



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2016년 2월  
박사학위논문

# 사회문화적 배경에 따른 외모관리행동 및 외모만족도에 관한 연구

조선대학교 대학원

디자인경영학과

고 희 자

# 사회문화적 배경에 따른 외모관리행동 및 외모만족도에 관한 연구

A Study on Appearance Management Behavior and  
Appearance Satisfaction According to Socio-Cultural  
Backgrounds

2016년 2월 25일

조선대학교 대학원

디자인경영학과

고 희 자

# 사회문화적 배경에 따른 외모관리행동 및 외모만족도에 관한 연구

지도교수 박 순 천

이 논문을 디자인학 박사학위 논문으로 제출함






2015년 10월

조선대학교 대학원

디자인경영학과

고 희 자

고희자의 박사학위논문을 인준함

- 위원장 조선대학교 교수 김영주 
- 위 원 조선대학교 교수 박재연 
- 위 원 조선대학교 교수 임채형 
- 위 원 한국국제대학교 교수 이은실 
- 위 원 조선대학교 교수 곽순천 

2015년 12월

조선대학교대학원

## < 목 차 >

### 국문초록

제1장 서론 .....	1
제1절 연구의 배경 및 목적 .....	1
제2절 논문의 구성 .....	5
제2장 이론적 배경 .....	7
제1절 뷰티산업동향 .....	8
제2절 연령과 외모 .....	11
제3절 외모관심 .....	14
제4절 외모만족도 .....	18
제5절 외모관리행동 .....	20
1. 우리사회의 외모관리행동의 변화 고찰 .....	20
2. 외모관리행동의 연구동향 .....	25
제3장 연구방법 및 절차 .....	33
제1절 연구방법 .....	34
제2절 연구문제 및 용어정의 .....	34
1. 연구문제 .....	34
2. 용어정의 .....	36
제3절 측정도구 및 절차 .....	37
1. 예비조사 .....	37
2. 본 조사 .....	37
제4절 자료 수집 및 연구 대상 .....	41
1. 자료 수집 .....	41
2. 연구대상자의 일반적 특성 .....	41

제5절 자료 분석 .....	43
제4장 연구결과 및 논의 .....	44
제1절 연령과 첫 외모관심행동 .....	45
1. 연령과 첫 외모관심시기와의 관계 .....	45
2. 연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이 .....	47
제2절 연령과 외모관심시기에 따른 외모만족도 .....	49
제3절 연령과 외모관심시기에 따른 외모관리행동 .....	50
1. 외모관리행동의 차원분류 .....	50
2. 연령 및 첫 외모관심시기에 따른 외모관리행동의 차이 .....	52
3. 연령과 외모관리제품이용행동 .....	56
제4절 외모만족도, 첫 외모관심 시기, 연령이 외모관리행동에 미치는 영향 .....	69
1. 변인들간의 상관관계 .....	69
2. 외모관리행동에 외모만족도 및 첫 외모관심 시기, 연령이 미치는 영향 .....	71
제5장 결론 및 제언 .....	74
제1절 요약 및 결론 .....	75
제2절 연구의 시사점 및 제한점 .....	78
1. 연구의 시사점 .....	78
2. 연구의 제한점 .....	79

참고문헌

부록

## 〈표 차례〉

【표 2-1】 해외 화장품 시장의 주요 트렌드 .....	9
【표 2-2】 1950대부터 현대까지의 외모관리행동 및 산업의 특성 .....	21
【표 2-3】 1960-2015년의 여성 외모의 변화 .....	24
【표 2-4】 선행연구를 통한 외모관리행동 연구동향 : 2014-2015년 .....	26
【표 2-5】 선행연구를 통한 외모관리행동 연구동향 : 2011-2013년 .....	27
【표 2-6】 선행연구를 통한 외모관리행동 연구동향 : 2003-2010년 .....	28
【표 3-1】 질문지의 구성 .....	40
【표 3-2】 조사대상자의 일반적 특성 .....	42
【표 4-1】 연령과 첫 외모관심 시기와의 관계 .....	45
【표 4-2】 연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이 .....	47
【표 4-3】 연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모만족도의 차이 .....	49
【표 4-4】 외모관리행동에 대한 요인분석 .....	51
【표 4-5】 연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모관리행동의 차이 .....	53
【표 4-6】 연령과 첫 외모관심시기에 의한 외모장식의 차이 .....	55
【표 4-7】 연령과 기초화장품이용품목과의 관계(다중응답) .....	56
【표 4-8】 연령과 기초화장품 구매처와의 관계 .....	58
【표 4-9】 연령과 색조화장품이용품목과의 관계(다중응답) .....	60
【표 4-10】 연령과 색조화장품 구매처와의 관계 .....	62
【표 4-11】 연령과 외모관리정보원과의 관계(다중응답) .....	64
【표 4-12】 연령과 세안제 사용제품과의 관계(다중응답) .....	67
【표 4-13】 연령과 성형수술 여부와의 관계 .....	68
【표 4-14】 변인들간의 상관관계 .....	70
【표 4-15】 외모관리행동에 영향을 주는 변인의 다중회귀분석 .....	71



## 〈그림 차례〉

【그림 1-1】 논문의 연구진행 절차 .....	6
【그림 2-1】 뷰티산업동향에 의한 연구문제 도출 .....	10
【그림 2-2】 외모에 대한 연령과 문화의 영향 .....	13
【그림 2-3】 외모관심의 사회적 배경 및 영향변인 .....	17
【그림 2-4】 외모만족도의 이해 및 외모관리행동과의 관계 .....	19
【그림 2-5】 외모관리행동구성 차원 및 영향변인 .....	32
【그림 3-1】 연구모형 .....	36
【그림 4-1】 연령과 첫 외모관심 시기와의 관계 .....	46
【그림 4-2】 외모장식에 대한 연령과 첫 외모관심시기에 의한 상호작용효과 .....	55
【그림 4-3】 연령과 기초화장품이용품목 .....	57
【그림 4-4】 연령과 기초화장품 구매처와의 관계 .....	59
【그림 4-5】 연령과 색조화장품 이용품목과의 관계 .....	61
【그림 4-6】 연령과 색조화장품 구매처 .....	63
【그림 4-7】 연령과 현재 외모관리정보원 .....	65
【그림 4-8】 연령과 세안제 사용제품 .....	67
【그림 4-9】 연령과 성형수술 .....	69
【그림 4-10】 외모관리행동에 영향을 미치는 변인들의 인과모형 .....	72

## ABSTRACT

# A Study of Appearance Management Behavior and Appearance Satisfaction According to Socio-Cultural Backgrounds

Hee-Ja Ko

Advisor : Prof. Park, Soon-Chun

Faculty of Design College of Art & Design

Graduate School of Chosun University

Today, the importance of appearance is increasing, as the word 'lookism' suggests. Appearance is influenced by the sociocultural background, especially age. It changes as people age and the society expects appearance to correspond to the person's age and associated role. Therefore, research on the effect of age on appearance must take into account the biological aspect as well as the social expectation for appearance based on age.

Therefore, this study attempted to understand the difference in appearance interest and appearance management behavior according to sociocultural background including age. In this

study, it was assumed that women begin to adorn themselves for sex appeal since adolescence and the subjects, from middle school students to those in their 60s, were divided based on age groups in order to research their appearance management behavior, the first time they took interest in appearance and relevant behaviors, use of appearance management products, and appearance satisfaction.

As a research method, a questionnaire was distributed to subjects who were women ranging from teens to those in their 60s. The result was as follows:

First, with regards to correlation between age and the first time subjects took interest in appearance, the time varied among subjects of different age groups and younger subjects took interest in their appearance earlier. Regarding the difference in first behavior of appearance management according to age, the group in their 20s and in their 30s relatively made more effort in appearance management behaviors when they first took interest in it.

Second, appearance management behaviors were classified into four factors: appearance decoration, skincare, fitness, and plastic surgery.

Third, with regards to difference in appearance management behavior according to age and first time the subjects took interest in appearance, the two independent variables - age and the first time of taking interest in appearance - had an

interaction effect only on appearance decoration. As for the main effect, age had a significant effect on appearance decoration, skincare, and fitness, while the first time of taking interest in appearance had a significant effect only on appearance decoration. With regards to the interaction effect of age and first time of taking interest in appearance on appearance decoration, the group in their 40s had the highest proportion of subjects who began appearance decoration at the age between 12 and 13, the group in their 60s began appearance decoration mostly between 14 and 16, and the groups in their 20s, 30s, and 40s had a similar proportion of subjects who began appearance decoration at the age between 17 and 19. The group in their 40s had less subjects who began appearance decoration around the age of 20, than the groups in their 30s, 50s, and 60s.

Fourth, there was correlation between age and basic skincare products. Many subjects in the middle school group used toner and moisturizer for UV protection, and also moisturizing cream. The majority of the high school group used toner, moisturizer, sun cream, and moisturizing cream. The group in their 20s mostly used toner, moisturizer, sun cream, moisturizing cream, and serum. The group in their 30s mostly used toner, moisturizer, sun cream, moisturizing cream, serum, and nourishing cream. The groups in their 50s and 60s mostly used toner, moisturizer, serum, moisturizing cream, sun cream, and nourishing cream.

Fifth, there was correlation between age and place of purchasing basic skincare products. The middle and high school groups and group in their 20s mostly used cosmetics shops, the group in their 30s cosmetics shops and department stores, and the groups in their 40s an older commonly used cosmetics shops and door-to-door sales.

Sixth, with regards to correlation between age and makeup products, lipstick was most commonly used, as well as base makeup products. Trendy products that require makeup techniques like eye liner, mascara, and eyeshadow were used less commonly in older groups.

Seventh, with regards to correlation between age and place of purchasing makeup products, the middle and high school groups and group in their 20s used cosmetic shops, the groups in their 30s and 40s cosmetics shops and department stores, and the group in their 50s mostly used door-to-door sales, cosmetics shops, and department stores. And the group in their 60s mostly received makeup products as a gift, and purchased them through door-to-door sales.

Eighth, with regards to correlation between age and source of information for appearance management, the middle and high school groups mostly obtained information from online and friends, and the group in their 20s from friends. The group in their 30s used friends and fashion magazines as main sources of information, the group in their 40s TV and fashion magazines,

the group in their 50s TV and friends, and the group in their 60s friends, TV, and cosmetics salespeople.

Ninth, with regards to correlation between age and skincare products, the subjects most commonly used foam cleanser and the soap was used mostly by the middle age group and the group in their 60s. The middle school group often use soaps probably because of active sebum secretion, and the group in their 60s because of convenience of using soaps.

Tenth, in correlation between age and plastic surgery, age had an effect on distribution of surgery. The groups in their 30s and 40s had the most proportions of subjects who received plastic surgery, while the middle and high school groups rarely received it.

Eleventh, step-by-step multiple regression analysis was performed in order to examine the effects of appearance management behavior, first time of taking interest in appearance, and age on appearance satisfaction. Subjects who were satisfied with their appearance made more effort for appearance decoration and fitness, did not receive plastic surgery, and were younger. Appearance decoration was more common when the subjects first took interest in appearance at younger ages or are currently young. Fitness was more common among younger subjects, and plastic surgery was more common among subjects who took interest in appearance at younger ages. Older subjects first took interest in appearance at younger ages. In other words,

appearance management behavior and the first time of taking interest in appearance had an effect on appearance satisfaction. In addition, in appearance management behavior, the first time of taking interest in appearance and age had an effect on appearance decoration and plastic surgery. Appearance decoration and plastic surgery are more active appearance decoration than skincare, and subjects who took interest in appearance or made effort for appearance management at younger ages were more like to engage in these active behaviors.

Overall, age of women was an important variable on appearance and younger subjects took interest in increasing sex appeal at younger ages. This, as supported by literature review, is attributable to sociocultural development and active social roles of women, development of the beauty industry, and increasing social perception of and attention to appearance also have an effect. These findings suggest characteristics of different age groups, sociocultural aspects, and biological aspects must be taken into account when developing products and programs in the beauty industry.

## 제1장 서론

---

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 논문의 구성



## 제1장 서론

### 제1절 연구의 배경 및 목적

최근 우리사회는 뷰티와 관련한 산업이 국가 주력산업으로까지 평가되고 있다. 한국보건산업진흥원(2015)의 2014년 화장품 산업분석보고서에 의하면 2013년 화장품 시장규모는 7조 6,242억원으로 전년대비 8.6% 증가하였다고 하며, 수출은 전년대비 17.5% 증가한 반면, 수입은 전년대비 3.4% 감소한 것으로 나타났다.

이렇게 우리나라의 뷰티산업이 발전할 수 있는 요인은 우리나라 여성의 사회진출확대, 매스미디어의 발달, 외모에 대한 관심, 외모를 중요시하는 사회적 분위기, 미용기술발달 등에 기인한다고 볼 수 있다. 최근의 사회적인 요인으로는 전 세계적으로 불고 있는 한류의 열풍을 들 수 있는데, 이러한 바람이 뷰티산업에도 영향을 미쳐 K-Beauty 라는 신조어를 낳을 정도이다.

현재 우리사회는 이미지 커뮤니케이션 시대라고 불리울 정도로 개인의 이미지가 사회생활에서 커다란 경쟁력으로 작용하게 되었다. 사람들과의 사회생활에 있어 신체적 외모는 중요하여, 개인의 능력으로까지 평가되어진다(Bardock & McAndrew, 1985). 개인 이미지의 지각에 신체적 외모는 첫 번째로 사용하는 단서이며(강혜원, 1997), 외모는 얼굴이나 몸에 장식하는 것을 포함하는 개념으로 이해되어야 한다(Kaiser, 1985). 그리하여 외모는 사회문화적인 개념으로 접근하여 이해할 필요가 있다.

한편 외모는 개인의 걸모습을 뜻하며, 사람들은 사회 속에서 좀 더 잘 받아들여지기 위하여 외모를 아름답게 장식한다. 이렇게 아름답게 장식하

는 것을 외모관리행동이라고 할 수 있다. 외모관리행동은 일반적으로 의복착용, 헤어스타일 연출, 피부관리, 화장으로 나타나며, 최근에 와서 성형수술로 까지 확대되어 보다 적극적인 행동으로 나타나고 있다.

모든 인간은 신체용모, 자세, 신체움직임에 있어 다른 모든 자신과 다를 뿐 아니라 각 개인의 외모는 노화현상으로 끊임없이 변화한다(Roach & Eicher, 1973). 그리하여 사람들은 피부관리나 성형수술 같은 행동으로 노화현상을 늦추거나 의복이나 화장을 통하여 노화되는 모습을 감춘다. 외모관리는 과거 젊은 여성의 전유물로 여겨졌으나 오늘날 외모를 중시하는 사회적 분위기가 남녀노소 모두에게 나타나 연령에 관계없이 중요하게 여겨지고 있다. 그러나 최근에 와서 외모의 역할 중 가장 많이 변한 것이 연령의 역할기대이지만 사회문화적인 연령의 역할기대에 의해 여전히 연령에 따른 외모의 차이는 존재하고 있다. 그러므로 연령은 생물학적 특징과 사회문화적인 개념에 있어 중요한 영향변인이라고 할 수 있다.

외모관련 산업이 우리 사회에서 중요하게 자리 잡게 되면서 관련 학계에서도 이를 중요한 연구주제로 다루고 있다. 외모관리행동의 선행연구를 살펴보면, 1990년대 말부터 연구가 진행되었으며, 2010년 전후로 활발한 연구가 진행되어졌다. 연구대상자는 초등학교 여학생(서란숙, 2011), 청소년(김수진, 위은하, 2015), 대학생(이현옥, 구양숙, 2014), 20-30대(이윤경, 이해원, 2015), 중년여성(전현진, 정명선, 2008), 노년기(류현혜, 정연, 2012) 등으로 전 연령에 걸쳐 외모관련 변인이 중요하게 연구주제로 다뤄지고 있었다. 그러나 이러한 연구들이 일부분의 연령대만을 선택하여 주로 연구가 되어서 전체 연령을 비교하는 데에는 한계가 있었다. 따라서 본 연구에서는 전체연령에 외모관리행동이 중요한 변인으로 보고 여성의 성적 매력을 위한 본격적인 외모관리행동을 하는

전체 연령을 조사하여 비교해 보고자 하였다.

따라서 본 연구에서는 여성의 성적매력을 위해 장식하기 시작하는 연령을 사춘기 정도로 보고 연구대상으로 사춘기 중학생에서부터 60대까지의 연령을 집단별로 분리하여 각 집단별 외모관리행동, 첫 외모관심 시기 및 관리행동, 외모관리제품이용행동, 외모만족도 등에 대하여 조사해 보고자 하였다. 이는 개인의 외모관리행동에 사회문화적 배경과 연령이 영향을 주고 있음을 실증적으로 연구하기 위함이다.

본 연구의 목적은 여성의 외모관리행동에 개인의 첫 외모관심 시기, 연령 및 화장품 이용행동 등이 미치는 영향을 조사하는 것이다. 이러한 연구목적을 달성하기 위하여 먼저 여성외모행동에 영향변인을 문헌연구를 통하여 고찰하였으며, 고찰된 결과를 기초로 하여 서로 다른 시대적 문화적 배경을 경험한 10-60대 각각의 집단을 대상으로 질적 연구를 시행하였다. 질적 연구에서 나타난 결과를 보다 신뢰성 있고 일반화된 결과를 도출하기 위하여 질문지를 통한 조사연구를 실시하였다. 이러한 전체적인 연구결과를 통하여 여성들의 외모관리행동에 대한 시대적·사회적 영향을 종합적으로 연구해 보고자 하였다.

본 연구의 시간적 범위는 연구대상이 사춘기를 경험한 1960년대부터 현재까지로 설정하였다. 연구대상자는 10대부터 60대까지로 하여 집단별 외모관심도 및 외모관리제품이용행동, 외모관리행동, 외모만족도에 대하여 관련변인의 외모관리행동 설문지를 이용한 조사연구법으로 연구를 실증적으로 검증하고자 하였다.

## 제2절 논문의 구성

본 논문의 구성은 다음과 같다.

제1장은 서론으로 본 연구가 이루어지게 된 배경을 통해 문제제기를 하고 연구목적을 제시하였다.

