creative commons

COMMONS DEED

저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:

저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.

변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 이용허락규약(Legal Code)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

Disclaimer

dCollection

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

[UCI]I804:24011-200000266803

2018년 2월
교육학석사(체육교육)학위논문

프로스포츠시청이 대학생들의 스포츠 참여 및 스포츠인식 변화에 미치는 영향

조선대학교 교육대학원

체육교육전공

강 유 비

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

프로스포츠시청이 대학생들의 스포츠 참여 및 스포츠인식 변화에 미치는 영향

The Effects of Professional Sports Watching on the Participation of Sports Students and Their Recognition of Sports

2018년 2월 25일

조선대학교 교육대학원

체육교육전공

강 유 비

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

프로스포츠시청이 대학생들의 스포츠 참여 및 스포츠인식 변화에 미치는 영향

지도교수 김 홍 남

이 논문을 교육학석사(체육교육)학위 청구논문으로 제출함.

2017년 10월

조선대학교 교육대학원

체육교육전공

강 유 비

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

강유비의 교육학 석사학위 논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 김 철 주 인

위 원 조선대학교 교수 서 영 환 인

위 원 조선대학교 교수 김 홍 남 인

2017년 12월

조선대학교 교육대학원

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

목 차

ABSTRACT

제1장 서 론 ····· 1
제1절 연구의 필요성 ····· 1
제2절 연구의 목적 ····· 2
제3절 연구의 가설 ····· 3
제4절 연구의 제한점 ····· 3

제2장 이론적 배경 ····· 5
제1절 대중매체의 개념과 특성 ····· 5
1. 대중매체의 정의 ····· 5
2. 대중매체의 개념 ····· 5
3. 대중매체의 특성 ····· 6
제2절 매스미디어와 스포츠의 관계 ····· 8
1. 매스미디어와 스포츠의 역사 ····· 8
2. 매스미디어가 스포츠에 미치는 영향 ····· 8
3. 스포츠가 매스미디어에 미치는 영향 ····· 9
제3절 대학생의 특성과 스포츠의 기능 ····· 10
제4절 스포츠 참여 ····· 12

제3장 연구 방법 ····· 13
제1절 연구 대상 ····· 13
제2절 측정 도구 ····· 14

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1. 설문지의 구성 ····· 14
2. 설문지의 타당도와 신뢰도 ····· 14
제3절 조사 방법 ····· 16
제4절 자료 처리 및 분석 ····· 16

제4장 연구결과 ····· 17
제1절 대학생들의 성별에 따른 스포츠프로그램 TV시청시간, 빈도 간의 차이 ····· 17
1. 대학생들의 성별에 따른 평일의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이 ····· 17
2. 대학생들의 성별에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이 ····· 18
3. 대학생들의 성별에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이 ····· 19
제2절 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청시간, 빈도 간의 차이 ·· 20
1. 대학생들의 학년에 따른 평일 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이 ···· 20
2. 대학생들의 학년에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이 ···· 21
3. 대학생들의 학년에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도 차이 ···· 22
제3절 대학생들의 성별과 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도 ····· 23
1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도 ····· 23
2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도 ····· 24
제4절 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 스포츠 참여에 미치는 영향 25
1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과
스포츠 행동적 참여의 관계 ····· 25
2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과
스포츠 행동적 참여의 관계 ····· 26
3. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과
스포츠 인지적 참여의 관계 ····· 27
4. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과
스포츠 인지적 참여의 관계 ····· 28

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

5. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 관계 ····· 29
6. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 관계 ····· 30
제5절 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 관심도 및 스포츠 인식변화에 미치는 영향 ····· 31
1. 프로스포츠 TV프로그램의 상관관계 ····· 31
2. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 행동적 관계 ····· 32
3. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 인지적 관계 ····· 33
4. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 정의적 관계 ····· 34

제5장 논 의 ····· 35

제6장 결 론 ····· 37

제7장 제 언 ····· 39

참고문헌 ····· 40
설 문 지 ····· 43

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

표 목 차

표 1. 표집대상 대학생의 현황 ····· 13
표 2. 설문지의 구성 내용 ····· 14
표 3. 신뢰도 계수 ····· 15
표 4. 요인분석 결과 ····· 15
표 5. 대학생들의 성별에 따른 평일의 프로스포츠프로그램 TV시청시간의 차이 ····· 17
표 6. 대학생들의 성별에 따른 주말의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이 ···· 18
표 7. 대학생들의 성별에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이 ···· 19
표 8. 대학생들의 학년에 따른 평일 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이 ····· 20
표 9. 대학생들의 학년에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램에 시청시간의 차이 ···· 21
표 10. 대학생들의 학년에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램에 시청빈도의 차이 ··· 22
표 11-1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도의 평균과 표준편차 ····· 23
표 11-2. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램의 관심도에 대한 일원변량분석 ····· 23
표 12-1. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도의 평균과 표준편차 ····· 24
표 12-2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도에 대한 일원변량분석 ····· 24
표 13-1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 평균과 표준편차 ····· 25
표 13-2. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 일원변량분석 ····· 25

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

표 14-1. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 평균과 표준편차 ····· 26
표 14-2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 일원변량분석 ····· 26
표 15-1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 평균과 표준편차 ····· 27
표 15-2. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 일원변량분석 ····· 27
표 16-1. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여 평균과 표준편차 ····· 28
표 16-2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 일원변량분석 ····· 28
표 17-1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 평균과 표준편차 ····· 29
표 17-2. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 일원변량분석 ····· 29
표 18-1. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 평균과 표준편차 ····· 30
표 18-2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 일원변량분석 ····· 30
표 19. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인식의 상관관계 분석 ····· 31
표 20. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 행동적 관계 (회귀분석) ····· 32
표 21. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 인지적 관계(회귀분석) ····· 33
표 22. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 정의적 관계(회귀분석) ····· 34

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

ABSTRACT

The Effects of Professional Sports Watching on the Participation of Sports Students and Their Recognition of Sports

Kang Yu Bi
Advisor : Prof. Kim Hong Nam
Major in Physical Education
Gradute School of Education Chosun University

The purpose of the study was to study whether college students participate in sports and see changes in sports consciousness through watching professional sports.

In the university, the university conducted a survey of 400 persons and college students, conducted a questionnaire survey of 400 people through questionnaire surveys, analyzed the questionnaire, and analyzed the statistical significance of the analysis, and analyzed the statistical significance of all analyses.

I got the following conclusion. Men showed a comparative advantage in sports rather than women, and showed positive examples in sports awareness. Also, it has been shown to be positive about the participation and awareness of sports in the academic year, showing that the sport has emerged as a personal trait and also has emerged as a collective trend.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제1장 서 론

제1절 연구의 필요성

우리들이 살아가고 있는 21세기는 정보화의 시대라고 해도 과언이 아닐 정도로 현대사회를 살아가는 우리에게는 지금 이 시간에도 수많은 정보가 쏟아져 나오고 있다. 이러한 다양성과 복잡성이 공존하는 현대인의 일상생활에 필요한 정보와 지식을 얻기 위한 방법의 하나가 바로 대중매체(mass communication)이다(권성희, 2002).

그리고 김수희(2000)는 대중매체가 현대사회에서 중요한 역할을 하고 있는 이유는 가정과 학교에서 주로 이루어져 왔던 사회화 기능의 상당부분이 대중매체를 통해 이루어지고 있기 때문이며, 공간적으로 분산되어 있는 이질적인 개인들에게 같은 시간에 간접적, 일방적으로 정보를 제공하여 의사소통이 대중매체를 통해 간접적으로 이루어지기 때문이라 하였다. 그리고 대중매체는 장소에 구애받지 않고 남녀노소 구분 없이 누구나 쉽게 접할 수 있으며, 수용이 편리하고 현대인의 삶의 변화에 핵심적인 요인으로 등장하게 되었다. 그리고 현대사회의 급속한 산업발전으로 인해 현대인의 여가시간이 증대되었고 과도한 업무에서 찾아오는 스트레스의 해소를 위해 현대인의 삶의 질 향상은 점차 스포츠에 대한 관심으로 높아지고 있다. 현대인들은 스포츠에 대한 관심이 높아지고 TV의 영향으로 인해 우리들의 삶에 많은 변화가 일어났다.

김홍설(2004)은 과거 스포츠는 전문적 선수가 직접 행하는 것을 보는 것으로 인식되어 왔지만, 현재는'보고 듣는 스포츠'에서'직접 참가해서 즐기는 참여 스포츠'로 전환해 가고 있고 증대된 여가는 다양한 형태의 문화적 형태를 띠게 되었고 스포츠도 여가 활동의 중요 영역으로 거듭나게 되었으며, 생활의 활력을 돕고 건강유지를 위한 스포츠의 기능은 폭발적인 수요와 함께 다양화와 대중화 그리고 전문화와 상업화되는 경향이 있으며, 이러한 스포츠 성격이 매스미디어로 인해 더욱 강화 되었다고 설명하였다.

또한 구체적으로 다양한 TV스포츠 프로그램을 자주 시청할수록 스포츠 태도

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

가 더 긍정적이며, TV스포츠 프로그램을 통해 스포츠에 대한 즐거움의 추구나 다양한 정보의 습득을 위한 도구로서의 관심을 가지고 TV매체를 수용할수록 스포츠 태도가 더 긍정적으로 형성된다는 연구결과도 있다(이동현, 2004).

