creative commons

COMMONS DEED

저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:

저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.

변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 이용허락규약(Legal Code)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

Disclaimer

dCollection

[UCI]I804:24011-200000242048

2011년 8월
교육학석사(기술·가정교육전공)학위논문
지도교수 양 남 희

제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 비교 분석

조선대학교 교육대학원
기술·가정교육전공
한 선 화

제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 비교 분석

Comparison and Analysis of Middle School Home-economics Textbooks in the Consumption Parts in the Seventh Curriculum and the Revised Curriculum of 2007

2011년 8월

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

한 선 화

제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 비교 분석

지도교수 양 남 희

이 논문을 교육학석사(기술·가정교육전공)학위
청구논문으로 제출함.

2011년 4월

조선대학교 교육대학원

기술·가정교육전공

한 선 화

한선화의 교육학 석사학위 논문을 인준함.

심사위원장 조선대학교 교수 정 옥 임 인

심사위원 조선대학교 교수 한 경 순 인

심사위원 조선대학교 교수 양 남 희 인

2011년 6월

조선대학교 교육대학원

목 차

ABSTRACT iv

Ⅰ. 서 론 1

1. 연구의 필요성 및 목적 1

2. 연구 내용 2

Ⅱ. 이론적 배경 3

1. 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교육과정의 변천 3

가. 교육에 대한 긴급 조치기 중등학교 가정과 교육과정 3

나. 중학교 가정과 교육과정의 변천 4

다. 고등학교 가정과 교육과정의 변천 11

2. 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교과서 발행 형식 21

3. 중등학교 교과서 소비 영역 분석 선행 연구 22

Ⅲ. 연구 방법 25

1. 분석 대상 교과서 25

2. 분석 방법 26

Ⅳ. 연구 결과 및 해석 28
1. 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천 ..28
가. 중학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천 28
나. 고등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천 30
2. 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 출판사별 비교 분석 ..32
가. (주)금성출판사 32
나. (주)교학사 35
다. 두산동아(주) 39
라. (주)미래엔컬처그룹 42
마. (주)지학사 45
바. (주)천재교육 48

Ⅴ. 결론 및 제언 53
1. 결론 53
2. 제언 57

참고문헌 58

감사의 글 61

표 목 차

<표 1> 교육에 대한 긴급 조치기 중등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 3
<표 2> 교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 4
<표 3> 2007 개정 실과(기술·가정) 교육과정과 2009 개정 실과(기술·가정) 교육과정의 비교 ..10
<표 4> 교수요목기 및 제1차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 12
<표 5> 제2차, 제2차 부분 개정, 제3차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 ..13
<표 6> 제4차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 15
<표 7> 제5차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 16
<표 8> 제6차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 17
<표 9> 제7차 및 2007 개정 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 18
<표 10> 2009 개정 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준 20
<표 11> 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교과서 발행 형식 21
<표 12> 중등학교 교과서 소비 영역 분석 선행 연구 22
<표 13> 제7차 및 2007 개정 중등학교 기술·가정 교과서 발행 출판사 25
<표 14> 중등학교 소비자 교육 내용 27
<표 15> 본 연구의 분석 내용(준거) 27
<표 16> 교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천 28
<표 17> 교육과정 시기에 따른 고등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천 ...30
<표 18> (주)금성출판사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관 32
<표 19> (주)금성출판사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석 ..33
<표 20> (주)교학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관 35
<표 21> (주)교학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석 ..36
<표 22> 두산동아(주) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관 39
<표 23> 두산동아(주) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석 ..40
<표 24> (주)미래엔컬처그룹 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관 ..42
<표 25> (주)미래엔컬처그룹 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석 ..43
<표 26> (주)지학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관 45
<표 27> (주)지학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석 ..46
<표 28> (주)천재교육 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관 48
<표 29> (주)천재교육 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석 ..49
<표 30> 제7차와 비교 분석한 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 증감 여부 ...54
<표 31> 수록된 자료 수에 따른 소비 내용의 분류 54

ABSTRACT

Comparison and Analysis of Middle School Home-economics Textbooks in the Consumption Parts in the Seventh Curriculum and the Revised Curriculum of 2007

Han Seon-hwa
Supervised by Prof. Yang Nam-hee(Doctor of Science)
Major in Technology and Home-economics Education
Graduate School of Education, Chosun University

This study finds its needs and objectives in comparing and analyzing middle school Technology and Home-economics textbooks in the consumption parts in the Seventh Curriculum and the Revised Curriculum of 2007 according to publishers by combining two realities of 'consumption era' and 'revision of curriculum', identifying differences before and after revision, examining new trends, and offering reference data for textbook development in future. Thus the study compared and analyzed six eighth-grade Technology and Home-economics textbooks from the Seventh Curriculum and eight seventh-grade Technology and Home-economics textbooks from the Revised Curriculum of 2007, leading to the following conclusions:

First, 【Changes to the Consumption and Home Economy Units in Middle School Home-economics according to the Curricular Periods】 revealed that the units started to get specific and diverse in the Third Curriculum and reflected the situations of the times in each of the curricular periods.

【Changes to the Consumption and Home Economy Units in High School Home-economics according to the Curricular Periods】 showed that the units started to get specific and diverse in the Third Curriculum like their middle school counterparts. The units made an independent area in Technology and Home-economics in the Revised Curriculum of 2007 unlike the Seventh Curriculum, increasing their space in the textbooks. In 2011, the subject became an elective one.

Second, 【Overview of the Consumption Unit in Middle School Home-economics Textbooks in the Seventh Curriculum and the Revised Curriculum of 2007 according to Publishers】 found that, of the eight

seventh-grade Home-economics textbooks in the Revised Curriculum of 2007, one increased in the number of small units and five in the percentage of the Consumption Unit compared to the Seventh Curriculum.

Third,【Comparison and Analysis of Home-economics Textbooks in the Number of Materials about Consumption in the Seventh Curriculum and the Revised Curriculum of 2007 according to publishers】showed that, of the eight seventh-grade Home-economics textbooks in the Revised Curriculum of 2007, four increased in the number of pictures(photos), two in the number of tables, five in the number of activity tasks(experiments and practices), two in the number of miscellaneous materials, five in the number of items, and five in the total number of materials compared to the Seventh Curriculum.

Fourth,【New Trends in the Consumption Parts in Middle School Home-economics Textbooks in the Revised Curriculum of 2007 according to Publishers】reported that five of the eight seventh-grade Home-economics textbooks in the Revised Curriculum of 2007 mentioned 'sustainable consumption'.

Based on the conclusions, the following suggestions were made as to the development of the consumption parts in Home-economics textbooks and follow-up study:

First, five of the eight seventh-grade Home-economics textbooks in the Revised Curriculum of 2007 increased the percentage of the consumption units compared to the Seventh Curriculum. However, the increase was small, not reflecting the reality called 'age of consumption'. Future middle school Home-economics textbooks should allot more pages to the consumption area, reflecting its increasing importance.

Second, the number of pictures(photos) and items about consumption decreased by ten or more in some of the seventh-grade Home-economics textbooks in the Revised Curriculum of 2007 compared to the Seventh Curriculum. The writers of future middle school Home-economics textbooks need to make efforts to prevent a big drop in the number of materials compared to the previous textbooks.

Third, considering the current spread of unsound consumption behavior among adolescents online, future textbooks should systematically research and include content about 'consumption and ethics education for adolescents' related to 'information and communication'.

Finally, auxiliary teaching materials of superior quality should be developed and distributed in various formats so that the students can receive fun and lively lectures on consumption helpful for everyday life in school.

Ⅰ. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

인터넷의 보편화로 인한 전자 상거래의 기하급수적인 발달 및 TV 홈쇼핑 시장의 대거 활성화, 그리고 제3의 화폐라 불리는 신용 카드의 1억1659만장 보급[1] 등으로 인해 현 시대는 가히 '소비 시대'를 맞이하게 되었다.

이러한 시대적 상황이 반영되어 그동안 의, 식, 주로 대표되던 가정학에서도 소비 영역의 중요성은 날로 커져가고 있으며, 많은 수의 사람이 '바람직한 소비 문화' 형성을 위해 노력하고 있고, 오늘날 각 방송국마다 정규적으로 소비 관련 프로그램을 제작하여 매주 방영하고 있다.[2]

그러나 '소비 시대'는 판매자의 과대 광고와 허위 광고로 인한 충동 구매의 발생, 상품의 안전성 결여로 인한 생명·신체·재산상의 위해 발생, 소비자 자체의 잘못된 소비 습관으로 인한 물질적·심리적 피해 발생, 사후 A/S에 대한 판매자의 비적극적인 태도 등과 같은 여러 가지 소비 문제를 안고 있다.

여기서 주목할 점은 이러한 소비 문제가 성인 소비자뿐만 아니라 청소년 소비자에게도 일어날 수 있다는 것이다. 10대 소비자라고도 하는 그들은 아동 소비자와 성인 소비자의 중간 위치에 있기 때문에 때때로 과시 소비, 모방 소비, 충동 구매라는 부정적인 과도기적 소비 특성을 보이기도 한다. 청소년기에 형성된 잘못된 소비 습관은 성인까지 그대로 연장되어 나아가서는 사회 전체의 소비 문화를 불건전한 방향으로 형성함으로써 또 다른 새로운 소비 문제를 야기할 수 있다.

그에 따라 학교에서는 청소년이 올바른 소비에 대한 가치관을 확립하여 바람직한 소비생활 양식의 기틀을 마련하고, 소비 문제에 현명하게 대처할 수 있도록 하는 소비 교육을 실시하여야 한다.

---

1) 2010년 말 현재, 한국은행 집계.

2) 2011년 3월 현재 지상파 방송국에서 방영되고 있는 소비 관련 프로그램은 다음과 같다.
- KBS1 - 소비자 고발(매주 금, 22:00), 오늘의 경제(매주 월~금, 16:00).
- MBC - 경제매거진 M(매주 토, 7:50), 뉴스와 경제(매주 월~금, 12:00), 불만제로(매주 수, 18:50).
- SBS - 생활경제(매주 월~금, 11:00).

기술·가정 수업 시간에 이루어지는 소비 교육은 학생들에게 단순히 이론적 지식을 습득하게 하는 것으로 그치지 않고, 그들의 가치관 형성에 기여할 수 있다는 점에서 타 교과와 구별된다고 말할 수 있다. 이런 교수·학습을 가능하게 해주는 결정적 수단인 기술·가정 교과서는 2007 개정 교육과정기에 들어서면서 내용이 개정되어 2011년 현재 새롭게 개발된 교과서가 중학교 1, 2학년, 고등학교 1학년에 보급되어 사용되고 있다.

본 연구에서는 위와 같은 '소비 시대'와 '교육과정 개정'이라는 두 현실을 결합시켜 제7차 및 2007 개정 중학교 기술·가정 교과서 소비 영역을 출판사별로 비교 분석함으로써 개정 전, 후의 차이점을 파악하고, 새로운 경향을 살핌과 동시에 차기 교과서 개발을 위한 참고 자료를 제공하는 것에 그 필요성 및 목적을 두고자 한다.

2. 연구 내용

본 연구의 구체적인 연구 내용은 다음과 같다.

첫째, 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천을 분석한다.

둘째, 출판사별로 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 명칭과 수, 비중을 분석한다.

셋째, 출판사별로 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 그림(사진) 수, 표 수, 활동과제(실험, 실습) 수, 기타 자료 수, 문항 수, 자료 합계를 분석한다.

넷째, 출판사별로 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 새로운 경향을 분석한다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교육과정의 변천

가. 교육에 대한 긴급 조치기 중등학교 가정과 교육과정[1)]

교육에 대한 긴급 조치기 중등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 교육에 대한 긴급 조치기 중등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	학년별 시간 배당				비고
			1	2	3	4	
교육에 대한 긴급 조치기 (1945.9.30)	가사		2	2	4	4	여자 중등학교
	재봉		2	3	3	4	
	수예		1	1	1	1	
	실업				1	1	
			1	1	2	3	남자 중등학교

‣ 자료 : 국사 편찬 위원회(1970), 『자료 대한민국사Ⅰ』, p173, 탐구당.에서 발췌하여 재구성함.

당시(1945~1946)의 중등학교는 현재의 중학교와 고등학교를 포함한 학제로 4년제였으며, 실업학교도 포함하고 있었다. 실업학교는 중등학교 교과과정에 실업 과목만을 넣어서 교수하도록 하여, 인문계 중등학교와 실업학교 사이의 교과 편제상 차이는 실업 과목을 제외하고는 별 차이가 없었다.

1) 이 부분은 다음의 문헌을 참고하여 구성하였음.
‣ 교육과학기술부(2009), 『중학교 교육과정 : 총론』.
‣ 교육과학기술부(2009), 『고등학교 교육과정 : 총론』.
‣ 정성봉(2007), 『실과-기술가정 교육과정론』, 서울 : (주)교학사.
‣ 한국 교육과정·교과서 연구회(1998), “한국 교육과정 변천에 관한 연구”.

나. 중학교 가정과 교육과정의 변천[2)]

교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> 교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	학년별 시간 배당			비고
			1	2	3	
교수요목기 (1946.9.20)	실업	농업, 상업, 공업, 가정, 자동 기관, 인쇄 및 기타 실업에 관한 학과	0~10	0~10	0~15	선택 과목
제1차 (1954.4.20)	실업 · 가정	농업생활, 가정생활, 공업생활, 상업생활, 어촌생활	5	5	5	남녀 구분 없이 필수
			1~7	1~7	1~7	남녀 구분 없이 선택
제2차 (1963.2.15)	실업 · 가정	농·공·상·수산 종합과정	4~5			남자
		농업, 공업, 상업, 수산과정		4~6	3~12	남자 선택 1
		가정과정	4~5	4~6	3~12	여자
제2차 부분 개정 (1969.9.4)	실업 · 가정	기술(남) 기술(여)	4~5	3	3	필수 과목
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가정		2~3	2~9	선택 1

2) 이 부분은 다음의 문헌을 참고하여 구성하였음.
- 교육과학기술부(2009), 『중학교 교육과정 : 총론』.
- 교육과학기술부(2008), 『중학교 교육과정 해설(Ⅲ) : 수학, 과학, 기술·가정』.
- 교육인적자원부(2007), 『실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육부(1997), 『실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육부(1992), 『중학교 교육과정 해설 : 기술·산업, 가정』.
- 문교부(1987), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1981), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1973), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1969), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1963), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1955), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 김승익(2010), “2009 개정 교육과정! 무엇이 달라지나?”.
- 소진형(2010), “2009 개정 교육과정의 올바른 이해”.
- 정성봉(2007), 『실과-기술가정 교육과정론』, 서울 : (주)교학사.
- 한국 교육과정·교과서 연구회(1998), “한국 교육과정 변천에 관한 연구”.

