



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2019년 2월

교육학석사(상업정보교육)학위논문

국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교 연구

조선대학교 교육대학원

상업정보교육 전공

최 지 선

국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교 연구

**A Comparative study on MBA Curriculum
between Domestic and Foreign Universities.**

2019년 2월

조선대학교 교육대학원

상업정보교육 전공

최 지 선

국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교 연구

지도교수 황 윤 용

이 논문을 교육학석사(상업정보교육)학위 청구논문으로 제출함.

2018년 10월

조선대학교 교육대학원

상업정보교육 전공

최 지 선

최지선의 교육학 석사학위 논문을 인준함.

심사위원장 조선대학교 교수 박 종 철 인

심 사 위 원 조선대학교 교수 강 성 호 인

심 사 위 원 조선대학교 교수 황 윤 용 인

2018년 12월

조선대학교 교육대학원

목 차

Abstract	IV
제1장 서론	1
제1절 연구의 필요성 및 목적	1
제2절 연구의 내용	2
제2장 이론적 배경	3
제1절 경영전문대학원의 도입배경	3
제2절 우리나라의 경영전문대학원 현황	4
제3절 선행연구 고찰	6
제3장 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 현황....	9
제1절 국내대학의 MBA 교육과정 현황	9
1. 고려대학교	9
제2절 외국대학의 MBA 교육과정 현황	14
1. 펜실베니아 대학	14
2. 시카고 대학	18

제4장 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교분석	21
제1절 연구 문제	21
제2절 연구의 방법	21
1. 연구의 대상	21
2. 연구의 방법 및 분석틀	22
제3절 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교분석	23
1. MBA 프로그램 개요	23
2. 필수과목	24
3. 인턴십	25
4. 글로벌 프로그램	26
제5장 요약 및 결론	27
제1절 연구의 요약	27
제2절 결론 및 시사점	28
제3절 연구의 한계점과 미래 연구 방향	30
참고문헌	32

표 목 차

<표Ⅱ-1> 국내 경영전문대학원 운영 현황	4
<표Ⅱ-2> 국내 경영전문대학원 모집정원 및 경쟁률 현황	5
<표Ⅱ-3> 경영전문대학원에 대한 선행연구 고찰	7
<표Ⅲ-1> 고려대 MBA 프로그램 개요	10
<표Ⅲ-2> 고려대 MBA 프로그램별 입학요건	11
<표Ⅲ-3> 고려대 MBA 프로그램 필수과목	12
<표Ⅲ-4> 펜실베니아 대학 MBA 프로그램 필수과목	14
<표Ⅲ-5> 시카고 대학 MBA 프로그램 필수과목	18
<표Ⅳ-1> 외국대학의 파이낸셜 타임스, 비즈니스위크 순위	22
<표Ⅳ-2> MBA 교육과정의 비교 분석틀	22
<표Ⅳ-3> 국내대학과 외국대학의 MBA 프로그램 개요 비교	23
<표Ⅳ-4> 국내대학과 외국대학의 필수과목 운영 현황 비교	24
<표Ⅳ-5> 국내대학과 외국대학의 인턴십(Internship) 운영 현황 비교	25
<표Ⅳ-6> 국내대학과 외국대학의 글로벌 프로그램 운영 현황 비교	26

Abstract

A Comparative study on MBA Curriculum between Domestic and Foreign Universities.

Choi Ji-sun

Advisor : Prof. Yoon Yong, Hwang

Business Information Education

Graduate School of Education, Chosun University

Today, as the number of Master of Business Administration (MBA) graduates increases, there is a comment that MBA graduates are not competitive or even they have had their day. Many evaluate that the popularity of MBA courses recently operated by domestic universities is not like it was before. With the ever-increasing youth unemployment, there is a complaint that getting an MBA Diploma, paying much tuition does not help much.

However, MBA graduates say that an MBA is not just for making themselves more 'expensive.' They explain that theoretical armament through analysis of various management cases, extensive network with personnel from diverse fields, and passion and achievement they have experienced, preparing for classes are unique assets in work and social life.

Moreover, as domestic MBA courses have received excellent transcripts in the evaluation of MBA courses one after another, it came to be difficult to evaluate them to be poorer than overseas MBA courses. As various degree programs that link domestic MBA and overseas MBA appear, the global experience gets broader. Gradually more overseas students come to domestic MBA courses. The domestic MBA courses hunt two hares at once, expertise and global mindset.

As employees in their late 20s or 30s are increasingly more interested in MBA courses, many of them still are concerned about whether to apply for a Western MBA course, including that in the U.S. or a domestic MBA course in choosing to proceed to an MBA course.

Thus, this study would provide the necessary information about how domestic MBA courses and overseas MBA courses are operated for the decision of those who prepare MBA whether they would apply for an overseas MBA course or a domestic one and help their important choice by comparing and analyzing the matters that people, who are concerned about whether to go to a domestic MBA or an overseas MBA, could refer to so that they would be able to choose the MBA course right for them.

In addition, now, when 12 years have passed since overseas MBA education was introduced to South Korea for the first time, this study would analyze MBA education in leading foreign universities and discuss Korean MBA education so that the domestic MBA education would be able to make more competitive development.

First, this study examines the background of the introduction of MBA and analyzes the status of MBA in South Korea. Second, this study examines the present status of MBA in foreign universities Third, this study examines the status of MBA curricula in the domestic universities. Fourth, this study conducts a comparative analysis of MBA curricula in the domestic

universities and foreign universities. Fifth, this study proposes a plan for the improvement of MBA curricula in the domestic universities in emotional and operational conditions of South Korea.

This study selected Korea University for South Korean university and the University of Pennsylvania and the University of Chicago, US for foreign universities, considering the *Financial Times* ranking as the subjects. For a comparative analysis of domestic and overseas MBA curricula, this study referred to the business administration education, MBA programs, MBA curriculum reports, research papers and references. This study got information, searching the web pages of the Business Schools and the *Financial Times* and referred to the Information Brochure of the MBA program in each university.

The results of this study can be summarized as follows. First, MBA curriculum should obtain internationally verified and standardized certification. Second, since MBA curriculum is involved in the living studies of changes in society and the changing situations, it should be a flexible curriculum that could flexibly cope with changes. Third, it should set up the fields of ethics, social responsibility, and leadership as its required subjects.

Fourth, it should increase the internship period and participation rate as well. Fifth, it should set up various major courses in the various fields that students want and are interested in. Sixth, since it is important to learn the principles through practices, it is necessary to positively accept programs of MBA curriculum of foreign universities, which could be directly applied to the field and actively consider if they could be realized in the circumstances of MBA curriculum in domestic universities.

Key words: MBA, Curriculum, Internship, Social responsibility, Financial Times

제1장 서론

제1절 연구의 필요성 및 목적

오늘날 MBA 출신이 늘어나면서 MBA 출신이 경쟁력이 없다든지, 심지어는 한물 갔다는 지적도 나오는 형편이다. 최근 국내 각 대학이 운영하고 있는 한국형 경영전문대학원(MBA)의 인기가 예전만 못하다는 평가가 많다. 청년구직난이 갈수록 심해지면서 많은 학비를 들여 MBA 졸업장을 받아도 별 도움이 되지 않는다는 하소연도 들린다(임기훈, 2016).

하지만 MBA 출신들은 단지 MBA가 ‘몸값’을 올리기 위한 것만은 아니라고 입을 모은다. 다양한 경영사례 분석을 통한 이론적 무장과 다양한 분야 인사들과의 광범위한 네트워크, 수업을 준비하면서 보인 열정과 성취감 등은 직장 및 사회생활을 하는 데 남다른 자산이 된다는 설명이다(임기훈, 2016).

