creative commons

COMMONS DEED

저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:

저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.

변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 이용허락규약(Legal Code)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

Disclaimer

dCollection

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

[UCI]I804:24011-200000265704

2016년 8월
교육학석사(기술·가정교육 전공)학위논문

부모애착에 따른 청소년의 인터넷 중독현상 연구 (인터넷 쇼핑 중독을 포함하여)

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

임 창 욱

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

부모애착에 따른 청소년의 인터넷 중독현상 연구 (인터넷 쇼핑 중독을 포함하여)

A Study on adolescent internet addiction according to the attachment between parents and children (Including internet shopping addition)

2016년 8월

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

임 창 욱

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

부모애착에 따른 청소년의 인터넷 중독현상 연구 (인터넷 쇼핑 중독을 포함하여)

지도교수 양 남 희

이 논문을 교육학석사(기술·가정교육)학위 청구논문으로 제출함.

2016년 4월

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

임 창 욱

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

임창욱의 교육학 석사학위 논문을 인준함.

심사위원장 조선대학교 교수 정옥임 인

심사위원 조선대학교 교수 양남희 인

심사위원 조선대학교 교수 노은희 인

2016년 6월

조선대학교 교육대학원

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

목 차

ABSTRACT ····· V

제1장 서 론

제1절 연구의 필요성 및 목적 ····· 1
제2절 연구문제 ····· 3

제2장 이론적 배경

제1절 애착 ····· 5
제2절 청소년과 인터넷 사용 중독 ····· 10
제3절 청소년과 인터넷 쇼핑 중독 ····· 14

제3장 연구방법

제1절 조사대상 및 기간 ····· 16
제2절 조사도구 ····· 17
제3절 자료의 분석 방법 ····· 19
제4절 연구의 제한점 ····· 20

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4장 연구 결과 및 해석

제1절 조사대상자의 인구통계학적 특성 ····· 21
제2절 인구 통계학적 특성에 따른 부모 애착, 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 차이····· 27
제3절 부모 애착에 따른 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 차이 ····· 44
제4절 부모 애착과 청소년 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 관계 ····· 55

제5장 결론 및 제언 ····· 56

참고문헌 ····· 59

설문지 ····· 68

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

표 목 차

<표 1> 조사도구 내용 ····· 18

<표 2> 조사대상자의 인구통계학적 특성 ····· 21

<표 3> 부모 애착의 일반적 경향 ····· 22

<표 4> 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독의 일반적 경향 ····· 24

<표 5> 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독의 일반적 경향 ····· 26

<표 6> 인구통계학적 특성에 따른 부모 애착의 차이 ····· 27

<표 7> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 사용기간의 차이 ····· 29

<표 8> 인구통계학적 특성에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수의 차이 ····· 31

<표 9> 인구통계학적 특성에 따른 1일 평균 인터넷 사용시

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

간의 차이 ····· 33

<표 10> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 중독 수준의 차이 ····· 35

<표 11> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 경험의 차이 ····· 37

<표 12> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 횟수의 차이 ····· 39

<표 13> 인구통계학적 특성에 따른 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이 ····· 41

<표 14> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이 ····· 43

<표 15> 부모 애착에 따른 인터넷 사용기간의 차이 ····· 45

<표 16> 부모 애착에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수의 차이 ····· 46

<표 17> 부모 애착에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간의 차이 ····· 47

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 18> 부모 애착에 따른 인터넷 중독 수준의 차이 ····· 49

<표 19> 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 경험의 차이 ····· 50

<표 20> 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 횟수의 차이 ····· 51

<표 21> 부모 애착에 따른 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이 ····· 52

<표 22> 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이 ····· 54

<표 23> 부모 애착, 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 상관계수·····55

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

ABSTRACT

A Study on adolescent internet addiction according to the attachment between parents and children (Including internet shopping addition)

Chang-uk Lim
Advisor : Prof. Nam-Hee Yang
Major in Technology and Home Economics Education
Graduate School of Education. Chosun University

The objective of this study is to survey what kind of effect parent attachment to adolescent who will undertake a part of future national development exerted on internet addiction (use of internet by using computer smart phone) or internet shopping addiction by focusing on its interrelation.

Survey was performed by targeting total 384 persons of male, female students (1st grader: 179, 2nd grader: 145, 3rd: 173) attending middle school located at Jeollanam-do. Considering regional difference, 4 schools belonged to Jeonnam Goheung, Bosung, Damyang were selected. This survey was carried out by distributing total 560 copies of questionnaire to each school (140 copies/school) for 15 days during the period from March 6 to March 20, 2016 and 497 copies were collected, analyzed as final analysis data after excluding insincere questionnaires from recovered 534 copies and its result is as follows.

First, it could be realized that depending on demographic features, the more education level of parent was low and grade of student increased, the more was internet use of adolescent increased and internet using time of

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

female students was longer than that of male students. Adolescent internet addiction was increased as grade was increased and female students showed more stronger addiction than male students in many cases.

Second, in internet shopping experience, the more grade was high, user was female student, education level of mother was low, the more was internet shopping experience high. In internet shopping frequency, it could be seen that the more grade was high in the order of 3rd, grader, 2nd and 1st, the more was using frequency increased and in internet shopping addiction, 2nd, 3rd graders of female students showed more stronger addiction than 1st graders of male students.

Third, the more attachment with mother was positive, the more was internet using time low. In internet using addiction, attachment with both parent showed a negative correlation with internet addiction of children.

Fourth, the more attachment with parent was positive, internet shopping addiction was represented to be low and the more it was negative, high internet addiction was represented.

Fifth, it could be realized that correlation among parent attachment, internet addiction and internet shopping addiction is statistically high.

As a result of this study, it could be seen that parent attachment, internet addiction and internet shopping addiction have an interrelation. It is hoped that this result would become a reference data for understanding growing adolescent and placing more emphasis on parent role in a family.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제1장 서 론

제1절 연구의 필요성 및 목적

변화하는 현대 사회에서 정보의 중요성은 어느 무엇보다도 중시되고 있다. 이러한 정보화 물결에서 통신 기기들은 눈부신 발전을 거듭하며, 우리의 삶에 필요한 정보들을 찾아주는 매개체 역할을 하고 있다. 통신 기기들의 보급으로 인해 예전의 소수만이 누리던 것들이 일반 사람들에게도 보편화 되면서 이제는 컴퓨터나 스마트폰이 없는 생활은 쉽게 상상이 되지 않을 만큼 지대한 영향을 미치고 있다.

이제 청소년들에게 있어서도 컴퓨터와 스마트폰을 통한 인터넷의 사용은 자연스럽다. 학교의 교육은 점차 스마트 교육을 받아들이고 있으며, 친구들과의 친목이나 오락 등도 인터넷의 도움이 필요하다.

컴퓨터의 보급 이후 인터넷은 1990년대 이후 포털사이트와 온라인 게임 등을 통해 급격히 확산되어 왔다. 지난 2009년 5월 현재 우리나라의 인터넷 이용자는 만 3세 이상 기준으로 3,658만 명으로 전체 인구의 81.2%인 것으로 나타났으며, 그 가운데 청소년 비율은 하루가 다르게 증가하고 있다(방송통신위원회 · 한국인터넷진흥원, 2009). 이 증가폭은 스마트폰의 보급과 함께 더욱 두드러졌는데 2013년에 통계청과 여성가족부가 공동으로 만 12세부터 19세 청소년을 대상으로 하루 평균 스마트폰 이용시간을 조사한 결과, 1~2시간이 조사 청소년의 29%, 2~3시간이 27%, 3시간 이상 사용자가 36%에 이르렀다(문두식, 2015).

그러나 이러한 인터넷 확산이 좋은 것만은 아니다. 청소년의 인터넷의 사용량이 증가함에 따라 인터넷 중독 같은 부작용 또한 증가하고 있기 때문이다. 특히 청소년기는 아동과 성인의 중간단계로 2차 성징과 인지적 성장이 함께 이루어지는데 신체적 · 정신적 성숙이 완벽하게 이루어지지 않은 상태이기 때문에 스스로를 통제하는데 어려움을 겪는 경우가 많고, 사춘기 질풍노도의 시기답게 부모와의 갈등의 해방구를 인터넷에서 찾으려는 경향이 크다. 이러한 문제점들로 인해 사회적 문제

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

로까지 번져나가고 있다.

또한 인터넷 중독 하면 흔히들 청소년의 게임 중독만을 떠올리는데 최근엔 인터넷 쇼핑 중독이 심각한 문제로 떠오르고 있다. 인터넷 쇼핑은 전자상거래 중에서 주로 인터넷 쇼핑몰을 통해 구매하는 활동이다. 인터넷 쇼핑몰이란 무점포 판매방식의 소비업태로서 최종 소비자를 대상으로 하여 상품을 판매하고자 온라인상에서 개설해 놓은 가상 점포이다(김병찬, 2006). 이른 나이부터 접하게 되는 인터넷을 통해 예전 성인들 위주의 쇼핑이 아닌 청소년 또한 쉽게 접할 수 있는 인터넷 쇼핑을 이용하여 구매가 확산되고 있다. 청소년기는 형식적 조작기로 상상의 청중과 같은 자아중심성을 가지고 있어 남들의 시선을 중시하게 되어 자신을 꾸미는 의류 · 화장품 등에 관심이 많아지며, 연예인 혹은 친구들을 통한 모방 · 동조 소비가 나타날 수 있다. 청소년기는 돈을 이용한 소비에 관한 개념을 형성하는 단계이므로 인터넷을 통한 보이지 않는 지출은 청소년들을 쉽게 유혹할 수 있다. 그래서 본 연구는 인터넷 사용 중독뿐만이 아니라 인터넷 쇼핑 중독이 생기는 이유를 부모와의 애착관계 정도에서 찾아보고자 한다.

2013년 서울시에서는 시내 거주 청소년의 4998명을 대상으로 한 '인터넷 · 스마트폰 사용과 사이버블링 실태조사'를 실시하였는데, 그 중 스마트폰 중독 고위험군 학생들 중 21%가 가정생활에 불만족 한다고 응답하였다. 따라서 청소년의 스마트폰 중독이 가정에서 부모와의 애착관계 정도와 관련이 있는가를 알아볼 필요가 있다. 청소년에게 있어 가정은 매우 중요하며, 가정환경이 개인의 행동과 정서발달을 포함해 성장에 매우 중요한 영향을 미치게 된다고 볼 때 미래의 국가 발전에 한 축을 담당할 청소년들이 부모와의 애착관계 정도에 따라 인터넷 중독(컴퓨터 · 스마트폰을 이용한 인터넷 사용) 현상이나 인터넷 쇼핑 중독 현상에 영향을 받는지를 밝혀 청소년들의 교육에 도움이 되고자 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 연구문제

본 연구는 미래의 국가 발전의 한 축을 담당할 청소년들이 부모 애착과 인터넷 중독(컴퓨터 · 스마트폰을 이용한 인터넷 사용) 현상이나 인터넷 쇼핑 중독 현상에 어떠한 영향을 미치는지 알아보고자 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

연구문제1. 부모 애착, 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 일반적 경향은 어떠한가?

1-1. 부모 애착의 일반적 경향은 어떠한가?

1-2. 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독의 일반적 경향은 어떠한가?

1-3. 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독의 일반적 경향은 어떠한가?

연구문제2. 인구통계학적 특성에 따라 부모 애착, 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독은 차이를 보이는가?

2-1. 인구통계학적 특성에 따라 부모 애착은 차이를 보이는가?

2-2. 인구통계학적 특성에 따라 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독은 차이를 보이는가?

2-3. 인구통계학적 특성에 따라 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독은 차이를 보이는가?

연구문제3. 부모 애착에 따라 청소년의 인터넷 중독과 인터넷 쇼핑 중독은 차이를 보이는가?

3-1. 부모 애착에 따라 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독은 차이를 보이는가?

3-2. 부모 애착에 따라 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독은 차이를 보이는가?

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

연구문제4. 부모 애착과 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독은 상관관계가 있는가?

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2장 이론적 배경

제1절 애착

1. 애착의 개념

애착이란 존 볼비(John Bowlby)에 의해 언급된 용어로 어머니와 영아 사이의 애정적 유대를 애착이라고 한다. 영아는 생후 6개월경부터 한 명 또는 그 이상의 특정인에 대한 근접성 추구의 욕구를 자주, 강하게 표현하는데 그러한 욕구가 지속적으로 나타날 때 애착이 형성되었다고 본다(Hay,1980).

애착은 한 개인이 평생 살아가면서 자신과 가까운 사람에 대해 느끼는 강한 감정적 유대관계를 뜻한다(Bower, 1981). 애착이론에 따르면 양육자에 대한 애착은 안정감을 제공하고 낯선 환경에서 안전기지(secure base)의 역할을 하기 때문에 양육자와 안정된 애착을 형성한 아동은 능동적으로 환경을 탐색하고 적응할 수 있다(Bowlby, 1982). 최근에는 애착의 개념을 전 생애적 과정으로 인식하는 것이 일반적이며, 아동이 성장하면서 애착의 대상을 교사와 친구로 확대한다는 점을 강조한다(Armsden & Greenberg, 1987).

근래 학교적응 관련 요인으로 주목받고 있는 변인은 애착이다. 애착은 자아존중감과 관련이 있고(Bartholomew & Horowitz, 1991; Collins & Read, 1990), 개인의 정서적 안정과 타인과의 신뢰감 형성의 토대가 되며, 자신이 처한 상황을 스스로 통제해서 극복해 낼 수 있는 능력과 수단에 대한 지각(통제력 지각), 그리고 대처양식과도 관련이 있어(길문주, 이동귀, 2010) 학교적응 관련 개인요인과 밀접하게 연관이 있다. 또한 부모애착, 교사애착, 또래애착을 함께 고려해 볼 때 애착은 개인, 가정, 학교요인에 공통적으로 속하거나 복합적으로 관련되어 있어 학교적응과 관련하여 가장 중요한 변인이다(홍성훈, 김희수, 2005). 따라서 학교적응과 관

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

련하여 애착에 대한 종합적인 이해가 필요하다.

