[UCI]I804:24011-200000256612

2012년 2월
교육학석사(체육교육)학위논문

검도 수련생들의 도장 선택요인이 만족도에 미치는 영향

조선대학교 교육대학원

체육교육전공

김 태 호

검도 수련생들의 도장 선택요인이 만족도에 미치는 영향

The Influence of the Selection Factors for Kum-do Gymnasiums to the Level of Satisfaction in Trainee

2012년 2월 24일

조선대학교 교육대학원

체육교육전공

김 태 호

검도 수련생들의 도장 선택요인이 만족도에 미치는 영향

지도교수 정 명 수

이 논문을 교육학석사(체육교육)학위 청구논문으로 제출합니다.

2011년 10월

조선대학교 교육대학원

체육교육전공

김 태 호

김태호의 교육학 석사학위 논문을 인준함

심사위원장 조선대학교 교수 김 철 주 인

심사위원 조선대학교 교수 서 영 환 인

심사위원 조선대학교 교수 정 명 수 인

2011년 12월

조선대학교 교육대학원

목 차

ABSTRACT
Ⅰ. 서 론 ····· 1
가. 연구 필요성 ····· 1
나. 연구 목적 ····· 4
다. 연구 문제 ····· 4
라. 연구 제한점 ····· 5
마. 용어의 정의 ····· 5

Ⅱ. 이론적 배경 ····· 7
가. 생활체육으로서의 검도 ····· 7
나. 교육 프로그램 ····· 8
1) 검도 기능의 프로그램 ····· 8
2) 기타 프로그램 ····· 9
3) 계층별 프로그램의 활용 방안 ····· 9
4) 기타 : 검도 장비 ····· 9
다. 경영 프로그램 ····· 10
1) 검도장의 경영 요소 ····· 10
라. 회원만족 ····· 11
1) 고객만족의 개념 및 특성 ····· 11
2) 고객만족의 결과 ····· 12
3) 검도 참여 만족도 ····· 14
마. 도장선택요인 ····· 16
1) 지도자요인 ····· 16
2) 시설요인 ····· 17

3) 프로그램요인 ····· 20
4) 접근성요인 ····· 21

Ⅲ. 연구방법 ····· 24
가. 연구 대상 ····· 24
나. 연구 설계 ····· 25
다. 조사 도구 ····· 26
라. 자료 처리 ····· 30

Ⅳ. 연구결과 ····· 32
가. 성별에 따른 차이 분석 ····· 32
나. 학교에 따른 차이 분석 ····· 33
다. 급단에 따른 차이 분석 ····· 34
라. 수련기간에 따른 차이 분석 ····· 35

Ⅴ. 논 의 ····· 37

Ⅵ. 결론 및 제언 ····· 40

참고문헌 ····· 42

부 록[설문지] ····· 48

표 목 차

표 1. 연구대상자의 일반적인 특성 ····· 25
표 2. 설문지 구성 내용 ····· 26
표 3. 검도 도장의 운영에 관한 Cronbach's α계수 ····· 27
표 4. 지도유형 요인분석 ····· 28
표 5. 교육프로그램 요인분석 ····· 29
표 6. 지도자유형 요인분석 ····· 29
표 7. 시설 요인분석 ····· 30
표 8. 성별에 따른 차이분석 ····· 32
표 9. 학교에 따른 차이분석 ····· 33
표 10. 급단에 따른 차이분석 ····· 35
표 11. 수련기간에 따른 차이분석 ····· 36

그 림 목 차

그림 1. 연구모형 ····· 5

ABSTRACT

The influence of Selection Factors for Kum-do Gymnasiums to the Level of Satisfaction in Trainee

Kim Tae-HO

Advisor : Prof. Myeong-soo, Jung Ph D.

Major in Physical Education

Graduate School of Education,
Chosun University

This research is for establishing attributes of satisfaction on factors studio of Kum-do trainees.

The purpose of this research is to give an efficient management of Kum-do studios by analyzing about teaching type, education program, and facility program of issues of this research.

The objects of the research are set and selected in elementary school, junior high school, high school, university students and ordinary trainee who are training at Kum-do studios located in G Metropolitan City, M City, S City, Y City, G County, G County, J County, Y County, W County, H County in 2011, selected 292 research sheets out of being omitted and insincerity in the research sheets and statistics package, SPSS version 12.0K was used.

Frequency analysis, reliability analysis, factor analysis, independent t-test and one-way ANOVA are used as a statistics technique.

These are the most important results by analysis that we have is as in the following.

First, there was no difference in a statistics on difference analysis by gender.

Second, difference analysis on students, there were some different results on giving order, variety of training methods, ability, mind and confidence, there were some differences with Junior/high school and university / ordinary trainee on the order in lower part of teaching technique, on the variety of training methods, there were some differences with elementary students and university students/ordinary trainee. Mind and giving confidence on the lower part of trainer's technique, there were differences with Junior/high school students and university students/ ordinary trainee.

Third, difference analysis on different levels, there were some differences on variety of training methods, variety training methods on the lower part of teaching technique, there were differences with a group of 'first rank' and 'more than second rank', ability on the lower part of trainer's technique, there were some differences with a group of 'first rank and 'more than second rank'.

Fourth, difference analysis on period of training, there were some differences with ability, ability on the lower part of trainer's technique, there were some differences with a group of ' less than a year' and '2~3 years'.

Ⅰ. 서 론

가. 연구 필요성

21세기 시대는 과학과 산업의 발전으로 인하여 인간의 삶을 윤택하게 만들어 주었으며, 또한 고도의 경제성장으로 인하여 삶의 질 향상 뿐만 아니라 여가활용을 지향하게 되었다. 그러나 이러한 삶의 질 향상 및 여가활용으로 인하여 우리 사회는 개인주의와 물질만능주의에 사로잡히게 되었으며 그로 인하여 건강에 대한 올바른 가치관이 붕괴 및 위(僞) 가치관으로 사로잡히게 되었다. 이는 사람과 환경에 있어서도 악영향을 주고 있으며, 인간에게 있어서 신체활동의 제한적 상황과 정신적 장애로 이어졌고 이는 곧 국가적 손실로 나타나고 있다.

건강은 정치・사회・경제・문화와 접목되어 국가경쟁력과 국민의 삶의 질을 판단하는 척도가 되고 있고, 선진국에서는 오래 전부터 국민건강을 위한 정책으로 생활체육을 강력하게 장려하고 있는 이유도 바로 여기에 있다고 할 수 있다(김 공, 2008).

생활체육 중 한 분야인 검도는 합리적이고 계획적인 신체활동 및 정신 수련을 통해 신체적, 정신적, 사회적 발달을 도모함으로써 개개인이 내재하고 있는 잠재력을 최대한 발달시켜 민주사회의 건강한 시민을 육성하는데 교육적 의미를 내포하고 있다(이 봉, 2002).

검도수련 자체가 몸을 움직여 수행하는 방법과 좌선, 묵상과 같은 선(禪)의 방법으로 명상에 잠겨 훈련하는 것으로 정신적인 수련에 따르는 마음을 제어한다. 이것은 피상적인 사물이 아니라 “사물의 참된 모습(thing as they actually are)"을 발견하는 것이다(조문익, 2008. 재인용).

검도는 실천적 개념과 규범을 동시에 갖추어야 하는데 검도가 육체적인 수련을 통한 안정을 추구하는 운동이라는 근거에 의하면 정신적인 내용과 육체적인 내용을 함께 포함하고 있는 것이다. 이러한 전제조건으로 검도수련과정을 극기(克己)의 과정으로 동일하게 보면서 검도를 통한 극기 과정에서 義와 禮를 배우며 동일하게 실천하며, 수련과정을 통하여 검도 공동체는 수양인(수양된 사람)을 추구한다(김영학, 1998).

검(劍)은 인간에 있어서 정신적 도(道)를 수양하는 수단 및 목적으로서 인간의 자아성를 청념 및 강건함으로 만들어가는데 주요한 몫이 된다. 이러한 자아성은 인간의 본성을 다스리는데 본 바탕이 되며 자기성찰이라는 인격형성의 도(道)를 기르는데 주요한 수련과정의 요인이라고 할 수 있다.

한편, 생활체육의 한 영역인 무도는 그 수련과정을 통해 정신교육의 강화를 목적으로 하고 있다. 무도 수련의 과정을 통하여 공동체의식을 함양 할 수 있고 인간 본연의 모습을 되찾을 수 있으며, 더 나아가 일상생활에서의 도전에 효과적으로 대처할 수 있는 정신력을 기를 수 있다(김정행, 1997).

무도는 서양과는 달리 동양인들의 일반적인 생활 속에서 함께 하고 있으며 특징이라 할 수 있겠다. 무도(태권도, 유도, 검도)중에서 검도는 일반 다른 교과 과목보다도 정신적인 성장, 학문, 예의규범, 신체적 평생운동, 인내력, 도덕적, 학식적으로 더 중요하다는 것을 일깨워 주는데 일반인들에게 생활체육으로 좋은 반응을 얻으며 활성화되면서 많은 사람들이 검도의 수련을 위해 검도장을 찾고 있다(김인범, 2004. 재인용).

현재 검도의 수련을 분류해 보면 엘리트 차원에서 수련하는 경기적 검도와 일선 검도장과 체육센터 및 기타 등에서 수련하는 생활체육의 검도로 구분할 수 있다(김인범, 2004. 재인용).

검도는 충일(充溢)한 상무정신으로 선인・풍월도(仙人・風月道)의 사상을 이어 받아 왔다. 화랑오계(花郞五戒)의 참뜻을 지켜 도덕을 세우고 인간과 자

연이 조화를 이루도록 앞장설 것이며, 거짓을 버리고 바른 길을 나아가 인류의 평화에 기여한다(이종림, 1990. 재인용).

최근 검도 시장은 내용 있는 프로그램과 다양한 이벤트들이 개발·운영되어 시장을 확대해 가고 있지만, 경기의 불황과 주류 시장인 초중학생 인구의 감소, 검도 이미지의 식상 등으로 전체 시장의 감소에 따른 재정악화는 불가피한 상황이다. 그리고 국내외 수요의 한계에 부딪치고 있어 검도와 관련된 사업들의 능동적인 재정확보가 크게 요구되고 있다(권은택, 2005. 재인용).

이런 상황을 개선하기 위해 경영적으로 도장의 시설과 기구를 보다 효율적으로 활용하여 질과 양적인 부분에서 흥미 유발을 바탕으로 한 프로그램 개발 및 지도자 육성 등의 다양한 노력을 하고 있다.

검도장의 경영에 있어서 필요한 요소는 지도자, 시설, 프로그램, 운영방법이라 할 수 있다. 이러한 경영의 요인들은 체육관(도장)의 운영에 있어서 주요한 중심이 된다고 볼 있다. 이러한 요소들의 중요성이 강조된 선행 연구의 자료들의 결과를 살펴보면, 지도자의 자질에 대해 유승권(2001)은 지도력과 친절성, 지식과 기술을 강조하였고, 지용범(1999)은 지도자의 실기 지도 능력과 지도방법을 가장 필요한 자질이라 하였으며, 김영덕(1996), 방만규(2001)는 지도자의 자질 향상을 위해서는 정기적인 지도자 교육의 필요성을 강조하였다.

