



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2021년 8월

박사학위 논문

반영구화장 기초과정  
교육프로그램 개발

조선대학교 대학원

교육학과

이 경 아

# 반영구화장 기초과정 교육프로그램 개발

Program development for  
semi-permanent make-up education

2021년 8월 27일

조선대학교 대학원  
교육학과  
이 경 아

# 반영구화장 기초과정 교육프로그램 개발

지도교수 배 영 주

이 논문을 교육학 박사학위 논문으로 제출함.

2021년 4월

조선대학교 대학원

교육학과

이 경 아

# 이경아의 박사학위논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 나 장 함 인

위 원 광주여자대학교 교수 강 수 경 인

위 원 조선대학교 교수 서 덕 희 인

위 원 조선대학교 부교수 이 지 은 인

위 원 조선대학교 교수 배 영 주 인

2021년 6월

조선대학교 대학원

## 목 차

ABSTRACT .....	viii
I. 서론 .....	1
A. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
B. 연구의 의의 및 한계점 .....	5
II. 이론적 배경 .....	7
A. 반영구화장 현황 .....	7
1. 반영구화장의 개념 .....	7
2. 한국 반영구화장 변천사 및 관련제도 .....	10
3. 해외 반영구화장 제도 .....	22
B. 교육프로그램 개발 .....	32
C. 선행연구 리뷰 .....	37
III. 연구방법 및 절차 .....	40
A. 연구문제 .....	40
B. 연구모형 .....	41
C. 연구절차 및 방법 .....	44
1. 선행연구 및 관련제도 분석 .....	44

2. 반영구화장교육 현황분석 .....	45
3. 직무분석 .....	46
4. 요구 및 필요분석 .....	47
5. 미용분야 NCS 내용체계 분석 .....	52
6. 반영구화장 학습모듈 및 능력단위 도출 .....	53
7. 프로그램 실행 .....	53
8. 평가 실시 및 피드백 .....	55
9. 타당도 검증 및 최종안 .....	60
<b>IV. 반영구화장 교육프로그램 개발 .....</b>	<b>65</b>
<b>A. 프로그램 기획 .....</b>	<b>66</b>
1. 프로그램 개발의 필요성 확인 .....	66
2. 상황분석 .....	67
3. 직무분석 .....	88
4. 요구 및 필요분석 .....	99
<b>B. 프로그램 설계 .....</b>	<b>118</b>
1. 교육목표 설정 .....	119
2. 프로그램 내용선정 및 조직 .....	120
<b>C. 프로그램 실행 .....</b>	<b>129</b>
1. 학습자 특성 및 관리 .....	130
2. 프로그램 운영 및 교육자원 관리 .....	131
<b>D. 프로그램 평가 및 피드백 .....</b>	<b>132</b>
1. 프로그램 평가 목적 .....	132

2. 프로그램 평가 결과 및 피드백 .....	132
<b>V. 반영구화장 교육프로그램 타당도 검증 .....</b>	<b>149</b>
A. 타당도 검증 결과 .....	150
B. 최종안 .....	154
1. 반영구화장 교육프로그램 체계도 최종안 .....	155
2. 반영구화장 학습모듈 체계 최종안 .....	156
3. 차시별 교육내용 구성도 최종안 .....	159
4. 반영구화장 교수학습과정(학습지도안) 최종안 .....	163
<b>VI. 논의 및 제언 .....</b>	<b>213</b>
참고문헌 .....	218
부    록 .....	227



## 표 목 차

<표 II-1> 반영구화장 시술자격 확대안 .....	13
<표 II-2> 반영구화장 관련 피해사례 접수현황 .....	15
<표 II-3> 반영구화장 피해사례 성별 구분 .....	15
<표 II-4> 반영구화장 시술부위별 피해사례 .....	15
<표 II-5> 반영구화장 피해유형·원인별 분류 .....	16
<표 II-6> 반영구화장 주요 피해사례 .....	17
<표 II-7> 우리나라 반영구화장 시장 규모 .....	18
<표 II-8> 국회 입법예고 자료 분석 .....	19
<표 II-9> 정책관련 자료 및 헌법소원 청구사례 .....	20
<표 II-10> 플로리다 주 문신관련 규정 .....	23
<표 II-11> 해외 반영구화장 제도 .....	30
<표 II-12> 선행연구 반영구화장 교육 요구분석 .....	39
<표 III-1> 잠재적 학습자의 일반적 특성 .....	48
<표 III-2> 잠재적 학습자대상 설문지 문항의 구성 .....	48
<표 III-3> 전문가 대상자의 일반적 특성 .....	50
<표 III-4> 전문가대상 설문지 문항의 구성 .....	51
<표 III-5> 반영구화장 교육 단원명 .....	54
<표 III-6> 학습자의 일반적 특성 .....	56
<표 III-7> 학습자대상 만족도 설문지 문항의 구성 .....	57
<표 III-8> 학습자대상 성취도 설문지 문항의 구성 .....	58
<표 III-9> 학습자 면담 질문 내용 .....	59

<표 III-10> 면담 참여자의 일반적 특성 .....	62
<표 III-11> 전문가 면담 질문 내용 .....	63
<표 IV-1> 반영구화장전문 전문교육기관 규모 .....	69
<표 IV-2> 반영구화장 전문교육기관 교육과정 사례 1 .....	70
<표 IV-3> 반영구화장 전문교육기관 교육과정 사례 2 .....	70
<표 IV-4> 반영구화장 전문교육기관 교육과정 사례 3 .....	71
<표 IV-5> 국내 반영구화장 협회 특성 .....	72
<표 IV-6> 국내 반영구화장 민간자격 현황 .....	74
<표 IV-7> 반영구화장 협회 교육과정 사례 4 .....	75
<표 IV-8> 반영구화장 대학부설 평생교육원 분석 .....	76
<표 IV-9> B대학 반영구화장 교육과정 사례 5 .....	78
<표 IV-10> D대학 반영구화장 교육과정 사례 6 .....	78
<표 IV-11> F대학 반영구화장 교육과정 사례 7 .....	79
<표 IV-12> G대학 반영구화장 교육과정 사례 8 .....	80
<표 IV-13> H대학 반영구화장 교육과정 사례 9 .....	81
<표 IV-14> J대학 반영구화장 교육과정 사례 10 .....	82
<표 IV-15> 미용영역 NCS학습모듈 공통 내용체계 .....	86
<표 IV-16> 반영구화장 교육 요구분석 .....	106
<표 IV-17> 잠재적 학습자의 반영구화장 인식 .....	107
<표 IV-18> 전문가집단의 반영구화장 교육인식 및 요구분석 .....	110
<표 IV-19> 반영구화장 직무의 정의 .....	121
<표 IV-20> 반영구화장 학습모듈 체계(1차안) .....	123
<표 IV-21> 차시별 교육내용 구성도(1차안) .....	127

<표 IV-22> 반영구화장 교육 만족도 .....	134
<표 IV-23> 반영구화장 교육 성취도 .....	135
<표 IV-24> 평가 결과를 반영한 피드백 내용 요약 .....	144
<표 IV-25> 차시별 교육내용 구성도(2차안) .....	145
<표 V-1> 심층면담 결과 .....	153
<표 V-2> 반영구화장 학습모듈 체계 최종안 .....	156
<표 V-3> 차시별 교육내용 구성도 최종안 .....	159
<표 V-4> 반영구화장 1차시 교수학습과정안 .....	163
<표 V-5> 반영구화장 2차시 교수학습과정안 .....	168
<표 V-6> 반영구화장 3차시 교수학습과정안 .....	175
<표 V-7> 반영구화장 4차시 교수학습과정안 .....	184
<표 V-8> 반영구화장 5차시 교수학습과정안 .....	189
<표 V-9> 반영구화장 6차시 교수학습과정안 .....	193
<표 V-10> 반영구화장 7차시 교수학습과정안 .....	196
<표 V-11> 반영구화장 8차시 교수학습과정안 .....	200
<표 V-12> 반영구화장 9차시 교수학습과정안 .....	205
<표 V-13> 반영구화장 10차시 교수학습과정안 .....	210

## 그 립 목 차

[그림 II-1] 비의료인 문신 양성화 방안 .....	12
[그림 II-2] 반영구화장 규제 혁신방안 .....	13
[그림 II-3] 김진화(2012)의 프로그램개발 통합 모형 .....	36
[그림 III-1] 반영구화장 교육프로그램 개발 모형 .....	42
[그림 III-2] 연구절차 .....	64
[그림 IV-1] 반영구화장 교육프로그램 개발단계 .....	65
[그림 IV-2] 반영구화장 작업환경 .....	90
[그림 IV-3] 반영구화장 직무의 위계적 개념도 .....	94
[그림 IV-4] 눈썹영역 교육 체계도 .....	95
[그림 IV-5] 아이라인 교육 체계도 .....	96
[그림 IV-6] 입술 교육 체계도 .....	97
[그림 IV-7] 헤어라인 교육 체계도 .....	98
[그림 IV-8] 반영구화장 교육비용 선호도 .....	100
[그림 IV-9] 반영구화장 교육경험 장소 .....	101
[그림 IV-10] 반영구화장 시술경험 부위 .....	102
[그림 IV-11] 학력에 따른 반영구화장 교육경험 .....	103
[그림 IV-12] 학력에 따른 반영구화장 교육의사 .....	104
[그림 IV-13] 잠재적 학습자 반영구화장 인식 그래프 .....	108
[그림 IV-14] 프로그램 설계도 .....	118
[그림 IV-15] 반영구화장 교육프로그램 체계도(1차안) .....	129
[그림 IV-16] 프로그램 평가영역 .....	133
[그림 V-1] 반영구화장 교육프로그램 체계도 최종안 .....	155

# ABSTRACT

## Program development for semi-permanent make-up education

Lee Kyoung A

Advisor : Prof. Bae Young-ju Ph. D.

Department of Education

Graduate School of Chosun University

People desire to cover up their impurities or to portray their individuality through makeup, regardless of their age or gender in order to express themselves. Accordingly, the interests in semi-permanent makeup are on the rise to resolve the issues of the temporary nature of makeup as well as its proneness to removal. Semi-permanent makeup in South Korea remains in a fractured state where standards and structures for practices are not set in stone, while the market and its participants are gradually expanding. Although the interests for education on semi-permanent makeup are growing larger by the minute, the people involved are getting educated without a proper structure. Therefore, the following research develops and justifies the need for the internal structures of the education program for semi-permanent make-up and the improvement of quality of it.

After diving into the program development theory, the universal model has been determined appropriate. So, Jin-hwa Kim's universal model has been revised into the performance model to fit the following research. The elaborate steps progress in the order of Direction - Composition - Execution - Evaluation and Feedback.

In the Direction phase, an analysis of basic resources has been held with January 2020 through January 2021 as the time frame. The analysis addressed the current state of semi-permanent makeup education and related policies, the pilot study, career, demand & need, and the NCS structure of the beauty industry. The three organizations which are the semi-permanent makeup professional academy, semi-permanent makeup organization, and the extended college of the university - a total of ten were taken into the analysis of the current state of semi-permanent makeup education. The demand and the need analysis were conducted on 211 potential students via open-ended surveys online, as well as interviews and surveys on a group of industry professionals. The career analysis was executed on the affiliates of the semi-permanent makeup professional academy, and the researcher has participated in the activity to observe and analyze through experience. The pilot study and articles were utilized to analyze the international semi-permanent makeup standards. In the Composition phase, the analysis conducted on the Direction phase was utilized to extract education modules and performance criteria, to establish the education goal, and to create a structure with its information that established the 10 units encompassing a total of 30 hours as the standard. The deduced first draft needed to be justified, and thus a series of interviews were held from January 11th of 2021 to January 15<sup>th</sup>. The interviewees included a professor in

beauty-related studies, a director of the semi-permanent makeup professional academy, and a director of a professional semi-permanent makeup shop. These industry professionals took part in developing the 10 units of teaching and learning process and presented a justification. The Execution phase proceeded to educate the attendees with the developed program, twice a week from January 30<sup>th</sup> to February 28<sup>th</sup>. There was a total of six attendees including four beauty major students and two others certified as cosmetologists. 7 of the 10 units were held online in contactless theoretical formats, and the remaining 3 were held in-person as demonstrations and field training. In the Evaluation & Feedback phase, the 6 attendees provided reviews of satisfaction, achievement, and effectiveness, after the program to determine the effects of the education. The satisfaction and achievement feedbacks were extracted through surveys, and the effectiveness feedbacks were processed through interviews. The satisfaction feedback category was composed of four segments including program management, program information, program awareness, and program purpose. The achievement feedback category was an evaluation on achieving the program purpose, conducted and analyzed before and after the program through surveys. The results were statistically analyzed. The effectiveness feedback utilized the semi-structured interview method. The results became the founding base for the second draft of the program development. The developed program was used to interview a group of 6 professionals from May 17<sup>th</sup> to the May 30<sup>th</sup> of 2021, to justify the research. The interviewees included four directors of semi-permanent makeup academy directors, one professor of beauty-related studies, and one professor of educational technology. The interview questions about the development

of the education program for semi-permanent makeup were largely segmented into semi-permanent makeup career analysis, material structure modules for semi-permanent makeup education, the composition of semi-permanent makeup education, core parts of semi-permanent makeup education and potential difficulties expected once the program launches.

At last, the final draft created through evaluation and feedback was suggested and consisted of revisions and improvements from the analyzed material. The said material was categorized into 30 units and 90 hours, into an objective structure. The semi-permanent makeup education program final draft, the semi-permanent makeup education module material final draft, education material compositions per lecture, and the semi-permanent makeup professor education progress final draft were presented. The first draft of the semi-permanent makeup education program consists of a total of 10 lectures, and the unit titles are the following: *Introduction to Semi-permanent Makeup Theory, Public Health Management, Treating Infections & Sanitization, Cosmetology, Semi-permanent Makeup Tools & Hygiene, Comprehending Color, Methods & Types of Semi-permanent Makeup, Brow Design & Sanitary Practices, Microblading and Machine Shading.*

Followingly, the justification process through three professionals has taken place to the second draft that suggested 29 lectures. The added units' titles were: *Drawing, Utilizing Tools, Utilizing Colors, Scar Aftercare, Customer-care, Pain Relievers & Emergency Treatments, Stock Maintenance, and Disposing Wastes.* The brow designs were also segmented into *Microblading, Machine Shading, Combination,*



*Micro Shading (Powder)*, and *Microfeathering; Eyeline, Lip Design*, and *Hairline* were added. The six professionals have added the “*Pain Relievers & Emergency Treatments*” through justification and the materials included were the types and characteristics of the pain relievers, first aid manual, and the subjects that should not be performed on. Certain lecture orders were adjusted, and a total of 30 lecture units were presented as the final program plan.

The following research has taken the overall accounts of the organization of professionals to develop an education program for semi-permanent makeup, and it has implemented the program on subjects to evaluate its effectiveness. It is significant that it made an attempt at advancing the beauty industry as well as creating the frameworks necessary to legalize semi-permanent makeup in South Korea. The program developed in the following research is a practical guideline for structured education of semi-permanent makeup, and it will be pragmatized as a tool to improve the program quality. Additionally, there is a necessity to perform consequent research to diversify the program material, due to the educational purpose and educational organization’s characteristics that require a structured program development.

# I. 서 론

## A. 연구의 필요성 및 목적

현재 우리나라의 반영구화장 교육은 개인샵이나 미용학원, 미용협회, 평생교육원, 반영구화장전문학원 등이 각 기관별로 기관 특성 및 여건 등의 한계로 체계화 되지 않은 채 교육이 이루어지고 있다. 그로 인해 교육과정 및 교육내용 등 교수자의 자격요건 또한 검증되지 못해 단순 기술위주의 교육에 집중하고 있는 실정이다.

2018년 통계청이 발표한 자료에 따르면 미용산업 분야에 사업체수와 종사자수는 헤어미용업 102,930개(159,981명), 피부미용업 21,964개(31,917명), 메이크업·네일업 14,907개(20,696명)로 매년 업종별 증가 추세를 보이고 있다(통계청국가통계분류포털, 2021). 또한, 2019년 타투협회의 보고에 따르면 문신시술 및 반영구화장 종사자 수는 약 22만명으로 헤어미용업의 종사자 수를 뛰어넘는 수준이다. 이렇듯 반영구화장 시장이 확대됨에도 불구하고 반영구화장은 의료계의 반발과 제도적 부재로 음성적으로 시술이 이루어지고 있으며 이로 인해 시술환경 및 교육환경 또한 열악한 상황이다.

최근 우리나라 미용 산업의 수혜는 일부 여성의 전유물처럼 여겨져 왔던 시대를 탈피하여 다양한 연령층으로 확대됨과 동시에 성별을 뛰어 넘어 남성들에게까지 큰 영향을 미치고 있다. 또한, 세계무대에서 한류문화 확산 등의 엔터테인먼트 산업의 큰 성장과 더불어 K-뷰티 산업이 크게 발전하고 있다. 그에 따라 세계적으로 높은 평가를 받고 있는 우리나라의 우수한 미용기술이 전 세계에 널리 퍼져 나가고 있는 실정이다. 특히 미용기술 중에서 반영구화장 기술 역시 세계의 각광을 받으며 K-뷰티의 우수성을 전 세계에 알리는데 한 몫을 차지하고 있다.

2천년대 이후 세계적으로 패션과 미용에 아낌없이 투자하는 20~30대 남성들을 일컫는 그루밍족(grooming)의 등장과 함께 한국의 남성용 화장이 대중적인 확산을 보였다. 이들은 피부 관리와 화장 등의 전반적인 미용 분야에

결쳐 적극적인 관심을 보이며 하나의 문화적 현상으로 떠올랐으며 최근 소비 시장의 큰손으로 부상하면서 미용 업계에서는 이들을 공략할 수 있는 다양한 제품을 출시하고 있다. 이렇듯, 나이와 성별에 관계없이 자기를 표현하는 방법에 있어 다양한 미용방법들이 사용되어지고 있다. 외적인 표현방법으로 메이크업을 통해 다양한 색조화장과 기법으로 각자의 개성과 미적 욕구를 충족시키며 얼굴에 메이크업을 하며 결점을 커버하거나 자신을 표현하고자 한다.

메이크업은 결점을 커버할 뿐만 아니라 이미지를 표현하는 중요한 요소로 이미지 변화를 위한 가장 효과적인 방법이다. 이에 잘 지워지는 메이크업의 단점을 보완하기 위한 대안으로 반영구화장에 대한 관심이 높아지고 있다.

하지만, 반영구화장 시술시 가는 바늘을 이용하여 피부에 색소를 주입하는 침습적 시술방법과 통증을 완화하기 위해 사용되는 마취연고 사용이 의료인에게만 허용되어져 있다. 따라서 미용종사자나 비의료인들은 합법화 되지 않은 상태에서 반영구화장 시술을 하고 있는 실정이다. 이로 인해 반영구화장 시술이 위생 및 감염 관리 소홀로 피해가 예상되며, 이는 궁극적으로는 국민의 건강 위협 요소로 진행될 우려가 있다.

의료계 또한 국민보건 위생을 저해한다는 이유로 반영구화장 시술의 규제 완화에 대해 반대하고 있다. 하지만 현재 의사가 반영구 시술을 직접 하는 곳은 전국에서 몇 곳이 되지 않으며 적극적으로 시술 의사를 보이는 의료인도 극히 일부에 그치고 있다.

최근 미용 목적으로 침술과 마취제 등을 이용하여 피부 일부분에 반영구적인 표식을 남기는 반영구화장이 미용의 한 분야로 보편화 되었다. 이에 따라 미용업의 정의에 반영구화장업이 포함될 수 있도록 하고, 미용사 면허를 받은 자가 업무범위 내에서 행한 반영구화장 행위에 대하여는 「의료법」을 적용하지 아니하도록 하여야 한다(오제세, 2019) 등의 비의료인의 반영구화장 합법화 추진을 위한 정치·사회계의 목소리 또한 높아지고 있다.

21세기에 들어 미용 산업분야는 체계적인 교육과정을 통해 다양한 기술력과 세분화된 전문 인력을 양성하여 뷰티 산업에 발전을 가져왔다. 이것은 미용사 자격시험 제도를 시대적 흐름과 소비자들의 욕구를 충족시키기 위한 방법으로 미용사 자격을 해어, 피부, 네일, 메이크업으로 국가직무능력표준

(NCS) 개발을 통해 그 영역을 세분화하였다. 또한, 교육내용을 개선하여 자격을 분리하고 신설함으로써 인해 전문 인력을 양성하는데 큰 성과를 이루었다.

“미용업”이란 고객의 머리, 얼굴, 피부 및 손톱·발톱 등을 손질하여 고객의 외모를 아름답게 가꾸는 영업(공중위생법)으로 미용산업 분야는 헤어, 피부, 네일, 메이크업으로 크게 업무영역을 나누고 있다. 보건복지부령이 정한 공중위생관리법에 의해 관리되며, 국가기술자격을 취득하고 면허를 발급받아 취업 및 영업행위가 가능하다. 또한 미용업은 공중위생업으로 영업전 위생교육을 매년 3시간씩 의무적으로 받아야 하며, 그와 관련 공중위생영업자의 범위, 교육방법 및 절차 등 기타사항에 대해 규정하고 있다.

한편, 반영구화장은 오랫동안 땀이나 물에 지워지지 않기 위한 방법으로 피부의 투명층과 기저층 사이에 색소를 주입하여 디자인 하는 것이다. 시간이 지날수록 피부의 각화현상에 의해 탈각되어 자연스럽게 피부에 연출이 가능하여 문신과 차별화된 메이크업 기법이다. 개인의 피부특성, 생활습관, 색소의 종류, 시술기법에 따라 1~2회 시술로 6개월에서 길게는 3년까지 유지가 가능한 시술로 문신보다 유행에 민감하게 변화하는 여성눈썹의 경우 유연하게 변화를 줄 수 있다. 하지만 반영구화장 시술은 대부분이 미용종사자들이 시술하고 있는 미용산업 분야임에도 불구하고 관련 규정이나 제도적 기반이 마련되지 않은 상태로 교육되어지고 있다. 해외의 사례를 보면 반영구화장은 우리나라를 제외한 모든 나라에서 합법화 되어 위생, 감염, 멸균 등에 대한 안전교육을 의무화 하고 자격기준을 제한함으로써 국가적 차원에서 체계적으로 철저하게 관리 감독되고 있다. 특히, 위생 및 감염에 대한 교육을 의무화하여 안전에 대한 중요성을 크게 강조하고 있다.

현재 우리나라 반영구화장 관련 교육프로그램은 반영구화장 전문학원, 반영구화장협회, 평생교육기관 등 다양한 형식으로 프로그램이 실행되고 있다. 하지만 프로그램에 대한 명확한 기준이 없어 구체적이고 체계화 되지 못한 실정이다. 현재 많은 미용종사자들이 반영구화장을 시술하고 있으며 그 시장 규모 또한 확대되고 있다. 이미 해외에서는 반영구화장에 필요한 위생 및 감염에 대한 교육을 의무화 하고 자격기준을 제한하고 있다. 하지만 우리나라

는 관련규정이나 제도적 기반이 마련되지 않아 비공식적으로 교육이 이루어지고 있어, 보다 더 체계적인 교육프로그램이 필요하다. 즉, 체계적인 반영구 화장 교육프로그램 개발을 위해 상황분석 및 직무분석을 통해 반영구 화장 교육프로그램을 개발하여 효과적인 교육이 실행되어야 할 것이다. 더 나아가 최근 미용분야에서도 NCS를 기반한 교육체계를 갖추고 있으며 향후 반영구 화장교육 또한 학습모듈과 능력단위를 도출하여 교육프로그램 개발이 필요해 보인다.

따라서, 본 연구에서는 반영구화장의 상황분석 및 직무분석을 통한 능력단위 및 학습모듈을 도출하고 이를 기반으로 반영구 화장 교육프로그램을 개발하고자 한다. 또한, 새롭게 개발한 프로그램을 실행하고 평가과정을 통해 그 결과를 전문가 집단의 종합적인 의견을 반영하여 반영구 화장 교육프로그램 최종안을 개발하고 타당화 한다.

## B. 연구의 의의 및 한계점

현재 제도적 기반이 마련되지 않은 상태로 반영구화장 관련 교육이 다양한 형태로 이루어지고 있다. 그로 인해 교육내용에 대한 명확한 기준이 없어 그 내용이 체계화 될 필요가 있다. 따라서 반영구화장 교육기관의 상황 분석 및 직무분석을 통해 학습모듈 및 능력단위를 도출하고 현장에서 요구되는 반영구화장 교육프로그램을 개발하고자 하였다. 이로 인해 미용분야의 발전과 함께 반영구화장 합법화 기틀을 마련하는 데 본 연구는 의의가 있다. 또한, 산업현장에서 요구되는 전문 인력양성을 위해 다양한 반영구화장 교육프로그램 개발이 이루어진다면 반영구화장 교육의 체계적이고 지속적인 질 관리가 가능할 것이다.

본 연구에서는 프로그램개발 과정에서 다음과 같은 한계가 있었다. 본 연구의 한계점으로 크게 네 가지로 요약할 수 있다. 첫째, 본 연구의 직무분석은 매우 중요한 단계로 반영구화장 종사자의 직무분석을 통해 학습모듈 및 능력단위를 도출하였다. 이 과정에서 직무분석은 프로그램개발 핵심으로 한 분야의 직업군을 분석하고 그들이 하는 책무 및 그에 따른 요소를 도출해 내는 것으로 많은 객관적 데이터가 요구된다. 직무분석은 연구자의 참여관찰을 통해 이루어 졌다. 분석된 자료는 연구자의 이해와 해석이 잘 이루어 졌는지 확인하기 위해 ‘삼각검증(triangulation)’ 방식으로 관점, 공간, 시간, 상황 등을 달리하여 그 결과를 재검토함으로써 연구의 타당도와 신뢰도를 높이는 기법이다(Denzin, 1978; Goetz & LeCompte, 1984). 이처럼 세밀한 관찰과 충분히 절차를 거쳐 직무분석이 이루어 졌어야 했지만 그러지 못하였다. 이는 전문가 집단의 검증을 통해 개발되어야 하는 것으로 이를 객관화 하는데 한계가 있다. 따라서 다른 연구를 통해 직무분석은 보충될 필요가 있다. 둘째, 본 연구에서는 211명의 잠재적 학습자와 7명의 전문가 집단을 대상으로 요구분석을 실시하였다. 데이터를 수집하는데 있어 더 많은 집단의 의견과 전문가의 요구가 광범위하게 수집되었어야 했지만 그러지 못함이 한계로 남는다. 셋째, 프로그램 개발의 마지막 평가 단계로 프로그램의 효과를 검증하고자 하였으나 학습자가 6명으로 한정되어 소

수의 양적결과로 효과를 검증하기에는 한계가 있었다. 또한, 개발된 프로그램의 타당도 검증을 위해 FGI(Focus Group Interview)방법을 이용하고자 하였다. 하지만 본 연구에서는 전문가 집단의 토론진행에 있어 시간적, 거리적 한계로 인해 FGI 방법이 아닌 면담 방법을 통해 타당성 검증을 대신 하였다. 이에 본 연구의 타당도 검증이 미흡하게 이루어져 한계점으로 남는다. 넷째, 프로그램 실행 과정에서 코로나19 상황 속 사회적 거리두기를 실천해야 함으로 학습자를 6명으로 축소하여 눈썹영역에 대한 내용만을 실행한 점에 한계가 있었다. 또한 반영구화장 눈썹 교육프로그램 10차시만 프로그램을 실행하였으며 최종안으로 제시한 반영구화장 영역별 실행이 모두 이루어지지 못했다.

## II. 이론적 배경

본 연구는 첫째, 국가직무능력표준에 준하여 반영구화장의 능력단위 및 학습모듈을 도출하고 이를 기반으로 반영구화장 교육프로그램 개발한다. 둘째, 개발한 프로그램을 실행하고 평가과정을 통해 그 결과를 환류 하여 반영구화장 교육프로그램 최종안을 개발하고 타당화 한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 이론적 배경으로 A. 반영구화장 현황, B. 선행연구 리뷰, C. 교육프로그램 개발 등을 알아보고 관련 내용을 살펴본다.

### A. 반영구화장 현황

#### 1. 반영구화장의 개념

반영구화장은 퍼머넌트 메이크업(Permanent makeup)이란 용어로 세계적으로 통용되어 사용되고 있으나 우리나라에서는 ‘반영구 화장(semi Permanent makeup)’이라는 새로운 용어로 표현되고 있다(김희화, 2018). 메이크업은 기초화장을 한 다음에 하는 색조 화장을 뜻한다. 얼굴의 결점이나 단점을 보완 또는 커버하여 장점을 부각시켜 더욱 아름답게 하는 행위를 뜻하는 메이크업 ‘makeup’과 지속적인, 고정된, 오래가는, 변색되지 않는, 영구적인 사전적 의미의 ‘Permanent’가 합쳐져 생긴 단어이다(이지영, 2005). 즉, 화장을 하지 않아도 한 것과 같은 효과를 보이는 일종의 문신술이라 할 수 있다(다음 백과사전).

우리나라에서는 세미퍼머넌트 메이크업(semi Permanent makeup)이라는 용어로 사용되고 있다. 기존의 문신과 같은 부정적인 인식과 거부감을 고려하고 시대적인 트렌드에 따라 눈썹모양이나 컬러를 자유롭게 변화시킬 수 있는 ‘반’, ‘얼마간’, ‘쭙’이라는 의미의 ‘semi’를 붙여 세미퍼머넌트 메이크업 즉, 반영구화장 이라는 단어가 사용되게 되었다(조소영, 2013). 즉, 잘 지워지는



메이크업을 단점을 보완하고 영구 지속력이 있는 문신의 장점을 이용한 ‘반영구 화장’ 기법이 탄생했다.

문신은 인체에 행해지는 색채 작업을 총칭하는 말로, 주로 신체에 특정 의미나 상징을 부여하여 시술하는 예술문신과 주로 얼굴에 시술하는 미용문신으로 나뉜다(반영구화장 개론, 2018). 인체의 피부에 선, 면, 점을 이용해 원하는 형태를 만들고 색소를 주입하는 행위적 측면에서 예술문신과 미용문신(반영구화장)이 유사하나 피부의 색소 주입 깊이나, 사용기기 등에서 다소 차이를 보인다(반영구화장 개론, 2018). 또한, 색소의 지속성에 있어 피부 진피층에 주입하는 문신은 색소가 영구적으로 잔존하는 반면, 피부 표피층에 주입하는 반영구화장은 색소가 6개월에서 5년 미만으로 비교적 지속성이 짧다(서은경, 2013).

반영구화장은 인체에 색소를 주입하는 행위로 문신과 유사하며, 얼굴의 눈썹, 이아라인, 입술에 화장을 목적으로 한다. 따라서 반영구화장은 문신과 메이크업 영역을 모두 포함하고 있다(반영구화장 개론, 2018).

반영구화장의 역사를 살펴보면 반영구화장은 뾰족하거나 날카로운 도구를 이용하여 피부를 찌르거나 상처를 내서 그 부위에 색소를 넣어 착색하거나 모양을 새겨 넣는 문신의 형태에서 시작되었다. 문신은 원시시대부터 시작되었다고 볼 수 있으며 BC 2천년경 이집트 미라와 세티1세의 무덤에서 나온 인형을 예로 들 수 있다(고혜정, 2003). 고대 이집트나 그리스 로마에서는 상징적인 문양을 새겨 넣는 문신이 사용되었다. 19세기 영국 귀족사회에서도 문신이 유행하였고, 뉴질랜드 마오리부족은 목각술을 이용해 독특한 디자인의 전통적 문양을 이용한 모코(moko)와 사모아인의 타타우(tattaw)는 예술적으로도 아주 뛰어난 가치가 있다(서은경, 2013: 4에서 재인용).

또한, 검은 피부를 가진 아프리카인은 문신을 하기 위해 칼이나 특수한 모래를 이용해 피부에 ‘상흔’을 내어 영구적인 형태로 몸에 장식을 했다(이영경, 1993). 이처럼 여러 집단이 모여 사회가 형성된 후 인류가 발전해 오면서 인간은 더욱 아름다워지고자 하는 욕구 충족을 위해 다양한 방법을 추구해 왔다. 문신과 반영구화장은 인간의 기본적인 욕구를 충족시키며 바쁜 현대인들에게 시간적, 경제적 편의성을 가져오며 발전해 왔다.

반영구화장은 1815년 사무엘 오릴리(Samuel O' Reilly)에 의해 최초로 문신 기계를 발명하였으며 그의 제자인 찰스와그너(Charles Wagner)에 의해 여성의 눈썹, 입술, 볼 등 성형 문신을 도입하면서 시작되었다(Steve Gilbert, 2004). 1869년 의사 드위커(DeWeker)는 녹내장, 각막질환자의 미용을 위해 각막에 색소를 주입하였고, 1911년 의사 콜(Kolle)은 입술 흉터에 붉은 색소를 주입하는 의료 목적의 문신도 시행하였다(서은경, 홍지민, 2008).

20세기에 들어오면서 화학적인 문신제거 방법이 개발되고 레이저 치료법이 도입되면서 강한 문신을 지우거나 제거하여 새로운 형태로 바꿀 수 있게 되었다. 그로 인해 문신의 개념이 변화되고 사회적 기능이 확장되어 왔다. 반영구화장은 처음에는 문신의 형태로 등장했지만 잘 지워지는 화장의 단점을 보완해 지속력이 오래가며 실용성까지 겸비하고 있어 미용관련 문화를 바꾸는 자연스러운 현상으로 여겨지고 있다.

반영구화장의 목적은 그 목적에 따라 크게 두 가지로 분류 할 수 있으며, 미용적 목적과 치료적 목적으로 분류된다. 미용적 목적으로는 오랫동안 땀이나 물에 지워지지 않기 위한 방법으로 피부의 투명층과 표피층 사이에 주입된 색소는 시간이 지날수록 피부의 각화현상에 의해 탈각되어 자연스럽게 피부에 연출이 가능하여 문신과 차별화된 메이크업 기법이다(정유진, 2019). 개인의 피부특성, 생활습관, 색소의 종류 시술기법에 따라 1~2회 시술로 6개월에서 길게는 3년까지 유지가 가능한 시술로 문신보다 유행에 민감하게 변화하는 여성눈썹의 경우 유연하게 변화를 줄 수 있다(정유진, 2016).

또한, 치료적 목적으로 시술되는 경우는 색소성 이상 질환인 백반증, 저색소증의 색상교정과 구순열의 입술형태 교정 등 수술이나 사고로 인해 남겨진 흉터를 피부색과 유사하게 보완하거나 커버하기 위해 사용된다(김도연, 2015). 특히, 유방암의 전 절제수술 후 유방 복원의 방법으로 유두, 유륜 착색에 이용되고 있다(서은경, 2016).

최근 탈모인구가 많아짐으로 인해 빈모나 전체모를 심듯이 표현하는 두피 미세 색소술 SMP(Scalp Micro Pigmentation)로 즉, 모발의 밀도를 높이는 두피반영구화장법의 관심이 높아지고 있는 추세이다(최지원, 2021). 이는 미용 및 치료적 영역까지 그 범위가 확대되고 있다.

## 2. 한국 반영구화장 변천사 및 관련제도

우리나라의 문신의 역사는 삼국지 동이전에 문신 습속이 전해지고 있다. ‘남자들이 때때로 몸뚱이에 바늘로 먹물을 넣어 글씨나 그림을 그린다. 이것을 문신이라고 한다’(삼국지, 동이전, 한; 김춘진, 2007). ‘남자나 여자가 모두 왜와 같이 바늘로 몸뚱이에 먹물을 넣어 글씨나 그림을 그린다’(삼국지, 동이전, 변한) 라고 기록이 되어 있다(김춘진, 2007). 삼한시대의 문신은 멧내기와 신분, 계급을 나타내는 상징이었으며, 고려시대에는 도둑질 후 유배지에서 도망한 자는 얼굴에 글자를 새기는 형벌 문신이 도입되어 조선시대까지 이어졌다. 또한 형벌 이외에 이성적 애정이나 동지애의 표현 수단으로 은밀히 행해지기도 하였으며 공자의 ‘신체발부 수지부모(身體髮膚 受之父母)’라는 유교적 가르침으로 인해 문신은 부정적 이미지가 매우 강했다(김춘진, 2007).

우리나라의 반영구화장은 1950~60년대에 입술 문신을 했다는 기록이 있는데 이는 일제강점기시대에 일본을 통해 전파되었다는 설이 있기도 하다(김신영, 2019). 반영구화장은 문신과 메이크업의 기법을 합한 것으로 반영구화장의 시작은 전 세계적으로 타투이스트들이 미용을 목적으로 한 문신과 새로운 염료가 보급된 1970년대로 볼 수 있다(김진, 2016).

한국의 반영구화장은 1979년 중국 대만을 통해 본격적으로 전파되었으며 시술에 대한 체계적 교육과정과 위생 및 안전에 관한 규정이 없어 부작용 사례가 많았었다(이지영, 2005). 잘못된 시술과 비위생적 시술 방법으로 인해 부자연스러운 얼굴 모습과 부작용은 반영구화장에 대한 부정적인 인식을 초래하기도 하였다. 1980년대에 이르러 이·미용사, 피부관리사, 간호사 등이 반영구 화장시술법에 관심을 갖기 시작하였으며, 그로 인해 반영구화장이 빠른 속도로 발전을 거듭해 왔다(김희경, 2007). 이후 글리세린을 베이스로 한 색소가 개발되면서 전 세계적으로 눈썹 반영구화장이 유행하게 되었다.

또한 2000년대에 들어 연예인이나 운동선수의 문신 확대로 대중들의 긍정적 인식 전환과 함께 자기표현 방식의 하나로 문화적 변화를 가져오게 되었다(김춘진, 2007). 최근 신체의 일정 범위이상 문신한 자는 군 입대를 제한하던 병역법과 경찰공무원 임용 시 문신한 자에게 제한을 두었던 규제가 완화

되어 문신에 대한 편견이 사회적으로 긍정적으로 변화됨을 알 수 있다. 한국은 2001년 아날로그 방식의 기계에서 디지털 방식의 기계도입 및 천연염료로 만든 색소 등을 수입해 오기 시작하면서 반영구화장이 발전하게 되었다. 2002년 세미퍼머넌트 협회가 만들어지고, 2003년 반영구화장의 민간자격증이 생기면서 기술적, 학문적 체계를 갖춘 교육을 실시하기 시작하였다(김도연, 2012).

하지만, 한국은 1992년 문신을 의료행위의 일종으로 규정한 대법원 판결(91도 3219사건)이후 침술이나 마취제를 이용한 반영구화장이나 문신은 의료법 제27조에 의해 의료인만 시술할 수 있도록 제안하였다. 무면허 의료행위 금지법에 따라 5년 이하의 징역과 2천만원 이하의 벌금에 처해진다(의료법 법률 제 8203호). 또한, 문신시술은 유사 의료행위로 간주되며, 문신시술 행위는 의학적 전문지식으로 진찰, 처방, 투약 등을 시행하여 질병을 예방하는 의료행위로 간주한다(공중위생관리법 시행규칙 제 19조). 이처럼 문신과 반영구화장을 의료행위로 규정하는 나라는 한국이 유일하다(정유진, 2019).

2008년 김춘진 국회의원은 국정감사시 국립대학과 국립대학병원을 상대로 문신에 대해 질의한 바 있다. 의과대학 교육과정에서 문신관련 교과목이나 문신을 이론, 실습으로 가르치거나 가르치는 교수가 있는지에 대해 질의한 결과 모든 의과대학 교육과정에는 문신에 관련 교육 내용이 없었다. 이는 문신이 의료행위로 보아 의료인만 시술이 가능하다는 법 규정이 개정되어야 한다고 보고 있다(김춘진, 2009).

2019년 10월 이낙연 전 국무총리 주재로 국정현안점검조정회의에서 ‘중소기업·소상공인 규제 혁신방안’ 인적요건 완화에 대한 회의가 열린 바 있다. 그 내용으로 경력 및 자격요건도 시장 여건을 고려하여 합법적으로 개선되어야 한다는 취지의 반영구화장 시술자격을 확대 할 계획을 복지부는 밝혔다. 또한, 국무조정실에서는 이와 같은 내용으로 반영구화장 시술자격 확대에 대한 홍보를 한 바 있다.

또한, 의료인만 가능했던 문신시술과 반영구화장(눈썹, 아이라인) 등은 미용업소 등에서도 시술이 가능하도록 2020년 12월 까지 구체적인 범위와 기준을 관련 법령 개정을 통해 확정할 계획(국무조정실, 보도자료 2019. 10. 10.)

이였다. 하지만 기간이 2021년 12월 31일까지 연장된 상태이다. 그 내용은 기존 의료인만 시술이 가능한 법안을 반영구화장 등 문신시술 중 안전·위생 위험이 낮은 분야에 대해서는 비의료인의 시술을 허용하는 방안이다. 이에 자격, 교육, 준수사항들을 마련하여 영세미용업의 반영구화장 합법화로 영업여건을 개선하고 수익창출을 확대 할 계획안을 발표하였다(의협신문, 보도자료 2019. 10. 17.). 그 내용은 [그림 II-1, 2]와 같다.

현재 반영구화장 시술자격 확대안에 대한 진행상황은 <표 II-1>와 같다. 그 내용을 살펴보면 2020년 3분기 법제처 입법지원 요청 및 회신 의견을 검토하였으며 보건사회연구원을 통해 ‘문신시술 실태조사 및 안전관리 방안 마련연구’를 실시하여 연구용역 결과를 검토하였다. 4분기에는 국회 발의된 문신사법 제정안에 대한 의견을 조희함으로써 법제처 입법지원 의견을 검토하였다.

그 결과, 문신사 제도 합법화는 의료법 법률 개정 전제 사항으로 처리시킨 내(2020. 12. 31.) 논의되기 어렵다고 밝혔다. 또한, 연구용역결과, 전문가협의체 등 사회적 논의를 거쳐 문신업을 양성화하되, 보건위생상 위해 우려에 대한 의료계와의 논의 등으로 기한 연장하여 추진기로 하였다. 따라서 문신 제도화 방안 검토는 대통령 지시사항으로, 청와대와 기한연장 협의(2021. 1. 4.)하여 2021년 12월 31일까지 처리기한 연장하기로 하였으며 현재 진행 중에 있다.

연번	과제명	정비내용	조치사항	완료시한
1	반영구화장 시술자격 확대 (복지부)	<p><b>기존</b> 반영구화장 등 문신시술은 현행법상 의료행위로 분류되어 의료인만 시술이 가능하나, 미용관리와 개성표현의 일환으로 미용업소 등에서 시술이 성행하고 있어 불법행위 양산문제 및 보건위생 관리상 문제 발생</p> <p><b>개선</b> 반영구화장 등 문신시술 중 안전·위생 위험이 낮은 분야에 대해서는 비의료인의 시술을 허용하는 방안(자격·교육·준수사항 등) 마련</p> <p><b>표시</b> 영세미용업의 반영구화장 합법화로 영업여건 개선 및 수익창출 확대</p> <p>* 문신시술 종사자 약 22만명, 시장규모 1조 2천억원 (반영구화장 시장 약 1조원, 영구문신 시장 약 2천억원) ('19년, 한국타투협회)</p>	공중위생관리법 개정	'20.12월

[그림 II-1] 비의료인 문신 양성화 방안(출처: 의협신문, 2019. 10. 17.)

**인적요건 완화** 반영구화장 기술자격이 확대됩니다

**기존** 모든 문신시술은 의료인만 가능

**개선** 반영구화장(눈썹, 아이라인 등)등에 대해 비의료인의 시술 허용(범위·기준 별도 마련)

복지부, 공중위생관리법 개정 예정

[그림 II-2] 반영구화장 규제 혁신방안(출처: 국무조정실, 2019.10.10.)

<표 II-1> 반영구화장 기술자격 확대안

과제명		반영구화장 기술자격 확대
건의 (2019년 10월11일)		<ul style="list-style-type: none"> <li>반영구화장 등 문신시술은 현행법상 의료행위로 분류되어 의료인만 시술이 가능하나, 미용관리와 개성표현의 일환으로 미용업소 등에서 시술이 성행하고 있어 불법행위 양산문제 및 보건위생 관리상 문제 발생</li> </ul>
개선방안		<ul style="list-style-type: none"> <li>반영구화장 등 문신시술 중 안전·위생 위험이 낮은 분야에 대해서는 비의료인의 시술을 허용하는 방안(자격·교육·준수 사항 등) 마련</li> <li>영세미용업의 반영구화장 합법화로 영업 여건 개선 및 수익창출 확대</li> </ul>
진행상황 및 계획	2020년 3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>법제처 입법 지원 요청 및 회신 의견 검토 ('20.7) 연구용역 결과 검토</li> <li>* 문신시술 실태조사 및 안전관리 방안 마련 연구 (보건사회연구원)</li> </ul>
	2020년	<ul style="list-style-type: none"> <li>문신사법 제정안(국회발의)에 대한 의견조회</li> </ul>

	4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문신시술 제도화 방안 마련 연구 결과 및 법제처 입법 지원 의견 검토</li> <li>* (법제처 검토) 문신업 신설에 필요한 규정은 법률규정 사항으로, 의료법 제27조(무면허 의료행위 금지)의 의료법 특례규정으로 법률에 규정해야 함</li> <li>- 「문신사법」 제정안(국회발의, '20.10.28)에 대한 관계기관 의견조회 실시</li> <li>◆ 문신사 제도 합법화는 의료법 법률 개정 전제 사항으로 처리시한 내('20.12.31) 논의되기 어려웠음</li> </ul>
	향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 연구용역결과, 전문가협의체 등 사회적 논의를 거쳐 문신업을 양성화하되, 보건위생상 위해 우려에 대한 의료계와의 논의 등으로 기한 연장하여 추진</li> <li>* 문신 제도화 방안 검토는 대통령 지시사항으로, BH와 기한연장 협의('21.1.4.)하여 '21.12.31.까지 처리기한 연장함.</li> <li>* 진행중 상태임.</li> </ul>

\* 출처: www.better.go.kr(규제정보포털, 2020)

반면 의료계는 법적근거로 감염, 전염 문제와 시술시 사용하는 마취약제 등의 문제로 반영구화장의 합법화에 반대하고 있다. 특히, 대한피부과의사회에서는 ‘반영구화장은 문신시술로 바늘을 찔러 몸 안에 이물질을 넣는 침습행위로 의료인에게만 허용 된다’며 비의료인에게 허용해서는 안 된다고 주장하고 있다. 반영구화장에 대한 피해사례로 2013년부터 2016년 6월까지 한국소비자원 소비자위해감시시스템(CISS)에 접수된 현황을 분석하였다. 그 결과 2013년 18건, 2014년 16건, 2015년 31건이 접수 되었으며, 2015년부터 전년대비 93.8%로 15건의 접수가 증가세를 나타냈다. 2016년 6월 기준으로는 12건이 접수 되어 전년 동기간 대비 2건이 증가한 것으로 해마다 반영구화장 관련 피해사례 접수가 증가하고 있는 것으로 보인다. 이는 반영구화장 시술의 대중화와 함께 시대적 흐름에 따라 시술범위 및 시술대상자가 해년마다 증가하고 있으며, 또한 반영구화장 관련 시장이 확대됨을 알 수 있다. 그 내용은 <표 II-2>와 같다.

반영구화장 피해사례의 성별을 비교한 결과 총 77건 가운데 75건(97.4%)은 여성 시술사례였으며, 2건(2.6%)은 남성으로 나타났다. 이는 반영구화장 대상자가 남성에 비해 여성시술 대상자가 많음을 시사하며, 그 내용은 <표 II-3>과 같다.

<표 II-2> 반영구화장 관련 피해사례 접수현황(단위 : 건, %)

연 도	2013년	2014년	2015년	2016년(~6월)	합 계
건수	18	16	31	12	77
증감률	-	△11.1	93.8	-	-

\* 출처: 한국소비자원(2016)

<표 II-3> 반영구화장 피해사례 성별 구분(단위 : 건, %)

성 별	여 성	남 성	합 계
건수(비율)	75(97.4)	2(2.6)	77(100.0)

\* 출처: 한국소비자원(2016)

반영구화장 시술부위별 피해사례를 분석한 결과 아이라인42건(53.2%)로 가장 많았으며, 눈썹 26건(32.9%), 입술 4건(5.1%) 순으로 나타났다. 이는 반영구 시술 부위 중 아이라인 시술부위가 눈 점막과 가장 가까워 위험요소가 높은 것으로 판단된다. 따라서 시술 부위에 따른 주의사항 및 안전한 기술교육이 필요한 것으로 판단되며 그 내용은 <표 II-4>와 같다.

<표 II-4> 반영구화장 시술부위별 피해사례(단위 : 건, %)

부 위	건 수	비 율
아이라인	42	53.2
눈썹	26	32.9
입술	4	5.1
미상	7	8.8
합계	79	100.0

\* 출처: 한국소비자원(2016)



반영구화장 피해유형은 아래의 표와 같이 시술 후 부작용으로 통증과 염증이 발생하는 부작용 사례가 55건(71.4%)로 가장 많았다. 다음으로 마취제가 눈에 들어가는 등의 시술 중 부주의가 16건(20.8%), 시술 불만족 사례 중 문신 형태의 불만족 3건, 반영구적 시술이었음에도 색소가 지워지지 않는 사례 2건 순으로 나타났으며, 그 내용은 <표 II-5>와 같다. 또한 한국소비자원(2016)에서 발표한 반영구화장의 주요 피해사례 4건의 내용은 <표 II-6>으로 통증 및 수포발생 등에 대한 피해사례이다.

이와 같은 피해사례를 분석한 결과 피해 원인을 단정하기 어려운 부분은 ‘미상’으로 분류하였으며, 이는 반영구화장 피해유형 중 가장 많은 부작용 사례로 통증과 염증을 동반하였음을 알 수 있었다. 이 같은 증상의 경우 시술 환경의 위생 상태나 사용되는 도구 및 비품의 위생상태, 작업자의 개인위생 등에 의한 피해요인으로 생각된다. 반영구화장 시술은 피부의 침습적 시술방법으로 비위생적 환경의 감염이 의심되며 위생적 관리가 요구되는 부분이다. 따라서 반영구화장 피해원인을 분석하고, 피해사례를 예방할 수 있는 근본적인 교육프로그램 개발이 필요한 것으로 사료된다.

<표 II-5> 반영구화장 피해유형·원인별 분류 (단위 : 건, %)

피해유형	원 인	건수(비율)	
시술 후 부작용 발생	미상	55(71.4)	
시술 중 부주의	마취제가 눈에 들어감	7	16(20.8)
	문신용 염료가 눈에 들어감	3	
	흉터 발생	3	
	화상	1	
	통증	1	
	재생크림이 눈에 들어감	1	
시술 불만족	문신 형태 불만족	3	6(7.8)
	문신이 지워지지 않음	2	
	염료 번짐	1	
합계		77(100.0)	

\* 출처: 한국소비자원(2016)

<표 II-6> 반영구화장 주요 피해사례

<b>사례 1</b>	<b>눈썹 등의 부위에 반영구화장 시술 후 통증 발생</b> - 2013년 5월 김 모씨(만 45세, 여)는 눈썹과 아이라인 부위의 반영구화장 시술을 받은 후 통증이 발생함.
<b>사례 2</b>	<b>개인이 시술하는 입술 반영구화장 받은 후 수포 발생</b> - 2016년 1월 정 모씨(만 49세, 여)는 개인에게 입술 부위의 반영구화장 시술을 받은 후 수포가 발생하고 시술 부위가 부어 병원 치료를 받음.
<b>사례 3</b>	<b>아이라인 반영구화장 시술 후 시야장애 증상 발생</b> - 2015년 2월 정 모씨(만 38세, 여)는 아이라인에 반영구화장 시술을 받은 후 양쪽 눈의 시야가 뿌옇게 보이고 이물감이 느껴지는 증상이 지속되어 병원 치료를 받음.
<b>사례 4</b>	<b>시술 중 문신용 염료가 눈에 들어가 통증 발생</b> - 2015년 4월 안 모씨(만 38세, 여)는 눈 주위에 반영구화장 시술을 받다가 문신용 염료가 눈에 들어가 통증을 느끼고 병원치료를 받음.

\* 출처: 한국소비자원(2016)

국내에서 반영구화장 시술을 받은자는 약 1,300만명 이상이며, 반영구화장 시술자는 22만명 이상으로 시장규모 1조 2천억원(반영구시장 약 1조원, 영구문신시장 약 2천억원-한국타투협회, 2019)으로 파악된다. 주로 20~40대 여성으로 반영구화장 미용 산업이 새로운 일자리 창출에 큰 역할을 하고 있다(오제세, 2019).

또한, 반영구화장 합법화 정책토론회 발표내용에 의하면 반영구화장 시술 대상자는 여성에서 남성으로, 노년층에서 중·장년층으로 수요시장이 확대되고 있다. 공급시장 또한 의료기관 10% 미만, 비의료기관 90%이상으로 미용실, 피부관리실, 학원, 가정집 등 다양한 형태로 시장 규모가 확대되고 있으며, 그 내용은 <표 II-7>과 같다.

<표 II-7> 우리나라 반영구화장 시장 규모

구 분	수요시장	공급시장
대상자 및 장소	-여성에서 남성으로 대상 확대 -노년층에서 중·장년층으로 확대	-의료기관: 병원(10%미만) -비의료기관: 미용실, 피부관리실, 가정집, 학원, 오피스텔, 원룸 등 (90% 이상)

\* 출처: 반영구화장 합법화 정책토론회 발제내용(2020. 1. 6.)

국회에서는 지난 17대 국회부터 19대 국회까지 문신사 양성화 법안을 꾸준히 발의돼 왔으나 비의료인의 문신양성화가 국민건강을 위해, 부작용이 크다는 이유로 모두 무산되었다(의협신문, 2019. 10. 17.). 2013년 김춘진 의원의 ‘문신사법안’을 시작으로 2019년 서영교 의원의 ‘청소년보호법 일부개정법률안’, 2019년 박주민 의원의 ‘문신사법안’, 2019년 오제세 의원의 ‘공중위생관리법 일부개정법률안’, 2020년 박주민 ‘문신사법안’ 2021년 엄태영 의원의 ‘반영구화장문신사법률’등 총 6회에 걸쳐 국회입법예고 하였으나 모두 본회의를 통과하지 못하였다.

김춘진, 박주민의원은 법을 제정하여 문신사의면허 및 업무범위, 문신업자의 위생관리 의무, 문신업소 신고와 폐업 등에 관련사항 규정하였다. 이에 문신업을 양성화하고 이를 관리 감독하여 문신업의 건전한 운영과 국민의 건강증진에 이바지함을 목적으로 하였다.

오제세, 엄태영 의원은 공중위생법 일부개정을 통해 법률상 이용업의 정의에 반영구화장업을 포함 시켜 미용사 면허를 받은자가 업무범위 내에서 행한 행위에 대해 의료법을 적용하지 않아야 한다고 주장하였다. 그로인해 법과 현실의 괴리를 해소하고 반영구화장 산업 양성화를 목적으로 하였다. 또한 서영교의원은 청소년 문신 행위의 무분별한 문신행위 규제를 목적으로 입법예고 하였으나 모두 무산되었으며, 그 내용은 <표 II-8>과 같다.

<표 II-8> 국회 입법예고 자료 분석

발의 년도	대표 발의자	의안 번호	주 제	내 용
2013.12	김춘진	8395	문신사법안	‘문신사법, 제정하여 문신사면허, 업무범위, 위생관리 의무, 문신업소 관련사항 규정 및 문신업 양성화로 국민건강 증진 목적
2019.2	서영교	18682	청소년 보호법 일부개정 법률안	청소년 문신 행위의 무분별한 노출로 인한 문신행위 규제
2019.10	박주민	22929	문신사법안	법 제정으로 문신사면허, 업무범위, 위생관리 의무, 문신업소 관련사항 규정 및 관리 감독 강화
2019.11	오제세	23687	공중위생 관리법 일부개정 법률안	법률상 미용업의 정의에 반영구화장업 포함, 의료법 적용금지, 반영구화장업 관리 감독 가능화
2020.10	박주민	4716	문신사법안	법 제정으로 문신사면허, 업무범위, 문신업자의 위생관리 의무, 문신업소 관련사항 규정으로 문신업 양성화 및 관리 감독 강화
2021.3	엄태영	2108452	반영구화장 문신사법안	반영구화장문신업 양성화 및 관련 산업의 건전한 운영, 국민의 건강 증진

\* 출처: 국회입법예고(2020)등의 자료를 근거로 연구자가 재구성한 표임.

2007년 김춘진 의원을 시작으로 반영구화장 합법화 추진 정책 토론회 및 공청회가 꾸준히 열리고 있다. 2019년부터는 오제세 의원을 중심으로 반영구화장 합법화 정책 간담회가 반영구미용사 중앙회를 주관으로 정기적으로 열리고 있다. 또한, 패션타투협회 등을 중심으로 의료법 위헌 탄원서 제출과 함께 문신을 의료행위의 일종으로 규정한 대법원 판결에 대한 헌법소원을 여러

차례 청구한 바 있으며, 그 내용은 <표 II-9>와 같다.

반영구시장이 소비자의 요구 및 높은 수요와 함께 급격히 확장되어가고 있는 현실을 비추어 볼 때 법적 합법화 추진이 시급해 보이며, 의료계가 우려하는 여러 문제점의 개선방안으로 새로운 교육프로그램 개발이 필요하다. 반영구화장 합법화에 의료계의 반대에도 불구하고 반영구협회, 미용협회등 법적 합법화 노력을 촉구하고 있다. 또한, 20대 국회에서는 더불어민주당 오제세 의원을 주체로 ‘반영구화장 합법화 정책 토론회’가 4회에 걸쳐 열린 바 있다. 토론회에서는 비의료인의 반영구화장기술 합법화를 위한 방안을 모색 하였으며, 그 내용은 <표 II-9>와 같다.

<표 II-9> 정책관련 자료 및 헌법소원 청구사례

년 도	주 최	주 제	기타(주관)
2007년 12월	국회의원 김춘진	문신사(Tattooist) 합법화의 필요성과 정책방향	국정감사 정책자료집
2009년 8월	국회의원 김춘진	문신사법 제정을 위한 입법 공청회	입법공청회 자료집
2018년 6월	국회의원 김관영	반영구화장 법제화 추진 및 K-Beauty 일자리 창출을 위한 정책 토론회	국회도서관 등록번호:1000057824 국제미용산업연합회
2019년 12월	국회의원 여영국	반영구화장, 문신 법제화 추진의 의미와 방향 정책토론회	반영구문신법제화추진 중앙연합회 코리아뷰티타임즈
2019년 6월	국회의원 오제세	1차 반영구화장 합법화 정책토론회(비의료인 반영구화장 기술 합법화를 위한 방안모색)	국회보건복지위원회
2019년 8월	국회의원 오제세	제2차 반영구화장 합법화 정책 감담회	반영구미용사 중앙회
2019년 11월	국회의원	제3차 반영구화장	반영구미용사 중앙회

	오제세	합법화 정책 간담회	
2020년 1월	더불어민주당 오제세 의원	제4차 반영구화장 합법화 정책 토론회	반영구화장합법화비 상대책위원회
2017년 12월	한국패션타투 협회 회원	1차 헌법소원 청구	회원415명 제기 (2017헌마 1343)
2019년 5월	사)대한문신 사중양회 회원 한국패션타투 협회 회원	2차 헌법소원 청구	회원 397명 제기
2020년 7월	사)대한문신 사중양회 회원 한국패션타투 협회 회원 K-SMP협회	3차 헌법소원 청구	회원 541명 제기 (2019헌마 993 의료법 제27조 제1항 본문 위헌 탄원서 발행)
2020년 11월	화심식품노조 타투유니온지 회타투공동대 책위원회	헌법소원 청구 -의료법 및 보건범죄단 속특별법 무죄 취지(헌 마)	타투 작업을 시작한지 1년이 안된 타투이스트 8명

\* 출처: 국정감사 정책자료집(2007), 입법공청회 자료집(2009), 국제미용산업 연합회(2018), 반영구미용사 중양회(2020), 대한문신사 중양회(2020), 노동과세계(2020.11.6. 기사내용)등의 자료를 근거로 연구자가 재구성한 표임.

이와 같이 여러 국회의원을 중심으로 반영구관련 협회나 관련 단체에서 합법화를 위한 시도가 이루어 졌으나 근본적 제도화에 대한 문제를 완벽하게 해소하지는 못한 것으로 보인다. 또한, 영세미용인과 소상공인을 위한 반영구 화장 일부에 대해 시술 허용방안 또한 근본적인 문제 해결이 아닌 미봉책으로 보여 진다. 따라서 보다 더 근본적인 대안이 필요해 보이며 반영구화장 관련 자격, 교육, 준수사항 관련 방안이 시급히 마련되어야 할 것이다. 또한, 향후 적극적인 제도적 합법화 노력이 필요해 보이며 이에 반영구화장 교

육프로그래밍 개발 시도는 의미가 있다.

### 3. 해외 반영구화장 제도

현재 대한민국과 일본을 제외한 국가에서는 반영구화장 및 문신을 미용행위로 간주하고 있다(오제세 2019). 더 나아가, 미국, 이탈리아 등에서는 반영구화장에 사용되는 침술과 마취술 사용에 대한 법률을 마련하여 시술을 받는 국민의 보건과 위생을 보호하고 미용 산업의 진흥을 돕고 있다(오제세 2019).

해외의 반영구화장 시술 환경을 보면 미국, 중국, 유럽 등지에서 합법화되어 메이크업의 기술 중 하나로 인정받고 있다(신지영, 2020). 각 나라별 자격기준이 다르며 미국의 경우 각 주별로 규정이 달라 관할 주의 법령에 따라야 한다.

#### a. 미국

##### (1) 사우스캐롤라이나 주

관할 부처에서 정한 문신 시설을 갖추어야 면허를 발급 받을 수 있다. 모든 문신사는 미국 적십자나 미국심장협회에서 발행하는 심폐소생술자격증과 응급 처치 자격증, 보건과 환경 단속부에 의한 혈액 병원균과 문신감염관리 교육과정을 이수 후 자격증을 제출해야 한다. 또한, 매년 갱신된 자격증을 소지 하여야 한다. 모든 문신시설은 최근 2년간의 고압·고온 살균기의 날짜와 시간을 포함한 사용 내역서와 최소 한 달에 한 번의 살균 배종 검사 결과를 보관하여야 한다(김춘진, 2007, [www.scdhec.gov](http://www.scdhec.gov), 2021.01).

문신 시설마다 눈에 띄는 장소에 문신을 하면 ‘헌혈 무자격자’가 될 수 있다는 것을 공지해야 하며 고객에게 알렸다는 동의와 문신 시술에 대한 고객의 동의서명이 있는 문서화해야 한다. 또한, 법과 관할 부처의 규정에 의해 적절한 안전, 위생, 살균 과정을 제대로 유지 되지 않을 시 면허의 취소 또는 중지할 수 있으며 벌금형을 내릴 수 있다(김춘진, 2007, [www.scdhec.gov](http://www.scdhec.gov), 2021.01).

(2) 플로리다 주

혈행성 병원균 및 전염성 질병 코스 규정 제 381.00775절 플로리다 법령과 “문신 관행” 및 제 64E-28장 플로리다 행정법규에 따라 검사를 통과해야 하며, 문신 예술가로서 면허를 받으려는 사람은 다음과 같은 규정에 따라야 한다. 혈행성 병원균 및 전염성 질병에 대한 관할 부처에서 승인한 교육과정 3 시간을 이수하고 해당 과정이 포함된 시험을 통해 최소 70%를 달성하도록 요구하고 있다. 문신 시술시 반드시 공인된 문신 시술소 이름으로 등록되어야 한다(www.floridahealth.gov, 2001.).

또한, 이 규정은 플로리다 이외의 관할지역에서 발급한 면허, 등록 또는 인증을 보유하고 있으며, 상기 교육 과정 및 시험 요건을 충족시킨 후 객원 타투 아티스트로 등록하고 활동할 수 있다(www.floridahealth.gov, 2001.). 마이크로블레이드(반영구화장), 영구 화장품은 플로리다 주에서 문신의 한 형태로 간주된다. 플로리다에서 문신을 하는 관행은 문신 예술가로서의 면허가 있어야 하며 문신업소에서 반드시 비치하여야 한다. 또한, 타투 아티스트 면허 사용자는 거주하는 관할지역 보건부서에 제출하여야 한다(www.floridahealth.gov, 2001). 플로리다 주 문신관련 규정은 <표 II-10>과 같다.

마이크로블레이드(반영구화장), 영구 화장품도 시술 중 생물학적 폐기물이 발생하므로(주사, 혈액오염 잉크, 물컵 등) 생물학적 폐기물 발생 허가서가 필요하다(신청서와 85달러의 수수료는 문신 설치 면허증과 동일한 방식으로 제출).

<표 II-10> 플로리다 주 문신관련 규정

분류	내 용
행정업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주정부 수수료 60달러 적용</li> <li>◆ 18세 이상임을 증명하는 정부 발행 사진 ID 사본 필요(부서 승인 혈중 병원균 및 전염성 질환 과정의 수수료증-70점 이상)</li> <li>◆ 부서 승인 혈중 병원균 및 전염성 질환 과정의 수수료증</li> <li>◆ 타투아티스트 면허 만료 시 갱신수수료 85달러</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 타투 설치 면허 신청 완료시 200달러 주정부 수수료 추가</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>문신 지침사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 문신을 하는 것과 관련된 건강상의 위험이 있으므로 알레르기반응과 감염이나 HIV와 같은 혈액성 질환의 전염이 포함되기 때문에 공인된 업소를 이용해야 한다.</li> <li>◆ 문신을 새길 부위를 깨끗이 닦아야 하며, 시설을 깨끗이 한다.</li> <li>◆ 시술자는 장갑을 착용 오염된 경우 새 장갑을 착용, 멸균된 일회용 바늘만 사용한다.</li> <li>◆ 잉크, 염료 또는 색소는 고객별로 분할해야 한다.</li> <li>◆ 문신시 사후 관리 지침을 듣고 이 지침을 따라 안전한 치유가 되도록 한다.</li> <li>◆ 알레르기 반응이나 감염이 있는 경우 의사의 진료를 받아야 한다.</li> <li>◆ 감염의 징후로 과도한 통증, 홍조, 짓물, 부종이 심한 경우 의사 진료를 받는다.</li> <li>◆ 수영과 일광욕은 문신 후 바로하지 않는다.</li> <li>◆ 미성년자는 부모 또는 법적 보호자를 동반해야 한다.</li> <li>◆ 교육기관은 교육부와 교육위원회에 등록되어야 한다.</li> <li>◆ 미용사, 피부관리사 면허와 분리되어 있다.</li> </ul>

\*출처: 플로리다 주 문신관련 규정, [www.floridahealth.gov](http://www.floridahealth.gov)(2001. 01.)

### (3) 뉴욕 주

뉴욕 주 공중 보건법 4A조의 법적 규정에 따라 개발 타투나 바디 피어싱 스튜디오를 운영하기 위해서는 해당 지역의 규정에 따라 허가를 받아야 한다. 문신면허증이 있어야 영업 및 시술이 가능하며(미성년자는 면허 발행 안됨) 폐기물 처리 방법, 질병관리, 문신으로 인한 질병예방을 위해 연합회에 추천에 의한 보편적 주의사항, 감염관리 등의 내용을 교육 받고 시험에 통과해야 한다([www.health.ny.gov](http://www.health.ny.gov), 2021.01).

문신 영업소에는 청결과 위생 상태를 유지하고 보건부의 규정에 따라 환풍

기, 및, 폐기물 용기, 냉·온수가 나오는 개수대, 위생비누, 수건을 갖추어야 한다. 시술자는 라텍스장갑과 보호복을 입고 손을 세척 후 시술하여야 하며 바늘의 폐기, 문신기구에 따른 소독을 실시하여야 한다. 18세 이하 미성년자에게 시술을 금한다(2012년 10월 28일부터 시행-공중보건법 제 4A조).

모든 시술받는 자의 이름, 주소, 나이, 문신 날짜 등 정보를 기록 유지하고, 시술시 쓰이는 주사기 바늘 등 장비는 멸균 소독하며 1회용 주사기를 사용하여야 한다. 보건부는 위원회를 구성하여 관리 감독하고 있다. 위원회는 한명의 의장과 8명의 자문위원회를 구성(문신행위에 경험이 있는자 2명, 실전 문신 시술 훈련을 한 자 2명, 위생 절차와 멸균행위에 대한 실무전문가 2명, 피부학에 면허를 가진 2명)하고, 구성원은 2년 동안 보상 없이 봉사한다(김춘진, 2007).

