creative commons

COMMONS DEED

저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:

저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 이용허락규약(Legal Code)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

Disclaimer

dCollection

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

[UCI]I804:24011-200000266369

연령대별 일반네일과 젤네일의 선호도

A study about preference of general nail and gel nail by age

2017년 8월

조선대학교 산업기술융합대학원

미용향장학과

이 슬 비

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

연령대별 일반네일과 젤네일의 선호도

지 도 교 수 류 은 미

이 논문을 미용향장학 석사학위신청 논문으로
제출함

2017년 4월

조선대학교 산업기술융합대학원

미용향장학과

이 슬 비

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

이슬비의 석사학위논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 이 병 래 ㊞

위 원 조선대학교 교수 이 중 헌 ㊞

위 원 조선대학교 교수 류 은 미 ㊞

2017년 6월

조선대학교
산업기술융합대학원

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

목 차

LIST OF TABLES iii
LIST OF FIGURES iv
ABSTRACT v

Ⅰ. 서 론 1
1. 연구배경 1
2. 연구동향 3
3. 연구 목적 및 내용 8

Ⅱ. 연구이론 10
1. 네 일 10
1.1 네일의 개념 10
1.2 네일의 종류 10
1.3 네일의 구조 25
1.4 네일의 성장 및 기능 28
1.5 네일관리 도구 28
1.6 네일 화장품종류 31
1.7 네일의 역사 33
1.8 한국네일의 역사 34

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 젤네일 36
2.1 젤네일의 정의와 특징 36
2.2 젤네일에 필요한 도구 36
2.3 젤네일 관리 방법 39

3. 일반네일과 젤네일 장·단점 비교 42
3.1 일반네일과 젤네일의 장점 및 단점 42

Ⅲ. 연구방법 43
1. 설문연구 43
1.1 연구 대상범위 43
1.2 설문자료 분석 43

Ⅳ. 결과 및 고찰 45
1.1 조사대상자의 일반적 특성 45
1.2 설문조사 분석 결과 47

Ⅴ. 결 론 71
참 고 문 헌 73
감사의 글 82
<부록> 설문지 83

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

LIST OF TABLES

Table 1. 문헌적 고찰-일반네일과 젤네일 ····· 7
Table 2. 일반네일과 젤네일의 장점 및 단점 ····· 42
Table 3. 설문지 구성내용 ····· 44
Table 4. 조사대상자의 일반적 사항 ····· 46
Table 5. 네일 관리 및 네일샵 이용 행태 ····· 48
Table 6. 네일샵에서 네일 관리를 정기적으로 받지 않고 있는 경우 네일샵 인식 ····· 51
Table 7. 네일샵을 이용해 네일 관리를 받아본 경우 네일샵에 대한 인식 ····· 54
Table 8. 일반네일 관련 사항 ····· 59
Table 9. 젤 네일 관련 사항 ····· 66

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

LIST OF FIGURES

Figure 1. 국내 선행연구 고찰. ····· 5
Figure 2. 문헌적 고찰-일반네일과 젤네일. ····· 6
Figure 3. 연구의 모식도. ····· 9
Figure 4. 네일의 모양. ····· 12
Figure 5. 컬러링의 종류. ····· 15
Figure 6. 컬러링 과정. ····· 18
Figure 7. 인조네일의 종류. ····· 20
Figure 8. 네일아트의 종류. ····· 24
Figure 9. 네일의 구조. ····· 27
Figure 10. 네일관리 도구. ····· 30
Figure 11. 네일 화장품종류. ····· 32
Figure 12. 젤네일 도구. ····· 38
Figure 13. 젤네일 관리방법. ····· 41

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

ABSTRACT

A study about preference of general nail and gel nail by age

Seul-bee Lee
Advisor : Eun-Mi Ryu, Ph.D
Graduate School of Industry Technology
Convergence, Chosun University
Department of Beauty and cosmetic

Modern women recognize that their appearance is part of their competitiveness and have begun to invest a lot of time in their looks. In addition, the desire to express their personality and personality has begun to increase, and this desire is not limited to clothing or jewelry, but is divided into various areas and specialized. Among them, nail art is a part that can express individual personality, and it is a tendency to continue growing as it is becoming a part of life rather than simply managing hands and feet. Therefore, in this study, we surveyed the previous research trends for the last 10 years through domestic prior literature on nail and then started the questionnaire. Therefore, this study investigates the preference of general nail and gel nail, which many modern women are practicing, for each age group to understand the propensity of nail shop customers and to establish basic data for nail industry that is rapidly developing by satisfying appropriate desires. I want to do it. We surveyed 217 questionnaires from 10th to 50th women residing in Gwangju metropolitan city for about 3

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

weeks from May 1, 2017 to May 23, 2017. Of the total 217 questionnaires, 211 were used as the final statistical data except for the six questionnaires that responded inappropriately. Frequency analysis was used to analyze the general characteristics of the subjects, and categorical data The nonparametric method was analyzed using a chisquare test. In addition, the empirical analysis of this study was verified at the significance level $p < .05$. Statistical analysis was performed using the SPSSWIN 21.0 program. The results of statistical analysis are summarized as follows.

First, I analyzed the degree of interest in nail and found that nail was most interested in it. Second, teenagers did not receive nail regularly because of the price burden, and they found character nail preference in art. As a result of preference, we prefer gel nail to general nail. Third, in their twenties, like teenagers, they did not receive regular nail care. In the case of ordinary nail, art with stone and parts was preferred, and in the case of gel nail, character nail was preferred. As a result of preference, we prefer gel nail to general nail. Fourth, in their thirties, they were receiving nail on a regular basis compared to other age groups, and preferred French and gradient designs. As a result of preference, we prefer gel nail to general nail. Fifth, in their 40s, as in their 30s, they regularly received nails regularly compared to other age groups, preferring french and gradient designs for regular nails, and art using jelly nails for stones. As a result of preference, we prefer gel nail to general nail. Sixth, the 50s did not receive the nail on a regular basis because of the price, and preferred french and gradient design. As a result of preference, we prefer gel nail to general nail. The results of the questionnaire showed that gel nail was preferred to

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

ordinary nail in all age groups from 10 to 50 years. Therefore, it was found that gel nail is preferable to ordinary nail in all ages from 10 to 50 years. Based on this research, we hope to become a good base for the nail industry that is rapidly growing by satisfying the needs of nail shop customers by their age.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Ⅰ. 서 론

1. 연구배경

현대의 여성들은 사회적 지휘와 생활수준의 상승으로 인하여 자신의 외모가 경쟁력의 한 부분이라 인식하고 있으며 외모관리에 많은 비용과 시간을 투자하고 있다[1]. 여성의 아름다움을 추구하는 미적 성향이 다양해지고 자기개발과 발전에 투자하여 스스로를 관리하는 여성들이 늘어남에 따라[2] 삶의 질적 향상과 더불어 미의 욕구는 계속해서 증가하였다. 특히 남성과의 치열한 경쟁에서 살아남고 스트레스를 해소하기 위해[3] 여성들은 자신만의 독특함을 밖으로 표현하고자 하였고, 그 표현은 다양한 미용 분야로 발전해 나가고 있는 상황이다. 그 중 네일아트는 다른 사람과 다름을 창조하고자 하는 여성들에게 발 빠르게 유행하기 시작하였으며, 미국, 일본, 유럽 등 선진국에서도 대중적인 인기를 바탕으로 오늘날 빠르게 성장하고 있다[4]. 이러한 시대 흐름에 발맞춰 네일 미용은 더 이상 단순히 폴리쉬(Polish)를 바르는 개념이 아닌 생활 속의 한 부분으로써[5] 남녀노소를 불문하고 위생, 청결, 보습, 미백, 영양관리 뿐만 아니라 손톱 발톱 교정과 같은 전문적인 관리에 있어 빠질 수 없는 자기관리 수단이 되었다[6]. 네일은 손과 손톱, 발과 발톱의 정리를 목적으로 하는 네일케어(Nail Care)와[7] 약한 손톱을 보강하거나 짧은 손톱을 길게 늘려주는 인조손톱(Artifical Nail), 각종 재료를 이용하여 디자인하는 네일아트(Nail Art) 분야로 구분된다[8]. 네일 관리 중에서도 컬러링시술은 다른 네일 시술에 비해 일반인들에게 친근하고 간단히 할 수 있는 시술로서 도입된 이래 여성들에게 꾸준히 이용되어진 실용성이 높은 미용시술이다[9]. 또한, 색감으로 인해 스타일에 큰 변화를 주며 외모를 더욱 아름답게 돋보이도록 해준다[10]. 이렇듯 최근 일반인에게 네일아트가 대중화되기 시작하면서 다양한 네일 제품과 테크닉이 개발되고 있으며[11] 그 중에 하나로 젤네일을 들 수 있다. 젤(Gel)네일은 색을 입히는 것은 기존의 네일 폴리쉬와 같지만, 매니큐어와 성분이 다른 것을 말한다[12]. 기존 네일 컬러링 기법이 비교적 짧은 시술 시간과, 손쉽게 제거가 가능하다는

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

장점과 유지기간이 짧으며, 건조시간이 오래 걸린다는 단점을 가지고 있었다면, UV젤은 유연성, 투명성, 지속성, 발색력, 등이 뛰어나고 다양한 표현이 가능할 뿐만 아니라 인체에 무해하고 안전 하여, 네일 종사자들은 물론 일반 소비자들에게도 큰 인기를 끌게 되었다[13]. 그러나 젤네일은 UV램프가 반드시 동반되어야 하는 번거로움[14]과 상대적으로 비싼 시술비용, 샵에 방문하여 제거해야 하는 단점을 가지고 있어 추후 보완되어야 할 점들이 있다. 이와 같이 젤네일과 일반네일은 서로다른 장점과 단점을 가지고 있음을 확일 할 수 있었다. 그러므로 최근 여성들이 젤네일을 선호한다고 하지만 다양한 요인들로 인하여 같은 여성일지라도 연령대별로 선호하는 네일 관리는 다를 것으로 생각되었다.

따라서 본 연구에서는 현대 여성들이 주로 관리하는 일반네일과 젤네일의 장점과 단점, 선호하는 디자인에 대하여 알아보고 각 연령대별로 선호도를 조사하여 네일샵 고객의 욕구를 빠르게 충족시켜 앞으로 무궁무진한 네일 산업에 기초적인 자료를 확립하고자 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 연구동향

우리나라의 네일아트산업은 약 10년 전만 하더라도 상류층의 전유물로 여겨졌으나 경제와 문화수준의 향상으로 각광을 받으면서 독자적인 영역으로 발전하고 있다[15]. 우리나라의 다양한 뷰티산업 중 미용실만큼 쉽게 찾아 볼 수 있는 네일아트 전문점은 네일산업의 활성화 정도를 단적으로 보여주고 있으며[16], 현대인들은 이제 연령, 성별에 관계없이 청결하고 아름다운 손이 필수적인 요소로 자리잡아가고 있는 실정이다[17]. 이렇듯 빠르게 발전해나가고 있는 '네일' 에 대한 연구 동향을 알아보고자 국회도서관과 한국 교육학술정보원(RISS)을 통해 문헌적 고찰을 해 본 결과는 다음과 같다. 먼저 검색 키워드로 '네일'을 검색해 본 결과 총 1934편의 선행 문헌이 검색 되었으며 이 중 학위논문은 600편, 국내학술지 논문은 452편 그리고 단행본 865편과 기타 순으로 확인 할 수 있었다. 이를 좀 더 세분화시켜 '일반네일'과 '젤네일'로 구분 한 후 검색을 해 본 결과 일반네일은 학위논문이 236편, 국내학술지는 29편, 단행본은 115편, 기타 순으로 확인 되었다. 일반네일 236편의 학위논문 중 국내 석사학위논문은 187편, 국내 박사학위논문은 49편의 연구가 진행 된 것을 Figure 1과 같이 확인할 수 있었다. 전체 네일의 키워드에서 최근 10년 동안 일반네일과 젤네일의 연구 진행 상황을 비교한 결과는 다음과 같다(Figure 2). 일반네일의 연구는 2007년에서 2009년까지 큰 차이는 없었으나 2010년부터 연구가 활발히 진행되었고, 2011년도에는 가장 많은 연구가 진행됨을 알 수가 있었다. 그러나 2014년부터는 일반네일의 연구가 점점 감소하고 있는 것을 확인하였다. 최근 유행하고 있는 '젤네일' 을 키워드로 검색해본 결과 학위논문 76편, 국내학술지 20편, 단행본 106편, 기타 순으로 확인할 수가 있었으며 학위논문 76편 중 국내 석사학위는 67편, 국내 박사학위는 9편이 있음을 알 수 있었다(Figure 1). 이는 젤네일이 일반네일보다 더 늦게 도입됨에 따라 젤네일에 관련된 논문의 수는 적었음을 확인하였고 젤네일에 관련된 논문은 2009년 이창익(2009)[18]의 "민화를 이용한 네일아트 디자인"을 시작으로 최근까지 연구가 점점 증가함을 알 수 있었다.(Figure 2) 이러한 젤네일의 최근 선행문헌을 살펴보면 도윤희(2016)[19]는 "UV젤 네일 시술이 손톱 건강에 미치는 영향에 관한 연구"를 진행 하였고, 김

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

정옥(2013)[20]은 “젤폴리쉬 시술에 따른 손톱 손상도에 관한연구”를 진행하였다. 이처럼 젤네일로 인한 손톱 손상에 관한 연구에서부터, 이수진(2011)[21]의 “UV Gel을 이용한 네일아트 작품에 관한연구”, 이임향(2017)[22]의 “젤의 특성에 따른 디자인 기법을 활용한 살롱 젤 아트 작품 제작 연구” 등 젤을 이용한 다양한 작품연구까지 이어지고 있는 상황이다. 송영초(2012)[23]는 “네일샵 고객의 서비스 이용행태 및 만족도에 관한 연구“를 통해 20대에서 40대 여성을 대상으로 소비행태 및 서비스만족도에 대하여 조사하였다. 한아름(2013)[24]의 “네일 여성 고객의 특성과 네일 관심도 및 네일샵 이용실태에 따른 서비스 품질에 관한 연구”에서는 조사대상자의 56%가 네일관리에 관심이 있는 것으로 나타났다. 따라서 현재 네일에 관련된 다양한 연구들이 진행되고 있으나 젤네일과 일반네일에 대한 선호도를 연령대별로 나눈 연구는 아직 이루어지지 않은 상태였음을 알 수 있었다.

이에 본 연구는 현대 여성들이 많이 시술하는 일반네일과 젤네일의 디자인 및 장점과 단점을 분석해보고 연령대별로 나누어 선호도를 조사하여 다양한 고객층의 성향을 잘 파악하고, 알맞은 욕구를 충족시켜 최근 빠르게 발전해 나가고 있는 네일 산업에 기초적인 자료를 확립하고자 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

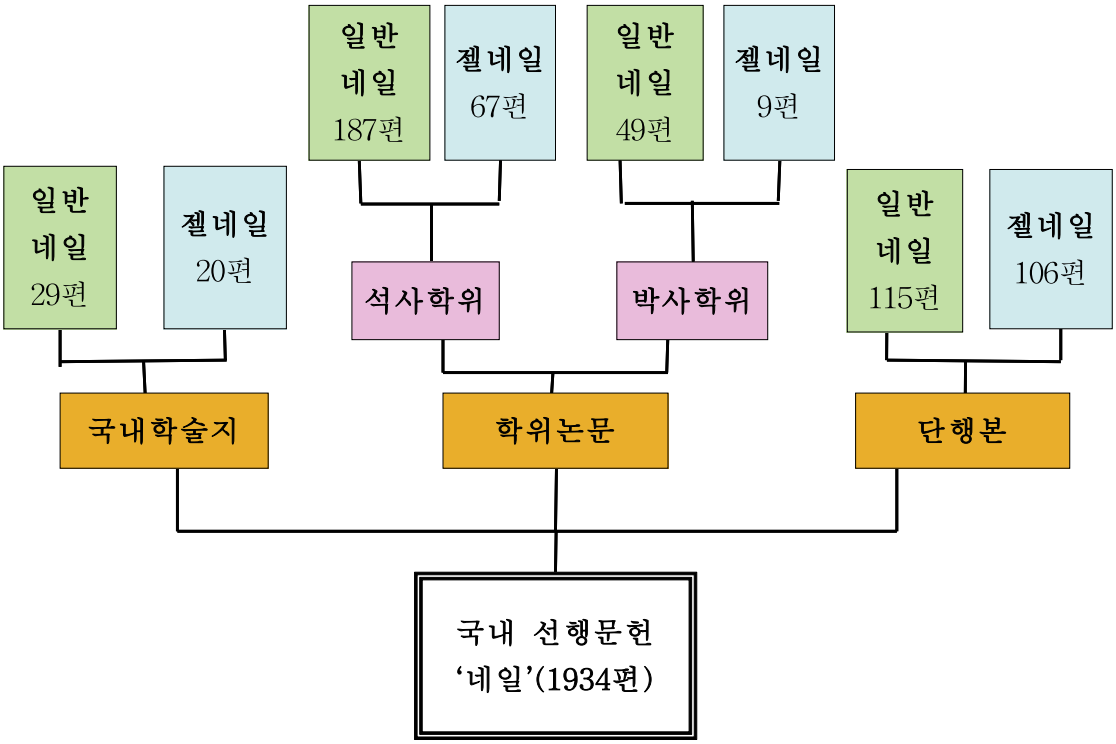


Figure 1. 국내 선행연구 고찰.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Figure 2. 문헌적 고찰-일반네일과 젤네일(2007~2016).

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 1. 문헌적 고찰-일반네일과 젤네일

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	학위 논문	석사 학위	박사 학위	학술지
네일	23	27	30	59	55	57	65	57	48	43	600	512	88	452
일반 네일	8	7	7	24	32	27	26	21	25	21	236	187	49	29
젤 네일	.	.	2	4	3	6	13	10	14	15	76	67	9	20

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 연구 목적 및 내용

본 연구에서는 네일 샵에서 많이 관리되어 지는 일반네일과 젤네일의 선호도에 대하여 연령대별로 나누어 설문 연구를 다음과 같이 수행하였으며, 젤네일을 제외한 모든 네일관리를 일반네일 이라고 명명하였다. 연구의 모식도는 Figure 3과 같다.