현재 검도장은 경기불황과 전체 시장과 수련생의 감소로 인하여 검도장 운영은 어려움에 처해있다. 이에 정부 및 검도계는 지도자들의 관리 및 현실적 경제적 상황을 해결하기 위한 논의는 있었으나 아직 현실적인 대안을 찾고 있지 못 하고 있는 실정이다. 또한 정부의 정책 가운데 스포츠 클럽, 방과 후 활동 등으로 생활체육과 학교체육의 연계성으로 인하여 사설 스포츠 클럽 등의 위기와 함께 사설 검도장 또한 위기에 당면하고 있는 실정이다. 이러한 해결책 및 검도 도장의 활성화를 이루기 위해서는 수련생들이 편이하고, 안

전한 시설·용구 등을 갖추어야 하며, 검도장의 교육내용 및 시설의 변화가 합리적이면서 즐겁게 참여할 수 있는 흥미 유발적 프로그램으로 구성되어야 할 것이다.

따라서 본 연구자는 이러한 문제에서 검도장 운영에 있어서 근본적인 문제부터 파악할 필요가 있음을 직관하고 검도장 운영에 외적인 요인에서 오는 것을 겸허히 받아들어 도장을 보낸 학부모의 만족도를 면밀히 파악하고 검도 수련생의 도장 선택에 있어서 어떠한 영향을 미치는 지를 분석하여 일선 지도자에게 검도장 경영에 필요한 기초적 자료를 제공하는 데 궁극적인 연구의 필요성이 있다.

나. 연구 목적

본 연구는 검도 수련생들의 도장 선택요인이 만족도에 미치는 영향을 규명하고자 한다. 본 연구의 문제인 지도유형, 교육프로그램, 시설 프로그램에 관한 속성을 분석하여 검도 도장의 효율적인 운영이 되도록 하는 데 그 목적을 두고 있다.

다. 연구 문제

이와 같은 연구 목적을 달성하기 위해 수립한 연구 문제는 다음과 같다.

1) 학년, 단별, 수련기간에 따른 지도유형 요인이 만족도에 미칠 것이다.
2) 학년, 단별, 수련기간에 따른 교육프로그램 요인이 만족도에 미칠 것이다.
3) 학년, 단별, 수련기간에 따른 지도자 요인이 만족도에 미칠 것이다.
4) 학년, 단별, 수련기간에 따른 시설 프로그램 요인이 만족도에 미칠 것이다.

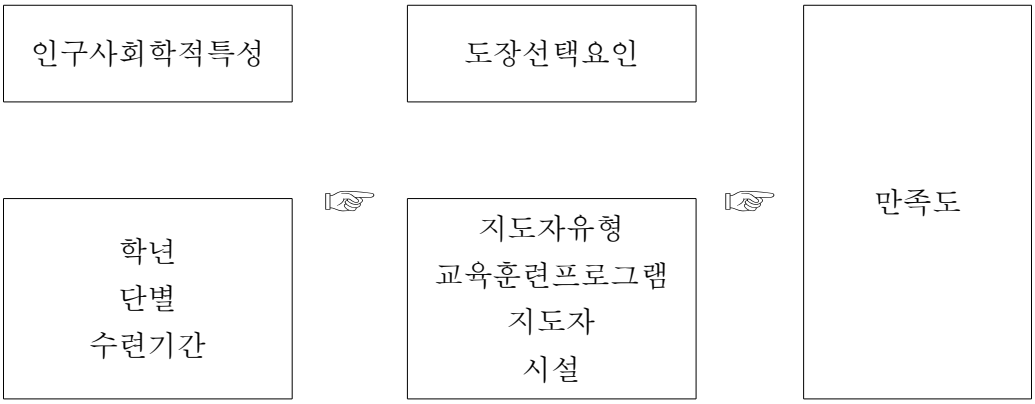

그림 1. 연구모형

라. 연구 제한점

본 연구의 제한점은 다음과 같다.

1) 광주광역시 및 전남지역에 소재한 도장을 선택하여 한정하였기 때문에 본 연구의 결과를 전국적으로 일반화시키기에는 다소 무리가 있다.

2) 연구대상자의 신체적 특성과 가정환경, 심리적 상태등의 가외변인을 고려하지 않았다.

마. 용어정의

1) 검도 : 검술을 통한 인격수양 이라고 정의 할 수 있으며, 칼의 역학적 원리를 응용하여 겨루기를 행하고, 정해진 경기·심판 규칙에 의해 승패를 겨루는 격투기적 경기이다.

2) 지도자 : 검도의 기술적 기능 향상 및 발전에 있어 애정과 연구를 하며, 도(道)와 예(禮)의 목적과 의미를 소양 가진 자이다.

3) 시설 : 운동의 성립에 필요 불가결한 지리적 場으로써 용구 활용 및 활동성이 이루어지는 장소 이며 회원들에게 질적으로나 양적으로 이(利)로움을 주는 場이다.

Ⅱ. 이론적 배경

가. 생활체육으로서의 검도

근래에 이르러 신체활동이 극히 감소하는 경향과 이에 따른 운동 부족 현상은 건강 및 체력을 약화시키고 있으며 자연파괴, 각종 공해 등에 의하여 인간의 생명 현상자체를 위협하고 있는 실정이다. 따라서 이러한 현실과 환경에 처해 있는 현대인은 유아기를 비롯하여 청소년기, 장·중년기, 노년기 그리고 모든 직장·가정 등의 일상생활에서 적절한 신체 운동을 평생을 통하여 건강과 체력유지증진에 힘쓰지 않으면 안되게 되었다(문세종, 2006). 또한 오늘날 여가 시간의 증가, 삶의 질적인 향상, 그리고 건강에 대한 새로운 인식으로 인해 스포츠를 스트레스 해소, 정신단련 등 개인적인 만족을 얻기 위한 수단 등으로 인식하게 되었다(이인희, 2002).

최근 생활체육으로 각광을 받게 된 검도도 이런 측면에서 생활체육으로 큰 각광을 받게 되었다. 검도가 원래는 격렬한 운동이지만 보호 장비가 확실하여 부상의 위험이 적고 각자의 힘에 맞게 운동강도를 조절할 수 있어서 어린 아이부터 노인에 이르기까지 누구나 즐길 수 있다는 점이 생활체육인들에게 큰 호응을 얻고 있다(이인희, 2002).

서양의 펜싱은 칼을 충분히 전방으로 내밀어서 반신을 취하는 점에서는 몸의 안전을 도모할 수 있는 합리적인 자세이지만 검도의 경우는 칼이 짧고 신체가 똑바른 정면을 향한 자세이며 더욱이 상대와 접근해 있기 때문에 기술, 체력 외에 무엇보다도 담력이 요구되며 이 경기는 일순간에 승부를 결정하는 일이 많으며 충분한 스테미너를 간직한 채 패배할 경우도 있다. 따라서 검도에서는 예로부터 일안이족 삼담사력(一眼二足 三膽四力)이라는 말을 강조하고 있다(육군사관학교, 1988).

김재일(1990)은 검도를 담력, 기력, 지구력, 체력으로 첫째는 눈살핌의 능숙함이며 그 다음 신속한 발의 움직임으로 과감한 공격용단은 체력을 뒷받침하여 기술을 발휘하는 것이라 하였다.

검도는 검리를 존중하고 무리를 하지 않고 더구나 전신운동이기 때문에 평생 지속 할 수 있는데 그것은 다른 종류의 스포츠에서는 절대로 불가능한 일로 검도만이 자랑 할 수 있는 특성이므로 검도가 평생운동으로서 귀하게 대접받고 있다(신승모, 1984).

현재 우리나라에는 약60만의 검도 인구가 각 도장 및 사회센터, 동우회 모임 등에서 활동하고 있다. 본회에 등록된 단체팀만도 400여개팀이 넘는다. 또한 전국적으로 약400여개의 사설도장에서 검도를 가르치고 있다. 각 도장에는 검도 입문자의 수가 크게 증가하고 있어 한국 검도의 앞날을 밝게 하고 있다(문세종, 2006).

나. 교육 프로그램

검도장의 시설이 잘 갖추어져 있어도 프로그램이 빈약하거나 효율성이 없으면 유명무실한 것이다. 교육 프로그램은 참가자와 사회의 필요를 조화시켜야 하며, 개인의 성장과 발달은 바람직한 인격형성에 의하여 사회적 요구를 실현시킨다는 점에서 개인과 사회에 보장할 수 있는 포괄적 프로그램이 구성되어야 한다(이은재, 2001).

1) 검도 기능의 프로그램

검도장의 교육프로그램은 첫째 검도 기능에 초점을 둔 기본, 기술, 승단(昇段), 본(本), 검법(劍法), 도법(刀法) 등의 프로그램이 있다.

2) 기타 프로그램

검도장 경영을 위한 프로그램으로 합동수련회, 검도대회, 캠핑, 탐방, 시청각 등이 있으며 기타 검도와 관련된 분야의 명상(瞑想), 서예(書藝), 요가 등의 전문가들을 초빙하는 과외를 들 수 있다.

따라서 검도장의 효율적 교육프로그램은 관원들의 지속적인 운동 참여에 영향을 미치는 요인으로 나타났으며, 아울러 합리적으로 구성된 프로그램은 생활체육 활동의 효율성을 높여주고 참가자 개개인에게 수련의 효과를 높여주고 있다.

3) 계층별 프로그램의 활용 방안

사회체육 프로그램은 학교체육과는 달리 다양한 연령층을 대상으로 하기 때문에 각 연령층별로 특성을 고려한 교육 프로그램을 구성해야 한다. 예를 들어, 첫째 유소년 검도와 유아(幼兒)체육의 접목, 둘째 청소년 검도와 일반체육, 셋째 여성검도와 다이어트, 넷째 성인검도와 건강유지 등을 들 수 있다.

또한, 주부검도교실, 장애인을 위한 검도교실, 직장인을 위한 주말 검도교실, 승단(昇段)을 위한 검도 클리닉 등의 프로그램을 들 수 있다. 그러나 현재 검도의 수요가 다양한 계층에서 증가하는데 비해 계층별 프로그램 개발과 연구가 미흡(未洽)하여 보급도 어려운 실정이다.

4) 기타 : 검도 장비

검도는 타(他) 무도(태권도, 유도 등)와 달리 수련생이 보호구(保護具)와 죽도(竹刀)등의 구입에 대한 필요성 때문에 장비의 구입비용을 참여자로 하여금 부담을 줄 수 있으므로 도장에 비치된 보호구를 대여하여 참가자에게 부

담을 줄여 참여를 지속적으로 유도해야 될 것이다. 많은 선행연구의 결과는 스포츠 참여자의 욕구충족과 활동을 지속할 수 있게 해 주는 직접적인 동기와 방법을 제공해 주는 역할로서 교육프로그램의 중요성을 강조하는 것은 소비자의 선택과 지속적인 운동참여에 중요한 영향을 미치기 때문이다(박문환, 1996).

따라서 검도장의 경영은 검도 지도자의 자질, 시설과 환경, 그리고 교육프로그램이 상호간에 합리적이며 효율적으로 보완되어 경영을 해야 될 것이다.

다. 경영프로그램

1) 검도장의 경영 요소

오늘날 여가시간의 증가, 삶의 질적인 향상, 그리고 건강에 대한 새로운 인식 등은 대중들로 하여금 스포츠 및 신체활동의 주기적이고 지속적인 실시에 많은 관심을 가져오게 했다. 이제 스포츠 및 신체활동은 단순한 여가활동의 차원을 벗어나 건강의 유지 및 증진을 도모하며 세부적으로는 각종 스트레스 해소, 자긍심 함양, 정신단련 등 개인적인 만족을 달성하기 위한 수단으로 활용되고 있다(신승호, 2003).