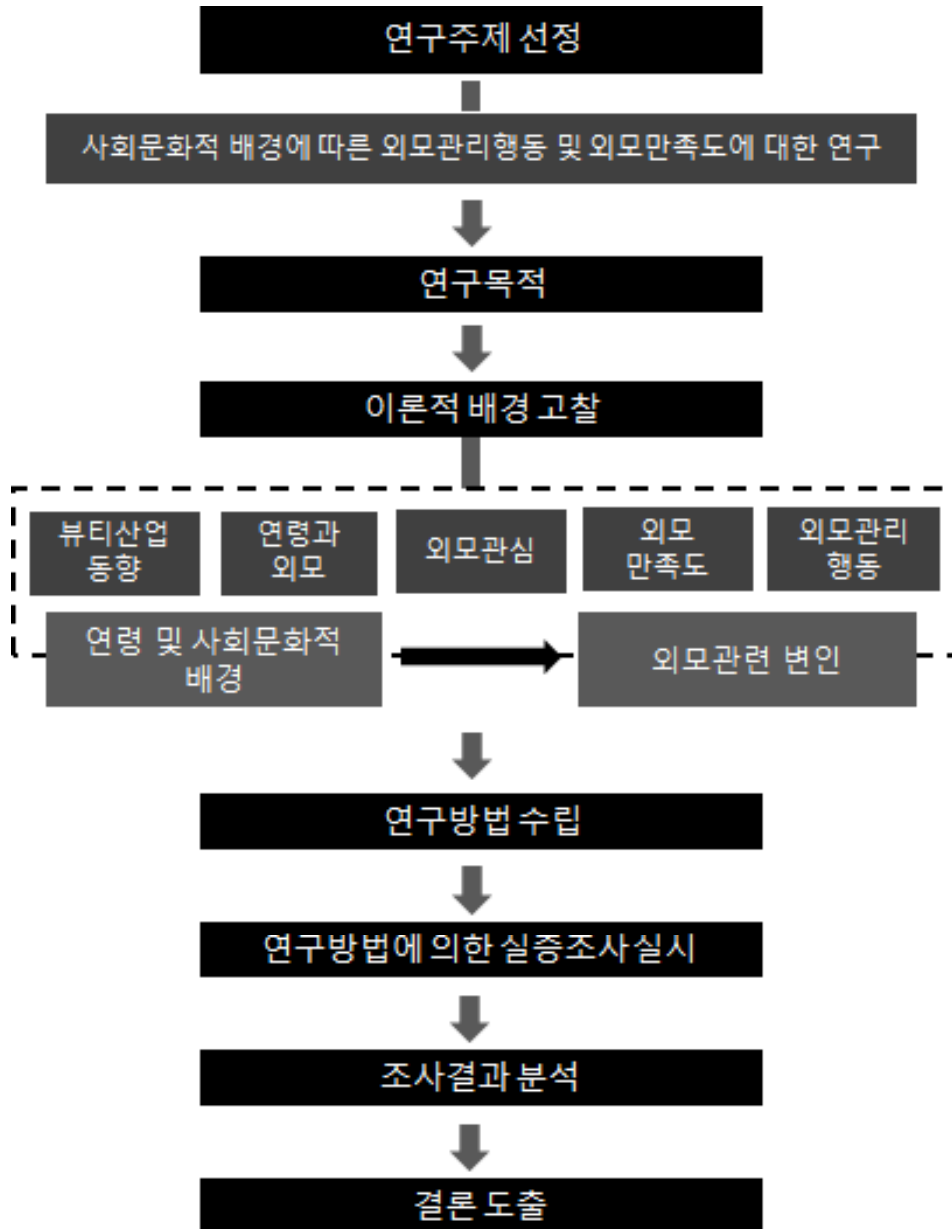
제2장은 이론적 배경으로 본 연구의 결과의 뒷받침하기 위한 내용으로 연구논문, 각종 보고서, 잡지 등의 문헌자료와 인터넷 자료를 활용하여 검토하였다. 그 내용은 전체 5절로 구성되었다. 제1절은 뷰티산업동향을 파악하였으며, 제2절에서는 연령의 특징 및 연령과 외모와의 관계를 파악하였다. 제3절에서는 외모관심과 관련한 연구변인을 파악하여 연구동향을 알아보았다. 제4절에서는 외모만족도 관련 연구동향과 사회문화적 영향, 제5절에서는 우리사회의 외모관리행동의 변화와 외모관리행동의 구성요인 등에 대하여 알아보았다.

제3장은 본 논문의 연구방법에 대한 내용이었다. 즉 연구목적에 의한 구체적인 연구문제, 용어정의를 제시하였고, 측정도구 및 절차, 자료수집 및 연구대상, 자료분석에 대한 내용으로 구성하였다.

제4장은 사회문화적 배경에 따른 외모만족도 및 외모관리행동을 각 연구문제에 따라 분석한 결과의 내용을 제시하고 논의하였다.

제5장은 결론 및 제언으로서 제1절에서는 연구의 결과를 요약하고 종합적으로 논하였으며, 제2절에서는 연구의 시사점 및 제한점의 내용으로 하였다.

전체 본 논문의 연구진행 절차를 도식화하였으며, 그 내용은 【그림 1-1】과 같다.



【그림 1-1】 논문의 연구진행 절차

## 제2장 이론적 배경

제1절 뷰티산업동향

제2절 연령과 외모

제3절 외모관심

제4절 외모만족도

제5절 외모관리행동

## 제2장 이론적 배경

### 제1절 뷰티산업동향

오늘날 우리사회는 외모지상주의라고 할 만큼 외모에 대한 중요성이 큰 것이 현실이다. 이러한 외모에 대한 관심은 우리나라 산업에 영향을 주어 외모관련 산업의 급성장을 불러일으켰다. 국내 화장품 시장은 2012년 기준 7조 1,227억원 규모로 나타났고, 화장품에 대한 필수재 인식이 확대되어 경기변동에 관계없이 성장하고 있으며, 최근 5년간 연평균 10.8%의 성장률을 보이고 있다(연구성과실용화진흥원, 2014).

한국의 화장품 관련 시장은 세계적으로도 주목을 받고 있는데, 최근 K-pop, 드라마, 영화 등에서 시작된 한류의 바람이 뷰티관련 산업에 긍정적인 영향을 주어 세계가 'K-뷰티'라는 명칭으로 주목하고 있다. KOTRA의 한 보고서(2015)에 의하면, 중국 수입화장품 시장에서 우리나라 화장품은 전년 같은 기간 대비 236.2% 증가하여 프랑스에 이어 2위에 올라섰고, 2016년 한국산 화장품의 중국 수출 규모는 50%대의 고성장이 지속될 것으로 전망하였다. 이렇듯 우리나라의 화장품 산업은 중요한 성장동력으로 비상하고 있다고 해도 과언이 아니다. 실제로 2015년 통계자료(대한상공회의소, 2015)에 의하면, 우리나라 전체 화장품 수출액은 2011년에 7.9억 달러에서 2014년 17.9억 달러로 124.4%나 증가하였다.

해외화장품 시장의 주요트렌드를 【표 2-1】에서 보면, 여러 나라에서 화장품이 전문화되고 소비자층도 세분화되고 있음을 보여주고 있다.

【표 2-1】 해외 화장품 시장의 주요 트렌드

국가	화장품 트렌드
중국	화장품 웰빙 열풍, 바링허우와 주링허우 <sup>1)</sup> 부상, 마스크팩, 올인원, 한방 인기, <b>한국화장품 인기</b>
대만	코스메슈티컬 화장품 인기, SNS 활용마케팅, 온라인 판매 확대
태국	코스메슈티컬 화장품 인기, SNS 마케팅 대세, 남성화장품 부상, 천연 성분 화장품 선호
베트남	유아용 화장품 블루오션, 천연성분&미백기능선호, 짝퉁화장품 난립, 쇼룸 마케팅 활발함, <b>한국화장품 인기</b>
말레이시아	색조화장품 고공성장, 코스메슈티컬 화장품선호, 바디 슬리밍 제품 인기, POP 광고 활발
인도네시아	색조화장품 유망, 오프라인 행사 개최 활발함, 온라인 시장 성장, 롱래스팅 메이크업 선호
인도	허벌 화장품 인기, 카잘 메이크업 열풍, 헤어케어시장 급성장, 뷰티 살롱 성장
필리핀	친환경 화장품 수요증가, 화장품 유통 투트랙 전량, 할리우드 메이크업 인기, <b>한국화장품 인기</b>
싱가포르	친환경 화장품 선호, 온라인 화장품 판매, <b>한국브랜드 인기</b>
일본	안전한 화장품 선호, 시니어 고객층 부상, 온라인 통신판매 활발, <b>한류의 영향으로 한국뷰티에 많은 관심</b>
미국	고급화장품시장의 성장지속, 남성화장품 시장 확대, 유기농 화장품 인기, 내추럴 메이크업 유행, 경기 침체 속에서 네일립 등 염가제품 인기

<자료출처>

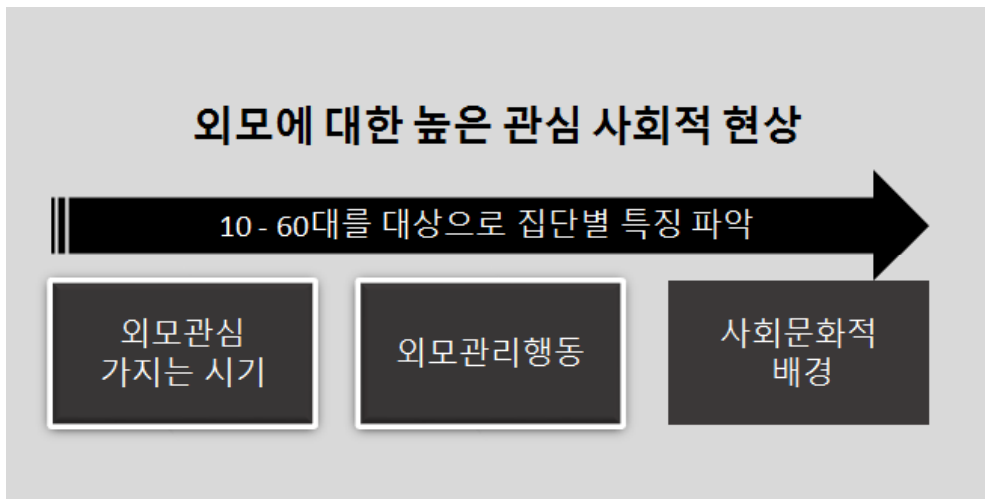
- 황선찬(2013. 5. 3). *미국 미용시장 5대 트렌드 및 전망*. KOTRA글로벌 윈도우. Retrieved form <http://www.globalwindow.org/>
- 대한화장품산업협회(2015. 11. 27). *제5회 글로벌 화장품시장 동향 분석 세미나: 발표자료*. Retrieved <https://www.kcii.re.kr/>

1) 바링허우 세대 : 중국의 산아제한정책 시행 이후 1980년대 출생으로 외동인 경우가 많고 현재 30대로 외모에 관심이 많아 뷰티 제품 구매에 적극적임.  
 주링허우 세대 : 1990년대 중국의 개혁개발 이후 태어난 세대로 개방적이고 개성이 뚜렷하여 뷰티 트렌드에 민감하며 관련 뷰티제품 수요증가



【표 2-1】에서 보면, 과거 젊은 여성의 전유물로 여겼던 화장품이 시니어나 남성소비자에게로 확대되었으며, 단지 화장품이 얼굴부위에 바르는 정도에서 벗어나 기능적인 효과가 있는 코스메슈티컬 화장품, 바디슬리밍제품으로 까지 발전되고 있다. 이렇게 화장품 시장이 전문화되고 세분화된 데에는 외모관리에 대한 높은 관심이 한 요인이 된다고 할 수 있다.

이상의 내용에서 외모관심은 우리나라뿐만 아니라 세계 여러 나라에서 나타나는 사회적 현상으로 이는 외모관리시장의 발전으로 이어지고 있음을 알 수 있었다. 따라서 본 연구에서는 여성의 성적매력성이 제고되는 사춘기 시기부터 60대를 대상으로 생애주기의 특징에 따라 집단을 분류하여 개인의 외모관심을 가지게 되는 시기, 외모관리행동, 사회문화적 배경을 집단별로 그 차이를 파악해 보고자 하였다.



【그림 2-1】 뷰티산업동향에 의한 연구문제 도출

## 제2절 연령과 외모

외모는 개인의 겉모습으로서, 의복이나 장신구로 얼굴이나 몸에 장식하는 것까지 포함한다(Kaiser, 1985). 대인 지각에 있어 외모는 첫인상에서 가장 명백하게 지각되어지는 중요한 단서이다(강혜원, 1997; Kaiser, 1997). 사회적으로 적절한 외모는 긍정적인 자기 이미지를 제공하며, 사회에 잘 융합될 수 있게 한다(Guthrie, 1992). 일반적으로 의복의 적절함과 부적절함은 주로 문화적이고 상황적 요인에 의해서 결정된다(강혜원, 1997). 외모는 환경, 유전, 연령 등의 여러 요인들과 상호작용한다(Roach & Eicher, 1973). Stone(1965)은 개인의 정체에 대한 사회적 거래의 첫 단계로서 외모를 설명하였다. 즉 사회의 상호관계 속에서 자신의 정체가 타인에게 인지될 때 가장 먼저 다뤄지는 사회적 거래가 외모가 된다는 것으로 외모가 사회적인 개념을 포함하여 다뤄져야 함을 의미한다. 그리하여 외모를 통하여 그 당시 사회의 문화를 쉽게 알 수 있고, 물질문화의 한 단면으로 사회 발달의 정도도 제공한다고 할 수 있는 것이다.

모든 인간은 신체용모, 자세, 신체움직임에 있어 다른 모든 자신과 다를 뿐 아니라 각 개인의 외모는 특히 불가피한 노화현상으로 끊임없이 변화한다(Roach & Eicher, 1973). 또한 의복상징에 있어 가장 많이 변한 것이 연령에 대한 것이기는 하지만 사회문화적인 연령의 역할기대에 의해 여전히 연령에 따른 외모의 차이는 존재하고 있다.

따라서 사회문화적 배경과 연령은 외모를 이해하는 데 있어 매우 중요한 요인이라고 할 수 있다. 즉 사회문화적인 측면을 살펴보면, 연령집단에 따라 개인이 경험한 사회문화적 배경이 다르기 때문에 외모행동의 다양성으로 나타난다. 연령과 외모의 관련성에서는 연령의 생물학적 사회적 차원으로 설명할 수 있다. 즉 생물학적 차원은 노화의 개념이고, 사회적 차원

은 연령에 따른 역할기대를 뜻하여 각 연령에 부합하는 차림에 대하여 사회적 제약에 영향을 받는다는 것이다. 건강증진과 발달된 화장법으로 인해 연령의 구별이 희미해졌으나 여전히 연령에 따른 의복의 역할은 남아있다는 것을 뜻한다(Horn & Gurel, 1981).

선행연구에서 외모와 관련하여 연령은 중요한 변인으로 다뤄지고 있는데, 박수경(2014)의 연구에서는 성별과 연령이 마케팅에서 중요한 개념임을 밝히며, 20-50대 남녀를 대상으로 미디어 관여도, 외모만족, 성형태도, 성형의도에 대하여 성별과 연령을 중심으로 연구하였다. 그 결과 연령은 성형의도와 성형태도, 미디어 관여도와 외모만족도에 영향력 있는 변인임이 나타났다. 즉 중년층보다는 상대적으로 젊은 연령층이 미디어에 의한 영향으로 성형의도가 더 높게 나타났다.

이승자와 박용(2011)은 19세-39세의 여성을 대상으로 연령에 따른 외모와 피부 관련 변인과의 관계를 알아보았다. 그들의 연구에서 외모관심도는 자기표현, 체형관리, 순수외모만족, 미적 지향의 4개 차원으로 분류되었고, 연령에 따른 외모관심도에 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 체형관리차원은 19세와 20대 집단이 가장 높은 점수를 보였고, 순수외모만족은 30-34세 집단이 높았다. 또한 연령이 낮을수록 피부스트레스가 많고 피부문제점 개선을 위한 노력에 더욱 높은 관심을 가지고 있는 것으로 나타났다.

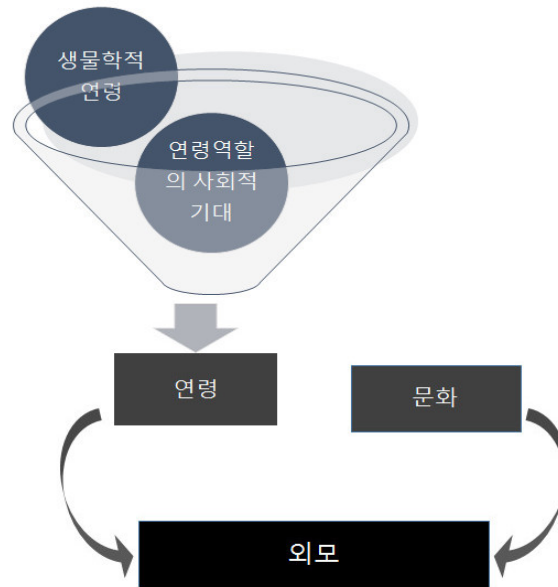
박광희와 유화숙(2011)은 40, 50대 여성의 대상으로 외모관리 모형 검증시 연령의 조절효과에 대해 연구하였다. 그 결과 연령에 따라 외모관리 태도에는 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 그들의 연구결과를 보면, 연령집단에 따라 외모관리에는 차이가 있었으며, 외모관리에 대한 인지, 태도, 행동 변인 상호간 영향을 미치는 것으로 나타났다.

두미애와 김양하(2007)는 체중감량을 시도한 10-60대의 남녀를 대상으로 체중감량에 대한 인식조사를 연령 및 성별에 따른 차이를 조사하였다. 그들의 연구에서 남성이고 나이가 많은 사람이 비만의 분포가 더 높은 것으로 나타났다. 또한 체중감량에 대한 목표에 대하여 연령이 낮을수록 ‘아

름다워지기 위해’, ‘옷 살 때 곤란하므로’와 같은 외모 관련한 내용에 대한 문항에 점수가 더 높았고, 연령이 높을수록 ‘질병은 없지만 건강을 위해’, ‘정상체중이 아니라고 생각해서’와 같이 건강과 관련한 이유를 체중감량의 목표로 두는 것으로 나타나 연령에 따른 차이가 있었다.

Lee와 Park(2006)은 20세-55세의 성인여성을 대상으로 헤어스타일 선호도와 행동에 대하여 연령 집단의 차이를 연구하였다. 그 결과 20대, 30대, 40대 이상의 집단이 현재 연출하고 있는 헤어스타일과 선호하는 헤어스타일에서 차이가 있다고 하였다.

이상의 내용에서 연령은 외모를 설명하는 데에 중요한 변인이었고, 외모는 연령과 문화의 차원 등 다양한 측면에서 고려되어야 함을 알 수 있었다. 따라서 본 연구에서는 개인의 경험과 사회문화적 배경이 외모관심에 영향이 있는 것으로 보고 생애 첫 외모관심이 연령집단별로 어떤 차이가 있는지 조사해보고자 하였다.



【그림 2-2】 외모에 대한 연령과 문화의 영향

### 제3절 외모관심

외모에 대한 관심은 신체를 매력적으로 보이기 위해 자신의 외모에 관심을 갖고 외모향상을 위해 외모관리로 더욱 외적 모습을 아름답게 꾸미고 관리하는 것에 대해 지속적으로 흥미를 가지는 것으로 연령에 관계없이 나타난다(오별, 2012; 이명희, 2009; Cox & Glick, 1986). 일반적으로 자기인식을 하면서 가지는 외모는 사춘기 때 시작되고 최대한 매력적으로 보일 수 있도록 의복이나 화장, 헤어스타일 등으로 연출한다(Hurlock, 1976).

오늘날 우리사회는 외모가 자신의 능력으로까지 평가받는 분위기 속에서 남녀노소를 불문하고 외모에 대한 관심은 매우 높은 실정이다. 과거 평가하는 기준이 개인의 내면적인 면을 중요한 것과는 달리 오늘날에서는

외형적인 면을 더 중요시하는 경향이 있기 때문으로도 볼 수 있다(Rudd & Lennon, 1994). 실제로 신체매력이 사회에 평가되어지는 것에 대한 연구(Bardock & McAndrew, 1985)에서도 신체적 매력에 따라 개인이 사회에서 받아들여지는 정도가 다르게 나타났다.

외모관심에 대한 선행연구를 살펴보면, 이명희(2009)의 청소년을 대상으로 한 연구에서 사회계층 및 학업성적에 따라 의복관심이 차이가 있어 상류층이 의복관심이 높고 성적이 높은 집단이 외모만족도가 높은 것으로 나타났다. 그리하여 청소년기의 적절한 외모관리는 자신의 외모에 긍지를 지니게 하며 학교생활이나 일상생활에 만족스러운 삶을 느끼게 하는 데에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다.

이혜정, 오인영(2011)은 여고생을 대상으로 화장품행동에 미치는 제 변인의 영향을 조사하였다. 그 결과, 화장관심도는 유행선도, 자기만족, 외모관리, 타인지향, 외모만족의 5개 요인을 도출하였으며, 화장에 관심이 높을수록 인터넷, TV 매체를 적극적으로 활용하는 것으로 나타났다.

정은주와 김주연(2008)은 여자고등학생을 대상으로 외모관심도와 화장품 구매행동에 대하여 연구하였다. 그 결과 많은 여고생들은 외모에 대해 지속적인 관심이 있으며, 자신의 외모를 가꾸려는 경향이 있는 것으로 나타났다. 또한 외모에 관심도가 높을수록 화장품 사용이 다양하게 사용하였다.