1. 일반네일과 젤네일 관련 문헌적 고찰을 통해 최근 일반네일과 젤네일의 현황에 대하여 조사하였다.
2. 일반네일과 젤네일의 선호도를 알아보기 위해 네일에 관심이 많다고 생각되어지는 10대에서 50대의 여성들을 설문 대상으로 설정 하였으며 설문 지역은 광주광역시에 거주 하는 여성으로 설정하였다.
3. 설문지 구성은 많은 선행연구들을 조사하여 알아 본 후 수정 보완하여 작성되었다. 먼저 인구통계학적 특성을 알아보기 위하여 성별, 혈액형, 연령 등 총7문항을, 네일샵 이용행태를 알아보기 위해 네일에 대한 관심도와 이용횟수 등 총7문항, 네일샵 방문관련에 대하여 알아보기 위해 방문해보지 않은 경우와 방문해본 경우를 나누어 방문해보지 않은 경우 7문항, 방문한 경우 9문항을 조사하였다. 일반네일과 젤네일 관련 내용으로는 색상, 디자인, 장·단점 등으로 나누어 각각 12문항 13문항으로 구성하여 총 217부를 작성하였다.
4. 설문기간은 2017년 5월 1일부터 2017년 5월 23일까지 약 3주 동안 실시 하였다.
5. 총 217부의 설문지 중 무성의한 반응을 보인 6부의 설문지는 통계 처리에서 제외 되었으며 통계처리는 SPSSWIN 21.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.
6. 통계분석방법은 조사대상자의 일반적인 특성을 알아보기 위한 빈도분석(Frequency Analysis)과 범주형 자료에서 비모수 기법인 경우는 교차분석(Chisqure test)x^2 을 사용하여 분석하였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

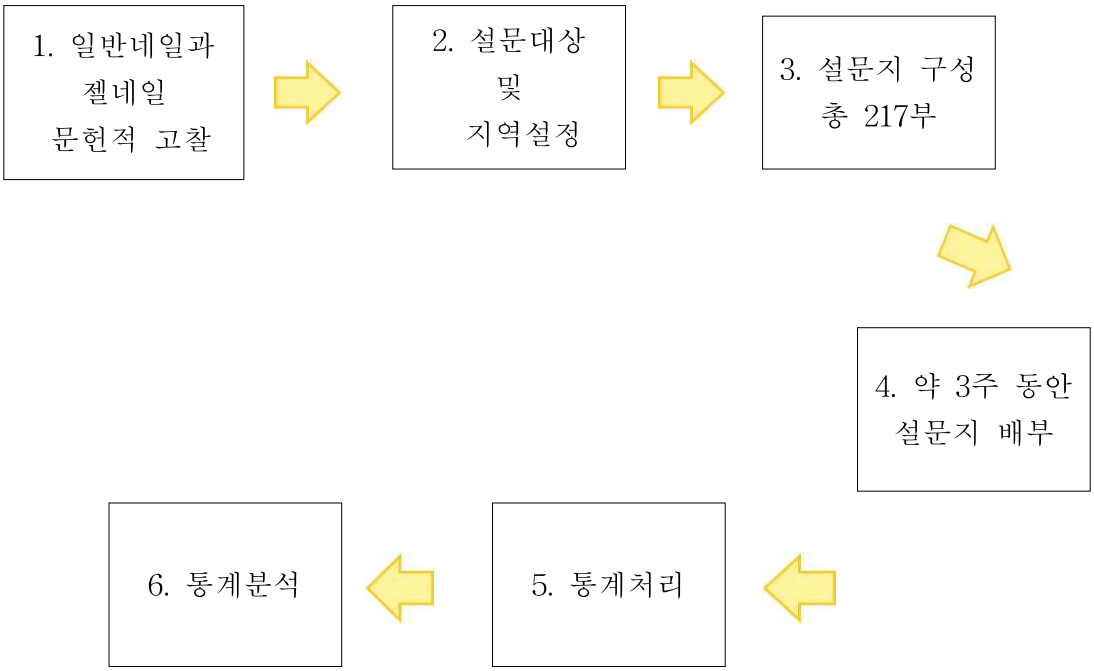


Figure 3. 연구의 모식도.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Ⅱ. 연구이론

1. 네 일

1.1 네일의 개념

네일이란 원래 '손·발톱', '못' 또는 '징' 이란 사전적인 말로 쓰이며[25], 손톱과 발톱을 지칭하는 말로 손끝, 발끝을 덮고 있는 사각 모양에 네일케어, 마사지, 인조네일, 일러스트, 폴리쉬 바르기를 모두 포함한 아름다운 손과 발 관리를 의미한다[26]. 손은 젊음을 나타내는 상징의 척도로서 다른 신체 부분보다 노화가 빨리 시작되므로 얼굴에도 피부 관리가 필요하듯이 손에도 관리가 필요한 시점이다[27]. 따라서 오늘날의 네일아트는 손톱화장, 손톱치장, 매니큐어 등으로 다양하게 칭해지고 있으며[28], 매니큐어의 어원은 손을 의미하는 라틴어 '마누스(Manus)'와 관리를 의미하는 라틴어 '큐라(Cura)'에서 파생되었다. 네일의 본래 의미는 손을 치료하는 것이지만 현재에는 손을 아름답게 하는 손 관리를 의미한다고 볼 수 있다[29]. 즉 매니큐어는 어원에서도 알 수 있듯이 가장 기본이라고 할 수 있는 위생적인 측면에서 손 전체를 청결하고, 건강하게, 아름답게 관리하는 것과[30] 더불어 자기관리 단계를 넘은 가치표현의 수단 이라고 할 수 있다[31]. 오늘날의 네일은 미용 패션 액세서리로 이용되어 매니큐어와 인조손톱은 생활수준 향상과 미에 대한 관념의 변화로 일반인들에게도 인기가 있어서 고부가가치 창출 가능성이 있는 직종으로 부각되고 있다[32].

1.2 네일의 종류

네일 서비스는 일반적으로 관리를 목적으로 하는 에스테틱적인 '네일케어'와 손톱을 튼튼하게 보강하거나 짧은 손톱을 길게 늘려주는 '인조손톱', 각종 화려한 재료를 이용하여 디자인하는 '네일아트' 분야로 나눌 수 있다.[33] 그 중 네일케어(Nail Care)는 손과 손톱, 발과 발톱을 정리하는 테크닉이며 일반적으로 대중

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

에게 많이 시술되고 있는 네일관리 라고 볼 수 있다[34]. 네일 케어의 종류는 쉐입, 큐티클정리(매니큐어의 종류), 컬러링으로 크게 분류 할 수 있다.

가.네일케어

(1)쉐입(Shape)

네일의 모양은 대표적으로 스퀘어 쉐입, 스퀘어오프 쉐입, 라운드 쉐입, 오발 쉐입, 포인트 쉐입 5가지로 나눌 수 있으며, Figure 4와 같다.

가)스퀘어 쉐입(Square Shape)

스퀘어 쉐입은 네일의 양끝 모서리 부분이 90°각도의 사각의 형태이다. 아티휘셜 네일(Artificial Nail)의 대회나 작품용으로 많이 활용되는 모양이다[35].

나)스퀘어 오프 쉐입(Square Off Shape)

스퀘어 오프 쉐입은 스퀘어형의 모서리를 살짝 굴려 둥글려 만든 형태로 가장 이상적인 네일이라 할 수 있다. 튼튼한 형태는 유지하고 실생활에 편하도록 변형된 형태로 세련되고 도시적인 느낌으로 젊은 층이 많이 선호한다[36].

다)라운드 쉐입(Round Shape)

라운드 쉐입은 모서리에서 중앙 쪽으로 둥글게 다듬은 모양으로 가장 무난하고 남성들도 가장 선호하는 형태이다. 손·발톱은 너무 짧게 라운드 모양으로 다듬으면 살에 파고드는 원인이 되므로 주의한다[37].

라)오발 쉐입(Oval Shape)

오발 쉐입은 여성이 선호하는 모양으로 둥근 네일 보다 길게 하여 양모서리를 더 많이 둥글게 처리한 것이다. 주로 영업사원, 리셉션리스트 등의 손의 노출이 많은 직업여성들이 선호하는 모양이다[38].

마)포인트 쉐입(Point Shape)

포인트 쉐입은 손가락이 가늘고 손톱 자체의 넓이가 좋은 사람에게 어울리는 스타일이다. 손가락이 가늘고 길게 보여서 좋은 장점도 있지만 너무 뾰족해서 잘 부러지는 단점도 있다[39].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

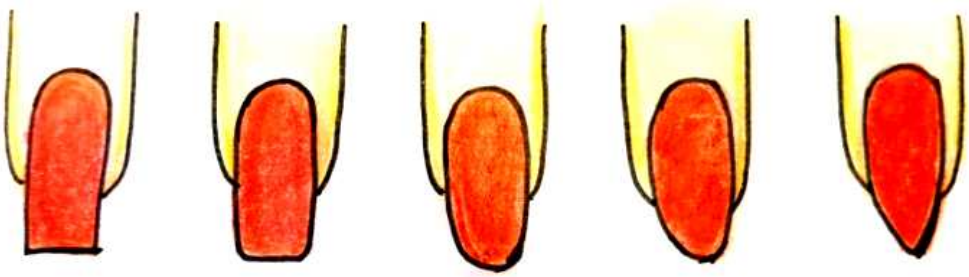


Figure 4. 네일의 모양.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

(2)큐티클정리(매니큐어 종류)

큐티클정리(매니큐어 종류)는 크게 습식 매니큐어, 건식 매니큐어, 핫 크림 매니큐어, 파라핀 매니큐어 4가지로 나뉘며 종류는 다음과 같다.

가)습식 매니큐어

습식 매니큐어는 미온수를 담은 핑거볼에 손과 손톱을 불려 큐티클 리무버와 오일을 사용하여 케어 하는 방법이다[40].

나)건식 매니큐어

건식 매니큐어는 물을 대신하여 큐티클 리무버의 사용으로 큐티클을 불린 후 네일케어를 시술하는 방법이다[41].

다)핫 크림 매니큐어(Hot Cream Manicure)

핫 크림 매니큐어는 큐티클의 과잉성장(표피조막, 테리지움)등의 관리법으로 크림 워머기에 크림을 넣어 데우고 큐티클을 부드럽게 해주어 정리하는 것을 말한다[42].

라)파라핀 매니큐어

파라핀 매니큐어는 파라핀 왁스에 식물성 또는 천연오일 등의 성분을 첨가하여 미용관리에 활용하며, 건성 피부를 가진 고객에게 효과적인 시술이다. 그러나 습진이 있거나 찢어진 피부, 상처가 난 피부에는 시술을 하면 안 된다[43].

(3)컬러링(Coloring)

컬러링은 풀 컬러링, 후리엣지 컬러링, 헤어라인 컬러링, 슬림라인 컬러링, 루눌라 컬러링, 딥프렌치 컬러링, 프렌치 컬러링, 그라데이션 컬러링 등 다양한 종류가 있으며 Figure 5와 같다.

가)풀 컬러링(Full Coat)

풀컬러링은 일반적으로 손톱 전체를 바르는 방법이다.

나)후리엣지 컬러링(Free Edge)

후리엣지 컬러링은 손톱이 자라는 부분을 후리엣지(자유연)라고 하며 이 부분은 빼고 폴리쉬를 손톱에 바르는 방법이다[44].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

다)헤어라인 컬러링(Hair Line)

헤어라인 컬러링은 네일 폴리쉬를 전체 도포 후 후리엣지 부분을 약 1.5mm 얇기로 지우는 방법이다.

라)슬림라인 컬러링(Slim Line, Free Wall)

슬림라인 컬러링은 네일의 양쪽 옆면을 약 1.5mm 정도 남기고 네일 폴리쉬를 바르는 방법이다.

마)루눌라 컬러링 (Lunula French , Half Moon)

루눌라 컬러링은 네일의 루눌라 부분을 남겨놓고 네일 폴리쉬를 바르는 방법이다[45].

바)딥프렌치(Deep French)

딥프렌치 컬러링은 손톱의 1/2이상을 스마일 라인으로 형성하여 바르는 방법이다.

사)프렌치(French)

프렌치 컬러링은 후리엣지 부분에 컬러링 하는 방법이다.

아)그라데이션(Gradation)

그라데이션 컬러링은 후리엣지 부분이 진하고 큐티클로 올라갈수록 연하게 하는 방법이다[46].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

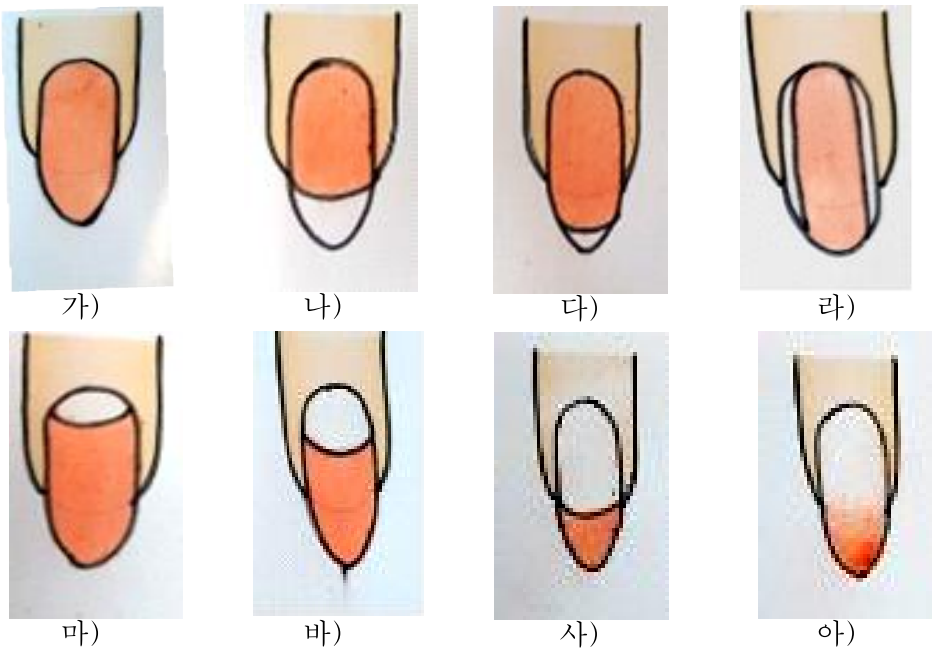


Figure 5. 컬러링의 종류.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

(4)컬러링하는 과정

네일 컬러링은 손톱에 색감을 넣어주는 작업을 의미하며, 다음 Figure 6과 같은 과정으로 관리되어 진다.

가)손 소독을 한다.
이 과정은 관리하기 전 반드시 시행되어야 하며 시술자와 모델의 손을 깨끗하게 소독하기 위한 과정이다.
나)에나멜을 지운다.
이 과정은 관리하기 전 모델의 손에 에나멜이 발라진 경우 리무버를 사용하여 제거해주는 과정이다.
다)모양을 잡는다.
이 과정은 파일을 사용하여 손톱 모양을 원하는 형태에 알맞게 다듬어주는 과정이다.
라)큐티클을 정리한다.
이 과정은 푸셔와 니퍼를 사용하여 죽은 각질인 큐티클을 정리 해주는 과정이다.
마)표면을 정리한다.
이 과정은 샌딩블럭을 사용하여 손톱의 표면을 정리하여 유분기를 깨끗하게 제거해주는 과정이다.
바)베이스코트를 바른다.
이 과정은 손톱의 착색을 막고 칼라가 잘 발라지기 위하여 시행하는 과정이다.
사)에나멜을 바른다.
이 과정은 베이스 코트를 말린 후 그 위에 원하는 색상의 에나멜을 바르는 과정이다.
아)에나멜을 2회 도포하여 바른다.
이 과정은 본래 가지고 있는 색을 더 선명하게 나타내기 위해 한번 더 에나멜을 바르는 과정이다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

자)탑코트를 바른다.

이 과정은 광택을 더해 주고 마무리를 해주기 위하여 시행 하는 과정이다.

차)잘못된 부분을 수정한다.

이 과정은 리무버를 적신 오렌지 우드스틱으로 잘못된 부분을 수정해주는 과정이다.

카)마무리를 해준다.

이 과정은 사용한 도구와 손을 소독하고 뒷정리를 해주는 과정이다.

타)컬러링이 완성된다[47].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Figure 6. 컬러링 과정.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

나.인조네일(Artificial Nail)

인조네일(Artificial Nail) 이라 함은 인공적으로 만든 네일을 말한다. 인조네일에는 자연 네일 보다 길이를 길게 연장해주는 '익스텐션'과 찢어지거나 약한 자연 네일을 보강하는 '랩핑' 으로 나눌 수 있으며[48] Figure 7과 같다.

(1)익스텐션

가)실크 익스텐션(Silk Extension)

실크(Silk)는 명주천으로 가볍고, 얇고 투명해서 젤이 보급화 되기 전에 가장 많이 사용한 인조네일이다. 실크는 접착 성분 있는 것을 가장 많이 사용한다.[49],[52].

나)팁 연장(Tip Set)

네일 팁은 플라스틱, 나일론, 아세테이트, 재질로 만들어진 것으로 글루를 이용하여 자연네일에 접착하여 인위적으로 길이를 늘려 주는데 사용된다[50].

다)UV젤 시스템(UV Gel System)

UV젤은 아크릴릭의 견고성에 미적 기능까지 추가해서 많은 사람들의 사랑을 받고 있으며, 브러쉬로 손톱에 얹고, UV광선을 쐬어 탄탄하게 연장 시키는 방법이다[51].

라)아크릴릭(Acrylic)

아크릴릭 네일은 액체 아크릴릭 리퀴드(Liquid)와 아크릴릭 파우더(Powder)의 혼합으로 만드는 것이며, 이 두 물질의 적절한 혼합으로 손톱의 두께를 조절할 수 있는 방법이다[52].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

가)[49],[52]

나)[50]

다)[51]

라)[52]

Figure 7. 인조네일의 종류.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

(2)랩핑

네일 랩(Nail Wrap)이란 '손톱을 포장한다.'는 뜻으로 '오버레이(Overlays)' 라고도 한다. 이것은 천(Fabric)이나 종이(Paper)를 네일 크기로 오려서 접착제를 사용하여 손톱에 붙이는 것이며, 부러지거나 깨진 손톱을 손질하는 데에도 사용된다[53]. 랩핑의 종류는 다음 설명과 같다.

가)실크(Silk)

실크는 가장 얇고 부드러운 천으로 보편적으로 많이 사용하며 강도가 강하고 투명도가 높다[54].

나)차이나 실크(China Silk)

차이나 실크는 손톱의 익스텐션이나 랩을 할 때 사용되는 실크이다. 실크 중에서 가장 얇으며 손톱에 했을 때 표시가 잘 나지 않는다. 스티커형 과 Non-스티커형 두 가지가 있으며 일반적으로 스티커 형을 많이 사용한다[55].

다)린넨(Linnen)

린넨은 투박한 울로서 섬유 랩 중 가장 두꺼운 질감을 나타내므로 시술 후에 반드시 유색 폴리쉬로 컬러링 해야 한다[56].

라)파이버글라스(Fiber Glass)

파이버 글라스는 가느다란 유리섬유로 짜인 천으로 광섬유라고도 하며 글루가 잘 스며들고 가장 자연스러워 보인다[57].

다.네일아트(Nail Art)

네일아트란 손 관리와 길이 연장 이외에 손톱에 행해지는 예술이다. 네일아트는 색상으로 표현했던 디자인에 장식적인 재료와 도구들의 개발로 인하여 여러 디자인으로 표현되고 있다[58]. 네일아트의 종류는 매우 다양하지만 그 중 많이 응용되어지는 10가지의 종류는 Figure 8과 같다.

가)워터 데칼(Water Decal)

워터 데칼은 아트를 연출 할 수 있도록 이미 만들어져 있는 스티커 형태의 디

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

자인을 가지고 물에 불려 떼어 낸 다음 컬러링이나 UV Gel 이 연출되어 있는 손톱위에 바로 부착하여 디자인을 완성하는 방법이다[59],[69].

나)마블(Marble)

마블은 두 가지 이상의 물감을 섞어 대리석과 같은 느낌을 주는 매우 흥미로운 기법이다. 대리석 무늬나 손으로 그릴 수 없는 기하학적인 무늬를 핀이나 마블 틀(Tool)을 이용하여 자유롭게 그리는 기법이다[60].

다)핸드페인팅(Hand Painting)

핸드페인팅은 얼굴이나 전신에 다양한 그림을 그리듯이 작은 손톱에도 그림을 그릴 수 있다. 따라서 간단한 선에서부터 꽃이나 풍경, 동물, 모양 등을 그려 넣을 수 있는 방법이다[61],[64].

라)포크아트(Fork Art)

포크 아트는 사전적으로 '민중예술, 민예(품)'라는 뜻을 가지고 있으며, 인간의 생활을, 인간의 생활환경을 아름답게 꾸미고자 하는 기본 욕구에서 비롯된 예술로 17세기에서 18세기 유럽 전역에서 각 민족별 문화와 정서에 따라 독특하게 발전된 고유의 화법이다[62],[35].

