



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2017년 8월  
석사학위논문

# 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어 대조 연구

조선대학교 대학원

국어국문학과

왕 천 옥

# 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어 대조 연구

A comparative Study between Korean and Chinese  
on 'Human' related neologism

2017년 8월 25일

조선대학교 대학원

국어국문학과

왕 천 옥

# 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어 대조 연구

지도교수 강희숙

이 논문을 문학 석사학위신청 논문으로 제출함

2017년 4월

조선대학교 대학원

국어국문학과

왕 천 옥

왕천옥의 석사 학위논문을 인준함.

위원장	조선대학교 교	수	<u>이금순</u> (인)
위 원	조선대학교 교	수	<u>최영주</u> (인)
위 원	조선대학교 교	수	<u>강희숙</u> (인)

2017년 5월

조선대학교 대학원

<목차>

1. 서론 .....	1
1.1. 연구 목적 및 필요성 .....	1
1.2. 연구 대상 .....	2
1.3. 선행 연구 분석 .....	3
1.4. 논의의 전개 .....	4
2. 신어의 개념과 ‘사람’ 관련 신어의 특징 .....	5
2.1. 한·중 신어의 개념 .....	5
2.2. 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 특징 .....	10
2.2.1. 원어에 따른 특징 .....	11
2.2.2. 조어법에 따른 특징 .....	14
3. 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리	20
3.1. 합성법에 의한 신어 .....	20
3.1.1. 한국어 신어 .....	20
3.1.1.1. 합성에 의한 신어 .....	20
3.1.1.2. 혼성에 의한 신어 .....	23
3.1.2. 중국어 신어 .....	28
3.1.2.1. 편정(偏正)에 의한 신어 .....	28
3.1.2.2. 병렬(並列)에 의한 신어 .....	32
3.1.2.3. 주술(主謂)에 의한 신어 .....	33

3.2. 파생법에 의한 신어 .....	35
3.2.1. 한국어 신어 .....	35
3.2.1.1. 접두 파생에 의한 신어 .....	36
3.2.1.2. 접미 파생에 의한 신어 .....	36
3.2.2. 중국어 신어 .....	44
3.2.2.1. 접두 파생에 의한 신어 .....	45
3.2.2.2. 접미 파생에 의한 신어 .....	47
3.3. 차용에 의한 신어 .....	52
3.4. 축약에 의한 신어 .....	56
3.5. 유추에 의한 신어 .....	61
3.6. 의미 전이에 의한 신어 .....	65
4. 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점과 차이점 ..	69
4.1. 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점 .....	69
4.2. 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어의 차이점 .....	76
5. 결론 .....	79
<참고문헌> .....	82
<부록 1> 2013년 한국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	84
<부록 2> 2014년 한국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	92
<부록 3> 2015년 한국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	98

<부록 4> 2013 중국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	105
<부록 5> 2014 중국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	110
<부록 6> 2015 중국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	114



## 표 목 차

<표 1> 사전별 한국어 신어의 개념 .....	6
<표 2> 사전별 중국어 신어의 개념 .....	7
<표 3> 학자별 한국어 신어의 개념 .....	8
<표 4> 학자별 중국어 신어의 개념 .....	9
<표 5> 2013 ~ 2015년 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 비중	10
<표 6> 2013 ~ 2015년 원어에 따른 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징 .....	11
<표 7> 2013 ~ 2015년 원어에 따른 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징 .....	13
<표 8> 2013 ~ 2015년 조어법에 따른 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 구분 .....	14
<표 9> 2013 ~ 2015년 조어법에 따른 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 구분 .....	17
<표 10> 2013년 ~ 2015년 한국어 접사 목록 .....	35
<표 11> 2013년 ~ 2015년 접미사 ‘-족’ 에 의해서 생성 하는 한국어 ‘사람’ 관련 신어 .....	40
<표 12> 2013년 ~ 2015년 중국어 접사 목록 .....	45

## ABSTRACT

### A Comparative Study between Korean and Chinese on 'Human' Related Neologism

Department of Korean Language & Literature  
Graduate School of Chosun University

Wang Qianyu

Advisor: Prof. Gang Hui-suk, Ph.D.

The goal of this research is intended to figure out social and cultural related feature between Korean and Chinese by how neologism form and the insight from it. This research compare and contrast 'Human' related neologism for 3years from 2013-2015. These are brief of the development debate and conclusion of research.

In a first chapter, I decide to find common and different features of 'Human' related neologism in two country. Also, I choose what to study and establish the range of research by present leading research outcome.

In a second chapter, I analyse 'Human' related neologism in two types, 'feature by original language' and 'feature by word formation' under the condition of neologism which conversion of original language or delivered form foreigner forms at certain periods to express new object and concept. As a conclusion, more than half of 'Human' related neologism were foreign origin. In other hand, most of chinese were original language. and two cases of 'Human' related neologism were mostly formed by suffix-derivative.

In a third chapter, I analyse Korean and Chinese 'Human' related neologism in six ways, 'neologism by incorporation', 'neologism by derivation', 'neologism by borrow', 'neologism by abbreviation', 'neologism by inference', 'neologism by delivering message'.

In a forth chapter, I put my attention on figure out common and different aspect of cultural and social background by how these form 'Human' related neologism between two countries based on the result of analysis of a third chapter. Common social and cultural backgrounds of two countries are 'The age of Popular entertainer become an object of affection', 'The age of prevalent of lookism', 'The age of prevalent of hate', 'The age of huge fan and enthusiast', 'The age of prevailed by internet and smart phone', and 'The age of effortless youth who rely on their parents'. I can define these six aspect as a social and cultural backgrounds. But, two things were confirmed that Korean related 'The age of plastic surgery have a great deal of influence' related neologism were shown but, anti-corruption related neologism were shown in China by be very active on anti-corruption.

This research result has significant meaning by confirming of language patterns were not occur itself or isolated situations, have much similarity backgrounds, and has affect mutually between languages. Furthermore, these similarity can not be ignored because, it can become clue that pervaded social and cultural background is the major factors. But, it can not be agreed that the type and formation system of 'Human' related neologism are same, it need follow-up research and attention to find out exactly which factor brings up those differences.

# 1. 서론

## 1.1. 연구 목적 및 필요성

세상을 살아가는 동안 우리는 끊임없이 새로운 사물을 접하게 되고 새로운 상황을 만나게 되는데, 그때마다 우리는 그 사물과 상황에 적합한 새말을 만들어 낸다(최전승 외 3명 1999: 22). 이러한 과정을 통하여 새로 생긴 말 또는 새로 귀화한 외래어를 신어라고 한다. 일반적으로 신어는 사회상을 민감하게 반영하므로 그 시대의 모습을 이해하는 데 귀중한 자료가 된다.

최근 들어 새롭게 조사가 이루어진 신어들 가운데는 특정 개인이나 부류에 속하는 사람들을 가리키는 일명 ‘사람’과 관련된 신어들이 눈에 띄고 있다. 강희숙(2015)에 따르면 《2014년 신어》 334개를 검토한 결과, 27.8%에 해당하는 93개의 어휘가 ‘사람’과 관련된 신어이다. 중국어에서도 비슷한 양상으로 나타나는데, 중국의 신어 사전에 해당하는 《2014漢語新詞語》에서 기록된 424개의 신어 가운데 77개(18.2%)가 ‘사람’과 관련된 신어이다.

‘사람’ 관련 신어는 일반 신어와 마찬가지로 해당 국가의 특정한 사회·문화적 상황을 반영한다. 예컨대, 한국에서는 이른바 ‘성형 강국’인 만큼 성형과 관련된 신어가 많이 나타난다. ‘의느님’, ‘성괴’, ‘의란성 쌍둥이’ 등이 그것이다. ‘의느님’ 같은 경우는 ‘숨씨가 뛰어나다’는 뜻으로 쓰여 긍정적인 의미를 갖고 있긴 하지만 ‘성괴’, ‘의란성 쌍둥이’는 과도한 성형에 대한 풍자적인 의미를 갖고 있다고 볼 수 있다. 한편, 중국에서는 시진핑 주석의 당선 이후 반부패 활동을 적극적으로 추진함에 따라 ‘虎蝇/巨蝇<sup>1)</sup>(호승/거승)’, ‘老老虎<sup>2)</sup>(노노호)’, ‘军老虎<sup>3)</sup>(군노호)’ 등의 신어가 출현하였다. 이러한 예시를 통하여 ‘사람’과 관련된 신어는 해당 국가의 특징이나 현황을 반영할 뿐 아니라 비판과 풍자를 비롯한 다양한 의미를 지닌다는 것을 알 수 있다.

한국과 중국은 지리적으로 가까운 위치에 있기 때문에 오랜 시간에 걸쳐 서로의 언어·문화에 많은 영향을 주고받았다. 최근 들어 활발해지고 있는 차용에 따른 ‘사람’ 관

1) 관직이 낮지만 돈을 많이 횡령하는 사람을 이르는 말이다.  
 2) 2선으로 물러난 고급 직위의 탐관이라는 뜻이다.  
 3) 관직이 높은 군인으로 횡령을 많이 한 부패한 사람을 가리킨다.

련 신어가 그 대표적인 예라 할 수 있다. 한국에서는 한류 열풍에 따라 한국에 오는 관광객 가운데 70% 가까이가 중국인인데, 엄청난 구매력을 지닌 이들을 일컬어 ‘서상커(sheshangke, 奢尚客)<sup>4)</sup>’라는 중국어 차용어를 사용하고 있다. 한편, 최근 중국의 ‘사람’ 관련 신어를 검토해 보면 한국어 발음을 그대로 가져온 ‘歐巴(/ou ba/, 오빠)’, ‘歐尼(/ou ni/, 언니)’나 원래 의미를 그대로 번역해서 사용하는 ‘國民妹妹(국민여동생)’, ‘花美男(꽃미남)’ 등의 신어가 있다. 또한 한국어 신어에서는 ‘-족, -파, -객, -남, -녀’ 등 접미사에 의해 파생된 ‘사람’ 관련 신어가 많이 있는데 중국어에서도 ‘-族(족), -派(파), -客(객), -男(남), -女(녀)’ 등 접미사에 의해 파생된 ‘사람’ 관련 신어가 적지 않다.

이러한 사실에 기대어 볼 때 한국어와 중국어의 신어 가운데 특히 ‘사람’ 관련 신어에 대한 대조 연구가 필요하다고 생각한다. 따라서 본 연구는 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리를 대조 분석함으로써, 신어의 생성방식과 두 나라의 사회·문화적 배경을 바탕으로 신어에서 엿볼 수 있는 다양한 공통점과 차이점을 파악하는 것을 목적으로 한다.

## 1.2. 연구 대상

한국의 경우 국가적 차원에서 새말, 곧 신어에 대한 본격적인 조사가 이루어지게 된 것은 1994년부터이다. 1994년 국립국어연구원에서 편찬한 《신어 자료집》은 한국어의 신어 분야에 관해 처음으로 이루어진 언어학적 조사 결과이다. 한국보다 조금 늦게 출현한 중국의 첫 번째 신어 자료집은 2006년부터 교육부언어문자정보관리사의 《漢語新詞語》사전이다. 현재는 2015년 신어까지 정리하고 출판하였다.

본 연구의 대상은 2013년부터 2015년까지 수집된 한국 국립국어원 편 《2013년 신어 기초조사 자료》, 《2014년 신어》, 《2015년 신어》와 중국 후민, 주옥 편 신어사전 《2013 漢語新詞語》, 《2014 漢語新詞語》, 《2015 漢語新詞語》에서 제시한 ‘사람’ 관련 신어이다. 본 연구에서 신어의 용례는 주로 위 6권의 자료집에서 수집하였다. 또한 보조적으로는 한국과 중국에서 가장 많이 사용하는 검색 엔진 포털사이트인 네이버(Naver), 바이두(百度, baidu) 및 중국의 대표적인 SNS인 웨이보(微博, weibo) 등에서 나온 자료를 활용하였다.

4) 서상커는 세련된 취향과 높은 구매력을 갖추어 비싸고 고급스러운 물건을 사는 중국인 관광객들을 가리킨다.

### 1.3. 선행 연구 분석

그동안 신어에 대한 한국과 중국에서의 연구는 상당히 활발하게 이루어지고 있는 반면 ‘사람’ 관련 신어에 대한 연구는 그다지 많지 않은 것이 특징이다. 더욱이 한국과 중국의 신어를 대조한 연구는 거의 없다고 할 수 있다.

흥미로운 사실은 한국과 중국은 모두 비슷한 시기인, 2012년과 2011년부터 ‘사람’과 관련된 신어에 대한 관심을 가지기 시작하였다는 것이다. 지금까지 한국에서 이루어진 ‘사람’ 관련 신어의 연구는 박동근(2012), 김일환(2014), 강희숙(2015) 등이 있다.

박동근(2012)에서는 통신 언어의 변천 단계로 의미의 재해석 단계를 새롭게 설정하고 2005년을 전후하여 2012년까지 인터넷 공간에서 사람에 대한 관심이 높아지고 있는 점에 주목하면서 사람들을 새롭게 범주화하고, 현 사회 현상과 밀접한 관련이 있는 [X-남], [X-녀]류 어휘를 분석하였다. 이러한 어휘들을 의미의 속성에 따라 ‘능력’, ‘외모’, ‘행위’, ‘태도’ 관련 어휘로 구분하고, 이를 다시 긍정적인 측면을 부각시킨 것과 부정적인 측면을 부각시킨 것으로 나누었다. 또한 [X-남]에 비해 [X-녀]의 어휘가 더 많은데, 이는 [X-녀] 여성 차별적인 성격이 강하다고 보았다. 마지막으로 상업적인 이익을 추구하는 온라인 매체의 속성이 맞아 떨어지면서 [X-남], [X-녀]류의 명명은 지속될 것으로 파악하고 있다.

김일환(2014)에서는 2000년대 신문에서 발굴된 820개 사람과 관련된 신어 명사들, 즉 ‘-꾼, -족(族), -장이/쟁이, -맨(man), -팬(fan), -파라치(parazzi)’ 등에 의한 파생 명사를 대상으로 그 특성을 분석하고 시기적으로 사용 양상의 일부를 살펴보았다. 특히 사용 빈도가 증가하거나 지속적인 쓰임을 보이는 신어들은 한국어의 어휘 체계 속에 정착할 확률이 높다고 예측하였다.

강희숙(2015)에서는 한국의 《신어 자료집》이 인터넷 공간 외에 TV나 신문과 같은 대중 매체를 기반으로 하고 있다는 사실을 전제로, 2012년부터 2014년까지 3년간 형성된 ‘사람’ 관련 신어의 유형과 그 특징에 대해서 살펴보았다. 그리고 그러한 신어들이 실제로 사용되는 용례 또는 맥락에 대한 분석을 토대로, 이를 통해 엿볼 수 있는 한국인의 정서와 사회·문화의 특징을 여덟 가지로 제시하였다. 정서적 차원에서는 ‘대중적 영웅을 숭상함’, ‘사람은 태어나는 것이 아니라 만드는 것’, ‘외모와 근육을 탐함’, ‘혐오증의 만연’ 등 네 가지를, 사회·문화의 차원에서는 ‘풍요 속의 빈곤’, ‘광팬과 마니

아의 시대’, ‘왕따 현상의 확산’, ‘인터넷과 스마트폰이 지배하는 삶’ 등 네 가지를 제시하였다.

한편, 중국에서 이루어진 ‘사람’ 관련 신어의 연구는 왕춘교(2011), 황연(2012) 등이 있다.

왕춘교(2011)에서는 ‘사람’ 관련 신어를 구성하는 새로 생긴 유접사<sup>5)</sup>를 대상으로 한 어휘 구성법의 변화를 찾아냈다. 먼저 선행 연구에서 주목할 만한 대표적인 논저에서 인정하는 ‘사람’ 관련 어휘를 생성하는 전형(典型)적인 접사<sup>6)</sup> 10개와 그 특징을 제시하였다. 그 다음은 새로 생긴 유접사 17개의 범주와 특징을 ‘파생 길이, 구사 성분, 어근 유형, 구사 방식’ 네 가지 측면에서 상세하게 분석하였다. 마지막으로 ‘사람’ 관련 신어를 생성하는 유접사의 유래 방법에 대해서 ‘사람을 가리키는 명사에서 유래’, ‘친족 호칭어에서 유래’, ‘은유에서 유래’, ‘외래어에서 유래’ 등 네 가지로 나누어서 기술하였다.

황연(2012)에서는 [X-男], [X-女]류 통신 언어에 대해서 논의하였다. 통신이 대중화되면서 사람들은 통신 언어에 주목하였는데, 그중에서도 [X-男], [X-女]류의 사용 빈도가 매우 높아졌음을 언급하였다. 이어 [X-男], [X-女]류 통신 언어를 대상으로 그 구성과 분포에 대해서 분석하였으며, [X-男], [X-女]류 통신 언어의 발전 원인에 대해서 검토하고, 미래의 발전 추세를 예측하였다.

위의 연구 결과를 참고하면 한국과 중국의 ‘사람’ 관련 신어는 아주 많은 유사점이 보일 뿐만 아니라 양국 서로 영향을 주고받고 있다는 것도 알 수 있다. 따라서 본 연구는 한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리에 대한 분석을 토대로 이와 같은 신어들의 생성방식과 두 나라의 사회·문화적 배경에서 나타나는 공통점과 차이점을 파악하는 것을 목적으로 한다.

## 1.4. 논의의 전개

본 연구의 내용은 다음과 같이 구성하였다.

제1장에서는 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 연구 목적 및 필요성, 연구 대상을 살펴보고,

5) 신어 형성 과정에서 어근으로서 원래 있던 실직적인 의미는 점점 ‘허화(虛化)’되면서 파생의미를 갖게 되어, 완전히 형식화되지 않은 접사화의 특징을 가진 접사는 유(類)접사이라고 한다.

6) 전형(典型)적인 접사는 학계에서 인정하는 대표적인 접사이다.

선행 연구 성과를 제시한다.

제2장에서는 선행 연구와 사전을 중심으로 신어의 개념을 제시하고 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 특징을 살펴본다.

제3장에서는 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리에 대해서 파악한다. 합성법에 의한 신어, 파생법에 의한 신어, 형태적 유추에 의한 신어, 축약에 의한 신어, 차용에 의한 신어, 의미 전용에 의한 신어 등 여섯 가지로 나누어 대조 연구를 진행한다.

제4장에서는 3장의 분석결과를 토대로 한국어와 중국어의 ‘사람’ 관련 신어를 각각의 생성 방식과 사회·문화적 배경으로 나타난 공통점과 차이점을 설명하여 제시한다.

마지막으로 제5장에서는 앞선 내용을 종합, 정리하여 결론을 제시한다.



## 2. 신어의 개념과 ‘사람’ 관련 신어의 특징

‘사람’ 관련 신어를 대상으로 연구하려면 우선 신어에 대한 개념과 범위를 설정할 필요성이 있다. 본 연구에서는 먼저 신어에 대한 한국과 중국의 사전적 정의와 학자에 따라 각기 설정된 신어의 개념을 검토한다. 그 다음으로 원어와 조어법에 따라 ‘사람’ 관련 신어의 특징을 살펴보기로 한다.

### 2.1. 한·중 신어의 개념

한국어와 중국어 신어의 개념에 대해서는 여러 가지 정의가 있는데 먼저 사전적 정의를 살펴보기로 하겠다.

한국어 신어의 사전적 정의를 살펴보기 위해서는 네 가지 사전을 선택하였다. 언어학의 모든 하위 분야 및 언어학과 겹치는 인접 과학의 중요한 학술용어들의 개념을 요점적으로 풀어주는 《언어학사전(1987)》, 한국어의 역사성과 현실성을 반영한 사전으로 한글 학회가 편찬한 《우리말 큰 사전(1992)》, 한글 학회가 순수한 한국어의 갈말을 찾아내고 해석해 주며 만든 《국어학사전(1995)》, 국가 차원에서 편찬된 《표준국어대사전(1999)》 등이 그것이다. 이 네 가지 사전에 제시된 신어에 대한 정의는 다음과 같다.

<표 1> 사전별 한국어 신어의 개념

사전	내용
《언어학사전》 (1987)	<p>neologism 【新造語】 : 새로운 단어, 존재하고 있던 단어이지만 어떤 새로운 의미를 부여받았을 경우, 그 외에도 외국어 또는 전문 분야, 특수한 사회 집단의 용어로부터의 차용어, 그리고 과거의 사용되었다가 소멸된 뒤 다시 새로이 쓰이기 시작한 단어 등이 포함된다.</p> <p>coinage 【新造語】 : 새로이 창조된 단어들을 총칭한다.</p>

《우리말 큰 사전》 (1992)	새말: 새로 생기거나 지은 말; 새로 들어온 말 ≒ (한)신어
《국어학사전》 (1995)	새말: 단어조성적 말줄기(어간)가 결합하여 이루어지는 새로운 단어. 일반적으로 ‘새말’에는 외래어까지도 포함하여 새로 나오는 말을 칭하는 뜻으로 쓰인다.
《표준국어대사전》 (1999)	신어(新語): 새로 생긴 말, 또는 새로 귀화한 외래어. ≒ 새말·신조어

이와 같은 사전의 정의를 볼 때 한국의 사전들에서는 신어에 대한 용어로 신조어, 새말, 신어 등의 용어들이 나타나며, 이러한 용어들이 특정한 의미의 구분 없이 사용되고 있음을 알 수 있다. 따라서 한국어 신어는 신조어, 새말이라고도 하며 새로 생기거나 지은 말 또는 외래어 차용까지 포함된다.

한국어에서는 흔히 ‘신어’이라는 용어가 쓰이고 있지만 중국어에서는 흔히 ‘신사어(新詞語)’가 쓰인다. 중국의 신어, 곧 신사어의 사전적 정의는 세 가지 사전을 통해서 살펴보기로 한다. 중국의 언어학과 외국 언어학의 전문용어, 이론 등을 모두 정리해서 해석하고 있는 종합적 성격의 사전인 《語言學百科詞典(1993)》, 전통적인 사전보다 신사신의(新詞新義)<sup>7)</sup> 형식으로 더 많은 어휘가 수록된 《多功能現代漢語詞典(1996)》, 현재 중국에 있는 한어사전 중에 규모가 가장 크고 수록된 어휘수가 가장 많은 《現代漢語大詞典(2010)》 등이 그것이다. 이 세 가지 사전에서 제시한 신어의 정의는 다음 표와 같다.

<표 2> 사전별 중국어 신어의 개념

사전	원문	번역
《語言學百科詞典》		새로운 사물이나 새로

7) 신사신의(新詞新義): 새롭게 생성된 어휘와 의미를 뜻한다.

(1993)	為了表現新事物或新的概念，而形成的詞彙。	운 개념을 표현하기 위해 만들어지는 어휘.
《多功能現代漢語詞典》 (1996)	伴隨新事物的產生而產生的新詞語。	새로운 사물의 출현에 따라 나타난 새 어휘.
《現代漢語大詞典》 (2010)	隨著新事物新思想的產生而產生的新詞語。	새로운 사물과 사고의 출현에 의해 생성된 새 어휘.

위와 같은 중국의 사전적 정의를 정리하면, 신어는 새로운 사물이나 개념 또는 사고의 출현에 따라 이들을 표현하기 위해서 만들어진 어휘이다.

<표 1>과 <표 2>를 살펴보면 두 나라의 사전에서는 신어 개념을 정의하면서, 모두 ‘새’ 아니면 ‘신’의 뜻을 강조하고 있다. 단, 중국의 사전적 의미에는 외래어에 대한 언급이 이루어지지 않았다. 이상으로 살펴본 사전의 정의 외에도 많은 연구자들이 신어의 개념에 대해서 정의한 바 있다. 그 가운데 대표적인 견해를 살펴보면 다음과 같다.

<표 3> 연구자별 한국어 신어의 개념

학자	내용
남기심(1983)	신어는 이미 있었거나, 새로 생겨난 개념이나 사물을 표현하기 위해서 지어낸 말, 그리고 다른 언어로부터 차용되는 외래어도 여기에 포함된다.
김광해(1993)	신어는 언어 사회의 물질적·사회적 변동에 따라 새로운 개념이 등장하였을 때 이를 표현해야 할 필요성에 의하여 만들어진 어휘다.

문금현(1999)	‘신어(新語)’라고 하면 기존 언어와 유연성 없이 새롭게 창조된 말, 기존의 언어재를 그대로 이용해서 만든 말, 기존의 어휘에 새로운 의미를 부여해서 만든 말, 외국어에서 차용한 말 등을 모두 포함한다.
-----------	---

〈표 4〉 학자별 중국어 신어의 개념

학자	원문	번역
王鐵昆(1992)	新詞語是一個新創造的或從其他語言中借用過來的詞語，也指一個產生了新語義的固有詞語。	신어는 하나의 새로 만든 어휘나 다른 언어 중에서 차용해 온 어휘를 가리킨다. 또 새로운 어의, 새로운 용법을 생긴 고유의 어휘를 가리키기도 한다.
常志斌(2001)	所謂新詞語，是指在某個語言學社會里，在某個特定歷史時期內，作為一種語言的現實存在而被大眾社會公認的新出現的詞語，獲得新意義及復活的詞語。	신어라는 것은 어떤 언어학 사회 안에서, 어떤 특정한 역사 시기 안에서, 하나의 언어의 현실 존재로서 대중사회에게 공인되어 새롭게 나타나는 어휘, 새로운 의미를 얻는 어휘 및 다시 사용하게 되는 어휘이다.
符淮青(2014)	新詞語就是新創造的詞語。它或者指示的對象是新的，或者代表的概念是新的，同時它的形式也是新的。當前被認作是現代漢語的新詞語，也就是我國改革開放以來出現的新詞語。	신어는 새로 만든 단어이다. 그것이 지시하는 대상이 새롭거나 혹은 대표 하는 개념이 새로운 것이며 동시에 그것의 형식도 새로운 것이다. 현재 현대한어의 신어로 인정받게 된 것으로 중국이 개혁개방을 실행한 후에 나타난 신어이다.

이와 같은 연구자들의 신어에 대한 정의를 분석해 보면, 중심어가 되는 단어를 몇 가지 찾을 수 있다. 첫째, ‘새로 만든 어휘’ 둘째, ‘외래어의 차용’ 셋째, ‘기존의 어휘에서 새로운 의미를 얻음’ 등이 그것이다.

한·중 신어의 개념에 대한 이상의 논의를 정리해 보면, 신어는 일정한 시기에 새로 생긴 개념이나 사물을 표현하기 위해 만든 말이다. 여기에는 기존 어휘를 의미 전용하는 경우, 외국어를 차용하는 경우 등이 모두 포함된다.

## 2.2. 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 특징

한국어의 ‘사람’ 관련 신어의 특징은 원어에 따른 신어와 조어법에 따른 신어로 나눌 수 있다<sup>8)</sup>. 먼저 2013년부터 2015년까지 3년간 한국어와 중국어의 전체 신어 가운데 ‘사람’ 관련 신어가 차지하는 비중에 대해 정의하면 다음과 같다.

<표 5> 2013~2015년 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 비중

	연도	전체 신어(개)	‘사람’ 관련 신어(개)	백분율(%)
한국어	2013	476	136	28.6
	2014	334	104	31.1
	2015	277	96	34.7
	합계	1087	336	30.9
중국어	2013	478 <sup>9)</sup>	107	22.4
	2014	518 <sup>10)</sup>	87	16.8
	2015	471	52	11.0
	합계	1467	246	16.8

8) 한국어의 ‘사람’ 관련 신어의 특징은 국립국어원 편 《신어 자료집》에서 제시된 신어의 유형에 따라 나누었다.

9) 2013년 중국 신어는 《2013漢語新詞語》사전에서 제시한 363개 신어와 《2014漢語新詞語》, 《2015漢語新詞語》사전의 부록에서 보완한 92개, 23개 신어를 모두 포함하여 총 478개이다.

10) 2014년 중국 신어는 《2014漢語新詞語》사전에서 제시한 424개 신어와 《2015漢語新詞語》사전의 부록에서 보완한 94개 신어를 모두 포함하여 총 518개이다.

위의 표를 보면 한국어와 중국어의 전체 신어와 ‘사람’ 관련 신어의 개수는 2013년부터 2015년까지 점차 줄어들고 있긴 하지만, 한국어의 경우는 ‘사람’ 관련 신어가 전체 신어의 25% 이상을 차지하며 그 비중은 매년 증가하고 있음을 알 수 있다. 특히 2015년은 34.7%로서 가장 높은 비중을 차지한다. 이와는 달리, 중국어의 ‘사람’ 관련 신어 수는 계속 줄어들고 있을 뿐만 아니라 2015년에는 2013년의 22%보다 절반 이상이 감소하였다. 따라서 조사 기간 내에서이긴 하지만, 한국어의 ‘사람’ 관련 신어는 중국어보다 더욱 활발하게 생성되고 있다고 할 수 있다.

### 2.2.1. 원어에 따른 특징

원어에 따른 ‘사람’ 관련 신어 유형을 분석하게 되면, ‘사람’ 관련 신어 생산에 관여하는 원어의 결합 유형 및 결합 경향성을 알 수 있다. 원어가 하나로 되어 있으면 단일 원어라고 하고, 두 종류 이상의 원어가 복합되면 복합 원어라고 한다.

2013년부터 2015년까지 원어<sup>11)</sup>에 따른 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징은 다음과 같다.

<표 6> 2013~2015년 원어에 따른 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징

연도	원어		단어 수 (개)	비율 (%)	비고(결합 유형)
2013	단일 원어	고유어	5	3.7	고+ 고, 고+ 고+ 고
		한자어	21	15.4	한+ 한, 한+ 한+ 한
		외래어	22	16.2	외, 외+ 외, 외+ 외+ 외
	계		48	35.3	
	복합 원어	고유어+ 외래어	12	8.8	고+ 외, 외+ 고
		고유어+ 한자어	28	20.6	고+ 한, 한+ 고, 한+ 고+ 한
		한자어+ 외래어	43	31.6	외+ 한, 한+ 외, 한+ 외+ 한, 외+ 한+ 외
		고유어+ 외래어 + 한자어	5	3.7	고+ 외+ 한, 고+ 한+ 외, 외+ 고+ 한, 한+ 외+ 고
	계		88	64.7	

11) 각 언어명의 첫 글자를 이용하여 원어는 고유어는 ‘고’, 한자어는 ‘한’, 외래어는 ‘외’로 표시하였다.

		합계	136	100	
2014	단일 원어	고유어	4	3.8	고+ 고
		한자어	14	13.5	한, 한+ 한
		외래어	16	15.4	외, 외+ 외
		계	34	32.7	
	복합 원어	고유어+ 외래어	5	4.8	고+ 외, 외+ 고
		고유어+ 한자어	21	20.2	고+ 한, 한+ 고, 한+ 고+ 한
		한자어+ 외래어	42	40.4	외+ 한, 한+ 외, 한+ 외+ 한, 외+ 한+ 외
		고유어+ 외래어 + 한자어	2	1.9	외+ 고+ 한, 한+ 외+ 고
		계	70	67.3	
		합계	104	100	
2015	단일 원어	고유어	5	5.3	고, 고+ 고,
		한자어	14	14.7	한+ 한, 한+ 한+ 한
		외래어	20	21.1	외, 외+ 외, 외+ 외+ 외
		계	39	41.1	
	복합 원어	고유어+ 외래어	6	6.3	고+ 외, 외+ 고
		고유어+ 한자어	21	22.1	고+ 한, 한+ 고, 한+ 고+ 한
		한자어+ 외래어	28	29.2	외+ 한, 한+ 외, 한+ 외+ 한, 외+ 한+ 외
		고유어+ 외래어 + 한자어	2	2.1	외+ 고+ 한
		계	57	59.4	
		합계	96	100	

<표 6>에서 나타나듯이 2013년부터 2015년까지 원어가 단일한 ‘사람’ 관련 한국어 신어는 121개, 두 가지 이상의 원어가 복합적으로 결합한 경우는 213개이다. 복합 원어가 단일 원어에 비해 약 2배 정도 높은 비율로 나타나고 있다.

한국어 단일 원어의 경우 3년 동안 외래어의 비율이 지속적으로 증가하고 있음을 알 수 있다. 반면에 복합 원어는 한자어와 외래어가 결합한 ‘사람’ 관련 신어가 전체의 1/4을 차지하고 있으며, 고유어와 한자어가 결합한 ‘사람’ 관련 신어도 전체의 약 1/5

을 차지하고 있다. 따라서 복합 원어의 경우 한자어에 고유어 또는 외래어가 결합한 경우가 가장 많다고 할 수 있다.

한편 전체 어종에서 보면 고유어, 한자어, 외래어가 2013년 ‘사람’ 관련 신어의 생산에 기여한 경우는 각각 49개, 96개, 81개로, ‘한자어 > 외래어 > 고유어’ 순임을 알 수 있다. 이는 2014년과 2015년도 마찬가지이다. 따라서 3년간 한자어가 ‘사람’ 관련 신어를 적극적으로 생산했다는 것을 알 수 있다.

다음으로 2013년부터 2015년까지 원어에 따른 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징을 살펴보면 아래와 같다.

<표 7> 2013~2015년 원어에 따른 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징

연도/분류		고유어 (纯汉字式, Pure Chinese character)	비고유어 (非纯汉字式 Non pure Chinese character)		합계
			외래어+ 고유어	숫자+ 고유어	
2013	단어 수(개)	103	3	1	107
	비율(%)	96.3	2.8	0.9	100
2014	단어 수(개)	85	2	0	87
	비율(%)	97.7	2.3	0	100
2015	단어 수(개)	51	1	0	52
	비율(%)	98.1	1.9	0	100

위의 표를 보면 2013년부터 2015년까지 중국어의 ‘사람’ 관련 신어는 고유어가 대부분을 차지한다. 한국어와 달리 중국어의 ‘사람’ 관련 신어의 구성 유형은 다양하지 않다. 3년 내내 한자로만 구성된 신어가 전체의 96% 이상을 차지한다. 비고유어 신어에는 ‘외래어+ 고유어(한자)’와 ‘아라비아숫자+ 고유어(한자)’라는 두 가지 유형만 있다. ‘외래어+ 고유어(한자)’로 구성된 것은 2013년 ‘NINI族, WIFI族, 綠V客’, 2014년 ‘Q仔, CP粉’, 2015년 ‘Z世代’가 있다. ‘아라비아 숫자+ 고유어(한자)’로 된 것은 2013년 ‘80分女生’만 있다.



<표 6>을 보면 2013년부터 2015년까지 형성된 한국어 ‘사람’ 관련 신어 가운데 고유어만으로 이루어진 신어는 총 14개이다. 그 외에도 고유어가 사용된 신어가 102개로서 이를 합치면 116개로 30.4%의 낮은 비율을 보인다. 그러나 중국어 ‘사람’ 관련 신어 가운데 고유어로 형성된 단어는 239개로 97.2%의 높은 비율을 차지한다. 따라서 중국어 ‘사람’ 관련 신어는 대부분 고유어이고 외래어의 비율이 높지 않은 반면, 한국어의 ‘사람’ 관련 신어는 외래어가 절반 이상을 차지한다는 것이 중요한 특징이라고 할 수 있다.

### 2.2.2. 조어법에 따른 특징

한국어 ‘사람’ 관련 신어 가운데 구를 제외하고 단어만을 대상으로 그 조어법에 따라 구분하면, 먼저 단일어와 복합어로 나눌 수 있고 복합어는 다시 합성어와 파생어로 나눌 수 있다. 단일어의 경우에는 완전히 새롭게 만들어진 ‘생성’과 외국어를 차용하는 ‘차용’으로 나누었다. 합성어는 어근과 어근이 결합하는 ‘합성’, 두 단어 중 한 부분만 줄이고 결합하거나 두 단어 중 앞 단어의 앞부분과 뒤 단어의 뒷부분만을 결합하는 ‘혼성’, 하나의 단어부터 주어와 서술어 등의 문장성분들을 갖춘 절에 이르기까지 다양한 층위의 단위들을 줄이는 ‘축약’으로 분류하였다. 파생어는 접두사에 의한 ‘접두 파생’, 접미사에 의한 ‘접미 파생’으로 나누었다<sup>12)</sup>.

2013년부터 2015년까지 조어법에 따른 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 분포 특징은 다음과 같다.

