



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2023년 8월

교육학석사(미술교육)학위논문

# 트렌드컬러를 활용한 중학교 미술수업 색채활동 프로그램

조선대학교 교육대학원

미술 교육전공

정 지 민

# 트렌드컬러를 활용한 중학교 미술수업 색채활동 프로그램

Color activities program for junior high school art classes  
using trend colors

2023년 8월

조선대학교 교육대학원

미술 교육전공

정 지 민

# 트렌드컬러를 활용한 중학교 미술수업 색채활동 프로그램

지도교수 김 종 경

이 논문을 교육학석사(미술교육)학위 청구논문으로 제출함.

2023년 4월

조선대학교 교육대학원

미술 교육전공

정 지 민

정지민의 교육학 석사학위 논문을 인준함.

심사위원장 조선대학교 교수 박 홍 수 (인)

심사위원 조선대학교 교수 김 유 섭 (인)

심사위원 조선대학교 교수 김 종 경 (인)

2023년 6월

조선대학교 교육대학원

## 목 차

표 목 차

그림목차

ABSTRACT

### 제 1장. 서론

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 제1절 연구의 필요성과 목적 ..... | 1 |
| 제2절 연구의 내용 및 방법 ..... | 2 |
| 제3절 연구의 흐름도 .....     | 3 |

### 제 2장. 이론적 배경

#### 제1절 컬러에 대한 이해

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. 컬러의 개념 및 기능 .....    | 5 |
| 2. 컬러별 상징과 심리적 성향 ..... | 8 |

#### 제2절 트렌드컬러에 대한 이해

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1. 트렌드컬러의 의미 .....  | 11 |
| 2. 시대별 컬러의 유행 ..... | 14 |

### 제 3장. 트렌드컬러를 활용한 사례

#### 제1절 트렌드컬러를 적용한 이미지 메이킹

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 패션 및 미용 .....         | 17 |
| 2. 인테리어 소품 및 제품디자인 ..... | 20 |
| 3. 미술작품 .....            | 25 |

#### 제2절 트렌드컬러를 활용한 교육적 사례

|                  |    |
|------------------|----|
| 1. 미술교육 활동 ..... | 28 |
| 2. 문화예술 활동 ..... | 31 |

**제 4장. 트렌드컬러를 활용한 교육 프로그램**

**제1절 트렌드컬러를 활용한 미술 수업 구성**

- 1. 수업설계 모형 ..... 34
  - 가. 지도 시 유의점 ..... 35
  - 나. 평가 ..... 36
- 2. 차시별 수업 계획 ..... 37

**제2절 트렌드컬러를 활용한 미술교육 프로그램 제시**

- 1. 나만의 컬러MBTI는 뭘까? ..... 39
- 2. 우리의 컬러MBTI를 찾아보자! ..... 45
- 3. 나만의 컬러데일리룩은 뭘까? ..... 51
- 4. 우리의 컬러레시피를 찾았다! ..... 56

**제3절 미술교육 수업 평가 계획**

- 1. 수업 평가 기준 ..... 60
- 2. 수업 평가 방법 및 내용 ..... 62

**제 5장. 결론** ..... 65

**참고문헌** ..... 67

**국문초록** ..... 72

## 표 목 차

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <표 1> 색에 대한 개념 및 기능 정의 .....        | 5  |
| <표 2> 컬러별 상징과 심리적 성향 .....          | 8  |
| <표 3> 시대별 컬러의 유행 및 성향 .....         | 15 |
| <표 4> 트렌드컬러별 패션 및 미용 사례 .....       | 17 |
| <표 5> 트렌드컬러별 인테리어 사례 .....          | 20 |
| <표 6> 트렌드컬러를 활용한 제품디자인 사례 .....     | 23 |
| <표 7> 트렌드컬러를 활용한 미술작품 사례 .....      | 25 |
| <표 8> 컬러테라피를 활용한 미술교육적 사례 .....     | 28 |
| <표 9> 컬러를 활용한 벽화문화예술 활동 사례 .....    | 31 |
| <표 10> 단계별 수업 진행 과정 .....           | 34 |
| <표 11> 차시별 수업 계획표 .....             | 37 |
| <표 12> 1차시 학습 지도안 .....             | 39 |
| <표 13> 2차시 학습 지도안 .....             | 45 |
| <표 14> 3차시 학습 지도안 .....             | 51 |
| <표 15> 4차시 학습 지도안 .....             | 56 |
| <표 16> 수업 평가 기준표 .....              | 60 |
| <표 17> 차시별 수업 과정 평가내용 계획표 .....     | 62 |
| <표 18> 조형성 및 참여도 결과물 평가내용 계획표 ..... | 63 |



## 그림 목차

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <그림 1> 1차시 활동지① ..... | 43 |
| <그림 2> 1차시 활동지② ..... | 44 |
| <그림 3> 2차시 활동지① ..... | 49 |
| <그림 4> 2차시 활동지② ..... | 50 |
| <그림 5> 3차시 활동지① ..... | 54 |
| <그림 6> 3차시 활동지② ..... | 55 |
| <그림 7> 4차시 활동지 .....  | 59 |

## ABSTRACT

### Color activities program for junior high school art classes using trend colors

Jung Ji Min

Advisor : prof. Kim Jong Kyung

Major in Fine Arts Education

Graduate School of Education, Chosun University

The research undertaken proposes the ‘trend color art education program’ which utilizes CMY that targets youth on their middle-school who are susceptible on social trend. The research was implemented for the sake of inducing these trend-vulnerable youth to reflect, heal and become truthful on their inner-self.

The researcher planned the teaching guide with the understanding of the features and psychological relations of various trendcolor based on precedented articles and numerous investigation that applied trendcolor on their study.

First, understand the distinctive meaning of ‘trend’ and ‘color’, as well as comprehending the trend by five different trendcolors.

Second, examine cases that utilized trend color through various categories.

Third, analyze the ‘color class’ case studies that were applied in art education, and offer a teaching map uniting color and personality.

The procedures of teaching map follow such steps: creating appropriate atmosphere for studying as well as motivating the students, suggesting learning objectives, lecture through trendcolor cases, appreciate and conduct activities involving colors, and finally, evaluation of the study.

Through art activities utilizing trend color targeting middle-schoolers, the research was able to write and offer an effective teaching guide in recognition of not only the unique personality of individuals but also their psychological status.

Moreover, the interactions between learner – teacher and learner – learner were proceeded by the educational model composed of both individual works and group assignments.



## 제 1장. 서론

### 제1절 연구의 필요성과 목적

일반적으로 인간이 삶을 생활하기 위한 필수적인 것은 의, 식, 주를 포함한 이 외 여러 물질적인 것들이 있다. 이 모든 물질적인 것들마다 각자만의 컬러를 가지고 있으며 현재 사용되는 컬러들은 매우 다양하고 세부적으로 나누어진 것을 알 수 있다. 과거 근대화 이전에는 표현할 수 있는 컬러가 한정적이었지만 디지털화된 현대에는 표현 할 수 있는 컬러가 매우 다양해진 상황이다. 이처럼 다양해진 컬러들을 통해 얻을 수 있는 효과 또한 많아졌으며 이는 인간의 심리 변화에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있게 했다. 이에 따라 컬러의 중요성이 높아짐과 동시에 매년 팬톤 색채 연구소에서 발표되는 트렌드컬러는 컬러의 영향력을 알 수 있는 대표적인 예시이다. 최근 2020년부터 2023년까지 발표된 트렌드컬러를 살펴보았을 때 2020년부터 위로와 공감할 수 있는 클래식블루(Classic Blue), 평정심과 에너지가 조화로운 일루미네이팅(Illuminating)과 얼티밋그레이(Ultimate Gray), 따뜻하고 행복한 컬러의 베리페리(VeryPeri), 마지막으로 붉은색 톤의 역동적인 비바마젠타(Viva Magenta) 등의 색상으로 사료 된다. 이러한 트렌드컬러를 사용하여 만들어진 제품이 현대인들의 시선을 사로잡는다. 보편적인 생활에서 사용되는 모든 색은 연하고 부드러운 톤이거나 화려하고 강렬한 톤으로 변화되며 원색이 아닌 외의 색을 알아감으로 현대인들이 컬러를 선택하는 폭이 넓어지게 된다. 또한 패션, 미용, 인테리어 및 제품 등 다양한 분야에서 컬러를 활용하여 각자의 개성을 색다르게 표현하고 나타낸다. 21세기에 들어 트렌드컬러의 영향력이 점차적으로 높아지는 추세이다.

이처럼 현대사회에서 트렌드컬러는 필수적 존재로 자리 잡아가고 있다. 하지만 트렌드컬러가 어떻게 활용되는지 현대인들은 이를 잘 인지하지 않고 있다. 본 연구자는 다양한 사례를 통해 트렌드컬러에서 얻을 수 있는 효과들을 밝혀냄과 동시에 이를 미술교육과 접목하여 나타나는 효과에 대해 알아보하고자 한다. 따라서 트렌드컬러를 활용한 사례를 탐색하고 컬러로 소통하고 활동하는 색채활동 미술교육 프로그램을 구성하고자 한다.

## 제2절 연구 내용 및 방법

본 연구는 중학생(만14-16세)를 대상으로 이 시기는 사춘기에 접어들며 이성이나 친구 관계에 관심이 생겨 자연스럽게 외모에 대한 관심과 고민이 가장 많은 시기이다. 또한 트렌드를 가장 많이 따라하는 시기이기에 대상을 중학생으로 선정하였다. 컬러를 통해 청소년들 일상과 상태를 표현하고 소통하는 사례를 알아보고자 연구 방법으로 트렌드컬러를 선정하였다.

원색의 가장 기본이 되는 컬러는 빨간색, 파란색, 노란색이다. 이를 세부적으로 나누었을 때 또 다른 컬러가 무궁무진하며 그 안에서 트렌드컬러를 선정하여 현대인들 일상에 스며들어 사용된다. 특히 그 중 트렌드에 예민하고 이에 맞춰 빠르게 변화하고 받아들이는 청소년들에게는 컬러로 나를 표현하고 이해시킬 수 있는 소통 방법 중 하나가 된다. 그러므로 트렌드컬러에 대한 의미와 기능을 이해하고 이를 통해 청소년들에게 어떠한 영향을 주는지 알아본다. 트렌드컬러를 활용한 다양한 분야의 사례, 선행 연구, 문헌을 토대로 청소년들에게 색채활동에 가장 효과적인 미술교육 프로그램을 제안하고자 한다.

본 연구에서 트렌드컬러를 활용한 색채활동에 대한 미술교육 프로그램을 도출하기 위한 연구 방법은 다음과 같다.

첫째, 컬러에 대한 기본 개념과 무지개컬러 7가지를 활용하여 컬러의 기능을 파악하고 탐색한다.

둘째, 트렌드컬러에 대한 개념을 파악하고 이를 통한 효과와 필요성에 관한 사례분석을 통해 알아본다.

셋째, 트렌드컬러를 활용한 사례에 대해 이미지 메이킹 및 미술활동과 교육으로 나누어 탐색한다.

넷째, 청소년(만14-16세)에게 트렌드컬러를 이용하여 소통하는 색채활동 프로그램으로 총 4차시 학습지도안을 제안한다.

다섯째, 색채활동을 통한 미술교육 프로그램을 작성하고 결론을 도출하고자 한다.

### 제3절 연구의 흐름도

연구의 내용은 결론까지 총 5장으로 구성하였으며 이를 구체적으로 살펴보면 다음과 같다. 제1장은 서론으로 연구의 목적 및 연구의 내용 및 방법이 구성되어 있으며, 제2장은 컬러에 대한 이론적 고찰 후 무지개색의 7가지 컬러를 통한 상징 및 심리적 성향에 대한 분석으로 구성하였다. 제3장은 이론적 고찰을 토대로 트렌드컬러가 반영된 사례를 이미지 메이킹 적용사례, 미술교육적 활동 사례로 나누어 분석하였다. 제 4장은 트렌드컬러를 활용한 미술교육 프로그램을 총 4차시와 평가 방법으로 구성하였다. 마지막으로 제5장은 결론으로 연구결과와 시사점과 한계점 및 향후 연구 방향을 제시하였다.

| 서론   |   |
|------|---|
| 제 1장 | 1.연구의 필요성과 목적<br>2.연구의 내용 및 방법<br>3.연구의 흐름도                           |
| ↓    |   |
| 본론   |   |
| 제 2장 | 1.컬러에 대한 이해<br>1)컬러의 개념 및 기능<br>2.무지개 컬러별 상징과 심리적 성향                  |
| 제 3장 | 1.트렌드컬러를 활용한 사례분석<br>1)패션, 디자인, 미술작품에 적용된 사례<br>2)미술교육 및 문화예술에 활용된 사례 |
| 제 4장 | 1.수업 구성<br>1)수업 진행 과정<br>2)지도 시 유의점<br>3)차시별 수업 계획                    |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2.색채 활동을 통한 교육 프로그램 제시</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1)나만의 컬러MBTI는 뭘까?</li><li>2)우리의 컬러MBTI 찾아보자!</li><li>3)나만의 컬러데일리룩은 뭘까?</li><li>4)우리의 컬러레시피를 찾았다!</li></ul> <p>3.평가 계획</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1)평가 기준</li><li>2)평가 방법 및 내용</li></ul> |
|--|--|



|           |
|-----------|
| <b>결론</b> |
|-----------|

## 제 2장. 이론적 배경

### 제1절 컬러에 대한 이해

#### 1. 컬러의 개념 및 기능

컬러는 우리가 생각하는 것보다 더욱 세밀하고 섬세하게 나누어져 있다. 우리 일상에 모든 것에는 흔하게 사용되는 컬러부터 자주 접하지 못하는 새로운 컬러가 있으며 투명도 컬러로 구성되어있는 것과 다름없다. 흔히 사용하는 사물이나 의류, 음식 또는 물감이나 크레파스 등 미술 재료를 보면 그 안에 다양한 컬러가 담겨 있는 것을 쉽게 찾아볼 수 있다. 우리는 눈을 뜨고 있는 순간에 수많은 컬러를 보고 느끼며 일상에 필수적인 존재가 된 이 시대를 함께 살아가고 있다.

색은 한자어로 빛 색(色)<sup>1)</sup>이며 색을 빛과 같은 의미로 정의한다. 영어에서는 Color(컬러)<sup>2)</sup>로 표기하며 형상이나 성격의 의미를 포함하고 있다.<sup>3)</sup> 또한 컬러는 인간의 감정을 연결시켜 주고, 사물의 특성도 표현한다. 현대에 들어 컬러가 사용되는 분야의 폭이 넓어지며 특히 심리치료에 큰 발전을 하고 있다. 컬러는 시각적, 관념적, 상징적, 생리학적 등 복잡한 인식 과정을 거치며 다양한 효과를 준다. 컬러에 대한 개념과 기능을 생활 환경적인 면과 감성적인 면에서 보여지는 기능으로 나누어 선행 연구를 통해 정의를 분석해 보았다.

<표 1> 색에 대한 개념 및 기능 정의

| 연구자           | 개 념  | 기 능  |
|---------------|--|--|
| 김지현<br>(2020) | 색채는 사물을 판별하는 물리적 현상과 심리적 현상이 추가된 것이다. 즉, 물리적 의미의 색과 심리적 의미의 색을 통칭하는 것이라고 할 수 있다. <sup>4)</sup> | 대상의 개성과 환경, 그리고 조건에 따라 다양하게 나타나는데, 그것은 심리적, 직관적, 환경과 사물과의 관계를 통한 여러 가지 연상적인 감정으로 나타난다. <sup>5)</sup> |

1) 국립국어원, 색(色), 『표준국어대사전』 : 빛을 흡수하고 반사하는 결과로 나타나는 사물의 밝고 어두움이나 빨강, 파랑, 노랑 따위의 물리적 현상.

2) 박연선, Color(컬러), 『색채용어사전』 : 물리적 현상인 색이 감각기관인 눈을 통해서 지각되거나 그와 같은 지각현상과 마찬가지로의 경험효과를 가리키는 현상. (서울: 예담, 2007).