스포츠는 나이제한 없이 어느 누구나 자유롭고 쉽게 참여 할 수 있고 스포츠 활동은 중요한 역할을 한다. 그 중에서도 대학생들은 스포츠의 활동을 쉽게 참여 할 수 있는 계층이고 사회인이 되는 첫 걸음이다. 그러므로 대학생들의 스포츠 활동은 매우 중요하다.

문종욱(2007)은 사회성이란 사회적 행동의 내면화로서 후천적으로 교육에 의해 이루어지고 나아가서는 사회적 행동의 근본적 기능이 된다고 설명하였다. 즉, 인간은 미성숙한 상태로 태어나서 성인으로 성장하는 동안 끊임없이 사회적인 자극을 받고 그 영향으로 상호 작용을 하여 사회구성원으로서의 역할을 할 수 있게 되었다. 또한 문종욱(2007)은 체육 및 스포츠를 통하여'탈자기중심화'가 되어 친구들 간의 상호작용과 페어플레이 그리고 경쟁과 협동 등의 기본 원리를 학습하고 내면화함으로써 타인과의 상호협조, 책임감, 자율성, 성취성, 활동성, 사교성 등의 사회성이 발달이 되며 대학생들은 스포츠 활동을 통하여 움직이는 능력을 확대하고 신체의 인지능력 및 정교한 신체운동을 통하여 궁극적으로는 창조적인 자신을 표현하고 정서적 성숙과 사회적 발달을 촉진하게 된다고 설명하였다. 이렇기 때문에 프로스포츠 TV프로그램이 대학생들의 스포츠 참여와 스포츠 인식에 영향을 미치고 있을 것이라는 가정을 할 수 있다.

따라서 본 연구는 프로스포츠시청을 통해 대학생들이 얼마만큼 스포츠 참여를 하며 스포츠 인식변화에 미치는지 조사하고자 한다.

제2절 연구의 목적

본 연구의 목적은 프로스포츠 TV프로그램 시청이 대학생들의 스포츠 참여 상태 및 스포츠 인식변화에 어떠한 영향을 미치고 있는지 조사하는 목적이 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3절 연구의 가설

본 연구는 대학생들의 프로스포츠시청(시간, 빈도, 관심도)이 대학생의 스포츠 참여 및 인식변화에 어떠한 영향을 미치는지를 규명하기 위하여, 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설1. 대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램시청이 TV 시청 시간, 빈도 간에는 차이가 있을 것이다.

가설2. 대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 관심도에는 차이가 있을 것이다.

가설3. 대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠의 TV프로그램시청이 스포츠 참여에 영향을 미칠 것이다.

가설4. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 관심도 및 스포츠 인식 변화에 미치는 영향에 미칠 것이다

제4절 연구의 제한점

본 연구는 연구대상, 측정도구 및 선행변인 설정 등에서 나타는 문제로 인하여 다음과 같은 제한점을 갖는다.

첫째, 본 연구에서는 표집대상을 전주시 J대학교 두 곳과 광주광역시 C학교 두 곳에 소재하는 대학교 남·여 학생으로 제한하였기 때문에 전국의 모든 대학생에게의 일반화하기에는 제한이 따른다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

둘째, 현실적으로 대학생들은 매스미디어 매체 중 TV매체 외에 여러 가지의 다양한 매스미디어 매체에 노출되어 있는데 본 연구에서는 다양한 매스미디어 매체 중 TV매체인 프로그램에서 방영해주는 프로스포츠 TV프로그램으로만 제한하였다.

셋째, 자료에 쓰이는 설문지는 응답자의 가상적 응답이나 의식적 왜곡 등의 심리적인 변인을 통제할 수 없다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2장 이론적 배경

제1절 대중매체의 개념과 특성

1. 대중매체의 정의

오늘날의 현대사회에 걸쳐 현대인들은 매스미디어라는 정보통신은 광범위하며 편리한 정보수단으로 경험하면서 살아가고 있다. 매스미디어는 불특정한 대상자들에게 정보를 대량으로 전달하는 수단으로써 매스미디어의 전달 매체로는 방송과 영화, 신문과 잡지, 통신 등을 의미한다.

조미영(2002)은 신문, 잡지, 무성영화 등의 시각적인 것과 라디오, 음반 등의 청각적인 것, 유성영화, 텔레비전 등의 시청각적인 것 등 크게 세 가지로 나뉜다고 말하였다. 그렇듯 현대인들은 수많은 정보와 지식들은 수집, 공유하며 발전해 나가고 있어 매스미디어는 현대사회에 있어 빠질 수 없는 큰 역할을 하고 있다. 이러한 매스미디어는 의사소통 매체인 대화, 회의나 전화 또는 편지 등과는 다른 여러 가지의 특성을 지니고 있는데 장점으로는 많은 정보를 쉽고 빠르게 전달 할 수 있는 신속성과 대량성 등을 들 수 있으며, 단점으로는 메시지가 전달하고자 하는 방향이 일방적이고 수용자의 참여도가 제한되어 있다는 점과 피드백이 간접적인 것 등을 들 수 있다. 따라서 이러한 단점을 극복하기 위해서 뉴 미디어들이 개발되고 있다.

2. 대중매체의 개념

오늘날의 우리가 살아가는 21세기시대는 매스미디어시대라고 일컫는다. 현대인들은 매스미디어의 영향으로부터 벗어나서 생활할 수 없게 됐을 정도로 현대인의 모습을 단적으로 드러내주는 말이다. 그러나 전병용(2002)은“우리가 사용하는 매스미디어의 용어를 개념화하기란 쉽지 않는 일이다. 특히 오늘날에는 매스

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

미디어와 관련해 커뮤니케이션 또는 매스 커뮤니케이션, 매스 커뮤니케이션미디어 등 다양한 용어들을 혼용해 사용한다."고 설명하였다.

Leonard(1998.재인용)은 매스미디어를"지역적으로 흩어져 있는 사람들에게 전자매체 혹은 인쇄매체를 통하여 메시지를 전달해주는 의사소통의 경로"라고 했으며, 권성호(1990)는 미디어는 커뮤니케이션이라는 학문의 대두와 함께 송신자와 수신자 사이에 메시지를 전달하는 수단적 방법의 하나로 그 의미가 정착되어 왔다고 설명하였다.

대중매체란 비교적 소수의 사람들이 다수의 사람들에게 동시에 간결하면서 신속하게 의사소통을 전달해주는 하나의 과정으로 볼 수 있다. 즉, Mapherson, Curtis & Loy (1989 재인용)은 인간 상호간의 정신내용을 담은 신호(SIGN)들이 매스미디어를 통하여 수많은 대중에게 대량으로 전달되는 전체 과정을 의미하며 정신내용은 지식, 판단, 정서, 의지 등을 포함 한고 설명하였다.

권성희(2002)는 매체는 신문, 잡지, 서적과 같은 활자통신수단과 라디오, 텔레비전, 영화, 인터넷과 같은 전자통신수단으로 이루어져 있으며, 매체는 다양한 인구 층에 광범위하게 전달되며 여러 가지 목적으로 수행한다. 매체는 정보와 미적 경험을 제공을 하며 흥미와 긴장을 제공을 하고 여가시간을 충족시켜주기도 한다. 정보통신기술의 발달은 대중매체가 문화를 발전하는데 도움을 주었으며, 스포츠는 대중매체의 형태와 아주 가깝게 지니고 있다고 주장하였다.

3. 대중매체의 특성

앞에서 언급했듯이 현대인들과 미디어는 현대에 들어 공존하며 살아가고 있어서 대중매체는 현대사회에 있어서 매우 중요한 요소로 자리를 잡고 있다.

P. Hoch에 따르면 스포츠와 미디어는 상호의존을 위한 공생적관계(symbioticrelation)에 있다고 말하였다. 그러한 매스미디어는 어느 정도 다양한 특성을 가지고 있어 이것을 포괄적 정의를 내리기에는 다소 무리가 있다. 그러나 일반적으로 매스미디어가 의미하고 있는 어떠한 특성을 이해한다면 매스미디어에 관한 정의를 내리기에는 쉬울 것이다. 그러므로 매스미디어의 개념을 규명하는 차원에서 매스미디어가 의미하고 있는 특성을 이해할 필요가 있다.

매스미디어의 특성은 첫 번째로 대중성과 대량성이다(이재학, 권기남, 이종석,

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2002). 매스미디어는 불특정 다수의 대중에게 정보를 전달하고자 하는 매개적인 기술수단을 생각해 보면 대중성이라는 특성과 많은 연관이 있다. 또한 미디어는 대중들에게 전달하고자 정보를 대량적으로 한번에 전달하는 능력을 말하며, 매스미디어가 정보를 대량으로 전달 할 수 있다.

매스미디어가 가지는 두 번째 특성은 현장성과 시청각성이다(이재학, 권기남, 이종석, 2002). 매스미디어는 활자매체와 전파매체의 특성에 따라 현장성과 시청각성에 차이가 있으나 일반적으로 신문, 잡지, TV, 라디오는 현장성과 시청각성은 어느 정도 동시의 성질을 지니고 있다. 전달이 미디어의 생동감과 현실성을 부여하는 현장성과 전달되는 정보의 설득성과 전달성은 시청각성에 크게 영향을 미치게 된다.

매스미디어의 세 번째 특성은 기록과 보전성이다(김 규, 1976). 매스미디어는 기록성과 보존성을 가지고 있다. 미디어의 기록성은 전달되어진 내용의 역사성을 부여하고 보존성은 미디어문화의 전승과 발전에 있어서 크게 기여를 한다.