<표 8> 2013~2015년 조어법에 따른 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 구분

연도/분류			단어 수 (개)	비율 (%)	예	
2013	단일어		8	7.3	굿애스커, 노라이퍼	
	계					
	복합어	합성어	합성	8	8.2	관심중자, 구명병사
			혼성	22	20.0	퇴통령, 깡블리
			축약	18	16.4	눈새, 등도남

12) 여기서 제시된 한국어 ‘사람’ 관련 신어의 조어법은 국립국어원 편 《신어 자료집》에 따른다.

	파생어	접두 파생	2	1.8	개알바, 캐훈남	
		접미 파생	52	47.3	감초녀, 골캉스족,복도걸	
	계		102	92.7		
합계			110	100		
2014	단일어	생성	2	2.6	잉재, 택남택녀	
		차용	8	10.4	로열와이프, 스테딩맘	
	계		10	13.0		
	복합어	합성어	합성	5	6.5	꽃오빠, 곰손
			혼성	12	15.6	셀기꾼, 맥덕
			축약	9	11.7	임고생, 남사친
	파생어	접미 파생	41	53.2	갓수족, 금손님,지규너	
	계		67	83.0		
합계			77	100		
2015	단일어	차용	4	6.3	서상커,리너기스트	
	계		4	6.3		
	복합어	합성어	합성	5	7.8	곰맘, 연애고자
			혼성	18	28.1	친구느님, 파티스트
			축약	11	17.2	샷쥐, 샴니, 지여인
	파생어	접미 파생	26	40.6	노푸족, 욱커	
	계		60	93.7		
합계			64	100		

구를 제외하고 단어만을 대상으로 한국어 ‘사람’ 관련 신어를 조어법에 따라 나누어 살펴보면, 2013년에는 단일어 8개와 복합어 102개, 2014년에는 단일어 10개와 복합어 67개, 2015년에는 단일어 4개와 복합어 60개가 있다.

단일어 신어는 완전히 새롭게 만들어진 ‘생성’과 외국어에서 들어온 ‘차용’으로 나눌 수 있다. 단일어는 대부분 ‘굿어스커(good asker), 노라이퍼(no lifer), 로열와이프(rolay wife)’와 같이 영어에서 들어온 말이다. 또는 ‘서상커(shesangke)’와 ‘리너기스트(linergist)’처럼 중국어와 독일어 등의 다른 언어에서 온 말들도 있다. 2013년과 2015년의 단일어 가운데 생성에 의한 신어는 나타나지 않고, 차용에 의해 만들어진 신어만 있다. 2014년의 경우에는 생성에 의한 신어가 두 가지 출현하였고, ‘잉재, 택남택녀’가 있다.

2013년부터 2015년까지 ‘사람’ 관련 신어의 조어 유형 합성어 중에는 어근과 어근이 결합한 ‘합성’의 유형이 약 8%, 두 단어 또는 어근이 결합하되 단어 또는 어근의 일부만이 단어를 만드는 데 사용된 ‘혼성’의 유형이 약 24%, 단어 및 구나 절을 줄여서 표현한 ‘축약’의 유형이 약 12%를 차지한다.

‘혼성’에는 두 단어 중 한 부분만 줄어드는 ‘친구-느님(親舊-느님)’, ‘퇴-통령(退-통령)’과 같은 유형과 두 단어 중 앞 단어의 앞부분과 뒤 단어의 뒷부분만 결합하여 만든 ‘로-린이(lolita-어린이)’, ‘폴-리어(politics lawyer)’, 두 단어의 일부가 결합하였으나 그 경계를 알기 어려운 ‘멘스플레인(man's explain)’, ‘파티스트(party artist)’와 같은 유형이 있다.

축약어는 하나의 단어부터 주어와 서술어 등의 문장 성분을 갖춘 절에 이르기까지 다양한 층위의 단위들을 줄여서 만드는 양상을 보인다. 예를 들면 ‘샵쥐’, ‘섬니’는 각각 ‘시아버지’, ‘시어머니’ 한 단어를 줄인 말이고, ‘임고생’, ‘남사친’은 단순 ‘임용 고시 준비생’, ‘남자 사람 친구’이런 명사구를 줄인 것이며, ‘등도남’은 하나의 완결된 문장처럼 사용되는 단위가 줄어든 경우이다.

‘사람’ 관련 신어의 조어 유형 중 파생어가 차지하는 비중은 약 47%로 가장 많다. 세부적으로는 접두 파생어에 비해 접미 파생어가 압도적으로 많다. 2014년과 2015년에는 접두사에 의해 생성된 ‘사람’ 관련 신어가 하나도 없고, 오직 2013년에 생성된 ‘개알바, 캐훈남’만 있다. ‘사람’ 관련 신어를 만드는 접미사는 대부분 한자어이고, 그 중에서 ‘-남(男), -녀(女), -족(族)’은 2013년부터 많은 어휘를 파생시키며 ‘사람’ 관련 신어 생성에서 높은 생산성을 보이는 접미사라고 볼 수 있다. 외래어 접미사로는 2013년 ‘-걸(girl), -맨(man), -퀸(queen), -킹(king)’이 있고, 2014년과 2015년은 ‘사람’을 의미하는 영어 접사 ‘-어(er)’가 두개의 단어를 만드는 데 사용되었다. 예를 들어 ‘지규너(地均er)’, ‘욕커(辱er)’가 있다.

중국어의 ‘사람’ 관련 신어를 조어법에 따라 구분하면, 먼저 단순형과 합성형(복합어,

파생어)으로 나눌 수 있다. 한국어에서 말하는 합성어를 중국에서는 복합사(複合詞)라고 부르는데, 한국어의 합성어와 파생어의 통칭 복합어는 중국어의 복합어와 파생어의 통칭 합성형이라는 것이다. 단순형의 경우 ‘단음절’과 ‘다음절’로 구분하고, 복합어는 ‘편정식<sup>13)</sup>’, ‘병렬식<sup>14)</sup>’, ‘주술식<sup>15)</sup>’으로, 파생어는 ‘접두 파생’, ‘접미 파생’으로 나누었다.

조어법에 따른 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 특징은 다음과 같다.

<표 9> 2013~2015년 조어법에 따른 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 구분

유형				수 (개)	비율 %	예
2013	합성형	복합어	편정식	43	40.2	白紙娃, 紅豆局長, 扒市長
			병렬식	2	1.9	土豪, 理中客
			주술식	5	4.7	標串串, 季挖挖, 學渣
	파생어	접두 파생	3	2.8	微商, 亞孤兒, 小鮮肉	
		접미 파생	54	50.4	安安族, 畢租客, 拆遷男	
	합계			107	100	
2014	합성형	복합어	편정식	42	48.3	全科教師, 國民大哥
			병렬식	1	1.1	村帥
			주술식	8	9.2	官保保, 民賴, 學殘
	파생어	접두 파생	1	1.1	老老虎	
		접미 파생	35	40.3	幫客, 寶粉, 避孩族	
	합계			87	100	

13) 편정식은 선행 요소가 후행 요소를 수식하거나 한정하는 구조이다.

14) 병렬식은 성행 성분과 후행 성분의 의미 비중이 동등한 구성이다.

15) 주술식은 선행 요소가 후행 요소의 설명을 받는 결합 구조이다.

2015	단순형	단음절		1	1.9	壕
		다음절		3	5.8	傑克蘇, 瑪麗蘇, 湯姆蘇
	계			4	7.7	
	합성형	복합어	편정식	18	34.6	超級蒼蠅, 朝陽群眾
			병렬식	3	5.8	擔當, 董監高, 暖壕
		파생어	접두 파생	2	3.8	微騙, 小公舉
			접미 파생	25	48.1	霸屏帝, 猜評團, 潮汐族
	계			48	92.3	
	합계			52	100	

2013년부터 2015년까지 중국어의 ‘사람’ 관련 신어를 조어법에 따라 살펴보면, 2013년과 2014년은 단순형 없이 합성형만 107개, 87개가 있다. 2015년에는 단순형 4개와 합성형 48개의 ‘사람’ 관련 신어가 생성되었다.

복합어 가운데 편정 방식을 통해서 생성된 신어의 수가 가장 많다. 편정식은 ‘白紙娃<sup>16)</sup>’, ‘全科教師<sup>17)</sup>’처럼 선행 요소가 후행 요소를 수식하거나 한정하는 구조이다. 합성 방식 중 병렬식과 주술식은 낮은 비율로 나타난다. 주술식 신어의 경우, 2015년에는 나타나지 않았다.

파생어 중에는 한국어와 마찬가지로 접미 파생을 통해서 생성된 ‘사람’ 관련 신어가 접두 파생어보다 압도적으로 많았다. 2013년에는 ‘사람’ 관련 신어를 생성하는 접미사가 ‘微-, 亞-, 小-’ 등으로 세 가지가 나타났고, 2014년의 경우에는 ‘老-’하나만 출현하였고, 2015년에는 2013년과 같은 형태의 접미사 ‘微-, 小-’가 다시 등장하였다. ‘사람’ 관련 신어를 만드는 접미사로는 ‘-족(族)’이 가장 높은 생산성을 보여주고 있다. 이러한 특징은 한국어의 파생에 의해 생성된 신어와 비슷한 양상이다.

이상의 논의를 정리하면 최근 3년간 전체적으로 중국어의 ‘사람’ 관련 신어는 주로

16) 白紙娃 : 흰색 종이처럼 초등학교 들어가기 전에 초등학교의 지식을 미리 배운 적이 없는 학생. ‘白紙(흰색 종이)’가 ‘娃(어린이)’를 수식한다.

17) 全科教師 : 댄스, 노래, 미술, 무술까지 모든 과목 다 잘하고 성품도 고상하는 전능 선생님. ‘全科(전 과목)’가 ‘(教師교사)’를 수식한다.

편정식과 접미 과생에 의해서 형성되며 그 비율은 전체의 40% 정도이다. 따라서 2013년부터 2015년까지 생성된 ‘사람’ 관련 신어 유형은 대부분 합성형이고, 그중에서도 복합어와 과생어가 비슷한 비율로 나타난다고 할 수 있다.

### 3. 한 · 중 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리

본 장에서는 한국어와 중국어에 나타난 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리에 대해서 살펴보기로 한다. 이는 합성법에 의한 신어, 파생법에 의한 신어, 유추에 의한 신어, 축약에 의한 신어, 차용에 의한 신어, 의미 전용에 의한 신어 여섯 가지로 나누어 분석하기로 하겠다.

#### 3.1. 합성법에 의한 신어

합성법은 새로운 사물이나 개념을 표현하기 위한 신어를 만들 때 많이 쓰이는 조어법이다. 이러한 합성의 방법으로 생성되는 단어가 바로 합성어이다. 한국어에서 말하는 ‘합성어’를 중국어에서는 ‘복합사(復合詞)’라고 부른다. 본 장에서는 이러한 용어 차이로 인한 혼란을 피하기 위하여 중국어의 ‘복합사’를 한국어와 마찬가지로 ‘합성어’로 부르기로 한다.

##### 3.1.1. 한국어 신어

국립국어원 편 《신어 자료집》에서 제시한 조어법을 보면 합성어의 형성 방식은 ‘합성, 혼성, 축약’ 등 세 가지이다. 본 연구의 3.1.1.에서 말하는 한국어 합성법은 이러한 세 가지 조어법을 총칭한다. 이 가운데 축약의 경우에는 중국어의 ‘사람’ 관련 신어와 비교하여 설명하기 위해서 3.4.장에서 별도로 제시하기로 한다.

##### 3.1.1.1. 합성에 의한 신어

한국어의 합성은 어근과 어근의 결합으로 축약 없이 만들어진 형태의 합성이라고 할 수 있다. 김광해(1993: 26)에서는 “합성어는 두 개 이상의 자립적인 단어가 결합하여 공고한 단어로 사용되는 구성체”라고 지적하였다. 이익섭·채완(1999: 63)에서는 합성어를 “어간의 직접 구성 요소가 모두 여기이거나 여기보다 큰 언어 단위의 단어”로 정의하였다. 2013년부터 2015년까지 새로이 형성된 ‘사람’ 관련 신어 중 합성어를 구성하는 요소는 대부분 ‘명사+명사’의 형태이기 때문에 여기에서는 신어의 결합을 주로

한자어, 고유어, 외래어의 결합으로 제시하고자 한다. 결합 유형을 제시하면 다음과 같다.

(1) 고유어+고유어: 곰손, 말뚝귀, 꽃오빠

(1)은 고유어끼리의 결합형으로 만들어진 단어들이다. 위의 예시는 모두 ‘곰손’과 같이 명사끼리의 결합형으로 사람과 관련 신어를 만들었다. ‘곰손’의 경우 손끝이 야무지지 못하고 어설픈 사람을 비유적으로 이르는 말이다. ‘말뚝귀’는 명사 ‘말뚝’과 ‘귀’를 결합해서 귀에 말뚝을 박은 것처럼, 다른 사람의 말에 자신의 생각이 바뀌지 않는 사람을 비유적으로 이르는 말이다. ‘꽃오빠’도 마찬가지로 명사인 ‘꽃’과 ‘오빠’를 결합하여 외모가 꽃처럼 아름다운 오빠를 가리킨다.

(2) 한자어+한자어: 관심종자, 연애고자

(2)는 한자어끼리의 결합으로 만들어진 단어들로, 이를 구성하는 요소는 모두 ‘명사+명사’형이다. ‘관심종자’는 한자어 ‘관심(關心)’과 한자어 ‘종자(種子)’를 결합하여 관심을 받고 싶어 하는 사람을 가리킨다. ‘연애고자’는 ‘연애(戀愛)’와 ‘고자(鼓子)’를 결합해서 연애를 잘 못하는 사람을 고자에 빗대어 이르는 말이다.

(3) 고유어+한자어/한자어+고유어

가. 구멍병사, 아기병사, 상오빠

나. 소주타

(3가)의 ‘구멍병사’는 고유어 ‘구멍’과 한자어 ‘병사(兵士)’의 결합인데 말을 잘 알아듣지 못하고, 실수를 많이 하는 병사를 가리킨다. ‘아기병사’는 고유어 ‘아기’와 한자어 ‘병사(兵士)’의 결합이며 행동이 어설피고 서투르지만 아기처럼 순수한 성격을 지닌 병사를 가리킨다. ‘상오빠’는 한자어 ‘상(上)’과 고유어 ‘오빠’를 결합하여 나이가 많거나 아주 오빠다운 오빠를 가리킨다. (3가)의 구조는 모두 ‘명사+명사’형이지만 (3나)의 ‘소주타’는 ‘명사+동사’의 구조를 가지고 있다. 이는 명사 ‘소주’와 동사 ‘타다’를 결합하여 우유부단하지 않고 태도가 분명한 사람을 비유적으로 이르는 말이다.



(4) 고유어+고유어+한자어: 맛깡패

(4)의 경우는 고유명사 ‘맛’, 고유어 ‘깡’과 한자어 ‘패(牌)’가 결합한 형태이다. 즉, 명사 ‘맛’과 명사 ‘깡패’의 결합형이다. 이는 매운 맛이 좋은 음식이나 그런 음식을 만드는 사람을 비유적으로 이르는 말이다.

주지하는 바와 같이, 세계화 시대가 되면서 국가 간의 문화 교류가 증가하고 있다. 따라서 한국어에도 외국어가 많이 들어왔고 그러한 언어들을 차용하는 경우가 많다. ‘사람’ 관련 신어 중에도 고유어나 한자어와 외래어의 결합형이 많이 생겼고 언어생활에서도 흔하게 쓰이고 있다. 그중에서도 영어가 가장 많이 사용되고 있다.

(5) 고유어+외래어: 곰맘, 돼지맘, 엄지맘,

(5)는 고유명사와 영어 ‘mum’이 결합한 유형이다. 이러한 신어는 어떠한 특징이 있는 어머니들을 가리키는 것이다. 예를 들면, ‘곰맘’은 군대에 있는 아들이 군 생활을 잘할 수 있도록 여러 가지로 뒷바라지를 하는 어머니들을 가리킨다. ‘돼지맘’은 주로 학원가에서 어미 돼지가 새끼를 데리고 다니듯이 다른 어머니들을 거느리고 다니는 어머니를 가리킨다. ‘엄지맘’은 아이를 돌보면서 모바일 쇼핑을 즐기는 어머니를 가리킨다.

(6) 외래어+한자어

가. 갓수, 지체크주의자

나. 사이드포

(6가)는 모두 ‘명사+ 명사’의 결합 구조이다. (6가)의 ‘갓수’는 영어의 ‘god’과 한자어 ‘수(手)’를 결합하여 경제 활동을 하지 않고 부모가 주는 용돈으로 직장인보다 풍족한 생활을 하는 사람을 가리킨다. ‘지체크주의자’는 영어의 ‘Zizek’와 한자어 ‘주의자(主義者)’를 결합해서 슬로베니아의 철학자이자 사상가인 ‘슬라보이 지체크’를 따르거나 주장하는 사람을 가리킨다.

(6나)의 ‘사이드포’는 ‘명사+ 동사’의 결합 구조이다. 이는 영어의 ‘side’와 한자어인 ‘포(捕)’를 결합하여 주가 조작을 기획하는 사람의 지시에 따라, 주식을 매입하거나 매도하는 일을 맡아 하는 사람을 가리킨다.

(7) 외래어+외래어: 낫닝겐

(7)의 ‘낫닝겐’은 영어의 ‘not’과 일본어의 ‘ningen(人間)’이 결합한 형태로, 외모나 능력 따위가 보통 사람이 생각할 수 없을 만큼 뛰어난 사람을 가리킨다. (7)을 외래어와 외래어의 결합형인 차용으로 볼 수도 있지만, 본 연구자는 ‘낫닝겐’을 합성어라고 보고 있다. 그 이유는 두 가지로, 첫째, ‘낫닝겐’의 경우 먼저 영어와 일본어를 차용하고 재합성을 통해서 만들어진 신어이다. 둘째, ‘굿애스키(good asker)’와 같은 영어 차용어는 실제 영어권 언어생활에서 쓰이는 단어이다. ‘낫닝겐’은 영어와 일본어를 차용했지만, 영어권이나 일본어권에서 쓰이지 않고 오직 한국어에만 쓰이고 있다. 즉, ‘낫닝겐’은 차용보다 합성의 경향이 더 강하다고 할 수 있다.

### 3.1.1.2. 혼성에 의한 신어

2015년 《신어 자료집》에 따라 신어를 구성하고 있는 두 어근에서 앞, 뒷부분이 줄어드는 형태로 합성되는 것을 혼성이라고 한다. 이는 두 어근이 결합할 때 앞이나 뒷부분이 줄어드는 현상이라는 점에서 합성과 차이를 보인다. 그리고 두 단어의 일부가 결합하였으나 그 경계를 알기 어려운 ‘멘스플레인(man's explain )’, ‘파티스트(party artist)’와 같은 유형도 혼성이라고 할 수 있다. 이와는 달리, 중국어에서는 중국어와 외래어 또는 문장 부호<sup>18)</sup>의 결합을 혼성이라고 한다.

외래어가 한국어에 유입될 때, 먼저 음역(音譯)<sup>19)</sup>한 외래어 어근이 다른 한국어 어근이나 외래어 어근과 결합하는 과정에서 음운적 축약이 생겨서 만들어진 것이다. 한국어에서는 타 언어끼리의 결합을 많이 활용하고 있다. 혼성의 경우에는 합성보다 더 많은 ‘사람’ 관련 신어를 생성하고 있다. 2013년부터 2015년까지 ‘사람’ 관련 신어 중 혼성어의 결합 유형은 다음과 같다.

(8) 고유어+고유어

18) 문장 부호는 글의 뜻을 효과적으로 표현하고 문장의 이해에 오해가 없도록 하기 위해 사용되는 것이다. 예를 들면 ‘互联网+(internet+)’는 문장부호를 활용하여 만들어진 신어이다. 이는 ‘인터넷을 통해 전통 산업을 발전 시키다’의 뜻을 지니고 있다.

19) 음역은 한자를 가지고 외국어의 음을 나타내는 일이다.

가. 마눌느님, 할마, 할빠, 개저씨

나. 개빠

먼저 한국어 고유어끼리의 결합형을 살펴보면 (8가)에서 제시하는 예시인 ‘명사+ 명사’의 결합 유형이다. ‘마눌느님’은 ‘마누라’의 축약형 ‘마눌’과 ‘하느님’의 뒷부분 ‘-느님’을 결합하여 자신이나 남의 아내를 이르는 말이다. 대부분 아내를 존중하거나 사랑하는 마음을 표현할 때 사용한다. ‘할마’의 경우는 손주를 직접 양육하는 할머니를 가리키는데, ‘할머니’의 앞부분 ‘할’과 ‘엄마’의 ‘마’를 결합해서 혼성한 신어이다. ‘할빠’의 경우도 마찬가지다. ‘개저씨’는 ‘개’와 ‘아저씨’의 뒷부분 ‘-저씨’를 합하여 행실이 나쁘거나 매우 못된 성인 남자를 낮잡아 이르는 말이다. 다만 (8나)의 ‘개빠’는 ‘명사+ 동사’의 구조를 가지고 있으며, 명사 ‘개’와 동사 ‘빠지다’의 ‘빠’가 혼성하였다. 이 표현은 개를 지나치게 사랑하는 여자를 낮잡아 이르는 말이다.

(9) 한자어+한자어: 퇴통령, 훈초딩

(9)은 한자어끼리의 결합형이다. ‘퇴통령’은 ‘명사+ 명사’의 결합 구조를 가지고 있다. 한자어인 ‘퇴(退)’와 ‘대통령(大統領)’의 뒷부분 ‘-통령’을 결합하여 혼성으로 생성된 신어이다. 이는 퇴임하는 대통령을 이르는 말이다. ‘훈초딩’은 ‘형용사+ 명사’의 결합 구조를 가지고 있다. 이는 형용사인 ‘훈훈하다’의 ‘훈(薰)’과 명사인 ‘초딩(初等)’을 결합하여 보는 사람의 마음을 훈훈하게 하는 초등학생을 가리킨다.

(10) 고유어+한자어/한자어+고유어

가. 냥집사

나. 복돌

다. 가왕느님, 친구느님, 편순이

고유어와 한자어가 서로 결합하는 경우는 조금 더 다양한 유형들이 나타난다. 우선 (10가)는 부사 ‘나옹’의 줄임말인 ‘냥’과 명사 ‘집사’를 결합하여 고양이를 키우는 사람을 비유한다. (10나)는 한자어 접두사인 ‘복(複)-’과 고유동사 ‘돌리다’의 앞부분을 결합해서 만든 신어이다. ‘복돌’은 디지털 콘텐츠를 복제하여 돌리는 사람을 가리킨다. (10다)는 (8가)에서 언급한 ‘마눌느님’과 같이 모두 ‘명사+ 명사’의 유형들이다. ‘가왕느’

님’은 한자어 ‘가왕(歌王)’과 고유어 ‘하느님’의 뒷부분 ‘-느님’을 결합하여 노래를 가장 잘 부르는 사람을 높여 이르는 말이다. ‘친구느님’도 마찬가지로 한자어 ‘친구(親舊)’과 고유어 ‘하느님’의 뒷부분 ‘-느님’을 결합해서 친구를 높여 이르는 말이다. ‘편순이’는 ‘편의점(便宜店)’의 앞부분 ‘편(便)’과 여자 아르바이트생을 이르는 ‘순이’의 결합 구조이다. 이는 편의점에서 근무하는 여자 아르바이트생을 일컫는다.

(11) 고유어+외래어/외래어+고유어

- 가. 할맘, 로린이, 뽐거지, 카따, 커퀴, 힘짚이, 자칼들
- 나. 솔로몬
- 다. 깡블리
- 라. 땃덕후

고유어와 외래어가 결합하는 경우에도 다양한 유형이 보인다. ‘명사+명사’의 형태가 많은 ‘사람’ 관련 신어를 생성한다. (11가)의 ‘할맘’은 (8가)의 ‘할마’와 같은 뜻으로 고유어 ‘할머니’의 앞부분 ‘할’과 영어에서 온 ‘mum’과 결합하여 만들어진다. ‘로린이’는 영어 ‘lolita’의 첫 음절인 ‘lo’와 고유어인 ‘어린이’의 뒷부분 ‘-린이’를 결합한 신어이다. 이는 어린 여자아이를 성적 대상으로 이르는 말이다. ‘뽐거지’는 영어 ‘Ppomppu’의 첫 음절 ‘뽐(Ppom)’과 고유어 ‘거지’가 혼성되된 것이다. 이는 특정 쇼핑 정보를 공유하는 사이트를 이용하는 사람을 낮잡아 이르는 말이다.<sup>20)</sup>

(11나)는 ‘동사+명사’ 유형이다. ‘솔로몬’은 이스라엘의 지혜로운 왕인 솔로몬 왕처럼 합리적인 생각으로 소비를 하는 사람을 가리키며 동사 ‘쓰다’의 활용형 ‘쓸’과 ‘솔로몬’의 ‘로몬’을 결합해서 만든 것이다.

(11다)는 ‘명사+형용사’ 유형이다. ‘깡블리’는 고유명사인 ‘깡다구’의 첫 음절인 ‘깡’과 영어의 ‘lovely’의 뒷부분 ‘-vely’을 합하여 성질이 거칠지만 사랑스러운 여자를 이르는 말이다.

(11라)는 ‘형용사+명사’의 유형이다. ‘땃덕후’는 ‘땃땃하다’의 첫 음절과 일본어 ‘오타쿠(otaku)’의 차용어인 ‘오덕후’의 뒷부분 ‘덕후’를 결합한 신어이다. 이는 자신이 동정한 분야에 지나치게 집중하거나 집착하는 사람임을 숨기지 않고 땃땃하게 밝히는 사람을 뜻한다.

20) (11가)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

(12) 한자어+외래어/외래어+한자어:

가. 괴식팸, 국뽕, 맥덕, 산삼돌, 수트라이커, 문구덕, 소품덕, 요리시노바

나. 앱만장자, 캠우

(12)의 한자어와 외래어의 결합 구조는 ‘명사+ 명사’ 형태이다. (12가)는 모두 ‘괴식팸’처럼 ‘한자어+ 외래어’의 유형이며, (12나)는 모두 ‘외래어+ 한자어’의 유형이다. ‘괴식팸’은 ‘괴상한’과 ‘식성’의 각각의 첫 음절 ‘괴(怪)’와 ‘식(食)’을 취하고 영어인 ‘family’의 앞부분 ‘팸(fam)’과 결합하여 괴상한 식성을 지닌 사람을 가리킨다. ‘국뽕’은 한자어 ‘국(國)’과 일본어 ‘hiropon’의 뒷부분 ‘뽕(pon)’을 결합해서 ‘국수주의자’를 속되게 이르는 말이다. ‘맥덕’은 한자어 ‘맥주(麥酒)’의 ‘맥(麥)’과 일본어 ‘오타쿠(otaku)’의 차용어인 ‘오덕후’의 중간 부분 ‘덕’을 결합하여 맥주를 지나치게 좋아하거나 집착하는 사람, 또는 맥주에 전문적인 지식을 지닌 사람을 가리킨다.<sup>21)</sup>

(12나)의 ‘앱만장자’는 영어 ‘application’의 첫 발음 ‘앱(app)’과 한자어 ‘만장자(萬長者)’를 혼성해서 인기 있는 애플리케이션을 개발하여 큰돈을 번 사람을 가리킨다. ‘캠우’는 영어 ‘camping’의 첫 음절 ‘캠(camp)’과 한자어 ‘우(友)’를 결합해서 캠핑을 하며 사귀는 친구, 또는 캠핑을 함께 가는 친구를 가리킨다.

(13) 외래어+외래어

가. 뷰티스트, 어퍼메이커, 커슈니어, 올림피테이너, 팜피아, 폴리어, 골든브리티, 바 이슈머, 굿즈덕, 셰프테이너, 파티스트, 훔마, 매멘

나. 플대디, 커넥티즌, 퍼슈머, 맨스플레인

다. 세이프슈머, 인텔리슈머

(13)은 ‘외래어+ 외래어’를 결합하는 경우이다. (13가)는 ‘명사+ 명사’의 구조, (13나)는 ‘동사+ 명사’의 구조, (13다)는 ‘형용사+ 명사’의 구조이다.

(13가)에서 제시한 예시를 분석하면 신어의 세 가지 혼성 방법을 알 수 있다. 첫째, ‘뷰티스트’처럼 한 단어인 ‘beauty’와 ‘artist’의 일부인 ‘-ist’를 결합하는 것이다. 이는 사람들에게 화장이나 피부 미용에 대해 조언을 해 주는 사람을 가리킨다. 둘째, ‘어퍼메이커’는 ‘affirmation’의 일부인 ‘affir-’와 한 단어인 ‘maker’를 결합한 것이다. 이는 긍정적인 생각이나 행동으로 주변 사람들에게 좋은 영향을 미치는 사람을 가리킨다.

21) (12가)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

셋째, ‘커슈니어’는 ‘consumer’의 일부인 ‘consu-’와 ‘engineer’의 일부인 ‘-neer’이 결합한 것이다. 이는 물건을 구매할 때, 전문가 못지않은 자격이나 지식을 갖추고 물건의 성분과 품질을 꼼꼼히 살피는 소비자를 가리킨다.<sup>22)</sup>

(13나)의 ‘플대디’는 영어 ‘play’의 첫 음절 ‘pl-’과 ‘daddy’를 결합하여 어린 자녀와 잘 놀아 주는 아빠를 가리킨다. ‘커넥티즌’은 ‘connect’의 앞부분 ‘connec-’과 ‘netizen’의 뒷부분 ‘-tizen’을 결합하여 모바일을 이용한 인터넷 접속을 통해 일, 여가 활동 등 생활과 관련된 많은 부분을 해결하는 사람을 가리킨다. ‘퍼슈머’는 ‘pursue’의 첫 음절 ‘pur-’와 ‘consumer’의 뒷부분 ‘-sumer’를 혼성해서 식품을 고를 때 생산 지역, 생산자 등 그 이력을 꼼꼼히 확인하는 소비자를 가리킨다. ‘맨스플레인’은 ‘man's’와 ‘explain’의 뒷부분 ‘-plain’을 결합해서 주로 상대가 여성일 때 자신이 잘 아는 사건이나 사물에 대해 잘난 체하며 설명하는 남자를 의미한다.

(13다)의 ‘세이프슈머’는 ‘safe’와 ‘consumer’의 뒷부분 ‘-sumer’를 결합하여 제품을 구매할 때 안전을 가장 중요하게 생각하는 소비자를 가리킨다. ‘인텔리슈머’는 ‘intelligent’의 앞부분 ‘intelli-’와 ‘consumer’의 뒷부분 ‘-sumer’를 결합해서 물건을 살 때 똑똑하고 총명하여 가장 합리적으로 소비를 하는 사람을 가리킨다.

(14) 외래어+외래어+외래어: 아나리오

(14)의 ‘아나리오’는 ‘명사+ 명사+ 명사’가 결합한 경우이다. 영어의 ‘announcer’와 ‘reporter’와 ‘audio’의 첫 음절을 결합한 신어이다. 이는 방송에서 혼자서 아나운서와 리포터, 오디오 관리자 등의 여러 가지 역할을 동시에 하는 사람을 가리킨다.

(15) 외래어+(한자어+고유어): 셀기꾼

마지막으로 (15)는 외래어, 한자어, 고유어의 혼합 형태이다. ‘셀기꾼’은 영어의 ‘self camera’의 앞부분 ‘sel(셀)’와 한자어 ‘기(欺)’ 그리고 고유어 접미사 ‘-꾼’을 결합한 것이다. 여기서 본 연구자는 ‘셀기꾼’이 접미사 ‘-꾼’에 의해서 생성되는 신어가 아니라고 본다. 왜냐하면 ‘셀기꾼’은 ‘self camera’의 첫 단어인 ‘sel(셀)’과 ‘사기꾼’의 뒷부분 ‘기꾼’의 혼성에 의해 만들어지기 때문이다. 이는 셀카로 찍은 사진이 실제 모습보다 더 예쁘거나 멋있게 나오는 사람을 이르는 말이다.

22) (13가)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

### 3.1.2. 중국어 신어

중국어 합성어에 대한 연구는 통사 구조를 바탕으로 한 연구가 가장 두드러진다. 楊梅(2006)는 중국어 합성어의 통사 구조를 정중식(正中式), 수량식(數量式), 방위식(方位式), 양식(量式), 연합식(聯合式), 술빈식(述賓式) 등의 18가지 방식으로 분류하였다. 顏紅菊(2007)에서는 합성어의 형성 구조를 ‘편정식(偏正式), 동빈식(動賓式), 보충식(補充式), 주술식(主謂式), 병렬식(並列式)’ 등의 전통적인 통사 구조 분류 방식으로 분석하였다. 《漢語新詞語》사전의 경우 신어의 조어법에 따라 합성어의 통사 구조를 ‘편정식(偏正式), 병렬식(並列式), 주술식(主謂式), 동빈식(動賓式), 동보식(動補式), 연동식(連動式)’ 등 여섯 가지 유형으로 나누었다. 본 연구는 《漢語新詞語》사전에 나온 조어법을 따르기로 한다. 그 가운데에서도 ‘사람’ 관련 신어와 관련된 합성어의 통사 구조는 ‘편정식(偏正式), 주술식(主謂式), 병렬식(並列式)’만 있기 때문에 여기에서는 이러한 세 가지 유형만 제시하고 살펴보기로 한다.

#### 3.1.2.1. 편정식(偏正式)에 의한 신어

먼저 ‘사람’ 관련 신어 합성어 가운데 가장 많이 나타나는 구조 편정식에 대해 살펴 보겠다. 편정식은 수식식(修飾式)이라고도 할 수 있다. 편정식을 통해 형성된 합성어는 선행 요소가 후행 요소를 수식하거나 한정하는 구조를 의미한다. 일반적으로 편정식의 합성 구조에서 선행 요소가 수식어를 담당하고, 후행 요소는 수식을 받는 중심어를 담당한다.

- (16) 명사+ 명사: 80分+女生, 白紙+娃, 寶+爸, 寶+媽, 房+爸, 房+弟, 房+爹, 房+警, 房+媽, 房+親, 房+神, 房+姨, 房+字輩, 紅豆+局長, 拉鏈+夫妻, 鋪+叔, 三親+嬰兒, 影子+傀儡, 中國+大媽, 中國+好爸爸, 中國+好室友, 中國+好司機, 中國+好兄弟, 關鍵+少數, 星+孩, 深井+冰, 娘+炮, 布鞋+院士, 床+東, 房+耗子, 光腳+院士, 國民+大哥, 國民+男神, 國民+岳母, 虎+蠅, 灰頂+商人, 鍵盤+俠, 江河+衛士, 軍+老虎, Q+仔, 習+大大, 學+糕, 學+鬼, 學+民, 學+魔, 學+神, 學+水, 學+癌, 影子+戶, 影子+員工, 畫顏+妻, 自家+虎, 車+東, 全科+教師, 事實+孤兒, 直男+癌, 朝陽+群眾, 創客+群, 大國+工匠, 入額+法官, 獅+媽, 毯+星, 網+紅, 西城+大媽, 小



官+大亨, 小說+收割機, 顏+王, 影子+團友, Z+世代, 觸屏+一代

위의 편정식을 사용한 합성어 중에서 ‘사람’ 관련 신어를 가장 많이 만드는 구조는 ‘명사+ 명사’로 가장 높은 생산성을 보인다. 위에서 제시한 예시 가운데 2013년부터 2015년까지 중국의 대표적인 SNS인 웨이보(微博, weibo)에서 출현 빈도가 가장 높은 단어 4개만 선택하여 설명하도록 하겠다.

(17) 가. 網紅<sup>23)</sup>→網+紅

나. 國民男神<sup>24)</sup>→國民+男神

다. 中國大媽<sup>25)</sup>→中國+大媽

라. 鍵盤俠<sup>26)</sup>→鍵盤+俠

(17)에서 제시한 ‘명사+ 명사’의 결합 구조에 속하는 편정식 합성어는 선행 요소가 되는 명사가 후행 요소가 되는 명사를 수식하거나 한정한다. (17가)의 ‘網紅’은 인터넷을 가리키는 ‘網’과 ‘빨간색’의 뜻을 가진 ‘紅’을 결합하여 인터넷 스타를 가리키고 인터넷이라는 범위로 한정시킨다. 이에 반해 (17나), (17다), (17라)는 모두 수식하는 성향이 더 강하다.