임정미와 오인영(2010)은 노년기 여성을 대상으로 외모관심도와 외모관리행동에 대하여 조사하였다. 그들의 연구에서 노년기의 연령이 증가할수록 헤어관심도가 증가하였는데, 이는 노년기 여성의 경우 탈모나 변색이 일어나거나 모질의 변화가 있기 때문이라고 해석하였다.

이민지, 정성지, 안미선(2015)은 20-30대 여성을 대상으로 외모관련 변인에 대하여 조사하였다. 그 결과 외모에 대한 내면화가 높을수록 외모관

심도가 높고, 외모에 대한 인식이 높을수록 외모관심도가 낮은 것으로 나타났다.

전지현(2014)은 중년여성을 대상으로 한 연구에서 외모관심은 패션, 피부 및 메이크업, 헤어에 유의한 영향력을 주어 외모관심이 높을수록 전체적인 외모관리행동을 많이 하는 것으로 나타났다. 특히 의복에 대한 영향을 큰 것으로 나타났다.

김희자, 권혜진(2014)는 중고등학교 여학생을 대상으로 외모관심도와 화장품에 대해 연구하였다. 그 결과 청소년들의 나이와 학교 형태 따라 외모관심도와 만족도는 차이가 있어, 연령이 높고 남녀공학 고등학생이 외모관심도가 더 높은 것으로 나타났다. 또한 외모관심도가 높을수록 기능성화장품의 사용이 높았으며, 특히 미백제품의 사용이 매우 높은 것으로 나타났다. 외모관심도가 높을수록 색조 화장하는 시기가 빠른 것으로 나타났다. 외모관심도와 만족도가 높을수록 색조화장에 대한 만족도가 더 높았다.

홍수남(2013)의 연구에서 한국 내 거주하는 중국여성의 경우 자기 외모에 대해 관심도가 높을수록 유행지향관심도도 높고 피부, 헤어나 메이크업 관리를 많이 하는 것으로 나타났다. 또한 외모에 관심이 많을수록 미용성형을 하지 않는 것으로 나타났다.

설현진, 최인려(2010)은 청소년들 대상으로 뷰티행동에 대한 연구에서 인구통계적 특성에 따른 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 이성친구가 있고, 연령이 높으며, 부모의 교육정도가 낮고 용돈이 많을수록, 뷰티관심도가 높다고 하였다.

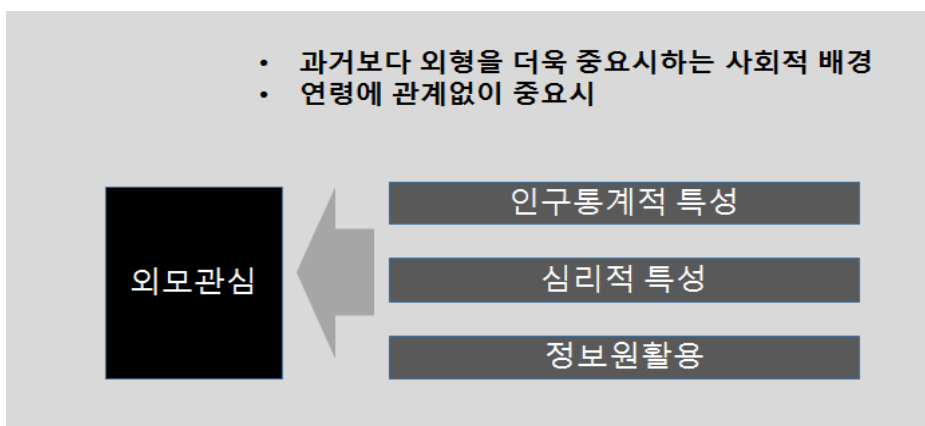
이명희, 이은실(1997)은 노년기 여성을 대상으로 외모관심과 자신감에 대하여 연구하였다. 그 결과 학력이 높거나 용돈지출이 많은 집단이 외모관심과 자신감이 더 높았으며, 외모관심은 노년기 여성의 자신감에 직접적

인 영향을 주는 것으로 나타났다.

홍지연(2002)은 청소년의 외모만족도와 관리행동에 관한 연구에서도 외모에 대해 남,녀 모두 높은 관심을 보였으며, 특히 여학생의 외모관심도가 남학생보다 높았다고 하였다. 외모를 가꾸는 이유는 자신만의 개성을 창조하기 위함과 자신감을 얻기 위함이라고 하였다.

이진영(2013)의 청소년의 자아개념이 외모관리행동에 미치는 영향에 관한 연구에서 남학생보다 여학생이 외모관리행동을 더 많이 하며 자신의 신체나 정서에 대해 긍정적인 개념을 가진 중학생들은 보다 다양한 외모관리행동을 한다고 하였다.

이상의 내용에서 외모관심은 과거보다 외형을 중시하는 오늘날 사회에서 더욱 중요시 되며, 이는 단지 겉모습을 치장하는 정도의 개념이 아닌 자신의 외모에 대한 내면화와 인식의 개념으로까지 고려해야 한다는 것을 알 수 있었다. 또한 외모관심은 남녀노소를 막론하고 연령에 관계없이 중요시 되고 있으며, 인구통계적 특성, 심리적 특성, 정보원의 활용에 따라 외모관심은 차이가 있었으며, 외모관심은 외모관리행동에 유의한 영향을 주는 변인임을 알 수 있었다.



【그림 2-3】 외모관심의 사회적 배경 및 영향변인



#### 제4절 외모만족도

외모만족도는 자신의 외모에 대하여 만족하는 정도를 의미한다. 이러한 외모에는 얼굴과 신체를 포함하며, 선행연구에서도 신체만족도나 얼굴만족도, 외모만족도 등의 용어로 연구되어지고 있다.

이명희, 전경란(2003)은 성인여성을 대상으로 신체만족도와 성형요구도와의 연구에서 여성의 신체부위별 성형요구도는 점·흉터제거수술, 치아교정, 하반신 지방흡입술, 쌍꺼풀 수술의 순으로 나타났다. 또한 연령의 차이에서 20대 전반이 지방흡입술 요구도가 가장 높았고, 40대는 성형요구도가 가장 낮았다.

백경진과 김미영(2004)는 얼굴만족도와 화장행동의 연구에서 얼굴만족도가 높을수록 화장행동에 적극적이며 얼굴만족도가 낮을수록 소극적일 것이라고 연구자는 예측하였으나, 여성들은 자신의 얼굴에 대한 만족도와 상관없이 화장행동에 적극적인 것으로 나타났다.

Lee(2006)의 여성과 남성의 외모만족도와 자아존중감에 대한 연구에서 외모만족도와 자아존중감은 남녀모두에게 유의한 상관성이 있었다. 그러나 신체사이즈는 남성보다 여성에게 더욱 의미 있는 것으로 나타났고, 즉 BMI는 남성에게는 자아존중감에 영향을 주지 않았으나 여성의 자아존중감에는 부정적인 영향을 주는 것으로 나타났다.

이현옥과 박경애(2011)는 20-50대 여성의 경우, 얼굴만족도는 얼굴형과 피부상태와 관련이 높았고, 화장을 통해 이상적인 외모를 표현하고 불만족스러운 부분을 보완한다고 하였다. 한편 계란형의 작은 얼굴, 희고 깨끗한 피부, 주름 없고 탄력있는 피부상태 일 때 외모에 만족하여 여전히 전통적인 이상형을 선호하고 있다고 하였다.

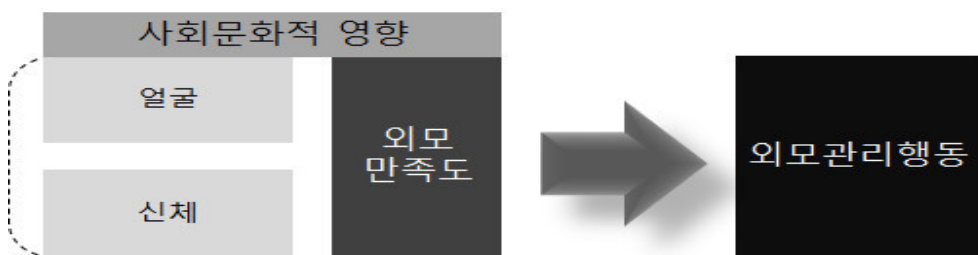
김영란(2012)는 여대생을 대상으로 연구하였으며, 외모관리태도는 피부,

체형, 헤어, 화장의 차원으로 분류하였다. 그리하여 외모관리태도는 외모 만족과 관련이 있는 것으로 나타나 외모관리를 많이 할수록 외모만족도가 높은 것으로 나타났다.

전지현, 이미숙(2014)은 미디어 관여도가 외모평가 및 외모스트레스, 외모관리행동에 대해 연구하였다. 그 결과, 외모평가가 낮을수록 외모스트레스는 높으며, 미디어 관여도는 외모평가와 외모관리행동에는 영향을 주어, 미디어에 대해 많이 노출될수록 외모에 대한 평가는 더욱 부정적이며, 외모관리행동은 더욱 적극적인 것으로 나타났다.

이민지, 정성지, 안미선(2015)는 20-30대 여성을 대상으로 연구하였으며, 그 결과 외모관리행동은 체중조절, 헤어관리, 화장, 피부관리의 4개 차원으로 분류하였다. 또한 외모에 대한 사회문화적 태도에 따라 외모관심, 외모관리행동, 외모콤플렉스, 얼굴만족도, 신체만족도는 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 외모에 대한 사회문화적 태도 중 인식을 많이 할수록 외모관리행동을 많이 하며, 내면화를 많이 할수록 외모관리행동 중 체중관리의 점수가 높았다. 그리하여 내면화와 인식의 개념에서 외모관리행동 변인 중 체중관리가 중요한 변인으로 나타났다.

이상의 내용에서 외모만족도는 자신의 얼굴 및 신체에 대하여 만족하는 정도를 의미하며, 사회문화적 태도에 의해 영향이 있었다. 또한 이러한 외모만족도는 외모관리행동과 밀접한 관련이 있음을 알 수 있었다.



【그림 2-4】 외모만족도의 이해 및 외모관리행동과의 관계

## 제5절 외모관리행동

### 1. 우리사회의 외모관리행동의 변화 고찰

타인에게 자신의 모습을 자신이 기대하는 대로 보이도록 의복, 화장품, 액세서리, 소품 등을 이용하기도 한다(강혜원, 1995). 즉 외모관리행동은 식이요법, 운동, 웨이트 트레이닝, 화장품 사용, 의복선택으로 자신의 외모를 강화시키는 것을 말한다(Rudd & Lennon, 1994). 이러한 외모관리행동은 사용하는 도구에 특히 영향을 많이 받는데, 이는 외모관리가 시대적인 배경에 영향을 받기 때문이다. 즉 경제적, 사회적, 기술의 발달에 따라 외모관리행동에 차이가 있다는 것이다. 그리하여 미용발전사 고찰은 외모관리행동을 이해하는 데에 기초자료가 될 것으로, 우리나라의 미용산업을 사회적 배경과 함께 그 발전 동향을 본 연구에서 대상자 중 60대가 성장한 1950년대부터 알아보려고 한다. 그 내용은 【표 2-2】와 같다.

즉 1950년대 한국전쟁을 경험하면서 UN군이 우리나라에 주둔하며 외모에 여러 가지 외국스타일이 영향을 끼쳤다(전선정, 안현경, 이귀영, 문윤경, 2002). 즉 1950년대의 헤어는 불퍼머, 콜드퍼머액 등이 나왔으며, 미장원이 늘어나고 고데가 일반화하여 퍼머머리, 생머리에 불로 달군 고데기로 머리를 연출하였다. 화장은 밀수된 수입화장품, PX 유출품 등이 화장품 시장의 판도를 바꾸어 놓았다. 이때도 미백효과가 있는 팩이나 화장품이 인기를 끌었고, 피부손질 제품 중 콜드크림이 가장 인기가 있었다.

1960년대는 우리나라의 4.19혁명과 5.16군사 쿠데타는 사회전반에 걸쳐 급격한 변화를 가져왔고, TV보급이 증가하였으며 의상, 헤어스타일 메이크업 모든 외모관리 분야에서 전 시대보다 다양하게 발전하였다. 그

리하여 헤어스타일도 변화가 많아 커트형의 머리모양이 유행되었고, 우리나라에서도 윤복희가 귀국하면서 본격적으로 쇼트커트와 미니스커트의 붐이 일어나기 시작하였다. 화장은 윤기있는 피부표현과 인조속눈썹을 풍성하게 붙이는 게 유행하였다(김희숙, 2008).

【표 2-2】 1950년대부터 현대까지의 외모관리행동 및 산업의 특성

년도	연도별 외모관리행동 및 산업의 특성
1950년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>헤어는 볼퍼머, 콜드퍼머액이 나오고 미장원이 늘어남, 고데가 일반화되어 퍼머머리 일반화, 밀수된 수입화장품, PX 유출품, 미백효과가 있는 팩이나 화장품이 인기, 콜드크림으로 피부손질</li> </ul>
1960년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>커트스타일과 미니스커트 유행, 고데기를 사용한 올림머리로 장식적인 컬을 만듦, 화장은 프랑스 여배우 브리짓트 바르도의 강한 아이라인과 인조속눈썹</li> </ul>
1970년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>헤어커트가 모발의 각도에 의해 나누어져 기하학적으로 자르는 개념정립. 해외 미용연수 및 세미나참석, 레이어드형커트, 상고머리스타일, 블로우 드라이, 복고풍의 여성스러운 메이크업, 토털코디네이션개념, 입체 메이크업, 메이크업제품생산과 수요 다양화</li> </ul>
1980년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>바리깡, 레이저 병용한 커트인 핑크헤어, 커트 퍼머 다양, 최신미용기구 등장, 특수로드를 이용한 퍼머 성행, 컬러TV 등장으로 색에 대한 민감. 다양한 색상이 유행하면서 차츰 우리 얼굴에 조화로운 색채 찾음. 자연지향적 기능성제품, 깨끗한 피부표현, 토털코디네이션 개념 발전</li> </ul>
1990년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보화시대, 개성추구풍조 정착, 레이저에 의한 헤어커트, 모발전문관리, 대학의 미용관련 학과개설, 미용실 프랜차이즈점, 염색의 활성화, 화장품생산의 고급화</li> </ul>
2000년대	<ul style="list-style-type: none"> <li>프랜차이즈 사업 두드러진 성장, 미용업계 체계적인 경영전략 부각, 대형미용실의 고급화, 두피관련 산업 확대, 원스톱 서비스 지향(토탈뷰티공간), 틈새시장의 활성화, 직원교육강화, 온라인 마케팅, 시장의 세분화</li> </ul>

자료출처

- 김희숙(2000), 한국과 서양의 화장문화사. 서울 청구문화사
- 전선정 외(2002). 미용미학과 미용문화사. 서울 청구문화사.
- 이기봉(2002). 서울올림픽이 한국미용계에 미친 영향. 인체예술학회지, 5(1), 149-164.
- 강영미(2009). 1999년부터 2008년까지 우리나라의 미용산업 경영동향에 관한 연구 : 미용 월간지 에스테티카 · 뷰티 라이프를 중심으로. 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.

1970년대는 석유파동 및 정부의 경제개발이 시행되던 시기로, 헤어커트가 모발의 각도에 의해 나누어져 기하학적으로 자르는 개념정립이 되었으며 미용사의 해외 미용연수 및 세미나참석을 통하여 세계적인 트렌드를 접하게 되었다. 또한 머리스타일은 레이어드형 커트, 상고머리스타일, 블로우 드라이 등이 나타났다. 메이크업은 복고풍으로 여성스럽게 연출하였고, 토털코디네이션개념, 입체메이크업으로 발전되었으며 메이크업제품생산과 수요가 다양해졌다.

1980년대는 컬러TV가 보급되고 올림픽이 개최되는 시기로 외모관련 산업에서도 많은 발전이 있었다. 즉 헤어부분의 경우 바리칸, 레이저를 병용한 커트가 나타났으며, 커트와 퍼머가 다양하였다. 또한 최신미용기구가 등장하고 특수로드를 이용한 퍼머가 성행하였다. 컬러TV 등장으로 메이크업 색조가 민감해졌으며 다양한 색상이 유행하면서 차츰 우리 얼굴에 조화로운 색채를 찾게 되었다. 자연지향적 기능성제품, 깨끗한 피부표현, 토털코디네이션 개념이 발전하였다.

1990년대는 개인 PC나 개인통신매체가 확산되는 정보화시대로 가속화되었다. 사회 전반적으로 개성추구풍조가 정착되었고, 레이저에 의한 헤어커트가 일반적이었으며, 모발전문관리샵이 등장하였다. 대학의 미용관련 학과가 개설되었고, 미용실 프랜차이즈점이 나타났으며, 화장품생산의 고급화가 시작되었다.

2000년대는 외모를 중시하는 사회의 분위기속에서 외모관심이 높고 이에 따른 외모관리행동이 다양하게 나타났다. 미용업은 프랜차이즈 사업이 두드러진 성장세를 보였으며, 미용업계에 체계적인 경영전략이 부각되었다. 즉 소비자 시장이 세분화되었으며, 틈새시장도 활성화되었다. 전체적으로 토털패션의 개념이 확대되었고 유통채널이 다양화되었으며, 특히 온라인마케팅의 성장이 괄목할만하게 성장하였다.

이상에서 시대별 배경과 외모관련 사업의 변화를 살펴보았으며, 실제로 시대별 여성의 외모상이 어떻게 나타났는지를 파악해 보고자 하였다. 그리하여 여성의 외모상의 변화는 여성패션잡지를 중심으로 알아보았는데, 여성패션잡지는 60년대부터 현재까지 발간되고 있는 ‘여성동아’의 표지를 중심으로 60년대부터 2015년 현재까지의 여성외모의 변화를 살펴보았다【표 2-3】.














































【표 2-3】에서 1960년대의 화보를 보면, 그림으로 화보를 구성하였고, 여성의 머리는 단발머리형과 머리에 두건을 쓴 모습이 보였다. 얼굴은 붉은 입술의 색과 블루계열의 화장을 한 것으로 나타났다.

1970년대의 화보를 보면, 고데기로 연출한 컬이 보이며, 머리는 생머리 형태가 보여진다. 화장은 속눈썹을 한 모습도 보이고 올림머리도 나타나고 있다. 앞머리는 긴 스타일이 많으며, 눈 화장이 강조된 모습도 볼 수 있다.

1980년대의 화보를 보면, 전체적으로 실제 사람의 얼굴로 화보를 촬영하였으며, 연예인을 주 모델로 선정하였다. 80년대 초는 여성의 얼굴이 좀 통통한 모습에서 후반으로 갈수록 슬림해지는 경향이 나타나고 있다. 전체적으로 화장의 기법이 전의 시기보다 발달되었으나 강한 눈썹이나 입술색의 도드라짐에서 인위적인 장식의 느낌이 풍겨난다. 앞머리스타일은 짧은 형이 일반적이며, 웨이브진 머리스타일이 많았다. 전체적으로 80년대는 전 시기보다 급격하게 발달된 외모관리 형태를 볼 수 있었다.

1990년대는 입술을 과장하여 강조한 화장이 눈에 띄며, 모델의 포즈가 전 시기보다 더 자연스럽게 평가된다. 머리스타일은 스트레이트 질감이 대부분이었다.

【표 2-3】 1960-2015년의 여성 외모의 변화

19 60 년 대																										
	1967. 10.	1969. 12.	1969. 10.	1970. 4.																						
	19 70 년 대																									
		1971. 1.	1972. 12.	1973. 2.	1974. 6.	1975. 1.	1976. 1.	1977.10.	1978. 6.	1979. 7.	1980. 4.															
19 80 년 대																										
		1981. 3.	1982. 5.	1983. 10.	1984. 8.	1985. 5.	1986. 10.	1987. 3.	1988. 2.	1989. 10.																
		19 90 년 대																								
			1993. 11.	1994. 8.	1995. 12.	1996. 3.	1997. 12.	1998. 2.	2000. 9.																	
			20 00 년 대																							
				2001. 10.	2002. 4.	2003. 12.	2004. 7.	2005. 9.	2006. 5.	2007. 3.	2008. 11.	2009. 4.	2010. 4.													
				20 10 년 대																						
					2011. 8.	2012. 4.	2013. 10.	2014. 4.	2015. 11.																	

