고 있으며, 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터에 대해 모르고 있다는 응답자는 35명(73%)으로 볼 때 영산포 홍어 축제에 대한 인지도는 가지고 있으나 캐릭터와 포스터에 대한 인지도는 적다는 것을 알 수 있다.



[표 34] 영산포 흥어 축제 인지도

(2) 영산포 흥어 축제 캐릭터디자인 설문조사

영산포 흥어 축제 캐릭터디자인 설문조사 결과 B시안 디자인이 22(45.83%)으로 가장 높게 나타났으며, C시안은 18명(37.50%), A시안은 8명(16.67%)으로 결과가 나타났다.



[표 35] 캐릭터디자인 설문조사 결과

가. 캐릭터의 선호도

캐릭터를 선택한 이유는 다음과 같은 각각 요인이 작용 되었음을 보여준다. C 시안 캐릭터디자인을 선택한 응답자는 ‘캐릭터디자인이 마음에 든다’가 58.3%로 가장 높게 나타났다. B시안 캐릭터는 ‘캐릭터 형태가 개성이 있다’가 45%로, A 시안 캐릭터디자인은 ‘캐릭터디자인이 마음에 든다’가 35.3%로 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
선택한 이유	A시안	지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다	29.4%
		캐릭터 형태가 개성이 있다	23.5%
		캐릭터디자인이 마음에 든다	35.3%
		캐릭터 활용도가 높을 것 같다	11.8%
	B시안	지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다	25.0%
		캐릭터 형태가 개성이 있다	45.0%
		캐릭터디자인이 마음에 든다	15.0%
		캐릭터 활용도가 높을 것 같다	15.0%
	C시안	지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다	16.7%
		캐릭터 형태가 개성이 있다	25.0%
		캐릭터디자인이 마음에 든다	58.3%
		캐릭터 활용도가 높을 것 같다	0.0%

[표 36] 캐릭터를 선택한 이유

나. 캐릭터의 친밀도

캐릭터의 친밀도 조사 결과는 다음과 같이 나타났다. A시안과 B시안을 선택한 응답자는 ‘매우 친밀감이 있다’가 56.3%, 47.6%로 가장 높게 나타났으며, C시안에서는 ‘약간 친밀감이 있다’가 63.6%로 가장 높게 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
친밀도	A시안	매우 친밀감이 있다	56.3%
		약간 친밀감이 있다	31.3%
		보통이다	12.5%
		친밀감이 없다	0.0%
		전혀 친밀감이 없다	0.0%
	B시안	매우 친밀감이 있다	47.6%
		약간 친밀감이 있다	33.3%
		보통이다	14.3%
		친밀감이 없다	4.8%
		전혀 친밀감이 없다	0.0%
	C시안	매우 친밀감이 있다	36.4%
		약간 친밀감이 있다	63.6%
		보통이다	0.0%
		친밀감이 없다	0.0%
		전혀 친밀감이 없다	0.0%

[표 37] 캐릭터의 친밀도

다. 캐릭터의 독창성

캐릭터의 독창적인 부분에서는 다음과 같이 나타났다. A시안 캐릭터의 경우 ‘매우 독창성이 있다’와 ‘약간 독창성이 있다’가 44%로 동일하게 나타났으며, B시안 캐릭터에서는 ‘약간 독창성이 있다’가 52%로 C시안 캐릭터에서는 ‘약간 독창성이 있다’와 ‘보통이다’가 36%로 동일하게 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
독창성	A시안	매우 독창성이 있다	44%
		약간 독창성이 있다	44%
		보통이다	13%
		독창성이 없다	0%
		전혀 독창성이 없다	0%
	B시안	매우 독창성이 있다	38%
		약간 독창성이 있다	52%
		보통이다	10%
		독창성이 없다	0%
		전혀 독창성이 없다	0%
	C시안	매우 독창성이 있다	27%
		약간 독창성이 있다	36%
		보통이다	36%
		독창성이 없다	0%
		전혀 독창성이 없다	0%