매스미디어가 가지는 마지막의 특성으로는 공공성이다(이재학, 권기남, 이종석, 2002). 매스미디어는 개인의 사적인 미디어가 아닌 공적인 특성을 지니고 있다. 매스미디어를 통해 전달되면 이 정보는 대중들이 공유하는 공유물이 되는 것이다. 그러한 매스미디어를 공유하는 특성에는 미디어의 내용에 공신력을 부여하는 것이라 할 수 있으며, 이것에 전달되는 정보에 공신력을 가지게 되고 전달성과 설득성이 크게 영향을 받게 된다. 미디어가 갖고 있는 이러한 공적인 특성은 정보를 만들고 전달하는 기관이나 기자들에게도 엄청난 사회적 책임을 부여하고 그러한 매체의 특성 때문에 언론의 자유와 못지않게 사회적인 책임이 요청되는 중요한 이유이다. 그러한 이유로 인해 매스미디어가 스포츠에 있어서 중요시되는 원인은 매스미디어가 가지는 특성에서부터 관계가 있다고 할 수 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 매스미디어와 스포츠의 관계

1. 매스미디어와 스포츠의 역사

권성희(2002)는 스포츠의 역사는 1733년 5월 5일 미국의 보스턴 가제트(Boston Gazette)에서 발행한 신문에 스포츠 이야기가 실린 것이 역사적으로 대중매체와 스포츠가 처음 관계를 맺은 사건이라고 말하며, 1855년에는 신문에 정기적으로 스포츠에 할애할 수 있는 란이 생겼으며, 1920년대에는 라디오를 통해 스포츠생중계방송이 처음으로 실행되었고, 1930년대에는 텔레비전으로 스포츠가 중계되었다고 주장하였다. 그리고 이상철(1999)는 스포츠가 그리스 시대인 기원전 776년 고대올림픽으로부터 시작되었으며, 미디어와 스포츠와의 관계는 로마시대의 게시형신문인 악타 디우르나(Acta Diurna)가 검투경기(gladiatorial)에 실은 데서 비롯되었다고 주장하였다. 이 연구에서 말할 정도로 스포츠와 미디어의 역사는 고대시대부터 시작되었다고 말하고 있으며, 스포츠와 미디어의 역사는 우리가 알기 훨씬 이전부터 연계되어 있었다고 볼 수 있다.

2. 매스미디어가 스포츠에 미치는 영향

매스미디어는 스포츠 중계와 보도를 통하여 여러 가지 측면에서 스포츠의 직·간접적으로 영향을 미치고 있으며, 이는 현대스포츠가 매스미디어의 힘에 의해 발전되어 온 것과 맥을 같이하는 것으로 볼 수 있다(조미영, 2002). 그로인해 매스미디어는 스포츠에 여러 가지 변화를 가져왔으며, 경기규정, 경기형태의 변화 등 매스미디어가 스포츠에 많은 영향을 미치고 있다. 안영필(1992) 매스미디어가 스포츠에 미치는 영향으로 다섯 가지로 제시하고 있다.

첫째로 스포츠의 상품화를 말할 수 있다. 대중매체는 스포츠를 정보화, 가치화함으로써 그 교환가치를 증대시켜 스포츠를 상품화 하며, 그로인해 스포츠 조직은 안정된 수입을 획득하게 된다.

둘째로 스포츠에 대한 관심과 인기의 증대를 말한다. 20세기에 있어서 가장 중요한 사회현상의 하나라고 하는 스포츠의 대중화도 대중매체의 영향이 가장

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

크다고 볼 수 있으며, 오늘날 TV는 보는 스포츠를 위한 가장 중요한 근원이 되었으며, 적은 비용으로 TV를 통해 스포츠를 관람 할 수 있게 되었다. 그 결과 스포츠에 별로 관심이 없었던 여성이나 나이든 사람들조차도 스포츠에 많은 관심을 가지게 되었다. 대한민국 경우'86아시안게임'과'88올림픽'의 개최를 전후로 하여 TV등 각종 대중매체의 스포츠보도는 전체 국민들에게 스포츠에 대한 관심이나 인기를 크게 향상시켰으며, 이와 더불어 행하는 스포츠와 보는 스포츠의 인구를 크게 증가시켰다.

셋째로 스포츠 룰의 변경이다. 관람자에게 호소력을 높이고, TV프로그램의 요구에 부응하기 위해 TV산업은 방영되는 스포츠의 룰을 점차 변경시켰다. 넷째로 각종 스포츠경기에 스케줄이 될 수 있는 한 TV의 시청률을 높이기 위하여 방영사정에 맞도록 조절하게 함으로써 스케줄 변경이 가능하였다. 다섯째로 스포츠기술에 미치는 영향을 제시하고 있다. TV는 아마추어 선수들에게 전문가가 운동 동작을 행하고 있는 것을 지켜볼 수 있는 기회를 제공하여 특히 테니스나 골프와 같은 개인경기에서 선수들의 기술향상에 더욱 두드러지게 영향을 미친다고 제시하였다.

이렇게 매스미디어는 대중들에게 스포츠의 노출 빈도가 잦아짐으로써 스포츠의 인식에 대한 변화를 주었고 스포츠의 관심도를 증가시켰고 또한 스포츠는 대중들에게 영향을 받아 스포츠 기술이나 스포츠 관람시간, 스포츠 룰, 선수의 경기력 향상과 같은 긍정적·부정적 영향을 끼쳐 스포츠의 변화를 이루게 되었다.

3. 스포츠가 매스미디어에 미치는 영향

오늘날, 스포츠는 텔레비전이나 라디오 등과 같은 프로그램과 신문, 인터넷 보도내용과 같은 매스미디어의 영향을 받아 스포츠 경기 룰, 스포츠 경기 일정, 스포츠 기술의 향상 등 많은 변화와 발전하게 됨으로써 스포츠의 인기가 증가함에 따라 스포츠 또한 매스미디어에 영향을 주게 되었다.

그리고 스포츠에 관련된 프로그램은 방송국이나 신문사에 성공적인 사업의 중요한 부분이 되고 있다. 또한 박정근, 문익수, 전진효(1999)는 스포츠는 미디어의 순·역기능적 영향을 미치고 있다고 말하였다. 스포츠 또한 다양한 측면에서 매스미디어의 변화를 가져왔으며, 첫 번째로 미디어의 기술적 발달이다. 스포츠

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

종목, 스포츠 경기 장소와 경기 방식 등이 새로운 미디어를 도입하기 중요한 요인이 된다. 라디오나 텔레비전 또는 스포츠 경기장의 대형 스크린과 디지털 방송기술 같은 혁신적인 전자 제품의 등장 역시 스포츠가 미디어에 영향을 미쳤다고 볼 수 있다. 대중들이 다양하고 현실감 있는 경기장면을 원하기 때문에 클로즈업이나 이중화면 또는 정지동작, 반복 영상 등 미디어의 기술적 향상으로 이루어졌다.

두 번째로 시청자가 원하는 방송 편성 시간 변경이다. 매스미디어가 스포츠 경기 시간을 변경하기도 하였지만 주말이나 특히, 평일 황금시간대인 저녁시간에 스포츠 프로그램을 편성함으로써 조저한 평일 낮 시간대와 주말오후 시간의 시청률을 증대시키는 역할을 한다.

세 번째로 스포츠가 방송의 산업화에 중요한 영향이다. TV방송사들은 스포츠 중계권료를 얻기 위해 엄청난 액수의 돈을 지불하고 하면서까지 하는 이유는 스포츠 프로그램은 방송사의 수익 증대에 큰 역할을 하고 있기 때문이다. 네 번째로 스포츠가 TV프로그램의 다양한 채널 증가이다. 위성방송이나 케이블 방송의 도입이다. 각 방송사들은 시청자들의 다양한 시청욕구를 충족시키기 위해서 공영 방송편성대가 적은 시간 편성을 극복하기 위한 방안으로 위성방송이나 케이블 방송에 다양한 스포츠 전문 프로그램으로 편성하였다.

이렇게 매스미디어는 스포츠를 일회성 소비를 창출해내는 콘텐츠가 되면서 또는 대중매체의 산업화를 이끌어내는 중요한 요인으로 작용하고 있다.

제3절 대학생의 특성과 스포츠의 기능

유승원(1994)은 대학생들은 심신의 발달관계로 보아 성숙기에 있으며, 사물의 진리를 탐구하려는 의욕이 가장 왕성한 시기에 체육을 통하여 자기 신체에 관한 과학적 지식과 운동에 대한 사회적, 도덕적 의의를 충분히 이해하고, 진지하고 자율적으로 각자 자기 개성에 알맞은 운동과 보건위생을 실천하여야한다고 주장하였다.

이렇게 대학생들은 성인이라는 문턱을 넘기 전까지 초, 중, 고등학교까지 입시장벽으로 인하여 학창시절 생활은 수능이라는 입시 시험 중심으로 교육이 치중

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

되어있어 청소년 시절에 여가시간이 거의 부족한 상황이었고 이로 인해 김재운(2003)은 여러 가지 심한 갈등 및 좌절 등과 학업 스트레스 상황에 부딪혀 있다가 성인이 되고 대학교에 진학하면서 갑작스런 여가시간의 증가하게 됨으로써 그 시간을 어떻게 활용할지 당황하게 되고 그저 향락과 퇴폐적인 시간으로 보내고 있으며, 지금까지 여가시간을 주어졌을 때 대학생들이 여가를 효율적으로 활용할 수 있도록 여가 활동의 교육이 없었을 뿐만 아니라 제대로 된 교육제도가 없었기 때문이라고 주장하였다.