자료출처 동아일보 편집부. 여성동아. 서울 : 동아일보사.

2000년대 전에는 모델의 얼굴이 주가 되어 화보를 구성하였으나, 2000년대 들어오면서 전신 모습을 화보로 구성한 것이 큰 차이로 나타나고 있다. 2000년 후반으로 갈수록 화장은 더욱 자연스러워지고 모델의 표정과 포즈도 다양하고 멋스럽게 변화하였다. 헤어스타일은 대체로 긴 스타일을 연출하고 있으며, 스트레이트형이 대부분이었다.

여성의 외모의 시대별 변화를 살펴본 결과, 시대별로 옷차림, 화장, 헤어스타일에 있어 차이가 있음을 알 수 있었다. 이러한 차이는 시대적 배경 및 환경에 영향을 받아 나타난 결과로 해석할 수 있다.

## 2. 외모관리행동의 연구동향

외모관리행동과 관련한 산업이 우리 사회에서 관심을 갖게 되면서 학계에서도 그와 관련한 연구가 활발하게 진행되었다. 이에 본 논문에서는 외모관리행동의 연구동향을 파악하였으며, 그 결과는 【표 2-4】, 【표 2-5】, 【표 2-6】과 같다.

우리나라에서는 외모관리행동이 90년대 후반부터 연구가 되어졌으며(김재숙, 이미숙, 김은정, 1999), 특히 2010년대 들어와서 외모관리행동을 주제로 더욱 활발하게 연구되고 있었다.

외모관리행동의 연구대상자는 초등학교 여학생(서란숙, 2011), 청소년(김수진, 위은하, 2015; 박은희, 2015; 우경화, 김현숙, 2011; 위은하, 2015; 윤수익, 위은하, 2009; 윤수익, 위은하, 2010), 대학생(이현옥, 구양숙, 2014; 서란숙, 2012; 황윤정, 유태순, 2008), 남녀 20-30대(이윤경, 이혜월, 2015; 홍병숙, 백인선, 이은진, 박성희, 2007; 홍수남, 2013), 중년여성(전현진, 정명선, 2008; 이민경, 2015), 노년기(최수경, 정수진, 추미선, 2014; 류현혜, 정연, 2012) 등으로 연구되어졌다.



【표 2-4】 선행연구를 통한 외모관리행동 연구동향 : 2014-2015년

저자 년도	대상	외모관리행동요인 및 관련 변인
위은아 (2015)	청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성격유형 MBTI, BMI, 신체비교, 신체만족도, 외모관리행동</li> </ul>
이윤경 외 (2015)	20~30대 성인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실제연령과 이상적 연령추구경향, 외모관리 추구경향</li> <li>• 헤어, 피부, 메이크업</li> </ul>
박은희 (2015)	여자청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스트레스, 자아의식,</li> <li>• 미용성형, 의복조화, 체중관리, 헤어관리, 건강관리, 피부관리, 식사관리</li> </ul>
이민경 (2015)	40~50대 성인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외모지향, 외모평가, 신체만족도</li> <li>• 의복관리, 피부관리, 체형관리</li> </ul>
이인숙 외 (2015)	여대생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신체상, 심리사회적 건강</li> <li>• 운동, 헤어관리, 메이크업, 의복관리</li> </ul>
김수진 외 (2015)	청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외모에 대한 사회문화적 태도, 외모비교</li> <li>• 얼굴관리, 체중관리, 헤어관리, 패션스타일관리</li> </ul>
최수경 외 (2014)	60~80대 성인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한달 의복비, 신체이미지, 외모관심도, 신체매력, 체중관심</li> <li>• 화장정도, 미용실이용횟수, 성형수술유무,</li> </ul>
박수경 (2014)	성인남녀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미디어관여도, 성형태도, 성형욕구, 위험감수요인, 외모만족도</li> </ul>
이연옥 외 (2014)	남녀대학 생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대인관계성향, 외모관심도</li> <li>• 체형관리, 피부관리, 헤어/패션행동, 화장품사용, 성형</li> </ul>
김혜균 외 (2014)	20~30대 직장남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 헤어관리, 피부관리, 메이크업, 손발관리, 성형수술</li> </ul>
김칠순 외 (2014)	20~30대 남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그루밍 정도분석, 라이프스타일, 외모관리행동, 의복관리행동, 패션/명품선호도, 인구통계학적특성</li> </ul>

【표 2-5】 선행연구를 통한 외모관리행동 연구동향 : 2011-2013년

저자 년도	대상	외모관리행동요인 및 관련 변인
홍수남 (2013)	20~30대 미혼여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 퍼스널 컬러인지도</li> <li>• 메이크업, 헤어, 피부관리</li> </ul>
박광희 외 (2013)	10~50대 성인남여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회지향성, 경제지향성, 유행추구성, 건강지향성, 환경지향성</li> <li>• 몸매관리, 피부관리, 헤어관리, 메이크업관리, 의복관리</li> </ul>
이현옥 외 (2013)	20~50대 남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남성상유형, 외모지향도, 인구통계학적 특성</li> <li>• 헤어, 패션, 화장품, 성형, 체형관리, 스킨케어</li> </ul>
이정민 외 (2013)	20대여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외모지향, 외모평가, 신체만족, 심리적안정감, 대인관계, 업무자신감, 인구통계학적 특성</li> <li>• 메이크업관리, 헤어관리, 네일관리, 피부관리, 체중관리, 패션관리</li> </ul>
김선경 외 (2013)	35세이상 중년여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 몸매관리, 외적관리, 자신과 타인지각, 체형관리, 피부미용관리, 패션스타일, 미용성형관리, 메이크업관리</li> </ul>
홍수남 (2013)	20~40대 성인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미용성형인식, 성형수술부위, 미용성형목적, 피부, 메이크업, 헤어</li> <li>• 심리적 만족감, 정보획득방법, 외모만족도</li> </ul>
서란숙 (2012)	여대생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성형관리, 화장관리, 헤어관리, 몸매관리, 피부관리</li> </ul>
류현혜 외 (2012)	60대이상 노인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 신체의식, 개인적 신체의식, 여성성</li> <li>• 피부, 헤어, 메이크업, 체중관리</li> </ul>
최나영 (2012)	여고생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연예인모방유형</li> <li>• 교복디자인변형, 헤어스타일, 화장</li> </ul>
전현진 외 (2012)	남자 대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외모관심도, 외모만족도</li> <li>• 헤어관리, 체형관리, 피부관리, 의복관리</li> </ul>
강남순 (2012)	남녀 대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신체만족도, 미용소비행동, 인구통계학적 특성</li> <li>• 헤어, 피부, 메이크업, 화장품, 체형</li> </ul>
이승희 외 (2012)	여대생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기효능감, 사회적 효능감, 자아존중감, 외모관리비</li> <li>• 헤어행동, 액세서리 및 의복, 화장품, 피부행동, 네일행동, 체중조절행동</li> </ul>
오경화 외 (2012)	청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청소년의 자기관리, 외모만족도, 유행의사선도력, 사회적 지도</li> </ul>
이영분 외 (2011)	40~59세 중년여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타인지각, 신체자신감, 신체만족도, 인구통계학적 특성</li> <li>• 외모관리비, 체중조절 및 체형관리, 미용, 성형수술행동, 의복행동</li> </ul>
서란숙 (2011)	초중등 여학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외모관심도, 자기개념, 성 성숙도</li> <li>• 화장, 피부, 헤어</li> </ul>

【표 2-6】 선행연구를 통한 외모관리행동 연구동향 : 2003-2010년

년도	저자	대상	외모관리행동요인 및 관련 변인
윤수익 외 (2010)		청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>스타일추구, 외모관리경험, 외모불만, 교우관계, 교사관계, 학습적응, 학교규율</li> <li>체중관리, 청결관리</li> </ul>
배인선 (2010)		20~40대 직장남성	<ul style="list-style-type: none"> <li>스트레스정도, 권위의식, 우울성향</li> <li>외모관리행동</li> </ul>
박은경 외 (2010)		여대생	<ul style="list-style-type: none"> <li>자기애적 성격, 자아존중감</li> <li>메이크업, 의복선택, 체중관리, 피부관리, 헤어관리</li> </ul>
황윤경 외 (2010)		남녀대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회문화적태도, 자아존중감, 신체매력지각,</li> <li>체중관리행동, 의복관리행동</li> </ul>
임희경 외 (2010)		40~80세 여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>라이프스타일, 인구통계학적 특성</li> <li>피부관리</li> </ul>
이은옥 외 (2009)		20~50대 성인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적효능감, 외모관심, 외모만족</li> <li>패션연출, 피부/헤어관리, 화장품사용, 체형관리</li> </ul>
윤수익 외 (2009)		청소년	<ul style="list-style-type: none"> <li>학교적응, 교우관계, 외모인식</li> <li>몸매관리, 청결관리, 학습적응</li> </ul>
이민경 외 (2009)		여대생	<ul style="list-style-type: none"> <li>피부관리, 체중조절, 미용성형</li> </ul>
전현진 외 (2008)		중년여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체관련 스트레스</li> <li>의복 및 액세서리, 메이크업, 피부관리, 체형관리</li> </ul>
황윤경 외 (2008)		남녀대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회문화적 태도, 자아존중감</li> <li>얼굴 및 헤어관리행동</li> </ul>
한동조 외 (2008)		남녀대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>성형관심, 성형행동, 메이크업행동</li> </ul>
김정민 외 (2008)		여고생 여대생	<ul style="list-style-type: none"> <li>외모에 대한 사회문화적 태도, 대중매체 영향, 외모비교, 신체질량, 섭식태도</li> </ul>
김성남 외 (2007)		20~40대 성인여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>외모관심도, 인구통계학적 특성</li> <li>다이어트, 헤어, 메이크업, 피부관리, 의류 및 장신구,</li> </ul>
홍금희 (2007)		남자대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체적 이미지, 외모통제신념</li> <li>피부관리, 성형관리, 운동, 다이어트, 의복구매행동</li> </ul>
홍병숙 외 (2007)		20~30대 직장남녀	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어관심도, 외모관심도</li> <li>의복, 화장품, 액세서리, 헤어, 화장</li> </ul>
황진숙 외 (2006)		남녀대학생	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체이미지, 심리적 안녕감</li> <li>의복, 체중, 피부, 체형, 화장품사용</li> </ul>
이시원 (2004)		20~30대 성인남녀	<ul style="list-style-type: none"> <li>사적 자기의식, 공적 자기의식, 바디이미지, 신체만족도</li> <li>외모관리행동</li> </ul>
김선희 외 (2003)		20대 여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>외모관심, 신체만족도, 라이프스타일</li> <li>체중조절, 미용성형수술, 전문피부관리, 전체화장, 머리염색</li> </ul>

김경화, 김덕하(2009)의 실버여성을 대상으로 한 연구에서, 유행선도력이 높을수록 기초화장품에 대한 관심도 높고 구매빈도도 높았으며, 화장하는 정도도 높은 것으로 나타났다.

허윤희, 배현숙(2012)의 노인을 대상으로 한 연구에서 외모관리행동을 헤어, 피부, 체형, 의복, 미용성형 차원으로 구성하였으며, 외모관심도가 높게 나타나는 미용패션지향군과 자기개발군에서 외모관리행동이 더 높은 것으로 나타났다.

문희정과 박길순(2013)의 중년여성을 대상으로 한 연구에서, 외모관리행동은 체중조절행동, 의복행동, 헤어관리행동, 피부관리행동, 메이크업행동 차원으로 분류하였다. 즉 사회적 콤플렉스가 높을수록 체중조절행동과 헤어행동을 많이 하였으나 의복행동은 하지 않는 것으로 나타났다. 또한 자기의식적 콤플렉스가 높을수록 의복행동이 낮은 것으로 나타났다. 이상지향적 콤플렉스가 높을수록 체중조절 행동과 의복행동, 피부관리행동, 메이크업행동을 많이 하는 것으로 나타났다. 또한 소극적 자기표현을 많이 할수록 의복행동은 많이 하지 않았으며, 언어적 자기표현이 높을수록 피부관리행동도 높았다. 자기중심적 자기표현을 하는 사람일수록 의복행동을 많이 하고 타인의식적 자기표현을 많이 하는 사람일수록 피부관리 행동은 많이 하지만 의복행동은 하지 않았다. 즉 중년여성의 콤플렉스는 외모관리행동의 각 차원과 차이가 있는 것으로 나타났다.

김은옥(2002)은 중년여성을 대상으로 외모관심 및 피부건강관리에 대해 연구하였다. 그 결과, 연령대가 높고 교육수준이 높을수록 외모관심도가 높으며, 중년여성은 피부관리에 소극적인 것으로 나타났다.

전현진과 정면선(2010)은 중년여성을 대상으로 연구하였으며, 그 결과 외모관리행동은 기능성 화장품, 패션제품, 헤어관리, 피부관리, 헬스/요가, 미용성형수술의 요인으로 구성되었다. 또한 중년여성의 경우 신체관련 스

트레스가 높고 외모관심이 높을수록 미용성형수술을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

배인선, 고경숙(2011)은 성인여성을 대상으로 연구하였으며, 외모관리 행동을 헤어스타일관리행동, 모발관리행동, 두피관리행동의 3개 차원으로 조사하였다. 또한 인구통계적 특성과 외모관리행동과의 차이를 분석하였는데, 연령이 낮을수록 모발관리행동을 더 많이 하였고, 연령이 높을수록 제품구매비가 높은 것으로 나타났다.

정현진과 정명선(2010)은 20-30대 성인여성을 중심으로 외모관리행동과 체변인에 대한 연구를 하였다. 그 연구의 결과를 보면, 외모관리행동은 체중 및 체형관리, 피부관리, 헤어관리, 메이크업, 의복선택의 5개 변인으로 도출되었다. 20-30대 여성들은 메이크업이 가장 일반적인 외모관리행동이며, 체중 및 체형관리가 가장 힘든 행동으로 나타났다. 또한 외모에 대한 사회문화적 태도가 외모관리행동에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

김영란, 이화정(2007)은 대학생을 대상으로 외모향상에 대하여 연구하였다. 그 결과, 외모관리태도를 외모, 헤어, 피부, 성형의 항목으로 조사하였으며, 여대생이 남자대학생보다 외모관리태도나 인식이 높았으나 남녀 대학생 모두 외모를 위한 관심에는 긍정적인 것으로 나타났다.

김주희, 박옥련(2010)은 남녀대학생을 대상으로 외모관리 동기에 관하여 연구하였는데, 외모관리 동기는 자기개발, 유행주기, 개성표현, 타인인식, 성적 매력표현 요인을 도출되었다. 그리하여 이러한 외모관리 동기는 남녀대학생의 차이가 있어 여자대학생이 외모관리동기를 중시하는 경향이 있고, 남자대학생보다 개성표현요인을 더 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

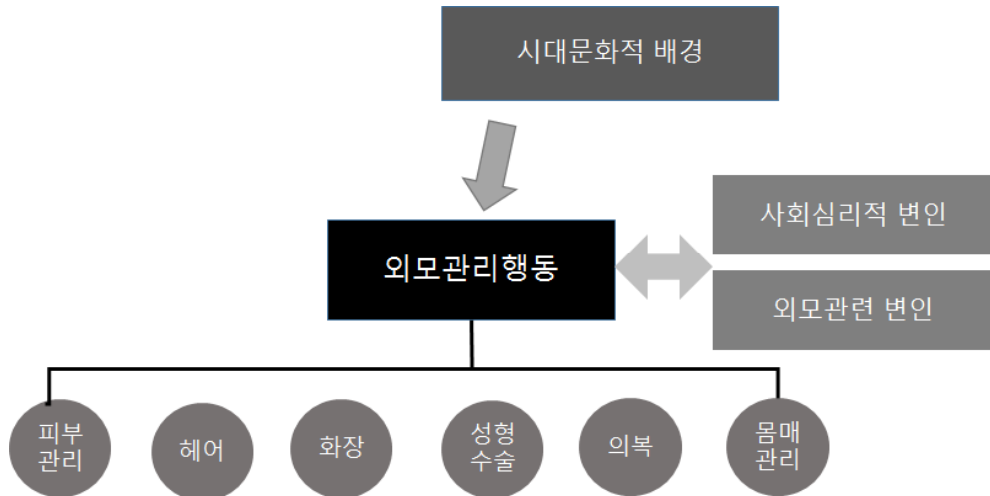
이종순(2008)은 청소년을 중심으로 외모관리양상에 대하여 연구하였는데, 외모관리차원은 의복, 피부관리, 몸매관리를 중심으로 구성하였다. 즉

청소년들은 외모관리행동이 그다지 높지 않았으며, 외모관리행동은 성별에 따른 차이가 있어 여학생이 남학생보다 더 높게 나타났다. 청소년의 경우 외모관리에서 피부관리를 더 중요하게 생각하였는데, 이는 청소년이 현재 사춘기로서 여드름과 같은 피부에 고민이 많기 때문에 나타난 결과로 해석된다.

강명주(2014)는 10대 여자 청소년을 대상으로 화장행동에 대하여 연구하였는데, 그 결과 초등학생이 중·고등학생에 비하여 화장행동에 더 적극적인 것으로 나타났다.

박선애와 김주연(2007)은 학령기 아동을 대상으로 색조화장품 사용실태를 조사하였는데, 학령기 아동의 색조화장을 시작한 시기는 대체로 10-12세 미만인 것으로 나타났다. 색조화장시 입술부분을 가장 신경을 쓰고 있으며, 현재 사용하는 색조화장품으로는 립글로스와 에나멜이 비슷하게 높은 분포를 보였다. 남학생이 화장품을 사용하는 이유로 피부보호를 위해서, 부모님의 권유가 높은 분포를 보였고, 로션을 가장 많이 사용하는 화장품으로 선택하였다. 반면 여학생은 피부보호를 위해서, 예뻐보이기 위해서가 높은 분포를 보였고, 립글로스를 가장 사용하고 싶은 화장품으로 선택하였다.

이상의 내용에서 외모관리는 외모를 아름답게 보이도록 행하여지는 행동으로 시대문화적 배경에 따라 다르게 나타나고 있었다. 한편 외모관리행동은 헤어, 피부, 의복, 몸매관리, 화장, 성형수술의 차원으로 구성되었으며, 사회심리적 변인 및 외모관련변인 등의 다양한 변인과 연구가 진행되고 있음을 알 수 있었다. 특히 인구통계적 특성 중 연령은 외모관리행동에 매우 큰 영향력 있는 변인으로 나타났다.



【그림 2-5】 외모관리행동구성 차원 및 영향변인

따라서 본 연구에서는 외모관심을 가지기 시작하는 연령을 사춘기로 보고 10대에서 60대까지의 연령을 연구대상으로 정하여 그들이 외모관심을 어느 시기에 가지게 되었는지, 외모관심을 가지며 나타난 외모관리 행동에 대하여 조사하며, 현재 자신의 외모관리행동 및 외모관리제품 구매행동 등을 조사 분석하고, 이러한 전체 변인이 외모만족도에 미치는 영향을 조사해보고자 하였다.

## 제3장 연구방법 및 절차

---

제1절 연구방법

제2절 연구문제 및 용어정의

제3절 측정도구 및 절차

제4절 자료수집 및 연구대상

제5절 자료분석



## 제3장 연구방법 및 절차

### 제1절 연구방법

본 연구는 질문지를 이용한 조사연구법으로 진행되었다. 질문지는 문항을 조사하기 위하여 사전에 10-60대까지의 연령별 외모관리 행동 및 외모관심에 대해 심층면접법을 실시하였다. 예비조사를 통하여 나타난 결과를 기초로 하여 연구자가 개발한 설문문항과 선행연구를 참고하여 설문지를 제작하였다. 질문지의 구성은 외모관리행동, 첫 외모관심 시기 및 외모관리행동, 외모관리제품이용행동, 외모만족도, 인구통계적 특성 등을 포함하였다.