(17나)의 ‘國民男神’은 국민 전체의 사랑을 받고 있는 남자 연예인을 가리킨다. 이는 구성 요소가 본래 가지고 있는 의미를 파악하면 어떠한 부류에 속하는 사람인지를 예측할 수 있다.

(17다)의 ‘中國大媽’는 글자 그대로 ‘중국 아줌마’를 뜻한다. 이는 금값이 내려가면 금을 많이 사가는 중국 사람들을 가리킨다. 이들은 대부분 중년 여성이기 때문에 중국 아줌마라고 부른다.

(17라)의 ‘鍵盤俠’는 키보드의 뜻인 ‘鍵盤’과 뒷부분 ‘협<sup>27)</sup>’을 가리키는 ‘俠’을 결합한 구조이다. 이는 현실 생활에서는 겁이 많아서 어려운 일에 부딪히면 그 일을 책임지는 것을 두려워하지만, 인터넷에서는 불의를 보면 참지 못하고 글을 올리며 말만 잘하는

23) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 335, 271, 804번이다.

24) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 30, 351, 051번이다.

25) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 12, 716, 328번이다.

26) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 8, 880, 331번이다.

27) ‘협’은 협사로, 호방하고 의협심이 있는 사람을 가리킨다.



사람을 가리킨다. 여기서 주목할 것은 ‘俠’은 ‘협사’의 뜻으로, 원래는 정의로운 사람을 가리켰지만, 오늘날은 부정적인 의미로 사용하고 있다.

- (18) 동사+ 명사: 扒+市長, 包+小姐, 吃+官, 領+爸, 領+媽, 碼+農, 食藥+警察, 請假+病人, 上山+虎, 挑刺+工, 下山+虎, 拆發+戶, 創+一代, 吞毒+驢, 考研+蟻, 接盤+俠

(18)은 모두 ‘동사+ 명사’의 결합 구조이다. 이는 선행 요소인 동사가 후행 요소인 명사를 수식한다. 다음은 웨이보에서 높은 빈도로 나타나는 어휘들이다.

- (19) 가. 碼農<sup>28)</sup> → 碼+農  
 나. 接盤俠<sup>29)</sup> → 接盤+俠  
 다. 拆發戶<sup>30)</sup> → 拆發+戶  
 라. 創一代<sup>31)</sup> → 創+一代

(19가)의 ‘碼農’은 ‘프로그램 코드를 편집하다’의 뜻을 가진 동사인 ‘碼’와 ‘농민’을 가리키는 ‘農’의 결합이다. 이는 프로그래머를 가리키는 말로 그들은 근무 시간이 너무 많아서 부지런히 일하는 농민으로 비유가 된다.

(19나)의 ‘接盤俠’은 앞부분 ‘중고품을 받다’의 뜻을 가진 동사 ‘接盤’과 뒷부분 협을 가리키는 ‘俠’이 결합한 구조이다. 이는 중고품을 줍는 사람을 이르는 말이다.

(19다)의 ‘拆發戶’는 ‘집을 철거하고 이주하는 과정에서 큰 보상을 받아 부유지다’의 뜻을 가진 동사인 ‘拆發’과 ‘사람’을 가리키는 ‘戶’의 결합이다. 이는 집을 철거하고 이주하는 과정에서 큰 보상을 받아 부유해진 사람을 가리킨다.

(19라)의 ‘創一代’는 ‘창조하나’의 뜻을 가진 동사인 ‘創’과 ‘일 세대’의 뜻을 가진 명사 ‘一代’가 결합하여 부모님을 의지하지 않고 자신의 실력으로 성공한 사람을 가리킨다.

- (20) 형용사+명사: 高知+壞人, 女+漢子, 奇+葩, 最美+青工, 大+老虎, 作+媽, 超+體, 逗+比, 巨+蠅, 暖+爸, 自由+快遞員, 老+鮮肉, 女+神經, 超級+蒼蠅, 首+

28) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 667, 046번이다.

29) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 224, 866번이다.

30) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 690번이다.

31) 2017년 5월 2일까지 출현 빈도는 844번이다.

虎, 自干+五, 新+鄉賢

(20)는 ‘형용사+명사’의 결합 구조이다. 이는 선행 요소가 되는 형용사가 후행 요소가 되는 명사를 수식한다. 다음은 웨이보에서 높은 빈도로 나타나는 어휘들이다.

- (21) 가. 女漢子<sup>32</sup>→女+漢子
- 나. 奇葩<sup>33</sup>→奇+葩
- 다. 逗比<sup>34</sup>→逗+比
- 라. 女神經<sup>35</sup>→女+神經

(21가)의 ‘女漢子’는 형용사인 ‘여자의(女)’와 명사인 ‘남자(漢子)’를 결합하여 ‘여자의’가 ‘남자’를 수식한다. 이는 표면적 의미로 이해되는 여성스러운 남자를 가리키는 것이 아니라, 남자와 같은 성격과 태도 등을 가진 여성을 표현할 때 사용한다.

(21나)의 ‘奇葩’는 ‘기특하다(奇)’와 ‘꽃(葩)’을 결합한 형태이다. 이는 표면적 의미로 이해되는 꽃이 기특하다는 것이 아니라 남과 다른 사고방식을 가지거나 다른 행동을 하는 사람을 가리킨다.

(21다)의 ‘逗比’는 ‘재미있다(逗)’와 ‘사람(比<sup>36</sup>)’을 결합한 형태이다. 이는 표면적 의미로 의미를 추측할 수 있는데, 조금 멍청하지만 재미있는 사람을 가리킨다.

(21라)의 ‘女神經’은 ‘여자의(女)’와 ‘정신(神經)’을 결합한 형태이다. 이는 표면적 의미로 의미를 추측할 수 있는데, 생각이 모자라고 행동이 어리석은 여자를 가리킨다.

- (22) 형용사+동사: 首腐→首+腐

(22)처럼 ‘형용사+동사’ 구조에 속한 합성어는 3년 동안 ‘首腐’ 하나만 있다. 이는 선행 요소가 된 형용사 ‘首(제일의)’가 후행 요소가 된 명사 기능의 동사 ‘腐(부패하다)’를 수식하는 형태이다.

32) 2017년 5월2일까지 출현 빈도는 46,122,210 번이다.

33) 2017년 5월2일까지 출현 빈도는 386,903,147번이다.

34) 2017년 5월2일까지 출현 빈도는 126,243,122번이다.

35) 2017년 5월2일까지 출현 빈도는 14,927,273번이다.

36) ‘比’는 사람을 비유하는 비속어이다.

편정식에 의한 신어에서 ‘명사+명사’의 구조를 통해 생성된 신어의 출현이 가장 활발하게 진행되었다. ‘동사+명사’와 ‘형용사+명사’의 구조는 비슷한 생산성을 지니고 있다. 반면에 ‘형용사+동사’의 구조는 적게 나타났다.

### 3.1.2.2. 병렬식(並列式)에 의한 신어

‘병렬식(並列式)’이란 달리 ‘연합식(聯合式)’이라고도 한다. 선행 성분과 후행 성분의 의미 비중이 동등한 구성 형태를 말한다. 이 구성에서 선행성분과 후행성분 중에 어느 성분이 더 중요하다고 말할 수 없고 성분들 간에 대등한 관계를 가져야 한다.

#### (23) 형용사+형용사

- 가. 土豪→土+豪
- 나. 村帥→村+帥
- 다. 暖壕→暖+壕

(23가)의 ‘土豪’는 ‘촌스럽다(土)’와 ‘부유하다(豪)’를 결합하여 촌스럽고 돈 많은 사람을 가리킨다. (23나)의 ‘村帥’는 ‘촌스럽다(村)’와 ‘잘생기다(帥)’를 결합하여 패션이 촌스럽고 얼굴은 잘생긴 사람을 가리킨다. (23다)의 ‘暖壕’는 ‘따뜻하다(暖)’와 ‘부유하다(壕)’를 결합하여 마음이 따뜻하고 배려심이 깊고 경제적으로 여유가 있는 사람을 가리킨다. 이러한 예들은 단어의 앞뒤 순서를 교체해도 원래 단어의 뜻에 영향을 미치지 않다.

#### (24) 동사+동사: 擔當→擔+當

(24)의 ‘擔當’은 ‘지다(맡다)’의 뜻을 가진 동사 ‘擔’과 ‘감당하다’의 뜻을 가진 동사 ‘當’의 결합이다. 이는 병렬식의 특징인 앞뒤 단어의 순서 바뀌어서 ‘當擔(당담)’이라고 해도 ‘擔當’과 뜻이 다르지 않고 문법적으로도 문제가 없다. ‘擔當’은 한국어를 차용하였기 때문에 한국어의 ‘담당’과 같은 의미를 가지고 있다. 한국어와 중국어에 나타난 ‘담당’의 예를 보면 다음과 같다.

- (25) 가. 얼굴담당<sup>37)</sup>: 잭스키스의 얼굴담당, 내 눈엔 한없이 잘생긴 연예인 고지용.

- 나. 외모담당<sup>38</sup>): 오늘은 저와 이름이 비슷한 소녀시대의 외모담당 태연의 공항패션 분석 시간입니다.
- 다. 顏值擔當<sup>39</sup>): 《琅琊榜》的顏值擔當還是胡歌. (《랑야방》의 외모담당은 여전히 호가이다.)
- 라. 搞笑擔當<sup>40</sup>): 幽默感十足! 周冬雨成“搞笑擔當.” (유머감 폭발! 저우동위는 “웃긴 역할” 이다.)

(25)의 예시처럼 오늘날 ‘담당’을 신어의 앞부분에 첨가하여 일상생활에서도 널리 쓰이고 있다. 예를 들어 ‘實力擔當 (실력담당)’, ‘演技擔當(연기담당)’, ‘舞蹈擔當(댄스담당)’등이 있다.

(26) 명사+명사+명사: 董+監+高, 理+中+客

(26)의 ‘董監高’는 ‘董事(이사), 監事(감사), 高管(고급관리원)’의 축약형이고 ‘이사, 감사, 고급관리원’ 와 같은 직무를 맡은 사람들을 총칭한다. 이는 한국어의 축약 현상과 비슷하다. 예를 들면 ‘남사친(남자 사람 친구)’, ‘장친사(장인 친구 사위)’ 등이 있다. 다만 (25)와 같은 병렬식 합성어는 단어를 구성할 때 위치의 제약을 크게 받지 않는다. ‘理中客’은 ‘理性, 中立, 客觀 (이성, 중립, 객관)’의 축약형이고, 이와 같은 성질을 지닌 사람을 가리킨다.

위의 (23), (24), (25), (26)은 모두 병렬식 구조의 대표적인 예이다. 병렬식 구조는 단어의 앞뒤를 교체해도 원래 기존의 의미에 영향을 미치지 않는다는 특징이 나타난다.

### 3.1.2.3. 주술식(主謂式)에 의한 신어

‘주술식(主謂式)’은, ‘진술식(陳述式)’을 말한다. 후행 요소가 선행 요소를 설명하는 결합 구조이다. 결합 구조의 주체가 되는 선행 요소는 주체의 동작, 성질을 설명하는

37) [http://sechki\\_one.blog.me/150179362435](http://sechki_one.blog.me/150179362435)

38) <http://blog.naver.com/ossony10/220525943139>

39) [http://hzdaily.hangzhou.com.cn/dskb/html/2015-09/16/content\\_2070867.htm](http://hzdaily.hangzhou.com.cn/dskb/html/2015-09/16/content_2070867.htm)

40) <http://tv.people.com.cn/n1/2017/0416/c79889-29213684.html>

후행 요소와 결합한다.

(27) 명사+동사

가: 民+賴, 蠅+貪, 三+留守

나: 季+挖挖, 官+保保, 標+串串,

주술식은 후행 요소가 선행 요소를 수식하고 설명하는 형태이다. 다시 말해서, 선행 요소가 후행 요소를 수식하고 설명하는 편정식과 반대 형태이다. (27가)의 ‘民賴’는 ‘평범한 백성(民)’과 ‘빛을 때먹다(賴)’를 결합하여 빛을 때먹는 평범한 백성을 가리킨다. ‘蠅貪’은 파리를 가리키는 ‘蠅’과 ‘횡령하다’의 뜻은 가진 ‘貪’을 결합한 형태로 관직이 낮지만 횡령을 많이 한 부패한 사람을 말한다. ‘三留守’는 ‘農村留守兒童(농촌에 남아 있는 아이)’, ‘農村留守婦女(농촌에 남아 있는 가정주부)’, ‘農村留守老人(농촌에 남아 있는 노인)’을 총칭한다. 이는 농촌에 남아 있는 아이, 노인, 가정주부를 숫자 ‘삼’으로 개괄하고 동사인 ‘留守(남다)’를 덧붙여 생성한 신어이다.

(27나)는 모두 ‘ABB’의 형태로 나타난다. 이는 중국어의 조어방식 중의 하나지만 이를 통해 주로 형용사<sup>41)</sup>와 양사<sup>42)</sup>를 생성한다. (27)은 ‘ABB’의 형식을 빌려서 ‘성씨+VV<sup>43)</sup>’의 새로운 형식을 만든다. ‘季+挖挖’은 원래 ‘AB’의 형식인 ‘季+挖’만 있어도 표현이 가능하다. ‘季’는 전 난징<sup>44)</sup>시장(市長)인 계건업(季建業)<sup>45)</sup>을 가리키는데 ‘挖’은 ‘파다’의 의미이다. 이는 계건업이 시장으로 당선된 후 대규모 토목 공사를 하는 모습을 ‘季挖挖’이라고 놀린 것이다. (27나)의 ‘官保保’는 ‘관원’의 뜻을 가지는 명사 ‘官’과 ‘도시 주민 최저생활보장금’을 가리키는 ‘保’가 결합한 형태이다. 이는 도시 주민의 최저생활보장금을 뺏어가는 관원을 가리킨다. ‘標串串’은 ‘입찰’의 뜻을 지닌 ‘標’와 ‘공모(共謀)하다’의 뜻을 지닌 ‘串’이 결합하여 입찰, 공고하는 과정에서 불법적으로 이득을 취하는 사람을 가리킨다. ‘官保保’와 ‘標串串’의 조어 방식은 ‘ABB’ 형태로 ‘季挖挖’과 같다.

41) ABB형 형용사: 紅艷艷(새빨갳다), 綠油油(파릇하다), 沉甸甸(묵직묵직하다) 등이 있다.

42) ABB형 형용사: 一串串(한줄 한줄), 一簇簇(한 떨기 한 떨기), 一絲絲(한줄 한줄) 등이 있다.

43) 가장 먼저 만든 ‘성씨+VV’형 신어는 2008년 쓰촨(四川) 대지진 시 어떤 범(范)씨 선생님이 학생들을 버리고 혼자 뛰어나가 도망친 이후이다. 사람들이 이 선생님을 보고 ‘范跑跑’라고 부른다. ‘范’는 성씨 ‘범’ 이고 ‘跑’는 ‘뛰다’의 뜻이다.

44) 난징: 중국 장쑤성(江蘇省) 서남쪽에 있는 도시 南京을 가리킨다.

45) 2010.01부터 2013.10년까지 난징 시장의 직무를 맡았다.

(28) 명사+형용사: 學+殘, 學+弱, 學+渣, 文+俊, 學+沫, 學+痞, 學+酥

(28)의 ‘學+X’형은 2014년에 나타난 학생과 관련된 다양한 신어들이다. ‘學殘’은 열심히 공부하지만 성적이 좋지 않은 학생, ‘學弱’은 열심히 공부하지만 항상 건강이 좋지 않은 학생이다. ‘學’은 학생을 지칭하고 후행 요소인 형용사 ‘殘(불완전하다)’과 ‘弱(약하다)’은 선행 요소인 학생에 대해 부가 설명하고 있다<sup>46)</sup>.

### 3.2. 파생법에 의한 신어

한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어들 가운데 가장 큰 비중을 차지하는 것은 파생법에 의한 신어이다.

파생법은 어근에 파생 접사가 결합하여 새로운 어휘가 만들어지는 과정으로, 이는 중국어에서는 ‘부가법(附加法)’이라고 한다. 파생법에 의하여 만들어진 어휘를 파생어라고 하는데 접사의 위치에 따라 접두사 파생어와 접미사 파생어로 구분된다. 접두사 파생어는 접사가 어근 앞에 위치하여 접두사가 포함된 파생어이며, 접미사 파생어는 접사가 어근 뒤에 위치하여 접미사가 포함된 파생어이다.

#### 3.2.1. 한국어 신어

한국어에서 파생어는 합성어와 함께 복합어에 해당한다.

여기에서 제시하는 한국어 접두사와 접미사는 국립국어원 편 《신어 자료집》의 파생어의 조사 결과를 토대로 정리하기로 한다. 한국어 파생어는 먼저 접사의 위치에 따라 접두사와 접미사로 분류하였고 어중에 따라 다시 고유어 접미사, 한자어 접미사 그리고 외래어 접미사로 나누었다. 2013년부터 2015년까지 국립국어원의 신어 조사 결과에 따라 ‘사람’ 관련 신어를 파생하는 접사의 목록은 다음의 표와 같다.

<표 10> 2013년~2015년 한국어 접사 목록

분류/연도	2013	2014	2015	총계
-------	------	------	------	----

46) (28)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

고유어 접두사	개-, 캐-			2
고유어 접미사		-님, -꾼, -이		3
한자어 접미사	-남, -녀, -왕, -인, -족, -자, -충,	-남, -녀, -족, -자, -파	-계, -남, -녀, -인, -자, -족, -충	9
외래어 접미사	-컬, -맨, -킹, -퀸	-맨, -어(er)	-어(er)	5

### 3.2.1.1. 접두 파생에 의한 신어

접두파생어는 일반적으로 어근의 품사를 바꾸지 않고 의미만 첨가한다. 접두파생어는 접미파생어와 비교하면 생산성이 상대적으로 낮다. 한국어의 접두파생어는 다양하게 나타나지만 2013년부터 2015년까지 ‘사람’ 관련 신어를 생성한 접두파생어는 ‘개-, 캐-’, 두 개가 있다. 이들의 의한, 신어는 다음과 같다.

(29) 가. [개-x]형: 개알바

나. [캐-x]형: 캐훈남

(29)에서 제시하는 접두사는 모두 고유어 접두사이고 접두사 뒤에 명사를 붙이는 형태이다. ‘개-’는 일반적으로 부정적인 느낌을 주는데, 어떤 대상의 상태, 행동이 정도를 넘을 때 사용한다. ‘개알바’는 열악한 환경에서 일하는 아르바이트생을 가리킨다. ‘캐-’는 강조의 의미를 가지고 있는 접두사로, ‘캐훈남’의 경우는 최고로 멋진 남자를 지칭한다.

### 3.2.1.2. 접미 파생에 의한 신어

접미파생어는 ‘사람’ 관련 신어에서 상당한 부분을 차지하고 있다. 접미사에 의하여 만들어진 한국어 접미파생어는 어중에 따라 고유어 접미파생어, 한자어 접미파생어, 외래어 접미파생어로 나누어 설명할 수 있다.

<표 10>을 보면 2013년부터 2015년까지 나타난 접미사 가운데 중복된 것을 제외하고 ‘사람’ 관련 신어를 파생하는 고유어 접미사는 ‘-꾼, -님, -이’ 3개가 있고, 한자어 접미사는 ‘-계, -남, -녀, -왕, -인, -자, -족, -층, -파’로 총 9개가 있다. 외래어 접미사로는 ‘-컬, -맨, -킹, -퀸’과 ‘사람’을 의미하는 영어 접미사 ‘-어(er)’가 있다.

(30) 고유어 접미사

가. [x-꾼]: 어그로꾼

나. [x-님]: 금손님

다. [x-이]: 예랑이

한국어 접미사 ‘-꾼’은 여러 가지 의미를 지니는데, (30가)에서는 ‘어떤 습관을 가진 사람’의 뜻을 지닌다. ‘어그로’의 경우, 영어인 ‘aggressive’에서 유래하였고, 한국어 접미사 인 ‘-꾼’과 결합하여 신어가 되었다. 이는 ‘다른 사람들의 관심을 끌기 위한 목적으로 그러한 행동을 하는 사람’을 가리킨다. (30나)의 ‘-님’은 상대를 높이는 데 사용하는 접미사이고 이에 따라 ‘금손님’은 손재주가 뛰어난 사람을 높여 이르는 말이다. (30다)의 ‘-이’는 ‘사람’, ‘사물’, ‘일’의 뜻을 더하고 명사를 만드는 접미사이다. (30다)의 ‘예랑이’는 예비 신부가 예비 신랑을 사랑스럽게 이르는 말이다.

위의 예를 통하여 한국어 ‘사람’ 관련 신어에 나타나는 접미 파생어는 하나의 접미사가 어근과 결합한다는 특징을 찾을 수 있다. 그리고 ‘사람’ 관련 신어를 생산하는 고유어의 접미 파생어는 생산성이 높지 않음을 알 수 있다.

그 다음은 한자어 접미사 가운데 먼저 남녀를 구분하지 않고 ‘사람’ 관련 신어를 생성하는 접미사를 정리하면 다음과 같다.

(31) 한자어 접미사(남녀구분 없음)

가. [x-계]: 고유어+계: 부먹계, 짝먹계

나. [x-왕]: 한자어+왕: 긍정왕

외래어+왕: 케이왕

고유어+한자어+왕: 먹방왕

다. [x-인]: 외래어+인: 폐북인



라.[x-자]: 한자어+자: 진지병자, 형연론자, 반퇴자  
 고유어+한자어+자: 짝퇴자

마.[x-총]: 한자어+총: 설명총, 진지총  
 한자어+외래어+총: 일베총

바.[x-파]: 고유어+파: 부먹파, 짝먹파  
 외래어+파: 리허설파

사.[x-족]: 고유어+족: 빨대족, 하루족, 혼밥족, 놀족, 다람쥐족, 메뚜기족, 썹표족  
 한자어+족: 소두족, 출장족, 출퇴족, 퇴장족, 독감족  
 외래어+족: 그림피족, 나포츠족, 뉴어덜족, 데테크족, 레킹족, 비와이오  
 디족, 쇼루밍족, 어모덜족, 에스족, 잡흙핑족, 펫펍족, 나핑  
 족, 눅프족, 뉴맨족, 린백족, 모루밍족, 셸피족, 여미족, 오  
 디(00)족, 위런치족, 캠프닉족, 커캠족, 키포크족, 포비족,  
 노푸족, 런피스족, 셸프기프팅족, 던치족, 메이비족, 야누스  
 족, 피딩족  
 고유어+외래어+족: 떼캠족  
 고유어+한자어+족: 알봉족  
 한자어+외래어+족: 역쇼루밍족, 피캉스족  
 한자어+고유어+족: 증박족, 편도족  
 한자어+한자어+족: 월천족  
 외래어+외래어+족: 골캉스족, 몰캉스족, 솔캠족  
 외래어+한자어+족: 갓수족

우선 (31)에서 제시한 예를 분석하면 몇 가지 특징을 알 수 있다. 첫째, 품사적 특징  
 에 따라 ‘긍정왕’처럼 접미사 앞에서 명사가 온 경우가 가장 많고, ‘부먹파’처럼 접미사  
 앞에 ‘동사+ 동사’의 형태도 보인다.

둘째, 형태적 특징에 따라 살펴보면 축약형과 접미사의 결합이 활발하게 일어났다.  
 예를 들면 ‘케미왕’의 경우, 영어의 ‘chemistry’의 첫 음절 ‘chemi(케미)’와 접미사 ‘-  
 왕’을 결합한 유형이다. ‘나포츠족’은 ‘night(나이트)’와 ‘sport(스포츠)’ 두 단어의 한  
 부분 ‘나’와 ‘포츠’를 취해서 접미사인 ‘-족’과 합하는 유형이다. 또는 ‘부먹파’처럼 ‘탕

수육을 먹을 때 소스를 부어 먹는다.’라는 문장을 ‘부먹’으로 축약해서 접미사 ‘-과’와 결합하는 유형이다.

셋째, 원어의 특징을 따르면 고유어, 한자어 그리고 외래어와 접미사의 결합이 다양하게 일어나지만, 외래어가 가장 높은 생산성을 지니고 있다. 그중에서 [X-족]형의 2/3 정도의 신어가 모두 접미사 앞에 외래어 또는 외래어를 첨가해서 결합하여 나타난다.

다음으로 (31)에 제시한 접미사의 의미와 그들에 의한 생성된 ‘사람’ 관련 신어에 대해서 살펴보면 다음과 같다.

(31가)의 ‘-계’는 ‘분야’ 또는 ‘영역’의 의미를 더하는 접미사로서 ‘부먹계’는 탕수육을 먹을 때 튀긴 고기 위에 소스를 부어 먹는 부류의 사람을 가리킨다. ‘찍먹계’는 탕수육을 먹을 때 튀긴 고기 위에 소스를 찍어 먹는 그런 부류의 사람을 가리킨다.

(31나)의 ‘-왕’은 ‘일정한 분야나 범위 안에서 으뜸이 되는 사람이나 동물’의 의미를 더하는 접미사이다. ‘긍정왕’의 경우, 긍정적인 성격으로 으뜸인 사람을 비유적으로 이르는 말이다. ‘케미왕’은 어떤 사람과도 이질감 없이 잘 어울리는 사람을 비유적으로 이르는 말이다. ‘먹방왕’은 방송에서, 음식을 아주 맛깔스럽게 먹거나 많이 먹는 사람을 비유적으로 이르는 말이다.

(31다)의 ‘-인’은 인간을 의미한다. ‘폐북인’은 SNS인 facebook(페이스북)에 가입하여 글을 쓰고 사진을 올리는 등의 활동을 하는 사람을 가리킨다.

(31라)의 ‘-자’는 명사와 결합하여 ‘그러한 사람’임을 나타낸다. 위의 예시를 보면 한자어 어근이나 고유어와 한자어가 합성한 어근과 결합해서 신어를 구성함을 알 수 있다. ‘진지병자’는 명사 ‘진지병(眞摯病)’과 ‘-자’를 결합하여 어떤 일을 가볍게 넘기지 못하고 진지하게 행동을 하는 사람을 말하는 것이다. ‘찍퇴자’는 고유 동사인 ‘찍다’와 한자어 동사인 ‘퇴직(退職)하다’를 합성한 어근 ‘찍퇴’와 접미사 ‘-자’를 결합해서 구성한다. 이는 강제 퇴직을 당한 사람을 뜻한다.

(31마)의 ‘-충’은 본래 별레의 의미이지만, 사람을 낮잡아 부를 때 사용한다. ‘진지충’은 모든 일에 진지한 사람을 낮잡아 이르는 말이다.

(31바)의 ‘-과’는 어떤 생각이나 행동의 특성을 가진 사람’의 뜻을 더하는 접미사로서 ‘리허설과’는 공연에 앞서 리허설을 위주로 연습하는 사람의 집단을 말하다. ‘부먹과’, ‘찍먹과’는 (30가)의 ‘부먹계’, ‘찍먹계’의 뜻과 같다.

마지막으로 (31사)의 ‘X-족’형은 한자어 접미사 가운데 가장 많은 ‘사람’ 관련 신어를 생성하는 유형이다. (31사)의 ‘빨대족’은 고유 명사인 ‘빨대’와 접미사 ‘-족’을 결합

하여 30대 이후에도 부모로부터 독립하지 못하고 경제적인 도움을 받는 사람을 가리킨다. ‘소두족’은 한자어 명사인 ‘소두(小頭: 작은 머리)’와 접미사 ‘-족’을 결합하여 머리가 작은 사람을 가리킨다. ‘그림피족’은 영어의 ‘grumpy(성격이 나쁜)’와 접미사 ‘-족’을 결합하여, 과거에는 전문직에 종사하여 풍족한 생활을 하였지만 현재에는 형편이 좋지 않은 사람을 가리킨다.<sup>47)</sup>

강희숙(2015: 14)에 따르면 ‘-족’은 1994년 신어 자료집에서부터 출현하는 것이니 상당히 오랫동안 ‘일정한 특성을 지닌 사람의 무리’ 또는 ‘그러한 무리에 속하는 사람’을 뜻하는 접미사로서 신어를 만드는 데 기여하고 있다고 할 수 있다. [X-족]형 어휘들은 1990년대 초반에 유행하였던 ‘오렌지족’에서 유래한 것으로 알려져 있다<sup>48)</sup>. 1994년 신어집에도 ‘오렌지족’을 비롯하여 ‘미팅족, 고스톱족, 스쿠터족, 선텐족, 야타족, 핑크족’ 등 다양한 ‘X-족’형 어휘가 새롭게 출현하였음을 알 수 있다. 이는 지난 20여 년간 ‘X-족’형 어휘가 계속해서 생겨나고 소통되고 있음을 말하여 준다. 2013년부터 2015년까지 3년 간 접미사‘-족’에 의해서 생성된 ‘사람’ 관련 신어를 하나의 표로 정리하면 다음과 같다.

<표11> 2013년~2015년 3년 간 접미사 ‘-족’에 의해서 생성된 ‘사람’ 관련 신어

	2013	2014	2015
‘x-족’	골캉스족,그림피족,나포츠족,뉴어덜족,데테크족,떼깸족,레킹족,몰캉스족,비와이오디족,빨대족,소두족,쇼루밍족,어모털족,에스족,잡홉핑족,출장족,출퇴족,퇴장족,펫웍족	갓수족,나핑족,눔프족,뉴맨족,독감족,런피스족,린백족,모루밍족,셀피족,솔캠족,알봉족,여미족,역쇼루밍족,오디족,의런치족,중박족,캠프닉족,키캠족,킨포크족,포비족,하루족,	노푸족, 놀족, 다람쥐족,던치족,메뚜기족,메이비족셀프기프팅족,쉽표족,야누스족,편도족,피당족,피캉스족

47) (30사)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

48) 홍대 앞 동네 문화 잡지《스트리트 H》에 따르면, ‘오렌지족’은 1990년대 초중반 압구정동로데오 거리를 중심으로 강남 부유층 자제들, 특히 해외 유학파들이 원나잇 스탠드를 하고 싶은 상대에게 오렌지를 건넨다는 소문에서 유래한 것이라고 한다.

		혼밥족,	
단어 수(개)	19	22	12

위의 표를 분석해 보면 2014년 [X-족]형이 가장 활발하게 생성하고 있는 것을 알 수 있다. 2015년은 2년 전보다 단어 수가 많이 감소하였지만 2장에 제시한, <표 8>에 따르면 2015년은 전체 접미파생어 26개의 46.2%를 차지하였다. [X-족]형은 1990년대를 시작으로 현재까지 높은 생산성을 보이고 있다.

이상을 통하여 살펴본 ‘사람’ 관련 신어들은 남녀를 구분하지 않고 통칭하는 것들이었다. 이와는 달리, 남성과 여성을 구분하여 표현하는 신어들도 수가 증가하고 있다.

(32) 한자어 접미사(남녀구분 있음)

- 가. [x-남]: 고유어+남: 들짐승남, 째짤남, 혼자남, 소금남, 해먹남  
 한자어+남: 냉온남, 절식남, 탄산남  
 외래어+남: 오피스남, 시지남, 사이다남, 인테리어남, 촌데레남  
 고유어+한자어+남: 먹방남  
 외래어+한자어+남: 메뉴판남

- 나. [x-녀]: 고유어+녀: 깨작녀, 섬녀, 혼자녀  
 한자어+녀: 감초녀, 반도녀  
 외래어+녀: 스티녀, 스크림녀, 폐복녀, 포텐녀, 바이어트녀, 런피스녀,  
 머술녀, 사이다녀  
 고유어+한자어+녀: 말근육녀, 먹방녀  
 외래어+한자어+녀: 베이근녀, 성괴녀  
 한자어+고유어+녀: 금사빠녀, 심쿵녀  
 외래어+고유어+녀: 껌딱지녀

(32)의 예는 접미사 ‘-남, -녀’에 의해서 생성하는 다양한 신어들로 어떠한 속성을 지닌 남성이나 여성을 범주화하여 지칭하는 말이다. 형태적으로 따지면 2013년부터 2015년까지 3년 동안 ‘뇌섹남, 뇌섹녀, 등도남, 등도녀’ 등의 [X-남],[X-녀]형 신어가 더 많다. 이들은 모두 축약에 의해서 만들어진 것이고 접미사 ‘-남, -녀’에 의해서 만들어진 것이 아니기 때문에 본 장에서는 제외하였다. 그러나 ‘-남, -녀’는 다른 접미사

보다 높은 생산성을 지닌 것은 사실이다. 박동근(2012: 39)에 따르면, [X-남], [X-녀]류 어휘들이 본격적으로 유행하기 시작한 것은 2005년 ‘떨녀’와 ‘개똥녀’ 등의 신어가 출현하면서부터이다. 박동근(2012)에서는 이러한 시기를 전후하여 [X-남], [X-녀]형 어휘가 폭발적으로 증가하여 [X-남]형 어휘가 70개, [X-녀]류 어휘가 130개나 된다는 사실을 제시하고 있다.

(32가)의 ‘들짐승남’은 고유어인 ‘들짐승’과 접미사 ‘-남’을 결합하여 근육질의 몸매를 가지고 강한 야성미를 풍기는 남자를 가리킨다. ‘냉온남’은 한자어인 ‘냉온(冷溫)’과 접미사 ‘-남’을 결합하여 행동은 냉정하지만 마음은 따뜻한 남자를 가리킨다. ‘오피스남’은 영어의 ‘office’와 접미사 ‘-남’을 결합하여 사무직에 종사하는 남자를 가리킨다. ‘떡방남’은 먼저 고유동사 ‘떡다’와 한자어인 ‘방송(放送)’이 결합하여 ‘떡방’을 만들고, 접미사 ‘-남’을 첨가하는 방식에 의해 생성되었다. 이는 방송에서, 음식을 먹는 행위를 보여 주는 남자를 가리킨다. ‘메뉴판남’은 영어인 ‘menu’와 한자어인 ‘판(板)’이 결합하여 ‘메뉴판’을 만들고, 접미사 ‘-남’을 첨가해서 ‘메뉴판남’이 생성되었다. 이는 음식에 대하여 정통한 남자를 비유적으로 이르는 말이다.<sup>49)</sup>

(32나)의 ‘깨작녀’는 고유어인 ‘깨작’과 접미사 ‘-녀’를 결합하여 음식을 깨지락거리면서 먹는 여자를 가리킨다. ‘감초녀’는 한자어인 ‘감초(甘草)’와 접미사 ‘-녀’를 결합하여 어느 일이나 빠지지 않고 꼭 들어가는 여자를 가리킨다. ‘스시녀’는 일본어의 ‘스시(sushi)’와 접미사 ‘-녀’를 결합하여 온라인상에서, 일본 여자를 이르는 말이다. ‘말근육녀’는 먼저 고유어 ‘말’과 한자어 ‘근육(筋肉)’을 결합하여 ‘말근육’을 만들고, 접미사 ‘-녀’를 첨가함으로써 생성되었다. 이는 근육이 많고 탄탄한 여자를 말에 비유하여 이르는 말이다. ‘베이근녀’는 먼저 영어인 ‘baby’의 일부인 ‘ba-’와 한자어인 ‘근(筋)’을 결합하여 ‘베이근’을 만들고, 접미사 ‘-녀’를 첨가해서 생성되었다. 이는 아이처럼 어려 보이는 얼굴과 근육질의 탄탄한 몸매를 가진 여자를 가리킨다. ‘껌딱지녀’는 영어인 ‘껌(gum)’과 고유어인 ‘딱지’를 결합하여 ‘껌딱지’를 만들고, 접미사 ‘-녀’를 첨가해서 생성되었다. 이는 다른 사람에게 들러붙어 한시도 떨어지지 않는 여자를 가리킨다.<sup>50)</sup>

한편, 똑같이 남녀를 가리키는 외래어 접미사 ‘-걸(girl), -맨(man), -퀸(queen), -킹(king)’은 모두 ‘사람’을 의미하는 영어 단어에서 유래한 형태라는 것을 주목해 볼만하다. 구체적인 예를 제시하면 다음과 같다.