#### (4) 캘리포니아 주

캘리포니아 주는 보건부서에 신고에 의한 등록절차 후 면허를 발급받고 시술할 수 있다. 문신시술을 하려면 보건기관에 등록해야 하며 등록을 위해서는 자신이 B형 간염 예방접종을 했는지 혈액매개감염 교육을 이수했는지 여부에 대한 증빙자료가 필요하다(시사코리아, 2018. 11. 20. 보도자료). 지역 보건부서는 멸균, 위생, 안전기준을 설립하여 기본 사항들을 제공한다. 그 내용으로 직업의 안전과 보건, 혈액 병원균 기준 및 범위를 만들고 보고해야 한다. 이는 시술 받는 자를 질병의 전염으로부터 보호하고 용품과 도구의 오염을 방지하기 위해 멸균상태를 유지하고 도구의 안전한 폐기를 위해 기관에서 관리하고 있다(www.cdc.gov, 2021.01). 또한, 특별위원회를 구성하여 면허, 훈련, 위생을 통해 시술 받는 자들의 건강과 복지를 위해 형성되어 활동한다(김춘진, 2007).

#### (5) 로스앤젤레스 주

문신사는 18세 이상으로 혈액관련 병원균 교육과정을 이수하고 최종 시험

에서 70%이상 점수로 합격해야 면허를 받을 수 있다. 이 후 허가 받은 사업장에서 시술이 가능하다. 문신사는 “혈액관련 병원균“ 교육과정을 이수하고 허가를 받아야 한다. 또한, 정신이상자, 발진, 전염병, 감염된 상처, 아물지 않은 상처, 화상, 피부병변, 급성 기관지염 등을 가진 자는 문신을 해서는 안된다. 또한 교육 과정을 설치하고자 하는 가는 교육과정 개용, 표본 수업 계획서, 평가 방법 설명서, 평가 표본, 그리고 이 외에 필요한 서류를 제출해야 한다. 교육 강사는 교육프로그램 모든 영역에 대한 전문적 지식을 소유하거나 자격을 갖추어야 한다(김춘진, 2007).

## b. 일본

의사법 제 7조에 의해 의사가 아니면 의료업을 해서는 안된다.(의사법 제 17조) 위와 같이 의사면허가 없으면 문신 시술이 위법이나 이런 규정에도 불구하고 고압멸균소독기를 비치하고 세무서에 신고하면 의사가 아닌 자도 시술이 가능하다. 문신사의 자건요건이 따로 없으며 협회단계의 자율규제가 강한 전통이 있어 위생에 관한 규정은 강제규정이 아닌 권고 수준이다.

2020년 9월 16일 일본 최고재판소 제2소법정(쿠사노코이치 재판장)은 타투 작업이 의사 면허가 필요한 의료 행위에 해당하는지 논쟁이 된 형사재판에서 ‘타투는 의료행위가 아니다’라며 타투 작업을 했다가 기소된 타투리스트에 대해 무죄를 선고 한 바 있다. 이는 2015년 여성고객 3명에게 의사면허 없이 타투를 시술한 혐의(의사법 위반죄)로 약식 기소되었으나 이러한 의견을 받아들이지 않고 정식재판을 청구했다. 1심 법원은 벌금 30만엔을 부과 했으나, 2018년 2심 재판에 불복한 검찰 측의 상고를 기각하면서 이같이 결정했다.(요미우리신문 보도자료-갈무리/타투유니온 제공, 2020.11.)

## c. 독일

독일은 문신을 수공예로 분류되어 일반인도 합법적으로 시술이 가능하며 전염방지법에 따른 위생규정을 준수하고 이에 따른 교육을 이수하면 시술이

가능하다. 문신 면허나 자격증제도, 교육과정이 따로 없으나 독일조직문신사협회의 지침에 의해 검사받은 스튜디오에서 문신을 배울 것을 권장한다.

보건위생문제는 연방역병법(2001년 이후 전염방지법)에 따른 위생규정을 따라야 하며 보건기관은 위생규정을 준수하는지 문신 스튜디오를 검사하고 관리한다(김춘진, 2007).

#### d. 영국

영국은 면허나 자격제도 보다는 시술환경의 위생과 안전에 중점을 두고 그 규정에 따라 일반인도 시술이 가능하다. 지역보건당국으로 자격증을 받아야 하며 지역 정부나 보건담당자가 매년 위생 상태를 점검한다. 면허는 1년간 유효하며 매년 점검을 받아 갱신된다. 18세 미만인 자에 대한 문신시술은 범죄이며(1969년 미성년자문신법), 위의 범죄자는 벌금형에 처하며 문신업을 할 수 있는 지역적 한계를 정하고 있다. 단, 예외적으로 피시술인의 요청 시 출장시술이 가능하다(김춘진, 2007).

영국은 시술자와 시술환경의 위생과 안전에 중점을 두고 규정을 하고 있으며 지방자치 단체법 제 15조 3~5항은 문신, 반영구화장, 피어싱 및 전기모근 제거 등에 대해 문신업의 등록을 규정하고 있다(김희화, 2018).

지방자치단체는 등록 업소 및 집기의 청결, 등록된 자 및 종사자들의 청결, 영업 관련 사용하는 기구, 재료, 장비의 청결 및 필요한 경우 소득을 위해 조례를 정할 수 있다(김춘진, 2007).

#### e. 네덜란드

비 의료인의 시술이 가능하며 위생담당 감독원들의 교과과정이 2005년 10월 개발 되어 교육이 실시되고 있다. 교육과정 이수 후 위생과 안전을 위한 엄격한 단속규정 하에 일반인도 시술 할 수 있다. 시술업소는 위생적 시술을 할 수 있는 시술실과 별도의 대기실을 각각 1개소씩 갖추어야 하며, 16세 미만 청소년 문신 시 보호자 동의서가 필요하며 서명 후 10년간 업소에 보관해

야 한다.

크림형 마취제 사용은 가능하나, 사용 전 의사의 처방을 받아야 가능하며, 시술 부위는 70~80%의 알콜을 이용하여 소독하여야 한다(김춘진, 2007).

문신용 1회용 바늘만 사용이 가능하며 사용 후 일반 쓰레기통에 버릴 수 없고 구멍이 뚫리지 않은 용기에 수거 후 폐기한다. 문신에 필요한 1회용 바늘, 바늘 봉, 튜브를 완전 멸균 포장해 문신기구 세트를 구매 사용 할 수 있으며, 이 경우 가압증기멸균기는 없어도 된다. 하지만 멸균 포장이 되어 있지 않을 시에는 가압증기멸균기를 통해 멸균 처리 후 사용해야 한다(김희화, 2018). 문신 후 시술 부위의 사후관리에 관해 고객에게 구두와 서면으로 표준화된 안내를 제공해야 한다(김춘진, 2007).

#### f. 프랑스

프랑스는 21시간의 위생·보건 교육을 마친 후 지역 보건청에 신고하면 문신업소를 운영할 수 있다(한국일보, 2020.05.30.보도자료). 프랑스 문신에 대한 관리 법령은 2008년 2월 신설되었으며 공중위생법에서 침습적인 문신과 피어싱 등을 추가하여 2010년 1월 문신관련 규정을 발표하였다(박정수, 2007).

문신과 관련된 규정으로 위생조건과 문신용품 등의 제조 및 포장, 시술자의 정보, 시술업소 등록절차, 위생조건, 시술 후 사후관리 등 위생과 기구 살균법등을 규정하고 모니터링 하고 있다(박정수, 2007).

#### g. 호주

호주는 정부 인증코스료 위생, 감염, 교육 후 자격증 취득이 가능하며 일반인의 시술을 허용하고 2년마다 위생관리 강화하여 면허제로 허용한다. 호주는 문신 사업을 운영하는데 있어 2008년 개정된 공중보건법에 따라 반드시 등록하여야 한다. 호주 정부 인증자격을 받은 곳에서 교육을 수료하고 자격을 취득하여야 하며 반영구화장 살롱 취업이나 운영을 위해 반드시 등록 절차를 거쳐야 한다(BIHB, 네이버 블로그 2019).

## h. 중국

중국은 국가 CETTIC(직업훈련자격증) 규범화 교육을 통해 문신디자이너 자격증을 취득 후 합법적으로 시술이 가능하다(대한반영구화장협회, 2016).

CETTIC(China Employment Training Instruction Center)란 중국 취업교육기술 지도 센터의 약칭으로 CETTIC 자격증은 중화인민공화국 인력자원 및 사회보장부, 중국취업교육기술지도센터에서 발급한 직업훈련자격증이다. 자격증에는 서열 번호, 자격증 번호, 교육자 및 자격증 소지자 신분증 번호가 명시되어 있다. 중국은 관련 자격증을 취득하지 않은 종사자에 대해 처벌을 강화하고 있으며 문신디자인 자격증을 반드시 소지해야 한다. 중국반영구화장 자격증은 문신디자인 업종으로 중국 정부에서 신흥 정규업종으로 교육, 평가를 거쳐 자격을 발급한다(대한반영구화장협회, 2016).

또한, 중국노동부 산하 인력자원과 사회보장부에서 실시하는 미용관련 자격증은 미발사(헤어디자이너), 미용사(피부관리사), 미갑사(네일아트 디자이너), 화장사(메이크업 아티스트)등 총 4가지로 나뉜다. 반영구 화장은 이 가운데 미용사(피부관리사) 자격증의 경우 초급, 중급, 고급으로 나눌 수 있으며 초급만 취득하여도 중국내에서 반영구화장을 합법적으로 시술할 수 있다(전자신문, 2016. 01. 28. 보도자료).

또한 대만과 필리핀은 위생교육 후 시술이 가능하며 일부 제한을 두고 있다.

이렇듯, 해외에서는 일찍부터 반영구화장에 대한 시술이 합법화됨에 따라 교육과정이 체계적으로 정착되어 시설환경 개선 및 위생적인 시술을 할 수 있었다. 그로 인해 누구나 안전하게 시술 받을 수 있다는 장점을 가지고 있으며, 불법시술이 아닌 제도권 안에서의 반영구화장은 다양한 재료개발 및 디자인을 통해 발전하게 되었다. 그 내용은 <표 II-11>과 같다. 하지만 우리나라를 제외한 모든 국가에서 합법적으로 반영구화장이 시술되고 있음에도 불구하고 우리나라는 의료계의 반발로 인해 비의료인의 시술이 합법화 되지 못하고 있다. 그 이유로 위생 및 감염에 대한 관리 소홀로 인해 국민건강을 위해 할 수 있어 의료인에게만 시술을 허용하고 있다. 해외에서는 반영구화장을 예술행위로 간주하고 있으며 그 예로 독일은 수공예로 분류하여 교육을

받고 시술할 수 있도록 하고 있다. 이처럼 반영구화장은 미용업계에서 시술할 수 있도록 법안을 개정하고 합법화를 추진을 위한 연구가 이루어져야 할 필요성이 있다.

<표 II-11> 해외 반영구화장 제도

국가명	제도 및 규정
미 국	<p>*FDA가 인준한 색소 및 기기사용, 각 주별 문신시술 허가, 개업 등에 대한 규정을 제정하여 시행중(현재 3개주를 제외한 모든 주에서 허용, 보험 혜택가능, 캘리포니아, 로스캐롤라이나, 사우스캐롤라이나는 추가 실기시험 합격 후 에리조나 주정부 라이선스로 교환)</p> <p>*사우스캐롤라이나주는 모든 문신시설은 최근 2년간의 고압, 고온 살균기의 날짜와 시간을 포함한 사용 내용서와 최소 한 달에 한 번의 살균 배중 검사 결과를 보관해야함</p> <p>*플로리다주는 면허를 받으려는 사람은 혈액성 병원균 및 전염성 질병에 대한 부서에서 승인한 교육과정(3시간)을 이수하고 해당 과정에 포함된 자료를 다루는 시점에서 최소 70%를 달성해야함</p> <p>*뉴욕은 폐기물 처리 방법, 질병관리, 문신으로 인한 질병예방을 위해 연합회에 추천에 의한 보편적 주의사항, 감염관리 등의 내용을 교육 받고 시험에 통과해야 한 후 면허를 받아 시술 가능</p> <p>*캘리포니아주는 지역 보건부서에서 멸균, 위생, 안전기준을 설립하여 기본 사항들을 제공하고, 멸균상태 유지 및 도구의 안전한 폐기를 위해 기관에서 관리함. 특별위원회를 구성하여 면허, 훈련, 위생을 관리함</p> <p>*로스엔젤레스주는 혈액관련 병원균 교육과정을 이수하고 허가 받은 사업장에서 시술이 가능하며 교육 후 70%이상 점수로 합격해야 시술가능.</p>
일 본	<p>*문신이나 반영구화장 시술을 의료행위로 간주하여 의사만 시술하도록 함 (단, 고압멸균소독기를 비치하고 세무서에 신고 시 비의료인도 시술가능)</p> <p>*오사카 고등법원은 2018년 의사법 위반으로 기소된 문신사의 시술행위와 관련해 의료행위로 볼 수 없다며 무죄를 선고함</p> <p>*2020년 9월 16일 일본 최고재판소 제2소법정(쿠사노코이치 재판장)</p>

	은 타투작업이 의사 면허가 필요한 의료 행위에 해당하는지 논쟁이 된 형사재판에서 ‘타투는 의료행위가 아니다’라며 타투 작업을 했다가 기소된 타투이스트에 대해 무죄를 선고함
<b>독 일</b>	*수공예로 분류되어 일반인도 합법적 시술 가능 *2001년 이후 연방 전염방지법에 따른 위생규정을 준수해야함, 검사받은 스튜디오에서 교육받을 것을 권장함
<b>영 국</b>	*지역별로 등록된 시술자가 위생·안전·기술 관련 교육을 1년 이상 이수하면 문신사 자격을 줌. 일반인도 합법적 시술가능 *면허는 매년 점검을 받고 갱신, 등록지역 내에서만 영업가능 하지만 출장도 가능 단, 18세 미만인 자에 대한 문신은 범죄로 규정함
<b>네덜란드</b>	*위생담당 교과과정이 2005년 10월 개발되어 교육 실시 *크립형 마취제 사용이 가능하나 사용 전 의사 처방을 받아 사용 *인가를 받고 사업장 운영 2년마다 갱신(법령양식작성 및 사용 물질의 인가요청 후 관할시 보건위생과에 제출하고 인가 후 영업가능)
<b>프 랑 스</b>	21시간의 위생·보건 교육을 마친 후 지역 보건청에 신고하면 문신업소를 면허받아 운영가능(위생조건과 문신용품 등의 제조와 포장, 유통과 시술자의 교육조건 및 자격조건을 규정하고 감시 모니터링함)
<b>호 주</b>	호주정부 인증코스로 위생, 감염, 교육 후 자격증 취득이 가능하며 일반인 시술 허용, 2년마다 위생관리 강화하여 면허제로 허용
<b>중 국</b>	*국가 CETTIC 규범화 교육을 통해 문신 디자이너 자격증을 취득 후 합법적으로 시술가능 *CETTIC(China Employment Training Instruction Center)란? 중화인민공화국 인력자원 및 사회보장부, 중국취업교육기술지도센터에서 발급한 직업훈련자격증
<b>대 만</b>	자격규정은 없으나 국가 차원의 위생교육이 실시됨
<b>필 리 핀</b>	문신시술자 및 문신업소, 위생 규정을 두고 제한적으로 규제함

\* 출처: 김춘진(2007), 김희화(2018), 박정수(2007), (대한 반영구화장 협회, 2016), 전자신문(2016.01.28. 보도자료), BIHB, 네이버 블로그 <https://blog.naver.com/brisbaneinstitute>, [www.themicrobladingbible.com](http://www.themicrobladingbible.com)(2021. 01), 등의 자료를 근거로 재구성한 표임.



## B. 교육프로그램 개발

교육프로그램이란 사회의 교육문제를 인식하고 그것을 해결하기 위해 교육 계획을 수립하여 그 계획의 목표를 효과적으로 달성하기 위한 활동(이화정, 2016)으로 교육목표로부터 교육내용, 교육방법, 교육활동, 교육매체가 하나로 통합된 교육적 실체를 의미한다. 즉, 교육내용과 학습자의 체험에 초점을 맞추고 있는 교육과정(curriculum)의 개념과 순서와 활동만을 강조하는 활동계획(plan of action)의 개념을 유기적인 네트워크를 형성하고 있는 하나의 시스템이다(Jesen, 1964; Mezirow, 1971; Verner, 1978).

교육프로그램 개발은 이상적인 교육행위의 조직과 운영을 기본으로 하는 실천 활동으로 프로그램 개발이 진행되는 과정에 따라 선형적, 순환적, 통합적 전개방식으로 나뉜다. 또한, 교육 프로그램을 계획하는 전략의 접근방법에 따라 비선형적, 선형적, 비통합적, 통합적 접근법으로 나눌 수 있다(Kowalski, 1988).

프로그램의 개발 모형은 학자마다 특정한 가치와 상황에 맞는 다양한 모형을 제시하고 있으며, 프로그램개발 모형의 유형을 살펴보면 다음과 같다. 교육 프로그램개발 모형은 크게 전통적 모형과 기능적 모형으로 구분된다. 대표적인 전통적 합리성 모형으로 Tylerian의 모형이 있으며, 확장교육 모형으로는 Boyle(1981)의 모형, Boone(1985)의 모형이 있다. 성인교육 모형으로는 Houle(1972)의 모형, Knowles(1980)의 모형, Kowalski(1988)의 모형, Caffarella(1994)의 모형이 대표적이다. 인적자원 개발형 모형으로는 Nadler(1979)의 모형과 ISD 모형이 있으며, 비판주의 패러다임에 기초한 Freire의 모형, 통합모형으로는 김진화(2012)의 모형 등이 있다.

첫째, 전통적 모형을 개발한 학자는 Tyler(1949), Long(1983), Cervero & Wilson(1994), Apps(1979) 등이 있다. 교육학에서 가장 오래된 전통적인 합리성 모형은 Tyler의 모형이다. 프로그램개발의 초기이론이라 할 수 있으며, 전통적 합리성 이론에 바탕을 둔 선형적 접근방법으로 교육 프로그램 개발절차에 초점을 맞춘 이론 중 하나이다(윤옥한, 2017). 전통적 모형의 특징은 합리성과 실천을 강조하였으며, 목적 지향적으로 가장 중요한 단계가 목표설정단

게이며 구체적인 목표 진술방법이 요구된다. 개발방법은 정확한 학습목표, 학습경험의 선정, 학습경험의 조직, 학습경험의 평가로 4단계를 나누어 교육과정개발 모형을 제시하였다.

둘째, 기능적 모형으로 확장교육 모형, 성인교육모형, 인적자원개발 모형, 프로그램개발의 통합모형으로 나누어 볼 수 있다. 확장교육 모형을 개발한 대표적인 학자는 Boyle(1981), Boone(1985) 등이 있다. Boyle(1981)은 프로그램개발 기본개념과 모델을 제시하였으며 Tyler의 모형과 차별화 하였다. 프로그램 기초의 15개 관련 개념을 제시하고 이 중에서 9개는 계획단계, 4개는 설계와 수행단계, 2개는 평가를 언급하였다. 프로그램의 형태에 따라 발전형 프로그램, 제도형 프로그램, 정보형 프로그램으로 나누어 제시하였다. 발전형 프로그램은 총 8단계로 프로그램개발을 위한 토대 확인, 지역사회와 고객의 상황분석, 바라는 결과의 확인, 자원 및 지원의 확인, 교수학습계획 설계, 활동 프로그램, 투입자원의 평가, 프로그램 가치 공유 등으로 제시하였다. 제도형 프로그램은 5단계로 고객의 확인, 내용 세부 영역 결정, 교수학습전략 확인, 교수학습의 전개, 프로그램 평가 등으로 제시하였다. 정보형 프로그램은 3단계로 유용한 정보와 바라는 요구가 무엇인지 결정, 정보의 제공, 정보의 확산정도 확인 등으로 제시하였다. 또한, 프로그램기발의 거시적 국면과 미시적 국면으로 나누어 제시하였으며 미시적 국면은 9단계로 교수학습설계를 구체화 시켰다.

Boone(1985)은 확장교육 프로그램의 역역에 업적을 남겼으며 프로그램개발 모형을 비교·분석하여 통합적 프로그램 개발 모형을 제시하여 프로그램개발의 일반화에 기여하였다. Boone은 개념적 프로그래밍 모델로 프로그램 기획(program planning), 프로그램 설계(program design), 프로그램 실행(program implementation), 프로그램 평가와 보고(program evaluation & accountability) 등 4개의 단계로 설정하였다.

성인교육의 모형을 개발한 대표적인 학자는 Houle(1972), Knowles(1980), Kowalski(1988), Caffarella(1994) 등이 있다. Houle(1972)의 프로그램개발을 두 가지의 차원에서 논의하였다. 첫째, 프로그램개발이 일어나는 11가지 상황을 개인, 기관, 집단, 대중매체 등으로 나누어 제시하였다. 둘째, 프로그램 설

계가 이루어지는 의사결정 포인트를 7가지 단계로 제시하였다. Houle은 학습 활동과 학습자의 광범위한 생활 범위 사이의 연계의 필요성을 구체적으로 인식시킨 점과 프로그램개발 상황과 의사결정 국면에 세심한 관심을 기울였다는 특징을 가지고 있다.

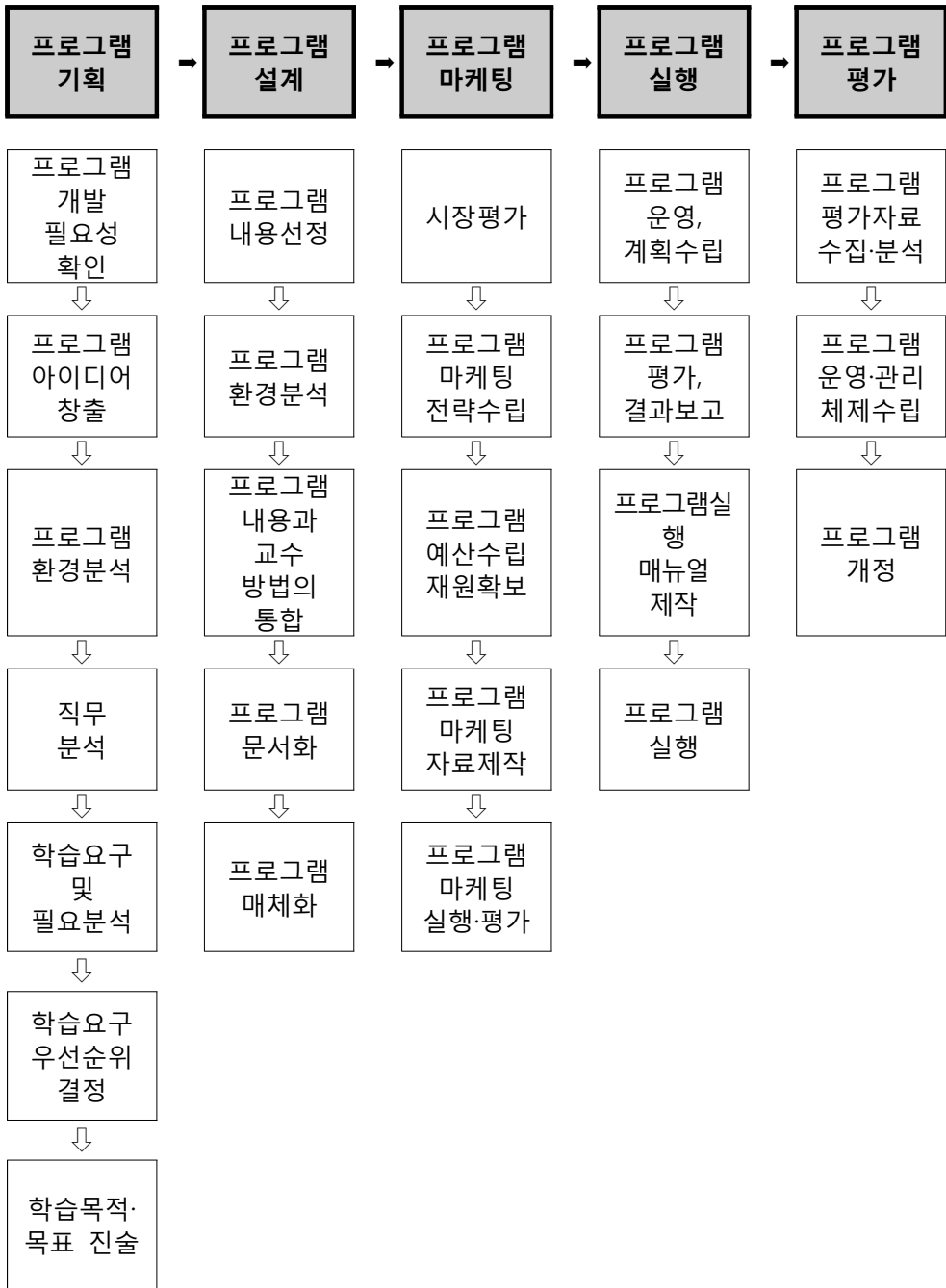
Knowles(1980)는 성인교육의 창시자로 기관의 상황을 반영한 현실성 있는 프로그램 모형을 제시하였으며 전통적 합리적 모형이기도 하다. 프로그램 설계 모델은 총 7단계로 기관의 환경구조 분석, 참여계획 조직구성, 학습요구 및 필요 진단, 프로그램의 목표 정의, 종합 프로그램 설계, 프로그램 운영 및 관리, 평가와 요구 재진단으로 구성하여 제시하였다.

Kowalski(1988)의 모형은 비선형적 통합적 접근방법을 따르는 것이 합리적이라고 제안하였으며 순환적 사이클 형태를 보이며 평생교육기관과 학습고객의 공동의 노력에 의해 이루어짐을 강조하였다. 그 모형은 자문위원회조직, 제한요인확인, 조직의 철학·임무분석, 프로그램 목적과 조직의 연계, 요구분석, 요구의 목표로 전환, 커리큘럼 설계, 가용자원 확인, 예산·비용 편성, 프로그램 마케팅, 프로그램 평가 등 11개 단계로 구성된다. Caffarella(1994)의 모형은 상호작용 프로그램 모델을 제시하였다. 그가 제시한 프로그램개발 모형은 기획과정, 프로그램 아이디어 확인, 우선순위결정, 프로그램 목표, 학습 준비, 평가계획, 요구의 결정, 마케팅, 수업계획, 시설조정, 프로그램 가치보고 등으로 11단계의 절차로 제시하였다. 또한, 인적자원개발의 대표적 모형으로 Nadler(1979)의 모형과 ISD 모형이 있다. Nadler(1979)는 HRD(human resource development)라는 용어를 처음 사용하였으며, Nadler(1979)의 모형은 조직의 요구를 확인하고 학습을 통해 평가 및 피드백 하여 커리큘럼을 설계하는 모형이다. 인적자원개발(HRD) 모형으로 인간의 수행능력에 초점을 두고 이것을 향상시키기 위한 교육적 모형으로 직무분석, 능력분석, 과제분석을 강조하고 있다. ISD 모형으로 우리나라에서 잘 알려진 프로그램개발 모형인 ADDIE모형이 있다. 분석(Analysis), 설계(Design), 개발(Development), 실행(Implementation), 평가(Evaluation)의 첫 글자를 따서 ADDIE라 하며 5단계로 구성된다. 이 5개의 단계가 순환적으로 이루어진다. 이 단계를 거쳐 나온 평가 결과를 기반으로 다시 순환적 단계를 거쳐 개선하면서 나선형으로

발전시켜 나갈 수도 있다. 각 단계는 수정과 피드백 과정들은 복잡하게 얽혀 있다. Freire 모형은 비판주의 패러다임에 기초한 교육자와 학습자가 상호작용하는 과정 자체를 프로그램개발로 보았다. 정형화시켜 제시된 것이 없지만 그가 브라질에서 문해교육 실천과정에서 보여준 것을 단계화 하여 제시할 수 있을 것이다(기영화, 2001: 62에서 재인용). 하지만 이 접근 방식은 교육에 대한 전통적인 사고방식에서 벗어나 급진적인 성격을 띠고 있어 기록된 내용이 막연하다는 점과 구체적인 상황이 부족하다는 비평이 제기되고 있다.

이상의 모형의 특징을 살펴보면 전통적 모형은 선형적 전개방법으로 가장 일반적으로 활용되고 있으며 평생교육 현장에서 주로 사용된다. 그 이유는 수행될 절차가 연속적으로 진행되어 각 단계 마다의 과업이 명확하고 단순하여 안정감이 있다는 장점이 있다. 하지만 실제 프로그램개발 현장에서 적용되는 과정에서 많은 사건과 문제들을 효과적으로 수행해 낼 수 있는 적절한 역할을 하지 못하고 있다(Forester, 1989). 비선형적 모형은 전개방법에 있어 시간상의 제약을 받지 않고 여러 개의 절차가 동시에 이루어짐으로써 각 단계가 계속적으로 순환되는 특징이 있다. 하지만 선형 접근에 비해 훨씬 어렵고 많은 자원을 필요로 하며, 프로그램개발에 있어 상당한 능력과 전문성을 요구한다.

이러한 모형의 단점을 보완한 통합적 모형으로 김진화(2012)의 모형이 있다. 이 모형의 특징은 프로그램개발에 영향을 미치는 요인들을 종합적으로 고려하여 방식을 채택하고 있으며 단선적 모형으로 순환구조로 되어있다. 개발과정은 5단계로 기획, 설계, 마케팅, 실행, 평가 단계로 선형적인 통합모형이다. 김진화(2012)의 프로그램개발 통합 모형은 [그림 II-3]과 같다.



[그림 II-3] 김진화(2012)의 프로그램개발 통합 모형

## C. 선행연구 리뷰

최근 반영구화장이 각광 받으면서 반영구화장 관련 연구가 늘고 있어 살펴본 결과 교육프로그램 개발 연구는 찾아보기 어려웠다. 다만 김신영(2019)의 “눈썹반영구화장 교육실태 및 요구조사에 따른 국가직무능력표준(NCS)기반 교육프로그램 연구”가 유일한 것으로 눈썹영역에 대해서만 프로그램을 개발하였다. 또한, 실행 및 평가과정을 실시하지 않아 프로그램의 효과를 검증하지 못함이 한계점으로 남는다. 하지만 대다수의 연구자들은 프로그램 개발 절차인 요구분석에 관련 연구로, 꾸준히 진행되고 있다. 요구분석은 교육내용이 무수히 다양하고 많지만 필요한 자원은 제한적이고 교육내용에 모든 것을 포함시킬 수 없기 때문에(윤용희, 2003) 프로그램 개발에 있어 중요한 요소이다. 반영구화장 교육에 관한 요구분석을 실시한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

안현정(2021)은 반영구화장 시술자와 고객을 대상으로 감염예방을 위한 공중위생 교육에 대한 요구조사를 실시한 결과 시술자와 고객 모두 위험지각이 높게 나타났으며 위생·감염관리의 위험지각 요소로 손 위생관리, 보호구 착용, 기구관리, 감염관리 순으로 나타났다. 또한, 체계적인 위생·감염관리 교육과정 도입이 필요하다고 하였다. 신지영(2020)은 미용전공자들을 대상으로 반영구화장 교육 필요성에 대한 요구조사를 실시한 결과 교육내용에서 중요하게 다루었으면 하는 분야는 위생, 감염 및 부작용, 디자인과 시술방법, 색소와 재료도구의 성분과 사용법 순서로 나타났다. 따라서 연구자는 위생 및 감염 교육의 필요성을 가장 선호하는 것으로 테크닉 위주의 교육보다 위생과 감염 및 부작용에 초점을 맞춘 교육 개선이 필요하다고 보았다.

이승민(2017)은 세미퍼머넌트 메이크업 교육 실태에 대한 요구조사 결과 교육생들의 안전, 보건, 위생에 대한 재교육 요구와 인식이 미미한 것이 문제점이라고 지적하고 안전과 보건, 위생, 시술자의 건강상태에 대한 정기적 교육도입이 필요하다고 제안하였다. 박건희(2016)는 반영구화장의 시술 및 심리적 만족도에 대한 요구조사 결과 반영구화장 시술시 중요 요소는 시술자의 전문성, 디자인이나 색상, 시술자의 위생상태, 도구의 위생적인 부분 순으로

나타났다. 이는 신지영(2020), 이승민(2017)의 연구에서 위생관리가 가장 중요시 되었던 것과 달리 기술자의 전문성이 가장 중요한 요소라고 하였다. 또한, 김희화(2018)의 반영구화장의 실태조사와 법적제고 정착을 위한 개선방안 연구에서는 반영구화장의 위생관련에 대한 규제나 보안이 필요하다고 하였으며, 위생, 적절한 장비, 재료와 시술법의 정확한 규정이 뒷받침 되어야 한다고 제언 하였다. 유사 맥락에서 김신영(2019)은 미용업 종사자를 대상으로 보다 더 자세히 교육실태 및 요구조사를 실시하였다. 그 결과 교육 동기는 창업을 위해서가 가장 많았고 교육 인원은 3~5명으로 소그룹 형태를 희망하였으며 교육 장소는 반영구화장 전문교육기관이 가장 높게 나타났다. 교육기간은 3~6개월을 선호하였으며 이론교육 시간이 부족하다고 나타났다. 연구자는 반영구화장 교육 커리큘럼을 수정할 필요성이 있으며 NCS학습모듈 적용을 제안하였다. 또한, 황종열(2017), 박건희(2016)의 연구에서 가장 선호하는 시술부위나 가장 많이 시술한 부위는 눈썹, 아이라인 순으로 나타났다. 요구분석 결과는 아래 <표 II-12>와 같다.

반영구화장교육 프로그램 내용에 관한 요구분석을 위해 선행연구를 분석한 결과 교육실태 및 만족도에 관한 논문이 가장 많았다. 이승민(2017)은 위생, 보건, 안전에 관한 내용으로 정기교육 도입과 신지영(2020)은 위생 및 감염에 대한 교육 필요성과 김신영(2019)은 교육 커리큘럼을 수정할 필요성이 있으며 NCS학습모듈 적용을 제안하였다. 특히, 감염예방을 위한 공중위생교육에 대한 필요성을 강조하였다.

이상의 내용을 종합해 볼 때 반영구화장교육 요구도는 사회적, 조직적, 개인적 요구도가 높게 나타났으며, 특히, 미용영역에서 가장 기본적인 위생 및 감염에 관한 학습요구도가 높은 수준임을 알 수 있었다. 또한, 이론수업의 부족은 실기기술 위주의 교육에 대한 교육과정 개선이 필요한 것으로 보이며 체계적인 교육프로그램이 요구됨을 알 수 있다. 이러한 교육현황 및 교육의 한계점을 분석하고 위생 및 감염관리에 대한 연구가 활발히 이루어지고 있으나 반영구화장 교육프로그램 연구가 많지 않아 실제 프로그램 개발에 있어 한계가 있다. 하지만 반영구화장교육 관련 체계적 교육프로그램 도입 필요성에 대해 많은 연구자들이 본 연구자와 맥락을 같이 하고 있으며, 교육프로그

램 개발이 시급하다.

따라서, 본 연구에서는 반영구화장 교육프로그램 개발에 요구도 분석결과를 반영하여 설계하였다.

<표 II-12> 선행연구 반영구화장 교육 요구분석

연구자	연구내용	요구분석 결과
안현정(2021)	반영구화장 감염예방 공중위생교육 요구도 조사	손 위생관리, 보호구 착용, 기구관리, 감염관리
신지영(2020)	반영구화장 교육 필요성에 대한 요구조사	위생 및 감염 교육의 필요성을 가장 선호
이승민(2017)	세미퍼머넌트 메이크업 교육 실태에 대한 요구조사	안전과 보건, 위생, 시술자의 건강상태에 대한 정기적 교육도입이 필요
김신영(2019)	미용업 종사자를 대상으로 교육실태 및 요구조사	반영구화장 교육 커리큘럼을 수정할 필요성이 있으며 NCS학습모듈 적용을 제안
황종열(2017)	반영구시술 교육프로그램 교육 만족도, 재교육 의도	눈썹, 아이라인에 대한 교육만족도 및 재교육 의도 높음
김희화(2018)	반영구화장의 실태조사	위생관련에 대한 규제나 보안이 필요
박건희(2016)	반영구 화장의 시술 및 심리적 만족도를 위한 요구조사	반영구화장시 눈썹이 가장 시술이 많음 반영구화장 시술 중요 요소는 시술자의 전문성, 디자인이나 색상, 시술자의 위생상태, 도구의 위생적인 부분 등



### Ⅲ. 연구방법 및 절차

#### A. 연구문제

본 연구는 반영구화장 기초과정 교육프로그램을 개발하는 데 그 목적이 있다. 개발된 교육프로그램을 통해 미용분야의 발전과 더불어 반영구화장의 합법화 기틀을 마련하는 데 기여하고자 한다. 본 연구를 수행하기 위하여 다음과 같이 네 가지 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1. 기존 반영구화장 교육프로그램의 현황과 한계점은 무엇인가?

연구문제 2. 반영구화장 프로그램의 교육목표는 무엇인가?

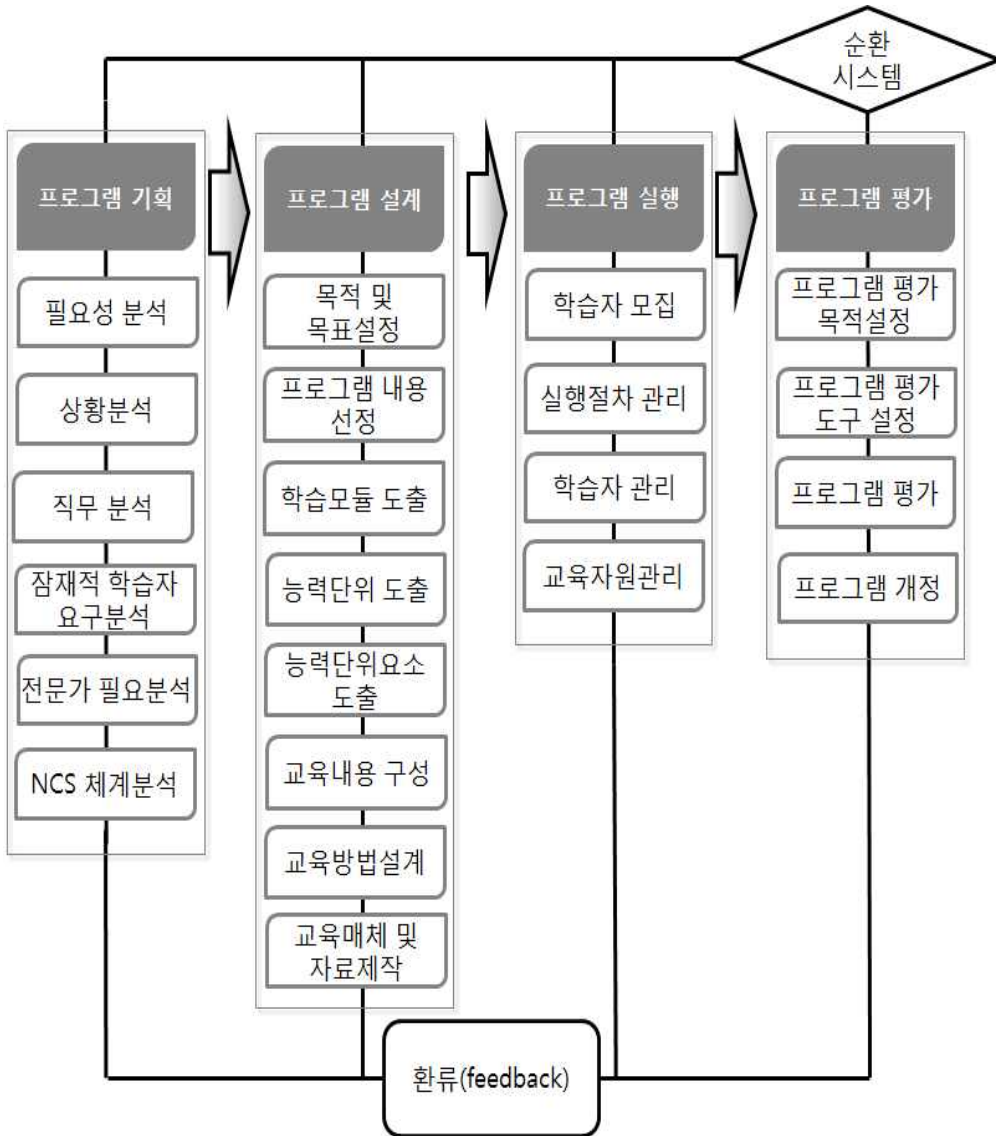
연구문제 3. 반영구화장 프로그램의 구체적인 내용과 방법은 무엇인가?

연구문제 4. 개발된 반영구화장 프로그램의 타당도 결과는 어떠한가?

## B. 연구모형

본 연구를 위한 프로그램 개발모델로 김진화(2012)의 통합적 모형을 본 연구에 적합한 방법으로 수정하여 사용하였다. 통합적 모형은 기존모형의 장점을 포괄하여 결과에 대한 평가와 피드백을 통해 순환적으로 환류가 가능한 모형이다. 반면, ADDIE모형은 단계가 순환적으로 이루어져 있으나 수정과 피드백 과정들은 나선형으로 복잡하게 얽혀 있다. 또한, Kowalski(1988)의 모형은 전개방법에 있어 순환되는 특징이 있으나, 선형 접근에 비해 훨씬 어렵고 많은 자원을 필요로 하며, 프로그램 개발에 있어 상당한 능력과 전문성을 요구한다. 통합적 전개방법인 Boyle(1981)의 모형, Boone(1985)의 모형, Caffarella(1994)의 모형은 프로그램개발 과정이 복잡하고 프로그램 개발자의 전문적인 능력을 필요로 한다. 따라서, 통합적 모형은 특별한 전문성이 없어도 개발이 가능하며 많은 시간이 소요되지 않는다는 장점이 있고 개발 오차를 최소화 시킬 수 있다. 또한, 다른 모형은 학습고객 체제와 사회적 맥락을 철저히 분석해야 함으로 프로그램 개발이 광범위하고 많은 시간이 필요로 하지만 김진화(2012)의 모형은 비교적 시간이 많이 소요되지 않으며 초보자가 프로그램을 개발하는데 있어 가장 적합한 프로그램 개발 전개방법이라 할 수 있다. 또한, 통합모형은 기획 단계에서 요구분석 및 직무분석 과정을 포괄하고 있어서 현장에서 실행되어야 할 실천적 내용을 포괄하기에 적절한 모형이다. 따라서, 직무분석을 통한 학습모듈 및 능력단위를 도출하는데 용이하다. 또한, 단선적 모형으로 프로그램 개발이 비교적 쉽고 용이하다는 장점이 있으며 순환적 특징으로 지속적인 피드백을 통해 수정·보완이 가능하다. 이에 통합적 모형을 본 연구에 적합한 방법으로 수정하여 반영구화장 교육프로그램을 개발하였다.

본 연구자가 채택한 반영구화장 프로그램 개발을 위한 연구 모형을 이미지화 하여 제시하면 아래 [그림 III-1]과 같다.



[그림 III-1] 반영구화장 교육프로그램 개발 모형

김진화(2012)의 통합 모형은 기획, 설계, 마케팅, 실행, 평가 5단계로 구성되어 있으나 본 연구자는 마케팅을 제외한 기획, 설계, 실행, 평가 4단계로 각 영역에서 수행되어야 할 절차를 체계적으로 정리하여 프로그램을 개발하였다. 마케팅은 잠재적 학습고객 참여를 유도하고 촉진시키기 위한 조치로 광고, 홍보 등이 있다. 이는 교육기관에서 실제 적용 시 요구되는 단계로 본 연구에서는 제외하였다.

첫 번째 단계는 프로그램기획으로 프로그램 개발의 필요성을 확인하고 상황 분석, 직무분석, 학습요구 및 필요분석을 실시하고, NCS 내용체계를 분석하였다. 두 번째 단계에는 프로그램설계로 프로그램의 목적 및 목표를 설정, 프로그램 내용선정, 학습모듈 및 능력단위 도출, 능력단위요소 도출, 교육방법 설계, 교육매체를 선정하였다. 세 번째 단계는 프로그램 실행 단계로 학습자 모집, 실행절차 관리, 학습자 관리, 교육자원관리 등을 통해 매뉴얼을 만들어 실제 프로그램을 실행하였다. 마지막 단계는 프로그램 평가단계로 프로그램 평가 목적을 설정하고 프로그램 평가도구 설정하여 자료를 수집하고 분석을 통해 평가하였다. 평가 결과를 환류하여 프로그램 설계 내용을 수정 및 보완하였으며, 이 모든 과정들은 순환적으로 진행되었다.

## C. 연구절차 및 방법

본 연구자는 2020년 1월부터 2021년 1월까지 반영구화장 교육 실태를 분석하기 위해 직무분석, 상황분석, 요구분석, 필요분석, 미용분야 NCS 체계 분석을 실시하였다. 그 결과, 기술위주의 교육과정으로 인해 위생 및 감염에 대한 문제를 발견하였다. 연구자는 이러한 문제점에 관한 한 대안으로 반영구화장 교육프로그램의 개발이 절실히 필요하다는 것을 인식하게 되었다. 이러한 문제인식에서 미용서비스 분야의 산업현장 내용을 국가가 산업부분별·수준별로 체계화한 반영구화장 능력단위 및 학습모듈에 기반한 교육 프로그램 개발을 계획하였으며 연구절차는 다음과 같다.

### 1. 선행연구 및 관련제도 분석

반영구화장 프로그램개발을 위한 필요성을 분석하기 위해 선행연구 및 관련제도를 분석하였다. 2020년 7월 반영구화장 관련 자료를 수집하기 위해 선행연구 및 반영구화장 관련 인터넷 자료검색을 통해 분석을 시작하였다. 반영구화장 관련 법제도 및 해외 관련 제도를 분석하고 한국소비자원에 신고된 반영구화장 피해사례 및 국회 입법예고 자료를 분석하여 반영구화장 프로그램 개발에 대한 시사점을 추출하였다. 관련 법제도 자료 분석을 위해 국회입법예고 자료를 통해 반영구화장 관련 발의안을 분석하였다. 또한, 정책관련 입법공청회 및 정책토론회 자료를 분석하였으며, 헌법소원 청구사례 등을 분석하였으며, 한국소비자원에 접수된 피해사례를 분석하고 시술부위 및 피해유형별 원인을 분석하였다. 현재 반영구화장 시술자격 확대안에 대한 현 정부의 진행상황에 대해 자료를 분석하였다. 마지막으로 선행연구 자료 및 관련 자료를 통해 해외 반영구화장 관련제도를 분석하였고 그 내용을 검토하였다.

## 2. 반영구화장교육 현황분석

프로그램개발 필요성을 제기하기 위해 반영구화장 교육기관의 특성을 파악하고 프로그램이 요구되는 주변 현황분석으로 반영구화장 교육 실태를 분석하였다.

반영구화장 교육 실태를 파악하기 위해 각 교육기관을 분석하였다. 분석 자료는 기관의 홈페이지나 SNS를 참고하였으며, 기간은 2020년 12월 기준으로 조사하였다. 국내에 반영구화장 교육프로그램은 아직 종합적 실태조사가 이루어지지 않아 전체적인 현황파악이 어려운 상태이다. 반영구화장 교육이 이루어지고 있는 교육기관으로 반영구화장 전문교육기관, 반영구화장협회, 대학평생교육원 등이 있다. 세 기관의 반영구화장 관련 교육프로그램 분석을 통해 교육현황 및 한계점을 도출해 냈다. 반영구화장 전문교육기관은 인터넷과 SNS 상위노출 및 팔로워 수가 많고 국내 분점을 두고 있어 가장 활발하게 하게 운영되고 있는 5개 기관의 규모를 분석해 보았다. 또한, 교육내용 확인이 가능한 3곳의 교육과정을 분석하였다. 반영구화장 협회는 선행 연구 자료를 통해 실태를 조사하고 인터넷자료와 협회 홈페이지 자료를 통해 교육프로그램을 분석하였다. 또한 ‘민간자격 정보서비스’를 통해 반영구화장 민간자격현황을 분석하였다. 교육내용 확인이 가능한 1곳의 교육과정을 분석하였다. 대학부설 평생교육원은 각 대학의 학교 홈페이지나 인터넷 홍보자료를 통해 2020년 10월부터 12월까지 반영구화장교육 실태를 조사하였으며 전국의 대학부설평생교육원 414개(교육부, 2021) 가운데 반영구화장교육을 실시하고 있는 기관은 10곳으로 내용 확인이 가능한 6개 대학 평생교육원의 교육 프로그램을 추출하여 분석하였다.

### 3. 직무분석

직무분석은 직무와 관련된 임무가 무엇이며 이를 수행하는데 필요한 요건이 무엇인지 분석해 놓은 것이다(유민봉, 임도빈, 2012). 직무분석의 다양한 정의 가운데 직무의 본질적 성격에 대한 정보 수집과정으로, 하나의 직무에 대해 구체적인 정보를 얻기 위해 사용되는 절차라고 하였다(Milkovich & Gerhart, 2016). 프로그램개발 관련 직무분석은 한 직업인의 직업세계에서 그들이 수행해야 할 구체적인 직무를 체계적으로 정리하고 해당직무에 필요한 요소들을 도출하여 제시하는 것이다. 즉, 한 직무를 대상으로 그 직무를 수행하는데 필요한 지식, 기술, 태도를 분석하고 무엇을 할 수 있어야 하는가를 분석하여 교육프로그램에 반영시키는 접근방법이다(김진화, 2012). 따라서 본 연구에서는 반영구화장 직업세계를 들여다보고 직무에 필요한 요소들을 도출하였다.

본 연구에서는 교육프로그램에 반영을 목적으로 반영구화장사의 직무를 분석하였다. 이를 위해 문화기술적 연구기법으로 참여관찰(participant observation)을 활용하였다. 참여관찰을 위해 반영구화장 종사자 집단의 일상에 참여하여 그들의 삶과 문화를 관찰하고 기록하여 해석하는 방법으로 장시간동안 그들의 일상에 참여하여 직무를 분석하였다. 참여기간은 2020년 1월부터 7월까지 약 7개월간 본 연구자는 서울 OO반영구화장 전문학원에서 직무분석을 위해 원장 및 직원을 참여관찰 하였다. 그들의 특이사항은 메모하여 기록하였으며, 궁금한 점은 질문을 통해 그들의 직무를 폭 넓게 이해하기 위해 노력하였다.

## 4. 요구 및 필요분석

본 연구의 반영구화장 교육프로그램 개발에 필요한 교육적 요소가 무엇인지를 알아보기 위해 잠재적 학습자 및 반영구화장전문가를 대상으로 요구 및 필요분석을 실시하였다. 본 연구에서는 자료 분석 방법으로 수집된 자료를 SPSS 26.0 통계 프로그램을 이용하여 자료를 순차적으로 분석하였다.

### a. 잠재적 학습자

#### (1) 일반적 특징

연구 대상자는 최초 선정된 연구 대상자로부터 본 연구의 기준에 부합하는 잠재적 학습자를 소개받는 눈덩이 표집(snowballing sampling) 방법을 활용하였다. 최초 선정된 연구 대상자는 연구자와 개인적 친분이 있는 잠재적 학습자들로 섭외하였으며, 이후 이들을 통해 잠재적 학습자인 미용관련대학 학생들을 추천받아 샘플링 하였다.

연구 대상자는 서울, 광주, 대구, 전남에 소재한 대학의 미용관련학과 재학생 및 대학원생, 대학졸업생을 대상으로 온라인 개방형 설문을 실시하였다. 조사기간은 2020년 12월 15일~2021년 1월 6일까지 약 한 달간 이었으며 설문지는 총 218부를 배부하여 불성실한 응답자 7명을 제외하고 211부를 최종 분석에 활용하였다.

또한, 반영구화장 잠재적 학습자를 대상으로 문항을 설계하였으며, 연구 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 문항들은 자기 기입식 방법으로 구성하였고, 본 연구에 사용된 변인들은 선행연구를 바탕으로 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다.

잠재적 학습자의 성별을 살펴보면 여성이 94.8%, 남성이 5.2%로 나타났고, 나이는 20대 85.3%, 30대 4.3%, 40대 10%, 50대 0.5%로 나타났다. 학력은 전문대학 대학생 57.3%, 일반대학 대학생 30.6%, 대학원생 6.6%, 대학졸업생 1.4%로 2년제 대학생이 가장 높게 나타났다. 연구대상자 일반적 특



성에 대한 정확한 자료 수집을 위해 빈도분석을 실시한 결과는 <표 III-1>과 같다.

<표 III-1> 잠재적 학습자의 일반적 특성(N=211)

구 분	항 목	빈도(N)	퍼센트(%)
성별	여성	200	94.8
	남성	11	5.2
나이	20대	180	85.3
	30대	9	4.3
	40대	21	10.0
	50대	1	0.5
학력	전문대학 대학생	121	57.3
	일반대학 대학생	73	34.6
	대학원생	14	6.6
	대학졸업생	3	1.4
합 계		211	100

(2) 설문지 문항

잠재적 학습자대상 요구분석을 위한 설문 내용은 5가지로 구성하였다. 반영구화장 경험도 김신영(2019), 김희화(2018), 반영구화장 선호도 김남희(2017), 김희화(2018), 박건희(2013, 2016), 반영구화장 인식 김신영(2019), 정유진(2019), 제도화 정유진(2019)등을 바탕으로 연구 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 문항들은 모두 ‘매우 그렇지 않다. 1점’, ‘매우 그렇다. 5점’의 Likert 5점 척도로 구성되었으며, 총 20문항으로 구성하였다. 연구대상자 일반적 특성에 대한 정확한 자료 수집을 위해 빈도분석을 실시한 결과는 <표 III-2>와 같다.

<표 III-2> 잠재적 학습자대상 설문지 문항의 구성

구 분	설문 내용	문 항	출 처
일반적 특징	성별, 나이, 학력	3	-
반영구화장 경험도	시술경험, 시술부위, 교육경험, 교육장소	4	김희화(2018) 김신영(2019)
반영구화장 선호도	시술의사, 교육의사, 교육비, 교육부위, 교육기간, 교육장소	6	박건희(2016) 김남희(2017) 김희화(2018) 박건희(2013)
반영구화장 인식	교육필요성, 시술자, 직업관 교육중요도, 미래전망	5	김신영(2019) 정유진(2019)
제도화	합법화, 국가자격증	2	정유진(2019)
소 계		20	

## b. 반영구화장전문가

### (1) 일반적 특징

본 연구에서의 전문가란 첫째, 현장 전문가로 일정기간 동안 반영구교육을 이수하고 현장에서 1년 이상 반영구화장 시술한자(반영구화장샵원장)를 말한다. 이는 현장 중심 인력으로 개발에 필요한 학습요구 및 필요성이 요구되는 대상자로 선정하였다. 둘째, 반영구화장 교육전문가(교육강사, 원장)로 교육 절차 및 방법 등에 대한 애로사항 및 문제점 등을 파악하고 교육현장 경험자로 필요분석 대상자로 선정하였다.

연구 대상자는 서울과 광주지역에 종사하는 자로 연구자와 개인적 친분이 있는 자로 섭외하였으며, 이후 이들을 통해 반영구화장 전문가를 추천받아 샘플링 하였다. 현장전문가 4명, 교육전문가 3명으로 총 7명을 대상으로 필요

분석 하였다. 조사기간은 2020년 11월 30일~12월 28일까지 한 달간으로, 분석방법은 다수의 의견을 짧은 시간 내 수집 가능한 설문방법과 및 심층적 내용분석을 위한 인터뷰를 실시하였으며, 그 내용은 동일한 질문을 위한 구조화된 형태로 직접면담 및 전화 인터뷰를 진행하였다.

반영구화장 전문가를 대상자 7명의 일반적 특성으로 성별은 여성이 5명, 남성이 2명으로 여성이 많았다. 직업은 반영구화장 교육원장 4명, 반영구화장샵 원장 3명으로 구성하였다. 나이는 절반이상이 40대로 가장 많았고 학력은 대졸 3명, 대학원졸업이 4명으로 나타났으며, 그 내용은 <표 III-3>과 같다.

<표 III-3> 전문가 대상자의 일반적 특성(N=7)

이름	성별	나이	학력	직업	경력
전문가 A	여	20대	대졸	반영구화장샵 원장	1년
전문가 B	남	30대	대졸	반영구화장샵 원장	1년
전문가 C	여	40대	대졸	반영구화장샵 원장	15년
전문가 D	여	40대	대학원졸	반영구화장 교육원장	5년
전문가 E	여	40대	대학원졸	반영구화장 교육원장	10년
전문가 F	여	40대	대학원졸	반영구화장 교육원장	15년
전문가 G	남	50대	대학원졸	반영구화장 교육원장	27년

반영구화장 전문가를 대상으로 설문문항을 설계하여 설문지 및 면담을 동시에 실시하였으며 설문은 연구 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 문항들은 모두 ‘매우 그렇지 않다. 1점’, ‘매우 그렇다. 5점’의 Likert 5점 척도로 구성되었으며, 본 연구에 사용된 변인들은 선행연구를 바탕으로 연구의 목적

에 맞게 정의하여 사용하였다.

(2) 설문지 문항

전문가대상 필요분석을 위한 설문 내용은 5가지로 구성하였으며, 일반적 특징, 반영구화장인식은 정유진(2019), 교육환경은 김희화(2018), 이승민(2017), 교육필요성은 김희화(2018), 박순자(2018), 서은경(2013, 2016), 정유진(2017), 전망은 박건희(2016) 등으로 총 21문항으로 구성하였으며 그 내용은 <표 III-4>와 같다.

인터뷰 문항은 전문가별(현장전문가, 교육전문가)로 일반적 특성, 시술 및 운영, 프로그램 개발, 교육의 사회적 의미 등을 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 그 내용은 <부록 1>에 제시하였다.

<표 III-4> 전문가대상 설문지 문항의 구성

구 분	설문 내용	문 항	출 처
일반적 특징	성별, 나이, 학력, 직업	4	-
반영구화장 인식	합법화, 자격증신설, 직업관, 비의료인시술	4	정유진(2019)
교육환경	교육비, 교육시간, 교육환경 시술환경, 교육과정개선	6	김희화(2018) 이승민(2017)
교육필요성	교육체계화, 대학교육과정, ncs교육필요성, 재교육	5	김희화(2018) 박순자(2018) 서은경(2013, 2016) 정유진(2017)
전망	미래전망, 추천의사	2	박건희(2016)
소 계		21	

### (3) 면담의 자료수집 방법

면담은 반구조화된 방식을 활용하여 진행하였으며, 반구조화된 면담은 면담 진행에 앞서 대상자들에게 질문내용을 미리 제공지만 대상자의 반응에 따라 추가 질문을 하는 방법이다. 연구자는 반영구화장교육 프로그램 인식을 분석하기 위하여 반영구화장 교육전문가 3인과, 현장전문가 4인으로 총 7인을 대상으로 질적 인터뷰 문항을 구성하여 면담을 실시하였다. 참여자의 개인정보 보호를 위해 참여자 A, 참여자 B 등으로 구분하여 표기하였으며 참여자 A~C는 교육전문가, D~G는 현장전문가의 면담내용을 의미한다. 인터뷰 문항은 미술관의 시니어 프로그램 효과에 대한 인터뷰 권은용(2019)과 평생교육 미술관 교육프로그램 개발에 대한 인터뷰 이예은(2020)의 질문을 참고하여 본 연구의 용도에 맞게 수정·보완하여 작성되었다. 인터뷰과정은 직접 대면하거나 전화 상담을 통해 이루어졌으며 면담시간은 1시간 이내로 실시하였다. 내용은 녹음 후 전사 작업을 진행하였다. 내용이 불명확하거나 추가 면담이 필요한 경우에는 전화 또는 카톡 메시지를 활용하여 실시하였으며, 면담 시 참여자가 표현한 언어를 그대로 기록하고 녹음한 내용과 기록한 내용을 여러 번 반복하여 확인하였다. 이는 반영구화장교육 프로그램의 요구분석을 통해 방향성을 모색하는 연구 자료로 사용하였다.

## 5. 미용분야 NCS 내용체계 분석

미용분야의 NCS 교육내용 체계를 분석하여 반영구화장 교육프로그램 개발을 구체화하였다.

2020년 9월부터 12월까지 미용분야 NCS 교육체계를 분석하고 각 영역별 공통된 학습모듈 내용체계를 분석하였으며, 이를 위해 NCS 관련 홈페이지 자료를 참고하였다.

## 6. 반영구화장 학습모델 및 능력단위 도출

반영구화장 학습모델 및 능력단위를 도출하여 그 내용을 체계화하여 학습내용을 선정하고 조직화 하였다. 선행연구 분석결과 가장 중요한 교육내용 분야는 위생 및 감염에 관한 것으로 교육요구도가 가장 높았다. 최근 반영구화장 위생관리의 필요성과 중요성을 강조하고 있는 사회적 요구도와 설문을 통해 잠재적 학습자에 대한 교육요구분석을 반영하였다. 또한 미용분야 NCS 학습모델 내용체계를 분석한 결과 미용분야에서 공중위생관리 영역이 공통적으로 매우 중요한 요소로 교육프로그램 내용을 도출하였다.

따라서, 본 연구에서는 기 개발된 미용위생관리 NCS 모듈을 바탕으로 반영구화장 위생관리 영역을 크게 3가지로 작업장 위생관리, 사용도구에 대한 위생관리, 작업자의 개인위생관리로 분류하였으며, 이는 미국 주정부 마이크로 퍼머넌트 자격증에서 규정하고 있는 위생, 안전보건, 시술자의 건강상태와도 내용이 일치함으로 위생관리 관련 프로그램 내용 요소로 선정하였다. 또한, 이를 바탕으로 10차시 교수학습과정안을 작성하여 제시하였다.

## 7. 프로그램 실행

프로그램 개발절차로 기획단계 및 설계단계가 잘 이루어 졌는지 확인과정으로 프로그램을 실행하였다. 대상자는 미용을 전공한 학습자 6명으로 프로그램을 실행하였다. 예상 인원은 5명을 목표로 하였으나 중도 포기자가 발생할 수 있음을 염두 해 두고 7명을 모집하였다. 학습자 대상자는 지인의 소개를 받아 모집하였으며 7명 가운데 1명을 빼 나머지 6명은 연구자와 관계가 없는 학습자로 연구의 신뢰성을 높이고자 문제를 최소화 하였다. 7명 가운데 1차시 수업 후 중도 포기자 1명이 발생하여 총 6명을 대상으로 10차시 교육을 마무리 하였다. 학습자는 일반대학 졸업자 1명, 졸업예정자 3명, 미용학박사 1명, 간호학과 재학생(미용사 피부 자격취득)1명, 총 6명 모두 여성으로 구성하였다. 이중 학습자의 5명은 20대 이며, 1명은 50대로 구성하였으며 현재 직업은 피부관리실 원장, 취업준비생, 대학 재학생, 대학원생 등 다양한

형태로, 학습자 전원 반영구화장 교육프로그램에 관심이 많은 자로 구성하였다. 이들의 공통된 특성은 미용전공자로서 미용관련 공중보건학 및 피부미용학 교과목을 선행하였으며, 반영구화장 교육프로그램은 처음 참여하는 것으로 적극적인 참여의사를 밝혔다. 교육기간은 2021년 1월30일~2월 28일로, 주 2회씩 실시하였으며 개발된 프로그램 10차시 모두 실행하였다. 1차시부터 7차시까지는 이론수업으로 온라인 ZOOM을 활용하여 진행하였으며, 8차시부터 10차시는 시범 및 실습으로 광주 북구 OO기관에서 진행하였다. OO기관은 연구자의 지인이 실제 운영하고 있는 미용관련 사업장으로 시범 및 실습 교육에 적합한 장소로 선정 하였으며, 10차시 교육의 단원명은 다음<표 III-5>와 같다.

<표 III-5> 반영구화장 교육 단원명

차시	단원명	차시	단원명
1차시	반영구화장학 개론	6차시	색채의 이해
2차시	공중위생관리	7차시	반영구화장 기법 및 종류
3차시	감염관리 및 소독	8차시	눈썹 디자인 및 작업자 위생관리
4차시	피부미용학	9차시	눈썹 그리기(엠보기법)
5차시	반영구화장 도구 및 위생	10차시	눈썹그리기(머신기법)

## 8. 평가 실시 및 피드백

학습자 6명을 대상으로 프로그램 실행 후 평가를 실시하였다. 평가방법은 만족도평가, 성취도평가, 효과성 평가로 이루어졌다. 만족도평가와 성취도 평가는 설문방법을 사용하였으며, 효과성 평가는 면담을 실시하였다. 이때, 성취도 평가는 사전·사후 설문을 통해 분석 하였으며, 그 결과는 통계 분석하였다. 그 결과를 토대로 교육프로그램 내용을 수정·보완과정을 거쳐 환류 하여 프로그램 최종안을 개발하였다.

### a. 학습자

프로그램 학습고객으로 참여하게 될 학습자의 특성과 상황을 분석하여 참여자를 모집하였다. 참여대상자는 잠재적 학습자 가운데 반영구화장 교육을 필요로 하는 광주·전남 성인으로(고졸이상, 남/여, 20~50세로 제한), 모집기간은 2021년 1월 한 달간 모집하였으며, 모집인원은 선착순 6명으로 지인의 추천을 통해 모집하였다. 6명중 5명은 미용진공자이며, 1명은 간호학과 재학생으로 미용사(피부)자격증을 취득하였으며 반영구화장 프로그램에 관심이 많은 자를 선정하였다. 교육은 1월 30~2월 28일까지 한 달간 총 10차시 프로그램으로 주2회, 3시간씩 총30시간 수업 하였다. 1~7차시는 이론수업으로 코로나 확산으로 인해 비대면 수업(zoom)을 실시하였으며, 수업시간은 매주 사전조율을 통해 고무적으로 이루어졌다. 8~10차시는 실습을 목적으로 광주에 소재한 ○○기관에서 시범 및 실습을 실시하였다.

또한, 대상자의 특성을 분석하는 방법으로 인터뷰를 통해 참여가능 시간, 거주 지역, 연령층, 교육수준, 성별, 사회적 배경, 장애여부, 지식, 기술, 경험수준, 선호하는 학습과정, 프로그램 비용부담, 프로그램 참여이유 등을 필요 분석 하였다.

학습자는 프로그램 참여자 가운데 5명은 미용진공자이며, 1명은 간호학과 재학생으로 피부미용사 자격증 취득자이다. 성별은 전원 여성으로 나이는 20대 5명, 50대 1명으로 구성하였다. 학습자 6명을 대상으로 만족도 및 성취도



를 평가하였으며, 학습자의 일반적 특성은 <표 III-6>과 같다.

<표 III-6> 학습자의 일반적 특성(N=6)

이름	성별	나이	학력
학습자 A	여	20대	대학원생
학습자 B	남	20대	대학원생
학습자 C	여	20대	대졸
학습자 D	여	20대	대졸
학습자 E	여	50대	대학원졸
학습자 F	여	20대	대학재학생

## b. 만족도 평가

프로그램개발 평가단계에서 학습자의 만족도를 평가하기 위해 학습자 6인을 대상으로 설문을 실시하였다. 만족도 평가도구의 신뢰도는 측정오차 없이 정확히 측정하였는지 알아보기 위한 척도로 문항간의 내적 일치도를 보는 *Cronbach's a*값을 산출하였다. 일반적으로 신뢰도의 척도인 *Cronbach's a*값은 .70 이상이면 신뢰도가 있는 것으로 본다. *Cronbach's a*값은 한 검사를 구성하는 문항들이 서로 동질적일수록 *a*값은 커진다. 연구의 성격에 관계없이 .70의 신뢰도 기준이 사용되고 있다(Lance, 2006).

반영구화장 프로그램 참여자를 대상으로 교육실시 후 만족도 조사를 위해 문항을 설계하였으며, 교육 만족도 평가를 분석하기 위해 기술통계를 실시하였다. 문항들은 모두 ‘매우 그렇지 않다. 1점’, ‘매우 그렇다. 5점’의 Likert 5점 척도로 구성하였다. 설문 내용은 4가지로 프로그램 운영(이승민, 2017; 권선미, 2017; 황종렬, 2017; 정유진, 2016), 프로그램 내용(황종렬, 2017), 프로그램 인식(권선미, 2017; 황종렬, 2017)으로 총 16항목으로 구성하였으며, 일반적 특성에 관한 질문은 면담을 통해 이루어 졌다. 프로그램 목적에 대한 만족

도 조사는 사전·사후 두 번에 걸쳐 학습목표 성취도를 분석하였으며, 본 연구에 사용된 변인들은 선행연구를 바탕으로 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다.

사용된 측정도구에 대한 문항의 신뢰도 *Cronbach's α*값은 프로그램 운영 .721, 프로그램 내용 .946, 프로그램 인식 .823, 프로그램 목적 .755로 전체 신뢰도 계수 .880으로 나타났으며 모두 .70 이상으로 본 연구의 측정도구는 신뢰할만한 수준임을 알 수 있다. 그 내용은 <표 III-7>과 같다.