[표 38] 캐릭터의 독창성

라. 캐릭터의 활용성

캐릭터의 활용성 조사에서는 다음과 같이 나타났다. 영산포 홍어 축제 캐릭터를 응용하여 제품이나 홍보 마케팅, 관광 상품 등 다양하게 활용할 수 있다고 생각하는 부분에서 A시안은 ‘매우 그렇다’가 56.25로 응답하였으며, B시안과 C시안은 ‘그렇다’가 64%, 72.7%로 높게 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
활용성	A시안	매우 그렇다	56.25%
		그렇다	31.25%
		보통이다	12.50%
		그렇지 않다	0.00%
		전혀 그렇지 않다	0.00%
	B시안	매우 그렇다	24%
		그렇다	64%
		보통이다	14%
		그렇지 않다	0%
		전혀 그렇지 않다	0%
	C시안	매우 그렇다	9.1%
		그렇다	72.7%
		보통이다	18.2%
		그렇지 않다	0.00%
		전혀 그렇지 않다	0.00%

[표 39] 캐릭터의 활용성

마. 캐릭터의 상징성

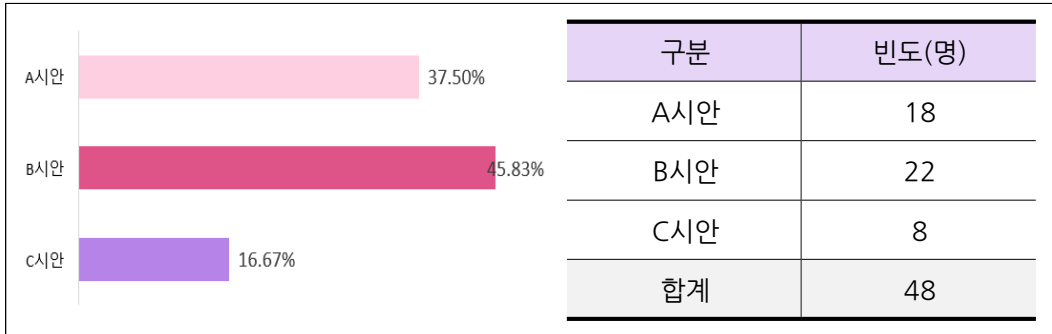
캐릭터의 상징성 조사에서는 다음과 같이 나타났다. A시안과 C시안 캐릭터의 경우 ‘약간 상징성이 있다’가 56.3%, 63.6%으로 가장 높게 나왔으며, B시안 캐릭터는 ‘매우 상징성이 있다’가 61.9%로 높게 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
상징성	A시안	매우 상징성이 있다	43.8%
		약간 상징성이 있다	56.3%
		보통이다	0.0%
		상징성이 없다	0.0%
		매우 상징성이 없다	0.0%
	B시안	매우 상징성이 있다	61.9%
		약간 상징성이 있다	33.3%
		보통이다	4.8%
		상징성이 없다	0.0%
		매우 상징성이 없다	0.0%
	C시안	매우 상징성이 있다	36.4%
		약간 상징성이 있다	63.6%
		보통이다	0.0%
		상징성이 없다	0.0%
		매우 상징성이 없다	0.0%

[표 40] 캐릭터의 상징성

(3) 영산포 흥어 축제 포스터디자인 설문조사

영산포 흥어 축제 포스터디자인 설문조사 결과 B시안 디자인이 22명(45.83%)로 가장 높게 나타났으며, A시안 18명(31.89%), C시안 8명(29.57%)의 순으로 결과가 나타났다.



[표 41] 포스터디자인 설문조사 결과

가. 포스터의 선호도

포스터를 선택한 이유는 다음과 같이 각각 요인이 작용 되었음을 보여준다. A시안과 C시안 포스터를 선택한 응답자는 ‘지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다’가 52.9%, 50.0%로 가장 높게 나타났으며, B시안 포스터는 ‘포스터디자인이 마음에 든다’가 33.3%로 가장 높게 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
선택한 이유	A시안	지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다	52.9%
		포스터 형태가 개성이 있다	23.5%
		포스터디자인이 마음에 든다	11.8%
		포스터 활용도가 높을 것 같다	11.8%
	B시안	지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다	29.6%
		포스터 형태가 개성이 있다	22.2%
		포스터디자인이 마음에 든다	33.3%
		포스터 활용도가 높을 것 같다	14.8%
	C시안	지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다	50.0%
		포스터 형태가 개성이 있다	12.5%
		포스터디자인이 마음에 든다	37.5%
		포스터 활용도가 높을 것 같다	0.0%