검도장 사업은 비록 좁은 영역을 차지하고 있지만 스포츠산업의 한 분야라고 할 수 있으며, 다른 스포츠 산업분야에서와 마찬가지로 오늘날 검도장의 운영은 주위의 다른 도장들과 많은 경쟁을 수반한다. 이러한 경쟁에서 우위를 차지하기 위해서는 보다 체계적인 이론의 적용이 필연적이다. 사설 검도장은 개인이 많은 금전적인 투자를 한만큼 이에 따른 수익을 올리는 것이 중요하다. 그리고 사설도장의 성공은 검도전체의 발전으로 이어질 수 있는 바탕이 될 수 있는 것이다. 그러나 개인이 직접 운영하는 사설 검도장은 공공

기관이나 단체 그리고 일반기업에 비해서 경영전략, 홍보, 시설 등에서 그 전문성이 많이 뒤진다고 할 수 있겠다. 이렇게 부족한 전문성은 곧 경영의 부실화로 이어져 문을 닫게 될 수 있는 것이다. 더욱이 같은 검도장들 사이에, 태권도나 유도장 같은 다른 무도장들과, 다른 스포츠 종목들과, 그리고 심지어는 검도를 사칭하는 유사종목들과 대중들을 상대로 관원 즉, 고객을 유치하기 위한 경쟁은 갈수록 심해지고 있는 실정이다.

검도장의 효율적 경영을 위해서는 검도장의 관장(사범), 검도장의 쾌적한 시설과 교육 프로그램 등이 합리적인 조화를 갖고 운영하여, 모든 사람들에게 즐겁게 참여할 수 있는 공간과 동기 유발적 프로그램을 개발하여 제공하는 것이며, 아울러 최소한의 시설로 최대한의 경영효과를 얻기 위해서는 효율적 관리가 필요하다.

라. 회원만족

1) 고객만족의 개념 및 특성

고객만족에 대하여 일찍이 Morgan, Robert M, and Shelby D, Hunt(1994)는 소비경험이 최소한 기대되었던 것보다 좋았다는 평가라고 정의하였으며, Howard와 Sheth(1969)는 고객만족을 소비자가 지불한 대가에 대하여 적절히 보상 되었는가 혹은 부적절하게 보상되었는가에 따라서 느끼는 소비자의 인지적 상태라고 하였으며, Oliver(1981)는 불일치된 기대로 인한 감정이 고객의 구매 경험전 감정과 결합하여 발생하는 종합적 심리상태라 하였다. 한편, Kotler(1994)는 만족은 개인의 만족과 관련되어 있는 제품 내지 서비스의 획득 이후에 나타나는 인지된 성과에 대한 개인의 지각 수준이라고 정의

하고, 인지된 성과와 기대와의 차이에 따른 함수로 만약 성과가 기대에 미치지 못한다면 소비자는 실망하게 된다고 하였다. 이와 같은 학자들의 다양한 정의를 보더라도 고객만족은 다양해지는 고객의 욕구 변화, 날로 새로운 흐름에 적용에 적응하여 21세기에 대비하기 위해서 그 중요성이 부각되고 있다. 특히 소비자 측면에서의 고객만족을 연구하는 것은 크게 세 가지 분야로 나누어 볼 수 있다. 즉, 고객만족의 결정요인, 고객만족의 개념 및 측정 고객만족의 결과변수이다(이유재, 1994).

고객만족을 측정하기 위해서 설문조사법이 가장 많이 사용되고 있는데, 고객만족의 측정의 응답 규칙이 모호하지 않다는 장점이 있는 반면, 응답이 측정행위 그 자체에 의해 영향을 받을 수 있다는 단점을 내포하고 있다. 고객만족을 측정하는 다른 방법으로는 고객 불평행위와 재 구매 행동에 대한 자료를 수집하는 밀접한 관계가 있으며, 비교적 외부 요인의 간섭을 받지 않으며, 반응성 역시 작다는 점에서 중요한 의미를 갖는다.

2) 고객만족의 결과

고객만족은 기존의 고객을 유지하고 신규고객을 창출 할 수 있는 중요한 바탕이 된다.

Anderson(1973)은 고객의 불만족은 소비자의 기대와 지각된 제품성과의 불일치 정로 측정할 수 있다고 하였다.

고객이 제품과 서비스에 대하여 불만족하게 되면 그 부정적 강도가 심할수록 구전을 이용하는 경향이 강하게 된다. 고객의 불만족에 대한 반응으로는 공적행동과 사적행동을 행하게 되는데 공적행동으로는 판매자로부터 보상이나 환불을 요구하거나 불만을 토로하게 되며, 사적행동으로 천지나 친구에게 하는 구전과 당해 제품 또는 서비스 사용중지 결정 등이 있다(Day & Landon, 1977).

고객만족의 결과변수란 형성된 만족에 의해 영향을 받는 변수들을 의미한다. 즉, 종속변수가 아닌 독립변수로서의 고객만족을 고찰해보고자 하는 것으로 고객들은 구매, 구매 후 평가, 구매 결정의 과정을 거치는 구매 고객을 통해서 제품이나 서비스에 대한 불만족을 형성하게 되고 그에 따라 여러 가지 결과들이 나타나게 된다. 고객 만족을 간략하게 정리하면 아래와 같다.

가) 태도의 변화

태도는 행동을 예측하는 가장 중요한 결정요인으로써 고객만족을 기대와 성과간의 불일치의 함수로 정의할 수 있으며 이는 다시 태도 변화와 구매 의도에 영향을 미친다고 할 수 있다(Oliver, 1981).

나) 재구매 행동

불만족을 경험한 고객들은 재 구매 할 가능성이 훨씬 적어지며, 고객들의 구매의지 및 구매 행동은 이전의 고객만족의 정도에 크게 영향을 받는다고 할 수 있다.

다) 고객 충성도

이는 재 구매 행동과는 다른 개인 가진 상표에 대한 충성도로서 높은 고객만족을 통한 충성도의 증가, 가격 민감도의 약화, 기업 평판의 증대 등을 기할 수 있게 된다.

라) 구전

이는 사람들 사이의 대면을 통한 커뮤니케이션으로써, 기업의 입장에서 불만족한 고객이 행하게 되는 부정적인 구전은 제품이나 서비스에 대한 사전 지식이 부족한 고객들에게 부정적인 영향을 미치게 된다고 할 수 있다.

마) 불평행동

이는 고객들이 불만족의 표현을 전달하는 것으로서 주로 인지된 불만족으로 인한 느낌이나 감정에 의해 야기 된다가고 할 수 있다.

3) 검도 참여 만족도

가) 만족도의 개념

일반적으로 행동과학에 있어서의 만족이란 인간의 기본적인 필요한 욕구에 의하여 동기, 목표를 달성하는 정도를 나타내는 복합적인 언어 개념으로, 여가활동 만족이란 인간행동의 일부 즉, 여가경험의 결과로서 발생하는 만족의 정도라고 할 수 있다. 만족이란 용어는 일반적으로 응답자의 마음의 상태에 대한 Likert 척도평가를 이끌어 내기 위한 자극적으로서 사용된다(Johnston, William & Packer, 1987).

Morgan, Robert and Hunt(1994)는 만족의 개념을 경험에서 출발한 형태로서 보고, 경험을 평가하는데 있어서 아무리 즐거운 경험이라 할지라도 기대한 것 만큼 즐겁지 않으면 불만족 이라고 하였다. 즉, 만족과 불만족은 감정이 아니고 감정의 평가라고 할 수 있다.

이철화(1995)는 개인이 스포츠 활동을 행하면서 느끼는 개인적 속성과 사회적 상황에 대한 만족도의 정도를 스포츠 활동 참여만족도의 개념으로 보았다. 즉, 만족은 이전의 기대와 이후의 경험이 주관적으로 판단된 결과로서 개인적인 감정이나 가치판단 기준에 의해서 평가되는 것으로, 이러한 주관적 평가판단 기준에 의한 평가는 기대와 경험이라는 두 변수의 함수관계로 설명할 수 있다.

나) 만족도의 특성

인간은 활동하고자하는 근원적 욕구를 운동을 통해 해결함으로써, 만족감을 얻는 동시에 건전한 여가활동, 삶의 질 향상, 행복과 복지의 증긴, 건강유지 등을 꾀하고 있다. 이러한 점을 고려해서 검도수련에 참여를 유도한다면 검도는 개개인의 삶이 바람직하게 전개될 수 있는 방향을 제시하고, 생활만족에 있어서도 신체적 건강 뿐만 아니라 정신적으로도 밝고 유쾌한 삶을 제공할 수 있는 매개체로 자리할 수 있다.

첫째, 심리적 요인으로서 인간은 선택의 자유가 제공된 활동에 참여하기 위해 내적으로 동기화 되고 자기실현의 욕구를 충족시킨다. 인간들은 활동에의 참여를 통해 개인적 재능과 능력을 시험 할 수 있고 따라서 성취감과 동시에 자기를 표현할 수 있는 새로운 경험을 추구할 수 있다.

둘째, 교육적 요인으로서 인간들은 여가를 통해서 지적욕구를 충족시키고자 그들을 둘러싼 환경과 그 자신에 대해 학습하길 원한다. 따라서 새로운 경험의 추구와 호기심 만족을 위해 새로운 것이 제공되어져야 한다.

셋째, 사회적 요인으로서 인간들은 그들의 자유로운 사회적 관계의 형성과 발전을 위해 집단이나 협회 등에 참여하고자 한다.

넷째, 휴식적 요인으로서 스포츠와 놀이를 강조하고 있으며, 긴장해소를 가능하게 해준다는데 의미가 있다.

다섯째, 신체적 요인으로서 사람들은 건강유지와 근력강화, 체력단련을 목적으로 스포츠에 참여한다. 신체적 활동은 비만 방지와 에너지 공급에 도움이 된다고 했다.

여섯째, 환경적 요인으로서 가시거리 내에 있는 모든 물체가 완벽하게 보여 질 때 강한 미적 상태가 만들어진다는 것이다. 다시 말해서 개인이 참여하는 여가에 대한 물리적 환경이 아름답고 잘 꾸며졌을 때 좀 더 만족하게 된다는 것이다.

운동과 생활만족과의 관계에 대한 이론적 경험연구들은 많지 않지만 사회체육이 포함되는 여가활동과 생활만족에 관한 연구는 비교적 다양하게 시도되었다. 사회체육과 같은 스포츠 활동의 참가가 생활만족에 영향을 미친다는 주관적인 주장은 비교적 널리 수용되고 있으며 이러한 믿음으로 많은 사람들이 스포츠 활동에 참가하고 있다. 또한, 비신체적인 영역에 대한 스포츠 활동의 긍정적인 효과에 관련된 주장들이 체육교육자들 사이에서 제기되고 있으며 많은 학자들이 스포츠 참가에 의해 나타날 수 있는 심리적 효과에 관안 연구노력의 이론적 가치를 인식하고 있다. 이제는 사회적 변화에 다양한 여가활동에 관한 접근과 경험적 연구가 절실히 필요할 때가 된 것이다.