아동을 대상으로 하여 부모와 또래의 애착수준이 학교생활적응에 미치는 영향을 조사했던 연구들의 결과를 살펴보면, 어머니의 양육태도보다 어머니에 대한 아동의 애착안정성이 아동의 학교적응에 더 많은 영향력을 가지며, 애착안정성이 어머니의 양육태도와 학교적응 간에 매개효과를 가진다는 것이다. 중·고등학생들을 대상으로 한 연구에서도 부모 애착과 학교적응 간에 정적인 상관이 있다는 결과를 제시하였다(박연주, 2010). 또한 강재란(2016)의 연구에서는 부모애착과 외상후 성장과 학교적응과의 관계는 정적인 상관관계를 나타냈으며, 애착은 주요 양육자와의 정서적 관계에서 형성되는 강력하고 지속적인 사회, 정서적 관계이고 이후에는 대적 작동 모델을 통해 평생 동안 대인관계에 영향을 미치게 된다고 하였다.

애착 관계가 형성되기 전에 부모의 양육태도는 큰 영향을 미친다고 볼 수 있다. 양육태도란 자녀를 양육하는 보호자의 태도를 말한다고 볼 수 있으며, 부모의 양육태도는 자녀의 인생에 큰 영향을 미치게 되기에 중요하다(남명자, 2006). 또한 부모와 자녀의 상호작용으로 부모 또는 주 양육자가 자녀를 양육함에 있어서 나타내는 태도나 행동이 양육태도로 정의되기도 한다(이경애, 2012). 이는 자녀가 느끼는 부모와의 유대감이 애착관계로 발전한다고 볼 수 있다.

이를 바탕으로 본 연구자가 생각하는 부모애착은 부모가 자녀를 성장시키는데 가지는 마음가짐이나 행동으로 인해 자녀와 자연스러운 상호 관계를 형성하여 자녀가 신뢰와 믿음, 편안함을 가지게 되는 것으로 정의해 볼 수 있다. 예를 들면 부모의 가치관이나 신념 등이 자녀를 돌보는 행위에 자연스럽게 스며들어 자녀가 의식하지 않아도 받아들여지는 것을 말한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 애착에 대한 선행연구 고찰

Bronfenbrener(1979)는 그의 생태학적 이론(Ecological Theory)에서 자녀가 성장하면서 영향을 받는 외부환경을 다섯 가지의 체계(미시체계, 주간체계, 외체계, 거시체계, 시간체계)로 구분하고, 부모는 미시체계로서 자녀와 지속적으로 직접 접촉하고 상호작용을 함으로써 자녀의 발달에 근원적인 영향을 주고 있다고 주장하였다. 따라서 개인은 여러 가지 환경에 영향을 받지만 일차적으로 가정에서의 부모와의 관계가 가장 우선시되고 중요시됨을 알 수 있다. 사람은 태어나기 전 태아의 상태 때부터 부모와의 보이지 않는 상호작용이 이루어지며 태어난 이후 애착 관계가 형성되면서 부모의 언행이 아이에게 큰 영향을 미치게 된다. 그러므로 아이의 성향을 알아보는데 있어서 부모와의 애착을 알아보는 것이 중요한 것임에 틀림없다고 보여 진다.

이미란(2012)은 부모-자녀의 초기경험은 자녀의 심리적 특성에 직접적인 영향을 미치고 대인관계 및 적응양식 등을 비롯한 성격형성 전반에 매우 큰 영향을 주며, 부모-자녀 간 유대관계가 개인의 심리적인 문제발생에 가장 본질적인 역할을 하였다고 보았다.

애착과 인터넷 중독과의 관계를 살펴보자. Young(1996)은 인터넷에 중독되는 원인 중 하나로 사람들이 인터넷을 통해 심리적으로 지지받는다는 느낌을 받아 불특정 다수에게 깊은 의미를 부여하며 강한 유대감을 형성함으로써 인터넷에 몰입하게 된다고 하였다. 김영혜 외 4인(2007)은 초등학생을 대상으로 한 연구에서는 부모-자녀 애착정도가 높을수록 인터넷 게임중독 정도가 낮았다고 보고하였다. 유성희(2009)는 중독에 취약함을 보이는 사람은 성격과 생애초기에 형성되는 애착의 유형과 밀접한 관련이 있다고 애착과의 관계를 밝힘으로써 안정적 애착 형성의 중요성을 강조하였다.

애착과 인터넷 중독간의 관련성에 대한 이지은(2004) 연구에서는 불안정한 애착이 형성된 청소년은 우울감, 소외감이 높고 자존감이 낮으며 자기개념에 대한 혼란이 있다고 하였으며 전효정(2006)은 회피애착과 우울증이 높을수록, 그리고 자존

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

감이 낮을수록 인터넷 중독 수준이 높았다고 하였다.

Hartup(1983)의 연구에서는 또래 간에 친밀한 관계를 경험하지 못하는 청소년은 외로움을 경험하기 쉽다고 하였으며. 또래로부터 거부된 아동은 사회적 기술을 발달시킬 기회를 갖지 못하게 되며 스트레스를 주는 사건에 직면했을 때 이를 완화해 주는 적절한 사회적 지지원을 찾지 못하게 됨으로써 다양한 심리적 부적응 및 문제행동을 나타내게 된다고 하였다. 즉 현대사회에서 맞벌이 부부 혹은 한부모 가족의 증가로 인해 자녀들이 바쁜 부모님으로부터 제대로 된 보살핌을 받기 어려우며 부정적인 애착을 형성했다면 질풍노도의 시기인 청소년기 때는 더욱이 큰 상실감을 느끼게 된다. 이런 공허함을 달래기 위해 인터넷에 더욱 몰입하게 되는 것이라 사료된다.

김수진(2001)의 연구에서는 부·모·또래 애착은 사회적 지지와도 관련이 깊어, 부모와의 애착 수준이 높을수록 사회적 지지를 높게 인식하는 경향이 있다고 하였고, 또래 간에 친밀한 관계를 경험을 하지 못하는 청소년들은 외로움을 경험하기가 쉽다. 또래로부터 거부된 아동은 사회적 기술을 발달시킬 기회를 갖지 못하게 되며 스트레스를 주는 사건에 직면했을 때 이를 완화해 주는 적절한 사회적 지지원을 차지 못하게 됨으로써 다양한 심리적 부적응 및 문제행동을 나타내게 된다(Parker & Asher, 1987). 이러한 청소년들은 사회적 지지원을 찾기 위해 노력하게 되어 인터넷이란 사이버 세상은 매력적인 공간으로 다가오게 된다.

불안정 애착 관계를 형성한 아이들은 청소년기의 약물남용이나 품행장애, 주의력장애, 성적 관계 문제, 우울증, 자살 등의 행동장애나 정신 병리에 취약하고, 안정적 애착 관계를 형성한 경우는 반대로 정신병리에 완충작용을 하게 되며(Crittenden PM, 1995), 불안정 애착 중에서 회피적 애착을 보이는 청소년은 품행장애나 약물남용문제를 보이고, 저항적 애착을 보이는 청소년은 정동장애, 강박적, 히스테리성, 경계성, 분열형 인격장애를 보이는 경향이 있다고 보고되기도 하였다.(Rosenstein DS, 1996) 이러한 관점에서, 불안정 애착 형성은 청소년기의 물질중독뿐만 아니라 인터넷 중독의 발생에도 중요한 영향을 끼칠 것으로 생각된다(조성일 2011).

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

많은 논문들과 연구들이 입증했듯이 부모와의 애착은 성장하는 청소년기에 지대한 영향을 끼치는 환경이다. 현대 사회에서 가정의 역할이 많이 줄어들었지만 아직도 사회로 나아가기 전에 1차적인 역할을 수행하며 자녀의 가치관, 사고, 신념 형성에 중요한 비중을 차지하고 있다고 할 수 있다. 그래서 청소년의 인터넷 사용 중독과 쇼핑 중독에도 많은 영향을 미칠 것으로 보인다.

따라서 부모와의 애착이 인터넷 사용 중독과 인터넷 쇼핑 중독에 어떠한 영향을 미치는지 그 관계를 분석해보는 것은 의미 있는 일이라고 생각한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 청소년과 인터넷 사용 중독

1. 인터넷 사용 중독의 개념

청소년기는 발달단계상 아동이 성인으로 성장해가는 중간 단계로 매우 중요한 시기이다. 혼란의 시기이지만 자율적인 선택의 기회가 늘어나는 시기이기 때문이다. 급격한 신체적 발달과 급격한 성장, 성적 성숙, 인지 능력의 발달, 정서적 발달, 사회성과 도덕성의 발달은 아동기에는 겪지 못했던 급작스러운 변화들로써 내·외적으로 혼란과 많은 스트레스를 가져온다. 특히 자아 정체성 형성의 문제는 앞으로 삶의 방향을 결정하는 것으로 대단히 중요한 문제이기도 하다(나혜리, 2016). 또한 에릭슨(Erikson)은 인간발달단계 이론을 통해 청소년기는 자아정체성 확립과 친밀성 획득의 발달과업이 두드러지는 시기인데, 심리사회적으로도 많은 도전을 경험하게 된다고 하였다(엄옥연, 2010).

이러한 청소년기의 여러 특성들을 살펴보았을 때, 신체적·정신적 성숙이 완벽하게 이루어지지 않은 상태이기 때문에 스스로를 통제하는데 어려움을 겪는 경우가 많고, 사춘기 질풍노도의 시기답게 부모와의 갈등의 해방구를 인터넷에서 찾으려는 경향이 크다. 이러한 문제점들로 인해 사회적 문제로까지 번져나가고 있다. 즉 지나치게 집착하거나 빠져있는 중독 현상을 나타낸다고 볼 수 있다.

중독이란 의학용어 사전에서는 중단하면 심한 감정적, 정신적, 심리적 반응을 초래할 정도로 어떤 물질이나 습관, 행위에의 통제가 불가능한 의존이라고 정의하고 있다(엄옥연, 2010).

그 중에서 인터넷 중독이라는 용어는 미국의 정신과 의사인 골드버그(Goldberg, 1996)가 처음 제시하였는데, 알코올 중독이나 마약 중독이 지각장애, 주의력장애, 사고력장애, 대인관계의 장애 등을 유발하는 것과 같이 인터넷 중독 역시 그러한 장애를 일으킬 수 있다고 경고하였다.

인터넷 중독을 크게 두 가지로 나눠보면 이론적 정의와 조작적 정의로 나눠볼

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

수 있다. 이론적 정의로는 인터넷 사용자들이 인터넷의 과다한 사용으로 인해 학업적, 직업적, 가정 관련 그리고 심리적 영역에 심각한 손상을 가져오는 것을 말한다(Young, 1999). 조작적 정의로는 정보통신부와 한국정보문화원, 서울대 연구팀(2002)이 상황에 맞게 개발한 '한국형 인터넷 중독자가 보고 검사(k-척도)'로 측정한 점수를 말한다(염영란, 2007).

또한 인터넷 중독이란 인터넷을 사용하는 시간을 지나치게 할애하여 현실공간보다는 주로 사이버 공간에서 대인관계가 이루어지거나 도박, 게임, 채팅 및 정보수집이 지나치게 많은 등의 다양한 행동양상을 보이는 이른바 인터넷 증후군, 웨바홀리즘(Web a Holism)이라 불리는 충동조절 장애이다(김현수, 2012).

요약하자면 인터넷 등의 지나친 이용으로 이용자가 일상생활에서 쉽게 회복할 수 없는 신체적, 정신적, 사회적 기능의 손상을 입은 것(대한민국 국가정보화기본법, 2010)으로 정의해 볼 수 있다.

인터넷 사용은 단지 컴퓨터만으로 이루어지는 것이 아니라 최근 스마트폰 보급을 통해 스마트폰을 이용한 인터넷 사용이 활발하다. 스마트폰이란 휴대전화의 특성과 미디어의 특징이 결합된 디지털 매체로 시·공간의 제약 없이 개인 간 상호작용을 가능케 하는 기기를 뜻한다(손영준 외, 2011). 스마트폰은 기존 휴대전화의 기능은 물론이고 인터넷을 활용할 수 있는 모바일 인터넷 기기의 기능을 갖추어 트위터, 페이스북 등 '소셜 미디어'를 통해 타인들과 쉽게 상호작용 할 수 있다(강은영 외, 2010). 또한 PC의 운영체계를 통해 인터넷에서 접속할 수 있는 휴대 가능한 개인 PC로 고정된 공간에서 주고받던 상호작용을 길거리에서도 주고받을 수 있는 휴대성이 크기에 그 유용성이 매우 높다고 볼 수 있다(임훈정, 2015). 특히 청소년들에게 있어서 컴퓨터와 스마트폰을 통한 인터넷의 사용은 자연스럽다. 청소년의 휴대폰 이용률의 경우 76.6%나 도달 했으며 현재도 증가되고 있는 상황이다.(방송통신위원회·한국 인터넷 진흥원, 2010)

이러한 정의로 본 연구에서는 스마트폰을 포함한 인터넷 사용 중독을 부모의 애착관계 정도와 관련이 있는지를 살펴보고자 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 인터넷 사용 중독에 관한 선행연구 고찰

최인재(2012)에 의하면 인터넷 문화에 대한 청소년의 인식 변화로 자신 스스로 인터넷 중독에 대한 자각이 현저히 낮아지고 있으며, 인터넷 사용은 일상적인 생활의 한 부분이라고 응답하는 청소년의 비율이 증가하고 있다(한국 청소년정책연구원, 2012). 이러한 것은 청소년 인터넷 중독 실태에서도 잘 나타나 있는데 남영옥 외(2005) 연구에서는 대구지역 중고교생 1,830명을 조사한 결과 중독률이 62.3%로 나타났고, 양미경 외(2007)의 연구에서는 경기, 대구, 경북지역 고등학생 430명을 대상으로 연구한 결과에서는 31.1%가 중독된 것으로 나타났다. 또한 김창환(2009) 울산지역 고등학생 595명을 대상으로 연구한 결과 15.1%의 중독률을 보인다고 하였다. 뿐만 아니라 경기지역 중학생 276명을 대상으로 조사한 김민경 외(2009) 연구에서는 중독률이 9.4%, 2010년 행정안전부와 한국정보화진흥원에서 전국 청소년(9~19세) 2,525명을 대상으로 중독 실태를 조사한 결과 12.4%의 중독률을 보였다. 이 두 경우의 연구는 현대의 실태를 잘 반영하지 못하는 Young의 인터넷 중독 척도를 사용 했기에 제외한다 하더라도 평균 10%이상의 중독률을 보이고 있는 것은 사실이다. 즉 청소년의 적지 않은 수가 이미 중독 현상을 보이고 있다는 것인데 문제는 청소년 자신이 중독 현상을 보임에도 중독임을 인식하지 못한다는 점이다.