[표 42] 포스터를 선택한 이유

나. 포스터의 친밀도

포스터의 친밀도 조사 결과는 다음과 같이 나타났다. A시안, B시안, C시안 모두 ‘약간 친밀감이 있다’로 가장 많이 응답하였으며, 각각 64.71%, 52.17%, 75%로 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
친밀도	A시안	매우 친밀감이 있다	23.53%
		약간 친밀감이 있다	64.71%
		보통이다	11.76%
		친밀감이 없다	0.00%
		전혀 친밀감이 없다	0.00%
	B시안	매우 친밀감이 있다	43.48%
		약간 친밀감이 있다	52.17%
		보통이다	4.35%
		친밀감이 없다	0.00%
		전혀 친밀감이 없다	0.00%
	C시안	매우 친밀감이 있다	25%
		약간 친밀감이 있다	75%
		보통이다	0%
		친밀감이 없다	0%
		전혀 친밀감이 없다	0%

[표 43] 포스터의 친밀도

다. 포스터의 간결성

포스터의 간결성 조사 결과는 다음과 같이 나타났다. 포스터를 통해 영산포 흥어 축제에 대한 정보 전달이 잘 된다고 생각하는 부분에서 B시안의 경우 ‘매우 그렇다’가 47.83%로 응답이 가장 많았으며, A시안, C시안의 경우에는 ‘그렇다’가 64.71%, 88%로 응답이 가장 많았다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
간결성	A시안	매우 그렇다	23.53%
		그렇다	64.71%
		보통이다	11.76%
		그렇지 않다	0.00%
		전혀 그렇지 않다	0.00%
	B시안	매우 그렇다	47.83%
		그렇다	43.48%
		보통이다	8.70%
		그렇지 않다	0.00%
		전혀 그렇지 않다	0.00%
	C시안	매우 그렇다	13%
		그렇다	88%
		보통이다	0%
		그렇지 않다	0%
		전혀 그렇지 않다	0%

[표 44] 포스터의 간결성

라. 포스터의 독창성

포스터의 독창적인 부분에서는 다음과 같이 나타났다. A시안과 C시안 포스터의 경우 ‘약간 독창성이 있다’가 58.8%, 50.0%로 가장 높게 나타나고 있으며, B시안 포스터에서는 ‘매우 독창성이 있다’가 43.5%로 가장 높게 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
독창성	A시안	매우 독창성이 있다	29.4%
		약간 독창성이 있다	58.8%
		보통이다	11.8%
		독창성이 없다	0.0%
		전혀 독창성이 없다	0.0%
	B시안	매우 독창성이 있다	43.5%
		약간 독창성이 있다	34.8%
		보통이다	21.7%
		독창성이 없다	0.0%
		전혀 독창성이 없다	0.0%
	C시안	매우 독창성이 있다	12.5%
		약간 독창성이 있다	50.0%
		보통이다	37.5%
		독창성이 없다	0.0%
		전혀 독창성이 없다	0.0%

[표 45] 포스터의 독창성

마. 포스터의 활용성

포스터의 활용성 조사에서는 다음과 같이 나타났다. 영산포 홍어 축제 포스터를 응용하여 지역의 홍보 마케팅으로 활용될 수 있다고 생각하는 부분에서 A시안, B시안, C시안 모두 ‘그렇다’로 가장 많이 응답하였으며, 각각 52.9%, 57%, 88%로 나타났다.

설문	선택안	문항	백분율(%)
활용성	A시안	매우 그렇다	35.3%
		그렇다	52.9%
		보통이다	11.8%
		그렇지 않다	0.0%
		전혀 그렇지 않다	0.0%
	B시안	매우 그렇다	43%
		그렇다	57%
		보통이다	0%
		그렇지 않다	0%
		전혀 그렇지 않다	0%
	C시안	매우 그렇다	13%
		그렇다	88%
		보통이다	0%
		그렇지 않다	0%
		전혀 그렇지 않다	0%

[표 46] 포스터의 활용성

(4) 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 결과

소비자 설문조사 결과 영산포 홍어 축제 캐릭터는 모든 연령대에 호감과 친근감을 느끼며 영산포 홍어 축제를 대표하고 상징할 수 있다고 가장 높게 평가를 받은 디자인은 B시안 캐릭터이다. 현대의 감성과 어울리며 영산포의 특산물 홍어의 형태를 단순하게 표현하면서 귀엽고 정감 있는 모습으로 디자인하였다는 평가를 받았다.