또한 대학생들은 스포츠 활동에 있어서 가장 적극적으로 참여할 수 있는 집단계층이며, 사회인으로서의 첫 출발을 준비하기 위한 시기에 있으므로 대학생들의 체육의 생활화는 매우 중요시하다. 사회성은 자신의 사회적 위치나 사회적 행동의 내면화로서 후천적인 교육에 의해 이루어지고 앞으로 나아가서는 사회적 행동이 근본적인 기능이 된다. 즉, 인간은 태어날 때 미완성의 상태로 자라기 때문에 끊임없이 사회로부터 영향을 받으며, 이 영향을 서로 상호 교환하여 사회의 구성원으로 역할을 할 수 있게 된다.

그러므로 체육 및 스포츠를 활동을 통하여'탈자기중심화'가 되어 구성원들 간과 상호작용, 페어플레이 및 경쟁이나 협동 등의 기본 원리를 배움으로써 자신과 타인과의 상호협조와 책임감, 자율성 및 성취성, 활동성과 사교성 등이 구성원들 간에 교류를 원만하게 하고 사회성의 발달이 된다. 즉, 스포츠 활동을 통하여 대학생들은 스포츠의 움직이는 능력을 넓히고 신체의 인지능력 및 정교한 신체활동을 통하여 궁극적으로는 자신의 자신감과 자존감을 높이고 정서적 성숙과 함께 사회적 발달을 촉진하게 된다고 문종욱(2007)은 주장하였다.

대학 생활에 있어서의 스포츠 활동은 대학생의 건강을 보호하고 증진하고 사회적과 도덕적 정신을 형성하여 대학생의 생활내용을 풍부한 삶과 윤택하고 명랑하게 할 뿐만 아니라, 더욱 나아가서는 미래의 지도자로서의 교양을 쌓고 가치 있는 사회생활로 영위한다. 그리고 대학 생활에서의 스포츠 활동 참여가 사회진출 후 노년기에 접어들면 스포츠 활동 참여로 이어지기 때문에 대학 생활의 스포츠 활동에 중점을 두고 있는 것이다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4절 스포츠 참여

스포츠는 인간의 신체적 활동으로 이루어지며 경쟁적이고 제도화 된 규칙에 의해 지배되는 것으로 정의 할 수 있다. 또한 스포츠 참여자들에게 오락과 즐거움을 제공해 줌으로써 스포츠 참여가 여러 가지 유형으로 이루어지고 있다. 스포츠 참여의 유형은 여러 가지유형으로 나타날 수 있지만, Kenyon(1969)이 분류한 스포츠에서의 의지나 감정을 표현한 사회적 행위인 세 가지 유형으로 스포츠의 인지적 참여(cognitive involvement)와 행동적 참여 (behavioral involvement) 정의적 참여(attactive involvement)로 구분하였다.

첫째로, 인지적 참여(cognitive involvement)이다. 인지적 참여는 스포츠에 대한 개인의 지식 습득이나 수용이라고 할 수 있다. 스포츠에 관해 사람들이 가지고 있는 전문 지식이나 사실들의 정도를 가리키는 것이며, 현대 사회의 대중매체는 스포츠에 관련된 사건이나 운동선수의 생활과 운동선수의 평균 타율과 팀의 순위 등에 스포츠에 관한 많은 정보를 제공한다. 스포츠에 관심이 많은 사람들은 스포츠에 관련된 일들은 매우 세부적인 사실까지도 인지하고 있다.

둘째로, 행동적 참여(behavioral involvement)이다. 능동적인 면으로 직접적인 스포츠 참가로 들 수 있으며, 수동적인 면으로는 스포츠 경기관람, 스포츠 관련 기사와 잡지 읽기 등 스포츠에 대해 토론하거나 다양한 활동을 포함하여 말하는 것을 행동적 참여(behavioral involvement)라 한다.

셋째로, 정의적 참여(attactive involvement)는 스포츠 인지적 참여나 스포츠 행동적 참여에 의해 서로 상호 보완적이라 생각할 수 있지만 Kenyon(1969)은 “어떤 사람이 일정한 시점에서 스포츠에 형식적으로 참여하고 있느냐의 여부가 특정의 감정 상태나 성향을 그 스포츠와 관련 지우는 필요조건이 되는 것은 아니다.”라고 지적하면서 이런 사실을 부정하고 있다. 한 가지 예를 들면 스포츠를 적극적으로 참여할 필요 없이 스포츠에 관한 지식은 얻을 수 있다. 이렇게 스포츠 참여를 세 가지 유형으로 구분하게 됨으로써 스포츠를 보다 개념적이고 구체성과 명료성을 얻는데 큰 도움을 얻을 수 있는 것이다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3장 연구 방법

제1절 연구 대상

본 연구의 조사 대상은 2017년 현재 전남, 광주, 전북에 거주하는 대학생 남·여 학생들을 모집단으로 하고, 유층집락무선표집(Stratified Cluster Random Sampling)을 하여 400명을 대상으로 조사하였다.

응답한 설문지중 응답이 부실하거나 응답의 상당부분이 누락된 설문지(53매)를 결과 분석에서 제외하고, 347명분을 추출하여 최종 분석에서 사용하였다. 다음 <표 1>는 표집대상 대학생의 현황이다.

<표 1> 표집대상 대학생의 현황

성별	N	%
남	196	56.5
여	151	43.5
합계	347	100
학년	N	%
1학년	156	45
2학년	96	27.7
3학년	53	15.3
4학년	42	12.1
합계	347	100

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 측정 도구

1. 설문지의 구성

본 연구에 사용된 설문지의 내용 중 스포츠 태도에 관련된 항목은 전임택(1998), 박영일(2007) 이성민(2013)의 연구에 사용된 설문지에서 연구자가 필요한 문항을 발췌하여 재구성 하였다. 설문지의 구성은 조사대상의 인구 통계적, 시청시간에 관한 항목, 시청빈도에 관한 항목, 시청의 관심도에 관한 항목, 스포츠참여에 관한 항목 등으로 구성 하였다. 구체적인 내용은 <표 2>와 같다.

<표 2> 설문지의 구성내용

구성 항목	문항 내용	문항 번호
인구 통계적	성별, 대상별	1~2
시청시간	TV스포츠 평일, 주말	3~4
시청빈도	TV스포츠 시청빈도	5
관심도	TV스포츠 시청에 대한 관심도	6~10
스포츠 참여	인지적 참여에 대한 스포츠	11~20
	정의적 참여에 대한 스포츠	
	행동적 참여에 대한 스포츠	

2. 설문지의 타당도와 신뢰도

본 연구에서는 대학생의 TV스포츠 프로그램 시청과 스포츠 참여의 관계를 규명하기 위하여 먼저 선행 연구에서 사용하였던 설문지를 기초로 하여 관련 분야의 교수 및 연구원의 자문을 받아 설문 내용을 검토 하였다. 설문지는 남자(20), 여자(20) 대학생 대상으로 하여 예비검사(pilot test)를 실시하였다.

설문지의 신뢰도는 예비검사에서 얻어진 자료를 토대로 검사 문항간의 동질성 정도에 의한 신뢰도 추정치인 문항 내적 합치도를 구하는 Cronbach's a 값을 도출하였으며, 각 하위 요인별 문항들의 내적 합치도를 통한 신뢰도 분석 결과는 <표 3>과 같다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 3> 신뢰도 계수

변인	Cronbach,`s a
시청시간	.904
시청빈도	
시청관심도	.926
행동적	.894
인지적	.921
정의적	.882

설문지의 타당도를 위해 요인분석을 실시한 결과는 아래 <표 4>와 같다. 요인분석 결과에 따라 본 연구에 부적절한 문항들은 제외하였다.

<표 4> 요인분석 결과

변수	성분			
	1	2	3	4
관심도3	.873			
관심도2	.869			
관심도1	.848			
관심도4	.820			
관심도5	.779			
인지적9		.783		
인지적10		.755		
인지적8		.738		
인지적7		.691		
인지적6		.549		
행동적2			.832	
행동적1			.802	
행동적5			.773	
행동적3			.706	
행동적4			.636	
정의적12				.842
정의적11				.828
정의적14				.772
정의적13				.646
정의적15				.506

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3절 조사 방법

설문지조사는 연구자가 표집된 학교를 직접 방문하여 연구의 목적과 취지를 알리고, 설문지를 배포하여 자기평가 기입법(self-administrated-method)으로 설문내용을 완성하게 한 후 회수하는 방법을 사용하였다.

제4절 자료처리 및 분석

회수한 설문지 중 응답내용이 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 자료들(53매)를 제외하고 분석가능 한 설문지를 개별입력(cording)하여 최종 분석 자료로 사용하였다. 자료 분석을 위해 SPSS23.0 for window 한글판을 활용하여 자료 분석의 목적에 따라 전산처리로 하였고, 본 연구에서 사용한 통계기법은 분석목적에 따라 기술통계, Chi-Squarer검정, 상관분석(Correlation analysis), 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis) 등이다. 모든 분석의 통계적 유의수준은 a = 0.5이하로 하며 구체적인 자료처리 과정은 다음과 같다.

첫째, 연구대상의 일반적 사항에 대해 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 대학생의 성별, 학년에 따른 TV스포츠 프로그램 시청시간, 시청 빈도, 시청 관심의 차이를 규명하기 위하여 Chi-Square 검증을 실시하였다.