Shapira 외 4명(2001)의 연구에서는 인터넷 사용이 급증하고 자유로워지면서 청소년 시기에는 학업 기능의 저하, 가족 간의 갈등, 인터넷 중독은 다른 정신과적 질환과도 많은 연관이 있는 것으로 알려져 있다. 충동조절장애, 주의력 결핍 과잉행동 장애, 정동장애와 불안장애, 사회공포증, 변태성욕, 섭식장애, 불면증 등과 연관성이 있으며, 병적 도박 및 다른 중독증과도 밀접한 연관이 있다고 하였다. 최근에는 국내에서도 인터넷 중독과 연관된 연구들이 활발히 이루어지고 있다. 이명수 외 4명(2001) 연구에서는 국내의 인터넷 중독의 유병율이 20~40%에 달하고 그로 인한 사회적, 직업적 기능 수행의 문제점들이 나타나고 있음이 보고되고 있다.

Suler(1996)는 욕구충족이론을 응용하여, 인터넷에 빠지게 되는 것은 인터넷이

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

인간의 욕구를 충족시켜 주기 때문이라고 하며, Maslow의 욕구위계이론을 인터넷 사용에 접목시켜 사람들이 인터넷 중독으로 빠지게 되는 원인을 설명하려고 하였다.

첫째, 그는 욕구위계 중 가장 하위에 있는 생리적 욕구와 안전 욕구는 온라인상에서의 성적 희롱, 성별의 전환, 완전한 익명성에 의해 충족되며, 그보다 상위욕구인 소속과 애정 욕구는 온라인상에서 만나는 사람들을 통해서 얻을 수 있다고 하였다.

둘째, 보다 상위의 존경 욕구는 자신이 스스로를 능력 있고, 가치 있는 사람이라고 느끼고 싶어 하는 것인데, 주로 인터넷 게임의 승부에서 자신의 세력을 넓혀감으로써 현실에서 갖지 못한 힘을 느끼고, 자신감을 갖게 됨으로써 존경의 욕구를 충족시키게 된다.

셋째, 최상위 욕구인 자아실현 욕구는 인터넷 사용자가 자신의 정체성에 대한 질문을 해결할 기회를 갖게 되고, 자신의 내면적인 관심과 태도, 그리고 이전에 알 수 없었던 자신의 성격 측면을 깨닫게 됨으로써 충족될 수 있다.

따라서 청소년들이 인터넷에 중독되는 원인은 인터넷 자체의 속성인 개방성, 익명성, 쌍방향성과 이런 속성을 가진 인터넷을 통해 개인적인 욕구를 충족시키려는 인간의 욕구 때문으로 설명할 수 있다(박은영 2009).

본 연구는 인터넷 중독의 한 원인이 부모와의 애착관계 정도에 따라 영향을 받으리라고 보아 그 관련성을 찾아보고자 하며, 그 결과에 따라 자녀 양육의 태도에 도움이 되고자 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3절 청소년과 인터넷 쇼핑 중독

1. 인터넷 쇼핑 중독의 개념

인터넷 쇼핑시장은 1990년대 후반부터 급속히 증가한 인터넷 보급과 더불어 빠르게 성장하고 있다. 인터넷 쇼핑몰이란 무점포 판매방식의 소비업태로서 최종 소비자를 대상으로 하여 상품을 판매하고자 온라인상에 개설해 놓은 가상 점포를 말한다(김병찬, 2006). 전자상거래의 증가는 청소년의 소비행태에도 큰 변화를 일으켰다. 장소와 시간 제약이 사라지고 비교적 행동이 자유로운 인터넷 상에서 인터넷 쇼핑몰, 소셜커머스 등을 통한 소비는 청소년이 접근하기 쉽다고 할 수 있다.

인터넷 쇼핑몰의 특징을 살펴보면, 소비자는 시간과 공간에 크게 구애 받지 않고 원하는 물건을 집에서 편하게 구입할 수 있고, 상품에 대한 정보 검색을 통하여 상품 선택이 용이하다. 더욱이 한자리에서 여러 쇼핑몰의 상품 비교가 가능함을 물론 구매 장소의 이동이 손 쉬우며, 구매활동에 드는 시간과 비용을 절감할 수 있다. 그러나 광대한 정보로 인하여 원하는 물건을 쉽게 찾기가 힘들고, 오프라인 쇼핑에 비하여 쇼핑의 즐거움이 떨어지는 단점을 가진다(김정숙, 2008).

인터넷 쇼핑 중독이란 인터넷 등의 지나친 이용으로 이용자가 일상생활에서 쉽게 회복할 수 없는 신체적, 정신적, 사회적 기능의 손상을 입은 것(대한민국 국가정보화기본법, 2010)을 인터넷 소비와 연관 되는 용어로 볼 수 있다. 이승희(2005)는 인터넷쇼핑 중독 구매를 '자신의 부정적인 감정을 극복하기 위해 인터넷 매체를 통해 행해지는 중독적 구매'라고 설명하였다. 특히 청소년기와 같이 신체적 정신적 성숙이 충분히 이루어지지 않은 시기에는 인터넷 게임 중독과 마찬가지로 공허한 감정을 달랠 수 있는 수단으로 전락할 수 있다는 점에서 공통점을 가지고 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 인터넷 쇼핑 중독에 관한 선행연구 고찰

이승희(2005)는 인터넷 쇼핑 중독구매와 일반적인 중독구매는 물건을 구매하는 방식만 다를 뿐, 중독구매라는 점에서는 동일하기 때문에 인터넷 쇼핑 중독에 영향을 미치는 변수와 쇼핑 중독구매에 영향을 미치는 변수들이 매우 유사할 것이라고 예측하였으며, 조사 결과 인터넷 쇼핑 중독구매는 일반적인 중독구매의 특성과 인터넷이라는 매체의 특성으로 야기되는 인터넷 중독변수가 직·간접적으로 영향을 미치고 있는 것으로 나타났으며, 인터넷 중독은 인터넷 쇼핑 중독에 직접적으로 영향을 미칠 뿐만 아니라, 심리학적 변인들이 인터넷 쇼핑 중독 구매의 매개역할도 하는 것으로 밝혀졌다는 결론을 도출하였다.

황근영(2008)은 고등학생 및 대학생을 대상으로 인터넷 쇼핑 중독에 영향을 미치는 요인에 대한 연구를 하였다. 인터넷 쇼핑 중독에 영향을 미치는 심리학적 요인을 살펴본 결과 고등학생 집단의 경우에는 물질주의와 자기통제감만 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 자아존중감은 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 물질주의 변인만이 인터넷 쇼핑 중독에 강력한 영향을 미치는 변인으로 검증된 것이다. 또한 쇼핑중독 성향이 높은 사람일수록, 인터넷 중독 성향이 높은 사람일수록 인터넷 쇼핑 중독에도 쉽게 노출될 것이라는 결론을 제시하였다.

정진원(2003)은 인터넷 쇼핑 중독 성향이 인터넷 중독, 쇼핑 중독 모두와 밀접한 관련이 있다고 하였다. 인터넷 중독 성향이 있는 사람이 인터넷 쇼핑 중독 현상도 있다는 것이다.

위 연구와 비슷하게 김경남(2009) 연구에서도 중독 성향이 있는 사람은 다른 것에도 중독 성향이 강하므로 인터넷 중독 성향과 인터넷 쇼핑 중독성향이 동시에 나타날 수도 있는 것으로 보았다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3장 연구방법

제1절 조사대상 및 기간

조사대상은 전남 소재 중학교에 재학 중인 남·녀 1학년 179명, 2학년 145명, 3학년 173명, 총 497명이다. 지역적 차이를 고려하여 전남 고흥, 보성, 담양 소재에 속한 4개 학교를 선택하였다. 경험이 있는 학생을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사는 2016년 3월 2일에 1학년 148명을 임의 선정하여 실시한 후 이를 토대로 설문지를 수정 및 보완하였다. 본 조사는 2016년 3월 6일부터 3월 20일까지 15일간 각 학교에 140부씩 총 560부를 배부, 534부를 회수하여 불성실한 설문지를 제외하고 497부를 최종 분석 자료로 사용하였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 조사도구

1. 부모 애착과 인터넷 사용 중독 및 인터넷 쇼핑 중독에 관한 설문조사

본 연구의 조사도구는 설문지이고 설문지의 문항은 여러 논문들을 검토하고 참고한 후 본 연구 목적에 가장 부합하고 설득력 있는 설문지를 채택하였다. 학습자의 개인적 특성에 관한 문항과 부모와의 애착 정도를 알아보는 문항은 전현정(2013)의 선택형 문항을 참고하여 본 연구에 맞게 내용을 수정하여 5점 likert형으로 구성하였다.

인터넷 사용 중독에 대한 척도는 김남국(2002)의 연구를 참고로 5점 likert형으로 하였고, 인터넷 쇼핑 중독에 관한 문항은 황근영(2008)의 연구를 토대로 하여 구성하였다. 인터넷을 사용하고 인터넷 쇼핑을 해본 적이 있는 일부 학생들을 대상으로 예비 조사를 실시하였다. 5점 likert형으로, 분석결과에서 볼 때 점수가 높을수록 의미가 높다는 것을 나타낸다. 조사도구 내용은 <표 3>과 같다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 1> 조사도구 내용

영역	문항내용	문항형태	문항수
학습자의 개인적 특성	학년 성별 아버지 학력 어머니 학력	선택형	4문항
어머니와의 애착관계 정도	신뢰감 의사소통 소외감	5점 likert 형	25문항
아버지와의 애착관계 정도	신뢰감 의사소통 소외감	5점 likert형	25문항
인터넷 사용 행동	인터넷을 사용했던 정도	선택형	3문항
	인터넷 사용 중독 여부	5점 likert형	15문항
인터넷 쇼핑 이용 행동	인터넷 쇼핑 중독 횟수 및 의향	선택형	2문항
	인터넷 쇼핑 중독 여부	5점 likert형	9문항

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3절 자료의 분석 방법(통계처리방법)

본 연구의 자료분석을 위하여 SPSS ver 19.0을 사용하였고, 구체적인 분석방법은 다음과 같다.

첫째, 인구통계학적 특성, 부모 애착, 청소년 인터넷 중독과 인터넷 쇼핑 중독의 일반적 경향을 살펴보기 위해 빈도, 백분율, 평균, 표준편차를 살펴보았다.

둘째, 인구통계학적 특성에 따른 부모 애착, 청소년 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 차이를 살펴보기 위해 교차분석(χ^2), 독립표본 t검증(t-test), 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시하였다.

셋째, 부모 애착에 따른 청소년 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 차이를 살펴보기 위해 교차분석(χ^2), 독립표본 t검증(t-test), 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시하였다.

넷째, 부모 애착과 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독 간의 상관관계를 살펴보기 위해 Pearson의 적률상관분석을 실시하였다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4절 연구의 제한점

본 연구는 다음과 같은 제한점을 가지고 있다.

첫째, 표집 대상을 전남 소재의 중학교를 대상으로 하였다. 전남 내에서 다양한 지역구를 선정하여 전남 안에서의 인식차이를 연구하고자 하였으나 지역의 한정성을 가지고 있어 전체 중학교 학생의 일반적인 결과로 해석하는데 다소 어려움이 있다. 특히 조사대상의 경우 전남 내 3개의 군에서만 조사가 이루어졌기에 나머지 다른 군내의 학생과 시 이상의 도시의 학생이 없었다는 점이 한계점이다.

둘째, 조사도구의 설문지 문항의 내용은 표준화된 문항이 아니고 선행 연구된 문항을 참고하여 작성된 것이므로 조사대상자의 개인적 특성을 고려한 측정도구로 한계가 있다. 조사대상자의 인식 상태를 정확히 파악하기에는 다소 한계점이 있다.

셋째, 조사대상의 다양성과 수가 적어 일반화하기에는 무리가 있다. 즉 비교적 소수의 학생을 표집집단으로 설정하였기에 연구 결과의 한계점을 가지고 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4장 연구결과 및 해석

제1절 조사대상자의 인구통계학적 특성

조사대상자의 인구통계학적 특성은 <표 1>과 같다. 학년은 '1학년'이 179명(36.0%), '3학년'이 173명(34.8%), '2학년'이 145명(29.2%)으로 나타났고, 성별은 '여학생'이 324명(65.2%), '남학생'이 173명(34.8%)으로 여학생의 비율이 비교적 높았다. 아버지의 학력은 '고졸 이하'가 248명(57.0%), '대졸 이상'이 187명(43.0%)이었고, 어머니의 학력은 '고졸 이하'가 246명(55.9%), '대졸 이상'이 194명(44.1%)으로 아버지와 어머니 모두 고졸 이하의 비율이 비교적 높았다.

<표 2> 조사대상자의 인구통계학적 특성

구 분		N	%
학년	1학년	179	36.0
	2학년	145	29.2
	3학년	173	34.8
성별	남학생	173	34.8
	여학생	324	65.2
아버지 학력	고졸 이하	248	57.0
	대졸 이상	187	43.0
어머니 학력	고졸 이하	246	55.9
	대졸 이상	194	44.1
합계		497	100.0

※ 결측값에 의해 합계에 차이가 있음

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

1. 부모 애착의 일반적 경향

<표 2>에서는 부모의 애착을 살펴보았다. 부모 애착은 각각 25문항의 5점 리커트 척도로 측정하였고, 부정적인 10문항을 역점처리 하여 점수가 높을수록 애착이 긍정적인 것으로 해석하였다.

어머니의 애착을 살펴보면 5점 만점에 3.85점, 아버지의 애착은 5점 만점에 3.67점으로 어머니와 아버지와의 애착이 높으며, 어머니의 애착이 아버지의 애착에 비해 보다 더 높은 것으로 나타났다.

<표 3> 부모 애착의 일반적 경향

구 분		N	%	Mean	S.D.
어머니 애착[1)]	하	158	31.9	3.85	0.62
	중	450	30.2		
	상	188	37.9		
아버지 애착[2)]	하	181	36.5	3.67	0.71
	중	153	30.8		
	상	162	32.7		

[1), 2)] 집단분류 : (하) < M ± ½ SD (중) < (상)

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독의 일반적 경향

<표 3>에서는 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독 수준을 살펴보았다. 인터넷 사용기간을 살펴보면 '4-6년'이 216명(43.8%)로 가장 많았고, '1-3년' 136명(27.6%), '7-9년' 81명(16.4%), '1년 미만' 32명(6.5%), '10년 이상' 28명(5.7%) 순이었다.

