



### 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



**저작자표시.** 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



**비영리.** 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



**변경금지.** 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

**저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.**

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2008년 8월

교육학석사(음악교육)학위논문

# 대중음악이 중학생 정서에 미치는 영향에 관한 연구

조선대학교 교육대학원

음악교육전공

이 수 련

대중음악이 중학생 정서에 미치는  
영향에 관한 연구

*A Study on the Effect of Popular Music  
on the Emotion of middle school students*

2008년 8월

조선대학교 교육대학원

음악교육전공

이 수 련

# 대중음악이 중학생 정서에 미치는 영향에 관한 연구

지도교수 박 계

이 논문을 음교육학석사(음악교육)학위 청구논문으로 제출함.

2008년 4월

조선대학교 교육대학원

음악교육전공

이 수 련

# 이수련의 교육학 석사학위 논문을 인준함

심사위원장 조선대학교 교수 인

심사위원 조선대학교 교수 인

심사위원 조선대학교 교수 인

2008년 6월

조선대학교 교육대학원

# 목 차

## ABSTRACT

I. 서론 .....	1
1. 연구의 의의 및 목적 .....	1
2. 연구의 방법 및 대상.....	2
3. 연구의 제한점.....	2
II. 이론적 배경 .....	3
1. 청소년기의 정서적 특성 .....	3
2. 청소년문화와 대중음악 .....	5
(1) 청소년문화.....	5
(2) 대중음악과 청소년.....	7
(3) 대중음악의 개념.....	8
(4) 대중음악의 종류 .....	9
3. 대중매체와 청소년.....	10
(1) 대중매체의 개념 .....	11
(2) 대중매체의 기능.....	11
(3) 대중매체의 문제점.....	12
III. 대중음악이 청소년에게 미치는 영향 .....	13
1. 대중음악이 미치는 부정적 영향.....	13
2. 대중음악이 미치는 긍정적 영향.....	14
IV. 설문지 조사 분석 및 결과.....	16
V. 결론 .....	32
참고문헌.....	33
설문지 .....	34

## 표 차례

<표 1> 평소에 즐겨듣는 음악장르는 무엇입니까? .....	16
<표 2> 대중음악을 좋아한다면 그 이유는 무엇입니까?.....	17
<표 3> 대중음악 중 가장 좋아하는 음악 장르는 무엇입니까?.....	18
<표 4> 주로 음악을 듣는 때는 언제 입니까? .....	19
<표 5> 음악을 들을 때의 느낌은? .....	20
<표 6> 여가시간에 주로 무엇을 합니까? .....	21
<표 7> 대중음악의 문제점이 무엇이라고 생각합니까? .....	22
<표 8> 좋아하는 가수가 있습니까?.....	23
<표 9> 가수를 좋아하는 이유는 무엇입니까? .....	24
<표 10> 좋아하는 가수의 옷차림이나 행동을 따라해 본 적이 있습니까?.....	25
<표 11> 현재 가입되어 있는 팬클럽이 있습니까? .....	26
<표 12> 팬클럽에 가입되어 있거나 가입할 예정이라면 그 이유는? .....	27
<표 13> 교과서 음악에 대해 어떻게 생각합니까? .....	28
<표 14> 13문항에 대한 답을 선택한 이유는 무엇입니까? .....	29
<표 15> 학교음악시간에 대해 어떻게 생각합니까?.....	30
<표 16> 대중음악을 음악시간에 활용하는 것에 대해서 어떻게 생각합니까? .....	31

# ABSTRACT

## A Study on the Effect of Popular Music on the Emotion of middle school students

Su-ryun Lee

Advisor: Prof. Kay Pahk

Major in: Music Education

Graduate School of Education, Chosun University

Popular music has been widely available in our daily life due to the rapid social change and development of the mass media. Especially, it has been becoming important factors for the younger generation in enjoying their life. The teenagers enjoy popular music anytime and anywhere. They make use of popular music as the exit of stress gotten by insufficient free time and an endearance examination.

Popular music can be easily acceptable without any special knowledge, and it gives sensitive influence to the younger generation because of a strong feeling appealing to the emotion. They have been deprived of an interest about school music by contacting stimulant popular music. These days this problem is becoming more and more serious as the music class gets shorter and shorter.



In addition, the youth is exposed the lyric of popular music too sex-appealing and violent, and this kind of violence is generalized in the real life. Sex crimes on a younger generation, disobedience against an existing generation and etc. have become social problems. These problems are not only a main reason about over-all society atmosphere, computers, and responsibilities on existing people, but also popular music is fully responsible to making insensible violence and sensation. This thesis specifically studied about popular music and checked an influence of popular music to the younger generation.

The result of this question research, most of the teenager think that the music class is tedious. On the other hands, the younger generation prefers to popular music. Conclusively, this study has been making researching in influences given to the teenagers based on the result of the question research.

## I. 서론

### 1. 연구의 의의 및 목적

음악의 세계는 매우 광범위하고 다양하다. 음악은 예로부터 인간 삶의 희로애락을 표현하는 수단으로 어느 예술 영역보다 곧잘 사용되어 왔다. 인간이 존재한 이래 음악이 존재해왔기 때문에 여러 시대와 문화 그리고 인종을 망라하는 음악이라는 예술의 세계는 넓고 다양하고 풍요로울 수밖에 없다(황경숙, 2000).

음악이 언제부터 어떻게 시작되었는지는 명백하지 않으나, 고대의 여러 나라에 음악이 존재했었다는 증거는 신화나 종교 경전들에 종종 나타나고 있으며, 특히 고대 그리스의 도시 국가들에서는 이미 체계적인 음악 교육을 수행하고 있었음이 그리스의 문헌들 속에 나타나 있다.

플라톤(Platon, 427-437 B.C.)은 인간 도야의 이상(理想)은 선(善)과 미(美)이며, 선의 영역은 미의 교육과정을 거쳐야 도달할 수 있다고 주장하였다(Platon, 1997). 플라톤은 그의 저서 『공화국(Republic)』에서 “음악 교육은 훌륭한 도덕적 품성을 함양하기 위해 필요하며, 적절한 음악 및 체육의 교육은 이데아(idea)를 향한 첫걸음이다. 왜냐하면, 개인의 조화로운 정신과 아름답고 강건한 신체는 이데아의 복제(複製, copy)이기 때문이다” 라고 말하고 있다(이홍수, 1990).

현대사회는 대중매체의 발달로 인해 대중문화가 빠르게 확산되고 있다. 청소년들은 TV, 라디오 등 방송매체를 통해 전달되는 대중음악에 노출되고 있으며, 그들의 삶을 이루는 중요한 요소가 되기도 한다. 대중음악은 의식적으로 듣지 않으려 해도 방송매체를 통해서 때와 장소를 가리지 않고 듣고 즐길 수 있기 때문에 아직 정서적으로 완전히 다듬어 지지 않은 청소년들의 삶에 긍정적이든 부정적이든 거부할 수 없는 영향을 미치게 된다(이윤정 외, 2001).

청소년들은 이 나라를 책임지고 이끌어 나갈 우리의 미래다. 그러므로 기성세대들은 청소년들이 올바르게 성장할 수 있도록 끊임없이 도와주어야 한다. 또한 이 연구에서는 청소년들이 열광하는 대중음악이 어떤 것인지 알아보고 청소년의 정서 함양과 인격형성에 어떠한 영향을 미치며 이들의 생활에 어떻게 자리 잡고 있는지 살펴보고자 한다.

## 2. 연구의 방법 및 대상

이 연구에서는 각종 문헌들과 선행 연구된 대중음악 관련 논문들을 대상으로 대중음악이 청소년들에게 미치는 영향에 관해 고찰하고 구체적이고 실제적인 분석을 위해 설문지를 이용하였다.

중학생들의 대중가요에 대한 생각, 대중가요가 생활에 주는 영향, 학교음악에 대한 생각들을 알아보고자 설문지 문항을 작성하였다.

이 연구의 대상은 대전광역시 대덕구의 D중학교를 선정하여 2008년 4월3일에서 4월8일까지 조사하였으며, 대상 인원은 남학생 103명, 여학생 104명으로 총 207명이다.

학년 \ 성별	1	2	3	합계
남	40	33	30	103
여	30	34	40	104

## 3. 연구의 제한점

이 논문은 대중음악에 대한 각종 연구 자료나 문헌 등이 충분치 못하여 참고 문헌에 기록된 자료를 중심으로 연구의 기초를 세웠다. 설문지의 대상은 전국의 청소년이어야하나 대전광역시 대덕구의 한 중학교 학생들로 한정되어 있음을 밝힌다.

각 학년 당 2개 반을 선정하여 조사하였으며, 학교의 학생 수 사정에 따라 학년별·성별에 따른 인원이 동일하지 않았다. 또한 문항에 대한 답이 객관식 형태로 정해져있어 학생들의 생각이 다양하게 반영되지 못했음을 밝힌다.

## II. 이론적 배경

### 1. 청소년기의 정서적 특성

초창기 인간 발달의 연구는 청소년기 보다는 성인과 아동에 관심을 두었다. 그러나 인간 발달 단계에서 신체적·정신적으로 급속한 변화가 일어나는 시기가 있음이 발견되었고 이를 라틴어 ‘pubertas’에 비유하여 사춘기(puberty)라 하였다(노용오,2005).사춘기는 성장이 폭발적으로 일어나는 초기에 해당하는 시기로서 사춘기를 포함한 전체적 변화의 시기를 라틴어 ‘adolescere’에 비유하여 청소년기를 ‘adolescence’라 하였다. 이 ‘adolescence’라는 말은 성숙하다 또는 자라다의 의미를 지닌 라틴어 ‘adolescere’라는 동사에서 나온 것이다. 이와 같은 어원을 지닌 청소년이란 말은 일반적으로 아동에서 성인으로 변화여가는 중간에 놓여져 있는 사람을 의미한다고 볼 수 있다. 그러나 청소년이 정확히 언제 시작하여 언제 끝나는가에 대해서는 의견이 분분하다. 그 이유는, 무엇보다도 사람의 성장의 단계를 정확하게 구분할 수 없기 때문이다. 근대적 관점에서 청소년기의 개념을 정립한 사람은 프랑스의 자연주의 철학자 장 자크 루소(Jean-Jacques Rousseau)이다. 그는 그의 저서 <에밀(Emile)>에서 에밀이라는 이름의 사내아이를 통해 그의 성장과정에서 나타나는 특징과 각 발달 단계에 적합한 교육의 목적과 내용을 강조하였고, 특별히 청소년기는 ‘급격한 신체적 변화를 경험하면서, 어른과 어린이 사이에서 정신적으로는 심한 갈등을 경험하는 15-20세의 시기’로 기술하고 있다. 또한 루소는 <에밀>에서 처음으로, 청소년기를 자기만의 가치와 장점을 정립하여 재탄생(rebirth) 혹은 제2의 탄생(the second birth)을 경험하는 시기로 규정하였다(노용오, 2005).