마. 도장선택 요인

1) 지도자요인

지도자는 수련자들의 수련의 목적과 목표를 달성하고 나아가 미완성의 인간을 신체적, 정신적, 사회적으로 이상적인 인간으로 인도하기 위하여 자기각성과 동기유발 촉진을 위한 노력을 경주하는 자질이 필요하다(양현석, 1999).

지도자에 대한 놀리는 학자들에 따라 다소의 견해 차이는 있으나 크게 나누어 자질이론과 상황이론으로 대별된다. 자질이론이란 지도자의 요건을 천부적으로 타고난 것으로 그것이 어떤 사람으로 하여금 지도자로 되게 한다는 것이며, 상황이론이라 개인적인 자질보다는 그를 둘러싼 환경적 조건들이 지도자로 되게 한다는 이론이다(국기원 연수원, 2004). 박문환(1996)은 스포츠 지도자는 체육활동 참가자의 운동효과를 극대화 시키고 운동의 합리성을 높일 수 있는 중요한 인적 요소임을 강조하였다.

무도 수련생의 지도는 그 어떤 지도자들보다 전문적이며, 신체적으로 건강하고 숙달된 전문적 기능과 지식을 갖추어야 한다. 국기원 연수원 교재(1998)에 의하면 훌륭한 지도자란, 첫째, 태권도 지도지이기 이전에 태권도를 수련한 하나의 인격자로서의 심성을 갖추기 위해 꾸준히 노력하고 실천하는 인격적 지도자여야 한다. 둘째, 탁월한 태권도 구사능력의 소유자이어야 한다. 이는 태권도 기술, 정신뿐만 아니라 이론 지식을 풍부하게 표현할 수 있는 능력으로 태권도 지도자로서 당연히 갖추어야 할 자질인 것이다. 셋째, 합리적인 지도력의 소유자이어야 한다. 적절한 수련환경, 체계적인 수련계획, 이상적인 지도 방법 전략 등을 갖추고 효과적인 지도를 위해 수련자에게 계속적인 동기와 흥미, 유용한 습관이나 지식, 경험 등을 가지도록 노력하고 실

현하는 지도자를 훌륭한 지도자라 하였다. 이는 비단 태권도에만 국한되는 것은 아니다. 검도 또한 지도자의 역할이 상당히 큰 비중을 차지하고 있다. 검도는 사범의 유형, 지도방침, 지도 방법이 수련자에게 효과 면에서 직접적으로 크게 작용하며, 수련자의 태도나 성격에 미치는 영향은 물론이고 사회풍토와 분위기와도 관계를 가지기 때문에 전문직이며 피교육자들의 인격형성에 커다란 영향을 미치는 중요한 위치에 있다는 것을 인식하고 자부심과 긍지를 지니고 있어야 할 것이다(이응현, 2011).

신승호(2007)는 검도 지도자들의 안일한 자세와 노력의 부족은 변화하는 검도수련자들의 검도에 대한 욕구를 충족시키기에 역부족이고 수련자와 지도자간의 거리감이 점차 늘어나는 원인이 되고 있으므로 검도지도자들은 검도 및 교육에 관한 지식을 함양하고, 검도에 관련된 각종 정보를 수집하고 분석하는 능력, 그리고 팀이나 검도장을 합리적으로 운영하는 가치관의 확립이 필요하다고 하였다. 이를 바탕으로 검도 지도자가 갖추어야 할 자질을 다음과 같이 정리해 볼 수 있다. 첫째, 검도 지도자는 수련생을 진심으로 사랑하되 절제 있는 사랑을 하는 사람이어야 한다. 둘째, 수련생에게 일에 대한 약속을 철저히 지키는 독립심과 책임의식을 길러 주어야 한다. 셋째, 수련생 개개인의 잠재 능력과 훈련에 의한 가능성을 파악하여 능력에 적합한 특기를 지도한다. 넷째, 말로 하기보다 마음가짐, 언행, 행동, 등 수련생에게 본보기가 되는 모범적인 태도가 선행되어야 한다. 다섯째, 수련생에게 인격의 기초가 되는 예의, 정직, 믿음, 우정, 규칙, 질서의식, 상대에 대한 인격존중을 지닐 수 있도록 지도해야 한다(문성록, 2006).

2) 시설요인

참여스포츠 제품으로서의 시설은 스포츠 현상을 성립, 유지, 향상시키기 위한 직접적인 조건으로서 그 시설을 가지고 있는 기능을 가능한 한 활용하여

바람직한 스포츠 활동을 행할 수 있게 하는 모든 요인을 말한다. 이 시설에는 주 시설 뿐 아니라 부대시설이나 부속 시설 등도 중요한 요인이 된다. 주 시설에는 운동 장비나 운동 종목에 따른 공간과 같은 물리적인 개념의 시설이 주를 이룬다(Baker, 1989).

무도도장 관련 시설뿐 만 아니라 검도 관련 시설 역시 일차적으로 다양한 무도종목과 경쟁해야 하는 매우 어려운 현실에서 각 무도시설에서 제공하는 서비스품질은 고객만족, 행동의도까지 영향을 미치므로 안정적인 무도시설 경영을 위한 측면에서 볼 때 매우 중요하다고 할 수 있다(방환복, 2006)

스포츠 소비자의 입장에서 우수하고 전문성 있는 시설이 제공하는 만족은 상당한 부분을 차지한다. 처음 스포츠센터 선택을 위해 탐색을 할 때도 무엇보다도 시설의 외형성과 쾌적성, 편리성에 영향을 받게 되며, 참여시에도 시설의 전문성, 다양화, 고급화는 일반 참여자의 높은 만족과 지속적 참여증진을 높여주기 때문에 새로운 시설과 기술, 장비의 개발은 이용자의 입장을 충분히 고려한 환경 친화적 접근은 고수익을 위한 경영의 필수적인 요소가 될 것이다(김치조, 1993).

정남주(2001)는 스포츠센터 소비자의 만족도에 관한 연구에서 스포츠센터 이용자의 만족도에 시설요인이 가장 직접적인 영향을 미치는 변인이라 주장하였고, 정구중(2003) 도 스포츠 센터 소비자의 이용만족도가 구매 후 행동에 미치는 영향에서 스포츠 시설과 프로그램 제 구매 의도에 긍정적인 영향을 미치며 타인 추천에도 긍정적인 영향을 미친다며 시설의 중요성이 강조하였다.

검도장은 검도를 통한 정신적인 훈련을 제공받는 곳이며, 예(禮)가 존재하고 수련생들의 인간완성을 추구하는 장소이다. 법률적으로 한개 종목의 스포츠가 행하여지는 장소는‘~장(場)’으로 표현하며, ‘체육시설 설치, 이용에 관한 법령’에 의하면 ‘체육 시설업’이라 규정하고 있다. 결국 검도가 행하여지는 장소를 ‘검도장’이라 말한다. 따라서 현대적 의미로 검도장이란 검도를 수

련할 수 있는 기능적, 공간적 측면이 강조되어 다른 어떤 행위보다도 검도수련활동이 보장되는 공간이라 말할 수 있다.

원래 도장(道場)은 종교의식을 드리는 장소로, 범어(梵語)-Bodhimandala-의미로 깨우침의 장소이다. 이런 도장은 과거 종교의식에서 출발한 신성한 장소로 여겨져 모든 행동은 예법(禮法)으로 불리는 엄격한 규정에 의해 관리되는 곳이다(김영학 외, 1998). 때문에 사람들은 스포츠센터에 비해 무도도장에서 경건함과 차분함을 기대하게 되는 것이다.

임선미(2006)는 검도장 운영의 성패를 짓는 가장 중요한 요인 중 하나는 적합한 장소와 시설이며, 날이 갈수록 도장의 시설이나 규모가 현대화 되고 있는 실정에서 학부형이나 수련자들이 더 좋은 시설의 검도장을 선호한다는 것은 당연한 것이라고 주장하였다.

김황선(2010)은 현재 검도장을 찾는 수련자들 대부분이 시설보다 프로그램에 치중하여 도장을 선택하고 있으나 날이 갈수록 도장의 시설이나 규모가 현대화되고 확대되고 있으며, 학부형이나 수련자들이 시설이 좀 더 나은 검도장을 선호한다는 것은 당연한 일이므로 수련자들이 만족감을 갖도록 질적 수준과 양적규모를 갖추어야 한다고 하였다. 그러나 시설규모가 크다고 해서 반드시 높은 수익이 발생되는 것은 아니다. 왜냐하면 시장이 수요에 한계가 있을 경우 그 한계 이상으로 시설규모가 확대되면 오히려 투자비용만 높아지고 경쟁력이 떨어지는 결과를 초래하기 때문이다. 따라서 시설의 규모는 입지와 상권 특성의 현실적인 제반조건을 고려하여 가장 적절한 규모를 선택하고 이를 유지하도록 해야 한다. 다시 말해 경제적인 조건을 고려한 단위당 원가가 최저가 되는 적정 규모 또는 최적 규모를 선택하여야 한다(정재훈, 2010).

3) 프로그램요인

경제적 여유와 여가시간의 증가는 다양한 소비자들을 스포츠 참여의 장으로 끌어들였다. 많은 소비자들이 스포츠에 참여하면서 소비자들의 스포츠에 참여하는 의미도 개성적이며 다양해지고 있다. 때문에 개성을 추구하는 다양한 소비자들의 욕구를 충족시켜주기 위해서는 스포츠 프로그램에 대한 충분한 연구가 필요함을 짐작케 한다.

윤태기(2006)가 우수도장으로서의 성공요인을 도장별 독자적 프로그램이라고 하였고, 김길평(2006)또한 태권도장 경영전략으로 개인의 특성과 급별, 학년별 그리고 맞춤식 프로그램 개발이 요구된다고 하여 프로그램의 중요성을 강조하였다.

프로그램은 스포츠 활동 참여를 보다 재미있고 손쉽게 달성할 수 있는 수단이나 방법이라고 할 수 있으며 여기에는 지도자와 지도방법 그리고 운영스케줄 등을 포함한다. 목적 달성은 스포츠 소비자들에게는 혜택이라는 결과로 나타나므로 스포츠 프로그램은 소비자 혜택의 극대화를 꾀할 수 있도록 구성되어야 한다. 시설이 하드웨어라면 프로그램은 소프트웨어라 할 수 있다. 하드웨어는 구조를 변경하는데 시간과 비용이 많이 들지만 소프트웨어는 상대적으로 적은 시간과 비용을 들여 변경하면서 계속해서 발전시켜 나 갈수 있으므로, 이상적인 프로그램은 스포츠 소비자들이 프로그램을 선택했을 때 받는 혜택에 대한 만족이 극대화 될 수 있도록 구성되어야 한다(정재훈, 2010).

고봉수(2005)는 수련생들이 태권도 수련을 통해 자기 개발과 사회가 요구하는 바람직한 민주시민으로 자라는데 촉매 역할을 할 수 있는 프로그램으로 구성 될 때 프로그램에 만족하면서 지속성을 보일 것이라며, 태권도 수련프로그램의 구성 원리를 다음과 같이 제시하였다.

첫째, 수련자의 집단 내 유형, 지역적 특성, 개인적 특성, 기타 시설 등 수

련생의 특성과 주변 요인을 고려하여야 한다.

둘째, 아동, 청소년, 성인, 노인, 여성, 특수지역, 직장, 프로그램과의 연계 등 관련 프로그램과의 연계성을 고려하여야 한다.

