



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2020년 8월
석사학위논문

호텔레스토랑에 활용한 중국 전통 장식요소의 표현 특성에 관한 연구

조선대학교 대학원

디자인학과

최효교

호텔레스토랑에 활용한 중국 전통 장식요소의 표현 특성에 관한 연구

A Study on the Expressive Characteristics of Traditional
Chinese Decorative Elements Used in Hotel Restaurant

2020년 8월 28일

조선대학교 대학원

디자인학과

최효교

호텔레스토랑에 활용한 중국 전통 장식요소의 표현 특성에 관한 연구

지도교수 윤 갑 근

이 논문을 디자인학 석사학위 신청 논문으로 제출함

2020년 5월

조선대학교 대학원

디자인학과

최 효 교

최효교의 석사학위논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 이진렬



위원 조선대학교 교수 이진욱



위원 조선대학교 교수 윤갑근



2020년 6월

조선대학교 대학원

목 차

표목차	i
Abstract	ii
I. 서론	1
1. 연구 배경 및 목적	2
2. 연구 내용 및 방법	4
3. 연구흐름도	5
II. 이론적 고찰	6
1. 호텔레스토랑에 대한 이해	7
1) 호텔레스토랑의 정의	7
2) 호텔레스토랑 공간디자인의 개념	9
3) 호텔레스토랑 공간디자인의 기능별 영역	10
4) 호텔레스토랑 공간의 디자인 요소	12
2. 중국 장식요소에 대한 이해	15
1) 중국 전통 장식요소의 개념	15
2) 중국 전통 장식요소의 분류	16
3) 중국 전통 장식요소의 시대적 변천	20
4) 중국 전통 장식요소의 디자인적 특성	22
3. 전통 장식요소의 형태 분석	24
1) 조형 분석	24

2) 색채 분석	25
3) 재료 분석	27
Ⅲ. 사례 분석	29
1. 사례 선정 및 분석 방법	30
2. 사례 조사	32
3. 사례 분석결과	44
Ⅳ. 결론	47
【참고문헌】	50
【국문초록】	53

표 목 차

[표 1] 호텔레스토랑의 중요성	8
[표 2] 호텔레스토랑 공간디자인의 중요성	9
[표 3] 공간디자인의 심리적 요소	12
[표 4] 중국 전통 장식요소: 문양별	17
[표 5] 중국 전통 장식요소: 건축 요소별	18
[표 6] 중국 전통 장식요소: 적용 공간별	19
[표 7] 중국 전통 장식요소 디자인적 특성 사례	23
[표 8] 중국의 오방색	26
[표 9] 중국의 전통 장식요소의 형태 분석	31
[표 10] 레스토랑 디자인 요소 분석	31
[표 11] 광저우 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석	32
[표 12] 광저우 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석	33
[표 13] 시안 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석	34
[표 14] 시안 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석	35
[표 15] 선전 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석	36
[표 16] 선전 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석	37
[표 17] 하이커우 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석	38
[표 18] 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석	39
[표 19] 충칭 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석	40
[표 20] 충칭 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석	41
[표 21] 우루무치 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석	42
[표 22] 우루무치 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석	43

ABSTRACT

A Study on the Expressive Characteristics of Traditional Chinese Decorative Elements Used in Hotel Restaurant

CUI, Xiaojiao

Advisor : Prof. Yoon Gab-Geun, Ph.D.

Department of Design

Graduate School of Chosun University

China's long history and cultural background contains humanistic ideas based on the ideas of Confucianism, Taoism, and Buddhism. The in-depth study was carried out to increase the value of culture by expressing the traditional decorative elements in Chinese hotel restaurants without changing the essence of tradition and adapting them to the present times. Traditional Chinese decorative elements can be easily seen both inside and outside the architecture.

In this study, six global chain brand Western Hotel restaurants were selected to express the characteristics of traditional decorative elements. The conclusions analyzed based on previous studies are as follows.

First, the desire of modern people living in the information age due to the development of IT industry is pursuing the value of consumer culture. Hotels in the past have provided accommodation to consumers, but recent hotel restaurants are looking for new platforms to meet their needs. Hotel restaurants, which used to go only on special days, are now changing into everyday life. Therefore, the hotel restaurant should explore the tastes of consumers and the production of spaces for new cultural experiences and experiences.

Second, as a result of analyzing the shape of traditional Chinese decorative elements, they use a lot of decorative elements in windows and doors. In the color analysis, the Chinese preferred red color is the mainstream, and in the analysis of the materials uses, eco-friendly wood materials are used a lot.

Third, in analyzing the detailed design elements of the Western Hotel Restaurant decoration elements, as a result of analysis divided into Psychological elements, abstract expression elements, color elements, decorative elements, artistic elements, Decorative elements illumination light and the grate decorative elements of modern transformation were playing a key role. In addition, abstract elements could be grasped in the arrangement of space such as the space division and the surface division and the formative form of furniture.

However, the artistic element is progressing by combining minimalism, kinetic art, and installation art, but it seems to have a visual effect. so I felt the need for complementary measures. Therefore, the researcher intends to suggest a way to increase the value of traditional Chinese decorative elements by analyzing the form and design elements of six Western Hotel restaurants in China.

First, research on the modern transformation of traditional decorative elements should be continued actively. And in order to express traditional decorative elements more artistically, a place of mutual exchange such as information and exchange through social networks is needed. Lastly, differentiated color elements require the construction of unique forms of decorative elements, just as symbols and culture are contained.

Through this study, the expression of the traditional Chinese decorative elements used in the hotel restaurant was advancing step by step in line with the modern trend. I hope that research will be actively carried out in the future to increase the unique value of traditional Chinese decorative elements.

I. 서론

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 내용 및 방법

제3절 연구의 흐름도

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

중국은 역사적으로 1978년 개혁개방, 1990년대 초반의 개방 및 2001년 WHO 가입 등 큰 폭의 변화가 있었다. 2000년대 초반부터 이루어진 대외경제정책으로 인한 글로벌생산체제로의 전략은 중국을 경제적 성장을 하게하는 요인이었다(이준엽 외3명, 2014). 이러한 경제적 성장은 예술과 문화 차원에서도 급격한 변화가 시작되었다. 특히 월간 『THE LIVING』¹⁾에 의하면 중국 인테리어 시장의 규모가 지속적으로 성장 중이며, 2016년 중국 인테리어 업계 시장 규모는 3조 7300억 위안으로 2015년 대비 3400억 위안이 증가하였다. 뿐만 아니라 중국 내 인테리어 트렌드도 변화하고 있다. 그 트렌드 추세는 소비자들의 반응이라 할 수 있는데, 현저하게 단순히 가격만을 중요시 하던 차원에서 벗어나 비용이 들더라도 친환경적이며 상징적인 인테리어를 추구하는 분위기로 형성되고 있다. 특히 중국은 역사의 전통성과 상징성을 중요하게 여기는 민족성이 건축 문화개념에 깊숙이 각인되어 있다.

중국 내 호텔레스토랑 비즈니스가 활성화되면서, 현대적 인테리어 감각과 중국 전통적인 장식요소가 융합하여 현대와 전통의 조화로운 표현에 연구자는 주목하게 되어 중국 전통 장식요소의 가치에 대해서 탐색하게 되었다.

최근 한국에서 중국의 호텔레스토랑에 관한 선행연구로는 팽스스·신경주(2012), 허예, 김지은(2010)이며, 장식문양에 대한 선행연구는 유옥(2016), 팽스스·신경주(2011), 고성립 외3명, 서가승(2011), 푸산산(1991) 등이며, 현대 실내디자인 연구는 여빈(2015)이며, 홍콩 소재에 있는 중국식 레스토랑의 전통성 표현 특성에 관한 연구로는 유일하게 김지은(2010)의 선행연구이다. 그러나 중국 내 호텔 레스토랑의 전통 장식요소의 표현 특성에 관한 연구는 본 연구가 처음 시도하는 논문으로 학문적 의의가 있다.

전통문양 장식은 그 나라의 역사를 반영한 귀중한 문화의 자산이다. 전통문양

1) <http://www.theliving.co.kr/news/articleView.html?idxno=20555>

장식은 상징성과 장식성의 두 가지 기능으로 그 나라의 문화와 정서를 이해할 수 있는 자료라 할 수 있다.

따라서 본 연구의 목적은 중국 전통 장식요소에 대해 체계적으로 이해하고 전통 장식요소가 현대 호텔레스토랑에 새로운 디자인으로 접목됨으로써, 중국 전통 장식요소의 가치를 높이는 데 있다. 연구 목적을 실행하기 위한 연구문제는 다음과 같다.

- 문제 1) 호텔레스토랑의 공간디자인과 공간 디자인의 요소를 파악한다.
- 문제 2) 중국 전통 장식문양과 장식요소의 분류 및 시대적 변천을 고찰하고 중국 장식요소의 디자인적 특성을 파악한다.
- 문제 3) 글로벌 호텔 체인 브랜드를 제 1차적으로 선정한 다음, 중국 내 호텔 레스토랑 6개 곳을 제 2차적으로 선정하여, 전통 장식요소를 표현한 것을 형태 분석 및 디자인 요소 분석을 통하여 중국 전통 장식요소의 가치를 높일 수 있는 차별화된 방안을 모색하고 시사한다.

2. 연구 내용 및 방법

본 연구는 중국 전통 장식요소에 대해 체계적으로 이해하고 전통 장식요소가 현대 호텔레스토랑에 새로운 디자인으로 접목됨으로써, 중국 전통 장식요소의 가치를 높이는 데 주목하였다. 그리고 선행연구와 문헌을 바탕으로 중국 전통 장식요소의 형태 분석과 디자인 요소 분석을 하여 결론에 이르하고자 한다. 본 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 이론적 고찰로 호텔레스토랑의 정의와 공간디자인의 개념 및 기능별 영역을 파악하고 호텔레스토랑 공간의 디자인 요소(심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소) 5가지를 살펴보고, 호텔레스토랑에 대해서 이해를 한다. 이러한 내용을 바탕으로 호텔레스토랑과 중국 전통 장식요소의 관련성을 살펴본다.

둘째, 중국의 장식요소의 개념과 전통 장식요소의 분류, 시대적 변천 그리고 디자인의 특성을 바탕으로 전통 장식요소의 형태 분석(조형 분석, 색채 분석, 재료 분석) 3가지를 고찰한다.

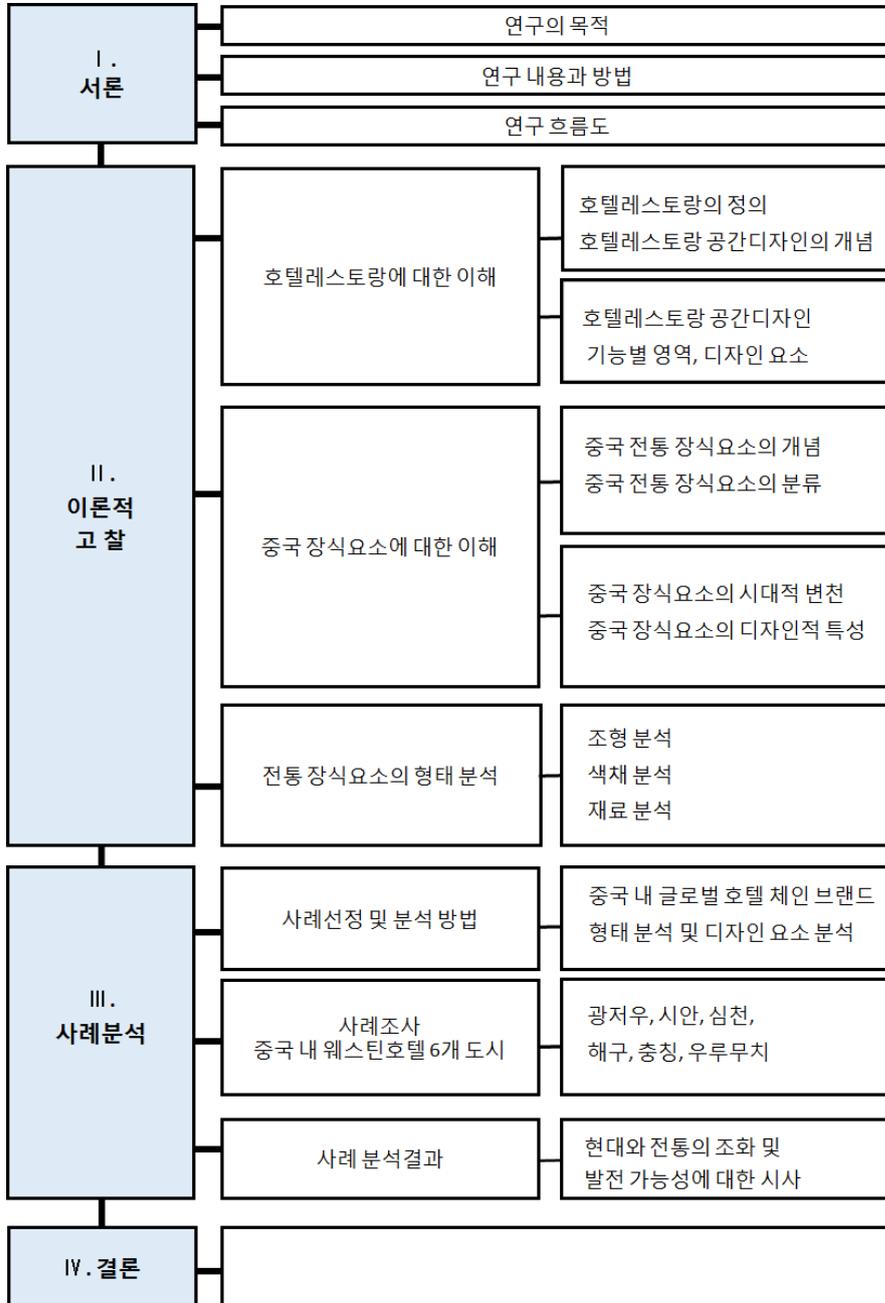
셋째, 이론적 고찰을 토대로 중국 전통 장식요소의 표현 특성을 분석하기 위한 선정기준을 세우고 선정된 6도시의 웨스틴 호텔레스토랑을 사례로 한다. 광저우(广州, Guangzhou), 시안(西安, Xi'an), 선전(深圳, Shenzhen), 하이커우(海口, Haikou), 충칭(重慶, Chongqing), 우루무치(烏魯木齊, Wulumuqi)

넷째, 전통 장식요소를 분석하기 위해 조연주(2015)의 개념, 하드 방법과 소프트 방법을 반영하고, 형태 분석에 있어서 김장, 김경숙(2018)의 분석틀을 적용 시키고 디자인 요소 분석은 김정(2016)의 사례 분석틀을 바탕으로 분석한다.