49) (32가)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

50) (32나)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

(33) 외래어 접미사

- 가. [x-걸]: 복도걸, 오피걸, 짱짱걸
- 나. [x-맨]: 복도맨, 오글맨, 짱짱맨
- 다. [x-킹]: 케미킹
- 라. [x-퀸]: 먹방퀸, 오글퀸
- 마. [x-어(er)]: 욱커, 지규너

(33)의 ‘-걸’은 한국어 접미사 ‘-녀’와 같이 여성을 가리키지만 범위가 ‘-녀’보다 더 좁은 범위로 여학생이나 젊은 여성을 가리키는 것이다. ‘-맨’, ‘-킹’은 한국어 접미사 ‘-남’, ‘-왕’과 동일하다. 또한 ‘-퀸’은 ‘-킹’과 대응하는 접미사로 여성을 가리킨다. 이들은 모두 2013년에만 등장하였는데 2014년과 2015년에는 (33마)에 제시한 외래어 접미사가 새롭게 나타났다. ‘-어’는 영어 ‘-er’에서 유래한 것이고 ‘사람’을 가리키는 접미사이다. (33)을 원어에 따라 다시 분류하면 다음과 같다.

- (34) 가. 고유어+외래어 접미사: 오글맨, 오글퀸, 짱짱걸, 짱짱맨
- 나. 한자어+외래어 접미사: 복도걸, 복도맨, 지규너, 욱커
- 다. 외래어+외래어 접미사: 케미킹, 오피걸
- 라. 고유어+한자어+외래어 접미사: 먹방퀸

(34가)의 ‘오글맨’은 동사인 ‘오글거리다’의 어근 ‘오글-’과 영어 접미사 ‘-맨(man)’을 결합해서 만든 신어이다. 이는 남들이 보기에 민망한 말과 행동을 하는 사람을 가리킨다. ‘오글퀸’도 마찬가지다. 이는 같은 뜻으로 여자를 가리킨다.

(34나)의 ‘복도걸’은 한자어 ‘복도(複道)’와 영어 접미사 ‘-걸(girl)’을 결합해서 쉬는 시간마다 복도에서 무리를 지어 다니는 여학생과 관련된 신어이다. ‘복도맨’은 ‘복도걸’과 같은 뜻으로 남학생을 가리킨다. ‘지규너’는 지역 균형 선발 전형을 통해 대학 입시에 지원하는 학생을 뜻한다. 이는 한자어인 ‘지균(地均)’에서 유래되었는데 연음<sup>51)</sup> 현상에 의해서 영어 접미사 ‘-어(er)’와 결합하여 형성된 신어이다. ‘욕커’는 한자어인 ‘욕(辱)’과 영어 접미사 ‘어(-er)’를 결합하여 욕을 잘 하는 사람을 가리킨다.

(34다)의 ‘케미킹’은 영어인 ‘chemistry’의 첫 음절 ‘chemi(케미)’와 접미사 ‘-킹(king)’을 결합한 형태이다. 이는 어떤 사람과도 이질감 없이 잘 어울리는 사람을 비유적으로 이르는 말이다. ‘오피걸’은 영어인 ‘office hotel’의 첫 음절 ‘offi-’와 영어 접미

51) 연음(連音)은 형태소가 인접해 있는 다른 형태소의 영향을 받아 변하는 현상을 말한다.

사 ‘-걸(girl)’이 결합한 형태이다. 이는 오피스텔에서 성매매를 하는 여자를 가리킨다.

(34라)의 ‘떡방퀸’은 먼저 고유동사 ‘떡다’와 한자어인 ‘방송(放送)’이 결합하여 ‘떡방’을 만들고, 영어인 접미사 ‘-퀸(queen)’을 첨가해서 생성되었다. 이는 방송에서, 음식을 아주 맛깔스럽게 먹거나 많이 먹는 여자를 비유적으로 이르는 말이다.

한편, ‘짱짱걸’, ‘짱짱맨’의 경우에는 품사적 특징을 따라 분석하기 어려운 특수한 유형이라고 볼 수 있다. ‘짱짱걸’은 어떤 면에서 최고인 여자를 강조하여 이르는 말이다. ‘짱짱맨’은 같은 뜻으로 남학생을 가리킨다. 여기서 ‘짱’은 《표준국어대사전》에서 표제어로 등재하고 있지 않고, 또 ‘최고, 매우’ 등 여러 가지 뜻을 가지고 있기 때문에 정확한 품사적 성격을 정하기 어려운 것으로 보인다.

이상으로 한국어 접미사에 의한 ‘사람’ 관련 신어에 대해서 살펴보았다. 한국어 접미사는 한자어, 고유어 또는 외래어와 결합하며 다양한 ‘사람’ 관련 신어를 만든다. 접미사 중에서 한자어 접미사 수가 가장 많으며 생산성도 가장 높다. 그 다음으로 많이 차용되는 접미사는 외래어 접미사이다. 이는 모두 영어에서 유래하고 있는데 고유어 접미사보다 더 활발하게 ‘사람’ 관련 신어를 생성한다.

### 3.2.2. 중국어 신어

중국어는 고립어<sup>52)</sup>라서 언어 형태가 변화하는 현상이 나타나지 않고, 파생에 의한 파생어도 한국어보다 많지 않다. 파생법은 중국에서 ‘부가법(附加法)’이라고 하는데, 접두파생, 접미파생의 경우에는 ‘전부가(前附加)’, ‘후부가(後附加)’라고 한다. 중국어는 한국어처럼 접사의 위치에 따라 접두사와 접미사로 나눌 수 있다. 특이한 것은 중국어에서는 일반적으로 접사의 위치는 변화하기가 불가능할 뿐만 아니라 의미의 관련성도 보이지 않는다. 그럼에도 불구하고 중국 신어 중에서는 기존 접사와 다른 새로운 접사가 다양하게 나타난다. 새롭게 나타난 접사는 신어 형성 과정에서 어근으로서 원래 있던 실직적인 의미가 점차 ‘허화(虛化)’ 되면서 파생의 의미를 갖게 되어, 완전히 형식화되지 않은 접사화의 특징을 띤다. 이런 접사를 ‘유(類)접사’라고 한다.

중국어에서는 접사에 대한 판정 기준이 학자마다 다르기 때문에 본 연구에서 제시하는 중국어 접미사와 접두사는 耿彦秋(2013)에서 정리되었고, 대부분의 학자들이 인정하는 기준이다. 이는 전형(典型)적인 접두사 4개와 접미사 4개, 2003년부터 2011년까

52) 고립어는 어형변화를 하지 않고, 문법적 관계가 주로 어순에 의해 표시되는 언어이다.



지 높은 빈도로 새롭게 나타난 유(類)접두사 19개와 유(類)접미사 50개를 기준으로 정하였다. 이를 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 12> 2013년~2015년 중국어 접사 목록

전형적인 접두사	전형적인 접미사	2003~2011년 새롭게 나타난 類접두사	2003~2011년 새롭게 나타난 類접미사
老-, 阿-, 第-, 初-	-兒, -家, -頭, -子	被-, 裸-, 軟-, 閃-, 微-, 超-, 冷-, 零-, 輕-, 小-, 硬-, 次-, 類-, 反-, 亞-, 潛-, 泛-, 準-, 非-	-族/一族, -門, -男, -女, -客, -熱, -托, -友, -體, -姐, -妹, -奴, -吧, -黨, -學, -人, -派, -潮, -迷, -症, -手, -霸, -率, -漢, -軍, -帝, -哥, -爺, -領, -粉, -控, -師, -秀, -民, -論, -蟲, -漂, -化, -團, -風, -飯, -嫂, -育, -性, -式, -員, -二代, -超市

### 3.2.2.1. 접두 파생에 의한 신어

위의 표에서 제시한 것과 같이 전형적인 중국어 접두사로는 ‘老-, 阿-, 第-, 初-’가 있다. 이들은 생산성이 낮아서 신어 구성에서는 수량이 많지 않다.

흥미로운 사실은 중국어 신어는 새로운 접두사가 많이 나타났다는 것이다. 본래 어휘의 의미를 지니고 변화된 의미는 추상적이고 개괄적인 범주화 경향을 나타내고 있다. 따라서 이들을 ‘유(類)접두사’라고 부른다. 일반적으로 동사나 형용사를 기반으로 한다. 2013년부터 2015년까지 전형적인 접두사에 의해 형성된 ‘사람’ 관련 신어는 다음과 같다.

(35) 전형적인 접두사: [老-x]: 老老虎

(35)는 전형적인 접두사에 의해 생성된 3년간의 유일한 신어이다. 이처럼 접두사에



의한 신어의 생성은 그다지 활발하지 않다. ‘老-’는 원래 ‘늙다’는 의미를 지니고 있다. 전형적인 접두사인 ‘老-’는 다음과 같은 의미가 있다. 첫째, ‘老鷹, 老虎, 老鼠(독수리, 호랑이, 쥐)’ 등과 같이 동물의 명칭 앞에 붙어 어휘를 구성하는데, ‘무섭고 싫음’의 의미가 있다. 둘째 ‘老大, 老二(첫째 아이, 둘째 아이)’ 등은 배열, 순서를 나타낸다. 셋째, ‘老爺, 老媽, 老姨(아빠, 엄마, 고모)’ 등은 가족 호칭어와 결합하여 친절하다는 의미를 나타낸다. 넷째, 오늘날의 ‘老外, 老美, 老記(외국인, 미국인, 기자)’ 등과 같은 단어는 유머러스한 감정의 색채를 나타낸다. 본래의 ‘老-’는 전형적인 접두사이지만 시대가 발전하면서 새로운 의미를 갖게 되었다. (35)의 ‘老老虎’는 두 번 파생을 한다. ‘老老虎’에서 먼저 ‘老虎’는 뇌물을 받은 탐관으로 비유하는데 앞부분에 전형적인 접두사 ‘老-’를 붙여 2선으로 물러나거나 이미 퇴직한 탐관을 가리킨다.

(36) 유(類)접두사

가.[微-x]: 微商, 微騙

나.[亞-x]: 亞孤兒

다.[小-x]: 小鮮肉, 小公舉

(36가)의 ‘微-’는 ‘규모가 작은 것’을 의미하는 접두사이다. 반면 오늘날의 ‘微’는 중국의 대표적인 채팅 앱인 ‘微信<sup>53</sup>(위챗)’의 첫 글자를 의미한다. 이는 ‘微門店, 微沙龍<sup>54</sup>’ 등이 있다. ‘微商’은 ‘형용사+명사’의 구조로 본래의 규모가 작다는 의미가 아니라 위챗에서 물건을 파는 사람을 가리킨다. ‘微騙’은 ‘형용사+동사’의 구조로 위챗에서 사기를 치는 사람을 이르는 말이다.

(36나)의 ‘亞-’는 ‘좋지 않다, 부족하다’라는 뜻을 지닌다. ‘亞孤兒’는 부모 중에 한 명이 죽고 나서 다른 한 명이 재혼을 하는 경우 친척 집에서 지내는 아이를 가리킨다.

(36다)의 ‘小-’는 ‘작다’ 또는 ‘어리다’를 뜻한다. 그런데 요즘의 신어에서 ‘小’는 단어의 앞에 붙여 귀여운 느낌을 나타낸다. ‘小鮮肉’은 ‘젊은 육체’의 표면적 의미로 12~25세 사이의 잘생기고 젊고 성격이 좋은 남자스타를 지칭한다. 이 경우에는 ‘小’가 어리다의 뜻과 더 가깝다. ‘小公舉’의 ‘公舉’는 ‘공주’를 가리키며, ‘小’를 첨가해서 귀여운 느낌을 나타낸다. 이는 소녀처럼 귀여운 남성을 가리킨다.

이상으로 접두사에 의한 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 구성 방식을 살펴보았다. 중국어

53) 微信(위챗)은 중국 최대 인터넷 기업인 텐센트가 서비스하는 모바일 메신저이다. (영어 표기:WeChat)

54) ‘微門店’은 위챗에 열리는 가게를, ‘微沙龍’은 위챗을 통해서 진행되는 토론 활동을 가리킨다.

의 전형적인 접두사는 신어 구성에서 생산성이 매우 낮은 편이다. 접두파생어는 거의 다 유접두사를 기본으로 한다. 유접두사는 일반적으로 원래의 의미를 그대로 유지하면서 추가로 추상적인 의미를 부여하는 특징을 지닌다.

### 3.2.2.2. 접미 파생에 의한 신어

중국어의 경우 접미사의 생산성이 접두사보다 높아서 접미사 파생어가 접두사 파생어보다 훨씬 더 많이 나타난다. 접미사는 앞에서 언급했듯이 전형적인 접미사와 유접미사로 나누어진다. 유접미사는 다시 외래어 접미사와 고유어 접미사로 분류할 수 있다.

전형적인 접미사는 ‘-兒, -家, -頭, -子’ 등이 대표적이지만, 이들의 생산성은 낮게 나타난다. 2013년부터 2015년까지 전형적인 접미사에 의해 형성된 ‘사람’ 관련 신어는 다음과 같다.

#### (37) 전형적인 접미사

가.[x-子]: 嘔子

나.[x-頭]: 托頭

(37)의 전형적인 접미사로 ‘-子, -頭’는 두 가지 특징을 지닌다. 첫째, 단음절 단어는 이음절 단어로 쓰여 단어의 원래 의미와 품사적 성격은 바뀌지 않는다. 예를 들면, ‘桌子(책상), 石头(돌)’이 있다. 둘째, 단음절 단어가 이음절 단어로 바뀔 때 쓰이면 단어의 원래 의미와 품사적 성격도 바뀐다. 예를 들면, 동사인 ‘剪(자르다)’와 접미사 ‘子’를 결합하여 명사인 ‘剪子(가위)’가 되고, 형용사인 ‘苦(쓰다)’와 접미사 ‘頭’를 결합하여 명사인 ‘苦頭(고생)’가 된다. (37)에서 제시하는 예들은 모두 접미사가 추가해서 뜻과 품사적 성격이 바뀌는 것이다. ‘嘔子’는 동사인 ‘嘔(내뿜다)’과 접미사 ‘子’를 결합하여 명사인 ‘嘔子’가 된다. ‘嘔子’는 한국어의 ‘악플러’와 같은 뜻이다. ‘托頭’는 동사인 ‘托(의지하다)’과 접미사 ‘頭’를 결합하여 ‘주점의 꽃뱀<sup>55)</sup>’들을 이용하여 사기를 치는 사람을 지칭한다.

다음으로 유접미사 중에 가장 높은 생산성을 지닌 외래어 접미사 ‘-族’과 그와 같은 어종에서 유래한 유접미사들을 살펴보기로 한다. 2013년부터 2015년까지 외래어 유

55)꽃뱀은 남자에게 의도적으로 접근하여 몸을 맡기고 금품을 우려내는 여자를 속되게 이르는 말이다.

접미사의 의해 생성되는 ‘사람’ 관련 신어는 다음과 같다.

(38) 외래어 유접미사

가. [x-族]: 安安族, 蛋白族, 剃手族, 房族, 掛證族, 光盤族, 堅丁族, 節孝族, 緊繃族, 空怒族, nini族, 棄炮族, 求婚族, 掃碼族, 拾惠族, 嘆老族, 抬頭族, wifi族, 微信族, 炫食族, 夜淘族, 占票族, 指尖族, 避孩族, 欠族, 單人族, 等貸族, 課堂低頭族, 啃小族, 陪跑族, 搶包族, 刷閱族, 脫網族, 網屯族, 陽光族, 陰天族, 走走族, 走走族, 刷單族, 潮汐族, 城歸族, 高考離婚族, 假宅族, 恐二族, 曬跑族, 智扣族

나. [x-粉]: 漢字粉, 天粉, 醫粉, 花癡粉, 寶粉, 科技粉, cp粉

다. [x-控]: 顏值控, 弟控

중국어에서 ‘-族’의 기본 의미는 같은 성씨를 갖고 있는 친족, 즉 가족이라는 의미이다. 현대 중국어에서 ‘-族’은 어떤 특성을 지니는 사람, 무리 또는 그 무리에 속하는 사람의 의미를 더하는 접미사로서 높은 생산성을 보인다. 이 표현은 일본 지역의 ‘あちら族<sup>56)</sup>’이라는 어휘가 사용되기 시작하였으며 주로 접미사로 쓰인다.

(38가)의 ‘-族’은 시대적 특징과 맞게 널리 쓰이고 있다. 예를 들면, 인터넷 쇼핑이 대중화되면서 사람들이 고민하지 않고 쉽게 물건을 구입할 수 있다. 이에 따라 ‘剃手族’이라는 신어가 만들어졌다. 이는 자신의 손을 자르고 싶을 정도로 인터넷 쇼핑에 중독된 사람을 가리킨다. 한편, 중국에서 부부 중 한 쪽이 독자라면 둘째 아이를 낳을 수 있다는 새로운 인구 정책에 따라 신어 ‘恐二族’이 나타났다. 이는 둘째 아이를 낳기 두려워 하는 사람을 가리키는 것이다. 그리고 중국어의 ‘사람’ 관련 신어 중에서 외래어와 결합하는 경우는 많지 않지만 접미사 ‘-族’이 외래어의 머리 음절 말과 결합하여 ‘wifi族, nini族’ 등의 신어도 생성되었다. ‘wifi族’은 어느 장소에 있더라도 와이파이를 먼저 사용해서 인터넷을 연결하는 사람을 가리킨다. ‘nini族’은 공부와 일을 하지 않으면서, 부모님을 의지해서 사는 젊은 사람을 가리킨다.<sup>57)</sup>

(38나)의 ‘-粉’은 영어 ‘fans’에서 유래되었다. ‘fans’를 음역하며 ‘粉絲’가 되는데 이를 생략해서 ‘-粉’으로 쓰이게 된다. 유접미사로 어떤 사람이나 사물에 대해 미련이 많고 깊이 좋아한다는 뜻이다. 예를 들면, ‘漢字粉’은 한자로 구성된 프로그램을 좋아하

56) ‘あちら族’은 1950년, 미국유학을 다녀온 일부 일본인들이 항상 「あちらでは…」라는 말을 입에 달고 뱉 내기에, 이런 부류의 사람들을 이르는 말로서 나타난 신어이다.

57) (38가)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

는 사람, 혹은 이러한 프로그램에 참석하는 것을 좋아하는 사람을 가리킨다. ‘天粉’은 천문학을 좋아하는 사람을 가리킨다.<sup>58)</sup> 그리고 ‘-粉’과 같은 의미로 신어 파생에 참여하는 유접미사에는 아래 (39하)의 ‘-迷’가 있다. 이도 어떤 사물에 심취된 사람을 가리킨다. (39하)의 ‘星星迷’는 한국의 드라마 《별에서 온 그대》를 좋아하고, 이 드라마에 빠진 사람을 가리킨다.

(38다)의 ‘-控’은 원래 ‘-族’과 조어력이 비슷한 유접미사였는데, 오늘날의 경우 생산성이 떨어지고 있다. 1955년 러시아에서 간행된 장편소설 《Lolita》로부터 유래된 ‘Lolita complex’ 라는 말은 ‘현실 혹은 가공의 미성년 소녀에 대한 성적인 관심’을 의미한다. 이는 일본식 준말인 ‘ロリコン(lolicon)’을 음역하여 중국어에서는 ‘萝莉控’이라는 말로 나타난 것이다. ‘공제’의 의미인 ‘-控’과 ‘Lolita complex’의 ‘극도로 좋아하여 자제를 못 한다’는 의미의 내적연관성을 음역, 의역한 것이다. ‘-控’은 어떤 사물을 극도로 좋아하는 사람을 가리키거나, 어떤 사물에 사로잡힌 감정을 표현하는 접미사로 사용되고 있다. (38다)의 ‘顏值控’은 얼굴만 중요하다고 생각하는 사람을 말한다. ‘弟控’은 자신보다 나이가 어린 남자를 지나치게 좋아하거나 보호하는 사람을 가리킨다.

(39) 고유어 유접미사

- 가.[x-客]: 畢租客, 綠v客, 海淘客, 幫客, 籌客, 國際掃客, 配資客, 助籌客
- 나.[x-黨]: 點讚黨, 海投黨, 囤票黨, 砸鍋黨, 羊毛黨, 曬步黨, 砸船黨
- 다.[x-人]: 斑馬人, 井底人, 住井人, 養號人, 城市合夥人
- 라.[x-手]: 刷手, 衝線手, 代包手, 飛手, 破風手
- 마.[x-男]: 丑帥男, 拆遷男, 女子男, 標配男, 點心男
- 바.[x-女]: 拆遷女, 暖女, 知女, 外圍女, 標籤女
- 사.[x-哥]: 回收哥, 抱抱哥, 暴力哥
- 아.[x-師]: 臨終關懷師, 醫療理財師, 小三勸退師
- 자.[x-帝]: 打工帝, 霸屏帝
- 차.[x-霸]: 學霸, 研霸
- 카.[x-派]: 反轉派, 挺轉派
- 타.[x-二代]: 職二代, 坑二代
- 파.[x-爺]: 墳爺
- 하.[x-迷]: 星星迷
- 거.[x-團]: 猜評團

58) (38나)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

너.[x-友]: 僵尸友

더.[x-員]: 閃送員

(39가), (39나), (39다), (39라)는 3년간 남녀의 성별 구별 없이 활발하게 ‘사람’ 관련 신어를 생산하고 있는 고유어 접미사들이다. ‘-客’은 외래어 유접사이기 전에 ‘俠客’, ‘刺客’ 등의 단어들을 형성한 고유어 유접사로 볼 수 있다. 1990년대 이후, ‘黑客(hacker)’, ‘博客(blog/blogger)’ 등의 영어 단어들이 유행하면서, ‘-ker’, ‘-ger’ 등이 ‘-客’으로 음역, 의역되어 ‘X-客’ 형태의 파생 신조어가 대량으로 나타났다. (39가)는 어떤 동일한 특성을 가진 사람들을 가리키는 의미의 파생어들이다. ‘畢租客’은 대학교를 졸업하고 다른 지역에 취직되어, 집을 임대해서 사는 사람을, ‘綠v客’는 적극적으로 환경 보호를 하는 사람을 가리킨다. ‘海淘客’은 인터넷을 통해서 해외 쇼핑을 즐겨하는 사람을 의미한다.

(39나)의 ‘-黨’은 ‘-族’과 동일한 의미로 중국어 신어의 파생에 활발하게 참여하고 있는 접미사이다. (39거)의 ‘-團’도 ‘-族’과 같은 의미로 신어를 만들어 내지만 생산성이 높지 않다. 張開國(2015)에 따르면 신어 파생에서 ‘-黨’의 의미가 ‘-族’보다 많이 나타나지만, ‘그 어떤 공통점을 갖고 있는 한 부류의 사람들’이라는 동일한 의미로 사용된다. 심지어 두 접미사는 서로 교체가 가능한 단어들이기도 하다. ‘點讚黨’은 위챗이나 웨이보에서 ‘좋아요’를 자주 누르는 사람을 가리킨다. ‘海投黨’은 일자리를 찾기 위해 많은 회사에 이력서를 넣는 사람을 가리킨다. ‘團票黨’은 외출할 날짜가 아직 정해지지 않았는데, 표가 매진 될 까봐 미리 여러 날의 표를 사놓는 사람을 가리킨다.

(39다)의 ‘-人’은 어떤 특징을 가진 사람을 가리킨다. ‘斑馬人’은 행단보도 앞에서 교통 법칙에 따라 행인들을 인도해 주는 자원봉사자를 가리킨다. ‘井底人’과 ‘住井人’은 같은 뜻으로 가난해서 집을 구입하지 못하고 맨홀 뚜껑 아래의 공간에서 생활하는 사람을 가리킨다.

(39라)의 ‘-手’도 사람을 지칭하며 ‘歌手(가수), 鼓手(고수)’ 등 고유어끼리의 유접사이다. ‘刷手’는 인터넷에서 물건의 판매량을 높게 보이기 위해서 가게 주인의 돈을 받고 허위로 대량 주문을 해주는 사람을 말한다. ‘飛手’는 드론을 조종하는 사람을 지칭한다.

(39마), (39바), (39사)는 남녀의 성별을 구별해서 표현하는 데 사용되는 신어들이다. 송규영(2016)에 따라 ‘X-男’형 신어는 주로 80년대와 90년대에 태어난 청년 세대들을 가리킨다. 중국의 개혁 개방에 따라서 이전의 시대와는 다른 행위 규범, 생활 방

식, 가치관의 영향을 받은 청년 세대들이 과거 세대와 달리 물질적 풍요를 누리며 성장하여 소비 지향적이고 개인주의적인 성향이 강하다. ‘X-男’형 신어는 남성의 개별 속성이나 외면인 특징을 표현하는 신어들이 많은데, 이는 중국 청년세대의 소비 지향적이고 개인주의인 성향이 나타난 결과라고 판단된다. 1994년에 출간된 《現代漢語新詞詞典》 59)과 《現代漢語詞典(第6版)》 60)에서 ‘X-男’형 단어를 찾아내는 것은 드문 일이었다. 그런데 송규영(2015)<sup>61)</sup>의 조사 결과를 따르면 2006년부터 2013년 사이에 출현한 신어에서 ‘X-男’형 신어는 50개가 출현한다. 즉, ‘X-男’형 신어는 21세기 들어서 다량으로 출현한 신어인 것으로 추정된다.

(39마)의 ‘丑帥男’은 외모가 전통적 심미 기준에 부합하지 않지만, 몸매가 출중하거나 개성이 독특하다는 장점으로 다른 사람으로 하여금 멋진 사람이라고 느끼게 하는 남성을, ‘拆遷男’은 집을 철거하고 이주하는 과정에서 큰 보상을 받아 부유해진 남자를 가리킨다. ‘女子男’은 여성스러운 옷 차림을 하는 남자를 말한다.

‘X-女’는 어떤 특징을 지닌 여성을 나타낸다. (39바)의 ‘拆遷女’는 집을 철거하고 이주하는 과정에서 큰 보상을 받아 부유해진 여자를, ‘暖女’는 사람을 잘 챙겨주고 마음을 따뜻하게 만들어주는 여자를 의미한다. ‘知女’는 지식이 많고 우아한 여성을 가리킨다.

‘-男(남)’, ‘-女(녀)’는 모두 한국어에서도 남성, 여성을 가리키는 접미사이지만, ‘-哥’는 남성을 가리키는 접미사로 중국어에만 있는 유형이다. 접미사 ‘-哥’는 오빠나 형이라는 의미를 지닌다. 사용 과정에서 의미가 일반화되었는데, 본래는 친족어이지만 비친족 관계에서도 나타난다. 현재는 나이나 항렬의 의미가 사라졌고, 주의나 관심을 받아야 하는 남자를 가리키기도 한다. (39사)의 ‘回收哥’는 재활용 플랫폼에서 재활용 물품을 회수하는 남성 직원을 말한다. ‘暴力哥’는 다른 사람과 갈등의 상황에서 감정 조절을 하지 못하고 폭력으로 문제를 해결하려는 젊은 남자를 가리킨다.

(39아)부터 (39더)까지의 유접미사는 2013년부터 2015년까지 3년 동안 생산성이 아주 낮게 나타났다. (38자)의 ‘-帝’와 (38차)의 ‘-霸’는 이전부터 많은 주목을 받았고 활발하게 ‘사람’ 관련 신어를 생성하였다. 그러나 시대의 발전에 따라 새로운 유접미사가 나타나면서 조어력이 감소되었다. ‘帝’는 ‘皇帝(황제)’의 첫 글자, ‘霸’는 ‘霸王(패왕)’

59) 1978년에서 1990년 사이에 출한 신어 3,710 개를 수록하고 있다.

60) 2012년에 商務印書館에서 출간된 국 최고 권의 사으로서 69,000 단어를 수록하고 있다.

61) 송규영(2015)는 중국 교육부 연구과제 (目編號 BZ2005-09)로서 南開大學의 ‘南開大學詞彙學詞典學研究中心’에서 진행한 ‘新詞語編年本’의 연구 결과(2006년~ 2013년)를 대상으로 조사를 진행한다.



의 첫 글자로 이들은 모두 극단적으로 무지막지한 사람이라는 의미를 나타낸다.<sup>62)</sup>

이상에서 살펴본 바와 같이 2013년부터 2015년까지 ‘사람’ 관련 중국어 신어를 보면 전형적인 접미사에 의해 생성된 신어는 2개만 나타나고 대부분 유접미사를 통해서 생성되었다. 또한 유접미사 가운데 고유어 유접미사의 수가 외래어 접미사보다 더 많지만, 그의 생산성이 외래어 접미사보다 낮았다.

중국어 신어의 파생어에서 ‘유접미사’는 원래의 의미가 완전하게 사라지지 않고, 그 의미는 유지되면서 추상적 의미가 추가된다. 단어의 구성 위치는 고정적이고 마음대로 이동할 수가 없다는 특징이 있다. 전형적인 접사를 끊임없이 발전시키고 새로운 ‘유접사’가 계속해서 생성됨에 따라 신어 중 파생어는 풍부해지고 있으며 현재 중국어 어휘도 많아지고 있다.

### 3.3. 차용에 의한 신어

차용이란 한 언어공동체 안에 적당한 어휘가 없는 경우, 다른 언어에서 단어를 빌려오는 것을 말한다. 대개는 이중 언어 화자에 의해 받아들여져 수용된 언어 체계에 통합된다. 언어 차용은 언어 접촉을 통해 이루어지며 새로운 어휘를 만드는 현상 가운데 하나이다. 외국어 어휘의 차용은 언어공동체 구성원 모두의 동의를 얻게 되면서 ‘차용어’ 또는 ‘외래어’로서 기능하게 된다. 고유어로만 이루어진 언어공동체가 없을 정도로 차용은 다양하고 풍부한 언어공동체를 형성시키는 주요 언어 현상이며 언어 변화 요인이다(사회언어학사전, 2012: 206).

한국어에서는 일정한 기간, 일정 빈도 이상으로 사용되고 안정적인 지위를 차지하여 인식될 때 비로소 ‘외래어’로 그 가치를 인정받는다. 한국어 외래어 차용은 외래어를 전부 차용하는 경우와 일부만을 차용하는 경우 두 가지로 나눌 수 있다.

한국어에서는 외래어를 차용할 때 주로 한글로 외래어를 표시하고 발음을 유지하는 것이 특징이다. 2013년부터 2015년까지 외래어를 전부 차용하는 차용어는 다음과 같다.

#### (40) 외래어 전부 차용

- 가. 영어: 굿애스커, 노라이프, 로열와이프, 데이터셔틀, 버터페이스, 셰어런츠, 솔로푸어, 이트맨, 티텐더, 머글킹, 브라운칼라, 스타딩맘, 앵그리맘, 앵그리

62)(39)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

화이틴, 트윙, 티처맘, 베이그부커, 패터니스타

나. 독일어: 리너기스트

다. 중국어: 서상커

(40)에서 제시하는 예시를 분석해보면 한국어 차용어는 대부분 ‘굿애스커(good asker), 노라이퍼(no lifer), 로열와이프(rolay wife)’와 같이 영어에서 들어온 말임을 알 수 있다. 예컨대 ‘굿애스커’는 잘 묻고 잘 들어 두는 사람을 가리킨다. ‘노라이퍼’는 잠을 거의 자지 않고 게임이나 인터넷 따위에 빠져 사는 사람을 가리킨다. ‘로열와이프’는 값비싼 주방용품을 주로 구매하는 주부를 가리킨다. (40나), (40다)와 같이 독일어, 중국어 등 여러 나라 언어에서 온 말도 몇 가지 있다. ‘리너기스트’는 독일어에서 유래했으며, 반영구 화장을 전문적으로 하는 사람을 이르는 말이다. ‘서상커’는 중국어에서 유래했고 세련된 취향과 높은 구매력을 갖추어 비싸고 고급스러운 물건을 사는 중국인 관광객을 가리킨다.

(40)은 모두 외래어의 발음을 그대로 차용하는 예들이다. 외래어의 일부 차용은 세 가지 유형으로 나눌 수 있다. 첫째, ‘뷰티스트’처럼 한 단어인 ‘beauty’와 ‘artist’의 일부인 ‘-ist’를 결합하는 것이다. 이는 사람들에게 화장이나 피부 미용에 대해 조언을 해 주는 사람을 가리킨다.

둘째, ‘어피메이커’처럼 ‘affirmation’의 일부인 ‘affir-’와 한 단어인 ‘maker’를 결합하는 것이다. 이는 긍정적인 생각이나 행동으로 주변 사람들에게 좋은 영향을 미치는 사람을 가리킨다.

셋째, ‘커슈니어’처럼 ‘consumer’의 일부인 ‘consu-’와 ‘engineer’의 일부인 ‘-neer’이 결합하는 것이다. 이는 물건을 구매할 때, 전문가 못지않은 자격이나 지식을 갖추고 물건의 성분과 품질을 꼼꼼히 살피는 소비자를 가리킨다.

한편, 3.1.1.2.에서 언급했듯이, 한국어 조어법에서 어근이 결합할 때 앞이나 뒷부분이 줄어들는 현상을 ‘혼성’이라고 정의하였다. ‘굿애스커 (good asker)’와 같이 외래어를 전부 차용하여 생성한 신어는 실제 언어생활에서 사용되고 있는 단어이다. 반면에 ‘뷰티스트’처럼 일부 차용의 경우는 한 단어의 앞이나 뒤를 잘라서 재결합하였기 때문에 영어에서는 쓰이지 않고 한국어에만 등장하는 신어이다. 이에 따라 필자는 본 장에서 언급하는 외래어의 일부 차용은 혼성으로 보아야 한다고 생각한다. 다시 말하면, 본 연구에서는 외래어의 전부 차용만 차용으로 간주하겠다는 것이다.

중국어에서 외래어 차용 현상은 그리 많지 않으나 외래어 차용이 중국어 어휘를 더



풍부하게 형성하는 역할을 하므로 ‘신어 조어법’이라고 한다. 중국어에서는 외래어를 차용하여 형성된 단어를 ‘외래사(外來詞)’라고 한다. 본 연구에서는 한·중 용어 차이로 인한 혼란을 피하기 위해 중국어의 ‘외래사’를 한국어와 같이 ‘차용어’로 부른다.

중국어에서는 차용어에 대한 개념이 두 가지가 있다. 하나는 ‘협의의 차용어’이고, 다른 하나는 ‘광의의 차용어’이다. 본 연구는 광의의 차용어의 개념을 바탕으로 2013년부터 2015년까지 중국어의 ‘사람’ 관련 신어들을 분석하고자 한다. 史有為(2000)에 따라 넓은 의미의 외래어 차용은 외국에서 유입된 어휘의 형(型), 음(音), 의(義)를 빌려 자국어로 표현하는 것으로 정의하겠다. 그러나 2013년부터 2015년의 신어에서 형(型)을 차용한 외래어를 찾지 못했기 때문에 이 장에서는 중국어 차용어를 크게 음역, 의역, 음역 겸 의역으로 분류하였다. 그 예를 자세히 살펴보면 다음과 같다.

(41) 음역: 瑪麗蘇

음역은 다른 나라 단어의 음을 차용하여, 비슷한 음을 가진 한자로 표기하는 방법이다. (41)의 ‘瑪麗蘇’는 ‘Paula Smith’라는 작가가 쓴 소설 《A Trekkie's Tale》의 여주인공의 이름인 ‘Mary Sue’의 음을 차용해서 한자인 ‘瑪麗蘇(mǎ lì sū)’로 표기한 것이다. 이는 존재하지 않는 완벽한 인물을 가리킨다.

(42) 의역: 擔當, 國民~(國民大哥, 國民男神, 國民岳母), 畫顏妻

의역은 다른 나라 단어의 의미를 차용하여, 비슷한 의미를 가진 한자로 표기하는 방법이다. (42)의 ‘擔當’은 책임자를 의미한다. 이는 한국어를 차용했기 때문에 한국어의 ‘담당’과 같은 의미를 가지고 있다. 한국어에서는 ‘외모담당’, ‘얼굴담당’이라는 단어가 있는 것처럼 오늘날의 중국어에서도 ‘담당’을 특정 단어 뒤에 사용해서 어떤 부분을 책임지다의 뜻으로 사용되고 있다. 예를 들면, ‘實力擔當 (실력담당)’, ‘演技擔當(연기담당)’, ‘舞蹈擔當(댄스담당)’이 나타난다.