<표 2> 계속

시기	교과	과목	학년별 시간 배당			비고
			1	2	3	
제3차 (1973.8.31)	실업 · 가정	기술(남) 가정(여)	3	3	3	필수 과목
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가사		3~4	3~7	선택 1
제4차 (1981.12.31)	실업 · 가정	생활 기술(남) 가정(여)	3	4~6		
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가사			5~7	선택 1~2
제5차 (1987.3.31)	실업 · 가정	기술, 가정, 기술·가정	3	4~6		남녀 구분 없이 선택 1
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가사			4~6	선택 1
제6차 (1992.6.30)	기술·산업		1	2	2	남녀 구분 없이 필수
	가정		2	1	1	
제7차 (1997.12.30)	기술·가정		2	3	3	남녀 구분 없이 필수
2007 개정 (2007.2.28)	기술·가정		2	3	3	남녀 구분 없이 필수
2009 개정 (2009.12.23)	과학/기술·가정		646			

‣ 주 : 1) 제시된 시간 수는 주당 평균 수업량을 말함.
2) 2009 개정에 제시된 시간 수는 3년간의 기준수업시수를 말함.

‣ 자료 : 1) 교육과학기술부(2009). 『중학교 교육과정 : 총론』, p108.에서 발췌하여 재구성함.
2) 교육과학기술부(2008), 『중학교 교육과정 해설(Ⅲ) : 수학, 과학, 기술·가정』, p214.에서 발췌하여 재구성함.
3) 함종규(1974), 『교육과정 연혁 조사 전편』, 숙명여자대학교 출판부.에서 발췌하여 재구성함.

교수요목기 중학교 교육과정(1946~1954)은 1946년 9월 20일에 발표된 초급 중학교(중학교 전기 3년) 교과과정을 말한다. 이때의 교수요목은 교과별로 시간 배당, 교수 요지, 교수 방침, 교수 사항, 교수 상의 주의 등을 열거하는 수준에서 그쳤으므로, 가정과 교육의 구성 방향이나 이념, 목적, 운영상의 유의점 등을 파악하기가 쉽지 않았다.

제1차 중학교 교육과정(1954~1963)은 1954년 4월 20일 문교부령 제35호로 제정 공포된 중학교 교육과정 시간 배당 기준령, 1955년 8월 1일 문교부령 제45호로 제정 공포된 중학교 교과과정을 말한다.

실업·가정 교과 성격은 3개항으로 제시하였다. 실업·가정 교과 (지도) 목표는 가정과 사회의 일원으로서 국가, 사회 발전을 위하여 협력하고자 이에 대한 지식, 기능, 태도 등을 함양하기 위한 총괄 목표와 하위 목표 10개 항을 제시하여 종래의 분과적인 지도 내용을 한데 묶어 종합적으로 지도하도록 하였다. 이렇게 함으로써 학생들이 다양한 일의 경험을 통하여 장래의 진로와 직업을 선택하는 데 도움을 주도록 하였다. 실업·가정 교과 지도 내용은 지도상의 주의를 포함하여 3개 항(하위 10개 항)으로 제시하였다.

가정생활 과목 내용은 조리, 보건위생, 어(魚), 식품가공, 수기공작, 제도, 기계다루기, 문서사무, 경영기장, 계산, 재배, 사육, 사회적 경제적 지식 이해까지 총 13개 영역으로 이루어져 있다.

제2차 중학교 교육과정(1963~1973)은 1963년 2월 15일 문교부령 제120호로 개정 공포된 중학교 교육과정, 1969년 9월 4일 문교부령 제251호, 1972년 5월 8일 문교부령 제300호로 부분 개정 공포된 교육과정을 말한다. 이 시기에는 실업·가정 교과를 9개 필수 교과에 포함시키고 시간 배당은 다른 교과와 같이 최저 시간과 최고 시간을 정하여 그 범위에서 융통성 있게 운영할 수 있도록 하였고, 전체 시간 배당은 제1차 교육과정 시기보다 다소 축소되었다.

실업·가정 교과 목표는 총괄 목표와 하위 목표 7개 항으로 제시하였다.

가정과정 과목 목표는 1학년 목표 2개 항, 2학년 목표 2개 항, 3학년 목표 3개 항으로 제시하였다. 가정과정 과목 내용은 1학년의 경우 의생활, 수예, 식생활, 주생활, 아동 보육 및 가족 관계, 가정 보건, 가사 실업(가정과정 제외), 가정 관리까지 총 8개 영역, 2학년의 경우 의생활, 수예, 식생활, 주생활, 아동 보육, 가정 보건, 가사 실업(가정과정 제외), 가정 관리까지 총 8개 영역, 3학년의 경우 의생활, 수예, 식생활, 주생활, 아동 보육, 가정 보건, 가사 실업, 가정 관리까지 총 8개 영역으로 이루어져 있다. 가정과정 과목 지도상의 유의점은 의생활 7개 항, 식생활 5개 항, 주생활 3개 항, 아동 보육 1개 항, 가정 보건 2개 항, 기타 실과 1개 항, 가정 관리 4개 항으로 제시하였다.

1969년에 있었던 교육과정 부분 개정 때 국민교육헌장의 공포, 중학교 무시험 진학제의 추진 등에 따라 교육 내용을 개선하고자 교육과정 부분 개정을 하였고, 실업·가정 교과의 경우 기술 과목을 신설하여 필수로 이수하도록 하였다. 배당 시간은 3학년의 경우 전 교과 총 이수 시간의 12%를 실업·가정 관련 과목을 선택하도록 하여 지역 사회에 맞는 직업 교육을 하도록 하여 진로 선택에 많은 도움을 주고자 한 것이 특징적이다.

실업·가정 교과 목표는 세부 사항 없이 전문으로만 되어 있다.

각 과목에는 과목 목표가 추가되어 학년 목표와 함께 언급되었다.

가정 과목 목표는 2개 항, 2학년 목표 2개 항, 3학년 목표 2개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 2학년의 경우 의생활, 수예, 식생활, 주생활, 가정 보건까지 총 5개 영역, 3학년의 경우 의생활, 수예, 식생활, 주생활, 가정 관리까지 총 5개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도상의 유의점은 5개 항으로 제시하였다.

제3차 중학교 교육과정(1973~1981)은 1973년 8월 31일 문교부령 제325호로 개정 공포된 중학교 교육과정, 1979년 3월 1일 문교부 고시 제424호로 고시된 중학교 교육과정을 말한다. 이 시기에는 종전의 남녀 구분 없이 필수로 이수하던 기술 과목을 남자만 필수로 하고, 여자는 다시 가정 과목을 필수로 이수하도록 하였고, 종래의 여자용 기술 과목 내용은 그대로 가정 과목에 포함하여 다루도록 하였다. 선택에서는 가사 과목을 신설하였다.

실업·가정 교과 목표는 3개 항으로 제시하였다.

가정 과목 (일반) 목표는 3개 항, 1학년 목표 6개 항, 2학년 목표 5개 항, 3학년 목표 4개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 1학년의 경우 식생활, 의생활, 가정 기계와 전기, 육아·보건, 가정 관리, 가정 원예까지 총 6개 영역, 2학년의 경우 식생활, 의생활, 주택, 가정 기계와 전기, 수공예까지 총 5개 영역, 3학년의 경우 식생활, 의생활, 육아·보건, 가정 관리까지 총 4개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도상의 유의점은 5개 항으로 제시하였다.

가사 과목 (일반) 목표는 2개 항, 2학년 목표 3개 항, 3학년 목표 3개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 2학년의 경우 조리, 재봉, 수공예까지 총 3개 영역, 3학년의 경우 조리, 재봉, 수공예까지 총 3개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 지도상의 유의점은 3개 항(하위 3개 항)으로 제시하였다.

제4차 중학교 교육과정(1981~1987)은 1981년 12월 31일에 문교부 고시 제442호로 개정 고시된 중학교 교육과정을 말한다. 이 시기 실업·가정 교과의 편제는 기초적인 생활 교과를 1, 2학년에서 이수하고, 3학년에서는 진로 선택과 관련된 과목을 집중적으로 이수하게 한다는 취지를 반영하였다. 종전의 기술 과목을 생활 기술로 명칭을 변경하였으며, 한편 생활 기술과 가정 과목을 통합하려는 시도가 있었으나 이루어지지 않았던 점은 교육과정 편제상, 교과의 정체성 측면에서 주목해야 할 부분이다. 3학년에서는 1~2과목을 선택하여 주당 5~7시간을 이수하도록 하였으나 실제로는 1과목을 선택하는데 그쳤으므로, 종전과 비교하여 실업·가정 교과의 시수가 축소되었다고 말할 수

있다.

실업·가정 교과 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다.

각 과목에는 과목 목표와 학년 목표가 함께 언급 되었으며, 학년 목표는 내용과 관련지어 제시하였다.

가정 과목 목표는 3개 항, 1학년 목표 4개 항, 2학년 목표 4개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 1학년의 경우 가족생활, 가정생활과 자원 활용, 청소년의 식사, 청소년의 의복까지 총 4개 영역, 2학년의 경우 청소년의 식사, 청소년의 의복, 가정의 생활 공간, 가정과 직업까지 총 4개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 11개 항, 평가 7개 항으로 제시하였다.

가사 과목 목표는 3개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 조리, 재봉, 수예까지 총 3개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 8개 항, 평가 5개 항으로 제시하였다.

제5차 중학교 교육과정(1987~1992)은 1987년 3월 31일 문교부 고시 제87-7호로 개정 고시된 중학교 교육과정을 말한다. 이 시기에는 실업·가정 교과에 필수, 선택의 구분이 없어지고 선택에 남녀 표시가 없어졌으며, 무엇보다도 종전의 기술과 가정 과목이 그대로 존속한 상태에서 이 두 과목을 통합한 기술·가정 과목이 신설된 점이 특이할 만한 사항이다.

실업·가정 교과 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다.

가정 과목 목표는 3개 항, 1학년 목표 4개 항, 2학년 목표 5개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 1학년의 경우 가정생활, 소비생활과 자원 활용, 우리의 식생활, 청소년기의 의생활까지 총 4개 영역, 2학년의 경우 가족원의 성장과 발달, 식생활의 향상, 의생활 관리, 가정의 생활 환경, 직업과 나의 진로까지 총 5개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 11개 항, 평가 5개 항으로 제시하였다.

기술·가정 과목 목표는 4개 항, 1학년 목표 5개 항, 2학년 목표 6개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 내용은 1학년의 경우 가정생활과 자원 활용, 기술과 산업, 우리의 식생활, 청소년기의 의생활, 제도의 기초, 컴퓨터의 이용까지 총 6개 영역, 2학년의 경우 재료의 이용, 가정의 생활 환경, 식생활의 향상, 의생활 관리, 기계의 이용, 전기의 이용, 직업과 나의 진로까지 총 7개 영역으로 이루어져 있다. 기술·가정 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 4개 항, 평가 3개 항으로 제시하였다.

가사 과목 목표는 4개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 3학년의 경우 식생활, 의생활, 수예까지 총 3개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 지도 및 평가상의 유의점

은 지도 7개 항, 평가 4개 항으로 제시하였다.

제6차 중학교 교육과정(1992~1997)은 1992년 6월 30일 교육부 고시 제1992-11호로 개정 고시된 중학교 교육과정을 말한다. 이 시기 실업·가정 교과는 종전의 8개 과목이었던 것이 기술·산업과 가정 2개 과목으로 조정되었고, 남녀 구분 없이 필수로 이수하도록 하였다.

가정 과목 성격을 선두로 하여 가정 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 인간 발달과 가족 관계, 가정 자원의 관리와 소비생활, 식생활, 의생활, 주생활까지 총 5개 대영역을 중심으로 1학년의 경우 나와 가정생활, 가정 자원의 활용과 관리, 청소년기의 영양 관리, 의복에 대한 이해까지 총 4개의 중영역, 2학년의 경우 소비자의 의사 결정, 식품의 선택과 이용, 의복의 구매까지 총 3개의 중영역, 3학년의 경우 가족에 대한 이해, 식사 관리, 주거 공간의 활용까지 총 3개의 중영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 방법은 14개 항으로 제시하였다. 가정 과목 평가는 6개항(하위 3개항)으로 제시하였다.

제7차 중학교 교육과정(1997~2007)은 1997년 12월 30일 교육부 고시 제1997-15호로 개정 고시된 중학교 교육과정, 2006년 8월 29일 부분 개정 고시된 교육과정을 말한다. 이 시기에는 종전의 기술·산업과 가정 과목을 기술·가정이라는 1교과로 병합하였고, 10개 국민 공통 기본 교과의 하나로서 남녀 구분 없이 필수로 이수하도록 하였다.

기술·가정 과목 성격을 선두로 하여 기술·가정 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 내용은 가족과 일의 이해, 생활 기술, 생활 자원과 환경의 관리까지 총 3개의 대영역을 중심으로 7학년의 경우 나와 가족의 이해, 청소년의 영양과 식사, 컴퓨터와 정보 처리까지 총 3개의 중영역, 8학년의 경우 의복 마련과 관리, 컴퓨터와 생활, 자원의 관리와 환경까지 총 3개의 중영역, 9학년의 경우 산업과 진로, 가족의 식사 관리, 가족생활과 주거까지 총 3개의 중영역으로 이루어져 있다. 기술·가정 과목 교수·학습 방법은 14개 항(하위 14개 항)으로 제시하였다. 기술·가정 과목 평가는 9개 항(하위 4개 항)으로 제시하였다.

2007 개정 중학교 교육과정(2007~2009)은 2007년 2월 28일 교육인적자원부 고시 제2007-79호로 개정 고시된 중학교 교육과정을 말한다. 교육과정의 안정적 확보 차원에서 7차 교육과정의 기본 철학과 체제를 유지하되, 운영상의 문제점을 보완하는 수준에서 개정의 범위를 최소화 하였다.

기술·가정 과목 성격을 선두로 하여 기술·가정 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3

개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 내용은 가정생활, 기술의 세계까지 총 2개의 대영역을 중심으로 7학년의 경우 청소년의 이해, 청소년의 생활, 기술의 발달과 미래 사회, 기술과 발명까지 총 4개의 중영역, 8학년의 경우 가족의 이해, 가족의 생활, 가정생활의 실제, 정보 통신 기술, 제조 기술까지 총 5개의 중영역, 9학년의 경우 생애 설계와 진로 탐색, 가정생활과 복지, 전자 기계 기술, 건설 기술, 생명 기술까지 총 5개의 중영역으로 이루어져 있다. 기술·가정 과목 교수·학습 방법은 교수·학습 계획 5개 항(하위 2개 항), 교수·학습 방법 6개 항(하위 11개 항), 교수·학습 자료 활용 3개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 평가는 평가 계획 3개 항, 평가 내용 3개 항(하위 4개 항), 평가 결과의 활용 1개 항으로 제시하였다.