<표 III-7> 학습자대상 만족도 설문지 문항의 구성

구 분	설문 내용	문 항	<i>Cronbach's α</i> 값
프로그램 운영	지도방법, 전문성, 시간 및 기간, 교육환경, 체계적, 교육방법(이론, 실기)	7	.721
프로그램 내용	내용만족, 유익함, 목표부합, 자신감, 실력향상	5	.946
프로그램 인식	진로 도움, 직업선택, 심화교육 참여, 추천의사	4	.823
프로그램 목적	작업장 위생관리, 비품 위생관리, 작업자 개인위생관리	5	.755
소 계		16	.880

### c. 성취도 평가

본 연구자가 개발한 반영구화장 교육프로그램의 목적달성 정도를 알아보기 위해 참여자 6명을 대상으로 교육 성취도 평가를 실시하였으며, 그 결과를 분석하기 위해 기술통계를 실시하였다. 문항은 위생관리능력에 대한 총 5문항으로 Likert 5점 척도로 구성하였으며 5점이면 ‘매우 그렇다’로 프로그램 교육 전·후로 두 번에 걸쳐 설문을 실시하였다. 문항은 프로그램 목적(박순자, 2018; 서은경, 2016)으로 연구목적에 맞게 수정, 보완하여 사용하였으며, 그 내용은 <표 III-8>과 같다.

<표 III-8> 학습자대상 성취도 설문지 문항의 구성

구 분	설문 내용	문 항	출 처
프로그램 목적	작업장 위생관리, 비품 위생관리, 작업자 개인위생관리	5	박순자(2018) 서은경(2016)

#### d. 효과성 평가

질적 연구는 현상에 대한 심층적인 이해를 위해 다양한 방법으로 풍부한 자료를 얻을 필요가 있다. 연구에 두 개 이상의 다양한 자료원을 활용하는 것은 연구의 타당성과 신뢰도를 높일 수 있는 방법이다(Yin, 2014). 본 연구에서는 연구의 타당성과 신뢰도를 높이기 위해 면담을 수행하고, 설문방법을 활용하였다.

본 연구에서 면담(interview method)은 반영구화장교육 요구분석 및 개발된 프로그램 실행 후 적용 효과를 알아보기 위해 사용되었으며, 전문가의 타당도 검증에 위한 자료수집 방법으로 사용되었다. 면담은 연구대상자로부터 개인의 경험에 근거하여 정보나 의견 또는 신념에 대한 본인 자신의 의견을 표현하도록 유도하는 언어적 의사교환이자 목적을 가진 대화이다(Lincoln & Guba, 1985). 본 연구에서는 면담대상자의 의견을 각각 구체적으로 듣기위해 개별 면담 형식으로 직접 만나 면담하거나 전화 면담 방법을 사용하였다. 전화면담은 연구자와 연구대상자가 먼 거리에 있어 직접 면담이 불가능하거나, 추가적인 질문이 필요한 경우 시간상의 문제를 줄이기 위하여 활용하였다. 면담대상자는 구조화된 면담보다는 답변에 대한 제약을 덜 받기 때문에 본인의 지식과 정보를 활용하여 보다 심층적이고 구체적이며 폭넓은 응답이 가능하다(Creswell, 2013).

심층면담은 사람의 내면의 것을 공개하기 때문에 연구 윤리적 문제들을 최대한 고려하여 면담 내용의 사전 동의를 구하고 연구 참여 동의서를 받았다. 본 연구에서는 연구대상자의 개인정보 보호를 위해 신원을 알 수 있는 내용

은 삭제하거나 자료화 하지 않았다.

반영구화장 교육프로그램 효과성 평가를 위해 학습이 끝난 후 학습자 6명을 대상으로 개별 면담을 실시하였다. 면담방법은 교육이 끝나고 2개월이 지난 2021년 5월18일~20일까지 전화상담 또는 직접만나 30분~1시간 정도 인터뷰를 실시하였다. 인터뷰 전 미리 내용을 전달하고 학습자가 원하는 시간에 인터뷰를 진행하였으며, 교육효과에 대한 학습자의 의견을 최대한 끌어내기 위해 연구자는 반구조화된 방식(semi-structured interview)을 활용하였다. 인터뷰 내용은 녹음하여 전사 작업을 통해 그 내용을 반복적으로 확인하였고 기록하여 분석하였다. 질문 내용은 6문항으로 구성하였고 면담질문 내용은 <표 III-9>와 같다. 이를 토대로 면담은 다음과 같이 진행하였다.

첫째, 참여자의 면담을 효과적으로 수행하기 위해 반구조화된 인터뷰 질문지를 개발하였다. 특히, 면담내용은 자신의 실제 경험을 바탕으로 이야기 하도록 유도하였다.

둘째, 면담을 진행하기 전 참여자에게 본 연구의 목적과 취지를 충분히 설명하였으며, 관련 내용은 사전에 메일이나 휴대폰을 통해 전달하였다.

셋째, 면담은 사전에 개발된 질문지를 바탕으로 약 30분에서 1시간 정도 이루어 졌으며, 내용은 면접자의 양해를 구해 녹음하였다.

마지막으로 녹음된 내용은 전사 작업을 통해 작성하여 자료를 분석하였다.

<표 III-9> 학습자 면담 질문 내용

문항	질문 내용
1	본 교육을 통해 어떤 효과가 있었나요?
2	본 교육의 가장 큰 성과는 무엇이라 생각하시나요?
3	본 교육을 통해 달라진 점이 있나요? 있다면 무엇인가요?
4	본 교육을 통해 향후 계획된 것이 있나요?
5	본 교육을 통해 지식, 기술, 태도의 변화가 있었나요?
6	본 교육의 가장 아쉬운 부분은 무엇인가요?

## 9. 타당도 검증 및 최종안

반영구화장 교육프로그램 개발과정에서 두 번의 예비조사를 실시하였다. 예비조사는 전문가 3명을 통해 반영구화장 핵심가치를 추출하고 교육프로그램의 기본방향과 내용적 타당성을 검증하였다. 또한, 반영구화장의 학습모듈에 대한 내용을 체계화 하였다.

참여자는 미용관련학과 교수 1명(경력 18년), 반영구화장 교육기관 원장 1명(경력 12년), 반영구화장샵 원장 1명(경력 11년)으로 선정하였으며, 1차, 2차 예비조사에 참여하였다.

1차 예비조사는 2020년 11월 14일~20일 사전면담을 실시하여 이 연구의 학습자 선정 및 설문 문항의 타당도와 신뢰도를 검토하였다. 또한, 2021년 1월 11일~15일 개발된 반영구화장 학습모듈 및 능력단위 내용검토 및 학습모듈체계와 교육내용 구성도를 검토하여 내용적 타당도를 검증하였다. 자문내용으로 설문문항에 대한 내용 검토 및 교육내용에 대한 의견을 제시하여 그 내용을 반영하여 일부 내용을 수정·보완하여 프로그램 1차 수정안을 제시하였다.

2차 예비조사는 반영구화장 교육프로그램을 실행 한 후 실시하였다. 2차는 학습자의 의견을 반영하여 일부 내용을 수정·보완 하였으며, 그 내용은 전문가 3명에게 2021년 3월 15일 내용적 타당성 검증을 실시하였다. 그 결과 전문가 A는 추가내용으로 고객관리 내용을 제시하였으며, 전문가 B, C는 반영구화장 기법에 대한 교육이 차시별로 이루어 졌으면 좋겠다는 의견 등을 제시하여 그 내용을 적용하였다. 그 결과 10차시 프로그램을 수정·보완하여 29차시 교육프로그램을 개발하여 2차 수정안을 제시하였다.

위와 같이 전문가 사전 면담을 통해 연구방법 및 교육내용 그리고 설문지 문항의 타당성에 대한 객관적인 타당성을 확보하였다.

마지막으로, 학습자의 평가결과에 대한 피드백을 통해 반영구화장 프로그램 최종안을 제시하였으며, 연구의 타당도 검증을 위해 총 6명의 전문가 집단을 대상으로 면담을 실시하였다. 면담 대상은 반영구화장 경력이 5년 이상의 현직에 있는 반영구화장 학원원장 및 미용관련학과 교수, 교육공학

전공 교수로 구성하였다. 전문가 그룹의 인터뷰는 2021년 5월 17일~30일 사이에 이루어졌다. 효과적인 진행을 위해 인터뷰의 목적, 진행 방식, 논의를 위한 내용들에 대해 사전에 참여자에게 전화상담 허락을 받아 이메일과 휴대폰을 통해 개발된 교육프로그램 내용을 전달하였다. 연구주제에 대해 생각해볼 수 있는 기회를 제공하기 위해 참여자에게 시간을 주고 준비된 시간에 인터뷰를 실시하였다. 인터뷰는 한명씩 개별적으로 직접 만나 인터뷰 하거나, 시간관계상 전화 인터뷰를 실시하였다. 이때, 참여자들에게 인터뷰 과정에 대한 음성 녹음도 함께 허락을 받았으며 인터뷰에 사용된 질문은 반 구조화된 질문으로 구성하여 진행하였다. 면담에 대한 자료 분석은 인터뷰 내용을 녹음한 뒤 전사과정을 거쳐 인터뷰에 대한 내용을 기록하고 자료를 분석하였다. 전사된 자료를 읽은 다음 자료 속에 나타난 함축적 의미에 맞게 개념을 범주화하고 반복해서 비교하고 대조하는 과정을 통해 강조된 내용, 중요성, 빈도, 특수성을 고려하여 분석하였다. 분석된 내용을 토대로 수정·보완 과정을 거쳐 최종안을 제시하였다. 그 내용은 총 30단원, 90차시로 구성되었으며, 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인영역에 대한 교육내용을 구체적으로 체계화 하고 객관화하였다.

### a. 참여자

연구의 타당도 검증을 위해 총 5명의 전문가 집단을 대상으로 면담을 실시하였다. 면담 대상은 반영구화장 경력이 10년 이상으로 현직에 있는 반영구화장 전문학원장 4명, 미용관련학과 교수 1명으로 구성하였다. 또한, 운영절차 및 구성에 대한 타당성 검증을 위해 1명은 교육공학 전공교수로 구성하였으며 면담 참여자들의 일반적 특성은 <표 III-10>과 같다.

<표 III-10> 면담 참여자의 일반적 특성

연구 참여자	직위	학력	비고
전문가 1	미용관련학과 교수	박사	-교육경력 18년 -NCS평가방법 자문위원
전문가 2	반영구전문학원 원장	박사	교육경력 9년
전문가 3	반영구전문학원 원장	학사	교육경력 18년
전문가 4	반영구전문학원 원장	학사	교육경력 12년
전문가 5	반영구전문학원 원장	박사과정	교육경력 10년
전문가 6	교육학과 교수	박사	교육공학전공

## b. 내용 및 방법

반영구화장 교육프로그램의 문제점을 도출하고자 전문가들에게 면담을 진행하였다. 전문가 그룹의 인터뷰는 2021년 5월 17일~30일 사이에 이루어졌으며, 주제에 대해 생각해볼 수 있는 기회를 제공하기 위해 참여자에게 시간을 주고 준비된 시간에 인터뷰를 실시하였다. 또한, 2021년 6월 2일~4일 1차 피드백 받은 내용을 바탕으로 수정·보완 과정을 거쳐 2차 타당도 검증을 실시하여 최종안을 완성하였다.

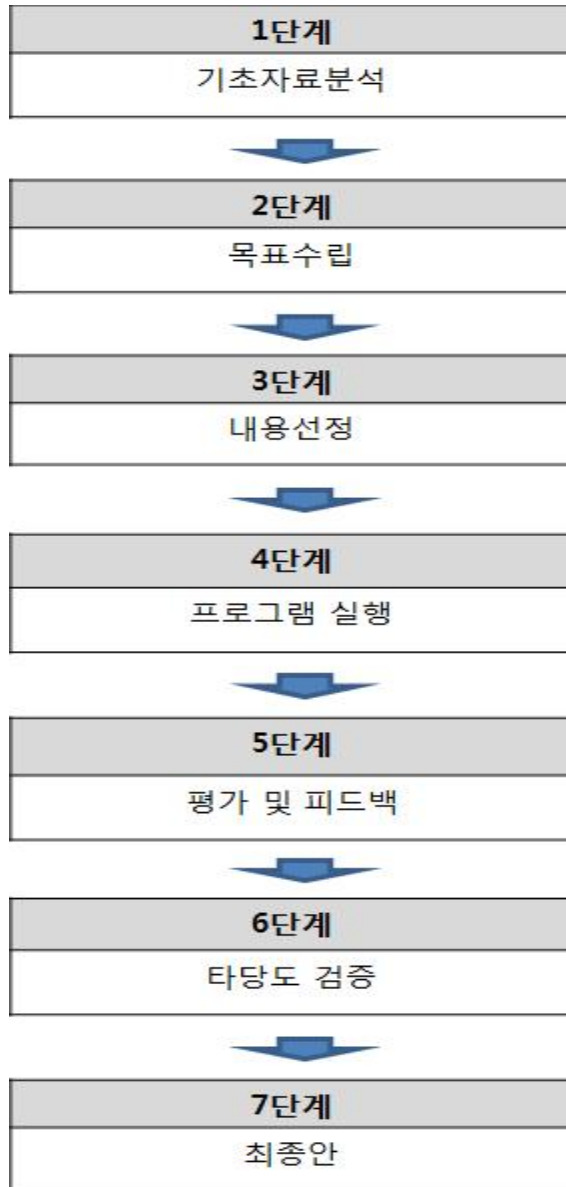
반영구화장 교육프로그램 개발에 대한 면담 질문내용은 크게 반영구화장 직무분석, 반영구화장 학습모듈 내용체계, 반영구화장 교육내용 구성, 반영구화장 교육프로그램 중요내용, 프로그램 진행시 예상되는 장애요인으로 나누었다. 심층면담 할 질문의 목적은 프로그램 개발 타당도 검증 근거를 제시하는 자료로 활용하고자 하였으며, 질문내용은 5문항으로 면담 질문 내용은 <표 III-11>과 같다.

<표 III-11> 전문가 면담 질문 내용

문항	질문 내용
1	반영구화장 직무분석결과 내용적으로 타당하다고 생각하십니까?
2	반영구화장 학습모듈 내용체계에 대해 적절하다고 생각하십니까?
3	반영구화장 교육내용 구성에 대해 적절하다고 생각하십니까?
4	반영구화장 교육프로그램에 꼭 필요한 내용은 무엇이라고 생각하십니까?
5	프로그램 진행시 예상되는 장애요인은 무엇이라고 생각하십니까?

본 연구의 내용을 요약해서 이미지로 나타내면 연구 절차는 7단계로 [그림 III-2]와 같다.

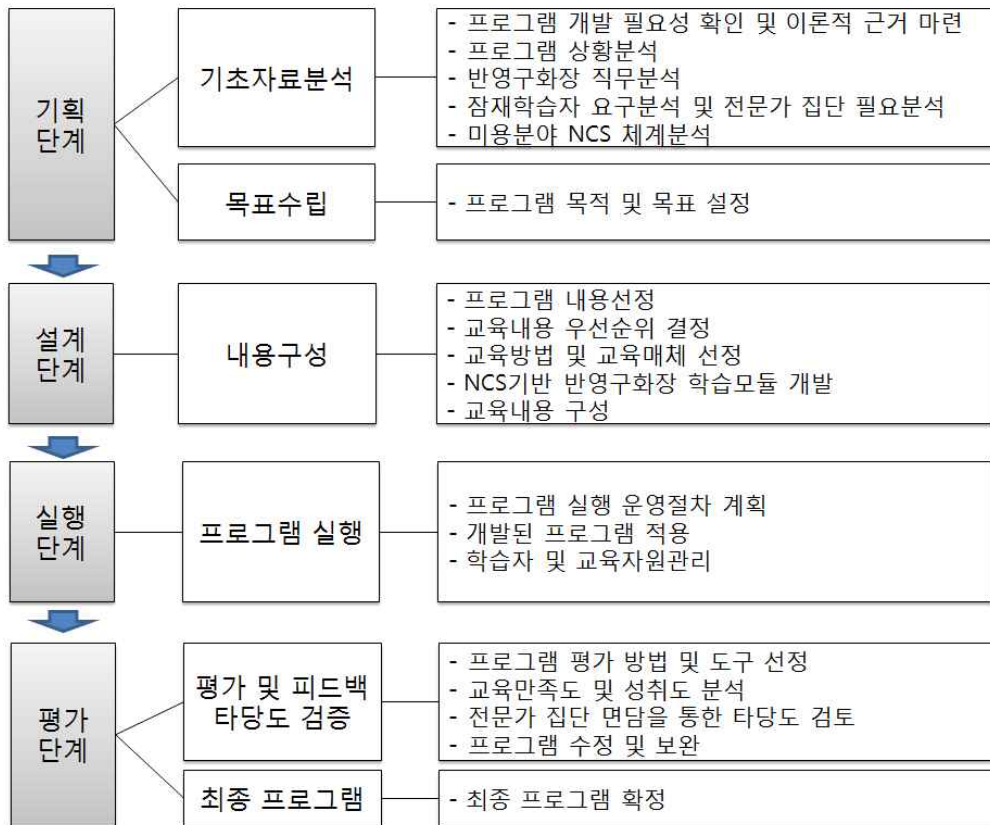




[그림 Ⅲ-2] 연구 절차

## IV. 반영구화장 교육프로그램 개발

본 연구의 개발단계는 총 4단계로 기획단계, 설계단계, 실행단계, 평가단계 과정을 통해 반영구화장 교육프로그램을 개발하였다. 그 단계는 [그림 IV-1]과 같다.



[그림 IV-1] 반영구화장 교육프로그램 개발단계

## A. 프로그램 기획

본 연구에서는 반영구화장교육 프로그램을 개발하기 위한 첫 번째 단계로 구체적인 형태를 결정하기 위한 기초 작업이다.

### 1. 프로그램 개발의 필요성 확인

기존 반영구화장 관련 교육프로그램은 반영구화장 전문학원, 반영구화장협회, 평생교육기관 등 다양한 형식으로 프로그램이 실행되어지고 있다. 하지만 프로그램에 대한 명확한 기준이 없어 구체적이고 체계화 되지 못한 실정이다. 따라서, 본 연구에서는 반영구화장교육 환경 분석을 통해 프로그램의 실태를 분석하였다. 그 결과 실무교육위주의 한계점을 인식하고 반영구화장의 위험요소에 대한 이론적 교육의 필요성을 인식하였다. 이에 반영구화장은 인체를 대상으로 하는 미용적 행위로 볼 때 이는 이·미용 서비스 한 분야이다. 미용 서비스 분야로 직업을 분류하여 국가직무능력표준(NCS)을 기반으로 한 반영구화장 학습모듈을 새로이 개발해야 한다. 또한, 직무영역의 분석을 통해 반영구화장에 필요한 지식·기술·태도를 제시함으로써 미용종사자들이 요구하는 체계화된 반영구화장 프로그램개발이 필요하다. 선행연구 김신영(2019), 신지영(2020), 이승민(2017)의 연구에서도 반영구화장 교육프로그램 수정 및 정기적인 교육도입 필요성에 대해 언급했으며, NCS 학습모듈 적용을 제안하였다. 이에 본 연구자의 프로그램 개발에 대한 필요성과 뜻을 같이 하고 있다.

## 2. 상황분석

프로그램개발의 상황분석은 프로그램과 관련된 기본적인 요소를 파악하는 것이다. 즉, 프로그램개발의 기초 작업으로 프로그램이 왜 필요한지를 확인시켜 주는 타당화 과정이라 할 수 있다(김진화, 2012).

상황분석을 위해 반영구화장 관련 교육기관을 분석한 결과 반영구화장 전문학원을 중심으로 프로그램들을 제공하고 있으나 대부분 불특정 다수의 일반인을 대상으로 한 프로그램으로 전문성이 결여되어 있다. 또한, 반영구화장 기술을 전문으로 할 반영구화장 전문가로써 갖춰야할 지식·기술·태도를 모두 포괄하지 못하고 있으며 위생 영역에 대한 이론적 배경 또한 부족한 실정이다. 따라서, 미용종사자들을 대상으로 한 NCS 기반 반영구화장 프로그램이 개발되어야 함에도 불구하고 그러지 못한 채 기술위주의 교육으로 자리 잡지 못하고 있다. 체계적인 교육과정이 절실히 요구되고 있는 상황으로 구체적인 교육프로그램 개발이 필요하다.

### a. 반영구화장교육 실태 및 한계점

국내에 반영구화장 교육프로그램은 아직 종합적 실태조사가 이루어지지 않아 전체적인 현황 파악이 어려운 상태다.

우리나라의 반영구화장 교육시장은 서울을 중심으로 반영구화장 전문학원, 반영구화장협회, 미용학원, 미용협회, 대학부설 평생교육원 등 빠른 속도로 확산되고 있다. 서울의 유명한 몇몇 반영구화장 전문학원은 이미 상호를 브랜드화 시켜 전국에 프랜차이즈 가맹점을 체결하고 그 시장을 확장시켜 해외시장까지 진출하고 있는 추세이다. 또한 기업적 형태로 제품과 관련 기기 및 기술시 필요한 소모품까지 생산하고 있어 뷰티시장의 발전과 변화는 고무적이라 생각할 수 있다. 하지만 국가의 제도적 한계로 인하여 교육프로그램 개발이 시급히 이루어져야 하는 시점에 도달 하였으나 현실은 그러지 못하고 있다. 이로 인해 체계화 되지 않은 교육프로그램으로 교육생과 예비교육생들이 피해를 보고 있

는 실정이다.

반영구화장 교육프로그램은 연구자 조사에 따르면 크게 반영구화장 전문교육기관, 반영구화장협회, 대학부설 평생교육원 등에서 주로 이루어지고 있다. 반영구화장 교육현황을 분석하기 위해 연구자가 파악이 가능한 곳은 대략 10곳 정도였다. 반영구화장 관련 협회는 10여 곳이 넘고 이들 가운데 공인민간자격증을 발급하는 기관으로 5곳이 있었으며, 전국대학 부설평생교육원 414곳 가운데 내용파악이 가능한 6곳을 들여다보았다. 따라서 기관을 요약해 보면 대학평생교육원 6곳, 전문학원 3곳, 협회 1곳으로 총 10기관을 선정하여 각 기관의 유사 프로그램을 통해 환경 분석을 실시하였다. 그 내용은 반영구화장관련 교육프로그램으로 교육대상자, 교육시간, 강사진, 교육과정, 교육내용, 교육비용, 홍보방법, 교육환경, 문제점 등을 분석하였다. 본 연구자가 분석한 결과 생각보다 훨씬 많은 기관에서 교육이 이루어지고 있었으나 그 교육내용을 파악하는데 다음과 같은 한계점이 있었다.

첫째, 반영구화장 전문교육기관이나 협회 등 법적규제로 인해 업체 수나 협회수를 정확히 분석하는데 어려움이 있었다. 둘째, 기관의 교육실태 관련 교육내용을 공개하지 않아 내용을 분석하기에 한계점이 있었다. 셋째, 본 연구에서는 10개의 기관만을 조사한 것으로 반영구화장 교육 실태를 종합적으로 파악하는데 한계가 있다. 분석 자료는 연구자가 최대한 인터넷, SNS, 보도자료, 홈페이지 등을 통해 자료를 분석하고자 노력하였다.

## **b. 반영구화장 전문교육기관**

현재 반영구화장 전문교육기관은 인터넷 등을 찾아 분석한 결과 국내 대략 500여 곳이 넘게 있는 것으로 추정되나 정확하지 않다. 국내 반영구화장 전문교육기관의 사회적 규모를 조사하였다. 대상은 인터넷과 SNS 상위노출 및 팔로워 수가 많고 국내 분점을 두고 있어 가장 활발하게 하게 운영되고 있는 5개 기관을 선정하여 규모를 분석해 보았다. 분석 자료는 기관의 홈페이지나 SNS를 참고하였으며, 기간은 2020년 12월 기준으로 조사하였다.

각 기관의 특징으로 본점은 대부분 수도권인 서울에 위치하고 있으며 전국

광역시별로 시·도별로 지점을 운영하고 있었다. 또한 4개 기관은 해외시장의 진출로 활발하게 그 규모를 확대해 가고 있고, 5개 기관 모두 반영구화장기술에 사용되는 색소를 자체개발하고 판매하고 있었으며, 그 외 비품들도 함께 취급하고 있었다.

또한, 기관 중 2곳은 그 역할 및 운영방법에 따라 학원과 살롱의 형태로 구분하여 분점을 운영하고 있는 것으로 조사되었다. 교육과정은 학원에 따라 차이를 보였으며 대부분 세미나, 원데이, 기초반, 중등반, 상급반, 정규반 등으로 다양한 형태의 교육이 이루어지고 있었다. 반영구화장 전문교육기관이 규모가 커진 몇몇 브랜드 이미지 확대를 기존 개인기관들 마저 프랜차이즈 창업을 고민하고 있는 상황이었으며, 그 내용은 <표 IV-1>와 같다.

<표 IV-1> 국내 반영구화장 교육전문기관 규모

명 칭	본점	국내지점	해외지점	제품브랜드	홈페이지
A기관	서울	36	1	유	유
B기관	서울	4(학원)	1	유	유
		2(살롱)			
C기관	서울	15(학원)	9	유	유
		18(살롱)			
D기관	서울	11	4	유	유
E기관	서울	9	0	유	무

전문교육기관의 교육과정을 살펴보기 위해 교육과정 확인이 가능한 3곳의 교육과정을 분석해 보았다. <표 IV-2>의 전문기관 가운데 사례 1로 B기관을 분석하였으며 사례2, 3은 타 교육기관을 분석하였다.

사례1은 총 10차시로 교육시간은 총40시간으로 구성되어 있었다. 눈썹에 대한 기법으로 엠보기법, 머신기법을 교육하였고, 남·여 패턴을 구분하여 교육하였으며, 이론은 눈썹디자인, 색채학 등으로 구성되어 있다.

<표 IV-2> 반영구화장 전문교육기관 교육과정-사례 1

차 시	과 정	강의내용
1	눈썹 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 이론, 얼굴형에 맞는 눈썹 디자인</li> <li>◆ 여자패턴 스케치</li> </ul>
2	여자눈썹, 엠보기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 엠보기법의 이해</li> <li>◆ 고무판 선긋기</li> <li>◆ 여자패턴 고무판 연습하기</li> </ul>
3	패턴연습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 여자패턴 고무판 연습하기</li> </ul>
4	남자눈썹	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 남자눈썹 스케치</li> <li>◆ 남자눈썹 패턴 고무판 연습하기</li> </ul>
5	패턴연습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 남자눈썹 패턴 고무판 연습하기</li> </ul>
6	머신기법1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 디지털 머신기계의 사용방법 및 이해</li> <li>◆ 눈썹 웨딩(남/여) 고무판 연습</li> </ul>
7	머신기법2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 이론 및 아이라인 고무판 연습</li> <li>◆ 입술 고무판 연습</li> </ul>
8	디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 마네킹 디자인 잡기</li> </ul>
9	색채학	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 색채학 이론, 색소 선택 방법</li> </ul>
10	실습 전 시물레이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 시술 전,후 주의사항안내 및 동의서</li> <li>◆ 사진 찍는 방법, 마네킹 실전(눈썹, 아이라인, 입술)</li> </ul>

<표 IV-3> 반영구화장 전문교육기관 교육과정-사례 2

차 시	과 정	강의내용
1	반영구화장 이론	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 시술영역 및 피부구조</li> <li>◆ 문신과 반영구의 차이</li> <li>◆ 눈썹디자인 이론 및 시술순서</li> <li>◆ (눈썹모양 종류, 디자인 자 활용방법)</li> </ul>
2	결눈썹(엠보기법)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 이론 및 시술방법 익히기</li> </ul>
3	안개눈썹(수지기법)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 이론 및 시술방법 익히기</li> </ul>
4	3D 눈썹	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 절대 각도와 터치법, 머신기법 익히기</li> </ul>
5	무통 퀵 아이라인 I	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주의사항과 수지기법 익히기, 모델실습 위밍업</li> </ul>
6	무통 퀵 아이라인 II	
7	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 시물레이션 모델, 눈썹시술</li> </ul>
8	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 시물레이션 모델, 아이라인시술</li> </ul>

<표 IV-3>의 사례 2는 총 8차시로 눈썹과 아이라인에 대한 내용으로 엠보 기법, 수지기법, 머신키법을 교육하였으며, 이론교육 보다는 실습을 중심으로 한 교육이 이루어지고 있다.

<표 IV-4>의 사례 3은 교육과정 에서 10주의 교육프로그램으로 소독학, 색채학, 고객상담 방법, 홍보 및 마케팅에 대한 내용과 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인 등 다양한 실기방법에 대해 교육하고 있다.

<표 IV-4> 반영구화장 전문교육기관 교육과정-사례 3

차 시	과 정	강의내용
1	오리엔테이션	◆ 교육안내 및 예비교육
2	반영구 화장(이론)	◆ 디자인 스케치 방법
3	기구의 사용법 및 소독학	◆ 각 기구에 대한 자세한 사용법과 소독의 방법 등
4	피부에 따른 색채학	◆ 레이저로 제거할 수 없는 컬러 ◆ 다양한 피부에 착색되는 컬러의 특징 ◆ 피부톤에 맞는 컬러의 배합법 및 색감의 표현
5	이미지 메이크업	◆ 얼굴 윤곽에 맞는 3등분 5의 황금비율 방법 ◆ 얼굴형에 맞는 메이크업 방법 ◆ 교육생 자신에게 가장 잘 어울리는 메이크업 수업
6	반영구 화장 실기기법	◆ 아이라인 ◆ 눈썹 ◆ 입술 풀 컬러 ◆ 남자 눈썹
7	특별 특강	◆ 눈썹 콤보기법 ◆ 헤어라인 기법 교육
8	고객과의 상담방법	◆ 고객을 대하는 방법, 대화법 등
9	홍보, 마케팅방법	◆ 온라인, 오프라인 등 광고 및 경영 노하우
10	선배들의 경험담과 미팅	◆ 현장에서 앞선 선배들의 생생한 경험담과 질의시간 등



사례, 1, 2, 3 세기관의 교육내용을 분석한 결과 반영구화장 교육과정은 기술교육 중심으로 운영되고 있다. 또한, 반영구화장 기술이 가능하기엔 기술취득 부분에서 수업시간이 부족하다고 판단되며, 위생 및 감염에 대한 위생관리 영역이 빠져 있어 이론적 교육내용을 추가하여 교육과정을 개선할 필요성이 있다.

### c. 반영구화장 관련 협회

반영구화장과 관련된 협회는 대한반영구화장협회, 한국반영구화장협회, 한국미용예술전문가협회, IBA국제미용인협회, 아시아반영구협회, 코리아아트메이크업협회, 대한문신사중양회, 한국타투협회, 한국미용직업교육협회, 한국패션타투협회 등이 있다.

연구 자료에 따르면 반영구화장협회 가운데 교육 인증서 발급기관중 대표로 10곳의 실태를 조사한 결과 사단법인 자격이 있는 협회는 60.0%, 교육인증서 발급하는 협회는 100.0%로 나타났다(정유진, 2019). 교과목 내용, 자격증 등급이 있는 곳은 각각 60.0%, 시험을 통해 자격증을 발급하는 곳은 40.0%, 국제 교육 인증서를 발급하는 곳은 10.0%로 조사 되었으며, (정유진, 2019). 그 내용은 <표 IV-5>과 같다.

<표 IV-5> 국내 반영구화장 협회 특성

특 성	유(%)	무(%)
사단법인 자격	6(60.0)	4(40.0)
교육인증서 발급	10(100.0)	-
국제교육인증서발급	1(10.0)	9(90.0)
교과목 내용	6(60.0)	4(40.0)
교육인증서 등급	6(60.0)	4(40.0)
시험	4(40.0)	6(60.0)
소 계	100.0	

\* 출처: 정유진, 2019

국내 반영구화장 관련 민간자격은 협회를 중심으로 발급되고 있었으며 민간자격현황은 민간자격 정보서비스를 통해 내용을 분석하였다. 그 결과 2021년 ‘반영구화장사’ 자격증으로 등록되어 1급, 2급으로 등급을 분류하여 사단법인 대한문신사중앙회에서 자격을 발급하고 있었다. 자격관련 주무부처는 산업통상자원부에서 관리하고 있었으며, 자격에 대한 정보로 “얼굴 이미지에 어울리는 눈썹형태를 우수한 디자인 실력을 바탕으로 제작하고 업무를 수행한다”라고 정보를 제공하고 있다. 또한, 1급과 2급으로 자격을 분류하여 직무내용을 구분하였다. 1급 반영구화장사의 직무내용은 “고객이 요구하는 수준의 눈썹 이미지와 형태를 제안하는 직무를 수행하고 이미지 메이킹이 가능한 역할을 수행한다(기술제외)”라고 명시되어 있다. 2급 반영구화장사의 직무내용은 “본인이 원하는 얼굴에 맞게 눈썹형태의 스케치가 가능하며 이미지의 변화를 줄 수 있도록 상담하는 직무를 수행함(기술제외)”라고 명시되어 있다. 이는 아직 합법화 되지 않는 상황을 고려하여 기술은 제외한 것으로 판단된다. 또한, 한국인력진흥원에서 발급하고 있는 세미퍼머넌트 메이크업지도사 자격증을 살펴보면 주무부처는 보건복지부이며, 자격은 1급, 2급으로 분류되어 있다. 자격정보로 “건강한 사회활동 요구나 필요에 따른 특정한 상황과 목적에 맞는 이미지, 캐릭터 창출을 원하는 교육생에게 이미지 분석, 디자인, 메이크업, 뷰티코디네이션, 후속관리, 위생관리 등의 기술을 지도하고 요구하여 세미 퍼머넌트 메이크업 아티스트를 양성하는 지도사 업무 수행”으로 정보를 제공하고 있다. 1급 직무내용으로 “전문가 수준의 뛰어난 세미 퍼머넌트 메이크업 전문능력으로 특정한 상황과 목적에 맞는 이미지를 분석하고 상담과 메이크업 및 뷰티코디네이션, 후속관리 등의 전문기술로 세미 퍼머넌트 메이크업 아티스트를 교육하고 지도하는 업무수행”이라고 명시되어 있다. 2급 직무내용은 “준전문가 수준의 뛰어난 세미 퍼머넌트 메이크업 전문능력으로 특정한 상황과 목적에 맞는 메이크업과 뷰티코디네이션 교육을 보조하고, 세미 퍼머넌트 메이크업관련 사무관리, 위생관리 등의 업무를 지도하는 업무수행”이라고 명시하고 있다.

이처럼 반영구화장 관련 직무영역을 살펴보면 고객의 상담을 통해 얼굴의 이미지를 분석하고 디자인하여 눈썹모양을 통해 이미지 메이킹 하고 후속관

리 및 위생관리 등의 기술이 요구되는 직업이라 할 수 있다.

이 밖에 유사한 자격증으로 페이스아트, 페이스아트 코디네이트, 페이스아트 교육전문가 등의 자격증이 있다. 자격 발급 협회로는 한국자격진흥협회, 코리아아트메이크업협회, 한국미용예술전문가협회 등에서 반영구화장 관련 민간자격을 발급하고 있다.

이는 아직 합법화 되지 않았으나 여러 사회적 인식을 고려한 결과로 반영구화장 민간자격증 발급은 반영구화장 합법화 및 제도적 기준에 대한 긍정적 인식이 작용한 것으로 판단되며, 그 내용은 <표 IV-6>과 같다.

또한, 반영구화장 협회 가운데 내용 확인이 가능한 1곳의 반영구화장 교육 과정을 살펴본 결과 기술교육 중심으로 이론교육시간이 보충 되어야 할 것으로 판단된다. 반영구화장 관련 협회 교육과정은 11주 과정으로 그 내용은 <표 IV-7>과 같다.

<표 IV-6> 국내 반영구화장 민간자격 현황

자격증명	등록일	자격발급기관	주무부처	등급
반영구화장사	2021	사) 대한문신사중앙회	산업통상 자원부	1급, 2급
세미퍼머넌트 메이크업지도사	2018	사) 한국인력진흥원	보건복지부	1급, 2급
페이스아트	2015	사) 한국자격진흥협회	보건복지부	1급, 2급, 강사
페이스아트 코디네이트	2018	사) 코리아아트메이크업 협회	보건복지부	1급, 2급
페이스아트 교육전문가	2020	사) 한국미용예술전문가 협회	보건복지부	1급, 2급

\* 출처: www. pqi.or.kr(민간자격 정보서비스, 2021)

반영구화장 관련 협회 교육과정을 살펴보면 11주 과정으로 이론 및 실습으로 구분하고 있다. 그 내용으로는 피부의 구조, 스케치 테크닉, 위생과 소독, 색

채이론, 고객상담, 마케팅 및 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인 등으로 구성되어 있다. 교육과정은 다양한 내용을 담고 있으나 1차원적인 내용으로 사용도구에 대한 이해 및 실기영역에 대한 교육시간이 부족한 것으로 보인다.

<표 IV-7> 반영구화장 협회 교육과정-사례 4

차 시	과 정	교육내용
1	오리엔테이션 및 기초과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 오리엔테이션 변천사</li> <li>◆ 화장차이</li> <li>◆ 피부의 구조와 범위</li> </ul>
2	스케치테크닉 이론	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 얼굴 형태에 따른 각 부위별 이론</li> <li>◆ 눈썹, 아이라인, 입술 디자인의 이해 및 디자인 스케치테크닉 연습</li> </ul>
3	위생과 소독 이론 및 디지털 사용설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 각 재료별 사용설명과 성분</li> <li>◆ 기본 테크닉 연습</li> </ul>
4	색채이론	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 색소의 이해와 색 배합 이론</li> </ul>
5	눈썹	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 눈썹 디자인</li> <li>◆ 기본 테크닉 설명 및 연습</li> </ul>
6	아이라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 아이라인 디자인</li> <li>◆ 기본 테크닉 설명 및 연습</li> </ul>
7	입술	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 입술라인 디자인</li> <li>◆ 기본 테크닉 설명 및 연습</li> </ul>
8	헤어라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 헤어라인 디자인</li> <li>◆ 기본 테크닉 설명 및 연습</li> </ul>
9	연습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 테크닉 연습</li> <li>◆ 전체 테크닉 연습</li> </ul>
10	데모	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 마네킹 연습</li> </ul>
11	고객상담 및 마케팅, 진로	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 개개인에 맞는 창업 상담 및 진로상담</li> </ul>

#### d. 대학부설 평생교육원

다음은 대학부설 평생교육원 프로그램을 분석하기 위해 본 연구자는 각 대학의 학교 홈페이지나 인터넷 홍보자료를 통해 반영구화장교육 실태를 조사하였다. 전국의 대학부설평생교육원 414개(교육부, 2021) 가운데 반영구화장교육을 실시하고 있는 기관으로 <표 II-19>과 같이 10곳이 있었으며 그 가운데 내용 확인이 가능한 6곳을 분석하였다.

코로나 19로 인해 2020년에는 교육을 실시하는 기관이 현저히 줄었으나 2021년 다시 수강생을 모집하거나 인터넷 블로그, 학교 홈페이지 등을 통해 홍보하고 있었다. 그 결과, 기관의 특성에 따라 수강료와 재료비는 차이가 있었으며, 수업시간은 주 1~2회로 총 20~30시간 교육하는 곳이 많았으며, 수강료는 60만원~300만원까지 매우 다양했다. 또한, 재료비를 따로 받는 기관도 있었다.

<표 IV-8> 반영구화장 대학부설 평생교육원 분석

차 례	교육기관	소재지	수업시간	수강료	재료비
1	A 대학교	서울	주1회(4시간), 5주 총20시간	60만원	10만원
2	B 대학교	부산	주1회(5시간), 6주 총30시간	200만원	50만원
3	C 대학교	대구	주1회(3시간), 10주 총30시간	300만원	-
4	D 대학교	진주	주1회(3시간), 10주 총30시간	99만원	-
5	E 대학교	서울	주2회(3시간), 8주 총24시간	100만원	-
6	F 대학교	대구	주2회(3시간), 5주 총30시간	150만원	-
7	G 대학교	대전	주회(3시간), 10주 총30시간	80만원	별도
8	H 대학교	광주	3일간(6시간), 총18시간	90만원	-
9	I 대학교	부산	주1회(4시간), 5주간 총20시간	68만원/ 100만원	기초반/ 강사반
10	J 대학교	서울	주1회(3시간), 5주간 총 30시간	150만원	-

평생교육원에 특성상 교육 강사는 대부분이 외부강사로 협회 소속이거나 반영구화장 교육기관과 협약을 통해 교육 및 디플로마나 교육인증서를 발급해 주었다. 홍보자료에 따르면 과목명을 아트 메이크업 과정, 페이스 아트전문가 과정, 특수 메이크업 과정, 세미퍼머넌트 메이크업과정, K-Beauty 페이스 아트 등으로 반영구화장을 부제로 사용하는 기관들이 대부분이었다. 이는 반영구화장이 아직 합법화되지 않음에 따른 대학평생교육기관의 조심스러운 행보로 보여지며 반영구화장이 메이크업의 일부 영역으로 간주하는 인식으로도 해석된다. 반영구화장은 메이크업의 잘 지워지는 단점을 보완하기 위한 방법으로 메이크업 기술이 부족하거나 메이크업 시간을 단축하는 편의성이 있다. 따라서, 반영구화장은 다양한 색과 디자인을 통해 개성을 표현함으로써 메이크업의 목적과 일치하다고 볼 수 있다.

또한, OO대학 평생교육원에서는 메디컬 특수메이크업 과정을 반영구메이크업디자인과 SMP(두피미세 색소술) 내용으로 2021년 1월부터 학점은행제 교과목으로 지정하여 수강생을 모집하고 있었다. 이는 합법화 추진이 계속되고 있는 가운데 반영구화장교과목이 학점은행제 교과목으로 선정된 것은 산학간의 인식의 변화에 따른 것으로 보이며 아주 진보적인 현상이라고 할 수 있다. 평생교육기관 6곳의 교육과정을 분석한 결과 위생관련 교육은 2곳만 실시하고 있었으며 3곳은 눈썹부분에 대해서만 교육하고 있었다. 또한 대부분이 기술교육으로 이론교육은 주로 피부학과 색채학 등을 교육하고 있었다.

그 결과 이론에 대한 교육내용이 부족하며 특히 위생 및 감염에 대한 공중위생관리에 대한 내용이 보충되어야 할 것으로 판단된다. 본 자료는 연구자가 분석한 내용으로 2016년부터 2020년 교육과정을 분석하였으며, 각 기관의 특성에 따라 이미 폐강되었거나 변경사항이 있을 수 있다. 또한, 각 대학의 수업시간 및 일정은 홍보시점이 서로 다르거나 교육과정 개편으로 인해 교육과정과 차이를 보인다. 그 내용은 <표Ⅱ-9, 10, 11, 12, 13, 14>와 같다.

B대학의 교육과정을 살펴보면 총 9차시로 눈썹에 대한 교육내용만을 담고 있다. 반영구화장에 대한 전반적인 이론적 지식 및 위생관리에 대한 교육내용이 전혀 반영되지 못하고 있다. 또한, 교육내용으로는 눈썹에 대한 기술교육으로 다양한 영역을 포함하고 있지 않아 교육과정 수정이 필요해 보이며, 그 내

용은 아래 <표 IV-9>와 같다.

<표 IV-9> B대학 반영구화장 교육과정-사례 5

차 시	과 정	교육내용
1	머신기법	◆ 머신잡기 및 사용방법 숙지
2	엠보기법-눈썹	◆ 눈썹 결 디자인 I
3	눈썹 I	◆ 눈썹 결 디자인 I & 고무판 실습
4	눈썹 II	◆ 눈썹 결 디자인 II & 고무판 실습
5	콤보기법	◆ 머신디자인 & 고무판 실습
6	디자인	◆ 도안 뜨기 고무판 실습
8	머신기법 I	◆ 음영실습 1
9	머신기법 II	◆ 음영실습 2

<표 IV-10> D대학 반영구화장 교육과정-사례 6

차 시	과 정	교육내용
1	오리엔테이션	◆ 오리엔테이션, 반영구화장개요
2	디자인 기초실기	◆ 황금분할 및 동안비율 디자인 기초실기-눈썹, 아이라인, 입술
3	피부유형 및 주의사항	◆ 피부유형에 따른 반영구화장의 적용 위생학, 주의사항, 시술 후관리법
4	디지털 머신기법	◆ 디지털머신 특징,기법, 사용법
5	엠보기법	◆ 엠보기기 특징, 기법, 사용법
6	눈썹, 아이라인, 입술	◆ 그라데이션눈썹, 자연결눈썹, 아이라인, 입술
7	눈썹, 아이라인, 입술	◆ 안개눈썹, 디지털결눈썹, 아이라인,입술
8	수지기법, 헤어라인	◆ 수지눈썹, 엠보눈썹, 헤어라인 결배열
9	색소의 배합	◆ 반영구화장색소와 부위별 색소배합
10	테스트	◆ 테스트- 눈썹, 아이라인, 입술

D대학의 교육과정은 10주 과정으로 눈썹에 대한 다양한 기법을 교육하고 있으며 아이라인, 입술, 헤어라인 등 다양한 내용으로 구성되어 있다. 눈썹디자인 및 위생학에 대한 내용을 포함하고 있으며, 색소배합에 대한 내용을 담고 있다. 하지만 10주 교육으로 이 모든 내용을 교육하기에는 시간이 많이 부족해 보이며, 그 내용은 위의 <표 IV-10>과 같다.

<표 IV-11> F대학 반영구화장 교육과정-사례 7

차시	과정	교육내용
1	기초실기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ O.T 및 자기소개</li> <li>◆ Micro Pigment의 이해와 제품설명</li> <li>◆ 기초실기-눈썹디자인</li> </ul>
2	엠보테크닉 I	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 피부기초이론</li> <li>◆ 엠보기법의 원리</li> <li>◆ 문신과 반영구화장</li> <li>◆ 엠보 사진, 곡선 결테크닉</li> </ul>
3	엠보테크닉 II	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 황금분할 및 동안비율 메이크업</li> <li>◆ 1차, 2차, 3차 엠보 실무테크닉</li> <li>◆ 얼굴형태에 따른 눈썹디자인</li> </ul>
4	엠보테크닉 III 헤어라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 엠보 총연습</li> <li>◆ 실무테크닉</li> <li>◆ 헤어라인 디자인 및 실무</li> </ul>
5	머신안개눈썹과 패더링 엠보/미인점	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 머신 기본 테크닉</li> <li>◆ 그라데이션, 안개눈썹의 실무테크닉</li> <li>◆ 콤보기법, 미인점</li> <li>◆ 패더링 엠보기법</li> </ul>
6	머신테크닉 아이라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 위생학 소독과 위생</li> <li>◆ 디지털머신 이해</li> <li>◆ 아이라인 기본 테크닉</li> </ul>
7	머신테크닉-점막 꼬리아이라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 눈 형태에 따른 아이라인 디자인</li> <li>◆ 실무테크닉-점막아이라인과 꼬리아이라인</li> <li>◆ 색채기초이론</li> </ul>
8	머신테크닉-립메이크업	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 입술 메이크업시 고려사항</li> <li>◆ 입술형태에 따른 실무테크닉</li> <li>◆ 실무 - 립메이크업(라인,풀컬러,틴트입술)</li> </ul>
9	총정리	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 눈썹, 아이라인, 입술 총연습</li> <li>◆ 주의사항</li> </ul>
10	테스트 및 수료식	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 테스트 및 수료식수료식</li> </ul>
11	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 실전 고객 테크닉 참관 (눈썹,아이라인)</li> </ul>
12	현장실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 현장고객응대요령 및 상호디자인 실습</li> </ul>



F대학의 교육과정을 살펴보면 총12차시 교육으로 6일에 걸쳐 교육이 이루어지고 있다. 교육내용으로 눈썹, 헤어라인, 아이라인, 입술 등에 대한 실무테크닉 과정으로 구성되어 있으며, 그 내용은 위의 <표 IV-11>과 같다.

<표 IV-12> G대학 반영구화장 교육과정-사례 8

차시	과정	교육내용
1	이미지 메이킹	<ul style="list-style-type: none"> <li>일자형, 표준형, 각진형, 아치형</li> <li>피부학 및 색채학</li> </ul>
2	유형별 눈썹기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>그라데이션, 파스텔</li> </ul>
3	유형별 아이라인, 입술기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>라인, 트위스트기법</li> </ul>
4	기법실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>그라데이션, 파스텔, 라인, 트위스트 기법, 마네킹실습</li> </ul>
5	유형별 입술, 아이라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>입술(인커버, 아웃커버)</li> <li>아이라인(처진 눈, 올라간 눈, 미간이 넓거나 좁은 눈)</li> </ul>
6	눈썹(실습)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장견학</li> </ul>
7	아이라인(실습)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장견학</li> </ul>
8	입술(실습)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장견학</li> </ul>
9	리터치(실습)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현장견학</li> </ul>
10	수료식	<ul style="list-style-type: none"> <li>수료식</li> </ul>

H대학 교육과정을 살펴보면 총3일 과정으로 눈썹, 아이라인에 대한 교육과정으로 피부학, 색채학, 디자인, 다양한 기법 등으로 구성되어 있다. 또한, 6명에 강사진으로 교육내용 특성에 맞게 다양한 강사를 초빙하여 팀티칭 형식의 수업을 진행하고 있다. 하지만 반영구화장에서 가장 중요시 되어져야 하는 위생관리에 대한 내용을 포함하고 있지 않으며, 3일간의 교육으로 반영구화장을 이해하기에는 시간적으로 많이 부족해 보며, 그 내용은 아래 <표 IV-13>과 같다.

<표 IV-13> H대학 반영구화장 교육과정-사례 9

차시	과정	교육내용
1	오리엔테이션 및 이론	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 입학식-오리엔테이션</li> <li>◆ 세미 퍼머넨트 머신 이론</li> <li>◆ 피부학</li> <li>◆ 색채학</li> <li>◆ 얼굴 윤곽에 따른 디자인</li> <li>◆ 텐션 컨트롤</li> </ul>
	머신기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 세미 퍼머넨트 머신 기법</li> <li>◆ 부위별 터치기법 그라데이션 눈썹 완성</li> <li>◆ 퍼스널 아이라인</li> <li>◆ 입술 리프팅 텐션 컨트롤 노하우</li> </ul>
2	엠보기법 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 세미 퍼머넨트 엠보기법 이론</li> <li>◆ 자연눈썹 결 포인트 잡기 테크닉</li> <li>◆ 실전 노하우 테크닉</li> </ul>
	엠보기법 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 세미 퍼머넨트 엠보기법 자연눈썹</li> </ul>
3	수지기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 수지기법 눈썹 완성</li> </ul>
	콤보기법 및 리터치	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 중화 눈썹 보정 및 교정</li> <li>◆ 콤보기법</li> <li>◆ 눈썹 리터치 이론 및 실기</li> <li>◆ 수료식 및 사진촬영</li> </ul>

J대학의 교육과정은 4차시로 구성되어 있으며 3명의 강사진을 통해 수업이 이루어지고 있다. 눈썹에 대한 교육과정으로 상담기법, 차트작성법, 고객마케팅, 피부이론, 위생, 디자인 등의 다양한 내용을 포함하고 있다. 하지만 짧은 교육 과정을 통해 모든 내용을 이해하기에는 시간이 부족해 보이며, 교육내용에 있어 도구 및 기기에 대한 설명이 부족하고 위생관리에 대한 내용 또한 보다 더 시간적 여유를 두고 교육될 필요가 있으며, 그 내용은 아래 <표 IV-14>와 같다.

<표 IV-14> J대학 반영구화장 교육과정-사례 10

차시	과정	교육내용
1	오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 강사소개</li> <li>◆ 상담기법</li> <li>◆ 차트작성법</li> <li>◆ 샵 운영에 따른 행정 서비스</li> <li>◆ 고객 마케팅</li> </ul>
2	라인 작업 및 그라데이션 기법 알기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 피부이론</li> <li>◆ 기초 이론 및 라인 작업</li> <li>◆ 색의 배합과 그라데이션의 표현방법</li> </ul>
3	눈썹 수지기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 눈썹 수지기법의 이해</li> <li>◆ 피부이론</li> <li>◆ 위생</li> <li>◆ 디자인</li> <li>◆ 수지 그라데이션 방법</li> </ul>
4	수료식	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 강의 전반적인 브리핑</li> <li>◆ 사진촬영</li> </ul>

위 내용을 정리하자면 교육기관에 대한 종합적 실태조사가 이루어지지 않았지만 본 연구자가 대표적인 교육기관으로 반영구화장 전문학원, 반영구화장협회, 대학부설평생교육원을 대상으로 10기관의 반영구화장 교육과정 및 사례를 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 교육범위는 10기관 모두 공통적으로 눈썹교육과정을 모두 포함하고 있었으며, 이 가운데 두 곳은 눈썹만 교육하고 있었다. 또한, 다른 두 곳은 눈썹과 아이라인을 교육하였으며, 나머지 여섯 곳은 눈썹, 아이라인, 입술을 교육하였으며 이 가운데 두 곳은 헤어라인도 포함하여 교육하는 것으로 분석된다.

둘째, 교육방법은 10기관 모두 이론보다는 실습과정이 대부분을 차지하였으며, 두 곳은 이론이 거의 없이 실습위주의 교육내용으로 분석된다. 또한, 기관에 따라 3일간 단기 교육일정으로 다양한 강사진을 통해 팀티칭 방식으로 교육하는 곳도 있었다. 평균 10차시 교육으로 구성되어 있으며, 대부분의 교육 강사는 협회 소속이거나 학원 소속으로 대학 전임교원은 한 곳도 없었다.

셋째, 교육내용으로 색채와 피부에 대한 이론이 7곳으로 대부분 반영구화장에 있어 중요한 요소로 인식하고 있었으며, 위생 및 소독은 4곳에서 교육하고 있었다. 또한, 대부분의 교육내용은 반영구화장 기법에 대한 이해와 디자인 및 테크닉에 관한 내용이 많은 부분을 차지하였으며, 한 곳은 상담기법, 고객차트 작성, 마케팅 등도 교육하고 있었다.

교육기관 10곳을 분석한 결과 교육부위는 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인 순으로 나타났으며, 교육방법은 실습이 많았으며, 교육내용으로 기법, 디자인, 테크닉, 색채학, 피부학, 위생 순으로 나타났다. 평균 10회 정도의 교육내용으로 구성되어 있음을 알 수 있었다. 또한, 반영구화장전문학원의 경우 교육과정이 내용정도에 따라 월데이, 투데이, 베이직반, 정규반, 심화반, 전문가반, 재교육과정, 단과반, 마스터과정, 강사과정 등 매우 다양한 형태로 분리하여 운영되고 있었다. 대학 평생교육기관은 대부분 기초과정으로 전문가과정을 습득하기에는 시간적, 내용적으로 부족하다고 판단된다.

이처럼 다양한 교육기관에서 생각보다 많은 교육이 이루어지고 있으나 반영구화장에서 가장 중요시 되어야 하는 위생관련 교육내용이 부족하였다. 교육은 실시하고 있지만 내용이 불충분하거나 시간이 다소 부족하여 선진국 위생관련 교육과 비교할 때 공중위생관련 교육이 필요함을 알 수 있었다. 선진국의 경우 위생 및 감염관리에 대한 규정이 엄격하며 반드시 교육과정을 이수하고 자격시험을 응시 할 수 있도록 제도화하고 있다. 또한, 허가된 업소에도 정기적으로 위원회를 구성하여 위생에 대한 관리 및 감독이 철저히 이루어지고 있다. 이에 우리나라는 반영구화장 교육에 있어 각기 다른 교육과정으로 그 내용을 구성하고 있어 체계성이 부족하다. 기존의 교육과정을 체계화하기 위해 미용관련 NCS 체계를 참고 할 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 기 개발된 미용영역의 NCS 내용체계를 들여다보고 반영구화장 교육프로그램을 개발하고자 한다.

#### e. 미용분야 NCS 내용체계

현재 반영구화장 기술은 사회적으로 많은 인기와 관심을 통해 급속히 발전해왔다. 또한, 수요층의 확대와 함께 반영구화장 관련 시장도 그 규모와 영역

이 확장되었다. 하지만 전문가 양성을 위한 제도적 기반이 마련되지 않은 상태로 다양한 곳에서 각기 다른 형태로 교육이 이루어지고 있다. 이러한 현실을 볼 때 반영구화장의 산업현장에서 요구되는 지식, 기술, 태도 등을 직무분석을 통해 수준별로 체계화가 필요하다. 따라서 아직 체계화 되지 못한 반영구화장 교육프로그램 개발을 위해 국가에서 개발한 NCS 체계를 적용 할 필요성이 있다.

국가직무능력표준(NCS; National Competency Standards)이란 산업현장에서 직무를 수행하기 위하여 요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가가 산업부문별, 수준별로 체계화한 것을 말한다(자격기본법 제2조 2항). 즉, NCS는 산업현장의 직무수요를 체계적으로 분석하여 제시함으로써 교육·훈련과 자격이 산업현장에 맞게 운영되도록 하는 연결하는 기제로 볼 수 있다(NCS, 2020).

현장중심의 직업교육을 통한 능력중심의 사회 구현을 목표로 NCS정책이 시행되었으며 국가직무능력표준(NCS)에 기반한 일자리 중심의 교육과정 운영을 통해 산업현장의 직무수행 완성도 높은 인력양성을 목적으로 개발되었다. 국가직무능력표준의 분류는 한국고용직업분류에 따라 구성되었으며, 대분류(24), 중분류(78), 소분류(241), 세분류(948)로 구성되어 있으며 이는 직무, 능력단위, 능력단위요소로 구분되어진다.

NCS가 일자리 중심 교육이나 훈련에 제대로 활용되기 위해서는 NCS 학습모듈이 개발되어야 하며, 이때 NCS 학습모듈이란 핵심능력단위를 가르치고 배우는데 사용될 수 있는 표준화된 교재이다. 즉, 현장의 직무분석을 통해 미용현장의 직무를 세분화하고 체계화된 교육을 위한 기준으로 NCS를 기반한 반영구화장 교육프로그램이 필요하다.

또한 반영구화장도 미용관련 영역으로 위생 및 감염에 대한 충분한 지식이 필요함에도 불구하고 현장에서는 공중위생관리에 대한 교육내용이 제대로 이루어지지 못한 실정이다. 따라서 본 연구자는 반영구화장 교육프로그램개발이 시급히 요구됨에 따라 NCS 체계를 바탕으로 반영구화장 교육프로그램 관련 밑그림을 그려보기 위해 교육프로그램을 개발하고자 한다.

국가직무능력표준(NCS) 미용산업분야 내용체계는 다음과 같다. 대분류(12.

이용·숙박·여행·오락·스포츠) → 중분류(1.이·미용) → 소분류(1.이·미용서비스) → 세분류(1.헤어미용, 2.피부미용, 3.메이크업, 4.네일미용, 5.이용) → 능력단위(수행준거)를 제시하였으며, NCS 학습모듈은 한국직업능력개발원에서 개발하여 제시하고 있다.

NCS에서는 미용산업의 영역을 헤어미용, 피부미용, 네일미용, 메이크업미용 4개로 분류하여 각 영역별 산업현장에서 필요한 학습모듈 내용을 체계화하였으며, 그 내용은 다음과 같다.

‘헤어미용’ 직무는 미적욕구의 충족을 통해 정서적인 만족감 및 자존감을 높이기 위한 고객에게 미용기와 제품을 활용하여 샴푸, 헤어펌, 헤어컬, 헤어컬러, 헤어스타일연출, 두피·모발 관리, 메이크업 등의 미용서비스를 제공하는 일이라고 정의하였다(NCS, 2020). 헤어미용 NCS 학습모듈 내용체계는 학습모듈명을 총 24개로 구분하고 그 하위영역으로 능력단위명을 40개로 분류, 능력단위 요소 92개로 분류하여 그 내용을 체계화 하였다.

‘피부미용’ 직무는 고객의 피부분석 및 상담을 통해 안정감 있고 위생적인 환경에서 몸매와 얼굴의 피부를 피부미용기구 및 기기와 화장품 등을 이용해 서비스를 제공하고 피부미용에 대한 업무를 수행하고 기획 및 관리하는 일이라고 정의하였다(NCS, 2020). 피부미용 NCS 학습모듈 내용체계는 학습모듈명을 총 14개로 구분하고 그 하위영역으로 능력단위명을 31개로 분류, 능력단위 요소 85개로 분류하여 그 내용을 체계화 하였다.

‘네일미용’은 네일에 관한 이론 및 기술을 바탕으로 건강하고 아름다운 네일을 보호하고 유지하기 위해 네일미용 제품과 기구를 활용하여 자연 네일관리, 인조네일관리, 네일아트 기법 등의 서비스를 제공하는 일이라고 직무를 정의 하였다(NCS, 2020). 네일미용 NCS 학습모듈 내용체계는 학습모듈명을 38개로 구분하고 그 하위영역으로 능력단위명을 38개로 분류, 능력단위 요소 120개로 분류하여 그 내용을 체계화 하였다.

‘메이크업’은 특정한 목적과 상황에 맞는 이미지, 캐릭터 창출을 목적으로 디자인, 이미지 분석, 메이크업, 뷰티코디네이션, 후속 관리 등을 실행함으로써 신체 및 얼굴을 연출하고 표현하는 일이라고 직무를 정의하였다(NCS, 2020).

메이크업 NCS학습모듈 내용체계는 학습모듈명을 25개로 구분하고 그 하위 영역으로 능력단위명을 32개로 분류, 능력단위 요소 80개로 분류하여 그 내용을 체계화 하였다.

이러한 4개의 미용영역 NCS학습모듈 내용 가운데 공통 내용체계를 분석해 본 결과 <표 IV-15>와 같다.

<표 IV-15> 미용영역 NCS학습모듈 공통 내용체계

내용	세부내용	헤어	피부	네일	메이크업
이론	지식	o	o	o	o
테크닉	기술	o	o	o	o
기기활용	도구활용	o	o	o	o
디자인	기술	o	x	o	o
고객관리	고객상담 서비스	o	o	x	o
	고객응대	o	o	o	o
	고객정보 처리	o	o	x	x
	방문동기	o	o	x	x
	불만고객	o	x	o	o
위생관리	환경위생	o	o	o	o
	개인위생	o	o	o	o
	비품위생	x	o	o	o
	안전관리	o	x	o	x
경영관리	재무관리	o	x	o	o
	인사관리	o	o	o	x
	교육관리	o	x	o	x
	재고관리	o	x	o	x
	홍보관리	o	o	o	o

미용영역 각 분야별 NCS학습모듈에 따른 내용체계를 분석한 결과 공통적인 요소를 발견할 수 있었다. 각 영역에 대한 이론, 기술, 기기 및 도구 활용 등은 각 영역의 내용을 구성하는데 있어 기본적인 요소로 모두 포함하고 있었다. 디자인에 대한 내용으로 헤어, 네일, 메이크업 영역에서는 트렌드 및 고객요구에 맞게 디자인하고 새로운 것을 개발해 가는 것으로 해석된다. 또한, 피부영역에

서는 디자인이 요구되지 않지만 새로운 고객관리 프로그램이 요구됨을 알 수 있다. 4영역 모두 고객관리, 위생관리, 경영관리에 대한 내용을 공통적으로 포함하고 있다.

고객관리에 대한 세부내용으로 고객상담 서비스, 고객응대, 고객정보처리, 방문동기 등이 있다. 고객응대에 대한 내용은 모든 영역에서 포함하고 있었지만, 고객상담 서비스 관련 내용은 네일 영역에서는 빠져 있었다. 또한, 고객정보처리, 방문동기에 대한 내용은 헤어와 피부영역에서만 그 내용을 포함하고 있다. 위생관리에 대한 세부내용으로 환경위생, 개인위생, 비품위생, 안전관리 등이 있다. 환경위생, 개인위생은 4영역 모두 포함하고 있으며, 비품위생은 헤어영역에서 포함하고 있지 않았으며, 안전관리는 헤어와 네일 영역에서만 포함하고 있다. 경영관리에 대한 세부내용으로 재무관리, 인사관리, 교육관리, 재고관리, 홍보관리 등이 있다. 재무관리, 재고관리는 피부를 제외한 모든 영역에서, 교육관리는 헤어와 네일 영역에서만 포함하고 있었다. 또한, 홍보관리는 4영역 모두 포함하고 있었다.

미용영역의 NCS학습모듈 공통 내용체계를 분석한 결과 이론적인 내용을 바탕으로 테크닉을 구사하고 기기 등을 활용하여 관리하고 디자인하는 영역임을 알 수 있다. 또한 공통적으로 고객관리, 위생관리, 경영관리에 대한 내용을 포함하고 있으며 미용영역에 있어 중요한 요소임을 확인 할 수 있었다. 따라서 이를 바탕으로 본 연구에서는 반영구화장 교육프로그램 내용을 체계화하여 프로그램을 개발하고자 한다.

현재 반영구화장 기술이 미용종사자를 중심으로 활발히 이루어지고 있으며, 그 시장규모의 확산을 볼 때 이는 반영구화장도 미용산업 영역으로 NCS 체계에 의해 새롭게 학습모듈이 개발되어 내용을 체계화하여야 한다고 생각된다. 따라서 본 연구자는 기 개발되어 있는 NCS 이·미용업 서비스에 반영구화장 세분류 6번에 ‘반영구화장’을 추가하여(1. 헤어미용, 2. 피부미용, 3. 메이크업, 4. 네일미용, 5. 이용, 6. 반영구화장) → 능력단위(수행준거)를 제시함으로써 NCS분류 체계를 새롭게 구성할 필요가 있다고 본다.

미용분야 NCS 내용체계는 헤어미용 , 피부미용 , 네일미용 , 메이크업으로 분류되어 있으며, 그 내용은 <부록 3>에 제시하였다.



### 3. 직무 분석

연구자는 반영구화장 종사자들의 직무를 분석하기 위해 2020년 1월 15일 오전 11시부터 2020년 7월 24일 오후 5시까지 약 6개월 동안 주기적인 참여 관찰을 통해 직무분석을 실시하였다. 대상기관은 국내 SNS에서 상당부분 인지도 있는 서울 강남에 위치한 OO반영구화장전문 학원을 대상으로 직무분석을 실시하였다. 대상자는 본 기관에서 근무하는 원장과 직원을 대상으로 직무분석 실시하였다. 또한 연구자는 반영구화장 참여관찰을 위해 학습자로 가입하였으며 관찰내용은 현장노트에 기록 및 인터뷰하여 분석과 해석 자료로 활용하였으며, 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

그들은 원장을 비롯하여 4명의 직원으로 구성되어 있었으며, 직급은 원장, 부원장, 직원들로 구성되어 있었다. 모두 미혼여성으로 20대부터 40대로 구성되어 있었으며, 주말에도 근무를 함에 따라 직원들은 각자 휴무를 정해 유기적으로 근무하였다. 근무시간은 오전 10시 30분에 출근해서 청소 후 가볍게 일정에 대한 미팅을 하고, 때로는 새로운 기술교육을 통해 꾸준히 노력하고 있었다. 선임직원이 후임직원을 교육하기도 했고 그들은 기관의 특성상 교육을 직접 하기도 하고 시술고객을 예약하고 직접 시술하기도 하였다. 모든 직원이 오후 여섯시면 퇴근하였으며, 근무환경은 매우 좋은 편이었다. 또한 SNS를 통해 매일 같이 새로운 정보, 기술, 테크닉 등을 업로드 하면서 지속적인 홍보를 이어갔다. 마치 홍보는 일상이 된 것처럼 보이기도 했다. 간혹 수강생이 많지 않은 날엔 원장님이 직접 SNS를 통해 라이브 방송을 진행하기도 했다. 치열한 경쟁 속에 마케팅은 필수 요소인 건 확실했다. 1회성이 아닌 장기간 꾸준히 새로이 도전하고 노력하는 모습에 직업에 대한 열정이 가득해 보였다. 수강상담은 주로 원장이나 부원장이 직접 상담하였으며, SNS상의 상담은 기본 매뉴얼이 있어 모든 직원들이 상담하는데 있어 문제되지 않았다. 또한 홈페이지를 통해 제품을 홍보하고 판매하고 있었다. 반영구화장에 필요한 색소, 머신, 니들 등 다양한 재료를 국내 및 해외에서도 구입이 가능하도록 홈페이지 구성이 잘 되어 있었다. 또한, 매일 오전 주문내역을 확인 후 택배를 통해 전달하였으며, 전산 관리를 통해 제품 입·출고 및 재고를 매

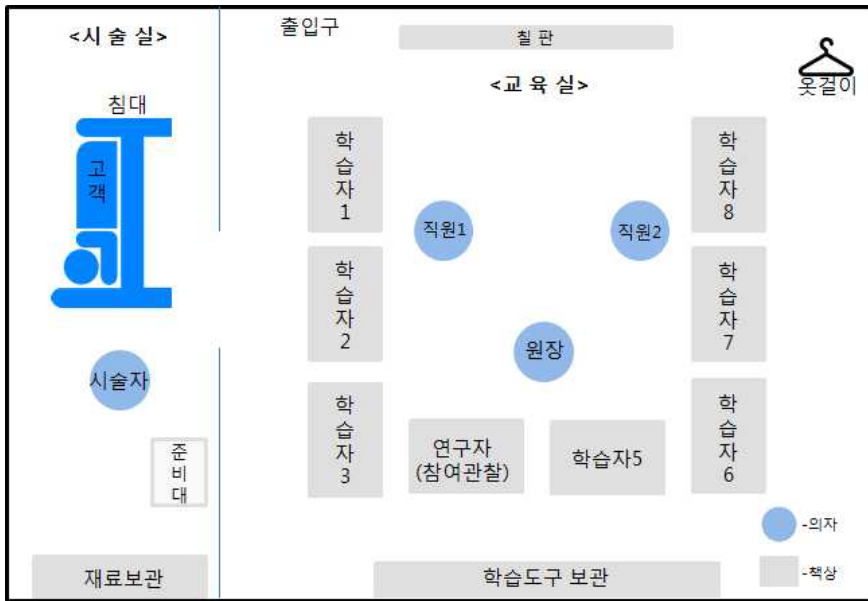
일 체크 하였다. 그들은 그 집단만의 고유 테크닉을 가지고 있었으며, 모든 직원이 매우 숙련된 기술로 학습자를 지도했다. 지도방법은 종이에 선긋기를 시작으로, 고무판, 마네킹, 모델에 이르기까지 여러번 반복 연습과정을 거쳐 기술을 전수 하였으며, 피부에 대한 기초이론, 눈썹디자인, 색소에 대한 이론과 실제 색소를 혼합하여 사용하는 방법에 대해서도 시연을 보이며 수업을 진행했다. 학습자들의 대부분은 연령과 직업, 지역이 다른 성인학습자로 특성상 개성이 강한 학습자도 많았으며, 그 곳의 분위기는 배우고자 하는 열정과 가르치려고 하는 열정으로 가득했다. 엠보기법, 머신기법, 페더링기법 등을 익히기 위해 도구의 사용 방법 등을 교육하였으며, 특히, 엠보기법에 대한 다양한 패턴과 기술을 익혔다. 또한, 눈썹을 시작으로 아이라인, 입술, 헤어라인 등 다양한 재료와 기법을 통해 기술을 연마하였다. 기술을 익히는 과정을 통해 대상 고객에 따른 적합한 기법과 테크닉을 구사할 수 있었으며 그 과정은 고된 숙련의 시간 이었다.