정서(emotion)란 인간만의 고유한 특징으로써, 적응하려는 태세가 강렬하고 심한 교란을 일으키는 것으로 일반적으로 생리적·신체적 변화를 수반하게 되는 것을 말한다. 청소년기는 다른 어떤 시기보다 그들의 감정적 기복이 강하고, 불안정한 정서적 변화를 경험하는 것으로 이해되고 있다. 즉, 청소년기의 정서는 불안정하고, 기분적이고, 수줍어하고, 민감하고, 열중하는 특징이 있다. 이는 청소년들의 생리적·신체적 변화와 심리적 혼동, 그리고 사회적 역할의 변화와 가치체계의 변화 등이 그들의 정서에 큰 영향을 미치기 때문이라고 할 수 있다. 다시 말하면, 청소년들은 다양한 요인들로 인해 심리적 갈등과 욕구불만을 크게 경험하며, 이것은 곧 그들의 정서적 안정을 위협하는 요인이 되고 있다. 정서의 불안정은 청소년의 학교학습과 사회적응, 인간관계 등에 직접적인

영향을 미치며, 더 나아가 그들의 삶의 질을 좌우하는 요인이 되기도 한다. 청소년기의 정서적 특징을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 청소년들의 정서는 격렬하고 쉽게 동요하는 속성이 있다. 청소년은 부모, 교사, 동료 등의 저열(低劣)한 언동(言動)에 쉽게 분노하고 얼굴을 붉히며 쉽게 슬픔에 잠긴다. 그리고 자기 영웅사에서 비롯되는 부푼 감정과 억눌리고 자신감을 잃은 어두운 열등감이 동시에 그들의 마음을 지배함으로써 두 감정이 갈등을 일으키기도 하고, 감정의 기복을 나타내기도 한다. 이러한 격심한 정서를 그들 스스로의 의지와 사고에 의해 통제할 수 없을 때 어른들이 이해하기 어려운 충동적인 행동이 나타난다.

둘째, 청소년은 그들의 정서를 자극하는 대상이 다른 연령기와 다른 특징이 있다. 즉, 아동기에 있어서 불쾌 경험은 주로 부상, 질병, 체벌, 징계, 의사에게 가는 것 등이지만, 12-18세경의 청소년들은 친구의 죽음, 학교에서의 실패, 자기가 원하는 것이 거부되었을 때, 부모와의 갈등, 죄에 대한 감정, 동무를 잃는 것 등이 그들의 불쾌 감정을 자극한다. 이와 같이 감정이나 정서를 자극하는 대상은 청소년기에 들어 현저하게 변화되며, 대체로 대인관계의 문제가 그들의 정서를 자극하고 있음을 알 수 있다.

셋째, 청소년의 정서표현은 아동기와는 달리 내면적이고 영속적임으로써, 정서가 기분(mood)과 정조(sentiment)로 발전하는 경우가 많다. 청소년의 정서를 아동의 정서와 구별할 수 있는 특징 중의 하나는 정서의 내면화이다. 아동의 정서표현은 직접적이고도 일시적이어서 오래 지속되지 않는다. 청소년이 되면 그들의 정서가 외부에 표출되기보다는 내부에 숨겨진다는 방어기체에 의하여 변화된다는 하여 외부에서는 쉽게 알 수 없게 된다.

넷째, 청소년기의 정서적 변화에 가장 크게 영향을 미치는 요인들로서 신체·생리적 변화와 심리·사회적 변화를 들 수 있다. 청소년기의 강렬한 정서 동요를 비롯하여 그들에게 특유한 신경질적인 조급성, 흥분성, 주의산만, 갑갑증 등의 기저(基底)에는 생리적 변화가 자리 잡고 있다. 그리고 급속하게 성장하는 신체적 변화와 이에 수반되는 동작의 서투름, 제2차 성징의 발달 또한 그들에게 새로운 불안과 수치심을 자극하는 요인이 된다.

이와 더불어 청소년들의 심리·사회적 조건 또한 정서적 변화에 크게 영향을 미친다. 청소년들은 부모나 교사로부터 압박, 생활에 대한 부당한 간섭, 자유의 구속, 몰이해 등을 반항의 요인으로 호소하는 일이 많다. 그들은 욕구저해(欲求沮害) 장면에서 직면하기 쉽고, 불만이나 갈등을 체험하는 기회가 많은데 비하여 그것을 적절하게 처리하는 기술은 매우 부족하다.

다섯째, 청소년의 정서적 표현은 그들의 다양한 생활조건에 따라 개인차가 크게 나타난다. 분노나 초조감은 신체적인 조건에 좌우되는 일이 많은데 이들 신체조건에 차이에 따라 분노나 초조감 표현의 개인차가 나타난다.

그리고 일반적으로 남자보다 여자가 정서적 표현이 많은 것으로 알고 있지만, 이것은 사회적 환경이 남자보다는 여자에게 정서 억제를 더 많이 요구하는 상황에서 여자의 경우 자신의 정서나 감정을 표현했을 때 이것이 다른 사람에게 쉽게 드러나기 때문이라고 생각할 수 있다(한국 청소년 개발원, 2004).

## 2. 청소년문화와 대중음악

### (1) 청소년문화

청소년 문화란 말 그대로 청소년들의 문화이다. 그런데 문화라고 하는 개념은 매우 포괄적이어서 사회적 존재로서의 인간생활에 나타나고 있는 모든 요소를 포함한다. 문화는 의식적이든 무의식적이든 간에, 그리고 합리적이거나 비합리적이건 간에 특정집단 내에서 인간의 가치, 신념, 태도, 그리고 행동양식에 영향을 미침으로써 인간의 총체적인 삶의 내용과 방향을 결정해 준다. 이러한 측면에서 보면 문화라는 것은 한 집단과 한 집단을 구분하는 특성을 가지게 된다. 이것은 청소년문화의 경우도 마찬가지이다. 청소년 문화는 한 사회 내에서 청소년이라는 연령층을 구성하는 사회집단이 소유하고 있는 문화로써 그 사회의 주도문화를 공유하면서도 그 나름대로의 독특한 유형을 나타낸다(권두승 외, 1998).

오늘날의 청소년들은 음악의 세대라고 해도 지나치지 않을 만큼 음악에 빠져 있다. 이제 급격히 팽창한 우리나라의 음반시장은 대다수가 청소년들을 고객으로 한다. 그 음악유형은 실로 다양하다. 레ιβ(Rave), 록(Rock), 랩(Rap), 레게(Reggae), 재즈(Jazz)는 물론 라틴음악, 아프리카 음악까지 그 범위가 매우 넓고 뒤섞임이 자유롭다. 그 수요자 층도 예전에는 고급문화와 대중문화로 갈렸다면 이제는 기성세대 음악과 신세대 음악으로 가를 수 있을 정도로 세대에 따라 나뉘면서, 다른 한편 청소년들 사이의 연령별, 취향별 선호도도 차별화 된다. 여하튼 음악은 곧 이들의 언어이며 또 다른 표현수단이다(박상명, 2006).

기성세대들은 청소년기를 여전히 성인 세대에 종속적이거나 과도기적인 존재로 바라보고 있으며, 보호와 육성의 대상으로 파악하고 있기 때문에, 청소년 문화도 이러한 시각에서 그 성격이 규정되었던 측면이 있다. 동시에 청소년문화

를 새로운 변화의 돌파구로 바라보는 시각도 공존한다. 기존의 논의(論議)에 의해서 청소년문화의 성격은 다음과 같이 규정되어 진다.

첫째, 청소년 문화는 미숙한 문화이다. 성인들의 입장에서 청소년들의 문화를 아직 미숙하고 모자란 것으로 보는 관점이다. 즉, 청소년기를 성인으로서의 성장 과정 중 과도기 혹은 준비기로 바라봄으로써 청소년문화도 덜 성숙한 문화로 간주하는 것이다.

둘째, 청소년 문화는 비행문화이다. 이 입장도 성인들의 입장에서 청소년들의 삶이 규범에서 벗어나, 문제아의 소행을 지향한다고 보는 관점이다. 청소년들은 공부나 일을 하기보다는 놀기를 좋아하고 사회적 규범을 깨뜨리는 것에서 쾌감을 느끼고, 규범적 질서에 따르지 않음으로써 청소년문화의 정체성을 찾는다고 본다. 청소년 문화가 성인 만화나 음란물, 술이나 담배, 이성 교제 등을 즐기고 비행 문화적 성격을 띤다고 보며, 이런 입장에서 청소년들은 항상 부모나 교사 또는 성인들의 감독 하에 있어야 한다고 믿는다.

셋째, 청소년문화를 하위문화로 보는 입장이 있다. 즉, 청소년들이 사회 전체를 구성하는 한 하위집단으로서 그들의 문화도 전체 문화 가운데 하나의 문화를 이룬다는 입장이다. 한국사회의 하위집단은 지역, 계층, 연령, 직업, 성별 등 다양한 범주로 구분될 수 있는데, 청소년 집단은 그 중 연령 범주에 의한 하위집단을 형성한다고 할 수 있다. 아동, 청소년, 성인, 노인 등 연령에 따른 하위집단의 하나로서 청소년 문화를 바라보는 것이다.

넷째, 청소년 문화는 대항문화 혹은 반(反) 문화라고 본다. 기성세대의 문화를 주류 문화라고 한다면 청소년들은 기성세대의 문화를 거부하고 자신들의 새로운 문화를 대안으로 내세우면서 개혁과 변화를 요구한다. 새로운 세대가 기성세대에게 비판을 가하고 반항하는 것은 그들이 미숙하거나 반항적인 성향을 띄어서 그렇다기보다는 기성세대와는 다른 경험을 해왔고, 그들과 다른 인생관과 역사관을 가지고 있어서 부모 세대와는 다른 삶의 방식을 추구하기 때문이라고 본다.