1주 평균 인터넷 사용일수를 살펴보면 '6-7일'이 382명(78.0%)으로 가장 많았고, '4-5일' 58명(11.8%), '2-3일' 29명(5.9%), '1일' 21명(4.3%) 순이었다.

1일 평균 인터넷 사용시간을 살펴보면 '4시간 이상'이 146명(29.6%)으로 가장 많았고, '2-3시간 미만' 116명(23.5%), '1-2시간 미만' 93명(18.8%), '3-4시간 미만' 86명(17.4%), '1시간 미만' 53명(10.7%) 순이었다.

인터넷 중독은 15문항의 5점 리커트 척도로 측정하였고, 점수가 높을수록 중독이 심각한 것으로 해석하였다. 청소년의 인터넷 중독은 5점 만점에 2.50점으로 청소년의 인터넷 중독은 보통보다 낮아 비교적 심각해 보이지 않으나 사용기간, 일수, 시간의 비율로 볼 때 상당히 많은 기간, 일수, 시간을 접하고 있는 것에 비해 낮은 것은 중독 관련 문항에 솔직한 대답을 회피한 것이 아닌가 생각되어 좀 더 깊은 연구가 필요하다고 보는데 김영희(2002)의 연구를 살펴보면 하루 평균 인터넷 이용시간이 남학생의 경우 중독 경향군은 '2시간 이하' 9.8%, '3시간이상' 16.4%, 비중독 경향군 '2시간 이하' 18.2%, '3시간 이상' 9.3%, 여학생 중독 경향군 '2시간 이하' 9.3%, '3시간 이상' 14.7%, 비중독 경향군 '2시간 이하' 21.9%, '3시간 이상' 5.7%의 결과가 나와 이는 중독이 심한 학생일수록 '3시간 이상' 많은 시간을 인터넷에 접속하고 있는 것으로 보아 인터넷 이용량이 증가함을 시사하고 있으며, 하루 일과 중 본인만의 자유로운 시간이 많지 않은 것이 우리의 교육적 현실인 것에 비해 '하루 3시간 이상' 인터넷에 매달린다는 것은 상당 부분을 인터넷에 접속하고 있어 가족 간의 진솔한 대화가 점차 줄어들고 있는 것으로 해석된다고 하였다.

이와 비슷한 결과는 박미자(2005)의 연구에서도 찾아 볼 수 있는데 조사대상자

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

전체 272명의 학생이 거의 매일 인터넷을 사용하고 있고, 비중독자군보다 중독경향군의 사용시간이 높아 인터넷 접속시간이 많으면 많을수록 인터넷 중독성향이 높은 것으로 나타났으며 통계적으로도 유의미한 차이를 보이고 있다는 결과를 보였다. 이를 바탕으로 본 연구의 학생들의 평균 인터넷 사용시간이 높은 것과 인터넷 중독 간의 관계는 무관하지 않아 보인다.

<표 4> 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독의 일반적 경향

구 분		N	%	Mean	S.D.
인터넷 사용경력	1년 미만	32	6.5	-	-
	1-3년	136	27.6		
	4-6년	216	43.8		
	7-9년	81	16.4		
	10년 이상	28	5.7		
1주 평균 인터넷 사용일수	1일	21	4.3	-	-
	2-3일	29	5.9		
	4-5일	58	11.8		
	6-7일	382	78.0		
1일 평균 인터넷 사용시간	1시간 미만	53	10.7	-	-
	1-2시간 미만	93	18.8		
	2-3시간 미만	116	23.5		
	3-4시간 미만	86	17.4		
	4시간 이상	146	29.6		
인터넷 중독[1]	하	156	31.4	2.50	0.81
	중	185	37.2		
	상	156	31.4		

[1] 집단분류 : (하) < M ± $^1/_2$ SD (중) < (상)

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독의 일반적 경향

<표 4>에서는 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독 수준을 살펴보았다. 인터넷 쇼핑 경험을 살펴보면 '있다'가 346명(69.8%), '없다'가 150명(30.2%)으로 쇼핑 경험이 있는 학생이 쇼핑 경험이 없는 학생보다 더 많음을 알 수 있다.

인터넷 쇼핑 횟수는 '10회 이상'이 139명(40.6%)으로 가장 많고, '2-5회'가 112명(32.7%), '6-9회' 53명(15.5%), '1회' 38명(11.1%) 순이었다.

향후 인터넷 쇼핑 의향은 '매우 의향 있음'이 179명(36.8%)으로 가장 많고, '약간 의향 있음' 163명(33.5%), '별로 의향 없음' 84명(17.2%), '전혀 의향 없음' 61명(12.5%) 순으로 나타났다.

인터넷 쇼핑 중독은 9문항의 5점 리커트 척도로 측정하였고, 점수가 높을수록 중독이 심각한 것으로 해석하였다. 청소년의 인터넷 쇼핑 중독은 5점 만점에 1.63점으로 매우 낮은 수준임을 알 수 있다. 이는 아직 어리고 경제력이 없어 쇼핑중독 관련 비율이 낮으나 쇼핑 경험, 횟수, 의향의 비율은 높은 편으로 성장과정에서 가정, 학교, 사회의 바른 지도가 요구된다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 5> 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독의 일반적 경향

구 분		N	%	Mean	S.D.
인터넷 쇼핑 경험	있다	346	69.8	-	-
	없다	150	30.2		
인터넷 쇼핑 횟수	1회	38	11.1	-	-
	2-5회	112	32.7		
	6-9회	53	15.5		
	10회 이상	139	40.6		
향후 인터넷 쇼핑 의향	전혀 의향 없음	61	12.5	-	-
	별로 의향 없음	84	17.2		
	약간 의향 있음	163	33.5		
	매우 의향 있음	179	36.8		
인터넷 쇼핑 중독[1]	하	227	46.2	1.63	0.76
	중	152	31.0		
	상	112	22.8		

[1] 집단분류 : (하) < M ± $^1/_2$ SD (중) < (상)

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제2절 인구통계학적 특성에 따른 부모 애착, 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 차이

1. 인구통계학적 특성에 따른 부모 애착의 차이

인구통계학적 특성에 따른 부모 애착은 학년, 성별, 아버지 학력, 어머니 학력 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 5>).

<표 6> 인구통계학적 특성에 따른 부모 애착의 차이

구 분		어머니 애착		아버지 애착	
		Mean	S.D.	Mean	S.D.
학년	1학년	3.82	0.59	3.72	0.68
	2학년	3.87	0.60	3.64	0.67
	3학년	3.87	0.66	3.65	0.78
	F	0.33		0.64	
성별	남학생	3.85	0.62	3.74	0.75
	여학생	3.85	0.62	3.63	0.69
	t	0.04		1.72	
아버지 학력	고졸 이하	3.85	0.63	3.64	0.71
	대졸 이상	3.90	0.60	3.73	0.70
	t	-0.88		-1.33	
어머니 학력	고졸 이하	3.85	0.64	3.64	0.71
	대졸 이상	3.91	0.59	3.76	0.67
	t	-1.14		-1.89	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 인구통계학적 특성에 따른 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 중독의 차이

(1) 인구통계학적 특성에 따른 청소년 인터넷 사용의 차이

① 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 사용기간의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 인터넷 사용기간은 학년(χ^2=48.11, p<.001), 성별(χ^2=18.44, p<.001)에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 아버지 학력, 어머니 학력에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 6>).

학년에 따른 청소년 인터넷 사용기간을 구체적으로 살펴보면 학년의 경우 1학년은 인터넷 사용기간이 '1년 미만'과 '1-3년' 비율이 높고, 2학년은 '4-6년' 비율이 높았으며, 3학년은 '7-9년', '10년 이상' 비율이 비교적 높아 학년이 올라갈수록 인터넷 사용기간이 오래되었음을 알 수 있다.

성별의 경우 남학생의 인터넷 사용기간은 '1년 미만'과 '10년 이상' 비율이 높아 극단적 양상을 보였고, 여학생의 인터넷 사용기간은 '4-6년' 비율이 비교적 높게 나타났다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 7> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 사용기간의 차이

구 분			인터넷 사용기간					X^2
			1년 미만 (7.9%)	1-3년 (27.4%)	4-6년 (41.3%)	7-9년 (17.1%)	10년 이상 (6.3%)	
학년	1학년	N	25	62	59	25	8	48.11***
		행%	14.0	34.6	33.0	14.0	4.5	
	2학년	N	2	41	76	20	5	
		행%	1.4	28.5	52.8	13.9	3.5	
	3학년	N	5	33	81	36	15	
		행%	2.9	19.4	47.6	21.2	8.8	
성별	남학생	N	20	48	60	29	14	18.44**
		행%	11.7	28.1	35.1	17.0	8.2	
	여학생	N	12	88	156	52	14	
		행%	3.7	27.3	48.4	16.1	4.3	
아버지 학력	고졸 이하	N	17	63	109	40	17	3.16
		행%	6.9	25.6	44.3	16.3	6.9	
	대졸 이상	N	10	55	81	34	7	
		행%	5.3	29.4	43.3	18.2	3.7	
어머니 학력	고졸 이하	N	15	67	113	38	11	2.05
		행%	6.1	27.5	46.3	15.6	4.5	
	대졸 이상	N	13	52	80	37	12	
		행%	6.7	26.8	41.2	19.1	6.2	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

② 인구통계학적 특성에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 1주 평균 인터넷 사용일수는 학년(χ^2=29.48, p<.001), 성별(χ^2=46.81, p<.001), 아버지 학력(χ^2=9.24, p<.05), 어머니 학력(χ^2=7.98, p<.05) 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다(<표 7>).

학년에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수를 구체적으로 살펴보면 1학년은 '1-5일'의 비율이 높고, 2학년과 3학년은 '6-7일'의 비율이 높아 학년이 올라갈수록 1주 평균 인터넷 사용일수가 많음을 알 수 있다.

성별의 경우 남학생의 1주 평균 인터넷 사용일수는 '1-5일'의 비율이 높은 반면 여학생의 1주 평균 인터넷 사용일수는 '6-7일'의 비율이 높아 여학생이 남학생에 비해 비교적 인터넷을 많이 사용함을 알 수 있다.

아버지 학력에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수를 살펴보면 아버지 학력이 고졸 이하 경우 1주 평균 인터넷 사용일수는 '4-7일'의 빈도가 높고, 아버지 학력이 대졸 이상의 경우 1주 평균 인터넷 사용일수는 '1-3일'의 빈도가 높았다.

어머니 학력에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수를 살펴보면 어머니 학력이 고졸 이하 경우 1주 평균 인터넷 사용일수는 '6-7일'의 빈도가 높고, 어머니 학력이 대졸 이상의 경우 1주 평균 인터넷 사용일수는 '1-3일'의 빈도가 높았다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 8> 인구통계학적 특성에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수의 차이

구 분			1주 평균 인터넷 사용일수				X^2
			1일 (5.3%)	2-3일 (5.5%)	4-5일 (13.5%)	6-7일 (75.7%)	
학년	1학년	N	13	16	32	114	22.48***
		행%	7.4	9.1	18.3	65.1	
	2학년	N	1	8	11	123	
		행%	0.7	5.6	7.7	86.0	
	3학년	N	7	5	15	145	
		행%	4.1	2.9	8.7	84.3	
성별	남학생	N	11	19	37	103	46.81***
		행%	6.5	11.2	21.8	60.6	
	여학생	N	10	10	21	279	
		행%	3.1	3.1	6.6	87.2	
아버지 학력	고졸 이하	N	5	9	30	201	9.24*
		행%	2.0	3.7	12.2	82.0	
	대졸 이상	N	8	18	17	142	
		행%	4.3	9.7	9.2	76.8	
어머니 학력	고졸 이하	N	6	9	28	201	7.98*
		행%	2.5	3.7	11.5	82.4	
	대졸 이상	N	10	17	20	143	
		행%	5.3	8.9	10.5	75.3	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

③ 인구통계학적 특성에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 1일 평균 인터넷 사용시간은 학년(χ^2=28.05, p<.001), 성별(χ^2=28.86, p<.001), 아버지 학력(χ^2=11.38, p<.05), 어머니 학력(χ^2=16.53, p<.01) 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다(<표 8>).

학년에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간을 살펴보면 1학년는 '1시간 미만'을 사용한다는 비율이 비교적 높고, 2학년은 '2-4시간 미만', 3학년은 '4시간 이상' 사용한다는 비율이 비교적 높아 학년이 높아질수록 1일 평균 인터넷 사용시간이 길다는 것을 알 수 있다.

성별에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간을 살펴보면 남학생의 1일 평균 인터넷 사용시간은 '2시간 미만'의 비율이 높고, 여학생은 '3시간 이상'의 비율이 비교적 높아 여학생의 인터넷 사용시간이 남학생보다 길다는 것을 알 수 있다.

아버지 학력의 경우 아버지가 고졸 이하인 청소년의 경우 1일 평균 인터넷 사용시간은 '3시간 이상'의 비율이 높고, 아버지가 대졸 이상인 청소년의 경우 1일 평균 인터넷 사용시간은 '3시간 미만'의 비율이 비교적 높은 것으로 나타났다.

어머니 학력의 경우 어머니가 고졸 이하인 청소년의 경우 1일 평균 인터넷 사용시간은 '3시간 이상'의 비율이 높고, 어머니가 대졸 이상인 청소년의 경우 1일 평균 인터넷 사용시간은 '2시간 미만'의 비율이 비교적 높아 부모의 학력이 높은 청소년이 인터넷을 보다 덜 사용함을 알 수 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 9> 인구통계학적 특성에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간의 차이

구 분			1일 평균 인터넷 사용시간					X^2
			1시간 미만 (12.3%)	1-2시간 미만 (18.1%)	2-3시간 미만 (21.5%)	3-4시간 미만 (15.5%)	4시간 이상 (32.5%)	
학년	1학년	N	30	35	43	22	48	28.05***
		행%	16.9	19.7	24.2	12.4	27.0	
	2학년	N	10	29	40	35	31	
		행%	6.9	20.0	27.6	24.1	21.4	
	3학년	N	13	29	33	29	67	
		행%	7.6	17.0	19.3	17.0	39.2	
성별	남학생	N	28	48	37	20	39	28.86***
		행%	16.3	27.9	21.5	11.6	22.7	
	여학생	N	25	45	79	66	107	
		행%	7.8	14.0	24.5	20.5	33.2	
아버지 학력	고졸 이하	N	17	49	53	50	79	11.38*
		행%	6.9	19.8	21.4	20.2	31.9	
	대졸 이상	N	27	37	49	29	43	
		행%	14.6	20.0	26.5	15.7	23.2	
어머니 학력	고졸 이하	N	14	46	59	50	76	16.53**
		행%	5.7	18.8	24.1	20.4	31.0	
	대졸 이상	N	32	41	46	30	44	
		행%	16.6	21.2	23.8	15.5	22.8	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

④ 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 중독 수준의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 인터넷 중독 수준의 차이를 살펴본 결과 학년(F=5.28, p<.01)에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 성별, 아버지 학력과 어머니 학력에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 9>).