2009 개정 중학교 교육과정(2009~)은 2009년 12월 23일 교육과학기술부 고시 제 2009-41호로 고시된 중학교 교육과정을 말한다. 이 시기에는 교과군이 도입되어 과학과 기술·가정 과목이 하나의 교과군(과학/기술·가정)으로 묶여 3년간 646시간을 이수하도록 하였다. 그러나 제시된 시간 수는 종래의 '최소수업시수'가 아니라 '기준수업시수'로서 학교 단위에서 교과목별로 20% 범위 내에서 수업시수를 자율적으로 증감할 수 있도록 허용하고 있다.

2009 개정 기술·가정 과목 내용은 2007 개정과 동일하므로, 현재 개정(개발)되어 사용하고 있는 교과서를 그대로 사용한다.

2007 개정과 비교하여 2009 개정 실과(기술·가정) 교육과정에서 새롭게 변경된 부분은 다음 <표 3>과 같다.

<표 3> 2007 개정 실과(기술·가정) 교육과정과 2009 개정 실과(기술·가정) 교육과정의 비교

시기 / 부분	2007 개정 실과(기술·가정) 교육과정	2009 개정 실과(기술·가정) 교육과정
1. 성격	실과(기술·가정)은 5~6학년의 실과, 7~10학년의 기술·가정을 포함한 국민공통 기본 교과로서 6년간 연계를 가지고 이수하도록 하고 있다. 실과(기술·가정)는 … 실천 교과이다. 5~6학년에서는 … 탐색의 기회를 제공한다. 그리고 11~12학년의 다양한 심화 선택 과목과 연계성을 가지고 있다. (이하 동일)	<삭제> 실과(기술·가정)는 … 실천 교과이다. 5~6학년에서는 … 탐색의 기회를 제공한다. <삭제> (이하 동일)

<표 3> 계속

시기 / 부분	2007 개정 실과(기술·가정) 교육과정	2009 개정 실과(기술·가정) 교육과정
2. 목표	(동일)	
3. 내용	(동일)	
4. 교수·학습 방법	<교수·학습 계획> 가. (동일) 나. 국가 수준의 배당 시간은 최소 이수 시간이므로 반드시 확보되어야 하며, 지도 시간이 부족할 경우에는 재량 활동 시간을 활용하도록 한다. (이하 동일)	<교수·학습 계획> 가. (동일) 나. 국가 수준의 배당 시간은 최소 이수 시간이므로 반드시 확보되어야 한다. (이하 동일)
5. 평가	(동일)	

‣ 자료 : 교육과학기술부(2009), 『별책10, 실과(기술·가정) 교육과정』, p4.에서 발췌하여 재구성함.

다. 고등학교 가정과 교육과정의 변천[3)]

3) 이 부분은 다음의 문헌을 참고하여 구성하였음.
- 교육과학기술부(2009), 『고등학교 교육과정 : 총론』.
- 교육과학기술부(2008), 『고등학교 교육과정 해설 : 기술·가정』.
- 교육인적자원부(2007), 『실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육부(1997), 『실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육부(1992), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1988), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1981), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1974), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정에 관한 교과』.
- 문교부(1969), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1963), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1955), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 김승익(2010), “2009 개정 교육과정! 무엇이 달라지나?”.
- 소진형(2010), “2009 개정 교육과정의 올바른 이해”.
- 정성봉(2007), 『실과-기술가정 교육과정론』, 서울 : (주)교학사.
- 한국 교육과정·교과서 연구회(1998), “한국 교육과정 변천에 관한 연구”.

교수요목기 및 제1차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 4>와 같다.

<표 4> 교수요목기 및 제1차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	학년별 시간 배당			비고
			1	2	3	
교수요목기 (1946.9.20)	실업	농업, 상업, 공업, 가정, 경제, 기타 지방의 실정에 적응한 학과	5~18	5~20	5~25	선택 과목
제1차 (1954.4.20)	실업 · 가정	농업, 공업, 상업, 수산, 가정	3	3	3	필수 과목, 선택 1

‣ 주 : 제시된 시간 수는 주당 평균 수업량을 말함.

‣ 자료 : 1) 문교부(1954), 『국민학교, 중학교, 고등학교, 사범학교 교육과정 시간 배당 기준령』.에서 발췌하여 재구성함.

2) 함종규(1974), 『교육과정 연혁 조사 전편』, 숙명여자대학교 출판부.에서 발췌하여 재구성함.

교수요목기 고등학교 교육과정(1946~1954)은 1946년 9월 20일에 발표된 고급 중학교(중학교 후기 3년) 교과과정을 말한다. 이 시기에는 교수요목과 교육과정을 엄밀하게 구분하지 않고, 교수 내용의 주제 또는 제목을 열거하였으며, 일제하에 실시하던 교육 내용을 많이 답습하였고, 보통 교과로서의 성격보다는 전문 교과로서의 성격이 강하였다.

제1차 고등학교 교육과정(1954~1963)은 1954년 4월 20일 문교부령 제35호로 제정 공포된 고등학교 교육과정 시간 배당 기준령, 1955년 8월 1일 문교부령 제46호로 제정 공포된 고등학교 교과과정, 1958년 6월 5일 문교부령 제67호로 발표된 교육과정을 말한다.

가정 과목 성격을 선두로 하여 가정 과목 목표는 일반적 목표 2개 항(하위 7개 항), 과목 목표 4개 항으로 제시하였다. 가정 과목 지도 방침은 7개 항(하위 4개 항), 例 1개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 1학년의 경우 피복생활, 식생활까지 총 2개 영역, 2학년의 경우 피복생활, 식생활, 주생활까지 총 3개 영역, 3학년의 경우 피복생활, 식생활, 가정관리, 미용, 직업까지 총 5개 영역으로 이루어져 있다.

제2차, 제2차 부분 개정, 제3차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 5>와 같다.

<표 5> 제2차, 제2차 부분 개정, 제3차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목		단위 수	비고
제2차 (1963.2.15)	실업	농업	농업 일반	14단위	‣ 일반 관리 : 남녀 구분 없이 필수
			일반 관리	4단위	
			기타 과목	38단위	
		공업	공업 일반	14단위	
			일반 관리	4단위	
			기타 과목	38단위	
		수산	수산 일반	14단위	‣ 농업 일반, 공업 일반, 수산 일반, 상업 일반, 가정 일반 : 선택 1
			일반 관리	4단위	
			기타 과목	38단위	
		상업	상업 일반	14단위	
			일반 관리	4단위	
			기타 과목	38단위	‣ 기타 과목 : 직업과정
	가정	가정 일반		14단위	
		일반 관리		4단위	
		기타 과목		38단위	
제2차 부분 개정 (1969.9.4)	실업	산업 일반, 기술, 기초 공학		4단위	‣ 산업 일반, 기술 : 남녀 구분 없이 필수
		농업, 공업, 상업, 수산업, 기타 과목		6단위	‣ 기초 공학 : 남자 필수 ‣ 농업, 공업, 상업, 수산업 : 남자 선택 1
	가정	산업 일반, 기술		4단위	
		가정		10단위	‣ 가정 : 여자 필수
		기타 과목		40단위	‣ 기타 과목 : 직업과정
제3차 (1974.12.31)	실업 · 가정에 관한 교과	실업	기술(남)	8~10단위	필수 과목
			농업, 공업, 상업, 수산업	8~10단위	선택 1
		가정	가정(여) 가사(여)	8~10단위	필수 과목

‣ 주 : 제시된 단위 수는 3년간에 이수해야 할 단위를 표시한 것임.

‣ 자료 : 1) 문교부(1974), 『별책3, 인문계 고등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.
2) 문교부(1969), 『교육과정령 중 개정령』.에서 발췌하여 재구성함.
3) 문교부(1963), 『고등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.

제2차 고등학교 교육과정(1963~1974)은 1963년 2월 15일 문교부령 제121호로 개정 공포된 고등학교 교육과정, 1969년 9월 4일 문교부령 제251호로 부분 개정된 교육과정, 1973년 2월 14일 문교부령 제310호, 1973년 8월 31일 문교부령 제325호로 발표된 교육과정을 말한다. 이 시기에는 실업·가정 교과를 분리하였고, 일반 관리 과목을 신설하여 인문과정, 자연과정, 직업과정의 모든 학생에게 4단위를 이수하도록 하였다. 농업 일반, 공업 일반, 수산 일반, 상업 일반, 가정 일반 과목 중에서는 1과목을 선택하여 14단위를 이수하도록 함으로써 3년간에 총 18단위를 이수하도록 하였다.

가정 일반 과목 (지도) 목표는 5개 항으로 제시하였다. 가정 일반 과목 내용은 의생활, 식생활, 주생활, 아동 보육, 가정 보건, 가족 관계와 예절, 가사 실업, 가정 관리까지 총 8개 영역으로 이루어져 있다. 가정 일반 과목 지도상의 유의점은 의생활 5개 항, 식생활 6개 항, 주생활 5개 항, 아동 보육 4개 항, 가정 보건 3개 항, 가족 관계와 예절 2개 항, 가사 실업 3개 항, 가정 관리 3개 항으로 제시하였다.

1969년 9월에 부분 개정된 교육과정에서는 종전의 일반 관리 과목을 없애고 산업 일반 과목을 신설하였고, 기술과 기초 공학 과목도 신설하였다. 산업 일반과 기술 과목은 모든 남녀가 각각 4단위씩 이수하도록 하였고, 기초 공학 과목은 모든 남자가 과정에 관계없이 4단위를 이수하도록 하였다. 종전의 농업 일반, 공업 일반, 수산 일반, 상업 일반 과목은 농업, 공업, 수산업, 상업으로 각각 명칭을 변경하여 남자는 별도로 이 4과목 중에서 1과목을 선택하여 6단위를 이수하도록 하였다. 여자는 가정 과목에서 10단위를 이수하였으므로 단위 수에서는 총 18단위로 종전과 같았다.

제3차 고등학교 교육과정(1974~1981)은 1974년 12월 31일 문교부령 제350호로 개정 공포된 고등학교 교육과정, 1977년 2월 28일 문교부령 제404호로 발표된 교육과정, 1979년 3월 1일 문교부 고시 제424호로 고시된 고등학교 교육과정을 말한다. 이 시기에는 교과 명칭을 실업·가정에 관한 교과로 하고, 이것을 다시 실업과 가정으로 구분하였고, 1969년 부분 개정 때 신설된 산업 일반과 기초 공학 과목이 없어졌다. 남자는 기술 과목을 필수로 하여 8~10단위, 농업, 공업, 상업, 수산업 과목 중에서 1과목을 선택하여 8~10단위를 이수하도록 하여 총 18단위를 이수하도록 하였다. 이는 일반계 고등학교에서의 실업과 교육이 전문적인 직업 교육이 아니라 국민에게 필요한 소양을 기르고, 개성에 맞는 장래의 진로를 결정하는 바탕이 되는 교육을 하기 위하여, 그리고 실업과가 극히 제한된 시간에 이루어져야 한다는 일선 교육 여건이 고려되었기 때문이다. 여자는 가정과 가사 과목을 필수로 하여 각각 8~10단위를 이수하도록 하여 총 18단위를 이수하도록 하였다. 다만, 여자의 경우 가사 과목 대신 농업, 공업, 상업,

수산업 과목 중에서 선택할 수도 있게 하였다.

가정 교과 (일반) 목표는 3개 항으로 제시하였다.

가정 과목 목표는 5개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 가정 경영, 식생활, 의생활, 주생활, 가정 경제, 가족 관계, 육아까지 총 7개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도상의 유의점은 4개 항으로 제시하였다.

가사 과목 목표는 2개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 조리, 한재, 양재, 편물, 자수까지 총 5개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 지도상의 유의점은 5개 항으로 제시하였다.

제4차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 6>과 같다.

<표 6> 제4차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	보통 교과			비고
			일반계고교선택		일반계 고교 직업과정, 실업계 및 기타 계열 고교 선택	
			인문·사회과정	자연과정		
제4차 (1981.12.31)	실업·가정	산업 기술, 가정	8~10단위	8~10단위	8~10단위	남녀 구분 없이 선택 1
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가사	8~10단위	8~10단위		선택 1

‣주 : 제시된 단위 수는 3년간에 이수해야 할 단위를 표시한 것임.

‣자료 : 문교부(1981), 『별책4, 고등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.

제4차 고등학교 교육과정(1981~1988)은 1981년 12월 31일에 문교부 고시 제442호로 개정 고시된 고등학교 교육과정, 1985년 1월 17일 문교부 고시 제85-10호로 발표된 교육과정을 말한다. 이 시기에는 종전의 실업과 가정으로 분리되었던 교과가 실업·가정이라는 명칭으로 통합되었고, 기술 과목을 산업 기술로 명칭을 변경하였다. 남녀 구분 없이 산업 기술과 가정 과목 중에서 1과목을 선택하여 모든 과정에서 8~10단위를 이수하도록 하였으나 종래와 같이 여학생은 가정 과목, 남학생은 (산업) 기술 과목의 이수 현상이 그대로 지속되었다. 산업 기술과 가정 과목 중에서 8단위, 농업, 공업, 상업, 수산업, 가사 과목 중에서 8단위를 이수할 경우 단위 수에서는 총 16단위로

종전보다 2단위가 축소되었다고 말할 수 있다.

실업·가정 교과 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다.

가정 과목 목표는 6개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 가족과 가정생활, 식생활, 의생활, 주생활, 가족 관계, 아동 양육까지 총 6개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 4개 항, 평가 3개 항으로 제시하였다.

가사 과목 목표는 4개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 조리, 한국 의복, 서양 의복, 수편물까지 총 4개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 9개 항, 평가 4개 항으로 제시하였다.

제5차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 7>과 같다.

<표 7> 제5차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	보통 교과			비고
			과정별 선택			
			인문·사회과정	자연과정	실업계, 기타계 및 일반계 직업과정	
제5차 (1988.3.31)	실업 · 가정	기술, 가정	8단위	8단위	4단위	인문·사회과정, 자연과정 : 선택 1
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가사, 정보 산업	8단위	8단위		선택 1

‣주 : 제시된 단위 수는 3년간에 이수해야 할 단위를 표시한 것임.
‣자료 : 문교부(1988), 『별책1, 고등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.

제5차 고등학교 교육과정(1988~1992)은 1988년 3월 31일 문교부 고시 제88-7호로 개정 고시된 고등학교 교육과정, 1990년 1월 22일 문교부 고시 제190-1호, 1993년 6월 30일 문교부 고시 제1993-6호로 발표된 교육과정을 말한다. 이 시기에는 종전의 산업 기술 과목을 기술로 명칭을 변경하였고, 정보 산업 과목을 신설하여 선택에 포함시켰다. 실업·가정 교과의 각 과목은 8단위를 기준 단위로 제시하고 있는데, 학교에서는 기준 단위를 기초로 증감하여 이수 단위를 결정할 수 있고, 제시된 기준 단위

보다 축소 운영하려고 할 때에는 2단위 범위 내에서 축소할 수 있도록 함으로써, 과도한 축소에서 오는 문제를 최소화하려 하였다.