다섯째, 본 연구결과를 토대로 결론을 도출한다.

이와 같은 이론적 고찰을 토대로 중국 전통 장식요소와 현대 장식요소의 표현 특성 간의 조화와 발전 가능성에 대한 시사점을 찾고자 한다.

3. 연구흐름도



Ⅱ. 이론적 고찰

제1절 호텔레스토랑에 대한 이해

제2절 중국 장식요소에 대한 이해

제3절 전통 장식요소의 형태 분석

II. 이론적 고찰

1. 호텔레스토랑에 대한 이해

본 소절에서는 호텔레스토랑의 정의를 살펴보고, 그에 대한 호텔레스토랑의 공간디자인과 기능별 영역, 그리고 호텔레스토랑 공간의 디자인 요소를 살펴보고자 한다.

1) 호텔레스토랑의 정의

세계화, 정보화로 인해 다원화된 사회에 살고 있는 현대인들은 점점 더 무형적인 가치와 경험을 할 수 있는 소비문화를 추구한다. 이에 따라 의, 식, 주에 관련된 비즈니스는 다양화되고 세분화된 고객의 욕구(needs)를 충족시키기 위해 본래의 의미, 역할과 더불어 이전과는 다른 플랫폼을 고객에게 제공한다. 이와 같은 흐름에 맞춰 호텔 역시 과거 단순한 숙식을 제공하는 장소에서 지역사회 교류의 중심지 역할 및 이용자의 사회, 문화적 욕구를 충족시킬 수 있는 장소²⁾로 그 의미가 확대되고 있다.

호텔(Hotel)의 어원은 라틴어의 ‘Hospitale’에서 유래된 용어로 대중을 위한 숙식, 식사와 서비스를 제공하는 공공의 성격을 지닌 건물이나 시설³⁾이라고 정의한다. 특 1급 호텔의 경영실적 현황 조사에 따르면, 2005년부터 객실 공간 이외에도 식음료부서가 호텔 수입에서 차지하는 비중이 전체수입의 50%가 넘고 있어⁴⁾ 호텔의 역할이 점점 확장되고 있음을 알 수 있다. 선행연구 최호중(2016)⁵⁾은 관광 진흥법에 제시된 호텔레스토랑에 대해 다음과 같이 논의하였다.

2) 원민정, 호텔 유형별 차별화전략에 따른 아이덴티티 연구-스타일 호텔 중심으로-, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 2006, p.6.

3) Grollier Webster International Dictionary, p. 464, Ibid., p.6. 재인용.

4) Hotel & Restaurant(2006), 김미연, 호텔의 식 공간 연출 중 물리적 환경에 의한 고객감정반응이 충성도에 미치는 영향, 세종대학교 관광대학원 석사학위 논문, 2012, p.3. 재인용.

5) 최호중, 특급 호텔레스토랑의 브랜드아이덴티티, 브랜드자산과 구매의도의 구조적 관계 분석, 배재대학교 대학원 석사학위 논문, 2016, p.6.

관광 진흥법에 따르면, 호텔레스토랑이란 관광호텔로 인가된 곳에서 운영 및 경영하는 레스토랑으로 관광호텔 내에서 특정 시설과 영업장을 겸비한 상태에서 고객을 맞이하여 서비스와 전반적인 분위기, 배경음악, 장식 등 다양한 물적 서비스를 적절히 조화시켜 식사와 음료를 판매하는 곳이며 식사와 더불어 고객의 사교와 문화적 활동이 이뤄지는 장소로 정의하고 있다.

최근 현대인에게 호텔레스토랑은 특별한 날에 가는 장소가 아닌 자연스럽게 일상이 되고 있는 추세이다. 이러한 관점에 주목하여 정휘(2015)⁶⁾는 선행연구에서 호텔레스토랑의 중요성에 대해서 정의를 내리고 있다. [표 1]은 선행연구를 토대로 본 연구에 맞게 재정리하였다.

[표 1] 호텔레스토랑의 중요성

연구자	정의
Lattin (2002)	호텔기업에 있어서 식음료부분의 중요성이 강조되는 것은 호텔의 식음료산업이 객실산업에 뒤지지 않는 수익의 핵심 분야로 성장하였을 뿐만 아니라 최우선 고객 접점에서 호텔에 대한 이미지를 전달하기 때문에 호텔에 대한 전체적 이미지 향상에 기여할 수 있는 다양한 역할을 담당하고 있기 때문이다.
김호 (2007)	호텔레스토랑에서 고객 만족을 고취시키기 위해서는 프로그램의 다양성이나 품질적 관리도 중요하지만 호텔레스토랑의 물리적 환경요인이 성공적인 호텔레스토랑의 이미지와 분위기를 조성하는데 크게 기여할 수 있기 때문이다.
김미연 (2012)	최근 관광산업 분야로서 연회 및 컨벤션 사업과 외식산업의 급속한 성장으로 식음료부서의 중요성이 더욱 강조되고, 호텔 식음료부서간의 경쟁이 보다 심화되고 있다. 그리고 최근 호텔기업은 경쟁기업과 시장에서 경쟁우위를 달성하고 경영성과를 높이기 위한 방법에 관한 논의가 업계와 학계를 중심으로 끊임없이 진행되고 있다.

*선행연구 정휘(2015)를 토대로 재정리함.

[표 1]에서 볼 수 있듯이, 선행연구 Lattin(2002)은 호텔레스토랑은 호텔의 객실 산업에 뒤지지 않는 수익의 핵심 분야로 성장하고 있는 추세로 이는 호텔에 대한 이미지 전달과 전체적인 호텔 이미지 향상에 기여할 수 있다는 점에서 호텔 레스토랑의 중요성을 부각시켰다. 김호(2007)는 호텔레스토랑의 물리적 환경요인이 성공적인 호텔레스토랑의 이미지와 분위기를 조성하는데 크게 기여한다고 주

6) 정휘(2015), 호텔레스토랑 물리적 환경이 고객만족 및 행동의도에 미치는 영향-중국 산둥지역 호텔레스토랑 이용고객을 중심으로, 계명대학교 대학원 석사학위 논문, 2015, pp.1-2.

장했으며, 김미연(2012)은 최근 외식산업의 급속한 성장으로 호텔레스토랑 역시 경영성과를 높이기 위한 방법을 업계와 학계를 중심으로 모색하고 있다고 주장했다.

이를 토대로 본 연구자는 호텔레스토랑은 단순히 음식을 제공하는 유형적 서비스 뿐 만 아니라 고객의 취향과 새로운 문화적 경험에 대한 기대를 만족시킬 수 있는 공간이라고 주장한다.

2) 호텔레스토랑 공간디자인의 개념

앞에서 정리한 바와 같이 현대에 이르러 호텔레스토랑은 단순히 음식을 제공하는 유형적 서비스 뿐 만 아니라 고객의 취향과 새로운 문화적 경험, 즉 무형적인 가치를 경험할 수 있는 공간으로 그 의미가 확장되고 있다.

따라서 오늘날의 호텔레스토랑은 현대인의 욕구(needs)와 이러한 목적 및 기능에 맞는 공간디자인 연출이 중요한 요소로 작용하며, 이에 대한 내용을 살펴보면 다음과 같다(정휘, 2015).

[표 2] 호텔레스토랑 공간디자인의 중요성

연구자	내용
이형룡 완상 김태구 (2002)	호텔레스토랑을 대상으로 물리적 환경 요인에 대한 탐색적 요인 분석을 실시하여 오락성, 심미성, 쾌적성, 공간성, 편의성, 청결성 등의 6가지 요인으로 분류하였다.
전병길 (2005)	호텔레스토랑의 물리적 환경을 청결성, 심미성, 공간배치의 기능성, 주변 분위기로 구분하였다.
김기영 김성수 천희숙 (2007)	호텔레스토랑의 물리적 환경을 내부설계 요인, 공간디자인 요인, 분위기 창출요인, 엑스테리어 요인으로 구분하여 연구하였다.
황규선·김영국 (2008)	고급화, 다양화로 변화하는 소비자의 쾌적한 환경을 위하여 기본시설, 설비 외에 조명과 음악, 향기와 색채까지 세밀하게 계획하여 무형적 공간요소인 분위기를 오감으로 자극하여 고객의 감성에 중요한 영향을 미치는 아름답고 즐거운 공간으로 연출해야 한다.

*선행연구 정휘(2015)를 토대로 재정리함.

[표 2]에서 제시된 선행연구 이형룡·완상·김태구(2002), 전병길(2005), 김기영·김성수·천희숙(2007)은 호텔레스토랑의 물리적 환경을 몇 가지 요인으로 구분하였으며, 이를 통해 물리적 환경에서 공간성 즉, 공간디자인이 중요한 요인으로 작용됨을 파악할 수 있었다. 그리고 황규선·김영국(2008)은 기본시설, 설비 및 조명, 음악, 향기, 색채 등 세밀하게 공간디자인 및 분위기를 연출하여 고급화, 다양화로 변화하는 소비자의 욕구와 감성에 영향을 미칠 수 있어야 한다고 주장했다. 이와 같이 선행 연구자들은 다양한 관점에서 호텔레스토랑 공간디자인의 중요성을 강조했다. 이를 토대로 본 연구자는 호텔레스토랑에 있어 공간디자인은 현대인의 새로운 라이프스타일을 반영하며 그 다양성을 끊임없이 시도하는 공간이라고 주장한다.

3) 호텔레스토랑 공간디자인의 기능별 영역

최근 호텔레스토랑은 단순히 음식만 먹는 공간이 아닌 고객의 예술적, 정서적, 서정적 욕구의 만족을 느낄 수 있는 공간으로 인식되고 있다. 이와 같이 호텔레스토랑에 있어 공간디자인은 중요한 요소로 작용되고 있음을 앞 소절에서 알 수 있었다.

따라서 호텔레스토랑 공간의 기능에 따라 선행연구 허예·홍관선(2010)은 프런트 및 로비, 클로크룸, 웨이팅룸 및 바, 프런트 오피스, 메인 로비, 주방으로 구분하였다. 김윤아(2013)는 호텔레스토랑의 공간을 리셉션, 정원, 로비, 바, 룸으로 분류하였다. 선행연구를 토대로 본 연구자는 호텔레스토랑의 공간을 다음과 같이 구분하였다.

① 입구

호텔레스토랑의 입구는 레스토랑의 존재를 고객들에게 명확히 인지되도록 하고 통행자나 고객들에게 레스토랑에 관한 문화소비 욕구를 촉진시키는 중요한 요소이다. 그리고 호텔 내의 다른 공간과 구분을 위해서 특별한 사인보드나

7) 이춘옥, 패밀리 레스토랑의 실내공간계획의 발전방향 연구, 계명대학교 대학원 석사학위 논문, 1997, p.23.

C·I·P8)로 고객의 시선을 유도9)한다.

②홀(Hall)

호텔레스토랑의 로비는 그 레스토랑의 전체적인 성격을 그대로 보여주면서 이미지를 부여하는 곳으로 고객에게 강한 인상과 영향을 주게 된다. 이처럼 고객에게 호텔레스토랑에 대한 특정화¹⁰⁾를 시킬 수 있는 중요한 장소로 작용한다.

③룸(Room)

룸 공간은 독립되어 소음 및 기타 공해요소부터 탈피하고 고객에게 안락감을 느끼게 하여 프라이빗한 식사를 할 수 있는 공간이다. 또한 벽면과 천장 등에 장식적인 요소를 두거나, 가구, 오브제 등을 통해 심미성을 느낄 수 있게 할 수 있다.