하지만 다른 선행 연구들을 살펴보면, 조향미(2013)의 연구에 따르면 어머니의 학력이 고졸 이하인 어머니의 집단과 초·대졸이상의 어머니의 집단을 비교해 보았을 때, 공격적 행동과 인터넷의 중독이 어머니가 고등학교 이하의 학력을 지닌 집단에서 높게 나왔다.

이효정(2011)의 연구에서도 비슷한 결과가 나왔음을 알 수 있었는데 아버지의 학력에 따라 자녀의 인터넷 중독 점수는 유의한 차이는 없었지만, 어머니의 학력에 따라서는 자녀의 인터넷 중독 점수에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

앞장에서 살펴본 인터넷 사용 시간은 부모의 학력이 높을수록 줄어드는 것을 알 수 있었다. 이를 토대로 보면 낮은 학력의 부모의 자녀들은 인터넷 사용시간이 많기에 선행 연구들의 결과와 같이 앞으로 인터넷 중독 현상을 일으킬 가능성 또한 높아 보인다.

학년에 따른 청소년 인터넷 중독 수준의 차이를 구체적으로 살펴보면 1학년의 인터넷 중독 평균 점수는 2.37점, 2학년의 인터넷 중독 평균 점수는 2.47점, 3학년의 인터넷 중독 평균 점수는 2.65점으로 나타났고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시한 결과 3학년이 1,2학년에 비해 인터넷 중독이 보다 더 높은 것으로 나타났다.

앞서 살펴보면 인터넷 중독과 인터넷 사용시간 모두 남학생보다 여학생이 높음을 알 수 있다. 보통은 남학생이 인터넷 게임 사용 시간으로 인해 많은 것이라 예상되었지만 결과는 달랐음을 알 수 있다.

박은영(2009)의 연구에서는 중학교 여학생들의 인터넷 사용 목적은 응답자의 31.4%가 기타라고 했으며, 그 다음으로 온라인게임(27.0%), 메시지교환(23.5%), 학습 지식 정보습득(15.7%), 채팅(1.6%) 순으로 나타났다. 즉, 인터넷을 사용함에

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

있어서 특별한 목적이 없이 다양한 이유로 사용하는 것으로 나타났으며, 학습에 사용하기 보다는 여가활동(온라인게임, 메시지교환, 채팅)을 위한 목적으로 사용하는 것으로 나타났다.

남학생보다 SNS(Social Network Service)의 활발한 사용으로 인해 소비 시간이 많을 것이라 예상되지만, 추후 후속 연구에서는 여학생들의 인터넷 사용 시간이 남학생보다 많은 이유를 찾아낼 필요성이 있다고 보여 진다.

<표 10> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 중독 수준의 차이

구 분		인터넷 중독	
		Mean	S.D.
학년	1학년	2.37a	0.84
	2학년	2.47a	0.80
	3학년	2.65b	0.78
	F	5.28**	
성별	남학생	2.40	0.83
	여학생	2.55	0.80
	t	-1.89	
아버지 학력	고졸 이하	2.52	0.79
	대졸 이상	2.47	0.82
	t	0.66	
어머니 학력	고졸 이하	2.52	0.79
	대졸 이상	2.46	0.85
	t	0.69	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

3. 인구통계학적 특성에 따른 청소년 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독의 차이

① 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 경험의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 경험은 학년(χ^2=16.76, p<.001), 성별(χ^2=18.00, p<.001), 어머니 학력(χ^2=4.44, p<.05)에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 아버지 학력에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 10>).

학년에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 경험의 차이를 구체적으로 살펴보면 1학년은 인터넷 쇼핑 경험이 '없다'의 비율이 높고, 2학년, 3학년은 '있다'의 비율이 비교적 높았다.

성별의 경우 남학생은 인터넷 쇼핑의 경험이 '없다'는 비율이 높고, 여학생은 인터넷 쇼핑 경험이 '있다'는 비율이 비교적 높았다.

어머니 학력의 경우 어머니가 고졸 이하 학력인 경우 인터넷 쇼핑 경험이 '있다'는 비율이 높고, 어머니가 대졸 이상 학력인 경우 인터넷 쇼핑 경험이 '없다'는 비율이 비교적 높았다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 11> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 경험의 차이

구 분			인터넷 쇼핑 경험		X^2
			있다 (69.2%)	없다 (30.8%)	
학년	1학년	N	106	73	16.76***
		행%	59.2	40.8	
	2학년	N	104	41	
		행%	71.7	28.3	
	3학년	N	136	36	
		행%	79.1	20.9	
성별	남학생	N	100	73	18.00***
		행%	57.8	42.2	
	여학생	N	246	77	
		행%	76.2	23.8	
아버지 학력	고졸 이하	N	178	69	0.41
		행%	72.1	27.9	
	대졸 이상	N	128	59	
		행%	68.4	31.6	
어머니 학력	고졸 이하	N	183	62	4.44*
		행%	74.7	25.3	
	대졸 이상	N	127	67	
		행%	65.5	34.5	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

② 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 횟수의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 횟수는 학년(χ^2=14.09, $p<.05$)에서만 통계적으로 유의한 차이가 나타나고, 성별, 아버지 학력, 어머니 학력 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 11>).

학년에 따른 인터넷 쇼핑 횟수는 1학년은 '1회'의 비율이 높고, 2학년은 '2-5회', 3학년은 '10회 이상'의 비율이 비교적 높아 학년이 높아질수록 쇼핑 횟수가 증가함을 알 수 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 12> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 횟수의 차이

구 분			인터넷 쇼핑 횟수				X^2
			1회 (12.7%)	2-5회 (30.8%)	6-9회 (15.0%)	10회 이상 (41.5%)	
학년	1학년	N	19	34	15	34	14.09*
		행%	18.6	33.3	14.7	33.3	
	2학년	N	7	41	17	39	
		행%	6.7	39.4	16.3	37.5	
	3학년	N	12	37	21	66	
		행%	8.8	27.2	15.4	48.5	
성별	남학생	N	15	35	11	38	4.24
		행%	15.2	35.4	11.1	38.4	
	여학생	N	23	77	42	101	
		행%	9.5	31.7	17.3	41.6	
아버지 학력	고졸 이하	N	22	55	29	72	0.47
		행%	11.9	31.1	16.4	40.7	
	대졸 이상	N	12	38	20	54	
		행%	9.7	30.6	16.1	43.5	
어머니 학력	고졸 이하	N	22	55	30	75	0.11
		행%	12.1	30.2	16.5	41.2	
	대졸 이상	N	14	38	19	52	
		행%	11.4	30.9	15.4	42.3	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

③ 인구통계학적 특성에 따른 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 향후 인터넷 쇼핑의향은 학년(χ^2=44.72, p<.001), 성별(χ^2=71.63, p<.001)에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 아버지 학력, 어머니 학력에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 12>).

학년에 따른 청소년의 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이를 구체적으로 살펴보면 1학년은 '전혀 의향 없음', '별로 의향 없음'의 비율이 높고, 2학년은 '약간 의향 있음', '매우 의향 있음'의 비율이 높았으며, 3학년은 '매우 의향 있음'의 비율이 비교적 높았다.

성별의 경우 향후 인터넷 쇼핑의향에 대해 남학생은 '전혀 의향 없음'과 '별로 의향 없음'의 비율이 높고, 여학생은 '매우 의향 있음'의 비율이 비교적 높았다.

앞서 여러 결과에서 보듯 학년이 높아질수록 인터넷 쇼핑 경험, 인터넷 쇼핑 의향, 인터넷 쇼핑 중독이 높아짐을 알 수 있다. 또한 같은 부분에서 여학생이 남학생보다 높아지는 것이 확인되었다.

즉 인터넷 쇼핑 경험, 인터넷 쇼핑 의향, 인터넷 쇼핑 중독은 학년이 올라가고 여학생일수록 높아지는 경향을 보이는데 이는 인터넷 사용 중독과도 비슷한 결과가 나왔음을 알 수 있다.

윤하영(2006)의 연구에서는 성인의 인터넷 패션제품 중독구매정도는 평균적으로 여성 집단이 남성 집단에 비하여 중독구매성향이 높았다고 보고하였으며, 이는 청소년기부터 이어지는 여성의 쇼핑에 대한 관심과 미의 추구가 주된 이유로 보이기에 후속 연구가 더 필요할 것으로 보인다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 13> 인구통계학적 특성에 따른 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이

구 분			향후 인터넷 쇼핑의향				X^2
			전혀 의향 없음 (14.7%)	별로 의향 없음 (19.5%)	약간 의향 있음 (31.2%)	매우 의향 있음 (34.7%)	
학년	1학년	N	40	36	59	42	44.72***
		행%	22.6	20.3	33.3	23.7	
	2학년	N	7	17	59	60	
		행%	4.9	11.9	41.3	42.0	
	3학년	N	14	31	45	77	
		행%	8.4	18.6	26.9	46.1	
성별	남학생	N	45	42	50	33	71.63***
		행%	26.5	24.7	29.7	19.4	
	여학생	N	16	42	113	146	
		행%	5.0	13.2	35.6	46.1	
아버지 학력	고졸 이하	N	28	48	73	94	4.43
		행%	11.5	19.8	30.0	38.7	
	대졸 이상	N	23	24	68	69	
		행%	12.5	13.0	37.0	37.5	
어머니 학력	고졸 이하	N	27	42	83	89	0.52
		행%	11.2	17.4	34.4	36.9	
	대졸 이상	N	25	30	65	72	
		행%	13.0	15.6	33.9	37.5	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

④ 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이

인구통계학적 특성에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이를 살펴본 결과 학년(F=3.84, p<.05)과 성별(t=-3.36, p<.01)에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났고, 아버지 학력과 어머니 학력에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 13>).

학년에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이를 구체적으로 살펴보면 1학년의 경우 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.50점, 2학년의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.68점, 3학년의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.71점 이었고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시한 결과 1학년에 비해 2학년과 3학년의 인터넷 쇼핑 중독이 더 높은 수치를 보이는 것으로 나타났다.

성별의 경우 남학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.47점, 여학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.71점으로 여학생의 인터넷 쇼핑 중독이 남학생보다 더 높음을 알 수 있다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 14> 인구통계학적 특성에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이

구 분		인터넷 쇼핑 중독	
		Mean	S.D.
학년	1학년	1.50a	0.76
	2학년	1.68b	0.72
	3학년	1.71b	0.77
	F	3.84*	
성별	남학생	1.47	0.75
	여학생	1.71	0.75
	t	-3.36**	
아버지 학력	고졸 이하	1.68	0.77
	대졸 이상	1.57	0.72
	t	1.53	
어머니 학력	고졸 이하	1.68	0.76
	대졸 이상	1.56	0.75
	t	1.69	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제3절 부모 애착에 따른 청소년 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 차이

1. 부모 애착에 따른 청소년 인터넷 사용 및 인터넷 중독의 차이

① 부모 애착에 따른 인터넷 사용기간의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 인터넷 사용기간은 아버지 애착(χ^2=21.60, p<.01)에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타났으나 어머니 애착에 따라서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 14>).

아버지 애착에 따른 청소년의 인터넷 사용기간을 구체적으로 살펴보면 아버지와의 애착이 하인 집단 학생의 경우 인터넷 사용기간이 '1-3년'의 비율이 높고, 아버지 애착이 중인 집단 학생의 경우 인터넷 사용기간이 '1-6년'의 비율이 높으며, 아버지 애착이 긍정적인 학생의 경우 인터넷 사용기간이 '1년 미만'과 '7년 이상'의 비율이 비교적 높았다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

<표 15> 부모 애착에 따른 인터넷 사용기간의 차이

구 분			인터넷 사용기간					X^2
			1년 미만 (6.5%)	1-3년 (27.6%)	4-6년 (43.7%)	7-9년 (16.5%)	10년 이상 (5.7%)	
어머니 애착[1]	하	N	9	51	70	18	8	13.24
		행%	5.8	32.7	44.9	11.5	5.1	
	중	N	9	44	66	26	4	
		행%	6.0	29.5	44.3	17.4	2.7	
	상	N	14	41	79	37	16	
		행%	7.5	21.9	42.2	19.8	8.6	
아버지 애착[2]	하	N	10	61	71	29	8	21.60**
		행%	5.6	34.1	39.7	16.2	4.5	
	중	N	9	46	74	19	4	
		행%	5.9	30.3	48.7	12.5	2.6	
	상	N	13	29	71	32	16	
		행%	8.1	18.0	44.1	19.9	9.9	

[1], [2] 집단분류 : (하) < M ± ½ SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

② 부모 애착에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 1주 평균 인터넷 사용일수는 아버지 애착, 어머니 애착 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 15>).

<표 16> 부모 애착에 따른 1주 평균 인터넷 사용일수의 차이

구 분			1주 평균 인터넷 사용일수				X^2
			1일 (4.3%)	2-3일 (5.9%)	4-5일 (11.9%)	6-7일 (77.9%)	
어머니 애착[1)]	하	N	10	8	19	114	8.20
		행%	6.6	5.3	12.6	75.5	
	중	N	1	8	17	124	
		행%	0.7	5.3	11.3	82.7	
	상	N	10	13	22	143	
		행%	5.3	6.9	11.7	76.1	
아버지 애착[2)]	하	N	8	6	19	143	8.41
		행%	4.5	3.4	10.8	81.2	
	중	N	3	9	19	121	
		행%	2.0	5.9	12.5	79.6	
	상	N	10	14	20	117	
		행%	6.2	8.7	12.4	72.7	

[1), 2)] 집단분류 : (하) < M ± ½ SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

③ 부모 애착에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 1일 평균 인터넷 사용시간은 어머니 애착(χ^2=18.99, p<.05)에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타난 반면 아버지 애착에서는 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 16>).