또한, 피부에 색을 입히는 과정에서 위생개념은 매우 중요한 요소로 특히, 실습이 있는 날에는 시술부위를 소독하고, 도구와 시술자의 개인위생에 심혈을 기울였다. 시술 시작 전과, 시술이 끝난 후 휴대폰을 이용해 사진과 영상으로 기록하고 때로는 휴대폰에 업로드 하여 공유하였다. 또한, 시술 후 부작용이나 사후 관리방법을 안내해 주었으며, 서면으로 주의사항을 한번 더 안내하였다. 고객의 피부색이나 잔흔에 따라 색소를 혼합하여 사용할 수 있도록 색소에 대한 이론적 지식과 직접 혼합해보며 경험을 통해 습득하도록 하였다.

원장은 색소 개발 및 반영구화장 작업에 필요한 엠보대 등을 개발하여 온라인 및 오프라인을 통해 판매하고 있었으며, 지속적으로 개발하고 점검하는 과정을 게을리 하지 않았다. 이를 위해서는 전자상거래법에 관한 규정 및 화장품제조 판매업에 대한 허가가 필요로 했다. 또한, 전문 지식이 요구되는 회계나 홍보 관련 사항은 매주 화요일 5시에는 컨설팅 업체직원들과 함께 회의를 함으로써 기업의 발전을 위해 꾸준히 노력하였다.

반영구화장 작업환경을 들여다보면 [그림 IV-2]와 같이 교육실과 시술실로 공간이 분리되어 있었다. 시술실은 주로 교육생을 실기 교육이 이루어지는

장소로 교육실과 시술실이 자유롭게 이동이 가능한 공간으로 서로 연계학습이 가능한 구조로 되어있다. 교육실은 칠판을 기준으로 학습자들은 1인 책상에 디글자 구조로 앉아 수강을 받고 있었으며, 중앙을 중심으로 원장 등, 직원들이 자유롭게 의자를 이동하며 교육하였다. 주로 실기수업이 많아 동선을 최대한 짧게 하여 직원의 피로도를 줄이고 밀착교육을 위한 방법의 일환으로 보인다. 시술실에는 시술침대, 의자, 준비대, 스텐드 조명이 있었고 다양한 재료를 보관하는 공간이 별도로 있었다. 반영구화장시 조명은 별도로 준비하여 최대한 밝은 상태에서 작업이 이루어졌다. 조명이 밝은 상태에서 더욱 정확하고 섬세한 시술이 가능한 것으로 해석된다. 이상의 반영구화장 시술공간은 다음과 같으며, 이외 별도로 상담실, 사무실, 시술실2, 개수대, 화장실, 대기실 등이 있었다.



[그림 IV-2] 반영구화장 작업환경

참여관찰 결과 반영구화장을 하는데 있어 고객과의 상담은 매우 중요한 절차로 보인다. 충분히 요구사항을 듣고 고객에 어울리는 눈썹 모양을 디자인하고 정확하게 좌우 대칭을 맞춰야 하는 섬세한 작업이었다. 또한 시술과정

에 있어 시술자의 손과 고객의 시술부위를 소독하는 하는 일, 도구를 소독하는 일은 반영구화장 시술과정 중 감염을 예방하는 위생관리로 반드시 지켜야 할 책무로 보인다. 또한, 고객 상담능력을 갖춰야 하며, 고객을 이해하고 배려하는 소양이 요구된다. 피부의 기능을 이해하고 도구를 소독하여 적절히 활용하고 눈썹을 고객의 이미지에 맞게 디자인하는 일은 반영구화장 종사자의 직무요소라 할 수 있다.

“ 원장은 아침부터 상담실에서 나오질 않았다. 고객과의 상담을 하고 있었다. 10분쯤 지나 원장과 한 남자고객이 함께 상담실을 나왔다. 작업실에 남자 고객을 놓히는 것으로 보아 오늘 시술이 있을 모양이다. 나는 곧장 따라 들어갔다. 눈썹 반영구 화장 시술을 위해 원장은 준비하고 있었다. 먼저 원장은 1회용 마용장갑을 끼고 화장솜에 에탄올을 묻혀 자신의 손을 닦았다. 그 다음 고객의 눈썹을 닦아 내는 것으로 소독을 하고 있었다. 그리고 일회용 눈썹칼을 꺼내 날을 같은 방법으로 닦아내며 소독하였다. 소독된 눈썹칼을 이용하여 눈썹이 난 주변을 조심씩 정리해 나가기 시작했다. 그리고 펜슬을 이용해 눈썹모양을 그렸다. 점을 찍듯이 눈썹사이와 사이를 체크하며 눈썹 앞머리와 눈썹산 눈썹꼬리 부분을 이어 그렸다. 이런 과정이 규칙이 존재 했다. 이마에 붙이는 자를 이용하여 좌·우 대칭을 정확하게 체크하고 모양을 그린 후 고객에게 거울을 주고 마음에 드는지 확인하는 과정을 거쳤다 “ (2020년 1월 29일 , 참여관찰 일지)

반영구화장을 시술하는데 사용되는 색소는 여러 가지 색들이 있었다. 그리고 하나에 색소를 사용하기 보다는 고객의 피부와 머리색에 맞춰 색을 조합하는 일련의 과정을 거친다. 반영구 화장에 있어 색을 조절하고 이미지에 맞는 색을 찾아 시술하는 일과 도구를 적절히 사용하는 것은 반영구화장 직무의 한 영역으로 관찰된다.

“ 조그만한 플라스틱으로 된 마치 반지모양으로 되어 있으나 위쪽에 움푹 파인 곳이 있어 그곳에 색소를 담아 반영구화장 시술시 사용하는 색소컵 반지 었다. 부원장에 색소컵에 여러 가지 색소(브라운, 노랑, 회색)를 넣고 작고 가는 도구를 이용해 한쪽방향으로 저어가며 섞고 있었다. 눈썹 시술 고객의 머리옆에 섞인 색소를 갖다대고 색을 자꾸 비교해 보았다. 그리고 노랑색을 조금 더 추가하고 또 다시 저었다 ” (2020년 2월 13일 , 참여관찰 일지)

반영구화장 종사자는 완벽한 기술을 습득하기 위해 지속적인 노력이 필요한 직업으로 보인다. 직원과 원장은 충분히 기술을 가지고 있음에도 불구하고 새로운 기법을 연습하고 완벽한 기술력을 습득하기 위해 연습을 게을리하지 않았다. 바나나에 눈썹을 그리는 작업은 손에 힘을 조절하기 위해 연습하는 과정으로 사람 피부에도 손에 힘을 빼고 시술해야하는 고 난이도에 직업이다. 반영구화장사는 집중력이 요구되는 일이며 매우 창의적인 직업으로 고객의 요구나 상태에 따라 여러 가지 다양한 기법을 적용할 수 있어야 한다. 또한, 새로운 기술을 습득하고 연구하는 자세로 섬세한 기술력과 노력이 요구되는 직업이다.

*“ 전 직원이 아침부터 열심히 고무판에 가느다란 바늘을 볼펜처럼 생긴 펜대에 끼우고 색소를 바늘 끝에 조금씩 묻혀가며 눈썹결을 한올 한올 그리면서 연습하고 있었다. 원장은 바나나를 하나 가지고 들어와 직원들 옆에 앉았다. 그리고는 눈썹시술을 할 때 쓰이는 색소컵에 갈색 색소를 덜어 직원들과 같은 방법으로 고무판이 아닌 바나나에 눈썹 결을 한올씩 그려가기 시작했다. 눈썹 앞쪽부터 시작하여 눈썹꼬리방향으로 향했다. 일정한 간격으로 마치 종이에 연필로 스케치 하듯 순식간에 눈썹 한쪽을 완성해 보였다 ” (2020년 6월 24일 , 참여관찰 일지)*

참여관찰 가운데 원장의 인터뷰를 통해 교육방법에 대해들을 수 있었다. 그는 반영구화장은 기술직으로 개인별 학습능력에 따라 맞춤형 교육을 실시하고 있었다. 또한 쉽게 습득하기 위해 공식을 만들어 지도하고 있으며 특히 테크닉이 매우 중요한 요소라고 하였다. 또한, 오픈하여 시술하기 까지는 많은 연습과 실습이 필요하다고 하였다. 이상의 의견을 종합해 볼 때 반영구화장은 기술을 요구하는 직업으로 나이와 개인 습득능력에 따라 교육시간과 연습시간이 상이함을 알 수 있다. 또한, 반복적으로 연습할 필요가 있으며 많은 연습과 실습과정을 통해 시술이 가능한 직업임을 알 수 있다. 인터뷰 내용은 아래와 같다.

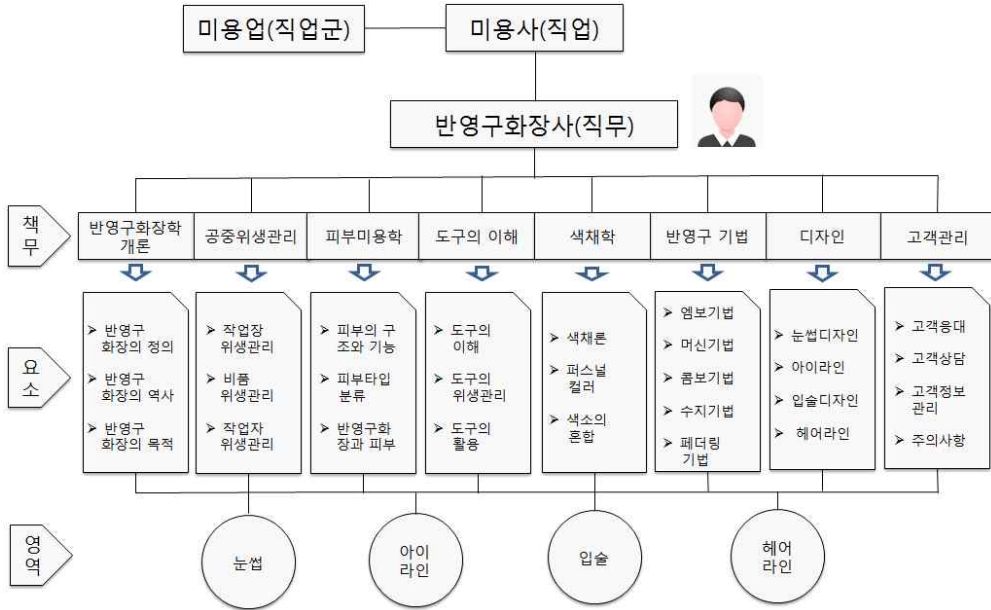
*“ 반영구화장은 기술직이기에 스스로 할 수 있을 때까지 지속적으로 교육하고 있어요... 기술직이다 보니 한번에 여러 명이 아닌 개별 진도에 맞춰*

진행하다 보니 개인별 속도가 다르고 개개인별 컨트롤이 어려워요. 그래서 좀 더 디테일한 교육과정이 필요한 것 같아요. 공식을 만들어 줘도 더 쉬운 방법을 원해요. 연령이나 개인별 능력이 모두 달라서 교육하기 어려운 것 같아요. 특히 테크닉이 중요해 집중적으로 교육을 하고 있고 좀 어렵더라도 처음부터 어려운 걸 배우다 보면 쉬운 테크닉은 근방 따라하죠. 시술이 불안하신 분들은 될 때까지 연습, 실습을 많이 하게 케어해서 오픈 준비를 도와 드리구요... 반영구화장은 알면 알수록 어려운 일인 것 같아요... 계속해서 새로운 디자인을 연구하기도 해야 하고... 열심히 반복된 연습만이 정답인 듯 합니다. ” (2020년 7월 10일 , 인터뷰)

장시간 그들의 업무영역을 참여자로 관찰한 결과, 고객과의 의사소통 능력이 매우 중요시 되며, 꾸준한 노력으로 독보적인 기술력 함양이 필요해 보였다. 또한, 작업능력에 있어 위생관리에 대한 지식과 색소 및 도구에 대한 이해, 시술고객에 어울리는 디자인제안 및 피부톤에 어울리는 색을 혼합하는 능력이 필요했다. 피부상태에 맞는 적절한 시술기법과 숙련된 기술을 통한 완성도 높은 결과로 고객의 만족도를 높이는 능력, 반영구화장에 필요한 전문적 지식 및 고객응대에 있어 기본적 소양을 필요로 했다. 또한 SNS를 통해 영상이나 사진을 편집하는 편집기술 및 새로운 지식과 기술에 도전하는 자세로 꾸준한 노력이 요구되었다. 반영구화장 종사자는 결과물에 대한 정확한 판단능력과 창의적인 사고를 필요로 하는 직업이며 사람을 배려하고 이해하려고 하는 기본적 소양이 필요한 직업이다. 본 연구자는 반영구화장 관련 직업을 이해하기 위해 참여관찰 하여 직무를 분석하였다. 그 결과 직무의 개념을 위계적으로 [그림 IV-3]에서 보는 바와 같이 직업군, 직업, 직무, 책무, 요소, 영역 등을 단계별로 구체화 하여 반영구화장 직무의 위계적 개념도를 제시하였다.

이하 반영구화장을 시술하는 자를 ‘반영구화장사’라고 명명한다. 즉, 반영구화장사란 미용업(직업군)의 종사자로 직업은 미용사이며 직무는 ‘반영구화장사’이다. 이에 대한 책무로 반영구학개론, 공중위생관리, 피부미용학, 도구의 이해, 색채학, 반영구 기법, 디자인, 고객관리 등의 직무에 필요한 내용을 숙지하여야 한다. 또한, 업무수행에 필요한 요소의 지식, 기술, 태도 등의 소양을 갖추고 위생적인 환경에서 미용을 목적으로 안전하게 고객의 눈썹, 아이

라인, 입술, 헤어라인에 색소를 채워 디자인하는 기술로 시술업무를 시행하는 자 라고 정의할 수 있다.



[그림 IV-3] 반영구화장 직무의 위계적 개념도

### a. 반영구화장 업무영역 분류

반영구화장 직무의 위계적 개념도에 따라 업무영역을 눈썹영역, 아이라인영역, 입술영역, 헤어라인영역 등 4개의 영역으로 분류하였다. 또한 업무영역별 학습목표를 제시하고 책무 및 능력단위 요소를 통해 중요한 핵심능력을 제시하였다. 이를 수행하기 위해 필요한 지식·기술·태도를 제시함으로써 업무수행의 기준을 제시하고 영역별 반영구화장 목적을 달성하도록 각 영역 교육 체계도를 다음과 같이 제시하였다.

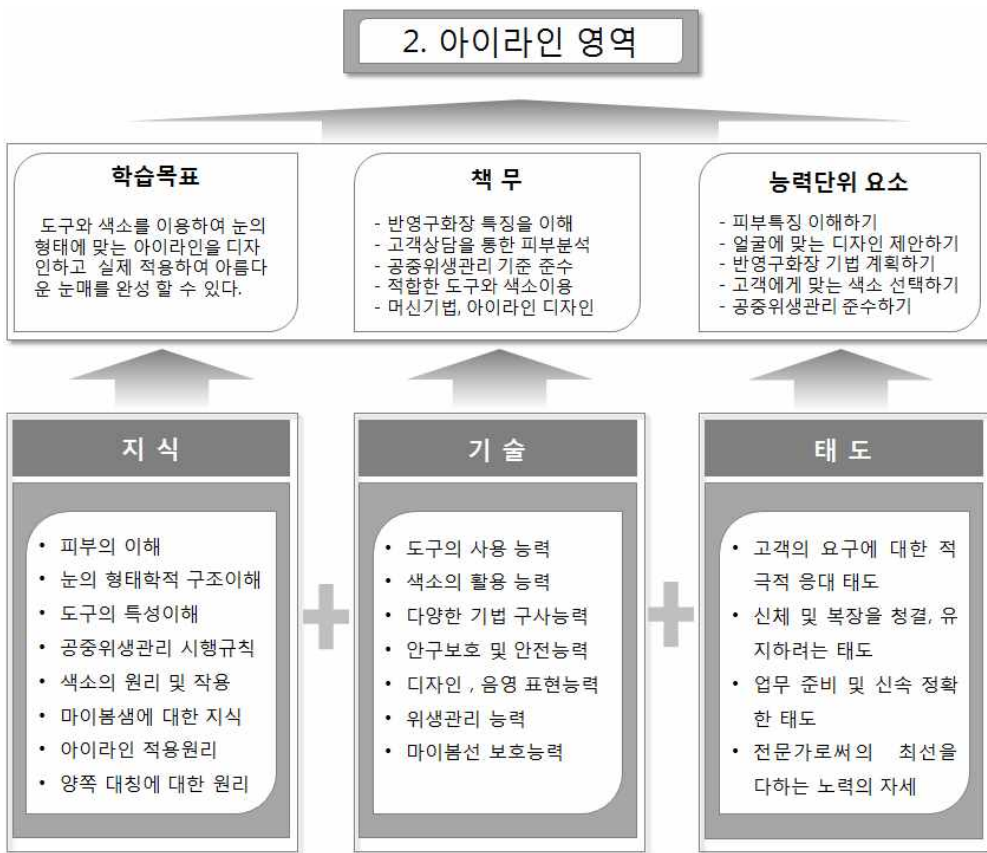
<제1 눈썹영역>에서의 학습목표는 ‘도구와 색소를 이용하여 얼굴형에 어울리는 눈썹을 디자인하고 실제 적용하여 아름다운 눈썹을 완성할 수 있다’이다. 이에 따른 책무로 반영구화장의 특징을 이해하고 고객 상담을 통해 피부를 분석 후 공중위생관리 기준을 준수하여 고객 시술에 적합한 도구와 색소를 이용하고 알맞은 기법을 구사하여 눈썹을 디자인하는 것이다. 또한, 능력단위 요소로 피부의 특징을 이해하기, 얼굴에 맞는 디자인 제안하기, 반영구화장 기법 계획하기, 고객에게 맞는 색소 선택하기, 공중위생관리 준수하기 등을 제시하였으며 이에 따른 지식·기술·태도를 제시함으로써 눈썹영역 교육 체계도를 완성하였고, 그 내용은 [그림 IV-4]와 같다.



[그림 IV-4] 눈썹영역 교육 체계도

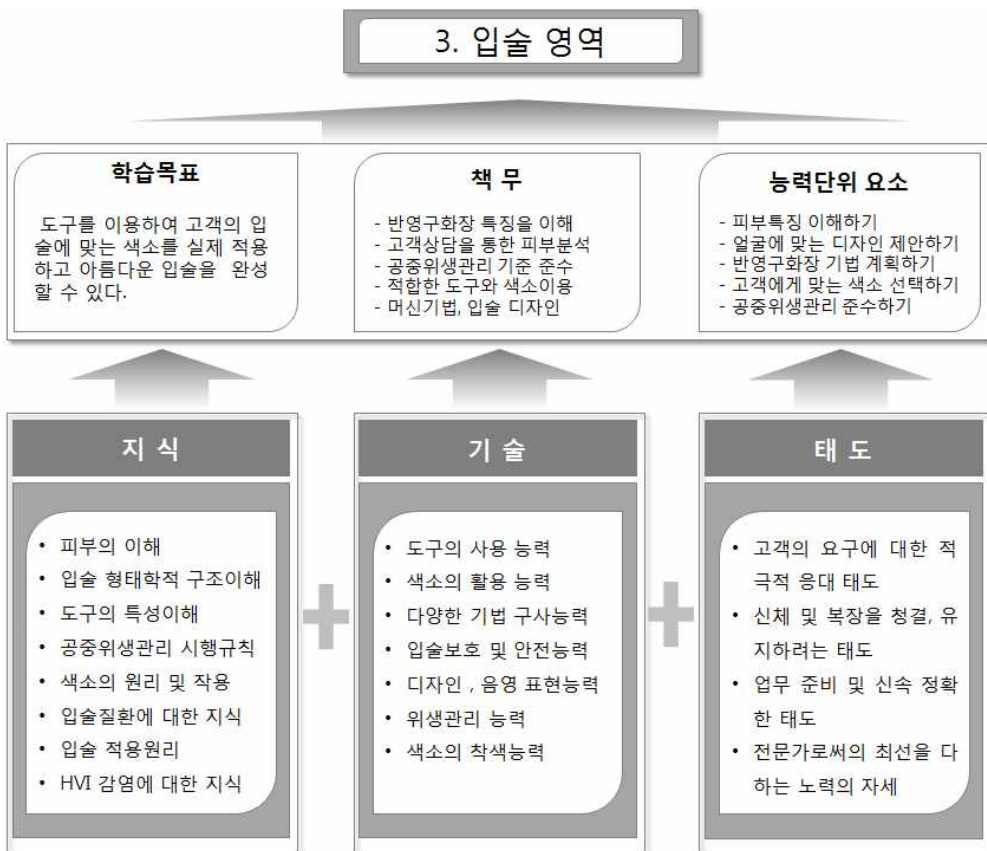


<제2 아이라인영역>에서의 학습목표는 ‘도구와 색소를 이용하여 눈의 형태에 맞는 아이라인을 디자인하고 실제 적용하여 아름다운 눈매를 완성할 수 있다’이다. 이에 따른 책무로 반영구화장의 특징을 이해하고 고객상담을 통해 피부를 분석 후 공중위생관리 기준을 준수하여 고객 시술에 적합한 도구와 색소 이용으로 머신기법을 통해 아이라인을 디자인하는 것이다. 또한, 능력단위 요소로 피부의 특징을 이해하기, 얼굴에 맞는 디자인 제안하기, 반영구화장 기법 계획하기, 고객에게 맞는 색소 선택하기, 공중위생관리 준수하기 등을 제시하였으며 이에 따른 지식·기술·태도를 제시함으로써 아이라인 영역 교육 체계를 완성하였고, 그 내용은 아래 [그림 IV-5]와 같다.



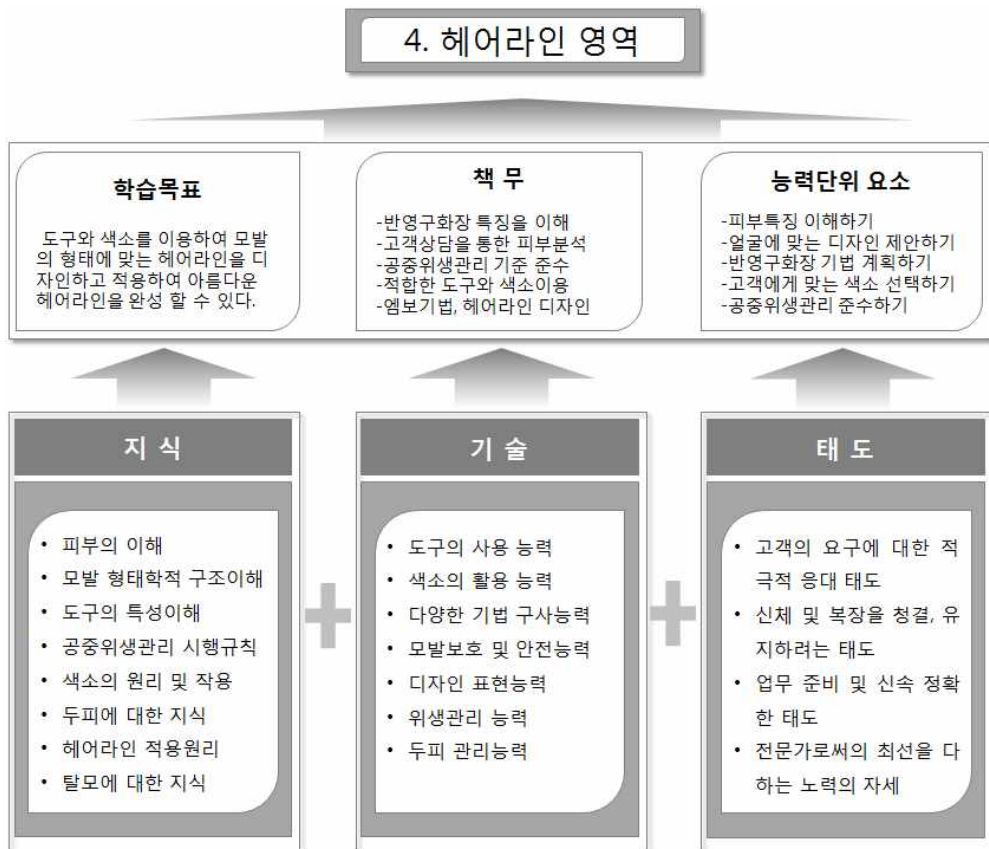
[그림 IV-5] 아이라인 영역 교육 체계도

<제3 입술영역>에서의 학습목표는 ‘도구와 색소를 실제 적용하여 아름다운 입술을 완성 할 수 있다’ 이다. 이에 따른 책무로 반영구미용의 특징을 이해하고 고객 상담을 통해 피부를 분석 후 공중위생관리 기준을 준수하여 고객 시술에 적합한 도구와 색소를 이용하고 알맞은 머신기법을 통해 입술을 디자인하는 것이다. 또한, 능력단위 요소로 피부의 특징을 이해하기, 얼굴에 맞는 디자인 제안하기, 반영구화장 기법 계획하기, 고객에게 맞는 색소 선택하기, 공중위생관리 준수하기 등을 제시하였으며 이에 따른 지식· 기술· 태도를 제시함으로써 입술영역 교육 체계도를 완성하였고, 그 내용은 [그림 IV-6]과 같다.



[그림 IV-6] 입술 영역 교육 체계도

<제4 헤어라인영역>에서의 학습목표는 ‘도구와 색소를 이용하여 모발의 형태에 맞는 헤어라인을 디자인하고 실제 적용하여 아름다운 헤어라인을 완성 할 수 있다’ 이다. 이에 따른 책무로 반영구화장의 특징을 이해하고 고객 상담을 통해 피부를 분석 후 공중위생관리 기준을 준수하여 고객 시술에 적합한 도구와 색소를 이용하고 알맞은 머신기법을 통해 입술을 디자인하는 것이다. 또한, 능력단위 요소로 피부의 특징을 이해하기, 얼굴에 맞는 디자인 제안하기, 반영구화장 기법 계획하기, 고객에게 맞는 색소 선택하기, 공중위생관리 준수하기 등을 제시하였으며 이에 따른 지식·기술·태도를 제시함으로써 헤어라인 영역 교육 체계도를 완성하였고, 그 내용은 [그림 IV-7]과 같다.



[그림 IV-7] 헤어라인 영역 교육 체계도

## 4. 요구 및 필요분석

프로그램 요구분석은 잠재적 학습자의 필요와 흥미를 체계적이고 과학적으로 파악하는 매우 중요한 과정으로 다양한 접근방법과 원리를 적용할 수 있다. 심리학적 관점에서 요구의 개념은 동기(motives)란 용어로 대칭되는 경우가 많다(Long, 1983: 183 재인용). 동이란 한 개인이 목표를 향해 움직이도록 하는 내적인 힘(internal force)이라 할 수 있다(Wlodkowski, 1986: 47 재인용). 이러한 동기는 학습과 매우 밀접한 관련이 있다. 학습요구는 교육으로 충족될 수 있는 요소로 학습자의 성장요구 및 결핍요구에서 발견된다. 그러므로 교육적 차원에서 요구의 개념은 반드시 필요로 하는 교육적 요소가 무엇인가에 초점이 맞추어진다(Rothwell & Cookson, 1997: 127 재인용).

### a. 잠재적 학습자대상 요구분석

Boon이 제시한 프로그램에 참여할 잠재적 학습 집단의 매핑(mapping of public)과정을 통해 특성을 분석하였다. 매핑이란 앞으로 개발될 교육 프로그램에 참여가 예상되는 잠재적 학습 집단의 윤곽을 정하는 것을 의미한다(Kimball, 1975, Boone, 1985 재인용).

따라서, 본 연구자는 반영구화장술이 인체를 아름답게 가꾸는 즉, 인간의 미적 욕구를 충족시키는 행위로 미용진공자들이 반영구화장의 새로운 프로그램에 관심이 높을 것으로 예상하고 미용진공자를 대상으로 집단적 특성을 분석하였다.

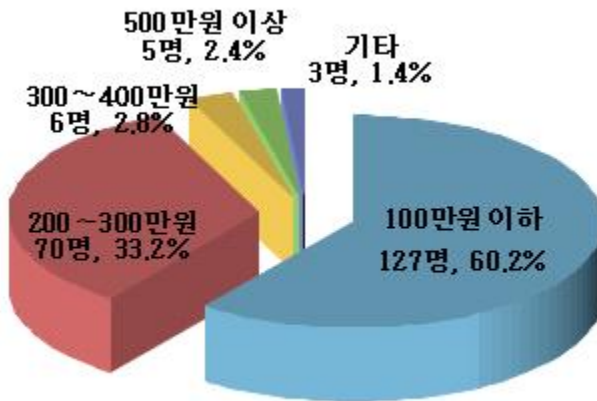
본 연구의 프로그램 개발에 앞서 교육요구와 필요를 파악하여 프로그램에 반영코자 잠재적 학습자를 대상으로 반영구화장 교육관련 요구분석 실시하였다. 조사방법으로 잠재적 학습자의 개인적 배경 및 학습자의 상황을 분석하고 학습요구를 파악하기 위한 방법으로 짧은 시간동안 여러 사람의 의견을 수집할 수 있는 설문조사 방법을 선택하였다.

(1) 잠재적 학습자의 반영구화장 선호도 및 교육 요구분석

(a) 반영구화장 교육비용 선호도

반영구화장 교육비용 선호도를 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 그 결과 100만원 이하의 교육비용 선호도가 60.2%로 나타났으며 200~300만원은 33.2%, 300~400만원은 2.8%, 500만원 이상이 2.4% 순으로 나타났다.

그 결과 잠재적 학습자들은 100만원 이하의 가급적 낮은 반영구화장 교육비용을 선호하는 것으로 나타났으며, 그 결과는 아래 [그림 IV-8]과 같다.

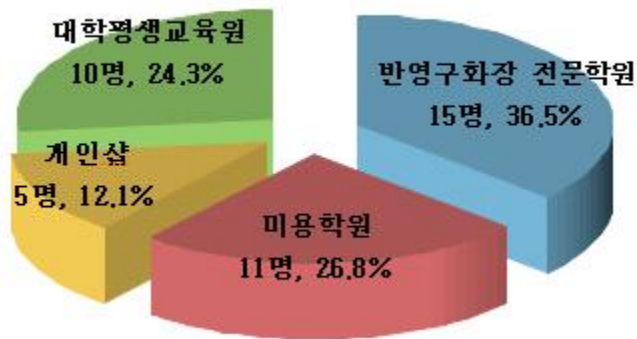


[그림 IV-8] 반영구화장 교육비용 선호도(N=211)

(b) 반영구화장 교육경험 장소

반영구화장 교육경험 장소를 분석을 위해 빈도분석을 실시하였다. 그 결과 전체 211명 가운데 교육경험자는 41명으로 전체의 19.4%, 교육경험이 없는자는 170명 80.6%로 나타났다. 교육경험자 41명을 대상으로 교육경험 장소를 분석한 결과는 다음과 같다.

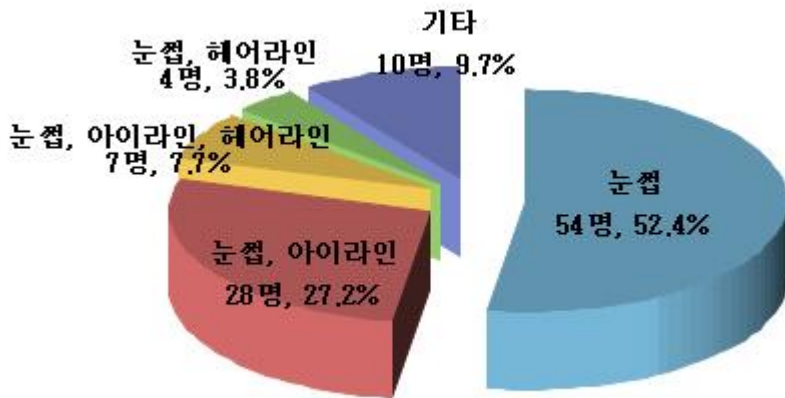
그 결과 반영구화장 전문학원은 36.5%, 미용학원은 26.8%, 대학평생교육원은 24.3%, 개인샵은 12.1% 순으로 반영구화장 교육경험 장소로 반영구화장 전문학원이 가장 높게 나타났다. 또한 아직 잠재적 학습자의 대다수가 대학 재학생을 고려할 때 반영구화장 교육경험이 많지 않은 것으로 나타났으며, 그 결과는 아래 [그림 IV-9]와 같다.



[그림 IV-9] 반영구화장 교육경험 장소(N=41)

(c) 반영구화장 시술경험 부위

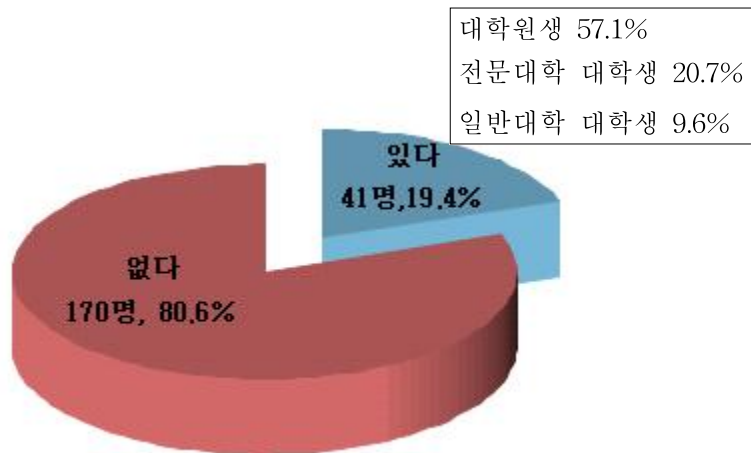
반영구화장 시술경험 부위 분석을 위해 빈도분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음과 같다. 총 211명 가운데 반영구시술경험자는 103명으로 전체의 48.8%가 시술경험이 있는 것으로 나타났으며 시술경험자 103명의 시술부위는 다음과 같다. 눈썹이 52.4%로 가장 높게 나타났고, 눈썹+아이라인은 27.2%, 눈썹+아이라인+헤어라인은 7.7%, 눈썹+헤어라인은 3.8% 순으로 나타났다. 다음으로 아이라인, 눈썹+아이라인+헤어라인, 눈썹+아이라인+헤어라인+입술 등으로 여러 부위를 함께 시술한 경험자는 많지 않은 것으로 나타났다. 분석결과 반영구화장 시술경험이 가장 많은 부위는 눈썹으로 나타났으며 다음으로 아이라인, 헤어라인, 입술 순서로 나타났다. 반영구화장 시술의 대부분이 눈썹을 가장 많이 선호하는 부위임을 알 수 있으며, 그 내용은 [그림 IV-10]과 같다.



[그림 IV-10] 반영구화장 시술경험 부위(N=103)

(d) 학력에 따른 반영구화장 교육경험

학력에 따른 반영구화장 교육 경험을 분석을 위해 빈도분석을 실시하였다. 교육경험이 있다가 전체 19.4%, 교육경험이 없다가 전체 80.6%로 대학생들의 교육경험은 많지 않은 것으로 나타났다. 그 결과 교육경험자 가운데 반영구화장 교육경험은 대학원생이 57.1%, 전문대학 대학생이 20.7%, 일반대학 대학생이 9.6%, 순으로 나타났으며, 그 내용은 [그림 IV-11]과 같다.



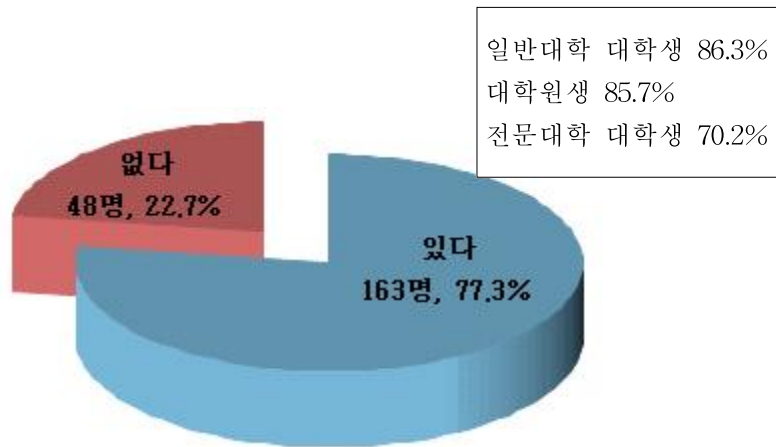
[그림 IV-11] 학력에 따른 반영구화장 교육경험(N=211)



(e) 학력에 따른 반영구화장 교육의사

학력에 따른 반영구화장 교육의사를 분석을 위해 빈도분석을 실시하였으며, 그 결과는 [그림 IV-12]와 같다. 교육의사가 있다가 전체 77.3%, 교육의사가 없다가 전체 22.7%로 대학생들의 반영구화장 교육의사가 매우 높은 것으로 나타났다. 그 결과 반영구화장 교육의사는 일반대학 대학생이 86.3%, 대학원생이 85.7%, 전문대학 대학생이 70.2%순으로 나타났다.

분석결과 반영구화장 교육의사는 일반대학 대학생이 다른 학생에 비해 교육의사가 가장 높은 것으로 나타났으며, 전체적으로 미용관련학과 학생들은 반영구화장 교육의사가 매우 높음을 알 수 있다.



[그림 IV-12] 학력에 따른 반영구화장 교육의사(N=211)

(f) 반영구화장 교육 요구분석

반영구화장 교육 요구분석을 위해 빈도분석을 실시한 결과 교육부위로는 눈썹이 61.1%로 가장 많이 선호 하였으며 모두(전체부위)가 24.6%, 헤어·두피가 10.4%, 입술이 0.9%, 아이라인이 0.5% 순으로 나타났다. 교육기간은 3개월이 46.9%, 6개월이 45.0%, 9개월이 3.8%, 1년 이상이 3.8% 순으로 나타났으며, 교육장소는 반영구화장 전문학원이 62.6%, 미용학원이 11.8%, 대학교가 19.0%, 개인샵이 6.6% 순으로 나타났다. 시술자는 반영구화장전문가 53.1%, 미용전공자 32.7%, 교육받은 누구나 11.8%, 의료인 2.4%로 나타났으며, 교육중요도는 위생 및 감염 67.8%, 디자인 28.4%, 유행 2.4%, 컬러 1.4% 순으로 나타났다.

분석결과 교육선호 부위는 눈썹이 가장 많았으며, 교육기간은 3개월, 교육 장소는 반영구화장 전문학원, 시술자는 반영구화장전문가, 교육중요도는 위생 및 감염으로 나타났으며, 그 결과는 아래 <표 IV-16>과 같다.

요구분석 결과 시술경험 장소가 가장 많은 곳은 반영구화장 전문학원으로 나타났으며, 시술경험이 가장 많은 부위는 눈썹으로 나타났다. 위의 [그림 IV-10]과 같이 교육요구에서도 눈썹부위 교육을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 교육선호 장소 또한 반영구화장 전문학원을 선호하는 것으로 <표 IV-16>과 같이 경험 장소와 일치하였다.

<표 IV-16> 반영구화장 교육 요구분석(N=211)

항목	인식	N	%
교육부위	눈썹	121	61.1
	아이라인	1	0.5
	입술	2	0.9
	헤어·두피	22	10.4
	모두(전체부위)	52	24.6
	기타	5	2.4
교육기간	3개월	99	46.9
	6개월	95	45.0
	9개월	8	3.8
	1년 이상	8	3.8
	기타	1	0.5
교육장소	미용학원	25	11.8
	반영구화장 전문학원	132	62.6
	대학교	40	19.0
	개인샵	14	6.6
시술자	미용전공자	69	32.7
	반영구화장전문가	112	53.1
	의료인	5	2.4
	교육받은 누구나	25	11.8
교육중요도	디자인	60	28.4
	컬러	3	1.4
	위생 및 감염	143	67.8
	유행	5	2.4
합계		211(100.0)	

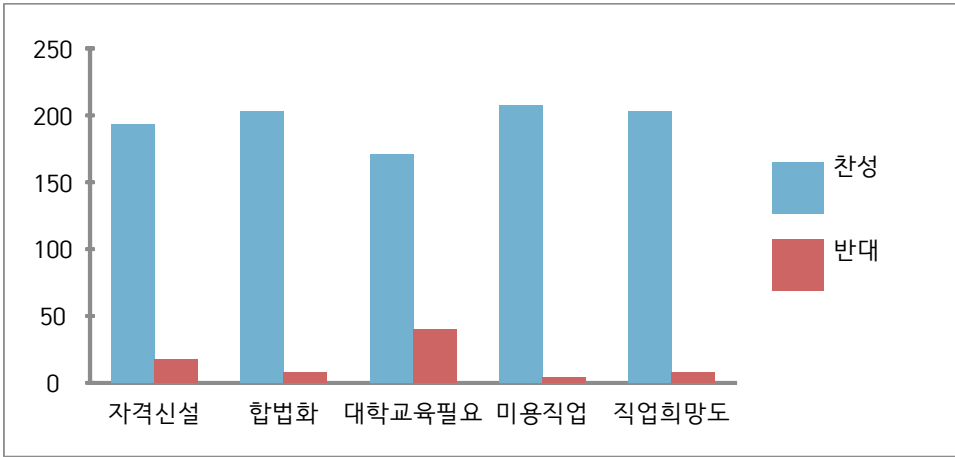
(2) 잠재적 학습자의 반영구화장 인식

잠재적 학습자들의 반영구화장 인식을 분석하기 위해 빈도분석을 실시하였다. 총 211명을 대상으로 설문한 결과 미용직업 찬성 98.1%, 직업희망도 96.2%, 합법화 찬성 96.2%, 자격신설 찬성 91.5%, 대학교육 필요성 찬성 81.0%, 순으로 매우 높게 나타났으며, 그 결과는 <표 IV-17>과 같다.

이는 잠재적 학습자들이 반영구화장 직업에 대해 매우 긍정적인 인식을 가지고 있었고 반영구관련 자격신설이 필요하다고 인식하였으며, 법적 합법화에 대한 인식도 찬성하고 있었다. 또한, 대학교육과정에 반영구화장이 필요하다고 인식하고 있으며, 반영구화장 기술은 미용분야의 직업으로 인식하고 직업에 대한 인식도는 매우 희망적임을 알 수 있으며, 그 내용은 [그림 IV-13]과 같다.

<표 IV-17> 잠재적 학습자의 반영구화장 인식(N=211)

항목	인식	N	%
자격신설	찬성	193	91.5
	반대	18	8.5
합법화	찬성	203	96.2
	반대	8	3.8
대학교육 필요	찬성	171	81.0
	반대	40	19.0
미용직업	찬성	207	98.1
	반대	4	1.9
직업희망도	찬성	203	96.2
	반대	8	3.8
합계		211(100.0)	



[그림 IV-13] 잠재적 학습자의 반영구화장 인식 그래프(N=211)

잠재적 학습자의 학습요구를 분석한 결과 핵심적인 부분을 요약해 보면 다음과 같다. 교육선호 및 시술경험이 가장 많은 부위는 눈썹으로 나타났으며, 교육기간은 3개월로, 교육비용은 100만원 이하의 낮은 교육비용을 요구하였다. 또한, 교육 장소는 반영구화장 전문학원을, 시술자는 반영구화장 전문가를 선호하였으며, 교육 중요도에서는 위생 및 감염이 가장 높게 나타났다. 교육경험은 대학원생이 가장 많았으며, 교육의사는 일반대학 대학생이 가장 높았으나 전체적으로 높은 교육의사를 보였다.

## b. 전문가 대상 필요분석

본 연구는 전문가 집단을 대상으로 반영구화장에 필요로 하는 요구를 분석하여 교육프로그램 개발에 반영함으로 현장에서 필요로 하는 체계화된 교육프로그램 개발을 목적으로 필요분석을 실시하였다.

### (1) 전문가집단의 반영구화장 교육인식 및 요구분석

반영구화장 교육인식 및 요구분석을 위해 전문가 그룹 7인을 대상으로 실시하였다. 평가도구는 각 문항에 대해 Likert 5점 척도로 구성하였으며, 5점이면 ‘매우 그렇다’로 교육인식 및 요구분석을 위해 기술통계를 실시하였다. 분석요인은 크게 반영구화장 인식 5문항, 교육환경 5문항, 교육필요성 5문항, 전망 2문항으로 총4개로 나누었으며, 요인에 따른 세부항목으로 총 17개 항목에 대해 요구분석을 실시하였다.

분석결과 반영구화장 인식요인에서는 합법화 4.86, 자격신설 4.57, 미용관련직업 4.57, 위생감염우려 4.57, 비의료인시술 4.29 순으로 전체 매우 긍정적으로 나타났다. 교육환경 요인에서는 교육과정개선 4.29, 시술환경개선 4.00, 교육비 3.14, 교육환경 3.14, 교육시간 2.29, 순으로 교육과정개선에 대해 가장 높게 나타났으며, 그 결과 교육과정개선이 필요하다고 해석되며 교육시간은 2.29로 교육시간에 대한 적절성이 낮게 나타났다. 교육필요성은 위생감염교육 4.86, 교육프로그램체계화 4.71, NCS교육 4.57, 재교육 4.57, 대학과정 4.29 순으로 전체 매우 높게 나타났으며, 모든 항목에서 교육필요성이 높은 것으로 해석된다. 전망요인은 직업의미래 4.57, 추천의사 4.43으로 매우 희망적인 것으로 나타났으며, 그 내용은 <표 IV-18>과 같다.

<표 IV-18> 전문가집단의 반영구화장 교육인식 및 요구분석(N=7)

구분	항목	M	S.D
반영구화장 인식	합법화	4.86	.378
	자격증 신설	4.57	.535
	미용관련직업	4.57	.535
	비의료인기술	4.29	.488
	위생감염우려	4.57	.535
교육환경	교육비	3.14	1.069
	교육시간	2.29	1.604
	교육환경	3.14	1.069
	기술환경개선	4.00	1.000
	교육과정개선	4.29	.488
교육 필요성	교육프로그램체계화	4.71	.488
	대학과정	4.29	.756
	NCS교육	4.57	.535
	위생감염교육	4.86	.378
	재교육	4.57	.787
전망	직업의미래	4.57	.535
	추천의사	4.43	.535
전체		7(100.0)	

(2) 면담을 통한 반영구화장 프로그램 요구 분석

(a) 교육 핵심내용

전문가를 대상으로 면담을 실시한 결과 반영구화장 교육이나 기술과정 중 가장 핵심적인 부분에 대한 질문에 참여자 A, C, E는 위생에 대한 부분을 참여자 B, D, F는 디자인 및 기법이라고 설명하였다. 감염예방을 위한 위생개념을 중요시 하고 있었으며, 반영구화장 특성상 아름다움을 목적으로 하는 만큼 디자인에 대한 부분을 중요시 생각하고 있다.

2-4. 반영구화장 교육 중 가장 핵심적인 부분이 무엇이라 생각하십니까?(중요한 부분)

참여자 A : 기술입니다. 위생, 보건은 필수적인 요소일 뿐 기술가는 기술이 있어야죠.

참여자 B : 기법이 중요합니다. 보여 지는 부분이라 기술적인 부분이며 다른 것은 자연스럽게 따라 오리라 생각한다.

참여자 C : 의료적인 위생관념이요. 특히 출혈이나 특수적 상태의 지식이 필요하다고 생각한 특이적 상태에서 비 의료인이 해결해야 할 문제가 생겼을 때 과연 해결이 가능할지...그 다음은 위생을 바탕으로 디자인이 중요하다고 생각합니다, 본인이 가지고 있는 본질 얼굴에 형태학적인 구조나 눈에 거슬리지 않는 디자인이 필요하죠.

2-4. 반영구화장 시술 중 가장 핵심적인 부분이 무엇이라 생각하십니까?(중요한 부분)

참여자 D : 전체적 디자인 하고 기준에 실패한 눈썹에 대한 보정 및 잔흔 커버 라고 생각해요

참여자 E : 안전하게 해야 하고 위생과 청결을 염두 해야 하고 시술 받으신 분들도 관리하는 과정에서도 조심해야 하구요. 시술하는 사람도 받는 사람도 관리에 소홀하면 안 되죠 2차 감염이 되지 않게...

참여자 F : 디자인이 가장 중요한 것 같구요. 탈각되고 나서 얼마정도 남는지...

참여자 G : 고객의 니즈에 맞는 완성도 높은 시술방법이요

## (b) 교육기간

반영구화장에 필요한 교육기간에 대한 질문에 참여자 6명은 6개월이라고 답하였으며, 참여자 G는 1년 이상이라고 하였다. 반영구화장 교육은 이론 및 기술이 요구되는 직업으로 단기간에 습득이 가능한 일이 아니며 특히 잘 지워지지 않는 반영구화장 시술을 고려할 때 6개월 이상의 충분한 연습과 준비 과정이 필요하다고 본다.



2-6. 반영구화장 교육프로그램에 필요한 교육기간은 어느 정도라고 생각하십니까?

참여자 A : 정규과정 6개월, 마스터과정 1년 정도요.

참여자 B : 최소한 3개월에서 6개월은 필요하죠. 6개월 이상해야 오픈 가능하고 손에 익숙할 때 까지는 1년 이상 반복연습이 필요하고 그래야 전문가 소양을 갖출 수 있죠....

참여자 C : 습득은 개인차가 있지만 기본 6개월이고 뷰티지식이 있으면 빠를 수도 있지만 6개월은 필수 인 것 같아요....

참여자 D : 고객에게 시술하려면 6개월에서 1년 정도는 필요해 보여요.

참여자 E : 보통 3개월 정도면 일반적인 교육은 끝나는데.. 그래도 6개월은 교육 받아야 할 것 같아요.

참여자 F : 반년은 해야 할 것 같아요. 잘 안 지워지는 것이다 보니 사람 피부 상태도 잘 알아야 하고 테크닉을 하려면 6개월은 필요한 것 같아요

참여자 G : 최소 1년 정도요

### (c) NCS 프로그램 기대효과

반영구화장교육프로그램에 NCS적용 시 기대효과에 대해 질문한 결과 교육 과정이 체계화 될 것으로 기대하며 반영구화장의 보편적 교육에 대한 기대로 긍정적 반응이다. 또한, 인식에 변화 및 감염이나 부작용에 대한 교육을 통해 안전한 시술이 가능해 질 것으로 예상되며, 현장과의 괴리를 좁히는 교육프로그램이 만들어지길 바라며 긍정적 반응을 보였다.

3. 프로그램 개발에 관련한 질문입니다.

3-1. 국가직무능력(NCS)에 대해 알고 계십니까? 알고계신다면 반영구화장 교육프로그램에 적용 시 기대효과는 무엇이라 생각하십니까?

참여자 A : 알고 있습니다. NCS는 결국 국가 자격을 위한 일환이므로, 큰 효과는 기대하기가 어렵지 않나 생각합니다. 자격증을 위한

NCS가 될 공산이 크고, 실제 시술능력은 NCS나 국가자격 이후의 문제가 될 것으로 생각합니다.

참여자 B : NCS 도입시 기초부터 모든 교육과정이 단계별 틀이 잡혀 다른 응용도 가능해서 유용할 것 같아요.

참여자 C : 알고 있습니다. 교육과정이 체계화 되고 어디에서 배우든 같은 기술을 가지고 있다고 볼 수 있기에 확실적인 기술을 보편적으로 가지고 있는 것으로 기준화 시키는 것은 의미 있다고 생각되고 보편적 교육에 대한 기대효과라 생각합니다.

참여자 D : 반영구시술에 대해 체계적으로 프로그램이 만들어지면 좋을 것 같아요

참여자 E : 잘 몰라요.(설명드림) 자격증만 따서 취업해도 현장에서 쓸 수 없는데 아주 효율적인 방법이네요

참여자 F : 알고는 있어요. 반영구화장에 적용한다면 감염이나 부작용에 대해 안전한 시술을 할 수 있지 않을까요...

참여자 G : 인식이 많이 개선 될 거라고 생각해요, 불법 야매 등등,, 그런 것들이요

#### (d) 반영구화장교육의 사회적 역할

반영구화장 교육의 사회적 역할에 대한 질문에 전문가들의 의견은 다음과 같았다.

첫째, 이미지 개선과 인식 변화로 불법적 시술로 인한 오해와 사회적 불편한 직업적 인식의 변화를 의미하는 것이다. 둘째, 제도적 개선과 함께 미용영역이 확대될 것을 기대하고 있다. 반영구화장 교육이 체계화 되어 직업적 인식의 변화와 제도적 개선을 통한 요구가 드러난 것으로 보인다.

#### 5. 반영구화장 교육의 사회적 역할에 관련한 질문입니다.

##### 5-1. 반영구화장 교육의 사회적 역할은 무엇이라고 생각하십니까?

참여자 A : 시술예정자나 수강예정자들이 무분별한 광고 접촉과 반영구화장 과목의 전공자가 전무함으로 대학 재단들의 인식 전환 및 실기교수 영입이 필요해 보이며 무자격자, 즉 기술이 없는 사람들의 퇴출 시스템 마련이 필요하다고 생각합니다.

- 참여자 B : 예전에는 반영구 인식이 불법적 인식이 강했지만, 저 역시 그렇게 생각했었죠... 최근 반영구 시장이 커지면서 교육이 체계화되고 이분야가 2조 시장이라지만 아직도 불법이라...  
 교육을 하면서 향후 인식이 변화하고, 반영구가 또 하나의 뷰티 직업이고 직업 인식이 좋아졌음 해요.
- 참여자 C : 이미지 개선이구요, 반영구의 단편적인 부분이 아니라 반영구 화장이 화상환자의 경우 흉터가 치료적 부분에서 반드시 필요하고 유방암 환자 등 이미지 개선에서 자존감 형성까지 전반적인 부부인 것 같아요. 반영구를 뷰티전공자가 시술 하더라도 의료적 기준 안에서 할 수 있도록 직무 장소를 확장시켜 근무영역 안에서 출혈 등 위급 상황 시 컨트롤이 가능할 수 있도록 의료인 투입이 가능하도록 제도적 개선이 필요해 보여요...
- 참여자 D : 자신감 상승이요. 개인적 아름다움을 자신감이 생겨 사회생활에 자신감이 생기고 현대인들에게 반드시 필요하다고 생각됩니다.
- 참여자 E : 성형도 자존감을 높이는 방법이잖아요? 반영구화장도 자신 없는 외모를 자신감 뽐뽐 해주는 주고... 제일 문제는 처진 눈을 상안검 하고나서 반쪽 된 눈썹은 어쩔 거예요...생긴 흉터는 누가 책임 질 거예요? 그럴 경우 무조건 필요해요. 의사협회에서 반대할게 아니라 같이 공존해야 하거든요 서로서로 솔직히 요즘은 병원에서 고객을 보내주기도 해요 본인들이 이렇게 만들어 났으니 예쁘게 만들어 주라면서요...
- 참여자 F : 미용부분의 영역이 확장 되는 거라 생각해요
- 참여자 G : 크게 보면 반영구화장에 대한 인식에 변화가 될 것 같아요
- 

#### (e) 반영구화장 관련 바라는 점

반영구화장 관련 바라는 점이 있거나 제언점에 대해 자유롭게 연구자를 통해 이야기 하도록 하였다. 참여자 A는 대학에 반영구화장 관련학과 신설과 국가자격시험제도가 마련되어 자격에 대한 엄격한 잣대가 필요하다 하였고, 참여자 C, E는 안전관련 위생교육이 이루어지길 바랐으며 참여자 D, E, F는 체계적 교육을 통해 합법화가 되어 안정적으로 일하고 싶다고 말했다. 또한, 참여자 B는 반영구화장 관련 색소나 기법에 관한 논문이 많아지기를 바랐으며, 공통적으로 제도적 개선이 시급함 알 수 있다.

6. 본 인터뷰 내용과 관련하여, 연구주제 및 내용, 프로그램, 혹은 연구자에게 제언하고 싶은 내용이 있다면 자유롭게 말씀해 주시기 바랍니다.

참여자 A : 대학에 반영구학과가 생겨야 합니다. 기술을 배워서 알고 있는 것과 삶을 오픈해서 직접 기술을 하는 것과는 전혀 다른 문제입니다. 또한, 기술만 잘 배워서도 안 될 것이고 보건과 위생의 부분도 간과해서는 안 되는 아주 중요한 부분이기도 하죠. 반영구화장 과목은 의료기술의 범주 안에 들어가는 기술이기 때문에, 많은 임상과정과 실전 경험이 풍부한 사람에게서 배우는 것이 맞다고 생각합니다. 현재 한국의 반영구화장 교육은 국가에서 인증 받은 교육기관이 절대적으로 필요한 시점으로 국가 자격을 통하여 인증 받고 검증 받은 기술자들이 가르치는 시스템이 하루빨리 만들어져야 한다는 생각입니다.

참여자 B : 색소, 기법 등 한국 논문이 부족 많이 부족해요. 기법도 발달하고 전 세계 유행 패턴도 바뀌고 있는데 기술적 논문패턴이 나왔으면 좋겠어요.

참여자 C : 뷰티나 반영구는 할수록 너무 어려운 분야예요. 처음에 어렵지만 어느 정도하면 쉽다고 착각 하지만 할수록 어렵게 느껴져요. 그리고 위생교육은 뷰티 쪽에서 하고 있지만 얼마나 반영구화장이 위험할 수 있고 안전에 대한 태도적인 부분이 얼마나 확고해야 하는지 인지했으면 좋겠어요...

참여자 D : 아직 체계적인 교육방법이 없고 기관마다 비용도 천차만별이라서 변화가 필요하고 사용 도구 또한 너무 다양하고 금액적으로 너무 부담스럽고 교육과정도 너무 달라서 체계화 시킬 필요가 있는 것 같아요. 향후 발전적인 직업이라고 생각합니다. 하지만 너무 배우는 사람이 많아져서 경쟁이 너무 심해지고 있고 교육하는 곳이나 시술하는 곳들이 날로 늘어나고 있어 좁혀졌으면 좋겠어요. 빨리 합법화를 돼서 편하고 자유롭게 일하고 싶어요.

참여자 E : 교육이 제대로 되지 않고 있어요. 누군가가 체계적으로 했으면 좋겠어요. 위생부분도 집중적으로 했으면 좋겠어요. 너무나 많이 생기고 있잖아요. 규제 없이... 이걸 문제가 될 거예요 앞으로 체계적으로 뭔가 할 수 있는 틀이 필요해요 국가에서도 대안이 필요해 보여요...

참여자 F : 합법적으로 되었으면 좋겠어요. 병원에서 하는 시술도 일반인이 거의 하는 건데... 미용 관련된 사람들이 시술하는 것이 훨씬 만족

도도 높고 빨리 합법화 돼야 편하게 일할 수 있으니 까요...  
 참여자 G : 아직은 제가 경력이 짧아서 뭐라 말씀드리기가 어렵네요...

---

요컨대 반영구화장 전문가를 대상으로 학습요구를 분석한 결과 반영구화장은 미용분야의 직업이며, 합법화 추진 및 자격신설을 요구하였고, 대학교육의 필요성과 위생 감염에 대한 교육, 교육프로그램 체계화를 요구하는 것으로 나타났다. 또한, 면담을 통해 위생개념을 중요시 되어야 하며, 안전을 위한 위생교육에 대한 필요성을 다시 한번 강조하였으며, 제도적 개선 및 NCS를 기반으로 한 반영구화장 교육과정 개발로 체계화되길 기대했다.

### c. 요구 및 필요분석 종합적 결과

이상에서 잠재적학습자와 전문가집단의 요구 및 필요분석을 실시하였다. 위 내용을 종합해 보면 잠재적 학습자는 첫째, 반영구화장 교육비용 선호도는 100원 이하가 60.2%로 가장 높게 나타났으며, 반영구화장 교육경험 장소로 반영구화장 전문학원이 36.5%로 가장 많았다. 둘째, 반영구화장 시술경험부위로 눈썹이 52.4%로 가장 많았으며, 반영구화장 교육경험 유·무는 ‘있다’가 19.4%로 나타났으며, 학력에 따라 대학원생이 57.1%로 교육경험이 가장 높게 나타났다. 셋째, 반영구화장 교육의사는 ‘있다’가 77.3%로 높게 나타났으며, 이는 학력에 따라 일반대학 대학생이 86.3%로 가장 높은 교육의사를 보였다. 본 연구에서 실시한 요구분석 결과 교육기간 교육비용은 일부 차이를 보이나 대부분 일치하는 것으로 나타났다. 넷째, 반영구화장 교육 요구분석 결과 교육부위로 눈썹이 61.1%, 교육기간 3개월로 46.9%, 교육 장소는 반영구화장 전문학원이 62.6%, 시술자는 반영구화장전문가가 53.1%, 교육 중요도에서는 위생 및 감염이 67.8%로 가장 높게 나타났다. 다섯째, 반영구화장 인식에서는 자격신설에 ‘찬성’이 91.5%, 합법화에 ‘찬성’이 96.2%, 대학교육의 필요성에 ‘찬성’이 81.0%, 미용직업으로 인식에 ‘찬성’이 98.1%, 직업에 대한 희망도는 ‘찬성’이 96.2%로 모든 영역에서 매우 긍정적인 결과를 보였다.

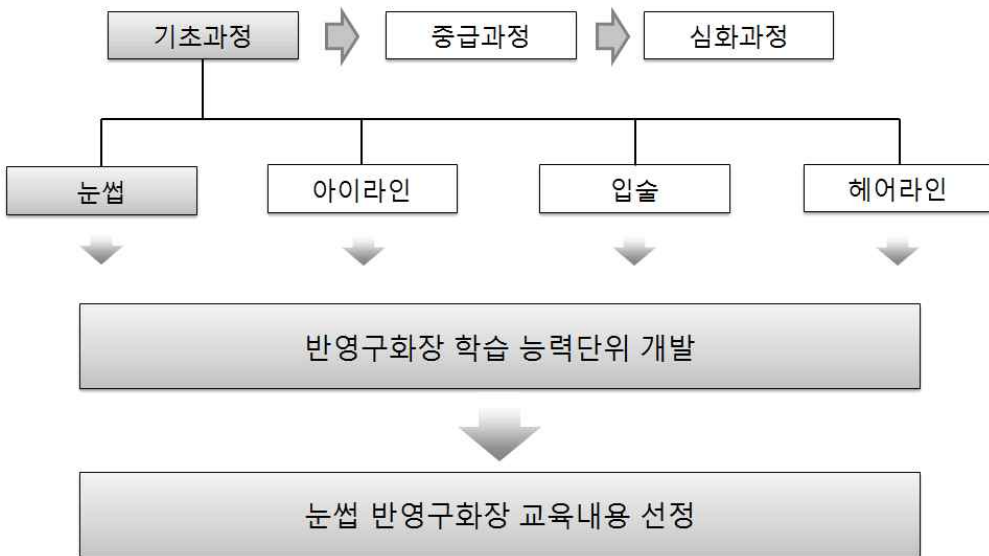
전문가 집단은 Likert 5점 척도로 문항을 구성하였으며, 교육인식 및 요구분석 결과 첫째, 반영구화장에 대한 인식으로 합법화, 자격신설, 미용직업, 비의료인시술, 위생감염 우려에 대해 모든 항목에서 4.0이상의 높은 결과를 보였다. 둘째, 교육환경에서는 교육과정개선이 4.29로 가장 높게 나타났다. 셋째, 교육필요성 에서는 위생 감염에 대한 교육이 4.86으로 높은 필요성을 나타냈다. 넷째, 직업의 미래전망에 대해 4.57로 매우 희망적으로 나타났다. 또한, 면담을 통한 요구분석 결과 첫째, 교육핵심내용으로 위생 개념을 중요시하였으며, 교육기간은 6개월 이상이 필요하다고 하였다. 둘째, NCS 적용시 기대효과로 교육과정이 체계화 될 것을 기대하였으며, 반영구화장교육으로 인해 부정적인 사회적인식이 개선될 것이라고 하였다. 셋째, 반영구화장 제언점으로 제도적 개선이 시급하다고 하였다.

종합적으로 분석결과, 잠재적학습자와 전문가 집단의 공통적 요구와 필요는 제도적 개선, 위생교육에 대한 필요성, 자격증 신설에 대한 필요성이 두드러지게 나타났다. 그 결과를 선행연구와 비교해보면, 신지영(2020)의 연구에서 의하면 가장 교육받고 싶은 장소로 반영구화장 전문아카데미, 교육기간은 4개월 이상, 교육비용은 100~200만원으로 나타났다. 교육 중요도는 위생, 감염 및 부작용, 선호하는 시술부위는 눈썹으로 국가자격증 도입에 대한 긍정적 의견을 보였으며, 교육 개선의 필요성을 시사하였다. 김희화(2018)의 연구에서는 합법화 허용 및 자격증도입과 면허제도 도입을 요구하였으며, 위생관리에 대한 규제나 보안이 필요하다고 하였다. 이는 본 연구 결과와도 유사하게 나타났다. 따라서, 본 연구에서는 이러한 요구와 필요를 바탕으로 우선순위를 결정하여 위계화하고 순차적으로 결정하여 반영구화장 교육프로그램 개발이 이루어지도록 노력하였다.

## B. 프로그램 설계

프로그램 설계는 프로그램의 기획 단계에서 확인된 교육요구와 필요를 바탕으로 프로그램에 반영시킬 교육내용을 선정하고 조직화 하는 과정이다(김진화, 2012). 이에 따라 교육내용의 우선순위를 정하고 확인된 내용을 프로그램 형태에 맞게 체계적으로 조직화 시켰으며, 교육내용을 선정하고 교육방법 및 교육매체를 선정하였다.

본 프로그램은 반영구화장 기초과정으로 본 연구에서는 반영구화장 4개의 영역 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인 가운데 눈썹영역에 대해서만 교육프로그램을 설계하였으며, 그 내용은 아래 [그림 IV-14]와 같다.



[그림 IV-14] 프로그램 설계도

## 1. 교육목표 설정

프로그램 설계 단계로 학습요구에 대한 우선순위를 결정한 후 확정된 요구를 교육목표로 설정하고 명료화하는 것으로 프로그램이 의도하는 전체적 목적 및 목표를 설정하였다.

반영구화장의 성장과 발전을 위해 산업현장에서 요구되는 지식·기술·태도 등을 직무별로 체계화한 반영구화장 교육프로그램을 개발한다. 이를 통해 직무수행능력을 향상시킴으로써 위생관리 실천도를 높이고 각종 감염 및 피해 사례를 예방하여 안전하고 건강한 미용서비스 제공을 위한 학습이라고 할 수 있다. 즉, 개발된 반영구화장 교육 목적은 다음과 같다.

첫째, 반영구화장 직무를 수행하기 위한 지식, 기술, 태도를 습득하게 한다. 둘째, 인체에 부작용을 일으킬 수 있는 각종 위해요소를 파악하여 위생관리를 실천하는 태도와 습관을 갖게 하고 직무수행능력을 향상시킨다.

셋째, 반영구화장 작업장위생관리, 비품위생관리, 작업자의 개인위생관리 등 위생수준을 향상시켜 안전한 미용서비스 제공을 목적으로 한다.

넷째, 산업현장에서 요구하는 반영구화장 직무범위를 정하고 직업에 대한 사회적 보장을 목적으로 한다.