④통로

통로는 고객이 걸어야 하는 필수적인 곳이다. 그리고 각 공간이 연결될 수 있는 곳으로 합리적인 통로를 고려해야하고, 고객에게 공간 안내의 의미를 부여할 수 있어야 한다. 따라서 가구나 오브제를 두기보다는 기둥에 장식적 요소를 부여함으로써 호텔레스토랑의 아이덴티티를 보여줄 수 있다.

⑤외부

외부는 호텔레스토랑을 볼 때 가장 먼저 인식하게 되고 호텔레스토랑 이미지 전체를 말하는 것으로 기능, 형태 등 모든 면에서 중요시되는 부분이다. 호텔레

8) 기업이미지통합전략(Corporate Image Identity Program): 고객에 대한 커뮤니케이션 차원의 시각적 요소는 물론, 기업의 경영이념을 재정립하고 이를 내부 임직원의 행동변혁으로 확산, 정착 시키는 것까지 포함하는 기업 차원의 혁신적 프로그램.

<https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1071296&cid=40942&categoryId=31909> , 2019. 10. 9

9) 허예·홍관선, 호텔내 중식당 실내디자인의 선호도 분석에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집 제19권 2호 통권79호, 2010, p.165.

10) 주미라, 호텔로비공간의 이미지 형성 요소에 관한 연구, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문, 2005, p.9.

스토랑의 외부는 고객과 처음으로 커뮤니케이션을 할 수 있는 요소이며, 외부 이미지에서 얻은 고객은 그 레스토랑의 서비스 수준, 상품의 질, 가격의 정도 등에 강한 인상을 받게 됨에 따라 이미지 만들기의 강력한 매개체로 작용한다¹¹⁾.

4) 호텔레스토랑 공간의 디자인 요소

호텔레스토랑 공간의 디자인 요소는 선행연구 김정(2016)이 분류한 디자인 요소 다섯 가지를 적용하여 이론적 고찰을 하고자 한다. 다섯 가지 공간 디자인의 요소는 심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소이다. 이에 대한 내용은 아래와 같다.

① 심리적 요소

21세기에 들어 가장 두드러지게 나타나고 있는 감성화 경향은 학문 분야와 더불어 인간 공학, 감성 공학, 감성 디자인, 감성 마케팅, 감성 공간¹²⁾ 등 주변 공간과 인간의 심리상태에 직접적으로 영향을 미치는 다양한 분야로 발전되고 있다. 따라서 선행연구 김철영(2018)은 공간디자인에 있어 심리적 요소를 [표 3]과 같은 키워드로 정리하였다.

[표 3] 공간디자인의 심리적 요소

	종류	설명	특성
1	감각	시각, 청각, 후각, 미각, 촉각 등의 5가지 감각 (감각인식능력으로서의 감성)	오감체험
		지각에 의한 상호작용	상호작용
2	의미	기업고유의 아이덴티티를 나타냄	상징성
		기업문화의 스토리텔링	설화성
3	경험	장면성과 상상을 통한 가상공간	추상성
		물리적 실체와 개인의 직관적·주관적 체험	체험성
		일상적이지 않은 공간에서의 협업을 통한 소통	우연성 창발적 소통

*선행연구 김철영(2018)의 표 재인용.p.49.

11) 이수진, 브랜드 이미지 형성을 위한 파사드 색채디자인에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사 학위 논문, 2006, p.36. 정소연, 레스토랑 파사드(FACADE)의 감성평가 연구, 경기대학교 일반 대학원 박사학위논문, 2011, p.17. 재인용.

12) 오경희, 감성적 공간으로서 뮤지엄 샵의 특성 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문, 2015, p.14.

[표 3]을 살펴보면 심리적 요소를 활용한 공간 디자인은 인간의 감각, 즉 오감으로 수용되는 감각과 물리적 자극으로 인한 경험, 체험 등을 통해 공간 인식도 다르게 나타나며, 공간에 대한 새로운 의미를 창출한다는 것을 알 수 있다. 따라서 호텔레스토랑 공간디자인에 있어 심리적 요소는 그 공간의 새로운 정체성을 형성할 수 있는 중요한 요소이다.

②추상적 표현 요소

현대인들은 획일화 된 삶 속에서 다양함과 새로움을 통한 자극과 경험하는 것을 추구한다. 따라서 실내공간 디자인은 다양한 재료, 색채, 형태 등 추상적으로 표현하여 현대인의 욕구를 충족시킨다. 주로 공간 디자인에 있어서 디자인이론을 적용하여 공간을 좀 더 다채롭게 표현하거나 공간형태를 과장하고 왜곡하여 현대인들에게 신선한 자극과 공간의 강렬함을 느끼게 한다. 따라서 호텔레스토랑 공간에 디자인이론이나 예술적 차원에서 추상적 표현 요소를 활용한다면 현대인의 문화체험의 욕구를 충족시킬 수 있을 것이다.

③색채 요소

공간을 구성하는 색채는 공간들 간의 연결과 빛을 사용하여 공간의 확장 등 시각적 표현 변화를 가능하게 한다. 한네스 마이어는 “색은 심리적인 효과와 인지의 표시로서 신중히 사용되어야 할 수단”이라며 색채의 심리적 영향력의 중요성을 강조하였다.¹³⁾ 이에 색채는 인간의 감성을 자극하고, 공감각적 경험을 일으켜 공간의 전반적인 분위기를 결정하는데 중요한 요소임을 알 수 있다. 뿐만 아니라 호텔레스토랑 공간의 구조적 요소인 벽, 바닥, 천장과 더불어 가구, 장식 등 오브제까지 전반적으로 영향을 미쳐 호텔레스토랑의 전체적인 분위기와 조화를 결정짓는다. 따라서 색채는 호텔레스토랑 공간디자인에 있어 고객의 심리와 욕구, 그리고 감성을 자극할 수 있는 효과적인 요소이다.

13) 이민아, 화장품 전문점의 색채연출에 관한 연구-공간연출요소로서 벽의 시각적 기능을 중심으로, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 2007, p.20.

④장식적 요소

최근 공간디자인에서 실내공간의 구조적인 요소를 장식요소로 활용하는 것을 볼 수 있다. 예를 들어 구조적인 요소인 기둥을 오브제와 같은 장식적인 요소로 전환시켜 공간 그 자체에 포인트를 주는 것이다. 기둥 이외에도 벽, 문, 창문에 미적인 요소를 더하여 고객의 시각적인 감성을 자극한다. 이와 같은 장식적 요소의 활용은 호텔레스토랑 공간을 좀 더 풍부하게 표현할 수 있다.

⑤예술적 요소

호텔레스토랑 공간디자인에 있어 예술적 요소는 여백의 공간을 채우고, 미적효과를 높일 수 있는 장식품과 공예품, 오브제 등이 있다. 이러한 예술적 요소는 실내공간의 개성을 연출하고, 실내의 품격을 높일 수 있는 시각적 도구의 역할을 한다. 그리고 전체 실내공간의 질서와 통일감을 부여하고 때로는 포인트로서 실내공간을 부각시키기도 한다. 따라서 예술적 요소의 활용은 호텔레스토랑의 분위기와 미적효과, 그리고 보다 풍성한 입체적 효과로 고객의 감성을 충족시킬 수 있어 효과적이다.

2. 중국 장식요소에 대한 이해

앞에서 언급한 호텔레스토랑에 대한 이해를 바탕으로 중국 전통 장식요소의 개념을 확립하고, 중국 전통 장식요소의 분류, 중국 전통 장식요소의 시대적 변천, 중국 전통 장식요소의 디자인적 특성에 관해서 고찰하고자 한다.

1) 중국 전통 장식요소의 개념

장식(裝飾)이란 사전적 의미로 “겉모양을 아름답게 장식물로 꾸밈”을 말한다. 또는 “건축에서의 장식은 꾸미거나 치장을 목적으로 순수한 구조적 형태에 덧붙이는 요소”¹⁴⁾이다. 중국의 전통 장식은 다양한 종류가 있으며, 전통 문양에 내재된 상징과 상서로운 의미를 중요시 하였다.

중국의 장식요소는 일반적으로 지붕, 목구조, 석구조, 창, 문, 벽, 그림 등으로 분류된다. 지붕은 지붕의 형태가 다양하여 합각지붕, 방형지붕, 박공지붕, 솟을지붕, 구선지붕, 모입지붕 등이 주된 형태이다. 지붕에서의 장식은 새형 용마루장식, 용마루장식, 어형장식, 용형장식 등이 주를 이루었다.

목구조는 목조장식으로 두공장식, 량가장식, 탁목장식, 자체장식 등이며, 석구조는 주초(기둥 밑 받침돌), 문득테(문짝 고정), 용주(용 조각), 석사(대문앞 돌사자) 등으로 각각 의미를 지니고 있었다.

창과 문은 문의 위치에 따라 대문, 원문, 수화문 등이 있고 벽은 4가지로 벽첨(牆檐), 지두(墀頭), 조벽(照壁), 현어(懸魚)로 구분하였다. 마지막으로 그림은 중국의 남쪽지방은 실내만 그림장식을 사용하고 북쪽지방은 실내외 상관없이 그림장식을 사용하였다.¹⁵⁾

전통 장식요소에 대한 개념보다는 장식문양에 대한 정의는 선행연구가 되어 있다. 그래서 본 연구에서 장식요소에 대한 개념을 사전적의미를 바탕으로 논의하고자 한다. 요소의 사전적 의미는 “어떤 사물을 구성하거나 효력을 발생시키기 위하여 없어서는 안 될 근본적인 조건이나 성분”¹⁶⁾을 말한다. 따라서 장식요소에

14) 다음백과 <https://100.daum.net/encyclopedia/view/b18j3131a>

15) 팡스스, 신경주, 한국과 중국 전통 건축의 장식요소 비교 연구, 한국실내디자인학회 Vol.13 No3, 2012, pp.88-89.

대한 연구자의 개념은 ‘외관을 아름답게 장식하기 위한 재료의 조합이다.’라고 여긴다. 이러한 중국 전통의 장식요소는 일상생활을 아름답고 풍성한 정서에 도움을 주는 중요한 요소이며 중국문화를 이해하는 토대가 된다고 할 수 있다.

2) 중국 전통 장식요소의 분류

이 소절에서는 중국 전통 장식요소를 분류하여 분류별로 구체적으로 이론적으로찰하고자 한다.

중국 전통 장식요소에 대해 팽스스와 신경주(2012)¹⁷⁾의 선행연구 토대로 살펴보고자 한다. 그는 중국 전통 장식요소를 크게 3가지인 문양별, 건축 요소별, 적용 공간별로 분류하였다. 그에 대한 내용은 다음과 같다.

첫째, 문양별 종류를 살펴보면 인물고사문양(인물을 주인공으로 한 민간설화, 역사인물 등), 동물문양(상서로운 동물), 식물문양(다산, 사군자, 세한삼우), 용구(用具)조(여러 가지 용구 조합) 합문양, 금문양, 문자문양, 종교문양 등이다.

둘째, 건축 요소별로는 건축 요소의 위치에 따라 크게 창과 문, 지붕, 벽, 석구조, 목구조, 가구로 구분된다.

셋째, 적용 공간별 분류는 적용한 공간 유형에 따라서 크게 민거(民居) 장식, 궁궐 장식, 사원 및 도관 장식, 원림 장식, 종사(宗嗣:종가의 사당) 장식, 패방(牌坊: 공을 새긴 패) 장식으로 구분된다.

다음은 위에서 논의 한 장식요소 3가지 분류를 각각 [표 4], [표 5]로 살펴보고자 한다.

16) <https://dic.daum.net/word/view.do?wordid=kkw000191300&supid=kku000241533>

17) 팽스스, 신경주, 한중 전통식 레스토랑에의 전통장식요소 적용현황 비교, 한국실내디자인학회 Vol.21 No5, 2012, pp.36-38.

[표 4] 중국 전통 장식요소: 문양별¹⁸⁾

분류	명칭	상징의 의미	상징	문양 장식 이미지
동물 장식 문양	용	만물 조화와 능력, 권위의 상징	군왕	
	기린	전통 길상문양	평화와 장수	
	학	천년 장수	신선	
	박쥐	편복, 장수의 영물	복	
식물 장식 문양	모란	부귀와 길상의 의미	부귀	
	연꽃	순결, 생명의 창조 길상의 의미	순결	
	국화	무병장수	장수	
문자 장식 문양	수자문	길(吉)하고 상스럽고 복과 장수	수복	
행운 장식 문양	구름문	천공의 변화 상태	비	

*유옥(2016)의 연구를 바탕으로 재정리함.

18) 유옥, 중국과 한국의 왕실보좌에 나타난 길상 장식문양에 관한 연구, 경희대학교 대학원 석사 학위논문, 2016, pp.36-48.

[표 5] 중국 전통 장식요소: 건축 요소별¹⁹⁾

분류	장식 표현 이미지	내용
가구 장식		가구에서 보이는 장식요소는 다양한 문양의 조각으로 가구의 정교함과 화려함으로 장식되어 있음
창/문 장식		문은 위치에 따라 대문, 이문, 원문, 수화문, 병문 등이 있으며, 창은 위치에 따라 벽창호와 원창으로 구분됨
목구조		목구조는 량가, 두공, 작체, 탁목 등으로 목조 장식을 치마나 기둥에서 쉽게 찾아 볼 수 있음
석구조		석구조는 주초, 문문테, 용주, 석사 등에서 장식 요소를 볼 수 있음
벽담		벽장식은 현어, 조벽, 벽첨, 지두로 구분됨
지붕		전통건축에서의 지붕 형태는 매우 다양하다. 장식은 용마루 장식, 새형, 어형, 용형 장식이 주를 이룸

*유옥(2016)의 연구를 바탕으로 재정리함.