3) 문은배, 『색채의 이해』, (서울: 국제, 2002), p.13.



|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
| <p>박시현<br/>(2017)</p> | <p>생활의 조형, 혹은 예술 조형을 가리지 않고 그 사회 생활상을 반영하는 거울과 같다고 볼 수 있으며 또한 합리적인 세계이며 동시에 비합리적인 세계, 과학의 세계이며 비과학의 세계이기도 하고 이성에 의하기도 하고 감성에 의하기도 한다.<sup>6)</sup></p> | <p>컬러를 느끼는 과정에서 하나의 색은 대비를 통하여 본래의 색과 다르게 보일 수도 있고, 동화작용을 통해 유사한 색이 되기도 하고, 다른 색과 비교됨으로서 무겁거나 가볍거나 또는 보다 감성적인 느낌을 주는 따뜻한 색이나 차가운 색이 될 수도 있다.<sup>7)</sup></p> |
| <p>김나연<br/>(2009)</p> | <p>색채는 인간의 눈에 들어온 빛을 두뇌가 경험하는 현상을 말하며 색이 사물을 판별하는 물리적 현상과 관계<sup>8)</sup></p>  | <p>개인이 같은 빛을 통해 색을 지각하였다 하더라도 그들이 경험하고 느끼는 심리적인 반응은 다르게 나타난다. 인간의 내부에 깊숙이 자리 잡고 있는 무의식적 충동을 자극하고 흥분시키며 표출시킨다.<sup>9)</sup></p>                                |
| <p>김민희<br/>(2007)</p> | <p>생활의 조형, 혹은 예술 조형을 가리지 않고 그 사회 생활상을 여실히 반영하는 거울과 같다.<sup>10)</sup></p>   | <p>상징적인 의미와 내용을 가지고 있다. 환경 안에서 중요한 위치를 차지한다. 색채인지와 연상과의 밀접한 관련은 색채로서 언어의 전달도를 가늠케 한다. 정서적인 특성을 가지고 있다.<sup>11)</sup></p>                                      |
| <p>류희만<br/>(2006)</p> | <p>화학적 견해에서 색을 눈을 통한 감각(시각)과 지각 현상이라는 생물적 견해(시각 체험)와 심리학적 연구에 이르기까지 다양하게 정의 내리고 있다.<sup>12)</sup></p>  | <p>우리의 생활에서 감정을 움직이는 가장 큰 요소이며 또한 감정은 행동을 좌우하는 큰 요소이다.<sup>13)</sup></p>  |
| <p>김영은<br/>(2005)</p> | <p>빛의 색과 물체에서 반사광을 직접 보고 눈을 통하여 대뇌에서 판단된 지각색을 모두 포함한다.<sup>14)</sup></p>   | <p>색에서 발견되지 않은 감성적인 느낌과 색이 인간에게 주는 느낌을 서술할 때 색채는 사용된다.<sup>15)</sup></p>  |

4) 김지현, “색채감성을 활용한 또래 관계 증진 미술교육 프로그램 개발 초등학교 저학년을 중심으로”, (서울교육대학교 교육전문대학원, 2020), p.26.

5) 김지현, *ibid.* p.27.

6) 박시현, “색의 심리적 관점을 활용한 색채 표현 방안 연구 마취학 아동을 중심으로”, (중앙대학교 교육대학원, 2017), p.5.

컬러에 대한 개념과 기능의 정의에 대한 <표 1>을 살펴보면 개념적 부분에서는 빛과 컬러에 대해 연관 지었다. 하지만 기능적 부분에서는 빛이 아닌 감정과 연관 지었다. 개념적인 부분에서는 모두 물리적인 컬러의 의미로 본다. 컬러의 기능 부분에서 각자의 생활 환경과 감정으로 구분되었다. 첫째, 생활 환경에 의해 감정으로 연결됨으로 스스로 경험하고 느끼는 것, 그에 대한 조건은 모두 다르므로 개인의 생활 환경을 통한 심리적 반응을 일으킨다고 주장한다. 둘째, 각자 서로 다른 일상과 생활 환경이라도 컬러를 통해 서로의 감정은 움직이고 동화될 수 있으며 서로의 행동을 좌우하는 큰 요소이며 결국 이는 인간이 컬러로 주는 느낌, 감정이라고 주장한다.

이와 같이 컬러의 개념과 기능에 대해 선행 연구자들이 정의를 내리고 있다. 이를 토대로 본 연구자의 관점에서 정의하면 다음과 같다. 컬러에 대한 개념적인 부분은 사물의 정체 보여주고 특성을 쉽고 정확하게 파악할 수 있는 눈의 감각 형상이다. 하지만 기능적이 부분에서 색은 개념과 다르게 인간의 감정을 대변하게 된다. 인간의 다양한 생활 환경과 경험에 따라 각자의 마음을 대변해주거나 개성과 특징을 알려주고, 서로 다른 부분에 있어 감정을 공유하고 공감하는 감정을 느끼는 것이라고 주장한다.

---

7) 박시현, *ibid.* p.7.  
 8) 김나연, “아동미술의 색채표현 심리연구 경남지역 미취학 아동을 중심으로”, (경남대학교 교육대학원, 2009), p.72.  
 9) 김나연, *ibid.* p.72.  
 10) 김민희, “색채심리를 활용한 미술수업이 학생들에게 미치는 영향 초등학교 저학년 학생을 대상으로”, (대구카톨릭대학교 교육대학원, 2007), p.4.  
 11) 김민희, *ibid.* p.72.  
 12) 류희만, “색채표현으로 보는 아동의 심리에 관한 연구”, (한서대학교 예술대학원, 2006), p.12.  
 13) 류희만, *ibid.* p.15.  
 14) 김영은, “초등학교 저학년의 색채 표현 능력 향상을 위한 학습지도안 개발 연구”, (원광대학교 교육대학원, 2005), p.5.  
 15) 김영은, *ibid.* p.5.

## 2. 컬러별 상징과 심리적 성향

상징(象徴)<sup>16)</sup>의 사전적 의미로 사물을 전달하는 매개적 작용을 하는 것을 통틀어 이르는 말로 일정한 사물이나 의미를 전달하는 역할을 하는 것을 뜻한다. 직접적으로 의미를 나타내는 것이 아닌 일정한 의미나 사물을 전달하는 것으로 가장 기본이 되는 기호를 예를 들어 사용된다. 컬러의 상징에 있어 하나의 색을 보았을 때 특정한 형상이나 뜻이 느껴지며 심리에 있어 다양한 요소가 일정한 상황에 따라 색 외의 것을 불러 일으켜 연결되기도 한다. 예를 들어 열망, 갈망, 두려움, 신, 영혼, 믿음, 영원, 순결, 존엄, 순수, 초월과 같은 추상적인 개념을 설명하지만 장황한 설명 없이 직관적으로 인식된다.<sup>17)</sup> 일반적으로 색채에 대하여 인간이 느끼는 정서적인 연상은 시대, 지역, 문화에 따라서 다르게 나타날 수 있다.<sup>18)</sup> 또한 컬러를 통해 관습적인 성향을 띠게 되면서 정서적 반응과 사회적인 규범이 포함되어 하나의 정신작용이라고 할 수 있다. 따라서 상징은 다른 것을 암시하고 알게 하는 작용을 말한다.

컬러의 상징과 심리적 성향에 대해 무지개색을 통해 알아보려고 한다. 무지개색은 빨간색, 주황색, 노란색, 초록색, 파란색, 남색, 보라색 총 7가지의 컬러로 보이며 이는 성별이나 연령에 상관없이 모두가 알고 있는 컬러로 이루어졌을 뿐만 아니라 현대인의 일상에서 쉽게 접할 수 있는 컬러로 구성되어있다. 특히 심리적인 요소는 대개 자신의 생활 환경과 밀접한 관계가 있기에 컬러 또한 현대인의 일상에서 자연스럽게 스며들어 있는 무지개의 7가지 컬러로 선정하여 구성하였다.

<표 2> 컬러별 상징과 심리적 성향

| 구 분 | 상 징        | 심리적 성향                                |
|-----|------------|---------------------------------------|
| 빨간색 | 열정, 에너지    | 활기가 넘치며,<br>행동은 적극적이며 자유로운 성향         |
| 주황색 | 활력, 발랄, 명예 | 빨간색과 노란색의 혼합으로<br>개방적이며 주위에 잘 적응하는 성향 |

16) 국립국어원, 상징(象徴), 『표준국어대사전』 : 상적인 개념이나 사물을 구체적인 사물로 나타냄.

17) 홍지혜, “한국의 관용어에 나타난 오방색의 상징적 의미”, (명지대학교 대학원, 2017), p.19.

18) 박지원. “색의 상징과 연상 이미지를 응용한 장신구 디자인 연구”, (홍익대학교 산업미술대학원, 2009), p.12.

|     |                          |   |
|-----|--------------------------|---|
| 노란색 | 명랑, 화려, 질투               | 명랑하고 어리광스럽고 사교적이며 정서적인<br>인정미가 넘쳐흐르지만,<br>의존적인 성향                 |
| 초록색 | 안전, 편안함, 안락함, 여유         | 파란색과 노란색의 혼합으로 성실하며<br>도덕심이 풍부한 반면<br>내성적이며 양전한 성향                |
| 파란색 | 냉철, 진실, 평화, 소극성          | 소극적인 성격을 가지고 있으며, 고요함과<br>편안함, 온건함, 안정성 등의 적극적인 성향                |
| 남색  | 차가움, 환상, 불안, 공포,<br>무기력  | 조용하며 통찰력 있는 성격이며,<br>자신만의 세상에 고립시키는 성향                            |
| 보라색 | 우아함, 신비함, 섬세함,<br>우울, 고독 | 빨간색과 파란색의 혼합으로 섬세하고<br>뛰어난 취향을 가지고 있으며 허영심이<br>있지만 감수성이 매우 풍부한 성향 |

위 <표 2>는 7가지의 컬러의 상징과 심리적 성향을 접근하였다.

붉은 계열의 빨간색과 주황색은 열정, 활력 등 에너지가 넘치고 자유로움의 성향을 나타내는 컬러로 매우 힘이 있고, 주목성이 높은 컬러로 위급상황이나 소방차 등에 사용된다. 노란색은 밝고 사교적이지만 반대로 질투가 많고 의존적인 성향도 있다. 노란색도 채도와 명도가 높아 빨간색과 주황색처럼 주목성이 높은 컬러로 현대사회에서 교통표지판, 도로 위 중앙선 등으로 주로 사용되는 것을 찾아 볼 수 있다. 초록색은 편안함과 안전함을 느끼고 컬러로 성실하며 도덕적이지만 내성적인 성향을 갖고 있으며 풀과 나무, 자연을 나타내는 컬러로 긴장을 완화 시키며 마음을 편안하게 만드는 효과가 있어 비상구, 대피소의 컬러로 사용된다. 푸른 계열의 파란색과 남색은 소극적이고 조용한 성향을 갖고 있지만 통찰력과 안전성도 함께

나타난다. 반대로 푸른색은 하늘이나 물을 연상시키는데 하늘이 높아질수록, 물이 깊어질수록 공포를 느끼기도 한다. 이로 인해 파란색과 남색은 불안, 공포의 성향을 보이기도 한다. 무지개색의 마지막 컬러인 보라색은 빨간색과 파란색이 혼합되어 만들어진 컬러로 강하면서 불안한 동시에 나타나는 컬러이다. 섬세하면서 우아하면서도 불안함을 느낄 수 있는 성향을 나타내는 컬러이다.

컬러는 현대인의 생활 환경이나 속한 집단으로부터 형성된 부정적인 에너지를 통해 긍정적인 에너지로 변화 할 수 있다. 또한 컬러를 통해 자신의 모습을 성찰할 수 있으며 타인과 상호작용에 이해하고 수용하며 소통도 가능하다. 컬러는 점차 많은 분야에서 중요한 역할을 하고 있는 것을 볼 수 있다. 일상에서 컬러의 중요성을 인식하며 일상생활을 하는 것은 아니지만 현대인의 개성과 감성을 만들어내고 이를 통해 현 시대의 문화가 만들어지며 무수히 많은 컬러가 일상의 에너지와 활력소가 되어 준다.

## 제2절 트렌드컬러에 대한 이해

### 1. 트렌드컬러의 의미

옷이나 가구 등 매장 안에는 비슷한 계열의 색을 가진 제품이 눈에 띄게 디스플레이 되어 있는 것을 볼 수 있다. 컬러라는 존재 자체는 현대인에게 다양한 방향에서 필수적 존재로 자리 잡아가고 있다. 그 안에서 시대에 맞는 컬러의 정보를 수집하고 분석하여 트렌드컬러를 선정해주는 시대가 되었다. 현대인들은 이에 맞춰 상품을 기획하고 선정된 컬러와 기본색을 함께 사용하여 각자의 성향이나 개성에 맞춰 컬러를 사용할 수 있다. 특히 제품적인 면에서 보면 올해의 트렌드 정보를 쉽게 예측 가능하고 현재 트렌드컬러가 보인다. 트렌드의 일반적인 의미는 시대 흐름의 활동을 말하며 특히 패션에서는 현재 ‘유행의 최첨단’ 또는 ‘다음에 오는 새로운 경향·유행’이라는 의미로 사용된다.<sup>19)</sup> 트렌드컬러는 ‘트렌드’와 ‘컬러’의 단어가 결합하여 탄생된 단어이다. 컬러는 색과 같은 의미이며 트렌드는 행동, 일정한 방향을 이끌어가는 것을 나타낸다. 다른 단어로 유행색이라고 말하기도 한다. 트렌드는 일시적인 유행이나 해프닝으로 끝나지 않고 새로운 상식의 세계로 확대·정착되어가는 일련의 경향 또는 사조(思潮)<sup>20)</sup>, 일반적인 사상과 흐름으로 정의할 수 있다.<sup>21)</sup> 즉, 오늘날 주로 통용되는 트렌드의 일반적인 의미는 상황이 벌어짐으로 인해 분위기에 맞춰 움직이고 앞으로 나아가고 뒤따르고 쫓아가는 움직임, 대세, 경향, 추세 총 4가지의 의미로 나열할 수 있다.<sup>22)</sup> 현대인이라면 누구나 취향이거나 자신도 모르게 트렌드컬러의 의류, 사물 등 이용하거나 소지하고 있다. 현재 트렌드컬러는 우리의 경제와 문화와 밀접한 관계를 갖고 있으며 이를 이용하여 마케팅 전략으로 사용된다. 특정 시기에 집중해서 시장을 점유한 상품의 컬러를 가리키며 개인이 취향과는 상관없이 관습적으로 사용되는 컬러로 구별되며 트렌드컬러에는 예상색, 경향색, 및 판매 촉진색 등이 포함되고, 최종적으로는 대중이 그 컬러를 많이 수용했을 때에 트렌드컬러로 성립된다.<sup>23)</sup>

컬러는 자신의 자아를 표현하는데 있어 확실한 수단으로 생각하고 경험하며 느끼는 것을 컬러로 드러내고 보여주는 시각적으로 미치는데 매우 강력하고 즉각적이다. 트렌드 변화 움직임 중에서 가장 빨리 오고 가는 것이 컬러 트렌드라고 할 수 있다.

두 단어가 합해진 트렌드컬러는 한 시대의 성향을 보여주는 컬러이다. 트렌드컬

19) 김현경, “메가트렌드의 형성요인과 디자인 트렌드 분석 패션 디자인의 관점과 20세기 후반 디자인 색채를 중심으로”, (연세대학교 대학원, 2003), p.10.

20) 국립국어원, 사조(思潮), 『표준국어대사전』 : 한 시대의 일반적인 사상의 흐름.

21) 김현경, ibid. p.12.

22) 안병기, 『패션트렌드 정보기획론』, (서울: 학문사, 2000).

23) 유한울, “컬러트렌드 변화에 따른 패션에서의 페이지 활용 방안에 관한 연구 2011 F/W ~ 2014 S/S 국내 여성복을 중심으로”, (홍익대학교 산업대학원, 2014), p.4.

러로 선정된 컬러는 현대사회의 영향을 받는 중요한 요소이기 때문에 패션 외에 다양한 산업체에서 상품을 기획할 때 트렌드컬러는 매우 중요시 사용된다. 트렌드컬러를 통해 현재 소비자가 선호하고, 미래에 유행이 예상되는 컬러에 대한 정보를 수집, 분석함으로써 다음 시즌의 컬러를 예측할 수 있기 때문에 상품기획에 있어서 전문적이고 체계적인 트렌드 정보의 활용은 매우 중요하다.<sup>24)</sup>

팬톤 색채 연구소<sup>25)</sup>는 패션, 뷰티 분야뿐만 아니라 인테리어, 인쇄, 건축 등 많은 분야에서 활용되는 색채 연구소로 컬러마다 고유번호를 붙여 컬러 표준화를 이루었다. 특히 2000년도부터 해마다 발표하는 올해의 컬러는 한 해의 트렌드를 좌우할 만큼 큰 영향력이 있는 기관이다. 팬톤은 올해의 컬러를 선정하기 위해 전세계적인 사회, 문화에 대해 이해하고 연구한 후 한 해 동안 세계에서 일어난 주요 사건이나 전하고자 하는 메시지와 현대인들의 컬러 선호도를 분석하여 올해의 트렌드컬러를 예측한다.

최근 2020년도부터 2023년 현재까지 팬톤 색채 연구소에서 발표된 트렌드컬러는 총 5가지가 선정되었다. 2020년 트렌드컬러부터 살펴보면 파란색 계열의 클래식 블루가 선정되었다. 심리적 안정을 상징하는 컬러이며 3원색의 가장 기본적인 컬러가 선정되었다. 팬데믹으로 인해 새로운 시대로 접어들면서 불안정해진 생활을 안정적일 수 있도록 하는 우리의 욕구를 상징하는 컬러로 보호, 안정, 평화, 자신감을 상징 할 뿐만 아니라 깊은 사고와 열린 마인드, 의사소통을 나타낸다.<sup>26)</sup>

계속되는 팬데믹 해 2021년에 트렌드컬러로 선정된 일루미네이팅의 노란색 계열은 명도와 채도가 가장 높고 심리학적으로 낙관주의 또는 활력과 기쁨을 상징한다. 힘든 시간을 보내고 있는 전 세계인에게 희망을 주기 위한 컬러이다. 노란색과 함께 선정된 얼티밋그레이의 회색은 평안과 안정감, 유연성을 나타낸다. 트렌드컬러로 선정된 두 컬러는 회복과 재창조 그리고 탄력성과 낙관주의, 희망, 긍정성을 뜻하는 조합으로 컬러를 통해 계속되는 현 상황을 대변하고 있다.