실업·가정 교과 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다.

가정 과목 목표는 3개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 가족의 본질, 가족 발달과 가족 관계, 가정 관리, 가정 경제와 소비생활, 인체와 영양, 식품과 조리, 식생활 관리, 인체와 의복, 의복 디자인과 구성, 의생활 관리, 주택 설계 및 시공, 주택의 선택 및 관리, 아동 발달, 출산과 아동 양호, 직업과 진로까지 총 15개 영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 5개 항, 평가 4개 항으로 제시하였다.

가사 과목 목표는 과목 목표 3개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 조리의 원리, 조리의 실제, 한국 의복, 서양 의복, 수편물, 가사과 관련 산업과 직업까지 총 6개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 지도 및 평가상의 유의점은 지도 4개 항, 평가 4개 항으로 제시하였다.

제6차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 8>과 같다.

<표 8> 제6차 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	단위 수	비고
제6차 (1992.10.30)	실업 · 가정	기술, 가정	8단위	과정별 필수 과목
		농업, 공업, 상업, 수산업, 가사, 정보 산업, 진로·직업	6단위	

‣ 주 : 제시된 단위 수는 3년간에 이수해야 할 단위를 표시한 것임.
‣ 자료 : 교육부(1992), 『별책, 고등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.

제6차 고등학교 교육과정(1992~1997)은 1992년 10월 30일 교육부 고시 제 1992-19호로 개정 고시된 고등학교 교육과정, 1997년 12월 12일 교육부 고시 제 1997-12호로 고시된 공업계 고등학교 2·1체제 교육과정, 1998년 12월 11일 교육부과정 81160-602로 발표된 교육과정의 탄력적 운영 지침을 말한다. 이 시기 실업·가정 교과는 과정별 필수 과목에 속하였다.

실업·가정 교과 성격을 선두로 하여 실업·가정 교과 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다.

가정 과목 성격을 선두로 하여 가정 과목 목표는 3개 항으로 제시하였다. 가정 과목 내용은 인간 발달과 가족 관계, 가정 자원의 관리와 소비생활, 식생활, 의생활, 주생활까지 총 5개의 대영역을 중심으로 가족 관계와 생활 설계, 아동 발달과 부모 역할, 가정 자원의 관리와 소비생활, 식생활 관리, 의생활 관리, 주거의 계획과 관리까지 총 6개의 중영역으로 이루어져 있다. 가정 과목 방법은 10개 항(하위 6개 항)으로 제시하였다. 가정 과목 평가는 7개 항으로 제시하였다.

가사 과목 성격을 선두로 하여 가사 과목 목표는 3개 항으로 제시하였다. 가사 과목 내용은 한국 음식, 외국 음식, 한국 의복, 서양 의복, 수편물, 진로와 직업까지 총 6개 영역으로 이루어져 있다. 가사 과목 방법은 4개 항(하위 4개 항)으로 제시하였다. 가사 과목 평가는 6개 항으로 제시하였다.

제7차 및 2007 개정 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 9>와 같다.

<표 9> 제7차 및 2007 개정 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	학년별 시간 배당			비고
			10	11	12	
제7차 (1997.12.30)	기술 · 가정	기술·가정	6단위			남녀 구분 없이 필수
		정보 사회와 컴퓨터		4단위		일반 선택 과목
		농업 과학, 공업 기술, 기업 경영, 해양 과학, 가정 과학		6단위		심화 선택 과목
2007 개정 (2007.2.28)	기술 · 가정	기술·가정	6단위			남녀 구분 없이 필수
		농업 생명 과학, 공학 기술, 가정 과학, 창업과 경영, 해양 과학, 정보		6단위		선택 과목

‣ 주 : 제시된 단위 수는 3년간에 이수해야 할 단위를 표시한 것임.

‣ 자료 : 1) 교육인적자원부(2007), 『초·중등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.
2) 교육부(1997), 『별책4, 고등학교 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.

제7차 고등학교 교육과정(1997~2007)은 1997년 12월 30일 교육부 고시 제1997-15호로 개정 고시된 고등학교 교육과정, 2004년 11월 26일 교육인적자원부 고시 제2004-85호, 2005년 12월 28일 교육인적자원부 고시 제2005-10호, 2006년 8월 29일 교육인적자원부 고시 제2006-75호로 발표된 교육과정을 말한다. 제7차 교육과정은 국민 공통 기본 교육과정(1~10학년)과 고등학교 선택 중심 교육과정(11~12학년)으로 구성되어 있으며, 고등학교 선택 중심 교육과정에서 일반 선택과 심화 선택으로 구분하여 과목을 이수하도록 하였다. 이 시기에는 교과 명칭을 종전의 실업·가정에서 기술·가정으로 변경하였고, 선택 과목 명칭도 대부분 변경하였다.

기술·가정 과목 성격을 선두로 하여 기술·가정 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 내용은 가족과 일의 이해, 생활 기술, 생활 자원과 환경의 관리까지 총 3개의 대영역을 중심으로 10학년의 경우 가정생활의 설계, 가정생활의 실제, 에너지와 수송 기술, 건설 기술의 기초까지 총 4개의 중영역으로 이루어져 있다. 기술·가정 과목 교수·학습 방법은 14개 항(하위 14개 항)으로 제시하였다. 기술·가정 과목 평가는 9개 항(하위 4개 항)으로 제시하였다.

가정 과학 과목 성격을 선두로 하여 가정 과학 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다. 가정 과학 과목 내용은 가족생활, 소비생활, 식생활, 의생활, 주생활까지 총 5개의 대영역을 중심으로 11~12학년의 경우 인간 발달과 인간 관계, 결혼과 가족생활, 자녀 양육, 가정 자원 관리, 가정 경제의 설계, 소비자 역할과 보호, 가족의 영양과 건강, 식품의 선택과 조리, 음식 문화와 음식 마련, 의복의 선택과 착용, 의복의 재료와 관리, 의복의 디자인과 제작, 편물과 자수, 주생활과 환경, 주거의 디자인, 주거의 관리까지 총 16개의 중영역으로 이루어져 있다. 가정 과학 과목 교수·학습 방법은 12개 항(하위 20개 항)으로 제시하였다. 가정 과학 과목 평가는 9개 항(하위 4개 항)으로 제시하였다.

2007 개정 고등학교 교육과정(2007~2009)은 2007년 2월 28일 교육인적자원부 고시 제2007-79호, 2008년 9월 11일 교육과학기술부 제2008-148호, 2009년 3월 6일 교육과학기술부 제2009-10호로 발표된 교육과정을 말한다. 이 시기 선택에서는 종전의 일반 선택과 심화 선택으로 구분하였던 것을 통합하여 선택 과목으로 일원화하고, 선택 과목 명칭도 대부분 변경하였다.

기술·가정 과목 성격을 선두로 하여 기술·가정 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 내용은 가정생활, 기술의 세계까지 총 2개의 대영역을 중심으로 10학년의 경우 미래의 가족생활, 가정생활 문화, 직업과 진로 설계,

수송 기술까지 총 4개의 중영역으로 이루어져 있다. 기술·가정 과목 교수·학습 방법은 교수·학습 계획 5개 항(하위 2개 항), 교수·학습 방법 6개 항(하위 11개 항), 교수·학습 자료 활용 3개 항으로 제시하였다. 기술·가정 과목 평가는 평가 계획 3개 항, 평가 내용 3개 항(하위 4개 항), 평가 결과의 활용 1개 항으로 제시하였다.

가정 과학 과목 성격을 선두로 하여 가정 과학 과목 목표는 총괄 목표와 하위 목표 3개 항으로 제시하였다. 가정 과학 과목 내용은 인간 발달과 가족, 가정 자원과 소비자, 식품과 영양, 의복과 패션, 주거와 환경까지 총 5개의 대영역을 중심으로 11~12학년의 경우 인간 발달과 인간 관계, 결혼과 가족생활, 가족 돌보기와 가족 복지, 가정 자원 관리, 가정 경제의 설계, 소비 문화와 소비자 주권, 가족 영양과 건강, 식품 선택과 관리, 음식 문화와 음식 만들기, 패션의 이해와 디자인의 실제, 의복 재료와 관리, 의복 만들기와 코디네이션, 주거 선택, 주거 공간 디자인, 주거 관리까지 총 15개의 중영역으로 이루어져 있다. 가정 과학 과목 교수·학습 방법은 13개 항(하위 5개 항)으로 제시하였다. 가정 과학 과목 평가는 6개 항으로 제시하였다.

2009 개정 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준은 다음 <표 10>과 같다.

<표 10> 2009 개정 고등학교 가정과 편제 및 시간(단위) 배당 기준

시기	교과	과목	필수 이수 단위		비고
			교과(군)	교과 영역	
2009 개정 (2009.12.23)	생활 · 교양	기술·가정/제2외국어/ 한문/교양	16 (12)	16 (12)	

‣ 주 : 1) 제시된 단위 수는 3년간에 이수해야 할 단위를 표시한 것임.
2) ( ) 안의 숫자는 전문교육을 주로 하는 학교, 예체능 등 교육과정 편성·운영의 자율권을 인정받은 학교가 이수할 것을 권장함.

‣ 자료 : 교육과학기술부(2009), 『고등학교 교육과정 : 총론』, p95~96.에서 발췌하여 재구성함.

2009 개정 고등학교 교육과정(2009~)은 2009년 12월 23일 교육과학기술부 고시 제2009-41호로 고시된 고등학교 교육과정을 말한다. 이때의 가장 큰 특징은 고등학교 1학년부터 선택 교육과정 체제로 전환한 것이다. 기술·가정은 보통 교과로서 '기술·가정/제2외국어/한문/교양' 교과군으로 구성된 '생활·교양' 교과 영역에 속한다.

2. 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교과서 발행 형식

<표 11> 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교과서 발행 형식

시기	학교	과목	발행 형식
제1차	중학교	가정생활(가정)	검·인정
	고등학교	가정	검·인정
제2차	중학교	가정과정(가정)	검·인정
	고등학교	가정 일반(가정)	검·인정
제3차	중학교	가정, 가사	국정
	고등학교	가정	검·인정
		가사	국정
제4차	중학교	가정, 가사	국정
	고등학교	가정	검·인정
		가사	국정
제5차	중학교	가정, 기술·가정, 가사	국정
	고등학교	가정, 가사	검·인정
제6차	중학교	가정	검·인정
	고등학교	가정, 가사	검·인정
제7차	중학교	기술·가정	검·인정
	고등학교	기술·가정, 가정 과학	검·인정
2007 개정	중학교	기술·가정	검·인정
	고등학교	기술·가정, 가정 과학	검·인정

‣ 자료 : 1) 정성봉(2007), 『실과-기술가정 교육과정론』, p351~362, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.
2) 한국 교과서 연구원(1999), "2종 교과용 도서 검정체제 개선 연구".에서 발췌하여 재구성함.
3) 한국 교육과정 교과서 연구회(1998), "한국 교육과정 변천에 관한 연구".에서 발췌하여 재구성함.

교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 교과서 발행 형식은 <표 11>에서 보는 바와 같이 제3차 중학교 가정, 가사와 고등학교 가사, 제4차 중학교 가정, 가사와 고등학교 가사, 제5차 중학교 가정, 기술·가정, 가사는 국정 교과서로, 나머지는 모두 검·인정 교과서로 발행되었다.

제7차 중학교 기술·가정 7학년 교과서는 12종류, 8, 9학년 교과서는 10종류로 발행되었다. 고등학교 기술·가정 10학년 교과서는 12종류, 가정 과학 11~12학년 교과서는 3종류로 발행되었다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서는 12종류, 8학년 교과서는 11종류로 발

행되었고, 9학년 교과서는 2012년도에 발행된다. 고등학교 기술·가정 교과서는 6종류로 발행되었고, 가정 과학 교과서는 2012년도에 발행된다.

2009 개정 교육과정기에 들어서면서 고등학교 전 학년이 선택 교육과정으로 바뀌었고, 모든 교과가 선택이 됨에 따라 종전처럼 10학년에서 필수 과목(기술·가정)을, 11~12학년에서 선택 과목(가정 과학)을 이수하지 않아도 되며, 학년에 상관없이 교과를 선택하여 이수하도록 하였다.

3. 중등학교 교과서 소비 영역 분석 선행 연구

중등학교 교과서 소비 영역을 분석한 선행 연구는 다음 <표 12>와 같다.

<표 12> 중등학교 교과서 소비 영역 분석 선행 연구

연구자	연도	제목	출처
이연숙	2010	중학교 1학년 기술·가정 교과서의 '청소년의 자기 관리'와 '청소년의 소비생활' 단원 분석 : 2007 개정 교육과정의 강조점 반영을 중심으로	한국가정과교육학회지, 22(3) : p55~75
김명주	2007	중·고등학교 기술·가정 교과서의 소비자 교육 내용 분석	관동대학교 교육대학원 석사학위논문
허경옥 외 2인	2007	제7차 교육과정에서의 중학교 소비자 교육 내용 분석에 관한 연구	소비자정책교육연구, 3(1) : p79~97
이민경	2006	고등학교 경제 교과서의 소비자 교육 내용 분석	숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문
이연숙	2006	교육과정 시기에 따른 중학교 가정 교과서 가정관리분야 단원의 내용 변천	한국가족자원경영학회지, 10(2) : p19~42
김상화	2005	제7차 교육과정 중학교 교과서에 나타난 소비자 교육의 내용 분석	성균관대학교 교육대학원 석사학위논문
강기은	2003	고등학교 '가정 과학' 교과서의 '소비생활' 영역 분석	고려대학교 교육대학원 석사학위논문
이승신 외 2인	2003	7차 교육과정의 학교소비자 교육 내용 분석 - 중학교 1, 2학년「기술·가정」을 중심으로 -	대한가정학회지, 41(1) : p231~248
경규희	2001	교육과정 시기에 따른 인문계 고등학교 가정 교과서 가정관리분야 단원의 변천과정	고려대학교 교육대학원 석사학위논문
이연숙	2001	교육과정 시기에 따른 중학교 가정 교과서 가정관리분야 단원의 변천과정 분석(Ⅰ)	한국가정과교육학회지, 13(1) : p73~91

이연숙(2010)은 2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 청소년의 자기 관리와 청소년의 소비생활 단원에서 2007 개정 기술·가정과 교육과정이 강조하는 실천적 문제 해결과정, 지속가능한 삶을 고려한 소비생활, 진로 교육이 어떤 내용과 형태로 반영되고 있는가를 분석하였다. 이 연구에서는 출판사마다 교육과정에서 요구하는 강조점을 반영하는 정도, 내용, 형태가 다르기 때문에 가정과 교사는 반드시 여러 출판사의 교과서를 검토해서 수업 준비를 해야 된다고 보았다. 또한 교육과정에서 요구하는 강조점이 교과서에 제대로 반영되기 위해서는 교과서 편찬을 주관하는 기관에서 교과서 저자, 출판사의 담당 직원, 검정 도서 심사위원을 대상으로 워크샵이나 연수를 개최해야 한다고 제언하였다.