마)스트라이핑 테이프(Striping Tape)

스트라이핑 테이프는 다양한 컬러의 얇은 테이프로 디자인 하는 기법이다. 테이프 형태의 재료라서 초보자들도 쉽게 아트를 표현할 수 있다는 장점이 있다. 또한 선, 사선, 대칭 등의 다양한 형태를 표현 할 수 있다[63],[70].

바)시스루 기법

시스루란 '비치다'라는 뜻으로 패션 분야에 많이 쓰이는 기법으로 피부를 살짝 살짝 비쳐 드러내 보이는 방법이다. 네일아트에서의 시스루는 본래의 네일 바닥 색이 살짝 살짝 비쳐 드러나 보이게 하는 기법이다[64].

사)프로트랜스

프로트랜스 기법은 종이 위에 인쇄되어 있는 특정 그림이나 사진을 그대로 떼어 내어 손톱위에 옮겨서 디자인 하는 방법이다[65].

아)호일아트(Foil Art)

호일은 얇으며 반짝이는 재질로 되어 쉽게 찢어지고 구겨지는 것으로 추상적인 무늬나 여러 가지 디자인을 표현 할 수 있는 기법이다[66][71].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

자)스톤(Stone)

스톤은 흔히 '큐빅' 이라고도 불리며, 네일 표면에 디자인을 완성한 후 원하는 부분에 여러 크기의 다양한 색상과 모양을 가진 스톤을 오렌지 우드스틱이나 집게 등을 이용하여 붙여주는 방법이다[(67),(72)].

차)댕글(Dangle)

댕글은 손톱이 자라나온 부분과 프리엣지 부분에 작은 구멍을 내어 다양한 장식의 효과를 나타내는 방식으로, 핸드 드릴을 이용하여 프리엣지 부분에 구멍을 뚫어 여러 가지 인조보석 등을 달아서 나타내는 방법이다[(68),(73)].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

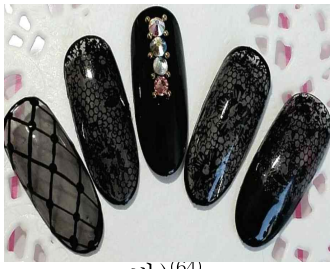
가)[59],[69]

나)[60]

다)[61],[64]

라)[62],[35]

마)[63],[70]


바)[64]

사)[65]

아)[66],[71]

자)[67],[72]

차)[68],[73]

Figure 8. 네일아트의 종류.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1.3 네일의 구조

네일의 구조는 네일자체의 구조, 네일 밑의 구조, 네일 주위의 피부로 나눌 수 있으며, Figure 9와 같다.

(1)네일자체의 구조

네일자체의 구조는 네일루트(Nail Root), 네일 바디(Nail Body), 후리엣지(Free Edge)로 나눌 수 있다.

가)네일 루트(Nail Root)는 손톱이 자라기 시작하는 피부 밑에 묻혀 있는 새로운 세포조직을 형성하는 곳으로 손톱의 성장이 시작되는 뿌리와 같은 곳이다[(74)].

나)네일바디(Nail Body)는 네일 플레이트(Nail Plate,조판)라고도 하며, 손가락 끝의 동쪽에 붙어있고, 여러 층으로 구성되어 있으며 신경이나 혈관은 없다. 손톱의 아랫부분은 약하고 네일 베이스로 갈수록 강해진다[(75)].

다)후리엣지(Free Edge)는 손톱이 하얀색으로 자라나오기 시작하는 가장 끝부분을 말한다[(76)].

(2)네일 밑의 구조

네일 밑의 구조는 매트릭스(Matrix), 네일 베드(Nail Bed), 루눌라(Lunula)로 나눌 수 있다.

가)매트릭스(Matrix)는 네일 루트 바로 밑에 있으며, 모세혈관, 림프 신경조직 등이 있어 손톱을 만드는 세포를 생성, 성장 시키는 역할을 한다. 손상되면 손톱이 더 이상 자라지 않거나 기형이 될 수 있으므로 주의하여야 한다[(77)].

나)네일베드(Nail Bed)는 네일 바디 밑에 자리 잡은 부드러운 조직으로 모세혈관이 분포하여 손톱이 핑크 빛을 띤다.

다)루눌라(Lunula)는 케라틴화 되지 않은 여린 부분으로 유백색의 반달 모양을 나타낸다[(78)].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

(3)네일주위의 피부

네일주위의 피부는 큐티클(Cuticle), 에포니키움(Eponychium), 하이포니키움(Hyponychium), 네일 폴드(Nail Fold), 네일 그루브(Nail Groove), 네일 월(Nail Wall), 페리오니키움(Perionychium)로 나눌 수 있다.

가)큐티클(Cuticle)은 손톱주변을 둘러싼 피부로 제거되기 쉽고 유연하다.
나)에포니키움(Eponychium)은 '조벽' 으로부터 조체 일부를 덮은 피부이다.
다)하이포니키움(Hyponychium)은 자유연 밑 부분의 피부이다[79].
라)네일폴드(Nail Fold)는 네일 루트가 묻혀 있는 네일의 베이스에 피부가 깊게 접혀 있는 것을 말하며 네일 멘틀(Nail Mantle)이라고도 한다.
마)네일그루브(Nail Groove)는 네일 베드의 양 측면에 좁게 패인 곳을 말한다[80].
바)네일월(Nail Wall)은 그루브 위에 있는 손톱 양 측면의 피부이다.
사)페리오니키움(Perionychium)은 전체 손톱을 둘러싼 피부이다[81].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

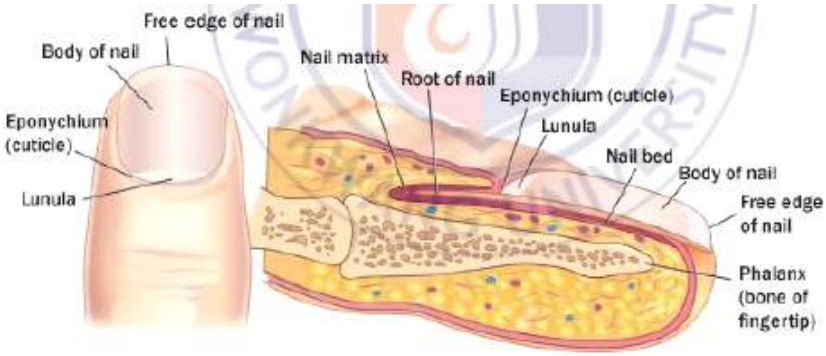


Figure 9. 네일의 구조[82].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1.4 네일의 성장 및 기능

1.네일의 성장

네일의 성장은 개인에 따라 차이가 있지만 정상적인 손·발톱은 하루에 0.1mm, 한 달 평균 3mm~4mm 정도 성장하므로 완전 교체 기간은 6개월 정도 걸린다[83]. 겨울보다 여름에 빨리 자라나며, 중지가 가장 빠르게, 엄지가 가장 느리게 자란다[84]. 네일(손·발톱)이 빠진 경우에는 오른손잡이는 오른쪽 네일(손·발톱)이 먼저 성장하고, 남성이 여성보다 먼저 성장하며, 임신 중이거나 높은 기온, 물어뜯는 손·발톱의 경우에 조금 더 빠르게 성장하는 경향을 보인다[85].

2.네일의 기능

손가락 끝에는 신체의 다른 어느 곳 보다 동맥과 정맥이 실타래처럼 얽히고 설킨 부위이기 때문에 손톱이나 발톱은 그 민감한 부위를 보호하는 갑옷과 같은 역할을 한다[86]. 네일의 기능으로는 손끝과 발끝을 보호하는 기능과 물건을 잡거나 구별하는 기능이 있다. 그 외에도 물건을 들어 올리거나 긁는 기능, 방어와 공격의 기능, 장식적인 기능 등 다양한 기능을 가지고 있다[87].

1.5 네일관리 도구

네일을 관리하는 도구는 관리하는 사람이 사용하는데 불편하지 않아야 하며 작업하기 전에는 항상 깨끗하게 소독하여 위생적으로 사용해야 한다. 네일관리 시 사용되는 도구는 다음 Figure 10과 같다.

가)큐티클 니퍼(Cuticle Nipper)

큐티클 니퍼는 네일관리 시 죽은 각질과 거스러미를 제거해주는 역할을 한다. 잘못 관리되면 출혈을 보일 수 있으므로 주의하여 사용해야 한다.

나)큐티클 푸셔(Cuticle Pusher)

큐티클 푸셔는 각도는 45°로 잡고 사용하며, 큐티클을 위로 올려주는 역할을 한다. 잘못 관리되면 손톱표면에 상처가 날 수 있으므로 주의하여 사용해야 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

다)샌딩블럭(Sanding Block)

샌딩블럭은 손톱표면을 정리해주어 매끈하게 만들어주는 역할을 한다.

라)네일 브러쉬(Nail Brush)

네일 브러쉬는 손톱 주변에 있는 먼지와 이물질 등을 제거해주는 역할을 한다.

마)파일(File)

파일은 손톱의 길이를 원하는 데로 다듬고 조절할 수 있으며, 인조네일 관리 시 표면을 맞출 때에도 사용된다. 다양한 종류가 있으므로 상황에 알맞게 선택하여준다.

바)클리퍼(Clipper)

클리퍼는 손톱의 길이를 조절하는데 사용한다. 사용하기 전 항상 소독을 하여 청결하게 유지 해주어야 한다.

사)핑거볼(Finger Boal)

핑거볼은 네일 케어를 하기 전 큐티클을 쉽게 제거하기 위해서 사용된다. 즉 큐티클을 불리는데 도움을 주며, 따뜻한 물을 담아서 손을 담그면 된다.

아)오렌지 우드스틱(Orange Wood Stick)

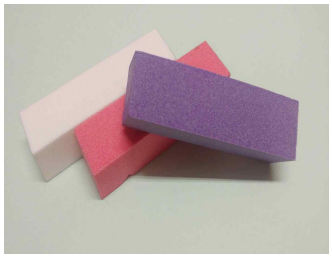
오렌지 우드스틱은 컬러링 과정 중 에나멜이 묻었을 경우 수정 할 때 사용하거나, 스톤 등을 붙일 때, 가볍게 큐티클을 밀어 올릴 때 등 다양한 용도로 사용된다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

가)

나)



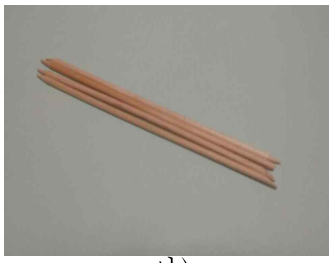
다)

라)

마)

바)

사)



아)

Figure 10. 네일관리 도구.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1.6 네일 화장품종류

네일 화장품은 손톱을 깨끗하게 정리하거나 색감을 넣어 아름다움을 돋보이게 해주는 화장품을 말한다. 네일 에나멜, 베이스 코트, 탑 코트, 에나멜 리무버, 큐티클 리무버 등이 있으며, Figure 11과 같다.

가)네일 에나멜(Nail Enamel)

네일 에나멜은 색감을 넣어 시각적으로 가장 크게 와닿게 해주는 제품이다. 즉 손톱에 다양한 색을 넣어 줌으로써 자신만의 개성을 표현해주고, 손톱을 더욱 아름답게 보이게 해주는 역할을 한다.

나)베이스 코트(Base Coat)

베이스 코트는 네일 에나멜이 손톱에 착색되지 않도록 도와주는 제품이다. 네일 에나멜을 바르기 전에 발라주는 제품이며, 베이스코트가 잘 도포되어야 에나멜이 균일하게 발리므로 꼼꼼하게 발라주어야 한다.

다)탑 코트(Top Coat)

탑 코트는 에나멜을 바르고 난 후에 발라주는 제품이며, 네일 에나멜의 광택을 증가시키고, 보호해주는 차원에서 사용된다.

라)에나멜 리무버(Enamel Remover)

에나멜 리무버는 네일 에나멜을 제거할 때 사용되는 제품이다. 깨끗하게 제거되어야 하며, 냄새가 강하므로 주의하여 사용해야 한다.

마)큐티클 리무버(Cuticle Remover)

큐티클 리무버는 네일케어를 할 때 사용되는 제품이며 푸셔 과정이 들어가기 전 죽은 각질을 불려주어 부드럽게 만들어 주는 역할을 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

가)

나)

다)

라)

마)

Figure 11. 네일 화장품종류.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1.7 네일의 역사

손톱에 광택과 색을 입혀 건강하고 아름답게 표현할 목적으로 사용되는 매니큐어는 기원전 3000여년 경 최초의 네일케어가 이집트와 중국에서 행하여졌던 것으로 기록되어 있다[88]. 이집트의 피라미드 안에서 네일에 바르는 약과 도구들이 발견되었고 그 도구들 중에는 금과 동으로 만들어진 네일용 칼과 줄칼들이 있었으며 현재까지 사용되고 있는 금속성 도구들도 발견되었다[89]. 고대 중국에서는 입술연지를 만드는 '홍화'의 재배가 유행하였으며 손톱에도 연지를 발랐는데 이를 '조홍' 이라 하였다[90]. B.C 3000년 중국에서는 벌꿀과 계란 흰자위와 아라비아에서 나는 고무나무에서 손톱에 바르는 것을 만들어 냈으며, B.C 600년경 중국의 귀족들은 금색과 은색 페인트를 칠하였다. 15세기에 들어와서는 중국의 명 왕조들이 흑색과 적색을 칠하기 시작하였다[91]. 이처럼 고대 이집트, 중국, 인도 등에서 손톱에 색상을 칠하고 다양한 장식을 한 것은 주로 신분을 표시하거나 주술적 의미와 아름다움을 표현하는 수단이었다[92]. 1830년에는 유럽의 발(Foot) 전문의인 시트(Sitts)가 치과에서 사용되던 기구와 도구에서 착안하여 만든 오렌지 우드스틱을 네일관리에 사용하기 시작하였으며 1885년에는[93] 네일 에나멜(Nail Enamel)의 필름형성제인 니트로셀롤로스가 개발되면서 발 전문 의사 시트의 조카에 의해 네일 관리가 여성들의 새로운 직업으로 미국에 도입되었다[94]. 1900년대에는 금속가위와 금속파일을 이용하여 네일 케어를 행하기 시작했고, 크림이나 가루로 광을 내거나 낙타털을 이용한 붓으로 네일에 일시적인 광을 내기도 했다[95]. 1927년에는 프렌치 매니큐어(French Manicure)에 사용되는 흰색 폴리쉬와 큐티클 크림(Cuticle Cream), 큐티클 리무버(Cuticle Remover)가 제조되었다[96]. 1930년에는 제나(Gena)연구팀에 의해 네일 에나멜 리무버, 워머로션(Warmer Lotion), 큐티클 오일이 최초로 등장 하였으며 여러 가지 빨간색 폴리쉬가 출시되었다[97]. 1950년도에는 자연 네일에 가까운 색상이 유행하였고, 처음으로 헬렌걸리(Henlen Gouley)가 미용학교에서 네일케어를 가르치기 시작하였다[98]. 1957년에는 네일 팁(Tip)의 사용이 현저히 증가하였고, 당시 패티 네일(Patti Nail)이라고 불리던 호일을 이용한 아크릴릭(Acrylic) 네일 시술이 최초로 행해 졌다[99]. 1975년에는 NANA(네일 아티스트 협회)의 결성으로

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

올리 인터내셔널 회사가 에나멜, 리퀴드 파이버 랩(Liquid Fiber Wrap), 릿지 필러(Ridge Filler), 프라이머, 베이스 코트(Base Coat) 등이 제조 되었다[100]. 1976년에는 스퀘어(Square)형태의 네일이 유행했고 파이버 랩(Fiber Wrap)이 등장 하였으며 비로소 네일아트가 미국에 정착하게 되었다[101]. 이렇듯 네일은 계속해서 꾸준히 발전 해왔으며 현재의 네일아트는 아크릴릭 제품과 젤 시스템이 손톱장식을 위한 장신구들과 함께 응용되어 발전하고 있다[102].

1.8 한국 네일의 역사

네일을 예쁘게 보이려는 욕구는 동·서양의 구분 없이 이루어져 왔으며 우리나라 여성들이 네일에 붉은 봉선화 꽃으로 물을 들이는 풍습은 서양의 건강미와 주술적 의미를 나타내려는 수단으로 사용되는 신분과는 다른 의미가 있었다[103]. 이러한 풍습은 송나라 때 고려로 건너왔던 원나라 공주가 시집오면서 전해진 것으로 짐작하고 있다고 한다[104]. 조선시대 작품인 '동국세시기'에는 "젊은 각시와 어린이들이 봉선화를 따다가 백반에 섞어 찧어서 손톱에 물을 들인다. 하여 여인들의 미용 풍속으로 자리매김 하였음을 알 수 있었다[105]. 조선시대에는 귀천에 관계없이 봉선화로 손톱을 물들이는 미용풍속으로 미인의 조건은 손이 섬섬옥수纖纖玉手)여야 하며 다산(多産)과 다남(多男)의 조건으로 손은 마치 봄에 솟아난 죽순 같으며, 손바닥의 혈색이 붉어야 한다 하여 어느 시대보다 손 미용에 대한 관심이 증대되었다[106]. 하지만 한국의 네일은 전통적인 유교사상에 의해 손톱을 길게 기른다거나 색을 칠하는 등의 행위를 좋게 보지 않았기 때문에 현재와 같은 네일 기술이 다른 국가들 보다는 조금 늦게 도입되기 시작하였다[107]. 한국에서의 네일 역사는 1988년 이태원에 '그리피스 네일' 살롱이 오픈되면서 시작되었다고 할 수 있다[108]. 1996년 미국 키스(Kiss)사 제품이 소개되었으며, 1996년 5월 네일 전문 살롱으로는 최초로 압구정동에 쎄씨네일과 헐리우드 할리우드 네일의 2개점이 오픈했다[109]. 1999년에 한국 네일 리스트 협회가 창립되었고 미용학교와 학원 중에서도 네일 교육이 시작되었다[110]. 이후 여러 단체가 창립되고 국제 네일 조직에 가맹하면서 국제대회의 참여는 물

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

론 유치를 하면서 우리나라의 네일 아티스트들의 입지와 위상을 세계적으로 인정받기에 이르렀다[111]. 이처럼 우리나라에서도 네일 산업이 빠르게 발전하게 되면서 기존에 네일은 미용자격증 중에 헤어미용에 속해 있었으나 2014년 한국산업인력공단 에서 실시하는 미용사(네일) 필기시험을 시작으로 국가자격증으로 자리매김 하였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2.젤네일

2.1 젤네일의 정의와 특징

1.젤네일 정의

젤네일은 기폭제가 활성화하여 응고를 도와주는 UV 램프의 빛이 촉매제(카탈리스트)가 되어 만들어 지는데[112], UV 램프의 빛을 통과하여 전체에 밀도를 높여 매우 강하게 응집하여 단단하게 굳게 된다. 이는 Light Cured 방법으로 만들어진 것이며 이를 '젤네일' 이라 말한다[113]. 네일아트의 다양한 기법들 중에서도 젤은 시술시간이 짧고 냄새가 거의 없으며 광택이 우수하고 유지기간이 긴 다양한 장점들 때문에 네일샵 에서도 많이 시술되어 지는 네일아트 방법이다[114].

2.젤네일의 특징

젤네일은 다양한 특징을 가지고 있다. 특징에 대해서 알아보면 첫째, 램프에 굽기 전까지는 젤 컬러가 마르지 않기 때문에 여러 가지 재료를 사용하여 보다 화려하고 다양한 아트를 표현 할 수 있다는 점이다[115]. 둘째, 젤네일 제거 방법으로 하드젤의 경우 파일링을 통해서 제거가 가능하고 현재 쏙 오프 젤의 개발로 인해 젤 리무버를 사용하거나 퓨터 아세톤을 사용하면 보다 쉽게 제거 가능하다는 점이다[116]. 셋째, 뛰어난 광택과 비교적 높은 지속력을 가지고 있다는 점이다.