2022년 선정된 베리페리, 보라색으로 빨간색과 파란색의 혼합으로 불안정과 신비로움이 결합된 것이 특징이다. 특히 베리페리가 선정된 이유는 격변하고 있는 시대와 현대인들의 일상을 상징한다. 모든 것에 격리가 일상화되고 디지털 생활이 융합됨을 컬러로 표현했으며 베리 페리는 전 세계에서 일어나는 혁신과 변화를 반영하자는 의미를 담고 있다.<sup>27)</sup> 빨간색과 파란색이 혼합되어있는 컬러로 독창성과 창의성을 이끌어주는 컬러로 사용되기도 한다.

마지막으로 2023년의 트렌드컬러 비바마젠타는 붉은색 계열 중 따뜻함을 느끼게 하고 밝은 느낌을 주는 컬러이다. 대담하지만 공격적이지 않은 포용력 있는 컬러

24) 김지나, “패션소재의 텍스타일디자인에 나타난 컬러와 트렌드 제안 컬러와의 비교 연구”, (덕성여자대학교, 2008), p.8.

25) 팬톤 색채 연구소 : 팬톤은 1963년 미국 뉴저지에 설립한 색채 연구소이자 색채 전문 기업이다. 1986년 팬톤 색채 연구소를 설립해 미래 컬러 트렌드 예측과 색이 인간 감정에 미치는 영향을 연구하고 있다.

26) 오기쁨, [https://www.vogue.co.kr/\(2023.03.13.검색\)](https://www.vogue.co.kr/(2023.03.13.검색)).

27) 오기쁨, [https://www.vogue.co.kr/2021/12/10/2022\(2023.03.13.검색\)](https://www.vogue.co.kr/2021/12/10/2022(2023.03.13.검색)).

러로 긍정적이고 두려움 없는 용기와 즐거움을 불러일으키는 컬러가 선정되었다. 팬데믹 시대로 인해 일상, 삶이 불안과 불확실성으로 가득 차있는 현재 상황을 이겨내는 안심, 신뢰, 연결을 통해 활기가 넘치고 즐거움으로 다시 일상을 채워주기 위해 선정된 컬러이다.

2020년도부터 현재까지 가장 큰 이슈는 전 세계적인 팬데믹이라고 누구나 인정할 것이다. 이로 인해 현대인들의 일상이 망가지고 갑작스러운 변화에 적응하는 모습을 팬톤 색채 연구소는 컬러로 이야기했다. 때로는 컬러를 통해 위로와 공감해주고 때로는 활력을 주는 컬러로 선정하여 일상의 무기력함과 외로움을 달래주었다. 이렇듯 컬러는 꾸밈의 용도뿐만 아니라 감정을 공유하는 수단으로도 사용 가능하다는 것을 트렌드컬러를 통해 알 수 있다.



## 2. 시대별 컬러의 유행

컬러는 다양한 분야에서 활용되는 만큼 오랫동안 사용되고 변화되었으며 컬러는 정치, 경제, 사회, 문화, 과학 기술 등 다양한 영역의 변화에 따라 컬러의 유행도 달라지는 것을 볼 수 있다. 컬러가 다양해지기 시작한 시기인 1970년대부터 2000년대에서 현재까지 사회가 변화하고 발전하며 유행하는 컬러도 이에 맞춰 패션이나 인테리어, 디자인 분야에서도 선호하는 컬러가 달라진 것을 알 수 있다.

1970년대의 사회적 배경을 먼저 보면 석유파동으로 인한 경기침체와 실업률이 증가하여 간편한 스타일의 패션을 즐겨 입게 되었다. 편한 복장에서 유행하는 컬러는 내추럴한 색채가 유행하였다. 또한 환경보호와 자연소재의 인기가 높아지며 70년대 초반에는 밝고 특이한 배색이 나타났으며 중반으로 갈수록 베이지와 브라운, 후반에는 카키와 무채색의 계열이 유행되었다. 전반적으로 불안한 사회를 컬러를 통해 안정감을 주고 싶어 했다는 것을 알 수 있다.

1980년대는 패션에 있어 다른 문화와 우리 문화가 복합되었다. 80년대 초반에는 무채색이 유행하였다. 일본의 영향으로 검정색, 회색, 베이지 등 무채색과 내추럴한 색이 유행하였으며 중반으로 갈수록 화려한 컬러가 유행하기 시작했다. 또한 80년대에는 기술 발전으로 컬러TV가 대중화되며 흑백이 아닌 가장 원초적인 컬러인 3원색의 제품을 선호하게 되었다. 이를 계기로 제품에도 색상을 다양한 컬러를 가미하여 좋은 반응을 얻게 된다. 후반으로 갈수록 다시 무채색의 인기가 상승하여 검정색과 흰색이 주요 컬러로 활용되었다.

1990년대는 환경오염, 자연 파괴 등의 위기감이 고조되어 리사이클 패션과 스타일이 유행하기 시작하며 이는 컬러에도 영향을 미치게 된다. 이로 인해 컬러도 내추럴한 베이지 계열이 유행하게 되었다. 계속되는 기술 발전으로 다양한 컬러 소비 욕구에 의해 패션, 디자인뿐 아니라 이 외에도 빨간색, 초록색, 파란색부터 바이올렛, 파스텔컬러 등 다양한 색상과 색조가 유행하기 시작했으며 컬러 사용으로 다양한 제품이나 패션 디자인 면에서 더욱 고급스럽고 세련된 분위기를 자아내고 관심 받게 된다. 하지만 90년대 후반에는 전 세계적인 경제불황이 시작되어 다시 한 번 더 검정색과 흰색인 무채색이 유행하게 된다.

2000년대에 초 계속되는 경제불황으로 계속되는 무채색을 많이 사용했지만 90년대 후반, 무채색이던 유행이 가장 크게 변화하게 된다. 검정색과 빨간색을 시작으로 밝고 활기찬 컬러를 사용하기 시작하며 테크노와 복고의 유행으로 골드, 펄(pear)<sup>28)</sup>이 가미된 지금까지 유행한 컬러 중 가장 화려한 컬러가 크게 유행하게 된다.<sup>29)</sup> 2002년 월드컵의 영향으로 빨간색이 대두되기도 한다.

28) 박연선, Pearl(펄), 『색채용어사전』 : 진주의 색으로 광택을 띠고 옅은 붉은기가 있는 하얀색이다. (서울: 예림, 2007).

29) 김현경, ibid. p.67.

<표 3> 시대별 컬러의 유행 및 성향

| 년 도  | 시대 배경                    | 유행 컬러 |                 | 성 향   |
|------|--------------------------|-------|-----------------|---|
| 1970 | 석유과동으로 인한 경기침체, 실업률 증가   | 초 반   | 베이지, 브라운        | 간편하고 편한 복장을 선호하였으며 컬러를 통해 불안한 사회에 안정감을 느끼고 싶어함      |
|      |                          | 후 반   | 카키와 검정색, 흰색     |   |
| 1980 | 일본 문화유입, 기술 발전           | 초 반   | 빨간색, 노란색, 파란색   | 문화복합과 컬러TV 대중화를 통해 컬러의 폭이 넓어짐                       |
|      |                          | 후 반   | 검정색, 흰색         |   |
| 1990 | 환경오염, 리사이클, IMF로 인한 경제불황 | 초 반   | 초록색, 보라색, 파스텔컬러 | 환경에 관심이 많아지며 리사이클 패션이 유행하여 고급스럽고 세련된 분위기를 자아냄       |
|      |                          | 후 반   | 검정색, 흰색         |   |
| 2000 | 긍정적인 남북관계, 2002 월드컵      | 초 반   | 검정색, 빨간색        | 전 시대를 통틀어 가장 화려한 컬러가 유행하였으며 특히 2002 월드컵으로 빨간색이 큰 인기 |
|      |                          | 후 반   | 골드, 핑           |   |
| 현 재  | 최첨단 과학기술, 코로나19로 인한 혼란   | 초 반   | 빨간색, 파란색, 분홍색   | 빠르게 발전하는 과학기술로 컬러와 패션 스타일 분야도 실험적이고 전위적인 방향으로 제시함   |
|      |                          | 후 반   | 하늘색, 민트색, 노란색   |   |

시대가 변화하면서 남성과 여성에 대한 고정관념이 무너지며 선호하는 컬러가 달라져 사용되는 색이 더욱 많아짐으로 트렌드컬러의 다양화가 빠르게 진행되고 있는 것을 시대별 컬러 유행을 보면 알 수 있다. 이제는 남성은 파란색, 여성은 분홍색으로 나누어 정의하지 않고 성별에 상관없이 자유롭게 컬러를 사용하는 것뿐만 아닌 컬러마다 심리적 의미나 특징을 통해 자신의 성격을 파악하기도 한다. 컬러는 우리의 일상의 다양한 분야에서 꾸준히 사용되었으며 유행하는 컬러도

다양하게 변화되었다는 것을 위 <표 3>을 보면 알 수 있다. 특히 컬러는 사회적인 면과 기술 발전에 의해서 유행이 가장 자주 바뀌는 것을 알 수 있다. 70년대부터 90년대 초반까지 무채색이나 내추럴한 컬러, 아니면 원색이 유행하였다. 90년대부터 꾸준히 발전하는 기술을 통해 더욱 다양한 컬러를 찾아내어 흔히 하는 원색 외에도 파스텔컬러까지 유행했던 것을 볼 수 있다. 2000년에 들어서 더욱 과감한 컬러가 자주 유행되었으며 더 나아가 골드나 펄이 있는 컬러까지 나와 큰 인기를 끌었다. 시대가 변화하면서 더욱 다양한 컬러가 유행하면 계속 새로운 컬러를 찾아 사용되었다는 것을 알 수 있다.




## 제 3장. 트렌드컬러를 활용한 사례

### 제1절 트렌드컬러를 적용한 이미지 메이킹

#### 1. 패션 및 미용

패션과 미용, 아름다움은 현대인 성별 상관없이 전 연령대가 관심 있어하고 궁극해하는 분야이다. 특히 컬러와 가장 밀접한 관계를 갖고 있는 분야가 패션과 미용인 자신을 가꾸는 것이라고 할 수 있다. 하지만 화려한 컬러가 유행하게 되면 그에게 대한 이해도가 부족하여 자신과 어울리지 않다고 생각되어 사용하지 못하는 컬러도 있다. 그렇기에 다양한 예시를 통해 이 분야를 최근 2020년부터 2023년 현재까지 선정된 트렌드컬러로 나누어 어떤 형태로 트렌드컬러가 현대인들에게 적용되고 사용되었는지 사례를 통해 분석하고자 한다.

<표 4> 트렌드컬러별 패션 및 미용 사례

| 구 분                     | 사 례  |
|-------------------------|--|
| <p>클래식블루<br/>(2020)</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: center;"> <span>클래식블루 패션&lt;1&gt;</span>                        <span>클래식블루 메이크업&lt;2&gt;</span>                        <span>클래식블루 제품&lt;3&gt;</span> </p> |
|                         | <p>클래식이라는 수식어에 걸맞게 기본에 충실한 블루 컬러로 가장 기본적인 것에서 오는 우아함을 통해 드레스와 수트에 매치하여 의상뿐만 아니라 컬러의 품격도 높였다.</p> <p>블루와 대비되는 레드나 오렌지 계열 립을 매치해 연출 할 수 있으며 클래식 블루의 깨끗한 느낌을 살리기 위해 잡티를 가린 말끔한 베이스가 바탕이 되어야 한다.</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>일루미네이팅<br/>얼티밋그레이<br/>(2021)</p>  | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>일루미네이팅, 얼티밋그레이<br/>패션 및 메이크업&lt;04&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>일루미네이팅, 얼티밋그레이<br/>제품&lt;05&gt;</p> </div> </div>  |
| <p>의상을 선택할 때 안정감을 주는 회색에 이와 반대되는 화사하고 밝은 컬러의 노란색을 조금씩 가미함으로 개성을 나타낼 수 있을 뿐만 아니라 활기차고 기분전환이 되며 자신의 분위기가 바뀌어 보이는 효과를 줄 수 있다.</p> |   |
| <p>베리페리<br/>(2022)</p>   | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>베리페리 패션&lt;06&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>베리페리 메이크업&lt;07&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>베리페리 패션소품&lt;08&gt;</p> </div> </div> |
| <p>의상 또는 메이크업에서 질감적인 부분에서 매트한 질감이나 빛이 나는 쉬머한 질감으로 다양하게 특히 메이크업이나 헤어컬러로 연출하여 역동적이며 활발한 분위기를 이끌어 낼 수 있다.</p>                     |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>비바마젠타<br/>(2023)</p>   |  |  |  |
|   | <p>비바마젠타<br/>패션&lt;09&gt;</p>   | <p>비바마젠타<br/>패션소품&lt;10&gt;</p>  | <p>비바마젠타<br/>메이크업 및 제품&lt;11&gt;</p>  |
| <p>일상생활에서 마젠타 컬러를 즐기고 싶을 땐 포인트 컬러 아이템으로 액세서리나 가방 등 매치하거나 화려한 컬러인 비바마젠타와 모노톤의 메이크업 제품을 사용하여 밸런스를 조율한다.</p> |   |  |   |



위 <표 4>는 트렌트컬러를 활용한 패션 및 미용 사례이다.

현대사회는 트렌드에 민감하다. 또한 외모와 패션은 개인의 개성을 표현하기에 중요한 요소 중 하나로 자리매김했다. 외모를 가꾸기 위해 현대인들은 자신에게 어울리는 메이크업이나 도구, 컬러와 기법 그리고 패션 트렌드를 만들어가며 외모에 대한 관심이 나날이 높아지고 있다. 트렌트컬러를 과감히 사용하여 외모를 꾸미거나 작은 악세사리나 메이크업으로 포인트를 주어 자신의 개성까지 패션의 컬러를 통해 보여줌으로 트렌트컬러와 패션 및 미용은 매우 밀접한 관계를 갖고 있다는 점을 인지 할 수 있다. 화려한 컬러가 아닌 차분한 컬러를 사용할 경우 반대로 화려한 컬러를 조금 첨가하여 외모 뿐만 아니라 나의 성격까지 돋보일 수 있도록 사용되기도 하는 것을 볼 수 있다.


## 2. 인테리어 소품 및 제품디자인

팬데믹으로 인해 원격수업이나 재택근무를 할 때는 물론이고 홈트나 취미생활 등 실내에 머무르는 시간이 길어지며 현대인들에게 인테리어도 하나의 삶의 형태로 자리 잡았다. 다양한 공간은 각자의 취향이 나타낼 수 있는 최적의 장소이다. 그렇기에 인테리어에서 가구의 배치, 모양뿐만 아니라 색, 즉 트렌드컬러를 통해 각자의 개성을 나타낸다. 트렌드컬러가 공간의 전체적 분위기, 포인트 등 사용 방식에 대해 다양한 사례를 통해 알아보하고자 한다.


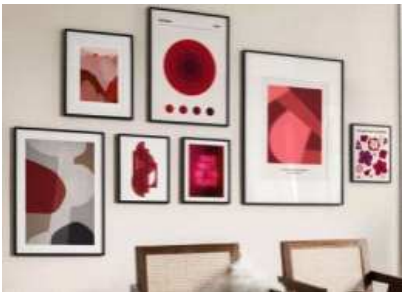
<표 5> 트렌드컬러별 인테리어 사례

| 구분   | 사 례  |  |
|--|--|--|
| 클래식블루  |  <p data-bbox="539 1469 845 1500">클래식블루 인테리어 1&lt;12&gt;</p> |  <p data-bbox="989 1469 1295 1500">클래식블루 인테리어 2&lt;13&gt;</p> |
| <p data-bbox="497 1693 1337 1850">인테리어 할 때 침착하고 편안함이 특징인 이 컬러로 침실과 욕실에서 가구나 벽지로 포인트로 넣어주기 가장 적합한 컬러이다. 하지만 과도한 사용 시 집의 전체적인 분위기가 다운되어 어두워 보일 수 있으므로 가구와 벽지에 적절하게 배치하여 사용해야 한다.</p> |  |  |



|   |   |
|---|---|
| <p>일루미네이팅<br/>얼티밋그레이</p>  | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>일루미네이팅, 얼티밋그레이<br/>인테리어 1&lt;14&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>일루미네이팅, 얼티밋그레이 인테리어<br/>2&lt;15&gt;</p> </div> </div> |
| <p>노란색은 너무 화려하고 밝은 컬러라 인테리어 분위기를 압도적으로 보일 수 있게 만드는 컬러로 사용 시 주의해야 하며 노란색은 일반적으로 작은 인테리어 소품인 쿠션, 액자나 조명으로 사용하는 것을 추천한다. 노란색의 작은 소품을 돋보이게 하고 싶을 경우 벽지나 가구를 채도가 낮은 컬러인 회색 컬러를 조합하여 인테리어 하면 노란색의 튀는 분위기와 적절히 화합할 수 있다.</p> |   |
| <p>베리페리</p>   | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>베리페리 인테리어 1&lt;16&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>베리페리 인테리어 2&lt;17&gt;</p> </div> </div>                         |
| <p>인테리어에 적용할 때 보라색은 가장 고급스럽고 매력적인 공간에 적합하게 사용된다. 특히 보라색과 파란색을 조화롭게 같은 공간에 가구나 벽지 등에 사용되었을 때 보라색의 효과는 배가 될 수 있다.</p>   |   |



|              |   |
|--------------|---|
| <p>비바마젠타</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>비바마젠타 인테리어 1&lt;18&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>비바마젠타 인테리어 2&lt;19&gt;</p> </div> </div> |
|              | <p>어두운 톤으로 구성된 버건디, 페일 핑크 및 빨간색과 같은 유사한 톤을 적절하게 가구를 매치하여 사용하거나 소품이나 액자로 벽에 포인트를 주어 하얀 벽이 밋밋해 보이지 않게 하며 이 컬러는 인테리어를 가장 돋보이게 할 수 있는 컬러 중 하나이다.</p>  |

위 <표 5>는 트렌드컬러를 활용한 인테리어 사례이다.