게다가 MBA 평가에서 우수한 성적표를 받은 국내 MBA가 속속 나타나면서 해외 MBA에 비해 실력이 떨어진다는 평가를 설불리 하기 어려워졌다. 국내 MBA와 해외 MBA를 연계한 다양한 학위 프로그램이 등장해 글로벌 체험폭도 넓어지고 있다. 해외 유학생들이 국내 MBA를 찾는 사례도 점차 늘고 있다. 국내 MBA가 전문성과 글로벌 감각이라는 두 마리 토끼를 잡고 있다는 평가가 나온다(임기훈, 2016).

20대 후반 혹은 30대 직장인들의 MBA과정에 대한 관심이 올라가면서 미국을 비롯한 서구의 MBA과정에 지원할 것인지 아니면 국내 MBA과정에 지원할 것인지 고민하고 MBA를 선택하는 분들이 여전히 많다.

그렇기 때문에 본 연구에서는 MBA를 준비하는 분들이 외국 MBA과정에 지원할 것인지 아니면 국내 MBA과정에 지원할 것인지 결정하는 데 국내 MBA과정은 어

떻게 운영되고 있고 외국 MBA과정은 어떻게 운영되고 있는지 필요한 정보를 제공해주고 ‘국내 MBA냐, 외국 MBA냐’를 고민하는 사람들에게 자신에게 맞는 MBA과정을 잘 선택할 수 있도록 참고가 될 사항을 비교하고 분석함으로써 중요한 선택에 도움을 주고자 한다.

또한 우리나라에 외국 MBA 교육이 도입된 지 12년이 흐른 지금 국내 MBA 교육이 더 경쟁력 있게 발전 할 수 있도록 외국 우수 대학들의 MBA 교육을 분석해보고 우리나라 MBA 교육을 검토해 볼 것이다.

제2절 연구의 내용

본 연구의 목적을 달성하기 위한 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 국내 문헌들을 근거로 경영전문대학원의 도입배경을 살펴보고, 우리나라 경영전문대학원(MBA)의 현황을 분석한다.

둘째, 외국대학의 MBA 교육과정 현황을 살펴본다.

셋째, 국내대학의 MBA 교육과정 현황을 살펴본다.

넷째, 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정을 일정 기준에 따라 비교 분석한다.

다섯째, 우리나라의 정서와 운영여건 속에서 국내대학의 MBA 교육과정 개선 방안을 제시한다.

제2장 이론적 배경

제1절 경영전문대학원의 도입배경

MBA는 경영학의 석사학위를 의미한다. MBA라는 단어는 19세기 후반 미국이 산업화되어가는 과정에서 경영에 관한 과학적 접근을 필요로 하게 되면서 등장했다. 1900년 미국 다트머스(Dartmouth)대학에서 경영학에 관한 석사과정인 것이 MBA의 효시라고 볼 수 있다. 이후 1908년 하버드(Harvard)대학에 경영학 석사과정이 개설되었고, MBA라는 이름의 프로그램이 처음으로 만들어졌다(대한민국정부, 2017).

MBA과정은 경영과 관련한 회계, 마케팅, 인사관리, 조직관리 등 다양한 과목으로 구성된다. 일반적인 대학원 과정이 이론을 중시하는 것과 달리, MBA는 실제 기업에서 적절한 역할을 수행할 수 있는 관리자를 양성하는 데 목적이 있다. 따라서 실무와 토론 위주의 수업이 중심을 이루고 있으며, MBA 과정에 입학하기를 원하는 지원자의 실무 경험도 중요한 입학전형요소 중의 하나이다(대한민국정부, 2017).

우리나라에 전문대학원 제도가 도입된 것은 1997년으로 고등교육법에서는 대학원을 그 주된 교육목적에 따라 일반대학원과 전문대학원, 그리고 특수대학원으로 구분하고 있는데, 그 중 전문대학원은 “전문 직업분야의 인력양성에 필요한 실천적 이론의 적용과 연구개발을 주된 교육목적으로 하는 대학원”이다(고등교육법 제 29조의 2제 1항).

1998년 경영전문대학원 제도가 처음으로 도입되었다. 처음으로 경영전문대학원 제도가 도입된 학교는 경기대, 세종대, 성균관대 세 군대였다.

교육과학기술부는 2006년부터 한국형 MBA를 국제적 수준의 경영능력을 갖추고 한국적 기업특성에 적합한 우수 경영전문 인력을 체계적으로 양성하기 위해 제도를 만들었다. 새로운 제도 하에서 2006년 9월에 서울대, 연세대, 고려대, 서강대, 성균관대, 한양대, 이화여대, 인하대가 인가 및 인증을 받았다.

제2절 우리나라의 경영전문대학원 현황

MBA과정의 종류는 주간과정, 야간과정, 주말과정 세 가지로 아래의 <표II-1>과 같이 조사대상 외국대학들과 유사하게 다양한 형태가 있다.

대학	과정		입학 정원(명)	수업 연한	이수 학점	개교 시기
서울대	주간	Global MBA	50	1년	45	'06.9.
	주간	SNU MBA	50	1년	45	
	주말	Executive MBA	120	2년	45	'09.3.
고려대	주간	Global MBA	100	1년	45	'06.9.
	주간	Finance MBA		1년	45	
	주간	MIBA		2년	45	
	주간	S Asia MBA		1.5년	61	
	주말	Executive MBA	215	2년	48	
	야간	Korea MBA		2년	45	
연세대	주간	한국어과정	100	1.5년	48	'06.9.
	주간	영어과정				
	야간	한국어과정	157	2년	48	
	야간	금융과정				
	주말	한국어과정				
	주말	영어과정				

서강대	주간	SIMBA	70	2년	45	'06.9.
	야간	Pro-MBA	120	2.5년	45	
	주말	E-MBA	40	2년	45	
성균관대	주간	Asia MBA	40	1.5년	54	'06.9.
	주간	성대-MIT MBA	60	1.5년	50	
	야간	EMBA	150	2년	45	
이화여대	주간	EMBA	60	1.5년	45	'06.9.
	주간	금융 MBA				
	야간	Frontier MBA	80	2년	45	
합계			1,412	1~2.5년	45이상	-

자료원 : 교육과학기술부

<표II-1> 국내 경영전문대학원 운영 현황

최근의 MBA 지원 현황을 살펴보면 아래의 <표II-2>와 같이 Full-time MBA 보다 Part-time MBA를 더 선호하는 실정이다.

이는 우리나라의 MBA 운영여건, MBA 노동시장의 부재에 따른 취업 불안, 우수한 직원에 대한 높은 기회비용의 문제로 직장과 병행할 수 있는 Part-time MBA를 더 선호하고 있기 때문이다.

구분	모집정원(A)	지원자 수(B)	경쟁률(B:A)
Full-time MBA	599	740	1.24:1
Part-time MBA	1,424	2,586	1.82:1

자료원 : 교육과학기술부

<표II-2> 국내 경영전문대학원 모집정원 및 경쟁률 현황

제3절 선행연구 고찰

경영전문대학원의 제도, 운영 프로그램, 교육과정과 관련된 선행연구들은 아래 <표 II-3>과 같다.

먼저 경영전문대학원 제도와 관련된 연구에서 신동엽(1999)은 제도이론 관점에서 국내 경영전문대학원의 문제점을 제안하였다. 특히, 그는 제도가 그 사회의 성과에 중대한 영향을 미친다는 점과 한 번 정착된 제도는 심각한 문제점이 있더라도 오랫동안 존속할 가능성이 크기 때문에 이를 제도이론 관점에서 정부주도 제도 개편의 자발성과 점진성 결여에서 오는 위험성, 지식이 불충분한 상황에서의 소수 관료들에 의한 중앙집권적 의사결정의 문제점, 기업구조조정 논리의 교육조직에 대한 무비판적 적용, 미국경영학 교육제도에 대한 잘못된 정보와 이해, 미국식 MBA중심 교육제도의 우리나라의 독특한 제도환경과의 부적합성 등에 대한 문제점들을 지적하며, 전문대학원의 개혁은 형태중심이 아닌 내용중심으로 추진되어야 함을 주장하여, 교수와 학생을 비롯한 다양한 관련 집단들간의 충분한 토론에 기반해야 한다고 지적하였다.