한국어를 의역해서 차용하는 ‘사람’ 관련 신어에는 ‘국민~’이 있다. 예를 들면 한국어의 ‘국민여동생, 국민첫사랑’ 등은 중국어에서도 의미를 그대로 유지하여 ‘國民妹妹, 國民初戀’으로 번역해서 사용되고 있다. 이에 따라 2013년부터 2015년까지 ‘國民大哥, 國民男神, 國民岳母(국민큰형, 국민남신, 국민장모)’ 등의 ‘사람’ 관련 신어가 새롭게 보인다. ‘國民大哥’는 영화나 드라마에서 두목의 역할을 맡아 많은 시청자의 사랑을 받은

남자 배우를, ‘國民男神’은 국민 전체의 사랑을 받고 있는 남자 연예인을 가리킨다. ‘國民岳母’는 영화나 드라마에서 장모의 역할을 맡아 많은 시청자의 사랑을 받고 있는 중년의 여자 배우를 가리킨다.

‘晝顏妻’는 일본어의 ‘ひるがお(晝顔)’에서 유래한 것이다. 이는 잡지 《DRESS》의 편집장 山本由樹가 만든 단어이다. 중국어에서 이 단어는 의역을 거쳐 차용하게 된다. 이는 아침에 남편이 출근하고 나서 다른 남자와 바람을 피우는 가정주부를 가리킨다.

(43) 음역 겸 의역: 綠V客, Z世代

(42)는 다른 나라 낱말의 일부분을 음역으로 차용하고 또 일부분을 의역으로 차용해서 한자로 표기하는 방법이다. ‘綠V客’은 영어인 ‘green week’에서 유래하며 ‘green’은 한자의 ‘綠(초록색)’으로 의역하고, ‘week’는 ‘V客(ke)’으로 음역한다. 이들은 서로 결합하여 ‘綠V客’이 되는 것이다. 이는 적극적으로 환경보호를 하는 사람을 가리킨다. ‘Z世代’는 영어 ‘generation z<sup>63)</sup>’에서 유래하였다. ‘generation’을 의역해서 ‘世代(세대)’가 되었고, 영문인 ‘Z’는 그대로 차용한 것이다. 이는 1995년~2000년 사이에 태어난 18~24세의 젊은이들을 가리킨다.

2013년부터 2015년까지 한국어 ‘사람’ 관련 신어는 주로 영어를 차용한 것이 특징이다. 반면 중국어에서는 외래어 차용으로 생성되는 단어가 많지 않지만, 차용된 언어는 다양하다. 특히 한국어에서 많은 영향을 받았다. 이 기간 동안 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 차용어는 한국에 비해 양이 상당히 적다는 것을 알 수 있다.

### 3.4. 축약에 의한 신어

언어 축약의 본질적인 이유는 바로 언어의 경제성이다. 언어의 경제성이란 사회가 끊임없이 발전하게 되면서 사람들이 사회의 발전 속도에 따르기 위해 최대한 빠른 시간 안에 자신을 표현하기 위해 노력하는 현상을 가리킨다. 축약은 구성 요소에서 각각

63) ‘generation z’는 미국과 유럽 쪽에 유행어이며, 가장 먼저 나타난 어휘는 ‘generation X’이다. 이는 1964년부터 1976년 사이의 태어나는 사람을 가리킨다. 이에 따라 ‘generation Y’를 나타내며 1978년부터 2000년 사이의 태어나는 사람들을 가리킨다. ‘generation z’는 1995년 ~2000년 이후 태어난 사람들을 가리킨다. 이들은 새로운 행위 규범, 생활방식, 가치관의 영향을 받은 청년세대이며, 과거 세대와 달리 물질적 풍요를 누리며 성장하여서 소비 지향적이고 개인주의적인 성향이 강하다고 볼 수 있다.

한 음절씩 떼어 만든 단어나 본말의 일부를 잘라내어 만드는 형성 방식이다. 다시 말해, 일정한 의미를 형성하고 있는 문장 단위의 단어들의 첫 음절만 취하는 형태나 단어의 일부분이 줄어드는 방식을 말한다. 축약어는 하나의 단어부터 주어와 서술어 등의 문장 성분들이 갖추어진 절에 이르기까지 다양한 층위의 단위들을 줄여서 만들어지는 양상을 보인다.

본 연구에서는 2013년부터 2015년까지 한국어에서 축약에 의해 생성된 ‘사람’ 관련 신어를 음절 압축, 머리 압축, 자르기, 숫자로 개괄하기<sup>64)</sup> 등 네 가지 유형으로 나눈다. 음절 압축은 본말의 음절 중의 모음, 혹은 자음의 탈락, 변화, 합성을 통해 새 음절이 형성되는 것이다. 머리 압축은 단어만으로 조합된 본말이 각 낱말의 두음으로 압축되어 생성된 것이다. 자르기는 본말의 앞부분이나 뒷부분을 잘라낸 후에 나머지 부분만을 조합해서 새 단어를 형성하는 과정을 말한다. 숫자로 개괄하기는 병렬 구성의 단어에서 공동어소(語素)<sup>65)</sup>를 추출하여 숫자로 개괄하는 것이다. 이 네 가지 유형에 따라 3년간의 ‘사람’ 관련 신어를 분류하면 다음과 같다.

(44) 음절 압축: 섬니, 샹쥐

한국어는 중국어과 달리 표음 문자<sup>66)</sup>이기 때문에 모음과 자음의 결합으로 음절이 실현된다. 중국어는 표의 문자<sup>67)</sup>라서 축약어를 찾을 수 없다. (44)에서 제시하는 예들은 모두 음절압축을 먼저 한 후에 음절이 축소된 경우로 ‘섬니’와 ‘샹쥐’는 각각 ‘시어머니’와 ‘시아버지’의 축약어이다.

(45) 머리 압축

가. 패똥, 셀고, 성덕

나. 시친며, 남사침, 여사친, 와친남, 장친사

다. 뇌섹남, 뇌섹녀, 뇌섹인, 날도남, 눈짱남, 똥소녀, 렉싱남, 백도녀, 블테걸, 앰블남, 청글녀, 행게이, 화떡남, 키큰남

라. 얼빠몸빠

64) 음절 압축, 머리 압축, 자르기, 숫자로 개괄하기는 진혜욱(2017), 「한·중 신어 형성 양상 대비연구」, pp.37~42에서 인용하였다.

65) 어소는 단어를 만드는 요소이다.

66) 표음 문자는 사람이 말하는 소리를 기호로 나타내는 글자다.

67) 표의 문자는 시각(視覺)에 의하여 사상을 전달하는 문자다.

(45)에서 제시한 예는 한국어 두음 압축의 경우이다. (45가)처럼 본말을 두 개 음절로 압축한 경우는 ‘이음절어’, (45나), (45다)처럼 단어를 세 개 음절로 압축한 경우는 ‘삼음절어’, (45라)처럼 네 개 단어로 압축한 경우는 ‘사음절어’라고 한다. 다만, (45나)와 (45다)가 모두 ‘삼음절어’이지만 다시 분류하는 이유는 (45)의 경우 본말은 모두 ‘구’라고 말할 수 있지만 (45다)가 (45나)에 비해 조사도 있고 관형사형도 있어서 구의 완성도가 더 높다는 차이를 보이기 때문이다.

(45가)의 ‘패똥’은 ‘패딩 똥똥이’의 ‘패’와 ‘똥’을 취해서 축약한 ‘사람’ 관련 신어이다. 이는 패딩 점퍼 등을 여러 겹 껴입어서 똥똥해 보이는 사람을 말한다. ‘셀고’는 ‘셀카 고자’의 ‘셀’과 ‘고’를 취해서 축약한 신어이다. 이는 자신의 사진을 스스로 찍는 일을 잘 못하는 사람을 낮잡아 이르는 말이다. ‘성덕’은 ‘성공한 덕후’의 ‘성’과 ‘덕’을 취해서 축약한 신어이다.

(45나)는 조사, 관형사 없이 순수 단어로만 이루어지는 구이다. ‘시친며’는 ‘시어머니 친구 며느리’의 축약어이고 이는 주로 학벌, 집안, 재산, 외모 따위의 조건이 좋고, 효심이 지극하며 살림을 잘하는 완벽한 며느리를 뜻한다. ‘남사친’은 ‘남자 사람 친구’의 축약어이고 이성적인 감정이 느껴지지 않은 남자 친구를 가리킨다. ‘여사친’은 ‘여자 사람 친구’를 축약해서 이르는 말이다. 이는 연인관계가 아닌 친구 사이로 지내는 여자를 이른다. ‘와친남’은 ‘와이프 친구 남편’을 축약해서 이르는 말이고 주로 능력 있고, 잘 생기고, 자상한 남자를 이른다. ‘장친사’는 ‘장모님 친구 사위’의 축약어이고 주로 좋은 직장에 다니며 돈을 잘 벌고 능력이 있는 남자를 뜻한다.

(45다)는 (45나)보다 구의 완성도가 더 높은 ‘삼음절어’이다. (45다)의 예를 보면 ‘뇌섹남’은 ‘뇌가 섹시한 남자’의 ‘뇌’와 ‘섹’과 ‘남’의 취해서 축약한 신어이다. 이는 주관 이 뚜렷하고 언변이 뛰어나며 재치가 있고 지적인 매력이 있는 남자를 가리킨다. ‘날도남’은 ‘날씬한 도시 남자’의 축약어로 그 의미가 구의 표면적 뜻과 일치한다.<sup>68)</sup>

(45라)는 유일하게 나타나는 ‘사음절어’이다. ‘얼빠몸빠’는 ‘얼굴에 빠지고 몸에 빠짐’을 줄인 말로 능력이나 성품보다는 얼굴이 아름답고 몸매가 좋은 사람에게 쉽게 호감을 가지는 사람을 이르는 말이다.

(46) 자르기

가. 임고생, 고답이

68) (45다)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

나. 악개, 눈새, 입톡튀, 등도남, 등도녀, 산도녀, 파도녀, 지여인, 꼬돌남, 요색남, 혼밥남

자르기는 일반적으로 본말로부터 대표적인 의미를 가진 음절, 혹은 글자를 택하여 축약어가 형성된다. 그래서 일반적인 자르기는 일정한 규칙을 보이지 않는 축약형식이지만, (46가)에서 설명하는 압축은 일정한 규칙을 따르는 축약형식으로 이해할 수 있다.

(46가)의 경우는 본말의 중간 부분은 자르고 앞부분과 뒷부분이 남은 축약어이다. 예를 들면 ‘임고생’은 ‘임용 고시 준비생’의 ‘임’과 ‘고’와 ‘생’의 취합 형태이다. ‘고답이’는 ‘고구마 답답이’의 ‘고’와 ‘답’과 ‘이’의 취합 형태이다. 이는 썩 고구마를 한꺼번에 너무 많이 먹어서 목이 메는 느낌처럼 생각이나 행동이 매우 갑갑하게 보이는 사람을 말한다.

(46나)의 경우는 일정한 부분을 자르지 않은 축약어이다. ‘악개’는 ‘악질 개인 팬’의 ‘악’과 ‘개’를 취해서 축약한 신어이다. ‘눈새’는 ‘눈치 없는 새끼’의 ‘눈’과 ‘새’를 취해서 축약한 신어이다. ‘입톡튀’는 ‘입이 툭 튀어 나옴’의 ‘입’과 ‘툭’과 ‘튀’를 취해서 앞으로 튀어 나온 모양의 입이나 그런 모양의 입을 가진 사람을 가리킨다.<sup>69)</sup>

위의 자르기를 통해 축약되는 ‘사람’ 관련 신어를 보면 본말의 앞부분을 자르는 경우와 뒷부분을 자르는 경우 모두 나타났다. 또한 앞부분과 뒷부분을 동시에 자르거나 중간 부분만 잘라서 취합하기도 한다. 이처럼 자르기 방식은 매우 다양하게 나타났다. 다만, 일반적으로 의미 비중이 적은 쪽은 버리고 의미 비중이 큰 쪽을 취하는 형식이 발견되었다.

#### (47) 숫자로 개괄하기

가. 오포세대: 출산 포기, 연애 포기, 결혼 포기, 인간관계 포기, 내 집 마련을 포기 하는 세대.

나. 칠포세대: 출산 포기, 연애 포기, 결혼 포기, 인간관계 포기, 내 집 마련을 포기, 취업 포기, 희망 포기 하는 세대.

(47가)의 ‘오포세대’는 2014년 신어에 처음 등장하였고, ‘칠포세대’는 2015년 신어에서 등장하였다. 한국어에서 숫자로 개괄하여 축약하는 형식으로 생성되는 신어를 찾

69) (46나)에서 제시하지 못한 예시의 설명은 부록 참조.

기는 어려웠지만 새로운 신어 생성의 추세가 나타나고 있다. ‘오포세대’는 생활고로 인해 ‘연애’, ‘결혼’, ‘출산’, ‘인간관계’, ‘내 집 마련’을 포기한 세대를 가리킨다.

(47나)의 ‘칠포세대’는 생활고 때문에 ‘연애’, ‘결혼’, ‘출산’, ‘인간관계’, ‘내 집 마련’, ‘취업’, ‘희망’을 포기한 세대를 가리킨다. ‘오포세대’와 ‘칠포세대’는 먼저 포기하는 일의 개수를 숫자로 개괄하여 ‘포기’의 ‘포’를 취하고 마지막에 ‘세대’를 붙여서 생성된 신어들이다.

지금까지 한국어의 축약어의 축약 방식에 대해 설명을 했고, 그다음에는 중국어의 축약어에 대해 살펴보겠다.

중국어에서는 축약어를 이미 고정화된 복잡한 단어나 구에서 직접 혹은 간접적으로 주요 성분을 뽑아내서 만든다. 다시 말해서, 길고 복잡한 본말을 동일한 의미를 가진 간단한 형식으로 나타내는 것을 지칭한다.

2013년부터 2015까지 축약에 의한 생성된 ‘사람’ 관련 신어는 5개가 나타났다. 이를 다시 머리 압축, 자르기의 두 가지 유형으로 나눈다.

(48) 머리 압축: 董監高, 理中客

(48)의 ‘董監高’는 ‘董事(이사), 監事(감사), 高管(고급관리원)’ 등의 직무 맡은 사람들을 총칭한다. ‘理中客’은 ‘이성(理性), 중립(中立), 객관(客觀)’의 성질을 가진 사람을 가리키는 말이다. ‘董監高’와 ‘理中客’은 모두 ‘명사+명사+명사’의 형태로 본말을 구성하는 낱말의 첫 글자(음절)를 압축해서 만든 단어이다. 중국어의 축약어도 한국어처럼 두 글자(음절) 혹은 세 글자(음절)로 나타났지만 2013년부터 2015년까지 ‘사람’ 관련 신어 중 머리 축약어는 세 글자로 구성되는 경우만 나타났다.

(49) 자르기

- 가. 星孩 ← 星星的孩子
- 自乾五 ← 自帶乾糧的五毛
- 布鞋院士 ← 光腳穿布鞋的院士

- 나. 光腳院士 ← 光腳穿布鞋的院士

(49가)는 일정한 부분을 자르지 않은 축약어이다. ‘星孩’의 표면적 의미는 ‘별의 아

이'이다. 이는 하늘에 떠 있는 별처럼 자신만의 세계에서 사는 자폐증을 가진 아이를 비유적으로 이르는 말이다.

‘自乾五’는 ‘自帶乾糧的五毛’의 축약어이다. 앞에 있는 ‘自帶乾糧’은 ‘본인이 먹는 양식은 본인이 챙겨온다’의 뜻으로 뒤에 있는 ‘五毛’를 수식한다. ‘五毛’는 돈을 받고 인터넷에 댓글을 다는 사람을 가리킨다. 반면에 ‘自乾五’는 인터넷에서 중국에 대한 거짓된 언론이 있을 때 보상 없이 자발적으로 진실을 밝히는 네티즌을 가리킨다.

‘布鞋院士’는 양말을 신지 않고 저렴한 가격의 신발을 신는 연구원을 나타내는 의미로 차림이 소박하고 생활이 검소한 과학 연구원을 가리킨다.

(49나)의 경우는 본말의 중간 부분은 자르고 앞부분과 뒷부분이 남은 축약어이다. ‘光腳院士’는 (49가)의 ‘布鞋院士’와 같은 의미를 지니고 있지만, 축약의 방식만 차이를 보인다.

(50) 숫자로 개괄하기: 三留守: 農村留守兒童(농촌에 남아 있는 아이), 農村留守婦女(농촌에 남아 있는 가정주부), 農村留守老人(농촌에 남아 있는 노인).

중국의 농촌에서는 젊은 사람이나 남자들이 돈을 벌기 위해 도시로 이동하는데 아이, 가정주부, 노인은 농촌에 남아 생활한다. ‘三留守’는 농촌에 남은 사람들을 개괄하는 말이다. 이는 사람의 총 개수를 숫자인 ‘삼’으로 개괄하고, 사람을 표현하는 동사 ‘留守(남다)’를 덧붙여 축약한 신어이다.

중국어에서는 축약에 의해 생성되는 신어가 많이 나타나는 반면에, 축약에 의해 생성된 ‘사람’ 관련 신어는 한국어에 비해 나타나지 않는다. 이는 중국어가 표의문자라서 음절 축약어가 없는 것이다.

### 3.5. 유추에 의한 신어

유추는 ‘유사성에 기반한 추론’으로서 단어 형성에서의 유추란 ‘화자에게 익숙한 기존의 단어에 기초하여 새로운 단어를 만들어내는 과정’을 의미한다(최형용 외 6명, 2015: 93).

유추는 일반적으로 기존의 복합어 구조 방식에 근거하여, 하나의 형태소를 보유한다



는 전제하에, 유의 또는 반의의 형태소로서 다른 형태소를 대신하여 또 다른 신어를 만드는 것이다. 어떠한 유추어든지 모두 기본 형식은 갖추고 있다. 비록 기초 형식의 단어 어원 고찰은 일정한 어려움이 따르지만, 기초 형식의 존재는 객관적이고 무조건적이다. 일반적으로 단어와 신어 사이의 공통된 형태소를 ‘동형태소(同形態素)’라고 부르고, 이에 대체하는 다른 형태소를 ‘이형태소(異形態素)’라고 부른다. 이와 같은 방식으로 생성된 신어를 ‘유추어’라고 한다.

유추로 낱말을 형성하는 조어법은 한국어에서 대표적인 조어법인 파생법과 합성법에 비해 규칙을 찾는 것에 어려움이 더 많아서 명확한 규칙을 드러내지 못했다. 한·중 2013년부터 2015년까지 ‘사람’ 관련 신어 중에 유추로 형성되는 예<sup>70)</sup>들을 분석하면 유사 유추, 반의 유추로 나눌 수 있다.

(51) 한국어 유사 유추

가. 인재→일재

솔로몬 → 쓸로몬

나. 뇌섹남 → 뇌섹인

삼남자 → 삼오빠

앵그리맘 → 앵그리하이틴

다. 하느님 → 마눌느님, 친구느님

오포세대 → 칠포세대

라. 엄친아 → 장친사, 시친며, 와친남

마. 탄산남 → 사이다남

(49)의 유사 유추는 음의 유사성 혹은 의미의 범주의 상관성에 따라 기존어에 하나의 형태소 혹은 단어를 바꾸어서 새로운 단어를 만드는 방법이다.

(49가)는 음성적 유사성에 기대어 유추한 신어이다. ‘잉재(잉)’와 ‘인재(ㄴ)’는 자음 대치로 만들어진 단어이다. 이는 뛰어난 재주를 별 쓸모없는 행위를 하는 데 쓰는 사람을 가리킨다. ‘쓸로몬’은 음절 대치로 만들어진 신어이다. 이는 이스라엘의 지혜로운 왕인 솔로몬처럼 합리적인 생각으로 소비하는 사람을 가리키며 동사인 ‘쓰다’와 고유명사인 ‘솔로몬’을 결합해서 만든 것이다.

70) 밑에서 제시하는 예시는 다 ‘A → B’ 형식으로 표시하며 앞에 있는 단어A는 이미 존재하는 단어이고 뒤에 있는 B는 A에 의해서 유추되는 새 단어이다. 유추에서 나타난 예들은 밑줄이 있는 부분은 낱말의 일부만이 고정된 모형 부분을 가리킨다. 즉 유추 되는 부분이다.



(49나)의 경우는 단어의 앞부분을 유사적으로 유추한 것이다. 예를 들면 ‘뇌섹남’은 2014년에 나타난 신어이지만 2015년의 ‘뇌섹인’은 모형이 된 ‘뇌섹’을 통해 유추된 단어라고 볼 수 있다. ‘상오빠’는 기존 어휘인 ‘상남자’의 ‘상’을 유사 유추하여 생성되었다. ‘앵그리하이틴’은 기존 어휘인 ‘앵그리맘’의 ‘앵그리’를 통해 유추된 단어라고 볼 수 있다. 이는 당면한 사회 문제에 대하여 분노하는 청소년을 가리킨다.

(49다)의 경우는 단어의 뒷부분을 유사적으로 유추한 것이다. ‘하느님’은 기존 어휘로, ‘마눌느님, 친구느님’의 모형이 되었다. 이는 ‘하느님’의 ‘-느님’을 통해 유추된 신어라고 볼 수 있다. ‘칠포세대’는 ‘연애’, ‘결혼’, ‘출산’, ‘인간관계’, ‘내 집 마련’을 포기한 세대를 가리키는 ‘오포세대’에 의해서 유추되어 생성된 신어로 ‘취업’, ‘희망’을 포기한 세대를 추가하여 생성되었다.

(49라)의 경우는 단어의 중간부분인 ‘친’을 유사적으로 유추하는 것이다. 최형용 외 6명(2015)에 따르면, ‘엄친아’는 2005년에 인터넷의 한 웹툰<sup>71)</sup>에서 사용된 것으로 널리 쓰이게 되었다. 이는 ‘엄마 친구(의) 아들’의 축약형이다. 주로 ‘여러 가지 조건을 갖춘 완벽한 남자’를 표현할 때 사용하는데 ‘엄친딸’은 그에 대응하는 ‘여자’를 나타내는 것이다. 이후에 등장한 ‘아(빠) 친(구) 아(들)’, ‘아(빠) 친(구) 딸’ 등의 단어는 ‘엄친아’와 같이 축약의 과정을 거쳐서 형성된 것이라기보다는 이미 존재하고 있던 ‘엄친아, 엄친딸’에 유추되어 새롭게 형성된 것으로 보인다. 이런 방식을 따라 ‘장친사, 시친며, 와친남’도 유사 유추된 것으로 보인다.

(49마)에 제시하는 예시는 의미 유사로 유추된 것이다. ‘탄산남’은 2014년 7월에 등장한 신어이며, 이는 탄산음료를 마실 때처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 시원하게 해결해주는 남자를 가리킨다. ‘사이다남’은 2014년 9월에 나온 신어로, 이는 청량음료의 하나인 사이다를 마신 것처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 시원하게 해결해주는 남자를 가리킨다.

(52) 중국어 유사 유추

가. 神經病 → 深井冰, 小公主 → 小公舉

나. 房姐 → 房爸, 房弟, 房爹, 房媽, 房姨

中國好声音 → 中國好爸爸, 中國好室友, 中國好司機, 中國好兄弟

國民妹妹 → 國民大哥, 國民岳母, 國民男神

暖男 → 暖爸

71) 웹툰은 온라인에서 연재하는 만화이다.

다. 房東 → 床東, 車東

(50가)는 한국어의 ‘잉재’와 같이 음성적 유사성에 기대어 유추된 신어이다. ‘神經病’은 정신이 이상한 사람을 가리키며, 그 발음이 ‘shén jīng bìng’이고 ‘深井冰’의 발음은 ‘shēn jǐng bīng’으로 두 단어의 한어병음(漢語拼音)<sup>72)</sup> 표기는 모두 같고 오직 성조(聲調)<sup>73)</sup>만 다른 뿐이다. 신어 ‘小公舉’의 발음은 ‘xiǎo gōng jǔ’로, 기존 어휘인 ‘小公主(xiǎo gōng zhǔ)’의 마지막 글자의 발음을 비슷하게 바꾸었다. 이렇게 발음할 경우에는 귀여운 느낌을 준다. 한국어에서도 이러한 경우를 찾을 수 있다. 예를 들면, ‘그레’를 ‘구랭’으로 발음 하고, ‘~했어요’를 ‘~해떠요’로 바뀌서 발음한다.

(50나)의 경우는 단어의 앞부분을 유사적으로 유추하는 것이다. ‘房’은 ‘집’의 뜻이고, ‘房姐’의 기존 의미는 ‘부동산 회사에서 직원으로서 집을 파는 여자’를 가리킨다. 지금은 여러 집의 소유권을 가진 여자를 지칭한다. 이에 따라 모형이 된 ‘房’의 뒤에 가족 호칭어를 첨가해서 ‘房爺, 房弟, 房爹, 房媽, 房姨’가 유추되었다. 이들은 모두 불법적으로 여러 집의 소유권을 가진 사람을 가리킨다.

‘中國好爸爸’ 등의 신어는 중국의 TV 프로그램인 ‘中國好声音(중국의 좋은 목소리)’에서 유래된 ‘中國好’이 유사 유추한 것이다. ‘中國好爸爸(중국의 좋은 아버지), 中國好室友(중국의 좋은 룸메이트), 中國好司機(중국의 좋은 기사), 中國好兄弟(중국의 좋은 형제)’는 모범 되는 아버지, 룸메이트, 기사, 형제를 가리킨다.

또한 한국어에서 차용하게 된 ‘國民妹妹(국민여동생), ‘暖男(훈남)’의 ‘國民’과 ‘暖’은 유추의 모형이 되며, ‘國民大哥, 暖爺<sup>74)</sup>’ 등의 신어가 나타난다. ‘國民大哥’는 영화나 드라마에서 두목의 역할을 하여 많은 시청자의 사랑을 받고 있는 남자 배우를 가리킨다. ‘暖爺’는 자식을 잘 챙겨주고 마음이 따뜻한 아버지를 가리킨다.

(50다)의 경우는 단어의 뒷부분을 유사적으로 유추하는 것이다. ‘房東(집 주인)’은 중국어에서 오래 전부터 존재하였던 어휘로 ‘床東, 車東’은 ‘東’을 통해 유추된 단어이다. ‘床東’은 방학 기간 자신 기숙사의 침대를 다른 학생에게 임대해주는 대학생들 가

72)한자는 표의 문자, 즉 뜻글자이다. 즉 글자가 의미만 나타내기 때문에 어떻게 읽어야 하는지 알 수 없다. 중국 대륙에서는 라틴 자모를 공식적으로 채택하여 한자의 발음을 표기하였는데, 이를 한어병음(漢語拼音)이라고 한다.

73)성조(聲調)란 소리의 높낮이를 뜻한다. 기본적으로 네 가지의 성조, 즉 제1성(一), 제2성(/), 제3성(∨), 제4성(\\)이 있는데, 이것을 4성이라고 한다. 중국어는 각 글자마다 성조를 가지고 있다.

74)2007년에 한국 연예인을 좋아하는 중국 팬을 통해서 ‘훈남’이 단어가 의역해서 ‘暖男’이 되며 중국에서 차용하기 시작하였다. ‘暖爺’는 2014년에 나타난 신어이다.

리킨다. ‘車東’은 자신의 차를 다른 사람에게 임대해주는 사람을 가리킨다.

다음으로 반의 유추에 의해 만들어진 2013년부터 2015년까지 한·중 ‘사람’ 관련 신어에 대해 살펴보겠다. 반의 유추는 반대적, 혹은 상대적 의미에 따라 기존어를 하나의 형태소 혹은 단어를 바꾸어 새로운 단어를 만드는 방법이다. 이의 예들은 다음과 같다.

(53) 한국어 반의 유추

- 가. 뇌섹날 → 뇌섹녀,  
 훈자날 → 훈자녀  
 할빠 → 할마  
 복도걸 → 복도맨  
 오글맨 → 오글퀸, 오글자매
- 나. 남사친 → 여사친

(51가)는 상대적 의미를 가진 어휘 ‘남’과 ‘녀’에 따라 반의 유추된 신어들이다. 예를 들면 ‘할빠’은 ‘손주를 직접 양육하는 할아버지’의 뜻이고, ‘할마’은 ‘손주를 직접 양육하는 할머니’를 가리킨다. ‘할빠’가 ‘할마’보다 일찍 나타나며<sup>75)</sup> ‘빠’와 ‘마’를 대응해서 ‘할마’는 ‘할빠’에서 반의 유추된 것이라고 추측할 수 있다.

(51나)도 상대적 의미 가진 어휘 ‘남’과 ‘녀’에 따라 반의 유추된 신어들이다. 다만 (51가)는 유추된 부분이 뒤에 있으며, (51나)는 유추된 부분이 앞에 있다. (51나)는 먼저 ‘남자 사람 친구’를 축약해서 ‘남사친’을 만들었고 유사적 유추를 통해서 ‘남사친’에 대응하는 ‘여사친’을 만들었다.

(54) 중국어 반의 유추

- 가. 暖男 → 暖女
- 나. 小鮮肉 → 老鮮肉  
 啃老族 → 啃小族,  
 陽光族 → 陰天族
- 다. 瑪麗蘇 → 傑克蘇

(52가)는 (51가)의 한국어의 경우 과 같이 상대적 의미 가진 어휘 ‘남’과 ‘녀’에 따라

75) ‘할빠’는 2014년 2월 신어이며 ‘할마’는 2014년 4월 신어이다.

반의 유추된 신어들이다. ‘暖男’은 ‘훈남’, ‘暖女’는 ‘훈녀’의 뜻한다.

(52나)의 ‘老鮮肉’은 ‘小(젊다)’와 ‘老(늙다)’의 반대적 의미에 의해서 ‘小鮮肉’으로 반의 유추된 ‘사람’ 관련 신어이다. ‘老鮮肉’은 비록 나이는 많지만 외관적으로는 건강한 몸짱 남자를 가리킨다. ‘啃小族’도 마찬가지로, 퇴직금 없이 자식들에게 기대어 살아가는 부모를 가리킨다. ‘陰天族’은 ‘陽光族’에서 반의 유추된 신어이다. 이는 몸과 마음 상태가 모두 좋지 않은 사람을 말한다.

마지막으로 (52다)의 ‘瑪麗(mǎ lì)’, ‘傑克(jié kè)’은 영어의 ‘Mary’, ‘Jack’을 음역해서 차용한 것이다. 이는 한국어의 ‘영희’와 ‘철수’처럼 문장의 예시를 제시할 때 사용하는 여자와 남자의 대표적인 이름이다. 그래서 필자는 두 단어가 상대적 의미를 가지고 있다고 보고, ‘瑪麗’가 모형이 되며 반의 유추를 통해서 ‘傑克蘇(jié kè sū)’가 만들어졌다.

이로써, 유추는 언어 사용자들의 사물을 편리하고 새로운 방식으로 표현하고자 하는 욕구에서 출발하였다. 먼저 사람들은 새로운 사물이나 개념을 접하였을 때, 일반적으로 완전히 새로운 단어를 만들려고 하지 않고, 기존에 있던 단어를 이용하거나 기존 단어의 형태를 빌려와 의미를 부가해 표현한다. 또한 관련된 의미 성분을 지니고 기존 언어 성분을 변화시킴으로써 신어의 생소함을 약화시키고, 이해에 도움을 주기 때문에 사람들이 단번에 이해하고 알아들을 수 있는 것이다. 따라서 유추는 신어 형성 관점에서 간과할 수 없는 중요한 수단이 되었다고 할 수 있다.

### 3.6. 의미 전이에 의한 신어

단어의 의미가 확대 또는 축소되는 일이 없이 단순히 의미만 바뀌는 것을 의미의 전이(transfer) 또는 이동이라고 한다.<sup>76)</sup> 다시 말해서, 원래 있던 의미의 범위가 다른 의미의 범위로 바뀌어서 새로운 의미로 굳은 경우를 말하는 것이다.

안염(2008)<sup>77)</sup>에서 제시한 개념을 따르면 의미 변화 중에 ‘의미 전이’가 있을 뿐만 아니라 ‘의미 분화’라는 경우도 있다고 지적하였다. 먼저 ‘의미 전이’와 ‘의미 분화’에 대한 기본적인 차이를 지적하였는데, 이는 기존의 의미가 계속 사용되는가에 따라 의미의 전이와 분화를 구별할 수 있다고 하였다. 신어에서는 말하는 차이를 판단하기가

76) 윤평현, 국어의미론, 역락출판사, 2008, p214 재인용.

77) 안염(2008: 69) 참조.

어렵기 때문에 본 장에서는 따로 구별하지 않고 모두 의미의 전이로 처리하기로 한다.

2013년부터 2015년까지 한·중 ‘사람’ 관련 신어 가운데 의미 전이 현상이 일어나는 신어의 유형이 몇 가지 있는데 이들을 분류하면 ‘단어 일부분의 의미 전이’와 ‘단어 전체의 의미 전이’ 두 가지로 나눌 수 있다. 먼저 ‘단어의 일부분이 의미 전이’를 살펴보면 다음과 같다.

(55) 한국어 단어 일부분의 의미 전이를 한 경우

가. 산삼-들: (기존 의미) 한 가지의 식물이고, 깊은 산속에 야생하는 약효가 재배종보다 월등한 삼.

(전이 의미) 강한 체력과 뛰어난 운동 신경을 가진 건강한 상태.

나. 어깨-강패<sup>78)</sup>: (기존 의미) 폭력을 쓰면서 행패를 부리고 못된 짓을 일삼 무리를 속되게 이르는 말.

(전이 의미) ‘어깨’ 라는 낱말에 쓰여 좋은 느낌을 주는 사람.

위에 제시한 (53)의 예시를 보면 모두 단어 일부분의 의미가 전이한 경우이다. (53가)의 ‘산삼’은 ‘깊은 산속에 야생하는 약효가 재배종보다 월등한 삼’의 뜻은 ‘강한 체력과 뛰어난 운동 신경을 가진 건강한 상태’로 의미를 전이하였다. 이를 통해 의미가 변화하기 전의 의미는 변화한 후의 의미와 연관성이 없는 것을 알 수 있다.

(56) 중국어 단어 일부분의 의미 전이를 한 경우

가. 陰天-族: (기존 의미) 看不見太陽光的天氣.

햇빛을 볼 수 없는 날씨.

(전이 의미) 身心都處於亞健康的人.

몸과 마음 상태가 모두 좋지 않은 사람.

나. 僵尸-友 (기존 의미) 좀비를 가리킴.

(전이 의미) 위챗 모멘트에서 자신의 관련 소식을 안 올리며 친구가 올린 소식에 댓글도 안 해주는 상태.

(54가)의 ‘陰天族’은 단어의 일부분인 ‘陰天’의 의미가 전이된 경우이다. ‘陰天’은 ‘햇빛을 볼 수 없는 날씨’를 의미하는데 ‘몸과 마음 상태가 모두 좋지 않다’는 뜻으로 전

78) ‘어깨강패’와 비슷하게 ‘강패’가 좋은 의미로 변한 신어는 2015년 ‘골반 강패, 맛강패, 취업강패, 스펙강패, 실물강패, 캐미강패’이 있다.

이하였다. (54나)의 ‘僵尸友’도 ‘僵尸’이 부분만 의미가 전이하였다. 기존 의미에서 ‘僵尸’은 ‘좀비’를 의미하는데 ‘위챗 모멘트에서 자신과 관련된 소식을 안 올리며 친구가 올린 소식에 댓글도 안 해주는 상태’의 뜻으로 전이하였다.

(57) 중국어 단어 전체의 의미를 전이한 경우

가. 奇葩: (기존 의미) 진기하고 아름다운 꽃 혹은 수준 높은 문학 작품.

(전이 의미) 약간 사차원으로, 남과 다른 사고방식을 가지거나 다른 행동을 하는 사람.

나. 房字辈: (기존 의미) 옛날 중국에서 가족 간에 항렬이 같은 사람들은 이름의 가운데 글자 혹은 마지막 글자 일부러 같게 지었으며 같은 ‘房’자 가진 항렬 같은 사람들을 보고 ‘房字辈(방자배)’라고 함.<sup>79)</sup>

(전이 의미) 불법적으로 여러 건물이나 집의 소유권을 가진 사람.