2.2 젤네일에 필요한 도구

젤네일 관리 시 필요한 도구들은 크게 베이스 젤, 탑 젤, 젤 폴리쉬, 젤 클렌저, 젤 브러쉬로 나눌 수 있으며, Figure 12와 같다.

가)베이스 젤(Base Gel)

베이스 젤은 칼라 젤을 바르기 전에 사용되는 제품이며 손톱에 잘 붙을 수 있도록 도와주는 역할을 한다. 칼라 젤이 균일하게 발리기 위해서도 사용된다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

나)탑 젤(Top Gel)

탑 젤은 칼라 젤을 바른 후 사용되는 제품이며 칼라 젤의 광택을 높이기 위해 사용된다. 또한, 칼라 젤을 보호해주는 차원에서도 사용된다.

다)젤 폴리쉬(Gel Polish)

젤 폴리쉬는 손톱에 색을 부여해주는 제품으로써 다양한 표현을 가능하게 해준다. 기존 에나멜과 같은 방법으로 바를 수 있도록 나온 제품으로 사용 방법이 어렵지 않아 누구든지 쉽게 사용 할 수 있다.

라)젤 클렌저(Gel Cleanser)

젤 클렌저는 젤의 특성상 미경화 젤이 남아 끈적하여 먼지가 붙을 수 있는데 이러한 끈적임을 제거 해주고, 깨끗하게 마무리 해주기 위해 사용된다.

마)젤 브러쉬(Gel Brush)

젤 브러쉬는 그림을 그리는 얇은 브러쉬부터 젤을 덜 때 사용하는 두꺼운 브러쉬까지 다양하며 용도에 따라서 알맞게 사용한다.

바)젤 램프(Gel Lamp)

젤 램프는 UV젤을 큐어링 하여 굳히는데 사용된다. 젤 네일 관리 시 반드시 필요하며 램프에 넣기 전에는 굳지 않으므로 계속해서 수정 가능하다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

가)

나)

다)

라)

마)

바)

Figure 12. 젤네일 도구.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2.3 젤네일 관리 방법

젤네일을 관리 하는 방법은 다음 Figure 13과 같은 과정으로 이루어진다.

가)손을 소독한다.
이 과정은 관리하기 전 반드시 시행되어야 하며 시술자와 모델의 손을 깨끗하게 소독하기 위한 과정이다.
나)손톱 모양을 다듬는다.
이 과정은 파일을 이용하여 손톱 모양을 원하는 형태에 맞게 다듬어 주는 과정이다.
다)큐티클을 정리해준다.
이 과정은 푸셔와 니퍼를 사용하여 죽은 각질인 큐티클을 정리 해주는 과정이다.
라)표면정리를 한다.
이 과정은 샌딩블럭을 사용하여 손톱 표면의 울퉁불퉁한 곳을 다듬어 주어 매끄럽게 해주는 역할을 하며 애칭을 냄으로써 젤의 접착력을 높여주는 작업이다.
마)분진과 잔여물을 제거한다.
이 과정은 이물질이 묻어있는지 확인하면서 남은 잔여물을 깨끗하게 제거해주는 과정이다.
바)전처리제를 바른다.
이 과정은 젤의 접착력을 높이기 위해 본더(전처리제)를 사용하여 유분기를 제거해주는 과정이다.
사)베이스 젤을 바른다.
이 과정은 칼라를 바르기 전 기초를 튼튼하게 해주기 위한 과정이다.
아)램프에 경화를 해준다.
이 과정은 베이스 젤을 30초에서 1분정도 큐어링 해주는 과정이다.
자)칼라 젤을 바른다.
이 과정은 원하는 칼라를 선택한 후 손톱에 바르는 과정이다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

차)램프에 경화를 해준다.

이 과정은 칼라 젤을 30초에서 1분정도 큐어링 해주는 과정이다.

카)2회 도포하여 바른다.

이 과정은 본래의 칼라색을 나타내기 위해 한번 더 꼼꼼히 발라주는 과정이다.

타)램프에 경화를 해준다.

이 과정은 칼라 젤을 한번 더 램프에 큐어링 해주는 과정이다.

파)탑 젤을 바른다.

이 과정은 광택을 주고 보호하기 위해 시행되는 과정이며 후리엣지 까지 꼼꼼하게 발라주어야 한다.

하)램프에 경화를 해준다.

이 과정은 탑 젤을 큐어링 해주는 과정이다. 큐어링 마지막 단계이므로 더욱 확실하게 젤을 굳히기 위하여 경화시간을 좀 더 오래 해도 좋다.

하-1)마무리를 해준다.

이 과정은 남은 미경화 젤을 닦아 끈적거림과 먼지를 제거 해주고 뒷정리를 하여 마무리 해주는 과정이다.

하-2)젤네일이 완성된다[117].

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Figure 13. 젤네일 관리방법.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3.일반네일과 젤네일 장·단점 비교

3.1 일반네일과 젤네일의 장점 및 단점

일반네일과 젤네일은 서로 다른 장·단점을 가지고 있으며, Table 2와 같다.

Table 2. 일반네일과 젤네일의 장점 및 단점

	일반네일	젤네일
장점	① 관리 하는 시간이 짧다. ② 집에서 쉽게 제거가 가능하다. ③ 비교적 가격이 저렴하다. ④ 색상 체인지가 쉽다.	① 지속력과 유지력이 좋다. ② 광택이 강하다. ③ 건조 시간이 없어 바로 손을 사용할 수 있다. ④ 아트하기에 편리하다.
단점	① 말리는 시간이 오래 걸린다. ② 지속력이 짧다. ③ 광택이 약하다. ④ 손·발톱에 착색이 될 수 있다.	① 비교적 가격이 비싸다. ② 손톱 손상이 크다. ③ 관리하는 시간이 길다. ④ 집에서 제거가 불가능하다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Ⅲ.연구방법

1. 설문연구

1.1 연구 대상범위

본 연구에서는 연령대별 일반네일과 젤네일의 선호도를 조사하기 위해 광주광역시에 거주하는 일반인을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 기간은 2017년 5월1일부터 2017년 5월 23일까지 약 3주 동안 총 217부를 배포하였고, 회수된 자료 중 무성의한 반응을 보인 6부를 제외한 211부를 본 연구의 자료로 사용하였다. 본 연구에 사용된 설문지 구성은 Table 3과 같다.

1.2 설문자료 분석

본 연구를 수행하는데 있어서 회수된 자료 중 무성의한 반응을 보인 응답자는 통계처리에서 제외시켰으며 여기서 사용된 구체적인 실증분석방법은 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 일반적인 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 범주형 자료에서 비모수 기법인 경우 교차분석(Chisqure test) χ^2 본 연구의 실증분석은 모두 유의수준 $p<.05$에서 검증하였으며, 통계처리는 SPSSWIN 21.0 프로그램을 사용하여 분석하였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 3. 설문지 구성내용

구분	내용	문항 수
인구통계학적 특성	성별, 혈액형, 연령, 결혼여부, 학력, 직업, 평균소득 등	7
네일샵 이용행태	관심도, 이용횟수 등	7
네일샵 방문 관련 없음	적정비용, 적정횟수, 등	7
네일샵 방문관련	결제수단, 선택요인, 제품구매, 이용정보, 이용경로 등	9
일반네일관리	지출비용, 선호디자인, 장·단점, 모양, 만족도, 색상, 가격 등	12
젤네일관리	지출비용, 선호 디자인, 장·단점 모양, 만족도, 색상, 가격 등	13

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Ⅳ. 결과 및 고찰

1.1 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 사항을 살펴보면 Table 4와 같다. 여자가 207명(98.1%)로 나타났으며, 남자는 4명(1.9%)로 나타났다. 혈액형의 경우에 A형 76명(36%), B형 49명(23.2%), O형 66명(31.3%), AB형 20명(9.5%)로 나타났다. 연령은 20대가 61명(28.9%), 40대와 50대가 각각 48명(22.7%)순으로 높게 나타났다. 결혼여부의 경우에 기혼 121명(57.3%)로 나타났다. 학력의 경우에 대학교졸업 112명(53.1%)로 절반 이상으로 나타났다. 직업은 회사원과 전문직이 50% 이상으로 나타났다. 소득의 경우에 100만원 미만이 33.6%, 200만원 미만 28.4% 순으로 높게 나타났다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 4. 조사대상자의 일반적 사항

		빈도	%
성별	남	4	(1.9)
	여	207	(98.1)
혈액형	A형	76	(36.0)
	B형	49	(23.2)
	O형	66	(31.3)
	AB형	20	(9.5)
연령	10대	13	(6.2)
	20대	61	(28.9)
	30대	41	(19.4)
	40대	48	(22.7)
	50대	48	(22.7)
결혼여부	미혼	90	(42.7)
	기혼	121	(57.3)
학력	중학교 졸업	8	(3.8)
	고등학교 졸업	60	(28.4)
	대학교 졸업	112	(53.1)
	대학원 이상	28	(13.3)
	기타	3	(1.4)
직업	학생	37	(17.5)
	전업주부	33	(15.6)
	회사원	59	(28.0)
	전문직	54	(25.6)
	자영업	11	(5.2)
	기타	17	(8.1)
소득	100만원 미만	71	(33.6)
	200만원 미만	60	(28.4)
	300만원 미만	48	(22.7)
	300만원 이상	32	(15.2)
	합계	211	(100.0)

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1.2 설문조사 분석 결과

조사대상자의 네일 관리 및 네일샵 이용 행태에 대하여 살펴보면 Table. 5와 같다. 네일 관리에 대한 관심도의 경우에 40%정도가 관심이 많다고 응답하였으며, 15%정도는 관심이 없다고 응답하였다. 평소 네일 관리를 해야 한다고 생각하는지 여부에 대하여 살펴보면, 66.8%가 그렇다고 응답하였다. 평소에 정기적인 네일 관리를 받고 있는지 살펴보면, 26.1%가 정기적으로 관리를 받고 있다고 응답하였다. 연령별로 살펴보면, 30대와 40대의 경우에 35% 이상이 관리를 받고 있다고 응답하여, 높게 나타났으며, 10대는 상대적으로 낮게 나타났다 ($p<.05$). 지금까지 얼마동안 관리를 받고 있는지 살펴보면, 2~5년 58.2%, 1년 이하 21.8%, 6~9년 16.4% 순으로 높게 나타났다. 네일샵을 선택하는데 가장 중요하게 생각하는 것의 경우에는 네일리스트의 전문성이 46.3%로 나타나 높게 나타났으며, 서비스친절도 29.6%, 적절한 관리비용 13% 순으로 높게 나타났다. 네일 관리를 받지 않고 있다면 본인이 정기적인 관리를 하는지에 대하여 살펴보면, 30.4%가 본인이 직접 한다고 응답하였다. 네일샵 에서 관리를 받지 않고 본인이 관리하는 이유로는 가격이 부담스러워서가 40.4%로 높게 나타났으며, 필요성을 느끼지 못해서 29.8%, 네일샵에 갈 시간이 부족해서 24.5% 순으로 높게 나타났다. 차정귀(2015)의[118] 논문에서는 네일샵을 선택하는데 가장 중요한 요인으로 20대는 가격을, 30대와 40대는 서비스 품질을, 50대는 서비스 품질과 심리적 만족감으로 나타나 품질을 중요시 한다는 점은 본 연구와 유사하였으나 연령대별로 나눠서 알아본 결과는 약간의 차이를 보였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 5. 네일 관리 및 네일샵 이용 행태

		10대	20대	30대	40대	50대	합계	χ^2(p)
네일 관리에 대한 관심도	매우 관심이 많다	2 (15.4)	5 (8.2)	5 (12.2)	5 (10.4)	3 (6.3)	20 (9.5)	18.236 (.310)
	관심이 많다	3 (23.1)	15 (24.6)	13 (31.7)	19 (39.6)	15 (31.3)	65 (30.8)	
	보통이다	7 (53.8)	33 (54.1)	19 (46.3)	14 (29.2)	21 (43.8)	94 (44.5)	
	관심 없다	1 (7.7)	7 (11.5)	4 (9.8)	4 (8.3)	5 (10.4)	21 (10.0)	
	전혀 관심 없다	0 (.0)	1 (1.6)	0 (.0)	6 (12.5)	4 (8.3)	11 (5.2)	
평소 네일 관리를 해야 한다고 생각	예	5 (38.5)	44 (72.1)	27 (65.9)	33 (68.8)	32 (66.7)	141 (66.8)	5.59 (.232)
	아니오	8 (61.5)	17 (27.9)	14 (34.1)	15 (31.3)	16 (33.3)	70 (33.2)	
평소에 정기적인 네일 관리를 받고 있음	예	2 (15.4)	8 (13.1)	15 (36.6)	17 (35.4)	13 (27.1)	55 (26.1)	10.637* (.031)
	아니오	11 (84.6)	53 (86.9)	26 (63.4)	31 (64.6)	35 (72.9)	156 (73.9)	
	합계	13 (100.0)	61 (100.0)	41 (100.0)	48 (100.0)	48 (100.0)	211 (100.0)	
지금까지 얼마동안 관리	1년이하	1 (50.0)	2 (25.0)	2 (13.3)	5 (29.4)	2 (15.4)	12 (21.8)	7.877 (.795)
	2~5년	1 (50.0)	5 (62.5)	11 (73.3)	9 (52.9)	6 (46.2)	32 (58.2)	
	6~9년	0 (.0)	1 (12.5)	1 (6.7)	3 (17.6)	4 (30.8)	9 (16.4)	
	10년 이상	0 (.0)	0 (.0)	1 (6.7)	0 (.0)	1 (7.7)	2 (3.6)	
	합계	2 (100.0)	8 (100.0)	15 (100.0)	17 (100.0)	13 (100.0)	55 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

네일샵을 선택하는데 가장 중요하게 생각하는 것	네일리스트의 전문성	1 (50.0)	0 (.0)	7 (46.7)	9 (52.9)	8 (61.5)	25 (46.3)	18.573 (.291)
	서비스 및 친절도	1 (50.0)	5 (71.4)	3 (20.0)	4 (23.5)	3 (23.1)	16 (29.6)	
	적절한 관리비용	0 (.0)	2 (28.6)	1 (6.7)	3 (17.6)	1 (7.7)	7 (13.0)	
	네일샵 시설과 환경	0 (.0)	0 (.0)	2 (13.3)	1 (5.9)	1 (7.7)	4 (7.4)	
	교통의 편리성	0 (.0)	0 (.0)	2 (13.3)	0 (.0)	0 (.0)	2 (3.7)	
	기타	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	
	합계	2 (100.0)	7 (100.0)	15 (100.0)	17 (100.0)	13 (100.0)	54 (100.0)	
네일 관리를 받지 않고 계시다면 본인이 정기적인 관리	예	5 (41.7)	20 (37.0)	9 (36.0)	8 (24.2)	7 (18.9)	49 (30.4)	5.108 (.276)
	아니오	7 (58.3)	34 (63.0)	16 (64.0)	25 (75.8)	30 (81.1)	112 (69.6)	
	합계	12 (100.0)	54 (100.0)	25 (100.0)	33 (100.0)	37 (100.0)	161 (100.0)	
네일샵 에서 관리를 받지 않고 본인이 관리하는 이유	네일샵에 갈 시간이 부족해서	2 (22.2)	9 (29.0)	4 (26.7)	4 (19.0)	4 (22.2)	23 (24.5)	11.638 (.475)
	가격이 부담스러워서	3 (33.3)	13 (41.9)	8 (53.3)	10 (47.6)	4 (22.2)	38 (40.4)	
	필요성을 느끼지 못해서	4 (44.4)	8 (25.8)	1 (6.7)	6 (28.6)	9 (50.0)	28 (29.8)	
	기타	0 (.0)	1 (3.2)	2 (13.3)	1 (4.8)	1 (5.6)	5 (5.3)	
	합계	9 (100.0)	31 (100.0)	15 (100.0)	21 (100.0)	18 (100.0)	94 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

조사대상자의 네일샵에서 네일 관리를 정기적으로 받지 않고 있는 경우 네일샵에 대한 인식의 차이를 살펴보면 Table 6과 같다. 네일샵 에서 네일 관리를 정기적으로 받지 않고 있는 경우 네일샵에 대한 인식의 차이를 살펴보면, 네일 관리를 받지 않거나 정기적으로 못 받아본 가장 큰 이유로는 가격이 부담스러워서가 40.1%, 필요성을 느끼지 못해서 27.8%, 관리할 시간이 부족해서 21.6% 순으로 높게 나타났다. 일반네일 관리 시 적절한 비용의 경우에 1만원~3만원 64.8%, 1만원 이하 31.5% 순으로 높게 나타났다. 젤네일 관리 시 적절한 비용으로는 1만원에서 3만원 46.9%, 4만원에서 6만원 41.4% 순으로 나타났다. 네일 관리 시 가장 중요하다고 생각하는 부분으로는 네일케어가 66.7%, 젤네일 12.3%, 일반네일 10.5% 순으로 높게 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 네일케어가 상대적으로 높게 나타났으며, 30대는 젤네일, 50대는 일반네일이 상대적으로 높게 나타나, 유의한 차이를 보였다($p<.05$). 네일 관리를 받는 횟수는 어느 정도가 적당하다고 생각하는지 살펴보면, 월1회가 53.7%로 높게 나타났다. 네일 관리를 하는 사람을 봤을 때 어떤 생각하는지 살펴보면, 보기 좋다는 응답이 62.3%로 높게 나타났다. 정기적으로 네일 관리를 받게 된다면 어떤 관리인지를 살펴보면, 젤네일 58%, 일반네일 42%로 나타났다. 연령별로는 40대 이상의 경우에 일반네일이 높고, 30대 이하는 젤네일이 높게 나타났다($p<.05$).