다음으로 경영전문대학원 운영 프로그램과 관련된 연구에서 손성규(2003)는 연세대학교 경영대학에서 운영되는 다양한 형태의 국제화된 교육프로그램을 소개했다. 연세대학교 경영대학 교육프로그램은 영어로 강의가 진행되는 Global MBA과정, 연세대학에서 1년 교육을 마친 후 캐나다의 University of British Columbia 대학에서 남은 1년을 수학하는 Yonsei MBA과정, 연세대학에서 6개월의 교육을 받고 University of Washington에서 1년을 수학하는 Global Executive MBA과정(Gemba)이 운영되고 있다. 이들 각 과정을 소개하며 이들 과정을 운영하면서 제기되었던 문제점을 지적하며 앞으로 이러한 교육이 어떠한 방향으로 개선되어야 할지에 대한 방향을 제시했다. 국내의 소수 대학들이 AACSB로 인증을 받았으며 또한 많은 대학이 이 인증과 관련된 관심을 갖고 있는 현 시점에서 국제 연계 MBA 프로그램에 대해서 정리하며 발전 방안을 논했다.

마지막으로 경영전문대학원 교육과정과 관련된 연구에서 이애경(2012)은 서울대와 외국대학의 MBA 교육과정 현황을 MBA 프로그램 개요, 교과과정 구성 체계, 필수과목, 선택과목, 인턴십, 글로벌 프로그램 분야별로 나누어 검토하고, 외국대학의 특징 및 시사점을 분석하여 이를 서울대의 MBA 교육과정과 비교분석 함으로써 서울대의 MBA 교육과정 개선을 위한 시사점을 제시했다. 서울대의 MBA 교육과정 개선을 위해 제시한 시사점은 MBA 교육과정이 수요자의 요구를 반영하는 유연한 교육과정이 될 수 있도록 개별 대학에 더 많은 자율성이 부여 되어야하고,

MBA 교육과정에서 필수과목이 차지하는 비율을 줄이고 선택과목의 비율을 늘릴 필요가 있고, 기업 윤리 및 사회적 책임 그리고 리더십 과목을 선택이 아닌 필수로 개설해야 하며, 해당 과목의 전임교수를 배정하여 우리나라 현실에 맞는 교과목 개발이 필요하다고 했다. 그리고 선택과목 강의에서는 실무경험이 풍부한 현장 전문가 등 겸임교원을 적극 활용해야 하며, 선택과목에서는 다양한 학문 간의 학제적 접근이 가능한 과목을 늘려야한다고 했다. 마지막으로 MBA 교육과정에서 학생들이 충분한 경험학습을 할 수 있도록 수학기간을 늘려야 한다고 주장했다.

연구 분야	연구자	연도	주요내용
경영전문대학원 제도와 관련된 선행연구	신동엽	1999	<ul style="list-style-type: none"> - 이 논문은 현재 교육부와 대학본부 등의 주도하에 추진 중인 경영학 교육제도개편안의 문제점들을 전문대학원안을 중심으로 제도 이론적 관점에서 분석함 - 교육제도는 형태 중심이 아니라 교육의 내용중심으로 할 것을 주장함
경영전문대학원 프로그램과 관련된 선행연구	손성규	2003	<ul style="list-style-type: none"> -연세대학교 경영대학에서 운영되는 다양한 형태의 국제화된 교육프로그램의 각 과정을 소개하며 이들 과정을 운영하면서 제기되었던 문제점을 지적하며 앞으로 개선되어야 할 교육 방향을 제시함 -국제 연계 MBA 프로그램에 대해서 정리하며 발전 방안을 논함

<p style="text-align: center;"> 경영전문대학원 교육과정과 관련된 선행연구 </p>	<p style="text-align: center;">이애경</p>	<p style="text-align: center;">2012</p>	<p>-서울대와 외국대학의 MBA 교육과정 현황을 분야별로 나누어 검토하고, 외국대학의 특징 및 시사점을 분석하여 이를 서울대의 MBA 교육과정과 비교분석 함으로써 서울대의 MBA 교육과정 개선을 위한 시사점을 제시 함</p> <p>-MBA 교육과정에 대한 시사점은 서울대 뿐 아니라 비슷한 환경에서 MBA를 운영하고 있는 국내 타 대학들도 반드시 고려해 보아야 한다고 주장함</p>
--	--	---	--

<표II-3> 경영전문대학원에 대한 선행연구 고찰

제3장 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 현황

제1절 국내대학의 MBA 교육과정 현황

1. 고려대학교

가. MBA 프로그램 개요

(1) MBA 교육목표

고려대학교 경영대학은 대한민국을 넘어, 세계적인 경쟁력을 갖춘 비즈니스 스쿨로 거듭나고 있다. 2005년에는 미국 경영교육인증인 AACSB를 국내 최초로 취득했으며, 2007년에는 유럽경영교육인증인 EQUIS를 최초로 획득했다. AACSB와 EQUIS 양대 인증에서 2010년에 국내 최초로 5년 인증을 받은 데 이어, 2015년에는 5년 인증을 연장하는 쾌거를 거뒀다.

또한, CEMS Global Alliance 정회원 자격을 획득하며 세계적인 위상도 재확인했다. CEMS Global Alliance는 한 나라에서 최고로 인정받은 1개 비즈니스 스쿨만 가입할 수 있는 명문 비즈니스 스쿨 연합으로 영국 런던정치경제대학교, 중국 칭화대학교, 일본 게이오대학교, 싱가포르 국립대학교 등 각 나라 최고의 비즈니스 스쿨들이 정회원으로 가입돼 있다.

2016년 10월, 가장 최근에는 영국 Times Higher Education(THE)이 발표하는 'THE World University Rankings 2016-2017 by Subject'에서 '경영경제(Business & Economics)' 부문 세계 76위, 국내 1위에 올라 국내에서 유일 100위권을 기록했다.

경영대학의 비전은 'World-class Knowledge Hub in Business'이다. 이는 경영대학이 경영지식을 선도하는 세계적인 허브가 되겠다는 미래의 모습을 그린 것이다. 이러한 비전 아래, 2030년까지 아시아 1위, 전 세계 30위권의 경영대학으로

성장하고자 하는 구체적인 목표를 세웠다. 이를 달성하기 위해 지속적으로 우수한 교수자원을 확보하고, 전공분야별로 전문화할 전략을 수립하고 연구와 강의에 대한 균형 있는 지원체제를 구축하며, 학부와 대학원의 교육체제를 고도화하는 등의 과제들을 이루도록 노력한다.

경영대학은 설립 이래 변화와 혁신을 추구하며, 불가능해 보였던 많은 것을 이루어내는 저력을 스스로 확인했다. 이 때문에 경영대학이 설정한 비전을 구현할 역량이 충분하다고 굳게 믿는다. 경영대학의 사명을 달성하고 비전을 구현하기 위해 학생, 교직원, 교우들이 적극적으로 단합하고 참여할 수 있도록 노력한다.

(2) 학생 및 교수

MBA 학생 수는 주간 MBA 과정 220명, 주말 MBA 과정 55명으로 총 275명이고, 전임교수는 89명, 비전임 외국인 교수는 16명이다.