셋째, 개인적 필요를 보장하고 사회적 요구에도 기여할 수 있는 포괄적인 면을 포함한 학습자와 사회적 요구의 조화를 고려하여야 한다.

넷째, 프로그램은 일관성 있게 계획이 마련되어야 한다.

다섯째, 프로그램의 내용은 계속적인 발전성이 내재되어야 한다.

검도 또한 검도수련 인구가 증가하고 수련목적이 다양해지는 이 시점에서 수련생들의 욕구를 충족시켜줄 다양한 프로그램의 확보는 필연적이다. 어린이, 청소년, 중장년층, 노인층, 여성층 등 다양한 계층을 수용할 수 있는 지도 프로그램이 필요하다. 검도를 일선에서 가르치는 지도자들은 수련자들이 검도를 통해서 즐거움을 발견하게 하고, 합리적인 수련과정을 통해 검도에 대한 기능을 높이고, 생활검도로 평생 이어 질 수 있도록 유도해 나갈 필요가 있다. 그러면서 수련자들이 예의를 중요시하고, 진검의 원리를 터득할 수 있는 마음의 자세를 유지하도록 지도하는 역할이 필요하다(김영학외 1998).

4) 접근성요인

소비자의 입장에서 우수하고 전문성이 있는 시설이 제공하는 만족은 상당한 부분을 차지하며 이는 곧 재 구매 행동으로 이어지게 된다. 검도장 운영에 있어서도 시설의 위치 선정은 매우 중요한 요소이다.

Mullinln etc(1993)은 스포츠 시설 위치의 주요 요소를 접근가능성, 주차시설 확보, 주변 지역 환경요소, 지리적 위치 등으로 설명하였는데 이는 다음과 같다. 첫째, 스포츠 시설은 주요 간선도로나 대중교통 수단으로부터 쉽게 접근이 가능해야하며, 저소득층, 노인들을 대상으로 하는 시설일 경우에는 대중교통의 중요성이 더욱 높다. 둘째, 서비스측면에서 주차시설을 갖추는

것이 필수적인 요소이며, 이를 통한 수입을 올릴 수도 있다. 셋째, 주변지역의 환경요소는 스포츠시설을 둘러싼 인접 지역의 환경에 대비한 계획을 수립해야 한다. 마지막으로 지리적 위치는 시장의 수요에 지대한 영향을 미치며, 이는 거리에 의해 그려지는 것이 아니라 교통망을 고려한 교통지리에 의해 그려져야 하며 이러한 방법은 이용 가능한 스포츠 소비자를 예측하고 세분시장을 결정하는데 활용해야 한다고 제시하였다.

최명수(2009)의 GIS(지리정보시스템)를 활용한 스포츠센터 시장세분화 모형 분석에서 아파트를 중심으로 한 주거지역과 상권이 뚜렷하게 형성된 지역에서 스포츠센터 서비스권이 확실히 결정되어지며 입지적으로 유리한 스포츠센터에 대한 고객들의 선택이 더욱 높게 나타났으며, 고객들의 분포 패턴도 스포츠시설을 중심으로 가까운 거리에 밀집되고 거리가 멀수록 고객들의 분포 비율이 낮아졌다며 스포츠센터의 마케팅 전략의 수립에 있어 스포츠센터를 중심으로 근접한 고객들에 대한 접근성을 분석하고, 표적시장의 선정에 있어 소홀하기 쉬운 인근 주민들에 대한 마케팅 활동이 활발히 진행되어야 한다고 주장하였다.

전익기 등(2000)은 도장 경영에 있어 도장의 위치가 가장 중요한 요소라고 하여 위치의 중요성을 강조하고 있다. 오준석 · 최호승(2006) 또한 태권도 도장 경영의 성공을 위해서 가장 먼저 고려되어야 할 요인은 좋은 입지 조건의 확보이라고 하였으며, 장주동(2009)도 태권도장 경영의 가장 중요한 요인 중 하나는 적합한 위치 선정이며, 태권도 체육관이 아무리 훌륭한 시설, 지도자 그리고 프로그램을 갖춘다 해도 쉽고 편리하게 다가갈 수 없는 위치에 있다면 태권도 수련을 희망하는 수련생들에게 외면당할 수밖에 없기 때문에 주위환경과 여건을 고려하여 수련을 희망하는 사람들이 쉽게 접근 가능한 곳으로 선정해야 한다고 하였다. 도장시설을 주거지 근처에 자리 잡도록 할 수 없다면 대중교통 수단이나 또 다른 이동 수단을 이용해서라도 쉽게

접근 할 수 있는 곳이 되어야 한다. 손성도(2005) 는 태권도장을 위한 주변의 주거 세대환경은 아파트 지역이 최상의 조건이며, 도장위치 선정에 있어서는 접근 용이성을 중요한 변수로 제시하였다. 접근 용이성은 도장 사업에 매우 중요한 요소이다. 태권도장의 위치가 유흥가가 밀집된 곳에 위치한다면 교통, 소음, 불쾌한 냄새 등 시설의 환경요건으로는 좋지 않으므로 사용자의 즐거움을 빼앗을 수 있다. 따라서 이런 지역들은 가급적 피해야 한다(김은철, 2001). 검도장 또한 교통수단이 불편하다면 사람들이 찾아가는 기회는 적어지기 때문에 도장의 위치적 특성은 검도장 운영에 있어 매우 중요하다. 따라서 학원 및 도장이 밀집해 있는 곳에서는 학원 중심의 건물이 좋으며 인구 이동이 많은 곳 등은 소비자들에게 큰 영향력을 가질 것이다(조문익, 2008).

Ⅲ. 연구 방법

본 연구의 목적은 검도 도장의 효율적인 운영을 위해서 수련생들을 대상으로 지도자 유형, 교육 프로그램, 시설 프로그램에 관한 요인을 조사 및 분석하여 검도 도장의 효율적인 운영을 위한 기초 자료를 제공하는데 있어서 연구대상, 연구기간, 연구도구, 연구절차 및 자료처리방법은 다음과 같다.

가. 연구대상

본 연구의 대상은 2011년도 전라남도에 소재하고 있는 G광역시, M시, S시, Y시, G군, G군, J군, Y군, W군, H군 10개 도시의 검도 도장에서 수련하고 있는 초등학생, 중학생, 고등학생, 대학생, 일반인 수련생을 모집단으로 설정한 후 유층집략무선표집법(Stratified cluster random sampling)을 이용하여 표본을 추출하였다. 설문지 배포는 대한 검도회에 등록된 검도 도장을 우선적으로 20곳을 선정하여 검도도장의 수련생을 대상으로 이루어 졌으며, 자기평가기입법(self-administration method)으로 설문조사를 하였다. 배포된 설문지는 총 320부이며, 회수된 설문지 중 불성실하게 응답하였거나 누락된 28부의 자료를 제외하고 292부를 실제분석에 사용하였다. 본 연구에 참여한 대상자들의 일반적인 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 연구대상자의 일반적인 특성

변인	구분	빈도	백분율
성별	남자	225	77.3
	여자	66	22.7
학생	초등학생	145	49.7
	중/고등학생	75	25.7
	대학생/일반	72	24.7
급단	유급자	155	53.6
	1단	62	21.5
	2단이상	72	24.9
수련기간	1년이하	56	19.2
	1-2년	59	20.2
	2-3년	63	21.6
	3년이상	114	39.0

나. 연구설계

연구계획 수립	2010년 11월 01일 ~ 2010년 11월 15일
예비조사	2010년 11월 16일 ~ 2010년 11월 30일
설문지 작성 및 배포	2011년 01월 16일 ~ 2011년 01월 31일
설문지 회수	2011년 02월 01일 ~ 2011년 02월 28일
자료정리 및 분석	2011년 03월 01일 ~ 2011년 03월 31일
논문작성	2011년 04월 01일 ~ 2011년 05월 31일

다. 조사도구

1) 설문지 구성

본 연구에서 사용된 측정도구는 실증조사의 목적을 달성하기 위해 일반적으로 사용되고 있는 다지선다형(multiple choice question) 5점 설문지를 사용하였다. 또한 예비검사를 통하여 설문내용의 적합성과 적용가능성을 검토한 후 신뢰도 검증하여 사용하였다. 조사 내용은 검도의 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설, 연구대상자의 일반적인 특성에 관한 질문으로 이루어졌으며, 설문지의 구성 내용은 <표 2>과 같다.

<표 2> 설문지 구성 내용

구성지표	내용	문항수
일반적인 특성	성별, 학년구분, 급단, 수련기간	4
도장운영에 대한 수련생 만족도	지도 유형	17
	교육프로그램	7
	지도자유형	7
	시설	7

2) 설문지의 신뢰도

본 연구의 측정도구의 신뢰도는 종속변인의 각 하위 척도별 내척 합치도(Internal Consistency)를 알아보기 위하여 이철중(2009), 한성식(2010)등의

연구에서 사용한 설문지를 Cronbach's alpha계수 검사를 통하여 검증을 실시한 후 본 연구의 설문지에 알맞게 재구성하여 실시하였다. 일반적으로 0.6 이상이면 비교적 신뢰성이 높은 것으로 보았다. 본 연구에서 사용된 변수들의 측정결과는 <표 3>와 같이 Cronbach's α계수가 모두 0.6보다 높은 수준을 보임으로써 본 연구의 측정도구는 양호한 내적 일관성을 보여주고 있다. 전체적으로 지도유형의 경우 α=0.866, 교육프로그램의 경우 α=0.832, 지도자유형의 경우 α=0.834, 시설의 경우 α=0.887로 각각 높게 나타났다.

<표 3> 검도 도장의 운영에 관한 Cronbach's α계수

구분	하위요인	Cronbach's α
지도유형	명령	.872
	이론 지식	.819
	다양한 수련 내용	.601
전 체		.866
교육프로그램	수련내용	.838
	프로그램 다양성	.727
전 체		.832
지도자 유형	실력	.846
	정신 및 자신감 부여	.771
전 체		.834
시설	시설	.887
전 체		.887

3) 타당도 검사

본 연구는 예비설문조사를 실시하여 설문지 문항의 타당도 검증을 실시한 후 본 설문조사를 실시하였다. 타당성 검증은 Varimax방식을 이용하여 요인분

석 값이 0.5 이하인 요인들을 제외한 후, 남은 요인으로 분석을 실시하였으며 <표 4>, <표 5>, <표 6>, <표 7>와 같이 요인분석결과 지도유형의 하위요인으로 명령, 이론 지식, 다양한 수련 내용 등 3개의 요인으로 분류하였고, 교육프로그램의 하위요인은 수련내용, 프로그램 다양성으로, 지도자 유형의 하위요

<표 4> 지도유형 요인분석

문항	명령	이론 지식	다양한 수련내용
15	.793		
17	.762		
11	.694		
14	.691		
13	.684		
10	.598		
12	.594		
16	.533		
3		.7810	
7		.687	
1		.667	
9		.600	
8		.594	
2			.840
4			.824
고유값	4.472	3.129	1.502
분산(%)	29.813	20.860	10.015
누적분산(%)	29.813	50.674	60.688

<표 5> 교육프로그램 요인분석

문항	수련내용	프로그램다양성
19	.888	
18	.855	
20	.728	
21	.613	
23		.849
24		.736
22		.711
고유값	2.589	2.176
분산(%)	36.988	31.080
누적분산(%)	36.988	68.068

<표 6> 지도자유형 요인분석

문항	실력	정신 및 자신감 부여
27	.838	
30	.802	
26	.794	
31	.762	
29		.857
25		.804
28		.731
고유값	2.752	2.106
분산(%)	39.315	30.087
누적분산(%)	39.315	69.401

<표 7> 시설 요인분석

문항	시설
34	.830
33	.813
35	.797
37	.783
32	.774
36	.770
38	.699
고유값	4.728
분산(%)	61.111
누적분산(%)	61.111

라. 자료처리

본 연구의 목적으로 달성하기 위한 자료처리 방법은 설문지의 응답이 완성된 자료를 회수하여 응답내용이 부실하거나 조사내용의 일부가 누락된 자료는 자료 검색과정을 거쳐 분석 대상에서 제외시키고, 분석 가능한 자료를 SPSS Version 12.0K를 활용하여 다음과 같은 방법으로 분석하였다.