### 제2절 연구문제 및 용어정의

본 연구의 연구목적은 조사하기 위하여 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

#### 1. 연구문제

1. 연령과 첫 외모관심행동과의 관계를 밝힌다.
  - 1-1. 연령과 첫 외모관심 시기와와의 관계를 알아본다.
  - 1-2. 연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이를 파악한다.
  - 1-3. 연령과 첫 외모관리행동의 정보원과의 관계를 밝힌다.
2. 연령 및 첫 외모관심시기에 따른 외모만족도의 차이를 알아본다.
3. 연령과 외모관리행동의 관계를 알아본다.

- 3-1. 외모관리행동의 차원을 분류한다.
  - 3-2. 연령 및 첫 외모관심시기에 따른 외모관리행동의 차이를 밝힌다.
  - 3-3. 연령과 외모관리제품이용행동과의 관계를 알아본다.
    - 3-3-1. 연령과 화장품구매행동(품목, 구매처, 색조화장품 사용품목, 구매처)와의 관계를 파악한다.
      - 3-3-1-1. 연령과 기초화장품사용품목과의 관계를 알아본다.
      - 3-3-1-2. 연령과 기초화장품정보원과의 관계를 알아본다.
      - 3-3-1-3. 연령과 색조화장품사용품목과의 관계를 알아본다.
      - 3-3-1-4. 연령과 색조화장품정보원과의 관계를 알아본다.
    - 3-3-2. 연령과 외모관리정보원과의 관계를 밝힌다.
    - 3-3-3. 연령과 피부관리제품사용과의 관계를 밝힌다.
    - 3-3-4. 연령과 성형수술부위와의 관계를 밝힌다.
  - 3-4. 연령에 따른 외모만족도의 차이를 알아본다.
- 
- 4. 외모관리행동에 외모만족도, 첫 외모관심시기, 연령이 미치는 인과관계를 조사한다.
    - 4-1. 변인들간의 상관관계를 분석한다.
    - 4-2. 변인들의 외모관리행동에 미치는 인과관계를 조사한다.



【그림 3-1】 연구모형

## 2. 용어정의

### 1) 외모관리행동

외모관리행동은 자신의 외모를 더욱 아름다워지도록 장식하고 관리하는 행동으로서 본 연구에서는 의복, 화장, 헤어연출, 피부관리, 몸매관리, 성형수술 등의 내용을 포함하였다.

### 2) 외모만족도

외모만족도는 자신의 외모에 대해 만족하는 정도를 의미한다.

- 3) 첫 외모관심 시기  
 첫 외모관심시기는 사춘기를 지나면서 성숙한 여성의 외모에 대해 자신이 가지는 생애 첫 관심의 시기를 의미한다.
- 4) 첫 외모관리행동  
 과거 첫 외모관심을 가지며 경험했던 외모관리행동을 의미한다.
- 5) 첫 외모관리 정보원  
 과거 첫 외모관심을 가지며 자신이 영향 받았던 정보원을 의미한다.
- 6) 외모관리제품이용행동  
 외모관리제품이용행동은 현재 자신이 사용하는 기초 및 색조화장품이용 품목 및 정보원 등에 대한 행동 등을 의미한다.

### 제3절 측정도구 및 절차

#### 1. 예비조사

예비조사는 본조사의 설문지 문항을 조사하기 위하여 10-60대 여성을 대상으로 2014년 12월 광주광역시의 여성의 연령에 따라 집단별로 분류하여 심층면접을 실시하였다. 면접시간은 각 약 30-40분 정도였으며, 자유로운 대담형식으로 진행되었다.

#### 2. 본 조사

본 연구는 실증적 연구를 위하여 10~60대 여성을 대상으로 질문지법을

사용하였다. 질문지는 외모관리행동, 첫 외모관심시기 및 관리행동, 외모 만족도, 외모관리제품이용행동, 인구통계적 특성으로 구성되었다【표 3-1】.

#### 1) 외모관리행동

외모관리행동은 선행연구와 예비조사의 결과를 통하여 외모장식, 피부관리, 체형관리, 성형수술의 항목으로 정하였으며, 이러한 외모관리에 대한 자신의 관리정도에 대해 조사하였다. 조사한 문항은 총 19개 문항이었다. 측정방법을 5단계 Likert법으로 측정하였고, 점수가 높을수록 외모관리행동을 많이 하는 것으로 해석된다.

#### 2) 외모만족도

외모만족도에 대한 내용은 자신의 외모에 대하여 만족하는 정도에 대한 질문으로 2개의 문항으로 구성되었으며, 측정은 5점 Likert척도로 하였다.

#### 3) 생애 첫 외모 관심시기 및 관리행동

생애 첫 외모관심시기는 사춘기를 지나면서 성숙한 여성의 외모를 가꾸기 시작하는 시기를 뜻하며, 선택형으로 측정하였다. 즉 사전조사를 통해서 나타난 생애 첫 외모관심시기는 ‘초등학교 5, 6학년 12-13세 즈음, 중학교 14-16세 즈음, 고등학교 17-19세 즈음, 20세 즈음, 기타’의 5개 항목에 대하여 해당되는 항목을 선택하게 하였다.

생애 첫 외모 관리행동과 정보원에 대하여 조사하였다. 생애 첫 외모관리행동은 외모관심을 가지며 처음으로 시작한 외모관리행동 9문항에 대하여 5단계 Likert법으로 측정하였다. 9개 문항은 ‘뽀얀 피부(분칠/비비크림), 입술화장, 눈 화장, 고대기 머리연출, 옷차림에 신경 씬, 세수나 몸을 자주 씻기, 머리를 자주감음, 식이요법, 몸매관리 위한 운동’이었다. 생애

첫 외모관리 정보원은 어머니, 언니, 화장품판매원, TV, 컴퓨터, 패션잡지, 선생님, 친구, 기타의 9개 항목에 대하여 중복응답으로 측정하였다.

#### 4) 외모관리제품이용행동 조사

외모관리제품이용행동에서는 화장품이용행동, 피부관리제품이용도, 성형수술 여부 등에 대한 내용으로 구성되었다.

화장품 이용행동에서는 현재 자신이 사용하고 있는 기초화장품사용품목 및 구매처, 색조화장품사용품목 및 구매처의 4개 문항으로 선택형으로 측정하였다. 한편 기초와 색조의 화장품사용품목은 중복응답으로 측정하였다.

피부관리제품이용도에서는 현재 자신이 사용하고 있는 피부관리 세안제품을 8항목에 대하여 조사하였다. 중복응답으로 자신이 사용하고 있는 제품에 대하여 선택하도록 하였다.

미용성형수술여부는 자신이 경험한 수술 여부를 조사하였다.

#### 5) 인구통계적 특성

인구통계적 특성은 표본의 표집에 바이어스가 생기지 않도록 연령, 직업, 사회계층을 고려하였다. 연령은 자신의 연령을 직접 기입하게 하였고, 직업, 사회계층은 해당되는 항목을 선택하게 하였다. 한편 사회계층은 상류층의 상, 중, 하, 중류층의 상, 중, 하, 하류층의 상, 중, 하의 9개 문항 중에서 1개를 선택하게 하였다. 사회계층의 9개 항목을 자료 분석에서는 3집단으로 재분류하였다. 즉 상류층의 상, 중, 하, 중류층의 상집단을 상류층으로, 중류층의 중집단을 중류층으로, 중류층의 하집단과 하류층 3개 집단을 하류층으로 분류하였다.

【표 3-1】 질문지의 구성

측정변수	내용	측정 방법	문항 수	문항출처
외모관리행동	<ul style="list-style-type: none"> <li>외모관리행동</li> </ul>	5단계 Likert척도	19	허윤희 외(2012) 안나영(2007) 연구자(예비조사)
외모만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>자신의 외모에 대한 만족하는 정도</li> </ul>	5단계 Likert척도	2	연구자
생애 첫외모관심시기 정보원, 관리행동	<ul style="list-style-type: none"> <li>생애 첫 외모 관심시기</li> <li>자신의 외모관리행동에 영향을 받은 정보원</li> </ul>	선택형	2	연구자(예비조사)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>생애 첫 외모관리행동</li> </ul>	5단계 Likert척도	9	연구자(예비조사) 황윤정(2007)
외모관리 제품이용행동	<ul style="list-style-type: none"> <li>기초화장품 이용품목 및 정보원</li> <li>색조화장품 이용품목 및 정보원</li> </ul>	선택형	4	배인선,고경숙(2011) 박선애, 김주연(2007) 연구자(예비조사)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>화장품 구매 행동과 종류, 성형에 대한 인식</li> </ul>	선택형 (다중응답)	1	장선미, 김주덕(2014) 연구자(예비조사)
성형수술부위	<ul style="list-style-type: none"> <li>성형수술부위</li> </ul>	선택형 (다중응답)	1	연구자(예비조사) 전경란(2000)
개인특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>연령</li> <li>사회계층, 직업</li> </ul>	개방형 선택형	3	연구자

## 제4절 자료 수집 및 연구 대상

### 1. 자료 수집

본 연구는 광주광역시에 거주하는 10대 - 60대의 여성으로 연령 고려하여 임의 표집하였다. 한편 10대의 경우는 중학교 집단과 고등학교 집단으로 분류하여 조사하였으며, 중학교와 고등학교의 2학년을 대상으로 각 학교를 방문하여 2학급씩을 조사하였다. 설문지 배부는 먼저 해당학교에 공문을 보내 학교장의 허가서를 받은 후, 설문 조사를 진행하였다. 설문지 조사시 학생들의 방과 후에 교실로 들어가 학생들에게 설문조사를 하는 취지를 설명하였고, 설문조사 시간은 약 10분간 이었다.

조사 시기는 2015년 7-8월이었다. 질문지는 전체 530부가 배부되었으며, 515부가 회수 되었다. 이중 응답이 불완전하거나 적합하지 않은 질문지를 제외하고 499부가 최종 분석자료로 사용되었다.

### 2. 연구대상자의 일반적 특성

전체 연구대상자의 인구통계적 분포는 【표 3-2】와 같다.

【표 3-2】에서 보면, 연구대상자의 연령은 중학생 77명(15.7%), 고등학생 67명(13.75%), 20대 73명(14.9%), 30대 45명(9.2%), 40대 74명(15.1%), 50대 97명(19.8%), 60대 57명(11.6%)이었다. 직업은 사무직 27명(5.4%), 영업 및 서비스직 75명(15.0%), 자영업 32명(6.4%), 주부 132명(26.5%), 학생 208명(41.7%), 기타 25명(5.0%)로 학생의 분포가 가장 높은 것으로 나타났다. 이는 중, 고등학생의 집단에 기인한 것으로 사료된다. 사회계층은 상류층인 177명(39.2%), 중류층이 201명(44.5%), 하류층이 74명(16.4%)로 나타났다.



【표 3-2】 조사대상자의 일반적 특성

변인		N	%
연령	중학생	77	15.7
	고등학생	67	13.7
	20대	73	14.9
	30대	45	9.2
	40대	74	15.1
	50대	97	19.8
	60대	57	11.6
	합 계	490	100.0
직업	사무직	27	5.4
	영업·서비스직	75	15.0
	자영업	32	6.4
	주부	132	26.5
	학생	208	41.7
	기타	25	5.0
	합 계	499	100.0
사회계층	상류층	177	39.2
	중류층	201	44.5
	하류층	74	16.4
	합 계	452	100.0

## 제5절 자료 분석

본 연구의 자료 분석을 위하여 SPSS WIN 18.0 프로그램을 사용하였다.

첫째 연구대상자들의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도, 백분율, 평균값을 산출하였다.

둘째, 외모관리행동의 차원을 분류하기 위하여 요인분석을 실시하였으며, 각 차원의 신뢰성을 검증하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 값을 산출하였다.

셋째, 연령 및 첫 외모관심시기에 따른 변인들의 차이를 알아보기 위하여 이원변량분석과 Duncan의 다중범위검증을 실시하였다.

넷째, 연령과 첫 외모 관심시기 및 정보원, 연령과 화장품 구매처와의 관계를 알아보기 위하여 교차분석을 실시하였다.

다섯째, 연령과 첫 외모관리행동의 정보원, 연령과 화장품이용품목, 연령과 피부 관리 제품사용, 연령과 성형수술부위와의 관계를 알아보기 위하여 다중 응답법을 실시하였다.

여섯째, 연령에 따른 첫 외모관리행동, 외모만족도의 차이를 파악하기 위하여 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증을 실시하였다.

일곱째, 외모관리행동요인, 외모만족도, 첫 외모관심시기, 연령의 상관관계를 알아보기 위하여 Pearson의 적률상관관계분석을 실시하였다.

여덟째, 외모만족도, 외모만족도, 첫 외모관심시기, 연령이 외모관리행동 요인에 어느 정도 영향을 주는지를 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

## 제4장 연구결과 및 논의

제1절 연령과 첫 외모관심 행동과의 관계

제2절 연령, 첫 외모관심 시기에 따른 외모만족도

제3절 연령과 첫 외모관심 시기에 따른 외모관리행동

제4절 외모만족도, 첫 외모관심 시기, 연령이

외모관리행동에 미치는 영향

## 제4장 연구결과 및 논의

### 제1절 연령과 첫 외모관심행동

#### 1. 연령과 첫 외모관심시기와의 관계

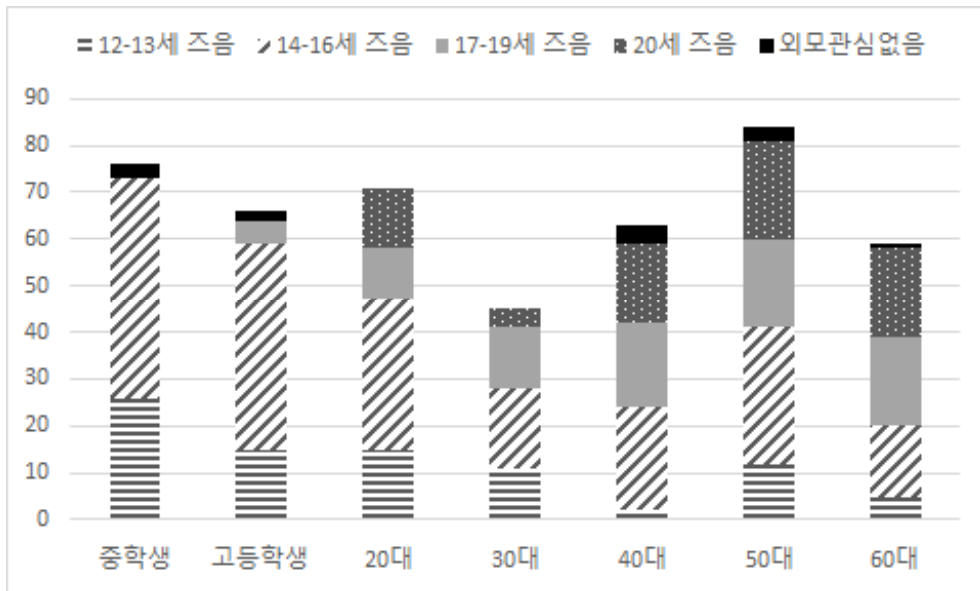
연령과 첫 외모관심 시기와의 관계를 교차분석으로 알아보았으며, 그 결과는 【표 4-1】, 【그림 4-1】과 같다.

【표 4-1】 연령과 첫 외모관심 시기와의 관계

( )=column%

연령 시기	중학생	고등 학생	20대	30대	40대	50대	60대	합계
12-13세 즈음	26 (34.2)	15 (22.7)	15 (21.1)	11 (24.4)	2 ( 3.2)	12 (14.3)	5 ( 3.8)	85 (19.2)
14-16세 즈음	47 (61.8)	44 (65.7)	32 (45.1)	17 (37.8)	22 (34.9)	29 (34.5)	15 (22.6)	205 (46.4)
17-19세 즈음	0 ( .0)	5 ( 7.6)	11 (15.5)	13 (28.9)	18 (28.9)	19 (22.6)	19 (35.8)	77 (17.4)
20세 즈음	0 ( .0)	0 ( .0)	13 (18.3)	4 ( 8.9)	17 (27.0)	21 (25.0)	19 (35.8)	62 (14.0)
외모관심 없음	3 ( 3.9)	2 ( 3.0)	0 ( .0)	0 ( .0)	4 ( 6.3)	3 (3.6)	1 (1.9)	13 (2.9)
합 계	76 (100.0)	66 (100.0)	71 (100.0)	45 (100.0)	63 (100.0)	84 (100.0)	53 (100.0)	458 (100.0)

$\chi^2=135.98^{**}$ ,  $^{**}p<.01$ ,  $df=24$



【그림 4-1】 연령과 첫 외모관심 시기와의 관계

【표 4-1】과 【그림 4-1】에서 보면, 연령과 생애 첫 외모관심 간에는 유의한 관계가 있어, 여성은 연령에 따라 생애 첫 외모관심을 가지는 시기가 다른 것으로 나타났다. column%로 비교하여 보면, 생애 첫 외모관심시기에 대하여 12-13세 즈음의 시기는 중학생 집단이 가장 높았고, 다음으로 고등학생이었다. 14-16세 즈음의 시기는 고등학생이 가장 높았고, 다음으로 중학생 집단, 20대, 40대 순이었다. 17-19세 즈음의 시기는 60대 집단이 가장 높았고, 중학생집단이 가장 낮았다. 20세 즈음의 시기는 60대 집단이 가장 높은 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 연령별로 생애 첫 외모관심 시기에 차이가 있으며, 연령이 어릴수록 관심 갖는 시기가 더 빠른 것을 알 수 있다. 이러한 결과는 각 연령별로 사회 문화적 배경이 다르며, 과학 및 의학의 발달에 영향을 받아 나타난 결과로 해석할 수 있다. 즉 외모에 대한 사회적 관심이 더욱

많아졌으며, 화장품 및 미용기구가 다양해졌기 때문이다.

## 2. 연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이

연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이를 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사하였으며, 그 결과는 【표 4-2】와 같다.

【표 4-2】 연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이

(N=443)

연령 시기	중학생 (n=77)	고등 학생 (n=67)	20대 (n=73)	30대 (n=45)	40대 (n=73)	50대 (n=96)	60대 (n=57)	F
뽀얀피부 (분칠/비 비크림)	3.51(d)	3.13(c)	3.85(a)	3.40(bc)	3.61(ab)	3.35(bc)	3.54(abc)	9.93**
입술화장	3.29(c)	3.82(ab)	4.04(a)	3.30(c)	3.53(bc)	3.18(c)	3.56(bc)	5.62**
눈 화장	2.23(b)	2.51(b)	3.38(a)	3.22(a)	3.23(a)	2.96(a)	3.00(a)	7.84**
고대기 머리연출	3.13(b)	3.43(ab)	3.75(a)	3.75(a)	3.11(b)	3.12(b)	3.39(ab)	3.87**
옷차림 신경 씬	3.58(ab)	3.91(a)	3.77(ab)	3.91(a)	3.50(b)	3.53(b)	3.67(ab)	2.49*
세수나 몸 자주 씻기	3.99	4.05	4.08	4.22	3.95	4.06	4.04	.91
머리 자주감음	4.14	4.13	4.08	5.73	3.91	3.88	3.89	1.96
식이요법	2.16(c)	2.58(b)	2.67(b)	3.24(a)	3.21(a)	2.95(ab)	2.63(b)	6.87**
몸매관리 위해운동	2.92(b)	2.97(b)	2.77(b)	3.42(a)	3.47(a)	3.49(a)	3.42(a)	5.43**

\*p<.05, \*\*p<.01, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증의 결과(p<.05)

【표 4-2】에서 보면, 연령에 따른 첫 외모관리행동은 세수나 몸 자주 씻기, 머리감음의 2개 항목을 제외한 7개 항목에서 유의한 차이를 보였다. 즉 분칠이나 비비크림을 바르며 뽀얀 피부를 만드는 행동은 20대 집단이 가장 높았고 고등학생 집단이 가장 낮았다.