셋째, 대학생의 성별, 학년에 따른 TV스포츠 프로그램 관심도, 스포츠 참여 형태 간의 차이를 규명하기 위하여 일원변량 분산분석을 실시하였으며, 사후분석에는 Scheffe를 실시하였다.

넷째, 대학생의 TV스포츠 프로그램 시청과 스포츠인식변화의 관계를 규명하기 위하여 상관관계(Correlation analysis) 및 다중회귀 분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4장 연구결과

본 연구의 목적은 프로스포츠시청이 대학생들의 스포츠 참여 및 스포츠 인식 변화에 어떠한 영향을 미치고 있는지 밝히는데 있었다. 본 장은 이러한 결과를 달성하기 위해 설정한 가설을 바탕으로 통계 처리 하였다.

제1절 대학생들의 성별에 따른 스포츠프로그램 TV시청시간, 빈도 간의 차이

1. 대학생들의 성별에 따른 평일의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이

대학생들의 성별에 따른 평일의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이를 알아보기 위해 Chi square를 한 결과는 <표 5>과 같이 나타났다. 그 결과 X^2=57.862, 자유도는 4, 유의확률은 .000으로서 유의수준 P<.001의 수준에서 통계적으로 유의한 결과 차이가 있는 것으로 나타났다. 남학생은'30분 이상이 63명(57.8%)'이 가장 많았으며 여학생은'전혀 안 본다 82명(68.3%)로 가장 많은 것으로 나타났다 .

<표 5> 대학생들의 성별에 따른 평일의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이

평일 시청시간			평일스포츠TV프로그램시청					전체	통계량
			전혀 안 본다	30분 이내	30~1시간 이내	1~2시간	2시간 이상		
성별	남	빈도 (%)	38 31.7%	63 57.8%	59 80.8%	24 80%	12 80%	196 56.5%	x^2=57.862 df=4 P=.000
	여	빈도 (%)	82 68.3%	46 42.2%	14 19.2%	6 20%	3 20%	151 43.4%	
전체		빈도 (%)	120 100%	109 100%	73 100%	30 100%	15 100%	347 100%	

***P<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 대학생들의 성별에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청 시간의 차이

대학생들의 성별에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이를 알아보기 위해 Chi squaer를 한 결과 <표 6>과 같이 나타났다. 그 결과 X^2=57.096, 자유도=4, 유의확률은 P=.000으로서 유의도 P<.001의 수준에서 유의한 결과 차이가 있는 것으로 나타났다. 대학생들이 성별에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청의 경우에서는 남학생은'30~1시간이내 58명(76.3%), 30분 이내 48명(51.6%)'이 나타났으며, 여학생은'전혀 안 본다 74명(67.9%)'이 가장 많이 나타났다.

<표 6> 대학생들의 성별에 따른 주말의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이

주말 시청시간			주말스포츠TV프로그램시청					전체	통계량
			전혀 안 본다	30분 이내	30~1시간 이내	1~2시간	2시간 이상		
성별	남	빈도 (%)	35 32.1%	48 51.6%	58 76.3%	39 86.7%	16 66.7%	196 56.5%	x^2=57.095 df=4 P=.000
	여	빈도 (%)	74 67.9%	45 48.4%	18 23.7%	6 13.3%	8 33.3%	151 43.5%	
전체		빈도 (%)	109 100%	93 100%	76 100%	45 100%	24 100%	347 100%	

***P<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 대학생들의 성별에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이

대학생들의 성별에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이를 알아보기 위해 Chi square를 한 결과 <표 7>과 같이 나타났다. 그 결과 X^2=68.515, 자유도=5, 유의확률은 .000으로서 유의도 P<.001 수준에서 통계적으로 유의한 결과 차이가 있는 것으로 나타났다. 남학생은'2~3회 65명(75.6%)'가장 높게 나타났으며, 여학생은'전혀 안 본다 68명(73.1%)'높게 나왔지만'1회 시청 48명(51.6%)'이 두 번째로 높게 나왔다.

<표 7> 대학생들의 성별에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이

일주일 시청빈도			일주일 스포츠TV프로그램시청						전체	통계량
			전혀 안 본다	1회	2~3회	4~5회	6회 이상	거의 매일		
성별	남	빈도 (%)	25 26.9%	45 48.4%	65 75.6%	36 78.3%	5 71.4%	20 90.9%	196 56.5%	x^2=68.515 df=5 P=.000
	여	빈도 (%)	68 73.1%	48 51.6%	21 24.4%	10 21.1%	2 28.6%	2 9.1%	151 43.5%	
전체		빈도 (%)	93 100%	93 100%	86 100%	46 100%	7 100%	22 100%	347 100%	

***P<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청시간, 빈도 간의 차이

1. 대학생들의 학년에 따른 평일 프로스포츠 TV프로그램 시청 시간의 차이

대학생들의 학년에 따른 평일 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이를 알아보기 위해 Chi Squaer를 한 결과 <표 8>과 같이 나타났었다 그 결과 X^2=12.937, 자유도 =12, 유의확률은 .374로서 유의도 P<.001의 수준에서 통계적으로 무의미한 결과를 나타나고 있다. 따라서 대학생들의 학년에 따른 평일 프로스포츠 TV프로그램 시청 시간에는 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 8> 대학생들의 학년에 따른 평일 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이

평일 시청시간			평일스포츠TV프로그램시청					전체	통계량
			전혀 안 본다	30분 이내	30~1시간 이내	1~2시간	2시간 이상		
학년	1	빈도 (%)	46 38.3%	54 49.5%	36 49.3%	14 46.7%	6 40%	156 45%	x^2=12.937 df=12 P=.374
	2	빈도 (%)	42 35%	25 22.9%	17 23.3%	6 20%	6 40%	96 27.7%	
	3	빈도 (%)	13 10.8%	18 16.5%	14 19.2%	6 20%	2 13.3%	53 15.3%	
	4	빈도 (%)	19 15.8%	12 11%	6 8.2%	4 13.3%	1 6.7%	42 12.1%	
전체		빈도 (%)	120 100%	109 100%	73 100%	30 100%	15 100%	347 100%	

***P<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 대학생들의 학년에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청 시간의 차이

대학생들의 학년에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청시간의 차이를 알아보기 위해 Chi Square를 한 결과 <표 9>과 같이 나타났다. 그 결과 X^2=15.456, 자유도 =12, 유의확률은 .217로서 유의도 P<.001 수준에서 통계적으로 무의미한 결과를 나타나고 있다. 따라서 대학생들의 학년에 따른 주말 프로스포츠 TV 프로그램 시청시간에는 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 9> 대학생들의 학년에 따른 주말 프로스포츠 TV프로그램에 시청시간의 차이

주말 시청시간			주말스포츠TV프로그램시청					전체	통계량
			전혀 안 본다	30분 이내	30~1시간이내	1~2시간	2시간 이상		
학년	1	빈도 (%)	38 34.9%	46 49.5%	37 48.7%	22 48.9%	13 54.2%	156 45%	x^2=15.456 df=12 P=.217
	2	빈도 (%)	40 36.7%	19 20.4%	19 25%	12 26.7%	6 25%	96 27.7%	
	3	빈도 (%)	13 11.9%	16 17.2%	14 18.4%	8 17.8%	2 8.3%	53 15.3%	
	4	빈도 (%)	18 16.5%	12 12.9%	6 7.9%	3 6.7%	3 12.5%	42 12.1%	
전체		빈도 (%)	109 100%	93 100%	76 100%	45 100%	24 100%	347 100%	

***P<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 대학생들의 학년에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이

대학생들의 학년에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청빈도의 차이를 알아보기 위해 Chi Square를 한 결과 <표 10>과 같이 나타났다. 그 결과 X^2=27.455, 자유도=15, 유의확률이 .025로서 유의도 .001 수준의 통계적으로 무의미한 결과를 나타나고 있다. 따라서 대학생들의 학년에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램 시청 빈도에는 차이가 없다고 볼 수 있다.

<표 10> 대학생들의 학년에 따른 일주일 프로스포츠 TV프로그램에 시청빈도의 차이

일주일 시청시간			일주일 스포츠TV프로그램시청						전체	통계량
			전혀 안 본다	1회	2~3회	4~5회	6회 이상	거의 매일		
학년	1	빈도 (%)	31 33.3%	40 43%	47 54.7%	25 54.3%	1 14.3%	12 54.5%	156 45%	x^2=27.455 df=15 P=.025
	2	빈도 (%)	36 38.7%	22 23.7%	16 18.6%	11 23.9%	5 71.4%	6 27.3%	96 27.7%	
	3	빈도 (%)	11 11.8%	17 18.3%	16 18.6%	6 13%		3 13.6%	53 15.3%	
	4	빈도 (%)	15 16.1%	14 15.1%	7 8.1%	4 8.7%	1 14.3%	1 4.5%	42 12.1%	
전체		빈도 (%)	93 100%	93 100%	86 100%	46 100%	7 100%	22 100%	347 100%	

***P<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3절 대학생들의 성별과 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도

1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도

대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 11-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F=52.857, 유의확률은 .000으로 나타났으며, 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 있다는 것을 나타내고 있다. 결과수치로는 남학생이 여학생보다 관심도가 높게 나왔다. 즉 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도는 차이가 있다고 말할 수 있다.