영산포 홍어 축제 포스터는 간결하게 축제의 정보를 한눈에 나타내주면서 호감과 관심을 줄 수 있도록 모던한 이미지를 주며 타이포그래피를 변형하여 독창적이게 표현되어 다른 지역과 차별성을 가지고 있다는 평가를 받은 B시안 포스터로 선정이 되었다.

제6장 결론

제1절. 연구의 결론

제6장. 결론

제1절. 연구의 결론

지역축제 캐릭터와 포스터는 지역 경제 활성화 및 지역의 정체성을 확립하기 위해 지역축제를 대표하는 요소로 개발된다. 일반적으로 지역을 홍보하고 지역 이미지를 확장 시켜주며 지역 주민들뿐만 아니라 축제에 관심 있는 사람들에게 유대감을 형성할 수 있는 효과를 준다. 또한, 그 지역만이 대표하는 특산물이나 지역축제, 이벤트, 상품화 등 다양하게 활용되어 지역 경제를 발전시키고 홍보하는 역할을 한다. 따라서 영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터의 효과적인 제작을 위해 다른 지역과 차별화를 줄 수 있는 독창성과 다양한 요소로 활용될 수 있도록 하고 지역을 대표할 수 있는 상징성, 소비자의 호감과 관심을 유발할 수 있도록 이끌어 주는 친밀감, 캐릭터와 포스터의 개성을 가지면서도 한눈에 알아보기 쉽고 편안하게 다가갈 수 있는 간결성도 요구된다.

또한, 시대의 흐름과 현대 트렌드에 맞춰 소비자들에게 빠르게 인식되고 있으며 시각적 커뮤니케이션의 중요한 매개체의 역할을 하고 다양한 상품으로 확대되어 부가가치를 높이고 발전 가능성을 높이 평가하고 있다.

본 논문에서는 다른 지역과 차별성을 가지고 있는 영산포만의 특색을 가진 삭힌 홍어의 600년 역사와 독특한 맛과 몸에 좋은 건강식품이라는 점에서 지역의 가치를 높이고 지역 경제 활성화에 크게 발전될 수 있다는 가능성을 보인다. 그러나 현재 나주시와 영산포 홍어 축제에 활용되고 있는 캐릭터와 포스터를 조사한 결과, 나주시에서 개발한 홍어 캐릭터는 있으나 축제를 홍보하기 위한 요소로는 활용되고 있지 않으며 영산포 홍어 축제에 활용될 수 있는 캐릭터는 존재하지 않아 지역축제의 이미지를 확장 시키지 못하고 있다. 또한, 다양한 홍보 마케팅으로 활용되지 못하는 부분도 있으며 지역의 정체성을 효과적으로 나타낼

수 있는 포스터의 디자인적인 요소들도 매우 미흡한 부분이 많다는 점을 볼 수 있다. 몸에 좋은 삭힌 홍어는 효능이 좋아 최고의 식품으로 알려져 있으며 중장년층에서는 홍어에 대한 인식과 이미지가 좋다. 하지만 코끝이 찡하게 나는 홍어의 특유 냄새와 강하게 톡 쏘는 맛으로 인해 젊은 층과 신세대에게는 거부감을 느끼며 친근하게 다가가기 어려운 문제들도 있다. 이러한 문제점 인식하고 다른 지역 수산물 축제 캐릭터와 포스터를 분석하여 현대적인 디자인에 초점을 맞추어 젊은 세대뿐 아니라 모든 연령대에도 호감과 친밀감을 느낄 수 있도록 캐릭터를 개발하고 영산포 홍어 축제를 소개할 수 있는 특색과 이미지를 나타낼 수 있는 포스터 개발을 통해 영산포 홍어 축제의 특성을 홍보하고 효과적으로 전달할 수 있도록 하고자 나주에 거주하는 사람 및 영산포 홍어 축제 방문 경험이 있는 사람들을 대상으로 48명의 다양한 연령과 직업을 가진 소비자들을 통해 어떠한 캐릭터와 포스터가 영산포 홍어 축제를 대표하고 지역의 정체성과 발전이 될 수 있는지에 대해 설문조사를 진행하였다.