입술화장의 경우는 20대 집단이 가장 높았고 다음으로 고등학생 집단이 가장 높았다.

눈화장은 전체적으로 점수가 매우 낮은 편이었으나 상대적으로 20대 이상의 집단이 청소년 집단보다 높게 나타났다.

고대기 머리연출은 20-30대 집단이 가장 높았으며, 중학교 및 40-50대 집단이 가장 낮은 것으로 나타났다.

옷차림에 신경을 쓰는 경우는 고등학생과 30대가 가장 높고, 40-50대가 가장 낮았다.

식이요법도 전체적으로 낮은 점수를 보였고, 상대적으로 30대가 가장 높았고, 중학생이 가장 낮은 것으로 나타났다.

몸매관리를 위해 운동을 하는 경우는 30대 이상의 집단이 20대 이상의 집단보다 더 높은 점수를 보였다.

이상의 내용에서 20대와 30대가 처음 외모에 관심을 가지게 되면서 외모관리행동을 상대적으로 많이 하는 편인 것으로 나타났다. 전체적으로 눈화장, 식이요법, 몸매관리행동은 점수가 낮은 편이었으며, 세수나 몸 씻기, 머리감기, 뽀얀 피부, 입술화장, 옷차림신경 씬, 고대기 머리연출의 행동 점수는 높은 편이었다.

### 제3절 연령과 외모관심시기에 따른 외모만족도

연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모만족도의 차이를 이원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 알아보았으며, 그 결과는 【표 4-3】과 같다.

【표 4-3】 연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모만족도의 차이

(N=443)

변인		df	외모만족도 F
주효과	연령(A)	6	.79
	시기(B)	4	3.84**
2원 상호작용효과	A×B	19	.88
독립변인		<i>n</i>	<i>M</i>
연령	중학생	68	3.33
	고등학생	59	3.27
	20대	63	3.45
	30대	42	3.21
	40대	53	3.33
	50대	75	3.18
	60대	36	3.27
첫 외모관심 시기	12-13세 즈음	80	3.35(ab)
	14-16세 즈음	181	3.20(ab)
	17-19세 즈음	69	3.26(ab)
	20세 즈음	58	3.54(a)
	외모관심 없음	13	3.00(b)

\*\*p<.01, 문자 a, b는 Duncan's multiple range test(p<.05)



【표 4-3】에서 보면, 외모만족도는 연령과 첫 외모관심 시기 2개의 독립변인에 의한 상호작용효과가 없었다. 주효과를 보면, 첫 외모관심 시기에 따라 유의한 차이가 있었고, 연령에 따른 유의한 차이는 없었다.

즉 첫 외모관심 시기가 없는 집단이 가장 외모만족도가 낮았으며, 20세 즈음에 외모에 대한 관심 시기가 있었다고 답한 집단에서 외모만족도가 가장 높은 것으로 나타났다.

이러한 결과를 통하여 외모만족도는 연령에 따라 외모만족도가 차이가 있는 것이 아님을 알 수 있다. 그러나 첫 외모관심시기에 따른 외모만족도의 차이가 있는 것으로 보아 외모에 대해 관심이 있는 집단이 없는 집단 보다는 외모에 대해 관심이 높은 것을 알 수 있다.

### 제3절 연령과 외모관심시기에 따른 외모관리행동

#### 1. 외모관리행동의 차원분류

외모관리행동의 19개 문항에 대하여 주성분분석과 Varimax 회전법을 사용하여 요인분석을 실시하였다. 요인 수는 스크리 검사(scree test)를 실시하여 검토하고 고유치(eigen value)가 차이를 뚜렷이 나타나지 않은 점과 비교적 동질적인 문항이 같은 요인에 있는가를 검토하여 정하였다. 그 결과 고유값 1.84 이상의 4개 요인이 선택되었고, 각 요인별 문항의 요인 부하량이 .55 이상의 것이 채택되었으며, 내용에서 부합하지 않는 3문항이 제외되었다. 각 요인별로 결정된 문항내용 및 요인 부하량은 【표 4-4】와 같다.

【표 4-4】 외모관리행동에 대한 요인분석

요인 및 문항	요인 부하 량	고유 치	누적 분산 량	신뢰 도 계수
<b>요인 1. 외모장식</b> 유행하는 헤어스타일에 대하여 늘 관심을 가지는 편이다. .82 외모관리를 위해 최신 유행 액세서리를 구매하거나 착용하는 편이다. .77 아름다운 외모를 위해 유행하는 헤어스타일을 연출하는 편이다. .75 외모관리를 위해 헤어스타일에 신경을 많이 쓰는 편이다. .68 외모관리를 위해 의복에 신경을 많이 쓰는 편이다. .65 아름다운 외모를 위해 화장을 하는 편이다. .55		3.26	20.38	.83
<b>요인 2. 피부관리</b> 완전한 세안은 건강하고 아름다운 피부를 위한 필수적인 과정이라고 생각한다. .73 피부관리를 하는 것이 아름다움을 위해 효과가 있다고 생각한다. .72 피부관리실에서 전문적인 피부관리를 받고 싶다. .70 주위에서 피부관리를 받고 피부가 고와졌다는 얘기를 들으면 나도 하고 싶어진다. .69 자외선은 피부에 해로우므로 자외선차단크림을 사용해야 한다고 생각한다. .69		2.73	37.46	.77
<b>요인 3. 체형관리</b> 체형관리를 위해 먹는 것을 조절하고 있다. .88 평소에 체형관리를 위해 운동을 한다. .86 체중감소를 위해 저칼로리 식품만 먹는다. .77		2.33	52.01	.82
<b>요인 4. 성형수술</b> 성형수술을 하고 싶다. .90 자신의 아름다운 외모를 위해 성형 수술을 하는 것도 괜찮다고 생각한다. .87		1.84	63.53	.83

【표 4-4】에서 보면, 요인 1은 모두 6개 문항으로 그 내용은 의복, 화장, 헤어스타일 등으로 외모를 관리하는 내용이 있으므로 ‘외모장식’으로 명명하였고, 요인 부하량은 .55 이상이었다. 요인 2는 세안, 피부관리, 자외선 차단제의 사용 등에 대한 내용이 있으므로 ‘피부관리’로 명명하였고, 요인 부하량은 .69 이상이었다. 요인 3은 체형관리 및 운동 식이요법 등의 내용이 있으므로 ‘체형관리’로 명명하였고, 요인 부하량은 .77 이상이었다. 요인 4는 성형수술에 대한 내용이 있으므로 ‘성형수술’로 명명하였고, 요인 부하량은 .87 이상이었다.

외모관리행동 요인으로 추출된 4개 차원의 신뢰도를 알아보기 위하여 Cronbach의  $\alpha$ 값을 조사하였다. 즉 요인 1의 외모장식은 .83, 요인 2의 피부관리는 .77, 요인 3의 체형관리는 .82, 요인 4의 성형수술은 .83으로 만족할만한 수치를 보였다.

이상의 결과를 선행연구와 비교하여 보면, 이민경(2015)의 연구에서는 외모관리행동 요인은 의복관리, 피부관리, 체형관리로 나타났으며, 이민지, 정성지, 안미선(2015)의 20-30대 여성을 대상으로 한 연구에서는 체중조절, 헤어관리, 화장, 피부관리의 차원으로 분류되었다. 정현지, 정명선(2010)의 연구에서는 체중 및 체형관리, 피부관리, 헤어관리, 메이크업, 의복선택의 요인으로 분류되어 본 연구의 결과와 부분적으로 일치하는 것으로 나타났다.

## 2. 연령 및 첫 외모관심시기에 따른 외모관리행동의 차이

연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모관리행동의 차이를 이원변량분석으로 알아보았으며, 그 결과는 【표 4-5】와 같다.

【표 4-5】 연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모관리행동의 차이

(N=443)

변인		df	외모장식 F	피부관리 F	체형관리 F	성형수술 F
주효과	연령(A)	6	10.66**	6.92**	8.91**	1.85
	시기(B)	4	5.64**	1.39	1.41	1.90
2원 상호작용 효과	A×B	19	1.76*	1.22	.87	.81
독립변인		n	M	M	M	M
연령	중학생	76	2.67(c)	3.84(b)	2.33(c)	2.61
	고등학생	66	2.94(b)	4.29(a)	2.07(c)	3.25
	20대	70	3.40(a)	4.29(a)	2.27(c)	3.29
	30대	44	3.16(ab)	4.27(a)	2.73(b)	3.32
	40대	59	3.34(a)	4.19(a)	3.02(a)	3.11
	50대	80	3.34(a)	4.14(a)	3.23(a)	3.14
	60대	48	3.30(a)	3.91(b)	3.08(a)	3.02
첫 외모관심 시기	12-13세 즈음	82	3.28(a)	4.18	2.59	3.28
	14-16세 즈음	198	3.10(a)	4.16	2.47	3.09
	17-19세 즈음	82	3.21(a)	4.10	2.92	3.25
	20세 즈음	68	3.19(a)	4.07	3.00	2.75
	외모관심 없음	13	2.67(b)	3.86	2.58	2.65

\*p<.05, \*\*p<.01, 문자 a, b, c는 Duncan's multiple range test(p<.05)

【표 4-5】에서 보면, 외모관리행동은 연령과 첫 외모관심시기 2개의 독립변인에 의한 상호작용효과가 외모장식요인에서만 있었다. 주효과를 보면, 연령에 따른 차이는 외모장식, 피부관리, 체형관리 요인에서 유의한 차이가 있었고, 첫 외모관심시기에 따른 유의한 차이는 외모장식에서만 있

었다.

외모장식에 대하여 연령에 따라서 20대, 40대, 50대, 60대 집단이 가장 높았고, 중학생 집단이 가장 낮았다. 이는 중고등학생의 경우는 학생의 신분으로 학업에 관심이 더 높은 비중을 차지하고 있고 외모장식을 할 경제력이 없으며, 30대의 경우는 대체로 육아에 많은 시간과 비용을 들이는 시기이기 때문에 나타난 결과로 해석할 수 있다. 한편 첫 외모관심시기에 따른 외모장식의 차이는 외모에 관심없다고 한 집단이 가장 낮은 것으로 나타났다. 이는 과거 외모에 첫 관심을 가지게 되는 시기에 남들보다 외모에 관심을 덜 가진 성향은 현재에 와서도 의복, 화장, 헤어연출 등의 외모장식을 덜 하는 것으로 나타나 과거의 외모관심이 현재에 까지 영향을 미치는 것으로 해석할 수 있다.

피부관리에 대하여 연령에 따른 차이에서 중학생과 60대 집단이 가장 점수가 낮았다. 이는 중학생의 경우는 아직 다른 연령에 비하여 피부관리 행동에 구체성이 부족하며, 60대의 경우는 노화로 인한 피부관리에 한계가 있어 상대적으로 관리행동의 점수가 낮게 나타난 것으로 해석할 수 있다.

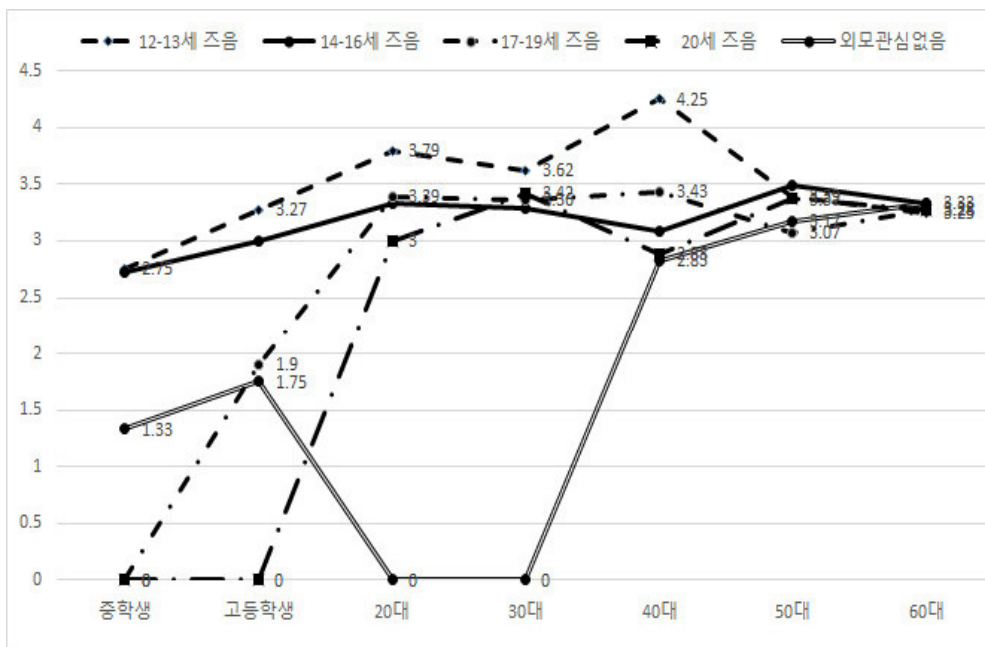
체형관리에 대하여 연령에 따른 차이에서 40대, 50대, 60대가 높은 점수를 보였는데, 이는 체형관리 항목에서 운동을 하는 항목이나 식이요법 등의 행동을 할 수 있는 시간이 상대적으로 학교를 다니는 어린 학생 집단이나 직장인의 분포가 많은 30대 집단 보다 높은 것으로 해석할 수 있다.

한편 성형수술에 대해서는 연령이나 첫 외모관심 시기에 따라서는 유의한 차이가 없었다.

【그림 4-2】는 외모장식에 대하여 연령과 첫 외모관심 시기에 의한 상호작용효과를 나타내며, 각 집단별 평균값은 【표 4-6】에서 제시되었다.

【표 4-6】 연령과 첫 외모관심시기에 의한 외모장식의 차이

시기	연령	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대
12-13세 즈음		2.75	3.27	3.79	3.62	4.25	3.39	3.25
14-16세 즈음		2.72	3.00	3.33	3.29	3.08	3.49	3.33
17-19세 즈음		.00	1.90	3.39	3.36	3.43	3.07	3.28
20세 즈음		.00	.00	3.00	3.42	2.88	3.37	3.28
외모관심 없음		1.33	1.75	.00	.00	2.83	3.17	3.33



【그림 4-2】 외모장식에 대한 연령과 첫 외모관심시기에 의한 상호작용효과

【표 4-6】, 【그림 4-2】에서 보면, 12-13세 즈음에 외모장식행동을 한 경우는 40대가 가장 높았으며, 14-16세 즈음은 50대가 가장 높았고, 17-19세 즈음은 20대, 30대, 40대가 비슷하였다. 20세 즈음에 외모장식으로 외모관리를 한 경우에서 40대가 30대, 50대, 60대 보다 낮은 것으로 나타났다.

### 3. 연령과 외모관리제품이용행동

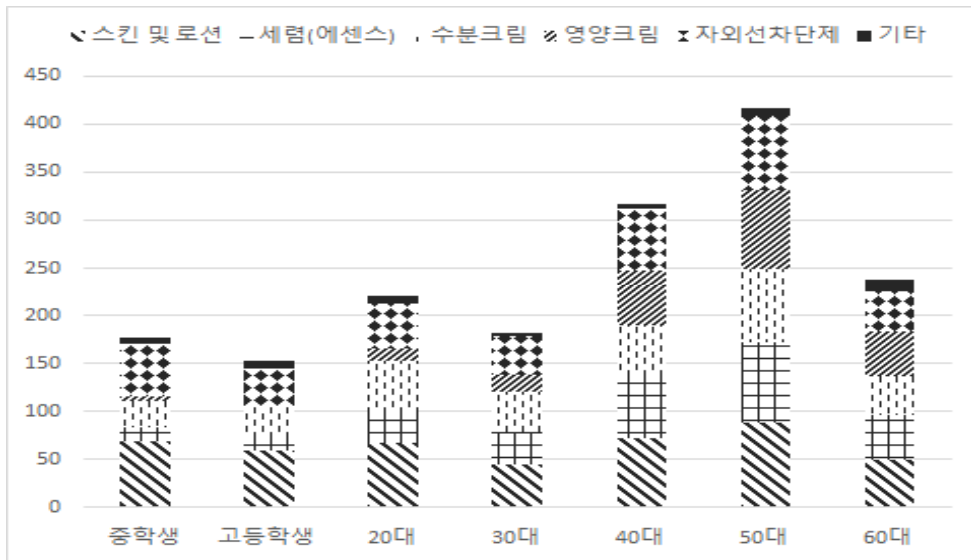
#### 1) 연령과 기초화장품이용행동과의 관계

연령과 기초화장품이용품목과의 관계를 다중응답법으로 조사하였으며, 그 결과는【표 4-7】, 【그림 4-3】과 같다.

【표 4-7】 연령과 기초화장품이용품목과의 관계(다중응답)

(N=489)

연령 화장품품목	연령							
	중학생	고등 학생	20대	30대	40대	50대	60대	합계
스킨 및 로션	69 (89.6)	59 (88.1)	68 (93.2)	45 (100.0)	72 (97.3)	88 (91.7)	50 (87.7)	451
세럼(에센스)	14 (18.2)	14 (20.9)	35 (47.9)	33 (73.3)	64 (86.5)	84 (87.5)	46 (80.7)	290
수분크림	28 (36.4)	31 (46.3)	49 (67.1)	42 (93.3)	54 (73.0)	77 (80.2)	40 (70.2)	321
영양크림	4 (5.2)	1 (1.5)	14 (19.2)	19 (42.2)	58 (78.4)	82 (85.4)	47 (82.5)	225
자외선차단제	56 (72.7)	39 (58.2)	47 (64.4)	39 (86.7)	64 (86.5)	77 (80.2)	42 (73.7)	364
기타	6 (7.8)	9 (13.4)	7 (9.6)	3 (6.7)	5 (6.8)	9 (9.4)	13 (22.8)	52
합계	77	67	73	45	74	96	57	489



【그림 4-3】 연령과 기초화장품이용품목

【표 4-7】, 【그림 4-3】에서 보면, 스킨 및 로션은 전체 연령 집단에서 사용하는 빈도가 높았으며, 세럼(에센스)은 50대가 가장 높고 다음으로 40대, 60대, 30대, 20대의 순으로 나타났다. 수분크림은 30대가 사용하는 빈도가 가장 높았고 다음으로 50대, 40대 60대의 순으로 나타났다. 영양크림의 경우는 50, 60대의 80% 이상이 사용하는 것으로 나타났으며, 40대도 70% 이상이 사용하는 것으로 나타났다. 자외선 차단제의 경우는 전체 연령이 60%정도에서 80% 이상까지 사용하는 것으로 나타났다.

이상의 내용에서 중학생의 경우는 스킨 및 로션에 자외선 차단제의 사용도가 높았고 수분크림도 높은 편이었다. 고등학생의 경우는 스킨 및 로션, 자외선 차단제, 수분크림의 사용도가 높은 편이었다. 20대의 경우는 스킨 및 로션, 자외선 차단제, 수분크림의 사용도가 높고 세럼도 약 50% 정도가 사용하는 것으로 나타났다. 30대는 스킨 및 로션, 자외선 차단제,



수분크림, 세럼의 사용빈도가 높았고 영양크림의 사용도가 40% 이상으로 높은 편이었다. 50, 60대의 경우는 스킨 및 로션, 세럼, 수분크림, 자외선 차단제, 영양크림의 사용도가 매우 높은 편이었다.