다. 大老虎: (기존 의미) 큰 호랑이.

(전이 의미) 횡령을 많이 하는 사람.

(55)의 예시는 모두 2013년부터 2015년 중국어 신어 가운데 단어의 전체가 의미를 전이한 것이다. 한국어에서도 단어 전체가 의미를 전이하는 예가 있다. 예를 들면, ‘도토리’는 원래 ‘갈참나무, 졸참나무, 물참나무, 떡갈나무의 열매를 통틀어 이르는 말’인데 오늘날에는 ‘인터넷 서비스 업체인 싸이월드(cyworld)’에서 아이템을 구입할 때 쓰는 ‘사이버머니’의 의미로 쓰이기도 한다. 하지만 본 연구의 대상인 2013년부터 2015년까지 한국어 ‘사람’ 관련 신어에서는 이와 같이 단어의 전체가 의미를 전이하는 예시를 찾지 못하였다.

(55가)의 ‘奇葩’는 원래 ‘진기하고 아름다운 꽃’을 의미하는데, ‘수준 높은 문학 작품’을 비유할 때 사용한다. 최근에는 ‘이상한 사람’을 뜻하는 신어로 등장하여 부정적이거나 혐오적인 의미나 코믹한 색채를 나타낸다.

(55나)의 ‘房字辈’는 가족 중에 항렬이 같으며 이름 가운데 글자 ‘房’자가 들어가는 사람들을 지칭하는데, ‘房’은 원래 건물의 뜻을 지니고 있다. 오늘날 ‘房’은 불법적으로 여러 건물이나 집의 소유권을 가진 사람을 의미한다.

(55다)의 ‘大老虎’는 원래 ‘큰 호랑이’를 가리켰지만, 오늘날은 횡령을 많이 하는 사

79) 예를 들면 이름 ‘홍-길-동’이라는 사람이 있으면, 가족 중에 그와 항렬이 같은 사람의 이름은 모두 ‘x-길-x’ 혹은 ‘x-x-동’의 형식을 가지며, 이를 ‘길字辈’ 혹은 ‘홍字辈’라고 한다.

람을 지칭한다.

지금까지 살펴본 바와 같이 2013년부터 2015년까지 의미 전이에 의해 생성된 한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어 가운데 단어의 일부분만의 의미가 변하는 경우는 두 언어에 모두 나타났다. 또한, 한국어에는 단어 일부분의 의미 변화를 통해 생성된 신어가 중국어보다 더 많다. 한편, 단어 전체의 의미가 변하는 경우는 중국어에서만 나타났다.

## 4. 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점과 차이점

3장에서는 한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어를 합성법에 의한 신어, 파생법에 의한 신어, 차용에 의한 신어, 축약에 의한 신어, 유추에 의한 신어, 의미 전이에 의한 신어 등 여섯 가지 측면으로 나누어 살펴보았다. 이번 장에서는 3장의 분석 결과를 토대로 2013년부터 2015년까지 3년 동안 나타난 한국어와 중국어의 ‘사람’ 관련 신어의 생성 방식과 사회·문화적 배경을 중심으로 공통점과 차이점에 대해 분류하여 설명하기로 한다.

### 4.1. 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점

먼저 합성법<sup>80)</sup>에 의한 한국어와 중국어의 ‘사람’ 관련 신어의 공통점을 분석하기로 한다. 품사의 구조 방식을 따르면 두 언어의 신어 가운데 합성어의 구조는 ‘명사+ 명사’ 형이 가장 많으며 합성어의 구조 유형 중에 절반 이상을 차지하였다. 예를 들면 한국어 ‘사람’ 관련 신어 중 ‘명사+ 명사’형 구조는 ‘꽃+ 오빠, 돼지+ 맘’ 등이 출현하였고, 중국어에서는 ‘白紙+ 娃, 拉鏈+ 夫妻<sup>81)</sup>’ 등의 형태가 나타났다. 이러한 현상이 나타난 이유는 ‘명사+ 명사’ 형식이 간단한 방법으로도 복합적인 의미를 표현할 수 있기 때문이다. 합성법에 의하여 만들어진 합성어는 한국어와 중국어의 ‘사람’ 관련 신어에서 매우 높은 생산성을 보여주고 있다.

둘째, 파생법에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점으로는 파생어에서는 접미사가 접두사보다 생산성이 높기 때문에, 접미사에 의한 접미 파생어가 접두사에 의한 접두 파생어보다 많이 나타나는 것이다. 특히 ‘사람’을 나타내는 접미사 중에서는 ‘-족(族)’의 생산성이 가장 높으며, ‘-남(男)’과 ‘-녀(女)’의 생산성도 상대적으로 높게 나타나고 있다. 중국어 ‘사람’ 관련 신어 가운데 외래어와 결합하는 경우는 많지 않은 반면에 접미사 ‘-族’은 외래어의 머리 음절말과 결합하여 ‘wireless fidelity+ -族 → WIFI族,

80) 앞의 3장에서 설명했듯이 국립국어원 편 《신어 자료집》에서 제시한 한국어 신어 조어법을 보면, 합성어의 형성 방식은 ‘합성, 혼성, 축약’ 세 가지가 있다. 이에 따라 본 장에서 말하는 한국어 합성법은 ‘합성, 혼성, 축약’이라는 세 가지 조어법의 총칭이다.

81) ‘白紙娃’는 명사 ‘白紙(흰 종이)’와 명사 ‘娃(어린이)’를 결합한 구조이다.  
 ‘拉鏈夫妻’는 명사 ‘지퍼(拉鏈)’와 명사 ‘부부(夫妻)’를 결합한 구조이다.



NI ESTUDIAN, NI TRABAJAN + -族 → NINI族’ 등의 신어가 출현하였다. 이는 한국어 접미파생어 ‘outdoor diet + -족 → 오디(OD)족’의 조어 방식과 같다.

셋째, 차용에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점으로는 두 언어 가운데 외래어를 차용할 때, 모두 음역이라는 차용 방식을 사용하는데, 외래어의 발음을 그대로 유지한다는 점을 들 수 있다. 한국어 음역 차용어는 ‘굿애스커(good asker), 노라이퍼(no lifer)’ 등이 있고, 중국어의 음역 차용어는 ‘Mary Sue→瑪麗蘇(mǎ lì sū)’ 등이 있다.

넷째, 축약에 의한 한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 공통점은 다음과 같다. 두 언어의 축약어는 기존 합성어 어근의 일부분을 취하여 구성된 형태소의 결합으로 형성된다. 축약어에서 한국어 ‘사람’ 관련 신어는 명사나 명사구에 의하여 만들어진 머리 압축과 중국어의 명사나 명사구의 압축에 의하여 만들어진 머리 압축이 비슷하다. 예를 들면 ‘남사친’은 ‘남자 사람 친구’의 첫 음절을 취해서 구성되었다. ‘董監高’는 ‘董事, 監事, 高管’의 첫 글자를 취해서 만들어졌다. 한국어의 축약 방식 가운데 자르기는 중국어의 축약 방식의 자르기와 비슷하다. 이들은 본말로부터 대표적인 의미를 가진 음절, 혹은 글자를 선택하여 축약어를 만든다. 또한 자르기는 일정한 규칙을 보이지 않는 축약 형식의 특징을 지닌다. 한편, 숫자로 개괄하는 축약 방식도 비슷하다. 모두 특징의 총 개수를 숫자로 개괄하고 특징을 표현하는 중심 글자를 덧붙이고 축약한다.

다섯째, 유추에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점은 다음과 같다. 유추에 의한 나타난 신어는 유사 유추와 반의 유추로 나눌 수 있으며, 유사 유추에 속한 음의 유추 현상은 두 언어에 모두 나타났다. 예를 들면, 한국어의 ‘잉재←인재’, 중국어의 ‘深井冰←神經病’ 등이 있다. 반의 유추 가운데 상대적 의미를 지닌 어휘인 ‘남녀’를 통해 유추된 신어들의 경우 한국어와 중국어에 모두 나타난다. 예를 들면, 한국어의 ‘늠섹남→늠섹녀’, 중국어의 ‘暖男→暖女’ 등이 있다.

여섯째, 의미 전이에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 공통점은 다음과 같다. 의미 전이의 유형 가운데 낱말의 일부분만 의미가 변하는 경우가 나타났다. 예를 들면, 한국어 ‘산삼돌’의 경우 ‘산삼’은 원래 ‘산에 저절로 나는 인삼(人參)’을 의미하지만, 지금은 ‘강한 체력과 뛰어난 운동 신경을 가진 건강한 상태’로 의미가 전이되었다. 중국어인 ‘陰天族’의 ‘陰天’은 원래 ‘햇빛을 볼 수 없는 날씨’를 의미하지만, 지금은 ‘몸과 마음 상태가 모두 좋지 않다’는 뜻으로 의미를 전이하였다.

이와 같이 공통점을 지닌 ‘사람’ 관련 신어의 형성 배경으로는 두 나라의 특정한 사회·문화적 상황과 밀접한 관계가 있다. 신어는 원래 새로운 문화·제도의 발달과 도입에 따라 새로운 사물이나 개념을 표현하기 위해 만들어진 단어이다. 이에 따라 한국과

중국의 사회·문화적 배경에 의해 한국어와 중국어의 ‘사람’ 관련 신어 가운데 유사하게 나타나는 경우가 있다. 강희숙(2015)에 따르면 2013년부터 2015년까지 3년간에 비슷한 시대를 배경으로 나타난 두 언어 가운데 ‘사람’ 관련 신어의 공통점은 다음과 같다.

첫째, 대중적 성격의 스타들이 전 국민의 애정의 대상이 되는 시대에서 나타난 사례로 한국어에서는 2013년에 등장한 ‘국민육동생’이 있다. 상스러운 욕을 팡팡 쏟아내는 캐릭터라고 할 수 있음에도 불구하고 국민적 관심의 대상이 되고 있음을 보면, 무슨 일을 하든 용납이 될 수 있는 존재에 해당된다고 볼 수 있다. 중국어에서는 한국어를 차용하기 때문에 한국어보다 조금 더 늦은 2014년에 나타난 ‘國民大哥’, ‘國民男神’, ‘國民岳母’ 등이 있다. 그 사례들은 다음과 같다.

(58) 한국어의 경우

가. 국민육동생: 국민 대다수가 친근하게 생각하는 욕을 잘하는 동생.

(59) 중국어의 경우

가. 國民大哥: 영화나 드라마에서 두목의 역할을 맡아 많은 시청자의 사랑을 받은 남자 배우.

나. 國民男神: 국민 전체의 사랑을 받고 있는 남자 연예인.

다. 國民岳母: 영화나 드라마에서 장모의 역할을 맡아 많은 시청자의 사랑을 받고 있는 중년의 여자 배우.

둘째, 외모지상주의가 만연되어 있는 시대에서 남자는 잘 생겨야 하고 여자는 예뻐야 한다는 의식과 더불어 몸매도 건강하고 튼튼해야 한다는 요구가 있다. 이와 같은 의식을 반영하는 신어들은 다음과 같다.

(60) 한국어의 경우

가. 꽃오빠: 외모가 꽃처럼 아름다운 오빠.

나. 시지남: 비현실적으로 얼굴이 잘생긴 남자.

다. 들짐승남: 근육질 몸매에 매우 강한 야성미를 풍기는 남자.

라. 낫닝겐: 외모나 능력 따위가 보통 사람으로는 생각할 수 없을 만큼 뛰어남. 또는 그런 사람.

마. 말근육녀: 근육이 많고 탄탄한 여자.

바. 베이글녀: 아이처럼 어려 보이는 얼굴과 근육질의 탄탄한 몸매를 가진 여자.

사. 머슬녀: 운동으로 근육질의 몸매를 가꾼 여자.

(61) 중국어의 경우

- 가. 小鲜肉: 12~25세 사이의 잘생기고 젊고 성격이 좋은 남자스타.
- 나. 老鲜肉: 비록 나이는 많지만 외관적으로는 건강한 몸짱 남자.
- 다. 颜王: 외모 지수가 가장 높은 사람.

셋째, 외모지상주의가 팽배해 있는 한편으로, 최근 들어 이성에 대한 혐오 증상이 증대되고 있다고 할 수 있다. 이러한 혐오의 대상은 이성의 외모와 성격 또는 행동 등에서 나타난다. 다음은 이와 같은 혐오 증상을 반영하고 있는 신어들이다.

(62) 한국어의 경우

- 가. ㄱ. 눈찢남: 눈이 찢어진 남자.
- ㄴ. 화떡남/녀: 화장으로 떡칠한 남자/여자.
  
- 나. ㄱ. 반도녀: 한국 국적을 가진 여자.
- ㄴ. 오글맨/퀸: 남들이 보기에 민망한 말과 행동을 하는 남자/여자.
- ㄷ. 껌딱지녀: 다른 사람에게 들러붙어 한시도 떨어지지 않는 여자
- ㄹ. 찹찹남: 음식을 먹을 때 찹찹 소리 내며 먹는 남자.

(63) 중국어의 경우

- 가. 娘炮: 여성스러운 행동을 하는 남자.
- 나. 直癌男: 남성 우월주의를 지닌 남자. 또는 그런 행동을 하는 남자.
- 다. 標籤女: 명품 브랜드를 좋아하고 브랜드로 자신의 가치를 올리려는 여자.
- 라. 點心男: 연애만 하고 싶고, 결혼은 하기 싫은 무책임한 남자.

(62가)는 이성의 외모에 대해, (62나)와 (63)는 성격이나 행동과 관련되는 혐오 증상을 반영하는 신어들이다. 한국어의 경우는 혐오의 대상이 이성의 외모, 성격 또는 행동에 나타났지만, 중국어의 경우는 이성의 성격이나 행동에만 나타났다.

넷째, ‘광팬’과 ‘마니아’ 시대에서 특정 분야나 취미에 지나치게 몰두하는 사람을 가리키는 신어가 많이 나타났다. 한국어의 경우는 ‘광팬’ 또는 ‘마니아’를 뜻하는 일본어 ‘오타쿠(おたく)’를 한국식 발음으로 바꾸어 ‘오덕후’로 차용하게 된다. ‘오덕후’는 오늘날 ‘덕후’ 혹은 ‘덕’의 형태로 줄여서 사용되는 것이 일반적이다. 중국어의 경우는 일본

어를 차용한 접미사 ‘공제’의 뜻을 지니는 ‘-控’과 결합하여 어떤 사물을 극도로 좋아하는 사람을 가리키는 신어가 많이 생성되었다. 또한, 영어 ‘fan(팬)’을 음역해서 차용된 접미사 ‘-粉’과 결합하여 사람이나 사물에 대해 미련이 많고 깊이 좋아한다는 신어가 만들어진다. 이와 같은 의미를 지닌 유접미사 ‘-迷’도 마찬가지다. 다음이 그 사례이다.

(64) 한국어의 경우

- 가. 맥덕: 맥주를 지나치게 좋아하거나 집착하는 사람.
- 나. 텃덕후: 자신이 한 분야에 지나치게 집중하거나 집착하는 사람임을 숨기지 않고 뽐뽐하게 밝히는 사람.
- 다. 백수 오덕: 직업이 없이 어떤 일에 병적으로 집중하거나 집착하는 사람.
- 라. 소품덕: 소품을 지나치게 좋아하거나 소품에 집착하는 사람.
- 마. 문구덕: 문구를 지나치게 좋아하거나 문구에 집착하는 사람.

(65) 중국어의 경우

- 가. 顏值控: 얼굴만 잘생기거나 예쁘면 좋아하는 사람.
- 나. 弟控: 자신보다 나이가 어린 남자를 지나치게 좋아하거나 보호하는 사람.
- 다. 花癡粉: 여자가 잘생긴 이성에 지나치게 빠져버리는 것을 의미함.
- 라. cp粉: 프로그램이나 드라마에서 커플로 나온 남자 연예인과 여자 연예인을 좋아하는 사람.
- 마. 科技粉: 과학 기술 연구나 첨단 제품에 깊이 빠져있는 사람.
- 바. 星星迷: 한국의 드라마 《별에서 온 그대》를 좋아하고, 이 드라마에 빠진 사람.

다섯째, 인터넷과 스마트폰이 지배하는 시대에서 사람들의 생활 방식이 이전 시기와는 전혀 다른 방식으로 바뀌었다고 할 수 있다. 새롭게 등장한 신어들을 살펴보면, 특히 인터넷 쇼핑이 사람들의 생활을 더 편리하게 만들어주며, 많은 사람들이 온라인 쇼핑을 즐긴다는 사실을 알 수 있다. 이러한 사회 현상은 한국과 중국뿐만 아니라, 전세계적인 현상이다. 다음은 디지털 사회를 잘 보여주는 신어들이다.

(66) 한국어의 경우

- 가. ㄱ. 페북인: 페이스북에 가입하여 글을 쓰고 사진을 올리는 등의 활동을 하는 사람.

- ㄴ. 비와이오디족: 노트북, 스마트폰, 태블릿 따위로 장소나 시간에 구애받지 않고 회사 업무를 처리하는 사람.
  - ㄷ. 베이그부커: 누리 소통망 서비스(SNS) 따위에 사람들의 반응을 유도하기 위해 불명확한 단어나 문장을 사용해 글을 쓰는 사람.
  - ㄹ. 어그로꾼: 인터넷 게시판의 성격과 맞지 않는 주제의 글이나 특정 대상에 대하여 악의적인 글을 습관적으로 올리는 사람.
  - ㅁ. 커백티즌: 모바일을 이용한 인터넷 접속을 통해 일, 여가 활동 등 생활과 관련된 많은 부분을 해결하는 사람.
- 나. ㄱ. 쇼루밍족: 오프라인 매장에서 제품을 살펴본 뒤, 가격이 저렴한 온라인 쇼핑몰에서 제품을 구매하는 사람.
- ㄴ. 출장족: 스마트폰을 이용해 출근길에 장을 보는 사람.
  - ㄷ. 퇴장족: 스마트폰을 이용해 퇴근길에 장을 보는 사람.
  - ㄹ. 엄지맘: 아이를 돌보면서 모바일 쇼핑을 즐기는 어머니.
  - ㅁ. 크로스 쇼퍼: 온라인이나 오프라인 따위와 같이 서로 다른 환경이나 영역을 넘나들며 물질을 사는 사람.
  - ㅂ. 모루밍족: 제품을 오프라인 매장에서 자세히 살펴본 뒤, 모바일 쇼핑을 하는 사람.
  - ㅅ. 역쇼루밍족: 온라인 쇼핑몰에서 제품을 살펴본 뒤, 오프라인 매장에서 제품을 구매하는 사람.
  - ㅇ. 택남택녀: 집에서 온라인 쇼핑몰을 이용해 쇼핑하는 남자와 여자를 이르는 말.
  - ㅈ. 핫딜 노마드족: 온라인 쇼핑몰에서 물건을 특별히 싸게 파는 시간대를 찾아다니며 쇼핑을 하는 사람.
  - ㅊ. 모바일 맘: 모바일 쇼핑을 즐겨 이용하는 엄마.

(67) 중국어의 경우

- 가. ㄱ. 觸屏一代: 스마트폰이나 아이패드 같은 전자제품을 동반하여 자라는 세대.
- ㄴ. 噴子: 악성 댓글을 다는 사람.
- ㄷ. 炫食族: 밥 먹기 전에 음식사진을 찍어서 SNS에 올리는 사람.
- ㄹ. WIFI族: 어느 장소에 있더라도 와이파이를 먼저 사용해서 인터넷을 연결하는 사람.
- ㅁ. 指尖族: 언제 어디서든 스마트폰과 아이패드를 사용하는 사람.
- ㅂ. 鍵盤俠: 이는 현실 생활에서는 겁이 많아서 어려운 일에 부딪히면 그 일을 책

임지는 것을 두려워하지만, 인터넷에서는 불의를 보면 참지 못하고 글을 올리며 말만 잘하는 사람.

- ㄱ. 課堂低頭族: 수업 시간에 머리를 숙여서 스마트폰을 만지는 학생.
- ㅇ. 自干五: 인터넷에서 중국에 대한 거짓된 언론이 있을 때 보상 없이 자발적으로 진실을 밝히는 네티즌.
- ㅈ. 網紅: 인터넷 스타.
- ㅊ. 微騙: 위챗에서 사기를 치는 사람.

- 나. ㄱ. 剃手族: 자신의 손을 자르고 싶을 정도로 인터넷 쇼핑에 중독된 사람.
- ㄴ. 海淘客: 인터넷을 통해서 해외 쇼핑을 즐겨하는 사람.
- ㄷ. 夜淘族: 심야에 인터넷쇼핑을 하는 사람.

(66), (67)은 모두 인터넷을 이용한 한국인과 중국인들의 활동을 반영했지만 그 가운데 (66나)와 (67나)는 특히 온라인 쇼핑과 관련된 신어들이다. 이를 통해 이러한 인터넷과 스마트폰이 지배하는 시대에서 사람들이 특히 온라인 쇼핑을 즐긴다는 사실을 알 수 있다.

마지막으로 강희숙(2015)에서 언급하지 않았지만, 한국과 중국 두 나라 모두 자녀 세대의 생활 방식을 반영하는 신어의 수도 적지 않다. 예를 들면, 관료 이세, 재벌 이세, 스타 이세 등이 있다. 이러한 분야에 속한 일부의 젊은이들이 노력하지 않고 부모님에게 의지해서 사는 사회 현상에 대해 신어가 반영되고 있다.

(68) 한국어의 경우

- 가. 갓수/갓수족: 경제 활동을 하지 않고 부모가 주는 용돈으로 직장인보다 풍족한 생활을 하는 사람. 또는 그런 무리.
- 나. 빨대족: 30대 이후에도 부모로부터 독립하지 못하고 경제적인 도움을 받는 사람.

(69) 중국어의 경우

- 가. NINI族: 공부와 일을 하지 않으면서, 부모님을 의지해서 사는 젊은 사람.
- 나. 職二代: 회사에서 부모님의 업무를 넘겨받거나, 부모님의 힘으로 면접 없이 바로 취직을 하는 사람.

## 4.2. 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 차이점

한·중 ‘사람’ 관련 신어에서는 많은 공통점이 존재하는 반면, 차이점도 존재한다. 첫째, 합성법에 의해 만들어진 ‘사람’ 관련 신어의 차이점이다. 한국어 합성법은 어근과 어근의 결합으로 두 어근이 결합할 때 어근의 형태에 따라 앞이나 뒷부분이 줄어드는 현상이 있는지 없는지에 따라 혼성과 합성을 구별하고 분류한다. 반면에 중국어 합성법은 두 어근의 관계에 따라 분류한다. 예를 들면, 선행 요소가 후행 요소를 수식하거나 한정하면 편정식으로, 선행 요소와 후행 요소의 의미 비율이 동등하면 병렬식으로 분류한다. 한편, 한국어에서 혼성에 의해 생성된 ‘사람’ 관련 신어 가운데 외래어를 음역해서 앞이나 뒷부분을 줄이며 결합하는 신어가 많이 나타났다. 중국에서는 이와 같은 현상을 찾기 힘들고, 대부분 고유어끼리 결합된 유형이 나타났다. 품사의 구조 방식에 따르면, 두 언어의 ‘사람’ 관련 신어 중 합성법의 구조로 ‘명사+명사’형이 가장 많이 나타나는데, 중국어는 한국어보다 조금 더 다양한 구조 유형을 지니고 있다. 예를 들면 ‘형용사+동사(首+腐)<sup>82)</sup>’, ‘형용사+형용사(村+帥)’, ‘동사+동사(擔+當)’ 등과 같은 구조는 모두 중국어 합성법에만 나타난다.

둘째, 파생법에 의한 두 언어의 ‘사람’ 관련 신어의 차이점이다. 한국어의 경우는 접미 파생어에서 종합적인 조어에 의하여 만들어진 접미 파생어의 구성 방식이 중국어보다 다양하다. 예를 들면, ‘갓수족’은 어근과 어근의 결합으로 축약 없이 ‘갓(god)’과 ‘수(手)’가 먼저 합성하고, 접미사 ‘-족’을 붙여 구성하였다. 혼성에 접미사를 붙여 구성한 경우에는, ‘나포즈족’처럼 혼성에 의하여 ‘night’의 첫 발음 ‘ni(나)’와 ‘sports’의 뒷부분 발음인 ‘ports(포즈)’를 결합하여 ‘나포즈’를 하나의 어근으로 보고 뒤에 접미사 ‘-족’을 붙여 접미 파생어를 만들었다. 한편 축약 후에 접미사를 붙여 구성한 형태도 나타난다. 예를 들면, ‘예랑이, 혼밥족’ 등의 예가 있다. 그런데 중국어 ‘사람’ 관련 신어 접미 파생어에서는 종합적인 조어법에 의하여 구성된 접미 파생어의 구성 방식이 한 가지만 나타났다. 즉, 축약에 의하여 구성된 축약어의 어근에 접미사를 붙이고 구성한 경우이다. 예를 들면, ‘WIFI族, NINI族’ 등의 예가 있다.

중국어에서는 가족 구성원의 호칭어나 지칭어가 접미사로 쓰이는 현상이 나타났지만

82) ‘首腐’는 형용사인 ‘首(최고의)’와 동사인 ‘腐(부패하다)’를 결합한 구조이다.

‘村帥’는 형용사인 ‘村(촌스럽다)’과 형용사인 ‘帥(멋지다)’를 결합한 구조이다.

‘擔當’는 동사인 ‘擔(맡다)’과 동사인 ‘當(감당하다)’를 결합한 구조이다.



한국어에서는 발견되지 않았다. 2013년부터 2015년까지 조사된 중국어 신어의 경우, 사람을 나타내는 접미사 중에는 ‘-哥(오빠/형), -爺(할아버지)’가 대표적인데, 이러한 접미사는 원래 가족 구성원의 호칭어이다. 중국어에서는 가족 호칭어 접미사들을 이용하여 나이, 성별, 결혼 여부에 따라 구분하여 각 종류의 사람을 나타낸다. 예를 들면 ‘-哥’는 실사로 쓰일 때 ‘오빠, 형’의 뜻이지만 접미사로 쓰일 때는 ‘어떤 특징을 가지거나 어떤 행위를 취하거나 어떤 일에 종사하는 남자’의 의미 기능을 한다.

셋째, 차용에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 차이점이다. 한국어에서 외래어를 차용할 때 대부분 음역으로 차용하는 반면 중국의 외래어 차용은 음역, 의역으로 차용하거나 음역 겸 의역 방식으로 다양하게 차용된다. 중국어는 표의 문자라서 단순하게 음역으로만 차용하면 안 된다. 왜냐하면 중국어는 음역해도 같은 음에 대응하는 글자가 여러 가지가 있어서 정확한 의미의 전달을 위해서 단어를 차용할 때 글자의 의미로 고려해야 한다. 한국어에서 차용한 외래어는 여러 가지가 있지만 대부분 영어에서 유래가 되었다. 중국어에 차용되는 외래어는 영어, 한국어, 일본어 등이 있으며, 그 가운데에서도 ‘한류열풍’의 영향을 직접적으로 받고 있기 때문에 한국어 차용 현상이 가장 많다.

넷째, 축약에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 차이점은 크게 나타나지 않는다. 다만 한국어는 중국어과 달리 모음과 자음의 결합으로 음절이 실현되고 음절 압축이 되는 반면에, 중국어는 음절 축약어를 찾을 수 없다. 더불어 축약에 의해 생성된 ‘사람’ 관련 신어는 중국어보다 한국어에 더 많다는 것을 알 수 있다.

다섯째, 유추에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 차이점이다. 유사 유추에 포함되는 음의 유추는 한국어의 ‘인재→잉재’처럼 자음의 대치로 만들어진다. 중국어에서 음의 유추는 ‘神經病(shén jīng bìng)→深井冰(shēn jǐng bīng)’처럼 성조로 유추되었다. 2013년부터 2015년에서 나타난 한국어 ‘사람’ 관련 신어 중 유사 유추로 생성되는 신어는 ‘상남자 →상오빠’처럼 앞부분을 유사적으로 유추하는 경우가 있고, ‘엄친아→장친사’처럼 중간 부분을 유사적으로 유추로 하는 경우로도 나타난다. 한편, ‘하느님→친구느님’의 경우처럼 뒷부분을 유사적으로 유추하는 경우도 있다. 중국어에서는 중간 부분을 유사적으로 유추하는 경우를 발견되지 않았다.

여섯째, 의미 전이에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 차이점이다. 의미 전이에 의해 생성되는 신어에서 단어의 일부분만 의미가 변하는 경우는 두 언어에서 모두 나타났지만, 단어의 전체 의미가 변하는 예는 중국어에만 나타났다. 그 가운데 한국어에서 단어의 일부분의 의미 변화를 통해 생성되는 신어는 중국어보다 더 많이 나타났다.



이와 같이 ‘사람’ 관련 신어는 생성 방식에 따라 차이점을 지닌 동시에, 두 나라의 사회·문화적 배경에 따라서도 다른 차이점을 나타낸다.

먼저 강희숙(2015)에서 지적한 바와 같이, 한국은 급속도로 성형 기술이 발달되었으며, 성형 수술이 가장 많이 행해지는 성형강국이다. 이와 같은 시대의 특징을 반영하는 신어는 다음과 같다.

- (70) 가. 성괴녀: 성형 수술을 한 여자를 괴물에 빗대어 이르는 말.
- 나. 의란성 쌍둥이: 의사에 의해 태어난 쌍둥이. 성형 수술 을 통하여 외모가 쌍둥이처럼 닮게 된 사람.
- 다. 줌마 성형족: 아름다워지기 위해 성형외과를 찾는 아줌마.

중국의 경우는 시진핑 주석의 당선 이후 반부패 활동을 적극적으로 추진함에 따라 부패한 관원에 대해 가리키는 신어가 많이 등장하였다. 이러한 신어들은 중국의 사회상을 민감하게 반영하므로 현 시대의 모습을 이해하는 데 귀중한 자료가 된다고 생각한다. 다음이 그 사례이다.

- (71) 가. 吃官: 고급 식당에서公款으로 소비하는 관원.
- 나. 大老虎: 부패하는 고급 관원.
- 다. 鋪叔: 불법적으로 많은 가게를 지닌 관원.
- 라. 房神: 불법적으로 여러 집의 소유권을 가진 관원.
- 마. 虎蠅/巨蠅: 관직이 낮지만 돈을 많이 횡령하는 사람.
- 바. 軍老虎: 관직이 높은 군인으로 횡령을 많이 한 부패한 사람.
- 사. 老老虎: 2선으로 물러난 고급직위의 탐관이라는 뜻이다.
- 아. 官保保: 도시 주민의 최저생활보장금을 뺏어가는 관원.
- 자. 上山虎: 나이가 상대적으로 젊고 정치 생활이 상승 시기에 있는 부패한 관원.
- 차. 首腐: 일정한 시기에서 가장 많이 부패한 사람.
- 카. 下山虎: 해임되고 나서 조사를 받은 부패한 관원.
- 타. 蠅貪: 관직이 낮지만 횡령을 많이 한 부패한 사람.
- 파. 自家虎: 기율 검사 업무를 맡은 부패한 관원.

## 5. 결론

본 연구는 2013년부터 2015년까지 3년 동안 나타난 한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 형성 원리를 대조 분석함으로써, 신어의 생성 방식과 함께 신어에서 엿볼 수 있는 두 나라의 사회·문화적 공통점과 차이점을 파악하는 것을 목적으로 하였다. 논의의 전개 과정 및 연구 결과를 요약하여 제시하면 다음과 같다.

제1장에서는 한국어와 중국어에서 나타나는 ‘사람’ 관련 신어를 대조하여 그 공통점과 차이점을 파악하는 것을 연구 목적으로 삼았다. 또한 선행 연구 성과를 제시하고 연구 대상과 범위를 설정하였다.

제2장에서는 신어는 일정한 시기에 새로 생긴 개념이나 사물을 표현하기 위해 만든 말로, 기존 어휘를 의미 전용하거나 외국어를 차용하는 어휘를 모두 포함한다는 전제 하에 한·중 ‘사람’ 관련 신어의 특징을 ‘원어에 따른 특징’, ‘조어법에 따른 특징’ 두 가지로 나누어 분석하였다. 그 결과 한국어의 경우, ‘사람’ 관련 신어는 외래어가 절반 이상을 차지하는 반면, 중국어의 경우는 대부분 고유어이며, 두 언어 모두 주로 접미 파생법에 의해서 ‘사람’ 관련 신어를 생성하고 있음이 확인되었다.

제3장에서는 2013년부터 2015년까지 나타난 한·중 ‘사람’ 관련 신어를 ‘합성법에 의한 신어’, ‘파생법에 의한 신어’, ‘차용에 의한 신어’, ‘축약에 의한 신어’, ‘유추에 의한 신어’, ‘의미 전이에 의한 신어’ 등 여섯 가지로 나누어 분석하였다.

합성법에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어는 ‘명사+명사’형의 구조가 가장 많이 나타났다. 한국어 합성법은 어근과 어근의 결합으로, 두 어근이 결합할 때 어근의 형태에 따라 앞이나 뒷부분이 줄어드는 현상이 있는지 없는지에 따라 혼성과 합성으로 구별하고 분류하였다. 반면에, 중국어 합성법은 두 어근의 관계에 따라 분류하였다. 선행 요소가 후행 요소를 수식하거나 한정하면 편정식, 선행 요소와 후행 요소의 의미 비율이 동등하면 병렬식, 선행 요소가 후행 요소의 설명을 받으면 수술식이라고 구분하였다.

파생법에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어는 접두사에 의해서 생성된 접두 파생어와 접미사에 의해서 생성된 접미 파생어로 나뉜다. 그 가운데 접미 파생어가 접두 파생어보다 압도적으로 많은 수가 나타났다.

차용에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어 가운데 한국어 외래어 차용은 대부분 음역인 반면에 중국어의 외래어 차용은 음역, 의역으로 차용되거나 음역 겸 의역의 방식으로 다양하게 차용되었다.

축약에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어에서 한국어는 음절 압축, 머리 압축, 자르기, 숫자로 개괄하기 등 네 가지로 나눌 수 있다. 반면에, 중국어에서 머리 압축, 자르기, 숫자로 개괄하기는 출현하지만, 고립어는 특징에 따라 음절 압축 현상이 나타나지 않았다.

유추에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어를 유사 유추와 반의 유추로 나눌 수 있다. 유사 유추는 음의 유사성 혹은 의미의 범주의 상관성에 따라 신어를 만들고 반의 유추는 상대적 의미를 가진 어휘에 따라 유추한다.

의미 전이에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어 가운데 의미 전이에 의해 생성되는 신어는 단어의 일부분만 의미가 변하는 경우와 단어의 전체 의미가 변하는 경우로 나눌 수 있다. 단어의 일부분만 의미가 변하는 경우는 양국의 언어에서 모두 나타났지만, 단어의 전체 의미가 변하는 신어는 중국어에만 나타났다.

제4장에서는 3장의 분석 결과를 토대로 한국어와 중국어 ‘사람’ 관련 신어의 생성 방식의 공통점과 차이점을 대조하여 분석하는 한편 두 나라의 사회·문화적 배경을 통해 나타난 공통점과 차이점도 확인해 내었다. ‘사람’ 관련 신어의 생성 방식에서 나타난 공통점으로 합성법에 의하여 만들어진 합성어는 한·중 ‘사람’ 관련 신어에서 매우 높은 생산성을 보여주고, 빈번하게 출현하고 있음이 확인되었다. 파생어에서 접미사는 접두사보다 생산성이 높기 때문에, 접미 파생어는 접두 파생어보다 수량도 많이 나타났다. 외래어를 차용해서 생성된 신어는 모두 음역이라는 차용 방식을 사용하며, 외래어의 발음을 유지한다. 축약어에서 명사나 명사구에 의하여 만들어진 머리 압축은 두 언어에 비슷하게 나타났고 자르기와 숫자로 개괄하기는 축약 방식이 서로 비슷하다. 유추에 의한 한·중 ‘사람’ 관련 신어는 유사 유추와 반의 유추로 나눌 수 있으며, 유사 유추 중에 포함된 음의 유추 현상은 두 언어에 모두 나타났다. 마지막으로 의미 전이에 의한 신어의 유형 가운데 낱말의 일부분만 의미가 변하는 경우는 한국어와 중국어에서 모두 나타났다.