2020년부터 2023년까지 펜데믹으로 인해 이를 위로하는 클래식블루부터 용기와 역동적인 즐거움을 주는 비바마젠타까지 트렌드컬러로 선정되었다. 클래식블루는 심플함과 우아함이 돋보이는 색이며 펜데믹이 시작되는 해에 위로가 되는 컬러이다. 2021년 일루미네이팅, 얼티밋그레이 이 두 컬러는 계속되는 우울한 이 시대를 즐겁게 헤쳐 나가기 위해 현실과 동떨어진 화려함과 편안함을 동시에 보여주고 그 안에서 마음의 위안을 얻으려는 사람들에게 회복력과 희망을 북돋으며 삶 곳곳에 생동감을 불어 넣어주는 컬러이다.<sup>30)</sup> 2022년 베리페리는 끝날 듯 끝나지 않는 펜데믹으로 전례없는 시간을 보내고 있는 상황에 베리페리는 우리에게 앞으로 다가올 희망을 컬러로 표현한다. 그 어느 때보다 고립된 시간을 보내는 이들을 컬러를 통해 위로한다.<sup>31)</sup> 마지막으로 2023년 올해의 컬러인 비바마젠타는 따뜻함과 차가움 사이의 균형, 대담하지만 공격적이지 않은 포용력이 있는 레드 톤이며 이는 싱그러

30)안새롬, <https://www.marieclairekorea.com/%ed%96%a5%ec%9e%a5/2021/03/monthly-trends/> (2023.03.13. 검색)

31)김선영, <https://www.elle.co.kr/article/63688> (2023.03.13. 검색)

운 낙천주의와 두려움 없는 용기, 즐거움을 불러일으키는 컬러로 팬데믹 상황이 끝나는 상황을 나타낸다.<sup>32)</sup>

‘컬러’는 단지 색상을 넘어 현대인들 사이에서 중요한 커뮤니케이션 수단이고, 생각과 감정을 표현하는 매개로서 사람들에게 깊숙이 자리하고 있다.<sup>33)</sup> 그렇기에 현 시대 상황에 맞춰 트렌드컬러를 사용해 현대인들의 패션, 공간 등에 화려한 색을 활력을 넣어주고 일상의 분위기를 바꿔주는 역할을 한다.

<표 6> 트렌드컬러를 활용한 제품디자인 사례

| 구분  | 사 례  |   |
|-----|--|---|
| 제 품 |  <p data-bbox="614 1131 837 1160">클래식블루 제품&lt;20&gt;</p>                           |  <p data-bbox="1061 1131 1316 1160">얼티밋그레이 제품&lt;21&gt;</p>   |
|     |  <p data-bbox="614 1534 869 1563">비바마젠타 제품 1&lt;22&gt;</p>                       |  <p data-bbox="1061 1534 1316 1563">비바마젠타 제품 2&lt;23&gt;</p> |
|     | <p data-bbox="507 1630 1337 1792">제품 디자이너는 트렌드, 라이프 스타일, 제품 특성에 맞게 다양한 컬러로 새롭게 해석하여 사용자에게 컬러를 통해 제품의 특징을 전달하기 때문에 컬러를 다양한 관점에서 바라보고, 적절한 균형을 찾아 특징을 더욱 부각시켜야 한다.</p> |   |

32)잘란인테리어, <https://jalaninterior.com/2023/01/02/viva-magenta-colour-of-the-year-2023/>(2023.03.13. 검색)

33)김선영, <https://www.elle.co.kr/article/63688>(2023.03.13. 검색)

위 <표 6>은 트렌드컬러를 활용한 제품디자인 사례이다.

컬러가 지니고 있는 주목성 때문에 제품 디자이너 그리고 미술작가들은 자신들만의 컬러를 찾아 차별화하고 싶어한다. 또한 이를 통해 소비자에게 컬러로 제품을 인지시키기도 한다. 브랜드 관리자들은 기존의 전형적인 컬러에서 벗어나 전혀 다른 체계의 컬러로 차별화를 이루고 자사 브랜드만의 컬러를 갖기를 원한다.<sup>34)</sup> 자신만의 컬러로 차별화를 주게 될 경우 소비자들은 기존 기본적인 컬러에서 벗어난 새로운 컬러를 보기에 소비자 선호도는 확연히 달라지는 것을 볼 수 있다. 트렌드컬러는 어떤 차별 요소 못지않게 일상에서 주요하다는 것을 알 수 있다는 것을 빠르게 트렌드를 캐치하고 이를 자신의 영역에서 접목시키는 제품 디자이너와 미술 작가들의 작업을 통해 알아 볼 수 있다.

---

34) 엄지윤, “제품컬러의 비전형성(Atypicality)이 소비자의 구매의도에 미치는 영향 해석수준과 자아고갈을 중심으로”, (홍익대학교 대학원, 2015), p.10.

### 3. 미술작품

현재 우리는 미디어를 통해 미술작품을 쉽게 접할 수 있는 시대에 살아가고 있다. 다양한 미술작품을 감상할 때 현대인들은 형태, 컬러, 작품 내용 등 각자의 시각에 따라 먼저 보는 것이 다르다. 그 중 시선을 가장 빠르게 사로 잡는 것은 컬러일 것이다. 강렬한 컬러, 부드러운 컬러, 흰색과 검은색까지 미술작품에서 컬러는 중요한 존재이다. 트렌드컬러는 미술작품에도 영향을 미친다. 트렌드컬러는 우리 일상에 맞춰 선택된 컬러로 흔히 아는 유명한 작품과는 관련 없을 것이라 생각하게 된다. 하지만 컬러로 심리를 파악하고 치료하는 것이 자연스러워졌듯이 그들 또한 작품을 통해 컬러로 심리를 표현한다. 동 시대에 살아가지 않았지만 팬톤에서 선정된 트렌드컬러가 사용된 미술작품을 쉽게 찾아 볼 수 있다.

<표 7> 트렌드컬러를 활용한 미술작품 사례

| 구 분                        | 사 례   |
|----------------------------|---|
| <p>고 흐<br/>(1853-1890)</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>밤의 카페테라스(1888년 제작)&lt;24&gt;      별이 빛나는 밤(1889년 제작)&lt;25&gt;</p> <p>고흐는 감성을 살리는 분위기를 컬러의 대비를 통해 노란색과 청색을 자연스럽게 어울리게 표현하며 강렬한 색채대비를 나타냈다. 밤하늘은 검정색이라는 고정관념을 깨뜨리고 고요한 분위기를 위해 청색 계통의 컬러를 사용하였으며 작품의 감성과 포인트를 살리기 위해 노란색 컬러를 사용하여 등불을 그린 것을 볼 수 있다.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>앙리마티스<br/>(1869-1954)</p>   | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>푸른누드 II (1952년 제작)&lt;26&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>붉은색의 조화(1908년 제작)&lt;27&gt;</p> </div> </div>   |
| <p>파란색과 빨간색의 대비되는 느낌이 매우 강하며 컬러를 통해 내면의 대립 감정을 표현하고 있다. 또한 작품의 톤은 심리를 나타낸 것이며 붉은 계열을 많이 사용했음에도 채도가 높고 선명한 순색에서 벗어난 느낌을 주는 것을 볼 수 있다.</p> |  |
| <p>구스타프<br/>클림트<br/>(1862-1918)</p>  | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>유디드 I (1901년 제작)&lt;28&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>키스(1907-1908년 제작)&lt;29&gt;</p> </div> </div> |



|  |  |
|--|--|
|  | <p>작품에서 노란색을 띄는 금색을 많이 사용하였으며 금색 바탕에 다양한 컬러를 풍부하게 사용하여 상징성과 장식성을 모두 갖춘 작품이다. 일본적인 분위기를 잘 배합하고 장식 무늬와 그 안에 컬러를 독특하게 변형시켜 자신만의 창조적인 패턴을 나타낸 것을 볼 수 있다.</p> |
|--|--|

위 <표 7>은 트렌드컬러를 활용한 미술작품에 대한 사례이다.

트렌드컬러가 반영된 작품 중 파란색과 노란색의 작품으로 고희, 붉은색과 파란색은 앙리마티스, 마지막으로 노란색은 쿠스타프클림트의 작품으로 트렌드컬러에 대해 알아보았다.

고흐의 작품은 매우 많은 사람들이 알고 있을 정도로 유명한 작품이다. 고희의 작품에는 그가 주로 사용하였던 노란색은 절실한 종교성을 상징하는 컬러이자 태양이며 대지의 색이다. 파랑은 열정을 품고 있는 밤하늘의 제한 없는 무상함이며 빨강은 정열이었다. 그는 색의 대비를 통해 작품의 분위기를 바꾸었으며 특히 컬러를 이용해 자신의 심리상태를 매우 잘 표현했다.<sup>35)</sup>

마티스 회화의 주요 컬러는 초록색과 파란색이다. 초록색은 조화와 균형, 안정과 중립성에 대한 치유의 컬러이다. 그의 작품은 호화스러운 장식적 표현이지만, 파란색의 순수한 색 대비와 단순함과 조용한 리듬감을 주고 있으며 파란색은 내면적인 성향을 나타내는 컬러로 마티스가 창작과정으로서 자신의 정신세계와 의식 세계의 융합과 조화를 위한 치유의 컬러로 사용하였음을 알 수 있다. 마티스가 추구한 자연의 근본은 빛에서 시작되었으며 그가 가장 중요하게 여기고 그림을 그렸던 인물에서 비롯된다.<sup>36)</sup>

클림트가 표현한 작품들은 화려한 황금빛 색채와 화면 구성 및 풍부한 장식성을 통해 노란색이 갖고 있는 의미 중 하나인 불안이나 우울함을 고통의 이미지가 아닌 영혼의 환희로 드러냈다. 이것을 표현하기 위해 장식적이고 화려한 색채와 어울리는 문양을 사용했다.<sup>37)</sup>

고희와 마티스, 클림트 모두 일차적으로 빨간색, 파란색, 노란색 계열을 통해 자신만의 컬러를 찾아 차별화되는 작품을 완성하였다. 이차적으로 컬러 안에서 감정언어를 사용하고 대상에 대한 생명력과 감성을 표현하는 도구이며 수단으로 사용하였다. 작품에 나타난 색채표현은 작가의 심리상태를 반영하고 있는 색채 언어뿐만 아니라 감성까지 표현되었다. 계속 변화되고 발견되고 있는 이 다양한 색채는 자신의 개성을 나타내고 있는 것뿐만 아니라 시대 상황의 배경이기도 하였다.

35) 박명선, “빈센트 반 고희 작품의 색채분석에 의한 미술 감성교육 연구”, (단국대학교 교육대학원, 2013).

36) 박나미, 김혜숙, “앙리 마티스의 회화에 나타난 색채심리 특성”, (영남대학교, 원광대학교, 2010), p.23.

37) 채인경, “구스타프 클림트 회화의 상징성에 관한 연구”, (수원대학교 미술대학원, 2017), p.47.

## 제 2절 컬러테라피와 트랜드컬러를 활용한 교육적 사례

### 1. 미술교육 활동

컬러를 활용한 미술교육이나 심리교육은 컬러로 자신을 관찰하고 적극적으로 감정을 표현하고 치유하는 것이다. 자신의 감정에 빠져있기보다 밖으로 표출하고 표현하는 과정에서 자신의 감정을 조절하며 성장하고 컬러를 통해 이러한 감정표현을 반복적으로 하다보면 자신의 생각을 구체적으로 정리할 수 있는 것뿐만 아니라 자신에게 자신감이 생겨 변화 할 수 있게 해주는 것이 컬러이다.<sup>38)</sup>

<표 8> 컬러테라피를 활용한 미술교육적 사례(인용)

| 활동명                              | 사 례   |
|----------------------------------|---|
| <p>힘을 얻고<br/>의지하고 싶은<br/>빨간색</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>빨간색 예시작품 1&lt;30&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>빨간색 예시작품 2&lt;31&gt;</p> </div> </div> |
|                                  | <p>K군에게는 의지하고 싶은 색, 자유와 힘을 얻을 수 있는 색이 빨간색이다. 따라서 이 색을 맘껏 사용하게 하면서 스스로의 욕구를 충족하도록 도와주어야 한다. 그리고 실수와 패배를 인정해주고 자유로운 사고를 할 수 있도록 도와주며 사랑으로 감싸준다면, 분명 건강하고 명량한 아이로 성장 할 수 있을 것이다.<sup>39)</sup></p>   |

38) 백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010), p.93.

|                      |  |
|----------------------|--|
| <p>파란색을 좋아하는 영재들</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>파란색 예시작품1&lt;32&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>파란색 예시작품2 &lt;33&gt;</p> </div> </div>      |
| <p>마음을 치유하는 보라색</p>  | <div style="text-align: center;">  <p>보라색 예시작품&lt;34&gt;</p> </div> <p>A양의 마음을 다스려주며 달래주던 보라색은 2학기가 되어 완전히 A양의 색으로 자리잡았고, 이를 통해 감정을 조절해가기 시작했다. 그리고 사랑이라는 감정을 통해 자신을 드러내기 시작했으며, 파란색의 사용으로 감정에서 나오는 에너지를 차분하게 조절하기에 이르렀다. 이런 과정을 통해 A양은 슬픔의 색인 파란색을 이겨나가는 힘을 얻게 되었고 노란색 행복을 향해 힘차게 달려가려는 것을 볼 수 있었다.<sup>41)</sup></p> |



|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <p>어린이의 그림은 감정이나 체감을 말하고 있다.</p> | <p>K가 그린 여자 아이의 그림에서 수채화의 파랑색이 퍼진 터치는 인체의 윤곽을 희미하게 만들었다. 멍하게 사라질 듯한 약한 인상이다. 이것을 체감 표현이라고 보면, 몸이 차가워져 힘이 없는 느낌이 전해지고 있다. 또 대단히 긴 검은 머리카락은 실제로 이런 머리 스타일이면 무거워서 어떻게 할 수 없을 것이다. 이 표현을 심리적인 상태를 상징한 것으로 보면, 정신적인 중압감을 안고 있음을 알 수 있다.<sup>42)</sup></p> |
|----------------------------------|--|

위 <표 8>의 사례를 통해 색을 통한 컬러테라피 수업으로 학생들이 변화한 것을 볼 수 있다. 컬러는 판단이 아닌 있는 그대로의 나, 상황, 타인을 이해하고 받아들이게 해주는 도구가 될 수 있으며 색채를 통해 우리의 감정 파악이 가능한 것이다. 사례를 보면 학생들마다 자신에 대해 몰랐던 부분을 알아가고 나에 대해 찾아가며 어떤 컬러가 나와 맞는 컬러인지 알아감으로 긍정적인 성격과 감정 상태로 변화한다. 컬러테라피 수업은 자신도 모르는 나와 의 만남이었으며 나의 감정과 자신이 직접 소통하며 학생들은 점차 올바른 방향을 찾아 앞으로 나아간다. 컬러는 패션이나 우리의 일상에 그저 예쁘고 아름답게만 보이려는 것뿐만 아니라 하나의 치료 방법이나 위로가 될 수 있다는 것을 사례를 통해 알 수 있다.

39) 백낙선, *ibid.* p.148-151.

40) 백낙선, *ibid.* p.183.

41) 백낙선, *ibid.* p.152-159.

42) 스에나가 타이오, 『마음을 치유하는 컬러 테라피 색채 심리』, (서울: 예경, 2001), p.204.

## 2. 문화예술 활동

미술교육은 학교 안에서 일어나는 교육뿐만 아니라 외부활동을 통해서도 학생 외 전 연령층 누구나 배울 수 있다. 특히 컬러를 활용한 문화예술 교육활동 사례 중 가장 활발하게 제작되는 프로그램 중 하나로 벽화가 있다. 벽화는 어느 장소, 건물을 화려하고 지나가는 사람들의 눈길을 사로잡는다. 이 벽화를 화려하게 만들어 주고 벽화의 그림을 더욱 돋보이게 해주는 중요한 요소는 다양한 컬러 사용이라고 할 수 있다. 컬러를 활용한 문화예술 사례 중 벽화 사례를 통해 외적 요인뿐만 아니라 활동하고 교육받은 모든 대상들이 벽화에서 어떻게 컬러를 사용하였는지 사례를 통해 알아보고자 한다.