다섯째, 청소년 문화는 새로운 문화라고 할 수 있다. 세대가 바뀔에 따라 한 사회의 문화도 바뀌어 가는데 이러한 문화 변동의 선구적 역할을 하는 것이 바로 청소년문화라고 할 수 있다. 새로운 기기나 매체를 다루는데 기성세대에게 비해서 유연하고, 새로운 스타일의 유행 문화를 이끌어 내기도 한다. 이러한 면에서 청소년문화는 한 사회의 생동적 발전을 위해 매우 중요한 활력소 역할을 한다(한국 청소년 개발원,2005).

우리 청소년들은 치열한 입시경쟁 속에서 대부분의 시간을 학교나 학원에서 보내기 때문에 여가활동을 할 만한 시간이 부족하다. 또한 시간적 여유가 있더라도 청소년들을 위한 문화공간이 절대적으로 부족하다. 노래, 방송, 인터넷 등 청소년들이 자주 접촉하는 모든 것들에는 상업주의가 침투하여 청소년들이 이윤추구의 수단으로 이용되고 있다. 입시의 스트레스에 시달리는 청소년들을 위해 그들이 누릴 수 있는 문화적 공간과 기회가 제공되어야 할 것이다.

## (2) 대중음악과 청소년

대중문화를 구성하는 한 요소로서 대중음악 청소년의 삶에 미치는 영향은 자못 크다. 대중음악 시장에서 청소년층이 절대적인 비중을 차지하는 것과 함께 청소년의 삶에서 대중음악의 비중은 그 어느 계층에 비해서도 큰 것으로 이해된다. 학업 이외의 여가시간을 가지지 못하고 입시의 중압감에 시달리는 청소년들이 가장 쉽게 찾을 수 있는 출구가 대중음악인 것이다. 대개의 경우, 기성세대는 대중음악에 대한 청소년들의 열광을 광란이라든가 맹목적 동경 등의 용어로 표현하면서 비판적으로 바라보는 경우가 많다. 반면에 청소년문화에 긍정적인 입장에서는 대중음악에 대한 청소년들의 열광을 자연스러운 일시적 과정 정도로 이해하는 태도를 보인다. 이 두 가지 시각은 상당히 상반된 입장의 표현으로 볼 수 있지만 두 가지 모두 청소년들의 문화 수용 행위를 수동적이고 맹목적인 것으로 본다는 점에서 사실상 공통적이다. 청소년들의 문화 수용이 자신들의 처한 삶의 조건과 외적으로 강요되는 지배적인 가치에 대한 나름대로의 대응이라고 본다면 문제는 달라질 수 있다.

대개의 경우 청소년들은 랩 음악과 댄스음악, 아니면 하드록음악을 선호하는 경향을 보인다. 그런 대중음악을 왜 좋아하느냐는 질문에 많은 청소년들이 스트레스해소 라는 표현을 쓴다. 청소년들의 경우, 스트레스 해소는 다분히 육체적인 움직임, 혹은 그와 유사한 느낌을 동반하는 것이 보통이다.

청소년들은 특정한 노래 때문이라기보다는 특정한 가수가 좋아서 그의 음악 모두를 좋아하는 경우가 많다. 이때 청소년들의 취향은 그 가수가 부른 노래에 국한되는 것이 아니라 가수의 용모, 머리 모양, 의상, 몸짓과 율동 등 가수가 나타내고 있는 이미지와 스타일에 대한 선호를 의미한다.

청소년들에게 또래집단의 의미는 절대적이다. 대부분의 시간을 함께 보내는 또래집단에서 소외되는 것은 견디기 어려운 일이다. 대중음악은 청소년들의 또래집단을 하나의 정체성으로 묶어 주고 스스로 또래집단에 속해있다는 안도감



을 주는 역할을 한다.

청소년들은 대부분 새롭고 독특한 것에 대한 기호를 가지고 있다. 대중음악 취향 역시 그런 새로움에 대한 추구를 반영한다. 주류의 랩이나 댄스음악을 좋아하는 경우도 그것이 주는 새로움 때문인 경우가 많다.

청소년들은 흔히 특정 가수에 대한 선호를 노래에 대한 선호와 연결시키는 경향이 있다. 이를 테면 “어떤 가수가 좋으면 그가 부른 한 노래가 좋아지고 그 다음에는 그 가수가 부른 노래는 다 좋아진다.” 등, 청소년들은 좋아하는 가수를 일종의 이성적 대상으로 느끼는 경우가 많다.

결론적으로 청소년집단은 대중음악 수용에 있어 그 어느 집단에 비해서도 적극적인 태도를 가지고 있다. 그런 적극성은 청소년들이 억압적인 일상생활에서 벗어날 수 있는 문화적 비중이 그만큼 크다는 점에서 비롯된다.

그리고 청소년의 대중음악 실천에서 나타나는 그러한 특징들은 청소년집단이 하위 문화적 성격을 분명히 드러내고 있다. 한국의 대중음악은 청소년들이 자신들에게 강요되는 기성세대의 가치관에 대항해 스스로의 저항적 정체성을 추구하는 수단이 되고 있다(박진규, 2003).

### (3) 대중음악의 개념

일반적으로 말하는 대중음악(大衆音樂)이란 일상적인 음악, 또는 Popular Music을 일컫는다. 이는 예술음악에 반대되는 음악, 즉 순수음악과 상반되는 성격을 지닌 음악을 말하며 ‘대중들이 흥미를 위주로 즐겨 부르는 노래’라고 정의 할 수 있다. 대중음악은 직선적이고 즉각적으로 감정에 호소하는 힘이 강하여 많은 호소력을 지니고 있는 음악으로 생각되어 진다.

대중이라는 용어는 20세기에 와서 처음으로 정의된 개념으로, 사회를 구성하고 있는 인간의 일반적인 개념인 동시에 민중이라고 하는 정치에 있어서 합리적 기능의 측면과 public이라고 하는 임의 무형태(無形態)의 집합 개념으로 규정 할 수 있다. 더 넓게는 군중이나 가족 등 일반적인 집단의 개념이 아닌 현대사회에서 새로운 조직화된 구성 집단을 의미할 수도 있다.

대중음악의 특징적인 성격은 소비적이고 상업적인 성격이 강하다는 것이다. 그런 의미에서 대중음악은 청소년기시기 중학생들에게 호소력 있는 음악으로 인식되고 있지만 대중음악을 단지 이들만의 음악으로 단정 지을 수는 없을 것이다. 대중음악은 모든 사람들에게 잠재적으로 깃들여 있는 음악이기 때문에 누구나 일상생활 속에서 자연스럽게 접하면서 살아가고 있기 때문이다.

일반적으로 대중음악은 클래식 음악에 비해 호응도가 큰 반면, 유행에 민감하게 반응하여 그 양식이 빠르게 교체되는 특징을 가지고 있다. 또한 직선적이고 즉흥적으로 감정에 호소하는 힘이 강해서 특히 청소년들에게 민감하게 와 닿는다. 대중음악은 모든 대중예술이 그러하듯이 그것을 향유하는 대중들의 정서에 기반하고 있다. 대중들의 정서는 그들이 살아가고 있는 시대를 총체적으로 드러내며, 그러한 면에서 모든 대중음악은 그 시대의 산물이라고 할 수 있다(임진모,1995).

#### (4) 대중음악의 종류

대중음악의 범위를 규정지어 정의 내리기는 상당히 복잡한 점이 많지만 다음과 같이 열거하여 보았다.

- ①민요(Folk Song) : 예술가곡에 대(對)해서 민중 사이에서 불려지고 있는 전통적인 노래의 총칭으로 주로 구전에 의해 불리어지는 노래의 총칭으로 특정 개인의 창작이 아닌 주로 구전에 의해 불리어 지는 노래로 일정한 형식이 없으며 시간적 배경과 전통을 지니고 있는 노래이면 강한 민족적 색채를 지니고 있다.
- ②팝송(Pop Song) : 일반적으로 미국을 중심으로 한 외국의 대중음악의 전부를 의미하며 하드록 음악도 이에 속한다고 볼 수 있다.
- ③재즈(Jazz) : 1910년대 전반에 Rag Time이라고 불리었던 곡을 주로 연주하는 흑인들의 소 편성 악단의 연주에 대한 새로운 호칭으로 얼마 안가서 아메리칸 니그로의 민족적인 이념을 반영한 음악을 말하며 1940년대 이후 현대음악의 발전에 기여하였다.
- ④칸소네(Canzone): 중세 때 이루어진 특정한 시의 형식에서 유래된 말로서, 16세기에는 이탈리아의 다 성부 성악곡이나 또는 기악곡의 명칭으로 사용되었다. 18, 19세기에는 서정적인 노래의 이름으로 범위가 넓게 사용되었으며, 오늘날에는 이탈리아의 대중음악을 포함한 말로도 쓰이고 있다.
- ⑤샹송(Chanson): 프랑스어에 의한 프랑스 대중음악의 명칭. 세속적인 내용을

담고 있으며 섬세한 감정과 지성을 갖춘 프랑스 민족 특유의 취향을 갖추고 있다.

⑥라틴 아메리카 음악(Latin America Music): 스페인, 포르투갈, 브라질 등의 라틴 계통의 식민지였던 중남미 여러 나라의 음악을 총괄하여 라틴 아메리카 음악이라 부른다.

⑦캐럴(Carol): 즐거운 성격을 띤 종교적 계절의 노래로 16C 중엽부터는 특히 민중적인 크리스마스 노래를 의미한다.

⑧경음악(Light Music): 클래식 악곡 중의 소품이나 가벼운 통속성을 지닌 음악, 지금은 클래식이외의 모든 대중음악을 총칭한다.

⑨대중가요: 유행가라고도 한다. 각 시대 각 민족이 사용한 언어로 민중의 호기심이나 관심을 선명하게, 또한 표면적으로 받아들인 테마 음악적인 요소에 그 시대의 양상이 뚜렷이 나타난, 대중들이 흥미를 가지고 부르는 노래이다 (사전편찬위원회, 1982).