다음 [표 4], [표 5], [표 6]에서 보는 바와 같이 중국 전통 장식요소를 분류하여 문양별, 건축 요소별, 적용 공간별로 탐색하면서 본 연구의 초점에 맞게 고찰하였다. 위에서 논의한 바와 같이 3 가지로 분류하여 살펴 본 결과, 중국의 전통 장식요소의 공통된 점은 상징성이 강하고 통일과 조화로움, 풍요로움, 장수, 길상을 추구하는 민족성이 드러나 보였다. 즉, 장식요소를 통해 그 공간에서 생활하

19) op.cit., p.37.

는 대상에게 상징적 의미를 전달 또는 함축된 고유의 가치를 전달하는 하나의 방법이라고 간주한다. 이러한 중국 전통 장식요소를 통해 중국 민족의 깊은 인문학적 감성과 소양을 느낄 수 있었다.

[표 6] 중국 전통 장식요소: 적용 공간별²⁰⁾

분류	장식 표현 이미지	내용
민거장식		전통 민거 장식은 화초, 고사, 풍속 등을 주요 내용으로 하여 음각과 양각의 표현함으로써 장식의 효과가 좋아 주로 사용되었음
궁궐장식		궁궐의 조각이나 장식 채화 등의 장식으로 화려함을 추구하였다. 색채는 빨간색과 금색을 많이 사용하였음
사원 및 도관장식		사원의 경우는 비천상, 연꽃, 불꽃 등의 문양으로 장식하였고, 도관의 경우는 팔괘, 태극, 팔선, 학, 귀, 록, 영지 등의 문양으로 장식함
원림장식		중국의 원림은 황실원림, 사가원림, 사관원림, 관광지원림으로 구분함
종사장식		종사는 한 마을에서 가장 중요한 건축으로 건축외형이 웅장하며 위엄이 있다. 종사의 외관은 간결한데 비해 정문은 번잡하게 꾸미고 높은 벽으로 폐쇄적인 공간을 구성함

*유옥(2016)의 연구를 바탕으로 재정리함.

20) Ibid, p.38.

3) 중국 장식요소의 시대적 변천

중국의 장식요소는 계승과 전승을 거듭 거치면서 변화되고 있다. 중국의 민족적 전통과 세계관은 대대로 이어오면서 각각의 시대마다 그 시대의 정치, 경제, 사상 등 그 시대의 품격과 특징을 잘 반영하고 있다. 장식문양의 양식과 내용은 그 시대의 정신이며 상징요소가 된다. 그러므로 상징성은 그 시대의 특징을 그대로 함축하고 있다(고성림, 2011).

장식요소의 시대적 변천 과정은 고성림(2011)²¹⁾의 선행연구를 토대로 신석기시대, 전국시대, 진한시대, 위진남북조시대, 당대, 명청시대, 현대로 구분하여 살펴보고자 한다.

첫째, 신석기시대

채화토기를 통해 그 시대의 장식요소를 추론할 수 있다. 장식문양은 주로 기하학문양으로 순박함을 느낄 수 있으며, 장식문양 구조에서 섬세함과 색채의 화려함이 잘 표현되어 있다. 문양은 주로 자연에 대한 미적표현이라 볼 수 있다. 그 예로 일월문(日月紋), 운문(云紋), 화문(花紋), 조개문(貝紋), 어문(漁紋), 인면문(人面紋), 기하문(幾何紋) 등이다.

둘째, 전국시대

전국시대에는 상업의 발달로 일상생활을 잘 반영된 시기로 다양한 생산과 관련 있는 부분의 장식문양의 변화가 있었다. 특히 장식문양이 정적인 형태에서 동적인 형태로 변화되고 주로 인물문양이 풍부하게 표현되었으며, 대표적이라 할 수 있다. 그 예로 수렵(狩獵), 공전(攻戰), 수대(獸帶) 등이다.

셋째, 진한시대

진한시대는 심미적 표현은 다소 줄어들었고 대상을 과장하여 사납거나 거칠게 표현하는 형식이다. 주로 인간 감정의 내면세계를 예술적으로 표현된 장식문양을

21) 고성림 외 3명, 중국 장식문양의 구성요소에 따른 디자인 특성 연구, 디자인학연구 Vol.24 No3, 2011, pp.91-93.

볼 수 있다. 그 시대의 대표적인 장식문양은 복희(伏羲), 여와(女媧) 등이다.

넷째, 위진남북조시대

이 시기는 정치가 불안한 시대로 소박하면서도 기세가 용맹한 표현이 주류였다. 그리고 불교와 새로운 기술의 유입으로 직물문양이 선 보였다. 그 예로 비천, 연꽃문, 인동초 등이 있다.

다섯째, 당대

당대시대에는 정치와 사회가 안정을 찾아 번창하는 시기로 문화의 화려함과 풍부함이 축적되어 중국 봉건문화를 대표하였다. 또한 이 시기에는 다양한 분야에 새로운 기술이 도입되어 특히 장식문양은 최고의 전성기를 맞이하였다. 더불어 중국 장식문양의 변천에 있어서 승상계하(承上啓下)²²⁾의 원칙이 적용되면서 장식문양의 변천에 있어서 전후 발전의 교량역할을 하였다.

여섯째, 명청시대

명청시대에는 장식문양이 정교하게 섬세하여 표현되었다. 그리고 색채는 화려하게 사용되었다. 또한 길상 장식문양이 활발하게 주류를 이루며 사실적인 수법이 중시되면서도 추상적인 도안이 성행하였다. 대표적 장식문양은 불수(佛手), 포도문 등이 있다.

일곱째, 현대

오늘날 장식문양은 진한시대의 현실주의 특징을 그대로 전승한 것이나 현시대의 특수한 의미와 상징성을 담아 다양한 형식으로 표현되고 있다. 즉, 현대의 장식문양 미술적 요인이 접목되어 디자인의 기본 요소인 점, 선, 면, 대비와 조화, 대칭과 균형, 여백 등 현대적 · 예술적 표현들이 적용되고 있다.

이와 같이 이론적 고찰을 통하여 중국 장식요소의 변천에 대해서 살펴보았다. 중국 장식요소는 각 시대의 흥망성쇠와 생활양식 등이 반영되어 그 시대의 사회,

22) 승상계하: “상부기관의 지시를 받아 그것을 하부기관에 전달하여 관철 시킨다”는 뜻

경제, 정치 등을 간접적으로나마 파악할 수 있었다.

4) 중국 장식요소의 디자인적 특성

중국 장식요소를 디자인적 차원으로 접근하여 디자인적 특성을 고찰하고자 한다. 선행연구자 고성립(2011)에 따르면 장식문양을 분석하는 데 있어서 중요한 핵심은 장식문양의 구성 요소 자체가 아니라 구성 요소에 나오는 디자인 특성에 있다고는 주장하였다. 다음과 같이 그는 장식문양의 구성 요소의 특징을 토대로 장식문양의 디자인적 특성을 도출하였다. 이 특성은 4 가지(형식, 표현, 색채, 조합)이다. 본 연구에서는 고성립(2011)²³⁾의 이론을 토대로 고찰하고자 한다.

첫째, 형식의 특성

연화문의 경우, 장식요소의 특징은 방사형 구조의 반복적 패턴이나 여기에서의 디자인적 특성은 반복과 비례이다. 이는 유사한 부분의 반복과 전체의 비율에서 비례는 대칭과 균형, 리듬과 운율, 변화와 통일, 동적인 효과 등으로 표현하고 있다.

둘째, 표현의 특성

흑백의 대비와 과장은 간략한 기하학적인 형상을 이용하여 시대정신과 심미성을 표현하였다. 여러 형상을 변형하여 풍부한 물질과 정신적인 재복을 형상화 및 상징화하여 심미적 의미와 예술적 효과를 강조하고 있다.

셋째, 색채의 특성

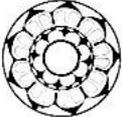
중국 전통문양이 색채는 자연의 색과 주관적인 이상의 색과의 완전한 결합으로 볼 수 있다. 색채의 배합은 장식효과를 부각시키기 위하여 고유색을 변화시키기도 한다. 이는 이상적으로 의미를 부여하기 위해서 주요색을 강조하여 풍성하고 감성적인 색을 선택함은 다양한 예술의 경지로 보여진다.

23) Ibid, pp.96-98

넷째, 조합의 특성

조합은 형태상의 조합과 시각적인 조합으로 구분할 수 있다. 형태상의 조합은 대부분 S형 위주의 조합을 말한다. 시각적 조합은 형상이 멀고 가까운지 상세하게 볼 수 있다.

[표 7] 중국 전통 장식요소 디자인적 특성 사례²⁴⁾

구분	이미지	내용
형식의 특성		이미지의 반복적인 표현과 상하좌우의 대칭 및 비례로 변화와 통일, 리듬과 운율 등이 규칙적으로 표현됨으로써 질서와 동적인 효과를 느낄 수 있음
표현의 특성		인물형상 표현으로 이상적인 색채인 흑백의 대비와 과장된 표현 등 시대적 상황과 심미적으로 표현함
색채의 특성		명도가 높은 강한 색채를 사용. 색채의 미를 잘 표현함 (배치는 비례, 색채의 면적, 거리, 강약 등의 요소를 잘 표현하면 서로 조화를 잘 이룬다)
조합의 특성		S형의 넝쿨의 이미지로 나무줄기나 꽃가지를 표현할 때 주로 쓰이며 형태의 변화는 자유로움과 유동성이 강한 이미지를 준다.

*고성림(2011)의 연구를 바탕으로 하여 본 연구에서 표로 정리함.

본 연구에서 중국 장식요소의 디자인 특성을 살펴본 결과, 일반적으로 파악된 것은 첫째는 형식에 내포된 특성은 대칭과 균형, 리듬과 운율, 비례와 반복, 대비와 조화, 변화와 통일이었다. 두 번째 표현은 형상 표현, 연상 표현, 치환 표현(허구성, 정신문화) 등이 내재된 특성이었다. 세 번째 색채는 이성과 감성이 반영되어 사용 용도나 쓰임역할에 따라서 색채 배합이 이루어지며 장식적 의미와 심미적 의미가 동시에 적용됨으로써 색채의 미로 표현됨을 파악하였다. 네 번째 조합의 특성은 시각적 조합, 입체적 조합, 평면적 조합 등 자유롭고 유동적이며 자연스러움을 추구하는 전체적인 조합적인 장식효과를 추구하는 특성으로 이해하였다.

24) Ibid, pp.94-95

3. 전통 장식요소의 형태 분석

이 소절에서는 앞에서 논의한 중국 장식요소의 디자인적 특성을 토대로 형태 분석에 있어서 조형 분석, 색채 분석, 재료 분석으로 구분하였다. 본 연구에서는 중국의 전통 장식요소에 초점을 맞추어 형태 분석에 관한 고찰을 하고자 한다.

1) 조형 분석

선행연구자 김유경(2009)에 따르면 조형은 점, 선, 면, 색, 빛, 공간, 시간 등의 여러 요소와 여러 가지 재질을 이용하여 촉각적, 시각적, 역학적으로 공간 안에 자율적, 창조적으로 형이나 형태를 조직화²⁵⁾한다고 주장하였다. 이러한 원리는 각 디자인 분야에서 다양하게 표현되고 있어 각기 다른 개념을 포함한다. 따라서 김유경(2009)은 시각적으로 지각되는 외적 형태의 유사성은 컬러를 배제한 창조물의 시각적 형태만 집중하여 조형 분석을 할 때, 부피감, 지지감, 리듬감, 단순성·복합성이라는 4가지 특성을 도출하였다. 특히 건축의 외적 구성요소를 수용하여 공간에 대한 접근 차원이 본 연구와 적합하였기 때문이다. 이에 본 연구에서는 김유경(2009)의 이론을 토대로 전통 장식요소의 형태를 고찰하고자 한다.

① 부피감

부피감은 입체모형에서 시각적으로 느낄 수 있는 스케일의 감각을 뜻하며, 형태와 공간의 상호관계를 통해 인식된다. 이러한 부피감은 외형적 스케일, 규모를 결정함과 동시에 하나의 조형성을 구축²⁶⁾한다.

② 지지감

지지감은 형태의 하중을 보여주며 시각과 구조로 조형물의 감성을 표현한다. 따라서 지지감은 재료와 구조적 현존의 방식과 관계가 깊다. 예를 들어 건축분야에서는 견고한 형태의 지지감을 완성하기 위해 철근, 콘크리트 이외에도 많은 재

25) 김유경, 건축적 조형성이 반영된 현대 패션의 특성에 관한 연구, 한국디자인문화학회지, No.15 Vol.4, 2009, p.101.

26) Ibid., p.102.

료들이 개발되고 가공된다. 따라서 지지감은 형태의 감성과 재료 그리고 현존 방법과 밀접한 관계를 지닌 속성²⁷⁾이다.