첫째, 조사 대상자의 변인별 특성을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 각 문항에 대한 신뢰도 검사를 실시하여 문항간의 신뢰도를 측정하여

예측가능성, 정확성 등을 살펴보았다.

셋째, 일반적인 특성에 따라 검도 도장에 대한 만족도의 차이를 살펴보기 위하여 평균차이인 독립 t-test와 일원배치분석(One-way ANOVA)를 실시하였고 사후검정으로 Scheffe의 방법을 사용하였다.

Ⅳ. 연구 결과

본 연구에서는 검도 도장의 효율적인 운영을 위해서 수련생들을 대상으로 일반적인 특성에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설에 대한 차이를 분석하였다.

가. 성별에 따른 차이 분석

성별에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설 요인의 차이를 살펴보기 위해 독립 t-test를 실시하여 나타낸 결과 표 8>와 같이 모두 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다(p>.05).

<표 8> 성별에 따른 차이분석

변인	요인	성별	N	M	SD	t값	p값
지도유형	명령	남 여	215 64	3.99 4.08	.69 .62	-.931	.352
	이론지식	남 여	220 65	4.23 4.19	.64 .67	.415	.678
	다양한 수련 내용	남 여	222 66	3.05 3.13	.92 .96	-.607	.544
교육 프로그램	수련내용	남 여	223 64	4.04 4.07	.72 .69	-.366	.714
	프로그램 다양성	남 여	220 64	3.52 3.42	.93 .90	.766	.445
지도자 유형	실력	남 여	199 57	4.09 4.14	.74 .74	-.387	.699
	정신 및 자신감 부여	남 여	192 56	3.44 3.60	1.07 .85	-1.164	.247
시설	시설	남 여	216 64	3.95 4.02	.74 .88	-.662	.508

나. 학교에 따른 차이 분석

학교에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설요인의 차이를 살펴보기 위해 일원배치분산분석(One-way ANOVA)를 실시하여 나타낸 결과 <표 9>와 같이 명령, 이론 지식, 다양한 수련 내용에서 유의한 차이가 나타났으며, 그 밖에에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다(p>.05). 이에 Scheffe의 사우검정 결과 지도유형의 하위요인인 명령에서는 '중/고등학생' 과 '대학생/일반' 의 집단에서 유의한 차이가 나타났고, 다양한 수련 내용에서는 '초등학생' 과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다. 또한 지도자 유형의 하위요인인 이론 지식에서는 '중/고등학생' 과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다.

<표 9> 학생에 따른 차이분석

변인	요인	학생	N	M	SD	F값	p값
지도유형	명령	초등학생[ab]	140	4.03	.71	3.275*	.039
		중/고등학생[a]	73	3.86	.61		
		대학생/일반[b]	67	4.14	.62		
	이론 지식	초등학생	143	4.20	.69	1.022	.361
		중/고등학생	75	4.19	.61		
		대학생/일반	68	4.32	.57		
	다양한 수련 내용	초등학생[a]	143	2.93	.91	5.569**	.004
		중/고등학생[ab]	74	3.06	.85		
		대학생/일반[b]	72	3.37	.99		
교육프로그램	수련내용	초등학생	143	4.09	.73	0.723	.486
		중/고등학생	73	3.97	.66		
		대학생/일반	72	4.02	.73		
	프로그램 다양성	초등학생	142	3.59	.94	1.754	.175
		중/고등학생	72	3.37	.81		
		대학생/일반	71	3.42	.96		

지도자유형	실력	초등학생	124	4.01	.80	3.342*	.037
		중/고등학생	66	4.08	.67		
		대학생/일반	67	4.29	.64		
	정신 및 자신감 부여	초등학생[ab]	122	3.45	1.11	5.422**	.005
		중/고등학생[a]	64	3.20	.95		
		대학생/일반[b]	62	3.79	.82		
시설	시설	초등학생	141	3.93	.80	2.182	.115
		중/고등학생	71	3.88	.71		
		대학생/일반	69	4.13	.76		

a,b : Scheffe의 동일집단군, * $p < .05$, ** $p < .01$

다. 급단에 따른 차이 분석

급단에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설요인의 차이를 살펴보기 위해 일원배치분산분석(One-way ANOVA)를 실시하여 나타낸 결과 <표 10>와 같이 다양한 수련내용에서는 유의한 차이가 나타났으며, 그 밖에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다($p>.05$). 이에 Scheffe의 사후검정 결과 지도유형의 하위요인인 다양한 수련내용에서는 '1단'과 '2단이상'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다. 또한 지도자유형의 하위요인인 실력의 전체집단에서는 유의한 차이가 나타나지 않았으나, '1단'과 '2단이상'의 세부집단에서는 유의한 차이가 있음을 알 수 있다.

<표 10> 급단에 따른 차이분석

변인	요인	급단	N	M	SD	F값	p값
지도유형	명령	유급자	147	4.02	.73	.011	.989
		1단	60	4.00	.60		
		2단이상	70	4.02	.61		
	이론지식	유급자	153	4.25	.66	1.121	.327
		1단	62	4.11	.61		
		2단이상	68	4.26	.65		
	다양한 수련 내용	유급자[ab]	153	3.02	.92	3.106*	.046
		1단[a]	61	2.92	.84		
		2단이상[b]	72	3.29	1.01		
교육프로그램	수련내용	유급자	152	4.13	.72	2.822	.061
		1단	62	3.99	.62		
		2단이상	71	3.90	.77		
	프로그램 다양성	유급자	151	3.57	.93	1.482	.229
		1단	60	3.48	.82		
		2단이상	71	3.34	.96		
지도자유형	실력	유급자[ab]	132	4.12	.77	2.606	.076
		1단[a]	56	3.92	.70		
		2단이상[b]	66	4.23	.70		
	정신 및 자신감 부여	유급자	129	3.47	1.11	.053	.949
		1단	53	3.45	.76		
		2단이상	63	3.51	1.06		
시설	시설하위	유급자	150	3.93	.81	.942	.391
		1단	60	3.95	.71		
		2단이상	68	4.08	.73		

a,b : Scheffe의 동일집단군, * $p < .05$

라. 수련기간에 따른 차이 분석

수련기간에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설요인의 차이를 살펴보기 위해 일원배치분산분석(One-way ANOVA)를 실시하여 나타낸 결과 <표 11>와 같이 실력에서 유의한 차이가 나타났으며, 그 밖에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다($p>.05$). 이에 Scheffe의 사후검증 결과 지도유형

의 하위요인인 명령에서는 '1년이하'와 '2-3년'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다.

<표 11> 수련기간에 따른 차이분석

변인	요인	수련기간	N	M	SD	F값	p값
지도유형	명령	1년이하	51	4.20	.73	1.855	.137
		1-2년	56	4.01	.66		
		2-3년	61	3.93	.69		
		3년이상	112	3.97	.63		
	이론지식	1년이하	56	4.36	.67	1.565	.198
		1-2년	57	4.20	.59		
		2-3년	63	4.11	.65		
		3년이상	110	4.23	.65		
	다양한 수련 내용	1년이하	56	3.00	1.02	0.761	.517
		1-2년	58	3.16	.77		
		2-3년	62	2.95	.99		
		3년이상	113	3.12	.93		
교육프로그램	수련내용	1년이하	54	4.21	.65	1.610	.187
		1-2년	58	4.08	.57		
		2-3년	63	3.94	.77		
		3년이상	113	4.00	.77		
	프로그램 다양성	1년이하	53	3.76	.98	2.497	.060
		1-2년	57	3.56	.84		
		2-3년	63	3.43	.90		
		3년이상	112	3.36	.92		
지도자유형	실력	1년이하[a]	48	4.30	.76	2.729*	.045
		1-2년[ab]	52	4.06	.68		
		2-3년[b]	54	3.90	.75		
		3년이상[ab]	103	4.14	.73		
	정신 및 자신감 부여	1년이하	48	3.73	1.17	2.098	.101
		1-2년	50	3.60	.90		
		2-3년	52	3.39	1.07		
		3년이상	98	3.32	.97		
시설	시설하위	1년이하	53	4.12	.81	1.327	.266
		1-2년	59	3.97	.76		
		2-3년	62	3.83	.74		
		3년이상	107	3.97	.78		

a,b : Scheffe의 동일집단군, * $p < .05$

Ⅴ. 논 의

지금까지 대부분의 선행연구에서는 주로 한국의 국기인 태권도도장의 수련생 학부모의 구매동기와 마케팅 요인 인식과의 관계, 참여동기 및 수련만족이 자아개념에 미치는 영향, 마케팅전략이 수련생만족 및 구매 후 행동에 미치는 영향, 도장의 수련생 감소 원인과 활성화 방안, 수련생 서비스 만족이 학부모의 수련지속 지원의사에 미치는 영향, 수련생들의 교육 프로그램 만족도에 관한 연구, 수련생의 수련특성이 도장만족도에 미치는 영향, 심판활동이 수련생의 태권도장 선택요인과 만족 등에 관한 연구가 주를 이루었다. 그러나 본 연구에서는 태권도 도장과 그 밖의 무도장의 연구를 확장하여 검도 수련생들의 도장 선택요인이 만족도에 미치는 영향을 살펴보고자 하는 것이며, 나아가 지도자의 지도유형, 교육프로그램, 시설 프로그램에 관한 속성을 분석하여 검도 도장의 효율적인 운영이 가능하도록 마케팅적 관점으로 고객만족의 과정을 밝혀내고자 했다는 점에서 연구의 의의가 있다.

연구결과 성별에 따른 차이분석은 모두 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았으며, 학생에 따른 차이분석은 명령, 다양한 수련내용, 실력, 정신 및 자신감 부여에서 유의한 차이가 있었고, 지도유형의 하위요인인 명령에서는 '중/고등학생'과 '대학생/일반', 다양한 수련 내용에서는 '초등학생'과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다. 지도자유형의 하위요인인 정신 및 자신감 부여에서는 '중/고등학생'과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났으며, 급단에 따른 타이분석은 다양한 수련 내용에서 유의한 차이가 있었고, 수련기간에 따른 차이분석은 실력에서 유의한 차이가 있다. 따라서 본 연구에서 나타난 특징적인 결과를 토대로 다음과 같이 논의하고자 한다.

첫째, 성별에 따른 차이분석은 모두 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이것은 대부분의 선행연구에서도 성별에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자 유형은 차이가 나타난다고 보고하고 있으나(김영학, 1998; 고희상, 1999; 김인범, 2004), 몇 몇 연구에서는 그와는 상이하게 차이가 나타나지 않는다고 보고되고 있다(임신자, 유석현, 2010). 이러한 결과는 성인들보다 아직 미성숙한 어린이, 청소년의 시기이므로 지도유형과, 교육프로그램, 지도자 유형에서는 성(性)이 완전히 확립되지 않는 미성숙의 단계이므로 성별에 따른 만족도의 차이는 나타나지 않는다고 사료된다.