<표 9> 컬러테라피를 활용한 벽화문화예술 사례(인용)

| 활동명                   | 사 례  |
|-----------------------|--|
| 서울 지하철역<br>벽화작품       | <p>서울 지하철역에 그려진 벽화의 주요 색채를 고찰한 결과, 전체적으로 동적인 색채와 정적인 색채가 주로 벽화작품에 사용되고 있다.</p> <p>비록 구체적으로 색채를 분석하지 않았지만 각 벽화마다 다채로운 색채와 형태를 도입함으로써 다른 지하철역과 구분되는 색다른 표식물의 기능을 하고 시민들이 지하철역의 위치를 파악할 수 있는 일종의 식별효과를 준다는 점을 제시하였다. 또한 서울 지하철역 벽화를 대상으로 색채에 따른 시각적 효과를 분석, 서울 지하철역 벽화가 전반적으로 시민들에게 온화하고 낭만적인 분위기를 주는 색채를 사용하고 있다고 보고하고 있다.<sup>43)</sup></p> |
| G여고<br>쓰레기처리장<br>벽화작품 | <div data-bbox="619 1518 1206 1890" data-label="Image"> </div> <p>G여고 쓰레기처리장 작업 사진&lt;35&gt;</p>   |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>데페이즈망 기법을 이용하여 자신을 펭귄으로 표현하며 자신들의 소망을 표현하였다. 학교 건물 뒤편 그림자에 가려진 작은 쓰레기 처리장 벽면을 하늘로 표현하고 풍선을 타고 날아오르는 그림을 표현하였다.</p> <p>공원과 초등학교의 진입로로 이어지는 벽을 은은한 파스텔톤으로 도형화한 나무 형상을 표현하고 원색을 사용하여 비구상 도형을 채색하였다.</p> <p>긴 도로에 색상, 채도를 단계적으로 변화시키며 단순한 사각형 도안이 그려졌다.<sup>44)</sup></p>   |
| 지역 벽화작품 | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="497 786 943 1093">  </div> <div data-bbox="943 786 1353 1093">  </div> </div> <p style="text-align: center;">지역 벽화작품 사례 1&lt;36&gt;                      지역 벽화작품 사례 2&lt;37&gt;</p> <p>B사례 참여 구성원은 성별, 나이, 직업이 다양하다. 지역 구청에서부터 사회적 기업, 대학생, 고등학생, 미술 교사 등이 함께 어우러져 활동에 참여하였다. 관내의 지역에서 환경 미화가 필요한 장소를 찾아내어 공간을 지정하여 주고, 사회적 기업과 대학생들은 주변 환경을 고려하여 도안하고 조색에 참여하였다.</p> <p>1차 활동은 초등학교 진입로와 공원이 이어진 긴 벽면에 이루어졌다. 공원이 앞에는 아파트로 주민들의 휴식처로 많이 활용되는 공간이었다. 그러나 시멘트 벽과 벽돌과 아스팔트의 도로로 이루어져 있으며, 나무는 적었다. 이 점에 착안하여 나무를 단순화하여 표현하였고, 색은 파스텔 톤으로 다양한 색을 활용하여 공간의 분위기가 초등학생과 아파트의 주민들이 생기발랄하게 이용할 수 있도록 변화를 주었다.<sup>45)</sup></p> |

43) 노보걸,김명수, “공공미술교육을 위한 서울 지하철역 벽화작품의 예술적 특징과 과제”, (부경대학교, 2020), p.738.

44) 유지혜, “지역 사회 공공 미술과 학교 연계 활동에 대한 사례 조사 연구 S시 공공 벽화를 중심으로”, (이화여자대학교 교육대학원, 2013), p.48.

45) 유지혜, ibid. p.50.

공공미술이란, 공공장소에 놓이는 순간부터 지역의 공공재로서 기능하게 되는 것으로 작품의 이야기와 주제, 환경과 사회적 부분에서도 중요 시 제작되고 대부분의 예술가의 작품 구현과 시민 참여 프로그램으로 제작되며 이를 미술교육에 접목함으로써 학생들의 창의성뿐만 아니라 협동심도 기를 수 있는 활동이다. 특히 위 <표 9> 사례를 보면 벽화 미술교육을 통해 주변 건물과 환경에 어울리는 컬러를 선정하여 조화를 이루게 하는 것을 볼 수 있다. 특히 ‘지역 벽화작품’의 사례는 초등학교와 아파트 앞 공원은 트렌드컬러 중 하나에 해당되는 파스텔 톤의 컬러를 사용함으로써 화사함과 생기있는 분위기를 연출했다.

주변에서 흔히 보이는 건물이나 분위기 또한 트렌드컬러가 많이 사용되는 것을 볼 수 있으며 미술교육에서 사용됨으로 컬러의 활용도가 나의 외모만 꾸미는 것뿐만 아닌 컬러를 통해 주변 환경도 아름답게 살려주고 컬러를 보는 시야가 넓어져 더욱 다양한 또 다른 분야에서 직접 적용하여 학습자의 컬러에 대한 생각이 확장된다.

문화예술 활동 미술교육을 통해 컬러의 다양성을 미술 프로그램을 직접 체험해보며 어떤 것이 현재 트렌드인지, 현재 트렌드컬러가 무엇인지 더욱 빠르게 이해하고 인지할 뿐만 아니라 컬러 사용의 조화로움 또한 배움이 가능하며 문화예술은 학교 외의 공간에서도 진행됨으로 학생이 아닌 다양한 연령층과 서로 다른 성별과 각각의 개성, 그리고 성격이 서로 다른 사람이 만나 활동하고 교육받을 수 있으므로 트렌드를 따라잡기 어렵거나 트렌드에 대해 궁금한 현대인 누구나 문화예술 활동을 통해 배울 수 있다는 큰 장점을 가지고 있다.

지금까지 컬러를 활용한 미술교육에 대해 사례를 통해 분석해 보았다. 이를 바탕으로 트렌드컬러를 활용한 색채활동 프로그램을 트렌드에 가장 민감한 시기인 중학생을 대상으로 올바른 트렌드를 이해하고 이를 심리적 관점과 함께 결합하여 학습 지도안을 제시하고자 한다.

## 제 4장. 트렌드컬러를 활용한 교육 프로그램

### 제1절 트렌드컬러를 활용한 미술 수업 구성

#### 1. 수업설계 모형

본 연구자는 중학생(만14-16세)을 대상으로 미술 수업을 계획하였으며 학습자의 성향과 트렌드를 파악하는 것 뿐만 아닌 미술 활동에 흥미를 느낄 수 있도록 프로그램을 계획하고자 한다.

컬러를 활용한 미술수업 결과물과 학습태도로 수업이 진행되고 평가되는 것이 아닌 활동과정을 이해하고 즐기는 수업이 되어야 한다. 앞서 살펴본 트렌드컬러 활용 사례와 같이 일상생활, 교육활동에서 컬러의 사용 목적이 모두 다르며 이에 맞춰 자신의 정체성을 알아가는 것이 가장 중요하며 컬러를 통한 미술 수업은 학습자의 적극적인 참여를 위한 동기를 부여한다. 또한 자유로운 표현방식을 통해 표현력 뿐만 아니라 창의력 향상에도 도움을 준다.

학습 지도 단계는 다음과 같다.

<표 10> 단계별 수업 진행 과정

| 계획  | 동기유발                                       | 재료탐색         | 활동                         | 평가                               |
|---|--|--------------|----------------------------|----------------------------------|
| -컬러 활용 사례 이미지 자료 준비<br><br>-수업자료 준비 및 수량 파악 | -트렌드컬러 이미지를 통해 궁금증 유발<br><br>-컬러에 대한 생각 질문 | -재료의 특성 이해하기 | -트렌드컬러와 재료에 대해 이해하고 결과물 제작 | -결과물과 활동지 제출<br><br>-발표와 학습태도 파악 |

위 <표 10>은 계획, 동기유발, 재료탐색, 활동, 평가 총 5가지로 이루어진 수업 과정이다.

계획 단계는 컬러를 활용한 이미지 사례 자료를 다양하고 정확한 자료를 미리 준비하고 수업자료 수량을 파악하여 넉넉하게 준비한다. 이 과정에서 이미지 자료 준비 시 더욱 효과적인 동기유발을 위해 중학생 학습자들이 가장 관심이 많은 유명

인 자료를 탐색하여 예시자료로 준비한다. 준비된 자료로 학습자의 관심을 끌어 무슨 수업이 진행되는지 궁금해 할 때 각 차시의 학습목표와 사용되는 재료와 기법을 보여주고 이에 대한 특성을 알아보고 이해하며 학습자의 의견과 생각이 들어간 결과물을 제작한다. 모든 결과물이 완성된 후 결과물과 활동지, 발표 및 감상하는 학습자의 태도를 보고 평가표를 통해 학습자를 평가하는 과정으로 이루어진다.

## 가. 지도 시 유의점

트렌드컬러를 통한 차시별 수업을 들어가기 전 활동 시 유의사항에 대해 살펴보고자 한다.

첫째, 미술 수업에 사용되는 모든 사례를 매우 정확한 자료로 계획하여 준비한다. 모든 수업에 사전 준비는 당연하지만 트렌드컬러란 말과 뜻, 유래와 역사는 그리 오래되지 않았기에 단어 자체가 생소 할 수 있다. 또한 옳지 못한 정보가 있을 수 있기에 사례부터 활동 예시까지 정확하고 꼼꼼하게 계획하고 확인한다. 만약 수업에 활용된 사례가 올바르지 못하게 된다면 학습자들에게 잘못된 정보를 전달하게 되며 올바르지 못한 정보를 가지고 미술활동까지 진행 될 수 있다.

둘째, 조별 활동 시 각 조원과 협동하고 배려할 수 있도록 한다. 조별 활동을 하며 학습자 간의 의견충돌이나 활동에 참여하지 않을 시 상황을 빠르게 해결하여 원만하게 수업이 진행될 수 있도록 돕는다. 의견조율이 되지 않아 다툼이 있는 조는 개인의 의견만 내세우지 않고 배려할 수 있도록 지도한다. 반면 조원 모두 수업 참여율이 낮은 조가 있다면 그 조원의 성격이나 학습 태도를 파악하여 적극적으로 토론 할 수 있도록 분위기를 형성한 후 교사와 함께 이야기해보고 어려워하는 부분을 바로 다시 설명하며 수업에 대한 적극적인 모습을 보이며 활동지를 작성 할 수 있도록 유도한다.

셋째, 트렌드컬러를 사용한 수업이라는 것을 정확히 인지시킨다. 트렌드컬러를 사용하여 트렌디한 결과물을 만드는 것이 이번 미술수업 주요 내용이다. 트렌디한 결과물을 제작하는 것이 중점이 되어 수업에 임한다면 트렌드컬러에 대해 모두 이해하지 못하는 상황이 발생하게 된다. 그렇기에 충분한 강의 시간을 갖으며 트렌드컬러를 우선적으로 생각할 수 있도록 하고 활동과정에서 오늘의 강의 내용에 대해 인지하고 결과물을 제작하는지 틈틈이 질문하고 학습자와 컬러에 대해 이야기를 나눈다.

넷째, 학습자의 감정을 충분히 표현 할 수 있도록 지도한다. 컬러는 심리와 밀접한 연관을 갖는다. 특히 모든 수업은 학습자의 심리를 통해 활동지를 작성할 수 있다. 하지만 학습자가 자신의 감정을 충분히 표현하지 못한다면 자신의 생각, 감정과 맞는 않는 결과가 나올 것이다. 만약 학습자가 자신의 감정을 표현하기 힘들어할 경우 학습자가 학교생활 할 때의 모습을 기억하여 차근차근 학습자의 솔직한 감정을 표현해낼 수 있도록 함께 이야기하며 수업을 진행한다.

## 나. 평가

트렌드컬러를 활용한 수업 지도안에 대한 활동 중 필요한 평가 사항에 대해 살펴보고자 한다.

첫째, 컬러와 트렌드컬러에 대해 이해하였는가?

색의 3원색을 뜻하는 컬러와 트렌드컬러는 차이가 있다. 컬러와 트렌드컬러에 대해 각 각의 차이점과 특징을 이해하였는지 발표를 통해 점검하고 학습자의 생각을 정리하여 활동지에 작성한다.

둘째, 트렌드컬러에 대해 특징과 사례를 통해 설명할 수 있는가?

컬러 트렌드가 무엇인지 인지하고 이를 컬러와 어떻게 무엇과 어울리고, 활용되고 있는지 학습자 경험을 통해 정확한 특징을 설명하고 더 나아가 사례와 함께 설명하여 트렌드컬러에 대해 정확히 이해하였는지 평가한다. 또한 미술활동을 통해 재료 사용법과 결과물에 대한 아이디어, 완성도를 조형성 평가내용 계획표에 맞춰 평가를 진행한다.

셋째, 조원과 함께 협동하고 자신의 심리를 컬러를 통해 설명하고 표현하였는가?

조원과 함께 협동하여 활동지를 작성하고 컬러를 사용하여 자신의 심리와 성격을 정확히 인지하고 컬러와 자신이 어떤 관계가 있으며 이 컬러가 선택된 이유를 설명하고 결과물과 활동지에 학습자의 생각과 의견이 잘 전달되고 표현되었는지 평가한다.

넷째, 결과물과 활동지에 대한 질문을 모두 작성하고 완성하였는가?

모든 차시의 미술활동을 마친 후 총 3개의 결과물이 모두 완성되었는지와 4차시마다 나누어준 활동지에 질문을 얼마나 꼼꼼하게 작성하고 미제출하였는지 확인하고 차시마다 누가 더 적극적으로 수업에 참여하였는지 평가한다.

다섯째, 감상 및 발표 활동에 적극적으로 참여하였는가?

미술활동을 마친 후 학습자의 결과물에 대해 적극적으로 설명하였는지와 4차시 활동인 감상 및 발표활동을 하며 타인의 작품을 감상하는 태도, 결과물에 대한 자신의 생각을 정리하여 발표를 통해 확실히 전달하고 표현하였는지 평가한다.



## 2. 차시별 수업 계획

본 연구에서는 트렌드컬러와 심리를 결합하여 교육 프로그램을 계획하고 총 4주차 과정으로 학습 지도안을 제시하였다.

1차시는 컬러와 트렌드컬러에 대해 이해하고 백드롭페인팅 재료와 기법, 학습목표를 이해하고 컬러를 활용하여 미술활동 결과물을 제작하며 동시에 트렌드컬러에 대해 한 번 더 상기시킨다. 백드롭페인팅 활동이 익숙하지 않음으로 기법에 대한 부분을 확실히 인지할 수 있도록 한다. 또한 활동 중 재료 사용이나 어려운 부분이 있는 학습자 위주로 한 번 더 설명하고 시범을 보여 학습자의 이해를 돕는다.

2차시 청소년기 학습자들의 관심사인 패션 및 미용과 MBTI를 컬러에 결합하여 흥미를 유발하여 트렌드컬러에 대해 쉽게 이해하고 수업에 관심이 생길 수 있도록 하며 조별 활동을 통해 타인과의 소통하는 능력과 학습자의 생각을 정확히 전달하는 능력까지 기를 수 있다.

3차시는 2020년부터 2023년까지의 총 5가지 트렌드컬러를 정확한 예시를 통해 자세히 이해하고 알아가며 패션과 외모에 관심이 많은 시기의 학습자들에게 현재 팬데믹 상황에 맞춰 자신만의 컬러마스크를 총 2개로 개성있게 제작하며 자신의 결과물에 대한 제작과정을 직접 발표하고 함께 감상하며 피드백 할 수 있도록 한다.

4차시는 완성된 결과물을 미술실에 직접 디스플레이하여 학습자의 결과물을 뽑내보고, 제작한 결과물에 대한 발표를 통해 학습자가 트렌드컬러에 대해 어떻게 이해하였는지, 정확히 기억하고 있는지 확인한다. 자신의 결과물에 대한 생각과 느낀 점과 아쉬운 점 등 뚜렷하게 설명 할 수 있어야 하며 다양한 작품을 감상하는 시간을 통해 타인의 생각을 존중하고 이해하며 결과물로 하여 원활하게 소통할 수 있도록 한다.

본 연구의 차시별 수업 계획은 다음과 같다.