김명주(2007)는 제7차 중학교 기술·가정 교과서(3개의 단원), 고등학교 기술·가정 교과서(2개의 단원), 고등학교 가정 과학 교과서(4개의 단원) 소비자 교육 내용을 분석하였다. 이 연구에서는 정보화 사회의 발전에 대비한 소비자 교육 영역에 전자 금융 거래나 웹 기반 소비자 정보의 수집과 관리 등 '디지털 소비자 정보 교육' 영역을 강화해야 하고, 최근의 신용 불량자 양산과 관련하여 소비자 교육에서 사이버, 모바일상에서의 신용 관리에 대비한 교육을 강조해야 한다고 제언하였다.

허경옥 외 2인(2007)은 제7차 중학교 도덕, 사회, 기술·가정, 생활 국어 교과서 소비자 교육 내용을 5개의 상위 영역과 10개의 하위 영역으로 나누어 분석하였다. 이 연구에서는 앞으로 의식 중심의 소비자 교육은 도덕과에서, 지식 중심의 소비자 교육은 사회과에서, 기술 및 실행 중심의 소비자 교육은 기술·가정과에서 나누어 전문성을 확보하고 학년별로 체계적인 교육이 이루어지도록 해야 한다고 제언하였다.

이민경(2006)은 제7차 고등학교 경제 교과서 소비자 교육 내용을 5개의 영역으로 나누어 분석하였다. 이 연구에서는 소비생활은 경제·사회 변화 및 소비환경의 변화에 따라 변화하므로 학교 소비자 교육의 내용은 학생들이 실제 경험하게 되는 시대변화를 반영하여야 한다고 제언하였다.

이연숙(2006)은 제1차~제7차 중학교 가정 교과서 가정관리분야 단원을 7개의 영역으로 나누고 내적 체재에 초점을 맞추어 변천과정을 분석하였다. 이 연구에서는 급속한 사회 변화와 함께 새로운 상품과 서비스가 출현하고 기업의 마케팅 전략도 훨씬 고도화됨에 따라 소비자 문제의 유형도 다양화 될 것이 예측되기 때문에 중학생으로서 소비자 주권을 찾기 위한 실천적 능력을 함양 시킬 수 있는 내용이 차후 교과서에서도 심도 있게 다루어져야 된다고 제언하였다.

김상화(2005)는 제7차 중학교 도덕, 기술·가정, 사회 교과서 소비자 교육 내용을 5개

의 주제 영역과 20개의 하위 영역으로 구성된 분석 준거를 마련하여 분석하였다. 이 연구에서는 앞으로 소비자 교육이 중학교 전학년에 적절한 비율로 분포될 수 있도록 교육과정을 재조직해야 한다고 제언하였다.

강기은(2003)은 제7차 고등학교 가정 과학 교과서 소비생활 영역의 체재 분석 및 지도 영역과 내용을 분석하였다. 이 연구에서는 미래의 가정과 교육은 상품화된 자원의 선택적 측면과 정신적인 측면이 강조되어야 할 것이므로, 소비생활 영역의 내용 구성에 있어서는 실천에 따르는 가치관 문제 중심으로 교육과정이 개발되어야 할 것을 제언하였다.

이승신 외 2인(2003)은 제7차 중학교 기술·가정 1, 2학년 10종류 교과서 '컴퓨터와 정보 처리', '컴퓨터와 생활', '자원의 관리와 환경' 단원을 정보화 사회의 소비자 교육 내용을 기준으로 분석하였다. 이 연구에서는 학교에서의 소비자 교육을 실생활에서 적용할 뿐 아니라 생활에서의 실제 경험을 학교 학습으로 활용하는 다양한 청소년 소비자 교육의 모색이 필요할 것을 제언하였다.

경규희(2001)는 제1차~제7차 인문계 고등학교 가정 교과서 가정관리분야 단원을 대단원 부분과 8개의 세부영역으로 나누고 외적 체재에 초점을 맞추어 변천과정을 분석하였다. 이 연구에서는 앞으로 실업계 고등학교 가정과 교과서에 대한 분석도 이루어져야 할 것을 제언하였다.

이연숙(2001)은 제1차~제7차 중학교 가정 교과서 가정관리분야 단원을 대단원 부분과 8개의 세부영역으로 나누고 외적 체재에 초점을 맞추어 변천과정을 분석하였다. 이 연구에서는 제6차 시기부터 타 영역이 가정관리분야 단원에 포함되지 않은 것은 바람직한 일이며, 학습자들이 가정관리분야에 속한 개념을 인식하는데 혼란을 주지 않도록 하기 위하여 앞으로의 교과서에서도 이러한 경향은 지속되어야 한다고 제언하였다.

본 연구는 경규희(2001)와 이연숙(2001)의 연구에서처럼 분석 대상을 외적 체재에 초점을 맞추어 분석하였고, 제7차 및 2007 개정 중학교 기술·가정 교과서 소비 영역을 출판사별로 비교 분석한다는 점에서 타 연구와 구분된다고 할 수 있다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 분석 대상 교과서

<표 13> 제7차 및 2007 개정 중등학교 기술·가정 교과서 발행 출판사

발행 여부 / 출판사	중학교 기술·가정 교과서		고등학교 기술·가정 교과서	
	제7차 8학년	2007 개정 7학년	제7차 10학년	2007 개정 선택 과목
(주)교문사	×	×	○	×
(주)금성출판사	○ ‣ 이봉구 외 6인	○ ‣ 권영출 외 8인	○	×
(주)교학사	○ ‣ 정성봉 외 7인	○ ‣ 윤인경 외 9인 ‣ 정성봉 외 7인	○	○
교학연구사	○	×	○	×
두산동아(주)	○ ‣ 이상혁 외 11인	○ ‣ 정철영 외 16인	○	○
(주)미래엔컬처그룹	○ ‣ 송해균 외 7인	○ ‣ 이상혁 외 9인	○	×
(주)동화사	○	×	×	×
법문사	×	×	○	×
상문연구사	×	○	×	×
(주)삼양미디어	×	○	×	○
(주)삼화출판사	×	○	×	×
원교재사	×	○	×	×
도서출판업투	×	×	○	×
(주)지학사	○ ‣ 김판욱 외 8인	○ ‣ 김종명 외 7인	○	○
(주)천재교육	○ ‣ 이승신 외 7인	○ ‣ 이승신 외 7인 ‣ 최유현 외 7인	○	○
형설출판사	○	×	○	×
홍진P&M	○	×	○	×

‣ 주 : 본 연구의 분석 대상 교과서에 진하게 색 채우기를 했으며,
(주)교학사와 (주)천재교육은 중학교 2007 개정 7학년 교과서를 2종류로 발행하였고,
(주)교학사는 고등학교 2007 개정 교과서를 2종류로 발행하였음.

기술·가정 교과서에 소비 영역이 포함되어 있는 학년은 중학교 제7차 8학년과 2007 개정 7학년이고, 고등학교는 제7차 및 2007 개정 모두 포함되어 있다.

본 연구에서는 <표 13>에서 보는 바와 같이 중학교 제7차 8학년과 2007 개정 7학년 교과서를 모두 발행한 (주)금성출판사, (주)교학사, 두산동아(주), (주)미래엔컬처그룹(구.대한교과서(주)), (주)지학사, (주)천재교육 출판사의 소비 영역을 비교 분석하였다.

2. 분석 방법

본 연구에서는 제7차 및 2007 개정 중학교 기술·가정 교과서 소비 영역을 출판사별로 비교 분석하였고, 분석 방법은 다음과 같다.

첫째, 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천을 간략하게 제시하였다.

둘째, 출판사별로 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 명칭과 수, 비중을 살펴보았다.

셋째, 출판사별로 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 그림(사진) 수, 표 수, 활동과제(실험, 실습) 수, 기타 자료 수, 문항 수, 자료 합계를 알아보았다.

본 연구의 분석 내용(준거)은 다음 <표 14>에서 보는 바와 같이 이기춘, 서정희(1992)의 중등학교 소비자 교육 내용 분류에서 5가지를 선택하고, 이를 바탕으로 다음 <표 15>에서 보는 바와 같이 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용에서 8가지를 선택하였다.

넷째, 출판사별로 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 새로운 경향을 간략하게 제시하였다.

<표 14> 중등학교 소비자 교육 내용

교육형태	학교교육	
교육 내용 분류	‣ 일반경제지식	‣ 가계재정
	‣ 구매법과 자원관리 및 보존	‣ **소비자 정보**
	‣ 광고 및 판매전략	‣ 유통
	‣ 지불방법	‣ **소비에 관한 가치관**
	‣ **소비자 의사 결정**	‣ 자원의 활용
	‣ 환경 문제	‣ **소비자의 권리와 책임**
	‣ 소비자의 조직과 참여	‣ **법과 소비자 보호**

‣ 주 : 본 연구의 분석 내용(준거)으로 선택한 5가지에 밑줄을 침.

‣ 자료 : 이기춘, 서정희(1992), “우리나라 중고등학교 소비자 교육의 강화방안 : 소비자 교육 관련 교과 내용 분석을 중심으로”, 대한가정학회지, 30(2) : p243.에서 발췌하여 재구성함.

<표 15> 본 연구의 분석 내용(준거)

상위 차원	하위 차원
소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동
	청소년 소비자의 역할
소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보
소비자 의사 결정	구매 의사 결정
소비자의 권리와 책임	소비자의 권리
	소비자의 책임
법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류
	소비자 문제의 해결

Ⅳ. 연구 결과 및 해석

1. 교육과정 시기에 따른 중등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천

가. 중학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천

교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천은 다음 <표 16>과 같다. 제4차 교육과정기의 중학교 가정 과목에는 구체적인 소비 및 가정 경제 영역이 포함되어 있지 않으므로 생략하도록 한다.

<표 16> 교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천

시기	대상	과목	대영역	중영역	소영역
제1차 (1954~1963)	1~3학년	가정 생활	사회적 경제적 지식 이해	‣ 가정 경제	
제2차 (1963~1969)	1학년	가정 과정	가사 실업	‣ 용돈적기	
			가정 관리	‣ 나의 용돈 ‣ 물건사기	
	2학년	가정 과정	가사 실업	‣ 금전 출납(수판셈)	
	3학년	가정 과정	가정 관리	‣ 생활비	
제2차 부분 개정 (1969~1973)	3학년	가정	가정 관리	‣ 가정 경제 - 수입, 지출, 가계부 등	
제3차 (1973~1981)	1학년	가정	가정 관리	가정 경제	‣ 국민 경제와 가정 경제 ‣ 소득 증대와 저축 ‣ 수입과 지출 ‣ 가계부 ‣ 용돈 관리
	3학년	가정	가정 관리	가정의 경제 발전	‣ 생활의 향상과 개인의 발전 ‣ 직업의 안정과 가족의 생활 향상 ‣ 가족 구조와 가정 경제의 안정 ‣ 생계의 규모와 저축
				가정의 행사, 관리	‣ 가정의 경제 수준과 행사의 규모

<표 16> 계속

시기	대상	과목	대영역	중영역	소영역
제5차 (1987~ 1992)	1학년	가정	소비생활과 자원 활용	‣소비자의 의의와 역할 ‣합리적인 소비생활	
		기술·가정	가정생활과 자원 활용	‣소비자의 역할	
제6차 (1992~ 1997)	2학년	가정	가정 자원의 관리와 소비생활	소비자의 의사 결정	‣구매의 원리, 구매 의사 결정 ‣소비자 정보의 활용 ‣소비자 문제의 해결
제7차 (1997~ 2007)	8학년	기술·가정	생활 자원과 환경의 관리	자원의 관리와 환경	‣청소년의 소비생활
2007 개정 (2007~ 2009)	7학년	기술·가정	가정생활	청소년의 생활	‣청소년의 소비생활

‣자료 : 1) 교육인적자원부(2007), 『실과(기술·가정) 교육과정』, p4.에서 발췌하여 재구성함.
2) 교육부(1997), 『실과(기술·가정) 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.
3) 교육부(1992), 『중학교 교육과정 해설 : 기술·산업, 가정』, p328.에서 발췌하여 재구성함.
4) 문교부(1987), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p298, p304.에서 발췌하여 재구성함.
5) 문교부(1973), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p248, p251.에서 발췌하여 재구성함.
6) 문교부(1969), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p223.에서 발췌하여 재구성함.
7) 문교부(1963), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p189.에서 발췌하여 재구성함.
8) 문교부(1955), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p138.에서 발췌하여 재구성함.

나. 고등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천

교육과정 시기에 따른 고등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천은 다음 <표 17>과 같다.

<표 17> 교육과정 시기에 따른 고등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천

시기	과목	대영역	중영역	소영역
제1차 (1954~1963)	가정 (3학년)	가정 관리	‣ 가정 경제	
제2차 (1963~1974)	가정 일반	가정 관리	‣ 금전 및 물자 관리	
제3차 (1974~1981)	가정	가정 경영	가정 경영의 합리화	‣ 경제 관리
		가정 경제	가족의 경제생활	‣ 가정 경제의 의의 ‣ 가정 경제의 구성과 국가 경제
			가정 경제의 변동	‣ 현대 산업과 소비생활 ‣ 국가 경제와 산업 발전 ‣ 가정생활의 주기와 경제 변동
			경제 운영의 합리화	‣ 경제 계획과 수입 증대 ‣ 소비생활의 합리화 ‣ 소비 윤리 ‣ 재산의 관리
			가정 경제의 계획과 관리	‣ 예산 ‣ 지출 ‣ 결산
			가계 부기	‣ 가계 부기의 필요성 ‣ 가계 부기
제4차 (1981~1988)	가정	가족과 가정생활	가정 경제	‣ 가정 경제와 국민 경제 ‣ 가정 경제의 계획과 관리 ‣ 소비생활 ‣ 가정 경제의 변동과 대책

<표 17> 계속

시기	과목	대영역	중영역	소영역
제5차 (1988~ 1992)	가정	가정 경제와 소비생활	‣ 가정 경제의 계획 ‣ 가정 경제의 변동과 대책 ‣ 소비자 의사 결정 ‣ 소비자 보호	
		직업과 진로	‣ 가정과와 관련 있는 직업의 세계 - 가정 관리 및 소비생활 영역과 관련 있는 일과 직업의 종류 및 특성	
제6차 (1992~ 1997)	가정	가정 자원의 관리와 소비생활	가정 자원의 관리와 소비생활	‣ 가계의 계획과 관리 ‣ 소비자 문제, 소비자 역할, 소비자 보호 관련 법규
제7차 (1997~ 2007)	기술 · 가정 (10학년)	가족과 일의 이해	가정생활의 설계	‣ 가정생활 문화의 변화 - 소비생활 문화의 변화
	가정 과학 (11~ 12학년)	소비생활	가정 경제의 설계	‣ 가계의 예산과 지출 ‣ 금융 기관과 소비자 신용
			소비자 역할과 보호	‣ 소비 문화와 소비 시장 ‣ 소비자 보호와 피해 구제 ‣ 소비생활 관련 직업
2007 개정 (2007~ 2009)	기술 · 가정 (10학년)	가정생활	가정생활 문화	‣ 소비생활 문화
	가정 과학 (11~ 12학년)	가정 자원과 소비자	가정 경제의 설계	‣ 가계 재무 관리 ‣ 소비자 신용과 금융
			소비 문화와 소비자 주권	‣ 지속 가능한 소비 문화 ‣ 소비자 주권과 책임 ‣ '가정 자원과 소비자' 관련 직업

‣ 자료 : 1) 교육인적자원부(2007), 『실과(기술·가정) 교육과정』, p4, p34.에서 발췌하여 재구성함.
2) 교육부(1997), 『실과(기술·가정) 교육과정』.에서 발췌하여 재구성함.
3) 교육부(1992), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p599.에서 발췌하여 재구성함.
4) 문교부(1988), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p566, p569.에서 발췌하여 재구성함.
5) 문교부(1981), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p543.에서 발췌하여 재구성함.
6) 문교부(1974), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정에 관한 교과』, p532, p534.에서 발췌하여 재구성함.
7) 문교부(1963), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p500.에서 발췌하여 재구성함.
8) 문교부(1955), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』, p444.에서 발췌하여 재구성함.