<표 11-1> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
성별	남	196	2.2408	.91638	.06546	2.1117	2.3699	1.00	4.40
	여	151	1.5523	.81705	.06649	1.4209	1.6837	1.00	4.40
전체		347	1.9412	.93784	.05035	1.8422	2.0402	1.00	4.40

<표 11-2> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램의 관심도에 대한 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	40.431	1	40.431	52.857	.000
집단-내	263.890	345	.765		
전체	304.321	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도

대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 12-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F =4.023, 유의확률 .008로 나타났으며, 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의미한 결과 차이로 나타났다. 따라서 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도에는 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 12-1> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
학년	1	156	2.0590	.92763	.07427	1.9123	2.2057	1.00	4.40
	2	96	1.8792	.97957	.09998	1.6807	2.0776	1.00	4.00
	3	53	2.0377	.93977	.12909	1.7787	2.2968	1.00	3.80
	4	42	1.5238	.75734	.11686	1.2878	1.7598	1.00	3.80
전체		347	1.9412	.93784	.05035	1.8422	2.0402	1.00	4.40

<표 12-2> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 관심도에 대한 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	10.344	3	3.448	4.023	.008
집단-내	293.976	343	.857		
전체	304.321	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4절 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 스포츠 참여에 미치는 영향

1. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 관계

대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 관계를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 13-2>와 같이 나타났다.

그 결과 F=79.651, 유의확률은 .000으로 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여에는 집단 간에 유의한 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 13-1> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
성별	남	196	3.5133	.79771	.05698	3.4009	3.6256	1.00	5.00
	여	151	2.6583	.98647	.08028	2.4997	2.8169	1.00	5.00
전체		347	3.1412	.98015	.05262	3.0377	3.2447	1.00	5.00

<표 13-2> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	62.348	1	62.348	79.651	.000
집단-내	270.053	345	.783		
전체	332.401	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 관계

대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 관계를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 14-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F =6.851, 유의확률 .000으로 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 있는 것으로 나타내고 있다. 즉 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여에는 집단 간에 유의한 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 14-1> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
학년	1	156	3.3641	.84715	.06783	3.2301	3.4981	1.00	5.00
	2	96	2.9375	1.09056	.11130	2.7165	3.1585	1.00	5.00
	3	53	3.1774	.94760	.13016	2.9162	3.4385	1.00	5.00
	4	42	2.7333	1.02044	.15746	2.4153	3.0513	1.00	4.60
전체		347	3.1412	.98015	.05262	3.0377	3.2447	1.00	5.00

<표 14-2> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 행동적 참여의 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	18.791	3	6.264	6.851	.000
집단-내	313.610	343	.914		
전체	332.401	346			

**p<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 관계

대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 관계를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 15-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F =102.688 유의확률을 .000으로 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 있다고 나타내고 있다. 즉 대학생들의 성별에 따라 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여에는 집단 간에 유의한 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 15-1> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
성별	남	196	3.3633	.83775	.05984	3.2453	3.4813	1.00	5.00
	여	151	2.3656	.99459	.08094	2.2056	2.5255	1.00	5.00
전체		347	2.9291	1.03429	.05552	2.8199	3.0383	1.00	5.00

<표 15-2> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	84.900	1	84.900	102.688	.000
집단-내	285.236	345	.827		
전체	370.136	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

4. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 관계

대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 관계를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 16-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F =4.402, 유의확률을 .005로 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 있다고 나타내고 있다. 즉 대학생들의 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여에는 집단 간에 유의한 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 16-1> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
학년	1	156	3.1218	.90120	.07215	2.9793	3.2643	1.00	5.00
	2	96	2.7500	1.09044	.11129	2.5291	2.9709	1.00	5.00
	3	53	2.9547	1.10359	.15159	2.6505	3.2589	1.00	5.00
	4	42	2.5905	1.15015	.17747	2.2321	2.9489	1.00	5.00
전체		347	2.9291	1.03429	.05552	2.8199	3.0383	1.00	5.00

<표 16-2> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인지적 참여의 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	13.723	3	4.574	4.402	.005
집단-내	356.413	343	1.039		
전체	370.136	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

5. 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 관계

대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여 관계를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 17-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F =73.664, 유의확률 .000으로 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 있다고 나타내고 있다. 즉 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 집단 간에 유의한 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 17-1> 대학생들의 성별에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
성별	남	196	3.8204	.69193	.04942	3.7229	3.9179	1.20	5.00
	여	151	3.0715	.93334	.07595	2.9214	3.2216	1.00	5.00
전체		347	3.4945	.88641	.04758	3.4009	3.5881	1.00	5.00

<표 17-2> 대학생들의 성별에 다른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	47.834	1	47.834	73.664	.000
집단-내	224.026	345	.649		
전체	271.860	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

6. 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 관계

대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여 관계를 알아보기 위해 분산 분석을 한 결과 <표 18-2>와 같이 나타났다. 그 결과 F =5.385, 유의확률 .001로 유의도 P<.01 수준의 통계적으로 유의한 결과 차이가 나타내고 있다. 즉 대학생들의 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 집단 간의 차이가 있다고 볼 수 있다.

<표 18-1> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 평균과 표준편차

		N	평균	표준편차	표준오차	평균에 대한 95% 신뢰구간		최소값	최대값
						하한	상한		
학년	1	156	3.6295	.76901	.06157	3.5079	3.7511	1.20	5.00
	2	96	3.2583	.99596	.10165	3.0565	3.4601	1.00	5.00
	3	53	3.6943	.88718	.12186	3.4498	3.9389	1.00	5.00
	4	42	3.2810	.89449	.13802	3.0022	3.5597	1.00	5.00
전체		347	3.4945	.88641	.04758	3.4009	3.5881	1.00	5.00

<표 18-2> 대학생들의 학년에 따른 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 정의적 참여의 일원변량분석

	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의확률
집단-간	12.229	3	4.076	5.385	.001
집단-내	259.631	343	.757		
전체	271.860	346			

**P<.01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제5절 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 관심도 및 스포츠 인식변화에 미치는 영향

1. 프로스포츠 TV프로그램의 상관관계

대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 관심도 및 인신변화에 미치는 영향을 알아보는데 앞서 측정 변인들 간의 관련성을 알아보기 위해 Pearson의 상관분석을 실시하였고, 결과는 <표 19>와 같이 나타났다.

<표 19> 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인식의 상관관계 분석

	평일스포츠 TV프로그램	주말스포츠 TV프로그램	1주일 시청횟수	시청 관심도	행동적 참여	인지적 참여	정의적 참여
평일스포츠 TV프로그램	1.000	.816**	.747**	.657**	.429**	.530**	.386**
주말스포츠 TV프로그램		1.000	.757**	.666**	.446**	.563**	.418**
1주일 시청횟수			1.000	.687**	.428**	.568**	.374**
시청관심				1.000	.451**	.588**	.414**
행동적					1.000	.743**	665**
인지적						1.000	.687**
정의적							1.000

**P< .01

먼저 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 스포츠 인식에 관한 모든 변인들 간의 상관계수는 유의확률 P< .01 수준에서 유의하며, 프로스포츠 TV프로그램의 평일 시청시간은 행동적(r= .429), 인지적(r= .530), 정의적(r= .386)과 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 프로스포츠 TV프로그램의 주말 시청시

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

간은 행동적(r= . 446), 인지적(r= .563), 정의적(r= .418)과 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 프로스포츠 TV프로그램의 시청빈도는 정의적 (r= .428), 인지적(r= .568), 정의적(r= .374)과 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 그리고 프로스포츠 TV프로그램의 시청관심도는 행동적(r= .451), 인지적(r= .588), 정의적(r= .414)과 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

2. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 행동적 관계

대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 행동적 관계를 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과 <표 20>과 같이 나타났다. 그 결과 전체적으로 24.6% (R^2.246)의 설명력을 보이고 있으며 F값은 27.850 (P< .01)으로서 유의미한 것으로 나타났으며, 시청관심은 유의확률 P< .01 수준에서 행동적 스포츠 참여에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청 변인은 시청관심(β= .217)으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 20> 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 행동적 관계

	B	SE	β	T	유의확률
상수	2.510	.147		17.119	.000
평일시청시간	.068	.077	.078	.881	.379
주말시청시간	.127	.070	.161	1.818	.070
시청빈도	.071	.056	.101	1.280	.201
시청관심	.220	.070	.217	3.141	.002
F값	F= 27.850 유의확률 .000				
Durbin-Watson	1.483				
R^2	.246				

**P< .01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 인지적 관계

대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 인지적 관계를 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과 <표 21>과 같이 나타났다. 그 결과 전체적으로 40.9% (R^2.409)의 설명력을 보이고 있으며 F값은 59.225 (P< .01)로써 유의미한 것으로 나타났으며, 주말, 시청빈도, 시청관심은 유의확률 P< .01 수준에서 인지적의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청 변인은 주말 시청시간(β= .191) 시청빈도(β= .202) 시청관심(β= .298)으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 21> 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 인지적 관계

	B	SE	β	T	유의확률
상수	2.117	.137		15.459	.000
평일시청시간	.023	.072	.025	.321	.748
주말시청시간	.159	.065	.191	2.435	.015
시청빈도	.151	.052	.202	2.886	.004
시청관심	.318	.065	.298	4.871	.000
F값	F= 59.225 유의확률 .000				
Durbin-Watson	1.629				
R^2	.409				

**P< .01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

4. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 정의적 관계

대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 정의적 관계를 알아보기 위해 다중회귀 분석을 실시한 결과 <표 22>와 같이 나타났다.