(3) MBA 프로그램

프로그램	Korea MBA	Executive MBA	Finance MBA
과정 특징	시장수요에 부응하는 한국형 MBA 과정 운영	현재 CEO와 가까운 미래의 CEO를 지향하는 중역을 대상으로 차별화된 고품격의 집중교육 프로그램	한국의 금융 산업을 선도해 나갈 금융기관 CEO 재원 양성 프로그램
수업 연한	2년/4학기	2년/4학기	2년/4학기
수업 형태	Full-time(야간)	Part-time(주말)	Part-time(야간)
언어	한국어, 영어	한국어, 영어	한국어
졸업 학점	45학점	45학점	45학점

자료원 : 고려대 경영전문대학원 홈페이지 (<http://biz.korea.ac.kr/ko/mba>)

<표Ⅲ-1> 고려대 MBA 프로그램 개요

한국형 MBA는 국제적 수준의 경영능력을 갖춘 경영전문 인력을 체계적으로 양성하는 것을 목표로 하고 있기 때문에 주간과정의 경우는 강의의 50% 이상을 영어로 진행하며 야간 및 주말의 경우도 30% 이상을 영어로 진행해야 할 정도로 국제화에 중요성을 두고 있다. 이러한 국제화에 힘입어 각 대학에서는 외국인 학생 유치와 외국인 교수 유치에 많은 노력을 기울이고 있을 뿐 아니라 대한민국을 넘어, 세계적인 경쟁력을 갖춘 비즈니스 스쿨로 거듭나고자 힘쓰고 있다.

AACSB, EQUIS 등의 국제인증 획득을 추진하고 있으며, 서울대(2002년), 고려대(2005년)에 이어 연세대(2008년), 성균관대(2009년), 서강대(2009년), 한양대(2010년)가 AACSB인증을 받았다. 그 외 대학들에서도 AACSB의 인증절차를 진행 중인 것으로 나타났으며, 고려대는 2007년에 유럽의 EQUIS인증도 받았다.

(4) 입학요건

고려대 MBA과정에 입학하기 위해서는 국내외 4년제 정규대학 졸업자 및 졸업예정자이거나 그와 동등한 자격이 있다고 교육부장관이 인정해야한다. 각 프로그램별 입학요건을 살펴보면 아래의 <표Ⅲ-2>와 같다.

프로그램	Korea MBA	Executive MBA	Finance MBA
입학 시기	매년 3월	매년 3월	매년 3월
입학 정원	190명 내외	55명 내외	35명 내외
모집 일정	하반기	하반기	하반기
입학 요건	국내외 4년제 정규대학 졸업자 및 졸업예정자이며 현재 재직중인 자	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 4년제 정규대학 졸업(예정)자 또는 동등한 자격이 있다고 교육부장관이 인정한 자 • 10년 이상의 직장근무자 • 기업 및 기관에 재직 중인 중견간부 이상 혹은 개인사업자 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 4년제 정규대학졸업(예정)자 또는 동등한 자격이 있다고 교육부 장관이 인정한 자 • 해외여행에 결격 사유가 없는 자

자료원 : 고려대 경영전문대학원 홈페이지 (<http://biz.korea.ac.kr/ko/mba>)

<표Ⅲ-2> 고려대 MBA 프로그램별 입학요건

나. 필수과목

취득한 학점 중 6학점 이상을 영어강의 과목으로 이수하여야 한다. 졸업을 위해서는 기초공통(구 필수 이수) 4과목과 전공필수(구 선택 이수) 4과목 이상을 반드시 이수해야 하며, 전공선택 과목의 경우 각 심화전공에 해당되는 기초공통 또는 전공필수 과목을 이수한 후 수강할 수 있다.

분야	과목
기초공통	<ul style="list-style-type: none"> - 기업경제 - 재무회계 - 조직행동론 - 경영통계
전공필수	<ul style="list-style-type: none"> - 국제경영 - 마케팅관리 - OM원론 - 경영전략 - 재무관리 - MIS개론(구 경영정보시스템)

<표Ⅲ-3> 고려대 MBA 프로그램 필수과목

다. 인턴십

국제경영현장실습 프로그램은 고려대학교 경영대학 학생들을 해외생산 또는 영업현장에 보내어 국제 기업 환경과 해외사업에 대한 학생들의 인식과 감각을 높이는 데 그 목적이 있다.

이 프로그램은 종전의 단순한 현지방문 또는 견학과는 근본적으로 다른 국제산학협동 프로그램이다. 본 프로그램은 고려대학교 경영대학과 기업간의 긴밀한 협조와 기업의 적극적인 지원을 바탕으로 학생들로 하여금 국제경영현장을 직접 경험하게 하고 동시에 경영학과 전공선택 학점을 이수하도록 하는 과목이다.

인턴십 프로젝트의 경우는 학교가 적극적으로 기업체 섭외, 학생 선발, 학생 경력개발에 힘썼으나 취업으로 연결된 학생이 소수였으며, 인턴십에 참여한 학생도 매우 적었다.

라. 글로벌 프로그램

International Exchange Program

본 경영대학은 글로벌 인재양성을 위하여 본교 프로그램과 별도로 경영대 자체 교환학생 프로그램을 운영하고 있다.

본 경영대학과 학술교류협정이 체결된 외국 경영대학과 학부 또는 대학원생을 교환하는 프로그램으로써 본교는 상대교가 요구하는 자격을 갖춘 자를 교환학생으로 추천하며 상대교가 추천된 학생에 대해 입학 허가 여부를 결정한다.

교환학생의 선발은 매년 학기 초, 1월과 7월, 2회에 걸쳐 이루어지며, 경영대 자체 파견 학생 수만 매년 180명 선에 이르고 있다. 2018년 현재 33개국 120개 대학과 협정이 체결되어 있으며, 지속적으로 신규 협정 체결을 추진하여 파견 대학 수를 늘려가고 있다.

제2절 외국대학의 MBA 교육과정 현황

1. 펜실베니아 대학

가. MBA 프로그램 개요

펜실베니아 대학의 Wharton School은 2018년 파이낸셜 타임스 MBA 순위에서 3위에 올라 있는 대학으로 전 세계 Top Business School이다.

Wharton School은 1921년에 설립되어 Full-time MBA, Executive MBA, Ph.D 프로그램을 운영하고 있으며, 2,302명의 학생과 478명의 교수진으로 구성되어 있다.

Full-time MBA는 대표적인 MBA 프로그램으로 2년/4학기 구성되어 있으며, 1학기는 2개의 쿼터로 구성되어 있다. 1쿼터는 6주간 진행이 되며, 개설되는 과목의 학점은 0.25cu, 0.5cu, 1cu과목으로 구성되어 있다.

나. 필수과목

펜실베니아 대학에서 MBA 과정에 필수로 개설되는 과목은 작은 학점 단위로 많은 수의 필수과목을 개설하는 것이 특징이다.

분야	과목
Core	- Marketing : Program Design
Business	- Marketing : Strategy
Fundamentals	- Operation : Quality and Productivity
(5.5cu)	- Operation : Supply Chain Management

	<ul style="list-style-type: none"> - Financial Accounting - Managerial Accounting - Corporate Finance - Macro-economics Analysis and Public Policy - Competitive Strategy - Global Strategic Management
<p>Leadership Essentials (2.5cu)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Management of People at Work - Government and Legal Environment of Business - Foundations of Teamwork and Leadership - Management Communication - Ethics and Responsibility
<p>Analytical Foundations (2.0cu)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Decision Models and Uncertainty - Statistics for Managers - Managerial Economics

<표Ⅲ-4> 펜실베니아 대학 MBA 프로그램 필수과목

다. 인턴십

취업을 준비하는 MBA 학생들의 경력개발을 위한 프로그램으로 여름방학 기간을 이용하여 6주씩, 5월부터 6월까지, 7월부터 8월까지 총 2회로 진행된다.

인턴십에 참여하기 위해서는 사전 등록 신청이 필요하고, 인턴십을 이수 했을 경우에는 선택과목 학점으로 인정받으며, 최대 이수학점(21cu) 내에서는 추가 비용 없이 신청할 수 있다.

펜실베니아 대학에서 인턴십이 이루어진 기업은 주로 컨설팅 기업이나 금융기관이다. MBA 학생들이 컨설팅 분야나 금융 분야에 관심이 많기 때문이다.