어머니 애착에 따른 청소년의 1일 평균 인터넷 사용시간의 차이를 살펴보면 어머니 애착이 하인 집단의 청소년은 1일 평균 인터넷 사용시간이 '4시간 이상'인 비율이 높고, 어머니 애착이 중인 집단의 학생은 1일 평균 인터넷 사용시간이 '2-3시간 미만' 비율이 높으며, 어머니 애착이 상인 집단의 학생은 1일 평균 인터넷 사용시간이 '2시간 미만', '3-4시간 미만 비율이 비교적 높았다.

<표 17> 부모 애착에 따른 1일 평균 인터넷 사용시간의 차이

구 분			1일 평균 인터넷 사용시간					χ^2
			1시간 미만 (10.8%)	1-2시간 미만 (18.9%)	2-3시간 미만 (23.5%)	3-4시간 미만 (17.4%)	4시간 이상 (29.4%)	
어머니 애착[1)]	하	N	13	28	40	20	56	18.99*
		행%	8.3	17.8	25.5	12.7	35.7	
	중	N	11	24	41	28	46	
		행%	7.3	16.0	27.3	18.7	30.7	
	상	N	29	41	35	38	43	
		행%	15.6	22.0	18.8	20.4	23.1	
아버지 애착[2)]	하	N	13	31	48	32	57	13.48
		행%	7.2	17.1	26.5	17.7	31.5	
	중	N	14	25	38	28	48	
		행%	9.2	16.3	24.8	18.3	31.4	
	상	N	26	37	30	26	40	
		행%	16.4	23.3	18.9	16.4	25.2	

1), 2) 집단분류 : (하) < M ± 1/2 SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

④ 부모 애착에 따른 인터넷 중독 수준의 차이

부모 애착에 따른 청소년 인터넷 중독은 어머니 애착($F=11.64$, $p<.001$)와 아버지 애착($\chi^2=14.14$, $p<.001$) 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다(<표 17>).

어머니와의 애착이 하인 집단 학생의 인터넷 중독 평균 점수는 2.68점, 어머니와의 애착이 중인 집단 학생의 인터넷 중독 평균 점수는 2.56점, 어머니와의 애착이 상인 집단 학생의 인터넷 중독 평균 점수는 2.28점으로 나타났고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시한 결과 어머니와의 애착정도가 하 혹은 중인 학생이 어머니와의 애착이 상인 학생에 비해 인터넷 중독이 높은 것으로 나타났다.

아버지와의 애착이 하인 집단 학생의 인터넷 중독 평균 점수는 2.71점, 아버지와의 애착이 중인 집단 학생의 인터넷 중독 평균 점수는 2.51점, 아버지와의 애착이 상인 집단 학생의 인터넷 중독 평균 점수는 2.25점으로 나타났고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시한 결과 아버지 애착이 낮을수록 청소년의 인터넷 중독이 비교적 높은 것으로 나타났다.

이로써 어머니와 아버지와의 애착 관계가 낮을 인터넷 사용 중독이 높은 것을 알 수 있다. 이 결과는 김휘정(2007)의 연구 결과에서도 찾아 볼 수 있다. 청소년의 부·모·친구애착 및 방어기제와 인터넷 중독간의 관계에서 '부 애착', '모 애착', '친구애착' 요인이 작아진다면 '인터넷 중독'의 위험이 높아지는 결론을 얻었으며 이것은 인터넷 중독 청소년들이 오프라인에서 부·모·친구들과 안정애착을 형성하지 못한 대신에 애착과 사회적지지 및 격려를 좀 더 쉽게 제공받을 수 있는 인터넷에 몰입하게 되는 것으로 볼 수 있다고 하였다. 즉 현실에서 자신의 독특한 흥미와 욕구를 나눌 누군가를 찾기가 어려운 반면에 인터넷 공간에서는 다양함을 표출할 수 있으며, 부모에게 받지 못한 애정과 관심의 지지 기반을 사이버 공간에서 확보할 수 있기에 중독까지 이르게 된 것으로 추측해 볼 수 있다고 하였다.

인터넷 사용 시간이 길수록 인터넷 중독에 빠질 확률은 높다. 그러나 본

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

연구에서는 인터넷 사용시간과 인터넷 중독간의 관계가 그리 크지 않는 것으로 나왔다. 이는 아버지와의 애착 관계와 인터넷 사용시간 간의 유의미한 차이가 나오지는 않았으나 인터넷 중독과 아버지와의 애착 관계에서는 유의미한 차이가 나왔기 때문이다. 이것은 현대 사회에서 인터넷은 선택이 아닌 필수적으로 변화하는 것과도 무관하지 않다고 생각한다. 우리는 물건 구입부터 은행 업무까지 생활 전반에서 인터넷을 사용한다. 때문에 청소년들의 인터넷 사용 시간이 길어짐은 어떻게 보면 당연한 것일 수 있다. 하지만 인터넷 중독이라는 것은 자신이 인지하지 못한 상태에서 진행되기 때문에 많은 인터넷 사용 시간이 지속적으로 길어지거나 유지될수록 인터넷 중독 위험이 높아질 것으로 보인다.

<표 18> 부모 애착에 따른 인터넷 중독 수준의 차이

구 분		인터넷 중독	
		Mean	S.D.
어머니 애착[1)]	하	2.68b	0.82
	중	2.56b	0.67
	상	2.28a	0.86
	F	11.64***	
아버지 애착[2)]	하	2.71c	0.82
	중	2.51b	0.71
	상	2.25a	0.83
	F	14.14***	

1), 2) 집단분류 : (하) < M ± 1/2 SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

2. 부모 애착에 따른 청소년 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독의 차이

① 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 경험의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 경험은 어머니 애착과 아버지 애착 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 18>).

<표 19> 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 경험의 차이

구 분			인터넷 쇼핑 경험		X^2
			있다 (69.9%)	없다 (30.1%)	
어머니 애착[1]	하	N	103	54	2.05
		행%	65.6	34.4	
	중	N	107	43	
		행%	71.3	28.7	
	상	N	136	52	
		행%	72.3	27.7	
아버지 애착[2]	하	N	127	53	1.53
		행%	70.6	29.4	
	중	N	101	52	
		행%	66.0	34.0	
	상	N	117	45	
		행%	72.2	27.8	

[1], [2] 집단분류 : (하) < M ± ½ SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

② 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 횟수의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 횟수는 어머니 애착과 아버지 애착 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 19>).

<표 20> 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 횟수의 차이

구 분			인터넷 쇼핑 횟수				X^2
			1회 (11.1%)	2-5회 (32.7%)	6-9회 (15.5%)	10회 이상 (40.6%)	
어머니 애착[1]	하	N	18	29	19	39	8.27
		행%	17.1	27.6	18.1	37.1	
	중	N	7	36	17	44	
		행%	6.7	34.6	16.3	42.3	
	상	N	13	47	17	56	
		행%	9.8	35.3	12.8	42.1	
아버지 애착[2]	하	N	16	43	19	50	1.85
		행%	12.5	33.6	14.8	39.1	
	중	N	10	36	14	40	
		행%	10.0	36.0	14.0	40.0	
	상	N	12	33	20	48	
		행%	10.6	29.2	17.7	42.5	

[1], [2] 집단분류 : (하) < M ± ½ SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

③ 부모 애착에 따른 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 향후 인터넷 쇼핑의향은 어머니 애착과 아버지 애착 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(<표 20>).

<표 21> 부모 애착에 따른 향후 인터넷 쇼핑의향의 차이

구 분			향후 인터넷 쇼핑의향				X^2
			전혀 의향 없음 (12.5%)	별로 의향 없음 (17.2%)	약간 의향 있음 (33.5%)	매우 의향 있음 (36.8%)	
어머니 애착[1]	하	N	20	33	47	52	5.37
		행%	13.2	21.7	30.9	34.2	
	중	N	16	26	48	59	
		행%	10.7	17.4	32.2	39.6	
	상	N	25	25	68	68	
		행%	13.4	13.4	36.6	36.6	
아버지 애착[2]	하	N	21	31	57	67	2.10
		행%	11.9	17.6	32.4	38.1	
	중	N	17	24	56	56	
		행%	11.1	15.7	36.6	36.6	
	상	N	23	29	49	56	
		행%	14.6	18.5	31.2	35.7	

[1], [2] 집단분류 : (하) < M ± ½ SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

④ 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이

부모 애착에 따른 청소년의 인터넷 쇼핑 중독은 어머니 애착($F=10.28$, $p<.001$)과 아버지 애착($\chi^2=16.30$, $p<.001$) 모두에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다(<표 21>).

어머니와의 애착이 하인 집단 학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.83점, 어머니와의 애착이 중인 집단 학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.62점, 어머니와의 애착이 상인 집단 학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.47점으로 나타났고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시한 결과 어머니와의 애착이 하인 학생이 어머니와의 애착이 중 또는 상인 학생에 비해 인터넷 쇼핑 중독 점수가 높은 것으로 나타났다.

아버지와의 애착이 하인 집단학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.86점, 아버지와의 애착이 중인 집단 학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.58점, 아버지와의 애착이 상인 집단 학생의 인터넷 쇼핑 중독 평균 점수는 1.41점으로 나타났고, Duncan의 방법으로 사후검정을 실시한 결과 아버지와의 애착이 낮을수록 청소년의 인터넷 쇼핑 중독 점수가 높은 것으로 나타났다.

이를 통해 인터넷 쇼핑 경험, 인터넷 쇼핑 횟수, 인터넷 쇼핑 의향은 부모와의 애착과 유의미한 차이가 나타나지 않음을 알 수 있었다. 하지만 부모와의 애착 관계에 따른 인터넷 쇼핑 중독은 유의미한 차이가 나타났다. 부모와의 애착 관계가 부정적인 학생이 부모와의 애착 관계가 중립적 또는 긍정적인 학생에 비해 인터넷 쇼핑 중독 점수가 높은 것으로 나타났다.

윤하영(2006)의 연구에서는 인터넷 패션제품 중독구매성향에 영향을 미치는 사회 심리적 변수를 알아본 결과 자아존중감이 낮을수록, 물질주의 성향이 높을수록, 자기통제성이 낮을수록 영향을 미쳤다는 결과를 얻었는데 이는 청소년들의 쇼핑 중독과 연관이 있을 것이라 생각된다. 왜냐하면 청소년들이 부모와의 애착 관계와 자아존중감, 자기통제성은 높은 연관성을 가질 것으로 보인다. 이는 김수진(2001)의 연구에서 볼 수 있는데, 부모와 안정된 애착을 형성한 청소년들은 불안정하게

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

애착된 청소년들보다 학교생활에 더 잘 적응하였고, 자존감 및 자기표현력이 높고 친구들과의 관계가 원만하며 수줍음을 덜 타는 것으로 보고하였다.

<표 22> 부모 애착에 따른 인터넷 쇼핑 중독 수준의 차이

구 분		인터넷 쇼핑 중독	
		Mean	S.D.
어머니 애착[1)]	하	1.83b	0.91
	중	1.62a	0.69
	상	1.47a	0.62
	F	10.28***	
아버지 애착[2)]	하	1.86c	0.89
	중	1.58b	0.69
	상	1.41a	0.57
	F	16.30***	

1), 2) 집단분류 : (하) < M ± 1/2 SD (중) < (상)
*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제4절 부모 애착과 청소년 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 관계

부모 애착과 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 관계는 Pearson의 적률상관분석을 통해 살펴보았다(<표 22>). 그 결과 어머니 애착과 아버지 애착은 0.639의 높은 정적 상관관계를 보였고, 어머니 애착과 청소년 자녀의 인터넷 중독과의 관계는 -0.210의 비교적 낮은 부적 상관관계를, 어머니 애착과 청소년 자녀의 인터넷 쇼핑 중독과의 관계는 -0.188의 비교적 낮은 부적 상관관계를 보이는 것으로 나타났다. 아버지 애착과 청소년 자녀의 인터넷 중독과의 관계는 -0.258의 비교적 낮은 부적 상관관계를 보였고, 아버지 애착과 청소년 자녀의 인터넷 쇼핑 중독과의 관계는 -0.279의 비교적 낮은 부적 상관관계를 보였으며, 인터넷 중독과 인터넷 쇼핑 중독과의 관계는 0.420의 정적 상관관계를 보였다. 즉, 부모 애착과 인터넷 중독 인터넷 쇼핑 중독은 상관관계가 있음을 알 수 있다.

<표 23> 부모 애착, 청소년의 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독의 상관계수

	어머니 애착	아버지 애착	인터넷 중독	인터넷 쇼핑 중독
어머니 애착	1			
아버지 애착	0.639***	1		
인터넷 중독	-0.210***	-0.258***	1	
인터넷 쇼핑 중독	-0.188***	-0.279***	0.420***	1

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

제5장 결론 및 제언

본 연구는 미래의 국가 발전의 한 축을 담당할 청소년들이 부모와의 애착 관계가 인터넷 중독(컴퓨터 · 스마트폰을 이용한 인터넷 사용) 현상이나 인터넷 쇼핑 중독 현상에 관계가 있는지를 알아보는데 그 목적이 있다.

조사 대상은 전남 소재의 중학교에 재학 중인 남·녀 중학생을 대상으로 1학년 179명, 2학년 145명, 3학년 173명, 총 497명이다. 지역적 차이는 있으나 같은 군내 지역에 속한 전남 고흥, 보성, 담양 소재의 4개 중학교를 선택하였다. 경험이 있는 학생을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사는 2016년 3월 2일에 1학년 148명을 임의 선정하여 실시한 후 이를 토대로 설문지를 수정 및 보완하였다. 본 조사는 2016년 3월 6일부터 3월 20일까지 15일간 각 학교에 140부씩 총 560부를 배부, 534부를 회수하여 불성실한 설문지를 제외하고 497부를 최종 분석 자료로 추려 연구를 실시, 분석하여 다음과 같은 결과를 얻었다.

본 연구에서 얻은 결과를 요약하면 다음과 같다.