그 결과 전체적으로 20.5% (R^2.205)의 설명력을 보이고 있으며 F값은 22.106 (P< .01)로써 유의미한 것으로 나타났으며, 시청관심은 유의확률 P< .01 수준에서 정의적의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청 변인은 시청관심(β= .206)으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 22> 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청과 정의적 관계

	B	SE	β	T	유의확률
상수	2.990	.136		21.968	.000
평일시청시간	.036	.071	.046	.511	.610
주말시청시간	.151	.065	.211	2.324	.021
시청빈도	.027	.052	.042	.511	.609
시청관심	.188	.065	.206	2.895	.004
F값	F= 22.106 유의확률 .000				
Durbin-Watson	1.622				
R^2	.205				

**P< .01

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제5장 논 의

본 연구는 대학생들이 프로스포츠시청이 스포츠 참여 및 스포츠 인식변화에 미치는 영향을 조사하고자 실시하였다. 연구를 통해 얻어진 결과의 토대로 다음과 같이 논의를 하고자 한다.

가설 첫 번째의"대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 시청이 TV시청 시간, 빈도 간에는 차이가 있는 것 있을 것이다."에서는 성별에 따라 통계적으로 유의한 차이가 나타냈었고 남학생의 시청시간과 빈도가 높게 나타났다는 이결과는 권성희(2002), 김정은(2009)의 연구의 결과를 보았을 때와 같게 나왔다. 평일 프로스포츠 TV프로그램시청시간에는 남학생은'30분 이내'시청한다고 대답한 학생(63명)이 가장 많았으며,'전혀 안 본다.'에 여학생이(83명)이 가장 많은 대답을 했다. 주말 프로스포츠 TV프로그램 시청시간에는'30분~1시간이내 대답한 남학생(58명)이 가장 많았으며,'전혀 안 본다.'에 여학생(74명)이 가장 많이 대답하였다. 성별 시청빈도의 차이 결과에서는 주당'전혀 안 본다.'(68명)에 대답한 여학생의 빈도가 차이가 났었다. 일반적으로 남학생은 스포츠가 놀이로서 생활의 일부가 되어 있는 반면 여학생은 스포츠에 대한 소극적인 태도를 가지고 있는 성향이 프로스포츠 TV프로그램 시청시간과 빈도에도 동일하게 나타난 것이라고 볼 수 있다. 대학생들의 학년간의 차이에서는 1학년이'30분 이내'(평일 54명), (주말 46명)으로 가장 많았으며, 시청빈도에서도 주당 2~3회(47명)이 가장 높게 나타났다.

가설 두 번째의'대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 관심도에는 차이가 있을 것이다.'에서는 통계적으로 유의한 결과 차이를 나타내고 있었는데 남학생의 프로스포츠 TV프로그램 시청시간과 빈도가 높을 만큼 관심도에서도 남학생이 높게 수치가 나타났다. 남학생이 여학생보다 스포츠 시청과 스포츠 수용태도에 긍정적인 태도를 보이고 있다고 볼 수 있으며, 이동현(2003)'청소년의 TV스포츠 시청이 스포츠 태도에 미치는 영향'의 연구 결과에서도 TV스포츠 프로그램을 매일 시청하는 경우 행동적, 인지적, 정의적 스포

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

츠 참여에 더욱 긍정적인 영향을 미치고 있다고 밝혀냈었다. 학년간의 차이에서도 통계적으로 유의한 결과 차이를 나타났는데 이는 스포츠는 개인적인 성향도 있지만, 집단적 성향에도 미치는 것으로 나타났다.

가설 세 번째의'대학생들의 성별과 학년에 프로스포츠의 TV프로그램시청이 스포츠 참여에 영향을 미칠 것이다.'에서는 행동적, 인지적, 정의적 참여 모두 대학생들의 성별 간에는 통계적으로 차이를 나타냈고, 학년 간에도 유의한 차이를 나타냈었다. 프로스포츠 TV프로그램이 대학생들의 남, 여 모두 행동적, 인지적, 정의적 스포츠 참여에 영향을 미친다는 유의한 결과가 나왔고 학년 간에도 차이가 있다는 것을 나타났으며, 앞의 두 가설과 연관 지어서 생각해 볼 수가 있는데 남학생의 프로스포츠 TV 프로그램 시청 시간과 빈도가 높음으로써 관심도가 높고 스포츠의 형태가 다양한 스포츠 참여하게 함으로써 프로스포츠 TV프로그램이 행동적, 인지적, 정의적 참여에 영향을 미친다고 볼 수 있다. 여학생의 경우 남학생에 비해 비교적 전체적인 참여 비율은 낮지만 대체로 프로스포츠 TV프로그램이 어느 정도 영향을 미치고 있다고 볼 수 있겠다.

이창주(2001), 박영일(2003), 김정은(2009)의 연구에서도 여학생보다 남학생에게 더 높은 영향을 미치고 있었다. 프로스포츠 TV프로그램이 학년간의 스포츠 참여에 영향을 미치는 것으로 볼 때, 스포츠가 집단 적 성향에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

가설 네 번째'대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 관심도 및 스포츠 인식변화에 미치는 영향에 미칠 것이다'의 연구 결과에서는 P< .01의 유의수준에서 프로스포츠 TV프로그램 시청과 행동적 관계에서 24.6%의 설명력을 보였으며, 변인으로는 시청관심(β= .217)으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 인지적 관계에서는 40.9%의 설명력을 보였으며, 인지적으로 미치는 변인으로는 시청시간(β= .191), 시청빈도(β= .202), 시청관심(β= .298)으로 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 정의적 관계에서는 20.5%의 설명력을 보였으며 정의적으로 미치는 변인은 시청관심(β= .206)으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 공통적으로 시청 관심도는 긍정적인 영향을 보였으며, 시청 관심이 높을수록 스포츠 인식변화의 행동적, 정의적, 인지적 요인 모두 시청 태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제6장 결 론

본 연구는 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청 실태를 알아보고, 대학생들이 프로스포츠 TV프로그램의 시청을 통해 스포츠 참여와 스포츠 인식에 어떻게 영향을 미치는지 분석하고자 의의를 두었다.

본 연구의 조사대상은 전라북도 전주시에 있는 J대학교 두 곳과 전라남도 광주광역시에 있는 J대학교 남, 여 대학생을 모집단으로 하고, 유층집락무선표집을 하여 400명을 대상으로 설문지를 통해 자기기입법의 방법으로 하였고 설문의 답에 불성실한 53명을 제외한 총 347명분의 표본을 추출하였다. 자료분석을 위해 SPSS 23.0 for Window 한글판을 활용하여 자료 분석의 목적에 따라 전산처리 하였고 본 연구에서 사용한 통계기법은 분석목적에 따라 기술통계, Chi-Square검정, 상관분석(Correlation analysis), 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis) 등이며, 모든 분석의 통계적 유의수준은 $\alpha = 0.5$이하로 하여 연구에 사용하였다. 이상의 연구 방법과 절차를 통하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 시청이 TV시청시간, 빈도 간 차이에서는 대학생의 성별에는 차이가 있었고, 남학생이 여학생보다 시청시간, 빈도도 높은 것으로 나타났으나, 학년에는 의미 있는 차이를 나타나지 않았다.

둘째, 대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 관심도 차이에서는 남학생이 여학생보다 높은 관심도를 나타났으며, 학년 간에도 차이가 있는 것으로 나타났다.

셋째, 대학생들의 성별과 학년에 따라 프로스포츠 TV프로그램 시청이 스포츠 참여에 영향을 미치는가에서는 프로스포츠 TV프로그램이 스포츠 참여에 행동적, 인지적, 정의적 스포츠 참여에 모두 높은 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

넷째, 대학생들의 프로스포츠 TV프로그램 시청이 관심도 및 스포츠 인식변화에 영향을 미치는가에서는 행동적, 인지적, 정의적 큰 차이는 없었지만 공통적으로 시청관심도는 긍정적인 영향으로 나타났다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제7장 제 언

이상으로 본 연구의 결론의 기초로 연구과정에서 나타난 연구의 방법에서 비롯된 문제점과 후속 연구를 위하여 할 제언을 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 연구대상의 여학생이 스포츠 참여와 스포츠인식에 더 나은 방향이 어떠한지 알아보고 어떠한 참여 형태를 선호하는지 스포츠의 주요관심사가 어떠한지 등 다양한 연구가 이루어져야겠다.

둘째, 본 연구의 매체를 TV로만 제한하여 연구를 하였으나, 뉴 미디어의 매체를 통한 다양한 연구가 필요하겠다.

셋째, 본 연구는 여러 가지 척도 방법으로 연구 대상에 사용하여 좀 더 심층적인 연구가 지속적인 연구가 필요하겠다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

참 고 문 헌

권성호(1990). 교육공학원론. 서울 : 양성원.

권성희(2002). TV스포츠 프로그램이 대학생들의 스포츠 수용태도에 미치는 영향. 연세학교 교육대학원. 석사학위논문.

김 규(1976). 방송매체론. 서울: 법문사.

김기윤(2004). 대학생들의 TV스포츠 프로그램 시청 접촉도와 몰입도가 스포츠 활동 참여에 미치는 영향. 제주대학교 교육대학원 석사학위논문.

김성진(2005). 기독교교육을 위한 매스미디어에 역할에 관한 연구 - 기독교 신문을 중심으로 -. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.

김수희(2000). 청소년의 TV 스포츠 시청과 스포츠 활동 참여의 관계. 한국체육대학교 석사학위 논문

김정은(2009). TV스포츠 프로그램 시청이 대학생의 스포츠 참여에 미치는 영향. 고려대학교 교육대학원. 석사학위논문.