인턴십은 주로 교내의 경력개발 서비스를 통해서 이루어지고 학생들은 인턴십을 하면서 급여를 받고 있다.

라. 글로벌 프로그램

(1) Global Immersion Program

Global Immersion Program (GIP)은 MBA 학생들의 글로벌 마인드를 향상을 위해 해외 특정 산업이나 기업의 비즈니스 이슈를 연구하며, business, executive와 government officials과 직접 교류함으로써 해외의 새로운 사업기회를 모색할 기회를 제공하는 프로그램이다. 봄 또는 겨울 방학 동안 2주~4주간 남미, 중동, 중국, 인도 등의 지역을 방문한다.

GIP는 1cu 학점으로, Pass/Fail 형태로 학점을 부여한다. GIP 프로그램에 발생하는 항공 및 체제비용은 학생 별도 부담이다. GIP 프로그램에 들어가기 앞서 6주 동안 담당교수와 학생들이 정기적으로 만나 해외 지역 한 곳을 공부하고 사전 준비를 하고, 2주~4주간 프로그램을 마친 후 보고서를 제출함으로써 GIP 완료된다.

(2) Global Consulting Practicum

Global Consulting Practicum(GCP)은 Wharton School에서 1978년에 시작된 컨설팅 조직으로 20여개의 마케팅 관련 과목 교수법을 사례분석과 토론 및 프레젠테이션으로 교육하고 있다.

Wharton School과 협력관계에 있는 외국 MBA스쿨 학생들이 팀을 구성해 마케팅과 관련된 컨설팅 프로젝트를 수행함으로써 기업경영 실전에 가까운 수업을 하게 된다. Wharton School의 학생과 다른 우수 경영대학의 학생과 팀을 이루어 컨설팅이 필요한 회사를 대상으로 회사 전반에 조사, 분석을 실시하여 회사가 당면한 문제를 해결할 수 있는 방안을 제시해 준다.

GCP는 1.5cu 학점으로 인정이 되며, Bidding 시스템을 이용하지 않고 별도의 사이트에서 접수를 받는다. 학생들은 별도의 비용을 지불하지 않고, 컨설팅을 의뢰하는 회사는 비용을 지불한다.

(3) International Exchange Program

교환학생 프로그램은 한 학기 이상을 타 대학에서 강의를 듣고 생활할 수 있는 과정으로 전 세계 문화 교류를 통해 온 인류의 평화와 발전을 목적으로 운영되고 있다.

프로그램의 목적은 단순히 현지에서 유학이 아니며, 자신의 나라를 대표하는 민간 문화사절단의 역할을 하게 된다. 타 대학에서 인정 받은 학점은 원칙적으로는 졸업 이수학점에 포함되지는 않으나 프로그램을 시작하기 전에 승인 절차를 거친다면 학점인정이 가능하다.

교환학생 프로그램 인원이 제한되어 있으므로 신청을 하고 심사, 평가 절차를 거쳐 학생을 선발한다.

2. 시카고 대학

가. MBA 프로그램 개요

시카고 대학의 Booth Business School은 100년 이상의 역사를 가진 대학으로 2018년 파이낸셜 타임스 MBA 순위에서 6위에 올라있는 세계 Top Business School이다.

Booth Business School은 1898년에 설립되어 현재 Full-time MBA, Part-time MBA, Executive MBA, Ph.D 프로그램을 운영하고 있으며, 3,332명의 학생과 195명의 교수진으로 구성되어 있다.

Full-time MBA 과정에는 1,160명의 학생이 재학하고 있다. 2년/6학기 과정으로 1년은 가을, 겨울, 봄 학기 총 3학기로 구성되어 있으며, 1학기는 3개월이다.

나. 필수과목

시카고대학에서 MBA 과정에 필수로 개설되는 과목은 학습자의 수준에 따라 필수과목을 선택 할 수 있도록 하는 것이 특징이다.

분야	과목
Foundation (3과목)	<ul style="list-style-type: none"> - Statistics - Micro-economics - Financial Accounting
Functions & Management	<ul style="list-style-type: none"> - Finance - Competitive Strategy and Structure

& Business Environment (6과목)	<ul style="list-style-type: none"> - Managing in Organizations - Managerial Decision Making Managerial - Marketing Strategy - Operations Management - Strategy and Structure Markets and Organizations
Leadership (1과목)	<ul style="list-style-type: none"> - Leadership Effectiveness and Development

<표Ⅲ-5> 시카고 대학 MBA 프로그램 필수과목

다. 인턴십

인턴십은 MBA 학생들에게 아주 중요한 프로그램으로 시카고 대학에서 여름방학 중에 이루어진다.

필수 과정은 아니지만 시카고 대학의 MBA Employment Report에 따르면 MBA에 재학중인 학생들 대부분이 참여하고 있다. 이루어지는 국가는 미국, 유럽, 아시아 순으로 많은 학생들이 인턴십을 하고 있다.

인턴십이 이루어지는 기관은 금융 분야가 가장 많고 그 뒤로는 컨설팅 분야에서 많이 이루어진다. 주로 캠퍼스 내의 경력개발 서비스를 통해서 이루어지고, 인턴십을 하면서 급여를 받고 있다.

라. 글로벌 프로그램

(1) International MBA

International MBA(IMBA)는 진정한 국제 경험을 할 수 있는 MBA로 자신의 경영 및 리더십 기술을 익히고, 증가하는 글로벌 환경에서 복잡한 도전적인 과제를 해결하는 전문성을 갖출 수 있도록 디자인 되어있다.

향후 비즈니스 환경에서 성공한 임원 및 관리자가 되기 위한 통찰력, 전문성, 인맥, 마음 가짐을 습득하는 세계 중심의 전문성의 송신소의 역할을 톡톡히 한다.

다국적 그룹에서 경계 없는 경영과 글로벌 엘리트가 되기 위한 여러 가지 사업 비전에 대해서 익힐 수 있다.

IMBA 프로그램을 이수하기 위해서는 신청을 별도로 하고 선발 되어야하며 졸업하기 전에 모국어 외의 언어를 구술시험을 치러야한다.

(2) International Business Exchange Program

International Business Exchange Program(IBEP)는 시카고 대학과 협정을 맺은 대학들과의 비즈니스 교류 프로그램으로 한 학기 동안 이루어지는 Full-term 프로그램과 2~4주 동안 이루어지는 Short-term 프로그램이 운영된다. 학생들은 1년차에 신청서를 제출하여야한다. 여러개의 국가를 방문하여 다양한 문화를 접해 국제적인 감각을 키울수 있다.

제4장 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교분석

제1절 연구 문제

첫째, MBA 프로그램 개요는 어떻게 차이가 있는가?

둘째, 필수과목은 어떻게 다르게 개설되어 있는가?

셋째, 인턴쉽은 어떻게 다르게 운영되고 있는가?

넷째, 글로벌 프로그램은 어떻게 운영되고 있는가?

위와 같이 분석 내용에 따라 4가지로 분류하여서 비교 분석한 뒤, 우리나라의 정서와 운영여건 속에서 국내대학의 MBA 교육과정 개선 방안을 제시해본다.

제2절 연구의 방법

1. 연구의 대상

우리나라는 교육과학기술부의 경영전문대학원 제도 하에서 2006년에 설립이 된 6개 대학 들 중 대표 사례인 고려대를 연구대상으로 하였고, 외국대학은 파이낸셜 타임스가 발표한 2017년 세계 MBA 순위를 고려하여 미국 소재 2개 대학을 선정 하였다.

파이낸셜 타임스에서 발표하는 MBA 순위는 MBA에 진학하고자 하는 학생들, 경영대학 학장들, MBA를 채용하는 기업체들에게 가장 신뢰를 받는 자료이다 (Crainer & Dealove, 1999).