⑩뉴 에이지 음악(New Age Music): 하나의 실험음악으로 서양과 동양과의 만남에서 이루어진 독특한 양식을 가지고 있다. 신비주의적 사상에 기반을 둔 종교적 개념으로, 기존 서양의 기계적이고 분석적이며 과학적인 사회·문화에서 더 이상 가치를 발견하지 못한 이들이 추구한 문화 운동을 뜻한다. 뉴에이지 음악은 1970년대 Tony Scott(1944~), Paul Winter(1939~) 같은 인물들이 동양 철학과 종교 등의 사상을 음악에 의한 정서 치유를 시도하면서 시작되었다고 볼 수 있다. 이후 뉴에이지 음악은 ‘명상이나 참선을 위한 음악’이라는 점과 ‘자연주의’를 비롯한 ‘동양 사상의 반영’이라는 특징을 이어왔다(신용철, 1978).

### 3. 대중매체와 청소년

청소년문화는 주로 대중매체에 의해 창출·보급되는 대중문화에 의해 크게 영향을 받는다. 대중매체가 청소년문화에 끼치는 영향력 역시 대단히 크다고 할 수 있다. 새로운 청소년문화 유형이 일어나도록 진작시키기도 하며, 특정 청소년

년문화 유형에 대한 가치판단을 내리기도 하기 때문이다(박진규, 2003).

## (1) 대중매체의 개념

대중매체(Mass- Media)란 먼저 대중문화를 전달하는 과정으로서, 그 어원에 있어서 mass(대중)와 culture(문화)에서 비롯되었다고 한다. 매스는 유럽사회에서 비 귀족적이고 교육받지 못한 계층을 뜻하는 말이고, 문화는 과거 서구 사회에서 귀족과 엘리트들이 즐기던 고상한 예술 및 문화를 나타내는 것이다. 대중매체는 크게 인쇄 매체와 전자 매체로 나눌 수 있는데, 인쇄 매체로는 서적, 잡지, 신문이 있고 전자매체로는 음반, 영화, 라디오, 텔레비전, 그리고 인터넷 매체가 있으며, 대중문화를 전달하는 과정에서 보내는 쪽과 받는 쪽 사이를 연결하여 불특정의 모든 대상에게 대량의 정보를 전달하는 기구 및 시스템 정도로 이해하는 것이 일반적인 해석이다(박종철, 2006).

## (2) 대중매체의 기능

대중매체를 빼놓고 의사소통을 생각하기란 거의 불가능한 일이다. 특히 대중매체를 중심으로 의사소통이 이루어지는 현상을 매스커뮤니케이션이라 부른다. 오늘과 같은 매스커뮤니케이션 사회에서 대중매체는 다음과 같은 기능을 수행한다.

첫째, 문화를 전승하며 보급시키는 기능을 한다. 사회의 각 집단은 스스로 처한 자연환경 속에서 저마다의 삶의 형태를 개발하고 발전시킨다. 또한 집단과 집단이 서로 상호 작용하므로 또 다른 삶의 형태를 이루어 내기도 한다. 한 집단 내에서 혹은 집단 간에 만들어진 독특한 삶의 형태는 대중매체를 통해 세대 간에 그리고 지역 간에 전승되고 보급된다.

둘째, 새로운 문화를 창출하는 기능을 수행한다. 오늘날 일반 대중이 향유하는 문화는 대중 자신이 주체가 되어 생산·보급한 자생적 문화라기보다는 외부 세력, 즉 대중매체에 의해 주로 조정되고 보급된 문화라 할 수 있다. 대중매체는 대중문화를 창출·보급함으로써 경제적·시간적 여유 속에서 새로운 삶의 양태를 지향하는 일반 대중의 욕구를 채워 주고 있다.

셋째, 문화를 통합시키는 기능을 수행한다. 현대의 대중매체의 발달은 지리적·문명적·계층적·연령적 성격 경계의 범위에 따른 이질적 특수문화를 어느 정도 동질적으로 변화시키고 있다. 대중매체의 문화적 동질화·획일화의 기능은

문화계층의 차이를 없애고 사회적 불평등을 어느 정도 해소시켜 주며, 사회적 결속력의 증대와 사회 통합의 증진에 크게 기여 한다. 반면, 개인적인 측면에서 볼 때, 그것은 사회성원의 주체적 자기결정을 어렵게 만든다.

넷째, 문화를 간접적으로 체험케 하는 기능을 수행한다. 대중매체, 특히 텔레비전은 인간이 직접 경험할 수 없는 여러 생활양식을 간접적으로 경험할 수 있게 하고 다른 사회 상황에 있는 가치들을 수용자에게 제공해준다(한국청소년개발원, 2005).

### (3) 대중매체의 문제점

대중매체의 내용과 관련되어 청소년에게 문제가 되는 것은 선정성과 폭력성이다. 성과 폭력은 대중매체의 발달로 청소년에게 아주 가까이 접근하였다. 우리는 클린턴 미국대통령의 성 스캔들이 사이버 전자 매체를 통해 어떤 영향력을 미치는 지를 확인했다. 활자화된 성과 관련된 내용들, 그것도 아주 구체적이며 민망한 내용이 인터넷에 뜨고 이를 전 세계 방송사들이 주요뉴스로 다루는 소동을 보았다. 물론 우리나라도 예외는 아니었다. 이때 미국인들이 가장 염려했던 점은 이를 지켜보는 아동, 청소년의 눈이었다. 대중매체의 알릴 권리와 수용자의 알 권리는 모두 성인을 위주로 하는 논의 들이다.

몇 년 전 우리는 이에 못지않은 사건을 목격하였다. 활자가 아닌 동화상으로 한 연예인의 성행위가 생생하게 전달되었다. 당사자의 명예가 실추된 것은 말할 것도 없고 수많은 화제들이 꼬리를 이었으며 사이버 전자매체의 위력을 또 다시 확인하였다. 전자 매체의 가공할 만한 빠른 전파력이 등장하기 이전에도 텔레비전이나 비디오, 영화를 통해 성은 청소년들에게 쉽게 노출되었다. 영상을 통해 생생히 전달되는 성은 청소년에게 실제보다 훨씬 음습하고 쾌락적인 모습으로 다가왔다. 청소년 보호법으로 규제를 받기는 하지만 여전히 쉽게 구할 수 있는 불법복제 만화에 드러나는 적나라한 성적표현과 부적절한 성관계는 성 본연의 모습과는 거리가 멀다. 그러나 왜곡된 성도 자주 접하다 보면 실제인양 받아들이게 된다. 그런 점에서 청소년들이 보고 들은 성의 모습은 실제보다 더 선정적이고 퇴폐적이다. 청소년들은 대중매체가 보여주는 대로 보기 때문에 성에 대한 편파적인 사실을 깨닫기 어렵다. 이와 비슷한 모습이 폭력에 대해서도 적용된다. 우리는 하루가 멀다 하고 보도되는 잔혹한 사건들을 알고 있다. 불특정 다수인을 대상으로 총기를 난사하는 일은 미국만의 일이 아니라 우리나라에서도 일어나고 있다. 아버지에 대한 분풀이로 행복하게 웃음 짓던 자기 또래의

여학생을 무참히 살해하고 태연히 학교를 다닌 중학생, 아주 사소한 일로 며칠 사이에 여러 명을 살해한 범인. 뉴스에 나오는 이런 사건들은 주변을 폭력으로 가득 찬 세상으로 지각하는데 한 몫을 하고 있다. 이 외에도 드라마, 만화, 컴퓨터 게임에 나타나는 잔혹한 장면들은 목적을 위해 폭력이 정당화 될 수도 있다는 점을 암시하고 공격성은 정당한 파워의 행사쯤으로 인식되게 만들기도 한다. 대중매체가 무엇을 보여주는가와 함께 문제가 되는 것은 어떻게 보여줄 것인가에 대한 문제이다. 예를 들어, 뉴스는 사건의 발생과 원인 그리고 현재의 모습에 초점을 맞춘다. 그렇기 때문에 그 끔찍하고 해괴한 사건이 왜 어떻게 일어났는지를 문제 삼고 이를 자세히 묘사한다. 이 때문에 필요 이상의 선정성과 폭력을 폭로하고 있는 듯한 인상을 줄 수도 있다. 그러나 뉴스는 그 끔찍한 사건이 어떻게 처리되어 어떤 식의 처벌을 받았는지에 대해서는 짧게 언급한다. 파헤쳐서 보여주는 강하게 부각되지만 범죄는 반드시 처벌 받는다는 메시지는 약하다. 따라서 대중매체의 보여주기 방식은 사람들에게 사실 전체를 파악하게 하기보다는 일정 측면을 기억하게 만든다. 또한 대중매체를 통해 자주 접한 각본은 자동화 된다. 의식적 노력 없이도 다음 행동으로 자연스럽게 넘어간다. 텔레비전에서 본 범죄를 그대로 모방하게 만든다. 강도짓을 한 후 성폭행을 하는 것도 같은 기제이다. 반복적으로 제시되는 강도와 성폭행은 강도로 그칠 수도 있는 범인을 가정 파괴범으로 만든다. 이런 의미에서 성과 폭력의 각본을 정교화 시키는 대중매체의 보여주기 방식은 문제가 된다(조숙자, 2006).

또한 대중매체는 수용자의 자세를 획일화 시키는 경향이 강하다. 표면적으로는 대중매체가 개인과 대중을 위해 존재한다고 하지만 그 근본적인 존재의 이유는 공통성을 창조하기 위한 것이다.

### Ⅲ. 대중음악이 청소년에게 미치는 영향

#### 1. 대중음악이 미치는 부정적 영향

대중음악은 별다른 놀이문화가 없는 청소년들의 삶의 대부분을 차지하고 있다. 요즘의 청소년들은 휴대폰, mp3 player, pmp 등의 발달로 자신 취향의 음악들을 선곡해서 가지고 다니면서 언제 어디서든 자유롭게 음악을 즐긴다. 소리바다 푸르나 등의 p2p사이트와 멜론, 벅스뮤직 등 음악 다운로드 사이트 등이 발달하여 원하는 음악을 손쉽게 다운로드 받을 수 도 있다. 이러한 사이트들을 통해 19세 미만 판매금지의 음반들도 어려움 없이 접할 수 있게 되어 선

정적이고 폭력적인 가사의 대중음악들을 쉽게 접하는 청소년들도 많다. 그런데, 청소년들은 그런 노래들을 선정적이거나 폭력적이라고 생각하지 않는다. 실제 삶에서도 이런 폭력성이 보편화 되어 버렸다. 많은 청소년들이 성범죄나 폭행죄로 구속당하고 있다. 물론 이런 이유가 대중음악에만 있는 것은 아니다. 전체적인 사회의 풍조나 컴퓨터, 기성세대의 책임이 더 큰 요인이 될 것이다. 그러나 대중음악도 이런 폭력성과 선정성에 무감하도록 만든데 큰 책임이 있다.