연구 결과를 종합적으로 분석해보면 다음과 같다. 캐릭터 선호도 조사에서는 모든 연령대에 호감과 친근감을 느낄 수 있도록 하였으며 현대 트렌드에 초점을 맞추어 디자인한 결과 캐릭터 B시안 디자인이 마음에 든다는 평가가 가장 높았고 캐릭터를 응용하여 제품이나 홍보 마케팅, 관광 상품 등 다양하게 활용될 수 있는 측면에서도 높은 평가를 받았다. 친밀감이 높은 디자인이 캐릭터 선호도에 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 다른 지역과 차별화가 될 수 있는 독창성 또한 높은 평가를 받았다. 지역축제를 대표하고 상징할 수 있는 상징성에서도 긍정적인 평가를 받았다. 포스터 선호도 조사에서는 영산포 홍어 축제를 나타낼 수 있도록 표현하고 호감과 관심을 표현할 수 있도록 현대적 감각에 맞춰 디자인한 포스터 B시안이 가장 마음에 든다는 평가를 받았으며 지역의 홍보 마케팅으로 활용될 수 있다는 긍정적인 평가를 받았다. 또한, 영산포 홍어 축제에 대한 정보 전달이 잘 된다고 생각하는 부분과 포스터가 독창적이게 표현되었다는 긍정적인 평가도 받았다.

영산포 홍어 축제 캐릭터와 포스터 설문조사에서 대부분 응답자는 지역을 홍보하고, 지역의 정체성과 지역 발전에 도움이 된다는 평가를 받았다. 캐릭터와 포스터가 지역축제 홍보에 중요한 역할을 하며 홍보 마케팅 및 관광 상품 개발에도 다양하게 활용될 수 있는 큰 장점들이 있다. 하지만 시대는 급속히 흘러가고 매년 마다 열리는 축제에서 포스터는 계속 적으로 바뀌어야 하고 독창성을 가지는 디자인을 끊임없이 연구해야 한다. 그러므로 영산포 지역의 발전과 경제 활성화를 위해서도 현대 트렌드와 소비자들의 요구를 충족시킬 수 있도록 맞춰 캐릭터와 포스터디자인은 계속 변화되고 발전되어야 하며 지역의 무한한 발전 가능성을 위해 계속 연구되어야 한다.

참고문헌

참고문헌

국내학술논문

- 김명자, 「지역축제의— 방향을 위한 시론」, 비교민속학회, 1995
- 김성혁, 권상미, 「축제 포스터 브랜드디자인의 상징표현이 축제에 대한 인지도 및 방문의도에 미치는 영향」, 한국관광학회, 2010
- 김지현, 「지역축제 소재별 포스터 표현방안에 관한 연구」, 한국일러스트레이션학회, 2014
- 장은석, 안혜진, 「지방자치단체 캐릭터의 이미지에 관한 연구」, 한국일러스트학회, 2002
- 정정숙, 오익근, 「관광포스터에대한 태도에 따른 관광지이미지 변화 차이」, 대한관광경영학회, 2002
- 정강환, 「지역축제의 관광상품화 및 이벤트 개발전략에 관한 연구」, 한국향토사연구전국협의회, 1997

학위논문

- 곽대영, 박광철, 「문화산업으로서의 캐릭터 상품의 활성화에 대한연구」, 대한연구, 2000
- 권자경, 「지역축제의 유형별 발전방안에 관한 실증연구」, 연세대학교 대학원 석사논문, 2001
- 김낙순, 「한국 지역축제의 현황 및 기능수행에 관한 분석적 연구」, 서경대학교 대학원, 2011
- 김성현, 「지역축제의 지역경제 활성화 영향 분석」, 중앙대학교, 2004
- 김숙희, 「도제인형 개발에 관한 연구(호남지역 축제 캐릭터를 중심으로)」, 광주 호남대학교 산업경영대학원, 2008