이렇게 하여 선정된 대학은 아래 <표IV-1>와 같이 외국대학은 University of Pennsylvania (The Wharton School), University of Chicago (Booth School of

Business)이고, 우리나라는 고려대학교이다.

국가	대학명	Financial Times 대학 순위*	Business Week 대학 순위**
미국	University of Pennsylvania (The Wharton School)	2	2
	University of Chicago (Booth School of Business)	12	1

*Financial Times : rankings.ft.com/businessschoolrankings

**Business Week : www.businessweek.com/bschool/rankings

<표IV-1> 외국대학의 파이낸셜 타임스, 비즈니스위크 순위

2. 연구의 방법 및 분석틀

본 연구를 위해서 경영학 교육, MBA 교육과정과 관련된 각종 보고서, 연구 논문, 참고자료 등을 검토하여 문헌연구를 실시하였다. 조사대상 대학들의 경영대학 홈페이지를 중점적으로 검색하여 자료를 수집하였고, 각 대학들이 발간한 MBA 프로그램 안내 자료를 참고 하였으며, 필요한 경우 MBA 프로그램 담당자들에게 문의하여 자료를 수집하였다. 이렇게 수집된 3개 대학의 자료들을 아래 <표IV-2>와 같이 분석내용에 따라 4가지로 분류하였다.

분석내용	분석기준
MBA 프로그램 개요	<ul style="list-style-type: none"> - MBA 프로그램의 명칭 - 설립시기 및 수업연한 - 학생 및 교수 현황

필수과목	- 필수과목의 숫자 및 목록
인턴십	- 필수/선택 여부 - 학점부여 여부 - 참여기간 및 참여율
글로벌 프로그램	- 필수/선택 여부 - 학점부여 여부 - 프로그램 종류 및 시간

<표IV-2> MBA 교육과정의 비교 분석틀

제3절 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정 비교분석

수집한 3개 대학의 자료들을 통해 첫째, MBA 프로그램 개요는 어떻게 구성되어 있는지 둘째, 필수과목은 어떻게 다르게 개설되어 있는지 셋째, 인턴쉽은 어떻게 운영되고 있는지 넷째, 글로벌 프로그램은 어떻게 운영되고 있는지와 같이 분석 내용에 따라 4가지로 분류하여서 비교 분석한 뒤, 우리나라의 정서와 운영여건 속에서 국내대학의 MBA 교육과정 개선 방안을 제시해본다.

1. MBA 프로그램 개요

구분	고려대	Univ. of Pennsylvania	Univ. of Chicago
설립년도	1963년	1921년	1898년
MBA 프로그램	Full-time MBA, Part-time MBA, Executive MBA	Full-time MBA, Executive MBA	Full-time MBA, Part-time MBA, Executive MBA

학생수	190명	1,717명	1,160명
교수수	105명	478명	195명
MBA 수업연한	2년/4학기	2년/4학기	2년/6학기

자료원 : 고려대 경영전문대학원 홈페이지 (<http://biz.korea.ac.kr/ko/mba>),
 비즈니스위크 (<http://www.businessweek.com/business-schools>)

<표IV-3> 국내대학과 외국대학의 MBA 프로그램 개요 비교

국내대학과 외국대학 모두 Full-time MBA와 Executive MBA를 동시에 운영하고 있으며, 국내대학이 외국대학에 비해 작은 규모로 운영되고 있다. 우리나라 MBA 교육은 직장을 비워두고 1년이나 2년을 다녀오기 힘들기 때문에 직장 생활과 병행할수 있는 Part-time MBA가 더 경쟁률이 높다.

2. 필수과목

구분	고려대	Univ. of Pennsylvania	Univ. of Chicago
필수과목수	10과목	18과목	10과목

<표IV-4> 국내대학과 외국대학의 필수과목 운영 현황 비교

필수과목의 숫자를 비교해 보면 고려대는 10과목으로 시카고 대학과 유사하게 운영하고 있다.

고려대는 적은 수의 학생 및 교수를 보유하고 있음에도 불구하고 외국대학들에 비해 상대적으로 많은 필수과목을 개설하여 운영하고 있다. 규모에 비하여 MBA 교육과정을 내실 있게 운영하고 있다.

국내대학과 외국대학이 모두 유사하게 필수 과목들을 개설하고 있으나, 외국대학은 기업의 사회적 책임이 요구되고 리더십이 강조되는 사회적인 흐름을 반영하고 있는 반면에 국내대학은 윤리 및 사회적 책임 과목을 필수가 아닌 선택으로 개설하고 있으며, 리더십 분야의 과목은 개설하고 있지 않다.

3. 인턴십

구분	고려대	Univ.of Pennsylvania	Univ.of Chicago
필수여부	X	선택과목 학점인정	X
기간	4주~9주	6주/12주	8~10주
참여율	25.5%	86.9%	100%
인턴십 경로(교내)	-	53.6%	86.1%
취업보고서 공개여부	X	O	O

<표IV-5> 국내대학과 외국대학의 인턴십(Internship) 운영 현황 비교

인턴십 기간을 살펴보면 국내대학이 4주~9주로 외국대학들 10주, 12주에 비해 기간이 짧다. 국내대학이 상대적으로 인턴십 기간이 짧은 이유는 1년제 과정을 운영하고 있기 때문에 짧은 학제로 인턴십을 경험할 수 있는 절대적인 기간이 짧기 때문이다.

또한, 국내대학은 인턴십이 국내에서만 이루어질 뿐만 아니라 적은 수의 학생들 25.5%만 참여하고 있다. 반면에 시카고 대학은 취업대상자 전원이 참여하였으며, 펜실베이니아 대학은 86.9% 거의 모두 다 인턴십에 참여를 했다.

4. 글로벌 프로그램

대학	글로벌 프로그램	
고려대	1. International Exchange Program	선택, 학점인정(O)
Univ. of Pennsylvania	1. Global Immersion Program 2. Global Consulting Practicum 3. International Exchange Program	선택, 학점인정(O) 선택, 학점인정(O) 선택, 학점인정(O)
Univ. of Chicago	1. International MBA 2. International Business Exchange Program	추가과목 수강선택, 학점인정(O)

<표IV-6> 국내대학과 외국대학의 글로벌 프로그램 운영 현황 비교

고려대에서 운영하고 있는 International Exchange Program (교환학생)은 참여하기를 원하는 학생들을 대상으로 선발하여 운영하고 있고, 프로그램 참여 후에는 학점으로 인정이 가능하다.

이점은 외국대학과 동일하게 운영되고 있다. 방문하는 국가나 기간도 남아메리카, 유럽, 아시아, 영미 등 다양하게 운영되고 있고, 4주 간 진행되어 비슷하게 운영함으로써 MBA 학생들에게 많은 기회와 선택의 폭을 넓혀 주고 있다.

또한, MBA 학생 규모 대비 여러 국가와 협정이 맺어져있어 많은 학생들이 교환학생에 참여하고 있다. 참여율은 외국대학도 마찬가지로 매우 높다. 펜실베니아 대학, 시카고 대학, 국내대학 모두 교환학생 신청과 서류 통과와 면접을 통해 선발하여 교환학생 프로그램을 진행한다.

제5장 요약 및 결론

제1절 연구의 요약

오늘날 MBA 출신이 늘어나면서 MBA 출신이 경쟁력이 없다든지, 심지어는 한물갔다는 지적도 나오는 형편이다. 최근 국내 각 대학이 운영하고 있는 한국형 경영전문대학원(MBA)의 인기가 예전만 못하다는 평가가 많다. 청년구직난이 갈수록 심해지면서 많은 학비를 들여 MBA 졸업장을 받아도 별 도움이 되지 않는다는 하소연도 들린다.