따라서, 본 연구의 최종목표는 반영구화장 종사자들의 교육현황 및 한계점을 파악하고 체계적인 반영구화장 교육프로그램을 개발하여 제공함으로써 반영구화장 종사자들의 직무능력을 향상시켜 미용분야의 발전과 반영구화장 합법화의 기틀을 마련하는데 그 목적이 있다.



## 2. 프로그램 내용선정 및 조직

### a. 내용선정 근거 및 방법

본 연구에서는 사회적 요구 및 현황과 제도적 현실을 적용하여 실용적이고 체계적인 내용을 선정하기 위해 다음과 같이 분석하였다. 선행연구 분석, 반영구화장 요구분석, 반영구화장 피해사례 분석, 미용전공 필수교과목 분석, 미용분야 NCS학습모듈 내용체계 분석, 미용사 국가기술자격 현황 및 취득방법, 반영구화장 교육기관 분석, 해외 제도적 현황 분석, 국내 법적규정, 정책 관련 사회적 맥락을 분석 및 고찰하였다. 위의 공통적 내용을 바탕으로 문제점을 보완하고 해결하기 위해 위생적 관리의 필요성이 높은 반영구화장교육 프로그램 내용을 추출하였다.

다음으로 반영구화장 교육실태 및 요구조사에 따른 선행연구(김신영, 2019; 박건희, 2016; 박주령, 2019; 이승민, 2017; 정유진, 2019)과, 위생 및 감염에 대한 인식에 따른 교육필요성에 대한 선행연구(박순자, 2018; 서은경, 2013; 2016; 신지영, 2020)의 연구를 바탕으로 교육 프로그램 내용을 추출하였다.

선행연구 분석결과 가장 중요한 교육내용 분야는 위생 및 감염에 관한 것으로 교육요구도가 가장 높았으며, 최근 반영구화장 위생관리의 필요성과 중요성을 강조하고 있는 사회적 요구도와 설문을 통해 잠재적 학습자에 대한 교육 요구분석을 반영하였다.

또한, 미용분야 NCS학습모듈 내용체계를 분석한 결과 미용분야에서 공통적으로 공중위생관리 영역이 매우 중요한 요소로 교육 프로그램 내용을 추출하였다.

따라서, 본 연구에서는 기 개발된 미용위생관리 NCS모듈을 바탕으로 반영구화장 위생관리 영역을 크게 3가지로 작업장 위생관리, 사용도구에 대한 위생관리, 작업자의 개인 위생관리로 분류하였다. 이는 미국 주정부 마이크로 퍼머먼트 자격증에서 규정하고 있는 위생, 안전보건, 시술자의 건강상태와도 내용이 일치함으로 위생관리 관련 프로그램 내용 요소로 선정하였다.

박건희(2016)와 김남희(2017)는 반영구화장 선호부위가 가장 많은 순으로

눈썹, 이이라인, 입술 순으로 나타났다. 또한, 김신영(2019)과 홍수남(2018)은 시술자가 가장 선호기법으로 엠보기법, 머신기법, 콤보기법, 수지기법 순으로 나타났다. 이를 통해 반영구화장교육에 가장 선호도가 높은 부위로 눈썹, 선호기법으로 엠보기법과 머신기법을 선정하였다.

마지막으로, 정유진(2016), 황종열(2017)의 반영구화장 교육프로그램에 관한 연구를 바탕으로 각 단원을 10개로 구성하였다. 단원의 성격에 맞게 내용 및 순위를 정하고 그 내용을 NCS 표준에 맞게 체계화 하였다. 최종적으로 선정된 내용체계는 전문가를 통해 내용적 타당도 검증 실시하였으며 총 10개의 단원과 36개의 주제를 10차시로 반영구화장 교육프로그램의 내용구성과 체계를 선정하였다.

### b. 학습모듈 내용체계

본 연구에서는 반영구화장 학습모듈을 정하고 그 내용을 체계화 하였다. 또한, 반영구화장의 직무분석을 통해 직무를 정의하였으며 그 내용은 <표 IV-19>와 같다. ‘반영구화장은 얼굴의 이미지를 분석하고 고객의 상담을 통해 위생적인 환경에서 얼굴의 눈썹, 이이라인, 입술 및 두피를 반영구화장기기 및 도구와 색소 등을 이용하여 서비스를 제공하고 반영구화장에 대한 업무수행을 기획, 관리하는 일이다’고 직무의 개념을 정의하고 이를 반영구화장으로 명명한다.

<표 IV-19> 반영구화장 직무정의

직무명	반영구화장
직무정의	반영구화장은 얼굴의 이미지를 분석하고 고객의 상담을 통해 위생적인 환경에서 얼굴의 눈썹, 이이라인, 입술 및 두피를 반영구화장기기 및 도구와 색소 등을 이용하여 서비스를 제공하고 반영구화장에 대한 업무수행을 기획, 관리하는 일이다.

다음은 반영구화장의 학습모듈을 개발하고 그 내용을 체계화 하였다. 학습모듈은 총 12개로 구성하였으며, 학습모듈에 따라 능력단위의 목적과 업무수행 및 활용범위를 능력단위명 40개로 기술하고, 능력단위를 구성하는 중요한 핵심 하위능력을 능력단위요소를 기술하였다.

학습모듈과 능력단위의 구성은 다음과 같다. 1. 반영구학개론(반영구화장의 정의, 반영구화장의 역사, 반영구화장의 목적), 2. 공중위생관리(작업장 위생관리, 비품 위생관리, 작업자 위생관리), 3. 감염관리 및 소독(반영구화장 감염관리, 반영구화장 소독관리), 4. 피부미용학(피부의 구조와 기능, 피부타입 분류, 반영구화장과 피부), 5. 도구의 이해 및 활용(도구의 이해, 도구의 관리, 엠보기기 활용하기, 머신기기활용하기), 6. 드로잉(드로잉 연습), 7. 색채학 및 잔흔커버(색채론, 퍼스널 컬러, 색소의 혼합, 색소의 성분이해, 색소활용, 잔흔커버), 8. 반영구화장 기법(엠보기법, 머신기법, 콤보기법, 수지기법, 페더링 기법) 9. 반영구화장 디자인(눈썹디자인, 아이라인디자인, 입술디자인, 헤어라인디자인) 10. 고무판 연습(고무판 활용), 11. 고객관리 및 경영(고객응대, 고객상담, 고객차트작성, 주의사항, 경영관리), 12. 재고관리 및 폐기물관리(제품 재고관리, 반영구화장 폐기물처리) 순서로 반영구화장 NCS학습모듈 내용체계를 개발하였다. 그 내용은 1차안으로 <표 IV-20>과 같다.

<표 IV-20> 반영구화장 학습모듈 체계(1차안)

영역	순번	학습모듈명	능력단위명	능력단위 요소	
반영구화장	1	반영구화개론	반영구화장의 정의	반영구화장 이해하기	
			반영구화장의 역사	반영구화장의 역사 이해하기	
			반영구화장의 목적	반영구화장의 목적 이해하기	
	2	공중위생관리	공중위생관리	공중위생관리 시행규칙 이해하기 공중위생관리 사항 준수하기	
			작업장 위생관리	반영구화장 작업장 위생관리하기	
			비품 위생관리	반영구화장 비품 위생관리하기	
			작업자 위생관리	작업자 위생관리	
	3	감염관리 및 소독	반영구화장 감염관리	감염에 대해 이해하기 감염경로 파악하기 혈행성 감염 예방하기	
			반영구화장 소독관리	소독방법 이해하기 소독의 종류 이해하기 도구에 따른 소독방법 적용하기 반영구화장 소독하기	
			피부의 구조와 기능	피부의 구조를 이해하기 피부의 기능을 이해하기	
				피부타입 분류	피부타입 특징 이해하기 피부타입 분류하기
					반영구화장과 피부
			5	도구의 이해 및 활용	
	도구의 관리	도구의 특성에 맞게 소독하기 도구의 위생 관리하기 작업용도에 맞게 도구 활용하기			
		엠보기기 활용하기			엠보를 이용한 눈썹결 그리기 엠보를 이용한 헤어라인 그리기
					머신기기 활용하기

6	드로잉	드로잉 연습	눈썹결 드로잉하기
			여자눈썹 드로잉하기
			남자눈썹 드로잉하기
			헤어라인 드로잉하기
7	색채학 및 잔흔커버	색채론	색채의 개념을 이해하기
		퍼스널 컬러	퍼스널 컬러 진단하기
		색채의 혼합	색소 혼합하기
		색소의 성분	반영구화장 색소성분 이해하기
		이해	안료와 염료의 차이 이해하기
		색소 활용	고객에게 맞는 색소 선택하기
			고객에게 맞는 색소 혼합하기
		잔흔커버	잔흔커버 계획하기
	잔흔커버 색소 배합하기		
	잔흔커버 실행하기		
8	반영구화장 기법	엠보기법 활용	눈썹결 계획하기
			엠보기법 실행하기
			엠보기법 마무리하기
		머신기법 활용	머신기법 계획하기
			머신기법 실행하기
			머신기법 마무리하기
		콤보기법 활용	콤보결 계획하기
			콤보기법 실행하기
			콤보기법 마무리하기
		수지기법 활용	수지결 계획하기
			수지기법 실행하기
			수지기법 마무리하기
페더링기법 활용	페더링결 계획하기		
	페더링기법 실행하기		
	페더링기법 마무리하기		
9	반영구화장 디자인	눈썹디자인	현재 눈썹 상태 파악하기
			얼굴형에 맞는 디자인 제안하기
			눈썹 디자인 계획하기
			눈썹 디자인 실행하기
		아이라인	현재 아이라인 상태 파악하기
			아이라인 디자인 계획하기
			아이라인 디자인 실행하기
		입술디자인	현재 입술상태 파악하기
			입술 디자인 계획하기
			입술 디자인 실행하기
		헤어라인	헤어라인 문제 파악하기
			헤어라인 디자인 계획하기
	헤어라인 디자인 실행하기		

10	고무원 연습	고무원 활용	고무원에 엠보결 연습하기
			고무원에 머신기법 연습하기
			고무원에 페더링 기법 연습하기
			고무원에 다양한 디자인 연습하기
			고무원에 다양한 색소 활용하기
11	고객관리 및 경영관리	고객응대	데스크 안내 업무하기
			대기고객 응대하기
			고객 배웅하기
		고객상담	디자인 제안하기
			요금 설정하기
		고객차트작성	고객정보 수집하기
			고객정보 활용하기
		주의사항	고객정보 관리하기
			시술 후 관리방법 안내하기
		반영구화장 경영관리	마케팅 관리하기
			프로그램개발하기
			고객정보관리하기
직원관리하기			
12	반영구화장 폐기물 처리	폐기물 처리규정 이해하기	
		혈흔에 오염된 폐기물 처리하기	
		일반쓰레기와 분리하여 폐기하기	
		손상성 폐기물통 밀봉하기	
	제품 재고관리	제품 주문하기	
		입고제품 품목별 기록하기	
		출고제품 품목별 기록하기	
		재고제품 선입선출하기	
		전체제품 재고관리하기	

### c. 내용적 타당도 검증

본 연구에서는 반영구화장 교육프로그램의 기본방향과 내용적 타당성 검증을 위해 예비조사를 실시하였다. 참여자는 미용관련학과 교수 1명, 반영구화장교육기관 원장 1명, 반영구화장샵 원장 1명에게 자문을 구해 내용을 체계화 하였다.

#### d. 교육내용 구성도

본 교육 프로그램은 미용전공자 6명(여성)을 대상으로 눈썹 반영구화장 기초과정으로 총 10차시로 주2회, 회당 3시간씩 총 30시간으로 5주간에 걸쳐 진행하였다.

교육내용은 총 10단원으로, 그 내용은 선행연구 및 요구분석, 상황분석, 직무분석 등을 통해 구성하였다. <1차시>는 단원명 ‘반영구학개론’ 으로 학습내용은 반영구화장 정의, 반영구화장 역사, 반영구화장 목적, 반영구화장과 문신의 차이점으로 구성하였다. <2차시>는 단원명 ‘공중위생관리’로 학습내용은 건강과 질병, 공중보건의 이해, 환경위생(작업자의 위생)으로 구성하였다. <3차시>는 단원명 ‘감염관리 및 소독’으로 학습내용은 감염관리, 혈행성 감염관리, 소독방법, 반영구화장 영역별 감염관리, 반영구화장 시술시 소독 및 위생관리로 구성하였다. <4차시>는 단원명 ‘피부미용학’으로 학습내용은 피부의 구조와 기능, 피부타입 분류, 반영구화장과 피부, 반영구화장 주의사항으로 구성하였다. <5차시>는 단원명 ‘반영구화장 도구 및 위생’으로 학습내용은 도구의 이해, 도구의 위생적 관리, 도구의 활용으로 구성하였다. <6차시>는 단원명 ‘색채의 이해’로 학습내용은 색채론, 톤과 이미지 배색, 퍼스널 컬러에 따른 반영구화장 컬러로 구성하였다. <7차시>는 단원명 ‘반영구화장 기법 및 종류’로 학습내용은 엠보기법, 머신기법, 콤보기법, 수지기법, 페더링 기법으로 구성하였다. <8차시>는 단원명 ‘눈썹디자인 및 작업자 위생’으로 학습내용은 눈썹의 기능, 눈썹 형태에 따른 특징, 작업자 위생관리, 눈썹디자인 연습하기로 구성하였다. <9차시>는 단원명 ‘눈썹그리기(엠보기법)’로 엠보결 연습, 고무판을 이용한 실습, 눈썹에 적용하기로 구성하였다. <10차시>는 단원명 ‘눈썹그리기(머신기법)’로 머신기기 작동법, 머신기기를 이용한 실습으로 구성하였으며 우선순위를 정해 순차적으로 진행하였다. 10차시 가운데 1차시부터 7차시까지는 이론수업으로 온라인 ZOOM을 활용하여 진행하였으며, 8차시부터 10차시는 시범 및 실습으로 광주 북구 OO기관에서 진행하였으며, 그 내용은 <표 IV-21>과 같다. 이에 따른 교수학습과정안 10차시내용은 5장에 제시하였다.

<표 IV-21> 차시별 교육내용 구성도(1차안)

반영구화장 교육프로그램			
- 프로그램명 : 눈썹 반영구화장 기초과정 - 차시 : 10차시(주 2회씩 총 5주간 진행), 3시간씩 총30시간 - 대상 : 여성 6명 - 장소 : ZOOM활용(온라인), 광주 북구 00교육실(실기)			
차시	단원	학습내용	학습자료
1차시 (1월30일)	반영구화장학 개론	1. 반영구화장의 정의 2. 반영구화장의 역사 3. 반영구화장의 목적 4. 반영구화장과 문신의 차이점	-온라인 (zoom) -동영상 -ppt
2차시 (2월3일)	공중위생관리	1. 건강과 질병 2. 공중 보건의 이해 3. 환경위생(작업장 위생관리)	-온라인 (zoom) -동영상 -ppt
3차시 (2월7일)	감염관리 및 소독	1. 감염관리 2. 혈행성 감염예방 3. 소독방법 4. 반영구화장 영역별 감염관리 5. 반영구화장 시술시 소독 및 위생관리	-온라인 (zoom) -동영상 -ppt
4차시 (2월9일)	피부미용학	1. 피부의 구조와 기능 2. 피부 타입 분류 3. 반영구화장과 피부 4. 반영구화장시 주의사항	-온라인 (zoom) -ppt
5차시 (2월15일)	반영구화장 도구 및 위생	1. 도구의 이해 2. 도구의 위생적 관리 3. 도구의 활용	-온라인 (zoom) -ppt
6차시 (2월17일)	색채의 이해	1. 색채론 2. 톤과 이미지 배색 3. 퍼스널 컬러에 따른 반영구화장 컬러	-온라인 (zoom) -ppt
7차시	반영구화장 기법	1. 엠보기법	-온라인 (zoom)

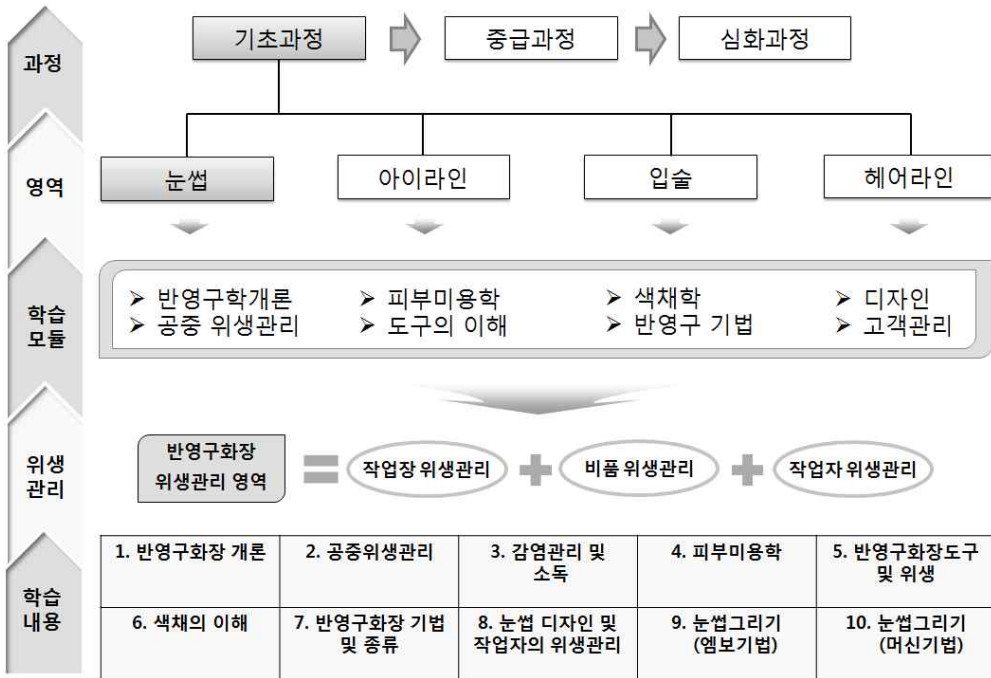


(2월19 일)	및 종류	2. 머신기법 3. 콤보기법 4. 수지기법 5. 페더링기법	-ppt -동영상
8차시 (2월21 일)	눈썹 디자인 및 작업자 위생관리	1. 눈썹의 기능 2. 눈썹 형태에 따른 특징 3. 작업자 위생관리 4. 눈썹 디자인 연습하기	-인쇄물 -시연 및 실습
9차시 (2월28 일)	눈썹 그리기 - 엠보기법	1. 엠보결 연습 2. 고무판을 이용한 실습 3. 눈썹에 적용하기	시연 및 실습
10차시 (2월28 일)	눈썹 그리기 - 머신기법	1. 머신기기 작동법 2. 머신기법을 이용한 실습	시연 및 실습

### C. 프로그램 실행

프로그램 실행이란 계획되고 조직화된 프로그램이 지향하는 본질적인 목적과 목표를 이루기 위해 실제 행동으로 옮기는 것을 의미한다. 본 연구에서는 프로그램 기획과 설계 과정을 통해 개발된 초안을 기반으로 반영구화장 교육 프로그램을 실행하였다.

본 연구자가 개발한 반영구화장 학습모듈 내용체계를 10차시 단원으로 구성하여 실행하였으며, 반영구화장 교육프로그램 체계도 1차안은 아래 [그림 IV-15]와 같다.



[그림 IV-15] 반영구화장 교육프로그램 체계도(1차안)

## 1. 학습자 특성 및 관리

연구자가 새로이 개발한 프로그램의 대상 학습자는 미용전공자로 구성하였으며 일반대학 졸업자 1명, 졸업예정자 3명, 미용학박사 1명, 간호학과 재학생(미용사 피부 자격취득)1명, 총 6명 모두 여성으로 구성하였다. 이중 학습자의 5명은 20대이며, 1명은 50대로 구성하였으며, 현재 직업은 피부관리실 원장, 취업준비생, 대학원 진학, 대학 재학생 등 다양한 형태로, 학습자 전원 반영구화장 교육프로그램에 관심이 많은 자들로 구성하였다. 이들의 공통된 특성은 미용전공자로서 미용관련 공중보건학 및 피부미용학 교과목을 선행학습 하였으며 반영구화장 교육프로그램 참여는 처음이고 적극적인 참여의사를 밝혔다.

본 연구에서는 연구를 통해 개발된 반영구화장 교육프로그램 실행하기 위해 세부 다양한 학습매체를 통해 학습 동기를 부여하고 자기 주도적 학습이 되도록 분위기를 조성하여 학습자의 입장에서 수업을 진행하였다. 또한 코로나19로 인한 5인 이상 집합 금지명령에 의해 이론수업은 온라인을 통해 진행하였다. 학습 진행자와 학습자들 간에 유대관계 형성을 위해 사전에 학습자 전원에게 전화, SNS를 활용하여 친근감을 높여 어색하지 않도록 노력하였다.

시범 및 실습이 필요한 8~10차시에는 대면수업으로 개인 안전에 대한 준수사항을 사전에 공지하고 마스크를 필히 착용하도록 하였으며 소독제 및 발열측정기를 비치하여 체온 측정 후 이상이 없을시 수업에 참여하도록 하였다. 가급적 학습자간 불필요한 대화는 자제하도록 하면서 코로나 19 방역 수칙을 준수하여 감염위험에 각별한 주의를 기울이며 진행하였다.

## 2. 프로그램 운영 및 교육자원 관리

프로그램 운영은 본 연구자 1명으로 준비 및 진행, 평가 역할을 수행하였다. 학습자 전원이 온라인 수업(Zoom) 참여 경험이 많지 않아 SNS를 통해 온라인 프로그램 사용방법 안내(동영상) 및 설명을 통해 거부감을 해소하였다. 교육이 종료된 후에는 다음 차시에 대한 과제를 내주어 교육내용에 관심과 참여도를 높였으며, 각 차시 수업 시 과제 결과물에 대해 코멘트 해주면서 이해도와 학습효과를 제고하였다.

매 시간 종료 후 진행의 애로사항을 묻고 개선하면서 진행하였으며, 실습 관련 시간이 부족한 부분은 미리 교육영상을 제작하여 SNS통해 전달함으로써 선수학습에 대한 효과를 높이고, 그 결과를 개별적으로 피드백 해 주었다. 또한, 실습에 필요한 재료 및 유인물은 사전에 준비하여 실기교육 시 학습자에게 제공하였다. 교육이 종료된 후 참여한 학습자들을 대상으로 프로그램 진행 및 내용에 대한 성취도 및 만족도 확인을 위해 평가를 실시하였다. 그에 따른 평가내용 및 피드백 내용은 다음절에 수록하였다.

## D. 프로그램 평가 및 피드백

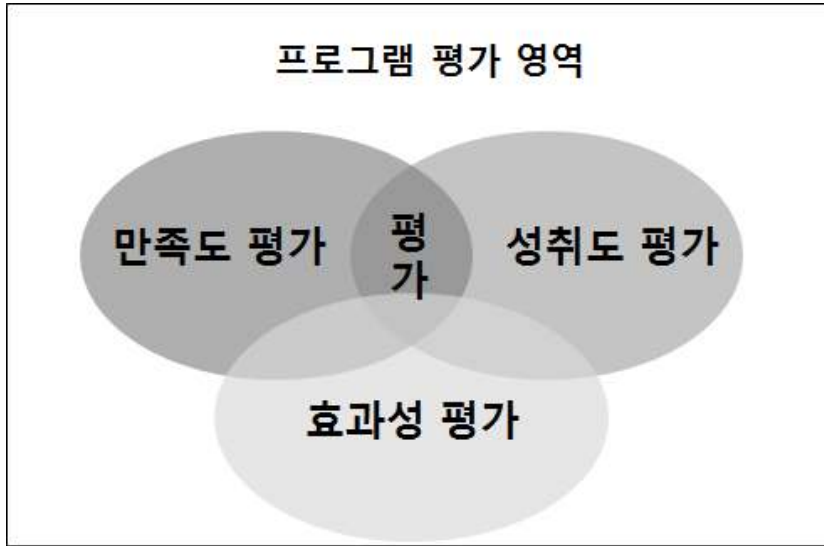
### 1. 프로그램 평가 목적

본 연구에서는 개발된 반영구화장 교육프로그램 실행 후 평가를 실시하였다. 프로그램 참여자 6명을 대상으로 교육 만족도 및 성취도를 알아보기 위해 설문을 실시하였다. 평가 내용은 만족도 평가, 성취도 평가, 효과성 평가로 이 과정을 통해 교육성과를 진단하고 보다 더 질 높은 프로그램 개발을 위한 시사점을 얻고자한다.

### 2. 프로그램 평가 결과 및 피드백

프로그램 평가는 아래 [그림 IV-16]에 나타낸 바와 같이, 다음의 세 가지 영역에서 세 가지 목표로 진행되었다. 첫째, 프로그램의 만족도 평가, 둘째, 프로그램 성취도 평가, 셋째, 효과성 평가를 확인한다.

평가는 학습이 완료되는 시기로 교육에 참여한 6명을 대상으로 설문을 실시하였다. 특히, 성취도 평가는 1차(사전), 10차시(사후)를 통해 프로그램 목적에 도달했는지를 평가하였으며, 비밀보장을 위해 휴대폰을 이용하여 그 결과를 취합하였다. 만족도 평가는 프로그램 종료 후 설문지를 통해 평가하였다. 연구 참여자의 평가에 대한 비밀보장과 객관적인 평가를 위해 설문방법을 안내하고 연구자는 자리를 비운 후 진행하였다. 설문이 끝난 후 이미 취합된 자료만을 수거하여 자료화 하였다. 또한, 연구자는 마지막으로 학습목표에 도달도를 알아보는 효과성 평가를 실시하였다. 수업종료 2달 후, 2021년 5월 17일~20일 사이 학습자 6명을 대상으로 면담을 실시하였다. 면담 방법은 직접만나거나 전화 상담을 통해 이루어 졌으며 그 내용은 녹취하여 전사 작업을 통해 분석하였다. 이를 통해 교육 결과에 대한 의견을 수렴하였으며 광범위하게 수집하고자 노력하였다.



[그림 IV-16] 프로그램 평가 영역

#### a. 교육 만족도

본 연구자가 개발한 반영구화장교육 프로그램에 참여한 학습자 6명을 대상으로 10주차 프로그램을 실시 후 교육 만족도를 알아보기 위해 평가도구로 만족도 평가를 실시하였다.

교육 만족도 평가도구는 총 16문항으로 Likert 5점 척도로 구성하였으며 5점이면 ‘매우 그렇다’로 교육만족도를 분석하기 위해 기술통계를 실시하였다.

분석요인은 크게 프로그램 운영 7문항, 프로그램 내용 5문항, 프로그램 인식 4문항으로 총 3요인으로 구분하였으며, 그에 따른 세부항목으로 총 16문항에 대해 설문을 실시하였고, 그 결과는 <표 IV-22>과 같다.

분석결과 교수자의 전문성에서 평균 5.0점으로 ‘매우 그렇다’로 가장 높은 만족도를 보였으며, 전체적으로 4.5점 이상의 아주 높은 만족도를 나타냈다. 단, 시간 및 기간 적절성 에서는 다른 요인에 비해 평균 3.83으로 가장 낮게 평가되었다. 특히, 실습 부분에 있어 기술을 습득하는데 시간이 많이 부족하다는 의견을 보여 반영구화장 프로그램에 있어 10차시, 30시간 이상의 충분한 교육시간이 필요하다고 본다. 따라서 본 연구에서 개발된 반영구화장 프로그램은 프

로그랩 운영, 프로그램 내용, 프로그램 인식 등에 있어 교육의 효과가 있음을 확인하였으며, 학습자의 학습만족도 또한 매우 긍정적으로 나타났다.

<표 IV-22> 반영구화장 교육 만족도(N=6)

구분	항목	M	SD
프로그램 운영	지도방법	4.83	.408
	전문성	5.00	.000
	시간·기간적절성	3.83	.983
	교육시설환경	4.50	.548
	프로그램체계	4.83	.408
	이론교육방법	4.83	.408
	실기교육방법	4.83	.408
프로그램 내용	내용만족도	4.83	.408
	흥미유익	4.67	.516
	목표부합	4.67	.516
	자신감	4.67	.516
	실력향상	4.83	.408
프로그램 인식	진로도움	4.50	.548
	직업선택	4.83	.408
	심화교육참여	4.50	.548
	추천의사	4.67	.516
전체		6(100.0)	

## b. 교육 성취도

본 연구자가 개발한 반영구화장 교육프로그램의 목적달성 정도를 알아보기 위해 프로그램 참여자 6명을 대상으로 교육 성취도 평가를 위해 기술통계를 실시하였다. 문항은 위생관리 능력에 대한 총 5문항으로 Likert 5점 척도로 구성하였으며 5점이면 ‘매우 그렇다’로 프로그램 교육 전·후로 두 번에 걸쳐 설문을 실시하였다. 분석결과 사전평가에서는 평균 1.30으로 반영구화장 위생관리능력에 관한 지식이 매우 낮았으나, 교육실행 후 평균 4.80이상의 높은 교육 성취도를 나타냈으며, 그 결과는 <표 IV-23>와 같다.

따라서, 본 반영구화장 교육프로그램을 실행한 결과 학습자들의 교육 성취도는 교육전에 비해 매우 향상됨을 알 수 있었다. 이는 연구자에 의해 개발된 반영구화장 교육프로그램은 학습자들의 작업장위생관리, 비품위생관리, 작업자위생관리, 공중위생관리기준, 위생관리능력 등의 지식전달에 있어 효과적인 영향을 미치는 것으로 반영구화장 위생관리능력 교육에 효과적인 프로그램임을 확인하였다. 교육 성취도 평가 문항은 <부록 2>에 제시하였다.

<표 IV-23> 반영구화장 교육 성취도(N=6)

항목	성별	M	SD
작업장위생관리	사전	1.17	.408
	사후	4.67	.516
비품위생관리	사전	1.17	.408
	사후	5.00	.000
작업자위생관리	사전	1.33	.516
	사후	5.00	.000
공중위생관리기준	사전	1.33	.516
	사후	4.83	.408
위생관리능력	사전	1.50	.548
	사후	4.67	.516



### c. 효과성 평가

반영구화장 교육프로그램 실행 후 교육효과를 알아보기 위해 효과성 평가를 실시하였다. 수업은 총 10차시로 3시간씩 총 30시간으로 진행되었으며 수업종료 2달 후, 2021년 5월 17일~20일 사이 학습자 6명을 대상으로 면담을 실시하였다. 학습자 6명에 대한 일반적 특징은 다음과 같다.

학습자 A는 20대 여성으로 미용 관련학과 졸업자로 대학원 진학을 앞두고 있었고, 활발한 성격이었으며, 평소 반영구화장에 관심이 많았고, 추후 진로에 대한 걱정으로 다양한 방향을 두고 반영구화장 교육 참여의사를 밝혔다. 학습자 B는 20대 여성으로 밝고 활발한 성향이 있고, 학습자 A와 대학동기로 매우 친분이 가까웠으며, 미용관련학과 졸업자로 대학원 진학을 앞두고 있었다. 반영구화장에 대한 관심은 있었으나 이번 계기(지인 추천)를 통해 새로운 기술을 배워보고자 참여하였다. 학습자 C는 미용 관련학과 졸업 후 모교에 조교로 1년간 근무하였으며, 얼마 후 퇴사 할 계획으로 반영구화장을 배워 창업을 목적으로 참여 하였다. 조용하고 성품이 온은 성향이였으며, 교육시작과 동시에 반영구화장 학원에 등록하여 연구자의 학습과 학원교육을 병행하며 교육에 참여하였다. 학습자 D는 미용관련학과 졸업자로 학습자 C가 퇴사 후 후임으로 입사가 예정된 같은 학교 후배였다. 조용하고 여성스러운 성향이였으며, 친언니가 전문학원에서 반영구화장을 배우고 있는 상태로, 본인도 이번 교육을 통해 언니와 함께 창업할 계획으로 참여의사를 밝혔다. 손재주가 많고 학습능력이 매우 뛰어났다. 학습자 E는 50대여성으로 성품이 온화하였다. 광주에서 피부관리실을 운영하고 있는 원장으로 미용학박사학위 취득자였다. 최근 고객들이 반영구화장 문의가 많아져 관심을 갖고 있었던 상태로, 반영구화장을 배워 샵에서 직접 활용하고자 참여의사를 밝혔으며 사전경험은 없었다. 학습자 F는 20대 여성이며 간호대학 3학년 재학 중이며 피부관리사 자격증을 소지하고 있었다. 조용하고 침착하며 성실한 성품이였으며, 반영구화장에 평소 관심이 있었고 기술을 익혀 노인들을 대상으로 봉사하고자 하는 계획으로 참여의사를 밝혔다. 학습자 A, B, C, D는 대학 선후배 관계로 매우 적극적인 참여의사를 밝혔으며, 학습자 C의 소개로 학습에 참여

하게 되었다. 학습자 E와 F 또한 매우 성실한 태도로 학습에 참여하였다.

다음은 학습자 6명을 대상으로 교육프로그램을 실행 후 학습자의 학습효과를 알아보기 위해 면담을 실시하였다. 면담내용은 재교육의사, 태도에 대한 인식변화, 지식 및 기술의 변화, 개인적인 변화는 무엇인지에 대한 내용으로 순서에 맞게 면담 내용을 인용하여 기술하였다. 또한, 연구자는 면담내용의 의미를 찾고자 노력하였고, 그 내용을 바탕으로 교육 효과성을 평가하였으며, 면담 내용을 다음과 같다.

반영구화장 기초 교육프로그램 실행 후 이와 연계하여 반영구화장 심화과정을 학습할 의사가 있는지 면담을 통해 확인해 보았다. 그 결과 학습자 A, D, E 는 반영구화장 관련 심화과정에 대한 교육의사를 다음과 같이 밝혔다.

*“ 마냥 반영구화장을 하고 싶다고 생각하고 있었는데 이번 교육을 통해 더 배우고 싶다는 생각을 하게 됐어요 ” (학습자 A, 2021년 5월 19일)*

*“ 기회가 된다면 더 배워 보고 싶어요 ” (학습자 D, 2021년 5월 20일)*

*“ 일단 반영구화장 부분에 관심이 있어 교육을 받게 되었는데 실기부분을 좀 더 배워 봐야겠다는 생각이 들었어요... 이번 교육을 통해 관심을 더 갖게 되었고 다음과정도 배우고 싶어요 ” (학습자 E, 2021년 5월 18일)*

위 내용을 정리해 보면 학습자 교육 참여 후 반영구화장에 대해 관심을 더 갖게 됐다며 기회가 된다면 더 배우고자 하는 의사를 밝혔다. 특히, 학습자 E 는 실기부분에 대해 더 배워보고자 하였다. 실기교육시간이 짧아 실기에 대한 아쉬움이 남는 것으로 보이며, 반영구화장의 숙련된 기술을 습득하기 위해 지속적인 학습의 기회를 필요로 하였다. 전반적으로 프로그램에 대한 긍정적인 인식을 갖게 한 것으로 보인다.

교육 후 학습자의 반영구 화장에 대한 태도에 대한 인식의 변화가 생겼는지를 알아보았다. 학습자 C, D는 고객응대 하는 방법 및 자세를 이해하는데 도움이 되었다고 하였다.

“ 고객관리나 고객을 대하는 자세부분에서 많은 도움이 되었어요 ” (학습자 C, 2021년 5월 20일)

“고객을 대하는 그런 서비스적인 부분에 있어 고객을 배려하는 마음 등 고객에 입장에서 생각하고 응대하는 태도 등을 알 수 있어서 만족스러웠어요 ” (학습자 D, 2021년 5월 19일)

반영구화장은 인체를 대상으로 하는 미용영역으로 고객을 이해하고 배려하는 마음은 직업의 기초적 소양으로 볼 수 있다. 따라서 본 교육과정을 통해 학습자 C, D는 고객응대 서비스적인 부분에서 긍정적으로 태도의 변화를 보였다.

또한, 학습자 E의 태도 변화를 알아본 결과 위생관리에 대한 경각심을 느꼈다고 하였다. 반영구화장에서 위생관리에 대한 중요성을 크게 인식하였으며, 실천의사를 밝혔다.

“ 같은 미용영역으로 접근했을 때 위생부분에 대해 좀 더 신경을 써야겠다는 경각심을 가지게 되었어요... 위생에 대한 중요성이 생활화되어야 하고 기본으로 갖춰져야 하는 것들에 대한 생각에 대한 변화를 갖게 되었어요 ” (학습자 E, 2021년 5월 18일)

본 교육의 목적은 위생관리에 대한 중요성을 인지하고 실천의식을 높이고자 하였다. 이에, 학습자 E는 위생관리에 경각심을 느꼈으며 이를 실천하고자 하였다. 이는 반영구화장 교육을 통해 가장 큰 성과로 보인다.

본 프로그램을 통해 지식 및 기술의 변화가 있었는지 알아보았다. 그 결과 학습자 위생관련 지식이 확장되었으며, 실기 부분에서는 눈썹의 구조를 이해하고 디자인하고 그리는 방법에 대한 기술을 익혔다고 하였다. 또한, 다양한 기술을 배울 수 있는 좋은 기회였다고 하였다.

“ 위생학은 학교에서도 배우는데 이론적인 부분을 실습시간을 통해 실제적으로 접해 볼 수 있어서 좋았어요...(중략), 실기에 대한 지식 특히 눈썹을 그리는 방향이나 방법이 일반 메이크업과는 다르고 처음 배우는 부분이라 신기했어요... 기술적인 부분으로 상호작업을 통해 반영구화장 기법으로 눈썹을 디자인해 보면서 새로운 기술이 늘었던 것 같아요 ” (학습자 B, 2021

년 5월 19일)

“ 공중위생관리 법규에 대한 내용에 대해 수업하면서 깊이 있게 알게 되었고, 기술적인 부분은 반영구화장 디자인을 다양하게 배울 수 있어 좋은 기회가 됐던 것 같아요 ” (학습자 C, 2021년 5월 20일)

“ 반영구화장에 대한 구성이나 위생적인 부분에서 학습이 충족되었던 것 같아요... 이론적인 부분이 많은 도움이 되었고, 실기부분은 눈썹에 대한 기본형의 구도를 잡는데 있어 숙달되지는 못해서 그렇지, 충분히 이해가 됐던 교육이었어요... 특히 위생에 대한 개념을 갖게 된 것 같아요 ” (학습자 E, 2021년 5월 18일)

연구자는 해외사례 및 요구분석을 통해 반영구화장에 있어 위생관리는 중요한 요소임을 확인하였다. 본 교육프로그램은 위생관리 영역에 대해 중요성을 인지하고 위생관련 지식이 확장되어 실천하는 것을 목적으로 하였다. 위와 같이 프로그램 실행을 통해 위생관리에 대한 지식이 확장된 것을 확인함으로써 프로그램 개발 목적을 충족하였다. 또한, 기술적인 영역에서 눈썹을 디자인하는 기술이 늘어 기술능력이 향상되었음을 알 수 있다.

본 교육을 통해 개인적으로 달라진 점이 있는지, 있다면 무엇인지에 대해 알아보았다. 학습자 D는 본 프로그램을 통해 적성에 맞는 일을 찾을 수 있었던 것이 큰 성과라고 하였으며 창업을 목표로 하는 의사를 밝혔으며, 학습자 C는 창업을 하는데 이론, 실기 모두 도움이 되었으며, 추후 다른 사람을 교육하게 될 기회가 생긴다면 본인도 이론에 대한 지식을 깊이 있는 내용으로 교육하고 싶다고 하였다.

“ 이번 교육을 통해서 적성에 맞는 일을 찾았다는 거 그게 가장 큰 성과인거 같아요...(중략) 언니가 반영구 샵을 오픈하려고 준비하고 있는데 저도 배워서 언니랑 함께 샵을 시작해 볼까 하는 생각이 많이 들고 있어요 ” (학습자 D, 2021년 5월 20일)

“ 제가 창업 후 누군가를 가르치게 된다면 이론적인 부분을 이렇게 깊이 들어가고 싶다는 생각이 들었어요... 이론, 실기 모두 복합적으로 도움이 되

있어요 ” (학습자 C, 2021년 5월 19일)

본 교육을 통해 개인적 변화를 알아본 결과 학습자 D와 학습자 C는 창업 의사를 밝혔다. 특히, 학습자 D는 적성에 맞는 일을 찾았다고 하였다. 본 교육과정을 통해 학습자들은 반영구화장이라는 새로운 영역을 경험함으로써, 교육적 경험이 진로를 결정하는 요인으로 작용하였으며, 이는 교육적으로 기대하지 않았던 효과였다.

반면, 본 연구를 통해 예상하지 못한 결과도 있었다. 학습자 B는 손 떨림 증상으로 인해 본인은 반영구화장 직업이 맞지 않는 직업이라고 하였다.

“ 제가 손 떨림이 심해서 저랑은 맞지 않는 직업인 것 같았어요... 반영구 화장이 궁금했었는데 막상 해보니까 너무 어려워서... 제가 원래 손 떨림이 있어서 아쉬웠어요...앞으로 하고 싶어도 못할 것 같은 느낌이 들었어요... 반영구화장은 정말 섬세한 작업인거 같아요 ” (학습자 B, 2021년 5월 19 일)

본 교육의 실습과정을 통해 학습자 B는 평소 수전증이 있었지만 반영구화 장을 하는데 있어 방해요인이 될 것으로 예상하지 못했다. 실제 경험을 통해 반영구화장은 인체를 대상으로 하는 섬세한 작업으로 손 떨림은 큰 방해요인 이 될 수 있다. 따라서 예상하지 못한 결과였지만, 학습자는 미용영역 가운데 다른 영역에서 진로를 찾아보겠다고 하였다.

또한, 교육을 통해 향후 계획된 것이 있는지 알아본 결과 기대 밖의 결과 가 있었다. 학습자 F는 반영구화장 기술을 익혀 노인들을 대상으로 봉사활동 을 하고 싶다고 하였으며, 사람의 눈썹의 형태를 볼 수 있는 안목이 생겼다고 하였다.

“ 제가 기회가 된다면 좀 더 교육을 배우고 연습해서 봉사를 통해 어르신 들 눈썹을 해드려야겠다는 계획을 가지고 있어요. 교육 후 밖에 나가서 다 른 사람을 봐도 눈썹의 모양이나, 얼굴을 보는 시야가 넓어졌어요. 관심이 많이 생겼어요 ” (학습자 F, 2021년 5월 18일)

학습자 F는 간호학과 학생으로 반영구화장을 배우는 것 자체가 새로운 접근 이었고, 본 교육을 통해 노인들을 대상으로 봉사하고자 하는 마음을 갖게 하였다. 보건 분야에 종사하면서 반영구화장을 배워 사회에 봉사를 실천하고자 하는 의사를 밝힌 것은 교육적으로 의도하지 않았던 큰 성과였다.

본 프로그램의 향후 개선점을 찾고자 아쉬운 점에 대해 의사를 물었다. 그 결과 비 대면수업으로 인해 집중력이 저하되고 실습시간이 부족하다는 점과 사람에게 직접시술을 하지 못하여 아쉬움이 남는다고 하였다.

*“ 아쉬운 부분은 비대면 수업 이에요... 저에 집중력이 아쉬웠고... 대면 수업에서는 이해하기 쉬웠고 질문도 자유롭게 할 수 있어서 더 만족스러웠어요 ” (학습자 A, 2021년 5월 19일)*

*“ 비대면 수업이 좀 아쉬웠고 이론수업에 있어서 좀 더 시간적으로 여유를 두고 더 깊이 있게 배웠으면 하는 생각이 들어요 ” (학습자 E, 2021년 5월 18일)*

*“ 사람에게 직접 시술(반영구화장술)할 수 있을 만큼에 기술적인 발전이 없어 좀 아쉬움이 남지만 ” (학습자 E, 2021년 5월 18일)*

면담결과, 본 교육과정의 아쉬운 점으로 코로나 19로 인해 이론수업은 비대면으로 이루어져 집중력이 저하되었다고 하였다. 학습자 들은 비대면 수업이 아닌 대면 수업을 원했으며, 실습시간이 부족해 충분한 연습할 기회가 없어 실력이 향상되는데 한계가 있었다고 하였다. 이는 본 교육과정에서 실습시간을 늘려 진행할 필요가 있으며, 대면 수업방식이 효율적이라고 판단된다. 또한, 실제 사람에게 적용하지 못한 이유는 아직 학습자의 실력이 부족하여 실제 적용하는 데는 어려움이 있었다. 향후 지속적인 연습을 통해 실력이 향상 되면 가능할 것으로 보인다.

연구자는 반영구화장 교육프로그램 실행 후 학습자를 대상으로 면담과정을 통해 교육프로그램의 효과성 평가를 하고자 하였다. 그 결과 반영구화장 눈썹 기초교육과정으로 반영구화장을 처음배우는 학습자에게 반영구화장 업무영역을 이해하고 공중위생관리 능력을 향상시켰다. 또한 위생관리에 대한 실

천의사는 큰 성과라 할 수 있다. 눈썹을 디자인하고 그리는 방법에 대한 기술능력을 향상시켰으며, 고객을 응대하는 태도에도 긍정적인 영향을 미쳤다. 또한, 진로를 결정하는 요인으로도 작용하였다. 향후 기술능력 향상을 통해 봉사활동에 대한 의사를 밝히기도 하였으며, 이는 반영구화장의 다양한 가치와 의미를 보여주는 부분이기도 하다. 또한, 심화과정에 대한 재교육 의사를 밝혔으며, 이는 반영구화장에 대한 지속발전 가능성과 학습자들의 학습요구가 반영된 부분으로 해석된다. 실습과정을 통해 고객을 이해하고 배려하는 반영구화장사의 기초직업능력 향상으로 전문가적인 소양을 갖추는데 있어 효과가 있는 것으로 예측된다. 다만, 반영구화장 교육방법에 있어 비대면수업 보다는 대면수업이 효율적이라 판단되며, 실기영역에 있어 더 많은 시간이 필요하다고 판단된다.

본 교육프로그램 실행을 통해 학습자들의 교육성과를 알아보는 효과성 평가를 실시한 결과, 위생관리에 대한 지식, 눈썹 디자인 기술, 고객응대 서비스 태도 부분에서 긍정적인 효과가 있는 것으로 나타났으며, 이는 교육목적 을 달성하였다고 평가된다. 또한, 이 밖의 성과로 진로를 결정하는 요인으로 작용하였으며, 봉사를 실천하고자 하는 마음을 갖게 하였으며, 이는 예상하지 못한 교육적 성과이자 가치라 할 수 있다.

#### **d. 피드백: 평가 결과의 환류**

프로그램 평가 결과 학습자들의 매우 긍정적인 평가를 얻었으나 크게 두 가지 개선사항이 있었다. 교육프로그램을 실행 후 평가단계로 교육만족도, 교육성취도, 효과성 평가를 실시한 결과, 교육만족도는 평균 4.50이상으로 매우 높은 만족도를 나타냈으며, 교육성취도에서는 평균 1.30에서 4.83으로 교육실행 후 성취도가 매우 높아짐을 알 수 있었다. 또한, 효과성 평가에서는 공중 위생관리 능력이 향상되었고, 위생관리에 대한 실천의사를 밝혔으며, 눈썹을 디자인하고 그리는 기술능력 향상과 고객을 배려하는 기초직업능력이 향상되었음을 확인하였다. 다만, 개선사항으로 비대면수업 방법으로 인한 소통의 어려움과 실기수업에 대한 교육시간 부족이 문제점으로 나타났으며, 그 내용은

다음과 같다.

첫째, 코로나 19로 인해 비대면 수업이 길어져 학습자들은 익숙하지 않는 교수법에 다소 아쉬움이 있다고 하였다. 그 이유로 소통의 자유로움에 한계점이 있다는 점과 집중력이 떨어지기 쉬웠다는 점이다. 영상화면에 얼굴이 보이지 않게 하는 경우나, 음소거가 되지 않아 소음이 들리는 등 온라인 학습의 문제점이 들어났다. 여러 명이 함께 질의응답을 할 수 없어서 교수자 또한, 소통에 어려움을 느꼈다. 이를 해결하기 위해 교수매체를 활용한 문제점 개선이 필요해 보였다. 대화가 아닌 수신호나 메모지에 ‘질문’, ‘이해했음’ 등의 방법을 통해 소통 할 수 있도록 교수매체를 수정·보완하였다. 또한, 학습자와 교수자 간의 1:1 학습에 대한 피드백이 필요하거나 요청사항이 있을 경우 바로 확인이 가능한 휴대폰(SNS)을 통해 소통하도록 하였다. 학습 도입 단계에서 충분한 학습 동기유발을 할 수 있는 방안을 모색하여 교수학습과정안에 그 내용을 반영함으로써 집중력을 높여 문제점을 보완하고자 하였다. 성인을 대상으로 하는 전문교육 특성상 비대면 수업 보다는 대면수업이 적절하다고 판단되며, 특히, 실무경험이 필요한 반영구화장 교육에서는 대면수업 방법이 더욱 효율적임을 알 수 있었다.

둘째, 학습내용에 비해 학습시간이 너무 짧아 시간조절의 필요성을 보였다. 특히, 시범을 보이고 실습하는 실기수업 부분에서 연습이 더 필요하다고 생각되며, 완벽하게 기능을 습득하기 위해서는 학습자의 노력과 시간이 필요로 했다. 따라서 본 연구자는 총 10차시, 30시간 교육프로그램을 총 29차시, 87시간으로 수업 시간을 늘렸다. 추가된 학습단원은 경영관리, 드로잉, 색소의 활용, 고객관리, 폐기물 관리, 재고관리 등을 추가하였다. 또한, 눈썹교육에 대한 내용을 다양한 영역 즉, 아이라인, 입술, 헤어라인 영역을 추가하여 반영구화장의 다양한 부분을 프로그램 내용으로 선정하여 구성하였다. 이상에서 언급한 피드백 내용을 정리하여 제시하면 <표 IV-24> 와 같다.



<표 IV-24> 평가 결과를 반영한 피드백 내용 요약

평가결과	기존 설계안 (평가 및 피드백 전)	수정된 설계안 (평가 및 피드백 후)	비고
실시수업 시간 부족	10차시 30시간	29차시 87시간으로 늘림	수업 시수를 늘림
	-	경영관리, 드로잉, 색소의 활용, 잔흔커버, 고객관리, 폐기물관리, 재고관리, 눈썹 그리기 (엠보기법-남자), 아이라인 그리기, 입술그리기, 헤어라인 그리기, 응급처치 등의 단원을 새로이 삽입 함, 30차시 90시간으로 늘림	새로운 단원을 삽입하여 최종 30차시로 구성 함
	단원명 반영구화장 기법 및 종류	엠보기법, 머신기법, 콤보기법, 수지기법, 페더링 기법으로 기법을 세분화하여 단원을 분리함	단원명을 세분화 하고, 학습내용을 보완하여 실기 시수를 늘림
	단원명 눈썹디자인 및 작업자 위생관리	눈썹디자인, 아이라인, 입술디자인, 헤어라인으로 다양한 부위를 추가하여 단원을 분리함	실기 시수를 늘림
	단원명이 눈썹디자인 및 작업자 위생관리	공중위생관리 단원 4번으로 작업자의 위생관리 내용 이동	위치이동
	반영구화장 도구 및 위생	도구의 활용 내용을 단원으로 추가 삽입함	기존 학습내용을 단원명으로 내용을 추가함
비대면 수업의 어려움	코로나 19로 인한 비대면 수업으로 진행	수신호, 메모지 활용, SNS 활용으로 교수매체를 수정·보완하여 진행함	다양한 교수매체를 활용하였으며, 코로나 종식 후 대면수업으로 전환

차시별 교육내용 구성도 1차안 총 10차시를 평가 및 환류 과정을 통해 <표 IV-24>와 같이 총 29차시로 늘려 2차안을 제시하였다. 1차안 내용은 새로운 단원을 삽입하거나 단원을 분리하고 보완하였다. 또한, 교육내용의 위치를 다른 단원의 교육내용으로 변경하거나 중요한 내용은 단원명으로 새로이 추가하였다. 이상의 피드백을 통해 수정된 차시별 교육내용 구성도 2차안은 <표 IV-25> 와 같다. 수정된 2차안은 또 한번의 피드백 과정을 통해 ‘응급처치 단원’ 을 추가하여 최종안으로 30차시, 90시간의 차시별 교육내용 구성도를 제시하였다.

<표 IV-25> 차시별 교육내용 구성도(2차안)

반영구화장 교육프로그램				
- 프로그램명 : 반영구화장 중급과정 - 차시 : 29차시(주 2회씩), 3시간씩 총 87시간 - 대상 : 제한없음 - 장소 : 00교육실(이론 및 실기)				
차시	시간	단원	학습내용	비고 (변경사항)
1차시	3시간	반영구 화장학개론	1. 반영구화장의 정의 2. 반영구화장의 역사 3. 반영구화장의 목적 4. 반영구화장과 문신의 차이점	-
2차시	3시간	공중위생관리	1. 건강과 질병 2. 공중 보건의 이해 3. 작업장 위생관리 4. 작업자의 위생관리	4번 항목 추가(이동)
3차시	3시간	감염관리 및 소독	1. 감염관리 2. 혈행성 감염예방 3. 소독방법 4. 반영구화장 영역별 감염관리 5. 반영구화장 시술시 소독 및 위생관리	-
	3시간	경영관리	1. 반영구화장 마케팅관리	새로운

4차시			<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 프로그램 개발</li> <li>3. 고객정보관리</li> <li>4. 직원관리</li> </ol>	단원 삽입
5차시	3시간	피부미용학	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 피부의 구조와 기능</li> <li>2. 피부 타입 분류</li> <li>3. 반영구화장과 피부</li> <li>4. 반영구화장 시 주의사항</li> </ol>	-
6차시	3시간	반영구화장 도구 및 위생	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 도구의 이해</li> <li>2. 도구의 위생적 관리</li> <li>3. 작업용도에 맞게 활용</li> </ol>	3번 항목내용 변경
7차시	3시간	드로잉	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 눈썹결 드로잉</li> <li>2. 여자눈썹 드로잉</li> <li>3. 남자눈썹 드로잉</li> <li>4. 헤어라인 드로잉</li> </ol>	새로운 단원 삽입
8차시	3시간	도구의 활용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 엠보를 이용한 눈썹결</li> <li>2. 엠보를 이용한 헤어라인</li> <li>3. 머신을 이용한 눈썹</li> <li>4. 머신을 이용한 아이라인</li> <li>5. 머신을 이용한 입술</li> <li>6. 머신을 이용한 헤어라인</li> </ol>	새로운 단원 삽입
9차시	3시간	색채의 이해	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 색채론</li> <li>2. 퍼스널 컬러 진단하기</li> <li>3. 퍼스널 컬러에 따른 반영구 화장 컬러</li> </ol>	-
10차시	3시간	색소의 활용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 색소의 성분이해</li> <li>2. 색소의 활용</li> <li>3. 고객에게 맞는 색소 선택</li> <li>4. 고객에게 맞는 색소 혼합</li> </ol>	새로운 단원 삽입
11차시	3시간	엠보기법	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 눈썹결 계획</li> <li>2. 엠보기법 실행</li> <li>3. 엠보기법 마무리</li> </ol>	단원분리 후 내용보완
12차시	3시간	머신기법	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 머신기법 계획</li> <li>2. 머신기법 실행</li> </ol>	단원분리 후 내용보완

			3. 머신기법 마무리	
13차시	3시간	콤보기법	1. 콤보기법 계획 2. 콤보기법 실행 3. 콤보기법 마무리	단원분리 후 내용보완
14차시	3시간	수지기법	1. 수지기법 계획 2. 수지기법 실행 3. 수지기법 마무리	단원분리 후 내용보완
15차시	3시간	페더링기법	1. 페더링기법 계획 2. 페더링기법 실행 3. 페더링기법 마무리	단원분리 후 내용보완
16차시	3시간	눈썹디자인	1. 눈썹의 기능 2. 눈썹 형태에 따른 특징 3. 작업자 위생관리 4. 눈썹 디자인 연습하기	단원분리 후 내용보완
17차시	3시간	아이라인	1. 눈의 구조 및 기능 2. 아이라인 상태파악 3. 아이라인 디자인 계획 4. 아이라인 실행	단원분리 후 내용보완
18차시	3시간	입술디자인	1. 입술질환 이해 2. 입술의 형태에 따른 이해 3. 입술 디자인 계획 4. 입술 실행	단원분리 후 내용보완
19차시	3시간	헤어라인	1. 헤어라인 문제파악 2. 헤어라인 디자인계획 3. 헤어라인 실행	단원분리 후 내용보완
20차시	3시간	잔흔커버	1. 잔흔 색소 파악하기 2. 잔흔커버 계획하기 3. 잔흔커버 색소 배합하기	새로운 단원 삽입
21차시	3시간	고객관리	1. 고객응대 2. 고객상담 3. 고객차트 작성 4. 고객정보관리	새로운 단원 삽입
22차시	3시간	폐기물 관리	1. 폐기물 처리규정 2. 혈흔에 오염된 폐기물 처리 3. 손상성 폐기물	새로운 단원 삽입
23차시	3시간	재고관리	1. 제품 주문	새로운

			<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 입고제품 기록</li> <li>3. 출고제품 기록</li> <li>4. 재고관리</li> </ol>	단원 삽입
24차시	3시간	눈썹 그리기 (엠보기법-여자)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 엠보결 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 눈썹에 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> </ol>	4, 5번 항목추가
25차시	3시간	눈썹 그리기 (엠보기법-남자)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 엠보결 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 눈썹에 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> </ol>	새로운 단원 삽입
26차시	3시간	눈썹 그리기 (머신기법)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 머신기기 작동법</li> <li>2. 머신기법을 이용한 실습</li> <li>3. 눈썹에 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> </ol>	3, 4, 5번 항목추가
27차시	3시간	아이라인 그리기	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 아이라인 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 아이라인 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> </ol>	새로운 단원 삽입
28차시	3시간	입술 그리기	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 입술 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 입술 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> </ol>	새로운 단원 삽입
29차시	3시간	헤어라인 그리기	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 연습하기</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 헤어라인 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> </ol>	새로운 단원 삽입

## V. 반영구화장 교육프로그램 타당도 검증

반영구화장 기초과정 교육프로그램 개발과정 가운데 직무분석내용, 학습모델체계, 학습내용구성 등의 프로그램 내용을 객관화하기 위해 타당도 검증을 실시하였다. 그 방법으로 면담을 통한 질적 연구방법을 이용하였다.

심층면담(ethnographic interview)은 연구의 주제에 대한 공통적 특성의 대상자를 인터뷰 방법을 통해 자료를 수집하는 연구방법이다. 연구 참여자와의 심층적 면담과정을 녹취하여 자료를 해독하고 진술내용을 체계적으로 분석하여 기초자료를 도출한다는 점에서 타당성을 충족시킬 수 있는 질적 연구 방법이다(Creswell, 1998, 2005). 또한, 개발하고자 하는 프로그램 관련 주제에 대한 이해를 얻고, 심층면담을 통해 개발된 프로그램 시안을 검사하며, 적용된 프로그램을 평가하기 위해 사용될 수 있다(Krueger & Casey, 2009).

따라서 본 연구에서는 최대한 열린 형태의 면담을 통해 전문가 집단의 의견을 이끌어 낼 수 있는 면담을 활용하여 반영구화장 교육프로그램의 타당도 검증을 실시하였다. 프로그램 개발 과정에서 전문가 3명을 대상으로 두 번의 예비조사를 실시하였으며, 면담방법을 활용하였다.

또한, 본 연구 반영구화장 프로그램 최종안에 대한 전문가 집단의 타당성 검증을 위해 최종 면담을 실시하였다. 면담 참여자 6명을 대상으로 2021년 5월 17일~30일 사이 인터뷰를 실시하여 그 내용을 녹취한 뒤 전사과정을 거쳐 그 내용을 분석하였다. 질문은 반 구조화된 내용으로 면담을 실시하였으며, 분석결과에 따라 개발된 프로그램 내용을 수정·보완하여 내용적으로 객관화하고 타당도 높은 프로그램을 개발하고자 노력하였다.

## A. 타당도 검증결과

타당도 검증을 위한 전문가 6명은 서울지역 미용관련학과 교수 1명, 광주, 전남, 서울지역 반영구화장 전문학원 원장4명, 교육학과 교수 1명으로 구성하였다. 교육경력은 9년에서 18년 이상의 전문가로 면담내용은 다음과 같다. 면담 내용의 자료 분석은 인터뷰 내용을 녹음한 뒤 전사과정을 거쳐 인터뷰에 대한 내용을 기록하고 자료를 분석하였다. 전사된 자료를 읽은 다음 자료 속에 나타난 함축적 의미에 맞게 개념을 범주화하고 반복해서 비교하고 대조하는 과정을 통해 강조된 내용, 중요성, 빈도, 특수성을 고려하여 분석하였다.

연구자가 제시한 직무분석 결과에 대해 전원 긍정적인 의견을 보였으며, 전문가 1은 업무수행에 필요한 소양을 구체적으로 제시하였다고 하였다. 전문가 5는 또한 내용적으로 구체적이고 필요한 내용을 모두 포함하고 있어 내용적으로 타당하다고 하였다.

*“ 직무에 대한 내용과 업무수행에 필요한 소양을 구체적으로 제시함으로써 내용적으로 타당하다고 생각합니다. 능력단위의 목적, 업무수행 및 활용범위가 단계적으로 시행되고 있어 내용체계가 적절하다고 봅니다 ” (전문가 1, 2020년 5월 17일)*

*“ 직무분석은 너무 잘 하신 것 같아요. 교육 내용상 아주 구체적이고 필요한 내용은 모두 들어가 있는 것 같네요. 수업 시수도 적당하고 좋습니다 ” (전문가 5, 2020년 5월 30일)*

교육내용구성 및 학습모듈체계에 대한 전문가 의견으로 전문가 1은 내용의 위치변경과 학습모듈을 통합하였음 하는 의견을 제시하였다. 추가해야 할 내용으로 전문가 3은 리치터치 내용을 언급하였으며, 전문가 2는 출혈 시 응급처치 방법을 추가 했으면 하는 의견을 제시하였다.

*“ 학습모듈 5번 도구의 이해와 활용과 8번 반영구화장 기법 가운데 겹치는 부분이 있는데 5번의 엠보기기와 머신기기 활용을 도구의 종류로 학습*

“ 모듈명을 바꾸면 겹치지 않을 것 같아요 ” (전문가 1, 2020년 5월 17일)

“ 마무리 단계에서의 리터치가 굉장히 중요한 부분인데 빠져 있는 것 같습니다. 일차적으로 시술 후 내가 한 시술방법이 맞았는지 하는 확인과정이 없어요 ” (전문가 3, 2020년 5월 24일)

반영구화장 교육에 반드시 필요한 내용에 대해 전문가 2는 제도적 변화가 보건위생관련 교육이 중요하다고 하였으며, 제도적 변화가 필요하다고 하였다. 전문가 4는 위생교육에 대한 필요성과 일회용품 사용이 필요하다고 하였다. 본 연구에서 개발된 교육프로그램은 위생관련 내용을 충분히 충족하고 있다고 하였다.

“ 보건위생관련 교육은 그래서 지속적으로 이루어져야 하는 부분인 것 같아요. 중요한 부분인 만큼... 해외는 의료와 뷰티영역을 구분해 너무 잘 만들어 놨어요. 우리나라도 제도적으로 변화가 필요하다고 봅니다 ” (전문가 2, 2020년 5월 25일)

“ 저는 반영구화장은 위생관리에 대한 교육이 매우중요 하다고 생각합니다. 아무래도 감염우려 때문이죠. 적합한 소독방법과 일회용품 사용만이 문제를 줄일 수 있을 것 같아요. 선생님께서 개발하신 교육프로 그램은 이러한 부분을 모두 충족하고 있어서 프로그램을 진행하셔도 문제가 없을 것 같습니다 ” (전문가 4, 2020년 5월 26일)

본 반영구화장 교육프로그램의 장애요인으로 전문가 1은 개인의 역량에 따른 실력의 평준화가 어려울 것으로 예상하였다. 전문가 2는 보건관련 교육 후 실천의식이 부족하다고 하였으며, 전문가 3은 전문적인 교육을 통해 기술적 완성도를 높여야 장애요인을 줄일 수 있다고 하였다.

“ 일정한 교육을 시행하여도 개인의 역량과 연습량에 따라 실력의 평준화를 이루기가 어려울 것으로 예상 됩니다 ” (전문가 1, 2020년 5월 17일)

“ 반영구 관련 가장 큰 장애요인을 말하자면 보건이죠. 학습할 때 분명히 배웠는데도 현장에서는 중요시 되지 않고 있는 부분이 있어서 문제라 생각해요. 교육을 받고 나도 실천의식이 부족하다고 볼 수 있겠죠 ” (전문가 3, 2020년 5월 24일)



교육공학 전문가 6의 의견으로는 교수학습지도안을 교수학습과정안으로 명칭을 변경코자 하였으며, 학습목표와 학습내용 및 평가에 대한 일관성에 대해 지적하였다. 또한, 교수학습 지도안의 체계성에 대해 지적하였으며 몇 가지 수정사항을 제시하였다.

*“ 최근엔 ‘교수학습과정안’이라고 많이들 표기 합니다. 이점 참고해 보시구요. 저는 프로그램 개발에 있어 가장 중요한 부분이 교수학습과정안이 얼마나 정교하게 잘 짜여져 있는지, 형식을 잘 갖추고 있는지를 봅니다(중략)... ‘지도상의 유의점’이라고 해서 이 부분을 추가하고 ‘학습자’란을 줄이는 것이 좋을 것 같습니다 ” (전문가 6, 2020년 5월 26일)*

이와 같이 전문가를 대상으로 타당도 검증을 위한 면담결과를 살펴보면 직무분석에 대한 내용적 타당도는 6명 전원 타당하다고 판단하였다. 교육내용 구성에 대한 의견으로 시술 마무리 단계에서 리터치 과정과 기존 반영구화장 잔흔을 제거하는 레이저에 대한 이론적 내용을 추가 하고자 하였다. 또한, 비슷한 교육 내용은 통합하고, 일부 학습내용 순서를 변경 하고자 하였다. 전문가의 경험으로 간혹 출혈이 심해 위험요소가 많은 고객은 사전에 피부를 판단하여 시술을 하지 않도록 하는 이론적 지식이 필요하다고 하였다. 또한, 이러한 상황을 대비하여 응급처리 할 수 있는 매뉴얼을 개발해 놓는 것도 필요하다는 요구가 있어 이 내용을 반영하여 수정하였다. 반영구화장 시 가장 중요한 요인이며 반드시 교육되어야 하는 내용으로 공중위생관리, 위생관리 및 소독, 리터치 방법, 일회용품 사용, 디자인 및 색소 등에 대한 의견이 있어 그 내용을 반영하였다. 또한, 반영구화장 교육 시 가장 큰 장애요인으로는 개인의 역량과 연습정도에 따른 실력 평준화가 어려운 점, 반영구화장은 많은 임상과 경험이 요구 된다는 점, 보건위생관련 실천의식이 결여됨에 따라 반복적 학습 및 교육의 필요성이 높다는 점에 대해 의견을 제시하였다. 마지막으로 교육공학전공 교수는 교수학습과정안에 대한 수정사항에 대해 자문해 주었다. 기존 교수학습지도안을 교수학습과정안으로 명칭을 변경코자 하였으며, 학습목표와 학습내용 및 평가에 대한 일관성에 대해 지적하였다. 또한, 내용적 구분에서 학습자를 빼고 지도상의 유의점을 추가하고자 하였으며, 흥

미와 보상등과 관련성 있는 동기유발이 필요하다고 하였다. 학습목표는 차시가 진행될수록 단계별 지향정도에 차이를 보이는 것이 효율적인 교수학습과정안 이라고 자문하였다. 이외, 피부의 질환, 민간자격기준 등을 추가하고자 하는 의견이 있었으나 이는 반영구화장 영역을 벗어난 내용이거나 근거가 부족한 내용으로 판단되어 적용하지 않았다.

연구자는 이러한 6명의 의견을 참고하여 내용을 수정·보완하여 내용을 구체화하고 타당도를 높이고자 노력하였으며, 수정된 결과는 한번 더 전문가의 피드백을 통해 최종안을 제시하였으며, 면담결과는 <표 V-1>과 같다.