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 6. 네일샵에서 네일 관리를 정기적으로 받지 않고 있는 경우 네일샵 인식

		10대	20대	30대	40대	50대	합계	χ^2(p)
네일 관리를 받지 않거나 정기적으로 못 받아본 가장 큰 이유	관리할 시간이 부족해서	2 (16.7)	12 (22.2)	8 (29.6)	7 (21.9)	6 (16.2)	35 (21.6)	24.099 (.238)
	가격이 부담스러워서	4 (33.3)	24 (44.4)	11 (40.7)	13 (40.6)	13 (35.1)	65 (40.1)	
	필요성을 느끼지 못해서	2 (16.7)	15 (27.8)	4 (14.8)	10 (31.3)	14 (37.8)	45 (27.8)	
	손톱에 손상이 갈까봐	0 (.0)	0 (.0)	1 (3.7)	0 (.0)	1 (2.7)	2 (1.2)	
	직업 때문에	2 (16.7)	3 (5.6)	3 (11.1)	1 (3.1)	2 (5.4)	11 (6.8)	
	기타	2 (16.7)	0 (.0)	0 (.0)	1 (3.1)	1 (2.7)	4 (2.5)	
일반 네일 관리 시 적절한 비용	1만원 이하	5 (41.7)	18 (33.3)	5 (18.5)	14 (43.8)	9 (24.3)	51 (31.5)	14.379 (.072)
	1만원~3만원	6 (50.0)	35 (64.8)	22 (81.5)	18 (56.3)	24 (64.9)	105 (64.8)	
	4만원~6만원	1 (8.3)	1 (1.9)	0 (.0)	0 (.0)	4 (10.8)	6 (3.7)	
	7만원~9만원	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	
	10만원 이상	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	
젤 네일 관리 시 적절한 비용	1만원~3만원	6 (50.0)	27 (50.0)	12 (44.4)	17 (53.1)	14 (37.8)	76 (46.9)	5.694 (.681)
	4만원~6만원	4 (33.3)	20 (37.0)	10 (37.0)	13 (40.6)	20 (54.1)	67 (41.4)	
	7만원~9만원	2 (16.7)	7 (13.0)	5 (18.5)	2 (6.3)	3 (8.1)	19 (11.7)	
	10만원 이상	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

네일관리 시 가장 중요하다고생각하는 부분	네일 케어	11 (91.7)	37 (68.5)	18 (66.7)	21 (65.6)	21 (56.8)	108 (66.7)	29.735* (.019)
	일반 네일	1 (8.3)	4 (7.4)	2 (7.4)	1 (3.1)	9 (24.3)	17 (10.5)	
	젤 네일	0 (.0)	10 (18.5)	6 (22.2)	2 (6.3)	2 (5.4)	20 (12.3)	
	손톱연장 또는 랩핑	0 (.0)	1 (1.9)	0 (.0)	1 (3.1)	1 (2.7)	3 (1.9)	
	기타	0 (.0)	2 (3.7)	1 (3.7)	7 (21.9)	4 (10.8)	14 (8.6)	
네일 관리를 받는 횟수는 어느 정도가 적당하다고 생각	주1회	3 (25.0)	6 (11.1)	1 (3.7)	3 (9.4)	0 (.0)	13 (8.0)	23.711 (.096)
	월 2~3회	1 (8.3)	11 (20.4)	3 (11.1)	4 (12.5)	6 (16.2)	25 (15.4)	
	월 1회	5 (41.7)	22 (40.7)	20 (74.1)	17 (53.1)	23 (62.2)	87 (53.7)	
	3개월에 1회	3 (25.0)	5 (9.3)	2 (7.4)	3 (9.4)	2 (5.4)	15 (9.3)	
	6개월에 1회	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	
	중요한 날만	0 (.0)	10 (18.5)	1 (3.7)	5 (15.6)	6 (16.2)	22 (13.6)	
네일 관리를 하는 사람을 봤을 때 어떤 생각	매우 좋다	3 (25.0)	2 (3.7)	1 (3.7)	3 (9.4)	0 (.0)	9 (5.6)	20.042 (.066)
	보기 좋다	4 (33.3)	38 (70.4)	16 (59.3)	17 (53.1)	26 (70.3)	101 (62.3)	
	그냥 그렇다	4 (33.3)	14 (25.9)	9 (33.3)	10 (31.3)	8 (21.6)	45 (27.8)	
	별로 보기 좋지 않다	1 (8.3)	0 (.0)	1 (3.7)	2 (6.3)	3 (8.1)	7 (4.3)	
정기적으로 네일관리를 받게 되신다면 어떤 관리	일반 네일	3 (25.0)	18 (33.3)	8 (29.6)	18 (56.3)	21 (56.8)	68 (42.0)	10.762* (.029)
	젤 네일	9 (75.0)	36 (66.7)	19 (70.4)	14 (43.8)	16 (43.2)	94 (58.0)	
	합계	12 (100.0)	54 (100.0)	27 (100.0)	32 (100.0)	37 (100.0)	162 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

조사대상자의 네일샵을 이용해 네일 관리를 받아본 경우 네입샵에 대한 인식에 대하여 살펴보면 Table 7과 같다. 네일 관리를 받고 있다면 결제수단으로는 당일 관리비용 지불 60.5%, 정기회원권 30.3% 순으로 높게 나타났다. 정기회원권을 이용하는 이유로는 1회성보다 가격이 더 저렴해서 43.4%, 더 많은 서비스와 혜택이 있어서가 39.6% 순으로 높게 나타났다. 1회성으로 당일 관리비용만 지불하는 이유로는 당일 결제가 편해서라는 응답이 54.4%로 높게 나타났으며 그 다음으로는 회원권을 하기 부담스러워서가 33.3%로 나타났다. 네일샵을 선택하는데 가장 중요하게 생각하는 것으로는 네일리스트의 전문성 44.5%, 서비스 및 친절도 26.1% 순으로 높게 나타났다. 주로 어떤 경로를 통하여 네일샵을 이용하는지 살펴보면, 타인의 소개가 39%, 인터넷 31.4% 순으로 나타났다. 주로 어느 계절에 네일 서비스를 많이 이용하는지 살펴보면, 여름이 높게 나타났다. 네일샵 이용 시 주로 관리 받는 것은 젤 매니큐어가 48.7%, 네일케어 27.7% 순으로 높게 나타났다. 네일아트를 받는 가장 큰 이유로는 개성과 아름다움을 위해서가 38.7%, 깨끗한 상태 유지 34.5% 순으로 나타났다. 남자도 네일 관리를 받아야 한다고 생각하는지 여부에 대해서는 60.5%가 긍정적으로 응답하였다. 네일 제품을 구매 해본 경험으로는 77.3%가 경험이 있다고 응답하였다. 네일 제품을 구매한 곳으로는 네일샵 29.6%, 로드샵 23.5% 순으로 높게 나타났다. 유행하는 네일에 관련한 정보를 얻는 경로는 인터넷 또는 스마트폰 60.5%, 타인의 소개 16% 순으로 높게 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 타인의 소개가 높고, 20대의 경우에 인터넷이나 스마트폰이 높게 나타났다. 40대 이상은 네일샵 이라는 응답이 상대적으로 높게 나타나 유의한 차이를 보였다($p<.05$).

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 7. 네일샵을 이용해 네일 관리를 받아본 경우 네일샵에 대한 인식

		10대	20대	30대	40대	50대	합계	χ^2(p)
네일 관리를 받고 계신다면 결제수단	정기회원권	1 (16.7)	6 (15.8)	10 (40.0)	11 (45.8)	8 (30.8)	36 (30.3)	12.961 (.113)
	당일 관리비용 지불	4 (66.7)	29 (76.3)	14 (56.0)	12 (50.0)	13 (50.0)	72 (60.5)	
	기타	1 (16.7)	3 (7.9)	1 (4.0)	1 (4.2)	5 (19.2)	11 (9.2)	
	합계	6 (100.0)	38 (100.0)	25 (100.0)	24 (100.0)	26 (100.0)	119 (100.0)	
정기회원권을 이용하는 이유	네일샵이 마음에 들어서	0 (.0)	1 (12.5)	1 (7.7)	0 (.0)	1 (6.3)	3 (5.7)	8.713 (.727)
	1회성보다 가격이 더 저렴해서	0 (.0)	4 (50.0)	6 (46.2)	7 (50.0)	6 (37.5)	23 (43.4)	
	더 많은 서비스와 혜택이 있어서	1 (50.0)	2 (25.0)	6 (46.2)	6 (42.9)	6 (37.5)	21 (39.6)	
	기타	1 (50.0)	1 (12.5)	0 (.0)	1 (7.1)	3 (18.8)	6 (11.3)	
	합계	2 (100.0)	8 (100.0)	13 (100.0)	14 (100.0)	16 (100.0)	53 (100.0)	
1회성으로 당일 관리비용만 지불하는 이유	회원권을 하기 부담스러워서	0 (.0)	12 (37.5)	4 (23.5)	5 (33.3)	9 (40.9)	30 (33.3)	15.651 (.208)
	당일 결제가 편해서	2 (50.0)	17 (53.1)	11 (64.7)	9 (60.0)	10 (45.5)	49 (54.4)	
	다른 네일샵에 회원권이 있어서	1 (25.0)	1 (3.1)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (2.2)	
	기타	1 (25.0)	2 (6.3)	2 (11.8)	1 (6.7)	3 (13.6)	9 (10.0)	
	합계	4 (100.0)	32 (100.0)	17 (100.0)	15 (100.0)	22 (100.0)	90 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

네일샵을 선택하는데 가장 중요하게 생각하는 것	네일리스트의 전문성	2 (40.0)	14 (35.9)	13 (52.0)	11 (45.8)	13 (50.0)	53 (44.5)	18.862 (.531)
	서비스 및 친절도	2 (40.0)	10 (25.6)	7 (28.0)	5 (20.8)	7 (26.9)	31 (26.1)	
	적절한 관리비용	0 (.0)	10 (25.6)	2 (8.0)	5 (20.8)	1 (3.8)	18 (15.1)	
	네일샵 시설과 환경	0 (.0)	1 (2.6)	2 (8.0)	2 (8.3)	1 (3.8)	6 (5.0)	
	교통의 편리성	0 (.0)	3 (7.7)	0 (.0)	0 (.0)	1 (3.8)	4 (3.4)	
	기타	1 (20.0)	1 (2.6)	1 (4.0)	1 (4.2)	3 (11.5)	7 (5.9)	
	합계	5 (100.0)	39 (100.0)	25 (100.0)	24 (100.0)	26 (100.0)	119 (100.0)	
주로 어떤 경로를 통하여 네일샵을 이용	타인의 소개	2 (50.0)	13 (33.3)	7 (28.0)	11 (45.8)	13 (50.0)	46 (39.0)	22.382 (.320)
	인터넷(소셜)	1 (25.0)	15 (38.5)	10 (40.0)	6 (25.0)	5 (19.2)	37 (31.4)	
	잡지	0 (.0)	1 (2.6)	1 (4.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (1.7)	
	전단지 및 정보지	0 (.0)	1 (2.6)	2 (8.0)	4 (16.7)	2 (7.7)	9 (7.6)	
	간판	0 (.0)	8 (20.5)	4 (16.0)	3 (12.5)	2 (7.7)	17 (14.4)	
	기타	1 (25.0)	1 (2.6)	1 (4.0)	0 (.0)	4 (15.4)	7 (5.9)	
	합계	4 (100.0)	39 (100.0)	25 (100.0)	24 (100.0)	26 (100.0)	118 (100.0)	
주로 어느 계절에 네일 서비스를 많이 이용	봄	1 (20.0)	1 (2.6)	0 (.0)	1 (4.2)	2 (7.7)	5 (4.2)	19.693 (.234)
	여름	3 (60.0)	20 (51.3)	11 (44.0)	16 (66.7)	17 (65.4)	67 (56.3)	
	가을	0 (.0)	3 (7.7)	2 (8.0)	0 (.0)	0 (.0)	5 (4.2)	
	겨울	1 (20.0)	1 (2.6)	1 (4.0)	0 (.0)	1 (3.8)	4 (3.4)	
	계절에 관계없이 이용	0 (.0)	14 (35.9)	11 (44.0)	7 (29.2)	6 (23.1)	38 (31.9)	
	합계	5 (100.0)	39 (100.0)	25 (100.0)	24 (100.0)	26 (100.0)	119 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

네일샵 이용 시 주로 관리 받는 것	네일케어	2 (40.0)	13 (33.3)	5 (20.0)	6 (25.0)	7 (26.9)	33 (27.7)	23.417 (.712)
	일반 매니큐어	1 (20.0)	3 (7.7)	4 (16.0)	4 (16.7)	4 (15.4)	16 (13.4)	
	젤 매니큐어	1 (20.0)	18 (46.2)	15 (60.0)	12 (50.0)	12 (46.2)	58 (48.7)	
	손톱연장 또는 랩핑	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (4.2)	1 (3.8)	2 (1.7)	
	아트	0 (.0)	1 (2.6)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (.8)	
	제모	0 (.0)	1 (2.6)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (.8)	
	속눈썹연장	1 (20.0)	1 (2.6)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (1.7)	
	기타	0 (.0)	2 (5.1)	1 (4.0)	1 (4.2)	2 (7.7)	6 (5.0)	
네일아트를 받는 가장 큰 이유	깨끗한 네일 상태 유지	1 (20.0)	12 (30.8)	9 (36.0)	7 (29.2)	12 (46.2)	41 (34.5)	27.649 (.275)
	스트레스 해소	2 (40.0)	3 (7.7)	6 (24.0)	4 (16.7)	4 (15.4)	19 (16.0)	
	개성과 아름다움을 위해	1 (20.0)	19 (48.7)	9 (36.0)	12 (50.0)	5 (19.2)	46 (38.7)	
	문제성 네일 관리를 위해	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (3.8)	1 (.8)	
	호기심	1 (20.0)	2 (5.1)	0 (.0)	1 (4.2)	1 (3.8)	5 (4.2)	
	여가시간 활용	0 (.0)	2 (5.1)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (1.7)	
	기타	0 (.0)	1 (2.6)	1 (4.0)	0 (.0)	3 (11.5)	5 (4.2)	
남자도 네일관리를 받아야 한다고 생각하는지 여부	예	5 (100.0)	28 (71.8)	14 (56.0)	12 (50.0)	13 (50.0)	72 (60.5)	7.865 (.097)
	아니오	0 (.0)	11 (28.2)	11 (44.0)	12 (50.0)	13 (50.0)	47 (39.5)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

네일 제품을 구매 해본 경험	예	2 (40.0)	32 (82.1)	18 (75.0)	21 (87.5)	19 (70.4)	92 (77.3)	6.703 (.152)
	아니오	3 (60.0)	7 (17.9)	6 (25.0)	3 (12.5)	8 (29.6)	27 (22.7)	
	합계	5 (100.0)	39 (100.0)	24 (100.0)	24 (100.0)	27 (100.0)	119 (100.0)	
네일 제품을 구매한 곳	네일샵	0 (.0)	3 (9.7)	6 (27.3)	12 (57.1)	8 (36.4)	29 (29.6)	28.431 (.100)
	인터넷	0 (.0)	6 (19.4)	4 (18.2)	3 (14.3)	3 (13.6)	16 (16.3)	
	지인으로부터	0 (.0)	1 (3.2)	2 (9.1)	0 (.0)	1 (4.5)	4 (4.1)	
	로드샵	1 (50.0)	14 (45.2)	4 (18.2)	2 (9.5)	2 (9.1)	23 (23.5)	
	네일재료상	1 (50.0)	6 (19.4)	5 (22.7)	3 (14.3)	5 (22.7)	20 (20.4)	
	기타	0 (.0)	1 (3.2)	1 (4.5)	1 (4.8)	3 (13.6)	6 (6.1)	
	합계	2 (100.0)	31 (100.0)	22 (100.0)	21 (100.0)	22 (100.0)	98 (100.0)	
유행하는 네일에 관련한 정보를 얻는 경로	타인의 소개	2 (40.0)	7 (18.4)	3 (12.0)	3 (12.0)	4 (15.4)	19 (16.0)	26.29* (.050)
	인터넷 또는 스마트폰	3 (60.0)	29 (76.3)	15 (60.0)	15 (60.0)	10 (38.5)	72 (60.5)	
	네일 관련 잡지	0 (.0)	1 (2.6)	2 (8.0)	1 (4.0)	0 (.0)	4 (3.4)	
	전단지 및 정보지	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	
	네일샵	0 (.0)	0 (.0)	3 (12.0)	5 (20.0)	7 (26.9)	15 (12.6)	
	기타	0 (.0)	1 (2.6)	2 (8.0)	1 (4.0)	5 (19.2)	9 (7.6)	
	합계	5 (100.0)	38 (100.0)	25 (100.0)	25 (100.0)	26 (100.0)	119 (100.0)	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

조사대상자의 일반네일 관련 사항에 대하여 살펴보면 Table 8과 같다. 관리 시 선호는 네일 모양은 라운드가 35.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 스퀘어라운드 29.3%, 스퀘어 18.8% 순으로 나타났다. 일반 네일 관리 시 선호하는 디자인으로는 프렌치 또는 그라데이션 37.6%, 풀컬러와 아트는 각각 28.2%로 나타났다. 아트에 대한 정보를 얻는 경로는 샵에서 추천받음 34.7%, 인터넷 33.9% 순으로 높게 나타났다. 일반 네일 중 아트관리를 할 경우 어떤 아트를 선호하는지 살펴보면, 스톤 또는 파츠네일 35.8%, 캐릭터 네일 20.3%, 글리터 네일 17.9% 순으로 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 캐릭터 네일이 높게 나타났으며, 40대는 스톤 또는 파츠네일을 상대적으로 높게 선호하고 있음을 알 수 있었다($p<.05$). 일반 네일 관리 시 선호하는 색상은 핑크 계열의 네추럴한 색 40.9%, 파스텔계열 18.2% 순으로 높게 나타났다. 일반네일 관리 시 칼라를 선택하는 기준으로는 기분에 따라서가 40.9%, 유형과 의상이 어울리지 않아서가 각각 24.3%로 나타났다. 일반네일 관리 시 지출하는 비용으로는 2~3만원이 59.7%로 높게 나타났다. 일반네일 관리 시 손과 발 중 주로 어느 부분을 관리하는지 살펴보면, 손 65.7%, 발 9.4%로 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 손이 높고, 30대는 손과 발이라는 응답이 상대적으로 높게 나타났다($p<.05$). 일반네일 관리를 이용하는 계절의 경우에 여름 58.6%, 계절에 관계없이 이용 37% 순으로 높게 나타났다. 일반네일 관리비용으로는 적당하다는 응답이 55.8%로 높게 나타났다. 일반네일 관리를 이용하게 된 이유로는 예뻐 보여서라는 응답이 35.4%로 가장 높게 나타났으며, 저렴한 가격 23.2% 순으로 나타났다. 일반네일의 가장 큰 장점으로는 쉽게 제거가능 44.8%, 비교적 저렴한 가격 21%순으로 높게 나타났다. 일반네일의 가장 큰 단점으로는 지속력이 짧다가 55.8%, 말리는 시간이 오래 걸린다. 34.8% 순으로 높게 나타났다. 일반네일 관리 후 만족도는 만족한다는 응답이 40%, 불만족은 2%정도로 나타났다. 연령별로는 30대의 경우에 상대적으로 만족하는 경우가 낮게 나타났다($p<.01$).