<표 11> 차시별 수업 계획표

| 차 시 | 활동명                | 수업 내용  |
|-----|--------------------|--|
| 1차시 | 나만의 컬러MBTI는<br>뭘까? | 미술 재료의 특징을 이해하고 백드롭페인팅 미술활동을 통해 컬러MBTI 작품을 개별로 제작한다. |



|     |                       |  |
|-----|-----------------------|--|
| 2차시 | 우리만의 컬러MBTI를<br>찾아보자! | 성격유형 심리검사인 MBTI와 컬러를 결합하여<br>조별로 컬러MBTI를 제작한 후 컬러의 특징과<br>심리를 활용하여 컬러의 특징을 이해한다. |
| 3차시 | 나만의 컬러데일리룩은<br>뭘까?    | 예시를 통해 트렌드컬러에 대해 이해하고<br>이를 활용하여 트렌디한 나만의 컬러<br>마스크를 제작하고 감상한다.                  |
| 4차시 | 우리의 컬러레시피를<br>찾았다!    | 컬러를 활용한 미술활동 결과물을 감상한 후<br>발표를 통해 컬러에 대한 학습자의 생각을<br>전달한다.                       |

## 제2절 트렌드컬러를 활용한 미술교육 프로그램 제시

### 1. 나만의 컬러MBTI는 뭘까?

#### 가. 학습 지도안

<표 12> 1차시 학습 지도안

|                   |   |   |              |                    |
|-------------------|---|---|--------------|--------------------|
| <b>활동명</b>        | 나만의 컬러MBTI는 뭘까?   |   | <b>장 소</b>   | 미술실                |
| <b>수업 주제</b>      | 컬러와 재료의 이해  |   | <b>차 시</b>   | 1/4(45분)           |
|                   |   |   | <b>학습 모형</b> | 강의 및 개별 활동         |
| <b>학 습 목 표</b>    | 1. 컬러에 대해 이해하고 미술 재료의 성질과 사용법을 이해한다.<br>2. 백드롭페인팅이 무엇인지 이해하고 컬러를 활용하여 창의적인 작품을 제작한다.  |   |              |                    |
| <b>성 취 기 준</b>    | [12미02-02] 조형 요소와 원리를 다양하게 응용하여 창의적으로 표현할 수 있다.<br>[12미02-04] 주제와 표현 의도, 재료와 표현 방법, 매체, 표현 과정, 결과 등을 종합적으로 검토 할 수 있다.<br>[12미02-05] 작품에 대한 성찰을 바탕으로 작품을 수정하거나 다음 작품 계획에 반영할 수 있다.                                     |   |              |                    |
| <b>창 의 성 요 소</b>  | <b>창의</b>   | 응용력, 독창성, 문제해결력, 확산적 사고   |              |                    |
|                   | <b>융합</b>   | 존중, 배려, 공감, 소통, 이해  |              |                    |
| <b>미술교과 역량</b>    | <input checked="" type="checkbox"/> 미적 감수성 <input type="checkbox"/> 시각적 소통능력 <input checked="" type="checkbox"/> 창의,융합 능력<br><input type="checkbox"/> 미술 문화 이해 능력 <input checked="" type="checkbox"/> 자기 주도적 미술 학습 능력 |   |              |                    |
| <b>수업 자료</b>      | PPT, 활동지, 캔버스, 나이프, 아크릴, 모델링페이스트, 젓소  |   |              |                    |
| <b>지도 단계 (시간)</b> | <b>학습 내용</b>  | <b>교수·학습 활동</b>   |              | <b>관련자료 및 유의사항</b> |
| 도입 (12분)          | 학습 분위기 조성 (3분)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>인사를 한 후 출석을 부르며 학습 분위기를 조성한다.</li> </ul> |              |                    |

|                     |  |   |  |
|---------------------|--|---|--|
|                     | <p>동기유발<br/>및<br/>학습목표<br/>제시<br/>(9분)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•컬러와 성격의 연관성을 설명할 수 있는지 학습자에게 질문하고 발표할 수 있도록 한다.</li> <li>•백드롭페인팅 사용 도구를 보여주며 흥미를 유발한다.</li> </ul>  <p>자료 1&lt;38&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습목표 제시</li> </ul>  |  |
| <p>전개<br/>(28분)</p> | <p>강의<br/>(10분)</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>•백드롭페인팅에 대해 설명한다.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-백드롭페인팅 예시 영상을 틀어준다.</li> <li>-백드롭페인팅은 그림에 입체감을 주며터치로 나타낸다. 가장 큰 특징으로 붓이 아닌 나이프를 사용하여 표현한다.</li> </ul> </li> <li>•학습 방향 제시             <ul style="list-style-type: none"> <li>-혼합해보고 싶은 컬러 선택하기</li> <li>-4가지 컬러를 혼합하여 백드롭페인팅 해보기</li> <li>-학습자가 자유롭게 4가지 컬러를 선정하여 혼합했을 때 나오는 컬러에 대해 알아보기</li> <li>-재료 사용법 설명</li> <li>-컬러MBTI를 활용한 작품 설명과 혼합했을 때 나오는 색에 대한 학습자의 생각 및 느낀점 활동지에 작성 후 제출</li> </ul> </li> </ul> |  |

|  |                        |  |  |
|--|------------------------|--|--|
|  |                        |  <p>백드롭페인팅 예시 1&lt;39&gt;    백드롭페인팅 예시 2&lt;40&gt;</p>   | <p>-이해하지 못한 부분은 자유롭게 질문할 수 있도록 한다.</p> |
|  | <p>개별 활동<br/>(18분)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•컬러표를 보며 학습자가 좋아하고 사용하고 싶은 4개의 컬러를 선정한다.</li> <br/> <li>•4가지 컬러가 혼합되었을 때 어떤 컬러가 될지 예상하여 2차시활동지① 작성<br/>-2차시활동지①은 개별 작성</li> <br/> <li>•백드롭페인팅 활동             <ul style="list-style-type: none"> <li>-아크릴, 모델링페이스트, 젯소를 적절히 섞어 사용하며 어려운 부분은 질문한다.</li> <li>-나이프를 사용법을 이해하고 이를 이용해 결이나 터치를 나타낸다.</li> <li>-4가지 물감을 자연스럽게 혼합하여 학습자가 예상한 색과 같은지 확인하며 작업을 한다.</li> <li>-학습자와 어울리는 컬러가 무엇인지 인지하고 4가지의 물감양의 비율을 다르게 할 수 있도록 유도하여 다른 학습자와 다른 혼합색이 나올 수 있도록 한다.</li> </ul> </li> <br/> <li>•완성된 작품 학습자들과 감상하기</li> </ul> |  |

|            |                                |   |  |
|------------|--------------------------------|---|--|
| 정리<br>(5분) | 차시예고<br>및<br>준비물안내<br>및<br>마무리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•다음 차시 예고하며 준비물 안내<br/>-2차시활동지1 작성과 작품 사진을 붙인 후 다음주에 제출할 수 있도록 전달한다.</li> <li>•주변 정리</li> <li>•상호 인사 후 수업 마무리</li> </ul> | -수업을 진행하며 학습자가 심리적 불안 상태에 있다고 판단될 경우 도움을 요청할 수 있도록 한다. |
|------------|--------------------------------|---|--|

<그림 1> 1차시 활동지①

활동지1

1차시

| 반   |  | 번호 |  | 이름 |  |
|---|--|----|--|----|--|
| <p>■활동1. 나의 컬러MBTI는 무엇인가요?</p><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><p>■활동2. 4가지 색이 혼합되면 어떤 색이 될지 예상하여<br/>이유와 함께 작성해봅시다.</p> <p>(예상색)</p><br><br><br><br><br><p>(이유)</p> |  |    |  |    |  |



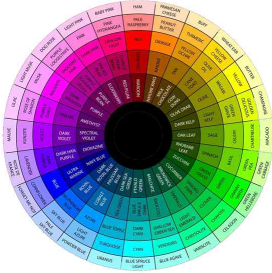
## 2. 우리의 컬러MBTI를 찾아보자!

### 나. 학습 지도안

<표 13> 2차시 학습 지도안

| <b>활동명</b>          | 우리의 컬러MBTI를 찾아보자!  |   | <b>장 소</b> | 교실                       |
|---------------------|--|---|------------|--------------------------|
| <b>수업 주제</b>        | 컬러와 트렌드의 이해  | <b>차 시</b>                              | 2/4(45분)   |                          |
|                     |  | <b>학습 모형</b>                            | 강의 및 조별활동  |                          |
| <b>학 습 목 표</b>      | 1.트렌드컬러에 대해 예시를 통해 이해한다.<br>2.컬러와 성격을 연결하여 새로운 MBTI를 조별로 협동하여 표현한다.  |   |            |                          |
| <b>성 기 취 준</b>      | [12미02-1] 다양한 발상 방법을 활용하여 새로운 주제를 탐색할 수 있다<br>[12미02-04] 주제와 표현 의도, 재료와 표현 방법, 매체, 표현 과정, 결과 등을 종합적으로 검토 할 수 있다. |   |            |                          |
| <b>창 의 성 요 소</b>    | <b>창의</b>  | 응용력, 독창성, 문제해결력, 확산적 사고                 |            |                          |
|                     | <b>융합</b>  | 존중, 배려, 공감, 소통, 이해                      |            |                          |
| <b>미술교과 역량</b>      | ■미적 감수성 □시각적 소통능력 □창의,융합 능력<br>■미술 문화 이해 능력 □자기 주도적 미술 학습 능력   |   |            |                          |
| <b>수 업 자 료</b>      | PPT, 활동지, 색상표, 필기도구  |   |            |                          |
| <b>지 도 단 계 (시간)</b> | <b>학 습 내 용</b>   | <b>교수·학습 활동</b>                         |            | <b>관련자료 및 유의사항</b>       |
| 도입 (7분)             | 학습 분위기 조성 (2분)   | •인사를 한 후 출석을 부르며 학습 분위기를 조성한다.          |            | -MBTI에 대한 기본정보 자료를 보여준다. |
|                     | 동기유발 및 학습목표 제시 (5분)  | •각 조별로 조원의 MBTI가 무엇인지 질문하며 서로 이야기를 나눈다. |            |                          |



|                     |                     |   |  |
|---------------------|---------------------|---|--|
|                     |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>•지난시간 미술활동 결과물에 대해 이야기를 나눈다.</li> <li>•색상표를 보여주며 학습자의 MBTI와 어울리는 컬러가 무엇인지 이야기 나눈다.</li> </ul> <div data-bbox="678 611 951 882" style="text-align: center;">  <p>색상표 &lt;41&gt;</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습목표 제시</li> </ul>  | <p>-색상표를 조에 하나씩 나누어 준다.</p> <p>-색상표를 조에 하나씩 나누어 준다.</p>                        |
| <p>전개<br/>(33분)</p> | <p>강의<br/>(18분)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•“색깔”이라는 단어를 들으면 생각나는 것에 대해 학습자와 이야기한다.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-“색깔”하면 떠오르는 사물은?</li> <li>-“색깔” 중 좋아하는 색과 싫어하는 색의 이유는?</li> <li>-현재 학습자 중에 가장 많이 보이는 “색깔”은 어떤 색인가요?</li> </ul> </li> <li>•“트렌드컬러”라는 단어를 들어봤는지 이야기하고 이에 대해 설명한다.             <ul style="list-style-type: none"> <li>-2020년부터 2023년까지 트렌드컬러로 어떤 색이 선정되고 이 색이 선정된 이유, 색의 특징을 설명한다.</li> <li>-예시자료를 통해 더 쉽게 이해 할 수 있도록 돕는다.</li> </ul> </li> </ul> | <p>-트렌드컬러에 대한 예시자료는 학습자들이 관심 있어 하는 유명한 사진으로 준비한다.</p> <p>-수업 전 미리 우리 반에 어떤</p> |









|  |                        |  |  |
|--|------------------------|--|--|
|  |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>•트렌드컬러에 대한 설명을 듣고 우리 학급은 어떤 색이 트렌드인지 학습자가 찾아보고 분석할 수 있도록 한다.</li> <li>•학급에서 나온 트렌드컬러에 대한 색의 특징을 설명하고 자주 사용되는 예시를 찾아서 설명한다.</li> <li>•학습 방향 제시             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지방향, 인식유형, 판단방식, 생활양식 MBTI의 4가지를 색과 연결하여 5가지 이상 질문을 1차시활동지1에 작성하기</li> <li>-결과에 어울리는 색을 조 원과 상의하여 선택한 후 1차시활동지2 작성하기</li> </ul> </li> </ul>  | <p>색이 많은지 확인하고 자료 준비</p> <p>-조 원과 상의한 후 나누어준 활동지를 작성하도록 한 번 더 이야기한다.</p> |
|  | <p>조별 활동<br/>(15분)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•색에 관한 질문을 5가지 이상 작성하기             <ul style="list-style-type: none"> <li>-조 원과 함께 상의하여 1차시활동지1을 작성</li> </ul> </li> <li>•조 원과 함께 8가지 색을 선정한 후 색에 대한 특징과 선정 이유를 활동지에 작성             <ul style="list-style-type: none"> <li>-선택된 8가지 색이 선정된 이유는 무엇인가요?</li> <li>-어떤 기준으로 선택되었나요?</li> <li>-각 색마다 특징을 예시를 통해 설명할 수 있나요?</li> </ul> </li> <li>•만들어둔 질문과 어울리는 색을 분배한 후 활동지를 모두 작성하여 교사에게 제출한다.</li> </ul> | <p>-이해하지 못한 부분은 자유롭게 질문할 수 있도록 한다.</p>                                   |

|                    |                                       |   |   |
|--------------------|---------------------------------------|---|---|
| <p>정리<br/>(5분)</p> | <p>차시예고 및<br/>준비물안내<br/>및<br/>마무리</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•다음 차시 예고하며 준비물 안내</li> <br/> <li>•1차시 활동지 제출여부 확인</li> <br/> <li>•주변 정리</li> <br/> <li>•상호 인사 후 수업 마무리</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-활동지를 미제출한 조가 있는지 다시 한번 확인한다.</li> <br/> <li>-수업을 진행하며 학습자가 심리적 불안 상태에 있다고 판단될 경우 도움을 요청할 수 있도록 한다.</li> </ul> |
|--------------------|---------------------------------------|---|---|

<그림 3> 2차시 활동지①

활동지1

2차시

| 조   |  | 조원 |  |
|---|--|----|--|
| <p>■활동1. 색을 활용한 성격유형 질문지를 작성해봅시다.</p> <p>①</p> <p>②</p> <p>③</p> <p>④</p> <p>⑤</p>  |  |    |  |
| <p>■활동2. 우리 조가 선택한 어울리는 색과 선정기준은 무엇인가요?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <br/>             외향형( )           </div> <div style="text-align: center;"> <br/>             감각형( )           </div> <div style="text-align: center;"> <br/>             사고형( )           </div> <div style="text-align: center;"> <br/>             판단형( )           </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">선정기준</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <br/>             내향형( )           </div> <div style="text-align: center;"> <br/>             직관형( )           </div> <div style="text-align: center;"> <br/>             감정형( )           </div> <div style="text-align: center;"> <br/>             인식형( )           </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">선정기준</p> |  |    |  |

<그림 4> 2차시 활동지②

## 활동지2

2차시

| 조   |  | 조원 |  |
|---|--|----|--|
| <p><b>■활동3. 우리 조의 색으로 보는 MBTI 예시를 통해 작성해봅시다.</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p><b>예시) 빨강(E) -</b> 불처럼 강렬한 색으로 모든 것에 매우 열정적인 모습을 보인다. 이로 인해 타인에게 긍정적인 영향을 주기도 하지만 반대로 불처럼 뜨거운 성격 때문에 상처를 받는 사람도 있다. 빨강은 재미있으면서도 무서움을 나타낸다.</p> </div> |  |    |  |

### 3. 나만의 컬러데일리룩은 뭘까?

#### 다. 학습 지도안

<표 14> 3차시 학습 지도안

|                   |   |  |                    |          |
|-------------------|---|--|--------------------|----------|
| <b>활동명</b>        | 나만의 컬러데일리룩은 뭘까?   |  | <b>장 소</b>         | 미술실      |
| <b>수업 주제</b>      | 트렌드컬러를 활용한 마스크 제작하기   |  | <b>차 시</b>         | 3/4(45분) |
|                   |   |  | <b>학습 모형</b>       | 개별 활동    |
| <b>학 습 목 표</b>    | 1. 2020년부터 2023년까지 트렌드컬러를 분석하고 이해한다.<br>2. 트렌트컬러를 활용해 나만의 패션용품을 제작한다.   |  |                    |          |
| <b>성 취 기 준</b>    | [12미02-02] 조형 요소와 원리를 다양하게 응용하여 창의적으로 표현할 수 있다.<br>[12미02-04] 주제와 표현 의도, 재료와 표현 방법, 매체, 표현 과정, 결과 등을 종합적으로 검토 할 수 있다.   |  |                    |          |
| <b>창 의 성 요 소</b>  | <b>창의</b>   | 응용력, 독창성, 문제해결력, 확산적 사고  |                    |          |
|                   | <b>융합</b>   | 존중, 배려, 공감, 소통, 이해   |                    |          |
| <b>미술교과 역량</b>    | <input checked="" type="checkbox"/> 미적 감수성 <input type="checkbox"/> 시각적 소통능력 <input checked="" type="checkbox"/> 창의,융합 능력<br><input type="checkbox"/> 미술 문화 이해 능력 <input checked="" type="checkbox"/> 자기 주도적 미술 학습 능력 |  |                    |          |
| <b>수업 자료</b>      | PPT, 활동지, 마스크, 아크릴, 붓, 매직, 오일파스텔  |  |                    |          |
| <b>지도 단계 (시간)</b> | <b>학습 내용</b>  | <b>교수·학습 활동</b>  | <b>관련자료 및 유의사항</b> |          |
| 도입 (8분)           | 학습 분위기 조성 (3분)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•인사를 한 후 출석을 부르며 학습 분위기를 조성한다.</li> <li>•2차시활동지를 미제출한 학습자가 있는지 확인한다.</li> </ul>                             |                    |          |
|                   | 동기유발 및 학습목표 제시  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•트렌드컬러의 색을 보여주며 학습자의 옷이나 소지품에 같은 색이 있는지 찾아본다.</li> <li>•유명인이 트렌드컬러를 매치하여 착장한 자료를 보여주며 궁금증을 유발한다.</li> </ul> |                    |          |

|             |                |   |                 |
|-------------|----------------|---|-----------------|
|             | (5분)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>•사용될 재료 제시</li> <li>•학습목표 제시</li> </ul>  |                 |
| 전개<br>(32분) | 강의<br>(15분)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>•트렌드컬러에 대해 설명               <ul style="list-style-type: none"> <li>-클래식 블루, 베리페리, 일루미네이팅과 얼티밋그레이, 비바마젠타 5가지 색에 대한 선정 이유, 색의 특징, 활용예시를 보여주며 설명한다.</li> <li>-각 색마다 생활용품, 인테리어 등으로 나누어 예시자료를 보여주며 설명하고 이해 할 수 있도록 돕는다.</li> </ul> </li> <li>•현재 상황에 맞춰 마스크도 하나의 패션용품이 되고 있는 상황을 인지시키며 사용할 재료를 설명한다.</li> <li>•무슨 색으로 어떤 마스크를 제작할지 고민하며 3차시활동지1을 작성한다.</li> <li>•학습 방향 제시               <ul style="list-style-type: none"> <li>-5가지 트렌드컬러 아크릴 중 원하는 색을 2개 선택하여 트렌디한 마스크를 제작한다.</li> <li>-다양한 기법이나 독특한 무늬로 개성을 표현하면서 색을 중심으로 제작하도록 지도한다.</li> <li>-3차시활동지2를 작성하여 제출한다.</li> </ul> </li> </ul> | -흰색 마스크를 넉넉히 준비 |
|             | 개별 활동<br>(17분) | <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습자에게 흰색 마스크를 2개씩 나누어 준다.</li> <li>•학습자가 필요한 재료를 선정한다.</li> <li>•3차시활동지1에 작성한 것을 토대로 마스크를 제작한다.</li> <li>•마스크 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>-다양한 재료를 사용해 채색하거나 무늬를 그</li> </ul> </li> </ul>   |                 |
















|                    |                           |  |  |
|--------------------|---------------------------|--|--|
|                    |                           | <p>려본다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-트렌드컬러 중 사용한 색의 특징을 기억할 수 있도록 학습자에게 질문을 던진다.</li> <li>-트렌드컬러 사용을 우선시 할 수 있도록 지도한다.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>•다른 색으로 2개의 나만의 트렌디한 마스크를 완성한다.</li> <li>•완성된 작품 학습자들과 감상하기</li> </ul> | <p>-이해하지 못한 부분은 자유롭게 질문할 수 있도록 한다.</p> |
| <p>정리<br/>(5분)</p> | <p>차시예고<br/>및<br/>마무리</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•다음 차시 예고하며 준비물 안내</li> <li>-3차시활동지2 작성 및 작품사진 붙인 후 다음 주에 제출할 수 있도록 전달한다.</li> <li>•주변 정리</li> <li>•상호 인사 후 수업 마무리</li> </ul>   |  |