<표 V-1> 심층면담 결과

내 용	결 과
직무분석	- 구체적으로 잘 정리됨
학습모듈 내용체계	- 학습모듈명 변경 및 순서변경 - 능력단위 수준별 구분
교육내용 구성	- 마무리(리터치) 내용 추가 - 반영구화장 제거방법에 대한 이론(레이저)추가 - 교육내용 통합 - 학습내용 순서변경 - 출혈시 응급처치 방법 추가 - 위험요소가 많은 고객은 시술금지
중요내용	- 공중위생관리 - 리터치 방법 - 위생관리 및 소독 - 일회용품사용 - 디자인 및 색소
장애요인	- 개인의 역량과 연습정도에 따른 실력 평준화의 어려움 - 많은 임상과 경험이 요구됨 - 보건위생관련 실천의식 결여
교수학습과정안	- 교수학습지도안(교수학습과정안으로 수정) - 학습목표와 내용 및 평가의 일관성 - 교수학습 활동에 지도상의 유의점 추가 - 동기유발(흥미, 보상 등과 관련성) - 학습목표의 단계별 지향성

## B. 최종안

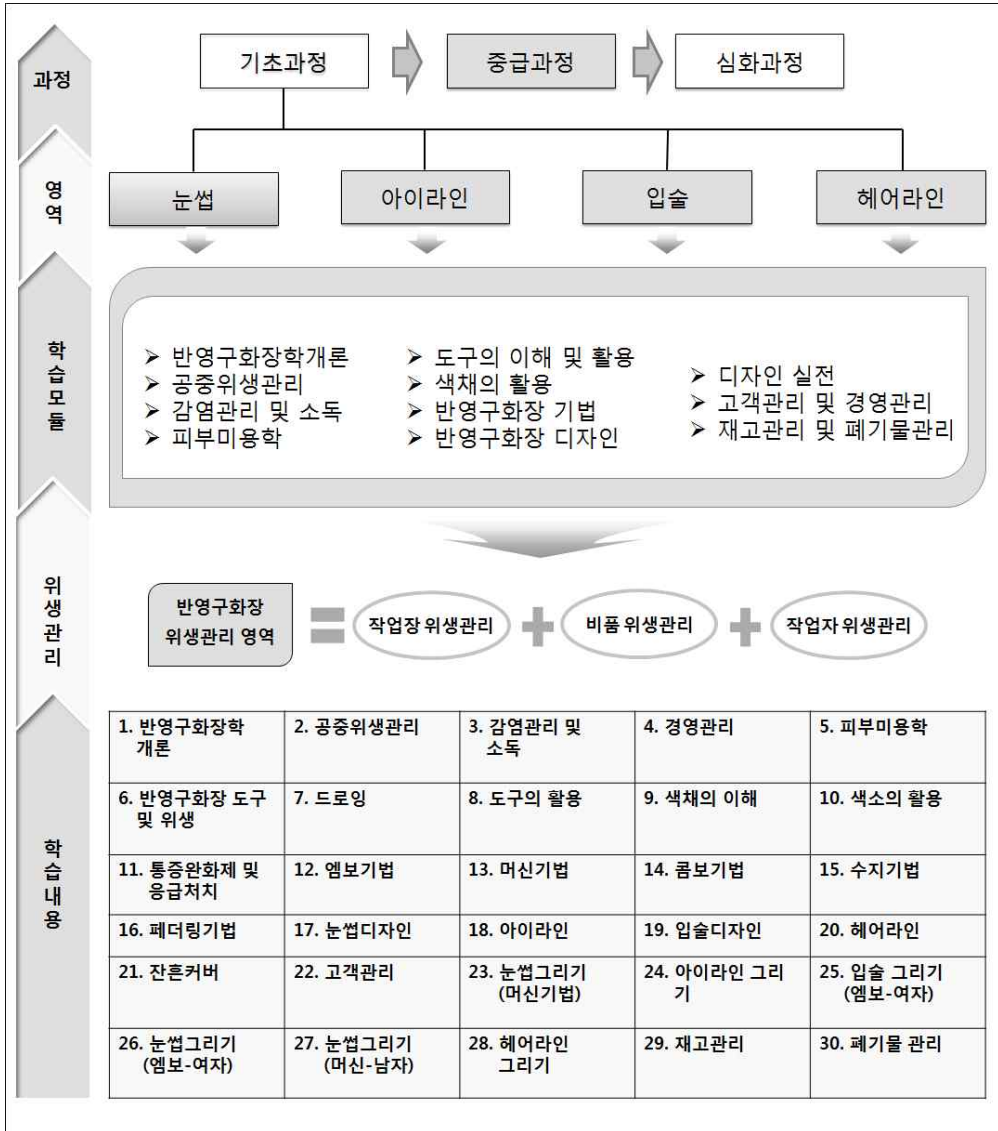
본 연구자가 개발한 반영구화장 교육프로그램을 실행 후 평가를 실시하였다. 그 결과 실기교육시간이 부족하다는 평가결과에 대한 환류로 실기부분에 대한 교육시수를 늘려 프로그램을 1차 수정·보완 과정을 거쳤다. 이 과정을 통해 다양한 영역의 교육 및 실기부분에 있어 충분한 연습시간이 필요하도록 하였다.

그 내용으로 경영관리, 드로잉, 색소의 활용, 고객관리, 폐기물 관리, 재고관리 단원등을 추가하였다. 기존의 교육과정을 10단원(차시)에 학습내용을 더 구체적으로 추가하여 수업 시수를 전체교육시간 30시간에서 총 87시간으로 늘렸다. 또한, 눈썹교육에 대한 내용을 다양한 영역 즉, 아이라인, 입술, 헤어라인 영역을 추가하여 반영구화장의 다양한 부분을 프로그램 내용으로 선정하고 구성하였다. 수정된 프로그램은 2차로 전문가 3명을 통해 타당성을 높이기 위한 예비조사를 실시하였으며 내용을 다시 수정·보완하여 완성하였다.

이후 2차 완성본은 반영구화장 교육프로그램 최종안에 대한 내용적 타당성 검증에 위해 전문가 6명을 구성하여 심층면담을 통해 내용을 체계화하였다. 이중 전문가 5명은 연구자의 인맥을 통해 소개 받은 자로 영향력을 최소화하기 위해 노력하였다. 그 결과 30단원(차시) 90시간의 교육내용을 구성하여 최종안을 제시하였다. 다만, 교수자와 학습자 간의 소통에 있어 이론교육과정을 비대면 수업이 아닌 대면수업을 요구하였으나 코로나 19 종결 시점에 맞춰 수업방법은 자연스럽게 유동적으로 진행 될 수 있을 거라 생각된다.

그 내용은 [그림 V-1]로 반영구화장 교육프로그램 설계도를 그려 최종안을 제시하였다. 설계도는 반영구화장 중급과정으로 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인 영역에 대해 NCS기반 학습모듈 11개를 바탕으로 반영구화장 위생영역에 대한 교육내용을 반영하였다. 그 결과 총 30개의 단원에 대한 학습내용을 설계하였다. 이를 바탕으로 반영구화장 교육프로그램 체계도 최종안 [그림 V-1], 반영구화장 학습모듈 체계 최종안 <표 V-2>, 차시별 교육내용 구성도 최종안 <표 V-3>, 반영구화장 교수학습과정(학습지도안) 최종안 <표 V-4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13>과 같이 제시하였다.

## 1. 반영구화장 교육프로그램 체계도 최종안



[그림 V-1] 반영구화장 교육프로그램 체계도 최종안

## 2. 반영구화장 학습모듈 체계 최종안

<표 V-2> 반영구화장 학습모듈 체계 최종안

영역	순번	학습모듈명	능력단위명	능력단위 요소
반영구화장	1	반영구화개론	반영구화장의 정의	반영구화장 이해하기
			반영구화장의 역사	반영구화장 역사 이해하기
			반영구화장의 목적	반영구화장의 목적 이해하기
	2	공중위생관리	공중위생관리	공중위생관리 시행규칙 이해하기 공중위생관리 사항 준수하기
			작업장 위생관리	반영구화장 작업장 위생관리하기
			비품 위생관리	반영구화장 비품 위생관리하기
			작업자 위생관리	작업자 위생관리
	3	감염관리 및 소독	반영구화장 감염관리	감염에 대해 이해하기
				감염경로 파악하기
				혈행성 감염 예방하기
			반영구화장 소독관리	소독방법 이해하기
				소독의 종류 이해하기
				도구에 따른 소독방법 적용하기 반영구화장 소독하기
	4	피부미용학	피부의 구조와 기능	피부의 구조를 이해하기
				피부의 기능을 이해하기
			피부타입 분류	피부타입 특징 이해하기
				피부타입 분류하기
			반영구화장과 피부	피부상태에 맞는 방법계획하기
				피부상태에 따른 색소적용하기
				피부상태에 따른 기법적용하기
				시술 후 관리방법 안내하기
통증완화제의 이해				
응급처치 방법, 메뉴얼 정하기				
시술을 피해야 할 대상				
5	도구의 이해 및 활용	도구의 이해	도구 명칭 이해하기	
			도구 사용방법 익히기	
		도구의 관리	도구의 특성에 맞게 소독하기	
			도구의 위생 관리하기	
			작업용도에 맞게 도구 활용하기	
		도구의 종류	도구의 종류 이해하기	

				도구의 사용방법 익히기		
				도구 활용하기		
6	색채의 활용	색채학	색채학	색채의 개념을 이해하기		
			퍼스널 컬러	퍼스널 컬러 진단하기		
			색채의 혼합	색소 혼합하기		
			색소의 성분	반영구화장 색소성분 이해하기		
			이해	안료와 염료의 차이 이해하기		
			색소 활용	고객에게 맞는 색소 선택하기 고객에게 맞는 색소 혼합하기		
7	반영구화장 기법	머신기법 활용	머신기법 활용	머신기법 계획하기 머신기법 실행하기 머신기법 마무리하기		
			엠보기법 활용	엠보기법 활용	눈썹결 계획하기 머신기법 실행하기 머신기법 마무리하기	
				콤보기법 활용	콤보기법 활용	콤보결 계획하기 콤보기법 실행하기 콤보기법 마무리하기
		수지기법 활용			수지기법 활용	수지결 계획하기 수지기법 실행하기 수지기법 마무리하기
			페더링기법 활용		페더링기법 활용	페더링결 계획하기 페더링기법 실행하기 페더링기법 마무리하기
				드로잉 연습	드로잉 연습	눈썹의 기본형태 이해하기 남·여 눈썹 기본형 이해하기 헤어라인의 형태 이해하기 눈썹결 드로잉하기 여자눈썹 드로잉하기 남자눈썹 드로잉하기 헤어라인 드로잉하기
		눈썹디자인			눈썹디자인	현재 눈썹 상태 파악하기 얼굴형에 맞는 디자인 제안하기 눈썹 디자인 계획하기 눈썹 디자인 실행하기
			아이라인		아이라인	현재 아이라인 상태 파악하기 아이라인 디자인 계획하기 아이라인 디자인 실행하기
					입술디자인	입술디자인

			헤어라인	헤어라인 문제 파악하기
				헤어라인 디자인 계획하기
				헤어라인 디자인 실행하기
9	디자인 실전	디자인 활용	엠보결 연습하기	
			머신기법 연습하기	
			페더링기법 연습하기	
			다양한 디자인 연습하기	
			다양한 색소 활용하기	
			리터치 방법 이해하기	
			잔흔커버 계획하기 I, II	
			잔흔커버 색소 배합하기	
			잔흔커버 실행하기	
			마무리하기	
10	고객관리 및 경영관리	고객응대	데스크 안내 업무하기	
			대기고객 응대하기	
			고객 배웅하기	
		고객상담	디자인 제안하기	
			요금 설정하기	
		고객차트작성	고객정보 수집하기	
			고객정보 활용하기	
			고객정보 관리하기	
		반영구화장 경영관리	마케팅 관리하기	
			프로그램개발하기	
			고객정보관리하기	
			직원관리하기	
11	재고관리 및 폐기물 관리	반영구화장 폐기물 처리	폐기물 처리규정 이해하기	
			혈흔에 오염된 폐기물 처리하기	
			일반쓰레기와 분리하여 폐기하기	
			손상성 폐기물통 밀봉하기	
		제품 재고관리	제품 주문하기	
			입고제품 품목별 기록하기	
			출고제품 품목별 기록하기	
			재고제품 선입선출하기	
			전체제품 재고관리하기	

### 3. 차시별 교육내용 구성도 최종안

<표 V-3> 차시별 교육내용 구성도 최종안

반영구화장 교육프로그램				
- 프로그램명 : 반영구화장 중급과정 - 차시 : 30차시(주 2회씩), 3시간씩 총 90시간 - 대상 : 제한없음 - 장소 : 00교육실(이론 및 실기)				
차시	시간	단원	학습내용	학습자료
1차시	3시간	반영구 화장학개론	1. 반영구화장의 정의 2. 반영구화장의 역사 3. 반영구화장의 목적 4. 반영구화장과 문신의 차이점	- 동영상 - PPT
2차시	3시간	공중위생관리	1. 건강과 질병 2. 공중 보건의 이해 3. 작업장 위생관리 4. 작업자의 위생관리	- 동영상 - PPT
3차시	3시간	감염관리 및 소독	1. 감염관리 2. 혈행성 감염예방 3. 소독방법 4. 반영구화장 영역별 감염관리 5. 반영구화장 시술시 소독 및 위생관리	- 동영상 - PPT
4차시	3시간	경영관리	1. 반영구화장 마케팅관리 2. 프로그램 개발 3. 고객정보관리 4. 직원관리	-PPT
5차시	3시간	피부미용학	1. 피부의 구조와 기능 2. 피부 타입 분류 3. 반영구화장과 피부 4. 반영구화장시 주의사항	- 동영상 - PPT
6차시	3시간	반영구화장 도구 및 위생	1. 도구의 이해 2. 도구의 위생적 관리	- 동영상 - PPT



			3. 작업용도에 맞게 활용	
7차시	3시간	드로잉	1. 눈썹의 기본형태 이해 2. 헤어라인 기본형 이해 1. 눈썹결 드로잉 2. 여자눈썹 드로잉 3. 남자눈썹 드로잉 4. 헤어라인 드로잉	-인쇄물 -시연 및 실습
8차시	3시간	도구의 활용	1. 엠보를 이용한 눈썹결 2. 엠보를 이용한 헤어라인 3. 머신을 이용한 눈썹 4. 머신을 이용한 아이라인 5. 머신을 이용한 입술 6. 머신을 이용한 헤어라인	-시연 및 실습
9차시	3시간	색채의 이해	1. 색채학 2. 퍼스널 컬러 진단하기 3. 퍼스널 컬러에 따른 반영구 화장 컬러	- PPT -시연 및 실습
10차시	3시간	색소의 활용	1. 색소의 성분이해 2. 색소의 활용 3. 고객에게 맞는 색소 선택 4. 고객에게 맞는 색소 혼합	- PPT -시연 및 실습
11차시	3시간	엠보기법	1. 눈썹결 계획 2. 엠보기법 실행 3. 엠보기법 마무리	-시연 및 실습
12차시	3시간	머신기법	1. 머신기법 계획 2. 머신기법 실행 3. 머신기법 마무리	-시연 및 실습
13차시	3시간	콤보기법	1. 콤보기법 계획 2. 콤보기법 실행 3. 콤보기법 마무리	-시연 및 실습
14차시	3시간	수지기법	1. 수지기법 계획 2. 수지기법 실행 3. 수지기법 마무리	-시연 및 실습
15차시	3시간	페더링기법	1. 페더링기법 계획 2. 페더링기법 실행 3. 페더링기법 마무리	-시연 및 실습

16차시	3시간	눈썹디자인	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 눈썹의 기능</li> <li>2. 눈썹 형태에 따른 특징</li> <li>3. 작업자 위생관리</li> <li>4. 눈썹 디자인 연습하기</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>-시연 및 실습</li> </ul>
17차시	3시간	아이라인	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 눈의 구조 및 기능</li> <li>2. 아이라인 상태과약</li> <li>3. 아이라인 디자인 계획</li> <li>4. 아이라인 실행</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>-시연 및 실습</li> </ul>
18차시	3시간	입술디자인	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 입술질환 이해</li> <li>2. 입술의 형태에 따른 이해</li> <li>3. 입술 디자인 계획</li> <li>4. 입술 실행</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>-시연 및 실습</li> </ul>
19차시	3시간	헤어라인	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 헤어라인 문제과약</li> <li>2. 헤어라인 디자인계획</li> <li>3. 헤어라인 실행</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>-시연 및 실습</li> </ul>
20차시	3시간	잔흔커버	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 잔흔 색소 과약하기</li> <li>2. 잔흔커버 계획하기</li> <li>3. 잔흔커버 색소 배합하기</li> <li>4. 잔흔제거 방법(레이저) 이해</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>-시연 및 실습</li> </ul>
21차시	3시간	고객관리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 고객응대</li> <li>2. 고객상담</li> <li>3. 고객차트 작성</li> <li>4. 고객정보관리</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-동영상</li> <li>- PPT</li> </ul>
22차시	3시간	응급처리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 통증완화제의 종류 및 특징</li> <li>2. 응급처리 메뉴얼</li> <li>3. 시술을 피해야 할 대상</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>-시연 및 실습</li> </ul>
23차시	3시간	눈썹 그리기 (머신기법)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 머신기기 작동법</li> <li>2. 머신기법을 이용한 실습</li> <li>3. 눈썹에 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> <li>5. 리터치를 통한 마무리</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시연 및 실습</li> </ul>
24차시	3시간	아이라인 그리기	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 아이라인 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 아이라인 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시연 및 실습</li> </ul>


			<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> <li>6. 리터치를 통한 마무리</li> </ol>	
25차시	3시간	입술 그리기	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 입술 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 입술 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> <li>6. 리터치를 통한 마무리</li> </ol>	시연 및 실습
26차시	3시간	눈썹 그리기 (엠보기법-여자)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 엠보결 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 눈썹에 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> <li>6. 리터치를 통한 마무리</li> </ol>	시연 및 실습
27차시	3시간	눈썹 그리기 (엠보기법-남자)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 엠보결 연습</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 눈썹에 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> <li>6. 리터치를 통한 마무리</li> </ol>	시연 및 실습
28차시	3시간	헤어라인 그리기	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 연습하기</li> <li>2. 고무판을 이용한 실습</li> <li>3. 헤어라인 적용하기</li> <li>4. 마무리하기</li> <li>5. 주의사항 및 사후관리</li> <li>6. 리터치를 통한 마무리</li> </ol>	시연 및 실습
29차시	3시간	재고관리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 제품 주문</li> <li>2. 입고제품 기록</li> <li>3. 출고제품 기록</li> <li>4. 재고관리</li> </ol>	- PPT
30차시	3시간	폐기물 관리	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 폐기물 처리규정</li> <li>2. 혈흔에 오염된 폐기물 처리</li> <li>3. 손상성 폐기물</li> </ol>	- PPT

#### 4. 반영구화장 교수학습과정(학습지도안) 최종안

<표 V-4> 1차시 교수학습과정안

〈 반영구화장 기초과정 〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	반영구화장학 개론	차시	1/ 10
학습 목표	1. 반영구화장의 정의에 대해 설명 할 수 있다. 2. 반영구화장의 역사를 이해하고 그 목적에 따라 적용 할 수 있다. 3. 반영구화장과 문신의 차이점에 대해 설명 할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) -안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세요. -이름을 한명씩 호명하며 인사를 나눈다. -오늘은 첫 수업으로 한명씩 자기소개 부탁드립니다. -교육성취도 평가를 위해 사전평가를 실시하겠습니다.		온라인 수업진행이 원활히 이루어 지도록 zoom사용법을 사전에 동영상 공지  사전평가 문항은 휴대폰으로 전송 후 결과 확인	영 상
	동 기 유 발	다음 영상을 함께 보시겠습니다. 영상을 보시면서 아는 남성분이 몇 명이나 나오는지 한번 확인하면서 보시기 바랍니다.  - “눈썹에 빠져든 중년남성들” <a href="https://bit.ly/3tbDUxw">https://bit.ly/3tbDUxw</a>  -최근 남성들의 반영구화장에 대한 관심이 높아지면서 시술 또한 늘어나고 있습니다. 혹시, 문신과 반영구화장의 차이를 아십니까? 그럼 오늘은 반영구화장이 정의는 무엇인지 그 목적은 어디에 있는지 학습해 보도록 하겠습니다.		최근 남성들 또한 반영구화장에 대한 관심이 높아짐을 영상을 보면서 설명	

	<p>학습 내용 제시</p> <p>-학습에 앞서 10차시 수업 계획안에 대해 먼저 안내해 드리겠습니다.(10주 차시별 계획서를 보여준다)</p> <p>-오늘은 1차시로 반영구화장의 개론에 대해 학습하겠습니다.</p> <p>-학습목표는 다음과 같습니다.</p>	<p>10차시 학습내용을 미리 이해 할 수 있도록 계획서를 제시하며 설명</p>	<p>PPT</p>																																		
<p>전개 (155분)</p> <p>본시 학습안내</p>	<p><b>1. 반영구화장의 정의</b></p> <p>퍼머넌트 메이크업은 기초화장을 한 다음에 하는 색조 화장을 뜻하는 말로 얼굴의 결점이나 단점을 보완 또는 커버하여 장점을 부각시켜 더욱 아름답게 하는 행위를 뜻하는 메이크업 'makeup'과 지속적인, 고정된, 오래가는, 변색되지 않는, 영구적인 사전적 의미의 'Permanent'가 합쳐져 생긴 단어입니다.</p> <table border="1" data-bbox="370 801 843 1052"> <thead> <tr> <th colspan="2">사전적 의미</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Permanent</td> <td>지속적인, 끊임없는, 연속적인</td> </tr> <tr> <td>makeup</td> <td>기초화장을 한 다음에 하는 색조화장</td> </tr> <tr> <td>Permanent makeup</td> <td>영구적인 색조화장</td> </tr> <tr> <td>semi Permanent makeup</td> <td>반영구적인 색조화장</td> </tr> </tbody> </table> <p>즉, 잘 지워지는 메이크업의 단점을 보완하고 영구 지속력이 있는 문신의 장점을 이용한 기법을 '반영구화장' 이라 합니다.</p> <p><b>2. 반영구 화장의 역사</b></p> <table border="1" data-bbox="370 1226 1090 1671"> <thead> <tr> <th>년 도</th> <th>특 징</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1879년</td> <td>녹내장 개선을 위해 각막에 검은 색소 주입</td> </tr> <tr> <td>1815년</td> <td>사무엘 오릴리에 의해 문신기계 최초발명, 눈썹 및 입술문신</td> </tr> <tr> <td>1800년말</td> <td>미국에서 가슴성형 후 색소 침착기술</td> </tr> <tr> <td>2차세계대전 후</td> <td>조지버젯은 군인의 상처부위에 정상 피부톤을 문신</td> </tr> <tr> <td>1911년</td> <td>Kolie는 미용목적으로 입술에 붉은색 색소 사용</td> </tr> <tr> <td>1960년</td> <td>크로엘은 눈썹 문신에 피하주사기를 이용</td> </tr> <tr> <td>1960년</td> <td>Tuttle는 샌프란시스코에 문신스튜디오 오픈</td> </tr> <tr> <td>1980년</td> <td>중국의 정명명이 눈썹 반영구화장 시작</td> </tr> <tr> <td>1984년</td> <td>지오라는 미용목적의 아이라인과 눈썹기술 방법에 관한 논문발표</td> </tr> <tr> <td>1986년</td> <td>찰스 웨어링에 의해 최초 '마이크로 피그먼트이션' 책 발간</td> </tr> <tr> <td>1991년</td> <td>청동기 시대의 남자시신에서 통증치료 목적으로 시술로 추정된 57개의 문신발견</td> </tr> </tbody> </table>	사전적 의미		Permanent	지속적인, 끊임없는, 연속적인	makeup	기초화장을 한 다음에 하는 색조화장	Permanent makeup	영구적인 색조화장	semi Permanent makeup	반영구적인 색조화장	년 도	특 징	1879년	녹내장 개선을 위해 각막에 검은 색소 주입	1815년	사무엘 오릴리에 의해 문신기계 최초발명, 눈썹 및 입술문신	1800년말	미국에서 가슴성형 후 색소 침착기술	2차세계대전 후	조지버젯은 군인의 상처부위에 정상 피부톤을 문신	1911년	Kolie는 미용목적으로 입술에 붉은색 색소 사용	1960년	크로엘은 눈썹 문신에 피하주사기를 이용	1960년	Tuttle는 샌프란시스코에 문신스튜디오 오픈	1980년	중국의 정명명이 눈썹 반영구화장 시작	1984년	지오라는 미용목적의 아이라인과 눈썹기술 방법에 관한 논문발표	1986년	찰스 웨어링에 의해 최초 '마이크로 피그먼트이션' 책 발간	1991년	청동기 시대의 남자시신에서 통증치료 목적으로 시술로 추정된 57개의 문신발견	<p>반영구화장의 정의를 잘 이해하도록 사전적 의미를 표를 제시하여 설명</p> <p>세계의 역사적 배경과 함께 반영구화장의 역사를 설명하고 이해하기 쉽게 표를 보면서 설명</p>	<p>PPT</p>
사전적 의미																																					
Permanent	지속적인, 끊임없는, 연속적인																																				
makeup	기초화장을 한 다음에 하는 색조화장																																				
Permanent makeup	영구적인 색조화장																																				
semi Permanent makeup	반영구적인 색조화장																																				
년 도	특 징																																				
1879년	녹내장 개선을 위해 각막에 검은 색소 주입																																				
1815년	사무엘 오릴리에 의해 문신기계 최초발명, 눈썹 및 입술문신																																				
1800년말	미국에서 가슴성형 후 색소 침착기술																																				
2차세계대전 후	조지버젯은 군인의 상처부위에 정상 피부톤을 문신																																				
1911년	Kolie는 미용목적으로 입술에 붉은색 색소 사용																																				
1960년	크로엘은 눈썹 문신에 피하주사기를 이용																																				
1960년	Tuttle는 샌프란시스코에 문신스튜디오 오픈																																				
1980년	중국의 정명명이 눈썹 반영구화장 시작																																				
1984년	지오라는 미용목적의 아이라인과 눈썹기술 방법에 관한 논문발표																																				
1986년	찰스 웨어링에 의해 최초 '마이크로 피그먼트이션' 책 발간																																				
1991년	청동기 시대의 남자시신에서 통증치료 목적으로 시술로 추정된 57개의 문신발견																																				

	<p>-우리나라의 반영구화장은 문신의 형태로 중국을 통해 들어왔습니다.</p> <p>-기기, 색소 등 도구들의 개발과 기술발전을 통해 현재의 반영구 화장 기법이 완성되게 되었습니다.</p>	 <p>*출처: KBS드라마 '추노'</p> <p>드라마 속 이미지를 보여주며 문신의 도입과정을 설명</p>
	<p><b>3. 반영구 화장의 목적</b></p> <p>목적은 크게 두 가지로 분류 됩니다.</p> <p>-미용적 목적 : 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어 라인교정, 탈모로 인한 빈모, 미인점</p> <p>-의료적 목적 : 흉터, 화상, 백반증, 유방색 복원, 과색소 및 저색소 침착, 전체탈모</p>	<p>다양한 반영구화장 시술사진들을 보여주며 설명</p>
	<p><b>4. 반영구화장과 문신의 차이점</b></p> <p>반영구화장과 문신의 가장 큰 차이점은 피부의 경계를 어디까지 색소를 주입하는지에 따라 영구적, 반영구적으로 시술목적이 달라 지므로 특히 유행에 민감한 미용적 시술을 목적으로 하는 반영구 적 시술은 색소 주입시 진피층에 들어가지 않도록 주의해야 한다.</p>	

구 분	반영구화장	문신(영구적 화장)
색 소	Titanium Dioxide(흰색) Ironoxide(적색, 노랑, 검정) IFD&C 계열	Carbon(흑색) Cobaltous Aluminate(청색) Mercuric Sulfide(적색) Cadmium Sulfide(노랑)
독 성	독성이 거의 없으며 안정적	일부 독성이 있는 금속성염료로 일광에 의한 피부부작용 유발 가능성이 높음
시술목적	미적 추구와 상처커버	상징성 표현
지속기간	6개월~3년(변형가능)	영구적(변형불가)
피부 주입 깊이	표피층과 진피층 경계(약0.1mm)	진피층(약 1mm이상)
사용색소	다양한 염료사용, 자연스러움	검정색을 주로사용, 제한적
시술부위	얼굴, 신체	신체
출혈정도	거의 없거나 미세함	출혈동반
감염위험	가능성 있음	가능성 있음
수정 보완	비교적 용이	어려움
통증	거의 없음	있음

<b>마무리 (10분)</b>	<b>학습 내용 확인</b>	<p>-오늘은 반영구화장의 개론에 대해 학습하였습니다. -반영구화장에 대해 정의해 볼까요?</p> <p><i>학습자: 잘 지워지는 메이크업의 단점을 보완하고 영구 지속력이 있는 화장시술을 말합니다.</i></p> <p>-네 잘 이해하셨습니다.</p> <p>-그럼 반영구화장의 목적은 어디에 있었죠? (한사람을 지목하여 설명하게 한다)</p> <p><i>학습자: 크게 미용적, 의료적 목적이 있습니다. 미용목적으로는 눈썹, 아이라인, 입술등이 있고요 의료적 목적으로는 저색소증, 유방색 복원, 화상, 흉터 등이 있었습니다.</i></p> <p>-네! 잘 설명하셨습니다.</p>	<p>학습자들이 학습한 내용을 잘 이해 했는지 질문을 통해 확인하고 부족한 부분은 보충설명</p>
------------------	-----------------	---	--

<p><b>형성 평가 (5분)</b></p>	<p>1. 반영구화장의 정의에 대해 가장 바르게 설명하고 있는 것은?          ① 색소를 이용한 진피층 침투방법          ② 세미퍼머넌트 메이크업이라고 함          ③ 영구지속력이 있는 화장법          ④ 잘 지워지는 메이크업</p> <p>2. 반영구화장 기술 중 미용적 목적이라 할 수 없는 것은?          ① 헤어라인 교정      ② 아이라이너          ③ 입술화장            ④ 흉터커버</p>	<p>휴대폰을 이용하여 정답을 보내도록 하고 틀린 사람이 있으면 다시설명, 시간을 충분히 주고 평가하기</p>	<p>PPT</p>
<p><b>차시 예고 및 정리 (5분)</b></p>	<p>단원 : 공중 위생관리          과제 : 오염된 환경이나 위생관리 소홀로 인해 반영구화장 기술 후 2차 감염사례에 대한 관련 기사를 찾아 SNS로 보내기</p> <p>- 다음시간에도 온라인(ZOOM)으로 수업할 계획입니다. 수고하셨습니다.</p>	<p>다음차시에 대해 상세히 설명, 준비하도록 안내</p>	<p>PPT</p>



<표 V-5> 2차시 교수학습과정안

〈반영구화장 기초과정〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	공중 위생관리	차시	2/ 10
학습 목표	1. 건강의 정의를 설명하고 질병예방 단계와 건강을 지키는 방법에 대해 설명할 수 있다. 2. 공중 보건의 개념을 이해하고 그 정의를 설명 할 수 있다. 3. 반영구화장 작업장 위생관리 업무를 준비, 수행할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) -안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세요.		카메라, 오디오 확 인, 온라인 체크	
	동 기 유 발	-오늘은 공중보건 및 환경위생에 대해 알아보겠습니다. 영상을 함께 보겠습니다.  -영상 속 아이는 예방주사 맞는 걸 싫어하는데 왜 싫어하는 걸까요?  <i>학습자: 아프고, 무섭고 그럴것쥬~ 저도 어렸을 때 주사가 무서웠어요.</i>  -네 그럴쥬~ 그럴지만 각종 감염병을 예방하고 질병이 발생하지 않도록 하기 위해서는 예방주사를 꼭 맞아야 해요  -이번시간에는 질병과 감염병을 예방하고 건강을 유지하기 위해 필요한 것은 무엇인지 알아보도록 해요.		예방주사를 맞고 아이가 우는 영상을 함께 시청하며 공중보건에 대한 이해 돕기	영 상
	학 습 내 용 제	(학습목표 제시 및 학습순서 안내) -학습 목표는 다음과 같습니다.		학습목표 설명	PPT

	시													
<b>전개 (155분)</b>  <b>본시 학습안내</b>		<b>1. 건강과 질병</b> 현대사회에서 건강과 질병을 개인 혼자서는 책임질 수 없게 되었으며 개인의 보건과 사회는 분리될 수 없으므로 사회의 공동 노력을 통한 관리가 필요로 합니다. 가까운 예로 코로나19를 통해 다들 개인위생과 공중위생이 얼마나 질병예방에 중요한 요소인지 인식하고 계실 겁니다.	개인위생과 공중위생의 중요성 설명	PPT										
		모든 사람이 자신의 건강을 유지하고 삶의 질을 향상시키기며 건전한 사고방식을 갖게 하기 위해 건강 증진에 대한 중요성과 필요성이 강조 되어야 합니다. 또한 건강에 영향을 미치는 다양한 요인들을 바탕으로 질병의 원인을 찾고 예방 방법을 알아야 합니다.  건강의 정의란 무엇인가요?	개인의 생각을 이야기 할 수 있도록 유도											
		네. 정리해보겠습니다. 세계보건기구(WHO)에 의하면 ‘건강이란 단순히 질병이 없거나 허약하지 않을 뿐만 아니라, 신체적·정신적·사회적으로 완전히 안녕한 상태를 의미한다’ 라고 정의하고 있습니다. 즉, 건강한 사람은 일상생활에 불편함 없이 활력적이며 사회관계 속에서 무리 없이 자신의 맡은 소임과 책임을 수행 할 수 있는 사람을 뜻합니다. <b>▶세계보건기구(WHO) : 보건 위생 분야의 국제적인 협력을 위해 1948년 설립된 국제 연합(UN) 전문기구이며 모든 사람이 가능한 최고 수준의 건강에 도달하게 한다는 데 설립 목적을 두고 있으며 우리나라는 1949년 가입함.</b>	WHO에서 정한 ‘건강’의 정의를 설명											
		각각 건강영역에 포함되는 세부적인 요소들을 적어 봅시다. <table border="1" data-bbox="367 1528 854 1676"> <thead> <tr> <th>신체적 건강</th> <th>정신적 건강</th> <th>사회적 건강</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>운동</td> <td>긍정적마음</td> <td>즐거움직장 생활</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	신체적 건강		정신적 건강	사회적 건강	운동	긍정적마음	즐거움직장 생활					
신체적 건강	정신적 건강	사회적 건강												
운동	긍정적마음	즐거움직장 생활												

	<p>네 잘 적어 주셨는데요 우리가 건강을 위한 생활 습관들에는 어떤 것 들이 있는지 알아 볼까요? 편하게 이야기 해 봅시다.</p> <p><i>학습자: 숙면 취하기, 청결한 습관, 충분한 영양 섭취, 운동을 생활화하기, 여가생활, 건강검진 받기, 예방접종하기 등</i></p>	<p>생각한 내용을 발표하고 공유하면서 공감대 형성</p>
	<p>네~ 모두 잘 알고 계시는 것 같습니다. 건강에 영향을 미치는 요인들을 살펴보면 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활습관 : 균형 잡힌 식습관, 금연, 예방접종 등</li> <li>- 유전 : 질병의 가족력, 생물학적 특성의 전달</li> <li>- 환경 : 가족, 친구, 생활환경, 문화 등</li> <li>- 보건의료체계 : 보건의료 서비스, 의료보장제도 등</li> </ul>	<p>학습자 각자의 생각을 질문과 발표를 통해 내용을 이해</p>
	<p>다음은 질병의 원인에 대해 알아보시다. 질병이란 우리 생명기능을 방해하여 신체적 · 정신적으로 이상이 생겨 장애를 일으키는 것을 말합니다.</p> <p>질병은 왜 생기는 걸까요? 그 원인은 병인(병원체), 숙주, 환경 세 가지 요소의 상호작용으로 나타나게 됩니다. 즉 사람 몸에 병원체가 기생하여 질병을 일으키는데 나이, 환경, 영양상태, 생활습관 등에 따라 발생하게 됩니다.</p> <p>우리는 질병의 원인을 알면 질병을 예방 할 수 있습니다.</p> <p>질병예방이란 질병 발생을 예방하고 질병의 정도를 약하게 하는 것부터 이미 발병된 질병을 조기 치료하여 더 진행을 막고 재활치료 및 회복에 이르는 모든 과정을 말합니다. 질병예방은 3단계로 구분 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1단계 : 건강검진, 예방접종, 환경위생관리 등</li> <li>- 2단계 : 질병의 조기발견, 조기치료</li> <li>- 3단계 : 재활 및 사회생활 복귀</li> </ul>	<p>질병에 대한 원인과 예방에 대해 설명하고 질병에 대한 경각심을 느끼도록 성인병(고혈압, 당뇨 등)을 예를 들어 설명</p>

	<p><b>2. 공중보건의 이해</b></p> <p>중세 유럽에서는 페스트가 크게 유행하여 인구의 1/4을 사망하게 하였으나 그 시대는 종교적인 믿음이 중요했기에 발병의 원인을 신이 내린 재앙이라 생각하였습니다. 오늘날 감염병은 어떻게 인식하고 예방하는지 생각해 봅시다.</p> <p>국가 및 지역사회의 노력을 통해 다수의 질병을 예방하고 신체적 · 정신적 효율을 증진하는 활동을 공중보건이라 합니다. 오늘날 도시집중화 현상으로 개인의 노력만으로 건강관리 및 책임이 불가능한 구조입니다.</p>	
<p>공중보건 범위에 대해 알아보겠습니다. 내용은 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경보건분야 : 환경위생, 식품위생, 환경오염, 산업보건</li> <li>- 질병관리분야 : 감염병 관리, 역학, 비감염성 질환관리, 기생충 질환관리</li> <li>- 보건관리분야 : 보건행정, 보건교육, 모자보건, 보건영양, 인구보건, 정신보건, 영유아 보건, 사고관리</li> </ul> <p>우리나라는 과거 역병이나 천연두, 폐결핵 등 전염병 확산 금지를 통해 공중보건에 대한 중요성이 커졌으며 2020년 9월 코로나 확산으로 전세계적인 대유행과 국내 대규모 집단 감염이 발생 하여 정부의 방역 강화의 필요성이 커지면서 보건복지부 산하 질병관리본부를 질병관리청으로 승격시켰습니다.</p>	<p>개인위생에 대한 중요성, 특히 코로나19로 집단간 감염에 대한 중요성을 뉴스기사를 예로 설명</p>	
<p><b>3. 환경위생</b></p> <p>환경위생이란 인간의 건강 및 생존에 해로운 영향이 미치지 않도록 환경적 요소를 관리하여 깨끗한 상태로 보전하는 것을 말합니다. 환경적 요소들은 어떤 것들이 있을까요?</p> <p>환경위생은 기후, 공기, 물, 주거 환경을 말합니다. 이것들은 모두 환경오염과도 밀</p>		

	<p>접한 관련성이 있습니다. 기후변화의 대표적인 예로 지구온난화로 인해 빙하가 녹아 생태계 위협 뿐 아니라 홍수로 인한 피해 등 지구온난화 감소 대책이 필요한 시점입니다. 또한 대기 오염은 공기의 질을 악화시켜 호흡기 질환이나 심장질환자를 위험하게 할 수 있습니다. 최근 몇 년 사이 우리나라도 대기 질이 나빠져 미세먼지로 인해 불편함을 겪고 있습니다. 특히 난방이 많아지는 겨울철에 더 심하게 나타납니다.</p> <p>물은 체중의 약 70%를 차지하며 우리 일상생활에 없어서는 안 될 중요한 요소이지만 수질오염으로 인해 건강상에 악영향을 미칠 수 있다.</p> <p>마지막으로 주거환경은 건강하고 쾌적하게 생활하기 위해 매우 중요한 조건입니다. 주택의 조건은 환기, 채광 및 조명, 실내온도, 소음과 진동 등으로부터 불편함이 없어야 합니다.</p> <p>-우리가 환경위생을 위해 할 수 있는 것들에 대해 예를 들어 볼까요? 발표해 주실분?</p> <p><i>학습자: 주변 환경을 깨끗이 정리하고 청소하는 것부터 시작해 물을 아껴 쓰고 일회용품 사용을 줄이고 분리수거를 철저히 해서 환경위생에 힘써야 할 것 같아요.</i></p>	<p>환경위생을 위한 방법으로 각 개인이 실천할 수 있는 방법에는 어떤 것들이 있는지 발표하도록 한다. 발표한 내용들을 가지고 함께 토론하도록 분위기 조성</p>
	<p>그럼 우리가 반영구화장 시설 작업장 환경위생을 위해 어떠한 노력이 필요할지 이야기해 봅시다.</p> <p>다시 정리해 보자면 고객의 피부를 만지는 미용 서비스는 무엇보다도 위생관리는 필수로 작업장에서 사용되는 기기와 도구, 소모품 모두를 위생적으로 관리해야 하며 청결하지 않아서 발생하는 트러블이나 감염이 없도록 철저히 관리해야 합니다.</p> <p>-내부시설은 청결하고 위생적으로 정리정돈하기        -심신이 난정 취할 수 있도록 안락한 분위기 마련        -환기 시설 및 냉난방 시설을 갖추어야 한다.        -방음 시설이 잘 되어야 하고 냉·온수를 사</p>	<p>사용도구의 위생관리, 소모품 위생관리, 환기시설 등 위생관리가 왜 중요한지 선진국 사례를 예로 설명</p>



	<p>           용할 수 있어야 한다.            -뚜껑이 있는 휴지통을 비치하여야 한다.            -사용하는 기구나 비품들은 자비 소독법, 자외선 소독기 등으로 살균 소독한다.            -기기의 부품들은 사용 후 중성 세제로 세척하여 자외선 소독기에 넣어 보관한다.         </p> <p> <i>학습자: 위생교육을 받아야 하는군요? 위생관리를 위해서 반듯이 받아야겠습니다.</i> </p> <p> <b>*위생교육 : 미용업자는 매년 3시간(인터넷 4시간)의 위생교육을 받아야 함</b> </p>		
<p> <b>마무리 (10분)</b> </p>	<p> <b>학 습 내 용 확 인</b> </p> <p>           오늘은 공중보건 및 환경위생에 대해 학습하였습니다. 오는 학습내용을 다시한번 정리해보겠습니다.         </p> <p>           -건강이란 단순히 질병이 없거나 허약하지 않을 뿐만 아니라, 신체적 · 정신적 · 사회적으로 완전히 안녕한 상태를 의미합니다. 건강을 지키고 질병을 예방하기 위한 요소로 어떤 것 들이 있었나요?         </p> <p> <i>학습자:숙면 취하기, 청결한 습관, 충분한 영양 섭취, 운동을 생활화하기, 여가생활, 건강검진 받기, 예방접종하기</i> </p> <p>           -네 잘 기억하고 계셨네요~ 그럼 공중보건은 무엇이며 왜 필요한 걸까요?         </p> <p> <i>학습자:국가 및 지역사회의 노력을 통해 다수의 질병을 예방하고 신체적 · 정신적 효율을 증진하는 활동을 공중보건이라고 하며 개인위생만으로 감염을 막기 어려움으로 조직적으로 사회가 나서서 국민의 건강을 관리하고 예방하는 것입니다.</i> </p> <p>           -네~ 맞습니다. 마지막으로 환경위생에 관한 요소들에 대해 이해하셨나요? 함께 이야기해 볼까요?         </p> <p> <i>학습자:기후, 공기, 물, 주거환경 등이 있습니다.</i> </p> <p>           -네 모두 잘 이해 하셨습니다.         </p>	<p>           오늘 학습한 내용을 질문하고 답하는 과정을 통해 정리함         </p>	<p>           PPT         </p>

<p><b>형성 평가 (5분)</b></p>	<p>평 가</p>	<p>1. 다음 중 공중위생관리의 범위가 아닌 것은?          ①환경보건 ②위생관리          ③질병관리 ④보건관리</p> <p>2. 다음 중 환경위생에 관한 요소가 아닌 것은?          ①기후 ②주거환경 ③물 ④음식</p> <p>3. 공중이 이용하는 영업의 위생관리등에 관한 위생수준의 향상을 목적으로 한 법은?          ①공중영업법 ②공중관리법          ③공중위생관리법 ④공중위생법</p>	<p>오늘 학습내용을 다시 한번 기억해보면서 형성평가를 풀어보고 틀린 문제는 다시 찾아보고 수정하도록 함</p>	
<p><b>차시 예고 (5분)</b></p>		<p>단원 : 감염관리 및 소독          과제 : 위생관리업자(미용업자)가 준수해야 하는 위생관리기준에 대해 조사</p> <p>- 다음 시간에도 온라인 수업으로 진행되며 수업전날까지 SNS를 통해 과제 제출 바랍니다. 이상입니다.</p>	<p>과제 내용을 숙지하고 메모 하도록 한다.</p>	<p>PPT</p>

<표 V-6> 3차시 교수학습과정안

〈반영구화장 기초과정〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	감염관리 및 소독	차시	3/ 10
학습 목표	1. 감염병을 예방하기 위한 생활 수칙을 발표할 수 있다. 2. 다양한 소독법의 원리와 방법을 설명할 수 있다. 3. 반영구화장 시술에 필요한 도구 소독 및 위생관리를 할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자	지도상 유의사항		
도입 (15분)	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) 안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세요.	카메라, 오디오 확인, 온라인 체크		
	동 기 유 발	<p>모두들 건강하시죠? 요즘 코로나19로 인해 전 국민 모두 감염병에 위험과 개인위생에 중요성에 대해 모두들 인지하고 계실 겁니다. 먼저 영상을 보시겠습니다. (코로나19 확산과 진행과정을 담은 영상을 보여준다)</p> <p>잘 보셨나요? 지난 1년 동안 코로나19로 인해 우리사회의 변화된 모습을 함께 보았습니다. 여러분은 감염으로부터 안전하다고 생각하십니까?</p> <p><i>학습자:아니요. 항상 불안한 상태입니다. 하지만 처음보다 익숙해진 환경 탓인지 감염에 대한 인식이 점점 낮아진 것 같습니다. 앞으로 장기적 대안으로 우리가 어떻게 예방하고 대처 하는 것이 좋을까요?</i></p>	코로나19 확산과 진행과정을 담은 영상을 보여주며 감염예방에 대한 설명으로 학습동기 유발		PPT
		네. 좋은 의견입니다. 코로나뿐만 아니라 우리 일상 속에서 감염을 일으키는 요소들이 매우 많습니다. 특히 반영구화장 시술과정에서는 감염에 대한 우려가 매우 높습니다.			



	<p>학습 내용 제시</p> <p>그럼 오늘 수업에서는 감염을 예방하는 방법에 대해 알아보도록 하겠습니다. 학습목표는 다음과 같습니다.</p>	<p>학습내용과 학습목표 안내</p>																					
<p>전개 (155분)</p> <p>본시 학습안내</p>	<p><b>1. 감염관리</b></p> <p>감염은 바이러스감염과 세균성 감염으로 나뉘지며 병원체와 숙주 환경의 상호작용에 의해 발생합니다. 전파방법 중 가장 흔한 형태로 손을 통한 접촉 전파, 기침, 재채기 등 비말 전파와 시술도구나 기기를 통한 전파, 공기전파 등이 있습니다. 바이러스감염의 예로 코로나19를 들 수 있습니다.</p> <p><i>학습자: 그럼 반영구화장 시술시 도구나 기기를 통해 감염이 전파될 수 있다는 건가요?</i></p>	<p>감염 전파방법이 다양하다는 것과 반영구화장시 도구나 기기, 환경에 따라 전파가 가능하다는 것을 설명</p>																					
	<p>네. 그렇습니다. 미국질병본부에 따르면 모든 환자의 접촉 전·후 손 씻기를 권장하고 세계보건기구(WHO)는 사람 사이에서 일어나는 전파 감소에 손 씻기가 매우 중요하며 기본적 과정이라고 보고 있으며, 손 씻기의 일반적 목적은 교차 감염을 차단하는 것이라고 설명하고 있습니다.</p> <div data-bbox="559 1097 894 1321"> <p>● 손씻기 이후의 미생물 감소량</p>  <table border="1"> <caption>손씻기 전·후 미생물 총합계 (CFU)</caption> <thead> <tr> <th>시기</th> <th>미생물 총합계 (CFU)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>손씻기 전</td> <td>58.1</td> </tr> <tr> <td>손씻기 후</td> <td>27.4</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>〈 손씻기 전·후 미생물 비교〉</p> <div data-bbox="552 1406 898 1638"> <p>● 손씻는 방법에 따른 내 손의 세균은?</p>  <table border="1"> <caption>손씻는 방법에 따른 내 손의 세균은? (CFU)</caption> <thead> <tr> <th>손씻기 전</th> <th>손씻기 후</th> <th>비교 P-value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>물</td> <td>~90</td> <td>P &lt; 0.008</td> </tr> <tr> <td>비누와 물</td> <td>~40</td> <td>P &lt; 0.011</td> </tr> <tr> <td>글루콘산 클로루헥시딘</td> <td>~20</td> <td>P &lt; 0.001</td> </tr> <tr> <td>물 없이 사용하는 알콜제제</td> <td>~20</td> <td>P &lt; 0.001</td> </tr> </tbody> </table> <p>출처: 기호간호사연구학회지</p> </div> <p>〈 손씻기 방법에 따른 세균감소 비교〉</p>	시기	미생물 총합계 (CFU)	손씻기 전	58.1	손씻기 후	27.4	손씻기 전	손씻기 후	비교 P-value	물	~90	P < 0.008	비누와 물	~40	P < 0.011	글루콘산 클로루헥시딘	~20	P < 0.001	물 없이 사용하는 알콜제제	~20	P < 0.001	<p>PPT</p>
시기	미생물 총합계 (CFU)																						
손씻기 전	58.1																						
손씻기 후	27.4																						
손씻기 전	손씻기 후	비교 P-value																					
물	~90	P < 0.008																					
비누와 물	~40	P < 0.011																					
글루콘산 클로루헥시딘	~20	P < 0.001																					
물 없이 사용하는 알콜제제	~20	P < 0.001																					

*출처: 기초간호자연과학학회	
<p>위에 표를 함께 보겠습니다. 손씻기 전·후 미생물 비교입니다. 약 30%이상 미생물이 감소하는 것을 확인 할 수 있습니다. 또한 손 씻는 방법에 따라 세균이 감소하는 것을 볼 수 있습니다. 세제 없이 물로 씻기만 하더라도 미생물은 감소하였습니다. 감염을 예방하기 위한 가장 기본은 손 씻기 생활수칙입니다.</p> <p>반영구화장 시술에 있어 직원 및 개인 위생 관리의 가장 기본이 손 씻기입니다.</p> <p><i>학습자:네. 상상은 했지만 데이터로 보니 손 씻기를 게을리 하지 말아야 할 것 같습니다.</i></p>	<p>손씻기 전·후 미생물 비교표를 보여주며 손씻기에 중요성에 대해 설명</p>
<p>손 씻기 이외에도 감염병을 예방하기 위해서는 예방접종, 개인환경 위생의 강화, 환자의 격리, 감염 위험지역 여행 자제, 대중 밀집된 지역 방문자제 등 감염 예방이 필요합니다.</p> <p><i>학습자:네. 최근 방송을 통해서도 많이 들었던 내용들입니다. 이제는 실천이 중요 하겠군요.</i></p>	<p>감염병 예방을 위한 다양한 방법들을 실천할 수 있도록 설명</p>
<p><b>2. 혈행성 감염</b></p> <p>혈행성 감염은 혈액 및 체액을 통해 인간에게 질병을 일으킬 수 있는 병원성 생물에 의한 전염성 질환을 말합니다. AIDS의 원인균 HIV, B형 감염, C형 감염등이 있으며, 항생제 내성에 의한 감염, 일반세균감염 등이 있습니다.</p> <p>감염에 대한 노출을 줄이기 위한 표준지침으로 미국 질병관리센터에서는 손 위생, 소독과 멸균, 격리, 직원 감염관리, 감염성 폐기물 관리, 환경관리 등이 있으며 호흡기감염의 관리를 위한 마스크 사용이 포함됩니다.</p> <p>특히 반영구 화장의 감염관리는 시술자의 손 위생, 시술도구의 관리, 마스크와 시술장갑 사용 등 개인 보호 장구를 적절히 사용하고 시술 후 발생할 수 있는 감염에 대해 피 시술자를 보호하여야 합니다.</p> <p>또한, 위생적인 시술환경 관리 및 사용한 바늘과 도구는 안전한 처리방법을 통해 감염</p>	<p>혈행성 감염의 위험성에 대해 설명하고 반영구화장 시술과정에서도 주의 할 수 있도록 예방법을 설명</p>

	<p>관리를 하여야 하며 가장 손쉬운 감염 예방법은 손 씻기와 일회용 도구를 사용하는 것입니다.</p> <p><i>학습자:반영구화장 시술시 위생관리 및 소독이 굉장히 중요하겠군요! 더 철저히 관리감독 되어져야 할 부분인 것 같습니다.</i></p>															
<p><b>3. 소독방법</b></p> <p>소독방법은 물리적인 소독과 화학적인 소독법으로 나뉩니다.</p> <table border="1" data-bbox="371 797 1103 1286"> <thead> <tr> <th data-bbox="371 797 447 865">분류</th> <th data-bbox="447 797 1103 865">정의</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="371 865 447 938">소독</td> <td data-bbox="447 865 1103 938">사람에게 유해한 미생물을 파괴시켜 감염 및 증식력이 없는 약한 살균작용</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 938 447 1006">살균</td> <td data-bbox="447 938 1103 1006">세균을 없애는 것으로 멸균과 달리 내열성 포자는 잔재</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1006 447 1074">멸균</td> <td data-bbox="447 1006 1103 1074">병원성 미생물 및 아포까지 강한 살균력으로 완전 사멸 또는 제거</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1074 447 1147">방부</td> <td data-bbox="447 1074 1103 1147">미생물의 발육과 생식을 저해시켜 음식물의 부패나 발효를 방지</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1147 447 1215">감염</td> <td data-bbox="447 1147 1103 1215">병원체가 장기 내에 침입하여 증식하는 상태</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1215 447 1286">오염</td> <td data-bbox="447 1215 1103 1286">음식물이나 의류, 물건 등에 병원체가 부착된 상태</td> </tr> </tbody> </table> <p>물리적 소독법은 열처리법과 무열처리법으로 구별하며, 화학적 소독법은 소독용 약제를 사용합니다. 또한 소독은 소독대상물의 성질을 파악하여 적절한 방법을 선택하여 사용되어야 합니다.</p>			분류	정의	소독	사람에게 유해한 미생물을 파괴시켜 감염 및 증식력이 없는 약한 살균작용	살균	세균을 없애는 것으로 멸균과 달리 내열성 포자는 잔재	멸균	병원성 미생물 및 아포까지 강한 살균력으로 완전 사멸 또는 제거	방부	미생물의 발육과 생식을 저해시켜 음식물의 부패나 발효를 방지	감염	병원체가 장기 내에 침입하여 증식하는 상태	오염	음식물이나 의류, 물건 등에 병원체가 부착된 상태
분류	정의															
소독	사람에게 유해한 미생물을 파괴시켜 감염 및 증식력이 없는 약한 살균작용															
살균	세균을 없애는 것으로 멸균과 달리 내열성 포자는 잔재															
멸균	병원성 미생물 및 아포까지 강한 살균력으로 완전 사멸 또는 제거															
방부	미생물의 발육과 생식을 저해시켜 음식물의 부패나 발효를 방지															
감염	병원체가 장기 내에 침입하여 증식하는 상태															
오염	음식물이나 의류, 물건 등에 병원체가 부착된 상태															

소독 대상물	소독 방법
대소변, 배설물, 토사물	소각법, 석탄산, 크레졸수, 생석회
의복, 침구류, 모직물	일광소독, 증기소독, 자비소독, 크레졸수, 선탠수
유리기구, 목죽제품, 자기류	증기소독, 자비소독, 자외선 살균, 석탄산수, 크레졸수
고무제품, 피혁, 모피	선탠산수, 크레졸수, 포르말린수
화장실, 쓰레기통, 하수구	선탠산수, 크레졸수, 포르말린수
병원의 병실	선탠산수, 크레졸수, 포르말린수

<p>미용업이나 위생접객업 에서는 자외선 살균 소독기를 의무적으로 비치하여야 하며 사용 기기나 도구들은 세척 후 자외선 살균을 가장 많이 사용하고 있습니다.</p> <p><i>학습자: 다른 소독방법을 사용하면 안되나요?</i></p>	<p>다양한 소독방법에 대해 표를 이용하여 설명하고 차이점 및 적용 범위에 대해 설명, 특히 반영구화장에 사용되는 소독방법 설명</p>
--	---

물론 가능합니다. 하지만 미용에 사용되는 도구들은 플라스틱이나 유리가 많아 형태가 변형되거나 변색될 우려가 있어 주로 자외선 살균소독기를 사용하며 경우에 따라 자비소독을 하기도 합니다. 반영구화장 시술의 경우 1회용품 사용으로 감염에 대한 관리를 최소화 하는 것이 좋습니다.

**▶ 자외선 살균(ultraviolet radiation)**  
 자외선을 이용하여 소독하는 방법으로 자외선을 조사하여 박테리아, 바이러스 등의 세포내에 있는 유전물질의 변이를 일으켜 성장 및 번식을 억제해 살균, 소독한다. 약품이나 가열등의 살균 소독과 비교시 오염이 적고 환경 호르몬이 발생하지 않는 장점이 있어 미용업이나 위생접객업, 수질을 개선하기 위해 사용된다.(플라스틱, 나무 등이 가능)

**▶ 자비소독(boiling)**  
 100℃ 끓는 물에 30분간 소독대상을 가라앉혀 끓이는 방법으로 영양세포는 사멸되나 내생포자나 일부 바이러스는 사멸되지 않는다. 끓임소독 또는 열탕소독이라고도 하며 보통 15분이상 끓이며 물속에 탄산나트륨을 1~2%정도 넣어주면 살균효과가 커진다. 내열성 포자의 살균에는 효과적이지 못하며 금속(미용가위 및 도구), 유리, 고무, 섬유등에는 소독으로 알맞다. 열에 약한 도구는 사용불가하다.

	<p><b>4. 반영구화장 영역별 감염관리</b></p> <p>반영구 화장 시술시 소독 및 위생의 목적은 첫째, 감염으로부터 시술자를 보호하고 둘째, 피시술자를 보호하고 셋째, 염증을 최소화하여 부작용을 예방하는 것입니다.</p> <p>감염예방을 위해선 각 영역별 감염관리 지침서를 만들어 실천하는 것이 무엇보다 중요합니다. 다음 표를 함께 보겠습니다.</p> <p><i>학습자: 각 영역별로 구분해 관리방법을 알아보니 어떻게 관리하고 준비해야 할지 이해가 잘 됩니다.</i></p>	<p>각 영역별로 구분하여 감염관리 방법을 표를 보면서 상세히 설명</p>											
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="371 710 498 739">구분</th> <th data-bbox="498 710 1103 739">감염관리 방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="371 739 498 807">혈행성 감염영역</td> <td data-bbox="498 739 1103 807">니들을 재 사용시 C형감염 전염위험, 예방을 위해 니들재사용 금지</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 807 498 894">시술자 영역</td> <td data-bbox="498 807 1103 894">B형 감염 예방접종 시술시 마스크 및 위생복을 착용 시술 전·후 손을 씻기</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 894 498 1058">피시술자 영역</td> <td data-bbox="498 894 1103 1058">시술전 고객의 건강상태 확인(임신, 감염, 알러지) 시술전 고객의 투약여부 확인(혈압약, 아스피린류 등) 시술 전 시술부위를 소독 고객에서 시술 후 주의사항을 알려주기</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1058 498 1309">도구 영역</td> <td data-bbox="498 1058 1103 1309">시술시 고객마다 새로운 시술도구사용(색소컵, 면봉, 니들 등) 시술 준비시 새로운 시술갈래나 소독포를 준비 니들은 멸균소독 된 것으로 새로운 것을 사용 매 시술마다 시술장갑 교체사용 사용한 도구와 미사용한 도구는 구분되어야 함 감염위험이 있는 사용도구는 폐기물 상자에 따로 담아 관리</td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1309 498 1396">환경 영역</td> <td data-bbox="498 1309 1103 1396">시술장 바닥은 청결을 유지하며 주1회 소독 시술장은 대기실과 구분 시술장은 고객시술이 끝나면 환기</td> </tr> </tbody> </table> <p>*참고문헌: 서은영, 2016</p>	구분	감염관리 방법	혈행성 감염영역	니들을 재 사용시 C형감염 전염위험, 예방을 위해 니들재사용 금지	시술자 영역	B형 감염 예방접종 시술시 마스크 및 위생복을 착용 시술 전·후 손을 씻기	피시술자 영역	시술전 고객의 건강상태 확인(임신, 감염, 알러지) 시술전 고객의 투약여부 확인(혈압약, 아스피린류 등) 시술 전 시술부위를 소독 고객에서 시술 후 주의사항을 알려주기	도구 영역	시술시 고객마다 새로운 시술도구사용(색소컵, 면봉, 니들 등) 시술 준비시 새로운 시술갈래나 소독포를 준비 니들은 멸균소독 된 것으로 새로운 것을 사용 매 시술마다 시술장갑 교체사용 사용한 도구와 미사용한 도구는 구분되어야 함 감염위험이 있는 사용도구는 폐기물 상자에 따로 담아 관리	환경 영역	시술장 바닥은 청결을 유지하며 주1회 소독 시술장은 대기실과 구분 시술장은 고객시술이 끝나면 환기	
구분	감염관리 방법												
혈행성 감염영역	니들을 재 사용시 C형감염 전염위험, 예방을 위해 니들재사용 금지												
시술자 영역	B형 감염 예방접종 시술시 마스크 및 위생복을 착용 시술 전·후 손을 씻기												
피시술자 영역	시술전 고객의 건강상태 확인(임신, 감염, 알러지) 시술전 고객의 투약여부 확인(혈압약, 아스피린류 등) 시술 전 시술부위를 소독 고객에서 시술 후 주의사항을 알려주기												
도구 영역	시술시 고객마다 새로운 시술도구사용(색소컵, 면봉, 니들 등) 시술 준비시 새로운 시술갈래나 소독포를 준비 니들은 멸균소독 된 것으로 새로운 것을 사용 매 시술마다 시술장갑 교체사용 사용한 도구와 미사용한 도구는 구분되어야 함 감염위험이 있는 사용도구는 폐기물 상자에 따로 담아 관리												
환경 영역	시술장 바닥은 청결을 유지하며 주1회 소독 시술장은 대기실과 구분 시술장은 고객시술이 끝나면 환기												
<p><b>5. 반영구화장 시술시 소독 및 위생관리</b></p> <p>현재 우리나라 미용산업 분야의 경우 미용관련 업종은 대중들이 이용하는 시설로 공중위생관리법에 의해 관리되고 있습니다. ‘공중위생관리법의 목적’은 공중이 이용하는 영업과 시설의 위생관리 등에 관한 사항을 규정함으로써 위생수준을 향상시키고 국민의 건강증진에 기여함을 목적으로 한다. 따라서, 미용종사자들은 깨</p>													

	<p>           못한 환경과 철저한 위생관리를 통해 국민의 건강을 증진시키기 위한 관리가 이루어져야 한다고 명시하고 있습니다.         </p> <p>           지금부터는 실제 반영구화장 시술과정을 3단계로 나누어 전 과정을 시뮬레이션 해 보았습니다. 다 함께 시술과정을 상상하면서 위생관리에 대해 부족하거나 잘못된 부분이 있는지 확인해 봅시다.         </p> <p> <b>1) 시술 전</b> </p> <p>           시술공간은 환기를 자주하여 쾌적한 공간이 되도록 하며 식사 및 음료 섭취를 삼가 하여야 한다. 시술 시작 후 끝날 때까지 시술자는 자리를 뜨지 않고 피시술자와 상태를 확인해 가며 마무리 하여야 한다.         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시술환경의 위생 상태를 점검하고 청결한 상태를 유지한다.</li> <li>- 시술도구들은 소독한 상태로 위생 상태를 확인하고 완벽하게 준비한다.</li> <li>- 시술자는 손을 씻고 위생복과 마스크, 장갑 등을 착용한다.</li> </ul> <p> <b>2) 시술 중</b> </p> <p>           고객이 위생적이고 소독된 도구를 사용하는 것을 사전에 공지하여 시술에 대한 불안감을 해소하고 시술에 대한 믿음을 갖고 안정적으로 시술 받을 수 있도록 편안한 환경을 제공한다.         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-시술부위를 소독한다.(에탄올 70%)</li> <li>-색소는 색소컵에 사용할 양만큼 덜어 사용하고 남은 것은 폐기한다.</li> <li>-시술 중 휴대폰사용이나 불필요한 행동은 하지 않는다.</li> <li>-침습적으로 사용되는 니들의 경우 1회용으로 사용 후 폐기한다.</li> <li>-시술은 정확하고 빠르게 시술하여 감염 및 염증 가능성을 낮춘다.</li> <li>-심리적 안정감을 줄 수 있도록 편안한 음악을 제공한다(유직테라피, 아로마테라피등)</li> </ul> <p> <b>3) 시술 후</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-시술 후 붓음증, 열감, 통증, 부종 등을 체크하여 감염과 염증 정도를 파악한다.</li> <li>-시술이 끝나고 귀가 후 불편사항에 대해 바로 연락 할 수 있도록 사전에 공지한다.</li> <li>-시술 후 시술부위를 만지거나 사우나등 2차 감염에 대해 주의하도록 안내한다.</li> <li>-주의사항에 대해 설명하고 주의사항이 표기된 안내장을 전달한다.</li> <li>-염증이나 감염 증상이 우려되는 경우 병원진료를 안내한다.</li> <li>-경우에 따라 진료 후 약처방을 통해 항생제를 도포하거나 경구투여 할 수 있다.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="356 1535 1104 1692"> <tr> <td data-bbox="356 1535 871 1574">           설명을 들어보니 어떤 생각이 드시나요?         </td> <td data-bbox="871 1535 1104 1692">           위생개념은 습관이 굉장히 중요하며 교육 받는 순간부터 실천하는 것이 좋은 습관을 갈게         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="356 1593 871 1692"> <i>학습자:처음부터 끝나는 순간까지 위생에 대한 생각을 하지 않으면 안될 것 같습니다. 시술에 집중하다 혹시 위생관리를 소홀히 하</i> </td> <td></td> </tr> </table>	설명을 들어보니 어떤 생각이 드시나요?	위생개념은 습관이 굉장히 중요하며 교육 받는 순간부터 실천하는 것이 좋은 습관을 갈게	<i>학습자:처음부터 끝나는 순간까지 위생에 대한 생각을 하지 않으면 안될 것 같습니다. 시술에 집중하다 혹시 위생관리를 소홀히 하</i>	
설명을 들어보니 어떤 생각이 드시나요?	위생개념은 습관이 굉장히 중요하며 교육 받는 순간부터 실천하는 것이 좋은 습관을 갈게				
<i>학습자:처음부터 끝나는 순간까지 위생에 대한 생각을 하지 않으면 안될 것 같습니다. 시술에 집중하다 혹시 위생관리를 소홀히 하</i>					

	<p>거나 잊어버리고 실수 하면 어떻게 해야 하나요?</p> <p>네~ 그래서 교육이 중요합니다. 실제 습관이 되지 않으면 실수하기 쉽습니다. 물론 피해는 소비자에게 돌아갈 수 있습니다. 다시 한번 강조하지만 고객의 피부를 접촉하여 시술하는 반영구화장 시술은 위생관리에 대한 철저한 교육을 통해 습관적으로 위생을 실천해야 합니다. 그러기 위해서는 반복적 시뮬레이션을 통해 위생관리를 몸에 익히는 것이 매우 중요하겠습니다.</p>	<p>하므로 실천할 설명</p> <p>지금부터 수 있도록</p>	
<p><b>마 무 리 (10분)</b></p>	<p>학 습 내 용 확 인</p> <p>(요약정리 및 차시예고) 오늘 배운 감염관리 및 소독에 대해 다시 정리해 보겠습니다. 감염병을 예방하기 위한 생활 수칙은 어떤 것들이 있을까요?</p> <p><i>학습자:손씻기, 예방접종, 개인환경 위생의 강화, 환자의 격리, 감염 위험지역 여행 자제, 대중 밀집된 지역 방문자제 등이 있습니다.</i></p> <p>네 잘 이해하셨습니다. 그럼 소독방법에는 어떤 것들이 있을까요?</p> <p><i>학습자:일광소독, 자비소독, 자외선 살균, 화학적 소독 등이 있습니다.</i></p> <p>반영구화장 시술시 위생 및 감염관리를 위해 가장 중요시 되어야 하는 부분은 무엇입니까?</p> <p><i>학습자:개인위생, 환경 위생등 1회용품을 사용하고 사용전 도구와 기기들은 반드시 소독 과정을 거쳐 위생적으로 관리하여야 합니다.</i></p> <p>네~ 잘 이해 하셨습니다.</p>	<p>학습내용을 요약하고 학습자가 이해하고 있는지 질문을 통해 확인하고 피드백하기</p>	<p>PPT</p>
<p><b>형성 평가 (5분)</b></p>	<p>평 가</p> <p>1. 다음 중 공중위생관리법 시행규칙은 누구의 명령인가? ①대통령    ②보건복지부 ③노동부    ④시장·군수·구청장</p>		<p>PPT</p>

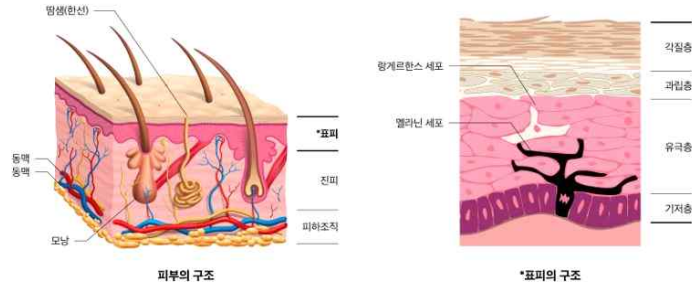
	<p>2. 다음 중 용어의 정의가 잘못 된 것은?</p> <p>①자외선 소독 : 1cm<sup>2</sup> 85uw 이상의 자외선 20분이상 쬐어준다.</p> <p>②건열멸균소독 : 섭씨 100℃ 이상의 건조한 열에 20분 이상 쬐어준다.</p> <p>③ 증기소독 : 섭씨 100℃ 이상의 습한 열에 20분 이상 쬐어준다.</p> <p>④열탕소독 : 섭씨 100℃ 이상의 물속에 20분 이상 끓여준다.</p> <p>3. 소독의 원리 및 방법에 대해 잘못 된 설명은?</p> <p>①멸균 : 모든 미생물 제거</p> <p>②소독 : 병원성 미생물만 제거</p> <p>③살균 : 유해균만 선택적 제거</p> <p>④소독 : 모든 미생물 제거</p>	<p>오늘 학습내용을 다시 한번 기억해보면서 형성평가를 풀어보고 틀린 문제는 다시 찾아보고 수정하도록 함</p>	
<p><b>차시 예고 (5분)</b></p>	<p>단원 : 피부과학</p> <p>과제 : 피부유형별 특징에 대한 조사</p> <p>- 다음 시간에도 온라인 수업으로 진행되며 수업전날까지 SNS를 통해 과제 제출 바랍니다. 오늘 수업은 여기서 마치겠습니다. 수고하셨습니다.</p>	<p>과제 내용을 숙지하고 메모 하도록 한다.</p>	<p>PPT</p>



<표 V-7> 4차시 교수학습과정안

<b>&lt; 반영구화장 기초과정 &gt; 프로그램 과정안</b>					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	피부과학	차시	4/ 10
학습 목표	1. 피부의 구조를 이해하고 기능에 대해 설명할 수 있다. 2. 피부타입을 분류하여 고객 차트를 작성 할 수 있다. 3. 반영구화장 시술시 주의사항에 대해 설명 할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	<b>학 습 활 동</b>				자 료
		<b>교수자 · 학습자</b>		<b>지도상 유의사항</b>	
<b>도입 (15분)</b>	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) 안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카 메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세 요.		각자 본인의 피부유 형에 대해 물어보고 궁금한 사항을 파악 하여 피부의 구조 및 타입을 분류할 수 있도록 학습내용 설명	PPT
	동 기 유 발	혹시 본인들 피부유형이 무엇인지 알고 계 신가요? <i>학습자: 알고는 있지만 정확한지 모르겠어            요.</i> 네 그러시군요. 그럼 오늘 학습을 통해 피 부유형별 특징을 이해하고 본인의 피부 유 형이 무엇인지 확인해 보면 좋을 듯합니다. 이 수업이 끝나고 나면 여러분들은 본인 피 부의 유형에 대해 정확하게 알 수 있을 겁 니다.			
	학 습 내 용 제 시	학습목표는 다음과 같습니다. 1. 피부의 구조를 이해하고 기능에 대해 설 명할 수 있다. 2. 피부타입을 분류할 수 있다. 3. 반영구화장 시술시 주의사항에 대해 설 명 할 수 있다.			
전개 (155 분)	본 시 학 습	<b>1. 피부의 구조와 기능</b>  표피는 혈관이 없으며 두께는 0.2~6mm로 부위에 따라 차이가 있다. 각질을 만드는 각질형성세포(Keratinocyte), 색소를 만드는			

멜라닌세포(Melanocyte), 이물질의 침입 방어 및 면역반응에 관여하는 랑게르한스세포(Langerhans cell), 신경세포와 연결작용을 하는 메켈세포(Merkel cell)가 존재한다.