한국과 중국이 공통적으로 지니고 있는 사회·문화적 배경에서는 ‘대중적 성격의 스타들이 전 국민의 애정의 대상이 되는 시대’, ‘외모지상주의가 만연되어 있는 시대’, ‘혐오 증상 또한 만연하는 시대’, ‘광팬과 마니아의 시대’, ‘인터넷과 스마트폰이 지배하는 시대’, ‘젊은이들이 노력하지 않고 부모님을 의지해서 사는 시대’ 등 여섯 가지로 나누어서 이러한 사회 현상을 반영하는 신어들을 제시하였다.

‘사람’ 관련 신어의 생성 방식에서 나타난 차이점으로는 한국어 합성법은 어근과 어근의 결합으로 두 어근이 결합할 때, 어근의 형태에 따라 앞이나 뒷부분이 줄어드는

현상이 있는지 없는지에 따라 혼성과 합성을 구별할 수 있는 반면, 중국어 합성법은 두 어근의 관계에 따라 분류할 수 있음이 확인되었다. 한국어 ‘사람’ 관련 신어 가운데 접미 파생어에서 종합적인 조어에 의하여 만들어진 접미 파생어의 구성 방식은 중국어 보다 다양하다. 혼성에 접미사를 붙이고 구성한 경우가 나타났으며, 축약 후에 접미사를 붙여 구성한 경우도 나타났다. 외래어를 차용할 때 한국어에서는 대부분 음역으로 차용하는 반면에 중국의 외래어 차용은 음역, 의역으로 차용하거나 음역 겸 의역 방식 등으로 다양하게 차용된다. 유추에 의한 신어 가운데 유사 유추에 포함되는 음의 유추는 한국어에서 자음 대치가 가능하지만 중국어에서는 불가능하고 성조로 유추된 것이다. 의미 전이에 의해 생성되는 신어 가운데 단어의 일부분만 의미가 변하는 경우는 두 언어에 모두 나타났지만, 단어의 전체 의미가 변하는 예는 중국어의 ‘사람’ 관련 신어에서만 나타났다. 사회·문화적 배경을 보면 한국어의 경우는 ‘성형이 가장 많이 이루어지는 시대’에 이와 관련하는 신어가 많이 나타나고 중국어의 경우는 반부패 활동을 적극적으로 추진하기 때문에 이와 관련된 신어가 많이 등장하였다.

이러한 연구 결과는 일정한 언어 현상이 개별 언어에 따라 독자적이고 고립적으로 나타나는 것이 아니라, 상당한 공통점을 바탕으로 이루어지고 있으며, 상호간에 영향력을 주고받거나 넘나들의 현상 또한 적지 않다는 사실을 확인할 수 있도록 해 주었다는 점에서 그 의의를 찾을 수 있다. 더욱이 이와 같은 공통점은 현상의 저변에 깔려 있는 동일한 사회·문화적 배경이 그 주된 요인이 될 수 있었음을 확인할 수 있게 해 준 것 또한 무시할 수 없는 점이라고 할 것이다. 다만, 두 언어에서 나타나는 ‘사람’ 관련 신어의 유형 및 생성 방식에는 차이점도 없지 않았는바, 그러한 차이를 가져오는 구체적인 요인이 무엇인지 지속적인 관심과 후속 연구가 필요하다고 할 것이다.

## <참고문헌>

### 논저:

- 강희숙(2015), 「‘사람’ 관련 신어에 담긴 한국인의 정서와 문화」, 『한국언어문학』 95, 한국언어문학회, pp.7-28.
- 김광해(1993), 『국어 어휘로 개설』, 집문당.
- 김일환(2014), 「新語의 生成과 使用: 사람 관련 名詞를 대상으로」, 『어문연구』 42-1, 한국언어교육연구회, pp.147-176.
- 남기심(1983), 『새말의 생성과 사멸』, 일지사.
- 문금현(1999), 「현대국어 신어(新語)의 유형 분류 및 생성 원리」, 『국어학』 33, 국어학회, pp.295-325.
- 박동근(2012), 「[x-남], [x-녀] 류 통신언어의 어휘 형성과 사회적 가치 해석」, 『사회언어학』 20-1, 사회언어학회, pp.27-56.
- 서사명(2009), 「한·중 신어의 대비 연구 : 韓中新詞의 比較研究」, 숭실대학교, 석사학위논문.
- 송영규(2016), 「X+男’型 신어 연구」, 『중국어문논역총간』 38, 중국어문논역학회, pp.253-282.
- 안 염(2008), 「한·중 신어의 형성 양상 비교 연구」, 고려대학교, 석사학위논문.
- 여익현(2017), 「한·중 신어의 대조 연구」, 가천대학교, 박사학위논문.
- 이기익(2016), 「한·중 신어에 대한 대조 연구」, 서울시립대학교, 석사학위논문.
- 이익섭·채완(1999), 『국어문법론 강의』, 학연사.
- 진혜옥(2017), 「한·중 신어 형성 양상 대비연구」, 건국대학교, 석사학위논문.
- 채현식(2003), 『유추에 의한 복합명사 형성 연구』, 태학사.
- 최전승 외 3명(1999), 『국어학의 이해』, 태학사.
- 최형용 외 6명(2015), 『한국어 연구와 유추』, 역락.
- 耿彦秋(2013), 「現代漢語新興類詞綴研究」, 吉林大學, 碩士學位論文.
- 李文艷(2013), 「現代漢語新詞新語五類類詞綴究」, 山西大學, 碩士學位論文.
- 符淮青(2014), 『現代漢語詞彙』, 北京大學出版社.

- 史有為(2000), 「迎接新世紀：語法研究的百年反思」, 『語言教學與研究』1, 中國知網, p.10-18.
- 顏紅菊(2007), 「現代漢語複合詞語義研究」, 首都範大學 博士學位論文.
- 楊 梅(2006), 「現代漢語合成詞構詞研究」, 南京師範大學 博士學位論文.
- 王鐵昆(1993), 「新詞語的定准與新詞新語詞典纂的原則」, 『語言文學應用』4, pp.14-20.
- 王春驕(2011), 「現代漢語指人“類詞綴”研究」, 山東大學, 碩士學位論文.
- 畢延香(2016), 「中韓新詞新語構詞法對比研究」, 煙台大學, 碩士學位論文.
- 黃 娟(2011), 「淺論“X男”, “X女”新詞」, 『廈門教育學院學報』2, 廈門城市職業學院, p.53-56.

### 사전:

- 국립국어원(1999), 『표준국어대사전』, 국립국어원.
- 사회언어학회(2012), 『사회언어학사전』, 소통.
- 이정민, 배영남(1987), 『언어학사전』, 박영사.
- 한글학회(1992), 『우리말 큰 사전』, 어문각.
- 한글학회(1995), 『국어학 사전』, 한글학회.

- 舒必才, 蘇聯波 (1996), 『多功能現代漢語詞典』, 四川人民出版社.
- 戚雨村 외 3명(1993), 『語學百科詞典』, 上海辭書出版社.
- 現代漢語大詞典編纂委(2010), 『現代漢語大詞典』上海辭書出版社.
- 侯敏, 邹煜(2014), 『2013漢語新詞語』, 商务印书馆.
- 侯敏, 邹煜(2015), 『2014漢語新詞語』, 商务印书馆.
- 侯敏, 邹煜(2016), 『2015漢語新詞語』, 商务印书馆.

### 신어 자료집:

- 국립국어원(2013), 『2013년 신어 기초 조사 자료』, 국립국어원.
- 국립국어원(2014), 『2014년 신어』, 국립국어원.
- 국립국어원(2015), 『2015년 신어』, 국립국어원.

<부록1 > 2013년 한국어 ‘사람’ 관련 신어

번호	신어	해석
ㄱ		
1	가왕느님	노래를 가장 잘 부르는 사람을 높여 이르는 말.
2	감초녀	어느 일이나 빠지지 않고 꼭 들어가는 여자.
3	개빠	개를 지나치게 사랑하는 여자를 속되게 이르는 말.
4	개알바	열악한 환경에서 일하는 아르바이트생.
5	골캉스족	휴가를 골프장에서 보내는 사람.
6	관심종자	관심을 받고 싶어 하는 사람을 속되게 이르는 말.
7	괴식팬	괴상한 식성을 가진 사람들의 무리.
8	구멍병사	말을 잘 알아듣지 못하고, 실수를 많이 하는 병사.
9	국민 욱동생	국민 대다수가 친근하게 생각하는 욱을 잘 하는 동생.
10	국민 흔녀	국민 대다수가 인정할 만큼 평범한 여자.
11	국뺑	‘국수주의자’ 를 속되게 이르는 말.
12	굿애스커	잘 묻고 잘 들어 주는 사람.
13	그럼피족	과거에는 전문직에 종사했지만 현재에는 형편이 좋지 않은 사람.
14	긍정 대마왕	성격이 매우 긍정적인 사람을 비유적으로 이르는 말.
15	긍정왕	성격이 긍정적인 사람을 비유적으로 이르는 말.
16	깡블리	깡다구가 세지만 사랑스러운 여자.
17	깨작녀	음식을 깨지락거리면서 먹는 여자.
ㄴ		
18	나포츠티족	밤에 스포츠를 즐기는 사람. 또는 그런 무리.
19	날도남	‘날씬한 도시 남자’ 를 줄여 이르는 말.
20	남자 사람 친구	이성적인 감정이 느껴지지 않는 남자 친구.
21	냉온남	행동은 냉정하지만 마음은 따뜻한 남자.
22	노라이퍼	잠을 거의 자지 않고 게임이나 인터넷 따위에 빠져 사는 사람.

23	눈새	‘눈치 없는 새끼’ 를 줄여 이르는 말.
24	눈찢남	‘눈이 찢어진 남자’ 를 줄여 이르는 말.
25	뉴어덜트족	안정적인 경제력을 바탕으로 자신의 삶을 가치 있게 만드는 일에 아낌없이 지출하는 사람. 또는 그런 무리.
<b>ㄷ</b>		
26	데이터셔틀	힘이 센 학생에게 자기 휴대폰의 데이터 용량을 빼앗기는 학생을 이르는 말.
27	데테크족	데이터 사용량을 줄여 통신비를 절약하는 사람. 또는 그런 무리.
28	들짐승남	근육질 몸매에 매우 강한 야성미를 풍기는 남자.
29	등도남	‘등산화를 신고 출퇴근하는 도시의 남자’ 를 줄여 이르는 말.
30	등도녀	‘등산화를 신고 출퇴근하는 도시의 여자’ 를 줄여 이르는 말.
31	떼캠족	여럿이 무리 지어 캠핑하는 사람. 또는 그런 무리.
32	똥소녀	‘똥똥한 소녀’ 를 줄여 이르는 말.
<b>ㄹ</b>		
33	럭싱남	‘럭셔리한 싱글 남자’ 를 줄여 이르는 말. 호화롭게 혼자 사는 남자를 가리킨다.
34	레킹족	레깅스를 입고 걷는 것을 즐기는 사람. 또는 그런 무리.
35	로린이	어린 여자아이를 성적 대상으로 이르는 말.
<b>ㅁ</b>		
36	마눌느님	자신이나 남의 아내를 이르는 말. 존중하거나 사랑하는 마음에서 아내를 이룰 때 사용한다.
37	마을 파수관	마을을 지키는 배달원을 이르는 말. 법률로 지정된 배달원이 배달 업무를 하면서 마을을 순찰한다.
38	말근육녀	근육이 많고 탄탄한 여자를 말에 비유하여 이르는 말.
39	말뚝귀	귀에 말뚝을 박은 것처럼, 다른 사람의 말에 자신의 생각이



		바뀌지 않는 사람을 비유적으로 이르는 말.
40	매멘	게임을 잘하는 사람을 신에 비유하여 이르는 말.
41	먹방남	방송에서, 음식을 먹는 행위를 보여 주는 남자.
42	먹방녀	방송에서, 음식을 먹는 행위를 보여 주는 여자.
43	먹방 레전드	전설로 기억될 만큼 음식을 아주 맛있게 먹는 모습을 보여 주는 사람.
44	먹방왕	방송에서, 음식을 아주 맛깔스럽게 먹거나 많이 먹는 사람을 비유적으로 이르는 말.
45	먹방퀸	방송에서, 음식을 아주 맛깔스럽게 먹거나 많이 먹는 여자를 비유적으로 이르는 말.
46	모바일 맘	모바일 쇼핑을 즐겨 이용하는 엄마.
47	몰캉스족	쇼핑몰에서 바캉스를 즐기며 휴식을 취하며 휴가를 즐기는 사람.
48	무직 휴급자	일도 하지 않고 월급도 받지 못하는 직장인.
49	미드나이트 워킹족	늦은 밤에 산책이나 가벼운 운동을 하는 사람. 또는 그런 무리.
<b>ㄴ</b>		
50	백도녀	‘백팩을 맨 도시의 여자’ 를 줄여 이르는 말.
51	버터페이스	학벌, 집안, 재산 따위의 조건이 모든 면에서 좋으나, 외모가 아쉬운 여자.
52	베이근녀	아이처럼 어려 보이는 얼굴과, 근육질의 탄탄한 몸매를 가진 여자.
53	보또 커플	보고 또 보고 싶은 커플’ 을 줄여 이르는 말.
54	복도걸	쉬는 시간마다 복도에서 무리를 지어 다니는 여 학생.
55	복돌	디지털 콘텐츠를 복제하여 돌리는 사람.
56	뷰티스트	사람들에게 화장이나 피부 미용에 대해 조언을 해 주는 사람.

57	블테걸	‘블라인드 테스트 걸’ 을 줄여 이르는 말.
58	비와이오디 족	노트북, 스마트폰, 태블릿 따위로 장소나 시간에 구애받지 않고 회사 업무를 처리하는 사람.
59	빨대족	30대 이후에도 부모로부터 독립하지 못하고 경제적으로 도움을 받는 사람. 또는 그런 무리.
60	뽕거지	특정 쇼핑 정보를 공유하는 사이트를 이용하는 사람을 낮잡아 이르는 말.
人		
61	사이드포	주가 조작을 기획하는 사람의 지시에 따라, 주식을 매입하거나 매도하는 일을 맡아 하는 사람.
62	사토리 세대	출세나 물질적인 것에 관심이 없고, 현실에 안주하려는 일본의 젊은 층을 이르는 말.
63	산도녀	‘산을 좋아하는 도시 여자’ 를 줄여 이르는 말.
64	성괴녀	성형 수술을 한 여자를 괴물에 빗대어 이르는 말.
65	세어런츠	자녀의 일상에 관한 글이나 사진을 소셜 미디어나 인터넷 따위에 올려 대중과 공유하는 부모.
66	소두족	머리가 작은 사람. 또는 그런 무리.
67	소주타	우유부단하지 않고 태도가 분명한 사람을 비유적으로 이르는 말.
68	솔로 푸어	어쩔 수 없이 혼자 사는 저소득 계층의 사람.
69	쇼루밍족	오프라인 매장에서 제품을 살펴본 뒤, 가격이 저렴한 온라인 쇼핑몰에서 제품을 구매하는 사람. 또는 그런 무리.
70	수입차 푸어	할부로 수입차를 구매한 후 할부금을 제때 갚지 못해 빚에 시달리는 사람.
71	슈퍼 고졸	고졸 학력만으로 취업에 성공한 사람.
72	스시녀	온라인상에서, 일본 여자를 이르는 말.
73	스크림녀	한 공포 영화에서 범인이 쓰고 나온 괴기스러운 모습의 가면

		처럼 흉하게 생긴 여자.
74	시지남	비현실적으로 얼굴이 잘생긴 남자. 컴퓨터 그래픽을 이용하여 그린 그림처럼 완벽한 외모를 이르는 말이다.
75	시친며	‘시어머니 친구의 며느리’를 줄여 이르는 말. 주로 학벌, 집안, 재산, 외모 따위의 조건이 좋고, 효심이 지극하며 살림을 잘하는 완벽한 며느리를 뜻한다.
76	신데렐라 학생	학교 수업이 끝난 후에도 야간 자율 학습을 하고 학원에 갔다가 밤 12시에 귀가하는 학생.
○		
77	아기병사	행동이 어설프고 서투르지만 아기처럼 순수한 성격을 가진 병사.
78	아나리오	방송에서, 혼자서 아나운서와 리포터 그리고 오디오 관리자 등의 여러 가지 역할을 동시에 하는 사람.
79	애정 결핍녀	주변 사람들로 부터 원하는 만큼 충분히 애정을 받지 못하여 정서가 불안정한 여자.
80	애플남	‘애플을 부르는 남자’를 줄여 이르는 말. 피부가 좋지 않아 애플을 발라야 하는 남자를 뜻한다.
81	앱만장자	인기 있는 애플리케이션을 개발하여 큰돈을 번 사람.
82	어그로 종자	인터넷 게시판에서 다른 사람들의 관심을 끌기 위해 게시판의 성격과 맞지 않는 주제의 글이나 특정 대상에 대해 악의적인 글을 올리는 사람을 낮잡아 이르는 말.
83	어모털족	고령임에도 젊은 사람들 못지않게 왕성한 활동을 하는 사람. 또는 그런 무리.
84	어퍼메이커	긍정적인 생각이나 행동으로 주변 사람들에게 좋은 영향을 미치는 사람.
85	에스엔에스	소셜네트워크 서비스를 전혀 사용하지 않거나 최소한으로 사

	단식족	용하는 사람. 또는 그런 무리.
86	에스족	혼자 사는 사람. 또는 그런 무리.
87	여의도 매미	여의도의 투자 신탁 회사 따위에서 펀드 매니저로 일하다가 퇴사한 후에 개인적으로 주식 투자를 하는 사람.
88	연탄 나르미	어려운 사람들을 위하여 연탄을 배달해 주는 사람.
89	오글맨	남들이 보기에 민망한 말과 행동을 하는 사람.
90	오글 자매	다른 사람이 보기에 지나칠 정도로 우애가 깊은 자매.
91	오글퀸	남들이 보기에 민망한 말과 행동을 하는 여자.
92	오피걸	오피스텔에서 성매매를 하는 여자.
93	오피스남	사무직에 종사하는 남자.
94	올림피테이 너	올림픽에 출전한 선수들 중에서 엔터테이너로서의 기질이 가장 높은 선수.
95	월천족	월세로 천만 원을 내고 사는 사람. 또는 그런 무리.
96	의란성 쌍둥이	의사에 의해 태어난 쌍둥이. 성형 수술을 통하여 외모가 쌍둥이처럼 닮게 된 사람들을 가리킨다.
97	이트맨	가게에서 계산을 하기 전에 음식을 먹어 버리는 손님.
98	일베충	정치 성향을 띄는 인터넷 게시판에 빠져 지내는 사람을 비난조로 이르는 말.
99	입톡튀	‘입이 툭 튀어 나옴’을 줄여 이르는 말. 앞으로 튀어 나온 모양의 입이나 그런 모양의 입을 가진 사람을 가리킨다.
<b>ㅈ</b>		
100	자칼돌	자로 잔 듯이 조금도 어긋나지 않게 동작을 정확하게 맞추어 춤을 추는 아이돌.
101	잡혹핑족	자신의 능력 개발과 급여의 상승을 이유로 2~3년 단위로 직장을 자주 옮기는 사람들 혹은 그런 무리.

102	절식남	이성과의 교제나 결혼을 꺼리고 피하는 남자.
103	지제크 주의자	슬로베니아의 철학자이자 사상가인 ‘슬라보이 지제크’ 를 따르거나 주장하는 사람.
104	짱짱걸	어떤 면에서 최고인 여자를 강조하여 이르는 말.
105	짱짱맨	어떤 면에서 최고인 남자를 강조하여 이르는 말.
106	쩍쩍남	음식을 먹을 때 찹찹 소리 내며 먹는 남자.
<b>ㄷ</b>		
107	청글녀	‘청순하면서도 글래머인 여자’ 를 줄여 이르는 말.
108	출장족	스마트폰을 이용해 출근길에 장을 보는 사람. 또는 그런 무리.
109	출퇴족	출근하거나 퇴근하는 사람. 또는 그런 무리
110	취준 초보	취업 준비를 시작한 지 얼마 안 된 사람.
<b>ㅋ</b>		
111	카따	모바일 메신저인 카카오톡 채팅상에서 따돌림을 당하는 사람.
112	카 푸어	할부로 수입차를 구매한 후 할부금을 제때 갚지 못 해 빛에 시달리는 사람.
113	캐훈남	최고로 멋진 남자.
114	캠우	캠핑을 하며 사귀 친구. 또는 캠핑을 함께 가는 친구.
115	케이왕	어떤 사람과도 이질감 없이 잘 어울리는 사람을 비유적으로 이르는 말.
116	케이 요정	어떤 사람과도 이질감 없이 잘 어울리는 여자를 비유적으로 이르는 말.
117	케이 커플	서로 매우 잘 어울리는 커플.
118	케이킹	어떤 사람과도 이질감 없이 잘 어울리는 사람 을 비유적으로 이르는 말.
<b>ㅌ</b>		

119	퇴장족	스마트폰을 이용해 퇴근길에 장을 보는 사람. 또는 그런 무리.
120	퇴통령	퇴임한 대통령.
121	티텐더	카페에서 주문을 받아 차를 만들어 파는 사람.
<b>표</b>		
122	파도녀	‘파자마 차림의 도시 여자’ 를 줄여 이르는 말.
123	팜피아	약사 면허를 가지고 있으면서 제약사와 결탁하여 사적 이익을 취하는 공직자.
124	패똥	‘패딩 똥똥이’ 를 줄여 이르는 말. 패딩 점퍼 등 여러 겹 껴 입은 옷 때문에 똥똥해 보이는 사람을 말한다.
125	페북녀	페이스북에 가입하여 글을 쓰고 사진을 올리는 등의 활동을 하는 여자.
126	페북인	페이스북에 가입하여 글을 쓰고 사진을 올리는 등의 활동을 하는 사람.
127	펫팸족	애완동물을 가족처럼 생각하며 아끼고 사랑하는 사람. 또는 그런 무리.
128	편순이	편의점에서 아르바이트하는 여자를 낮잡아 이르는 말.
129	포텐녀	어떤 일을 할 수 있는 잠재력을 가지고 있는 여자.
130	폴리어	정치에 적극적으로 참여하는 현직 변호사.
131	프로 직관러	이스포츠 경기를 직접 관람하기 위해 현장에 오는 관람객.
132	플대디	어린 자녀와 잘 놀아 주는 아빠.
<b>ㅎ</b>		
133	행게이	통통한 빵과 가름한 턱선을 가진 얼굴.
134	혐일주의자	일본을 미워하고 증오하는 마음으로 가득 찬 태도를 가진 사람.
135	혼자남	부인이나 여자 친구 없이 혼자 사는 남자.
136	화떡남	‘화장을 떡칠한 남자’ 를 줄여 이르는 말.

<부록2 > 2014년 한국어 ‘사람’ 관련 신어

번호	신어	해석
ㄱ		
1	감성 캠핑족	산이나 들 또는 바닷가 따위에서 텐트를 치고 야영하면서 감성적인 만족을 추구하는 사람.
2	갓수	경제 활동을 하지 않고 부모가 주는 용돈으로 직장인 보다 풍족한 생활을 하는 사람.
3	갓수족	경제 활동을 하지 않고 부모가 주는 용돈으로 직장인 보다 풍족한 생활을 하는 사람. 또는 그런 무리.
4	골든브리티	시청률이 높은 시간대에 하는 방송 프로그램에 자주 출연하는 연예인
5	곰손	손끝이 아무지지 못하고 어설픈 사람을 비유적으로 이르는 말.
6	금리 노마드족	높은 금리를 얻을 수 있는 금융 상품을 찾기 위해 여러 곳을 돌아다니는 사람.
7	금사빠녀	금방 사랑에 빠지는 여자.
8	금손님	손재주가 뛰어난 사람을 높여 이르는 말.
9	겜딱지녀	다른 사람에게 들러붙어 한시도 떨어지지 않는 여자.
10	꼬돌남	‘꼬시고 싶은 돌아온 싱글 남자’ 을 줄여 이르는 말.
11	꽃오빠	외모가 꽃처럼 아름다운 오빠.
ㄴ		
12	나핑족	밤에 산이나 들 또는 바닷가 따위로 나가 텐트를 치고 야영하는 것을 즐기는 사람. 또는 그런 무리.
13	남사친	‘남자 사랑 친구’ 를 줄여 아르는 말.
14	농 코어	지극히 평범한 옷이나 소품들을 이용하여 자연스러운 멋을 표현함. 또는 그럼 사람.
15	뇌섹남	‘뇌가 섹시한 남자’ 를 줄여 이르는 말. 주관이 뚜렷하고 언변이 뛰어나며 유머러스하고 지적인 매력이 있는 남자를 가리킨다.
16	눔프족	복지가 필요하다고 생각하지만 복지비용을 위한 증세에는 반대하는 사람.

17	뉴맨족	확고한 취향을 가지고 자신을 위한 소비에 적극적이면서 이에 대한 의사를 확실하게 표현하는 젊은 남성, 또는 그런 무리.
<b>ㄷ</b>		
18	독강족	아는 사람 없이 혼자 강의를 듣는 사람. 또는 그런 무리.
19	돼지맘	은어로, 교육열이 매우 높고 사교육에 대한 정보에 정통하여 다른 엄마들을 이끄는 엄마를 이르는 말.
<b>ㄹ</b>		
20	런피스족	원피스를 입고 러닝화를 신은 사람. 또는 그런 무리
21	로열와이프	값비싼 주방용품을 주로 구매하는 주부.
22	리허설파	공연에 앞서 리허설을 위주로 연습하는 사람들의 집단.
23	린백족	의자나 소파에 앉아 편안하게 등을 기대고 온라인 쇼핑을 즐기는 사람. 또는 그런 무리.
<b>ㄴ</b>		
24	맥덕	맥주를 지나치게 좋아하거나 집착하는 사람. 또는 맥주에 전문적인 지식을 지닌 사람.
25	머글킹	팬이 아니었던 사람을 매혹하여 자신이나 자신이 속한 팀의 팬이 되도록 만드는 연예인.
26	메뉴판남	음식에 대하여 정통한 남자를 비유적으로 이르는 말.
27	모루밍족	제품을 오프라인 매장에서 자세히 살펴본 뒤, 모바일 쇼핑을 하는 사람, 또는 그런 무리.
28	미세스 주스족	주스를 살 때 물이나 첨가물을 섞지 않고 생즙으로 만든 주스만 고집하는 결혼한 여성. 또는 그런 무리.
29	미세스 커피족	쇼핑을 하면서 테이크아웃 커피를 즐기는 결혼한 여성. 또는 그런 무리.
30	미시즈 커피족	쇼핑을 하면서 테이크아웃 커피를 즐기는 결혼한 여성. 또는 그런 무리. (규범 표기)
<b>ㄷ</b>		
31	바이슈머	국내에서 판매되는 가격보다 싼 값에 물품을 사기 위하여 수입상을 통하지 않고 해외의 인터넷 쇼핑몰 따위에서 직접 물



		건을 구입하는 사람.
32	바이어트녀	자전거를 타면서 다이어트를 하는 여자.
33	반도녀	한국 국적을 가진 여자.
34	복도맨	버스나 가차 따위에서 통로석에 앉는 사람.
35	부먹파	탕수육을 먹을 때에 튀긴 소고기나 돼지고기 위에 소스를 부어 먹는 사람의 집단.
36	브라운 칼라	전문적인 지식을 가지고 육체노동을 하는 직종에 종사하는 노동자.
<b>人</b>		
37	삭스 훌릭	양말을 사는 것을 광적으로 좋아하는 성향이나 태도. 또는 그런한 사람.
38	산삼돌	강한 체력과 뛰어난 운동 신경을 가진 건강한 아이돌.
39	상오빠	나이가 많거나 아주 오빠다운 오빠.
40	섬녀	일본 국적을 가진 여자.
41	세월호 세대	2014년 4월 16일에 발생한 세월호 침몰 사고로 희생된 사람들의 대다수를 차지한 고등학생들과 비슷한 연령층에 속하는 사람들.
42	세젤예	‘세상에서 제일 예쁜 아이’를 줄여 이르는 말.
43	셀피족	자기 자신의 사진을 스스로 찍는 사람. 또는 그런 무리.
44	소금남	피부가 희고 쌍꺼풀이 없으며 큰 키에 마른 몸매를 지녀 어린 소년의 느낌을 주는 남자. 소금처럼 하얗고 담백한 느낌을 주는 남자를 이른다.
45	솔캠족	혼자 산이나 들 또는 바닷가 따위로 나가 텐트를 치고 야영하는 것을 즐기는 사람.
46	수트라이커	축구 경기에서, 골을 잘 넣는 수비수.
47	스터딩맘	학업과 육아를 병행하는 엄마.
<b>〇</b>		
48	악개	‘악질 개인 팬’을 줄여 이르는 말.
49	알봉족	날개 포장된 물건을 필요한 양만 소량으로 구매하는 사람. 또는 그런 무리.
50	앵그리맘	당면한 사회 문제에 분노하는 엄마.

51	앵그리하이틴	당면한 사회 문제에 대하여 분노하는 청소년.
52	어그로꾼	인터넷 게시판의 성격과 맞지 않는 주제의 글이나 특정 대상에 대하여 악의적인 글을 습관적으로 올리는 사람. 또는 그런 무리.
53	어깨 광패	어깨가 넓은 남자를 비유적으로 이르는 말.
54	여미족	도시에 거주하는 젊은 남성. 주로 외모나 패션 따위에 관심이 많은 남성을 일컫는다.
55	여사친	‘여자 사람 친구’를 줄여 이르는 말. 연인관계사 아난 친구 사이로 지내는 여자를 이른다.
56	역쇼루밍족	온라인 쇼핑몰에서 제품을 살펴본 뒤, 오프라인 매장에서 제품을 구매하는 사람. 또는 그런 무리.
57	예랑이	예비 신부가 예비 신랑을 사랑스럽게 이르는 말.
58	오디족	야외 활동을 통하여 다이어트를 하는 사람. 또는 그런 무리.
59	오포 세대	생활고로 인해 ‘연애’, ‘결혼’, ‘출산’, ‘인간관계’, ‘내 집 마련’을 포기한 세대.
60	옴므 파베르	화장품에 관심이 많은 남성.
61	와친남	‘와이프 친구 남편’을 줄여 이르는 말. 주로 능력 있고, 잘 생기고, 자상한 남자를 이른다.
62	워런치족	점심시간을 이용하여 걷기 운동을 즐기는 사람. 또는 그런 무리.
63	월세 통장족	집이나 방, 상가 등을 임대하고 그 원세를 받아 생활하는 사람. 또는 그런 무리.
64	이케아 세대	교육 수준이 높고 스펙이 뛰어나지만, 불안정한 고용으로 미래를 계획하기 힘든 78년생 전후의 세대. 가격 대비 좋은 품질의 가구 상표인 ‘이케아’에 빗대어 이르는 말이다.
65	임고생	‘임용 고시 준비생’을 줄여 이르는 말.
66	잉재	뛰어난 재주를 별 쓸모없는 행위를 하는 데 쓰는 사람.
<b>ㄷ</b>		
67	자방 세대	스스로 콘텐츠를 만들어 방송하는 세대를 이르는 말.
68	장친사	‘장모님 친구 사위’를 줄여 이르는 말. 주로 좋은 직장에 다니며 돈을 잘 벌고 능력이 있는 남자를 뜻한다.

69	줌마 성형족	아름다워지기 위해 성형외과를 찾는 아줌마.
70	중박족	적당한 정도의 위험을 감수하면서 중규모의 수익을 올리려는 투자자. 또는 그런 우리.
71	지규너	지역 균형 선발 전형을 통해 대입에 지원하는 학생.
72	진상 캠퍼	공동 캠핑장에서 타인을 배려하지 않고 이기적인 행동을 하는 사람.
73	진지병자	어떤 일을 가볍게 넘기지 못하고 진지하게 생각하고 받아들이는 사람.
74	찍먹파	탕수육을 먹을 때 튀긴 소고기나 돼지고기를 소스에 찍어 먹는 사람의 집단.
75	찍퇴자	강제 퇴직을 당한 사람.
<b>ㄷ</b>		
76	첫사랑 브레이커	다른 사람의 첫사랑을 방해하거나 첫사랑을 하고 있는 두 사람 사이에 끼어들어 이들의 관계를 갈라놓는 사람.
77	출퇴근 쇼핑족	출퇴근을 하면서 쇼핑을 하는 사람. 또는 그런 우리.
78	촌데레남	겉으로는 통명스럽지만 따뜻한 마음을 가진 남자.
<b>ㄱ</b>		
79	캠프닉족	멀리 떠나지 않고 소풍을 하듯이 도시 인근에서 가볍게 캠핑을 즐기는 사람.
80	커넥티즌	모바일을 이용한 인터넷 접속을 통해 일, 여가 활동 등 생활과 관련된 많은 부분을 해결하는 사람.
81	커캠족	같이 캠핑을 하는 커플. 또는 그런 우리.
82	케이 부부	잘 어울리는 한 쌍의 부부.
83	키큰남	‘키가 큰 남자’를 줄여 이르는 말.
84	킨포크족	낮선 사람과 식사를 함께 하고 이야기 나누기를 즐기는 사람. 또는 그런 우리.
<b>ㅁ</b>		
85	타임 푸어	일에 쫓겨 자유시간이 없는 사람. 또는 그런 현상.
86	택남택녀	집에서 온라인 쇼핑물을 이용해 쇼핑하는 남자와 여자를 이

		르는 말.
87	트로피 아이	부보의 집중적인 양육으로 인해 뛰어난 성취를 보이게 된 아이를 이르는 말. 트로피와 아이를 동일시한 표현이다.
88	트웍	트위터를 이용하는 사람.
89	티처맘	자녀 교육에 관심이 많은 엄마.
<b>표</b>		
90	파킹 투자족	투자 대상을 결정하기 전에, 손실의 위험이 없는 안전한 투자처에 돈을 맡겨 두는 사람. 또는 그런 무리.
91	퍼슈머	식품을 고를 때 생산 지역, 생산자 등 그 이력을 꼼꼼히 확인하는 소비자.
92	포비족	자신의 아이를 위해서 아낌없이 투자하는 사람. 또는 그런 무리.
<b>층</b>		
93	하루족	명절 때 고향에서 하루만 머무는 사람. 또는 그런 무리.
94	할마	손주를 직접 영육하는 할머니.
95	할맘	손주를 직접 영육하는 할머니.
96	할빠	손주를 직접 영육하는 할아버지.
97	핫딜 노마드족	온라인 쇼핑몰에서 물건을 특별히 싸게 파는 시간대를 찾아 다니며 쇼핑을 하는 사람. 또는 그런 무리.
98	혐연론자	흡연을 싫어하는 사람.
99	호모 도메스티쿠스	반복되는 일상에 길들여진 채 목적 없이 살아가는 인가.
100	호모 욱쿠스	욕을 통해 생각과 감정을 표현 하는 등 욕과 밀접한 관계를 가지며 살아가는 인간.
101	혼밥족	평소 혼자서 식사를 하는 사람. 또는 그런 무리.
102	혼자녀	남편이나 남자친구 없이 혼자 사는 여자.
103	황혼 육아족	손주를 직접 키우는 조부모. 또는 그런 무리.
104	훈초딩	보는 사람의 마음을 훈훈하게 하는 초등학생.