<그림 5> 3차시 활동지①

활동지1

3차시

| 반   |   | 번호  |  | 이름  |  |   |   |   |  |   |     |     |     |     |     |
|---|---|---|--|---|--|---|---|---|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| <p><b>■ 활동1. 트렌드컬러 선정하기</b></p> <p>괄호 안에 표시 후 선정이유를 작성해봅시다.</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> </tr> </table> <p style="text-align: left; margin-left: 10px;">선<br/>정<br/>이<br/>유</p> <p><b>■ 활동2. 마스크 도안 작성하기</b></p> <p>도안을 그린 후 한 줄로 설명을 작성해봅시다.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>1</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> <p>(설명)</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>2</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> <p>(설명)</p> </div> |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) |
|    |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |     |     |     |     |     |
| ( )   | ( )   | ( )   | ( )  | ( )   |  |   |   |   |  |   |     |     |     |     |     |

<그림 6> 3차시 활동지②

활동지2

3차시

| 반   |       | 번호 |  | 이름 |  |       |       |
|---|-------|----|--|----|--|-------|-------|
| <p><b>■활동3. 마스크 작품소개</b></p> <table border="1" style="width: 100%; height: 150px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;">(사진1)</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: middle;">(사진2)</td> </tr> </table> <p>내가 만든 데일리 마스크 2가지에 대해 자세히 설명해봅시다.</p> <p>1 -</p><br><p>2-</p><br><p>느낀점 및 아쉬운 점</p> |       |    |  |    |  | (사진1) | (사진2) |
| (사진1)   | (사진2) |    |  |    |  |       |       |

#### 4. 우리의 컬러레시피를 찾았다!

##### 라. 학습 지도안

<표 15> 4차시 학습 지도안

|                   |   |                                |              |                    |
|-------------------|---|--------------------------------|--------------|--------------------|
| <b>활동명</b>        | 우리의 컬러레시피를 찾았다!   |                                | <b>장 소</b>   | 미술실                |
| <b>수업 주제</b>      | 작품 감상 및 발표  |                                | <b>차 시</b>   | 4/4(45분)           |
|                   |   |                                | <b>학습 모형</b> | 개별 활동              |
| <b>학 습 목 표</b>    | 1. 컬러에 대해 이해한 후 작업 과정과 자신의 작품을 설명하고 발표한다.   |                                |              |                    |
| <b>성 취 기 준</b>    | [12미03-03] 미술 작품 비평의 다양한 관점을 알고 이를 활용하여 작품의 가치를 판단할 수 있다.<br>[12미-03-04] 미술 작품에 대한 자신의 견해를 관련 자료와 정보 등을 활용하여 논리적으로 서술할 수 있다.  |                                |              |                    |
| <b>창 의 성 요 소</b>  | <b>창의</b>   | 응용력, 독창성, 문제해결력, 확산적 사고        |              |                    |
|                   | <b>융합</b>   | 존중, 배려, 공감, 소통, 이해             |              |                    |
| <b>미술교과 역량</b>    | <input checked="" type="checkbox"/> 미적 감수성 <input checked="" type="checkbox"/> 시각적 소통능력 <input type="checkbox"/> 창의,융합 능력<br><input type="checkbox"/> 미술 문화 이해 능력 <input checked="" type="checkbox"/> 자기 주도적 미술 학습 능력 |                                |              |                    |
| <b>수업 자료</b>      | PPT, 2,3차시 작품, 활동지  |                                |              |                    |
| <b>지도 단계 (시간)</b> | <b>학습 내용</b>  | <b>교수·학습 활동</b>                |              | <b>관련자료 및 유의사항</b> |
| 도입 (6분)           | 학습 분위기 조성 (3분)  | •인사를 한 후 출석을 부르며 학습 분위기를 조성한다. |              |                    |

|             |                              |  |  |
|-------------|------------------------------|--|--|
|             |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>•3차시활동지를 미제출한 학습자가 있는지 확인한다.</li> </ul>   |  |
|             | 동기유발 및<br>학습목표<br>제시<br>(3분) | <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습자들이 발표 할 수 있는 분위기를 조성한다.</li> <li>•학습목표 제시</li> </ul>  |  |
| 전개<br>(36분) | 개별 활동<br>(26분)               | <ul style="list-style-type: none"> <li>•결과물 전시               <ul style="list-style-type: none"> <li>-미술실을 활용하여 작품을 전시한다.</li> <li>-작품 감상</li> </ul> </li> <li>•컬러MBTI를 활용한 백드롭페인팅 발표               <ul style="list-style-type: none"> <li>-학습자의 백드롭페인팅 작업 과정과 작품에 대해 설명하고 질문하는 시간을 갖는다.</li> </ul> </li> <li>•컬러데일리록을 활용한 마스크 제작 발표               <ul style="list-style-type: none"> <li>-학습자의 마스크 작업 과정과 작품에 대해 설명하고 질문하는 시간을 갖는다.</li> </ul> </li> <li>•4차시활동지 작성하고 교사에게 제출</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-학습자는 무조건 한 작품은 발표할 수 있도록 이야기한다.</li> </ul> |
|             | 강의<br>(10분)                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습자의 발표를 듣고 피드백하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>-컬러MBTI, 컬러데일리록으로 나누어 전체적인 피드백</li> </ul> </li> </ul>   |  |

|            |               |   |  |
|------------|---------------|---|--|
|            |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습자들의 느낀점 및 아쉬운점 질문하기</li> <br/> <li>•정리하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>-전시해둔 작품을 학습자가 가져갈 수 있도록 한다.</li> </ul> </li> </ul> |  |
| 정리<br>(3분) | 차시예고 및<br>마무리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•다음 차시 예고하며 준비물 안내</li> <br/> <li>•상호 인사 후 수업 마무리</li> </ul>   |  |

<그림 7> 4차시 활동지

활동지

4차시

| 반   | 번호 | 이름 |
|---|----|----|
| <p>■활동1. “색깔”이라는 단어를 들었을 때 가장 먼저 떠오르는 단어가 무엇인지 적어봅시다.</p>                         |    |    |
| <p>■활동2. 두가지 작품에서 어떤 부분이 색이 가장 잘 표현되었는지 적어봅시다.</p> <p>백드롭 페인팅-</p><br><p>마스크-</p> |    |    |
| <p>■활동3. 활동을 마친 후 간단한 느낀점을 적어봅시다.</p>   |    |    |

### 제3절 미술교육 수업 평가 계획

#### 1. 수업 평가 기준

본 연구자는 3원색 중 트렌드컬러에 대해 이해하고 컬러를 통해 미용적 부분과 심리를 통한 결과물을 학습자 스스로 제작하고 타인과 소통하는 활동으로 수업을 구성했다. 청소년기는 유행, 외모, 감정표현에 관심이 가장 많은 시기이며 이 것을 통해 자신의 개성을 가장 적극적으로 표출하고 나타낸다. 반대로 타인의 컬러 활용도를 보며 자신과 궁합이 잘 맞는 알아보고 알아가며 타인과의 친밀감이나 신뢰감을 형성하는 중요한 시기이다.

학습자는 컬러를 통한 미술교육 과정에서 자신의 감정을 학습자가 직접 자신에게 질문을 던지고 그 질문을 통해 자신을 돌아보는 것뿐만 아니라 컬러를 이용하여 타인의 감정도 알아가고 공유하는 과정이 결과물에 나타나게 된다. 따라서 본 수업이 추구하는 교육 목적은 학습자가 시각적으로 미를 추구하는 것에서 나아가 타인의 심리 파악과 의사소통을 함양하게 하는 것에 있다. 이러한 교육 목적을 토대로 교육 평가는 학습자의 수업 결과물과 활동지를 함께 분석하며 과정 중심으로 평가를 진행하며 4차시 동안 학습자의 참여도, 문제해결 능력, 목표 달성도를 상, 중, 하로 나누어 평가한다.

<표 16> 수업 평가 기준표

|   |   |                                  |  |
|---|---|----------------------------------|--|
| <b>성취기준</b>                               | 트렌드컬러에 대한 개념과 컬러에 대한 특징을 이해하고 심리와 연결하여 결과물을 제작하고 소통 할 수 있다. |                                  |  |
| <b>평가내용</b>                               | 트렌드컬러에 대한 이해 능력   |                                  |  |
| <b>상</b>                                  | <b>중</b>  | <b>하</b>                         |  |
| 트렌드컬러에 대해 깊게 이해하고 창의적인 예시를 관련지어 설명할 수 있다. | 트렌드컬러에 대한 기본적인 이해와 예시와 함께 설명할 수 있다.                         | 트렌드컬러에 대한 이해가 부족하고 설명하는 것이 미흡하다. |  |
| <b>평가내용</b>                               | 트렌드컬러와 심리 활용 능력   |                                  |  |
| <b>상</b>                                  | <b>중</b>  | <b>하</b>                         |  |
| 트렌드컬러와 심리를                                | 자신의 미술 교육활동   | 자신의 미술 교육활동                      |  |

|   |                                |                                    |
|---|--------------------------------|------------------------------------|
| 결합하여 자신의 미술 교육활동 결과물의 내용과 의미를 설명 할 수 있다.      | 결과물의 내용과 의미를 설명할 수 있다.         | 결과물의 제작 및 내용과 의미 설명이 미흡하다.         |
| <b>평가내용</b>                                   | 자신의 생각을 표현하는 능력                |                                    |
| <b>상</b>                                      | <b>중</b>                       | <b>하</b>                           |
| 자신의 생각을 논리적으로 말하고 글로 작성할 수 있다.                | 자신의 생각을 적절히 글로 작성할 수 있다.       | 자신의 생각을 글로 작성하는 것이 미흡하다.           |
| <b>평가내용</b>                                   | 타인의 생각을 이해하고 존중하는 태도           |                                    |
| <b>상</b>                                      | <b>중</b>                       | <b>하</b>                           |
| 조별 활동에서 타인의 생각을 이해하고 존중하며 올바른 소통과 배려를 할 수 있다. | 조별 활동에서 타인의 생각을 이해하며 소통할 수 있다. | 조별 활동에서 타인의 생각을 이해하고 소통하는 것이 미흡하다. |

위 <표 16>에 제시된 평가 기준을 통해 학습자의 전반적인 수업 참여도와 과정과 결과를 함께 분석할 수 있다. 1차시부터 4차시까지 단계별로 학습 목표와 성취기준에 모두 도달했는지 알 수 있다. 총 4개의 평가내용으로 구성되어있으며 수업 이해도와 트렌드컬러 활용 능력, 학습자의 결과물과 수업마다 준비된 활동지를 통한 학습자의 생각, 표현, 능력, 마지막으로 조별 활동을 통해 타인을 존중하고 배려하는 태도로 나누어졌다. 평가내용을 상, 중, 하로 더욱 세부적으로 나눔으로 명확한 평가가 가능하다.



## 2. 수업 평가 방법 및 내용

총 4차시 미술수업으로 진행되어 각 차시 수업 내용에 따라 학습자의 수업 태도를 분석하고 평가한다. <표 16>의 수업 평가 기준표를 토대로 평가 방법을 제시하고 학습자의 성취 수준을 차시별로 나누어 수업 과정을 평가내용 계획표를 통해 1차로 평가한다. 또한 매 수업에서 발생한 3개의 결과물과 7개의 활동지에 대한 학습자의 참여도와 조형적 측면을 2차로 수업 평가내용 계획표를 통해 살펴보고자 한다.

<표 17> 차시별 수업 과정 평가내용 계획표

| 활동명               | 평가내용                              | 성취기준 |  |  |
|-------------------|-----------------------------------|------|--|--|
| 나만의 컬러MBTI를 찾아보자! | 백드롭페인팅 재료와 사용법에 대해 정확히 이해하였는가?    |      |  |  |
|                   | 활동지에 아이디어를 체계적으로 구성하였는가?          |      |  |  |
|                   | 학습자의 컬러에 대해 분석하였는가?               |      |  |  |
|                   | 학습자는 4가지 컬러를 모두 사용하여 결과물을 제작하였는가? |      |  |  |
| 우리의 컬러MBTI는 뭘까?   | 트렌드컬러에 대해 이해하였는가?                 |      |  |  |
|                   | 트렌드컬러와 컬러의 차이점을 이해하였는가?           |      |  |  |
|                   | 컬러마다 심리적 특징을 이해하였는가?              |      |  |  |
|                   | 컬러와 성격을 연관지어 활동지를 작성하였는가?         |      |  |  |
| 나만의 컬러 데일리룩은 뭘까?  | 5가지 트렌드컬러의 특징을 이해하고 있는가?          |      |  |  |
|                   | 활동지에 아이디어를 체계적으로 구성하였는가?          |      |  |  |
|                   | 학습자의 결과물을 트렌드컬러와 함께 설명할 수 있는가?    |      |  |  |

|                       |                           |  |  |  |
|-----------------------|---------------------------|--|--|--|
| 우리의<br>컬러레시피를<br>찾았다! | 결과물을 감상하며 감상 예절을 잘 지켰는가?  |  |  |  |
|                       | 완성된 결과물 발표에 적극적으로 참여하였는가? |  |  |  |
|                       | 타인의 발표를 경청하였는가?           |  |  |  |

<표 18> 조형성 및 참여도 결과물 평가내용 계획표

| 평가<br>방법 | 1. 결과물을 완성하였다.<br>2. 2.색상, 형태 조형 요소를 적절히 배치하여 표현하였다.<br>3. 3. 활동지를 모두 작성하여 제출하였다. |      |       |   |   |
|----------|---|------|-------|---|---|
|          | 구분  | 평가내용 | 평가 기준 |   |   |
|          |   |      | 상     | 중 | 하 |
| 조형성      | 결과물을 완성하였는가?  |      |       |   |   |
|          | 심리와 성격을 표현하는 기법, 컬러, 형태 등 조형요소를 적절하게 활용하였는가?                                      |      |       |   |   |
|          | 컬러의 변화, 균형을 맞추어 완성하였는가?   |      |       |   |   |
|          | 컬러, 질감, 형태를 통해 심미성과 조형성을 나타내었는가?  |      |       |   |   |
| 참여도      | 활동지①,②를 모두 작성하여 제출하였는가?   |      |       |   |   |
|          | 미술 수업 시 제작된 결과물을 시간 내에 완성하였는가?  |      |       |   |   |
|          | 조별 활동 시 타인의 의견에 집중하고 공감 할 수 있는가?  |      |       |   |   |
|          | 학습자의 결과물을 발표 할 수 있는가?   |      |       |   |   |
|          | 타인의 작품과 생각을 존중하며 감상하였는가?  |      |       |   |   |
|          | 타인의 결과물에 대한 발표에 집중하고 존중하였는가?  |      |       |   |   |

위 <표 17>, <표 18>은 학습자의 수업 평가에 대한 표이다.

표에 제시된 것처럼 본 연구자는 수업 평가 기준을 수업 과정과 결과물에 대한 평가로 구성된다. 결과만 보고 평가하는 것이 아닌 과정과 결과 동시에 보고 평가함으로써 균형있는 평가로 학습자의 불만이 줄어들 뿐만 아니라 학습자의 수업 참여도를 함께 분석할 수 있다. 수업 과정 중 평가내용은 1차시부터 4차시까지 각 학습 단계별로 나누어 평가 기준에 달성하였는지 알 수 있으며 트렌드컬러에 대한 이해도와 결과물 창작과정을 확인 할 수 있다. 결과물 평가 과정은 학습자의 결과물에 대한 조형 요소와 조형 원리를 얼마나 활용하여 작업하였는지 볼 수 있으며 활동지를 통해 트렌드컬러와 자신의 결과물에 대해 얼마나 정확히 인지하고 작업했는지 평가 할 수 있다.

컬러를 활용한 미술 수업은 학습자에게 자신의 성향과 심리를 파악하여 학습자를 올바른 방향으로 변화할 수 있도록 돕는다. 컬러를 통해 솔직한 자신의 감정을 표현하고 소통하는 부분을 이해하여 타인과의 관계 또한 긍정적인 영향을 미치기도 한다. 이를 통해 컬러 속에 담겨진 의미를 학습자의 심리와 함께 이해하는 미술수업을 통해 중학생 학습자에게 효과적인 교육이 될 수 있다.