- 김영호, 「지역축제 활성화 방안 연구」, 서울시립대학교 도시과학대학원 석사학위논문, 2007
- 김효수, 「지방자치단체 캐릭터와 지역이미지의 일치성에 관한 내용분석 연구」, 홍익대학교 대학원, 2009
- 남승훈, 「문화관광축제포스터의 요소별 선호 결정에 관한 연구」, 용인 단국대학교, 2008
- 박미수, 「지역축제와 지역문화의 일치성이 축제브랜드문화와 행동의도에 미치는 영향연구」, 경기대학교 대학원, 2008
- 박호창, 「우리나라 지역축제의 성과 및 만족도 평가에 관한 연구」, 강원대학교 박사학위논문, 2006
- 송경자, 「지역축제 활성화를 위한 캐릭터 활용 개선안에 관한 연구」, 서울 중앙대학교 예술대학원, 2006
- 송시열, 「광주·전남지역축제 활성화 방안에 관한 연구」, 조선대학교 지식경영연구원, 2003
- 안현모, 「지식경영이 문화관광축제에 미치는 산업적 성과」 강릉원주대학교, 2010
- 유관선, 「지역이미지 형성을 위한 캐릭터 디자인 활용에 관한 연구」, 강원대학교 대학원 1999
- 유몽료, 「한·중·일의 지역별 도시상징 캐릭터의 분석을 통한 중국 허페이시 캐릭터의 개발 연구」, 서울 세종대학교 대학원, 2017
- 유흥렬, 「지역문화축제 브랜드 디자인의 상징표현이 미치는 영향성과 가치평가에 관한 연구」, 한양대학교, 2007
- 이명숙, 「지방자치단체 도시마케팅 성과 영향요인에 관한 연구」, 영남대학교 박사논문, 2005
- 이명자, 「지역축제의 기능과 역할에 관한 연구」, 한세대학교 대학원, 2009
- 이정연, 「캐릭터에 대한 소비자심리 연구」, 한세대학교 대학원, 2009
- 이한주, 「수묵 회화 기법을 응용한 포스터 디자인 가치 연구」, 경산 경일대학교 대학원, 2022

- 이홍원, 「지역 문화축제에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원, 2003
- 장경진, 「지역축제의 기능이 축제 이미지 및 지속가능성에 미치는 영향」, 중앙대학교 예술대학원, 2016
- 진희중, 「지자체 캐릭터디자인의 효과적 활용을 위한 연구」, 명지대학교 대학원, 2003
- 탁정은, 「지역이미지와 관광캐릭터의 관계」, 경주대학교 대학원, 2007

단행본 및 정기간행물

- 강형기, 「향부론-문화로 일구는 지방경영」, 비봉출판사, 2001
- 김병철, 「강원도 지역축제의 활성화 방안」, 강원개발연구원, 1998
- 김창수, 「전개논문」, 2005
- 김철원, 이석호, 「문화관광축제 육성방안」, 한국관광연구원, 2001
- 박정석, 「홍어의 상징성과 지역축제」, 부산대학교 한국민족문화연구소, 2009
- 정석중, 「이미지제고를 위한 장소마케팅 전략에 관한 연구」, 「환경생태보전 및 복원」, 2002
- 채용식, 「횡성한우축제 방문객 설문조사와 발전방향에관한 연구」, 2006

웹사이트

- 나주시청 문화역사, https://www.naju.go.kr/contents/2243/2020_0420_3.pdf
- 나주시청, <http://www.naju.go.kr/www/introduction/symbol/mark>
- 나주시 관광과, <https://www.naju.go.kr/tour/festival/skate>
- 문화체육관광부 홈페이지, https://www.mcst.go.kr/kor/s_culture/festival/festivalList.jsp
- 부산광역시 중구 사이트, https://www.bsjunggu.go.kr/index.junggu?menuCd=DOM_000000105003001000

- 부산자갈치축제 사이트, <http://www.ejagalchi.com/wave/?MM=01&SM=01>
- 서천군 홈페이지, https://www.seocheon.go.kr/cop/bbs/BBSMSTR_000000000731/selectBoardList.do
- 서천군 문화관광, https://www.seocheon.go.kr/prog/turismCn/v2/tour/sub03_01_01/view.do?cnt_no=45
- 영덕대게축제 홈페이지, <https://crab.ydfesta.kr/ko/board/notice>
- 영덕군 홈페이지, <https://www.yd.go.kr/?p=855>
- 표준방송, <http://fmtv.co.kr/news/view.php?idx=20466>
- 시사포커스 뉴스, <http://www.sisafocus.co.kr/news/articleView.html?idxno=280982>
- 울릉도 홈페이지, https://www.ulleung.go.kr/ko/page.do?mmu_uid=587&
- 경북신문, <http://www.kbsm.net/news/view.php?idx=361728>
- 경남신문, <http://www.knnews.co.kr/news/articleView.php?idxno=398867>
- 경남도민일보, <https://www.idomin.com/news/articleView.html?idxno=111535>
- 경남매일 뉴스, <http://www.gnmaeil.com/news/articleView.html?idxno=472838>
- 창원시 홈페이지, <https://www.changwon.go.kr/cwportal/10310/10429/10430.web?idx=735474&amode=view>

설문지

설문지

지역축제 캐릭터와 포스터디자인 개발에 관한 연구에 대한 설문지

안녕하십니까?