\*출처: 반영구화장 특론, 2021

1) 표피는 5개의 층으로 나뉘져 있으며 기능 및 특징은 다음과 같다.

구 분	특 징
각질층	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가장 바깥층으로 핵이 없으며 15~30층으로 쌓여 보호장벽 역할을 한다.</li> <li>- 케라틴58%, 천연보습인자31%, 세포간지질11%로 구성되어 있다.</li> <li>- 라멜라 구조로 수분증발억제 및 세균과 박테리아등 생체 방어 역할을 한다.</li> <li>- 수분함량은 10~20%이며, 10%이하면 건조하고 예민한 피부가 된다.</li> </ul>
투명층	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무핵 편형세포로 2~3층이며 작고 투명한 세포이다</li> <li>- 손바닥과 발바닥에만 존재한다.</li> <li>- 엘라이드(elaidin) 함유로 수분 침투를 방지하고 물을 튕겨내며 물의 침투를 막는다.</li> </ul>
과립층	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3~5층으로 구성되어 각질화가 시작되는 층으로 유핵과 무핵이 공존한다.</li> <li>- 과립모양의 세포로 빛을 산란시켜 자외선을 흡수한다.</li> <li>- 외부의 수분 침투를 차단하고 내부의 수분 유출을 막아낸다.</li> <li>- 딱딱하고 납작해지며 각화되기 시작한다.</li> </ul>
유극층	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5~10층으로 가장 두꺼우며 핵을 가진 살아있는 층으로 세포분열이 가능하다.</li> <li>- 세포사이에 림프액이 흐르고 랑게르한스세포가 존재하여 접촉성피부염, 알레르기등과 관련이 있다.</li> </ul>
기저층	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가장아래의 단층으로 유핵세포로 구성되어 있다.</li> <li>- 수분 함량이 70%이며 진피와 접하고 있다.</li> <li>- 진피로부터 혈액을 통해 영양을 공급받아 세포 분열을 촉진하여 세포를 생성한다.</li> <li>- 멜라닌 형성세포와 각질형성세포가 존재한다.</li> <li>- 세포분열은 주로 밤에 이루어진다.</li> </ul>

안  
내

PPT

2) 진피

구 분	특 징
유두층	-유두모양의 동기로 기저층 밑에 위치하고 물결 모양을 한다 -진피의 20%를 차지하고, 촉각과 통각의 감각기능을 전달하는 역할을 한다. -모세혈관을 통해 표피의 기저층에 영양분과 산소를 공급한다.
망상층	-그물 모양으로 진피층의 80%를 차지한다. -혈관, 림프관, 피지선, 한선, 신경, 털세움근등이 분포되어 있다. -감각기관으로 압각, 온각, 냉각을 느낀다. -망상층의 팽창성과 탄력성으로 주름이 형성된다.

진피는 표피와 피하지방 사이에 위치하고 있으며 표피보다 10~40배 두꺼운 상태로 실질적 피부이다. 진피의 구성세포는 섬유아세포, 대식세포, 비만세포로 구성되며 진피의 구성물질은 콜라겐(85~90%), 엘라스틴(3%), 무코다당류가 주성분이다.

3) 피하조직

피하조직의 기능은 체온조절, 수분조절, 영양소의 저장, 충격을 완화시키는 완충작용을 한다.

4) 피부의 기능

피부의 기능	특 징
보호작용	기계적, 화학적, 세균, 광선으로부터 보호한다.
분비 및 배설작용	피지선과 땀샘을 통해 체내의 노폐물을 배설한다.
중화작용	피지막은 알칼리성을 중화해 피부를 약산성 상태로 유지한다.
체온 조절작용	혈관의 수축과 확장을 통해 신체를 36.5℃로 체온을 유지한다.
호흡작용	한선을 통해 산소를 받아들이고 이산화탄소를 배출한다.(폐호흡의 약 1%에 해당)
표현작용	안면의 표정근을 통해 감정 상태를 표현한다.
지각작용	신경조직을 통해 자극을 받으면 피부감각을 느낀다.
비타민D 형성작용	자외선에 의해 비타민 D를 합성하여 칼슘과 인을 뼈에 축적한다.
영양소 저장작용	에너지원을 지방으로 전환하여 피하에 저장한다.
흡수기능	피부흡수 : 피부를 통한 어떠한 물질의 투과과정으로 세포간, 한선, 모낭등을 통해 진피로 유입된다. 경피흡수 : 피부표면을 통한 침투로 진피까지 확산되는 현상이다.

	<p><b>2. 피부 타입의 분류</b></p> <p>1) 정상피부          피부조작뿐 아니라 생리적 모든 기능이 정상적으로 가장 이상적인 피부상태이며 피지와 수분 함량이 적당하여 촉촉하고 부드러우며 피부결이 섬세하고 매끄럽다.          * 비교적 반영구화장 시술이 편하다.</p> <p>2) 건성피부          각질층의 수분함유량이 10%이하의 부족한 상태로 홍반 및 인설이 있고 거친 피부상태로 잔주름과 색소침착이 나타나는 피부유형이다.          * 시술시 출혈이 나기 쉬워 속도를 천천하고 힘을 빼고 시술한다.</p> <p>3) 지성피부          정상피부에 비해 피지선과 땀샘의 기능이 발달하여 피지 분비량이 많은 피부로 모공이 넓고 유분이 많아 번들거리며 피부가 거칠다.          * 색소가 잘 침투되지 않고 얼룩이 남기 쉬워 시술전 클렌징을 꼼꼼히 한다.</p> <p>4) 복합성피부          피지 분비량의 불균형으로 2가지 이상의 피부유형이 공존하는 피부상태를 말하며 주로 T존은 지성이며, U존은 건성피부가 대부분이다.          * T존의 경우 유분이 많으므로 유분기를 잘 제거 후 시술한다.</p>	
	<p><b>3. 반영구 화장시술시 주의사항</b></p> <p>반영구화장 시술에 앞서 고객의 병력이나 과거력을 체크하는 것은 매우 중요한 일입니다. 반드시 시술전 다음 사항을 체크해야 합니다.</p> <p>① 금속알러지 및 피부 알러지 유무          ② 당뇨 및 혈우병등 출혈성 질환 유무          ③ 현재 복용중인 약          ④ 임신 및 모유수유          ⑤ 특이체질(켈로이드성)          ⑥ 입술시술시 헤르페스 바이러스 유무</p> <p>이에 해당시 시술을 금하거나 경우에 따라 충분한 설명과 함께 주의사항을 체크 후 시술 동의서를 받고 시술하는 것을 원칙으로 합니다.</p> <p><i>학습자:피부에 대한 전반적인 지식이 많이 필요해 보입니다.</i></p>	<p>시술전 체크해야 할 사항들을 안내하고 체크리스트 직접 체크해 보고 주의사항을 인식하도록 함</p>

<p><b>마 무 리 (10분)</b></p>	<p>학 습 내 용 확 인</p>	<p>오늘 수업 내용을 정리해 보겠습니다.</p> <p>피부는 구조는 무엇으로 구분되나요?  <i>학습자:표피, 진피, 피하조직으로 구분됩니다.</i></p> <p>네~ 맞습니다. 그럼 표피의 기능과 진피의 기능에 대해 이해하셨나요?  <i>학습자:표피와 진피의 기능에 대해 설명해 본다.</i></p> <p>네~ 잘 이해 하셨습니다.</p> <p>피부의 타입은 어떻게 분류하나요?  <i>학습자:정상, 건성, 지성, 복합성으로 분류합니다.</i></p> <p>반영구 화장시 주의사항은 무엇이 있었죠?  <i>학습자:알러지, 임신, 당뇨, 복용약 등의 유무를 확인해야 합니다.</i></p>	<p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p>	<p>PPT</p>
<p><b>형 성 평 가 (5분)</b></p>	<p>평 가</p>	<p>1. 다음 중 표피의 구성 세포가 아닌 것은?        ① 각질형성세포    ② 머켈세포        ③ 섬유아세포    ④ 랑게르한스세포</p> <p>2. 다음 중 피부의 기능이 아닌 것은?        ① 흡수기능    ② 지각기능        ③ 배설기능    ④ 면역기능</p> <p>3. 반영구화장 시술시 체크사항이 아닌 것은?        ① 임신, 수유여부        ② 반영구화장 시술 유, 무        ③ 직업 및 가족력        ④ 과거병력</p>	<p>오늘 학습내용을 다시 한번 기억해 보면서 형성평가를 풀어보고 틀린 문제는 다시 찾아보고 수정하도록 함</p>	<p>PPT</p>
<p><b>차 시 예 고 (5분)</b></p>		<p>단원 : 반영구화장 비품 위생관리        과제 : 반영구화장시 필요한 도구들의 종류 및 명칭에 대해 조사 후 SNS전송 하기</p> <p>-오늘도 수고 하셨습니다.</p>	<p>차시예고</p>	<p>PPT</p>

<표 V-8> 5차시 교수학습과정안

〈 반영구화장 기초과정 〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	반영구화장 비품 위생관리	차시	5/ 10
학습 목표	1. 반영구화장에 필요한 도구의 사용 방법을 이해하고 실제 사용할 수 있다. 2. 반영구화장 비품 위생관리 업무를 준비, 수행할 수 있다. 3. 반영구화장 시술 방법에 맞게 필요한 도구 및 비품을 정리정돈 할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) 안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세요.		모양이 다른 엠보대와 사용도구를 먼저 보여주고 용도를 물어보며 궁금증을 통해 학습동기 유발	PPT
	동 기 유 발	여러분들 이것이 어떤 용도로 쓰이는지 아시나요?(엠보대를 들고 화면에 보여준다) 네~ 그럼 이번시간을 통해 이 물건에 명칭은 무엇인지 사용되는 용도는 무엇인지 또 어떻게 관리해야 하는지에 대해 함께 알아볼까요? 오늘 수업이 끝나면 여러분들은 다양한 도구들의 명칭 및 사용법을 알 수 있습니다.			
	학 습 내 용 제 시	학습목표는 다음과 같습니다. 1. 반영구화장에 필요한 도구의 사용 방법을 이해하고 실제 사용할 수 있다. 2. 반영구화장 비품 위생관리 업무를 준비, 수행할 수 있다. 3. 반영구화장 시술 방법에 맞게 필요한 도구 및 비품을 정리정돈 할 수 있다.			

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">전개 (155분)</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">본시 학습안내</p>	<p><b>1. 도구의 이해</b></p> <p>반영구화장 시술에 사용되는 도구들은 매우 다양 합니다. 시술방법과 시술부위에 따라 사용도구 또한 구분하여 사용되어 집니다. 시술시 사용되는 모든 도구들은 위생관리를 위해 소독과정을 반드시 거쳐야 하며 도구를 안전하게 사용하기 위해서는 안전관리 및 사용 방법을 정확히 숙지 후 사용하셔야 합니다.</p> <p>다음은 반영구 화장 시술시 사용되는 도구들입니다. (캠을 이용하여 준비된 도구들 마다 명칭과 사용용도 및 사용시 안전상의 주의 사항에 대해 설명)</p> <p><i>학습자: 캠 화면을 통해 도구의 명칭을 알고 사용목적 및 방법들에 대해 이해하며 경청한다.</i></p>  <p style="text-align: center;">*출처: 반영구화장 특론, 2021</p>	<p>PPT</p>
	<p><b>2. 도구의 위생적 관리</b></p> <p>반영구화장 작업장에서 사용되는 색소, 소모품, 도구 등 비품을 청결하고 위생적으로 관리 하여야 합니다.</p> <p>시술 도구의 종류나 재질에 따라 소독방법 또한 구분하여야 하며 피부에 직접 침습하는 니들의 경우 멸균소독을 통해 1회용으로 밀봉된 것을 사용하여야 하며 나머지 도구들은 용도에 맞게 위생관리 합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-니들, 색소컵, 장갑 등은 1회용을 사용</li> <li>-엠보대나 도구들은 살균 소독기 또는 소독제로 깨끗이 닦아 사용</li> <li>-기기 및 기구는 소독제를 거즈에 적셔 닦아 주기</li> </ul> <p>도구의 재질 및 용도에 따라 소독 기준이 다르음을 설명, 예시로 공중위생관리법 시행규칙을 설명</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 머신기기는 베리어 필름이나 슬립코드를 이용하여 위생적으로 관리</li> <li>- 사용 전·후 도구는 구분하여 보관</li> <li>- 소독 전·후 도구는 구분하여 보관</li> <li>- 아래는 공중위생관리법 시행규칙으로 미용도구의 소독기준 및 방법에 대해 기준을 정하고 있습니다. 다 함께 알아보시다.</li> </ul> <p>* 공중위생관리법 시행규칙 ‘미용도구의 소독기준 및 방법’</p> <p>Ⅰ. 일반기준</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자외선소독 : 1cm<sup>2</sup>당 85μW 이상의 자외선을 20분 이상 쬐어준다.</li> <li>2. 건열멸균소독 : 섭씨 100℃ 이상의 건조한 열에 20분 이상 쬐어준다.</li> <li>3. 증기소독 : 섭씨 100℃ 이상의 습한 열에 20분 이상 쬐어준다</li> <li>4. 열탕소독 : 섭씨 100℃ 이상의 물속에 10분 이상 끓여준다.</li> <li>5. 석탄산수소독 : 석탄산수(석탄산 3%, 물 97%의 수용액을 말한다)에 10분 이상 담가둔다.</li> <li>6. 크레졸소독 : 크레졸수(크레졸 3%, 물 97%의 수용액을 말한다)에 10분 이상 담가둔다.</li> <li>7. 에탄올소독 : 에탄올수용액(에탄올이 70%인 수용액을 말한다. 이하 이 호에서 같다)에 10분 이상 담가두거나 에탄올수용액을 머금은 면 또는 거즈로 기구의 표면을 닦아준다.</li> </ol> <p>Ⅱ. 개별기준</p> <p>이용기구 및 미용기구의 종류·재질 및 용도에 따른 구체적인 소독기준 및 방법은 보건복지부장관이 정하여 고시한다.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>마 무 리 (10분)</b></p>	<p>반영구화장 도구들의 종류에는 어떤 것들이 있었나요?</p> <p><i>학습자: 디지털머신, 머신니들, 엠보대, 색소, 색소트레이, 엠보니들, 트레이, 눈썹대칭자, 디자인펜슬, 눈썹정리칼, 색소컵, 색소컵홀더, 머신거치대, 마이크로면봉, 소독된 솜, 커버랩, 면봉, 종이테이프, 재생크림, 1회용장갑, 1회용마스크 등이 있습니다.</i></p> <p>미용도구의 소독방법에는 어떤 것이 있었나요?</p> <p><i>학습자: 자외선 소독, 증기소독, 멸균소독, 열탕소독, 에탄올 소독 등이 있습니다.</i></p> <p>네! 잘 이해 하셨습니다.</p>	<p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p> <p style="text-align: right;">PPT</p>



<p><b>형성 평가 (5분)</b></p>	<p>평가</p>	<p>1. 디지털 머신의 위생관리를 위해 본체에 에 씌워 사용하는 것을 무엇이라 하는가? ① 베리어필름 ② 슬립코트 ③ 그립밴드 ④ 클리어필름</p> <p>2. 색소컵의 위생적 관리를 위해 가장 올바른 소독 방법은 무엇인가? ① 세척 후 자외선 살균소독 ② 세척 후 자비소독 ③ 1회용 사용 ④ 세척 후 알코올에 10분 이상 담그기</p> <p>3. 다음 엠보 니들의 갯수와 크기를 나타낸 것으로 니들이 가장 가는 상태는? ① 1616 ② 1618 ③ 1820 ④ 1920</p>	<p>오늘 학습내용을 다시 한번 기억해 보면서 형성평가를 풀어보고 틀린 문제는 다시 찾아보고 수정하도록 함</p>	<p>PPT</p>
<p><b>차시 예고 (5분)</b></p>	<p>단원 : 색채의 활용 과제 : 안료와 염료의 차이에 대해 조사 후 SNS 전송하기</p> <p>-오늘도 수고 하셨습니다.</p>	<p>차시예고</p>	<p>PPT</p>	

<표 V-9> 6차시 교수학습과정안

〈반영구화장 기초과정〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	색채의 활용	차시	6/ 10
학습 목표	1. 색채의 개념에 대해 이해라고 설명할 수 있다. 2. 고객의 피부색에 맞는 색소를 선택하여 적용할 수 있다. 3. 반영구화장 색소의 성분을 이해하고 안전한 색소를 선택하여 사용할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	<b>학 습 활 동</b>				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) 안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세요.		안료와 염료 중 반영구화장 색소로 어떤 것이 더 적합 할까요? 여러분이 메이크업할 때 사용되는 색소화장품은 안료와 염료 가운데 어떤 것을 사용할까요? 질문을 통해 궁금증을 자극함	PPT
	동 기 유 발	과제들은 잘 제출해 주셨습니다.  안료와 염료의 차이에 대해 알아 보셨는데 이들 중 반영구화장 시술에 적합한 색소 원료는 무엇일까요? 그리고 이유는 무엇 일까요? 혹시 생각해 보셨나요?  그럼 이번 수업을 통해 적합한 색소의 원료 및 그 이유에 대해 알아보고 설명해 보도록 합시다.			
	학 습 내 용 제 시	학습목표는 다음과 같습니다. 1. 색채의 개념에 대해 이해라고 설명할 수 있다. 2. 고객의 피부색에 맞는 색소를 선택하여 적용할 수 있다. 3. 반영구화장 색소의 성분을 이해하고 안전한 색소를 선택하여 사용할 수 있다.			



전개 (155 분)  본 시 학 습 안 내	<p><b>1. 색채론</b></p> <p>색(色)이란 시지각(視知覺) 대상으로서 물리적 대상인 빛과 그 빛의 지각현상을 통해 우리의 눈으로 사물을 느끼는 것을 말한다. 빛은 인간이 지각할 수 있는 가시광선과 불가시광선으로 나뉘며 가시광선의 파장에 따라 다양한 빛인 색을 구별할 수 있습니다.</p> <p>색채(色彩)는 물리적 현상으로서의 색이 감각기관인 눈을 통해서 지각되며 광원에서 나오는 광선이 물체에 비추어 반사, 분해, 투과, 굴절, 흡수될 때 시신경이 자극을 받아 느껴진 현상을 말합니다.</p>	 <p>*출처: <a href="https://blog.naver.com/gydongs">https://blog.naver.com/gydongs</a></p> <p>색채가 시각으로 보여 지는 과정을 통해 색을 구분하는 것을 색채계를 보여 주면서 설명</p>	
	<p><b>2. 퍼스널 컬러에 따른 반영구 컬러</b></p> <p>퍼스널 컬러 진단에서 가장 중요한 색으로 사람마다 갖고 있는 피부색, 눈동자색, 머리카락색, 입술색과 생김새가 존재한다. 신체색은 밝은 사람부터 어두운 사람까지 색감, 질감, 밝기도 각각 다르다. 신체색은 신중하게 진단해야 합니다.</p> <p>보통 색소를 귀 뒤쪽이나 팔 안쪽에 도포하여 가장 적합한 색상을 진단하기도 한다. (피부색에 따라 Warm, Cool톤으로 구분하고 계절에 따른 색에 대해 알아본다. 각자 본인에게 가장 잘 어울리는 퍼스널 컬러를 찾아본다)</p>	 <p>*출처: <a href="https://blog.naver.com/gydongs">https://blog.naver.com/gydongs</a></p> <p>색상 진단표를 보면서 예를 들어 설명</p>	PPT
	<p><b>3. 반영구화장 색소</b></p> <p>반영구화장 시술 중 가장 중요한 부분은 색소 선택이라고 할 수 있습니다. 우선 색소에 대해 정확하게 알고 시술자들은 색소 사용시 고객의 피부톤, 피부두께, 시술기법에 따라 적절하게 색소를 사용할 줄 알아야 합니다.</p>	<p>실제 다양한 색의 색소제품들을 보여 주면서 설명</p>	
	<p><b>4. 안료와 염료</b></p> <p>안료는 유기안료와 무기안료로 구분되며 용제에 잘 녹지 않으며 빛에 탈색되거나 변색이 없다.</p> <p>염료는 용제에 잘 녹으며 빛에 쉽게 탈색되고 인체에 유해하다.</p>	<p>안료와 염료의 특징과 차이점에 대해 설명</p>	

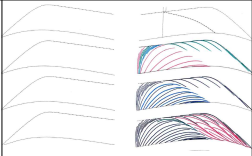
	<p><b>5. 반영구 색소의 활용</b></p> <p>-눈썹용 색소에 사용되는 주요성분은 무기 안료 이다.</p> <p>-아이라인용 색소에 사용되는 카본블랙은 유기안료 성분으로 변색이 적고 착색율이 높다.</p> <p>-입술용 색소의 착색제는 안전성 있는 화장품 원료를 사용하며 독성 검출이 없어야 한다.</p> <p>-사용하는 색소가 환경부에서 안정적인 품질로 자가 검사 인증을 획득하였는지 확인하여야 한다.</p> <p>-유해성분 및 포름알데히드 검출 및 발암 물질 성분 안전 기준을 충족시켰는지 확인한다.</p> <p>*물질안전정보(MSDS :Material Safety Data Sheet)</p> <p>;환경부 고시제2015-231호의 “위해 우려 제품 지정 및 안전 표시 기준”에 따라 제조자는 제품에 17종의 유해한 물질이 있는지 자가 검사를 하여야 한다.</p>	<p>색소 유해성분에 대해 인지하고 안전한 색소를 선택하기 위한 방법에 대해 생각해 보도록 함.</p> <p>휴대폰을 이용하여 실제 유해성분을 찾아 메모하도록 함.</p>	
<p><b>마무리 (10분)</b></p>	<p>학습내용 확인</p> <p>-색채의 개념은 무엇 인가요?        -고객에게 맞는 색소를 선택할 수 있나요?        -색소에 들어있는 유해성분은 어떤 것들이 있나요?</p>	<p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p>	<p>PPT</p>
<p><b>형성평가 (5분)</b></p>	<p>평가</p> <p>1. 반영구화장에 사용되는 색소의 안전성에 대해 품질자가인증을 하는 기관은?        ① 보건복지부 ② 환경부        ③ 교육부 ④ 식의약품안전처</p> <p>2. 반영구화장 색소의 원료로 광물성이며 빛깔이 선명하고 착색력이 좋아 주로 사용하는 원료는?        ① 안료 ② 염료        ③ 무기안료 ④ 유기안료</p>	<p>오늘 학습내용을 다시 한번 기억해 보면서 형성평가를 풀어보고 틀린 문제는 다시 찾아보고 수정하도록 함</p>	<p>PPT</p>
<p><b>차시 예고 (5분)</b></p>	<p>단원 : 반영구화장 기법 및 종류        과제 : 반영구화장 기법의 차이점에 대해 조사 후 SNS전송 하기</p> <p>-오늘도 수고 하셨습니다.</p>	<p>차시예고</p>	<p>PPT</p>

<표 V-10> 7차시 교수학습과정안

〈반영구화장 기초과정〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	반영구화장 기법 및 종류	차시	7/ 10
학습 목표	1. 반영구화장 기법에 대해 이해하고 그 특징을 설명 할 수 있다. 2. 고객의 얼굴 형태에 맞는 반영구화장 기법을 이용하여 실제 적용 할 수 있다.				
교육 공간	온라인(ZOOM활용)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 명단, 컴퓨터 ZOOM활용 프로그램, 교육자료		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학 습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) 안녕하세요. 화면에 잘 보일 수 있도록 카메라를 설정 하시고 오디오를 모두 켜주세요.		다양한 방법의 시술 사진을 보여주며 공감대를 형성	PPT
	동 기 유 발	지금 다양한 눈썹의 형태를 보고 계십니다. 이 분들은 모두 반영구 시술을 받은 분들인데 눈썹의 결이나 형태가 달라 보이지 않나요? 물론 눈썹에 모양에 따라 달라 보이기도 하지만 자세히 보시면 눈썹 바탕을 채우는 방법이 다르다는 것을 알아 볼 수 있을 겁니다. 이는 반영구화장의 기법이 다양하다는 것을 알 수 있습니다. 어떤 상태가 가장 마음에 드시나요? <i>학습자:네. 모두 비슷하면서도 조금씩 달라 보이네요, 저는 두 번째가 마음에 듭니다. 어떤 방법으로 시술한 것인지 빨리 알고 싶습니다.</i>  -네. 엠보기법을 선택하셨군요~ 그럼 반영구화장 기법들의 종류 및 방법에 대해 함께 알아보까요?			
	학 습 내 용	학습목표는 다음과 같습니다. 1. 반영구화장 기법에 대해 이해하고 그 특징을 설명 할 수 있다. 2. 고객의 얼굴 형태에 맞는 반영구화장 기			

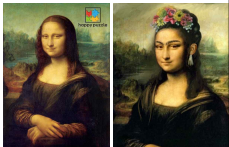
	제시	법을 이용하여 실제 적용 할 수 있다.		
전개 (155 분)	본 시 학 습 안 내	<p><b>1. 엠보기법</b></p> <p>반영구 시술에서 가장 대중적으로 알려져 있는 기법으로, 일명 자연눈썹 이라고 널리 불리고 있다. 엠보 기법이란 엠보펜을 이용하여, 5핀부터 25핀까지의 니들을 고정시켜 피부표면에 눈썹 결을 따라 한 올 한 올 그리듯이 표현하는 시술 기법이다. 엠보용 니들은 다양한 개수의 니들이 있으며, 니들의 모양도 사선형과 라운드형, 니들의 굵기도 0.15mm~ 0.3mm 의 다양한 두께로 나누어져 있다.</p>	 <p>엠보기법 시술사진을 보여주며 설명</p>	
		<p><b>2. 머신기법(쉐딩기법)</b></p> <p>머신을 이용하여 전체적으로 색을 채워주는 기법으로 펜슬로 연하게 그린 듯 한 메이크업 효과를 주며, 눈썹의 형태를 디자인하고 섀도우를 바른 것처럼 전체적으로 채워 입체감을 위해 그라데이션을 주는 테크닉 이다. 시술 후 일주일간 미세한 각질이 생기고, 탈락이 되고 나면 전체적으로 연해진다.</p>	 <p>머신기법 시술사진을 보여주며 설명</p>	PPT
		<p><b>3. 수지기법</b></p> <p>하나의 바늘 또는 여러 개의 바늘을 이용하여, 피부표면을 빠른 속도로 찍어가면서 색소를 주입하는 테크닉이다. 입체감을 주는 기법으로 수지침 기법, 파스텔 기법 등으로 불린다. 점에서 면으로 표현하여 눈썹 결을 나타내기도 하며, 피부표면을 찍어 점을 표현하는 방법이다.</p>	 <p>수지기법 시술사진을 보여주며 설명</p>	

	<p><b>4. 콤보기법</b></p> <p>반영구 기법 중 두가지 기법을 사용하는 방법으로 눈썹 솔이 적거나 기존 잔흔이 남아 있는 경우 잔흔커버 목적으로 사용한다. 보통 엠보기법으로 눈썹 결을 그려주며 웨딩 기법으로 결과 결 사이 비어 보이는 곳을 색으로 채워준다. 좀더 풍성하고 입체감이 있게 표현 될 수 있다.</p>	 <p>콤보기법 사진을 보여주고 설명</p>																		
	<p><b>5. 페더링 기법</b></p> <p>디지털 머신을 이용하여 1P니들로 눈썹 선을 한올 한올 표현 하는 기법으로 피부손상이 적고 시술 직후에도 자연스럽다. 눈썹의 결 표현이 자유롭고 정교한 시술이 가능하다. 디지털 엠보기법으로도 불리며, 미국 뉴욕에서 유래된 기법으로 깃털처럼 가볍다는 뜻으로 Feathering, hair stroke 라고도 명칭한다.</p>	 <p>페더링 기법 사진을 보여주며 설명</p>																		
<p><b>6. 반영구화장 기법에 따른 특징</b></p> <table border="1" data-bbox="363 1014 1104 1381"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>수지</th> <th>엠보</th> <th>머신</th> <th>콤보</th> <th>페더링</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>방식</td> <td>남태평양의 원주민들이 하는 문신기법입니다. 눈썹의 공간을 선이나 면이 아닌 (점)의 형태를 찍거나 틀어서 만들어내는 단순한 방법</td> <td>선으로 표현하는 기술을 말하며 눈썹을 만드는 기술</td> <td>-머신 기계를 이용하여 메이크업 하듯 채우는 기법 -우리나라에서 제일 오래된 기법</td> <td>2가지 이상의 방법을 혼용하여 사용</td> <td>머신 기계를 이용하여 선을 그는 기법</td> </tr> <tr> <td>장점 및 특성</td> <td>시간이 경과할수록 자연스러움</td> <td>자연눈썹처럼 첫날 부터 자연스러움</td> <td>-메이크업 한 듯 선명한 눈썹표현 -시술 3~4일 이후 각질탈락 후 자연스러움</td> <td>눈썹이 솔이 많이 없는 사람에게 용이함</td> <td>피부에 손상도가 가장 작으며 자연스럽다.</td> </tr> </tbody> </table>			구분	수지	엠보	머신	콤보	페더링	방식	남태평양의 원주민들이 하는 문신기법입니다. 눈썹의 공간을 선이나 면이 아닌 (점)의 형태를 찍거나 틀어서 만들어내는 단순한 방법	선으로 표현하는 기술을 말하며 눈썹을 만드는 기술	-머신 기계를 이용하여 메이크업 하듯 채우는 기법 -우리나라에서 제일 오래된 기법	2가지 이상의 방법을 혼용하여 사용	머신 기계를 이용하여 선을 그는 기법	장점 및 특성	시간이 경과할수록 자연스러움	자연눈썹처럼 첫날 부터 자연스러움	-메이크업 한 듯 선명한 눈썹표현 -시술 3~4일 이후 각질탈락 후 자연스러움	눈썹이 솔이 많이 없는 사람에게 용이함	피부에 손상도가 가장 작으며 자연스럽다.
구분	수지	엠보	머신	콤보	페더링															
방식	남태평양의 원주민들이 하는 문신기법입니다. 눈썹의 공간을 선이나 면이 아닌 (점)의 형태를 찍거나 틀어서 만들어내는 단순한 방법	선으로 표현하는 기술을 말하며 눈썹을 만드는 기술	-머신 기계를 이용하여 메이크업 하듯 채우는 기법 -우리나라에서 제일 오래된 기법	2가지 이상의 방법을 혼용하여 사용	머신 기계를 이용하여 선을 그는 기법															
장점 및 특성	시간이 경과할수록 자연스러움	자연눈썹처럼 첫날 부터 자연스러움	-메이크업 한 듯 선명한 눈썹표현 -시술 3~4일 이후 각질탈락 후 자연스러움	눈썹이 솔이 많이 없는 사람에게 용이함	피부에 손상도가 가장 작으며 자연스럽다.															
<p><b>마무리 (10분)</b></p>	<p>학습내용 확인</p> <p>반영구화장 시술 기법에는 여러 가지 방법이 있었습니다. 어떠한 기법들이 있었나요?</p> <p>학습자: 엠보기법, 수지기법, 머신기법, 콤보기법, 페더링 기법등이 있었습니다.</p> <p>네~ 맞습니다. 고객의 요구사항을 충분히 듣고 상담 후 하는 것이 중요 합니다.</p>	<p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p> <p>PPT</p>																		

		-눈썹의 상태에 따라 시술방법을 선택하여야 하며 재시술의 경우 변색이나 착색 유무에 따라 색소의 배합도 달라져야 합니다.		
<b>형성 평가 (5분)</b>	평가	1.반영구화장 기법중 1p만을 이용하여 한올 한올 그리는 기법으로 피부 손상이 가장 적은 기법은? ① 콤보기법      ② 엠보기법 ③ 머신기법      ④ 페더링기법	학습내용을 평가	PPT
<b>차시 예고 (5분)</b>		단원 : 눈썹 디자인 과제 : 큰눈썹 오른쪽, 왼쪽 각 한 장씩 그려서 사진 찍어 SNS전송 하기 1. 디자인 패턴지를 단체 SNS에 미리 올려 놓는다. (2장-완성작과 미완성작) 2. 패턴지에 눈썹결을 연필과 싸인펜을 이용해 그리는 동영상상을 올려 연습해 볼수 있도록 한다.  -오늘도 수고 하셨습니다.	 *출처: 반영구화장 특론, 2021  엠보 패턴시안을 미리 전송하고 연습하도록 함	PPT



<표 V-11> 8차시 교수학습과정안

<p style="text-align: center;">&lt; 반영구화장 기초과정 &gt; 프로그램 과정안</p>					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	눈썹 디자인	차시	8/ 10
학습 목표	1. 눈썹의 기능에 대해 이해하고 눈썹 디자인을 위해 도구를 소독하여 준비할 수 있다. 2. 눈썹 형태에 따른 특징을 이해하고 고객이 선호하는 눈썹형태로 직접 그릴 수 있다. 3. 반영구화장사로서 위생관리 지침에 따라 위생복, 두발 등 단정한 용모와 신체를 유지 할 수 있다.				
교육 공간	실습장소(대관)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 발열 체크표, 손소독제, 체온기, 위생복, 고무판, 연필, 30cm자, 패턴지(대, 소), 디자인자, 디자인 펜슬, 에탄올, 면봉, 눈썹칼, 눈썹가위, 화장솜, 위생장갑 등		학습자	필 기 도 구
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학습 환 경 조 성	(인사 및 출결 확인) -오는 순서대로 마스크 착용 유무를 확인 후 한명씩 발열체크를 실시한다. -체온이 37.5℃ 이상시 퇴장 하게하고 손소독제를 이용하여 손을 소독하고 입실한다. -안녕하세요. 수업이 끝날 때 까지 마스크를 착용하고 사회적 안전거리를 확보 두고 수업에 참여해 주시길 부탁드립니다.		- 마스크를 반드시 착용, 교수자의 지침에 따라 발열 체크 후 손 소독을 실시  - 음식을 먹거나 불필요한 대화는 자재	유 인 물
	동기 유발	오늘은 눈썹 디자인에 대해 알아보겠습니다. 다음 사진을 함께 보겠습니다.( 모나리자 사진을 통해 눈썹변화 모습을 보여준다) 눈썹이 있는 모나리자와 눈썹이 없는 모나리자의 느낌이 어떻게 다른가요?  지금 옆에 계신분에 눈썹을 보고 잘 어울리는 눈썹을 그리고 왔는지 각자 보시고 평가해 주시기 바랍니다.  <i>학습자:눈썹이 있는 모나리자가 훨씬 젊고 이목구비가 뚜렷해 강한 인상을 줍니다.</i>		 *출처: <a href="https://blog.naver.com/bycft">https://blog.naver.com/bycft</a>  눈썹 모양의 변화에 따라 외모가 달라 보임을 모나리자 사진을 비교해 가며 설명	유 인 물

	<p>네 잘 어울리는 눈썹을 그리기 위해서는 먼저 얼굴형에 맞는 눈썹 모양과 본인의 눈썹이 나있는 결을 잘 관찰하여 그리는 것이 가장 중요합니다. 유행보다는 자신에게 가장 잘 어울리는 눈썹 모양을 찾는 것이 우선이겠죠?</p> <p><i>학습자: 눈썹은 매일 아침 그리지만 균형 잡기가 많이 힘든 것 같아요. 매일 다르게 그려지는데 어떤 모양이 저에게 어울리는지 알고 싶습니다.</i></p>		
<p>학습내용제시</p>	<p>학습목표는 다음과 같습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 눈썹의 기능에 대해 이해하고 눈썹 디자인을 위해 도구를 소독하여 준비할 수 있다.</li> <li>2. 눈썹 형태에 따른 특징을 이해하고 고객이 선호하는 눈썹형태로 직접 그릴 수 있다.</li> <li>3. 반영구화장사로서 위생관리 지침에 따라 위생복, 두발 등 단정한 용모와 신체를 유지할 수 있다.</li> </ol> <p>- 다 함께 낭독해 보겠습니다.</p>	<p>학습내용을 미리 설명</p>	<p>유인물</p>
<p>전개 (155분)</p> <p>본시학습안내</p>	<p><b>1. 눈썹의 기능</b></p> <p>눈썹의 기능에 대해 알아보겠습니다.</p> <p>① 눈을 보호(땀이나 빗물 등이 옆으로 흐르게 하고 그늘을 만들어 태양광선으로부터 보호)</p> <p>② 표정을 짓는데 사용되어 의사 소통시 보조적 기능</p> <p>③ 얼굴의 균형을 잡아주고 얼굴 전체의 느낌을 좌·우하여 사람의 인상을 결정</p> <p>- 눈썹은 관상학적인 측면에서 지붕으로 표현되기도 합니다. 그만큼 인상을 좌우하는데 큰 역할을 하고 있어 눈썹 모양은 얼굴의 매우 중요한 부분입니다.</p> <p><i>학습자: 네~ 그래서 화장하는 시간 중 눈썹 그리는 데 시간을 가장 많이 투자하는 것 같습니다.</i></p> <p>네 대다수에 여성들이 비슷한 고민을 할 것 같습니다. 그래서 시간을 단축할 수 있고</p>	<p>각자 눈썹을 움직여 보도록 하고 눈썹의 역할에 대해 생각해 보도록 함</p>	<p>PPT</p> <p>시연 및 실습</p>

땀에 잘 지워지지 않는 장점을 가진 반영구 화장 기술을 받게 되는 겁니다.

### 2. 눈썹 형태에 따른 특징

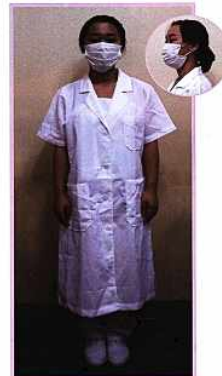
얼굴은 순수 기하학이 아니며 그 형태와 조합이 매우 다양하며 대체로 얼굴 유형은 6가지로 분류되는데 계란형, 둥근형, 사각형, 긴형, 역삼각형, 마름모형 등으로 분류됩니다. 큰 범주로 나누어 단순화시키면 얼굴은 옆으로 넓은 형과 위아래로 긴 형 두 가지 일반적인 분류로 나눌 수 있습니다. 얼굴 형태에 맞게 눈썹을 디자인함으로써 얼굴의 표정과 인상을 변화 시킬 수 있습니다.

눈썹형태	특징
표준형	기본적인 눈썹 모양 ▶ 모든 얼굴형
아치형	매혹적이고 여성적 이미지 ▶ 이마가 넓은 경우, 역삼각형 얼굴형
상승형	동적이며 야성적인 이미지 ▶ 둥근 얼굴형, 개성이 필요한 얼굴형
일자형	젊고 활동적인 이미지 ▶ 긴 얼굴형, 폭이 좁은 얼굴형
간진형	지적이고 단정하고 세련된 이미지 ▶ 둥근 얼굴, 길이가 짧은 얼굴형

### 3. 작업자의 위생관리

- 작업자는 시술에 앞서 위생관리 지침에 따라 깨끗한 위생복과 마스크, 실내화를 착용하여야 합니다.
  - 작업자는 두발 및 손톱을 단정하게 용모를 유지 하여야 합니다.
- 고객에게 불쾌감을 주지 않도록 구취 및 체취를 관리하여 청결함을 유지하여야 합니다.
- 작업 전·후 반드시 손을 깨끗이 씻고 소독을 실시하여야 합니다.
- 작업 중 휴대폰 사용이나 음식물 섭취를 삼가야 합니다.
- 신뢰감을 줄 수 있는 적절한 용어를 사용하고 전문성이 나타나는 복장을 유지하여야 합니다.

작업자의 작업복 착용 사진을 예시로 보여주며 설명함

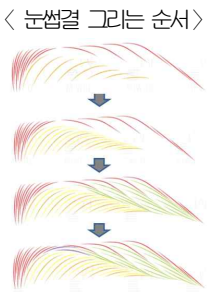


	<p><b>4. 눈썹 디자인 연습하기</b></p> <p>-이제 각자 두 사람끼리 짝을 지어 상대 눈썹에 디자인을 연습해 보겠습니다. 상호간 우선순위를 정해 순서대로 눈썹 그리는 방법을 익히도록 하겠습니다. 먼저 제가 시범을 보이겠습니다.</p> <p>-먼저 필요한 도구들을 세팅 하겠습니다. 에탄올을 이용하여 펜슬 및 기타 재료들을 소독하고 위생장갑을 착용하고 준비합니다.</p> <p>-고객이 원하는 눈썹 모양이 있는지 먼저 충분히 상담 합니다.</p> <p>-눈썹자를 이용하여 눈썹머리, 눈썹 산, 눈썹 꼬리등 위치를 체크합니다.</p> <p>눈썹의 총길이는 보통 5.5~6cm 이며 눈썹 앞머리부터 눈썹 산까지 3.5cm, 눈썹 산부터 꼬리까지가 2cm입니다. 미간 간격은 1.5cm이며 눈썹 두께는 1cm~0.9cm정도입니다. 이때 양쪽 눈썹이 대칭이 되도록 누운 상태에서 한번 확인하시고 다시 모델이 앉은 자세에서 체크 합니다. 이때 모델이 눈을 뜨고 정면을 바라본 상태에서 눈썹모양을 체크하셔야 합니다. 특히 나이가 있는 고객들은 눈썹 근육사용이 달라 잘 못하면 눈썹의 대칭이 다를 수 있으니 주의 하셔야 합니다.</p> <p>-고객의 얼굴형과 눈썹의 결의 보고 눈썹모양을 체크한 후 자연스럽게 이어가며 아웃라인을 그려준다. 눈썹 수정은 이쑤시게 면봉을 이용하여 수정하면서 그려주시면 됩니다. 사용하는 디자인 펜슬은 최대한 얇고 납작한 모양으로 깎아 주어야 눈썹 선을 깔끔하게 그릴 수 있습니다.</p> <p>-고객이 마음에 들어 하는지 반드시 시술 전 눈썹 디자인을 확인하셔야 합니다.</p> <p>-시술과정을 체크해 주고 수정 보완해 주며 실습한다.</p>	<p>눈썹 디자인 준비물을 보여주며 설명</p>  <p>*출처: 반영구화장 특론, 2021</p> <p>두 사람씩 상호간 교대로 모델과 실습을 번갈아 가며 하도록 함</p>  <p>서로 상호간 교대로 눈썹 디자인을 연습하도록 지도하고 일자형, 아치형 등 다양한 형태의 눈썹모양을 그리도록 시연 및 실습지도</p>
--	--	--

<p><b>마무리 (10분)</b></p>	<p>학습내용확인</p>	<p>오늘 배운 내용을 다시 한번 정리해 보겠습니다. 우리 눈썹의 기능에 대해 간단히 설명해 봅시다.  <i>학습자: 눈을 보호하고 표정을 짓는데 사용되어 의사 소통시 보조적 기능과 얼굴의 균형을 잡아주고 얼굴 전체의 느낌을 좌·우하여 사람의 인상을 결정 합니다.</i></p> <p>-네~ 잘 설명하셨습니다. 눈썹 형태에 따른 특징이 있었죠? 이마가 넓고 역삼각형의 얼굴형인 사람에게 가장 잘 어울리는 눈썹에 모양은 무엇 이었나요?  <i>학습자:아치형 눈썹이요.</i></p> <p>-네. 맞습니다. 오늘 눈썹 디자인을 직접 해 보셨는데 어려움은 없었나요?  <i>학습자:양쪽균형 맞추기가 힘들었어요.</i></p> <p>오늘 처음 연습 하는 거라 당연히 어려우셨을 겁니다. 하지만 오늘 가르쳐드린 눈썹 그리기는 기본적 공식을 꼭 기억하셔서 여러 번 연습해 보셔야 합니다. 다음시간까지 5번 이상 디자인해 보시고 사진을 찍어 SNS를 통해 저에게 보내 주시기 바랍니다. 양쪽 눈썹이 모두 나오게 찍어 보내는 것이 오늘 과제 입니다.</p> <p>다음 차시에는 고무판을 이용하여 눈썹을 디자인 하고 눈썹 결을 활물 한올 그려 넣는 엠보기법을 배우게 되실 겁니다. 다음시간에 뵙겠습니다.</p>	<p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p>	<p>시연 및 실습</p>
<p><b>형성평가 (5분)</b></p>	<p>평가</p>	<p>1.여성의 가장 이상적인 눈썹의 길이는 몇 cm인가?          ① 4.5cm            ② 5cm          ③ 5.5cm            ④ 6cm</p> <p>2.반영구화장 시술시 작업자의 위생관리 기준이 아닌 것은?          ① 위생복            ② 마스크          ③ 실내화            ④ 헤어스타일</p>	<p>학습내용을 평가함</p>	<p>유인물</p>
<p><b>차시예고 (5분)</b></p>		<p>단원 : 눈썹그리기-엠보기법          과제 : 패턴지 작은 것에 연필을 이용하여 꼼꼼하게 엠보눈썹 결을 좌·우 한 장씩 그려오기( 동영상 및 완성본 참고)          -오늘도 수고 하셨습니다.</p>	<p>차시예고</p>	<p>유인물</p>

<표 V-12> 9차시 교수학습과정안

〈반영구화장 기초과정〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	눈썹그리기-엠보기법	차시	9/ 10
학습 목표	1. 엠보결을 이해하고 눈썹결의 방향을 살려 패턴지에 순서대로 그릴 수 있다. 2. 고무판에 눈썹 모양을 따라 니들과 색소를 이용하여 실제 그릴 수 있다. 3. 얼굴형에 어울리는 눈썹 모양을 그리고 펜슬을 이용하여 눈썹결을 그릴 수 있다.				
교육 공간	실습장소(대관)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 발열 체크표, 손소독제, 체온기, 유인물 (눈썹모양 패턴지 대,소), 실기도구 일체(고무 판, 연필, 위생복, 30cm자, 디자인 자, 디자인 펜슬, 에탄올, 면봉, 눈썹칼, 눈썹가위, 화장솜, 엠보대, 엠보니들, 눈썹용색소, 색소컵 위생장갑 등)		학습자	연필 ,자, 싸인 펜
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
		교수자 · 학습자		지도상 유의사항	
도입 (15분)	학 습 환 조 성	(인사 및 출결 확인) -오는 순서대로 마스크 착용 유무를 확인 후 한명씩 발열체크를 실시한다. -체온이 37.5℃ 이상시 퇴장 하게하고 손소 독제를 이용하여 손을 소독하고 입실한다. -안녕하세요. 수업이 끝날 때 까지 마스크 를 착용하고 사회적 안전거리를 유지하며 수업에 참여해 주시길 부탁드립니다.		- 마스크를 반드시 착용 - 교수자의 지침에 따라 발열체크 후 손 소독을 실 시 - 음식을 먹거나 불필요한 대화는 자재  엠보대와 다양한 엠보전용 니들을 보여주며 동기유발	유 인 물
	동 기 유 발	드디어 오늘 눈썹 결을 그려 보게 되었네 요. 지난번 제가 시연을 보인 동영상 다들 보셨나요? 모두들 패턴지에 잘 연습해 오셨 습니다. 오늘 배우게 될 엠보기법은 자연 눈썹이라 불리면서 21세기 들어 가장 보편적 이고 자연스러운 눈썹 결을 표현하는 방법 으로 대중적으로 인기가 좋아 가장 많이 시 술되는 기법입니다.  표현기법은 개개인에 취향에 따라 결에 느 낄이 조금씩 다른 수 있지만 엠보니들을 사 용하는 방법이나 눈썹의 결 방향 등은 크게 다르지 않습니다.			

	<p>학습목표는 다음과 같습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 엠보걸을 이해하고 눈썹걸의 방향을 살려 패턴지에 순서대로 그릴 수 있다.</li> <li>2. 고무판에 눈썹 모양을 따라 니들과 색소를 이용하여 실제 그릴 수 있다.</li> <li>3. 얼굴형에 어울리는 눈썹 모양을 그리고 펜슬을 이용하여 눈썹 걸을 그릴 수 있다.</li> </ol> <p>다 함께 낭독해 보겠습니다.</p>		
<p>전개 (155분)</p>	<p>본시 학습 안내</p> <p><b>1. 엠보걸 연습</b></p> <p>먼저 준비해 오신 싸인펜 중 빨강, 파랑, 녹색, 검정등 4가지 색깔펜을 준비해 주시구요 제가 나눠드린 인쇄물을 받으시기 바랍니다.(눈썹걸이 순서대로 그려진 패턴지를 나눠준다, 실제 눈썹 크기에 3배정도 되는 그림)</p> <p>-먼저 제가 펜을 이용하여 눈썹 그리는 방법을 알려드리겠습니다. 순서대로 보시고 그려 보시면 됩니다.(시연을 보인다)</p> <p>눈썹 앞머리를 3.3.4공식에 맞게 그려 주시면 됩니다. 다음 눈썹 몸통부분으로 7~9선에 맞춰 그려 주시구요 눈썹산 부분은 ㄱ자 모양으로 끝까지 연결해서 그려 주시기 바랍니다. 그러면 큰 틀이 그려졌습니다. 다음은 몸통부분을 다른색 펜을 이용하여 사잇선을 넣어 보겠습니다. 부드럽게 걸을 감싸듯이 그려주시고 눈썹산 부분은 ㄱㄱㄱ 모양으로 걸에 맞춰 한올씩 그려 넣어 줍니다. 마지막으로 눈썹 앞머리와 눈썹산 연결부위는 자연스럽게 걸을 추가해 주시면 완성입니다.</p> <p>마음속으로 1,2,3을 세어가며 공식에 맞게 걸의 개수를 넣어가며 그려 주세요. 잘 그려 지시나요? 제가 한분씩 돌아가며 체크해드릴거니 연습해 보세요.(돌아가면 한명씩 꼼꼼하게 그리는 방법을 알려준다)</p> <p>자~ 어느 정도 연습이 되신 것 같으니 이제는 실제 눈썹크기와 유사한 모양으로 연필을 이용하여 걸을 좀 더 꼼꼼히 그려 보겠습니다.(시연을 보인다)</p> <p>자꾸 반복해서 그려보시면 익숙해지실 겁니다. 다시한번 보여 드릴거니 따라서 그려 보시기 바랍니다.</p>	<p>〈 눈썹걸 그리는 순서〉</p>  <p>*출처: 반영구화장 특론, 2021</p> <p>그리는 방법을 먼저 시연을 보이고 따라하게 함</p> <p>눈썹걸을 그리는 공식을 가르쳐 주며 쉽게 따라 그릴 수 있도록 설명</p> <p>몇 번 연습하고 잘 안 되는 부분은 반복해서 지도함</p>	<p>시연 및 실습</p>

	<p>학습자:선이 자꾸 비뚤어지고 어렵네요. 많이 연습해야 할 것 같아요.</p> <p><b>2. 고무판을 이용한 실습</b></p> <p>고무판, 엠보대, 니들, 색소컵, 색소, 위생장갑 등을 먼저 나눠 드리겠습니다. 준비해 오신 자도 꺼내 주시기 바랍니다.(한명씩 사용도구를 나눠준다)</p> <p>위생장갑을 먼저 착용하기시 바랍니다. 그리고 오늘 사용한 니들은 1616 라운드 니들입니다. 지난시간에 니들에 대한 학습내용 기억하시나요? 보통 엠보니들은 사선과 라운드를 사용하는데 시술자의 기호에 따라 골라서 사용하시면 됩니다. 1616은 16개의 바늘과 1.6mm의 바늘의 두께를 나타냅니다. 굵기가 가늘수록 결이 자연스럽지만 유지기간은 짧을 수 있습니다. 하지만 피부에 자극을 최소화하기 위해서는 가는 니들을 추천해 드립니다.</p> <p>학습자:네~ 그렇군요. 그럼 오늘 사용하는 니들은 굵기가 가는 것인가요?</p> <p>네~ 현재 사용하는 엠보니들 가운데 가장 가늘어서 섬세한 작업이 가능하다고 보시면 됩니다.</p> <p>엠보대에 니들을 끼워 보겠습니다. 시술시에는 멸균된 니들로 반드시 1회용으로 사용하셔야 하며 니들이 손에 닿아 오염되지 않도록 주의하시고 엠보대에 끼워 주시면 됩니다.(시범을 보인다)</p> <p>엠보대 잡는 방법은 다음과 같으며 보통 90°각도를 기본으로 80°~90°각도에서 사용하게 됩니다.</p> <p>세끼 손가락으로 지지대를 만들고 라운드 니들은 니들의 가운데 부위만 사용합니다. 엄지와 검지를 이용해 엠보대를 돌려가며 곡선을 그리시면 됩니다. 먼저 사선으로 굵는 연습부터 하겠습니다. 고무판에 /// 사선방향으로 반듯하게 방향을 바꿔가며 그려 주세요. 눈썹은 좌·우를 그리셔야 하므로 양방향 모두 연습하셔야 합니다.</p> <p>다음은 곡선 그리는 방법을 연습해 보겠습니다.(시범을 보인다)</p>	<p>지급한 도구를 잘 정리하고 준비하도록 함</p> <p>엠보대에 직접 니들을 끼워 보도록 시범을 보인 후 엠보대를 그리며 시연을 보임. 잘 따라할 수 있도록 잡는 방법과 그리는 방법을 상세히 설명</p> <p>ㄱㄱㄱ, ㄴㄴㄴ모양으로 곡선을 연습</p> <p>&lt; 엠보 연습하기 &gt;</p>  <p>*출처: 반영구화장 특론, 2021</p>
--	--	--

시연 및 실습





	<p>-직선과 곡선을 연습하셨으니 패턴지에 연습하셨던 눈썹을 직접 그려보도록 하겠습니다. 먼저 연필과 자를 이용하여 눈썹 디자인을 잡아주세요. 일자형 눈썹으로 먼저 연습해 보겠습니다. 지난시간 배우셨던 일자형 눈썹을 고무판에 그려 주세요.</p> <p>-디자인을 그리셨으면 가이드라인들 잡아주시고 방금 패턴지에 연습하셨던 눈썹 결을 한올씩 그려 보겠습니다. 어려운 부분이 있으면 손을 들어 말씀해 주세요.</p> <p>-엠보대의 각도가 중요합니다. 엠보대가 넓혀지지 않도록 주의 하세요. 넓혀서 그리면 피부에 손강도가 크고 색소가 번지게 되므로 각도가 매우 중요합니다. <i>학습자:어렵습니다. 많이 연습해야 할 듯합니다.</i></p> <p>-이제 니들 끝에 색소를 조금씩 묻혀가며 선을 그려 보겠습니다.(색소컵에 색소를 덜어준다)</p> <p>-선을 모두 그리고 나서 남은 색소는 화장솜을 이용하여 깨끗하게 닦아 내시면 됩니다.</p> <p>-모두 완성하셨으니 이제 실제 눈썹에 적용해 보도록 하겠습니다.</p>	<p>자와 연필을 이용해 일자 눈썹 디자인 하는 것을 시연을 보인 후 실습지도</p> <p>엠보대 잡는 방법을 한명씩 교정해 줌.</p> <p>니들 중심부위에 색소를 소량 찍어 가며 선을 그리도록 시연을 보인 후 실습지도</p>	
	<p><b>3. 눈썹에 적용하기</b></p> <p>모두 완성하셨으니 이제 실제 눈썹에 적용해 보도록 하겠습니다. 서로 상호간 연습 하시면 됩니다. 먼저 알콜솜으로 소독하시고 디자인을 그려 주세요.</p> <p>잘못된 부분을 제가 수정해 보겠습니다.(부족한 부분을 설명하고 다시 디자인을 잡아준다)</p> <p>아직 직접기술까지는 패턴 연습이 많이 필요로 합니다. 그래서 오늘은 디자인 펜슬을 이용하여 눈썹결을 그려 보겠습니다.(시연을 보인다)</p>	<p>소독 후 눈썹자를 이용하여 비율과 얼굴형에 맞게 눈썹을 디자인하여 그리도록 시연을 보인 후 실습지도</p> <p>잘못된 부분은 수정 보완하여 지도</p> <p>서로 상호간 교대로 눈썹에 디자인을 잡고 엠보결을 연습하도록 지도</p>	

<p><b>마 무 리 (10분)</b></p>	<p>학 습 내 용 확 인</p>	<p>오늘 엠보대를 이용해 실제 눈썹걸을 그려 보았습니다. 어렵지 않으셨나요?  <i>학습자: 많이 어려웠어요. 그런데 하면 할수록 흥미롭고 재미있고 신기합니다.</i></p> <p>네~ 흥미롭다니 다행입니다. 오늘 배운 내용 중 가장 중요한 부분은 엠보대를 사용하는 방법입니다. 엠보의 가장 적절한 사용 각도는 몇도 인가요?  <i>학습자: 90°입니다.</i></p> <p>눈썹의 총 길이는 어느 정도가 가장 적절 할까요? <i>학습자: 5.5cm입니다.</i></p> <p>작업자의 위생관리 기준에 대해 이야기해 볼까요?  <i>학습자: 손을 깨끗이 씻고 위생복, 마스크, 실내화를 착용하고 신체를 청결하게 유지하여야 합니다.</i></p> <p>네~ 잘 이해 하셨습니다. 다음시간에는 머신 기기를 이용한 그라데이션 기법에 대해 학습하도록 하겠습니다. 준비물은 따로 없으며 오늘 배운 내용 잊어버리지 않도록 패턴지에 많이 연습해 보시고 다음시간까지 고무판에 눈썹 형태별 각 5쌍을 그려 오시면 제가 수정 보완해 드리겠습니다. 수고하셨습니다.</p>	<p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p>	<p>시 연 및 실 습</p>
<p><b>형성 평가 (5분)</b></p>	<p>평 가</p>	<p>1. 엠보기법으로 눈썹에 적용할 경우 어느 부위를 가장 먼저 그리는가?</p> <p>① 눈썹산                      ② 눈썹머리      ③ 눈썹꼬리                    ④ 몸통부위</p>	<p>학습내용을 평가</p>	<p>유 인 물</p>
<p><b>차시 예고 (5분)</b></p>		<p>단원 : 눈썹그리기-머신기법      과제 : 오늘 나눠드린 고무판에 눈썹을 디자인 하시고 엠보걸을 앞·뒤로 최대한 많이 그려 오시기 바랍니다.</p>	<p>차시예고</p>	

<표 V-13> 10차시 교수학습과정안

〈반영구화장 기초과정〉 프로그램 과정안					
대상	학습자 총6명(여)	학습주제	눈썹 그리기-머신기법	차시	10/ 10
학습 목표	1. 머신기기의 사용방법에 대해 익히고 용도에 맞게 소독하여 준비 할 수 있다. 2. 머신기기를 이용하여 눈썹모양을 실제 표현 할 수 있다. 3. 머신기기를 안전하게 관리하고 보관 할 수 있다.				
교육 공간	실습장소(대관)			교육 시간	3시 간
교수 자료	교수자	참여자 발열 체크표, 손소독제, 체온기, 유인물(눈썹모양 패턴지 대,소), 실기도구 일체(고무판, 연필, 위생복, 30cm자, 디자인 자, 디자인 펜슬, 에탄올, 면봉, 눈썹칼, 눈썹가위, 화장솜, 머신기기, 머신전용니들, 눈썹용색소, 색소컵 위생장갑 등)		학습자	고 무 판
과정 (180 분)	학 습 활 동				자 료
	교수자 · 학습자		지도상 유의사항		
도입 (15분)	<b>학습 환 조 성</b>  (인사 및 출결 확인) -오는 순서대로 마스크 착용 유무를 확인 후 한명씩 발열체크를 실시한다. -체온이 37.5℃ 이상시 퇴장 하게하고 손소독제를 이용하여 손을 소독하고 입실한다. -안녕하세요. 수업이 끝날 때 까지 마스크를 착용하고 사회적 안전거리를 유지하며 수업에 참여해 주시길 부탁드립니다.			- 마스크를 반드시 착용 - 교수자의 지침에 따라 발열체크 후 손 소독을 실시 - 음식을 먹거나 불필요한 대화는 자재	체 온 기
	<b>동 기 유 발</b>  (디지털 머신기기를 보여 준다.) -이게 바로 오늘 수업에 필요한 머신기기입니다. (고무판에 셰딩기법을 미리 시술하여 학습자들에게 보여준다. 지난 시간에 배운엠보기법과 비교해 보도록한다.) -머신기법과 엠보기법에 차이점을 찾으셨나요? 엠보기법은 걸을 이용한다면 머신기법은 작은 점들이 모여 면을 채우는 방법입니다. 무엇이 다른지 함께 학습해 보겠습니다.			머신기기를 보여주고 살펴본 다음 지난시간에 연습한 엠보기법 고무판과 머신기법 고무판을 만져보며 비교하고 차이점을 찾아보게 함  학습목표를 제시함	고 무 판, 머 신 기 기

	<p>학습목표는 다음과 같습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 머신기기의 사용방법에 대해 익히고 용도에 맞게 소독하여 준비 할 수 있다.</li> <li>2. 머신기기를 이용하여 눈썹모양을 실제 표현 할 수 있다.</li> <li>3. 머신기기를 안전하게 관리하고 보관 할 수 있다.</li> </ol>		
<p>전개 (140 분)</p>	<p>본 시 학습안 내</p> <p><b>1. 디지털 머신기기 작동법</b>        디지털 머신기기는 전기를 이용하여 사용하기 기기인 만큼 안전하게 사용 하여야 하며 줄에 걸려 넘어지거나 시술 중 니들에 시술자가 찔리는 경우가 있으므로 각별히 주의 해야 합니다.        -머신기기는 사용전 위생커버를 씌우고 베리어 필름이나 슬립코드 슬리브, 그립밴드 등을 이용하여 위생적이고 편리하게 사용 하셔야 합니다.        -머신전용 니들을 사용하셔야 하며 용도에 따라 1p, 3p, 5p 등이 있으며 멸균 처리된 1회용 니들을 사용해야 합니다.        -기기의 특징에 따라 속도를 조절해 가며 사용합니다.        -핸드피스 는 엄지와 검지사이 깊숙이 잡아 주고 각도를 세워 니들 끝부분에 색소를 소량 묻혀 천천히 상하로 움직이며 디자인한 눈썹 모양에 따라 면을 채워가면서 시술 합니다.        -머신기기는 눈썹의 웨딩기법, 페더링기법, 아이라이너 시술에 주로 사용됩니다.</p> <p><b>2. 머신을 이용한 실습</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그림 제가 시연을 보이겠습니다.</li> <li>- 오늘 연습할 고무판에 먼저 디자인을 잡고 준비 합니다.</li> <li>- 위생장갑을 착용후 알콜솜을 이용하여 머신 핸드피스를 닦아고 슬립코드 슬리브를 씌우고 그립밴드를 감아 줍니다.</li> <li>- 머신 본체에는 위생 커버를 씌워 위생적으로 관리 합니다.</li> <li>- 사용할 머신전용 니들을 끼워 준비합니다.</li> <li>- 색소컵에 사용할 색소를 덜고 니들 끝부분에 소량 묻혀 상하로 핸드피스를 움직이며 디자인을 가볍게 그리고 눈썹의 면</li> </ul>	<p>머신기기 준비하는 과정과 작동방법, 머신기기 잡는법등을 시연을 보이고 실습지도</p>  <p>&lt; 디지털머신 준비하기 &gt;</p>  <p>&lt; 머신 잡는법 &gt;</p>  <p>&lt; 머신기법 &gt;</p> <p>*출처: 반영구화장 특론, 2021</p>	<p>시연 및 실습</p>

		<p>을 채웁니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 눈썹 앞머리는 너무 진하지 않게 표현하고 자연스럽게 연결되도록 음영을 주어 그라데이션 합니다.</li> <li>- 화장솜으로 남은 색소를 닦아가며 착색정도를 확인하면서 여러번 반복하여 완성 합니다.</li> <li>- 한명씩 돌아가면서 시술과정을 체크해 주고 자세를 교정해 준다.</li> </ul>	<p>시술이 어렵거나 이해가 안되는 부분은 질문하게하고 한사람씩 돌아가며 기술을 익히도록 함</p>	
<p><b>마무리 (10분)</b></p>	<p>학습내용확인</p>	<p>오늘은 디지털 머신기기의 작동방법 및 기기를 이용하여 셰딩기법을 연습해 보았습니다.</p> <p>-기기사용시 주의사항은 무엇이 있었나요?  <i>학습자:안전하게 전기사용하기, 시술을 원치않은 곳에 닿지 않게 주의해야 합니다.</i></p> <p>네~ 맞습니다.          -디지털 머신기기는 어떤 용도로 사용되나요?  <i>학습자:셰딩기법이나 페더링기법, 아이라이너 시술에 주로 이용됩니다.</i></p> <p>네~ 잘 이해 하셨습니다.          - 기기를 사용하지 않을 때는 안전하게 케이스에 넣어 관리 보관하여야 하며 사용 전·후 반드시 위생적으로 소독하여 사용 하여야 합니다.          -이상으로 10차시 반영구화장 기초과정이 모두 마무리 되었습니다.</p>	<p>전기선을 주의하고 작동시 원하지 않는 곳이나 시술자의 손에 닿을 수 있으니 안전에 주의하도록 함</p> <p>학습내용을 이해했는지 질문을 통해 확인, 부족한 부분은 다시 설명</p>	<p>유인물</p>
<p><b>형성평가 (5분)</b></p>	<p>평가</p>	<p>1. 디지털 머신기기를 이용하여 시술할 수 있는 반영구화장 기법이 아닌 것은?          ① 셰딩기법      ② 페더링 기법          ③ 수지기법      ④ 아이라이너</p>	<p>학습내용을 평가</p>	<p>유인물</p>
<p><b>교육만족도 (20분)</b></p>	<p>설문</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 반영구화장 기초과정 총 30시간을 모두 마무리 하며 설문지를 통해 만족도를 조사한다.</li> <li>- 미리 준비된 설문지를 나눠주고 자기기입 방식 후 회수한다.</li> </ul>	<p>설문지를 나눠주고 만족도를 공정하게 평가할 수 있도록 잠시 자리를 비움. 평가가 끝난 뒤 설문지는 한곳에 취합해 두도록 공지</p>	<p>설문지</p>

## VI. 논의 및 제언

한국의 뷰티산업 종사자들은 매년 증가하고 있으며, 특성화고, 전문대학, 일반대학, 석사, 박사학위 교육과정의 양적·질적으로 크게 성장해 가고 있다. 과거 미용사(종합면허)자격시험은 산업체의 전문적 인력양성 및 기술 발전과 더불어 국민의 욕구가 다양화됨에 따라 2008년도 미용업(피부), 2014년 미용업(손톱·발톱), 2015년 미용업(화장·분장)을 별도로 세분화되어 2021년 현재 국가기술자격검정이 시행중에 있다.