부모애착의 일반적 경향은 아버지보다 어머니가 긍정적으로 나타났다. 또한 조사 대상의 대다수가 인터넷 중독을 일으키지는 않았지만 인터넷 사용 시간은 긴 것으로 나타났고, 쇼핑 중독 경향도 낮으며, 쇼핑을 10회 이상 한 경우가 많았고, 앞으로의 쇼핑 의향도 대다수가 긍정적으로 보고 있음을 알 수 있다. 이를 바탕으로 본 연구의 결과를 설명해보려 한다.

첫째, 인구통계학적 특성에 따라 청소년의 인터넷 사용은 부모의 학력 수준이 높을수록 인터넷 사용 시간은 적음을 알 수 있다. 또한 학년이 높아질수록 인터넷 사용이 증가함을 알 수 있다. 그리고 여학생이 남학생보다 인터넷 사용 시간이 길다는 것을 알 수 있었다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

인구통계학적 특성에 따라 청소년의 인터넷 중독 현상은 학년이 높을수록 많아지며 남학생보다는 여학생이 중독현상을 보이는 경우가 많았다.

둘째, 인구 통계학적 특성에 따라 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독결과는 다음과 같다. 인터넷 쇼핑 경험에서는 학년이 높을수록, 여학생일수록, 어머니의 학력이 낮을수록 많은 쇼핑 경험을 가지고 있다.

인터넷 쇼핑 횟수에서는 학생의 학년을 제외하고 성별, 부모의 학력 모두 유의미한 차이를 보이지 않았다. 학년에서는 3학년 2학년 1학년 순으로 학년이 높아질수록 횟수가 많아짐을 알 수 있다.

인터넷 쇼핑 의향에서는 학년이 높을수록 여학생일수록 미래의 쇼핑 의향이 높음을 알 수 있었다.

인터넷 쇼핑 중독은 1학년보다 2,3학년의 쇼핑 중독이 높음을 알 수 있었고, 남학생보다 여학생이 중독 현상을 많이 보였음을 알 수 있다.

셋째, 부모와의 애착 관계에 따라 청소년의 인터넷 사용 및 인터넷 사용 중독결과는 다음과 같다. 어머니와의 애착 관계가 긍정적일수록 인터넷 사용 시간이 적음을 알 수 있다. 하지만 아버지와의 애착 관계는 유의미한 차이가 나타나지는 않았다. 인터넷 사용 중독에서는 부모 모두의 애착 관계가 자녀의 인터넷 사용 중독과 부적 상관관계를 보임을 알 수 있다.

넷째, 부모와의 애착 관계에 따라 청소년의 인터넷 쇼핑 및 인터넷 쇼핑 중독 결과는 다음과 같다. 인터넷 쇼핑 경험, 인터넷 쇼핑 횟수, 인터넷 쇼핑 의향은 부모와의 애착 관계와 유의미한 상관관계를 나타내지 않았다. 그러나 인터넷 쇼핑 중독은 부모와의 애착 관계가 긍정적일수록 인터넷 쇼핑 중독 현상이 낮게 나왔으며, 부모와의 애착 관계가 부정적일수록 높은 인터넷 중독 현상을 보이는 것으로 나타났다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

다섯째, 부모 애착 관계, 인터넷 중독, 인터넷 쇼핑 중독은 통계적으로 상관관계가 높음을 알 수 있다.

이상과 같은 본 연구의 결론을 바탕으로 후속 연구를 위하여 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 전남 지역 내 군에 있는 남녀 중학생을 대상으로 조사하였기 때문에 다른 지역을 고려하지 않아 한정된 지역의 특성만이 반영될 수 있으므로 후속 연구에서는 다양한 지역을 조사 · 연구 하는 것이 필요하겠다.

둘째, 조사도구의 설문지 문항의 내용은 표준화된 문항이 아니고 선행 연구된 문항을 참고하여 작성된 것이므로 조사대상자의 개인적 특성을 고려한 측정도구로 한계가 있다. 때문에 조사대상자의 인식 상태를 정확히 파악한 후에 설문지를 작성하여 연구를 실시하는 것이 필요하겠다.

셋째, 조사대상의 다양성과 수가 적어 일반화하기에는 무리가 있다. 즉 비교적 소수의 학생을 표집집단으로 설정하였기에 지역뿐만이 아니라 학생의 수에서도 많은 학생들의 참여와 정보를 이끌어낼 필요가 있다.

이 연구 결과 부모 애착, 인터넷 사용 중독, 인터넷 쇼핑 중독은 상호 관련성이 있음을 알 수 있다. 비록 본 연구에서는 인터넷 중독과 인터넷 쇼핑 중독은 높게 나타나지는 않고 있지만 사용 시간, 관심과 미래 의향 등이 높은 상태였으며, 앞으로 학교의 스마트 교육의 실시로 인해 더욱 더 많은 시간을 인터넷과 함께 보내게 될 것으로 예상된다. 아직 성숙이 완벽하게 이루어지지 않은 청소년들이기에 가정, 학교, 사회에서는 지속적으로 관심을 가지며 함께 노력할 필요가 있다. 이러한 결과가 자라나는 청소년들을 이해하고, 가정 내에서의 부모의 역할을 좀 더 중요시 생각하게 되는 참고자료가 되었으면 한다.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

참 고 문 헌

- 강나루(2014). 청소년이 지각한 부모 공감이 수치심과 또래관계에 미치는 영향. 숙명여자대학교 대학원 일반대학원 석사학위논문.

- 강은영, 곽기영 (2010). 소셜 네트워크 분석을 이용한 중복회원 관리. 한국지능정보시스템학회, Vol.2010 No.11월 [2010], 355-366(12쪽)

- 강재란(2016). 부모애착과 학교적응간의 관계에서 스마트폰 중독과 외상후 성장의 매개효과. 한영신학대학교 대학원 박사학위논문.

- 고은옥(2006). 부모 양육태도 및 부모-자녀간 의사소통과 아동의 인터넷 중독의 관계. 경남대학교 대학원 석사학위 논문

- 길문주, 이동귀 (2010). 대학생들의 애착유형별 통제력과 대처양식의 차이: 잠재 프로파일 분석. 상담학연구, 11(4), 1639-1654.

- 김경남(2009). 영유아기 자녀를 둔 어머니의 양육 스트레스와 인터넷 쇼핑 중독 성향과의 관계 : 24개월 이하 자녀를 둔 어머니를 중심으로. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 김낭영(2008). 부모애착과 청소년의 걱정과의 관계에서 낙관성의 매개효과 검증. 인천대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 김남국(2002). 청소년소비자의 스트레스와 인터넷 중독행동에 관한 연구. 충남대학교 교육대학원 석사학위 논문.

- 김민지(2010). 인터넷 쇼핑중독에 영향을 미치는 요인에 대한 연구. 중앙대학교 석사학위논문.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

• 김민경, 김은주 (2009). 청소년의 인터넷 중독에 영향을 미치는 개인적 · 가정적 요인 분석. 한국보건교육·건강증진학회지, Vol.2009 No.5 [2009], 93-94(2쪽).

• 김병찬(2006). 국내 인터넷쇼핑몰의 현황 및 활성화 방안. 청운대학교 정보산업대학원 석사학위논문.

• 김수진(2001). 애착수준에 따른 사회적지지, 스트레스 대처유형에 관한 연구. 서울여자 대학교 석사학위논문.

• 김영혜, 손현미, 양영옥, 조영란, 이내영 (2007). 초등학생의 인터넷 게임중독과 아동이 지각한 부모-자녀 애착과의 관계. 아동간호학회지, 13(4), 383-389.

• 김영희(2002). 청소년의 인터넷 중독 실태와 대응방안에 관한 연구 : 도시지역 청소년을 중심으로. 대전대학교 교육대학원 석사학위 논문.

• 김정애(2006). 부모양육태도와 사회적 지지가 청소년의 인터넷 중독에 미치는 영향. 경남대학교 대학원 석사학위논문.

• 김정숙(2008). 인터넷 쇼핑에서의 패션제품 중독구매성향 특성에 관한 연구 : 20-30대 여성을 중심으로

• 김창환(2009). 울산지역 고등학생의 인터넷 및 게임 중독에 미치는 환경 요인 분석. 울산대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 김현수(2012). 청소년의 인터넷 중독과 해결방안에 관한 고찰. 한국중독범죄학회지, 제2권 제1호 통권 제3호 (2012년 6월), 73-86.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

• 김휘정(2007). 청소년의 애착 및 방어기제와 인터넷 중독간의 관계. 단국대학교 대학원 석사학위 논문.

• 나혜리(2016). 부모애착에 따른 청소년 관련 단원에 대한 중학생의 인식. 조선대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 남명자.(2006).「부모의 양육태도와 아동의 성격장애. 학지사.

• 남영옥, 이상준 (2005). 청소년의 인터넷 중독유형에 따른 위험요인 및 보호요인과 정신건강 비교연구. 한국사회복지학회지, Vol.57 No.3 [2005], 195-222(28쪽)

• 문두식(2015). 부모의 양육태도가 청소년의 스마트폰 중독에 미치는 영향 : 청소년 자아존중감 매개변인 중심으로. 가톨릭대학교 특수대학원 석사학위논문.

• 문은숙(2007). 중학생이 지각한 부모양육태도가 인터넷 중독에 미치는 영향. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 박미자(2005). 청소년의 인터넷 중독실태에 관한 연구 : 영광지역 고등학생을 중심으로. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 박연주(2010). 중학생의 부모애착과 자기효능감 및 학교적응과의 관계 연구. 충남대학교 대학원 박사학위 논문.

• 박은영(2009). 중학교 여학생들의 인터넷 중독과 부모의 양육태도 및 학교생활 적응과의 관계. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 손영준, 김옥태 (2011). 스마트폰 이용자의 이용경험 구입동기가 스마트폰 유용성 용이성 인식에 미치는 영향에 관한 연구. 한국언론학회지, Vol.55 No.5

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

[2011], 286-311(26쪽).

• 양미경, 오원옥 (2007). 인터넷게임중독 예방교육프로그램이 초등학생의 자기통제성과 인터넷게임 사용시간에 미치는 효과. 아동간호학회지, Vol.13 No.3 [2007], 282-290(9쪽).

• 양정화(2002). 부모와의 애착이 아동의 자아존중감과 학습동기에 미치는 영향. 건국대학교 대학원 석사학위논문.

• 엄옥연(2011). 청소년 인터넷 중독에 영향을 미치는 생태체계 요인에 관한 연구 : 우울과 자기통제력 중심으로. 한영신학대학교 대학원 박사학위논문.

• 염영란(2007). 고등학생의 인터넷 중독에 영향을 미치는 요인. 전남대학교 대학원 석사학위 논문.

• 우영빈(2013). 청소년이 지각하는 부모애착이 성태도에 미치는 영향. 영남대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 유성희 (2009). 성인여성의 애착유형과 중독성향간의 관계. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.

• 유윤희(1994). 학교적응・불안・학업 성취간의 관계분석 : 중・고등학생을 중심으로. 교육대학교 대학원 석사학위논문.

• 윤성주(2005). 부모의 성교육과 청소년의 성의식 및 성행동과의 관계연구 : 경기도 안양시 고등학교 2학년 학생을 중심으로. 안양대학교 경영행정대학원 석사학위논문.

• 윤소정(2013). 청소년의 부모애착과 인터넷 중독의 관계에서 스트레스 대처방식의 매개효

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

과. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

• 윤인숙(2012). 아동이 지각한 모의 양육태도와 자기결정성 학습동기의 관계 : 기본심리욕구의 매개효과를 중심으로. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 윤하영(2006). 인터넷 패션제품 중독구매성향에 관한 연구. 신라대학교 대학원 석사학위논문.

• 이경애(2012). 초등학생이 지각하는 부모양육태도 및 학습전략이 학업성취에 미치는 영향. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문

• 이명수, 오은영, 조선미, 홍만제, 문제석(2001). 청소년 인터넷 중독증의 우울, 사회적 불안, 또래 관계 문제와의 연관성 조사. 대한신경정신의학회지, 2001:40(4);616-625.

• 이승희(2005). 인터넷 쇼핑 중독증(中毒症)과 영향요인(影響要因)에 관(關)한 연구(硏究). 한국패션비즈니스학회지, Vol.9 No.5 [2005], 114-121(8쪽).

• 이은경(1992). 청소년기 모-자녀간의 애착이 자녀의 사회성과 학문적 자아 개념에 미치는 영향. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 이지은(2004). 청소년의 인터넷 중독과 애착, 자아방어기제 간의 관계. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문

• 이현덕(2011). 중학생의 애착과 인터넷 중독성향간의 관계 : 외로움의 매개효과. 명지대학교 석사학위논문.

• 이현희(2012). 부모의 양육태도가 중학생의 소비자행동에 미치는 영향 . 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

• 이혜진(2011). 청소년의 부모애착과 학습몰입의 관계에서 정서조절의 매개효과. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 이효정(2011). 청소년의 인터넷 중독에 영향을 미치는 개인적인 요인과 가족적인 요인. 경상대학교 행정대학원 석사학위논문.

• 임훈정(2015). 부모 양육태도 및 의사소통유형이 청소년 스마트폰 중독에 미치는 영향. 성균관대학교 일반대학원 석사학위논문.

• 전효정 (2006). 대학생의 인터넷 중독에 따른 애착유형과 심리적 특성. 한국청소년학회지. 13(3), 137-159.

• 정인향(2005). 청소년이 지각한 부・모애착과 자기효능감이 학습동기에 미치는 영향. 계명대학교 교육대학원 석사학위논문.

• 정진원(2003). 패션제품에 대한 인터넷쇼핑 중독구매에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.

• 조성일(2011). 인터넷 중독 청소년에서의 애착형성과 충동성-주의력. 중앙대학교 박사학위논문.

• 조향미(2013). 어머니의 학력 및 취업과 가족관계가 청소년의 공격적 행동과 인터넷 중독에 미치는 영향. 수원대학교 대학원 석사학위논문.

• 지혜경(2013). 소비자의 쇼핑성향과 충동구매성향이 인터넷 패션제품 쇼핑중독에 미치는 영향. 한국의상디자인학회지, Vol.15 No.2, [2013], 27-41(15쪽).

• 천은주(2014). 청소년이 지각한 부모의 양육태도와 인터넷 및 스마트폰 중독 간의 관계. 대구대학교 석사학위논문.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

• 채선화, 김진숙(2015). 학교급별 부모애착, 교사애착, 또래애착과 학교적응 간 상관관계 메타분석. 한국상담학회지, <상담학연구> 16권4호. p 339-358

• 최승연(2007). 아동의 애착안정성과 자기조절학습간의 관계. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.