안진영(2015)[119]의 논문에서 일반 팔리쉬(에나멜)의 단점으로는 '유지기간이 짧다'가 50.0%로 가장 많았음을 확인할 수 있었으며, 본 연구에서도 일반네일의 가장 큰 단점으로 '지속력이 짧다' 55.8%로 가장 높게 나타나 유사한 결과를 보였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 8. 일반네일 관련 사항

		10대	20대	30대	40대	50대	합계	χ^2(p)
일반네일 관리 시 선호하는 네일 모양	스퀘어	1 (7.7)	6 (10.2)	13 (36.1)	9 (27.3)	5 (12.5)	34 (18.8)	23.164 (.109)
	스퀘어라운드	4 (30.8)	23 (39.0)	10 (27.8)	6 (18.2)	10 (25.0)	53 (29.3)	
	라운드	6 (46.2)	21 (35.6)	10 (27.8)	9 (27.3)	19 (47.5)	65 (35.9)	
	오발	1 (7.7)	3 (5.1)	1 (2.8)	5 (15.2)	3 (7.5)	13 (7.2)	
	포인트	1 (7.7)	6 (10.2)	2 (5.6)	4 (12.1)	3 (7.5)	16 (8.8)	
일반 네일 관리 시 선호하는 디자인	풀컬러	3 (23.1)	14 (23.7)	10 (27.8)	10 (30.3)	14 (35.0)	51 (28.2)	17.272 (.140)
	프렌치 또는 그라데이션	2 (15.4)	20 (33.9)	20 (55.6)	10 (30.3)	16 (40.0)	68 (37.6)	
	아트	7 (53.8)	22 (37.3)	5 (13.9)	10 (30.3)	7 (17.5)	51 (28.2)	
	기타	1 (7.7)	3 (5.1)	1 (2.8)	3 (9.1)	3 (7.5)	11 (6.1)	
	합계	13 (100.0)	59 (100.0)	36 (100.0)	33 (100.0)	40 (100.0)	181 (100.0)	
아트에 대한 정보 획득 경로	인터넷	5 (45.5)	18 (52.9)	5 (25.0)	9 (36.0)	3 (10.7)	40 (33.9)	23.680 (.097)
	지인의 추천	1 (9.1)	2 (5.9)	2 (10.0)	2 (8.0)	8 (28.6)	15 (12.7)	
	샵에서 추천받음	2 (18.2)	12 (35.3)	8 (40.0)	8 (32.0)	11 (39.3)	41 (34.7)	
	네일관련 잡지	1 (9.1)	1 (2.9)	2 (10.0)	1 (4.0)	1 (3.6)	6 (5.1)	
	기타	2 (18.2)	1 (2.9)	3 (15.0)	5 (20.0)	5 (17.9)	16 (13.6)	
	합계	11 (100.0)	34 (100.0)	20 (100.0)	25 (100.0)	28 (100.0)	118 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

일반 네일 중 아트관리를 할 경우 어떤 아트를 선호	스톤 또는 파츠 네일	2 (18.2)	12 (30.8)	10 (41.7)	12 (50.0)	8 (32.0)	44 (35.8)	35.220* (.019)
	캐릭터 네일	7 (63.6)	11 (28.2)	2 (8.3)	1 (4.2)	4 (16.0)	25 (20.3)	
	글리터 네일	0 (.0)	8 (20.5)	5 (20.8)	3 (12.5)	6 (24.0)	22 (17.9)	
	포크아트	0 (.0)	1 (2.6)	0 (.0)	3 (12.5)	0 (.0)	4 (3.3)	
	스티커 네일	0 (.0)	5 (12.8)	5 (20.8)	3 (12.5)	4 (16.0)	17 (13.8)	
	기타	2 (18.2)	2 (5.1)	2 (8.3)	2 (8.3)	3 (12.0)	11 (8.9)	
	합계	11 (100.0)	39 (100.0)	24 (100.0)	24 (100.0)	25 (100.0)	123 (100.0)	
일반 네일 관리 시 선호하는 색상은	핑크 계열의 네추럴한 색	7 (53.8)	19 (32.2)	20 (55.6)	9 (27.3)	19 (47.5)	74 (40.9)	16.936 (.657)
	레드계열	2 (15.4)	10 (16.9)	5 (13.9)	7 (21.2)	6 (15.0)	30 (16.6)	
	브라운 계열	0 (.0)	4 (6.8)	2 (5.6)	5 (15.2)	3 (7.5)	14 (7.7)	
	블루계열	0 (.0)	4 (6.8)	2 (5.6)	2 (6.1)	3 (7.5)	11 (6.1)	
	파스텔계열	2 (15.4)	13 (22.0)	6 (16.7)	5 (15.2)	7 (17.5)	33 (18.2)	
	기타	2 (15.4)	9 (15.3)	1 (2.8)	5 (15.2)	2 (5.0)	19 (10.5)	
일반 네일 관리 시 칼라를 선택하는 기준	브랜드	1 (7.7)	2 (3.4)	0 (.0)	1 (3.0)	0 (.0)	4 (2.2)	21.698 (.153)
	유행	6 (46.2)	16 (27.1)	8 (22.2)	8 (24.2)	7 (17.5)	45 (24.9)	
	기분에 따라	3 (23.1)	31 (52.5)	13 (36.1)	11 (33.3)	16 (40.0)	74 (40.9)	
	의상과 어울림	2 (15.4)	8 (13.6)	13 (36.1)	8 (24.2)	13 (32.5)	44 (24.3)	
	기타	1 (7.7)	2 (3.4)	2 (5.6)	5 (15.2)	4 (10.0)	14 (7.7)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

일반 네일 관리 시 지출하는 비용	1만원 미만	7 (53.8)	18 (30.5)	9 (25.0)	6 (18.2)	7 (17.5)	47 (26.0)	14.332 (.280)
	2~3만원	6 (46.2)	37 (62.7)	20 (55.6)	21 (63.6)	24 (60.0)	108 (59.7)	
	4~5만원	0 (.0)	3 (5.1)	6 (16.7)	5 (15.2)	8 (20.0)	22 (12.2)	
	5만원 이상	0 (.0)	1 (1.7)	1 (2.8)	1 (3.0)	1 (2.5)	4 (2.2)	
일반네일 관리 시 손과 발 중 주로 어느 부분을 관리	손	13 (100.0)	44 (74.6)	17 (47.2)	20 (60.6)	25 (62.5)	119 (65.7)	17.170* (.028)
	발	0 (.0)	3 (5.1)	4 (11.1)	4 (12.1)	6 (15.0)	17 (9.4)	
	손과 발 모두	0 (.0)	12 (20.3)	15 (41.7)	9 (27.3)	9 (22.5)	45 (24.9)	
일반 네일 관리를 이용하는 계절	봄	1 (7.7)	2 (3.4)	0 (.0)	0 (.0)	1 (2.5)	4 (2.2)	16.042 (.450)
	여름	10 (76.9)	28 (47.5)	22 (61.1)	22 (66.7)	24 (60.0)	106 (58.6)	
	가을	0 (.0)	2 (3.4)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (1.1)	
	겨울	0 (.0)	0 (.0)	1 (2.8)	0 (.0)	1 (2.5)	2 (1.1)	
	계절에 관계없이 이용	2 (15.4)	27 (45.8)	13 (36.1)	11 (33.3)	14 (35.0)	67 (37.0)	
일반 네일 관리비용	예	7 (53.8)	16 (27.1)	14 (38.9)	15 (45.5)	17 (42.5)	69 (38.1)	
	적당하다	6 (46.2)	38 (64.4)	21 (58.3)	14 (42.4)	22 (55.0)	101 (55.8)	10.312 (.244)
	아니오	0 (.0)	5 (8.5)	1 (2.8)	4 (12.1)	1 (2.5)	11 (6.1)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

일반 네일 관리를 이용하게 된 이유	네일샵 추천	1 (7.7)	2 (3.4)	1 (2.8)	3 (9.1)	1 (2.5)	8 (4.4)	26.538 (.326)
	예뻐보여서	2 (15.4)	27 (45.8)	10 (27.8)	14 (42.4)	11 (27.5)	64 (35.4)	
	손톱손상으로 인해서 젤 네일을 할 수 없어서	1 (7.7)	4 (6.8)	7 (19.4)	6 (18.2)	5 (12.5)	23 (12.7)	
	지인의 권유	0 (.0)	5 (8.5)	2 (5.6)	0 (.0)	2 (5.0)	9 (5.0)	
	중요한 행사	0 (.0)	6 (10.2)	4 (11.1)	2 (6.1)	4 (10.0)	16 (8.8)	
	저렴한 가격	6 (46.2)	11 (18.6)	9 (25.0)	6 (18.2)	10 (25.0)	42 (23.2)	
	기타	3 (23.1)	4 (6.8)	3 (8.3)	2 (6.1)	7 (17.5)	19 (10.5)	
일반 네일의 가장 큰 장점	비교적 빠른 시술시간	2 (15.4)	11 (18.6)	3 (8.3)	2 (6.1)	3 (7.5)	21 (11.6)	22.690 (.122)
	쉽게 제거가능	4 (30.8)	21 (35.6)	24 (66.7)	14 (42.4)	18 (45.0)	81 (44.8)	
	비교적 저렴한 가격	3 (23.1)	13 (22.0)	6 (16.7)	9 (27.3)	7 (17.5)	38 (21.0)	
	상황에 따라 색상체인지	2 (15.4)	13 (22.0)	3 (8.3)	5 (15.2)	10 (25.0)	33 (18.2)	
	기타	2 (15.4)	1 (1.7)	0 (.0)	3 (9.1)	2 (5.0)	8 (4.4)	
일반 네일의 가장 큰 단점	지속력이 짧다	6 (46.2)	31 (52.5)	21 (58.3)	15 (45.5)	28 (70.0)	101 (55.8)	13.356 (.647)
	말리는 시간이 오래 걸린다	5 (38.5)	24 (40.7)	12 (33.3)	13 (39.4)	9 (22.5)	63 (34.8)	
	광택이 약하다	1 (7.7)	0 (.0)	1 (2.8)	1 (3.0)	0 (.0)	3 (1.7)	
	손발톱 착색	0 (.0)	3 (5.1)	1 (2.8)	2 (6.1)	2 (5.0)	8 (4.4)	
	기타	1 (7.7)	1 (1.7)	1 (2.8)	2 (6.1)	1 (2.5)	6 (3.3)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

일반 네일 관리 후 만족도	매우 만족한다	1 (7.7)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (.6)	36.188** (.003)
	만족한다	5 (38.5)	25 (42.4)	10 (27.8)	16 (48.5)	16 (40.0)	72 (39.8)	
	보통이다	6 (46.2)	34 (57.6)	26 (72.2)	15 (45.5)	23 (57.5)	104 (57.5)	
	불만족한다	1 (7.7)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (.6)	
	매우 불만족한다	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (6.1)	1 (2.5)	3 (1.7)	
	합계	13 (100.0)	59 (100.0)	36 (100.0)	33 (100.0)	40 (100.0)	181 (100.0)	

* p<.05,** p<.01, *** p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

조사대상자의 젤네일 관련 사항에 대하여 살펴보면 Table 9와 같다. 젤네일 관리 시 선호하는 네일 모양으로는 스퀘어라운드가 41.9%, 라운드 25.1% 순으로 높게 나타났다. 젤네일 관리 시 선호하는 디자인으로는 프렌치 또는 그라데이션 39.1%, 아트 36.9% 순으로 높게 나타났다. 네일 중 아트관리를 할 경우 어떤 아트를 선호하는지 살펴보면, 스톤 또는 파츠 네일 39.8%, 캐릭터 네일 28.8% 순으로 높게 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 스티커 네일을 상대적으로 선호하고, 20대는 캐릭터 네일을 선호하는 것을 알 수 있다. 30대와 40대는 스톤 또는 파츠네일을 선호하는 것을 알 수 있다($p<.01$). 아트에 대한 정보를 얻는 경로는 샵에서 추천받음 40.7%, 인터넷 35% 순으로 높게 나타났다. 젤네일 관리 시 선호하는 색상으로는 핑크 계열의 네추럴한 색 36.9%, 파스텔계열 25.7% 순으로 높게 나타났다. 젤네일 관리 시 칼라를 선택하는 기준으로는 기분에 따라서가 40.2%, 유행 26.3%, 의상과 어울림 25.7% 순으로 높게 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 유행이 상대적으로 높고, 20대는 기분에 따라서가, 30대는 의상과 어울림이 상대적으로 높게 나타나, 유의한 차이를 보였다($p<.05$). 젤 네일 관리 시 1회 지출하는 비용으로는 4~6만원 45.8%, 3만원 미만 27.1% 순으로 높게 나타났다. 젤네일 관리 시 손과 발 중 주로 어느 부분의 경우에는 손 58.9%, 손과 발 모두 31.1% 순으로 높게 나타났다. 연령별로는 10대의 경우에 손이 높고, 30대는 손과 발 모두가 높게 나타나, 유의한 차이를 보였다($p<.01$). 젤네일 관리를 이용하는 계절로는 여름이 58.9%로 절반 이상으로 나타났다. 젤네일 관리비용이 비싸다고 생각하는지 여부를 살펴보면, 55.9%가 비싸다고 생각하고, 41.3%가 적당하다고 생각하는 것을 알 수 있다. 젤네일을 이용하게 된 이유로는 유지기간이 길어서가 45%, 예뻐보여서 31.7% 순으로 높게 나타났다. 젤네일의 가장 큰 장점은 무엇인지 살펴보면, 지속력과 유지력이 좋다 46.9%, 건조하는 시간이 없이 바로 손을 사용할 수 있다 39.7% 순으로 높게 나타났다. 젤네일의 가장 큰 단점으로는 손톱손상이 크다가 47.2%, 비교적 높은 가격 36.1% 순으로 높게 나타났다. 젤네일 관리 후 만족도 여부를 살펴보면, 절반이상 65.9%가 만족한다고 나타났다. 앞으로도 계속해서 네일관리를 하게 된다면 일반네일이 28.9%, 젤네일 71.5%로 젤네일을 받을 것으로 나타났다.

이정은[120]의 논문에 따르면 젤 폴리쉬의 장점이 무엇인지에 대한 응답을 살펴

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

본 결과 ‘컬러의 지속력’이라고 응답한 고객이 51.0%로 가장 많았고 그 다음으로 ‘아트의 다양함’이 25.0%, ‘빠른 건조력’이 18.0% 순으로 나타났다. 본 연구에서는 젤네일의 가장 큰 장점은 ‘지속력과 유지력이 좋다’ 46.9%, ‘건조하는 시간이 없이 바로 손을 사용할 수 있다’ 39.7% 순으로 나타난 것으로 보아 젤네일의 장점으로 ‘유지력이 높다’가 가장 높게 나온 점에서 유사함을 보였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Table 9. 젤네일 관련 사항

		10대	20대	30대	40대	50대	합계	X^2(p)
젤 네일 관리 시 선호하는 네일 모양	스퀘어	0 (.0)	5 (8.9)	11 (30.6)	12 (34.3)	9 (22.0)	37 (20.7)	24.497 (.079)
	스퀘어라운드	7 (63.6)	26 (46.4)	17 (47.2)	8 (22.9)	17 (41.5)	75 (41.9)	
	라운드	2 (18.2)	17 (30.4)	5 (13.9)	10 (28.6)	11 (26.8)	45 (25.1)	
	오발	0 (.0)	1 (1.8)	2 (5.6)	1 (2.9)	2 (4.9)	6 (3.4)	
	포인트	2 (18.2)	7 (12.5)	1 (2.8)	4 (11.4)	2 (4.9)	16 (8.9)	
젤 네일 관리 시 선호하는 디자인	풀컬러	2 (18.2)	11 (19.6)	7 (19.4)	6 (17.1)	6 (14.6)	32 (17.9)	16.977 (.150)
	프렌치또는 그라데이션	2 (18.2)	16 (28.6)	19 (52.8)	12 (34.3)	21 (51.2)	70 (39.1)	
	아트	7 (63.6)	27 (48.2)	8 (22.2)	13 (37.1)	11 (26.8)	66 (36.9)	
	기타	0 (.0)	2 (3.6)	2 (5.6)	4 (11.4)	3 (7.3)	11 (6.1)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	41 (100.0)	179 (100.0)	
젤 네일 중 아트관리를 할 경우 어떤 아트를 선호	스톤 또는 파츠 네일	3 (30.0)	8 (24.2)	14 (56.0)	11 (47.8)	11 (40.7)	47 (39.8)	37.436* (.010)
	캐릭터 네일	4 (40.0)	17 (51.5)	3 (12.0)	4 (17.4)	6 (22.2)	34 (28.8)	
	글리터 네일	0 (.0)	5 (15.2)	5 (20.0)	3 (13.0)	5 (18.5)	18 (15.3)	
	포크아트	0 (.0)	2 (6.1)	0 (.0)	3 (13.0)	1 (3.7)	6 (5.1)	
	스티커 네일	2 (20.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (3.7)	3 (2.5)	
	기타	1 (10.0)	1 (3.0)	3 (12.0)	2 (8.7)	3 (11.1)	10 (8.5)	
	합계	10 (100.0)	33 (100.0)	25 (100.0)	23 (100.0)	27 (100.0)	118 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

아트에 대한 정보를 얻는 경로	인터넷	3 (30.0)	16 (48.5)	12 (48.0)	6 (25.0)	6 (19.4)	43 (35.0)	18.821 (.278)
	지인의 추천	0 (.0)	2 (6.1)	2 (8.0)	2 (8.3)	8 (25.8)	14 (11.4)	
	샵에서 추천받음	4 (40.0)	12 (36.4)	9 (36.0)	12 (50.0)	13 (41.9)	50 (40.7)	
	네일관련 잡지	1 (10.0)	1 (3.0)	0 (.0)	1 (4.2)	1 (3.2)	4 (3.3)	
	기타	2 (20.0)	2 (6.1)	2 (8.0)	3 (12.5)	3 (9.7)	12 (9.8)	
	합계	10 (100.0)	33 (100.0)	25 (100.0)	24 (100.0)	31 (100.0)	123 (100.0)	
젤 네일 관리 시 선호하는 색상	핑크 계열의 네추럴한 색	5 (45.5)	19 (33.9)	13 (36.1)	11 (32.4)	18 (42.9)	66 (36.9)	13.387 (.860)
	레드계열	1 (9.1)	4 (7.1)	3 (8.3)	4 (11.8)	4 (9.5)	16 (8.9)	
	브라운 계열	0 (.0)	3 (5.4)	1 (2.8)	2 (5.9)	2 (4.8)	8 (4.5)	
	블루계열	0 (.0)	5 (8.9)	5 (13.9)	2 (5.9)	5 (11.9)	17 (9.5)	
	파스텔계열	1 (9.1)	15 (26.8)	11 (30.6)	9 (26.5)	10 (23.8)	46 (25.7)	
	기타	4 (36.4)	10 (17.9)	3 (8.3)	6 (17.6)	3 (7.1)	26 (14.5)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	34 (100.0)	42 (100.0)	179 (100.0)	
젤 네일 관리 시 칼라를 선택하는 기준	브랜드	0 (.0)	0 (.0)	1 (2.8)	1 (2.9)	0 (.0)	2 (1.1)	27.021* (.041)
	유행	4 (36.4)	13 (23.2)	8 (22.2)	11 (32.4)	11 (26.2)	47 (26.3)	
	기분에 따라	1 (9.1)	33 (58.9)	11 (30.6)	9 (26.5)	18 (42.9)	72 (40.2)	
	의상과 어울림	4 (36.4)	7 (12.5)	15 (41.7)	9 (26.5)	11 (26.2)	46 (25.7)	
	기타	2 (18.2)	3 (5.4)	1 (2.8)	4 (11.8)	2 (4.8)	12 (6.7)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	34 (100.0)	42 (100.0)	179 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

젤 네일 관리 시 1회 지출하는 비용	3만원 미만	4 (36.4)	18 (32.1)	8 (22.2)	10 (29.4)	8 (20.0)	48 (27.1)	10.223 (.596)
	4~6만원	6 (54.5)	24 (42.9)	14 (38.9)	14 (41.2)	23 (57.5)	81 (45.8)	
	7~9만원	1 (9.1)	13 (23.2)	12 (33.3)	8 (23.5)	6 (15.0)	40 (22.6)	
	10만원 이상	0 (.0)	1 (1.8)	2 (5.6)	2 (5.9)	3 (7.5)	8 (4.5)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	34 (100.0)	40 (100.0)	177 (100.0)	
젤 네일 관리 시 손과 발 중 주로 어느 부분	손	9 (81.8)	42 (75.0)	13 (36.1)	18 (51.4)	24 (57.1)	106 (58.9)	20.241** (.009)
	발	1 (9.1)	4 (7.1)	3 (8.3)	5 (14.3)	5 (11.9)	18 (10.0)	
	손과 발 모두	1 (9.1)	10 (17.9)	20 (55.6)	12 (34.3)	13 (31.0)	56 (31.1)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	180 (100.0)	
젤 네일 관리를 이용하는 계절	봄	1 (9.1)	2 (3.6)	1 (2.8)	2 (5.7)	1 (2.4)	7 (3.9)	19.958 (.222)
	여름	6 (54.5)	27 (48.2)	21 (58.3)	25 (71.4)	27 (64.3)	106 (58.9)	
	가을	0 (.0)	2 (3.6)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (1.1)	
	겨울	1 (9.1)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (2.4)	2 (1.1)	
	계절에 관계없이 이용	3 (27.3)	25 (44.6)	14 (38.9)	8 (22.9)	13 (31.0)	63 (35.0)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	180 (100.0)	
젤 네일 관리비용이 비싸다고 생각	예	7 (63.6)	29 (52.7)	19 (52.8)	20 (57.1)	25 (59.5)	100 (55.9)	6.378 (.605)
	적당하다	4 (36.4)	25 (45.5)	14 (38.9)	14 (40.0)	17 (40.5)	74 (41.3)	
	아니오	0 (.0)	1 (1.8)	3 (8.3)	1 (2.9)	0 (.0)	5 (2.8)	
	합계	11 (100.0)	55 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	179 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