그리고 대중음악이 청소년에게 미치는 영향 중 의 다른 하나로 가요들 속에서 나타나는 사회와 기성세대에 대한 비판과 비난이다. 노래를 통해서 학교에서 배우는 것들이 무의미한 것처럼 이야기하고 있고, 교육제도에 있어서 건전한 비판의 수위를 넘어서 비난으로 일삼아 교육에 대한 청소년들의 부정적인 생각들을 만연하게 하였다. 기성세대에 대한 부정적인 어조로 비난을 일삼아 기성세대에 대한 부정적인 이미지를 심화시켰다(Longhurst, B.1999).

청소년들에게는 좋아하는 가수의 옷차림이나 행동 등을 따라하는 이상화 현상이 나타나는데 스타에 대한 너무 지나친 수용은 학업을 소홀히 하거나 대인관계 형성에도 부정적 영향을 미칠 수 있다.

또한 팬클럽을 통한 지나친 집단적 동질성은 청소년 팬클럽들을 새로운 이익단체로까지 변모시키며 이들이 지지하는 연예인의 보호와 위상 확립을 위해서는 스스로에게만 합당한 폭력으로 규정될 수 있는 과격한 집단행동까지 서슴지 않기도 한다(한국청소년개발원, 2005).

## 2. 대중음악이 미치는 긍정적 영향

인간은 동물과 달리 유희적인 측면을 가지고 있다. 동물 역시 유희를 즐기기도 하지만 존재하는 것은 아니다. 대중음악이 많은 이들에게 즐거움을 주는 것만은 틀림없는 사실이다. 그것은 특정음악이 아닌 대중 속에 자리 잡은 가장 친숙하면서도 생활가까이에 존재해 있는 이유이다(연세영, 1998).

김창남(1997)은 대중음악을 중심으로 청소년 하위문화를 분석하면서 청소년들은 대중음악을 통해 자신의 스트레스를 해소하고 대중문화를 향유하는 행위를 통해 억압적 욕구와 현실 불만을 해소하고 있음을 논의하였다.

청소년들에게 또래집단의 의미는 절대적이다. 대중음악은 청소년들의 또래집단을 하나의 정체성으로 묶어 주고 스스로 또래집단에 속해있다는 안도감을 주는 역할을 한다. 또한 대중음악은 여러 시대 여러 문화권의 음악에 대한 이해를 가능하게 해준다. 예술음악이 유럽에 한정된 것과는 달리 대중음악에는 미

국적 요소는 물론이고 인도 라틴계 등 여러 지역의 음악적 요소도 포함되어 있기 때문이다. 또한 수업에 소외된 학생들까지 동참시킬 수 있다. 대부분의 학생들은 일단 수업이라고 하면 재미없는 것 또는 지겨운 것이라고 생각하면서 부담을 갖는다. 그래서 휴식시간에는 명랑하던 아이가 수업시간에는 침묵하는 경우가 많다. 대중음악을 수업시간에 활용한다면 이런 학생들 일부를 수업으로 끌어 들일 수 있게 되고 더 나아가 그 학생은 음악시간뿐만 아니라 다른 시간 까지도 자신감을 가지게 될 것이다(염기진, 2003).



#### IV. 설문지 조사 분석 및 결과

##### 1) 평소에 즐겨듣는(좋아하는) 음악장르는 무엇입니까?

<표1> 제1문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
대중 음악	32 (80.0)	26 (86.7)	30 (90.9)	31 (91.2)	26 (86.7)	35 (87.5)	88 (85.4)	92 (88.5)	180 (87.0)
영화 음악	.	.	.	.	1 (3.3)	2 (5.0)	1 (0.9)	2 (1.9)	3 (1.4)
클래 식	3 (7.5)	1 (3.3)	1 (3.0)	.	3 (10.0)	1 (2.5)	7 (6.8)	2 (1.9)	9 (4.3)
국악	.	1 (3.3)	.	1 (2.9)	.	.	.	2 (1.9)	2 (1.0)
기타	5 (12.5)	2 (6.7)	2 (6.1)	2 (5.9)	.	2 (5.0)	7 (6.8)	6 (5.8)	13 (6.3)

<표1>과 같이 중학생들이 가장 즐겨듣는 음악은 남학생의 경우 1학년은 80.0%, 2학년은 90.9%, 3학년은 86.7%가 대중음악을 즐겨듣는다고 응답했다.

여학생의 경우는 1학년은 86.7%, 2학년은 91.2%, 3학년은 87.5%가 대중음악을 즐겨듣는다고 응답하였다. <표1>에 나타난 것과 같이 1,2,3학년 남녀학생 모두가 가장 즐겨듣는 음악을 대중음악이라고 답했으며(전체의 87.0%) 남학생이 85.4%, 여학생이 88.5%가 나온 것을 보아 여학생이 남학생보다 대중음악을 더 선호하고 있는 것을 알 수 있다.

영화음악의 경우 1,2학년 학생들은 전혀 듣고 있지 않으며 국악의 경우 남학생들은 즐겨듣는다고 답한 학생이 전혀 없다. 여학생의 경우도 1.9%로 아주 극소수

로 나타났으며 그 이유는 국악을 배우고 있기 때문이라고 답해 국악을 접하지 않은 학생들은 전혀 듣고 있지 않다는 것을 알 수 있다.

기타 의견의 경우 즐겨듣는 음악은 Pop song이라고 대답했다. 이 결과 청소년들은 쉽게 접할 수 있는 대중음악을 선호하며 많이 접해보지 않은 영화음악 이라든지 국악 등은 어색해 하는 것을 알 수 있다.

## 2) 대중음악을 좋아한다면 그 이유는 무엇입니까?

<표2> 제2문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
가수가 좋아서	9 (28.1)	11 (42.3)	8 (26.7)	4 (12.9)	1 (3.8)	6 (17.1)	18 (20.5)	21 (22.8)	39 (21.7)
가사가 좋아서	10 (31.3)	3 (11.5)	7 (23.3)	9 (29.0)	10 (38.5)	8 (22.9)	27 (30.7)	20 (21.7)	47 (26.1)
멜로디가 쉬워서	4 (12.5)	4 (15.4)	3 (10.0)	2 (6.5)	2 (7.7)	5 (14.3)	9 (10.2)	11 (12.0)	20 (11.1)
특별한 이유 없다	9 (28.1)	7 (27.0)	9 (30.0)	9 (29.0)	9 (34.6)	11 (31.4)	27 (30.7)	27 (29.3)	54 (30.0)
기타	.	1 (3.8)	3 (10.0)	7 (22.6)	4 (15.4)	5 (14.3)	7 (8.0)	13 (14.1)	20 (11.1)

<표2>와 같이 대중음악을 좋아하는 이유는 1학년 남학생의 경우 가사가(31.3%) 좋아서, 특별한 이유 없이(28.1%)가 가장 많이 나타났으며 1학년 여학생의 경우 가수가 좋아서(42.3%)라는 이유가 가장 많았다. 2학년 남학생의 경우 특별한 이유 없다(30.0%)는 답이 가장 많이 나왔으며 여학생의 경우 가사가 좋아서, 특별한 이유 없이(각 9.0%)가 가장 많았다. 3학년 남학생의 경우 가사가 좋아서(38.5%), 여학생의 경우 특별한 이유 없다(31.4%)라고 가장 많이 응답했다. 기타의견으로는 멜로디가 좋아서, 다른 친구들이 좋아하니까 라는 의견이 있었다. 전체적으로 볼 때 특별한 이유 없다 라는 응답이 가장 많이 나타났다. 이 같은 결과를 볼 때 청소년들은 대중음악이 가장 쉽게 접할 수 있는 음악이므로 의식적이든 무의식적이든 이유 불문하고 대중음악을 좋아하며 가사가 대중가요를 좋아하는 이유 중 큰 비중을 차지하는 것을 보아 자신이 경험하지 못한 세계를 대중가요를 통해 대리만족하는 것으로 보인다.

### 3) 대중음악 중 가장 좋아하는 음악 장르는 무엇입니까?

<표3> 제3문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
댄스	10 (25.0)	10 (33.3)	8 (24.2)	12 (35.3)	6 (20.0)	8 (20.0)	24 (23.3)	30 (28.8)	54 (26.1)
발라드	18 (45.0)	16 (53.3)	16 (48.5)	15 (44.1)	14 (46.6)	27 (67.5)	48 (46.6)	58 (55.8)	106 (51.2)
R&B	2 (5.0)	2 (6.7)	3 (9.1)	3 (8.8)	.	1 (2.5)	5 (4.9)	6 (5.8)	11 (5.3)
힙합	8 (20.0)	.	4 (12.1)	.	5 (16.7)	2 (5.0)	17 (16.5)	2 (1.9)	19 (9.2)
기타	2 (5.0)	2 (6.7)	2 (6.1)	4 (11.8)	5 (16.7)	2 (5.0)	9 (8.7)	8 (7.7)	17 (8.2)

<표3>에서와 같이 1,2,3학년 남·여 학생모두 가장 좋아하는 대중음악의 장르를 발라드(51.2%)라고 응답했다. 발라드의 슬픈 멜로디라든지 가사 등이 감수성이 예민한 청소년들에게 영향을 미치는 것 같았다.

기타 의견으로는 Rock이라고 응답한 학생이 많았다.