2. 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 출판사별 비교 분석

가. (주)금성출판사

1) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

<표 18> (주)금성출판사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

시기	대상	대단원	중단원	소단원	소비 단원 비중
제7차	8 학년	Ⅱ. 자원의 관리와 환경	3. 청소년과 소비생활	① 청소년과 소비 행동	8% (19/238)
				② 합리적인 소비생활	
				③ 소비자 정보의 활용	
				④ 소비자 문제의 발생과 해결	
2007 개정	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 나는 주체적 소비자	8.2% (19/231)
				② 나는 정보화된 소비자	
				③ 나는 책임 있는 소비자	

‣ 자료 : 1) 권영출 외 8인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p98~117, 서울 : (주)금성출판사.에서 발췌하여 재구성함.
2) 이봉구 외 6인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p100~118, 서울 : (주)금성출판사.에서 발췌하여 재구성함.

<표 18>에서 보는 바와 같이 (주)금성출판사 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 단원은 4개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 8%(19/238)로 나타났다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 단원은 3개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 8.2%(19/231)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 소단원 수는 1개 감소, 소비 단원 비중은 0.2% 증가하였다.

2) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 비교 분석

<표 19> (주)금성출판사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
제7차	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	2	0	2	0	1	5
		청소년 소비자의 역할	0	0	3	0	0	3
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	2	0	3	1	1	7
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	2	1	1	1	2	7
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	0	0	0	0	0
		소비자의 책임	1	0	1	0	0	2
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	1	1	0	0	0	2
		소비자 문제의 해결	2	0	1	1	1	5
	자료 합계		10	2	11	3	5	31
2007 개정	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	2	0	3	1	1	7
		청소년 소비자의 역할	0	0	3	0	0	3
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	2	1	1	2	2	8
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	3	0	0	1	2	6
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	2	0	0	0	2	4
		소비자의 책임	0	0	0	0	0	0
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	1	0	0	0	0	1
		소비자 문제의 해결	1	0	1	0	1	3
	자료 합계		11	1	8	4	8	32

‣ 주 : 1) 활동과제(실험, 실습) 수 - 한 주제를 중심으로 활동과제(실험, 실습)가 여러 개로 나뉜 경우, 1개로 여김.

2) 기타 자료 수 - 한쪽을 기준으로 약 1/4 이상의 분량이 확보된 자료만 개수에 포함시킴.

‣ 자료 : 1) 권영출 외 8인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p98~117, 서울 : (주)금성출판사.에서 발췌하여 재구성함.

2) 이봉구 외 6인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p100~118, 서울 : (주)금성출판사.에서 발췌하여 재구성함.

<표 19>에서 보는 바와 같이 (주)금성출판사 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 10개, 표 수는 총 2개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 11개, 기타 자료 수는 총 3개, 문항 수는 총 5개, 자료 합계는 31개이다. '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'와 '구매 의사 결정'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '소비자의 권리'에는 자료가 수록되어 있지 않다. 그러나 '소비자의 권리'가 전체 소비 내용에서 차지하는 비중은 21%(4/19)로 가장 많은 분량을 확보하고 있고, 내용의 질적 측면에서도 우수하다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 11개, 표 수는 총 1개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 8개, 기타 자료 수는 총 4개, 문항 수는 총 8개, 자료 합계는 32개이다. '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '소비자의 책임'에는 자료가 수록되어 있지 않다. '소비자 문제의 해결'과 관련해서는 소비자 피해 구제 제도가 간략하지만 구체적으로 소개되어 있어 학습자에게 좋은 정보가 될 것이라 예상된다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 그림(사진) 수는 1개 증가, 표 수는 1개 감소, 활동과제(실험, 실습) 수는 3개 감소, 기타 자료 수는 1개 증가, 문항 수는 3개 증가, 자료 합계는 1개 증가하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '구매 의사 결정', '소비자의 책임', '소비자 문제의 종류', '소비자 문제의 해결'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동', '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '소비자의 권리'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 '청소년 소비자의 역할'이다.

2007 개정 소비 내용의 새로운 경향으로는 소비자를 가리키는 용어(프로슈머, 블랙 컨슈머, 그린 컨슈머), 에스크로 서비스 제도, 윤리적 소비, 지속 가능한 소비, 소비자 피해 구제 제도(리콜 제도, 제조물 책임 제도, 소비자 단체 소송 제도, 선정 당사자 제도, 집단 분쟁 조정 제도), '포틴스 데이(fourteenthday)'에 관한 논술형 문제 등을 들 수 있다.

나. (주)교학사

(주)교학사는 2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서를 2종류(윤인경 외 9인 / 정성봉 외 7인)로 발행하였다.

1) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

<표 20> (주)교학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

시기	대상	대단원	중단원	소단원	소비 단원 비중
제7차	8 학년	Ⅴ. 자원의 관리와 환경	3. 청소년과 소비생활	① 청소년 소비생활의 이해	4.9% (11/225)
				② 현명한 소비생활	
				③ 소비자 문제와 소비자 보호	
2007 개정 (윤)	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 청소년의 소비 문화	9.4% (24/255)
				② 합리적인 소비생활	
				③ 소비자의 권리와 책무	
				④ 소비자 문제의 발생과 해결	
2007 개정 (정)	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 현명한 소비자가 되려면 어떻게 해야 할까	8.7% (22/253)
				② 소비자 주권을 지키려면 어떻게 해야 할까	
				③ 책임 있는 소비자가 되려면 어떻게 해야 할까	

‣ 자료 : 1) 윤인경 외 9인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p106~129, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.
2) 정성봉 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p106~127, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.
3) 정성봉 외 7인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p205~215, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.

<표 20>에서 보는 바와 같이 (주)교학사 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 단원은 3개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 4.9%(11/225)로 나타났다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(윤인경 외 9인) 소비 단원은 4개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 9.4%(24/255)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(윤인경 외 9인)에서 소단원 수는 1개 증가, 소비

단원 비중은 4.5% 증가하였다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(정성봉 외 7인) 소비 단원은 3개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 8.7%(22/253)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(정성봉 외 7인)에서 소단원 수는 동일, 소비 단원 비중은 3.8% 증가하였다.

2) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 비교 분석

<표 21> (주)교학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
제7차	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	1	0	1	0	0	2
		청소년 소비자의 역할	0	0	0	0	0	0
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	1	0	1	2	1	5
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	1	0	1	1	1	4
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	0	0	0	2	2
		소비자의 책임	0	0	1	1	0	2
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	0	0	1	0	0	1
		소비자 문제의 해결	1	0	2	4	0	7
	자료 합계		4	0	7	8	4	23
2007 개정(윤)	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	1	0	3	0	0	4
		청소년 소비자의 역할	2	0	3	1	0	6
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	5	0	1	0	1	7
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	5	1	2	0	1	9
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	0	2	0	0	2
		소비자의 책임	1	0	1	0	0	2
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	1	0	1	0	1	3
		소비자 문제의 해결	2	0	2	1	2	7
	자료 합계		17	1	15	2	5	40

<표 21> 계속

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
2007 개정(정)	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	0	0	2	0	0	2
		청소년 소비자의 역할	1	0	4	1	0	6
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	1	0	2	1	0	4
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	3	0	1	1	1	6
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	1	0	0	0	1	2
		소비자의 책임	0	0	0	1	0	1
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	0	0	0	0	0	0
		소비자 문제의 해결	2	0	1	1	0	4
	자료 합계		8	0	10	5	2	25

‣ 주 : 1) 활동과제(실험, 실습) 수 - 한 주제를 중심으로 활동과제(실험, 실습)가 여러 개로 나뉜 경우, 1개로 여김.
2) 기타 자료 수 - 한쪽을 기준으로 약 1/4 이상의 분량이 확보된 자료만 개수에 포함시킴.

‣ 자료 : 1) 윤인경 외 9인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p106~129, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.
2) 정성봉 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p106~127, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.
3) 정성봉 외 7인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p205~215, 서울 : (주)교학사.에서 발췌하여 재구성함.

<표 21>에서 보는 바와 같이 (주)교학사 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 4개, 표 수는 총 0개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 7개, 기타 자료 수는 총 8개, 문항 수는 총 4개, 자료 합계는 23개이다. '소비자 문제의 해결'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '청소년 소비자의 역할'에는 자료가 수록되어 있지 않다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(윤인경 외 9인) 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 17개, 표 수는 총 1개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 15개, 기타 자료 수는 총 2개, 문항 수는 총 5개, 자료 합계는 40개이다. '구매 의사 결정'에 가장 많은 자료가 수록되어 있다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(윤인경 외 9인)에서 그림(사진) 수는 13개 증가, 표 수는 1개 증가, 활동과제(실험, 실습) 수는 8개 증가, 기타 자료 수는 6개 감소, 문

항 수는 1개 증가, 자료 합계는 17개 증가하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 없고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동', '청소년 소비자의 역할', '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '구매 의사 결정', '소비자 문제의 종류'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 '소비자의 권리', '소비자의 책임', '소비자 문제의 해결'이다.

2007 개정(윤인경 외 9인) 소비 내용의 새로운 경향으로는 똑똑한 소비자 '트레저 헌터', 가치 소비, e트러스트 인증 마크, 직업 정보(소비자 전문 상담사), '청소년 소비자' 이미지 공모전에 출품할 작품 만들기 등을 들 수 있다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(정성봉 외 7인) 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 8개, 표 수는 총 0개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 10개, 기타 자료 수는 총 5개, 문항 수는 총 2개, 자료 합계는 25개이다. '청소년 소비자의 역할'과 '구매 의사 결정'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '소비자 문제의 종류'에는 자료가 수록되어 있지 않다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(정성봉 외 7인)에서 그림(사진) 수는 4개 증가, 표 수는 동일, 활동과제(실험, 실습) 수는 3개 증가, 기타 자료 수는 3개 감소, 문항 수는 2개 감소, 자료 합계는 2개 증가하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '소비자의 책임', '소비자 문제의 종류', '소비자 문제의 해결'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 역할'과 '구매 의사 결정'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동'과 '소비자의 권리'이다.

2007 개정(정성봉 외 7인) 소비 내용의 새로운 경향으로는 소비자방송, TV 홈쇼핑을 이용할 때 알아 두어야 할 정보, 로하스(LOHAS, Lifestyles of Health and Sustainability), 신소비 문화의 형성(지속 가능한 소비), 현장 인터뷰(개인 자산 관리사) 등을 들 수 있다.

다. 두산동아(주)

1) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

<표 22> 두산동아(주) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

시기	대상	대단원	중단원	소단원	소비 단원 비중
제7차	8 학년	Ⅴ. 자원의 관리와 환경	3. 청소년과 소비생활	① 청소년의 소비생활은 어떠한 특성을 갖는가	6.3% (14/224)
				② 용돈 관리는 어떻게 해야 할까	
				③ 구매를 잘하기 위해서는 어떻게 해야 할까	
				④ 소비자 정보를 어떻게 활용할까	
				⑤ 소비자 문제를 어떻게 해결할까	
2007 개정	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 청소년 소비자의 의미와 역할	7.8% (18/232)
				② 소비자 정보의 활용 및 구매 의사 결정	
				③ 소비자 문제와 문제 해결	

‣ 자료 : 1) 정철영 외 16인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p98~115, 서울 : 두산동아(주).에서 발췌하여 재구성함.
2) 이상혁 외 11인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p208~221, 서울 : (주)두산.에서 발췌하여 재구성함.

<표 22>에서 보는 바와 같이 두산동아(주) 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 단원은 5개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 6.3%(14/224)로 나타났다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 단원은 3개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 7.8%(18/232)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 소단원 수는 2개 감소, 소비 단원 비중은 1.5% 증가하였다.

2) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 비교 분석

<표 23> 두산동아(주) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
제7차	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	0	0	2	0	2	4
		청소년 소비자의 역할	0	0	0	1	0	1
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	3	0	3	1	0	7
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	1	1	2	1	1	6
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	0	0	1	0	1
		소비자의 책임	0	0	0	0	0	0
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	0	0	2	0	1	3
		소비자 문제의 해결	1	0	1	0	1	3
	자료 합계		5	1	10	4	5	25
2007 개정	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	2	0	2	0	3	7
		청소년 소비자의 역할	1	0	1	1	2	5
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	2	0	1	0	1	4
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	1	0	2	0	1	4
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	0	0	1	1	2
		소비자의 책임	0	0	0	0	1	1
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	0	0	1	0	1	2
		소비자 문제의 해결	1	0	3	0	0	4
	자료 합계		7	0	10	2	10	29

‣ 주 : 1) 활동과제(실험, 실습) 수 - 한 주제를 중심으로 활동과제(실험, 실습)가 여러 개로 나뉜 경우, 1개로 여김.

2) 기타 자료 수 - 한쪽을 기준으로 약 1/4 이상의 분량이 확보된 자료만 개수에 포함시킴.

‣ 자료 : 1) 정철영 외 16인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p98~115, 서울 : 두산동아(주).에서 발췌하여 재구성함.

2) 이상혁 외 11인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p208~221, 서울 : (주)두산.에서 발췌하여 재구성함.