하지만 MBA 출신들은 단지 MBA가 ‘몸값’을 올리기 위한 것만은 아니라고 입을 모은다. 다양한 경영사례 분석을 통한 이론적 무장과 다양한 분야 인사들과의 광범위한 네트워크, 수업을 준비하면서 보인 열정과 성취감 등은 직장 및 사회생활을 하는 데 남다른 자산이 된다는 설명이다.

게다가 MBA 평가에서 우수한 성적표를 받은 국내 MBA가 속속 나타나면서 해외 MBA에 비해 실력이 떨어진다는 평가를 선불리 하기 어려워졌다. 국내 MBA와 해외 MBA를 연계한 다양한 학위 프로그램이 등장해 글로벌 체험폭도 넓어지고 있다. 해외 유학생들이 국내 MBA를 찾는 사례도 점차 늘고 있다. 국내 MBA가 전문성과 글로벌 감각이라는 두 마리 토끼를 잡고 있다는 평가가 나온다.

20대 후반 혹은 30대 직장인들의 MBA과정에 대한 관심이 올라가면서 미국을 비롯한 서구의 MBA과정에 지원할 것인지 아니면 국내 MBA과정에 지원할 것인지 고민하고 MBA를 선택하는 분들이 여전히 많다.

그렇기 때문에 본 연구에서는 MBA를 준비하는 분들이 외국 MBA과정에 지원할 것인지 아니면 국내 MBA과정에 지원할 것인지 결정하는 데 국내 MBA과정은 어떻게 운영되고 있고 외국 MBA과정은 어떻게 운영되고 있는지 필요한 정보를 제공해주고 ‘국내 MBA냐, 외국 MBA냐’를 고민하는 사람들에게 자신에게 맞는 MBA과정을 잘 선택할 수 있도록 참고가 될 사항을 비교하고 분석함으로써 중요한 선택

에 도움을 주고자 한다.

첫째, 경영전문대학원의 도입배경을 살펴보고, 우리나라 경영전문대학원(MBA)의 현황을 분석한다. 둘째, 외국대학의 MBA 교육과정 현황을 살펴본다. 셋째, 국내대학의 MBA 교육과정 현황을 살펴본다. 넷째, 국내대학과 외국대학의 MBA 교육과정을 비교 분석한다. 다섯째, 우리나라의 정서와 운영여건 속에서 국내대학의 MBA 교육과정 개선 방안을 제시한다.

본 연구의 대상은 우리나라는 고려대를 외국대학은 파이낸셜 타임스 순위를 고려하여 미국의 펜실베이니아 대학, 시카고 대학을 선정하였다. 국내의 MBA 교육과정 비교분석을 위해 경영학 교육, 경영전문대학원 프로그램, MBA 교육과정 보고서, 연구 논문, 참고자료 등을 참고하였고, 조사대상 경영대학 홈페이지, 파이낸셜 타임스 홈페이지를 검색하여 정보를 얻었으며, 각 대학들의 MBA 프로그램 안내 책자를 참고 하였다.

제2절 결론 및 시사점

우선, MBA 교육과정은 국제적으로 검증되고 표준화된 인증을 취득해야한다.

MBA 교육과정은 세계화에 발맞춰 나가는 과정에 기본인 세계적으로 표준화된 MBA 교육과정 AACSB, EQUIS, AMBA 등 세계 교육 환경의 스탠더드 교육과정이어야 하며, 세계화의 흐름에 도태되지 않기 위해 지속적으로 노력을 해야한다.

둘째, MBA 교육과정은 살아있는 학문, 사회의 변동, 변화하는 상황을 공부하는 학문이기 때문에 변화에 유연하게 대처할 수 있는 유연한 교육과정이어야 한다.

유연한 학기, 유연한 학점제도, 유연한 입학제도를 운영하고, 더 다양한 여러 분야의 선택 과목을 개설하여 학생들이 원하는 점을 채워줌으로써 MBA 교육의 질을 높일 수 있다.

셋째, 윤리 및 사회적 책임, 리더십 분야를 필수과목으로 개설해야 한다.

외국대학 MBA 교육과정에서는 윤리 및 사회적 책임, 리더십 분야 과목이 필수과목으로 개설되어 있는 반면 국내대학 MBA 교육 과정에서는 윤리 및 사회적 책임, 리더십 분야 과목이 선택과목으로 개설되어 있다. 세계적으로도 우리나라에서도 윤리 및 사회적 책임, 리더십 분야가 중요하게 대두되어 있는 실정을 고려해 국내대학 MBA 교육 과정에서도 윤리 및 사회적 책임, 리더십 분야를 필수과목으로 개설해야 한다.

넷째, 인턴십 기간 늘리고 참여율도 높여야한다.

국내대학 MBA 교육 과정에서는 학교측도 학생도 인턴십이 학부의 연장이라고만 생각하는데 외국대학 MBA 교육 과정에서 인턴십은 반드시 참여하는 요건으로 학교에서 배운 내용을 현장에서 적용하여 미래의 커리어를 탐색한다고 생각하여 자신에게 최고의 기회가 제공된다고 생각한다.

인턴 활동을 하며 학생들은 빠른 속도로 진행되는 비즈니스 환경에서 직접 일해 볼 기회를 누리게 된다. 그리고 기업체 측은 학생들이 전문 직업인으로서의 능력을 발휘하기를 기대한다.

인턴십은 실제적인 배움의 환경을 제공하는 동시에, 인맥 쌓기를 위한 네트워크의 중요한 장이기도 하다. 네트워킹은 학생들의 커리어에 도움이 되는 가장 강력한 도구이다. 인턴 신분일지라도 현직에 있는 전문 직업인들과 만나 네트워크를 쌓는 기회를 마음껏 활용해야한다. 인턴십을 통해 만나는 사람들 가운데 학생들에게 취업의 기회를 제공하거나 추후에 업무상 동료가 될 사람들이 분명히 존재할 것이다.

다섯째, 전공과목을 학생들이 원하고, 관심 있는 분야가 다양하듯이 그에 맞게 다양하게 개설해야한다.

MBA를 준비하는 학생들에게 외국대학 MBA 교육과정의 가장 매력적인 점은 전공 분야가 아주 다양하게 제공된다는 점이다. MBA 학생들은 금융, 회계, 창업, 마케팅, 비즈니스 경영, 공급망 관리, 글로벌 비즈니스를 비롯하여 수많은 전공 분야

중에서 선택하여 MBA 교육 과정을 밟을 수 있다.

또한, 외국대학 MBA 교육 과정에서는 전공 분야가 무엇이든 간에, 일반적인 비즈니스 경영 원칙, 회계, 경제, 금융, 마케팅, 윤리, 통계를 가르친다.

우리는 지금 나날이 커져 가는 글로벌 시장에서 살고 있다. 그러한 가운데, 비즈니스의 어느 한 분야에 대해 새로운 지식과 전문성을 갖추게 되면 경제적 필요성을 충족시킬 수 있을 뿐만 아니라 커리어 측면에서도 더 큰 경쟁력을 지니게 된다.

그렇기 때문에 국내대학에서도 이러한 외국대학 MBA 교육과정을 고려하여 더 많은 전공을 개설함으로써 국내대학 MBA 교육 과정을 밟으면 국제적 지식 및 경험을 겸비할 수 있음을 보여줄 수 있다.

여섯째, 실전을 통한 원리 습득이 중요하므로 현장에 직접 투입될 수 있는 외국대학의 MBA 교육 과정 프로그램을 적극 수용하고 국내대학 MBA 교육 과정 여건에서 실현할 수 있는지 적극적으로 검토한다.

외국대학의 MBA 교육 과정은 기초 원칙 및 원리를 지식 차원에서 가르쳐 주되, 실전 훈련을 통해서 이를 마스터한다. 학생들은 전략, 사업 계획, 예산 등을 수립하기 위해 현실 사례에 대한 연구 및 비즈니스 시나리오를 검토한다.