김준성(2002). 텔레비전 스포츠 가치관에 대한 조사 연구, 중앙대학교 석사학위논문.

김홍설(2004). 대학생의 스포츠 참여가 TV스포츠 프로그램 시처에 미치는 영향. 한국스포츠리서지. vol15, No3. pp197~204

박기현(2003). TV스포츠 방송이 초등학생들의 스포츠 활동에 미치는 영향에 관한 고찰. 경희대학교 교육대학원. 석사학위논문.

박미란(1993). TV 스포츠 프로그램이 생활체육에 미치는 영향에 관한 연구. 석사학위논문 경희대학교

박영일(2007). 중학생의 TV 스포츠 프로그램 시청이 스포츠 참여에 미치는 영향. 서울시립대학교 교육대학원. 석사학위논문.

박정근, 문익수, 전진효(1999). 현대사회와 스포츠. 서울: 배영사.

송해룡(1993). 스포츠 커뮤니케이션론. 서울. 전예원.

안영필(1992). 스포츠 사회학. 부산: 동아대학교 출판부.

유상원(2000). 스포츠의 산업화 TV 스포츠 프로그램의 수익성 창출에 관한 연구. 석사학위논문. 중앙대학교 신문방송대학원.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

유승원(1994). 스포츠와 생활 서울: 세학사.

이동현(2004). 힌국학교체육학회지, 2004, 제14권 제2호, pp.41~50

이동현(2003). 청소년의 TV스포츠 시청이 스포츠 태도에 미치는 영향. 경기대학교 교육대학원. 석사학위논문.

이상철(1999). 국내 TV스포츠 중계방송의 내용구성 분석. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

이재학, 권기남, 이종석 공저(2002). 매스커뮤니케이션론. 서울: 선학사.

이성민(2013). 고등학생의 스포츠 참여정도에 따른 참여형태가 대인관계에 미치는 영향. 경기대학교 교육대학원. 석사학위논문.

이수진(2006). 생활체육 참가자들의 프로스포츠 시청이 스포츠 인식변화에 미치는 영향. 계명대학교 교육대학원. 석사학위논문.

이우정(1997). TV스포츠 프로그램이 시청이 스포츠 태도에 미치는 영향. 이화여자대학교. 석사학위논문.

이은미(1991). 스포츠참여와 대중매체와의 상호관계에 관한 연구. 이화여자대학교. 석사학위 논문.

이창주(2000). 청소년의 TV스포츠 시청이 스포츠 참여에 미치는 연구. 용인대학교 교육대학원. 석사학위논문.

임번장(2000). 사회체육개론. 서울: 서울대학교 출판부.

전임택(1998). TV스포츠 시청이 청소년의 스포츠 참여에 미치는 영향. 국민대학교. 석사학위논문.

전병용(2002). 매스미디어와 언어. 서울: 청동거울.

조미영(2002). TV스포츠 프로그램이 스포츠 참여에 미치는 영향. 한남대학교 교육대학원. 석사학위논문.

조사라(1993). 텔레비전 스포츠 프로그램 수용태도의 계발효과에 관한 연구. 석사학위논문. 이화여자대학교.

최선경(1995). TV 스포츠 프로그램이 청소년들의 스포츠 활동에 미치는 영향. 석사학위논문. 경희대학교.

최장호(2001). 스포츠 활동이 청소년의 가치관에 미치는 영향. 석사학위논문. 경기대학교 교육대학원.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

한지연(2013). 생활체육 참여자의 활동 만족이 스포츠 TV 시청동기와 의도에 미치는 영향. 경희대학교 교육대학원. 석사학위논문.

한태룡(2005). 스포츠 사회학. 서울: 무지개 출판사

Coakley, Jay J.(1978). Sport in Society: Issues and Controversies, St. Louis: The C. V. Mosby co.

Kenyon, G. S.(1968). Six scales for assessing attitude toward physical acticity. Research Quarterly, 39, 566-574.

Leonard, W. M. (1988). A sociological perspective of sport(3rd ed). Minneapolis: Burgess Publishing Company.

Mckay, J. & Rowe d. (1987). Ideology, the Media and Australian Sport. Sociology Joemal, 4.

Mcpherson, B. D., Curtis, J., & Loy, J. (1989). The social significance of sport An introduction to sociology of sport. Champaign, IL: Human Kinetics.

P.Hoch. (1972). Rip off the big game. New York: Anchor.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

부 록

<설문지>

안녕하십니까?
조선대학교 교육대학원 체육교육 전공 강유비입니다.
본 설문 조사에 귀중한 시간을 할애해 주셔서 대단히 감사합니다.

본 설문지는'프로스포츠 시청이 대학생들의 스포츠 참여 및 스포츠 인식 변화에 미치는 영향'을 알아보고자 제작된 것입니다.

본 설문지의 결과는 통계적으로만 처리되기 때문에 개인의 비밀은 보장되며, 연구목적 이외의 다른 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드리오니 느낀 대로 솔직하게 응답해주시면 감사 하겠습니다.

각 문항을 주의 깊게 읽어 보시고 여러분의 개인적인 생각을 있는 그대로 빠짐없이 작성해 주시기를 부탁드립니다.

바쁘신 와중에 귀중한 시간을 연구에 할애하여 주신데 대해 감사드리며 여러분의 건강을 빕니다. 감사합니다.

2017. 1.

조선대학교 교육대학원 체육교육학 전공
석사과정 강 유 비

*** 다음 질문을 잘 읽으신 후 해당번호에 V표 해주시기 바랍니다.**

1. 귀하의 성별은? ① 남 ② 여
2. 귀하의 학년은? ① 1학년 ② 2학년 ③ 3학년 ④ 4학년

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

* 다음은 귀하의 지난 1주일 동안의 스포츠 프로그램 TV시청시간에 대한 질문입니다. 해당번호에 표시해 주시기 바랍니다.

설 문 문 항			전혀 안 본다	30 분 이내	30분~1 시간 이내	1~2 시간 이내	2시간 이상
	1	평일 스포츠 프로그램 TV시청시간은 대략어느 정도 입니까?					
	2	주말 스포츠 프로그램 TV시청시간은 대략 어느 정도 입니까?					

* 다음은 귀하의 스포츠 프로그램 TV시청빈도에 관한 내용입니다. 해당번호에 V표 해주시기 바랍니다.

1. 스포츠 프로그램 TV시청을 1주일 동안 몇 회 정도 시청했습니까?

① 전혀 안 본다. ② 1회 ③ 2회~3회 ④ 4회~5회
⑤ 6회 이상 ⑥ 거의 매일

* 다음은 스포츠 프로그램 TV시청에 관심도에 관한 내용입니다. 해당 번호에 V표 해주시기 바랍니다.

설 문 문 항			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	스포츠 프로그램을 놓치지 않기 위해 미리 시간을 계획해 둔다.					
	2	스포츠 프로그램을 놓치지 않기 위해 종종 채널을 미리 맞추어 놓는다.					
	3	스포츠 프로그램을 위해 다른 계획을 취소한다.					
	4	스포츠 프로그램을 보는 동안 다른 일은 절대로 하지 않는다.					
	5	방송 시간이 기다려진다.					

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

* 다음은 여러분의 프로 스포츠 TV프로그램 시청 후 느낌에 대한 질문입니다. 해당 하는 번호에 V표 해주시기 바랍니다.

설 문 문 항			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	귀하는 스포츠 활동이나 운동에 직접 참여하는 편이다.					
	2	귀하는 일주일에 두 세 번쯤 좋아하는 운동을 직접 하는 편이다.					
	3	귀하는 학교에서 교내 체육대회나 친목대회가 있으면 선수로 뛰는 것에 적극적이다.					
	4	귀하는 좋아하는 종목의 경기가 있으면 직접 표를 구입하여 관람하러 가는 편이다.					
	5	귀하는 여가시간에 동료들과 운동 경기를 자주하거나 개인적으로 즐기는 운동을 한다.					
	6	귀하는 주변 사람들과 일상생활에 대한 주제로써 스포츠에 관한 이야기를 자주 하는 편이다.					
	7	귀하는 다른 사람들과 대화할 때 스포츠에 관한 지식은 내가 많이 아는 편이다.					
	8	귀하는 좋아하는 스포츠 종목에 대해서는 우수한 선수들의 이름을 알려고 하는 편이다.					
	9	귀하는 좋아하는 스포츠 종목에 대해서는 우수선수뿐 아니라 기타 선수들의 특징들을 알려고 하는 편이다.					
	10	귀하는 프로 농구나, 프로 야구, 월드컵 축구 등과 같은 운동 종목의 주요 경기전적을 잘 알고 있는 편이다.					
	11	귀하는 스포츠란 신체적, 정서적으로 우리 생활에 도움이 많이 된다고 생각한다.					
	12	귀하는 스포츠가 협동심과 일제감 등을 갖게 하는데 중요한 역할을 한다고 생각한다.					
	13	귀하는 관심을 갖는 스포츠 경기를 관전하는 경우 그 경기에 빠져 버리는 편이다.					
	14	귀하는 스포츠 경기에서 좋아하는 팀이 선전하는 모습을 보면 기분이 좋아진다.					
	15	귀하는 운동경기 관전 시 박진감 넘치는 경기가 펼쳐지면 나도 모르게 그 경기의 일원이 되고 싶은 충돌을 느끼는 편이다.					

*** 수고하셨습니다! 감사합니다! ***

Collection @ chosun