젤 네일을 이용하게 된 이유	네일샵 추천	0 (.0)	5 (8.9)	2 (5.6)	6 (17.1)	4 (9.5)	17 (9.4)	25.382 (.187)
	예뻐보여서	6 (54.5)	19 (33.9)	7 (19.4)	13 (37.1)	12 (28.6)	57 (31.7)	
	유지기간이 길어서	2 (18.2)	29 (51.8)	20 (55.6)	11 (31.4)	19 (45.2)	81 (45.0)	
	지인의 권유	1 (9.1)	1 (1.8)	4 (11.1)	1 (2.9)	2 (4.8)	9 (5.0)	
	중요한 행사	0 (.0)	1 (1.8)	2 (5.6)	2 (5.7)	1 (2.4)	6 (3.3)	
	기타	2 (18.2)	1 (1.8)	1 (2.8)	2 (5.7)	4 (9.5)	10 (5.6)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	180 (100.0)	
젤 네일의 가장 큰 장점은 무엇	지속력과 유지력이 좋다	1 (9.1)	28 (50.0)	15 (41.7)	18 (51.4)	22 (53.7)	84 (46.9)	19.847 (.070)
	건조하는 시간이 없이 바로 손을 사용 할 수 있다	5 (45.5)	24 (42.9)	16 (44.4)	10 (28.6)	16 (39.0)	71 (39.7)	
	광택이 좋다	3 (27.3)	3 (5.4)	4 (11.1)	5 (14.3)	1 (2.4)	16 (8.9)	
	기타	2 (18.2)	1 (1.8)	1 (2.8)	2 (5.7)	2 (4.9)	8 (4.5)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	41 (100.0)	179 (100.0)	
젤 네일의 가장 큰 단점	비교적 높은 가격	4 (36.4)	19 (33.9)	13 (36.1)	11 (31.4)	18 (42.9)	65 (36.1)	18.358 (.105)
	손톱손상이 크다	2 (18.2)	28 (50.0)	20 (55.6)	18 (51.4)	17 (40.5)	85 (47.2)	
	비교적 시술시간이 길다	2 (18.2)	7 (12.5)	3 (8.3)	2 (5.7)	5 (11.9)	19 (10.6)	
	기타	3 (27.3)	2 (3.6)	0 (.0)	4 (11.4)	2 (4.8)	11 (6.1)	
	합계	11 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	180 (100.0)	

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

젤 네일 관리 후 만족도	매우 만족한다	2 (20.0)	5 (8.9)	1 (2.8)	2 (5.7)	4 (9.5)	14 (7.8)	34.189** (.005)
	만족한다	3 (30.0)	35 (62.5)	28 (77.8)	25 (71.4)	27 (64.3)	118 (65.9)	
	보통이다	4 (40.0)	16 (28.6)	7 (19.4)	6 (17.1)	11 (26.2)	44 (24.6)	
	불만족한다	1 (10.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	1 (.6)	
	매우 불만족한다	0 (.0)	0 (.0)	0 (.0)	2 (5.7)	0 (.0)	2 (1.1)	
	합계	10 (100.0)	56 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	179 (100.0)	
앞으로도 계속해서 네일 관리를 하게 된다면 어떤 관리	일반 네일	3 (27.3)	18 (32.7)	6 (16.7)	10 (28.6)	14 (33.3)	51 (28.5)	3.446 (.486)
	젤 네일	8 (72.7)	37 (67.3)	30 (83.3)	25 (71.4)	28 (66.7)	128 (71.5)	
	합계	11 (100.0)	55 (100.0)	36 (100.0)	35 (100.0)	42 (100.0)	179 (100.0)	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

V. 결 론

본 연구는 연령대별 일반네일과 젤네일의 선호도에 대한 연구로 설문연구를 실시하였다. 연구기간은 2017년 5월 1일부터 2017년 5월 23일 까지 약 3주 동안 총 217부를 배포하였으며, 회수된 자료 중 무성의한 반응을 보인 6부를 제외한 211부를 본 연구의 자료로 사용하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 네일에 대한 관심도를 분석해본 결과 네일에 대하여 40%정도가 '관심이 많다' 고 응답하였고 15%는 '관심이 없다'고 응답한 것으로 보아 네일에 대하여 대부분 관심이 많은 것을 알 수 있었다.

둘째, 10대는 가격이 부담스러워서 네일을 정기적으로 받지는 않았으며, 아트 중에서는 캐릭터 네일을 선호하는 것으로 알 수 있었다. 선호도를 알아 본 결과 일반네일보다 젤네일을 더 선호하였다.

셋째, 20대는 10대와 마찬가지로 정기적으로 네일관리를 받지는 않았으며, 받지 않는 이유는 가격 때문 이였다. 일반네일인 경우에는 스톤과 파츠를 이용한 아트를 선호하며 젤네일인 경우는 캐릭터 네일을 선호하는 것으로 알 수 있었다. 선호도를 알아 본 결과 일반네일 보다 젤네일을 더 선호하였다.

넷째, 30대는 다른 연령층에 비해 네일을 정기적으로 받고 있었으며 프렌치와 그라데이션 디자인을 선호하는 것으로 나타났다. 선호도를 알아 본 결과 일반네일보다 젤네일을 더 선호하였다.

다섯째, 40대는 30대와 마찬가지로 정기적으로 다른 연령층에 비해 네일을 정기적으로 받고 있었으며, 일반네일은 프렌치와 그라데이션 디자인을 젤네일은 스톤을 이용한 아트를 선호 하였다. 선호도를 알아 본 결과 일반네일 보다 젤네일을 더 선호하였다.

여섯째, 50대는 정기적으로 네일을 받지 않는 이유는 가격 때문 이였으며, 프렌치와 그라데이션 디자인을 선호하였다. 선호도를 알아 본 결과 일반네일 보다 젤네일을 더 선호하였다.

따라서 설문조사를 해 본 결과 10대에서 50대까지 모든 연령층에서 일반네일보다 젤네일을 더 선호하는 것으로 알 수 있었다. 그러나 정기적으로 네일관리를 받지 않고 계신분들은 30대 이하는 젤네일, 40대 이상의 경우는 일반네일을

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

선호하는 것으로 알 수 있었다.

본 연구에는 최근 젤네일을 많이 선호한다고들 하지만 연령대별로 다양한 요인에 따라서 선호하는 네일 관리를 다를 것이라고 생각하여 접근하게 되었다. 따라서 연령대별로 나누어 샵에서 주로 관리 되어지는 일반네일과 젤네일의 장점과 단점, 디자인, 색상 등을 조사하여 선호도를 파악하였으며, 본 연구의 실험 결과를 바탕으로 네일샵 고객의 연령대별 성향을 잘 파악하여 욕구를 알맞게 충족 시켜주고, 빠르게 성장해 나가고 있는 네일 산업에 좋은 기초자료가 되길 바란다.

다만, 본 연구에서는 연구기간이 짧아 광주광역시 지역에 한정 되었다는 점과 더 많은 실험 대상으로 조사하지 못했던 점이 아쉬움으로 남는다. 향후 연구에서는 더욱 다양한 지역의 여성들과 많은 실험대상을 바탕으로 연구가 계속해서 이어지기를 바란다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

참 고 문 헌

1. 방효진, 여대생의 외모 관심도가 네일 관리 행동에 미치는 영향, 한국미용학회지 제19권 제4호, p.613, 2013.
2. 고정민, 네일기술의 중요성과 경향 분석, 건국대학교 대학원 Kor.J. Aestget. Cosmetol Vol.11. NO.4, p.611, 2013.
3. 정영아, 네일 서비스 종사자와 소비자의 UV젤 선호도에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.1, 2014.
4. 박미희, 국내 패션과 네일아트 트렌드의 상관 연구, 대구 카톨릭대학교 일반대학원 석사학위논문, p.1, 2011.
5. 박근아, 네일 드릴 머신을 활용한 UV젤 제거방법에 대한 만족도 연구, 남부대학교 교육대학원 석사학위논문, p.1, 2015.
6. 최영심, 네일살롱 서비스품질과 재방문 의도에 관한 연구, 서경대학교 경영대학원 석사학위논문, p.1, 2012.
7. 신은영, 인조손톱 제거방법에 따른 손톱 손상도 비교, 서경대학교대학원 석사학위논문, p.1, 2010.
8. 송원길, 교조증 개선을 위한 Nail Sculpture 시술에 관한 연구, 원광대학교 일반대학원 박사학위논문, p.1, 2011
9. 전영현, 네일 컬러링 도포 방법이 손톱의 손상도와 외형에 미치는 영향, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.1, 2011
10. 이희정, 네일 컬러링에서 발색과 광택도 비교 연구, 한서대학교 대학원 석사학위논문, p.1, 2012.
11. 민잔디, 일반 네일제품의 유해성 인지도가 친환경 네일 제품의 선호도와 만족도에 미치는 영향에 관한 연구, 중앙대학교 의학식품대학원 석사학위논문, p.1, 2011.
12. 연진선, 젤(Gel)네일 홈케어 제품 사용자의 사용실태와 만족도, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.1, 2016.
13. 정다희, 벽지의 실내 공간이미지 유형을 활용한 젤 네일아트 디자인 개발, 광주여자대학교 일반대학원 석사학위논문, p.2, 2017.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

14. 박다원, 붙이는 셀프 젤네일의 자가 만족도에 관한 연구, 조선대학교 산업기술융합대학원 석사학위논문, p.2, 2017.
15. 김효연, 네일 관리방법에 따른 네일의 손상도 비교, 인제대학교 보건대학원 석사학위논문, p.1, 2009.
16. 서귀예라, 중국 소비자의 네일 서비스 구매행태와 중국 네일 서비스 종사자의 교육 및 직무실태 연구, 서경대학교 일반대학원 박사학위논문, P.1, 2015.
17. 박신혜, 팝아트를 이용한 네일아트 디자인 연구, 남부대학교 일반대학원 석사학위논문, p.1, 2017.
18. 이창익, 민화를 응용한 네일아트 디자인, 서원대학교 산업대학원 석사학위논문, p.49, 2009.
19. 도윤희, UV젤 네일 시술이 손톱 건강에 미치는 영향에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.80, 2016.
20. 김정옥, 젤 폴리쉬 시술에 따른 손톱 손상도에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.53, 2013.
21. 이수진, UVGel을 이용한 네일아트 작품에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.42, 2011.
22. 이임향, 젤의 특성에 따른 네일아트 디자인 기법을 활용한 살롱 젤 아트 작품제작 연구, 한남대학교 사회문화 행정복지대학원 석사학위논문, p.75, 2017.
23. 송영초, 네일샵 고객의 서비스 이용행태 및 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.87, 2012.
24. 한아름, 네일샵 여성 고객의 특성과 네일 관심도 및 네일샵 이용실태에 따른 서비스 품질에 관한 연구, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.78, 2013.
25. 박새롬, 계절별 네일아트 트렌드 분석에 관한 연구, 남부대학교 교육대학원 석사학위논문, p.3, 2014.
26. 김영옥, UV Gel 네일아트 표현에 따른 고객 만족도에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.4, 2012.
27. 왕선희, UV(ultraviolet) 젤Gel을 이용한 Nail Salon Art 작품 연구, 대구대

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

학교 석사학위논문, p.4, 2013.
28. 조양현, 2017 패션 트렌드에 따른 네일 디자인 연구, 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문, p.4, 2017.
29, 뷰티북, 미용사(네일)필기 ,뷰티북출판사, p.10, 2015.
30. 김도이, 네일샵의 고객 만족을 위한 서비스 선호도 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.5, 2009.
31. 고정민, 비정상적인 네일에 대한 관리가 여성의 정서와 자아존중감에 미치는 효과, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.1, 2011.
32. 김도윤, 가치관과 매니큐어행동 및 네일샵 선택 행동간의 관계, 대구카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.8, 2009.
33. 최인희, 인조네일의 리프팅 현상에 관한 연구, 한성대학교대학원 석사학위논문, p.6, 2010.
34. 오세은, 매니큐어와 페디큐어 서비스가 고객 스트레스에 미치는 영향, 동덕여자대학교 보건과학대학원 석사학위논문, p.6, 2016.
35. 김성아, 포크아트와 UV Gel을 응용한 네일아트 디자인 연구제작, 조선대학교 산업기술융합대학원, pp.14,67, 2016.
36. 서병옥, 네일샵 이용 남성고객의 서비스 이용행태 및 만족도에 관한 연구, 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문, p.7, 2014.
37. 염현정, 네일샵 입지별 소비자 네일상품 이용의도에 미치는 차이, 경일대학교대학원 석사학위논문, p.12, 2014.
38. 곽은주, 불화속 연화문양을 응용한 네일아트 디자인 연구, 남부대학교 대학원 석사학위논문, p.7, 2011.
39. 김잔디, 네일 서비스를 통한 여성들의 심리변화와 이용행태에 관한연구, 남부대학교 교육대학원 석사학위논문, p.8, 2014.
40. 김희선, 중년여성의 네일케어 선호도에 따른 서비스 만족도 연구, 광운대학교 정보콘텐츠대학원 석사학위논문, p.7, 2017.
41. 김수진 김명리, 네일 미용사 필기, 아티오, p.28, 2017.
42. 민방경 김기현 심예원 최인희 김재철 김동미, 적중 미용사 네일 필기 이론+핵심문제, 예문사, p.54, 2016.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

43. 권현정 이응란 김하나, 네일미용사 필기 핵심이론+문제집, 영진닷컴, p.203, 2017.
44. 전유진, 기출문제수록 네일미용사 국가자격증 필기 요약 및 문제, 군자출판사, p.268, 2015.
45. 한국네일협회 국가기술자격증 미용사(네일) 필기시험 문제, Nailpia, p.215, 2014.
46. 이진영 정홍자, 네일미용사 필기 한권으로 끝내기, ㈜시대고시기획, p.180, 2017.
47. 오지영 배선향 강갑연 강영숙 김문주 김홍희 송미라 심미자 이승자 이진옥 이지헌 정용성, 최신 미용학개론, 훈민사, p.309, 2004.
48. 안혜민, 심리적 기능적 추구혜택에 따른 소비자 유형별 네일 서비스 구매행동, 서경대학교 대학원 박사학위논문, p.10, 2011.
49. 설은희, 네일 이상증에 대한 보정법의 효과성 연구, 영산대학교 일반대학원 박사학위논문, p.13, 2015.
50. 소진희, 네일샵 원장이미지가 소비자 네일상품 이용의도에 미치는 영향, 경일대학교 대학원 석사학위논문, pp.9,11 2013.
51. 이승용, 네일아트의 미적 특성과 입체 디자인 작품연구, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.7, 2012
52. 염승엽, 심리적 추구혜택이 네일서비스 구매 행동에 미치는 영향, 호남대학교 산업경영대학원 석사학위논문, pp.9,10, 2012.
53. 김경남, 네일 관리방법에 따른 큐티클의 손상도 연구, 대구 카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.10, 2014.
54. 백아름 강민경 김효정, 자격증한번에 따기 미용사네일필기, ㈜서원각, p.268, 2017.
55. 강경화, 네일케어&디자인, 신정도서출판, p.80, 2003.
56. 배신영 윤미선, New완전합격 미용사네일 필기시험문제, 크라운출판사, p.356, 2016.
57. 박성애, 미용사(네일)필기, 책과상상, p.246, 2017.
58. 이언주, 자연문양의 옵아트 요소를 응용한 네일 보완 디자인 연구, 호서대

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

학교 벤처전문대학원, p.13, 2014.
59. 우여진, 네일아트 아방가르드 적인 해석, 남부대학교 교육대학원 석사학위논문, p.7, 2014.
60. 조혜영, 구스타프 클림트의 회화기법을 모티브로한 네일아트 디자인 연구, 남부대학교 대학원 석사학위논문, pp.9,10, 2012.
61. 주란, 여대생의 얼굴 화장과 손톱화장에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격향장산업대학원 석사학위논문, p.15, 2003.
62. 이재희, 네일아트에 표현된 미적범주 분석, 충남대학교 대학원 석사학위논문, pp.33,34, 2014.
63. 최윤일, 제인패커 플라워 디자인을 모티브로한 네일아트 디자인 개발, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문, p55, 2017.
64. 배세지, 네오 팝 작품을 응용한 네일아트 디자인, 동신대학교대학원 석사학위논문, pp.28,29, 2016.
65. 이재화, 네일 시술이 직장 여성의 직무 및 가사스트레스 경감에 미치는 효과, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문 pp.15,16 2010.
66. 유선진, 퍼스널 컬러 시스템에 따른 네일 컬러에 관한 연구, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, p.35, 2006.
67. 윤우리, 오브제를 활용한 네일아트 디자인, 동신대학교 사회개발대학원 석사학위논문, p.19, 2017.
68. 김채윤, 네일테라피 서비스가 고객의 정서변화와 자아존중감에 미치는 영향, 가천대학교 경영대학원 석사학위논문, pp.13,14, 2016.
69. 김다정, 로이 리히텐슈타인(Loy Lichtenstein)작품의 특성을 응용한 네일 디자인 제안연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.22, 2015.
70. 장은진, 조지아 오키프 작품의 특성을 응용한 디자인 연구, 한성대학교 대학원 석사학위논문, p.31, 2016.
71. 이현경, 바로크 양식이 표현된 2013 F/W 패션트렌드를 반영한 네일아트 디자인, 가천대학교 스포츠문화대학원 석사학위논문, p.14, 2013.
72. 신정연, 앤디워홀(Andy Warhol) 작품을 응용한 네일아트 디자인 연구, 성신여자대학교 융합디자인예술대학원 석사학위논문, p.38, 2014.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

73. 이민지, 패션과 네일아트의 트렌드 비교 연구, 동덕여자대학교 패션전문대학원 석사학위논문, p.58, 2009.
74. 박소정 서원숙, 네일 매니지먼트, 훈민사, p.42, 2009.
75. 권태일 김경미 김광옥 김태영 김해남 김효연 박세희 신향미 이희숙 정다운 정수아 정영호 정윤주 정현화 진미희 최현숙 하명희 허혜순, 네일아트 이론 및 실습, 지구문화사, p.30, 2007.
76. 편수명, 네일관리 고객의 성향과 네일아트 선호도 분석연구, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.10, 2007.
77. 정은희, 네일샵 형태에 따른 네일 관리 인식 및 서비스 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.15, 2010.
78. 김미원, 젤네일 트리트먼트 매뉴얼 개발과 적용 효과에 관한 연구, 한서대학교 일반대학원 박사학위논문, p.7, 2016.
79. 한국미용장협회, 미용학총론, 청구문화사, p.80, 2009.
80. 김광옥 윤영숙 하명희 장윤선 김태영 김혜옥, 네일케어와 아트, 학문사, pp.39,40, 2001.
81. 편수명, Nailcare & Technic,이안출판사, p.21, 2010.
82. 신록, 임상적 비정상 조갑 시술에 대한 네일리스트의 인식 조사, 원광대학교 일반대학원, p.11, 2012.
83. 김광옥 김희진 양현옥 장정현 정은영 차영애 최은영 하명희, 피부과학, 청구문화사, p.46, 2006.
84. 남현지, 손톱트리트먼트 사용이 UV젤 네일 시술로 인한 손톱손상에 미치는 효과에 대한 연구, 대구카톨릭대학교 보건과학대학원 석사학위논문, p.4, 2015.
85. 박은주, 네일미용 서비스 품질이 지각된 가치가 고객의 자신감과 행동 의도에 미치는 영향에 관한 연구, 용인대학교 일반대학원 박사학위논문, pp.7, 8, 2017.
86. 이정순, 네일관리에 대한 반응경향성 및 그 효과에 관한 연구, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.10, 2006.
87. 송미영 권태순, NAIL ART Theory & Practical, 청구문화사, p.27, 2009.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