이 같은 프로젝트를 통해 실전에서의 비즈니스 상황에 대비하는 능력을 배양하고 실제적인 지식을 바탕으로 비즈니스 상황에 접근할 수 있도록 해준다.

제3절 연구의 한계점과 미래 연구 방향

본 연구는 20대 후반 혹은 30대 직장인들의 MBA과정에 대한 관심이 올라가면서 미국을 비롯한 서구의 MBA과정에 지원할 것인지 아니면 국내 MBA과정에 지원할 것인지 고민하고 MBA를 선택하는 분들이 외국 MBA과정에 지원할 것인지 아니면 국내 MBA과정에 지원할 것인지 결정하는 데 필요한 정보를 제공해주고 자신에게 맞는 MBA과정을 잘 선택할 수 있도록 참고가 될 사항을 비교하고 분석하였다.

우선 본 연구는 외국과 국내에 수많은 MBA를 운영하고 있는 대학들이 있지만 세 개 학교로 국한되어 있으며, 개개인마다 어떠한 결론에 대해 평가하는 기준이 각자 다르기 때문에 이 연구 결과를 일반화하여 받아들이는 데는 한계가 있다.

향후 시행되는 연구에서는 미국 대학, 한국 대학을 비롯한 다른 유수의 대학들, 다양한 범위로 확대해 비교 분석할 필요가 있다.

참고 문헌

1. 국내문헌

- 강호상, 하영원, 이정진 (1996). “우리나라 경영대학원 교육에 대한 평가 및 기대에 관한 연구: 서강대학교 MBA 과정을 중심으로,” 경영교육연구, 1(1), 69-92.
- 권영훈 (2010). “경영학 교육 강의평가모형 개발,” 경영교육연구, 62, 225-244.
- 김민수, 손태원, 김래수 (2010). “2010학년도 경영(금융·물류)전문대학원 설문조사연구 보고서,” 교육과학기술부.
- 김진천 (1997). “대우-미시간 Global MBA 과정,” 경영교육연구, 1(1), 113-124.
- 김형철 (2009). “경영전문대학원에서의 기업윤리교육방법론,” 윤리경영연구, 9(1), 31-51.
- 남상구, 강준구, 김연수 (1996). “대학원 중심교육과 경영학 교육의 방향,” 한국경영학회 창립 40주년 기념 심포지엄.
- 문석환, 권령민, 문선정 (2008). “경영교육의 진화,” 한국경영교육학회 학술발표대회 논문집, 51, 38-45.
- 박민정 (2014). 국내 MBA 학위과정의 학습전이 과정 및 영향요인 연구, 서강대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박주홍 (2009). “한국과 독일의 경영전문대학원 MBA 과정의 비교연구,” 경영경제, 42(9), 95-119.
- 박주홍 (2009). “한국, 독일과 미국의 경영전문대학원 커리큘럼에 대한 비교 연구: 필수과목을 중심으로,” 경상논총, 27(4), 25-43.
- 백태영, 손성규 (2007). “경영학 교육과 경영전문대학원-운영실태, 문제점 및 개선 방안,” 전남대학교 대학경영학회 하계학술발표대회 경영교육세미나.
- 사토 지에 (2014), 황선종 역 (2014). 세계 최고의 MBA는 무엇을 가르치는가, 싱긋.

- 손성규 (2003). “연세대학교 국제 연계 MBA 프로그램의 내용, 문제점 및 개선방안,” 경영교육연구, 7(1), 63-83.
- 신동엽 (1999). “제도이론적 관점에서 본 경영학 전문대학원안의 문제점,” 경영교육연구, 3(1), 61-88.
- 안병훈, 김영배, 배중태, 이승규 (1997). “Kaist 테크노경영대학원의 새로운 경영교육 프로그램,” 경영교육연구, 1(2), 159-181.
- 안병훈, 한민희 (1998). “AACSB의 Global Forum 참관기,” 경영교육연구, 2(2), 173-178.
- 이경규, 고태수, 곽병진, 백운석 (2008). “JD/MBA 복수학위과정의 해외 운영 현황 및 국내 도입 가능성에 대한 연구,” 경영교육연구, 12(1), 161-179.
- 이순룡, 이영면(1998). “한국 경영학 도입기의 재조명,” 경영학연구, 27(3), 709-729.
- 이애경 (2012). 서울대와 외국대학의 MBA 교육과정 비교 연구, 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이영면 (2009). “경영전문대학원의 윤리와 사회책임 교육 : 동국대학교 사례,” 윤리 경영연구, 9(1), 53-74.
- 임기훈, <“MBA 한물값다고? 전문 지식과 인적 네트워크, 여전히 매력적”>, <<한국경제>>, 2016.04.20, C2면.
- 장영광, 김정구 (1999). “성균관대학교 경영전문대학원 MBA 프로그램 사례 : 새천년을 위한 고부가가치 경영 교육을 위한 소고,” 경영교육연구, 3(1), 89-107.
- 정은희 (1999). 우리나라 경영대학원 관광관련학과 교과과정에 관한 연구, 경희대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 정호연 (2012). 국내 MBA 교육환경 변화와 경영전문대학원의 구조 적합성에 관한 연구, 한양대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 조성우, 강진아, 양희동, 이주성 (2008). “MS/MBA 복수학위과정의 해외운영 현황 및 국내 도입 가능성에 대한 연구,” 경영교육연구, 12(1), 161-179.

- 조용길 (2007). “경영대학·경영전문대학원에 관한 연구,” 산업경영연구, 30(2), 81-102.
- 지용희, 강호상 (1996). “경영학 교육과정에 관한 연구 : 미국 주요 경영대학 교과 과정을 중심으로,” 경영학연구, 71-95.
- 하영원, 김영곤, 황국재 (2011). “경영학 교육 인증제도와 교육학습 평가체제,” 경영학연구, 14(3), 251-279.
- 한송이 (2012). 직장인 MBA 대학원생의 지식교량적 역할이 조직 내 지식공유 네트워크에 미치는 영향, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 허철부 (2001). “지식경영과 경영교육 : 지식기반경제와 경영학교육,” 경영교육연구, 14(1), 46-68.
- 황보은 (2006). “경영(금융·물류)전문대학원의 육성 배경과 전망,” 교육과학기술부 교육마당21.
- 황일청 (1999). “경영학교육 개혁의 우선순위 : 대학이 지닌 문제의 올바른 인식부터,” 경영교육연구, 3(1), 11-31.

2. 국외문헌

- Bacani,C (2003), “MBA: THE BEST BUSINESS SCHOOL FOR YOU Where you go for your MBA might depend on what you plan to do with it,” BRW MEDIA.
- Baruch (2009). “To MBA or not to MBA,” Emerald Group Publishing Limited.
- Dreher,G.F, Ryan,K.C (2002). “Evaluating MBA-Program Admissions Criteria The Relationship Between Pre-MBA Work Experience and Post-MBA Career Outcomes,” Kluwer Academic Publishers.
- Gray,J (2003). “MBA survey: Everything you always wanted to know about doing your MBA. What are the costs?,” ROGERS MEDIA.
- James,D (2004). “MBA SCHOOL TROUBLES Australia's top business schools

seem to need the advice of a good MBA,” BRW MEDIA.

Study in the USA, <미국의 MBA 프로그램들>, <<Study in the USA>>, 2018.08.08.

Tandukar,A (2006). “MBA meltdown: Business schools are reporting a worrying decline in the number of applicants for full-time MBA courses, and the trend looks set to continue,” BRW MEDIA.

교육과학기술부 홈페이지 (www.moe.go.kr)

고려대학교 경영전문대학원 (<http://biz.korea.ac.kr/ko/mba>)

Business Week (<http://www.businessweek.com/business-school>)

Financial Times (<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings>)

University of Pennsylvania (<http://www.wharton.upenn.edu/mba>)

University of Chicago (<http://ChicagoBooth.edu/fulltime>)