한편, 얼굴의 결점을 커버하고 미적욕구를 충족시키는 방법으로 시작된 메이크업은 잘 지워지는 단점을 보완하기 위하여 반영구화장이 20세기 후반부터 여성을 중심으로 유행하기 시작하였다. 한편, 현재 반영구화장 기술은 여성뿐만 아니라 남성들도 선호하고 있으며, 그 이용 범위 연령층 또한 크게 확장되고 있다.

반영구화장은 시대적 변화에 따른 유행과 관심에도 불구하고 의료법에 의해 비의료인의 피부 침습적 기술은 의료법 위반으로 미용인이 시술시 법적 처벌을 받아야 하는 현실에 처해 있다. 그동안 일부 반영구화장 시술자는 기술을 연마하고 관련 제품 및 도구 개발에 힘써 왔으며 많은 경험을 바탕으로 전문 인력으로 양성되고 있으나 이러한 상황에서 교육은 비공식적으로 이루어지고 있다. 현재 우리나라는 제도적으로 반영구화장 교육의 명확한 기준이 없고 관련 교육프로그램이 개발되어 있지 않아 실습위주의 편향된 교육으로 이론적 지식이 부족하고 위생 및 감염에 대한 인식이 부족해 국민의 안전이 우려되고 있다. 또한 검증되지 않은 교육시설 및 교육자, 고액의 수강료 또한 문제시 되고 있으며, 시술시 사용되는 색소 또한 검증되지 않은 경우가 많아 국민건강과 안전이 우려되는 부분이다.

반영구화장 교육프로그램 개발 선행연구를 살펴보면 김신영(2019)의 “눈썹 반영구화장 교육실태 및 요구조사에 따른 국가직무능력(NCS)기반 교육프로그램 연구” 한편으로 반영구화장 눈썹의 엠보기법에 대한 내용만을 제시하였으며 실행단계 및 평가단계가 실시되지 않아 프로그램 개발 요건을 모두 충족하지는 못하였다. 이처럼 반영구화장 교육프로그램 개발 관련 연구는 아직

미진한 상태이다.

이에 본 연구에서는 일부 미용종사자나 비의료인에 의해 현재 진행되고 있는 반영구화장 교육의 현황과 실태 및 문제점을 분석하고 체계적인 반영구화장 교육프로그램을 개발하고자 하였다. 이를 위해 사회적 현황 및 문제점을 파악하고 요구 및 필요 분석을 통해 학습자의 경험 및 실천에 초점을 둔 평생교육 프로그램 개발 방향에 맞춰 반영구화장 교육프로그램을 개발하였다. 또한, 직무분석을 통해 본 교육프로그램을 개발함으로써 그 내용을 체계화하고 구체화 하였다. 개발된 프로그램은 실행과정을 통해 그 효과를 알아보고자 하였다. 학습대상자는 성인학습자 가운데 미용학과를 졸업하였거나 관련 자격증 소지자 6명을 대상으로 한달 동안 주 2회, 3시간씩 10차시에 걸쳐 교육을 실시하였다.

그 결과 본 연구에서 개발된 교육프로그램을 통해 학습자들의 위생관리능력 성취도가 높게 나타났으며, 전반적으로 매우 높은 교육만족도를 보였다. 또한, 반영구화장에 대한 효과를 알아보기 위해 학습자를 대상으로 면담을 실시하였다. 그 결과 위생관리 실천의사를 밝혔으며, 눈썹을 디자인하는 기술능력 향상 및 고객을 배려하는 소양이 향상됨에 따라 개발된 프로그램이 효과가 있는 것으로 판단된다. 다만 실기수업 시수가 기술을 습득하기에 다소 부족하다는 학습자의 요구로 시범 및 실습 시간을 조절하였으며, 학습내용으로 고객관리 등 여러 단원을 추가하여 완성도 높은 교육프로그램을 개발하였다. 또한, 전문가 6명을 통해 타당도 검증을 실시하여 그 내용을 더욱 객관화하고 체계화 하였다.

이와 같은 연구 결과를 통해 본 연구는 다음과 같은 의의를 갖는다고 할 수 있다. 첫째, 본 연구를 통해 개발된 프로그램은 학습자 및 전문가의 필요나 요구를 적극적으로 반영한 것으로 종래의 반영구화장 교육과정에서 기대하기 어려운 학습자의 경험과 실천을 바탕으로 한 평생교육 프로그램이라 할 수 있다. 이에 연구자는 반영구화장교육의 새로운 틀을 제시하였다.

둘째, 현장전문가 및 교육전문가를 대상으로 면담을 통해 요구 및 필요분석을 실시하였다. 그 결과 반영구화장 교수학습과정안을 만들어 제시하였다. 또한, 교육 프로그램 내용을 구체화 하고 객관화시키기 위해 그 내용은 3명

의 전문가를 통해 예비조사를 실시하여 내용적 타당성을 높였다.

셋째, 반영구화장 종사자들의 구체적인 직업군, 직업, 직무를 체계화 하고 해당직무에 필요한 책무와 요소를 단계별로 구체화 하였으며, 그 영역을 분류하여 반영구화장 직무의 위계적 개념도를 제시하였다.

넷째, 반영구화장 종사자들의 직무분석을 통해 업무영역을 눈썹영역, 아이라인영역, 입술영역, 헤어라인영역으로 분류하여 영역별 학습목표를 제시하고, 책무 및 능력단위 요소를 통해 핵심능력을 제시하였다. 그 직무를 수행하는데 필요한 지식, 기술, 태도를 분석하여 무엇을 할 수 있어야 하는가를 분석하고, 그 내용을 교육프로그램에 반영시킴으로써 반영구화장 관련 직무를 구체화 하고 그 개념을 제시하였다.

다섯째, 반영구화장 책무로 공중위생관리, 반영구학개론, 피부미용학, 도구의 이해, 반영구 기법, 디자인, 고객관리 등을 제시하고 이에 따른 요소들을 도출하여 학습모듈을 제시하였다.

여섯째, 직무분석을 통해 반영구화장이란 “고객의 피부상태를 파악하고 상담을 통해 위생적인 환경에서 얼굴의 눈썹, 아이라인, 입술 및 두피를 반영구화장 기기 및 도구와 색소를 이용하여 고객에게 서비스를 제공하고 반영구화장에 대한 업무수행을 기획, 관리하는 일”로 정의하였다. 또한, 반영구화장사란 “미용업(직업군)의 종사자로 직업은 미용사이며 직무는 반영구화장사이다. 이에 대한 책무로 반영구학개론, 공중위생관리, 피부미용학, 도구의 이해, 색채학, 반영구 기법, 디자인, 고객관리 등의 직무에 필요한 내용을 숙지하여야 한다. 또한, 업무수행에 필요한 요소의 지식, 기술, 태도 등의 소양을 갖추고 위생적인 환경에서 미용을 목적으로 안전하게 고객의 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인에 색소를 채워 디자인하는 기술로 시술업무를 시행하는 자”라고 직업에 대한 직무를 명확히 하여 용어를 정의하였다.

일곱째, 반영구화장의 피해사례 및 원인을 분석하여 위생에 대한 인식을 높이고, 필요한 위생에 관한 지식, 기술, 태도 등 본 교육프로그램을 통해 직무수행능력을 향상시킴으로써 위생관리능력을 향상되었음을 교육 성취도를 근거로 제공하였다.

여덟째, 개발된 프로그램을 실행 후 학습자들의 만족도, 성취도, 효과성 평



과 과정을 통해 그 내용을 피드백 하여 수정·보완 하였다. 마지막으로 전문가 6명을 통해 타당도 검증을 실시하였으며 그 내용을 환류 하여 반영구화장 교육프로그램 30차시 최종안을 제시하였다.

본 연구에서 개발된 반영구화장 교육프로그램은 반영구화장사를 위한 기초 과정 및 중급과정을 중심으로 개발되었다. 반영구화장 기술은 인체를 대상으로 하는 미용영역으로 그 가운데 가장 위험요소가 높은 영역이며, 감염 우려가 높은 것을 고려할 때 단시간의 교육과정으로는 부족하다고 사료된다. 이미 해외에서는 반영구화장 기술시 위생교육을 의무화하고 있으며, 그에 따른 규정을 엄격히 하고 있다. 또한, 우리나라 미용분야에서도 1년에 3시간씩 위생교육을 의무화 하고 있다. 하지만 아직 반영구화장 기술은 합법화 되지 않아 자격기준 및 교육과정이 검증되지 못한 상태로 이루어지고 있다. 이러한 상황을 고려해 볼 때, 반영구화장 업무를 수행하는데 있어 위생관리에 대한 실천의식은 가장 중요한 요소임이 분명하다. 따라서 이미 많은 미용전공자들이 반영구화장 직종에 종사하고 있으며, 미용사는 미용전공교과목을 이수하였거나, 미용사 기술자격검정을 통해 필수교과목인 공중위생관리 및 피부미용학을 학습한 자이다. 이들이 인체의 피부를 이해하고 공중위생관리 시행규정을 준수하여 반영구화장을 기술함으로써 부작용이나 피해사례를 줄일 수 있을 것으로 예측된다. 이에 개발된 프로그램은 내용을 구성하는 데 있어 위생영역에 대한 부분을 더욱 중요한 요소로 보고 구체화하여 개발하였다.

본 연구는 반영구화장 기초과정 교육프로그램을 개발하고 실행하였으며 평가를 통해 그 내용을 추출하고 환류 하였다. 또한 전문가 6명을 통해 타당도 검증을 실시하고 그 결과를 객관화 하였으며, 현장에서 요구되는 새로운 반영구화장 교육프로그램을 개발하였다. 이는 개발된 반영구화장 교육프로그램을 통해 향후 미용영역의 확장 및 발전과 반영구화장의 합법화 기틀을 마련하고자 하는 데 그 목적을 둔다.

다만, 아직 우리 사회에서 반영구화장 기술이 합법화 되지 않아, 본 교육프로그램 개발이 시기 상조일 수 있다. 하지만 본 연구자는 시대적 소비욕구 및 시장의 흐름으로 보아 합법화의 가능성을 열어두고 본 연구를 실시하였다. 또한, 반영구화장을 둘러싼 의료계와 미용계 간의 갈등이 정치적으로, 교

육적으로 충분히 조정 가능한 단계가 머지않았음을 고려해 볼 때 NCS기반 반영구화장 교육프로그램 개발은 의의가 있다고 본다.

본 연구는 반영구화장 영역 가운데 일부인 눈썹영역에 대해서만 프로그램을 실행한 점과 반영구화장 교육프로그램 개발관련 선행연구의 부족으로 충분한 고찰이 이루어지지 못한 점이 다소 아쉬움으로 남는다. 또한 반영구화장 관련 용어의 체계화가 향후 논의 되어져야 할 것으로 보이며, 반영구화장 직무분석 또한 보다 더 심층적이고 구체적인 접근방법을 통해 분석되어야 할 것이다. 연구자는 다양한 방법을 통해 결과를 도출하려고 노력하였으나 방법론과 연구범위에 대한 한계점들이 있었다. 또한, 코로나19로 인해 온라인 수업방법이 다소 생소하고 진행상 소통의 어려움이 있었으나, 새로운 교육 방법론적 시도였다.

끝으로, 조속히 반영구화장 기술이 합법화 되어 안전하고 다양한 미용서비스 제공이 가능해지길 바란다. 아울러, 본 연구를 바탕으로 산업현장에서 요구되는 전문 인력양성을 위한 효율적인 반영구화장 교육프로그램의 후속 연구가 이루어지길 바란다. 또한, 반영구화장 교육과정 개선에 본 연구가 교육의 질을 향상시킬 수 있는 배경이 되길 바란다.

## 참 고 문 헌

- 강금옥(2004). 우리나라 美容敎育과 美容産業 制度의 改善에 관한 研究. 광주여자대학교 미용과학대학원. 석사학위논문.
- 고혜정·김용선(2003). 한국 세미퍼머넌트 메이크업 행위에 대한 제도 개선 방안에 관한 연구. 대한피부미용학회지, 1(3) : pp. 11-23.
- 광주영(2020). 뷰티종사자의 성격특성에 따른 직무만족과 자기효능감이 목표지향성에 미치는 영향. 성신여자대학교 대학원 의류학과. 박사학위논문.
- 권선미(2017). 한국 반영구화장 교육에 대한 인식 및 만족도, 추천의사에 관한 연구. 성신여자대학교 뷰티융합대학원. 석사학위논문.
- 김도연(2015). 반영구화장 시술방법에 따른 한국, 일본, 미국인의 선호도 비교. 건국대학교 대학원 생물공학과. 박사학위논문.
- 김문주(2006). 피부관리 종사자를 위한 아로마테라피 교육프로그램 연구. 단국대학교대학원 교육학과. 박사학위논문.
- 김미영·윤천성(2019). 반영구화장 범제화에 관한 탐색적 연구. 뷰티산업 연구, 13(1) : pp. 81-102.
- 김미옥(2014). 재혼가족의 생활적응 향상을 위한 부모교육프로그램 개발 및 효과. 경성대학교대학원. 박사학위논문.
- 김민경(2011). 미용관련 직업능력개발 계좌제 교육프로그램의 문제점 및 개선방안. 중앙대학교 의약식품대학원. 석사학위논문.
- 김승아·박두현(2016). 한국과 중국여성의 반영구 화장의 인식과 구매 만족도의 비교. 한국미용학회지, 22(4) : pp. 781-791.
- 김신영(2019). 눈썹반영구화장 교육실태 및 요구조사에 따른 국가직무능력표준(NCS)기반 교육프로그램 연구. 단국대학교 문화예술대학원. 석사학위논문.
- 김신우(2018). 패션분야 융합인재 육성을 위한 캡스톤 디자인 교육프로

- 그림 학습 모형 개발. 연세대학교 대학원. 박사학위논문.
- 김영란(2010). 미용심리치료를 위한 자가 미용교육 프로그램 개발에 관한 연구. 서경대학교 대학원 미용예술학과. 박사학위논문.
- 김희경(2007). 수요자 측면에서의 여성 퍼머넌트 메이크업 미용 형태 연구. 중앙대학교 의약식품대학원. 석사학위논문.
- 김희화(2018). 반영구화장의 실태조사와 법적제도 정착을 위한 개선방안 연구. 신라대학교 공공안전정책대학원. 석사학위논문.
- 문선희(2018). 반영구화장 실무자의 교육과정 인식이 만족도 및 실무능력에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원. 석사학위논문.
- 민인순(2020). 파킨슨 환자의 삶의 질 향상을 위한 평생교육 G.P웃음치료 프로그램개발 및 적용 효과 연구. 웨스트민스터신학대학원 대학교 사회문화교육학과. 박사학위논문.
- 박건희(2016). 반영구 화장의 시술 및 심리적 만족도가 재시술 및 추천의도에 미치는 영향. **한국인체미용예술학회지**, 17(1) : pp. 189-205.
- 박순자(2018). 반영구화장 감염에 대한 인식도. 대구한의대학교 보건복지대학원. 석사학위논문.
- 박주령·이근광·송연숙(2019). 반영구 화장에 따른 위생관리 형태 및 니들의 선호도연구. **한국미용학회지**, 25(1) : pp. 106-117.
- 서은경(2013). 반영구화장 종사자의 혈행성 감염 관리에 대한 인식과 실천. 대구한의대학교 보건대학원. 석사학위논문.
- 서은경(2016). 반영구화장 시술자의 감염관리 지식과 실천의 관련성. 대구 한의대학교 대학원. 박사학위논문.
- 서은경·강성욱(2015). 혈행성 감염관리에 대한 인식과 실천에 관한 연구: 반영구화장종사자를 중심으로. **한국인체미용예술학회지**, 16(3) : pp. 147-157.
- 서정희(2015). 어린이집 영아반 운영에 대한 어머니의 인식 및 요구. 원광대학교 교육대학원. 석사학위논문.

- 신지영(2020). 미용전공자들의 반영구화장 인식 및 경험 교육의 필요성 연구. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원. 석사학위논문.
- 양현정(2021). 반영구화장 시술자와 고객들의 감염예방을 위한 공중위생교육 및 위험지각에 관한 연구. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원. 석사학위논문.
- 오현숙(2019). 보육교사를 위한 회복탄력성프로그램 개발 및 적용효과. 광주여자대학교 유아교육학과. 박사학위논문.
- 이미애(2017). 만 5세반 보육교사의 유·초 연계 역량 강화를 위한 프로그램 개발 및 효과. 명지대학교 대학원 일반대학원. 박사학위논문.
- 이슬비(2021). 대학의 비교과 프로그램 평가모형 개발 및 적용에 관한 연구. 서울대학교 대학원 교육학과. 교육학박사학위논문.
- 이승민(2017). 세미퍼머넌트 메이크업 교육 실태 및 만족도. 숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원. 석사학위논문.
- 이영경(1993). 아프리카 원시문양을 응용한 복식디자인. 이화여자대학교 산업미술대학원. 석사학위논문.
- 이예은(2020). 평생교육으로서의 미술관 교육 프로그램 개발 연구. 이화여자대학교교육대학원. 석사학위논문.
- 이종건(2016). 꽃차의 미용과 건강효능의 인식조사에 따른 꽃차 평생교육 프로그램개발. 웨스트민스터신학대학원대학교 사회문화교육학과. 박사학위논문.
- 이지영(2005). 반영구 화장과 문신 비교 연구. 한남대학교 사회문화과학대학원. 석사학위논문.
- 이창열·김봉환·박용택(2018). 트리즈 기법을 이용한 탈부착 가능 잉크 카트리지를 반영구 화장기기 개발. 한국기계기술학회지, 20(4) : pp. 516-521.
- 임수은(2021). 네일 미용 역량기반 교육과정 개발 : NCS기반으로. 계명대학교 대학원. 박사학위논문.

- 임정미(2011). 노년기 여성의 외모관심도와 미용요법 프로그램 개발 및 적용 효과. 서경대학교 대학원 미용예술학과. 석사학위논문.
- 정유진(2016). 반영구화장 민간자격 검정교육 만족도 및 정기교육 필요성에 관한연구. 대구한의대학교 보건복지대학원. 석사학위논문.
- 정유진(2019). 반영구화장 제도화를 위한 연구. 대구한의대학교 대학원. 박사학위논문.
- 정유진·이정희(2017). 반영구화장 민간자격 검정교육 만족도 및 정기교육에 관한 연구. 한국인체미용예술학회지, 18(2) : pp. 169-181.
- 정유진·이정희(2017). 반영구화장 제도를 위한 개선방안. 대한미용학회지, 15(2) : pp. 215-228.
- 정현민(2012). 초등학교 고학년 안전보건교육 프로그램 개발과 효과검증. 조선대학교 대학원 교육학과. 석사학위논문.
- 정현석(2014). 역량 기반 교육훈련프로그램 개발 : 직업능력개발훈련교사를 중심으로. 한국기술교육대학교 테크노인력개발전문대학원. 석사학위논문.
- 조소영(2013). 효과적인 눈썹보정을 위한 반영구 특수메이크업 기법 연구. 서경대학교 미용예술대학원. 석사학위논문.
- 주하나(2019). 뷰티서비스산업 초기경력자의 무형식학습 활동과 LMX, TMX, CMX 및 조직유효성의 인과적 관계. 성신여자대학교 대학원 의류학과. 박사학위논문.
- 최대훈(2014). 유아교사의 자기성장프로그램 개발 및 적용. 중앙대학교 대학원.
- 최지원(2021). 두피 반영구화장의 만족도에 대한 연구. 신라대학교 산업융합대학원. 석사학위논문.
- 한선옥(2019). 평생학습기관의 중·노년 여성 미용교육프로그램 개발 및 적용에 따른 건강증진 효과 분석. 동덕여자대학교 대학원 보건향장학과. 박사학위논문.

- 홍수남(2018). 반영구화장 선호도가 시술만족도에 미치는 영향. **아시아 뷰티코스메틱**, 16(2) : pp. 165-177.
- 황종열(2017). 반영구시술 교육프로그램 만족도, 재교육 받을 의도, 기대 의도 간 영향 연구. 단국대학교 문화예술대학원. 석사학위논문.
- 김윤희·오수나·이경아·전연홍(2021). 반영구화장 특론(Professional). 구민사.
- 김진·장희진(2011). 반영구 메이크업. 훈민사.
- 김진화(2001). 평생교육 프로그램개발론. 교육과학사.
- 서은경·홍지민(2018). 반영구화장 개론. 여문각.
- 스티브 길버트(2004). 문신 금지된 패션의 역사. 이순호 역. 도서출판 르네상스.
- 유민봉, 임도빈(2012). 인사행정론: 정부경쟁력의 관점에서. 박영사.
- 윤옥환(2017). 평생교육 프로그램 개발 이론과 실제. 양서원.
- 이진영·김일우(2018). 반영구화장 시술의 정석. 범문에듀케이션.
- 이화정·양병찬·변종임(2016). 평생교육 프로그램 개발의 실제. 학지사.
- 조용환(2012). 질적연구 방법과 사례. 교육과학사.
- John. Creswell(2010). 질적 연구방법론. 조홍식 등 역. 학지사.
- 고용노동부(2020.9.28.). 2021년 시행 과정평가형 국가기술자격 종목 선정. 공고 보도자료. (2021.5.20.).
- 공중위생관리법(2020.9.8.).
- 공중위생관리법 시행규칙(2020.9.8.).
- 국가법령정보센터(2021.9.12.).
- 국가직무능력표준 (2020.8.20.).
- 국무조정실 규제혁신(2019.10.10.). 정부, 『중소기업·소상공인 규제 혁신 방안』 발표. 보도자료. (2020.10.8.).
- 국회입법예고(2020.10.10.)
- 국회입법예고. [2108452] 반영구화장문신사법안.(엄태영의원 등 12인). (2021.4.10..)

규제정보포털(2021.4.2.).

김관영(2018.06.). ‘반영구화장 법제화 추진 및 K-Beauty 일자리 창출을 위한 정책 토론회’ 자료집.

김춘진의원 발의안(2013.12.). 문신사법안. 의안번호 8395.

김춘진(2019.08.). 문신사법 제정을 위한 입법공청회 자료집.

김춘진(2007). 국정감사 정책자료집 ‘문신사(Tattooist) 합법화의 필요성과 정책방향’.

다음 백과사전. 반영구화장 검색.(2020.7.2.).

대한반영구화장협회(2020.10.2.).

민간자격정보서비스. 민간자격검색. (2021.4.15.).

박주민의원 발의안(2019.10.). 문신사법안. 의안번호 22929.

박주민의원 발의안(2020.11.). 문신사법안. 의안번호 4716.

서영교의원 발의안(2019.02.). 청소년 보호법 일부개정법률안. 의안번호 18682.

숭실대 글로벌미래교육원. K-BEAUTY FACE ART전문가 마스터과정. (2020.9.15.).

여영국(2019.12.). ‘반영구화장, 문신 법제화 추진의 의미와 방향’ 정책토론회 자료집.

영진사이버대학교. ‘세미퍼머넌트 메이크업 전문가 과정’ 안내 (대구). (2020.9.15.).

오제세의원 발의안(2019.11.). 공중위생관리법 일부개정법률안. 의안번호 23687.

의협신문(2019.10.17.). 비의료인 문신 허용 또 추진? “실패의 역사, 이유 있다”. 보도자료.(2020.8.17.).

중소기업 옴부즈만(2020.4.23.). [개선사례] “눈썹문신, 숨씨 좋은 사람에게 맘 편히 받아요!” - 반영구 화장 기술자격 확대. (2020.8.17.).

큐넷. 기술자격시험. (2020.12.10.).

통계청 국가통계분류포털. 한국표준산업분류(2021.1.12.).



- 한국국제대학교. 개설과정안내/반영구화장 전문가과정. (2020.9.17.)
- 한국미용예술전문가협회(2020.10.2.).
- 한국반영구화장협회(2020.10.2.).
- 한국소비자원(2010.7). ‘피부미용서비스 안전실태 조사’ 검색 (2020.10.8.).
- 한국소비자원(2010.10.4.). ‘반영구화장용 문신 염료, 유해물질 다량 검출’  
 검색 (2020.10.8.).
- CQ-Net. 과정평가형자격, 일학습병행자격. (2021.5.20.).
- BIHB, 네이버 블로그 <https://blog.naver.com/brisbaneinstitute>(2020.09.15.).  
[www.themicrobladingbible.com](http://www.themicrobladingbible.com)(2021. 01.25.).
- Apps, J. W. (1979). *Problems in continuing education*. McGraw-Hill.
- Boone, E. J. (1985). *Developing programs in adult education*.  
 Prentice-Hall.
- Boyle, P. G. (1981). *Planning better programs*. McGraw-Hill.
- Caffarella, R. S. (1994). *Planning program for adult learners*.  
 Jossey-Bass.
- Cervero, R. M., & Wilson, A. L.(1994). *Planning responsibly for adult  
 education*. Jossey-Bass.
- Creswell, J. W. (1998). *Educational research: Planning, conducting,  
 and evaluating qualitative research*. Pearson.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational research: Planning, conducting,  
 and evaluating qualitative research*. Pearson. 정종진 등 역(2011).  
 연구방법: 질적 양적 및 혼합적 연구의 설계. 서울: 시그마프레스.
- Creswel, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design:  
 Choosing among five approaches*. Sage.
- Denzin, N. (1978). *The research act: An interpretation to sociological  
 methods* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Forester, J. (1989). *Planning in the face of power*. Berkeley, University  
 of California Press.

- Goetz, J., & LeCompte, M. (1984). *Ethnography and qualitative design in educational research*. Academic Press.
- Houle, C. (1972). *The design of education*. Jossey-Bass.
- Jensen, G., Liveright, A. A., & Hallenbeck, W. (1964). *Adult education: Outlines of an emerging field of university study*. Adult Education Association of the USA.
- Knowles, M. S. (1980). *The modern practice of adult education: From pedagogy to andragogy*. Cambridge.
- Kowalski, T. J. (1988). *The Organization and Planning of Adult Education*. State University of New York Press.
- Krueger, R. A., & Casey, M, A. (2009). Focus groups (4th ed.). Sage.
- Lance, C. E., Butts, M. M., & Michels, L. C. (2006). What did they really say? *Organizational Research Methods*, 9(2), 202 - 220.
- Lincoln, Y. S. & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage.
- Long, H. B. (1983). *Adult learning: Research and practice*. The Adult Education Company.
- Mezirow, J. (1971). Toward a theory of practice. *Adult Education Quarterly*, 21(3), 135-147.
- Newman, J. M., Gerhart, B., & Milkovich, G. T. (2014). Compensation. McGraw-Hill. 이덕재 역(2016). 밀코비치의 보상. 서울: 도서출판 문.
- Nadler, D. A. (1979). The effects of feedback on task group behavior: A review of the experimental research. *Organizational Behavior and Human Performance*, 23(3), 309-338.
- Nadler, L., & Nadler, Z. (1987). *The comprehensive guide to successful conferences and institutes*. Jossey-Bass.
- Rothwell, W. J., & Cookson, P. S. (1997). *Beyond instruction: Comprehensive program planning for business and education*.

Jossey-Bass.

Verner, C. (1978). some reflections on graduate professional education in adult education. *The Canadian Journal of Higher Education*, VIII-2, 39-48.

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods* (5th ed.). Sage. 신경식 등 역(2016). 사례연구방법. 서울: 한경사.

<부록 1> 설문지

《반영구화장 기초과정 교육프로그램 개발》

안녕하십니까?

설문에 응답해 주셔서 감사드립니다.

본 연구자는 조선대학교 대학원 교육학과 평생교육전공 박사과정에서 반영구화장 기초과정 교육프로그램을 개발하고자 여러분의 의견을 듣고자 합니다.

여러분께서 응답하신 소중한 내용은 다른 응답과 함께 통계적으로만 처리되고, 통계법 제13조에 따른 비밀이 보장됩니다.

본 조사는 무기명으로 통계처리 되며, 연구 이외의 자료로는 절대로 사용되지 않을 것을 약속드립니다. 귀하의 성실한 응답은 연구를 위해 소중한 자료로 활용될 것입니다.

다시 한번, 설문에 응해주신 것에 대해 감사드립니다.

2020년 12월

조선대학교 대학원 교육학과 평생교육전공

연구자 : 이정아 (salon11@nate.com)

지도교수 : 배영주 교수



11. 반영구화장 교육을 받는다면 어느 부위를 가장 배우고 싶습니까?  
 ① 눈썹 ② 아이라인 ③ 입술 ④ 헤어, 두피 ⑤ 모두 ⑥ 기타( )
12. 반영구화장 교육 기간은 어느 정도가 적절하다고 생각하십니까?  
 ① 3개월 ② 6개월 ③ 9개월 ④ 1년 이상 ⑤ 기타( )
13. 반영구화장 교육 장소는 어디가 적절하다고 생각하십니까?  
 ① 미용학원 ② 반영구화장 전문학원 ③ 대학교 ④ 개인샵 ⑤ 기타( )
14. 반영구화장 시술이 법적으로 합법화 되어야 한다고 생각하십니까?  
 ① 찬성 ② 반대
15. 반영구화장 관련 국가자격증이 신설되어야 한다고 생각하십니까?  
 ① 찬성 ② 반대
16. 대학 교과과정에 반영구화장 교육이 필요하다고 생각하십니까?  
 ① 필요하다 ② 필요하지 않다
17. 반영구화장 시술은 누가 시술하는 것이 맞다고 생각 하십니까?  
 ① 미용전공자 ② 반영구화장전문가 ③ 의료인 ④ 교육받은 누구나
18. 반영구화장은 미용분야에 관련 직업이라고 생각하십니까?  
 ① 그렇다 ② 그렇지 않다
19. 반영구화장 교육 시 가장 중요시 되어야 하는 부분은 무엇이라 생각하십니까?  
 ① 디자인 ② 컬러 ③ 위생 및 감염 ④ 유행 ⑤ 기타( )
20. 반영구화장 관련 직업은 미래 희망적이라 생각하십니까?  
 ① 그렇다 ② 그렇지 않다



II. 다음 항목은 프로그램 요구분석 관련 질문입니다. 해당 항목에 (✓) 바랍니다. (반영구화장 전문가용 설문지)

영역	번호	문항	평가				
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
인식	1	반영구화장이 법적으로 합법화 되어야 한다고 생각 하십니까?					
	2	반영구화장 관련 국가자격증이 신설되어야 한다고 생각 하십니까?					
	3	반영구화장은 미용관련 직업이라 생각하십니까?					
	4	비 의료인의 반영구화장 시술이 문제되지 않는다고 생각하십니까?					
	5	반영구화장 시술시 위생 및 감염에 관해 우려하는 부분이 있습니까?					
교육 환경	6	현재 반영구 관련 교육비가 적절하다고 생각하십니까?					
	7	현재 반영구화장 관련 교육시간은 적절하다고 생각하십니까?					
	8	반영구화장 교육환경에 대해 만족하십니까?					
	9	반영구화장 시술환경에 대해 개선이 필요하다고 생각하십니까?					
	10	전반적으로 반영구 교육과정이 개선되어야 한다고 생각하십니까?					
교육 필요성	11	반영구화장 관련 체계화된 교육프로그램이 필요하다고 생각하십니까?					
	12	대학 정규과정에 반영구화장 교육프로그램이 교육되어야 한다고 생각하십니까?					
	13	NCS기반 반영구화장 교육프로그램이 필요하다고 생각 하십니까?					
	14	반영구화장 교육시 위생 및 감염에 관한 내용이 반드시 필요하다고 생각하십니까?					
	15	반영구화장에 관한 재교육이 주기적으로 이루어져야 한다고 생각하십니까?					
전망	16	반영구화장 관련 직업은 미래 희망적이라 생각 하십니까?					
	17	반영구화장 시술에 관해 주변에 추천의사가 있습니까?					



Ⅲ. 다음 항목은 교육전문가를 대상으로 한 면담 내용입니다. 각 항목에 대해서 생각하는 대로 인터뷰 부탁드립니다.

1. 본인에 대한 소개를 부탁드립니다.

- 1-1. 소속 기관에서 기획 운영하고 있는 교육프로그램(경력, 자격, 연혁, 내용, 운영방식 등)을 소개해 주시기 바랍니다.
- 1-2. 해당 교육프로그램에서 본인의 역할과 운영과정에 대해서 말씀해 주시기 바랍니다.
- 1-3. 소속기관의 조직 구성과 교육부서 운영에 대해서 소개해 주시기 바랍니다.(교육부서 구성, 교육강사, 교육환경 등)

2. 프로그램 기획 및 운영에 관련한 질문입니다.

- 2-1. 프로그램 기획 및 운영 시, 가장 중요한 부분과 어려운 점은 무엇입니까?
- 2-2. 프로그램 기획 및 운영 시, 내·외부적 협력 및 소통은 어떠한 방식으로 이루어 집니까?
- 2-3. 주로 프로그램 대상자들은 누구 입니까?
- 2-4. 반영구화장 교육 중 가장 핵심적인 부분이 무엇이라 생각하십니까?(중요한 부분)
- 2-5. 본인이 운영하는 프로그램의 특징 및 장점과 개선사항은 무엇입니까?
- 2-6. 반영구화장 교육프로그램에 필요한 교육기간은 어느 정도라고 생각하십니까?

3. 프로그램 개발에 관련한 질문입니다.

- 3-1. 국가직무능력(NCS)에 대해 알고 계십니까? 알고계신다면 반영구화장 교육프로그램에 적용 시 기대효과는 무엇이라 생각하십니까?
- 3-2. 소속기관에서 NCS를 기반으로 교육프로그램을 개발하신 경험이 있습니까?

4. 프로그램 평가에 관련한 질문입니다.

- 4-1. 프로그램 평가는 주로 어떠한 방식으로 이루어 집니까?

5. 반영구화장 교육의 사회적 역할에 관련한 질문입니다.

- 5-1. 반영구화장 교육의 사회적 역할은 무엇이라고 생각하십니까?
- 5-2. 반영구화장 교육기관으로서 어떠한 역할을 해야 한다고 생각하십니까?

6. 본 인터뷰 내용과 관련하여, 연구주제 및 내용, 프로그램, 혹은 연구자에게 제언하고 싶은 내용이 있다면 자유롭게 말씀해 주시기 바랍니다.

귀한시간 내어주셔서 진심으로 감사드립니다.  
응답해주신 내용은 연구에 소중한 자료로 사용하겠습니다.

**IV. 다음 항목은 현장전문가를 대상으로 한 면담 내용입니다. 각 항목에 대해서 생각하는 대로 인터뷰 부탁드립니다.**

1. 본인에 대한 소개를 부탁드립니다.
  - 1-1. 원장님의 이력 및 경력(자격, 연혁, 내용, 운영방식 등)을 소개해 주시기 바랍니다.
  - 1-2. 해당 매장에서 본인의 역할과 운영과정에 대해서 말씀해 주시기 바랍니다.
  - 1-3. 소속기관의 조직 구성에 대해 소개해 주시기 바랍니다.(직원, 시설향경 등)
  
2. 반영구화장 기술 및 운영에 관련한 질문입니다.
  - 2-1. 반영구화장 기술 및 운영 시, 가장 중요한 부분과 어려운 점은 무엇입니까?
  - 2-2. 반영구화장 기술 및 운영 시, 내·외부적 협력 및 소통은 어떠한 방식으로 이루어 집니까?
  - 2-3. 주로 기술 대상자들은 누구 입니까?
  - 2-4. 반영구화장 기술 중 가장 핵심적인 부분이 무엇이라 생각하십니까?(중요한 부분)
  - 2-5. 본인이 운영하는 기술의 특징 및 장점과 개선사항은 무엇입니까?
  - 2-6. 반영구화장 교육프로그램에 필요한 교육기간은 어느 정도라고 생각하십니까?
  
3. 프로그램 개발에 관련한 질문입니다.
  - 3-1. 국가직무능력(NCS)에 대해 알고 계십니까? 알고계신다면 반영구화장 교육프로그램에 적용 시 기대효과는 무엇이라 생각하십니까?
  - 3-2. NCS를 기반으로 반영구화장 교육을 받으신 경험이 있습니까?
  - 3-3. 반영구화장 관련 재교육을 필요하다고 생각하십니까? 필요하다면 어떤 부분입니까?
  - 3-4. 반영구화장 교육시 가장 중요시 되어야 하는 부분이 있다면 어떤 부분이라고 생각 하십니까?
  - 3-5. 반영구화장 기술시 어떤 부분이 가장 어렵고 힘들다고 생각 하십니까?
  
5. 반영구화장 교육의 사회적 역할에 관련한 질문입니다.
  - 5-1. 반영구화장 기술의 사회적 역할은 무엇이라고 생각하십니까?
  
6. 본 인터뷰 내용과 관련하여, 연구주제 및 내용, 프로그램, 혹은 연구자에게 제언하고 싶은 내용이 있다면 자유롭게 말씀해 주시기 바랍니다.

귀한시간 내어주셔서 진심으로 감사드립니다.  
 응답해주신 내용은 연구에 소중한 자료로 사용하겠습니다.

V. 다음 항목은 일반적 특성 관련 질문입니다. 해당 항목에 (√) 바랍니다.  
(반영구화장 전문가용 설문지)

1. 귀하의 성별은?

- ① 남성    ② 여성

2. 귀하의 연령은?

- ① 20대    ② 30대    ③ 40대    ④ 50대

3. 귀하의 현재 학력은?

- ① 2년제 대학 졸업    ② 4년제 대학 졸업    ③ 대학원    ④ 기타

4. 귀하는 직업은 무엇입니까?

- ① 반영구화장 전문학원장    ② 반영구화장샵 원장

<부록 2> 학습자대상 교육만족도 및 성취도 설문지

## 《반영구화장 기초과정 교육프로그램 개발》

안녕하십니까?

본 연구자는 반영구화장 기초과정 교육프로그램을 개발하고 이를 바탕으로 반영구화장 교육프로그램의 방향성을 모색하는 연구를 진행하고 있습니다. 이에 프로그램 실행 후 교육만족도 및 성취도 조사를 위해 여러분의 의견을 듣고자 합니다.

여러분께서 응답하신 소중한 내용은 다른 응답과 함께 통계적으로만 처리되고, 통계법 제13조에 따른 비밀이 보장됩니다.

본 조사는 무기명으로 통계처리 되며, 연구 이외의 자료로는 절대로 사용되지 않을 것을 약속드립니다. 귀하의 성실한 응답은 연구를 위해 소중한 유용한 자료가 될 것입니다.

다시 한번, 설문에 응해주신 것에 대해 감사드립니다.

2021년 3월

조선대학교 대학원 교육학과 평생교육전공

연구자 : 이정아 (salon11@nate.com)

지도교수 : 배영주 교수

VI. 다음은 반영구화장 교육프로그램 운영에 대한 만족도 질문입니다. 해당 항목에 (✓) 바랍니다.(학습자용 설문지)

번호	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	교수자의 지도방법 대해 만족 하십니까?					
2	교수자는 반영구화장 관련 충분한 지식과 전문성을 가지고 있습니까?					
3	교육 시간 및 기간은 적절 하였습니까?					
4	교육시설 및 학습 환경에 대해 만족 하십니까?					
5	교육 프로그램은 체계적 이었습니까?					
6	이론 교육방법에 대해 만족 하십니까?					
7	실습 교육방법에 대해 만족 하십니까?					

VII. 다음은 반영구화장 교육프로그램 내용에 대한 만족도 질문입니다. 해당 항목에 (✓) 바랍니다.(학습자용 설문지)

번호	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	해당 프로그램 내용에 대해 만족 하십니까?					
2	해당 프로그램은 흥미롭고 유익하였습니까?					
3	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합합니까?					
4	신청하신 반영구화장 기초과정이 귀하의 소질 개발 및 실력향상에 도움이 되었습니까?					
5	귀하는 반영구화장 기초과정에 참여하고 반영구화장에 대해 자신감이 생겼습니까?					

**VIII. 다음은 반영구화장 교육프로그램 인식에 대한 만족도 질문입니다. 해당 항목에 (✓) 바랍니다.(학습자용 설문지)**

번호	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	해당 프로그램은 흥미롭고 유익하였습니까?					
2	교육 후 직업에 대한 선택의 폭이 넓어졌습니까?					
3	이 프로그램을 다른 사람에게 추천의사가 있습니까?					
4	해당 프로그램의 심화 교육이 있을 경우 참여하고 싶습니까?					
5	진행된 반영구화장 교육프로그램에 관해 바라는 점이나 개선사항이 있으시면 자유롭게 의견을 기재해 주시기 바랍니다.					

**IX. 다음은 반영구화장 교육프로그램 목적에 따른 학습 성취도에 대한 질문입니다. 해당 항목에 (✓) 바랍니다.(학습자용 - 사전 · 사후 설문지)**

번호	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 반영구화장 작업장의 위생관리에 필요한 지식, 기술, 태도를 이해하고 실제 적용할 수 있다.					
2	나는 반영구화장 비품 위생관리에 필요한 지식, 기술, 태도를 이해하고 실제 적용할 수 있다.					
3	나는 반영구화장 작업자의 개인 위생관리에 필요한 지식, 기술, 태도를 이해하고 실제 적용할 수 있다.					
4	나는 공중위생관리 기준을 이해하고 실제 적용할 수 있다.					
5	나는 공중보건 및 위생관리 능력을 이해하고 실제 적용할 수 있다.					

<부록 3>

1. 헤어미용 NCS 학습모듈 내용체계

영역	순번	학습모듈명	능력단위명	능력단위 요소
헤어미용	1	미용위생관리	미용업 안전위생관리	미용사 위생관리하기
				미용업소 위생관리하기
				미용업 안전사고 예방하기
	2	헤어케어	두피·모발 관리	두피·모발 관리 준비하기
				두피 관리하기
				모발 관리하기
	3	헤어제품사용	헤어미용 전문제품 사용	제품사용하기
				제품 추천하기
				제품 관리 마무리하기
	4	미용고객관리	고객응대 서비스	데스크 안내 업무하기
				대기고객 응대하기
				고객 배웅하기
	5	기초헤어펌	베이직 헤어펌	베이직 헤어펌 준비하기
				베이직 펌하기
				베이직 헤어펌 마무리하기
			롤 헤어펌	롤 헤어펌하기
				롤 헤어펌 마무리하기
				매직스트레이트 헤어펌하기
	6	헤어스타일링	기초 드라이	매직스트레이트 헤어펌 마무리하기
				스트레이트 드라이하기
				C컬 드라이하기
7	기초헤어컬러	헤어컬러 분석	블리치 레벨차트 만들기	
		베이직	헤어컬러 색상환 만들기	
		헤어컬러	헤어컬러 보색 중화하기	
8	응용헤어컬러	그레이 헤어컬러	그레이 헤어컬러하기	
			그레이 헤어컬러 마무리하기	
9	기초헤어커트	원랭스 헤어커트	원랭스 헤어커트하기	
			원랭스 헤어커트 마무리하기	
10	미용고객관리	고객관계 관리	고객정보 수집하기	
			고객정보 활용하기	
			고객정보 관리하기	
		헤어스타일 상담	고객 미용서비스 정보 수집하기	
			헤어스타일 제안하기	
요금 설정하기				
11	기초헤어커트	그래쥬에이션	그래쥬에이션 헤어커트하기	
			그래쥬에이션 헤어커트 마무리	

			헤어커트	하기
			레이어 헤어커트	레이어 헤어커트하기 레이어 헤어커트 마무리하기
12	쇼트헤어커트	쇼트 헤어커트	장가위 헤어커트하기	
			클리퍼 헤어커트하기	
			쇼트 헤어커트 마무리하기	
13	응용헤어펌	디자인 헤어펌	디자인 헤어펌하기	
			디자인 헤어펌 마무리하기	
		디지털세팅 헤어펌	디지털세팅 헤어펌하기	
			디지털세팅 헤어펌 마무리하기	
		볼륨 매직 헤어펌	볼륨매직 헤어펌하기 볼륨매직 헤어펌 마무리하기	
14	응용헤어컬러	디자인 헤어컬러	디자인 헤어컬러하기	
			디자인 헤어컬러 마무리하기	
15	업스타일	베이직 업스타일	베이직 업스타일 준비하기	
			베이직 업스타일 진행하기	
			베이직 업스타일 마무리하기	
16	헤어스타일링	응용 드라이	S컬 드라이하기	
			S-S컬 드라이하기	
17	헤어케어	헤드 스파케어	헤드 스파케어 준비하기	
			헤드 스파케어 실행하기	
			헤드 스파케어 마무리하기	
18	미용고객관리	고객 불만 관리	불만족 고객 응대하기	
			불만족 고객 처리하기	
			고객 불만 관리하기	
19	헤어디자인개발	헤어트렌드 분석	헤어트렌드 정보 수집하기	
			헤어트렌드 정보 분석하기	
		헤어디자인 개발	헤어디자인 계획하기	
			헤어디자인 연출하기	
20	응용헤어스타일	콤비네이션 헤어커트	콤비네이션 헤어커트하기	
			콤비네이션 헤어커트 마무리하기	
		크리에이티브 헤어커트	크리에이티브 헤어커트하기	
			크리에이티브 헤어커트 마무리하기	
		크리에이티브 헤어컬러	크리에이티브 헤어컬러 준비하기	
			크리에이티브 헤어컬러 마무리하기	
		크리에이티브 업스타일	크리에이티브 업스타일 준비하기	
크리에이티브 업스타일 진행하기 크리에이티브 업스타일 마무리하기				
21	특수머리연출	전통 헤어스타일 연출	전통 헤어스타일 준비하기	
			전통 헤어스타일사기	



			가발 헤어스타일 연출	가발 헤어스타일하기	
			디자인 헤어타투	헤어 익스텐션하기	
	22	미용경영관리	미용업 홍보관리	미용업 홍보관리	홍보활동 계획하기
					홍보활동 실행하기
	23	헤어제품사용	미용업 재고관리	미용업 재고관리	재고관리 계획하기
					재고관리 실행하기
	24	미용경영관리	미용업 재무관리	미용업 재무관리	재무관리 계획하기
					재무관리 실행하기
			미용업 인사관리	미용업 인사관리	인사관리 계획하기
					인사관리 실행하기
	헤어샴푸			미용업 교육관리	교육관리 계획하기
					교육관리 실행하기
				헤어샴푸하기	
				특수목적 헤어샴푸하기	
				헤어 트리트먼트하기	

\* 출처: www.ncs.go.kr(국가직무능력표준, 2020)

## 2. 피부미용 NCS 학습모듈 내용체계

영역	순번	학습모듈명	능력단위명	능력단위 요소
피부미용	1	피부미용 고객상담	피부미용 고객상담	방문동기 파악하기
				고객관리차트 작성하기
				고객응대하기
				고객정보처리하기
	2	피부미용 피부분석 및 위생관리	피부미용 피부분석	클렌징하기
				피부상태 분석평가하기
				피부관리계획 작성하기
	3	피부미용 고객상담	피부미용 고객마무리관리	관리 후 상담하기
				고객유지관리하기
				홈케어 조언하기
	4	피부미용 피부분석 및 위생관리	피부미용 위생관리	피부미용 작업장 위생관리하기
				피부미용 비품 위생관리하기
				직원위생관리하기
	5	피부미용숍 경영관리	피부미용 샵경영관리	샵 마케팅 기획하기
				프로그램 개발하기
				정보수집관리하기
				직원관리하기
	6	얼굴관리	피부미용 얼굴각질관리	얼굴클렌징하기
				얼굴 딥클렌징하기
			피부미용 얼굴매뉴얼테크닉	매뉴얼 테크닉하기
				영양물질 도포하기
			피부미용 얼굴팩·마스크	얼굴 팩·마스크하기
				얼굴관리 마무리하기
	7	몸매관리	피부미용 몸매분석	몸매파악하기
				몸매분석표 작성하기
			피부미용 몸매각질관리	몸매 클렌징하기
				몸매 딥클렌징하기
			피부미용 몸매팩·마스크	몸매 팩·마스크하기
몸매관리 마무리하기				
8	피부미용 특수관리	피부미용 눈썹미용관리	눈썹정리하기	
			눈썹염색하기	
		피부미용 아로마테라피	아로마 선택하기	
			아로마 블렌딩하기	
			아로마 테크닉하기	
			아로마 마무리 관리하기	

			피부미용 한국형 특수관리	체형분석하기
				피부유형 파악하기
				한국형 테크닉하기
			피부미용 스킨 테라피	스톤소독하기
				스톤선택하기
				스톤테크닉하기
			피부미용 뱀부 (대나무)테라피	뱀부(대나무)테라피 소독하기
				뱀부(대나무)테라피 선택하기
				뱀부(대나무)테라피 테크닉하기
			피부미용 림프 관리	세정작용하기
				순환작용하기
				림프관리 마무리하기
9	피부미용기기 활용	직류를 이용한 피부미용기기 활용	직류기기 이용 얼굴 세정하기	
			직류기기 이용 얼굴영양물질 침투하기	
		교류를 이용한 피부미용기기 활용	교류 이용한 얼굴관리하기	
			교류 이용한 몸매관리하기	
음파를 이용한 피부미용기기 활용	음파기기 이용 얼굴관리하기			
	음파기기 이용 몸매관리하기			
10	피부미용기구 활용	피부미용 필수 기구 활용	압력을 이용한 피부미용기기 사용하기	
			열을 이용한 피부미용기기 사용하기	
			물리적인 힘을 이용한 피부미용기구 사용하기	
		피부미용 응용 기구 활용	색채·빛·온도를 이용한 피부미용기구 사용하기	
물을 이용한 피부미용기구 사용하기				
11	헤드테라피	피부미용 두피 분석	고객상담하기	
			고객차트 작성하기	
			두피분석하기	
		피부미용 두피 모공관리	클렌징하기	
			각질제거하기	
		피부미용 두피 모낭관리	영양물질 침투하기	
두피기구 관리하기				
피부미용 두피	메뉴얼테크닉하기			

			모근관리	두피 영양팩하기
12	피부미용 특수 관리	피부미용 기초 제모	피부미용 응용 제모	팔 제모하기
				다리 제모하기
				거드랑이 제모하기
				피부미용 얼굴 제모하기
				피부미용 몸매 제모하기
13	몸매관리	신체 피부미용 전면관리	신체 피부미용 후면관리	복부관리하기
				가슴관리하기
				손·팔 관리하기
				발·다리 전면 관리하기
				신체후면관리하기
				둔부관리하기
				발·다리 후면 관리하기
14	피부미용 화장품 활용	피부미용 화장품사용		화장품 분류하기
				기초화장품 사용하기
				기능성화장품 사용하기
				두피관리화장품 사용하기
				몸매관리화장품 사용하기
				방향성 화장품 사용하기

\* 출처: www.ncs.go.kr(국가직무능력표준, 2020)

### 3. 네일미용 NCS 학습모듈 내용체계

영역	순번	학습모듈명	능력단위명	능력단위 요소
네 일 미 용	1	네일 화장품 제거	네일 화장품 제거	일반 네일 폴리시 제거하기
				젤 네일 폴리시 제거하기
				인조네일 제거하기
	2	랩 네일	랩 네일	네일 랩 재단하기
				네일 랩 접착하기
				네일 랩 연장하기
	3	젤 네일	젤 네일	젤 화장품 활용하기
				젤 원톤 스컬프처하기
				젤 프렌치 스컬프처하기
	4	아크릴 네일	아크릴 네일	아크릴 화장품 활용하기
				아크릴 원톤 스컬프처하기
				아크릴 프렌치 스컬프처하기
	5	네일미용 위생 서비스	네일미용 위생 서비스	네일숍 청결 작업하기
				네일숍 안전 관리하기
				미용기구 소독하기
				개인위생 관리하기
	6	네일미용 고객 서비스	네일미용 고객 서비스	데스크 안내 업무하기
				대기 고객 응대하기
				사후관리 안내하기
				불만족 고객 대처하기
	7	네일 화장품 적용 전 처리	네일 화장품 적용 전 처리	일반 네일 폴리시 전 처리하기
				젤 네일 폴리시 전 처리하기
				인조 네일 전 처리하기
	8	네일 화장품 적용 마무리	네일 화장품 적용 마무리	일반 네일 폴리시 마무리하기
				젤 네일 폴리시 마무리하기
				인조 네일 마무리하기
				네일 기본관리 마무리하기
	9	네일 기본관리	네일 기본관리	프리에지 모양 만들기
				큐티클 부분 정리하기
				보습제 도포하기
	10	네일 컬러링	네일 컬러링	풀 코트 도포하기
				프렌치 컬러 도포하기
				딤 프렌치 컬러 도포하기
				그리데이션 컬러 도포하기
	11	팁 위드 파우더	팁 위드 파우더	네일 팁 선택하기
				풀 커버 팁 작업하기
				프렌치 팁 작업하기
	12	자연 네일 보강	자연 네일 보강	내추럴 팁 작업하기
				네일 랩 화장품 보강하기

			아크릴 화장품 보강하기
			젤 화장품 보강하기
13	팁 위드 랩	팁 위드 랩	팁 위드 랩 네일 팁 적용하기
			네일 랩 적용하기
			팁 위드 랩 네일 파일 적용하기
14	팁 위드 아크릴	팁 위드 아크릴	팁 위드 랩 아크릴 네일 팁 적용하기
			아크릴 적용하기
			팁 위드 아크릴 네일 파일 적용하기
15	팁 위드 젤	팁 위드 젤	팁 위드 젤네일 팁 적용하기
			젤 적용하기
			팁 위드 젤 네일 파일 적용하기
16	디자인 스컬프처 네일	디자인 스컬프처 네일	아크릴 디자인 스컬프처하기
			젤 디자인 스컬프처하기
			혼합 디자인 스컬프처하기
17	네일 장식물 활용	네일 장식물 활용	평면 장식물 활용하기
			2D 장식물 활용하기
			3D 장식물 활용하기
18	기초 핸드페인팅 아트	기초 핸드페인팅 아트	점으로 아트하기
			선으로 아트하기
			면으로 아트하기
19	네일 폴리시 아트	네일 폴리시 아트	일반 네일 폴리시 아트
			젤 네일 폴리시 아트
			통 젤 네일 폴리시 아트
20	응용 핸드페인팅 아트	응용 핸드페인팅 아트	윈 스트록 기법 아트하기
			세필 기법 아트하기
			수채화 기법 아트하기
21	에어브러시 네일아트	에어브러시 네일아트	에어브러시 기구 활용하기
			점·선·면 표현하기
			네일 스텐실 활용하기
22	2D 입체 네일아트	2D 입체 네일아트	아크릴 화장품 2D 아트하기
			젤 화장품 2D 아트하기
			혼합 화장품 2D 아트하기
23	3D 입체 네일아트	3D 입체 네일아트	아크릴 화장품 3D 아트하기
			젤 화장품 3D 아트하기
			혼합 화장품 3D 아트하기
24	융합 네일아트	융합 네일아트	형태별 인조 네일 프리에지 작업하기
			복합 디자인 작업하기
			복합 장식물 작업하기
25	네일미용업 재	네일미용업 재	재물관리 계획하기

	무관리	무관리	재무관리 실행하기
			재무관리 평가하기
26	네일미용업 인사관리	네일미용업 인사관리	인사관리 계획하기
			인사관리 실행하기
			인사관리 평가하기
27	네일미용업 홍보관리	네일미용업 홍보관리	홍보관리 계획하기
			홍보관리 실행하기
			홍보관리 평가하기
28	네일미용업 재고관리	네일미용업 재고관리	재고관리 계획하기
			재고관리 실행하기
			재고관리 평가하기
29	인조 네일 보수	인조 네일 보수	팁 네일 보수하기
			랩 네일 보수하기
			아크릴 네일 보수하기
			젤 네일 보수하기
30	네일 디자인 자료 수집	네일 디자인 자료 수집	네일 디자인 소비시장 파악하기
			네일 디자인 트렌드 파악하기
			네일 아이디어자료 수집하기
31	네일 디자인 스케치	네일 디자인 스케치	네일 디자인 이미지 배치하기
			네일 디자인 스케치하기
32	네일미용 특수관리	네일미용 특수관리	손·발톱 네일 팁 보정하기
			손·발톱 네일 랩 보정하기
			손·발톱 아크릴 보정하기
			손·발톱 젤 보정하기
33	네일 드릴	네일 드릴	네일 드릴 도구 활용하기
			네일 드릴 관리하기
			네일 드릴 인조 네일 파일하기
34	네일미용업 직무교육	네일미용업 직무교육	직원 직무역량 개발하기
			직원 직무 수행하기
			직원 성과 평가하기
35	네일미용업 교수법	네일미용업 교수법	교수학습 설계하기
			교수매체 계획하기
			교수지도안 준비하기
36	네일미용업 교육과정 운영	네일미용업 교육과정 운영	교육훈련 개발하기
			교육훈련 실시하기
			교육훈련 성과 평가하기
37	네일미용 응용관리	네일미용 응용관리	네일 주변 보습 관리하기
			네일 주변 유연화 관리하기
38	헤나아트	헤나아트	헤나 준비하기
			헤나 디자인 선정하기
			부재료 활용하기

\* 출처: www.ncs.go.kr(국가직무능력표준, 2020)

#### 4. 메이크업 NCS 학습모듈 내용체계

영역	순번	학습모듈명	능력단위명	능력단위 요소
메이크업	1	메이크업 위생 및 고객관리	메이크업 위생관리	메이크업 위생관리하기
				메이크업 재료·도구 위생관리하기
				메이크업 작업자 위생관리
	2	메이크업 이미지 디자인	메이크업 일러스트레이션	기초드로잉하기
				일러스트레이션 하기
	3	베이스 메이크업	메이크업 기초화장품 사용	기초화장품 선택하기
				기초화장품 사용하기
			베이스 메이크업	피부표현 메이크업하기
				얼굴윤곽 수정하기
			속눈썹 연장	속눈썹 연장하기
				속눈썹 리더치하기
	속눈썹 연장 제거하기			
	4	메이크업 이미지 디자인	뷰티 스타일링	메이크업 수정·보완하기
				토탈 코디네이션 하기
	5	웨딩 메이크업	웨딩 이미지 제안	웨딩이미지 파악하기
				웨딩메이크업 이미지 제안하기
	6	미디어 메이크업	미디어 캐릭터 메이크업	미디어 캐릭터 이미지 분석하기
				미디어 캐릭터 메이크업 표현하기
7	공연예술 메이크업	무대공연 기본 메이크업	무대 분석하기	
			무대공연 기본 메이크업하기	
		무대공연 캐릭터 메이크업	작품 캐릭터 개발하기	
			무대공연 캐릭터 메이크업하기	
8	아트 메이크업	아트 메이크업	아트메이크업 디자인하기	
			아트 메이크업하기	
		바디페인팅	바디페인팅 디자인하기	
			시행모델 체형분석하기	
			바디페인팅 하기	
9	에어브러시 메이크업	에어브러시 메이크업	에어브러시 도구 사용하기	
			에어브러시 메이크업 하기	
			에어브러시 메이크업 응용하기	
10	아트 메이크업	스킨아트 문양 디자인	스킨아트 문양 이미지 제안하기	
			스킨아트 문양 디자인 제시하기	
		스킨아트 메이크업	아트 메이크업 디자인하기	
			아트 메이크업하기	
11	트렌드	메이크업	메이크업 트렌드 분석하기	



	메이크업	트렌드 개발	메이크업 트렌드 제안하기
12	메이크업 마케팅	메이크업 트렌드 홍보	메이크업트렌드 홍보기획하기
			메이크업트렌드 프리젠테이션하기
			메이크업트렌드 홍보하기
13	메이크업 위생 및 고객관리	메이크업 고객 응대 서비스	방문 고객 응대하기
			전화 상담 고객 응대하기
			온라인 상담 고객 응대하기
			불만 고객 응대하기
14	트렌드 메이크업	패션 이미지 메이크업	패션 이미지 메이크업 제안하기
			패션 이미지 메이크업하기
		시대별 메이크업	시대별 메이크업 제안하기
			시대별 메이크업하기
15	메이크업 마케팅	메이크업 사업장 경영관리	메이크업 경력 홍보하기
			직원 육성하기
			재무 관리하기
16	메이크업 위생 및 고객관리	메이크업 고객 관리 서비스	신규 고객 관리하기
			고정고객 관리하기
			이탈 고객 관리하기
17	메이크업 이미지 디자인	퍼스널 이미지 제안	퍼스널컬러 진단하기
			퍼스널 이미지 제안하기
18	베이직 메이크업	색조 메이크업	아이브로 메이크업하기
			아이 메이크업하기
19	웨딩 메이크업	웨딩 메이크업	웨딩 앨범 메이크업하기
			신랑·신부 예식 메이크업하기
			혼주 메이크업하기
20	미디어 메이크업	미디어 메이크업	미디어 특성 분석하기
			영화 메이크업하기
			드라마 메이크업하기
			광고 메이크업하기
21	특수효과 메이크업	특수효과 메이크업 제작	특수효과 캐릭터 분석·개발하기
			특수효과 메이크업 몰드 제작하기
		특수효과 메이크업 연출	슬랩 피스 제작하기
			슬랩 피스 채색하기
			슬랩 피스 연출하기
22	메이크업 이미지	뷰티 색채	뷰티 색채 조색하기
			뷰티 색채 연출하기
			뷰티 색채 배색하기

	23	디자인	수업 분장	뷰티 색채 디자인하기
		미디어 메이크업		수업재료 준비하기
				수업 분장 계획하기
				수업 분장 실행하기
	24	아트 메이크업	눈썹 특수 연출	눈썹 디자인 준비하기
				눈썹 디자인 변형하기
	25	메이크업 마케팅	뷰티 크리에이트	SNS 콘텐츠 활용하기
				뷰티 동영상 콘텐츠 활용하기

\* 출처: [www.ncs.go.kr](http://www.ncs.go.kr)(국가직무능력표준, 2020)

<부록 4> 공중위생관리법

1. 공중위생관리법 시행규칙 [별표 1] <개정 2020. 8. 28.>

◆ 공중위생영업의 종류별 시설 및 설비기준(제2조 관련)

<p>1. 일반기준</p> <p>1. 공중위생영업장은 독립된 장소이거나 공중위생영업 외의 용도로 사용되는 시설 및 설비와 분리(벽이나 층 등으로 구분하는 경우를 말한다. 이하 같다) 또는 구획(칸막이·커튼 등으로 구분하는 경우를 말한다. 이하 같다)되어야 한다.</p> <p>2. 제1호에도 불구하고 다음 각 목에 해당하는 경우에는 공중위생영업장을 별도로 분리 또는 구획하지 않아도 된다.</p> <p>가. 법 제2조제1항제5호 각 목에 해당하는 미용업을 2개 이상 함께 하는 경우(해당 미용업자의 명의로 각각 영업신고를 하거나 공동신고를 하는 경우를 포함한다)로서 각각의 영업에 필요한 시설 및 설비기준을 모두 갖추고 있으며, 각각의 시설이 선·줄 등으로 서로 구분될 수 있는 경우</p> <p>나. 건물위생관리업을 하는 경우로서 영업에 필요한 설비 및 장비 등을 영업장과 독립된 공간에 보관하는 경우</p> <p>다. 건물의 일부를 대상으로 숙박업을 하는 경우로서 접객대, 로비시설, 계단, 엘리베이터 및 출입구 등을 공동으로 사용하는 경우</p> <p>라. 그 밖에 별도로 분리 또는 구획하지 않아도 되는 경우로서 보건복지부장관이 인정하는 경우</p> <p>2. 미용업</p> <p>가. 미용업(일반), 미용업(손톱·발톱) 및 미용업(화장·분장)</p> <p>(1) 미용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 구분하여 보관할 수 있는 용기를 비치하여야 한다.</p> <p>(2) 소독기·자외선살균기 등 미용기구를 소독하는 장비를 갖추어야 한다.</p> <p>나. 미용업(피부) 및 미용업(종합)</p> <p>(1) 미용기구는 소독을 한 기구와 소독을 하지 아니한 기구를 구분하여 보관할 수 있는 용기를 비치하여야 한다.</p> <p>(2) 소독기·자외선살균기 등 미용기구를 소독하는 장비를 갖추어야 한다.</p>
--

## II. 공중위생관리법 시행규칙 [별표 3] <개정 2010.3.19>

### ◆ 이용기구 및 미용기구의 소독기준 및 방법(제5조관련)

#### I. 일반기준

1. 자외선소독 : 1cm<sup>2</sup>당 85μW 이상의 자외선을 20분 이상 쬐어준다.
2. 건열멸균소독 : 섭씨 100℃ 이상의 건조한 열에 20분 이상 쬐어준다.
3. 증기소독 : 섭씨 100℃ 이상의 습한 열에 20분 이상 쬐어준다
4. 열탕소독 : 섭씨 100℃ 이상의 물속에 10분 이상 끓여준다.
5. 석탄산수소독 : 석탄산수(석탄산 3%, 물 97%의 수용액을 말한다)에 10분 이상 담가둔다.
6. 크레졸소독 : 크레졸수(크레졸 3%, 물 97%의 수용액을 말한다)에 10분 이상 담가둔다.
7. 에탄올소독 : 에탄올수용액(에탄올이 70%인 수용액을 말한다. 이하 이호에서 같다)에 10분 이상 담가두거나 에탄올수용액을 머금은 면 또는 거즈로 기구의 표면을 닦아준다.

#### II. 개별기준

이용기구 및 미용기구의 종류·재질 및 용도에 따른 구체적인 소독기준 및 방법은 보건복지부장관이 정하여 고시한다.

## III. 산업안전보건법 <법률 제17433호 일부개정 2020. 06. 09.>

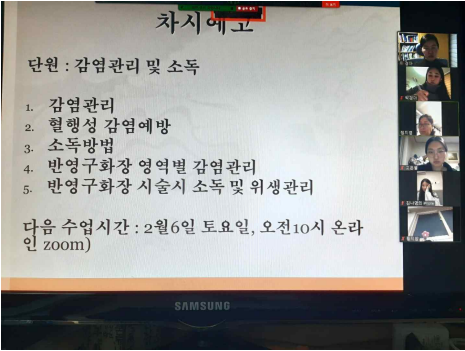



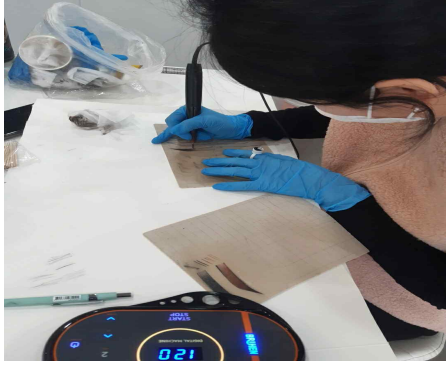
#### 제1조(목적)

이 법은 산업 안전 및 보건에 관한 기준을 확립하고 그 책임의 소재를 명확하게 하여 산업재해를 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성함으로써 노무를 제공하는 사람의 안전 및 보건을 유지·증진함을 목적으로 한다. [개정 2020.5.26 제17326호(법률용어 정비를 위한 환경노동위원회 소관 65개 법률 일부개정을 위한 법률)]

#### 제39조(보건조치)

- ① 사업주는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 건강장해를 예방하기 위하여 필요한 조치(이하 "보건조치"라 한다)를 하여야 한다.
6. 환기·채광·조명·보온·방습·청결 등의 적정기준을 유지하지 아니하여 발생하는 건강장해

<부록 5> 반영구화장 교육프로그램 실행과정

<p style="text-align: center;"><b>이론수업</b></p> <p style="text-align: center;"><b>차시예고</b></p> <p>단원 : 감염관리 및 소독</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 감염관리</li> <li>2. 혈행성 감염예방</li> <li>3. 소독방법</li> <li>4. 반영구화장 영역별 감염관리</li> <li>5. 반영구화장 시술시 소독 및 위생관리</li> </ol> <p>다음 수업시간 : 2월6일 토요일, 오전10시 온라인 (zoom)</p> 	<p style="text-align: center;"><b>드로잉</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>눈썹디자인</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>눈썹그리기 실제</b></p> 
<p style="text-align: center;"><b>머신기법 실제</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>엠보기법 실제</b></p> 