#### 4) 주로 음악을 듣는 때는 언제입니까?

<표4> 제4문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
즐거울 때	5 (12.5)	3 (10.0)	2 (6.1)	.	2 (6.7)	1 (2.5)	9 (8.7)	4 (3.8)	13 (6.3)
스트레스 받을 때	4 (10.0)	4 (13.3)	2 (6.1)	4 (11.8)	2 (6.7)	4 (10.0)	8 (7.8)	12 (11.5)	20 (9.7)
친구들과 어울릴 때	3 (7.5)	1 (3.3)	1 (3.0)	1 (2.9)	.	1 (2.5)	4 (3.9)	3 (2.9)	7 (3.4)
공부할 때	2 (5.0)	.	1 (3.0)	4 (11.8)	2 (6.7)	2 (5.0)	5 (4.9)	6 (5.8)	11 (5.3)
아무때나	26 (65.0)	22 (73.4)	27 (81.8)	25 (73.5)	24 (80.0)	32 (80.0)	77 (74.8)	79 (76.0)	156 (75.4)

<표4>와 같이 1,2,3학년 남·여 학생모두 아무 때나 음악을 듣는다고 가장 많이 응답했다. 이것은 mp3 player, 뮤직 핸드폰 등 기기들이 발달하여 언제든지 음악을 접할 수 있으며 대중음악이 청소년들의 생활의 많은 부분을 차지하고 있음을 알 수 있다. 두 번째로 많은 응답은 스트레스를 받을 때(9.7%)였으며, 즐거울 때(6.3%), 공부할 때(5.3%), 친구들과 어울릴 때(3.4%)등의 순서로 나타났다.

5)음악을 들을 때의 느낌은?

<표5> 제5문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
기분을 좋게 해준다	27 (67.5)	26 (86.7)	20 (60.6)	23 (67.6)	23 (76.7)	27 (67.5)	70 (68.0)	76 (73.1)	146 (70.5)
시끄럽고 현란해서 집중력이 떨어진다	.	.	3 (9.1)	2 (5.9)	.	2 (5.0)	3 (2.9)	4 (3.8)	7 (3.4)
생활에 의욕이 생긴다	1 (2.5)	2 (6.7)	3 (9.1)	2 (5.9)	2 (6.7)	1 (2.5)	6 (5.8)	5 (4.8)	11 (5.3)
아무느낌 없다	10 (25.0)	1 (3.3)	4 (12.1)	4 (11.8)	4 (13.3)	10 (25.0)	18 (17.5)	15 (14.4)	33 (15.9)
기타	2 (5.0)	1 (3.3)	3 (9.1)	3 (8.8)	1 (3.3)	.	6 (5.8)	4 (3.8)	10 (4.8)

<표5>와같이 1,2,3학년 남·여 학생모두 음악을 들을 때 기분을 좋게 해준다 (70.5%)라고 대답했다. 이는 빠른 비트의 댄스의 힙합음악을 들으면서 기분이 좋다고 느끼는 것 같았다.

기타의견으로는 클래식 음악을 들으면 정신이 맑아지고 집중이 잘된다. 댄스음악을 들으면 신난다. 발라드는 노래가 좋아도 우울하다 라는 의견이 있었다. 위의 결과로 보아 학생들은 노래의 분위기에 따라 음악에 대한 느낌도 달라지는 것 같았다.

6)여가시간에 주로 무엇을 합니까?

<표6> 제6문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
독서	7 (17.5)	1 (3.3)	4 (12.1)	3 (8.8)	1 (3.3)	2 (5.0)	12 (11.7)	6 (5.8)	18 (8.7)
음악청취	6 (15.0)	12 (40.0)	6 (18.2)	9 (26.5)	8 (26.7)	12 (30.0)	20 (19.4)	33 (31.7)	53 (25.6)
라디오 청취	.	.	.	.	2 (6.7)	.	2 (1.9)	.	2 (1.0)
TV시청	25 (62.5)	16 (53.3)	20 (60.6)	22 (64.7)	15 (50.0)	25 (62.5)	60 (58.3)	63 (60.6)	123 (59.4)
공부	2 (5.0)	1 (3.3)	3 (9.1)	.	4 (13.3)	1 (2.5)	9 (8.7)	2 (1.9)	11 (5.3)

<표6>과 같이 1,2,3학년 남·여 학생모두 여가시간에 주로 TV시청(59.4%)을 한다고 응답했다. 다음으로는 음악청취(25.6%)라는 응답이 많았다. 청소년들은 TV의 음악프로그램, 쇼프로그램, 드라마, CF등 TV방송의 거의 모든 프로그램에서 직접·간접적으로 음악을 접하고 있는 것을 알 수 있으며 음악청취나 라디오 청취(1.0%)등 여가시간 중 음악을 접하는 시간이 가장 많은 것을 알 수 있다.

7) 대중음악의 문제점이 무엇이라고 생각합니까?

<표7> 제7문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
선정적인 가사	9 (22.5)	4 (13.3)	5 (15.2)	7 (20.6)	11 (36.7)	7 (17.5)	25 (24.3)	18 (17.3)	43 (20.8)
현란한 옷차림	12 (30.0)	14 (46.7)	5 (15.2)	9 (26.5)	6 (20.0)	6 (15.0)	23 (22.3)	29 (27.9)	52 (25.1)
우상화된 가수	9 (22.5)	6 (20.0)	10 (30.3)	13 (38.2)	4 (13.3)	13 (32.5)	23 (22.3)	32 (30.8)	55 (26.6)
상업성	7 (17.5)	6 (20.0)	13 (39.4)	5 (14.7)	9 (30.0)	14 (35.0)	29 (28.2)	25 (24.0)	54 (26.1)
기타	3 (7.5)	.	.	.	.	.	3 (2.9)	.	3 (1.4)

<표7>에서와 같이 1학년 남학생들은 대중음악의 문제점이 현란한 옷차림(30.0%)이라는 응답이 가장 많았고 1학년 여학생들 또한 현란한 옷차림(46.7%)이라고 응답했다. 2학년 남학생들은 상업성(39.4%)이 가장 큰 문제점이라고 응답했으며 2학년 여학생들은 우상화된 가수(38.2%)가 가장 큰 문제점이라고 응답했다. 3학년 남학생들은 선정적인 가사(36.7%), 3학년 여학생들은 상업성(35.0%)라고 응답했다. 전체적으로는 우상화된 가수(26.6%)와 상업성(26.1%)이 큰 차이 없이 나타났다. 기타의 견으로는 전혀 문제점이 없다 라는 대답도 있었다. 이처럼 청소년들은 대중음악의 가사가 좋아서 음악을 들으면서도 그 가사에 문제가 있다고 생각하고 가수들에게 맹목적 태도를 보이면서도 그것이 문제점이라고 생각하고 있었다.

8) 좋아하는 가수가 있습니까?

<표8> 제8문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
있다	29 (72.5)	25 (83.3)	30 (90.9)	32 (94.1)	26 (86.7)	34 (85.0)	85 (82.5)	91 (87.5)	176 (85.0)
없다	11 (27.5)	5 (16.7)	3 (9.1)	2 (5.9)	4 (13.3)	6 (15.0)	18 (17.5)	13 (12.5)	31 (15.0)

<표>6과같이 대부분의 학생들이 좋아하는 가수가 있다(85.0%)라고 응답했으며 1,2 학년의 경우 남학생보다는 여학생이 좋아하는 가수가 많다고 응답했다. 남·여 비율로 볼 때 남학생(82.5%)보다 여학생(87.5%)이 좋아하는 가수있다고 많이 응답했다.



9) 가수를 좋아한다면 이유는 무엇입니까?

<표9> 제9문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
외모(얼굴,스타일등)가 마음에 들어서	11 (37.9)	14 (56.0)	7 (23.3)	10 (31.3)	7 (26.9)	12 (35.3)	25 (29.4)	36 (39.6)	61 (34.7)
춤을 잘 춰서	.	.	.	2 (6.2)	.	1 (2.9)	.	3 (3.3)	3 (1.7)
노래를 잘해서	10 (34.5)	9 (36.0)	15 (50.0)	10 (31.3)	12 (46.2)	13 (38.2)	37 (43.5)	32 (35.2)	69 (39.2)
음악이 좋아서	8 (27.6)	1 (4.0)	8 (26.7)	8 (25.0)	7 (26.9)	7 (20.6)	23 (27.1)	16 (17.6)	39 (22.2)
기타	.	1 (4.0)	.	2 (6.2)	.	1 (2.9)	.	4 (4.4)	4 (2.3)

<표9>에서와 같이 1학년 남·여 학생의 경우 외모가 마음에 들어서(각 37.9%, 56.0%)라고 가수를 좋아하는 이유를 말했다. 남학생 보다 여학생들이 외모 때문에 가수를 좋아하는 비중이 더 컸다. 2학년 남학생의 경우 노래를 잘해서(50.0%)라는 대답이 압도적이었으며 2학년 여학생의 경우 외모(31.3%)와 노래를 잘해서(31.3%)라는 대답이 많았다. 3학년의 경우 남·여 학생모두 노래를 잘해서라는 응답이 많았다. 이 결과로 보아 나이가 어릴수록 가수를 좋아하는 이유가 가수의 노래자체보다는 외모에 치중해 있는 것을 알 수 있다.

10) 좋아하는 가수의 옷차림이나 행동을 따라해 본 적이 있습니까?

<표10> 제10문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
있다	17 (42.5)	18 (60.0)	14 (42.4)	15 (44.1)	5 (16.7)	12 (30.0)	36 (35.0)	45 (43.3)	81 (39.1)
없다	12 (30.0)	9 (30.0)	6 (18.2)	5 (14.7)	15 (50.0)	22 (55.0)	33 (32.0)	36 (34.6)	69 (33.3)
관심없다	11 (27.5)	3 (10.0)	13 (39.4)	14 (41.2)	10 (33.3)	6 (15.0)	34 (33.0)	23 (22.1)	57 (27.5)

<표10>에서와 같이 1학년 남학생들은 42.5%가 좋아하는 가수의 옷차림이나 행동을 따라해 본 적이 있다고 대답했으며 1학년 여학생들은 60.0%가 그렇다고 대답했다. 2학년 남학생의 경우는 42.2%, 여학생의 경우 44.1%가 경험이 있다고 대답했다. 3학년 남학생의 경우는 없다(50.0%)라는 대답이 압도적이었으며 3학년 여학생의 경우도 55.0%가 없다고 대답했다.