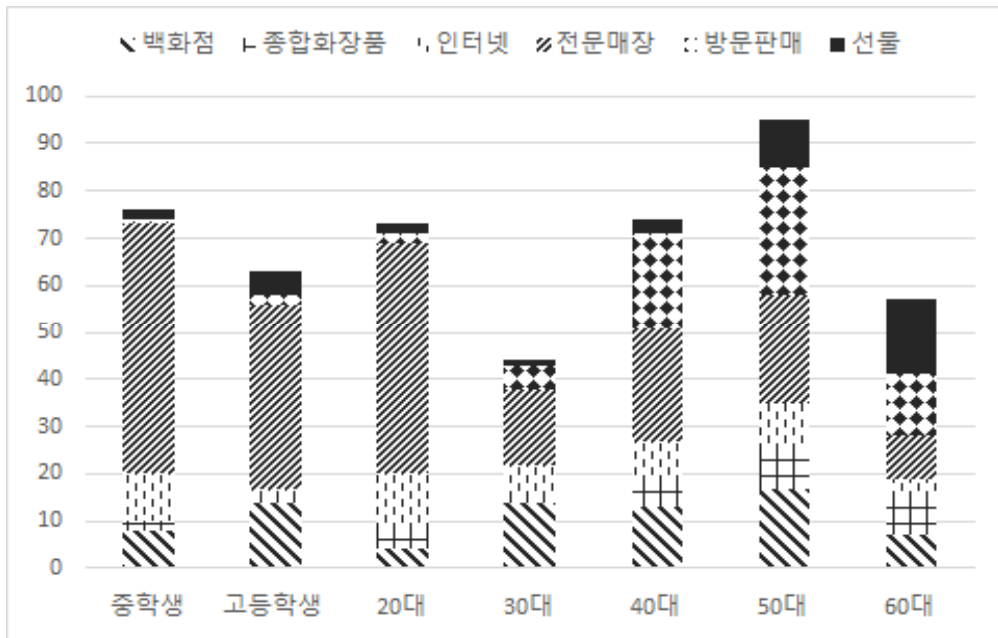
연령과 기초화장품 구매처와의 관계를 교차분석으로 조사하였으며, 그 결과는 【표 4-8】, 【그림 4-4】와 같다.

【표 4-8】 연령과 기초화장품 구매처와의 관계

(N=489)

연령 구매처	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대	합 계
백화점	8 (10.5)	14 (22.2)	4 ( 5.5)	14 (31.8)	13 (17.6)	17 (17.9)	7 (12.3)	77 (16.0)
종합화장품	2 ( 2.6)	1 ( 1.6)	5 ( 6.8)	2 ( 4.5)	6 ( 8.1)	9 ( 9.5)	8 (14.0)	33 ( 6.8)
인터넷	10 (13.2)	2 ( 3.2)	11 (15.1)	6 (13.6)	8 (10.8)	9 ( 9.5)	4 ( 7.0)	50 (10.4)
전문매장	53 (69.7)	39 (61.9)	49 (67.1)	16 (36.4)	24 (32.4)	23 (24.2)	9 (15.8)	213 (44.2)
방문판매	1 ( 1.3)	2 ( 3.2)	2 ( 2.7)	5 (11.4)	20 (27.0)	27 (28.4)	13 (22.8)	70 (14.5)
선물	2 ( 2.6)	5 ( 7.9)	2 ( 2.7)	1 ( 2.3)	3 ( 4.1)	10 (10.5)	16 (28.1)	39 ( 8.1)
합 계	76 (100.0)	63 (100.0)	73 (100.0)	44 (100.0)	74 (100.0)	95 (100.0)	57 (100.0)	482 (100.0)

$\chi^2=135.98^{**}$ ,  $^{**}p<.01$ ,  $df=30$



【그림 4-4】 연령과 기초화장품 구매처와의 관계

【표 4-8】, 【그림 4-4】에서 보면, 연령과 기초화장품 구매처는 유의한 관계가 있었다. 전체적으로 기초화장품의 구매처로는 전문매장의 이용이 44.2%로 가장 높았다. 구매처별로 살펴보면, 백화점은 30대가 가장 높았으며, 다음으로 고등학생 집단이었다. 고등학생 집단의 경우는 피부가 예민한 시기로 부모님에서 증여되는 경우가 많이 때문으로 해석할 수 있다. 40대, 50대의 백화점 이용률은 20%에 가까운 분포를 보였다. 종합화장품 이용은 전체적 낮은 분포를 보였다. 인터넷 이용은 20대가 가장 높았으며, 전문매장은 중학생, 20대, 고등학생 집단이 30대 이상의 집단보다 매우 높은 빈도를 보였다. 방문판매의 경우는 40대, 50대, 60대의 집단에서 높은 빈도를 보였다. 선물을 받는 경우는 60대가 가장 높은 것으로 나타났다.

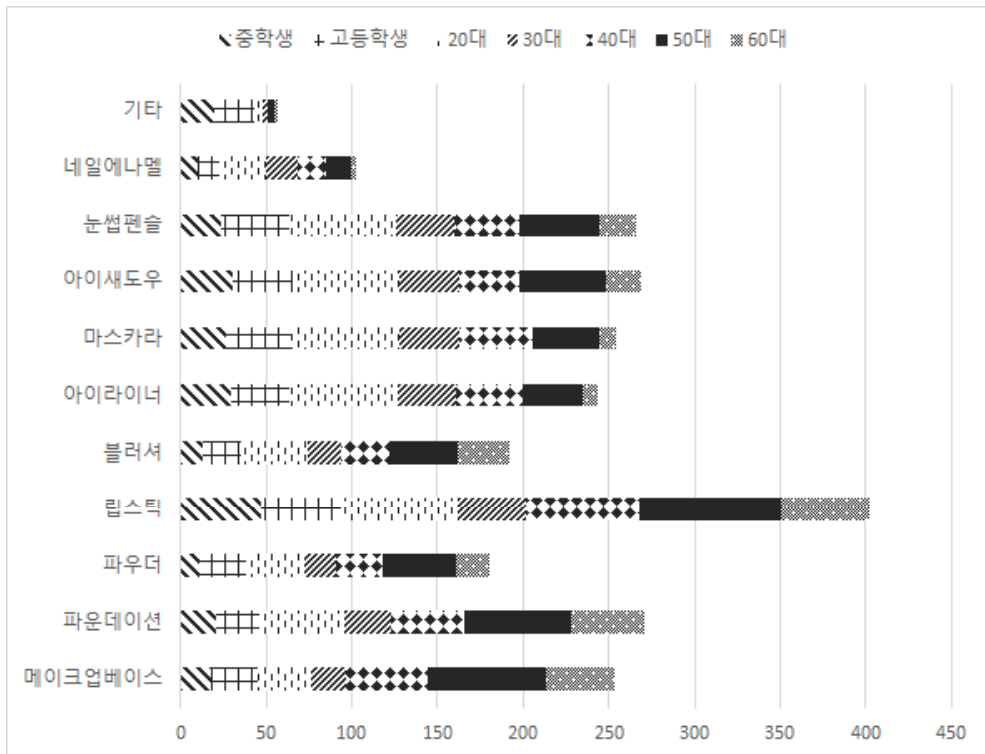
이상의 내용에서 중학생, 고등학생, 20대는 전문매장을 가장 많이 이용하였고, 30대는 전문매장과 백화점 이용을 많이 하는 편이었고, 40대 이상 집단은 전문매장과 방문판매의 이용정도가 높은 것으로 나타났다. 이를 통하여 연령에 따라 기초화장품 구매처는 차이가 있는 것을 알 수 있었다.

연령과 색조화장품이용품목과의 관계를 교차분석으로 조사하였으며, 그 결과는 【표 4-9】, 【그림 4-5】와 같다.

【표 4-9】 연령과 색조화장품이용품목과의 관계(다중응답)

(N=465)

품목	연령	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대	합 계
메이크업베이스		18 (26.1)	27 (42.9)	31 (42.5)	21 (47.7)	47 (66.2)	69 (76.7)	40 (72.7)	253
파운데이션		21 (30.4)	25 (39.7)	50 (68.5)	27 (61.4)	43 (60.6)	62 (68.9)	43 (78.2)	271
파우더		11 (15.9)	27 (42.9)	34 (46.6)	19 (43.2)	27 (38.0)	43 (47.8)	19 (34.5)	180
립스틱		47 (68.1)	47 (74.6)	68 (93.2)	40 (90.9)	66 (93.0)	83 (92.2)	51 (92.7)	402
블러셔		13 (18.8)	22 (34.9)	39 (53.4)	20 (45.5)	28 (39.4)	40 (44.4)	30 (54.5)	192
아이라이너		29 (42.0)	34 (54.0)	64 (87.7)	34 (77.3)	39 (54.9)	35 (38.9)	8 (14.5)	243
마스카라		26 (37.7)	38 (60.3)	64 (87.7)	35 (79.5)	43 (60.6)	38 (42.2)	10 (18.2)	254
아이섀도우		30 (43.5)	35 (55.6)	63 (86.3)	35 (79.5)	35 (49.3)	50 (55.6)	21 (38.2)	269
눈썹펜슬		24 (34.8)	39 (61.9)	63 (86.3)	34 (77.3)	38 (53.5)	46 (51.1)	22 (40.0)	266
네일에나멜		10 (14.5)	13 (20.6)	27 (37.0)	18 (40.9)	17 (23.9)	14 (15.6)	3 ( 5.5)	102
기타		20 (29.0)	23 (36.5)	5 ( 6.8)	3 ( 6.8)	0 ( .0)	4 ( 4.4)	2 ( 3.6)	57
합 계		69	63	73	44	71	90	55	465



【그림 4-5】 연령과 색조화장품 이용품목과의 관계

【표 4-9】, 【그림 4-5】에서 보면, 중학생은 색조화장품 중에서 립스틱(틴트)를 사용하는 빈도가 68.1%로 가장 높았으며, 고등학생은 립스틱(틴트)의 사용 빈도가 74.6%였으며, 눈썹펜슬 61.9%, 마스크라 60.3%였으며, 피부표현을 하는 메이크업베이스와 파운데이션을 합치면 약 70% 이상의 분포를 보였고, 파우더의 사용도 중학생보다 2배 이상 사용하는 정도가 높았다. 20, 30대의 경우는 전체적으로 화장품을 다양하게 사용하였다. 특히 40대, 50대, 60대는 피부표현화장과 립스틱의 사용감이 매우 높으나 60대가 되면서 아이라이너, 마스크라, 아이섀도우의 사용도가 낮아지는 것으로 나타났다.

이상의 내용에서 여성의 색조화장품의 사용빈도를 보면, 립스틱의 사용 빈도가 가장 높았으며, 그 외에도 피부표면의 화장품을 많이 사용하고 있음을 알 수 있었다. 또한 최근 유행하는 눈매를 강조하는 아이라이너, 마스카라, 아이섀도우와 같은 화장기술을 요하는 화장품의 사용은 나이가 많아짐에 따라 점차 사용정도가 낮아지는 것을 알 수 있었다.

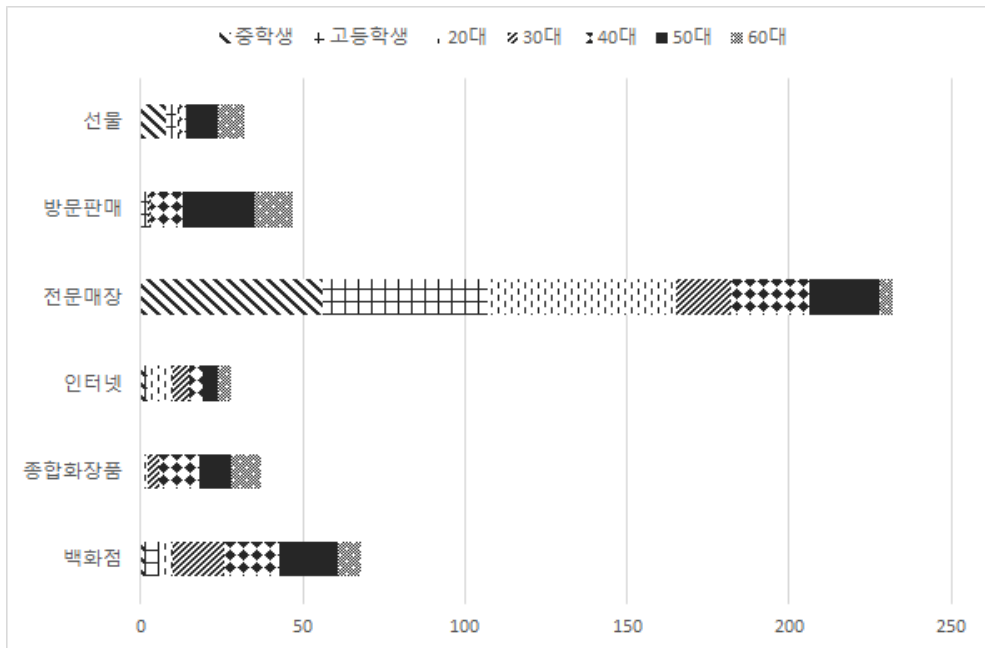
연령과 색조화장품 구매처와의 관계를 교차분석으로 조사하였으며, 그 결과는【표 4-10】, 【그림 4-6】과 같다.

【표 4-10】 연령과 색조화장품 구매처와의 관계

(N=489)

연령 구매처	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대	합 계
백화점	1( 1.5)	5( 8.1)	4( 5.5)	16(37.2)	17(24.6)	18(20.7)	7(12.7)	68(14.9)
종합화장품	0( .0)	0( .0)	2( 2.7)	4( 9.3)	12(17.4)	10(11.5)	9(16.4)	37( 8.1)
인터넷	1( 1.5)	1( 1.6)	8(11.0)	5(11.6)	4( 5.8)	5( 5.7)	4( 7.3)	28( 6.2)
전문매장	56(84.8)	51(82.3)	58(79.5)	17(39.5)	24(34.8)	22(25.3)	4( 7.3)	232(51.0)
방문판매	0( .0)	2( 3.2)	0( .0)	1( 2.3)	10(14.5)	22(25.3)	12(21.8)	47(10.3)
선물	8(12.1)	3( 4.8)	1( 1.4)	0( .0)	2( 2.9)	10(11.5)	19(34.5)	43( 9.5)
합 계	66 (100.0)	62 (100.0)	73 (100.0)	43 (100.0)	69 (100.0)	87 (100.0)	55 (100.0)	455 (100.0)

$6\chi^2=243.66^{**}$ ,  $^{**}p<.01$ ,  $df=30$



【그림 4-6】 연령과 색조화장품 구매처

【표 4-10】, 【그림 4-6】에서 보면, 연령에 따라 색조화장품 구매처와는 유의한 관계가 있는 것으로 나타났다. 즉 중학생, 고등학생, 20대 집단은 전문매장에서 색조화장품을 구매하는 경우가 매우 높았다. 30대, 40대는 전문매장과 백화점을 이용하는 빈도가 높은 편인 것으로 나타났다. 50대는 방문판매, 전문매장, 백화점을 이용 빈도가 높은 편이었다. 60대의 경우는 선물을 받는 경우가 가장 높았고, 다음으로 방문판매를 통하여 색조화장품을 구매하는 것으로 나타났다.

이상의 내용에서 색조화장품의 구매처는 전문매장의 빈도가 가장 높았고, 연령에 따라 차이가 있음을 알 수 있었다.

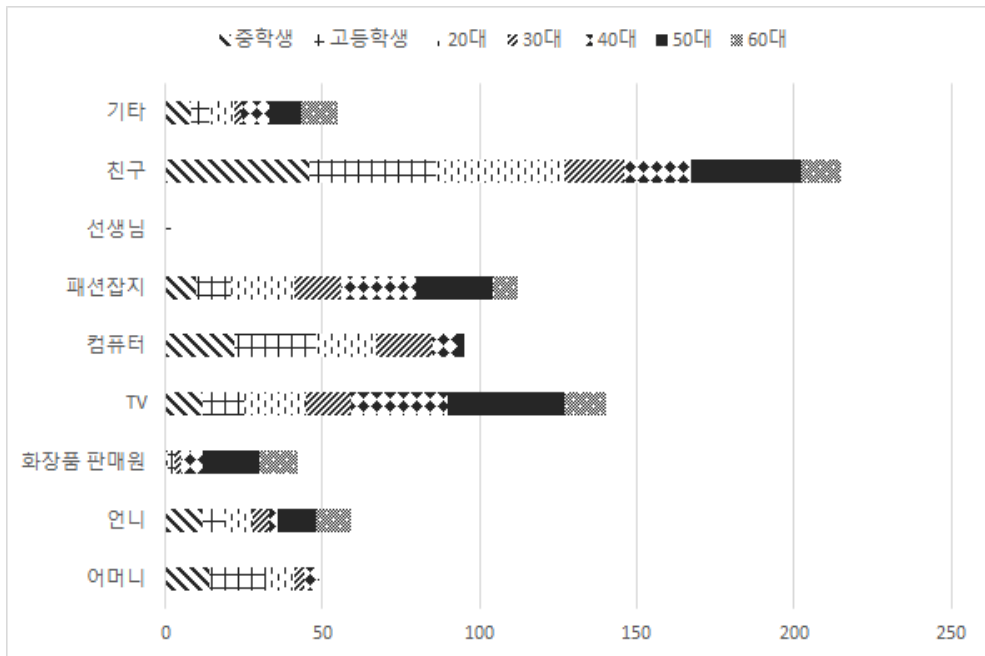
2) 연령과 외모관리 정보원과의 관계

연령과 외모관리정보원과의 관계를 다중응답법으로 분석하였으며, 그 결과는【표 4-11】, 【그림 4-7】과 같다.

【표 4-11】 연령과 외모관리정보원과의 관계(다중응답)

( )=column%

연령 정보원	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대	합계
어머니	14(18.2)	18(27.3)	9(12.3)	3( 6.7)	5( 6.8)	0( .0)	0( .0)	53
언니	12(15.6)	7(10.6)	9(12.3)	5(11.1)	3( 4.1)	12(12.5)	11(19.6)	59
화장품 판매원	1( 1.3)	2( 3.0)	0( .0)	2( 4.4)	7( 9.5)	18(18.8)	12(21.4)	42
TV	12(15.6)	13(19.7)	20(27.4)	14(31.1)	31(41.9)	37(38.5)	13(23.2)	140
컴퓨터	22(28.6)	26(39.4)	19(26.0)	18(40.0)	8(10.8)	2( 2.1)	0( .0)	95
패션 잡지	10(13.0)	11(16.7)	20(27.4)	15(33.3)	24(32.4)	24(25.0)	8(14.3)	112
선생님	0( .0)	2( 3.0)	0( .0)	0( .0)	0( .0)	0( .0)	0( .0)	2
친구	46(59.7)	40(60.6)	41(56.2)	19(42.2)	21(28.4)	35(36.5)	13(23.2)	215
기타	8(10.4)	6( 9.1)	8(11.0)	2( 4.4)	9(12.2)	10(13.0)	12(21.4)	51
합계	77	66	73	45	74	96	56	487



【그림 4-7】 연령과 현재 외모관리정보원

【표 4-11】, 【그림 4-7】에서 보면, 어머니에게서 외모관리의 영향을 받는다고 한 경우는 고등학생의 비율이 가장 높았고 다음으로 중학생이었다.

언니에게서 외모관리의 영향을 받았다고 한 경우는 60대가 가장 높았고, 40대가 가장 낮았다.

화장품 판매원에게서 외모관리의 영향을 많이 받는다고 한 집단은 60대가 가장 높았고, 다음으로 50대, 40대의 순으로 나타났다.

TV의 영향을 받았다고 한 경우는 40대, 50대가 높았고, 중고등학교 집단의 비율이 낮았다.

컴퓨터에 의해 외모관리정보를 받았다고 한 경우는 30대와 고등학생 집단이 가장 높았고, 50, 60대의 빈도가 매우 낮았다.

패션잡지에 의해 외모관리정보영향을 많이 받았다고 한 집단은 20대,



30대, 40대의 빈도가 대체로 높은 편이었다.

선생님에 의해 영향을 받는 경우는 전체 연령집단에서 거의 없는 것으로 나타났다.

친구에 의해 외모관리 행동의 영향을 받는다고 한 경우는 전체 집단에서 높은 것으로 나타났으며 특히 중고등학교, 20대 집단은 40대, 50대, 60대 집단에 비하여 매우 높은 편이었다.