<표 23>에서 보는 바와 같이 두산동아(주) 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 5개, 표 수는 총 1개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 10개, 기타 자료 수는 총 4개, 문항 수는 총 5개, 자료 합계는 25개이다. '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '소비자의 책임'에는 자료가 수록되어 있지 않다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 7개, 표 수는 총 0개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 10개, 기타 자료 수는 총 2개, 문항 수는 총 10개, 자료 합계는 29개이다. '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동'에 가장 많은 자료가 수록되어 있다. 2007 개정의 그림들은 대체적으로 삽화가 크게 실리고 설명이 잘되어 있어 학습자에게 좋은 정보가 될 것이라 예상된다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 그림(사진) 수는 2개 증가, 표 수는 1개 감소, 활동과제(실험, 실습) 수는 동일, 기타 자료 수는 2개 감소, 문항 수는 5개 증가, 자료 합계는 4개 증가하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '구매 의사 결정', '소비자 문제의 종류'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동', '청소년 소비자의 역할', '소비자의 권리', '소비자의 책임', '소비자 문제의 해결'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 없다.

2007 개정 소비 내용의 새로운 경향으로는 프로슈머(prosumer), 지속 가능한 소비, 나도 전문가(소비자 전문 상담사, 자산 관리사), 탐구 활동(내가 만약 소비자 전문가라면?) 등을 들 수 있다.

라. (주)미래엔컬처그룹

1) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

<표 24> (주)미래엔컬처그룹 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

시기	대상	대단원	중단원	소단원	소비 단원 비중
제7차	8 학년	Ⅰ. 자원의 관리와 환경	3. 나의 소비생활	① 소비자란 무엇인가?	7.7% (16/208)
				② 상품과 서비스의 구매과정은 어떠한가?	
				③ 소비자 정보에는 어떤 것이 있는가?	
				④ 소비자의 권리와 책임에는 어떤 것이 있는가?	
				⑤ 소비자 문제에는 어떤 것이 있으며, 어떻게 해결해야 할까?	
2007 개정	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 청소년 소비자의 소비 행동 특성은 무엇인가?	8.3% (18/216)
				② 구매를 현명하게 하기 위하여 무엇을 해야 하는가?	
				③ 정보화된 소비자가 되기 위하여 무엇을 해야 하는가?	
				④ 소비자 주권을 행사하기 위하여 무엇을 해야 하는가?	

‣ 자료 : 1) 이상혁 외 9인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p90~107, 서울 : (주)미래엔컬처그룹.에서 발췌하여 재구성함.
2) 송해균 외 7인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p32~47, 서울 : 대한교과서(주).에서 발췌하여 재구성함.

<표 24>에서 보는 바와 같이 (주)미래엔컬처그룹 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 단원은 5개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 7.7%(16/208)로 나타났다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 단원은 4개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 8.3%(18/216)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 소단원 수는 1개 감소, 소비 단원 비중은 0.6% 증가하였다.

2) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 비교 분석

<표 25> (주)미래엔컬처그룹 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
제7차	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	2	0	1	0	0	3
		청소년 소비자의 역할	0	0	0	0	0	0
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	1	0	1	1	1	4
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	1	0	2	1	1	5
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	1	0	1	0	1	3
		소비자의 책임	0	0	1	0	0	1
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	2	1	2	0	0	5
		소비자 문제의 해결	1	0	3	2	1	7
	자료 합계		8	1	11	4	4	28
2007 개정	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	1	0	0	0	2	3
		청소년 소비자의 역할	0	0	3	1	1	5
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	2	0	1	1	4	8
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	2	1	4	2	4	13
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	1	0	4	0	1	6
		소비자의 책임	1	0	2	0	1	4
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	0	0	0	0	0	0
		소비자 문제의 해결	1	0	3	2	3	9
	자료 합계		8	1	17	6	16	48

‣ 주 : 1) 활동과제(실험, 실습) 수 - 한 주제를 중심으로 활동과제(실험, 실습)가 여러 개로 나뉜 경우, 1개로 여김.

2) 기타 자료 수 - 한쪽을 기준으로 약 1/4 이상의 분량이 확보된 자료만 개수에 포함시킴.

‣ 자료 : 1) 이상혁 외 9인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p90~107, 서울 : (주)미래엔컬처그룹.에서 발췌하여 재구성함.

2) 송해균 외 7인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p32~47, 서울 : 대한교과서(주).에서 발췌하여 재구성함.

<표 25>에서 보는 바와 같이 (주)미래엔컬처그룹 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 8개, 표 수는 총 1개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 11개, 기타 자료 수는 총 4개, 문항 수는 총 4개, 자료 합계는 28개이다. '소비자 문제의 해결'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '청소년 소비자의 역할'에는 자료가 수록되어 있지 않다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 8개, 표 수는 총 1개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 17개, 기타 자료 수는 총 6개, 문항 수는 총 16개, 자료 합계는 48개이다. '구매 의사 결정'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '소비자 문제의 종류'에는 자료가 수록되어 있지 않다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 그림(사진) 수는 동일, 표 수는 동일, 활동과제(실험, 실습) 수는 6개 증가, 기타 자료 수는 2개 증가, 문항 수는 12개 증가, 자료 합계는 20개 증가하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '소비자 문제의 종류'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 역할', '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '구매 의사 결정', '소비자의 권리', '소비자의 책임', '소비자 문제의 해결'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동'이다.

2007 개정 소비 내용의 새로운 경향으로는 신용 카드와 체크 카드의 특징 및 장단점, 지속 가능한 삶을 고려하는 성숙한 소비생활 등을 들 수 있다.

마. (주)지학사

1) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

<표 26> (주)지학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

시기	대상	대단원	중단원	소단원	소비 단원 비중
제7차	8 학년	Ⅴ. 자원의 관리와 환경	3. 청소년과 소비생활	① 소비자와 소비자 교육	9.2% (22/240)
				② 청소년의 소비생활	
2007 개정	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 소비자로서의 청소년	8.2% (20/243)
				② 바람직한 소비자	

‣ 자료 : 1) 김종명 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p104~123, 서울 : (주)지학사.에서 발췌하여 재구성함.
2) 김판욱 외 8인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p214~235, 서울 : (주)지학사.에서 발췌하여 재구성함.

<표 26>에서 보는 바와 같이 (주)지학사 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 단원은 2개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 9.2%(22/240)로 나타났다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 단원은 2개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 8.2%(20/243)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 소단원 수는 동일, 소비 단원 비중은 1% 감소하였다.

2) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 비교 분석

<표 27> (주)지학사 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
제7차	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	2	0	1	1	2	6
		청소년 소비자의 역할	0	0	2	0	0	2
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	5	0	2	0	2	9
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	3	0	3	2	4	12
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	3	0	0	2	2	7
		소비자의 책임	0	0	0	1	0	1
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	2	0	0	0	0	2
		소비자 문제의 해결	1	1	1	3	2	8
	자료 합계		16	1	9	9	12	47
2007 개정	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	1	0	1	0	1	3
		청소년 소비자의 역할	0	0	3	1	0	4
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	2	1	2	1	0	6
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	2	1	2	0	0	5
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	1	0	0	1	2
		소비자의 책임	0	0	1	0	0	1
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	1	0	0	0	0	1
		소비자 문제의 해결	2	0	1	1	0	4
	자료 합계		8	3	10	3	2	26

‣ 주 : 1) 활동과제(실험, 실습) 수 - 한 주제를 중심으로 활동과제(실험, 실습)가 여러 개로 나뉜 경우, 1개로 여김.

2) 기타 자료 수 - 한쪽을 기준으로 약 1/4 이상의 분량이 확보된 자료만 개수에 포함시킴.

‣ 자료 : 1) 김종명 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p104~123, 서울 : (주)지학사.에서 발췌하여 재구성함.

2) 김판욱 외 8인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, p214~235, 서울 : (주)지학사.에서 발췌하여 재구성함.

<표 27>에서 보는 바와 같이 (주)지학사 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 16개, 표 수는 총 1개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 9개, 기타 자료 수는 총 9개, 문항 수는 총 12개, 자료 합계는 47개이다. '구매 의사 결정'에 가장 많은 자료가 수록되어 있다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 8개, 표 수는 총 3개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 10개, 기타 자료 수는 총 3개, 문항 수는 총 2개, 자료 합계는 26개이다. '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'에 가장 많은 자료가 수록되어 있다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정에서 그림(사진) 수는 8개 감소, 표 수는 2개 증가, 활동과제(실험, 실습) 수는 1개 증가, 기타 자료 수는 6개 감소, 문항 수는 10개 감소, 자료 합계는 21개 감소하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동', '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '구매 의사 결정', '소비자의 권리', '소비자 문제의 종류', '소비자 문제의 해결'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 역할'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 '소비자의 책임'이다.

2007 개정 소비 내용의 새로운 경향으로는 디지털 세대, 지속 가능한 소비란, 기부, 기부 문화 우표, 노블레스 오블리주, 온라인 상의 다양한 소비자 정보 원천, 직업의 세계(쇼핑 호스트) 등을 들 수 있다.

바. (주)천재교육

(주)천재교육은 2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서를 2종류(이승신 외 7인 / 최유현 외 7인)로 발행하였다.

1) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

<표 28> (주)천재교육 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관

시기	대상	대단원	중단원	소단원	소비 단원 비중
제7차	8 학년	Ⅴ. 자원의 관리와 환경	3. 나와 소비생활	① 청소년의 소비 문화	10.3% (23/224)
				② 구매 의사 결정	
				③ 상품 구매에 필요한 소비자 정보	
				④ 소비자의 권리와 책임	
				⑤ 소비자 문제의 해결	
2007 개정 (이)	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 소비자로서의 청소년	7.9% (19/240)
				② 소비자 정보의 활용	
				③ 합리적인 구매 의사 결정	
				④ 소비자 문제의 발생과 해결	
2007 개정 (최)	7 학년	Ⅱ. 청소년의 생활	3. 청소년의 소비생활	① 청소년 소비자의 특성은	7.6% (17/224)
				② 소비자는 어떤 역할을 해야 할까	
				③ 합리적인 구매를 하기 위해서는 어떻게 해야 할까	
				④ 소비자 문제는 어떻게 해결해야 할까	

‣ 자료 : 1) 이승신 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p104~121, p232, 서울 : (주)천재교육.에서 발췌하여 재구성함.
2) 최유현 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p94~111, 서울 : (주)천재교육.에서 발췌하여 재구성함.
3) 이승신 외 7인(2003), 『중학교 기술·가정 2』, p194~215, p219, 서울 : (주)천재교육.에서 발췌하여 재구성함.

<표 28>에서 보는 바와 같이 (주)천재교육 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 단원은 5개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 10.3%(23/224)로 나타났다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(이승신 외 7인) 소비 단원은 4개의 소단

원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 7.9%(19/240)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(이승신 외 7인)에서 소단원 수는 1개 감소, 소비 단원 비중은 2.4% 감소하였다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(최유현 외 7인) 소비 단원은 4개의 소단원으로 구성되어 있고, 전체 단원에서 소비 단원이 차지하는 비중은 7.6%(17/224)로 나타났다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(최유현 외 7인)에서 소단원 수는 1개 감소, 소비 단원 비중은 2.7% 감소하였다.

2) 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 비교 분석

<표 29> (주)천재교육 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석

시기	분석 내용(준거)		그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
	상위 차원	하위 차원						
제7차	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	4	0	1	1	0	6
		청소년 소비자의 역할	0	0	0	1	0	1
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	6	1	2	1	1	11
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	5	0	3	1	1	10
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	1	0	0	0	1	2
		소비자의 책임	1	0	0	0	0	1
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	2	1	0	0	0	3
		소비자 문제의 해결	2	0	1	2	0	5
	자료 합계		21	2	7	6	3	39

<표 29> 계속

시기	분석 내용(준거) 상위 차원	분석 내용(준거) 하위 차원	그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
2007 개정(이)	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	1	0	2	0	0	3
		청소년 소비자의 역할	1	0	1	1	0	3
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	2	0	1	1	1	5
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	4	0	1	0	0	5
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	0	0	0	0	1	1
		소비자의 책임	1	0	1	0	1	3
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	3	0	0	1	0	4
		소비자 문제의 해결	1	0	1	2	0	4
	자료 합계		13	0	7	5	3	28
2007 개정(최)	소비에 관한 가치관	청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동	1	0	3	0	1	5
		청소년 소비자의 역할	1	0	4	2	1	8
	소비자 정보	소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보	3	0	2	1	2	8
	소비자 의사 결정	구매 의사 결정	1	0	3	0	1	5
	소비자의 권리와 책임	소비자의 권리	1	0	1	0	1	3
		소비자의 책임	0	0	0	0	0	0
	법과 소비자 보호	소비자 문제의 종류	1	0	1	0	1	3
		소비자 문제의 해결	1	0	2	0	1	4
	자료 합계		9	0	16	3	8	36

‣ 주 : 1) 활동과제(실험, 실습) 수 - 한 주제를 중심으로 활동과제(실험, 실습)가 여러 개로 나뉜 경우, 1개로 여김.

2) 기타 자료 수 - 한쪽을 기준으로 약 1/4 이상의 분량이 확보된 자료만 개수에 포함시킴.

‣ 자료 : 1) 이승신 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p104~121, p232, 서울 : (주)천재교육.에서 발췌하여 재구성함.

2) 최유현 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, p94~111, 서울 : (주)천재교육.에서 발췌하여 재구성함.

3) 이승신 외 7인(2003), 『중학교 기술·가정 2』, p194~215, p219, 서울 : (주)천재교육.에서 발췌하여 재구성함.

<표 29>에서 보는 바와 같이 (주)천재교육 제7차 중학교 기술·가정 8학년 교과서 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 21개, 표 수는 총 2개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 7개, 기타 자료 수는 총 6개, 문항 수는 총 3개, 자료 합계는 39개이다. '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'에 가장 많은 자료가 수록되어 있다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(이승신 외 7인) 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 13개, 표 수는 총 0개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 7개, 기타 자료 수는 총 5개, 문항 수는 총 3개, 자료 합계는 28개이다. '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'와 '구매 의사 결정'에 가장 많은 자료가 수록되어 있다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(이승신 외 7인)에서 그림(사진) 수는 8개 감소, 표 수는 2개 감소, 활동과제(실험, 실습) 수는 동일, 기타 자료 수는 1개 감소, 문항 수는 동일, 자료 합계는 11개 감소하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동', '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '구매 의사 결정', '소비자의 권리', '소비자 문제의 해결'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 역할', '소비자의 책임', '소비자 문제의 종류'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 없다.

2007 개정(이승신 외 7인) 소비 내용의 새로운 경향으로는 알쏭달쏭 Q&A(신용 불량자는 어떻게 되는 것인가요?), 청소년이 사용하는 여러 가지 지불 방법, 소비자를 위한 법적인 장치(리콜(recall) 제도, 청약 철회권, 단체 소송, 집단 소송), 착한 소비자 되기 등을 들 수 있다.