가수의 옷차림이나 행동을 따라하는 것은 이상화 현상이라고 볼 수 있는데 고학년보다는 저학년에서 많이 나타나며 남학생보다는 여학생에게서 가수에 대한 이상화 현상이 많이 나타난다고 볼 수 있다.

### 11) 현재 가입되어있는 팬클럽이 있습니까?

<표11> 제11문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
있다	8 (20.0)	14 (46.7)	2 (6.1)	10 (29.4)	6 (20.0)	13 (32.5)	16 (15.5)	37 (35.6)	53 (25.6)
없다	30 (75)	13 (43.3)	29 (87.9)	24 (70.6)	22 (73.3)	24 (60.0)	81 (78.6)	61 (58.7)	142 (68.6)
가입할 생각이 있다	2 (5.0)	3 (10.0)	2 (6.1)	·	2 (6.7)	3 (7.5)	6 (5.8)	6 (5.8)	12 (5.8)

팬클럽 가입 실태를 살펴보면 <표11>에서와 같이 1학년 남학생의 경우 20.0%가 가입되어 있으며 5.0%가 가입할 생각이 있다고 답했다. 1학년 여학생의 경우 46.7%가 팬클럽에 가입되어 있으며 10.0%의 학생들도 가입할 생각이 있다고 밝혔다. 2학년 남학생의 경우 가입한 학생이 수는 6.1%에 불과하며 여학생이 경우 29.4%가 팬클럽에 가입되어 있다고 대답했다. 3학년의 경우 남학생은 20.0%가 가입되어있고 6.7%가 가입할 생각이 있으며 3학년 여학생의 경우 32.5%가 가입되어 있고 7.5%가 가입할 생각이 있다고 대답했다. 남학생 보다는 여학생이 팬클럽에 가입되어 있는 숫자가 많은 것으로 나타났다.

12)팬클럽에 가입되어 있거나 가입할 예정이라면 그 이유는 무엇입니까?

<표12> 제12문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
팬클럽을 통해 친구를 사귀려고(친목도모)	.	2 (11.8)	2 (50.0)	8 (80.0)	3 (37.5)	7 (53.8)	5 (22.7)	17 (43.6)	22 (36.1)
음악과 가수의 정보를 더 많이 얻으려고	4 (40.0)	2 (11.8)	1 (25.0)	.	2 (25.0)	1 (7.8)	7 (31.8)	3 (7.7)	10 (16.4)
좋아하는 음악과 가수가 같다는 동질감	5 (50.0)	10 (58.8)	.	1 (10.0)	3 (37.5)	5 (38.5)	8 (36.3)	16 (41.0)	24 (39.3)
소속감을 얻을 수 있으므로	1 (10.0)	1 (5.9)	1 (25.0)	1 (10.0)	.	.	2 (9.1)	1 (2.6)	3 (4.9)
기타	.	2 (11.8)	.	.	.	.	.	2 (5.1)	2 (3.3)

<표11>과 같이 청소년들이 팬클럽에 가입한 이유로 가장 큰 것은 좋아하는 음악과 가수가 같다는 동질감(39.3%)이었다. 다음으로는 팬클럽을 통해 친구를 사귀려고(36.1%)라는 의견이 많았다. 청소년시기에는 부모님이나 교사와의 관계보다 또래 집단에서의 관계가 절대적이다. 위의 결과에서도 나타나지만 청소년들은 친목도모,

동질감등을 얻기 위해서 팬클럽활동을 하는 것을 알 수 있다.

### 13) 교과서 음악에 대해 어떻게 생각합니까?

<표13> 제13문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
매우 좋다	1 (2.5)	1 (3.3)	2 (6.1)	2 (5.9)	3 (10.0)	·	6 (5.8)	3 (2.9)	9 (4.3)
좋다	8 (20.0)	8 (26.7)	3 (9.1)	9 (26.5)	7 (23.3)	13 (32.5)	18 (17.5)	30 (28.9)	48 (23.2)
그저 그렇다	19 (47.5)	14 (46.7)	13 (39.4)	18 (52.9)	11 (36.7)	16 (40.0)	43 (41.7)	48 (46.2)	91 (44.0)
싫다	3 (7.5)	1 (3.3)	4 (12.1)	5 (14.7)	6 (20.0)	6 (15.0)	13 (12.6)	12 (11.5)	25 (12.1)
관심 없다	9 (22.5)	6 (20.0)	11 (33.3)	·	3 (10.0)	5 (12.5)	23 (22.3)	11 (10.6)	34 (16.4)

<표13>의 결과 1학년 남학생들의 47.4%가 교과서 음악을 그저 그렇다고 대답했으며 다음으로 관심 없다(22.5%)라는 대답이 많았다. 1학년 여학생들의 경우도 46.7%가 그저 그렇다고 대답했다. 교과서 음악이 좋다고 대답한 학생은 1학년 남학생의 경우 2.5%가 매우 좋다, 20.0%가 좋다 라고 대답했으며 1학년 여학생의 경우 3.3%가 매우 좋다, 26.7%가 좋다고 대답했다.

2학년 남학생은 그저 그렇다(39.4%)는 대답이 가장 많았고 매우 좋다고와 좋다 라는 의견은 6.1%, 5.9%였다. 3학년 남학생들도 그저 그렇다는 대답이 36.7%로 가장 많았고 좋다는 대답은 23.3%였다. 싫다(20.0%)라고 답한 학생도 전 학년 중에 가장 많았다. 3학년 여학생들은 40.0%로 그저 그렇다는 대답이 많았으며 매우 좋다고

대답한 학생은 한명도 없었다.

14) 13번 문항에 대한 답을 선택한 이유는 무엇입니까?

<표14> 제14문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
가사와 멜로디가 좋다	8 (20.0)	3 (10.0)	1 (3.0)	4 (11.8)	5 (16.7)	11 (27.5)	14 (13.6)	18 (17.3)	32 (15.5)
가사와 멜로디가 재미없다	10 (25)	9 (30.0)	8 (24.2)	10 (29.4)	6 (20.0)	7 (17.5)	24 (23.3)	26 (25.0)	49 (23.7)
지루하다	11 (27.5)	10 (33.3)	17 (51.5)	12 (35.3)	12 (40.0)	14 (35.0)	40 (38.8)	36 (34.6)	76 (36.7)
마음에 안정을 준다	5 (12.5)	5 (16.6)	6 (18.2)	8 (23.5)	5 (16.7)	5 (12.5)	16 (15.5)	18 (17.3)	35 (16.9)
기타	6 (15.0)	3 (10.0)	1 (3.0)	.	2 (6.7)	3 (7.5)	9 (8.7)	6 (5.8)	15 (7.2)

<표14>와 같이 1,2,3 학년 남·여 모두 지루하다(36.7%)는 답이 가장 많았다. 3학년 여학생을 제외하고 다음으로 많은 대답은 가사와 멜로디가 재미없다였다.

3학년 여학생은 가사와 멜로디가 좋다(27.5%)라는 대답을 했다. 학생들은 대중음악의 화려한 멜로디와 선정적이고 폭력적인 가사에 길들여져서 교과서 음악은 매우 지루하고 재미없는 음악으로 생각하는 경향이 많은 것 같았다.

15) 학교음악시간에 대해 어떻게 생각합니까?

<표15> 제15문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
관심을 가지고 참여한다	7 (17.5)	7 (23.3)	1 (3.0)	7 (20.6)	7 (23.3)	11 (27.5)	15 (14.6)	25 (24.0)	40 (19.3)
그저 그렇다	24 (60.0)	20 (66.7)	20 (60.6)	26 (76.5)	18 (60.0)	24 (60.0)	62 (60.2)	70 (67.3)	132 (63.8)
관심없다	9 (22.5)	3 (10.0)	12 (36.4)	1 (2.9)	5 (16.7)	5 (12.5)	26 (25.2)	9 (8.7)	35 (16.9)

<표15>와 같이 전체적으로 그저 그렇다(63.8%)는 응답이 가장 많았다. 1학년 남학생들은 다음으로 많은 대답이 관심 없다(22.5%)였으며 1학년 여학생들은 관심을 가지고 참여한다(23.2%)였다. 2학년 남학생역시 두 번째로 많은 대답은 관심 없다(36.4%), 여학생은 관심을 가지고 참여한다(20.6%)였다. 3학년은 남·여 학생모두 관심을 가지고 참여한다(각 23.3%, 27.5%)였다. 학생들 모두 학교음악시간은 그저 그렇다거나 관심이 없었으며 음악시간에 잘 참여하는 학생은 남학생들 보다는 여학생들이 많았다.

요즘 학생들은 음악수업시간에 교과서조차 가져오지 않는 경우도 많으며 노래를 부르는데도 전혀 관심 없는 학생들이 많다. 예·체능을 등안시 하는 현재 교육현상과 같이 학생들도 음악시간은 그저 다른 수업으로 지친 몸을 쉬게 하고 여가를 즐기는 시간 정도로 생각하는 것 같다.

16) 대중음악을 음악시간에 활용하는 것에 대해서 어떻게 생각합니까?

<표16>16문항에 대한 결과

N(%)

구분 내용	1학년		2학년		3학년		계		총계
	남	여	남	여	남	여	남	여	
매우 찬성이다	22 (55.0)	20 (66.7)	13 (39.4)	16 (47.1)	11 (36.7)	14 (35.0)	46 (44.7)	50 (48.1)	96 (46.4)
보통이다	8 (20.0)	7 (23.3)	9 (27.3)	11 (32.4)	9 (30.0)	14 (35.0)	26 (25.2)	32 (30.8)	58Y (28.0)
그저 그렇다	7 (17.5)	2 (6.7)	4 (12.1)	7 (20.6)	5 (16.7)	9 (22.5)	16 (15.5)	18 (17.3)	34 (16.4)
관심 없다	3 (7.5)	1 (3.3)	7 (21.2)	.	5 (16.7)	3 (7.5)	15 (14.6)	4 (3.8)	19 (9.2)

<표16>과 같이 대중음악을 음악시간에 활용하는 것에 대해 전체적으로 매우 찬성이다(46.4%)라는 의견이 가장 많았으며 보통 이다 라고 대답한 학생들도 28.8%로 두 번째로 많았다. 학교음악수업에 대해 지루하고 식상하다고 생각하는 학생들에게 대중음악을 활용함으로써 동기유발을 시킬 수 있겠지만 대중음악 중 학교수업에 활용할 만한 좋은 음악을 고르는 것이 큰 문제라고 하겠다.