## 제 5장. 결론

팬데믹이 끝나가는 현재 많은 현대인들은 자신의 외모, 공간 등에 변화를 시도하고 있다. 패션, 메이크업, 인테리어는 컬러만 바뀌어도 큰 변화가 있어 보이는 효과를 준다. 또한 선택된 컬러를 보면 한 사람의 성격이나 심리상태도 알아 볼 수 있을 만큼 현대인들의 일상에서 컬러의 중요성이 나날이 강조되고 중요시되고 있다. 특히 트렌드에 가장 관심이 많고 예민한 시기의 중학생을 대상으로 하여 컬러로 외모 뿐만 아니라 자신의 심리상태도 표현 할 수 있게 도와주며 창의성과 긍정적인 정서를 기를 수 있는 미술 수업 프로그램을 제시하고자 하였다.

1주차, 컬러와 심리를 결합하여 학습자의 성격을 다양한 컬러로 나타내고 이를 활용한 미술 재료와 새로운 기법을 알아본 후 컬러를 사용하여 자신의 표현하고 나의 심리에 대해 생각하고 심리적으로 도움이 필요한 학생들에게 도움을 주는 시간을 갖도록 제시하였다.

2주차, 트렌드와 컬러의 의미, 특징을 이해하고 ‘트렌드컬러’라는 새로운 단어에 대해 예상하고 이야기한 후 일상이나 현재 내가 사용하는 물건 등 쉽게 접할 수 있는 사례를 통해 흥미를 유발하여 이해할 수 있도록 제시하였다.

3주차, 2020년부터 2023년까지 선정된 5개의 트렌드컬러가 주는 컬러의 의미와 특징을 사례와 예시자료를 통해 이해하고 이를 사용하여 팬데믹 상황에 맞춰 가장 많이 사용하는 물품인 마스크로 나만의 트렌디한 패션용품을 제작하고 자신의 생각을 타인에게 이야기할 수 있는 미술활동을 제시하였다.

4주차, 3주 동안 강조한 컬러와 트렌드컬러에 대해 정확히 이해하고 인지하고 있는지 스스로 정리하고 지금까지 만든 결과물을 발표한다. 타인의 것을 감상하는 예절을 통해 타인을 존중 할 수 있는 활동을 제시하였다.

본 연구는 중학생 학습자들이 올바른 트렌드 이해와 정체성 형성을 돕기 위한 방안으로 학습 지도안을 제시했다. 기술 발전으로 트렌드 습득이 빠를 뿐만 아니라 옹지 못한 학습 정보를 습득하여 오남용되는 상황을 학습자 스스로 대처하고 막을 수 있도록 제시한 미술학습프로그램이다. 이러한 특성을 바탕으로 중학생 학습자들에게 트렌드컬러를 통해 자신의 성격, 생각, 감정을 먼저 이해하고 파악할 수 있도록 한 후 미술 재료와 활동을 통해 표출할 기회를 제공할 수 있는 미술활동도 제시하여 보았다. 컬러는 그저 자신을 돋보이게 하고 아름다움에만 표현하는 것이 아니라 자신의 무의식 속 감정까지 스스로 이해하고 조절하는 기능이 있으므로 컬러가 주는 힘은 우리가 생각하는 것보다 크다는 것을 느꼈다. 또한 컬러는 현대처럼 바쁘고 빠르게 변화하는 사회일수록 언제든지 모든 이들이 개인의 마음에 맞는 컬러를 선정하여 자신을 가장 쉽고 편안하게 다스릴 수 있는 것은 컬러 뿐이다.

결론적으로 컬러를 활용한 미술 수업은 중학생 학습자에게 정신적, 육체적으로 올바른 성장을 기여하고 미적 시각을 형성할 수 있을 것이며 트렌드컬러에 대한 구체

적인 활용 방법에 대해 교육 현장에서 더욱 지속적인 연구가 필요하다고 생각된다. 또한 그저 트렌드컬러를 따라 하는 것이 아닌 트렌드컬러를 활용한 자신만의 아름다움이 컬러를 통해 표현될 수 있길 바란다. 그렇기 위해서는 모든 이들에게 유익한 프로그램이 될 수 있도록 다양한 학습 지도안이나 학교 교육 외 프로그램 등을 구성하는 노력도 필요하다고 여긴다.

## 참고문헌

### 단행본

- 문은배, 『색채의 이해』, (서울: 국제, 2002).
- 백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010).
- 스에나가 타이오, 『마음을 치유하는 컬러 테라피 색채 심리』, (서울: 예경, 2001).
- 안병기, 『패션트렌드 정보기획론』, (서울: 학문사, 2000).

### 학위논문

- 김나연, “아동미술의 색채표현 심리 연구 경남지역 미취학 아동을 중심으로”, (경남대학교 교육대학원, 2009).
- 김민희, “색채심리를 활용한 미술수업이 학생들에게 미치는 영향 초등학교 저학년 학생을 대상으로”, (대구카톨릭대학교 교육대학원, 2007).
- 김영은, “초등학교 저학년의 색채 표현 능력 향상을 위한 학습지도안 개발 연구”, (원광대학교 교육대학원, 2005).
- 김지나, “패션소재의 텍스타일디자인에 나타난 컬러와 트렌드 제안 컬러와의 비교 연구”, (덕성여자대학원, 2008).
- 김지현, “색채감성을 활용한 또래 관계 증진 미술교육 프로그램 개발 초등학교 저학년을 중심으로”, (서울교육대학교 교육전문대학원, 2020).
- 김현경, “메가트렌드의 형성요인과 디자인 트렌드 분석 패션 디자인의 관점과 20세기 후반 디자인 색채를 중심으로”, (연세대학교 대학원, 2003).
- 뇌보걸, 김명수, “공공미술교육을 위한 서울 지하철역 벽화작품의 예술적 특징과 과제”, (부경대학교, 2020).

- 류희만, “색채표현으로 보는 아동의 심리에 관한 연구”, (한서대학교 예술대학원, 2006).
- 박나미, 김혜숙, “앙리 마티스의 회화에 나타난 색채심리 특성”, (영남대학교, 원광대학교, 2010).
- 박명선, “빈센트 반 고흐 작품의 색채분석에 의한 미술 감성교육 연구”, (단국대학교 교육대학원, 2013).
- 박시현, “색의 심리적 관점을 활용한 색채 표현 방안 연구 미취학 아동을 중심으로”, (중앙대학교 교육대학원, 2017).
- 박지원, “색의 상징과 연상 이미지를 응용한 장신구 디자인 연구”, (홍익대학교 산업미술대학원, 2009).
- 엄지윤, “제품컬러의 비전형성(Atypicality)이 소비자의 구매의도에 미치는 영향 해석수준과 자아고갈을 중심으로”, (홍익대학교 대학원, 2015).
- 유지혜, “지역 사회 공공 미술과 학교 연계 활동에 대한 사례 조사 연구 S시 공공 벽화를 중심으로”, (이화여자대학교 교육대학원, 2013).
- 유한울, “컬러트렌드 변화에 따른 패션에서의 베이지 활용 방안에 관한 연구 2011 F/W ~ 2014 S/S 국내 여성복을 중심으로”, (홍익대학교 산업대학원, 2014).
- 채인경, “구스타프 클림트 회화의 상징성에 관한 연구”, (수원대학교 미술대학원, 2017).
- 홍지혜, “한국의 관용어에 나타난 오방색의 상징적 의미”, (명지대학교 대학원, 2017).

## 사이트

김선영, 올해의 컬러 #베리페리

<https://www.elle.co.kr/article/63688> (2023.03.13.검색).

안새롬, PATTERN OF SPRING : 스트라이프와 플라워 온갖, 형태가

뒤섞인 그래픽 패턴까지 2021년 봄과 여름 우리 마음을 위로해줄 화사한 프린트의 세계가 펼쳐진다.

<https://www.marieclairekorea.com/%ed%96%a5%ec%9e%a5/2021/03/monthly-trends/> (2023.03.13.검색).

오기쁨, <https://www.vogue.co.kr/>(2023.03.13.검색).

오기쁨, <https://www.vogue.co.kr/>(2023.03.13.검색).

삼성 기업뉴스, 트렌드를 입은 컬러, 삼성전자와 함께 ‘블루에 빠지다’

<https://bit.ly/3ducNVo> (2023.03.13.검색).

잘란인테리어, Viva Magenta - Colour of the Year 2023

<https://jalaninterior.com/2023/01/02/viva-magenta-colour-of-the-year-2023/> (2023.03.13.검색).

팬톤 색채 연구소, <https://pantonesocks.com/ABOUT>(2023.03.13.검색).

## 이미지 출처

<01><https://www.marieclairekorea.com/beauty/2020/01/2020-pantone-classic-blue/> (2023.03.13.검색).

<02><https://www.marieclairekorea.com/beauty/2020/01/2020-pantone-classic-blue/>(2023.03.13.검색).

<03><https://www.marieclairekorea.com/beauty/2020/01/2020-pantone-classic-blue/>(2023.03.13.검색).



- <04>[https://www.marieclairekorea.com/beauty/2021/01/2021-pantone-color/\(2023.03.13.검색\).](https://www.marieclairekorea.com/beauty/2021/01/2021-pantone-color/(2023.03.13.검색).)
- <05>[https://www.marieclairekorea.com/beauty/2021/01/2021-pantone-color/\(2023.03.13.검색\).](https://www.marieclairekorea.com/beauty/2021/01/2021-pantone-color/(2023.03.13.검색).)
- <06>[https://www.marieclairekorea.com/fashion/2022/01/very-peri/\(2023.03.13.검색\).](https://www.marieclairekorea.com/fashion/2022/01/very-peri/(2023.03.13.검색).)
- <07>[https://www.marieclairekorea.com/beauty/2022/04/very-pery-make-up/\(2023.03.13.검색\).](https://www.marieclairekorea.com/beauty/2022/04/very-pery-make-up/(2023.03.13.검색).)
- <08>[https://www.marieclairekorea.com/fashion/2022/01/very-peri/\(2023.03.13.검색\).](https://www.marieclairekorea.com/fashion/2022/01/very-peri/(2023.03.13.검색).)
- <09>[https://www.vogue.co.kr/2022/12/27/2023\(2023.03.13.검색\).](https://www.vogue.co.kr/2022/12/27/2023(2023.03.13.검색).)
- <10>[https://www.vogue.co.kr/2022/12/27/2023\(2023.03.13.검색\).](https://www.vogue.co.kr/2022/12/27/2023(2023.03.13.검색).)
- <11>[https://www.vogue.co.kr/2023/01/12/\(2023.03.13.검색\).](https://www.vogue.co.kr/2023/01/12/(2023.03.13.검색).)
- <12>[https://jalaninterior.com/2020/01/23/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2020/01/23/(2023.03.13.검색).)
- <13>[https://jalaninterior.com/2020/01/23/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2020/01/23/(2023.03.13.검색).)
- <14>[https://jalaninterior.com/2020/12/28/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2020/12/28/(2023.03.13.검색).)
- <15>[https://osiswing.com/\(2023.03.13.검색\).](https://osiswing.com/(2023.03.13.검색).)
- <16>[https://jalaninterior.com/2022/01/03/very-peri-colour-of-the-year-2022/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2022/01/03/very-peri-colour-of-the-year-2022/(2023.03.13.검색).)
- <17>[https://jalaninterior.com/2022/01/03/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2022/01/03/(2023.03.13.검색).)
- <18>[https://jalaninterior.com/2023/01/02/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2023/01/02/(2023.03.13.검색).)
- <19>[https://jalaninterior.com/2023/01/02/\(2023.03.13.검색\).](https://jalaninterior.com/2023/01/02/(2023.03.13.검색).)
- <20>[https://news.samsung.com/kr/\(2023.03.13.검색\).](https://news.samsung.com/kr/(2023.03.13.검색).)
- <21>[https://stylezineblog.com/4742\(2023.03.13.검색\).](https://stylezineblog.com/4742(2023.03.13.검색).)
- <22>[https://www.apple.com/kr/newsroom/2022/12/apple-turns-red-to-raise-visibility-for-world-aids-day/\(2023.03.13.검색\).](https://www.apple.com/kr/newsroom/2022/12/apple-turns-red-to-raise-visibility-for-world-aids-day/(2023.03.13.검색).)
- <23>[https://live.lge.co.kr/\(2023.03.13.검색\).](https://live.lge.co.kr/(2023.03.13.검색).)
- <24>박명선, “빈센트 반 고흐 작품의 색채분석에 의한 미술 감성교육 연구”, (단국대학교 교육대학원, 2013), (2023.03.13.검색).
- <25>박명선, “박명선 빈센트 반 고흐 작품의 색채분석에 의한 미술 감성교육 연구”, (단국대학교 교육대학원, 2013), (2023.03.13.검색).
- <26>[http://www.migg.kr/news/articleView.html?idxno=15372\(2023.03.13.검색\).](http://www.migg.kr/news/articleView.html?idxno=15372(2023.03.13.검색).)
- <27>박나미 김혜숙, “앙리 마티스의 회화에 나타난 색채심리 특성”, (영남대학교 원광대학교, 2010), (2023.03.13.검색).
- <28>이주하, “구스타프 클림트의 회화 속에 표현된 조형적 특성 분석을 통한 네일 디자인에 관한 연구”, (한성대학교 예술대학원, 2013), (2023.03.13.검색).
- <29>이주하, “구스타프 클림트의 회화 속에 표현된 조형적 특성 분석을 통한 네일 디자인에 관한 연구”, (한성대학교 예술대학원, 2013),

- (2023.03.13.검색).
- <30>백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010), (2023.03.13. 검색).
- <31>백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010), (2023.03.13. 검색).
- <32>백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010), (2023.03.13. 검색).
- <33>백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010), (2023.03.13. 검색).
- <34>백낙선, 『마음으로 읽는 색채심리』, (서울: 미진사, 2010), (2023.03.13. 검색).
- <35>유지혜, “지역 사회 공공 미술과 학교 연계 활동에 대한 사례 조사 연구 S 시 공공 벽화를 중심으로”, (이화여자대학교 교육대학원, 2013), (2023.03.13.검색).
- <36>유지혜, “지역 사회 공공 미술과 학교 연계 활동에 대한 사례 조사 연구 S 시 공공 벽화를 중심으로”, (이화여자대학교 교육대학원, 2013), (2023.03.13.검색).
- <37>유지혜, “지역 사회 공공 미술과 학교 연계 활동에 대한 사례 조사 연구 S 시 공공 벽화를 중심으로”, (이화여자대학교 교육대학원, 2013), (2023.03.13.검색).
- <38><https://pin.it/6FaXwo3>(2023.03.13.검색).
- <39><https://www.lecturernews.com/news/articleView.html?idxno=94828>  
(2023.03.13.검색).
- <40><https://www.lecturernews.com/news/articleView.html?idxno=94828>  
(2023.03.13.검색).
- <41><https://pin.it/3yOplow>(2023.03.13.검색).

## 국문 초록

본 연구에서는 트렌드에 민감한 시기의 중학생을 상대로 컬러를 통해 내면의 정서와 상태를 성찰하고 치유하며 솔직해지길 바라며 컬러를 활용한 트렌드컬러 미술교육 프로그램을 제안하고자 한다.

본 연구자는 트렌드컬러를 활용한 사례의 선행 연구와 문헌을 토대로 다양한 트렌드컬러에 대한 특징과 심리 관계를 이해하며 학습 지도안을 계획하였다.

첫째, 트렌드와 컬러에 대해 이해하고 5가지의 트렌드컬러를 통해 트렌드를 이해한다. 둘째, 트렌드컬러가 활용된 사례를 다양한 분야를 통해 분석한다. 셋째, 미술교육에서 실행된 컬러 수업 사례를 분석하고 컬러와 성격을 함께 융합하여 학습 지도안을 제시한다. 학습지도의 단계는 학습 환경 조성 및 동기유발, 학습 목표 제시, 트렌드컬러 사례를 통한 강의, 컬러를 활용한 미술 활동 및 감상 그리고 평가 순서로 이루어진다. 중학생을 대상으로 트렌드컬러를 활용한 미술활동을 통해 학습자의 개성뿐만 아니라 컬러로 심리 상태도 알아보며 쉽게 즐길 수 있는 효과적인 지도 방안을 작성하여 제안하였다. 또한 조별 활동과 개별 활동 모두 이루어지는 학습 모형으로 교사와 학습자, 학습자와 학습자의 상호작용 또한 가능한 수업 형태로 진행해 보았다.

컬러를 활용한 미술 수업은 중학생 학습자에게 정신적, 육체적으로 올바른 성장을 기여하고 미적 시각을 형성할 수 있으며 아름다움에만 표현하는 것이 아니라 감정을 조절하는 것에도 컬러가 주는 힘은 크다는 것을 느꼈다.

논문을 진행하면서 일상생활에서 현대인뿐만 아니라 연구자도 다양한 컬러를 찾아보거나 일상에서 인지하지 못하고 있다는 것을 알았으며 또한 트렌드컬러를 활용한 학습 지도안을 실행해보지 못한 점에 대한 아쉬움을 느낀다.

향후 트렌드컬러에 대한 지속적으로 연구가 이루어지길 바라며, 더욱 다양한 컬러가 많은 이들에게 알려질 수 있길 바란다.