③ 리듬감

조형에서의 선의 요소는 시각적으로 리듬감을 보여주는 중요한 요소이다. 선은 굵기, 장단, 수, 각도, 방향, 배치 간격 등에 따라서²⁸⁾ 긴장감을 불러일으키기도 하며, 더욱 풍부한 공간을 표현하기도 한다.

④ 단순성·복잡성

단순성·복잡성은 감성을 보다 적극적으로 대변해주는 외적 형태의 속성이다. 전통 장식요소에서의 단순성·복잡성은 조형의 기본요소인 점, 선, 면, 리듬을 중심으로 상호작용하며 형태의 감성을 표현한다.

2) 색채 분석

일반적으로 많은 사람들은 특정 색채에서 공통적으로 떠올리는 연상이 전통과 결부되면 하나의 관습이 되고 지역이나 민족에 따라 특수한 성격이 나타난다. 색채의 상징은 정서적 반응과 사회적 규범에 따라 색채의 상징성이 강하면 강할수록 그 인상이 강하게 전달²⁹⁾되기 때문에 중국 전통 장식요소에 있어서 색채는 중요한 요소로 볼 수 있다. 중국의 색채미학 이론을 장식하는 ‘오색설(五色設)’은 파랑색(靑), 빨강색(紅), 노랑색(黃), 흰색(白), 검정색(黑) 다섯 가지 색깔로 일반적으로 통용된다.

27) Op.cit., p.102.

28) 안영찬, 절제된 공간과 선에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 2007, p.20.

29) I.R.I 색채 연구소 www.iridesign.co.kr, 이민아, 화장품 전문점의 색채연출에 관한 연구- 공간 연출요소로서 벽의 시각적 기능을 중심으로, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 2007, p.24. 재 인용.

[표 8] 중국의 오방색

색	파랑색	빨강색	노랑색	흰색	검정색
이미지					

첫째, 파랑색은 중국 특유의 자연색으로 오행학설에서는 생명을 뜻하는 색으로 봄을 의미하며 만물의 성장을 나타낸다. 따라서 강인함, 희망, 장중함, 고요함, 길상을 뜻하는 색이다. 이러한 파랑색의 활용은 현대인의 마음을 편안하게 하고 긴장을 풀어줄 수 있다.

둘째, 빨강색은 중국의 '국색(國色)'이라고 할 수 있는 대표적인 색이다. 빨강색은 경사, 길상, 열정, 아름다움, 건강 등을 상징하며 중국 특색의 민족문화 정신을 보여준다. 따라서 빨강색을 활용한 전통 장식요소는 흔히 볼 수 있으며, 포인트로 활용할 수 있는 대표적인 색이라 할 수 있다.

셋째, 노랑색은 중국의 황제들이 사용했던 색으로 '제왕의 색'이라고도 불리며 권력, 고귀함, 신성함, 지혜를 상징한다. 따라서 중국 전통 장식요소에서의 노랑색의 활용은 중국의 역사문화와 더불어 중국 민족적 정취를 보여줄 수 있다.

넷째, 흰색은 중국 오행학설에서는 '금'에 상응하는 고상함과 순결, 광명을 상징하나 중국 문화에서는 불길한 색으로 죽음, 흉조와 연관된 슬픔을 의미한다. 그러나 현대 중국 실내디자인 분야에서 흰색은 미니멀 한 표현으로 새롭게 표현되고 있으며 주로 빛과 재질을 통해 활용된다.

다섯째, 검정색은 중국 도가 사상에서 매우 추앙받는 색이며 존귀함을 뜻한다. 따라서 고귀함, 신성함, 안정을 상징하며 이상적인 색으로 중국 특색의 검정색 문화를 형성했다.

3) 재료 분석

중국 전통 장식디자인에 있어 중국 장식요소의 주재료를 살펴보면 목재, 벽돌, 대리석, 기와, 유리, 흙 등이나 일반적으로 중국 호텔 인테리어의 벽과 바닥의 마감재로는 주로 대리석, 목재, 벽돌 등을 사용하고 있다. 따라서 본 연구에서는 호텔 레스토랑에 활용되는 재료를 목재, 벽돌, 대리석으로 한정하여 고찰하고자 한다.

① 목재

목재는 중국의 전통 건축에서 많이 사용되는 재료이다. 특히 창살과 문에 주로 사용되었으며 이것은 중국의 옛 건축물의 주요한 구조였다. 선행연구 강재신(2015)³⁰⁾은 목재의 특성과 장점에 대해 다음과 같이 논의하였다.

목재는 뛰어난 가공성, 내구성 등 많은 장점이 있어 건축물 및 목공예, 농기구 등 다양한 용도로 사용이 되고 있다. 비중대비 강도가 우수하고 열전도율 또한 낮아 단열성이 뛰어난 목재는 특히 사람이 생활하기 적합한 환경에 도움을 주어 건축자재로서 그 사용률이 매우 높다. ...중략... 목재의 특성으로 인해 최근에도 계속해서 목조 건축물이 지어지고 있으며 목재 사용이 미관상에도 좋아 주거의 용도가 아닌 공원 등의 조경물에도 사용이 이루어지고 있는 추세이다.

목재는 나뭇결의 이미지를 시각적으로 볼 수 있어서 편안함을 느끼기도 한다. 위에서 본 바와 같이 목재는 가공성이 매우 뛰어나 다양한 크기와 형태로 사용이 가능하고, 패턴화도 가능하다. 목재의 종류로는 춘양목, 노송, 단풍나무, 대나무, 등나무 등이 있다.

② 벽돌

일반적으로 벽돌은 주로 담을 쌓는데 많이 사용되었다. 그리고 벽돌은 보호의 기능, 경계의 기능, 공간 분할의 기능, 동선유도의 기능, 장식의 기능을 하였다. 벽돌이 사용되는 곳은 울타리, 벽돌담의 재료로 활용되었다. 선행연구에서 최연

30) 강재신, 목재의 노후화로 인한 균열 현상의 3차원 시각화 방안, 한밭대학교 대학원 석사학위논문, 2015, p.1.

창(1995)³¹⁾은 벽돌의 재료적 특성에 대해서 다음과 같이 논의하였다.

첫째, 점토의 화학적 성분과 소성온도에 의해서 벽돌의 색이 다르게 나타난다. 둘째, 천연적인 색을 사용한 디자인이 가능하여 건축물의 색채 환경에 많은 도움을 준다. 셋째, 벽돌자체는 균일한 빛깔을 띠는 것이 아니라도 다양한 빛깔을 띤다. 넷째, 형태를 자유롭게 만들 수 있는 뛰어난 조형성과 벽돌의 독특한 재질감이 있다. 다섯째, 가장 근본적이고 영속적인 조형 예술이 모체이고, 어느 곳에서나 쉽게 찾을 수 있는 재료이고, 대지를 덮고 있으며 풍부하게 존재하는 흙에 대한 친근감이 있다. 여섯째, 불에 의해서 살균 소독이 되어 있고, 세균이나 이물질의 침투를 막아주며, 재활용이 가능한 환경재료이다.

벽돌의 특성의 장점은 형태를 자유롭게 함으로써, 조형성이 뛰어나며 벽돌의 독특한 재질감은 심미적 표현에 있어서 매우 좋은 재료이다. 따라서 실내디자인을 표현하는 데 있어서 훌륭한 장식요소라 파악된다.

③대리석

대리석은 자연석을 주로 사용하는데 용도에 따라 가공석을 이용하여 정원이나 주거 등의 골격이나 실내디자인의 포인트로 사용되었다. 이러한 대리석은 경관에 있어서 고급스럽고 아름다운 자연이나 심미적인 표현을 하는데 적합하다. 한귀자(2010)³²⁾의 선행연구에서 대리석의 특징을 살펴보면 첫째, 내화성과 내구성이 좋다. 둘째, 압축의 강도가 높다. 셋째, 가공에 의해서 뛰어난 외관미를 얻을 수 있다. 넷째, 재질적으로 결정도가 높다. 다섯째, 흡수율이 낮다. 여섯째, 내산·내구성이 좋고, 표면이 오염되지 않는다. 일곱째, 외관상의 조직이 균일하다.

대리석의 종류로는 경석, 사석, 수석, 정원석 등이 있다.

31) 최연장, 벽돌을 이용한 건축물의 외관표현 방법에 관한 연구, 성균관대학교 대학원 석사학위 논문, 1995, p.67.

32) 한귀자, 인테리어 인조대리석 소재 및 컬러디자인에 관한 연구: 라이프스타일의 변화를 중심으로, 홍익대학교 대학원 박사학위 논문, 2010, p.41.

Ⅲ. 사례 분석

제1절 사례선정 및 분석 방법

제2절 사례조사

제3절 사례 분석결과

Ⅲ. 사례 분석

이 장에서는 중국의 호텔레스토랑에 관한 사례를 선정 한 후, 호텔레스토랑의 전통 장식요소의 형태 분석 내용은 조형 분석, 색채 분석, 재료 분석으로 선행연구 김장, 김경숙(2018)의 틀을 토대로 하며, 레스토랑 디자인 요소 분석 내용은 심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소로 선행연구 김정(2016)의 사례 분석틀을 바탕으로 본 연구의 분석 내용을 적용시켜 분석하고자 한다.

1. 사례선정 및 분석 방법

본 연구에서는 사례선정의 범위를 1980년 후, 글로벌 호텔 체인으로 중국에서 5성급의 특급 호텔레스토랑을 겸비한 중국 전통성이 내재된 호텔레스토랑을 중심으로 선정하였다.

- 첫째, 세계적인 호텔 체인 브랜드로 중국에서 5성급의 호텔레스토랑 기준.
- 둘째, 중국의 전통적 장식요소의 표현(조형, 색채, 재료) 여부.
- 셋째, 중국의 도시로 자연경관 및 관광명소 그리고 접근 용이성.

글로벌 호텔 체인으로 유명한 브랜드를 살펴보면 메리어트(Marriott), 힐튼(Hilton), 하얏트(Hyatt), 웨스틴(Western) 등 특급호텔이 많으나, 본 연구의 선정 기준을 토대로 웨스틴 호텔레스토랑을 선정하였다. 본 연구에서 분석할 사례 도시는 광저우(广州, Guangzhou), 시안(西安, Xi'an), 선전(深圳, Shenzhen), 하이커우(海口, Haikou), 충칭(重慶, Chongqing), 우루무치(烏魯木齊, Wulumuqi)로 중국내의 6개 호텔레스토랑이다.

호텔레스토랑 분석방법에 있어서는 하드 분석 방법과 소프트 분석 방법으로 크게 두 가지로 분류하였다. 분석내용은 이론적 고찰을 바탕으로 중국의 전통 장식요소의 형태 분석(하드)과 레스토랑 공간의 디자인 요소(소프트)로 구분하였으

며, 이는 선행연구 조연주(2015)의 개념을 반영시켰다. 그리고 선행연구 김장·김경숙(2018), 김정(2016)의 분석틀을 토대로 본 연구와 적합하게 재정리하였다.

분석내용에 있어서는 첫째, 중국의 전통 장식요소의 형태 분석(하드)에 있어서 조형 분석, 색채 분석, 재료 분석이다. 둘째, 레스토랑 공간의 디자인 요소(소프트)에 있어서 심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소이다.

본 연구를 위한 분석틀은 다음과 같다.

[표 9] 중국의 전통 장식 요소의 형태 분석

개요	사례명				위 치									
	분류	이미지	조형 분석				색채 분석				재료 분석			
부피감			지지감	리듬감	단복순잡성성	빨강	파랑	노랑	흰색	검정색	목재	벽돌	대리석	
표현 특징 분석	입구 (카운터)													
	홀													
	룸													
	통로													
	외부													
	종합 분석													

[표 10] 레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지	분 석
심리적 요소		
추상적 표현 요소		
색채 요소		
장식적 요소		
예술적 요소		

2. 사례 조사

1. 광저우 웨스틴 호텔레스토랑

[표 11] 광저우 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석

개요	사례명		위 치													
	광저우 웨스틴 호텔레스토랑		681 Middle Fengpu Road, Haizhu DistrictGuangzhou													
표현 특징 분석	분류	이미지	조형 분석				색채 분석				재료 분석					
			부 피 감	지 지 감	리 듬 감	단 복 순 잡 성 성	빨 강	파 랑	노 랑	흰 색	검 정 색	목 재	벽 돌	대 리 석		
	입구					●	●							●		
	홀			●	●	●	●			●				●		
	룸				●		●		●	●	●					
	통로							●					●	●		
	외부			●		●	●		●	●			●			
종합 분석	<p>조형분석에 있어서 단순한 벽면처리 및 높은 천장으로 인해 트인 공간감을 느낄 수 있으며 주조색인 빨강색채는 경사와 길조의 상징성을 더욱 부각시킨다. 재료는 주로 목재를 많이 사용하여 친환경적, 친화적으로 편안함을 준다. 입구와 외부는 중국의 전통 장식요소의 그림이나 색채에 주안점을 두었으나, 로비, 룸, 통로는 현대 감각의 인테리어에 중점을 두었다. 강조색으로 빨강색채를 사용하여 중국의 상징을 색채로 부각시켰다.</p>															

[표 12] 광저우 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지33)	분 석
심리적 요소		우아하면서도 화려한 아르누보 양식의 앤틱 (antique)한 분위기는 고객에게 편안함과 아늑함을 주어 오래 머물고 싶은 장소로 연출함으로써 재방문을 유도한다.
추상적 표현 요소		가변적인 파티션을 좌우 대칭으로 설치하여 공간을 분리시켜 독립된 공간을 연출한다. 사각의 파티션은 안쪽이 들여다보이기 때문에 시각적으로 넓게 보인다. 또한 조형성에 있어서 파티션의 기하학적 연출은 단순하면서도 정리된 느낌을 준다.
색채 요소		채도가 높고 낮은 색채를 사용하여 감성을 자극한다. 이와 같은 연출로 동적인 움직임이 느껴진다. 특히 빨강색과 노랑색의 대비는 강렬하며 중국 황실의 느낌을 준다.
장식적 요소		황금색채의 오브제를 활용하여 화사하고 귀족적인 분위기로 연출하였다. 일반적으로 황금색의 상징은 재물과 풍요로움의 상징이다. 황금색과 조명의 빛의 조화는 더욱 화사롭고 예술적 인테리어로 느껴진다.
예술적 요소		천장의 간접 조명으로 인한 빛의 그라데이션과 벽면의 분할은 미니멀리즘적인 요소를 느낄 수 있는 극히 모던한 현대적 공간의 분위기 연출로 느껴진다.