## V. 결론

음악은 인간 생활에 밀접하게 연관되어 있으며 많은 부분을 차지하고 있다. 한국 갤럽조사에 의하면 “우리 인생에 있어서 음악이 얼마나 중요한가”라는 질문에 93%가 중요하다고 답했다(한국갤럽조사연구소, 1997).

음악은 특히 청소년들의 생활의 대부분을 차지하고 있으며 감수성이 풍부한 청소년들에게 다양한 음악적 경험은 정서를 풍부하게 하고 창조성을 길러준다. 그러나 청소년들이 접하는 음악은 대중음악에 편협 되어있으며 다양한 장르의 음악을 접하는 청소년은 극소수에 불과하다.

대중음악은 다양한 대중매체의 발달로 인해서 청소년들이 언제 어디서나 접하기 쉬우며 특별한 지식 없이도 쉽게 받아들일 수 있는 음악이다. 또한 즉흥적이고 직선적으로 감정에 호소하는 힘이 강해서 청소년들에게 민감하게 와 닿는다. 대중음악은 입시 스트레스에 쌓여있는 청소년들에게 스트레스 해소의 돌파구가 되어주고 또래 집단속에서 동질감이나 소속감을 느낄 수 있게 해주는 장점이 있다. 그러나 대중가요의 선정적·폭력적인 가사는 청소년들의 정서에 해를 끼치며 가수의 우상화 현상, 지나친 상업성 등은 청소년들의 모방심리를 자극하고 사치풍조를 조장한다.

대중음악은 이미 청소년들의 생활에서 빼놓을 수 없는 큰 부분이 되었다. 그러므로 사회와 학교, 가정에서는 대중음악을 외면만 할 것이 아니라 청소년들이 질 높은 음악을 선별할 수 있는 안목을 기를 수 있도록 도와주어야 할 것이다. 따라서 어릴 적부터 좋은 노래를 들으면 평생 좋은 노래를 들을 수 있는 귀를 갖게 된다. 좋은 노래를 선별할 수 있는 안목은 교육을 통해 이루어 질 수 있다.

설문조사 결과에서도 나타났듯이 대중음악을 학교음악시간에 활용하는 것에 대해서 대부분의 학생들이 찬성하고 있다. 교과서 음악만으로는 학생들을 음악수업에 적극적으로 참여시키기가 어렵게 되었다는 것이다. 교사들은 대중음악을 언제까지고 외면할 것이 아니라 교사 자신부터 대중음악에 대한 다양한 지식을 습득해야하며 효과적인 대중음악의 교육을 통해 학생들이 수준 높은 음악을 향유할 수 있도록 해야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

- 권두승 외, 『청소년 세계의 이해』, 서울: 문음사, 1998.
- 김창남, 『대중문화와 문화실천』, 서울: 한울아카데미, 1997.
- 노용오, 『청소년 문화론』, 서울: 도서출판 구상, 2005.
- 박상명, 『학교에서의 음악수업 활용연구 - 대중음악을 중심으로』, 중앙대학교 교육대학원, 2006.
- 박종철, 『대중음악이 청소년의 심성발달에 미치는 영향』, 대진대학교 교육대학원, 2006.
- 박진규, 『청소년문화』, 서울: 학지사, 2003.
- 사전편찬 위원회, 『음악대사전』, 서울: 세광음악출판사, 1982.
- 신용철, 『새 우리말 큰사전』, 사성출판사, 1978.
- 연세영, 『대중음악 돋보기』, 쑤, 1998.
- 염기진, 『대중음악이 청소년에게 미치는 정서적 영향에 대한 음악치료학적 고찰』, 관동대학교 교육대학원, 2003.
- 이윤정 외, 『청소년의 대중음악 인식과 수용에 관한 연구』, 대전대학교 “Natural Science vol.12 No2”, 2001.
- 이홍수, 『음악교육의 현대적 접근』, 세광음악출판사, 1990.
- 임진모, 『팝 리얼리즘 팝 아티스트』, 대륙출판사, 1995.
- 한국청소년개발원, 『청소년심리학』, “청소년지도총서7”, 교육과학사, 2004.
- \_\_\_\_\_, 『청소년문화론』, “청소년지도총서11”, 교육과학사, 2005.
- 한국갤럽조사연구소, 『한국갤럽여론조사총람1992-1997』, 한국갤럽조사연구소편집부, 1997.
- 황경숙, 『학교 음악교육이 질적 향상을 위한 반성과 그에 대한 전망』, 예술논총 제3집, 동덕여자대학교 예술대학, 2000.
- Longhurst, B. 『대중음악과 사회』, 이호준 역, 예영커뮤니케이션, 1999.
- Platon, 『국가』, 박종현 역, 서울: 서광사, 1997.

## 인 터 넷 자 료

조숙자(2006). 대중매체와 청소년 정서문화

[http://cafe.naver.com/social86.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=22234](http://cafe.naver.com/social86.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=22234), 2008년 4월1일 검색

## 『설문지』

※ 설문지 작성은 자신의 생각대로 편안하게 작성하여 주시기 바랍니다.

학년(     )    성별 (     )

1) 평소에 즐겨듣는(좋아하는) 음악 장르는 무엇입니까?

① 대중음악 ② 영화음악 ③ 클래식 ④ 국악 ⑤ 기타(     )

2) 대중음악을 좋아한다면 그 이유는 무엇입니까?

① 가수가 좋아서 ② 가사가 좋아서 ③ 멜로디가 쉬워서  
④ 특별한 이유 없이 그냥 좋다 ⑤ 기타(                     )

3) 대중음악 중 가장 좋아하는 음악종류는 무엇입니까?

① 댄스 ② 발라드 ③ R&B ④ 힙합 ⑤ 기타(             )

4) 주로 음악을 듣는 때는 언제입니까?

① 즐거울 때 ② 스트레스를 받을 때 ③ 친구들과 어울릴 때 ④ 공부할 때 ⑤ 아무때나

5) 음악을 들을 때의 느낌은?

① 기분을 좋게 해준다.  
② 시끄럽고 현란해서 집중력이 떨어진다.  
③ 생활에 의욕이 생긴다.  
④ 아무느낌 없다.  
⑤ 기타(                     )

6) 여가시간에 주로 무엇을 합니까?

① 독서 ② 음악청취 ③ 라디오청취 ④ TV시청 ⑤ 공부

7) 대중음악의 문제점이 무엇이라고 생각합니까?

① 선정적인 가사 ② 현란한 옷차림 ③ 이상화된 가수 ④ 상업성

8) 좋아하는 가수가 있습니까?

① 있다 ② 없다

9) 가수를 좋아한다면 이유는 무엇입니까?

- ①외모(얼굴,스타일등)가 마음에 들어서
- ②춤을 잘 춰서
- ③노래를 잘해서
- ④음악이 좋아서 ⑤기타( )

10)좋아하는 가수의 옷차림이나 행동을 따라해 본 적이 있습니까?

- ①있다 ②없다 ③관심 없다

11)현재 가입되어있는 팬클럽이 있습니까?

- ①있다 ②없다 ③가입할 생각이 있다

12)팬클럽에 가입되어 있다면 이유는 무엇입니까?

- ①팬클럽을 통해 친구를 사귀려고(친목도모)
- ②음악과 가수의 정보를 더 많이 얻으려고
- ③좋아하는 음악과 가수가 같다는 동질감을 얻을 수 있으므로
- ④소속감을 얻을 수 있으므로
- ⑤기타( )

13)교과서 음악에 대해 어떻게 생각합니까?

- ①매우좋다 ②좋다 ③그저그렇다 ④싫다 ⑤관심없다

14)10번 문항에 대한 답을 선택한 이유는 무엇입니까?

- ①가사와 멜로디가 좋다
- ②가사와 멜로디가 재미없다
- ③지루하다
- ④마음에 안정을 준다
- ⑤기타( )

15)학교음악시간에 대해 어떻게 생각합니까?

- ①관심을 가지고 참여한다 ②그저그렇다 ③관심없다

16)대중음악을 음악시간에 활용하는 것에 대해서 어떻게 생각합니까?

- ①매우찬성이다 ②보통이다 ③그저그렇다 ④관심없다

◎이상 설문조사에 참여해주셔서 감사합니다◎

## 저작물 이용 허락서

학 과	음악교육	학 번	20058255	과 정	석사, 박사
성 명	한글: 이수련 한문: 李 洙 連영문: Lee Su Ryun				
주 소	대전광역시 대덕구 법1동 삼정하이츠타운 5동 507호				
연락처	E-MAIL: 48top@hanmail.net				
논문제목	한글: 대중음악이 중학생 정서에 미치는 영향에 관한 연구				
	영문: A Study on the Effect of Popular Music on the Emotion of middle school students				

본인이 저작한 위의 저작물에 대하여 다음과 같은 조건아래 조선대학교가 저작물을 이용할 수 있도록 허락하고 동의합니다.

- 다 음 -

1. 저작물의 DB구축 및 인터넷을 포함한 정보통신망에의 공개를 위 저작물의 복제, 기억장치에의 저장, 전송 등을 허락함
2. 위의 목적을 위하여 필요한 범위 내에서의 편집·형식상의 변경을허락함. 다만, 저작물의 내용변경은 금지함.
3. 배포·전송된 저작물의 영리적 목적을 위한 복제, 저장, 전송등은금지함.
4. 저작물에 대한 이용기간은 5년으로 하고, 기간종료 3개월 이내에 별도의 의사 표시가 없을 경우에는 저작물의 이용기간을 계속 연장함.
5. 해당 저작물의 저작권을 타인에게 양도하거나 또는 출판을 허락을 하였을 경우에는 1개월 이내에 대학에 이를 통보함.
6. 조선대학교는 저작물의 이용허락 이후 해당 저작물로 인하여 발생하는 타인에 의한 권리 침해에 대하여 일체의 법적 책임을 지지 않음.
7. 소속대학의 협정기관에 저작물의 제공 및 인터넷 등 정보통신망을 이용한 저작물의 전송·출력을 허락함.

동의여부 : 동의(  ) 반대(  )

2008년    월    일

저작자:            이 수 련 (서명 또는 인)

**조선대학교 총장 귀하**