2007 개정 중학교 기술·가정 7학년 교과서(최유현 외 7인) 소비 내용의 그림(사진) 수는 총 9개, 표 수는 총 0개, 활동과제(실험, 실습) 수는 총 16개, 기타 자료 수는 총 3개, 문항 수는 총 8개, 자료 합계는 36개이다. '청소년 소비자의 역할'과 '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보'에 가장 많은 자료가 수록되어 있고, '소비자의 책임'에는 자료가 수록되어 있지 않다.

제7차와 비교 했을 때 2007 개정(최유현 외 7인)에서 그림(사진) 수는 12개 감소, 표 수는 2개 감소, 활동과제(실험, 실습) 수는 9개 증가, 기타 자료 수는 3개 감소, 문항 수는 5개 증가, 자료 합계는 3개 감소하였다. 제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동', '소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보', '구매 의사 결정', '소비자의 책임', '소비자 문제의 해결'이고, 2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용은 '청소년 소비자의 역할'과 '소비자의 권리'이며, 동일한 자료 수를 보인 소비 내용은 '소비자 문제의 종류'이다.

2007 개정(최유현 외 7인) 소비 내용의 새로운 경향으로는 용돈 쪼개 기부하면 '마음이 부자', 환경을 고려한 소비, 문제 해결 활동(인터넷 쇼핑의 문제 해결하기) 등을 들 수 있다.

Ⅴ. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 제7차 및 2007 개정 중학교 기술·가정 교과서 소비 영역을 출판사별로 비교 분석함으로써 개정 전, 후의 차이점을 파악하고, 새로운 경향을 살펴보기 위하여 시도되었다. 이에 따라 중학교 제7차 8학년 교과서 6종류와 2007 개정 7학년 교과서 8종류의 소비 영역을 비교 분석하여 다음과 같은 결론을 얻었으며, 아래의 결과 및 결론이 교과서의 우수성을 판단하는 절대적인 기준이 될 수 없음을 명시한다.

첫째, 【교육과정 시기에 따른 중학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천】에서는 제3차 때부터 영역이 구체화, 다양화 되었으며, 각각의 시기마다 그 당시의 시대적 상황이 반영되어 있다.

【교육과정 시기에 따른 고등학교 가정과 소비 및 가정 경제 영역의 변천】에서는 중학교와 마찬가지로 제3차 때부터 영역이 구체화, 다양화 되었다. 제7차와는 다르게 2007 개정 기술·가정에서는 하나의 독립된 영역으로 존재하면서 교과서에 수록된 분량도 증가하였으나 2011년 현재 선택 과목으로 전환되었다.

둘째, 【출판사별 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 단원의 개관】에서는 다음 <표 30>에서 보는 바와 같이 제7차와 비교 했을 때 2007 개정 7학년 교과서 8종류 중에서 소단원 수가 증가한 것은 1종류, 소비 단원 비중이 증가한 것은 5종류이다.

셋째, 【출판사별 제7차 및 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용 자료 수의 비교 분석】에서는 다음 <표 30>에서 보는 바와 같이 제7차와 비교 했을 때 2007 개정 7학년 교과서 8종류 중에서 그림(사진) 수가 증가한 것은 4종류, 표 수가 증가한 것은 2종류, 활동과제(실험, 실습) 수가 증가한 것은 5종류, 기타 자료 수가 증가한 것은 2종류, 문항 수가 증가한 것은 5종류, 자료 합계가 증가한 것은 5종류이다.

<표 30> 제7차와 비교 분석한 2007 개정 중학교 가정과 소비 영역의 증감 여부

출판사	소비 단원의 개관		소비 내용 자료 수의 비교 분석					
	소단원 수	소비 단원 비중	그림(사진) 수	표 수	활동과제(실험, 실습) 수	기타 자료 수	문항 수	자료 합계
(주)금성출판사	1개↓	0.2%↑	1개↑	1개↓	3개↓	1개↑	3개↑	1개↑
(주)교학사(윤)	1개↑	4.5%↑	13개↑	1개↑	8개↑	6개↓	1개↑	17개↑
(주)교학사(정)	동일	3.8%↑	4개↑	동일	3개↑	3개↓	2개↓	2개↑
두산동아(주)	2개↓	1.5%↑	2개↑	1개↓	동일	2개↓	5개↑	4개↑
(주)미래엔컬처그룹	1개↓	0.6%↑	동일	동일	6개↑	2개↑	12개↑	20개↑
(주)지학사	동일	1%↓	8개↓	2개↑	1개↑	6개↓	10개↓	21개↓
(주)천재교육(이)	1개↓	2.4%↓	8개↓	2개↓	동일	1개↓	동일	11개↓
(주)천재교육(최)	1개↓	2.7%↓	12개↓	2개↓	9개↑	3개↓	5개↑	3개↓

수록된 자료 수에 따라 소비 내용을 분류하면 다음 <표 31>과 같다.

<표 31> 수록된 자료 수에 따른 소비 내용의 분류

출판사	제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용	2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용	동일한 자료 수를 보인 소비 내용
(주)금성출판사	‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 종류 ‣ 소비자 문제의 해결	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 소비자의 권리	‣ 청소년 소비자의 역할
(주)교학사(윤)		‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 청소년 소비자의 역할 ‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자 문제의 종류	‣ 소비자의 권리 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 해결

<표 31> 계속

출판사	제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용	2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용	동일한 자료 수를 보인 소비 내용
(주)교학사(정)	‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 종류 ‣ 소비자 문제의 해결	‣ 청소년 소비자의 역할 ‣ 구매 의사 결정	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 소비자의 권리
두산동아(주)	‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자 문제의 종류	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 청소년 소비자의 역할 ‣ 소비자의 권리 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 해결	
(주)미래엔컬처그룹	‣ 소비자 문제의 종류	‣ 청소년 소비자의 역할 ‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자의 권리 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 해결	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동
(주)지학사	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자의 권리 ‣ 소비자 문제의 종류 ‣ 소비자 문제의 해결	‣ 청소년 소비자의 역할	‣ 소비자의 책임

<표 31> 계속

출판사	제7차에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용	2007 개정에 더 많은 자료가 수록된 소비 내용	동일한 자료 수를 보인 소비 내용
(주)천재교육(이)	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자의 권리 ‣ 소비자 문제의 해결	‣ 청소년 소비자의 역할 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 종류	
(주)천재교육(최)	‣ 청소년 소비자의 특성 및 바람직하지 못한 소비 행동 ‣ 소비자 정보 원천 및 상품 구매에 필요한 소비자 정보 ‣ 구매 의사 결정 ‣ 소비자의 책임 ‣ 소비자 문제의 해결	‣ 청소년 소비자의 역할 ‣ 소비자의 권리	‣ 소비자 문제의 종류

넷째, 【출판사별 2007 개정 중학교 가정과 소비 내용의 새로운 경향】에서는 2007 개정 7학년 교과서 8종류 중에서 5종류가 ‘지속 가능한 소비’를 언급하였다.

2. 제언

본 연구의 결론을 바탕으로 앞으로의 가정 교과서 소비 영역의 발전과 후속 연구를 위하여 다음과 같이 제언하고자 한다.

첫째, 제7차와 비교 했을 때 2007 개정 7학년 교과서 8종류 중에서 소비 단원 비중이 증가한 것은 5종류이나 '소비 시대'라는 현실에 걸맞지 않게 소폭 상승에 그쳤다. 앞으로의 교과서에는 날로 커져가는 소비 영역의 중요성을 고려하여 분량이 더욱 확보되어야 할 것이다.

둘째, 제7차와 비교 했을 때 일부 2007 개정 7학년 교과서에서 소비 내용의 그림(사진) 수와 문항 수가 10개 이상 감소하였다. 앞으로의 교과서에는 기존에 비해 자료 수가 큰 폭으로 감소하지 않도록 지은이의 노력이 필요할 것이다.

셋째, 초등, 중등학생 3,780명을 대상으로 한 보건복지가족부와 서울여자대학교(2009)의 연구에서는 청소년의 온라인게임 이용률은 67.9%이고, 게임아이템을 구입하기 위해 불건전 행위(부모님 핸드폰 이용, 친구에게 강제로 돈을 빌림 등)를 한 경험 비율은 18.7%라고 밝혔다. 그리고 청소년의 음악 감상 비율은 86.5%(하루 평균 1시간 14분)에 달하며, 54%가 음악파일을 불법다운로드 한 경험이 있다고 밝혔다.[1)]

이와 같이 온라인상에서 청소년의 불건전한 소비 행태가 만연한 현실을 감안할 때 앞으로의 교과서에는 '정보통신'과 관련된 '청소년 소비 윤리 교육' 내용이 체계적으로 연구되어 포함되어야 할 것이다.

넷째, 소비 영역과 관련된 현재의 수업 보조 자료는 양과 질적인 측면에서 미흡하여 제대로 활용되지 못할 가능성이 있다. 따라서 실생활에 도움이 되면서 생동감과 재미있는 소비 수업이 학교 현장에서 이루어질 수 있도록 우수한 수업 보조 자료가 다양한 형태로 개발되어 보급되어야 할 것이다.

---

1) 보건복지가족부, 서울여자대학교(2009), "2008년도 청소년 디지털 문화 이용실태 조사 연구". 에서 발췌하여 재구성함.

참 고 문 헌

- 권영출 외 8인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)금성출판사.
- 김종명 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)지학사.
- 이승신 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)천재교육.
- 이상혁 외 9인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)미래엔컬처그룹.
- 윤인경 외 9인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)교학사.
- 정성봉 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)교학사.
- 정철영 외 16인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : 두산동아(주).
- 최유현 외 7인(2010), 『중학교 기술·가정 1』, 서울 : (주)천재교육.
- 김판욱 외 8인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, 서울 : (주)지학사.
- 송해균 외 7인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, 서울 : 대한교과서(주).
- 이봉구 외 6인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, 서울 : (주)금성출판사.
- 이승신 외 7인(2003), 『중학교 기술·가정 2』, 서울 : (주)천재교육.
- 이상혁 외 11인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, 서울 : (주)두산.
- 정성봉 외 7인(2004), 『중학교 기술·가정 2』, 서울 : (주)교학사.
- 교육과학기술부(2009), 『별책10, 실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육과학기술부(2008), 『고등학교 교육과정 해설 : 기술·가정』.
- 교육과학기술부(2008), 『중학교 교육과정 해설(Ⅲ) : 수학, 과학, 기술·가정』.
- 교육인적자원부(2007), 『실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육부(1997), 『실과(기술·가정) 교육과정』.
- 교육부(1992), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 교육부(1992), 『중학교 교육과정 해설 : 기술·산업, 가정』.
- 문교부(1988), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1987), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
- 문교부(1981), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.

‣ 문교부(1981), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1974), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정에 관한 교과』.
‣ 문교부(1973), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1969), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1969), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1963), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1963), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1955), 『고등학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 문교부(1955), 『중학교 교육과정 해설 : 실업·가정』.
‣ 교육과학기술부(2009), 『고등학교 교육과정 : 총론』.
‣ 교육과학기술부(2009), 『중학교 교육과정 : 총론』.
‣ 교육인적자원부(2007), 『초·중등학교 교육과정』.
‣ 교육인적자원부(2007), 『'2007 개정 교육과정' 개요』.
‣ 교육부(1997), 『별책4, 고등학교 교육과정』.
‣ 교육부(1992), 『별책, 고등학교 교육과정』.
‣ 문교부(1988), 『별책1, 고등학교 교육과정』.
‣ 문교부(1981), 『별책4, 고등학교 교육과정』.
‣ 문교부(1974), 『별책3, 인문계 고등학교 교육과정』.
‣ 문교부(1969), 『교육과정령 중 개정령』.
‣ 문교부(1963), 『고등학교 교육과정』.
‣ 문교부(1954), 『국민학교, 중학교, 고등학교, 사범학교 교육과정 시간 배당 기준령』.
‣ 강기은(2003), "고등학교 '가정 과학' 교과서의 '소비생활' 영역 분석", 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
‣ 경규희(2001), "교육과정 시기에 따른 인문계 고등학교 가정 교과서 가정관리분야 단원의 변천과정", 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
‣ 김명주(2007), "중·고등학교 기술·가정 교과서의 소비자 교육 내용 분석", 관동대학교 교육대학원 석사학위논문.
‣ 김승익(2010), "2009 개정 교육과정! 무엇이 달라지나?".

‣ 국사 편찬 위원회(1970), 『자료 대한민국사Ⅰ』, 탐구당.
‣ 김상화(2005), “제7차 교육과정 중학교 교과서에 나타난 소비자 교육의 내용 분석”, 성균관대학교 교육대학원 석사학위논문.
‣ 보건복지부, 서울여자대학교(2009), “2008년도 청소년 디지털 문화 이용실태 조사 연구”.
‣ 소진형(2010), “2009 개정 교육과정의 올바른 이해”.
‣ 이기춘, 서정희(1992), “우리나라 중고등학교 소비자 교육의 강화방안 : 소비자 교육 관련 교과 내용 분석을 중심으로”, 대한가정학회지, 30(2) : p237~247.
‣ 이민경(2006), “고등학교 경제 교과서의 소비자 교육 내용 분석”, 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
‣ 이승신 외 2인(2003), “7차 교육과정의 학교소비자 교육 내용 분석 - 중학교 1, 2학년 「기술·가정」을 중심으로 -”, 대한가정학회지, 41(1) : p231~248.
‣ 이연숙(2010), “중학교 1학년 기술·가정 교과서의 ‘청소년의 자기 관리’와 ‘청소년의 소비생활’ 단원 분석 : 2007 개정 교육과정의 강조점 반영을 중심으로”, 한국가정과교육학회지, 22(3) : p55~75.
‣ 이연숙(2006), “교육과정 시기에 따른 중학교 가정 교과서 가정관리분야 단원의 내용 변천”, 한국가족자원경영학회지, 10(2) : p19~42.
‣ 이연숙(2001), “교육과정 시기에 따른 중학교 가정 교과서 가정관리분야 단원의 변천과정 분석(Ⅰ)”, 한국가정과교육학회지, 13(1) : p73~91.
‣ 정성봉(2007), 『실과-기술가정 교육과정론』, 서울 : (주)교학사.
‣ 한국 교과서 연구원(1999), “2종 교과용 도서 검정체제 개선 연구”.
‣ 한국 교육과정·교과서 연구회(1998), “한국 교육과정 변천에 관한 연구”.
‣ 허경옥 외 2인(2007), “제7차 교육과정에서의 중학교 소비자 교육 내용 분석에 관한 연구”, 소비자정책교육연구, 3(1) : p79~97.
‣ 함종규(1974), 『교육과정 연혁 조사 전편』, 숙명여자대학교 출판부.

감사의 글

항상 기도로 응원해주시는 어머니,
제 곁을 변함없이 지켜주시는 분들
그리고 무엇보다도
부모님과 같은 마음으로
격려와 지도를 아끼지 않으셨던
양남희 지도 교수님께
깊은 감사를 드립니다.