이 설문은 “지역축제 캐릭터와 포스터 디자인 개발에 관한 연구”에 대하여 설문하고자 작성되었습니다.

본 설문은 무기명으로 실시 되고 비밀이 보장되며, 여러분의 개개인에 대한 응답은 학문적인 연구 이외에 다른 목적으로 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

한 문항도 빠짐없이 응답해 주신다면, 지역축제 캐릭터와 포스터디자인 개발에 관한 연구에 큰 도움이 되겠습니다.

여러분의 의견을 솔직하게 답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

바쁘신 와중에도 시간 내어 설문에 응해 주셔서 감사합니다.

조선대학교 디자인대학원 석사학위과정

연구자 : 김도원

▶ 다음은 통계적 분류를 위한 질문입니다. 해당하는 항목에 표시해 주시거나 해당 사항에 기입하여 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남 ② 여

2. 귀하의 나이는 어디에 해당이 됩니까?

- ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 이상

3. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- ① 학생 ② 공무원 ③ 전문직 ④ 자영업
 ⑤ 전업주부 ⑥ 디자인 관련직 ⑦ 기타

4. 귀하는 지역축제에 참여한 경험이 있으십니까?

- ① 없다 ② 1~2회 ③ 3~5회 ④ 5~10회
 ⑤ 10~15회 ⑥ 15회 이상

5. 귀하는 지역축제를 방문할 시 누구와 함께 가십니까?

- ① 가족 ② 친구 ③ 연인 ④ 모임, 단체
 ⑤ 기타

6. 귀하는 어떤 홍보 매체를 통해 지역축제를 알게 되었습니까?

- ① TV ② 인터넷 ③ 홈페이지 ④ SNS
 ⑤ 라디오 ⑥ 신문, 잡지 ⑦ 시각물(현수막, 포스터, 전광판 등)

7. 귀하는 영산포 흥어 축제에 대해 알고 있습니까?

- ① 알고 있다 ② 모른다

8. 귀하는 영산포 흥어 축제를 방문해본 경험이 있습니까?

- ① 없다 ② 1~2회 ③ 3~5회 ④ 5~10회
⑤ 10~15회 ⑥ 15회 이상

9. 귀하는 흥어에 대하여 알고 있습니까?

- ① 알고 있다 ② 조금 알고 있다 ③ 모른다


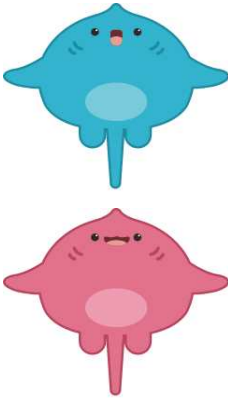
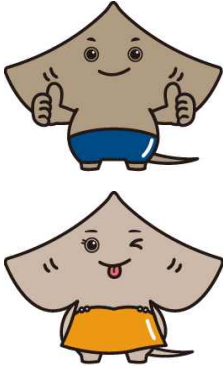
10. 귀하는 삭힌 흥어를 먹어본 경험이 있습니까?

- ① 없다 ② 1~2회 ③ 3~5회 ④ 5~10회
⑤ 10~15회 ⑥ 15회 이상

11. 귀하는 영산포 흥어 축제 캐릭터와 포스터에 대해 알고 있습니까?

- ① 알고 있다 ② 모른다

▶ 아래의 표를 보고 영산포 흥어 축제 캐릭터 디자인에 관한 질문에 답해 주시기 바랍니다.

A시안	B시안	C시안
		

1. A, B, C 시안 캐릭터 디자인 중 어떤 것이 영산포 흥어 축제 캐릭터로 가장 선호되십니까?

- ① A시안 ② B시안 ③ C시안

2. 캐릭터 시안을 선택하신 이유는 무엇입니까?