광저우 웨스틴 호텔레스토랑은 현대 예술과 접목하여 단순하면서도 여백미가 느껴진다. 중국 전통 장식요소의 표현 특성은 주로 색채에서 강조색으로 접목하였다. 광저우 웨스틴 호텔레스토랑은 단순성의 미학을 추구하는 미니멀리즘의 절제미로 분위기 연출한 것으로 사료된다.

33) <https://kr.trip.com/hotels/guangzhou-hotel-detail-344998/the-westin-guangzhou/>

2. 시안 웨스틴 호텔레스토랑

[표 13] 시안 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석

개요	사례명		위 치												
	시안 웨스틴 호텔레스토랑		66 Ci En Road, Qu Jiang New District,												
표현 특징 분석	분류	이미지	조형 분석				색채 분석					재료 분석			
			부 피 감	지 지 감	리 듬 감	단 복 순 잡 성 성	빨 강	파 랑	노 랑	흰 색	검 정 색	목 재	벽 돌	대 리 석	
		입구		●			●	●	●	●	●			●	
		홀		●		●	●	●		●	●			●	
		룸			●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
		통로			●		●	●			●	●	●	●	●
		외부			●		●							●	
종합 분석	<p>시안 웨스틴 호텔레스토랑은 조명등을 자유롭게 설치하여 무거움의 느낌의 붉은 목재의 색채를 가볍고 환하게 밝혀준다. 주조색으로는 빨강이며, 강조색으로 흰색색채를 사용하여 은은함과 고혹감을 느끼게 한다. 특히 목재와 회색벽돌을 사용하여 상반됨과 약간의 이질적인 시각적 느낌을 준다. 시안 웨스틴 호텔레스토랑은 조명등으로 공간을 구성하고 변화시켜 공간과 장소를 작품으로 하여 체험할 수 있게 하는 설치미술을 접목시킨 것으로 사료된다. 이러한 소비자들은 호텔레스토랑에서 현대 예술적 감성을 느낄 수 있는 기회 제공에 대한 서비스로 선호도가 높을 것으로 여긴다.</p>														

[표 14] 시안 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지 ³⁴⁾	분 석
심리적 요소		천장과 벽면의 창호의 활용으로 자연채광을 유입시키고 중국 전통 장식문양의 패턴의 조명등을 사용하여 빛과 어둠의 대비를 조화롭게 연출하였다.
추상적 표현 요소		여러 가지 다양한 창호를 활용하여 파티션으로 독립된 은밀한 공간을 연출함으로써 만남의 장소 활용성이 높아 보인다. 그리고 중국의 전통 창호를 단순화 시켜 배치한 형태는 추상적 인테리어로 느껴진다.
색채 요소		유리를 통해 자연풍광을 실내로 유입함으로써 친환경적 인테리어를 연출한 것으로 보인다. 벽면의 모던한 박스 형태에 붉은색 도자기를 활용하여 강조함으로써 모던하면서도 호화스러운 인테리어를 연출한다.
장식적 요소		중국 민족의 사상과 풍격을 상징하는 장식적인 창호는 예술의 평면 언어를 표현하는 것으로 보인다. 하나의 공간을 분할하여 조명등 연출로 서로 다른 분위기의 연출을 자아내고 있다.
예술적 요소		천장 측면에 창호를 군데군데 배치하여 자연 채광을 유입하고, 천장에는 동으로 만든 구조물 속에 조명등을 설치했다. 따라서 자연의 빛과 더불어 조명 등에 의해 빛을 은은하게 발하는 동 구조물은 공간을 새롭게 구상하여 설치미술의 시각적 효과를 느낄 수 있다.

시안 웨스틴 호텔레스토랑은 창호를 주로 사용하여 현대 인테리어와 접목하려 시도한 것 같다. 창호 자체로도 순수 조형미를 느낄 수 있지만 주된 기능은 벽체 구성 분할로 쓰인다. 창살은 추상미를 느낄 수 있으며 더 나아가서는 상징적 요소이기도 하다. 시안 웨스틴 호텔레스토랑에 활용된 창호는 예술로서 인식하여 장식요소로서 표현하였다는 점에서 전통과 현대의 조화로움으로 볼 수 있다.

34) https://www.tripadvisor.co.kr/Restaurant_Review-g298557-d6924022-Reviews-Five_Zen5_The_Westin_Xi_an-Xi_an_Shaanxi.html#photos:aggregationId=101&albumId=101&filter=7&f

3. 선전 웨스틴 호텔레스토랑

[표 15] 선전 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석

개요	사례명		위 치												
	선전 웨스틴 호텔레스토랑		9028-2 Shennan Road. Nanshan District Shanzhen												
표현 특징 분석	분류	이미지	조형 분석				색채 분석					재료 분석			
			부 피 감	지 지 감	리 듬 감	단 복 순 잡 성 성	빨 강	파 랑	노 랑	흰 색	검 정 색	목 재	벽 돌	대 리 석	
	입구					●					●	●	●	●	
	홀			●	●	●				●		●	●		●
	룸			●	●	●	●				●	●	●		●
	통로			●	●	●					●	●	●		●
	외부			●	●	●				●	●	●	●		
종합 분석	<p>오래된 전통문양의 창살은 비교적 어두워 시간의 흔적이 베어나는 듯하여 중국의 역사적 가치와 예술적 가치를 느낄 수 있다. 옛날 모습을 보유한 나무 골조를 그대로 드러냄으로써 과거와 현재의 모습을 느낄 수 있다. 흰색과 검정색을 사용하여 명암의 대비의 효과를 의도한 것 같다. 이는 마치 침묵 속의 양처럼 고요하게 느껴진다. 재료는 주로 목재와 대리석을 사용하여 따뜻함과 차가움을 대비적, 상징적으로 표현한 것 같다. 특히 대리석을 사용하여 고급스러움을 연출한 분위기이다.</p>														

[표 16] 선전 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지 ³⁵⁾	분 석
심리적 요소		나폴거리의 천장장식은 시각적으로 신비감을 불러 일으킨다. 벽면의 격자문양은 기하학적이면서도 중국의 전통 창살문양을 연상시킨다.
추상적 표현 요소		적나라한 H빔 구조물의 등장은 유리창과 기하학적 면을 이루며 추상적 느낌을 준다. 이는 고급 호텔레스토랑이라고 느끼기에는 약간의 시각적 충격과 심리적 충격을 준다. 전반적 표현은 현대 예술의 더페이스망 기법으로 보인다.
색채 요소		흰색 색채는 광명과 순결을 상징하며, 깨끗함을 의미하기도 한다. 조형적 공간구조가 양각과 음각으로 볼 수 있으며 검정색과 빨강색의 격자문양은 또 다른 색채의 느낌을 준다.
장식적 요소		친환경적, 친화적 나무를 사용하여 전통 장식요소인 듯하나 현대 신소재로 마름모형으로 변경 공간 구성을 하여 탁 트인 느낌을 준다. 천장은 마름모형 조명등을 현대적 감각의 장식요소로 사용하였다.
예술적 요소		중국의 전통 장식요소인 원문의 조형 형태를 천장 발에 음각으로 표현하며 또는 천장의 반사경을 양각으로 표현하여 음과 양의 조화를 의도한 것 같다. 의자에 앉으면 좋은 일이 생길 것 같은 색채를 상징적으로 표현하였다.

선전 웨스틴 호텔레스토랑은 신비감과 이질적인 재료의 조합으로 환상적인 분위기 연출과 H빔 구조 보강물은 빈티지 스타일의 표현으로 이는 시각적, 심리적 충격을 주는 데페이스망 기법을 접목한 것으로 보인다.

35) https://www.agoda.com/ko-kr/the-westin-shenzhen-nanshan_14/hotel/shenzhen-cn.html

4. 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑

[표 17] 하이커우 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석

개요	사례명		위 치													
	하이커우 웨스틴 호텔레스토랑		188 haiyu avenue, lingshan town, meilan district, haikou.													
표현 특징 분석	분류	이미지	조형 분석				색채 분석				재료 분석					
			부 피 감	지 지 감	리 듬 감	단 복 순 잡 성 성	빨 강	파 랑	노 랑	흰 색	검 정 색	목 재	벽 돌	대 리 석		
		입구		●		●	●	●			●		●	●		●
		홀		●	●	●	●				●	●		●		●
		룸			●	●	●	●			●			●		
		통로		●	●	●	●	●			●		●	●		●
		외부		●	●	●	●	●	●			●		●		
종합 분석	<p> 통로의 경우, 빨강 벽면의 노랑색의 조명등은 중국의 세계관을 담고 있는 듯하다. 기둥의 배열은 안정적인 리듬감을 주는 조형이며, 동적인 심리를 유발한다. 빨강과 노랑의 색채 대비는 따뜻함과 정열을 느끼게 하며, 중국의 대륙적인 상징성이 내재된 듯하다. 주 재료는 목재와 대리석을 사용하였으며, 중국 원주민의 가면 장식은 검정색 단색으로 신비스러움을 자아낸다. 그리고 흑백의 대비는 음양을 상징하기도 한다. 색채가 주는 심미성을 유도하여 감성적, 상징적 분위기 연출로 보인다. </p>															

[표 18] 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지	분 석
심리적 요소		역동적이며 세련된 분위기로 사용 편리한 동선과 공간 분할 구성이 다채롭다.
추상적 표현 요소		공간 사용 편리한 구성과 공간 분할로 창과 공간의 면의 형태의 차원에서 조형성이 추상적 장식요소로 표현되었다.
색채 요소		중국 장식요소의 표현 중에서 황금색은 대지를 상징하며 색채 중 가장 으뜸이며 아름다운 색채로 통한다. 천장의 면 분할의 기하학적 요소와 화려한 조명등은 조화롭게 보인다. 사용 공간의 배치와 구성, 사용 형태 등이 잘 형성되어 있다.
장식적 요소		높은 천장과 그 공간 속에서 목조각은 전통 장식요소의 표현 특성이 잘 드러나며 극히 모던한 테이블과 조화롭게 연출한 것으로 보인다. 전통과 현대의 만남을 볼 수 있는 사례라 할 수 있다.
예술적 요소		천장에 창살의 장식요소와 현대의 키네틱 아트를 활용한 인테리어는 약간의 해프닝을 유발한다. 의자 또한 창살문양을 응용한 것으로 보이며 현대 감각에 전통의 장식요소를 활용한 것으로 보인다.

하이커우 웨스틴 호텔레스토랑은 일반적으로 현대 예술감각의 전통 장식요소 특징을 응용하여 표현된 것으로 보인다. 또한 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑의 인테리어는 공간과 창호를 잘 활용하여 사용자 중심의 사용적 요소가 공간 구성 별로 추가되어 사용 동선과 공간 기능이 두드러지게 부각되어 있다. 특히 색채 요소에서의 색채의 상징성과 예술적 요소에서 키네틱 아트 활용은 전통 장식요소의 가치를 높인 것 같다.