88. 이정희, 네일 아티스트의 직무만족도에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.7, 2002.
89. 정해량, 네일아트의 표현기법에 관한 연구, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.5, 2006.
90. 임유미, 네일 서비스 구매 행동과 선호도에 관한 연구, 서경대학교 일반대학원 석사학위논문, p.17, 2010.
91. 박소정, 뷰티디자인 기법과 응용에 관한 연구, 동신대학교 뷰티미용학과, The Korean Socienty Of Illustration VOL.9, p.13, 2004.
92. 정경인, 네일아티스트의 근무 실태 및 이직에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.7, 2011.
93. 문지연, 네일샵 이용자들의 소비행동에 관한 연구, 한성대학교 예술대학 원 석사학위논문, p.15, 2003.
94. 김미, 네일리스트의 직무 스트레스와 대처방안에 관한 연구, 호남대학교 산업경영대학원 석사학위논문, p.6, 2012.
95. 정혜성, 네일아티스트의 직무만족도와 이직에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.7, 2010.
96. 임진, 네일 컬러링에 따른 손톱 손상도에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.5, 2010.
97. 서지영, 네일아트 일러스트레이션에 관한 연구, 숙명여자대학교대학원 석사학위논문, p.26, 2005.
98. 허언지, 네일서비스 구매동기에 관한 연구, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.8, 2015.
99. 신정민, 노인여성의 일상생활 스트레스 요인과 네일관리 이용실태, 경기대학교 대체의학대학원 석사학위논문, p.7, 2013.
100. 최선미, 청국장유래 γ-PGA가 손상된 네일의 회복에 미치는 영향에 관한 연구, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문, pp.7,8, 2009.
101. 이은영, 네일 보강제가 네일 시술로 인해 손상된 네일에 미치는 영향에 관한 연구, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문, p.5, 2007.
102. 하정보, 정크아트 표현기법을 활용한 네일아트 연구, 서경대학교 미용예

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

술대학원 석사학위논문, p.30, 2015.
103. 김선영, 네일샵 이용자의 네일 관리 이용실태 및 관련요인 분석, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.9, 2014.
104. 김신희, 한국의 민화를 모티브로 한 네일아트 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.6, 2011.
105. 강승자, 대구경북 뷰티 관련학과 학생들의 네일 전공에 관한 연구, 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.5, 2010.
106. 류민, 로코코 시대의 장식요소를 응용한 네일아트 디자인 연구, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문, p.13, 2014.
107. 신윤서, 네일 이미지에 따른 선호도 연구, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, p.6, 2014.
108. 황은진, 네일숍 최초방문 요인 및 재방문요인 분석, 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.6, 2009.
109. 김정현, 아르누보 양식의 조형적 특성을 응용한 네일아트 디자인, 성신여자대학교 아트·디자인 대학원 석사학위논문, p.9, 2008.
110. 강지연, 꽃무늬와 캐릭터 무늬를 응용한 네일아트 디자인 연구, 중부대학교 인문산업대학원 석사학위논문, p.14, 2008.
111. 김기현, 기모노 문양을 활용한 네일 디자인 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.30,31, 2013.
112. 정수천, 젤네일 시술시 UV-A가 피부에 미치는 영향, 조선대학교 산업기술 융합대학원 석사학위논문, p.13, 2016.
113. 박지영, 네일아트 전처리 유무에 따른 UV젤 지속력차이, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.3, 2015.
114. 김주희, 젤아트를 이용한 액세서리 작품에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.11, 2013.
115. 윤희주, 패션이미지에 따른 네일아트 디자인 연구, 숙명여자대학교 라이프스타일 디자인대학원 석사학위논문, p.39, 2017.
116. 양하나, 단청과 오방색을 활용한 젤네일아트 디자인개발, 광주여자대학교 교육대학원 석사학위논문, p.20, 2015.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

117. 민방경, 미용사(네일)실기끝장, 에듀윌, pp.100,101, 2015.
118. 차정귀, 연령별 네일아트시술에 대한 만족도, 단국대학교 스포츠과학대학원 석사학위논문, p.24, 2015.
119. 안진영, 네일.페디 아트소재와 살롱디자인 선호도 및 소비행태에 관한 연구, 한남대학교 사회문화 행정복지대학원 석사학위논문, p.39, 2015.
120. 이정은, 네일 보강제의 사용이 젤 폴리쉬 시술시 손톱에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.23, 2016.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<부록>설문지

안녕하십니까?
저는 조선대학교 산업기술융합대학원 미용향장학과 석사과정에 재학 중인 학생 이슬비입니다. 제가 이번에 석사학위 논문을 준비하게 되어 다음과 같이 설문조사를 진행하고 있습니다.

본 설문지는 “연령대별 일반네일과 젤네일의 선호도에 대한 연구”에 관한 논문으로써 연구자료 수집을 위해 작성되었습니다.

본 설문에 관한 귀하의 의견은 현재 대중들의 관심을 받고 있는 네일아트 산업이 더욱 활성화되고 발전하기 위한 학술 연구의 목적으로만 활용될 것이며, 설문지의 대한 모든 내용은 무기명으로 통계 처리될 것을 약속드립니다.

또한, 각 문항에는 정답이 없으므로 여러분의 생각과 경험을 토대로 성의있게 응답해주시면 감사하겠습니다.

바쁘신 와중에도 귀중한 시간을 내어 설문에 응답해 주셔서 다시 한번 진심으로 감사드립니다.

2017년 5월
조선대학교 산업기술융합대학원 미용향장학과 석사과정
지도교수 : 류 은 미
연 구 자 : 이 슬 비

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

◆ 다음은 인구 통계학적특징에 관한 설문입니다.
해당 되는 곳에 체크해주시기 바랍니다.

1.귀하의 성별은 어떻게 되십니까?
①남 ② 여

2.귀하의 혈액형은 어떻게 되십니까?
①A형 ② B형 ③ 0형 ④ AB형

3.귀하의 연령은 어떻게 되십니까?
①10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대

4.귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?
①미혼 ②기혼

5.귀하의 학력은 어떻게 되십니까?
①중학교 졸업 ②고등학교 졸업 ③대학교 졸업 ④대학원이상 ⑤기타( )

6.귀하의 직업은 어떻게 되십니까?
①학생 ②전업주부 ③회사원 ④전문직 ⑤자영업 ⑥기타

7.귀하의 월 평균 소득은 어떻게 되십니까?
①100만원 미만 ②200만원 미만 ③ 300만원 미만 ④ 300만원 이상

◆다음은 네일 관리 및 네일 샵 이용 행태에 관한 질문입니다.
해당 되는 곳에 체크해주시기 바랍니다.

1.귀하의 네일 관리에 대한 관심도는 어느 정도입니까?

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

①매우 관심이 많다 ②관심이 많다 ③보통이다 ④관심 없다 ⑤전혀 관심 없다

2.귀하는 평소 네일 관리를 해야 한다고 생각하십니까?
①예 ②아니요

3.귀하는 평소에 정기적인 네일 관리를 받고 있습니까?
①예(3-1로 이동) ②아니요(4-1번으로 이동)

3-1.네일 관리를 받고 계시다면 지금까지 얼마동안 관리를 받으셨습니까?
①1년이하 ②2~5년 ③6~9년 ④10년이상

3-2.귀하가 네일샵을 선택하는데 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?
①네일리스트의 전문성 ②서비스 및 친절도 ③적절한 관리비용
④네일샵 시설과 환경 ⑤교통의 편리성 ⑥기타( )

4-1.네일 관리를 받지 않고 계시다면 본인이 정기적인 관리를 하십니까?
①예(4-2로 이동) ②아니요

4-2.네일샵 에서 관리를 받지 않고 본인이 관리하는 이유는 무엇입니까?
① 네일샵에 갈 시간이 부족해서 ②가격이 부담스러워서 ③필요성을 느끼지 못해서 ④ 기타( )

◆네일샵에서 네일 관리를 <u>정기적으로</u> 받아보지 않으신 분들만 답해 주십시오.
(위 3번 문항에서 아니요 라고 대답하신 분)

1.귀하가 네일 관리를 받지 않거나 정기적으로 못 받아본 가장 큰 이유는 무엇입니까?
①관리할 시간이 부족해서 ②가격이 부담스러워서 ③필요성을 느끼지 못해서

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

④손톱에 손상이 갈까봐 ⑤직업 때문에 ⑥기타( )

2.귀하는 일반 네일 관리 시 적절한 비용은 얼마라고 생각 하십니까?
①1만원 이하 ②1만원~3만원 ③4만원~6만원 ④7만원~9만원 ⑤ 10만원이상

3.귀하는 젤 네일 관리 시 적절한 비용은 얼마라고 생각 하십니까?
①1만원~3만원 ②4만원~6만원 ③7만원~9만원 ④10만원이상

4.귀하는 네일 관리 시 가장 중요하다고 생각하는 부분은 어느 부분입니까?
①네일 케어 ②일반 네일 ③젤 네일
④손톱연장 또는 랩핑 ⑤기타( )

5.귀하는 네일 관리를 받는 횟수는 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?
①주1회 ②월 2~3회 ③ 월1회 ④ 3개월에 1회 ⑤ 6개월에 1회 ⑥ 중요한날만

6.귀하는 네일 관리를 하는 사람을 봤을 때 어떤 생각이 드십니까?
①매우 좋다 ②보기 좋다 ③그냥 그렇다 ④별로 보기 좋지 않다

7.귀하는 정기적으로 네일관리를 받게 되신다면 일반 네일과 젤 네일 중 어떤 관리를 받아보고 싶습니까?
①일반 네일 ②젤 네일

◆네일샵을 이용해 네일 관리를 받아보신 분들께서는 답해 주십시오.
1.네일 관리를 받고 계신다면 결제수단은 어떻게 하십니까?
①정기회원권(1-1로 이동) ②당일 관리비용 지불(1-2로 이동) ③기타( )

1-1.정기회원권을 이용하는 이유는 무엇입니까?
①네일샵이 마음에 들어서 ②1회성보다 가격이 더 저렴해서
③더 많은 서비스와 혜택이 있어서 ④기타( )

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1-2. 1회성으로 당일 관리비용만 지불하는 이유는 무엇입니까?
①회원권을 하기 부담스러워서 ②당일 결제가 편해서
③다른 네일샵에 회원권이 있어서 ④기타( )

2.귀하가 네일샵을 선택하는데 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?
①네일리스트의 전문성 ②서비스 및 친절도 ③적절한 관리비용
④네일샵 시설과 환경 ⑤교통의 편리성 ⑥기타( )

3.귀하는 주로 어떤 경로를 통하여 네일샵을 이용하십니까?
①타인의 소개 ②인터넷(소셜) ③잡지 ④전단지 및 정보지
⑤간판 ⑥기타( )

4.귀하는 주로 어느 계절에 네일 서비스를 많이 이용하십니까?
①봄 ②여름 ③가을 ④겨울 ⑤계절에 관계없이 이용

5.귀하가 네일샵 이용 시 주로 관리 받는 것은 무엇입니까?
①네일케어 ②일반 매니큐어 ③젤 매니큐어 ④손톱연장 또는 랩핑
⑤아트 ⑥제모 ⑦속눈썹연장 ⑧기타( )

6.귀하가 네일아트를 받는 가장 큰 이유는 무엇입니까?
①깨끗한 네일 상태 유지 ②스트레스 해소 ③개성과 아름다움을 위해
④문제성 네일 관리를 위해 ⑤호기심 ⑥여가시간활용 ⑦기타( )

7.귀하는 남자도 네일관리를 받아야 한다고 생각하십니까?
①예 ②아니요

8.귀하는 네일 제품을 구매 해보신 적이 있습니까?
①예(9-1로 이동) ②아니요

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

9-1.귀하가 네일 제품을 구매한 곳은 어디입니까?
①네일샵 ②인터넷 ③지인으로부터
④로드샵 ⑤네일재료상 ⑥기타( )

10.귀하는 유행하는 네일에 관련한 정보는 어디에서 얻습니까?
①타인의 소개 ②인터넷 또는 스마트폰 ③네일 관련 잡지 ④전단지 및 정보지 ⑤ 네일샵 ⑥ 기타( )

◆다음은 일반네일에 관련한 질문입니다.
✷(여기서 일반 네일은 젤 네일을 제외한 나머지를 모두 일반 네일로 명명합니다.)

1.귀하가 일반네일 관리 시 선호하는 네일 모양은 무엇입니까?
①스퀘어 ②스퀘어라운드 ③라운드 ④오발 ⑤포인트

2.귀하가 일반 네일 관리 시 선호하는 디자인은 무엇입니까?
①풀컬러 ②프렌치 또는 그라데이션 ③아트(2-1로이동) ④기타( )

2-1.아트에 대한 정보는 어떻게 받으십니까?
①인터넷 ②지인의 추천 ③샵에서 추천받음
④네일관련 잡지 ⑤기타( )

2-2.일반 네일 중 아트관리를 할 경우 어떤 아트를 선호 하십니까?
①스톤 또는 파츠 네일 ②캐릭터 네일 ③글리터 네일 ④ 포크아트
⑤스티커 네일 ⑥기타( )

3.귀하가 일반 네일 관리 시 선호하는 색상은 무엇입니까?

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

①핑크 계열의 네추럴한 색 ②레드계열 ③브라운계열
④블루계열 ⑤파스텔계열 ⑥기타( )

4.귀하께서 일반 네일 관리 시 칼라를 선택하는 기준은 무엇입니까?
①브랜드 ②유행 ③기분에 따라 ④의상과 어울림 ⑤기타( )

5.귀하가 일반 네일 관리 시 지출하는 비용은 얼마입니까?
①1만원미만 ②2~3만원 ③4~5만원 ④5만원 이상

6.귀하는 일반네일 관리 시 손과 발 중 주로 어느 부분을 관리 하십니까?
①손 ②발 ③손과발 모두

7.귀하가 일반 네일 관리를 이용하는 계절은 언제입니까?
①봄 ②여름 ③가을 ④겨울 ⑤계절에 관계없이 이용

8.귀하는 일반 네일 관리비용이 비싸다고 생각하십니까?
①예 ②적당하다 ③아니요

9.귀하가 일반 네일 관리를 이용하게 된 이유는 무엇입니까?
①네일샵 추천 ②예뻐 보여서 ③손톱손상으로 인해서 젤 네일을 할 수 없어서 ④ 지인의 권유 ⑤ 중요한 행사 ⑥ 저렴한 가격 ⑦기타( )

10.귀하는 일반 네일의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?
① 비교적 빠른 시술시간 ② 쉽게 제거가능 ③ 비교적 저렴한 가격
④ 상황에 따라 색상체인지 ⑤기타( )

11.귀하는 일반 네일의 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까?
①지속력이 짧다 ②말리는 시간이 오래 걸린다 ③광택이 약하다
⑤손발톱 착색 ⑥기타( )

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

12.귀하는 일반 네일 관리 후 만족도는 어떻게 되십니까?
①매우 만족한다 ②만족한다 ③보통이다 ④불만족한다 ⑤매우 불만족한다

◆다음은 젤 네일에 관련한 질문입니다.
✷(여기서 젤 네일은 일반 네일을 제외한 나머지를 모두 젤 네일로 명명합니다.)

1.귀하가 젤 네일 관리 시 선호하는 네일 모양은 무엇입니까?
①스퀘어 ②스퀘어라운드 ③라운드 ④오발 ⑤포인트

2.귀하가 젤 네일 관리 시 선호하는 디자인은 무엇입니까?
①풀컬러 ②프렌치 또는 그라데이션 ③아트(2-1로 이동) ④기타( )

2-1. 젤 네일 중 아트관리를 할 경우 어떤 아트를 선호 하십니까?
①스톤 또는 파츠 네일 ②캐릭터 네일 ③글리터 네일 ④포크아트
⑤스티커 네일 ⑥기타( )

2-2.아트에 대한 정보는 어떻게 받으십니까?
①인터넷 ②지인의 추천 ③샵에서 추천 ④네일관련 잡지 ⑤기타( )

3.귀하가 젤 네일 관리 시 선호하는 색상은 무엇입니까?
①핑크 계열의 네추럴한 색 ②레드계열 ③브라운계열
④블루계열 ⑤파스텔계열 ⑥기타( )

4.귀하께서 젤 네일 관리 시 칼라를 선택하는 기준은 무엇입니까?
①브랜드 ②유행 ③기분에 따라 ④의상과 어울림 ⑤기타( )

5.귀하가 젤 네일 관리 시 1회 지출하는 비용은 어느 정도 되십니까?

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

①3만원 미만 ②4~6만원 ③7~9만원 ④10만원 이상

6.귀하는 젤 네일 관리 시 손과 발 중 주로 어느 부분을 관리 하십니까?
①손 ②발 ③손과 발 모두

7.귀하가 젤 네일 관리를 이용하는 계절은 언제입니까?
①봄 ②여름 ③가을 ④겨울 ⑤계절에 관계없이 이용

8.귀하는 젤 네일 관리비용이 비싸다고 생각하십니까?
①예 ②적당하다 ③아니요

9.귀하가 젤 네일을 이용하게 된 이유는 무엇입니까?
①네일샵 추천 ②예뻐 보여서 ③유지기간이 길어서 ④지인의 권유
⑤중요한 행사 ⑥기타( )

10.귀하는 젤 네일의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?
①지속력과 유지력이 좋다 ②건조하는 시간이 없이 바로 손을 사용 할 수 있다
③광택이 좋다 ④ 기타( )

11.귀하는 젤 네일의 가장 큰 단점은 무엇이라고 생각하십니까?
①비교적 높은 가격 ②손톱손상이 크다 ③비교적 시술시간이 길다 ④기타( )

12.젤 네일 관리 후 만족도는 어떻게 되십니까?
①매우 만족한다 ②만족한다 ③보통이다 ④불만족한다 ⑤매우 불만족한다

13.앞으로도 계속해서 네일 관리를 하시게 된다면 어떤 관리를 받으시겠습니까?
①일반네일 ②젤네일

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

-설문지 참고문헌-

1. 서희정, 여성들의 네일 컬러 선호도와 심리상태와의 관련성, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문, p.60, 2009.
2. 편수명, 네일관리 고객의 성향과 네일아트 선호도 분석연구, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.72, 2007.
3. 정영아, 네일 서비스 종사자와 소비자 UV GEL 선호도에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.59, 2013.
4. 임유미, 네일 서비스 구매 행동과 선호도에 관한 연구, 서경대학교 대학원 석사학위논문, p.95, 2010.
5. 차정귀, 연령별 네일아트 시술에 대한 만족도, 단국대학교 보건복지대학원 석사학위논문, p.29, 2015.
6. 연진선, 젤(Gel)네일 홈케어 제품사용자의 사용실태와 만족도, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.77, 2016.
7. 김도이, 네일샵의 고객 만족을 위한 서비스 선호도 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.107, 2009.
8. 송영초, 네일샵 고객의 서비스 이용행태 및 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.94, 2012.
9. 민잔디, 일반 네일제품의 유해성 인지도가 친환경 네일제품의 선호도와 만족도에 미치는 영향에 관한 연구, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.40, 2011.
10. 문지연, 네일샵 이용자들의 소비행동에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, 2003.
11. 신윤서, 네일 이미지에 따른 선호도 연구, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, p.79, 2014.
12. 이정은, 네일 보강제의 사용이 젤 폴리쉬 시술시 손톱에 미치는 영향, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.51, 2016.
13. 박지영, 네일아트 전처리 유무에 따른 UV젤 지속력 차이 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, p.31, 2015.

Collection @ chosun