둘째, 학생에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설요인의 차이는 부분적으로 유의한 차이가 나타났다. 좀 더 구체적으로 명령, 수련내용, 실력, 정신 및 자신감 부여에서 유의한 차이가 있었고, 지도유형의 하위요인인 명령에서는 '중/고등학생'과 '대학생/일반', 다양한 수련 내용에서는 '초등학생'과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다. 또한, 지도자유형의 하위요인인 실력과 정신 및 자신감 부여에서는 '중/고등학생'과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났는데 이는 많은 선행연구의 결과와 비슷한 경우로서 학생이라는 소속감과 함께 가족의 틀에서 벗어난 좀 더 확장된 사회 속에서 다양한 교육이라는 트레이닝을 받아왔기 때문에 지도자의 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설요인에 따른 도장의 만족도는 숙련된 학습효과로서 차이가 난다고 볼 수 있겠다(김인범, 2004; 문세종, 2006).

셋째, 급단에 따른 지도유형, 교육프로그램, 지도자유형, 시설요인의 차이는 지도유형의 하위개념인 다양한 수련내용에서만 만족도에 유의한 차이를 보여주었다. 이는 구체적으로 지도유형의 하위요인인 다양한 수련 내용에서 '1단'과 '2단이상'의 집단에서 유의한 차이가 나타났고, 지도자유형의 하위요인인 실력에서는 '1단'과 '2단이상'의 집단에서 유의한 차이가 나타났는데, 이는 선행연구와 상이한 결과를 보여주는 것이다. 즉 검도와 더불어 급단이 있는

태권도, 그 밖의 무도는 급단이 있다는 점은 비슷하겠으나, 검도의 죽도와 다르게 태권도나 여타의 무도는 몸으로 겨루기를 한다든지, 그밖에 무기를 사용하지 않기 때문에 검도에서의 급단은 다른 무도에 비해서 상대적으로 중요하게 생각하지 않는다는 점을 도출해 낼 수 있다.

넷째, 수련기간에 따른 만족도의 차이분석은 실력에서 유의한 차이가 있었고, 좀 더 구체적으로 지도자 유형의 하위요인인 실력에서는 '1년이하'와 '2-3년'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다. 이는 모든 선행연구에서와는 상이한 양상을 보이는데, 무도에 있어서 수련기간은 곧 그 사람의 실력과 직결되지는 않지만 그만큼의 경력을 인정해 주기 때문에 매우 중요한 요소이다(이종근, 박인태, 지용석, 2010). 그러나 검도에서는 선행연구의 타 무도와는 다르게 지도자의 지도유형, 교육프로그램, 시설에서 만족도의 차이를 보여주지 않았다는 점은 검도는 다른 무도와 다르게 전투의 수단으로 성립되고 발전된 것으로 검(劍)이라는 특수성으로 인해 일격에 때로는 상대방을 죽음으로까지 이르게까지 할 수 있는 무도이기 때문에 실력에 따른 차이는 크게 지각할 수 있다는 것이다(방환복, 2006).

또한, 마케팅은 과거에 소비자와의 교환관계에 이목을 집중시켰으나, 현대의 마케팅이란 편협된 교환의 관계보다 장기적인 관계(Long Relationship Marketing)의 질을 더욱 중요시 여기기 때문에 검도의 수련기간이 길수록 관원들은 관여도가 낮아 질 수밖에 없다. 따라서 관여도가 높아질 수 있도록 엔터테인먼트적인 요소와, 체험적인 요소를 결합하여 검도장의 합리적인 경영관리와 프로그램의 개발이 시급하다고 할 수 있겠으며, 시설서비스를 높여 만족도를 높이는 전략도 필요하겠다.

Ⅵ. 결론 및 제언

가. 결 론

본 연구는 검도 도장의 효율적인 운영을 위해 검도 도장 운영이 수련생에게 어떠한 영향이 미치는지 알아보기 위하여 연구의 대상을 2011년도 G광역시, M시, S시, Y시, G군, G군, J군, Y군, W군, H군에 소재하고 있는 검도 도장에서 수련하고 있는 초등학생, 중학생, 고등학생, 대학생, 일반의 수련생을 대상으로 설정하여 이들의 응답 중 불성실하게 응답하였거나, 누락된 부분은 제외하고 타당한 설문 292부를 확보하여 통계패키지 SPSS version 12.0K를 이용하여 빈도분석(Frequence Analysis), 신뢰도분석(Reliability Analysis), 요인분석(Factor Analysis), 독립 t-test, 일원배치분산분석(One-Way ANOVA)을 통계기법으로 적용하여 연구의 목적을 달성하고자 하였고, 이를 통해 얻은 중요한 결과를 분석해 보면 다음과 같다.

첫째, 성별에 따른 차이분석은 모두 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다.

둘째, 학생에 따른 차이분석은 명령, 다양한 수련 내용, 실력, 정신 및 자신감 부여에서 유의한 차이가 있었고, 지도유형의 하위요인인 명령에서는 '중/고등학생' 과 '대학생/일반', 다양한 수련 내용에서는 '초등학생'과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다. 지도자유형의 하위요인인 정신 및 자신감 부여에서는 '중/고등학생'과 '대학생/일반'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다.

셋째, 급단에 따른 차이분석은 다양한 수련 내용에서 유의한 차이가 있었고, 지도유형의 하위요인 다양한 수련 내용에서 '1단'과 '2단이상'의 집단에서 유의한 차이가 나타났고, 지도자유형의 하위요인인 실력에서는 '1단'과 '2단이상'의 집단에서는 유의한 차이가 나타났다.

넷째, 수련기간에 따른 차이분석은 실력에서 유의한 차이가 있었고, 지도자유형의 하위요인인 실력에서는 '1년이하' 와 '2-3년'의 집단에서 유의한 차이가 나타났다.

나. 제 언

첫째, 본 연구는 전라남도에 소재하고 있는 G광역시, M시, S시, Y시, G군, G군, J군, Y군, W군, H군 10개 도시의 검도도장 수련생들에게 적용한 바 일부 문항들을 수정 및 보완하여 사용하였다. 따라서 초·중·고·대·일반인 수련생으로 설문을 하였다. 이 점에서 초·중·고 학생들의 학부모들이 도장선택에 있어 어떻게 인식하고 있으며, 학부모들의 입장을 고려한 입장의 도장선택요인에 관한 설문지가 개발되어야 보다 도장선택에 있어서 신뢰성 및 만족도에 결론을 도출될 수 있을 것이다.

둘째, 본 연구에서 도장선택에 있어서 재구매 행동, 고객 충성도, 불평행동. 지속의도, 구전의도를 다양하게 분석하지 못하였다. 따라서 후속 연구에서는 도장선택요인과 재구매 행동, 고객 충성도, 불평행동. 지속의도, 구전의도 간에 내재된 관련된 변인들을 규명할 필요가 있다.

참 고 문 헌

<국내문헌>

국기원 연수원(2004). 태권도 지도자 연수원. 서울: 광진사.

고봉수(2005). 태권도장의 수련프로그램이 구매행동에 미치는 영향. 한국스포츠리서치. Vol. 16. No. 6.

고희상(1999). 「좌선」「체육원리 신강」. 검도세계 28호, pp. 35.

김 공(2008). 생활체육지도자의 직무특성에 따른 임파워먼트와 직무만족도, 조직헌신도의 관계. 한국사회체육학회지. 제33호, pp. 419~439.

김영덕(1996). 태권도 도장의 경영관리실태 연구. 청주대학교 대학원. 석사학위논문.

김영학(1997). 사설검도의 실태를 통한 방향성 논의. 대한검도보, 가을호, pp. 147-155.

김영학(1998). 본국검법의 의미와 방문에 관한 연구. pp. 219-230.

김영학, 이인희, 허건식, 윤동식(1998). 검도의 이해. 서울: 무지개사.

김인범(2004). 효율적인 검도장 경영을 위한 검도수련자의 도장 선택요인과 만족도 비교 연구. 성균관대학교 대학원. 석사학위논문.

김은철(2001). 태권도 체육관의 효과적 운영을 위한 마케팅 전략. 미간행 석사학위논문. 경희대학교 대학원.

김재일(1990). 검도총서, 서민사.

김정행(1997). 무도론. 대한미디어.

김치조(1993). 스포츠 마케팅. 태근문화사.

김치조(1997). 아마추어 스포츠 단계를 위한 전략적 마케팅 모델. 한국체육학회지. Vol. 36 No. 2. pp. 360-372.

김황선(2010). 검도장의 운영실태 및 발전방안 모색. 미간행 석사학위논문.

우석대학교 대학원.

권은택(2005). 검도이벤트 서비스품질과 참가자 행동의도와의 관계. 세종대학교 대학원. 석사학위논문.

武藝圖譜通志(1989). 명조명편, 학문각, 원본.

문성록(2006). 검도장 참여특성에 따른 선택요인이 소비자행동에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문. 조선대학교 교육대학원.

문세종(2006). 검도 생활체육참여자와 엘리트 검도선수의 정신건강 비교분석. 명지대학교 교육대학원. 석사학위논문.

박강수(1983). 소비자 행동의 연구방법과 수련자 의사결정에 관한 연구. 경기대학교 논문집 13('83.12). pp. 241-270.

박동철(1986). 검도선수의 성격특성에 관한 비교연구: 전국대학생을 중심으로. 미간행 석사학위논문, 세종대학교 대학원.

박문환(1996). 스포츠센터 참가자의 스포츠참가 요인에 관한 연구. 한국사회체육학회지. Vol. 6 No. 1. pp. 153-164.

박병훈(2009). 검도장의 지도자유형과 경영프로그램이 회원만족 및 회원재등록에 미치는 영향. 용인대학교 교육대학원. 석사학위논문.

박학진(2007). 검도수련자들의 교육환경이 수련만족과 재등록의도에 미치는 영향. 동신대학교 대학원. 박사학위논문.

방만규(2001). 태권도 체육관의 마케팅 전략에 관한 연구. 연세대학교 대학원. 석사학위논문.

방환복(2006). 무도시설 이용고객의 지각된 서비스품질이 고객만족 및 행동의도에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 명지대학교 대학원.

손성도(2005). 태권도장 지도프로그램의 교육철학적 접근. 한국체육학회지 Vol.44 No4. 79-88.

신승모(1984). 사회체육에 있어서 검도의 가치성에 관한 조사 연구. 성균관대학

교 대학원. 석사학위논문.

신승호(2003). 검도수련자의 수련정도 및 라이프 스타일이 수련만족도에 미치는 영향. 대한 검도학회지. Vol. 19 No. 1.

신승호(2007). 검도의 미래전망 및 발전을 위한 과제. 대한검도학회, 23(1), 6-27.

양운석(2003). 검도지도자의 여가활동 제약에 관한 연구. 수원대학교 교육대학원. 미간행 석사학위논문.

양현석(1999). 태권도 검도 체육관 서비스 질과 수련생 만족도의 관계. 미간행 석사학위논문, 수원대학교 대학원.

오준석, 최호승(2006). 태권도장 입지조건과 수련생 부모의 입관의사. 대한무도학회지. Vol.8. No1. pp59-75.