5. 충칭 웨스틴 호텔레스토랑

[표 19] 충칭 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석

개요	사례명		위 치											
	충칭 웨스틴 호텔레스토랑		222 Xin Hua Dào lù, Yu Zhong Qū											
표현 특징 분석	분류	이미지	조형 분석				색채 분석				재료 분석			
			부 피 감	지 지 감	리 듬 감	단 복 순 잡 성 성	빨 강	파 랑	노 랑	흰 색	검 정 색	목 재	벽 돌	대 리 석
	입구		●	●		●	●				●	●		
	홀		●	●	●	●	●						●	●
	룸		●	●	●	●	●						●	
	통로		●	●	●	●	●			●		●	●	
	외부		●	●	●	●	●			●		●	●	
종합 분석	<p>용이 하늘에서 하강하는 조형성은 남성 및 권력을 상징하며, 이러한 요소를 장식적으로 표현함으로써 기의 흐름을 느끼게 한다. 반복적인 목재기둥은 단순하면서도 리듬감을 주며, 빨강과 노랑등의 행렬은 대칭을 이룬다. 공간 구조는 대부분 대칭형을 이루는 위계적인 질서를 느낄 수 있으며, 이에 관한 재료는 나무로 형태를 이루고 있다. 일반적으로 선 구성과 면 구성으로 단아한 조형의 형태를 이루고 있다. 공간 분위기 연출은 어둡거나 강한색채를 사용하거나 환하거나 심리적 부담이 강한 색채 요소로 표현되어진 공간이다.</p>													

[표 20] 충칭 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지 ³⁶⁾	분 석
심리적 요소		벽면과 공간 구성은 매우 단순하게 배치하였으며, 흰색 색채를 포인트로 강조한 조명은 빛의 풍경 효과가 풍부한 분위기로 연출되어 있다.
추상적 표현 요소		면구성과 큐브형태의 테이블과 의자는 단순하면서도 모던하다. 형상적 요소가 가미된 추상적 공간으로 보인다.
색채 요소		큰 규모의 공간 분할과 테이블 위에 작은 장식은 섬세함이 묻어난다. 특히 청색 색채는 이색적으로 이성과 생명력의 왕성함을 느끼게 하는 화려한 연출 표현이다.
장식적 요소		천장과 벽면의 재료 다른 면 분할로 인해 규모가 크게 보이는 시각적 효과와 자연 식물을 도입하여 아기자기하게 연출함으로써 인공미와 자연미가 어우러지는 분위기 연출로 보인다.
예술적 요소		천장에 격자창호를 활용한 장식은 또 다른 공간에 있는 듯한 시각적 착시 효과는 모던하면서도 신비스러운 세계를 열고 있다. 미래지향적인 예술과 전통의 접목으로 보인다.

충칭 웨스틴 호텔레스토랑은 인공미에 중국 전통 장식요소의 특성을 추가하거나 활용한 공간 디자인이다. 화사한 분위기 조성을 위하여 색채 요소를 응용한 것이 두드러지게 나타난다.

36) <https://www.agoda.com/ko-kr/the-westin-chongqing-liberation-square/hotel/chongqing->

6. 우루무치 웨스틴 호텔레스토랑

[표 21] 우루무치 웨스틴 호텔의 전통 장식요소 형태 분석

개요	사례명		위 치												
	우루무치 웨스틴 호텔레스토랑		567. xuanwuhu road, urumqi economic development zone.												
표현 특징 분석	분류	이미지	조형 분석				색채 분석				재료 분석				
			부 피 감	지 지 감	리 듬 감	단 복 순 잡 성 성	빨 강	파 랑	노 랑	흰 색	검 정 색	목 재	벽 돌	대 리 석	
		입구		●	●		●		●	●	●		●		●
		홀		●	●	●	●	●	●		●		●		
		룸		●	●	●	●			●	●		●	●	●
		통로			●	●	●	●	●	●	●	●	●		●
		외부			●		●		●	●	●		●		●
종합 분석	<p>우루무치 웨스틴 호텔레스토랑은 부분적으로 부피감을 연출하였으며, 건축의 지지감은 안정적으로 되어 있다. 파랑색채를 강조색으로 사용하였으며 흰색을 보조색으로 하여 깨끗한 느낌을 준다. 바닥에 대리석을 장식함으로써 고급스럽게 보이지만 대리석의 느낌은 추상 회화를 그려 놓은 것 같다. 목재와 대리석의 매치는 의외로 잘 어울린다.</p> <p>우루무치 웨스틴 호텔레스토랑은 천장의 조명장식 중심으로 조명등에서의 부피감과 단순함은 입체적인 조형 효과를 느낄 수 있다.</p>														

[표 22] 우루무치 웨스틴 호텔레스토랑 디자인 요소 분석

분 류	이 미 지	분 석
심리적 요소		좌우대칭의 조명과 천장 원형의 조명등으로 은은함과 온화한 분위기를 조성한다. 심리적 안정감과 평온함을 주는 연출로 보인다.
추상적 표현 요소		좌우대칭의 벽면 공간에 반원형으로 구성된 공간 형태와 사각의자와 테이블의 형태, 그리고 바닥의 전통적 창살이미지의 변형 장식요소는 전반적으로 추상적 이미지로 표현된 분위기 연출로 보인다.
색채 요소		들녘의 그림과 천장의 사각과 원기동형의 조명의 빛은 은은한 빛을 발산하고 있다. 벽면 모서리의 테두리는 검정색으로 하여 질서 정연함을 느끼게 한다. 의자의 등받이는 전통 식물문양으로 금색 바탕에 흑색은 고풍하고 고급스럽게 보인다.
장식적 요소		좌우대칭으로 중국 도자기 장식과 현재적 그림 장식이 마주하고 있다. 천장의 사각기둥 조명은 이 분위기하고는 어울리지 않는 이질적인 느낌을 준다.
예술적 요소		좌측 벽면은 공간 분할을 하여 색채 장식을 하고 정면은 골동품을 장식함으로써 특별하고 역사적 문화가치가 두드러지는 분위기이다. 우측 벽면은 면적인 공간을 많이 분할하여 다양한 장식적인 요소를 선보이고 있다. 천장의 모빌은 키네틱 아트를 활용한 장식표현으로 보인다,

우루무치 웨스틴 호텔레스토랑은 중국에서 일반적인 공간 배치로 사용되는 좌우대칭형이다. 우루무치 웨스틴 호텔레스토랑은 대부분 골동품이나 그림, 취미적 요소 등을 전시하는 방식으로 연출하였다. 특히 3차원 공간 속에 구체적인 입체 구현(물고기 떼)은 시각적으로도 쾌감과 상서로움 감정 또는 예술의 형식 미감을 체험할 수 있는 공간으로 사료된다.

3. 사례 분석결과

본 소절은 앞 소절에서 중국 전통 장식요소의 형태분석 및 디자인 요소분석틀로 분석(6개의 호텔레스토랑 광저우 웨스틴, 시안 웨스틴, 선전 웨스틴, 하이커우 웨스틴, 충칭 웨스틴, 우루무치 웨스틴 등) 한 결과를 연구자 관점에서 제시하고자 한다.

1) 중국 전통 장식요소의 형태 분석 결과 종합

기본적인 표현 특징을 분석할 구분은 입구(카운터), 로비, 룸, 통로, 외부이다. 그리고 하드 분석 방법의 요인은 호텔레스토랑의 전통 장식요소 형태 분석으로 3가지를 나누어 조형 분석(부피감, 지지감, 리듬감, 단순성·복합성), 색채 분석(빨강, 파랑, 노랑, 흰색, 검정색), 재료 분석(목재, 벽돌, 대리석)이다.

첫째, 조형 분석에 있어서 부피감과 지지감은 우루무치 웨스틴 호텔레스토랑 인테리어에서 쉽게 파악할 수 있었으며, 리듬감은 대체적으로 통로에서 기둥과 벽면의 공간 분할 배치로 전통 창살 장식요소를 많이 활용하고 있었다. 그 사례로는 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑이며, 그 다음으로는 충칭과 선전 웨스틴 호텔레스토랑이었다. 단순성과 복합성의 표현은 시안·선전·하이커우·충칭·우루무치 웨스틴 호텔레스토랑이다.

둘째, 색채 분석은 호텔레스토랑에서 가장 많이 활용되고 있는 장식요소였다. 빨강 색채는 경사와 길조를 상징하는 색으로 중국인들이 가장 선호하는 색이다. 일반적으로 강조색으로 호텔레스토랑에 많이 사용되고 있었다. 그 사례로는 광저우와 충칭 호텔레스토랑이 대표적이며, 그 다음으로는 시안과 하이커우 호텔레스토랑이다. 그리고 빨강 다음으로 흰색, 노랑 순이라는 것을 알 수 있었다.

셋째, 재료 분석에 있어서 대부분이 목재를 많이 사용하였다. 전통 장식요소인 창살과 문을 많이 활용하였는데 그래도 특히 창살 장식을 현대적으로 변용하여

예술적 표현이 두드러지게 나타났다. 창살의 현대적 변용의 대표적 사례는 시안 웨스틴 호텔레스토랑 인테리어에서 쉽게 파악된다. 그리고 비용과 상관없이 고급스러운 분위기 연출로 대리석이 많이 사용되었다.

2) 중국 전통 장식요소의 디자인 요소 분석 결과 종합

소프트 방법 분석 요인인 디자인 요소 분석을 위해 본 연구자는 호텔레스토랑의 입구(카운터), 로비, 룸, 통로, 외부 중에서 범위를 룸으로 한정하였다. 왜냐하면 소비자들이 가장 오랜 시간 식사하면서 머무르는 곳이 룸이기 때문이다. 그래서 각각 웨스틴 호텔레스토랑의 이미지를 세부적으로 5가지 요소(심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소)로 나누어서 분석하였다.

첫째, 심리적 요소에 있어서 광저우 웨스틴 호텔레스토랑은 편안함과 상쾌함을 줄 수 있는 분위기를 연출하였고, 시안 웨스틴 호텔레스토랑은 조명의 빛을 활용하여 어둠속에 빛을 연출하였다. 그 외에도 우루무치, 충칭 웨스틴 호텔레스토랑 역시 조명으로 온화하며 은은한 분위기를 연출하여 심리적 안정감을 준다. 심리적 요소에 있어서 디자인 특성은 조명을 활용한 분위기 연출로 사료된다.

둘째, 추상적 표현 요소에 있어서 시안 웨스틴 호텔레스토랑은 창호를 활용하여 표현하였다. 그리고 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑은 추상적 장식 요소가 적용됨으로써 보다 이국적인 세련미를 파악할 수 있었다. 특히 선전 웨스틴 호텔레스토랑은 H빔 구조물과 세부적, 기하학적으로 분할된 유리창과 벽면 공간의 조화로운 추상적 표현 요소의 극치를 볼 수 있었다.

셋째, 색채 요소에 있어서 전통 장식요소에 색채를 더 함으로써, 전통과 현대의 소통으로 볼 수 있으며, 채도의 높고 낮음을 대비시켜 다채로운 느낌을 체험할 수 있는 공간으로 여겨진다. 하이커우 웨스틴 호텔레스토랑은 노랑 색채를 모두 사용함으로써 황금빛의 반짝임은 화려한 분위기 연출로 최상이었다. 특히 전통색채의 상징성이 부각되어 의미가 내재된 공간으로 파악되었다.

넷째, 장식적 요소에 있어서 천장의 조명등에 장식적 요소가 많이 적용되었으며, 우리무치 웨스틴 호텔레스토랑은 도자기, 그림, 골동품 등을 장식하여 현대적 공간에 전통적 장식요소가 마주함으로써 신비스러운 분위기를 연출하고 있었다.

다섯째, 본 연구자가 가장 흥미롭게 접근하면서 해석한 부분이 예술적 요소이다. 예술적 요소에 있어서 광저우 웨스틴 호텔레스토랑은 현대적 공간 분위기로 미니멀리즘 느낌의 요소가 다재하였다. 시안 웨스틴 호텔레스토랑은 창호와 조명을 변화와 시각적 효과를 내고 있다. 마치 설치 미술의 전시관 한 부분을 보는 듯하였다. 하이커우와 우루무치 웨스틴 호텔레스토랑은 천장 창살의 장식요소를 활용한 키네틱 아트와 접목시킨 것으로 보인다. 현대 감각에 전통 장식요소를 변용시켜 환상적인 분위기를 연출함이 파악되었다.

따라서 분석한 결과를 토대로 중국 내 호텔레스토랑의 전통 장식요소의 표현 특성을 살려 장식요소의 가치를 높일 수 있는 차별화된 방안을 모색하고 시사점을 논지하고자 한다.

현재 상황에서도 예술적 차원에서 접근하여 장식요소를 표현하고 있음이 파악되었다. 그러나 이러한 부분은 일부에 지나지 않았다. 그리고 본 연구자가 느낀 것은 예술적 차원으로 접근은 하였으나, 너무 표면적인 접근과 표현으로 파악되었다. 중국의 전통 장식요소의 가치를 높이기 위해서는 인테리어 종사자와 아티스트와의 교류의 장이 필요하며, 더욱 좋은 방안은 전통 장식요소의 영역을 확장하여 전통 장식요소와 순수미술을 접목시킴으로써, 내적인 성숙이 필요하다고 주장한다. 이러한 시도는 현대와 전통의 조화로 상서로움이 될 것으로 시사한다.

IV. 결 론

IV. 결론

중국 내 호텔레스토랑에 활용한 중국 전통 장식요소의 표현 특성에 관한 연구로 선행연구와 이론적 고찰을 토대로 사례 조사를 선정하고 이러한 사례분석을 통하여 중국 전통 장식요소의 가치를 높일 수 있는 방안에 대해서 제시하고자 하였다. 본 연구자는 글로벌 체인 브랜드 웨스틴 호텔레스토랑의 장식요소의 표현 특성에 대해 지속적인 관심을 가지며 사례조사를 했다. 이러한 사례 6곳(광저우·시안·선전·하이커우·충칭·우루무치 웨스틴 호텔레스토랑)에 대해 선행 연구를 토대로 형태 분석은 김장, 김경숙(2018)의 분석틀을 적용시키고 디자인 요소 분석은 김정(2016)의 사례 분석틀을 바탕으로 분석하였다.