• 최인재(2012). 청소년 정신건강 실태 및 대응 방안. 한국청소년정책연구원. NYPI 청소년정책 리포트, Vol.30.

• 최인재(2012). 아동·청소년 정신건강 증진을 위한 지원방안 연구 Ⅱ :조사 결과 자료집. 한국청소년정책연구원.

• 최인재, 모상현, 이선영(2012). 아동·청소년 정신건강 증진을 위한 지원방안 연구 Ⅱ :총괄보고서. 한국청소년정책연구원.

• 한지윤(2014). 긍정적 부모양육태도와 청소년의 행복감과의 관계에서 자아존중감과 또래의 사소통의 매개효과. 서울시립대학교 석사학위논문.

• 한태숙 (2008). 어머니의 인구학적 특성, 정서성, 부부갈등 및 양육관련 변인이 유아의 애착에 미치는 영향. 경기대학교 박사학위논문.

• 홍성훈, 김희수 (2005). 초등학교 저학년 학생이 지각한 교사의 행동과 학생의 애착안정성이 학교생활적응에 미치는 영향. 교육과학연구, 36, 33-53.

• 황근영(2008). 인터넷 쇼핑 중독에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 경남대학교 대학원 석사학위 논문.

• Armsden, G. C., & Greenberg, M. T. (1987). The inventory of parent and peer attachment: Individual differences and their relationship to psychological well-being in adolescence. Journal of Youth and

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Adolescence, 16(5), 427-454.

• Bartholomew, K., & Horowitz, L. M. (1991). Attachment styles among young adults: A test of a four category model. Journal of Personality and Social Psychology, 61(2), 226-244.

• Bower, G. H. (1981). Model and memory. American Psychologist, 36(2), 129-148.

• Bowlby, J. (1980). *Attachment and loss* : Vol. 3. Loss, *sadness and depression.* New York : Basic Books.

• Bowlby, J. (1982). *Attachment and loss: Vol. 1 :Attachment*(2nd ed.), Basic Books, New York.

• Crittenden PM(1995). Attachment and risk for psychopathology: the early years. J Dev Behav Pediatr. 1995 Jun;16(3 Suppl):S12-16

• Goldberg, I. (1995). Internet Addiction Process: Electronic message posted to reach discussion list. http://www.rider.edu/user/suler/psycyber/supportg-p. html.

• Goldberg, I. (1996). Internet Addiction Disorder. http://www.cog.brown.edu/brochures/people/duchon/humor/internet.addiction.html.

• Hartup, W. W. (1983). Peer relations. In Hetherington (Ed.), Handbook of child Psychology : Socialization, social development and personality. New York : Wiley.

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

• Parker, J. G., & Asher, S. R. (1987). Peer relations and later personal adjustment : Are low-accepted children at risk? Psychological Bulletin, 102, 357-389.

• Rosenstein DS, Horowitz HA(1996). Adolescent attachment and psychopathology. J Consult Clin Psychol. 1996 Apr;64(2):244-253

• Shapira NA, Goldsmith TD, Keck PE Jr, Khosla UM, McElroy SL(2001). Psychiatric features of individuals with problematic internet use. J Affect Disord. 2001 Oct;66(2-3):283

• Suler, J. (1996). Computer and Cyberspace Addiction. http://www.rider.edu/user/suler/psycyber/cybaddict,html

• Young,K.(1996). Internetaddiction: The emergence of a new clinicaldisorder. CyberPsychologyandBehavior,1(3),237-244.

• Young,K.S.(1997). What makes the internet addiction : Potential explanation for pathologicalInternetuse.PaperPresentedatthe150thAnnualConference oftheAmericanPsychologicalAssociation.August15.Chicago.

• Young,K.S.(1999). Internet Addiction : Symptoms, Evaluation and Treatment. InnovationsinClinicalPractice. http://netaddicition.com/articles/sumptoms.htm

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

설 문 지

여러분 안녕하세요? 설문조사에 참여해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

본 설문지는 청소년의 인터넷(스마트폰 포함) 사용과 인터넷 쇼핑에 관한 연구를 위해 작성되었습니다. 조사 내용은 학술적 목적에만 활용되며, 응답 내용은 비밀이 보장되오니 자신의 생각을 솔직하고 성의 있게 응답해주십시오. 감사합니다.

2016년 3월

연 구 자 : 교육대학원 기술·가정교육 석사과정 임창욱(x-bing@hanmail.net)

Ⅰ. 학생의 일반적 사항에 관한 질문입니다. 해당되는 곳에 체크(√)하십시오.

1. 학생은 현재 몇 학년 입니까?
   ① 1학년 ② 2학년 ③ 3학년
2. 학생의 성별은 무엇입니까?
   ① 남자 ② 여자
3. 학생의 아버지(아버지처럼 돌봐주신 분)의 학력은 어떻게 되십니까?
   ① 중졸 이하 ② 고졸 ③ 대졸(전문대 포함) 이상
4. 학생의 어머니(어머니처럼 돌봐주신 분) 학력은 어떻게 되십니까?
   ① 중졸 이하 ② 고졸 ③ 대졸(전문대 포함) 이상
5. 학생은 인터넷(스마트폰 포함)을 사용한지 몇 년 정도 되었습니까?
   ① 1년 미만 ② 1~3년 ③ 4~6년
   ④ 7~9년 ⑤ 10년 이상
6. 학생은 보통 일주일에 인터넷(스마트폰 포함)을 며칠정도 사용하십니까?
   ① 사용 안함 ② 1일 ③ 2-3일
   ④ 4-5일 ⑤ 6-7일
7. 학생은 하루 평균 인터넷(스마트폰 포함)을 얼마나 하나요? 약 _____시간
   ① 사용 안함 ② 1시간 미만 ③ 1~2시간 미만
   ④ 2~3시간미만 ⑤ 3~4시간 미만 ⑥ 4시간이상
8. 인터넷을 통해 물건(게임 아이템 포함)을 사는 등 인터넷 쇼핑을 해본 적이 있습니까?
   ① 있다 ② 없다
   ↳ '있다'라고 답한 학생만 답하십시오. 인터넷으로 물건을 구입한 횟수는 어떻게 되십니까?
   ① 1회 ② 2-5회 ③ 6-9회 ④10회 이상
9. 앞으로 인터넷 쇼핑을 할 의향이 있습니까?(구매 경험이 없는 학생도 체크)
   ① 전혀 의향 없음 ② 별로 의향 없음 ③ 약간 의향 있음 ④매우 의향 있음

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

Ⅱ. 어머니(또는 어머니처럼 돌봐주신 분)에 대해 여러분이 어떻게 느끼는지 알아보는 질문입니다. 여러분의 생각과 가장 가깝다고 생각되는 곳에 체크(√)해주십시오.

번호	질 문	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1	어머니는 나의 감정을 존중해 주신다.					
2	어머니는 어머니로서 역할을 다하신다고 생각한다.					
3	다른 분이 우리 어머니였으면 좋겠다.					
4	어머니는 나를 있는 그대로 받아들여주신다.					
5	나는 걱정되는 일이 있을 때 어머니의 의견을 받아들이고 싶다.					
6	어머니에게 나의 감정을 드러내 봐야 소용없다고 생각한다.					
7	어머니는 내가 어떤 일로 기분이 상했을 때 알아차리신다.					
8	어머니와 함께 나의 문제를 상의할 때 나는 창피하고 바보 같다고 생각된다.					
9	어머니는 내게 너무 많은 것을 바라신다.					
10	나는 어머니와 함께 있을 때 쉽게 기분이 나빠진다.					
11	나는 기분 나쁜 일이 있을 때 어머니가 생각하는 것보다 훨씬 더 속상해 한다.					
12	어떤 일에 대해 상의할 때 어머니는 나의 의견을 고려해 주신다.					
13	어머니는 나의 판단을 신뢰하신다.					
14	어머니는 어머니 나름대로의 문제가 있기 때문에, 나는 나의 문제로 어머니를 귀찮게 하지 않는다.					
15	어머니는 내가 나 자신을 더 잘 이해할 수 있도록 도와주신다.					
16	어머니께 나의 어려움과 근심거리에 대해 말씀드린다.					
17	나는 어머니에게 분노를 느낀다.					
18	나는 어머니로부터 별 관심을 받지 못한다.					
19	어머니는 내가 나의 어려움을 이야기하도록 격려해 주신다.					
20	어머니는 나를 이해해 주신다.					
21	어머니는 내가 어떤 일로 화가 났을 때 이해하려고 노력하신다.					

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

번호	질 문	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
22	나는 어머니를 신뢰한다.					
23	어머니는 내가 요즘 어떤 일을 겪는지 이해하지 못하신다.					
24	나의 마음의 부담을 떨쳐버리고 싶을 때 어머니께 의지할 수 있다.					
25	나의 어머니께서는 내게 고민거리가 있다는 것을 알게 되시면, 나에게 그것에 대해 물어보신다.					

Ⅲ. <u>아버지(또는 아버지처럼 돌봐주신 분)</u>에 대해 여러분이 어떻게 느끼는지 알아보는 질문입니다. 여러분의 생각과 가장 가깝다고 생각되는 곳에 체크(√)해주십시오.

번호	질 문	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1	아버지는 나의 감정을 존중해 주신다.					
2	아버지는 아버지로서 역할을 다하신다고 생각한다.					
3	다른 분이 우리 아버지였으면 좋겠다.					
4	아버지는 나를 있는 그대로 받아들여주신다.					
5	나는 걱정되는 일이 있을 때 아버지의 의견을 받아들이고 싶다.					
6	아버지에게 나의 감정을 드러내 봐야 소용없다고 생각한다.					
7	아버지는 내가 어떤 일로 기분이 상했을 때 알아차리신다.					
8	아버지와 함께 나의 문제를 상의할 때 나는 창피하고 바보 같다고 생각된다.					
9	아버지는 내게 너무 많은 것을 바라신다.					
10	나는 아버지와 함께 있을 때 쉽게 기분이 나빠진다.					
11	나는 기분 나쁜 일이 있을 때 아버지가 생각하는 것보다 훨씬 더 속상해 한다.					
12	어떤 일에 대해 상의할 때 아버지는 나의 의견을 고려해 주신다.					
13	아버지는 나의 판단을 신뢰하신다.					
14	아버지는 아버지 나름대로의 문제가 있기 때문에, 나는 나의 문제로 아버지를 귀찮게 하지 않는다.					
15	아버지는 내가 나 자신을 더 잘 이해할 수 있도록 도와주신다.					

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

번호	질 문	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
16	아버지께 나의 어려움과 근심거리에 대해 말씀드린다.					
17	나는 아버지에게 분노를 느낀다.					
18	나는 아버지로부터 별 관심을 받지 못한다.					
19	아버지는 내가 나의 어려움을 이야기하도록 격려해 주신다.					
20	아버지는 나를 이해해 주신다.					
21	아버지는 내가 어떤 일로 화가 났을 때 이해하려고 노력하신다.					
22	나는 아버지를 신뢰한다.					
23	아버지는 내가 요즘 어떤 일을 겪는지 이해하지 못하신다.					
24	나의 마음의 부담을 떨쳐버리고 싶을 때 아버지께 의지할 수 있다.					
25	나의 아버지께서는 내게 고민거리가 있다는 것을 알게 되시면, 나에게 그것에 대해 물어보신다.					

IV. 인터넷 사용 행동에 대한 질문입니다. 자신의 행동과 가장 비슷한 곳에 체크(√)해주십시오.

번호	문 항	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1	인터넷을 하다보면 원래 마음먹은 시간보다 더 오래 접속하게 된다.					
2	시간이 남으면 버릇처럼 인터넷에 접속한다.					
3	인터넷을 하면서 생활 속의 짜증나는 일들을 잊을 수 있다.					
4	인터넷을 하다보면 계획했던 일을 못하거나 미루는 경우가 종종 있다.					
5	친구 또는 가족과 함께 있는 것보다 혼자서 인터넷을 하는 것이 더 즐겁다.					
6	인터넷이 없다면 생활이 재미없고 지루할 것이다.					
7	인터넷을 하다보면 수면에 지장을 받는 경우가 많다.					
8	인터넷 사용이 지나치게 길어져 학교생활에 지장을 받은 적이 있다.					
9	인터넷을 하지 못할 때는 다시 인터넷을 할 수					

Collection @ chosun

조선대학교
CHOSUN UNIVERSITY

번호	문 항	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
	있을 때만 기다리게 된다.					
10	밖에서 남들과 어울려 지내기보다 인터넷에서 시간을 보낸다.					
11	인터넷을 할 때 누가 날 방해하면 막 화가 난다.					
12	인터넷에 오랜 시간 매달려 있는 것을 그만두려고 노력했지만 결국 실패했다.					
13	내 주변 사람들이 내가 인터넷을 너무 많이 한다고 지적한다.					
14	내가 얼마나 오랫동안 인터넷을 했는지 숨기려 한다.					
15	인터넷을 하지 않으면 불안한 감정을 느끼게 된다.					

V. 인터넷 쇼핑 이용 행동에 대한 질문입니다. 자신의 행동과 가장 비슷한 곳에 체크(√)해주십시오.

번호	설문문항	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
1	인터넷 쇼핑 구매 횟수가 점차 증가하고 있다.					
2	자꾸 인터넷 쇼핑이 기다려지는 등 인터넷 쇼핑에 점점 집착하는 것 같다.					
3	인터넷 쇼핑을 하지 않으면 불안하거나 화가 난다.					
4	불안이나 죄책감, 스트레스 등의 감정을 해도하거나 피하고 싶을 때 인터넷 쇼핑을 한다.					
5	인터넷 쇼핑 한 물건을 친구들이나 가족들에게 보여주지 않거나 사지 않았다고 거짓말을 한다.					
6	인터넷 쇼핑을 하느라 공부를 소홀히 한 적이 있다.					
7	인터넷 쇼핑에 필요한 돈을 얻기 위해 부모님께 거짓말로 용돈을 타 쓴 적이 있다.					
8	돈이 여유가 없을 때에도 인터넷 쇼핑을 한 적이 있다.					
9	돈이 모자라서 친구나 가족에게 돈을 빌려서 인터넷 쇼핑을 한 적이 있다.					

♧ 설문에 응해주셔서 감사합니다. ♣

Collection @ chosun