<부록3 > 2015년 한국어 ‘사람’ 관련 신어

번호	신어	해석
ㄱ		
1	개저씨	행실이 나쁘거나 매우 못된 성인 남자를 낮잡아 이르는 말.
2	고답이	‘고구마 답답이’를 줄여 이르는 말. 찐 고구마를 흥-꺼번에 너무 많이 먹어서 목이 메는 느낌처럼 생각이나 행동이 매우 갑갑하게 보이는 사람을 말한다.
3	골목길 순례자	여러 골목길을 찾아다니며 관광하는 사람.
4	골반 깡패	허리가 가늘고 골반이 커서 허리에서 골반까지의 선이 예쁜 여자를 비유적으로 이르는 말.
5	곰맘	군대에 있는 아들이 군 생활을 잘할 수 있도록 여러 가지로 뒷바라지를 하는 어머니.
6	굿즈덕	그림이나, 만화, 영화, 연예인 등의 문화 콘텐츠와 관련된 상품을 지나치게 좋아하거나 집착하는 사람. 또는 그에 전문적인 지식을 지닌 사람. 주로 자기가 좋아하는 아이돌을 응원하기 위하여 그와 관련된 모든 상품을 사서 모으려고 사람 사람을 가리킨다.
7	길 과장	출근을 하거나 출장을 가기 위해 많은 시간을 도로에서 보내는 과장 직위의 사람을 비유적으로 이르는 말. 서울과 세종시를 오가느라 많은 시간을 길에서 보내는 과장 직위의 공무원을 이르는 말이다.
8	길 국장	출근을 하거나 출장을 가기 위해 많은 시간을 도로에서 보내는 국장 직위의 사람을 비유적으로 이르는 말. 서울과 세종시를 오가느라 많은 시간을 길에서 보내는 국장 직위의 공무원을 이르는 말이다.
ㄴ		
9	넋닝겐	외모나 능력 따위가 보통 사람으로는 생각할 수 없을 만큼 뛰어난. 또는 그런 사람.
10	냥집사	고양이를 키우는 사람을 비유적으로 이르는 말.

11	노푸족	샴푸를 사용하지 않고 물만으로 머리를 감는 사람. 또는 그런 무리.
12	놀족	일어나 업무 따위를 놀이처럼 하는 사람. 또는 그런 무리.
13	뇌섹 남녀	‘뇌가 섹시한 남자와 여자’ 를 줄여 이르는 말. 주관이 뚜렷하고 언변이 뛰어나며 재치가 있고 지적인 매력이 있는 남자와 여자를 가리킨다.
14	뇌섹녀	‘뇌가 섹시한 여자’ 를 줄여 이르는 말. 주관이 뚜렷하고 언변이 뛰어나며 재치가 있고 지적인 매력이 있는 여자를 가리킨다.
15	뇌섹인	‘뇌가 섹시한 인간’ 를 줄여 이르는 말. 주관이 뚜렷하고 언변이 뛰어나며 재치가 있고 지적인 매력이 있는 사람을 가리킨다.
<b>ㄷ</b>		
16	다람쥐족	담뱃값이 인상되기 전에 여기저기에서 담배를 사 모으는 사람이나 무리를 낮잡아 이르는 말. 다람쥐가 도토리를 모으듯 판매 수량에 제한이 있는 담배를 날개로 서서 모으는 행위 때문에 생겨난 말이다.
17	달관 세대	사소한 사물이나 일에 얽매이지 않고 세속을 벗어난 것처럼 행동하는 세대. 취직이나 결혼, 내 집 마련 따위를 포기한 젊은 세대의 무기력한 모습을 이르는 말이다.
18	단치족	점심 시간과 저녁 시간 사이에 점심과 저녁을 겸해서 밥을 먹는 사람. 또는 그런 무리.
19	똥덕후	자신이 한 분야에 지나치게 집중하거나 집착하는 사람임을 숨기지 않고 똥똥하게 밝히는 사람. ‘똥똥하다’ 의 ‘똥’ 과 ‘오덕후’ 의 ‘덕후’ 를 결합하여 만든 말이다.
<b>ㄹ</b>		
20	랜선 맘	육아 예능 따위의 방송에 출연하는 아이들을 열광적으로 좋아하는 여성을 비유적으로 이르는 말.
21	랜선 이모	육아 예능 따위의 방송에 출연하는 아이들을 열광적으로 좋아하는 여성을 비유적으로 이르는 말.

22	런피스녀	원피스를 입고 러닝화를 신은 여자.
23	렌트 리치	전세 시장의 수급 불균형과 급등하는 전세 보증금 때문에 전셋값과 월셋값이 올라감에도 불구하고 전세나 월세를 선호하는 세입자.
24	리너기스트	반영구 화장을 전문적으로 하는 사람.
□		
25	만루 변태	야구에서, 일루 · 이루 · 삼루 모두에 주자가 있는 만루 상태에서의 긴장감을 즐기는 투수를 비유적으로 이르는 말.
26	맛깡패	매우 맛이 좋은 음식이나 그런 음식을 만드는 사람을 비유적으로 이르는 말.
27	맨스플레인	어떤 사건이나 사물 따위에 대해 설명하는 남자. 주로 상대가 여성일 때 자신이 잘 아는 사건이나 사물에 대해 잘난 체하며 설명하는 남자를 의미한다.
28	머슬녀	운동으로 근육질의 몸매를 가꾼 여자.
29	메뚜기족	담뱃값이 인상되기 전에 여기저기에서 담배를 사 모으는 사람이나 무리를 낚잡아 이르는 말. 판매 수량에 제한이 있는 단배를 날개로 사서 모으기 위해 여기저기 뛰어 다니는 모습을 메뚜기가 뛰는 모습에 빗댄 말이다.
30	메르스 피난민	메르스를 피하여 가는 사람. 전염성이 강한 메르스가 발병하지 않은 지역으로 옮겨 가는 사람을 이른다.
31	메이비족	선택을 할 때 잘 결정하지 못 하거나 어떤 사안에 대해 단정적으로 말하지 못하는 사람. 또는 그런 무리.
32	문구덕	문구를 지나치게 좋아하거나 문구에 집착하는 사람. 또는 문구에 전문적인 지식을 지닌 사람.
□		
33	반퇴 세대	조기 퇴직을 한 후 다시 새로운 일자리를 찾는 세대. 평균 수명은 늘어났지만 은퇴 시기는 앞당겨져 경제적인 문제 등으로 재취업이나 창업을 하며 계속 직업을 가져야 하는 세대를 말한다.
34	반퇴자	조기 퇴직을 한 후 다시 새로운 일자리를 찾는 사람.
35	백수 오덕	직업이 없이 어떤 일에 병적으로 집중하거나 집착하는 사

		람.
36	베이그부커	누리 소통망 서비스(SNS) 따위에 사람들의 반응을 유도하기 위해 불명확한 단어나 문장을 사용해 글을 쓰는 사람.
人		
37	사이다남	청량음료의 하나인 사이다를 마신 것처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 시원하게 해결해 주는 남자.
38	사이다녀	청량음료의 하나인 사이다를 마신 것처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 시원하게 해결해 주는 여자.
39	삼쥐	‘시아버지’의 준말.
40	서상커	세련된 취향과 높은 구매력을 갖추어 비싸고 고급스러운 물건을 사는 중국인 관광객.
41	설명충	알 만한 내용을 지루하고 장황하게 설명하는 사람을 낮잡아 이르는 말.
42	성덕	‘성공한 덕후’를 줄여 이르는 말.
43	세이프슈머	제품을 구매할 때 안전을 가장 중요하게 생각하는 소비자.
44	셀고	‘셀카 고자’를 줄여 이르는 말. 자기 자신의 사진을 스스로 찍는 일을 잘 못하는 사람을 낮잡아 이르는 말이다.
45	셀카 고자	자기 자신의 사진을 스스로 찍는 일을 잘 못하는 사람을 낮잡아 이르는 말이다.
46	셀프기프팅 족	자기 자신에게 스스로 선물을 하는 사람. 또는 그런 무리.
47	섬니	‘시아머니’의 준말.
48	세프테이너	다양한 끼와 재능을 갖고 방송 활동을 하는 요리사.
49	소품덕	소품을 지나치게 좋아하거나 소품에 집착하는 사람.
50	쉽포족	쉽을 포기한 사람. 또는 그런 무리.
51	스펙 강패	매우 좋은 스펙을 가진 사람이나 물건을 비유적으로 이르는 말.
52	실물 강패	사진이나 영상 따위로 보는 것보다 실물로 봤을 때 훨씬 나은 물건이나 사람을 비유적으로 이르는 말.
53	심콩녀	심장이 쿵쿵거리며 세계 뛰거나 쿵 하고 내려앉을 정도로 아주 아름답거나 귀여운 여자.
54	심콩 유발자	심장이 쿵쿵거리며 세계 뛰거나 쿵하고 내려앉을 정도로 아



		름답거나 멋지거나 귀엽다는 느낌이 일어나게 하는 사람.
55	쓸로몬	지혜로운 왕인 이스라엘 솔로몬 왕처럼 돈을 쓸 만한 가치가 있는지를 따져 합리적인 소비를 하는 사람.
○		
56	야누스족	로마 신화에 나오는 두 얼굴을 가진 신인 야누스처럼 낮에는 직장 일에 열중하고 퇴근 후엔 활동적인 레포트를 즐기며 일상과 대비되는 생활을 하는 사람. 또는 그런 부류.
57	어번 그래니	도시적이고 세련된 할머니. 주로 자신의 건강과 외모 따위에 아낌없이 투자하는 중년 이상의 여성을 이르는 말이다.
58	어번 그래니족	도시적이고 세련된 할머니. 또는 그런 할머니들의 무리. 주로 자신의 건강과 외모 따위에 아낌없이 투자하는 중년 이상의 여성들을 이르는 말이다.
59	얼빠 몸빠	‘얼굴에 빠지고 몸에 빠짐’을 줄여 이르는 말. 능력이나 성품보다는 얼굴이 아름답고 몸매가 좋은 사람에게 쉽게 호감을 가지는 일이나 그런 사람을 이르는 말이다.
60	엄지맘	아이를 돌보면서 모바일 쇼핑을 즐기는 어머니.
61	연애고자	연애를 잘 못하는 사람을 고자에 빗대어 이르는 말.
62	연필 거지	매장에서 사용하도록 제공하는 연필 따위의 물건을 몰래 가져가는 사람을 낚잡아 이르는 말. 특정 가구 판매점에서 상품 정보를 메모하는 데에 사용하도록 제공한 연필을 몰래 가져가는 손님을 비난조로 이르는 말이다.
63	요리사노바	요리를 잘해서 여러 이들에게 인기를 끄는 사람.
64	요섹남	‘요리를 하는 섹시한 남자’를 줄여 이르는 말.
65	욕커	욕을 잘 하는 사람.
66	인테리어남	실내를 장식하는 일을 하는 남자. 또는 그런 일을 즐기는 남자.
67	인텔리슈머	물건을 살 때 똑똑하고 총명하여 가장 합리적으로 소비를 하는 사람.
68	잉글리시 푸어	취업을 위한 영어 공부에 과도한 교육비를 지출해 가난한 사람. 또는 그런 현상.
ㅈ		

69	증거 중독자	어떤 사실을 증명할 수 있는 개관적인 근거에 집착하는 사람. 물건을 구매하기 전에 제품의 정보를 직접 수집하고 비교하는 소비자를 주로 가리킨다.
70	지여인	‘지방대 출신의 여자 인문대생’을 줄여 이르는 말.
71	진지충	모든 일에 진지한 사람을 낮잡아 이르는 말.
72	찍먹계	탕수육을 먹을 때에 튀긴 소고기나 돼지고기 위에 소스를 부어 먹는 것에 반하여, 튀긴 고기를 소스에 찍어 먹는 사람들의 부류.
<b>ㄷ</b>		
73	철벽 소비자	물건을 구매할 때 성분을 꼼꼼히 확인하여 신중하게 구매하는 소비자.
74	청순 보스	매우 깨끗하고 순수한 사람. 청순하기가 보스(boos) 급이라는 뜻에서 나온 말이다.
75	취업 광패	취업에 유리하거나 취업을 잘하는 사람을 비유적으로 이르는 말.
76	친구느님	친구를 높여 이르는 말.
77	철포 세대	생활고 때문에 연애, 결혼, 출산, 인간관계, 내 집 마련, 취업, 희망을 포기함 세대.
<b>ㄱ</b>		
78	커플	다른 사람들에게서 피해를 주거나 혐오감을 느끼게 만드는 커플을 낮잡아 이르는 말. ‘커플(couple)’의 첫 음절과 ‘바퀴벌레’의 두 번째 음절을 합한 말이다.
79	컨슈니어	물건을 구매할 때, 전문가 못지않은 자격이나 지식을 갖추고 물건의 성분과 품질을 꼼꼼히 살피는 소비자.
80	케미 광패	서로 매우 잘 어울리는 사람들을 비유적으로 이르는 말.
81	크로스 쇼퍼	온라인이나 오프라인 따위와 같이 서로 다른 환경이나 영역을 넘나들며 물질을 사는 사람.
<b>ㅁ</b>		
82	타이거 티처	학생들을 매우 엄하게 가르치는 선생님을 비유적으로 이르는 말.

83	탄산 남	탄산음료를 마신 것처럼, 복잡하고 해결하기 어려운 상황을 시원하게 해결해 주는 남자.
<b>표</b>		
84	파티스트	파티의 기획, 진행 따위의 일을 직업으로 하는 사람.
85	패터니스타	옷감의 무늬에 대한 감각이 뛰어나 대중의 선망을 받으며 유행을 선도하는 사람.
86	편도족	‘편의점 도시락족’을 줄여 이르는 말. 1인 가구 증가와 같은 인구 구조의 변화와 편의점 도시락에 대한 사람들의 인식 개선으로 편의점에서 도시락을 사서 먹는 사람이 늘어나면서 생긴 말이다.
87	피딩족	손주를 돌볼 때 경제적으로 여유가 있고 육아를 즐기며 활동적이고 헌신적인 조부모. 또는 그런 무리.
88	피캉스족	파부와 병원에서 피부 치료를 받으며 여름휴가를 보내는 사람. 또는 그런 무리.
<b>ㅎ</b>		
89	한복 여행가	한복을 입고 여행을 다니는 사람. 또는 그런 무리.
90	해먹남	음식을 직접 해서 먹는 남자. 주로 조리 과정이 단순하지 않은 음식을 직접 요리해서 먹는 남자를 의미한다.
91	혁신 기러기	혁신 도시에 거주하며 가족과 떨어져 혼자 사는 사람. 주로 공공기관이 혁신 도시로 이전하면서 가족과 떨어져 생활하게 된 공공기관 근무자를 가리키는 말이다.
92	호모 솔리타리우 스	외로운 인간이라는 뜻으로, 핵가족화나 사회 구조의 변화 때문에 혼자 살게 된 현대인을 이르는 말.
93	훈밥남	‘혼자 밥을 먹는 남자’를 줄여 이르는 말.
94	흥마	좋아하는 연예인이나 운동선수 등을 위해 만든 홈페이지의 운영자.
95	화석 선배	졸업을 할 시기가 지났음에도 졸업하지 않고 계속 학교에 남아 있는 선배를 비유적으로 이르는 말.
96	힙짚이	힙합을 하며 지질하게 못난 사람을 속되게 이르는 말.

### <부록4 > 2013년 중국어 ‘사람’ 관련 신어

번호	신어	해석
<b>A</b>		
1	安安族	理財只求安全, 不敢冒險的人。
<b>B</b>		
2	80分女生	指條件較好, 相貌, 性格等均在80分左右的女生。
3	扒市長	對安徽省原副省長倪發科的諺稱。因其在任六安市市長期間大肆改擴建辦公樓, 商業樓等, 利用職務之便收受賄賂。
4	白紙娃	入學前完全沒接觸過小學知識的學生。...
5	斑馬人	在十字路口引導行人安全, 快速, 文明過馬路的志願者。
6	包小姐	原指包養提供色情服務的女性, 現多指以提供色情服務為誘餌的詐騙行為。
7	寶爸	原指孩子的父親, 現也指無力撫養親生孩子而將其送人的父親。
8	寶媽	原指孩子的母親, 現也指無力撫養親生孩子而將其送人的母親。
9	抱抱哥	稱為減少汽車停靠時間, 保證交通通暢, 每天義務抱送進400名孩子上下車的南通市交警陳忠林。
10	暴力哥	原指衝突中實施暴力的年輕男性。現也指股指中實力雄厚, 出手重, 關鍵使點出現, 力挽狂瀾的任務。
11	畢租客	畢業后因留在異地就業而租房住的高校畢業生。
12	標串串	在招標過程中暗中串通投標者和評標專家, 進行違法串標活動的人或機構。
<b>C</b>		
13	拆遷男	稱因拆遷得到補貼而富於起來的男性, 多指未婚的。
14	拆遷女	稱因拆遷得到補貼而富於起來的女性, 多指未婚的。
15	吃官	稱在高檔飯店公款消費的官員。
16	丑帥男	長相不符合傳統審美標準, 但因身材出眾或個性獨特等, 整體讓人覺得很帥的男生。
17	觸屏一代	稱在觸屏設備陪伴下成長起來的一代人。

D		
18	打工帝	稱在打工方面做到極致的人。
19	蛋白族	淡白領一族的諧音簡稱。指看似擁有高薪，生活體面，實則工作枯燥，生活平淡的白領。
20	剁手族	沉溺于網絡購物的人。因購物花費不菲，網友自嘲要剁手以停止購物。
21	大老虎	比喻有貪腐罪行的高級幹部。
F		
22	房爸	同房爹
23	房弟	稱浙江省溫州市蒼南縣靈溪鎮岩頭村陳慶錐，陳慶轉兄弟。因弟弟名下有多處房產，而且其兄為村支書。
24	房帝	對非法擁有多處房產人的戲稱。
25	房爹	對利用手中權力，使子女名下非法擁有多處房產的父親的戲稱。也稱房爸。
26	房警	稱利用權力，非法擁有多處房產的警察。
27	房媽	對利用手中權力，使子女名下非法擁有多處房產的母親的戲稱。
28	房親	對利用權力，非法擁有多處房產的官員群體的戲稱。
29	房神	對非法擁有大量房產的官員的諛稱。
30	房姨	對利用權力，非法擁有多處房產的女性官員的戲稱。
31	房字輩	對非法擁有多處房產的人的統稱。
32	房族	稱非法擁有多處房產的人。
33	墳爺	對倒賣公益墓地斂財的人的諛稱。
34	反轉派	反對草率的將轉基因產品商業化的人。
G		
35	高知壞人	受過高等教育，頭腦聰明，卻不講誠信，甚至違法犯罪的人。
36	掛證族	將自己的職業資格證書掛在非供職企業名下。以提升該企業資質并從中獲利的人。
37	光盤族	提倡節約，將盤子裡的食物吃光的人。
38	關鍵少數	集體中起關鍵作用的少數。

H		
39	漢字粉	喜歡看漢字聽寫節目或願意參與其中的人。
40	紅豆局長	稱河北滄縣環保局局長鄧連軍。因其用紅豆能使水發紅來為滄縣地下水因污染辯稱。
41	海淘客	通過互聯網購買海外商品的人。
42	花癡粉	指喜愛相貌俊秀藝人達到癡迷程度的人。
J		
43	季挖挖	對原南京市長季建業的諺稱。因季建業在任期間大興土木全城開挖，塵土飛揚，民怨沸騰。
44	堅丁族	稱有生育能力堅持選擇不生育的人。
45	節孝族	僅能在春節等大型節假日才能與父母團聚盡孝的人。
46	緊繃族	長期不分晝夜工作，無暇放鬆，時刻處於高度緊張狀態的人。
47	井底人	受生活所迫而在城市的地下熱力井內生活的人。
48	接盤俠	對撿二手貨的人的戲稱。
49	景漂族	為追求陶夢而來到景德鎮工作，生活的外地人。
K		
50	考研蟻	為考研而在某高校周圍租房，複習並與該校師生共用教學和生活資源的人。
51	空怒族	因航班延誤而憤怒，甚至行為失控的乘客。
L		
52	拉鏈夫妻	處於某種目的而反復離婚的夫妻。
53	領爸	稱通過網絡領養孩子的父親。
54	領媽	稱通過網絡領養孩子的母親。
55	錄V客	積極倡導節約環保，並付諸行動的人。
56	理中客	互聯網上自詡“理性，中立，客觀”的人的戲稱。有貶損意味。
M		
57	碼農	對程序員的戲稱，因其編寫代碼工作強度很大，類似農民勞作。
N		
58	NINI族	既不學習也不工作，依靠父母供養或社會救濟生活的年輕人。
59	暖女	稱會照顧體貼人，使人感覺溫暖的女子。
60	女漢子	獨立，仗義，能幹，具有男子漢風格的女子。

61	女子男	指穿著打扮類似女人的男人。最早流行于日本澀谷。
62	娘砲	稱動作表情女性化的男生。
<b>P</b>		
63	鋪叔	對非法擁有眾多商鋪的官員的諛稱。
64	噴子	稱經常在網絡上發表與眾不同的，謾罵性的，具有攻擊性意見的人。
<b>Q</b>		
65	奇葩	奇特的，令人驚訝的人或事多帶貶義色彩。
66	棄炮族	為減少污染，環境保護而放棄燃放煙花炮竹的人。
67	求嫁族	迫切尋求合適的對象以出嫁的女性。
<b>S</b>		
68	三親嬰兒	通過藉助第一方基因修補母方基因的缺陷，因而繼承了一位父親和兩位母親遺傳基因的孩子。
69	掃碼族	熱衷於掃面二維碼以獲取信息的人。
70	拾惠族	指經常購買打折或反季促銷產品的以獲取實惠的人。
71	深井冰	對表現出精神失常狀態的人的戲謔說法，諧音神經病。
72	食藥警察	負責食品藥品違法犯罪的偵查辦案人員。
73	刷手	為淘寶商戶提供刷信譽服務并獲得佣金的人。
74	三留守	農村留守兒童，留守婦女，留守老人的合稱。
<b>T</b>		
75	抬頭族	在面對困難時，抬頭向上，態度積極，不抱怨不逃避的人。
76	嘆老族	經常感歎自己已經年邁或落伍的年輕人。
77	天粉	天文愛好者。
78	土豪	舊時稱農村中有錢有勢的地主或惡霸，現用來指很富有品味不高的人，多帶調侃意味。
79	挺轉派	支持轉基因技術並將轉基因產品商業化的人。
80	托頭	負責組織酒托女等進行詐騙活動的人。
<b>W</b>		
81	WIFI族	隨時隨地都在使用無線信號上網的人。
82	外圍女	打著模特旗號，而從事色情活動的年輕女士。
83	晚點族	因壓力大，而在工作生活的節奏和安排上總比其他人拖得晚的人。
84	微商	以微信平台進行產品營銷的商家。
85	微信族	使用微信的人。

86	文傻	稱文科生出生的人，具有嘲諷意味。
X		
87	炫食族	酷愛飯前拍照，並在網絡上展示的人。
88	學霸	學習成績非常好的學生。
89	學渣	學習成績很差的學生。
90	小鮮肉	對感情善良單純，長相俊朗美麗，身材挺拔苗條的年輕男女的愛稱。
91	星孩	患有自閉症的孩子，因其在語言，智力，認知與行為模式，社會交往等方面存在障礙，無法融入正常人的生活，被稱作星星的孩子。
Y		
92	亞孤兒	父母中一方死亡，另一方又重組家庭，並將其交由親屬代養的孩子。
93	研霸	科研能力很強，科研成果很多的人。
94	夜淘族	夜間在淘寶網上購物的人。
95	醫粉	醫生的粉絲。
96	影子傀儡	受官員指使出面做事，為雙方謀取非法利益的人。
Z		
97	占票族	稱為確保乘車而提前購買車票，在買到更合適車票后再退掉原先車票的人。
98	知女	具有獨立知識分子氣質的女生。
99	指尖族	稱隨時隨地使用觸屏手機，平板電腦等的人。
100	中國大媽	指趁金價下跌，大量抄底買進的中國人，因為多為中老年婦女，故稱。
101	中國好爸爸	對為家庭拼搏，對子女慈愛的父親的美稱。
102	中國好室友	對熱心幫助室友的同學的美稱。
103	中國好司機	對優秀司機的美稱。
104	中國好兄弟	對海天教育武漢分校職工劉培和武昌機務段火車司機劉洋兄弟的美稱，他們為挽救重度燒傷，生命垂危的父親，爭相割皮救父，孝行感動天下。
105	住井人	同井底人。
106	最美青工	對愛崗敬業的優秀一線青年工人的美稱。
107	作媽	稱沒事找事，喜歡瞎折騰的母親。



<부록 5 > 2014년 중국어 ‘사람’ 관련 신어

번호	신어	해석
<b>B</b>		
1	幫客	社區中為居民提供專業服務的志願者團隊。
2	寶粉	喜歡使用餘額寶理財的人。
3	避孩族	因為不喜歡小孩哭鬧等，在公眾場合看到小孩就躲避的人。
4	標配男	稱認為談戀愛太麻煩，只結婚不談戀愛才是標準配備的男性。
5	標籤女	稱只認名牌標籤，篤信名牌穿著能提升自身價值的女性。
6	欠族	指承受各種壓力，經常加班，並為店鋪排名，訂單排期而苦惱的電商賣家。
7	布鞋院士	光腳穿布鞋的院士，2014年特指中國科學院院士，中國遙感技術專家李小文，因其光腳穿布鞋的樸素形象在大學演講而走紅網絡。也稱光腳院士。
<b>C</b>		
8	床東	指大學中對外出租自己宿舍床位的在校學生。
9	村帥	指氣質，打扮等既土又超的男生。
10	CP粉	在影視劇中扮演情侶或被假象為情侶的兩位明星的粉絲。
11	車東	出租自家汽車的人。
<b>D</b>		
12	單人族	獨自生活很少與人交際的人。
13	等貸族	原指等待銀行發放貸款的人，現也指繳納購房定金后，因等待銀行降低房貸利率而遲遲不簽訂購房合同的人。
14	弟控	指對年齡比自己小的男生過分寵愛和嚴加保護的人。
15	點心男	稱只戀愛不結婚的男人。如果把婚姻比做正餐，愛情比作點心，他們寧願只吃點心，不要正餐。
16	點讚黨	原指不關心他人在微博，微信上發佈信息的人，但習慣性點讚的人。現也稱參與點讚換禮品活動而頻繁點讚的人。
17	逗比	指幽默可愛有點傻氣的人。
<b>F</b>		
18	房耗子	原指利用非法手段倒賣房屋賺取差價的人，現也指利用管理漏洞買賣公房的國際公職人員。
19	官保保	利用職權非法侵佔低保資金的官員的戲稱。

20	光腳院士	同布鞋院士。
<b>G</b>		
21	國民大哥	稱在影視劇中飾演大哥角色，并受到觀眾普遍喜愛的男演員。
22	國民男神	稱英俊瀟灑，并受到觀眾普遍喜愛的男演員。
23	國民岳母	稱在影視劇中飾演岳母的角色，并受到觀眾普遍喜愛的女演員。
<b>H</b>		
24	海投黨	稱大量投遞簡歷的求職者。
25	虎蠅	喻指職級不高，但貪腐數額巨大的人。
26	灰頂商人	在企業兼職的政府官員，或在企業任職的前政府官員。
<b>J</b>		
27	鍵盤俠	對現實生活中膽小怕事，自私自利，在網絡上卻‘見義勇為’，大發言論的所謂‘英雄’的諷稱
28	江河衛士	稱長期致力於保護江河湖泊或從事水污染治理的人。
29	巨蠅	喻指職位不高但貪賄數額巨大的官員。
30	軍老虎	喻指軍隊中職級很高的貪腐幹部。
<b>K</b>		
31	科技粉	酷愛科學技術研究或熱衷於科技產品的人。
32	課堂低頭族	上課時不聽講，低頭玩手機或平板電腦的學生。
33	啃小族	原指沒有退休金或養老保險，全靠子女奉養的老人。
<b>L</b>		
34	老老虎	指退居二線或已退休了的職級很高的貪腐官員。
35	老鮮肉	對年齡偏大，但長相俊朗。身材挺拔男士的愛稱。
36	臨終關懷師	從事特殊護理工作的專業人員。
<b>M</b>		
37	民賴	稱賴賬不償還的普通百姓。
<b>N</b>		
38	暖爸	稱會照顧體貼孩子，使孩子感覺溫暖的父親。
39	女神經	稱幽默搞怪的女子。含戲謔意味。
<b>P</b>		
40	陪跑族	陪人跑步的人。有的還收取一定費用。
<b>Q</b>		
41	Q仔	從事Q騙活動的人。

42	搶包族	參與微信搶紅包的人。
43	請假病人	指辦理了住院手續而未入院治療的病人。
44	全科教師	能夠教授多門學科課程的教師。
<b>S</b>		
45	上山虎	喻指年紀較輕，處於上升時期的貪腐高官。
46	首腐	稱某地區或某領域中貪腐金額最高的官員。
47	刷閱族	指以各種手段幫助微信公眾號。增加文章閱讀量并以此獲取經濟利益的人。
48	事實孤兒	指有父母但事實上沒人撫養的兒童。
49	刷單族	通過製造虛假訂單幫助店家提高商品銷量的人。
<b>T</b>		
50	挑刺工	裝扮成普通辦事人員，暗訪監督行政幹部工作作風，試圖找出他們在言語或行動方面缺點的工作人員。
51	囤票黨	因無法確定出行日期而大量囤積火車票的人。
52	脫網族	脫離網絡的人。
<b>W</b>		
53	網屯族	在電商打折促銷期間購買并囤積大量物品的人。
<b>X</b>		
54	習大大	民眾對國家主席習近平的稱呼。含親切意，一般用於非正式場合。
55	下山虎	喻指卸任后被查處的貪腐高官。
56	星星迷	稱癡迷于韓劇《來自星星的你》的人。
57	新鄉賢	崇德向善，造福鄉里的新型鄉村先進人物。
58	學癌	討厭學習，一學習就出現焦慮，困倦，頭痛現象的學生。
59	學殘	對學習很刻苦而成績很差的學生的戲稱。
60	學糕	對看似不努力，成績卻很好的學生的戲稱，他們就像切糕一樣，外面酥軟，內裡堅硬，故稱。
61	學鬼	對在某個學科上能力超群的學生的戲稱。
62	學民	對學習中等的學生的戲稱。
63	學魔	對學習走火入魔，處於癡狂狀態的學生的戲稱。
64	學沫	對學習不努力，成績很差，比學渣還差一級的學生的戲稱。
65	學痞	對上課睡覺，下課玩鬧，吃喝玩樂樣樣精通，但成績仍然很好的學生的戲稱。

66	學弱	對學習刻苦，身體虛弱，不堪重負的學生的戲稱。
67	學神	對天資聰明，相貌出眾，學習高效，能力超強的學生的戲稱。
68	學水	對學習自暴自棄多年，已經差的無法形容的學生的戲稱。
69	學酥	對看起來很強像個學霸，一考試就變成學渣的學生的戲稱。
70	小三勸退師	稱通過勸解，裁判等方式幫助客戶消除婚姻中‘第三者’的婚姻諮詢師。
<b>Y</b>		
71	陽光族	擁有健康，積極的人生態度和充滿活力，趣味的生活方式的人。
72	醫療理財師	在醫院從事特殊理財規劃的專業人士。
73	陰天族	身心處於亞健康狀態的人。
74	蠅貪	指具有貪腐行為的低職級官員或基層公務員。
75	影子戶	指在戶主不知情的情況下落戶到其戶口上的人。
76	影子員工	指依靠關係，在國有企業中掛名，不到崗卻領取薪水的人。
77	羊毛黨	熱衷於參與免費，優惠活動以獲得實惠的人。這種獲得實惠的行為被稱為‘薅羊毛’，故稱。
78	養號人	囤積一些組合特殊的手機號碼，衝入一定數額的話費以確保號碼不被註銷，待日後高價出售牟利的人。
<b>Z</b>		
79	砸鍋黨	稱少數公開對共產黨不利言論的體制內中共黨員。
80	職二代	接替長輩在其單位或行業系統工作，或藉助長輩影響直接在長輩所在單位或行業系統入職的人。
81	畫顏妻	指工作日在送丈夫出門上班并料理完家務之後，如其他男人陷入婚外情的家庭主婦。
82	自干五	‘自帶乾糧的五毛’的簡稱，指自發在網絡上對抹黑中國的言論闢謠，且不求回報的網民。
83	自家虎	喻指涉嫌貪污腐敗的紀檢監察系統的官員。
84	自由快遞員	指利用空餘時間，根據自己的行程，自助選擇附近的快件順便派送的人。
85	走工族	住在城郊農村，每天往返于市區打工。
86	走走族	熱衷於徒步運動健身的人。
87	直癌男	稱具有大男子主義傾向而不自省的男性。

<부록 6 > 2015년 중국어 ‘사람’ 관련 신어

번호	신어	해석
<b>B</b>		
1	霸屏帝	稱在一段時期熱播的多部電視劇中均擔任主角的男演員。
<b>C</b>		
2	猜評團	在歌手與模仿者對決的綜藝節目中，由一些明星嘉賓組成的集體，他們對選手的演唱進行點評，并猜測誰是原唱歌手，誰是模仿者。
3	拆發戶	因拆遷而得到高額補償而暴富的住戶。
4	超級蒼蠅	喻指職級不高而貪污受賄數額巨大的官員。
5	朝陽群眾	指北京朝陽區的社區治安志願者和巡邏隊。
6	潮汐族	稱每天早出晚歸跨地區上班的人。
7	城歸族	到城市打工后又返回鄉下創業的人。
8	城市合夥人	政府為共同建設創新型城市而邀請的產業領軍人才。
9	衝線手	自行車比賽中，任務是爭取最後衝線取得冠軍的選手。
10	籌客	稱參與大眾籌資的人。
11	創客群	具有創新理念，自助創業的團隊。
12	創一代	靠自己打拼創業成功的人。
<b>D</b>		
13	大國工匠	對我國工作在生產一線的優秀技術能手的美稱。
14	代包手	指在微信中代他人發紅包而獲利的人。
15	擔當	在某方面擔當起重要作用的人或物。
16	董監高	董事，監事，高級人員的合稱。
<b>F</b>		
17	飛手	操控無人飛機的技術人員。
<b>G</b>		
18	高考離婚族	指高考結束後辦理離婚的考生家長。
19	國際掃客	稱在境外掃貨（大量購買商品）的人。

H		
20	壕	指社會層次不高而財大氣粗的人。
21	回收哥	一個廢物分類回收平台，也指為這個平台工作負責上門回收廢物的人。
J		
22	假宅族	節假日宅在家裡或在家附近不運動的人。
23	僵尸友	微信群，QQ群上添加好友后幾乎沒有交流的人。
24	傑克蘇	指集各種優秀特質于一身，無所不能且深得女性喜歡的男性角色。
K		
25	坑二代	違紀違法，給父輩帶來負面影響的官二代，富二代，和星二代。
26	恐二族	在國家實行全面二孩政策后因撫養壓力對生育第二個孩子感到撫養壓力的人。
M		
27	瑪麗蘇	虛構的完美女性人物。
N		
28	暖壕	暖男加土豪，多指比暖男富裕，又比土豪文雅的男士。
P		
29	配資客	用配資方式炒股的股民。
30	破風手	自行車比賽中，任務是騎在衝線手側面用身體為衝線手黨風，為他創造衝線機會的選手。
R		
31	入額法官	通過遴選考試，進入人員額制編制的法官。
S		
32	曬步黨	熱衷將自己每天走的步數發表在微信上的人。
33	曬跑族	熱衷將自己跑步的成績發佈在微信上的人。
34	閃送員	為用戶提供閃送服務的快遞員。

35	獅媽	稱堅持自己教育孩子的理念，敢於向不合理的教育方式說不的媽媽。
36	首腐	在某地區，某行業或某時期內被查處的的第一個貪腐高官。
<b>T</b>		
37	毯星	稱沒有作品入選而到電影節走紅毯亮相的明星。
38	湯姆蘇	同傑克蘇。
39	吞毒驢	比喻將毒品藏在身體內部運輸的人。
<b>W</b>		
40	網紅	網絡紅人的簡稱。
41	微騙	利用微博，微信進行詐騙的人。
<b>X</b>		
42	西城大媽	指北京市西城區的群防群治隊伍。
43	小公舉	小公主的諧音，用於稱像少女那樣可愛的男生。
44	小官大亨	違規經商巨額理財的政府基層官員。
45	小說收割機	稱參演多部由小說改變的影視劇的演員。
<b>Y</b>		
46	顏王	稱顏值最高的男子。
47	顏值控	稱非常看重外貌的人。
48	影子團友	旅行社或商家秘密安排在旅遊團中的促銷人員。
<b>Z</b>		
49	Z世代	指20世紀90年代中至2000年後出生的人。
50	砸船黨	稱熱衷於詆毀，歪曲正面人物及英雄形象的人。
51	智扣族	稱具有節儉意識，理財意識，能夠做到合理消費的人。
52	助籌客	稱幫助眾籌項目發起者籌集所需資源的人。