본 연구의 결과는 크게 세 가지로 요약될 수 있다.

첫째, 세계화, 정보화, 다원화 시대에 살고 있는 현대인들의 소비문화 가치를 추구한다. 과거의 호텔은 단순한 숙박을 제공하는 비즈니스였다. 그러나 고객의 욕구를 충족시키기 위해 새로운 플랫폼을 소비자에게 제공한다. 최근 소비자는 특별한 날에만 가던 호텔레스토랑을 자연스런 일상이 되고 있는 추세이다. 그러므로 브랜드 호텔레스토랑은 소비자의 취향과 새로운 문화적 체험과 경험을 할 수 있는 공간 연출의 중요성을 파악하였다.

둘째, 이론적 고찰을 통해 중국의 전통 장식요소의 형태 분석을 3가지로 분류하여 살펴보았다. 조형 분석에서는 창과 문에 장식요소를 많이 사용한다는 점이다. 그리고 색채 분석으로는 중국인 선호하는 빨강색이 주류를 이룬다. 마지막으로 재료 분석에 있어서 친환경적인 목재 재료를 많이 사용한다는 점이 파악되었다. 이러한 장식요소를 표현함에 있어서 항상 상징적 의미와 중국 민족성과 문화가 함축되어 있다는 것이 파악되었다.

셋째, 웨스틴 호텔레스토랑 장식요소의 세부적인 디자인 요소 분석에 있어서 심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소로 나누어

분석한 결과 심리적 요소와 색채 요소 그리고 장식적 요소는 조명 빛과 현대적 변용의 창살 장식요소가 핵심적인 역할을 하고 있었다. 그리고 추상적 요소는 공간 분할과 면 분할 등 공간의 배치나 가구의 조형 형태에서 파악할 수 있었다. 그러나 예술적 요소는 현재 예술과 접목시켜 진행은 하고 있으나 표면적인 시각 효과를 내고 있는 것으로 보여 방안책의 필요성을 느꼈다.

이에 연구자는 중국 내 웨스틴 호텔레스토랑 6개 도시의 형태 분석과 디자인 요소 분석을 통해 중국의 전통 장식요소의 가치를 높일 수 있는 방안을 제안하고자 한다.

첫째, 전통 장식요소의 현대적 변용에 대한 연구가 지속적으로 활발하게 이루어져야 한다.

둘째, 전통 장식요소를 보다 예술적으로 표현하기 위해서는 소셜 네트워크를 통해 정보와 교류 등 상호 활발한 교류의 장이 필요하다.

셋째, 차별화된 색채 요소는 상징과 문화가 담겨있는 것처럼 장식적 요소 또한 보다 독특한 조형 형태의 구축이 필요하다.

본 연구를 통해 호텔레스토랑에 활용한 중국 전통 장식요소의 표현은 현대 트렌드에 맞춰 한걸음씩 진보하고 있는 것을 알 수 있었다. 어느 시대나 그렇게 해왔듯이 현시대에도 당 시대에 맞는 장식요소가 창출되고 있으며 창출되어야 할 것이다. 장식요소는 그 시대의 문화와 정치, 경제 등 모든 것이 반영되기 때문이다. 중국의 전통 장식요소의 가치를 높이기 위해 많은 연구가 왕성하게 지속적으로 이루어지길 기대한다. 그리고 후속연구로는 소셜 네트워크를 통한 중국 전통 장식요소의 현대적 변용이라는 논제를 가지고 연구를 하고 싶다.

따라서 본 연구를 토대로 후학들의 기초적인 자료가 되기를 기대한다.

【참고문헌】

1. 국내·외 서적 번역본

Lattin, G. W.(2002). 『The lodging and food service industry』, Orlando, FL:AHLEI.

2. 정기간행물

고성림 외3명, 중국 장식문양의 구성요소에 따른 디자인 특성 연구, 디자인학연구, Vol.24 No.3, 2011.

김기영 외2명, 패밀리 레스토랑의 물리적 환경이 고객만족에 미치는 영향, 한국조리학회, Vol.13 No.2, 2007.

김유경, 건축적 조형성이 반영된 현대 패션의 특성에 관한 연구, 한국디자인문화학회, Vol.15 No.4, 2009.

김장, 김경숙, 중국 전통 스타일을 적용한 현대건축 사례분석 및 특성 연구, 한국실내디자인학회, Vol.27 No.6, 2018.

이형룡 외2명, 연구논문 : 호텔 양식당 서비스의 물리적 환경에 의해 지각된 서비스 품질이 고객만족에 미치는 영향, 대한관광경영학회, Vol.17 No.2, 2002.

전병길, 식공간 연출을 위한 물리적 환경의 기능: 이론적 고찰 및 제안, 국식생활문화학회, Vol.20 No.6, 2005.

팡스스·신경주, 한국과 중국 전통 건축의 장식요소 비교 연구, 한국실내디자인학회, Vol.13 No.3, 2011.

허예·홍관선, 호텔내 중식당 실내디자인의 선호도 분석에 관한 연구, 한국실내디자인학회, Vol.19 No.2, 2010.

황규선·김영국, 호텔연회의 식공간 연출과 테이블 데커레이션이 고객만족과 재방문에 미치는 영향, 한국관광연구학회, Vol.22 No.2, 2008.

3. 학위논문

강재신, 목재의 노후화로 인한 균열 현상의 3차원 시각화 방안, 한밭대학교 대학원 석사학위논문, 2015.

- 김미연, 호텔의 식 공간 연출 중 물리적 환경에 의한 고객감정반응이 충성도에 미치는 영향, 세종대학교 대학원 석사학위논문, 2012.
- 김 정, 한국과 중국의 중·소규모 치과의원 실내디자인요소 비교분석 연구, 한양대학교 대학원 석사학위논문, 2016.
- 김지은, 중식 레스토랑의 전통성 표현 특성에 관한 연구, 경희대학교 대학원 석사학위논문, 2011.
- 김철영, 스타트업 공간에서 어메니티의 감성적 특성 연구: (주)우아한형제들 공간을 중심으로, 국민대학교 대학원 석사학위논문, 2018.
- 김 호, 자연축제의 물리적 환경요인이 관광객 만족과 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구, 중국 청도국제맥주축제를 중심으로, 배제대학교 대학원 석사학위논문, 2007.
- 서가승, 한국과 중국 전통주택의 문과 창 비교 연구, 상명대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2011.
- 안영찬, 절제된 공간과 선에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2008.
- 여 빈, 중국 전통디자인을 적용한 현대 실내디자인 연구, 한서대학교 대학원 석사학위논문, 2015.
- 오경희, 감성적 공간으로서 뮤지엄 샵의 특성 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 2015.
- 원민정, 호텔 유형별 차별화전략에 따른 아이덴티티 연구-스타일 호텔 중심으로-, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 2006.
- 유 옥, 중국과 한국의 왕실보좌에 나타난 길상 장식문양에 관한 연구, 경희대학교 대학원 석사학위논문, 2016.
- 이민아, 화장품 전문점의 색채연출에 관한 연구-공간연출요소로서 벽의 시각적 기능을 중심으로, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2008.
- 이수진, 브랜드 이미지 형성을 위한 파사드 색채디자인에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, 2006.
- 이일언, 중국 가구 속에 표현된 조각장식(문양)의 변천 과정에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, 2017.
- 이춘옥, 패밀리 레스토랑의 실내공간계획의 발전방향 연구, 계명대학교 대학원 석사학위논문, 1997.
- 정소연, 레스토랑 파사드(FACADE)의 감성평가 연구, 경기대학교 대학원 박사학위논문

- 문, 2011.
- 정 휘, 호텔레스토랑 물리적 환경이 고객만족 및 행동의도에 미치는 영향- 중국 산둥 지역 호텔레스토랑 이용고객을 중심으로, 계명대학교 대학원 석사학위논문, 2015.
- 조연주, 플레이스 브랜딩 방법 적용에 의한 재생 유희산업시설의 활성화 방안, 한양대학교 대학원 박사학위논문, 2015.
- 주미라, 호텔로비공간의 이미지 형성 요소에 관한 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2005.
- 최연장, 벽돌을 이용한 건축물의 외관표현 방법에 관한 연구, 성균관대학교 대학원 석사학위논문, 1995.
- 최호중, 특급 호텔레스토랑의 브랜드아이덴티티, 브랜드자산과 구매의도의 구조적 관계 분석, 배재대학교 대학원 석사학위논문, 2016.
- 푸산산, 한국과 중국의 전통문양에 대한 비교 분석연구 : 유사문양의 차이점을 중심으로, 대구대학교 대학원 석사학위논문, 2008.
- 한귀자, 인테리어 인조대리석 소재 및 컬러디자인에 관한 연구: 라이프스타일의 변화를 중심으로, 홍익대학교 대학원 박사학위논문, 2010.

4. 웹사이트

- <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1071296&cid=40942&categoryId=319>
- <https://100.daum.net/encyclopedia/view/b18j3131a>
- <https://dic.daum.net/word/view.do?wordid=kkw000191300&supid=kku000241533>
- www.iridesign.co.kr
- <https://kr.trip.com/hotels/guangzhou-hotel-detail-344998/the-westin-guangzhou/>
- https://www.tripadvisor.co.kr/Restaurant_Review-g298557-d6924022-Reviews-Five_Zen5
- https://www.agoda.com/ko-kr/the-westin-shenzhen-nanshan_14/hotel/shenzhen-cn.html
- <https://www.agoda.com/ko-kr/the-westin-chongqing-liberation-square/hotel/chongqing->
- <http://www.theliving.co.kr/news/articleView.html?idxno=20555>

국문초록

중국의 유구한 역사와 문화적 배경은 유교, 도교, 불교의 사상을 바탕으로 한 인문학적 사상이 담겨있다. 중국의 호텔레스토랑에 전통 장식요소의 표현이 전통의 본질을 잃지 않고 현시대에 맞게 변용하여 활용됨으로써 문화의 가치를 높이는 것에 대해 심층적인 연구를 시도 하였다.

중국의 전통 장식요소를 쉽게 접할 수 있는 곳은 건축 내,외부에서 파악할 수 있다. 본 연구에서 전통 장식요소의 표현 특성을 글로벌 체인 브랜드 웨스틴 호텔레스토랑 6곳을 선정하여, 선행연구를 토대로 김장, 김경숙(2018)의 형태 분석틀을 적용시키고 디자인 요소 분석은 김정(2016)의 분석틀을 바탕으로 분석한 결론은 다음과 같다. 첫째, IT산업의 발달로 인한 정보화시대에 살고 있는 현대인들의 욕구는 소비문화의 가치를 추구하는 추세이다. 과거의 호텔은 소비자에게 숙박을 제공하였지만, 최근 호텔레스토랑은 소비자들의 욕구를 충족시키기 위한 새로운 플랫폼을 모색한다. 소비자들은 특별한 날에만 가던 호텔레스토랑에서 일상으로 변화되고 있기 때문이다. 따라서 호텔레스토랑은 소비자의 취향과 새로운 문화적 체험과 경험을 할 수 있는 공간 연출을 탐색해야 할 것이다.

둘째, 중국의 전통 장식요소의 형태 분석에 있어서, 조형 분석에서는 창과 문 부분에 장식요소를 많이 사용한다는 점이다. 색채 분석으로는 중국인 선호하는 빨강색이 주류를 이루며, 재료 분석에 있어서 친환경적인 목재 재료를 많이 사용한다는 점이 파악되었다. 셋째, 웨스틴 호텔레스토랑 장식요소의 세부적인 디자인 요소 분석에 있어서 심리적 요소, 추상적 표현 요소, 색채 요소, 장식적 요소, 예술적 요소로 나누어 분석한 결과 심리적 요소와 색채 요소 그리고 장식적 요소는 조명 빛과 현대적 변용의 창살 장식요소가 핵심적인 역할을 하고 있었다. 그리고 추상적 요소는 공간 분할과 면 분할 등 공간의 배치나 가구의 조형 형태에서 파악할 수 있었다. 그러나 예술적 요소는 미니멀리즘, 키네틱 아트, 설치 미술 등을 접목시켜 진행은 하고 있으나 표면적인 시각효과를 내고 있는 것으로 보여 방안책의 필요성을 느꼈다.

이에 연구자는 중국 내 웨스틴 호텔레스토랑 6개 도시의 형태 분석과 디자인 요소 분석을 통해 중국의 전통 장식요소의 가치를 높일 수 있는 방안을 제안하

고자 한다. 먼저, 전통 장식요소의 현대적 변용에 대한 연구가 지속적으로 활발하게 이루어져야 한다. 그리고 전통 장식요소를 보다 예술적으로 표현하기 위해서는 소셜 네트워크를 통해 정보와 교류 등 상호 활발한 교류의 장이 필요하다. 마지막으로 차별화된 색채 요소는 상징과 문화가 담겨있는 것처럼 장식적 요소의 독특한 조형 형태의 구축이 필요하다.

본 연구를 통해 호텔레스토랑에 활용된 중국 전통 장식요소의 표현은 현대 트렌드에 맞춰 한걸음씩 진보하고 있었다. 중국의 전통 장식요소의 고유한 가치를 높이기 위해 연구가 향후 왕성하게 지속적으로 이루어지길 기대한다.