- ① 지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다 ② 캐릭터 형태가 개성이 있다
 ③ 캐릭터 디자인이 마음에 든다 ④ 캐릭터 활용도가 높을 것 같다

3. 선택하신 캐릭터가 친밀감이 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 친밀감이 있다 ② 약간 친밀감이 있다 ③ 보통이다
 ④ 친밀감이 없다 ⑤ 전혀 친밀감이 없다

4. 선택하신 캐릭터의 특징이 독특하고 재미있다고 생각하십니까?

- ① 매우 독창성이 있다 ② 약간 독창성이 있다 ③ 보통이다
 ④ 독창성이 없다 ⑤ 전혀 독창성이 없다

5. 선택하신 캐릭터를 통해 영산포 흥어 축제에 대하여 호감과 관심을 유발할 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

6. 선택하신 캐릭터가 지역축제를 대표할 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 있다 ② 약간 있다 ③ 보통이다 ④ 약간 없다
- ⑤ 전혀 없다

7. 지역축제 캐릭터를 주로 어떤 매체를 통해 가장 많이 접하고 있습니까?

- ① 인터넷 ② 직접방문 ③ 블로그, SNS ④ 팬시 상품
- ⑤ 안내 유인물 ⑥ 이벤트 ⑦ 기타

8. 영산포 흥어 축제 캐릭터가 어떤 분야에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 지역축제 이미지 전달 ② 지역축제 홍보
- ③ 관광 등 지역경제 활성화 ④ 지역 정책에 활용 ⑤ 기타

9. 영산포 흥어 축제 캐릭터를 응용하여 제품이나 홍보 마케팅, 관광 상품 등 다양하게 활용될 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다
- ⑤ 전혀 그렇지 않다

10. 영산포 흥어 축제 캐릭터가 지역의 정체성을 확립하고 지역 발전에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 도움이 된다 ② 약간 도움이 된다 ③ 보통이다
- ④ 도움이 되지 않는다 ⑤ 전혀 도움이 되지 않는다

▶ 아래의 표를 보고 영산포 홍어 축제 포스터 디자인에 관한 질문에 답해 주시기 바랍니다.



1. A, B, C 시안 포스터 디자인 중 어떤 것이 영산포 홍어 축제 포스터로 가장 선호되십니까?

- ① A시안 ② B시안 ③ C시안

2. 포스터 시안을 선택하신 이유는 무엇입니까?

- ① 지역축제에 대한 이해를 높일 수 있다 ② 지역축제에 중요한 역할을 한다
③ 포스터 디자인이 마음에 든다 ④ 포스터 활용도가 높을 것 같다

3. 선택하신 포스터를 통해 영산포 홍어 축제에 대한 정보 전달이 잘된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다
⑤ 전혀 그렇지 않다

4. 선택하신 포스터의 특징이 독특하고 재미있다고 생각하십니까?

- ① 매우 독창성이 있다 ② 약간 독창성이 있다 ③ 보통이다
④ 독창성이 없다 ⑤ 전혀 독창성이 없다

5. 선택하신 포스터를 통해 영산포 흥어 축제에 대하여 호감과 관심을 유발할 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다
 ⑤ 전혀 그렇지 않다

6. 선택하신 포스터가 지역축제 홍보에 중요한 역할을 한다고 생각하십니까?

- ① 매우 중요하다 ② 중요하다 ③ 보통이다
 ④ 중요하지 않다 ⑤ 전혀 중요하지 않다

7. 지역축제 포스터를 주로 어떤 매체를 통해 가장 많이 접하고 있습니까?

- ① TV ② 인터넷 ③ SNS ④ 신문, 잡지
 ⑤ 전광판 ⑥ 대중교통 ⑦ 기타

8. 영산포 흥어 축제 포스터가 어떤 분야에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 지역축제 이미지 전달 ② 지역축제 홍보
 ③ 관광 등 지역경제 활성화 ④ 지역 정책에 활용 ⑤ 기타

9. 영산포 흥어 축제 포스터를 응용하여 지역의 홍보 마케팅으로 활용될 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다
 ⑤ 전혀 그렇지 않다

10. 영산포 흥어 축제 포스터가 지역의 정체성을 확립하고 지역 발전에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 도움이 된다 ② 약간 도움이 된다 ③ 보통이다
 ④ 도움이 되지 않는다 ⑤ 전혀 도움이 되지 않는다