위성식(1990). 사회체육학개론. 한국학술자료사: 서울.

유승권(2001). 태권도 수련생들의 도장운영실태에 대한 만족도. 조선대학교 대학원. 석사학위논문.

육군사관학교(1988). 검도교본. 서울: 형성출판사.

이 봉(2002). 21세기 태권도장의 활성화를 위한 발전전략. 국민체육진흥공단 체육과학연구원. 스포츠과학 제79호 (2002. 3) pp.84-92.

이성훈(2007). 검도수련이 아동들의 정서, 사회성 및 생활태도에 미치는 영향. 성균관대학교 대학원. 석사학위논문.

이웅현(2001). 태권도 체육관 서비스에 대한 수련생 만족도에 관한 연구. 미간행 석사학위논문. 경희대학교 대학원.

이유재(1994). 고객만족의 결정변수에 대한 이론적 고찰. 서울대학교 경영대학 경영연구소 경영논집. 28,1・28,2(6), 90-123.

이은재(2001). 태권도장의 효율적 경영을 위한 이미지 포지셔닝 전략. 경희대학교. 석사학위논문.

이인희(2002). 검도수련의 가치가 직무만족도에 미치는 영향. 계명대학교 스포츠산업대학원 석사학위논문.

이종근, 박인태, 지용석(2010). 태권도 수련생의 수련특성이 도장만족도에 미치는 영향. 15(2). p25-35.

이종림(1983). 한국고대검도사의 관한 연구-신라 본국검법을 중심으로-. 성균관대학교 대학원. 석사학위논문.

이종림(1990) 검도. 서울: 한국문원.

이종림(1995). 검도. 서울: 한국문원.

이종림(1999). 검도. 서울: 한국문원.

이종림(2002). 정통검도교본. 서울: 삼호미디어.

이종림(2006). 정통검도교실. 서울: 삼호미디어.

이철화(1995). 도시 기혼여성의 스포츠활동 참여동기와 만족도에 관한 연구. 고력대학교 대학원. 박사학위논문.

이철중(2009). 태권도 교육 서비스 구매 후 소비자 만족도와 수련 지속성에 관한 연구. 경희대학교 태크노경영대학원. 석사학위논문.

임선미(2006). 초등학교 학부모의 자녀 검도수련에 대한 태도. 한국교원대학교 대학원. 미간행 석사학위논문.

임신자, 유석현(2010). 태권도 수련생의 인성교육이 생활태도에 미치는 영향. 무예연구. 4(2). p77-93.

장주동(2009). 태권도수련의 도장선택요인에 관한 연구. 미간행 석사학위 논문. 단국대학교 대학원.

전익기, 김은철, 조성균, 곽정현(2002). 태권도장의 효율적인 운영을 위한 마케팅 믹스. 한국체육과학회지. 11.1. p3-12.

정남주(2001). 스포츠센터 소비자의 만족도에 관한 연구. 원광대학교 대학원. 석사학위논문.

정구중(2003). 스포츠센터 소비자의 이용 만족도가 구매후 행동에 미치는 영향. 단국대학교 스포츠과학대학원. 석사학위논문.

정성대(1992). 우리나라 국민들의 검도에 대한 의식 조사 연구. 성균관대학교 교육대학원. 석사학위논문.

정재훈(2010). 스포츠센터 실내디자인 환경지각에 대한 인지 반응과 감정 반응이 소비행동에 미치는 영향. 미간행 박사학원논문, 경사대학교 대학원.

조문익(2008) SWOT 환경분석을 통한 사설검도장의 경영전략에 관한 연구. 용인대학교 대학원. 석사학위논문.

지용범(1999). 태권도 도장의 경영서비스에 대한 소비자 만족도 유형에 관한 연구. 청주대학교 대학원. 석사학위논문.

최명수(2009). GIS를 활용한 스포츠 센터 시장세분화 모형분석. 미간행 박사학위논문. 계명대학교 대학원.

최민동, 위승완(1999). 일본 중·고교 검도선수들의 운동능력 인자구조 분석. 경성대학교 논문집. 20,2('99.8), pp.561-578.

한성식(2010). 태권도 수련생들이 도장 만족도에 관한 연구. 초당대학교 산업대학원. 석사학위논문.

허건식(1996). 검도수련을 통한 무도의 철학적 접근. 용인대학교 대학원. 석사학위논문.

허경선(1996). 생활체육 활성화를 위한 검도 지도자의 직업의식 개선 방향. 한양대학교 대학원. 미간행 석사학위논문.

Anderson, R.(1973). Consumer dissatisfaction: The effect of disconfirmend expectancy on perceived product performance. Journal of Marketing Research, 10(2), 38-44.

Baker.J.A.W.(1989). Evaluation of Sport-for-All programs. Paper presented at a workshop for Offensive Strategies in Promotion of Sport-for-All.

Ministry of Educatoion,

Day. R.L. and Landon, E.L.(1977). Towards a theory of consumer complaining behaviour. In A.G. Woodside, J.N. Sheth and P.P. Bennet(eds.), Consumer and Industrial Buying Behaviour. New York, Elsevier North Holland, 425-437.

Howard J. A and Sheth, J. N (1969), The Theory of Buyer Behavior, New York : John Wiley and Sons. 9-28.

Johnston., William, B. & Arnold H. Packer(1987). Workforce 2000: Work and Workers for the 21st Century, Indianapolis, USA: Hudson Institute.

Kotler, P.(1944). Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

McCarthy, J.(1975). Basic Marketing. Homewood, IL: Irwin.

Mittal, V., Ross, W.T. and Baldasare, P.M.(1998). The Asymmetric Impact of Negative and Positive Attribute-Level Performance on Overall Satisfaction and Repurchase Intentions, Journal of Marketing, 1, 33-47.

Morgan, Robert M. and Shelby D. Hunt(1994). "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing", Journal of Marketing, 58(3), 20-38.

Mulliln, Bernard J., Hardy Stephen, & William Anthony Sutton(1993). Sport marketing. Human Kinetics Publishers, Champaign, IL.

Oliver, R.(1981). Measurement and Evaluation of Satisfaction Process in Retail Setting, Journal of Retailing, 57, 25-48.

<설문지>

검도 수련생들의 도장 선택요인이 만족도에 미치는 영향

안녕하십니까?

본 설문지는 검도도장 운영에 대한 지도유형, 교육프로그램, 시설 프로그램을 중심으로 수련생 여러분에게 어떤 영향을 주는지에 알아보는데 기초적 자료를 연구하는데 목적이 있습니다.

이 설문지의 모든 내용은 학문적 연구의 목적에 사용되며 이에 따르는 통계적 처리 이외에는 사용하지 않습니다.

본 설문지는 응답에 있어서 맞고 틀린 답은 없으며 여러분이 개인적으로 느끼는 생각을 솔직히 응답하여 주시면 감사드리겠습니다.

아래의 문항들을 자세히 읽고 가장 적당하다고 생각되시는 부분에 V표 하여 응답하여 주시기 바랍니다.

2011년 5월 16일

조선대학교 교육대학원 체육교육전공

연 구 자 : 김 태 호

Ⅰ. 다음은 본 설문지를 작성하시는 분의 일반사항입니다.

자신에게 해당되는 사항의 번호에 √표 하여 주시기 바랍니다.

1. 수련생의 성별은?

① 남자 ② 여자

2. 수련생의 학년은?

① 초등학생 ② 중학생 ③ 고등학생 ④ 대학생/일반

3. 자신의 급 또는 단 수에 해당되는 곳에 표시해주세요

① 유급자 ② 1단 ③ 2단 ④ 3단 이상

4. 수련생의 수련기간?

① 6개월 이하 ② 6개월-1년 ③ 1년 - 2년 ④ 2년 - 3년

⑤ 3년 이상

※ 문항을 하나씩 읽고 현재 자신의 느낌을 그대로 솔직, 정확하게 생각하여 빈칸에 표기(V 또는 O)하여 주시기 바랍니다.

Ⅱ. 지도자 유형에 관련된 사항입니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1. 지도자는 자신의 실력을 잘 파악하고 있다고 생각한다.					
2. 지도자는 엄격하게 독선적으로 지도하는 편이다.					
3. 지도자는 다양한 수련내용을 가지고 수련생을 지도하는 편이다.					
4. 지도자는 명령식으로 하는 편이다.					
5. 지도자는 검도 이외에도 다른 분야에 대한 지식도 풍부하다.					
6. 지도자는 검도의 기술지식뿐만 아니라 이론지식도 풍부하다.					
7. 지도자는 수련생에게 자신감을 갖도록 지도해 주고 있다고 생각된다.					
8. 지도자는 검도의 기술적 면과 정신적 면을 균형 있게 지도하고 있다고 생각된다.					
9. 지도자는 수련시간동안 집중이 잘 되도록 지도해 주신다고 생각된다.					
10. 지도자는 그날 배운 내용을 완전히 익힐 수 있도록 지도한다.					
11. 지도자는 그날 배운 내용을 다음시간에 확인했다.					
12. 지도자는 수련생의 능력이 잘 발휘 될 수 있도록 지도한다.					
13. 지도자는 수련생 간의 협동수련을 할 수 있도록 지도한다.					
14. 지도자는 수련생들에게 스스로 할 수 있는 자율연습시간을 많이 준다.					
15. 지도자는 준비운동을 마친 후 그룹별 지도가 훌륭하다.					
16. 지도자는 잘못된 동작을 스스로 교정될 수 있도록 지도한다.					
17. 지도자는 스스로 수련내용을 점검할 수 있도록 개인 평가를 잘해준다.					

Ⅲ. 교육훈련프로그램에 대한 사항입니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
18. 현재의 수련내용이 적당하다고 생각한다.					
19. 현재의 수련시간이 적당하다고 생각한다.					
20. 수련계획표의 구성도가 양호한 편이다.					
21. 수련계획표 대로 잘 지도한다.					
22. 수련 프로그램 중에는 기구를 이용하여 수련하는 경우도 있다.					
23. 수련프로그램은 급, 단별로 구분되어 있다.					
24. 수련 외에 프로그램이 다양하다.					

Ⅳ. 지도자에 대한 사항입니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
25. 지도자의 검도 기술 및 지식이 훌륭하다.					
26. 지도자는 수련생의 질문에 답변을 잘해 주신다.					
27. 지도자의 지도방법이 훌륭하다.					
28. 지도자는 기술 및 자세의 동작을 쉽게 설명해 주신다.					
29. 지도자는 검도 역사에 관해서 잘 설명해 주신다.					
30. 지도자는 편견을 두지 않고 공평하다.					
31. 나는 지도자를 본 받고 싶다.					

Ⅴ. 시설에 관련된 사항입니다.

질문내용	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
32. 도장의 탈의실 및 샤워실이 잘 갖추어져 있는 편이다.					
33. 도장의 환기 및 통풍상태가 양호한 편이다.					
34. 도장의 내부 규모가 안정되게 잘 정리되어 있는 편이다.					
35. 도장내의 운동할 수 있는 규모가 적당한 편이다.					
36. 도장내의 운동기구가 잘 설치되어 있는 편이다.					
37. 도장내의 시설규모 최신식으로 설계되어 있다.					
38. 도장내의 수련장이외에 휴식공간이 설치되어 있는 편이다.					

오랜 시간 성실히 조사에 응하여 주셔서 감사합니다.