이상의 내용을 연령별로 첫 외모관리 행동의 정보원을 정리하여 보면, 중고등학생은 컴퓨터, 친구정보원이 가장 높은 분포를 보였고, 20대는 친구에게서 정보를 얻었다고 답한 분포가 가장 높았다. 30대의 경우는 친구, 패션잡지의 순으로, 40대의 경우는 TV, 패션잡지를 정보원으로 많이 활용한다고 하였다. 50대는 TV, 60대는 친구, TV, 화장품 판매원에서 영향을 많이 받는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 통해서 연령에 따라 외모관리 행동에 영향을 주는 정보원에서는 차이가 있는 것을 알 수 있다.

### 3) 연령과 피부관리제품 사용과의 관계

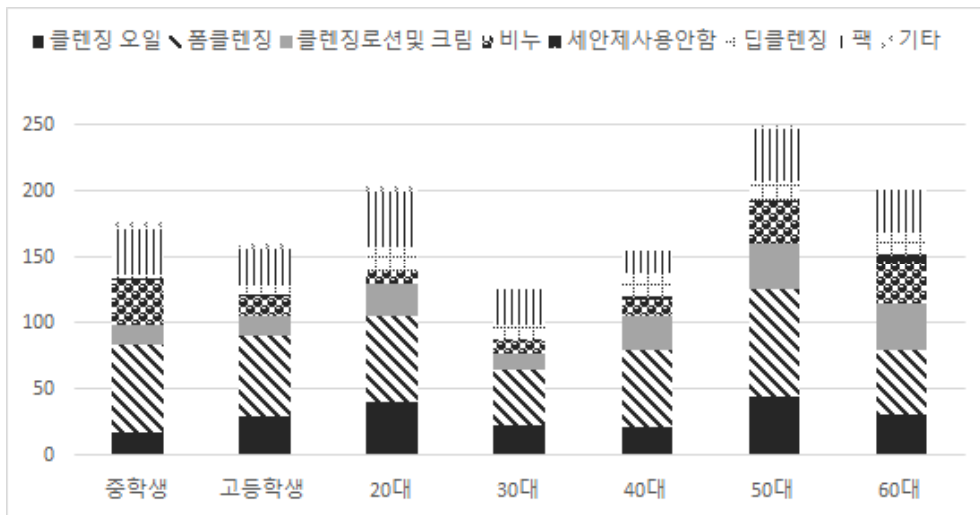
연령과 피부관리제품 사용과의 관계를 다중응답법으로 분석하였으며, 그 결과는 【표 4-12】, 【그림 4-8】과 같다.

【표 4-12】, 【그림 4-8】에서 보면, 중학생은 세안제로는 폼클렌징을 (86.7%) 가장 많이 사용하고 있었으며, 다음으로 비누를 44.0% 사용하고 있었다. 고등학생은 중학생 집단에 비하여 비누의 사용이 좀 줄어들고 클렌징 오일의 사용이 약 19% 정도 증가한 것으로 나타났다. 20대의 경우는 세안제의 사용이 다양했으며, 폼클렌징 클렌징 오일이 사용정도가 높았다. 또한 20대는 딥클렌징의 사용이 중고등학생집단보다 약 2배 이상 증가한 것으로 나타났다. 30대, 40대, 50대, 60대는 어린연령보다 세안제를 다양하게 사용하였다.

【표 4-12】 연령과 세안제 사용제품과의 관계(다중응답)

(N=488)

품목	연령	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대	합 계
클렌징 오일		18(24.0)	29(43.3)	41(56.2)	23(51.1)	21(28.4)	45(46.4)	31(54.4)	208
폼클렌징		65(86.7)	62(92.5)	64(87.7)	42(93.3)	59(79.7)	81(83.5)	48(84.2)	421
클렌징로션 및 크림		16(21.3)	14(20.9)	24(32.9)	12(26.7)	25(33.8)	35(36.1)	36(63.2)	162
비누		33(44.0)	15(22.4)	10(13.7)	10(22.2)	13(17.6)	30(30.9)	30(52.6)	141
세안제 사용 안함		2( 2.7)	1( 1.5)	0( .0)	0( .0)	2( 2.7)	2( 2.1)	7(12.3)	14
딥클렌징		2( 2.7)	7(10.4)	19(26.0)	12(26.7)	17(23.0)	15(15.5)	17(29.8)	89
팩		35(46.7)	28(41.8)	41(56.2)	26(57.8)	18(24.3)	39(40.2)	32(56.1)	219
기타		7( 9.3)	5( 7.5)	5( 6.8)	0( .0)	0( .0)	3( 3.1)	0( .0)	20
합 계		75	67	73	45	74	97	57	488



【그림 4-8】 연령과 세안제 사용제품

한편 팩 관리는 전체적으로 40-50% 이상으로 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 조사대상자 중 40대가 낮은 편인 것으로 나타났다.

이상의 내용에서 전체 연령의 세안제로는 폼 클렌징이 가장 많이 사용되고 있는 것으로 나타났으며, 비누의 경우는 중학생 집단과 60대 이상의 집단에서 많이 사용하고 있었다. 중학생의 경우는 피지분비가 왕성하여 비누사용이 많을 것이며, 60대 이상의 집단에서는 비누사용의 편리함으로 인하여 분포도가 높게 나타난 것으로 볼 수 있다.

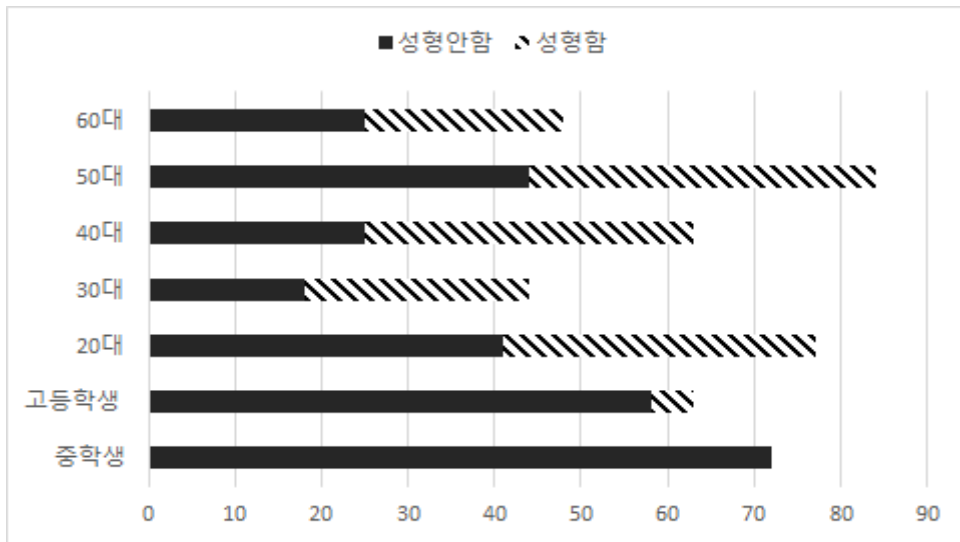
4) 연령과 미용성형수술 여부와의 관계

연령과 미용성형수술 여부와의 관계를 분석하였으며, 그 결과는 【표 4-13】, 【그림 4-9】와 같다.

【표 4-13】 연령과 성형수술 여부와의 관계

(N=488)

성형여부	연령	중학생	고등학생	20대	30대	40대	50대	60대	합 계
미용성형 수술안함		72 (100.0)	58 (92.1)	41 (53.3)	18 (40.9)	25 (39.7)	44 (52.4)	25 (52.4)	283
미용성형 수술함		0 ( .0)	5 ( 7.9)	36 (46.8)	26 (59.1)	38 (60.3)	40 (47.6)	23 (47.6)	168
합 계		72	63	67	44	63	84	48	



【그림 4-9】 연령과 성형수술

【표 4-13】, 【그림 4-9】에서 보면, 중학생의 경우는 자신이 성형을 하지 않았다고 응답하는 경우가 100%였으며, 고등학생은 92.1%가 성형을 하지 않은 것으로 나타났다. 그러나 20, 50, 60대는 성형을 하지 않은 경우가 약간 높았지만 거의 비슷하였다. 그러나 30대와 40대는 성형을 한 경우가 하지 않은 경우보다 분포가 더 높은 것으로 나타났다.

#### 제4절 외모만족도, 첫 외모관심 시기, 연령이 외모관리행동에 미치는 영향

##### 1. 변인들간의 상관관계

외모관리행동, 외모만족감, 첫 외모관심 시기, 연령간의 관계를 밝히기 위하여 Pearson의 적률상관계수를 산출하였으며, 그 결과는 【표 4-14】와 같다.

【표 4-14】 변인들간의 상관관계

(N=497)

변인	외모관리행동				외모 만족도	첫 외모관심 시기
	외모장식 요인	피부관리 요인	체형관리 요인	성형수술 요인		
피부관리요인	.402**					
체형관리요인	.310**	.075				
성형수술요인	.400**	.303**	.107*			
외모만족도	.078	.061	.116*	-.169**		
첫 외모관심시기	-.005	-.065	.199**	-.114*	.021	
연령	.200**	-.065	.480**	.030	-.072	.450**

\*p<.05, \*\*p<.01

【표 4-14】에서 보면, 외모장식요인은 피부관리요인, 체형관리요인, 성형수술요인, 연령과 유의한 정적 상관이 있었다. 즉 외모장식을 많이 할수록 연령이 높으며, 피부관리나 체형관리, 성형수술에 대해 긍정적인 것으로 나타났다.

피부관리는 성형수술요인과 정적 상관이 있었다. 즉 피부관리를 많이 하는 사람일수록 성형수술에 긍정적인 것으로 나타났다.

체형관리요인은 성형수술요인, 외모만족도, 첫 외모관심 시기, 연령과 유의한 정적 상관이 있었다. 즉 체형관리를 많이 하는 사람일수록 성형수술에 긍정적이며, 외모만족도가 높았고, 첫 외모관심시기가 높은 것으로

나타났다.

성형수술요인은 외모만족도와 첫 외모관심시기와 유의한 부적상관이 있었으며, 외모만족도가 낮을수록 첫 외모관심시기가 어릴수록 성형수술 관심이 많은 것으로 나타났다.

연령과 첫 외모관심 시기는 유의한 정적 상관이 있어 연령이 어릴수록 첫 외모관심 시기가 낮은 것으로 나타났다.

## 2. 외모관리행동에 외모만족도 및 첫 외모관심 시기, 연령이 미치는 영향

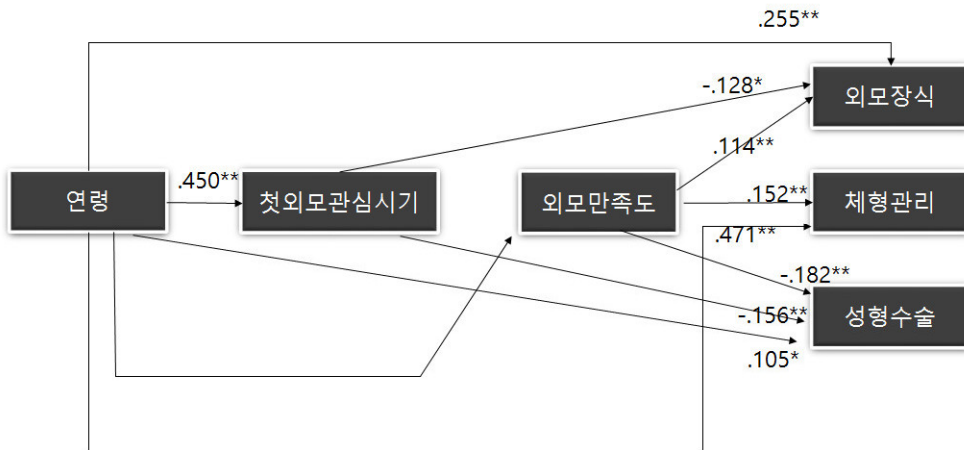
외모관리행동에 외모만족도, 첫 외모관심 시기, 연령이 미치는 영향을 파악하기 위하여 단계적 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 【표 4-15】와 같다. 회귀분석의 결과를 기초로 하여 인과모형에 도식화하였으며, 그 결과는 【그림 4-10】과 같다.

【표 4-15】 외모관리행동에 영향을 주는 변인의 다중회귀분석

(N=497)

종속변인		독립변인	B	beta	t	R <sup>2</sup>
외모 관리 행동	외모장식	연령	.011	.255	4.82**	R <sup>2</sup> =.064
		첫 외모관심 시기	-.108	-.128	-2.42*	F=8.59**
		외모만족도	.107	.114	2.268*	constant=2.699
	체형관리	연령	.024	.471	9.93**	R <sup>2</sup> =.220
		외모만족도	.173	.152	3.35**	F=53.59**
	성형수술	첫 외모관심 시기	-.141	-.156	-2.94**	constant=1.319
		연령	.008	.105	1.98*	R <sup>2</sup> =.053
		외모만족도	-.265	-.182	-3.66**	F=7.11*
	첫 외모관심시기		연령	.024	.450	10.61**
						F=112.50**
						constant=1.488

\*p<.05, \*\*p<.01



【그림 4-10】 외모관리행동에 영향을 미치는 변인들의 인과모형

다중회귀분석시에는 독립변수들 간의 다중공선성(Multicollinearity)이 문제가 되므로 독립변인이 어느 정도 서로 독립적인지를 알아보기 위하여 VIF 값을 도출하며, VIF 수식의 값이 10 이상 이면 해당 변수가 다중공선성이 존재하는 것으로 판단한다. 다중공선성을 알아본 결과 VIF값이 1.006-1.266으로서 다중공선성이 거의 문제 되지 않음을 알 수 있었다.

【표 4-15】와 【그림 4-10】에서 보면, 외모장식요인은 연령, 첫 외모관심시기, 외모만족도에 의해 직접적인 영향을 받았으며(beta=.255,  $-.128$ ,  $.114$ ), 3개 변인에 의한 설명력은 6.4%였다. 즉 연령이 높고 첫 외모관심시기가 낮을수록, 외모만족도가 높을수록 의복이나 화장으로 인한 외모장식이 높은 것으로 나타났다.

체형관리요인은 연령과 외모만족도에 의한 직접적인 영향을 받았으며

(beta=.471, .152), 2개 변인에 의한 설명력은 22.0%였다. 즉 연령이 많고 외모만족도가 높을수록 체형을 관리하는 정도가 높았다. 즉 연령이 높을수록 외모에 대하여 만족하는 사람일수록 체형관리를 하는 정도가 높다고 할 수 있다.

한편 피부관리요인은 외모만족도 및 첫 외모관심 시기, 연령에 의한 영향이 유의하지 않았다.

성형수술요인은 첫 외모관심 시기, 연령, 외모만족도에 의해 직접적인 영향을 받았으며(beta=-.156, 105, -.182), 3개 변인에 의한 설명력은 5.3%였다. 즉 연령이 많고 첫 외모관심 시기가 어리고 외모에 대해 만족하는 정도가 낮을수록 성형수술에 대해 긍정적인 것으로 나타났다.

연령은 첫 외모관심 시기에 직접적인 영향을 주었는데(beta=.450), 1개 변인에 의한 설명력은 20.5%였다. 즉 연령이 많을수록 첫 외모관심 시기가 높은 것으로 나타났다.

이상의 내용에서 연령, 외모만족도 및 첫 외모관심 시기 변인은 외모관리행동에 영향력 있는 변인임을 알 수 있었다. 한편 외모관리행동에서 연령은 전체적으로 연령이 낮을수록 이러한 외모관리행동을 더 많이 하는 것을 나타냈다. 첫 외모관심 시기의 경우, 외모장식과 성형수술요인에서는 첫 외모관심 시기가 낮을수록 외모장식이나 성형수술 행동을 많이 하였으나, 체형관리는 유의한 영향을 주지 않았다. 즉 외모장식과 성형수술은 더욱 적극적인 외모장식행동으로서 외모에 대한 관심이 좀 더 낮을수록 이러한 적극적인 관리를 하는 것으로 해석할 수 있다. 한편 외모만족도가 높을수록 외모장식이나 체형관리를 더 하는 것으로 나타났으나, 성형수술의 경우는 외모만족도가 낮을수록 더욱 하는 것으로 나타나 상반된 결과를 보였다.



## 제5장 결론 및 제언

---

제1절 요약 및 결론

제2절 연구의 시사점 및 제한점

## 제5장 결론 및 제언

본 연구는 10대-60대 까지 여성을 대상으로 연령집단에 따른 외모관리행동의 영향변인을 조사하기 위하여 질문지를 이용한 조사연구법을 시행하였다. 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

### 제1절 요약 및 결론

첫째, 연령과 첫 외모관심 시기와의 관계를 보면, 연령별로 생애 첫 외모관심 시기에 차이가 있으며, 연령이 어릴수록 관심 갖는 시기가 더 빠른 것을 알 수 있다. 연령에 따른 첫 외모관리행동의 차이를 보면, 20대와 30대 집단이 처음 외모에 관심을 가지게 되면서 외모관리행동을 상대적으로 많이 하는 편인 것으로 나타났다.

둘째, 외모만족도는 연령에 따른 차이는 없었으며, 첫 외모관심 시기에 따라 유의한 차이가 있었다.

셋째, 외모관리행동은 ‘외모장식’, ‘피부관리’, ‘체형관리’, ‘성형수술’의 4개 요인으로 분류되었다. 연령 및 첫 외모관심 시기에 따른 외모관리행동의 차이에서, 연령에 따른 차이는 외모장식, 피부관리, 체형관리 요인에서 유의한 차이가 있었고, 첫 외모관심시기에 따른 유의한 차이는 외모장식에서만 있었다. 외모장식에 대하여 연령과 첫 외모관심 시기에 의한 상호작용효과를 보면, 12-13세 즈음에 외모장식행동을 한 경우는 40대가 가장 높았으며, 14-16세 즈음은 60대가 가장 높았고, 17-19세 즈음은 20, 30, 40대가 비슷하였다. 20세 즈음에 외모장식으로 외모관리를 한 경우에서 40대가 30, 50, 60대 보다 낮은 것으로 나타났다.

넷째, 연령과 기초화장품이용품목과의 관계를 보면, 중학생의 경우는 스킨 및 로션에 자외선 차단제의 사용도가 높았고 수분크림도 높은 편이었

다. 고등학생의 경우는 스킨 및 로션, 자외선 차단제, 수분크림의 사용도가 높은 편이었다. 20대의 경우는 스킨 및 로션, 자외선 차단제, 수분크림의 사용도가 높고 세럼도 약 50% 정도가 사용하는 것으로 나타났다. 30대는 스킨 및 로션, 자외선 차단제, 수분크림, 세럼의 사용빈도가 높았고 영양크림의 사용도가 40% 이상으로 높은 편이었다. 50, 60대의 경우는 스킨 및 로션, 세럼, 수분크림, 자외선 차단제, 영양크림의 사용도가 매우 높은 편이었다.

다섯째, 연령과 기초화장품 구매처와의 관계를 보면, 연령과 기초화장품 구매처는 유의한 관계가 있었다. 즉 중학생, 고등학생, 20대는 전문매장을 가장 많이 이용하였고, 30대는 전문매장과 백화점 이용을 많이 이용하는 편이었고, 40대 이상 집단은 전문매장과 방문판매의 이용정도가 높은 것으로 나타났다. 이를 통하여 연령에 따라 기초화장품 구매처는 차이가 있는 것을 알 수 있었다.

여섯째, 연령과 색조화장품이용품목과의 관계에서, 립스틱의 사용빈도가 가장 높았으며, 그 외에도 피부표면의 화장품을 많이 사용하고 있음을 알 수 있었다. 또한 최근 유행하는 눈매를 강조하는 아이라이너, 마스크라, 아이세도우와 같은 화장기술을 요하는 화장품의 사용은 나이가 많아짐에 따라 점차 사용정도가 낮아지는 것을 알 수 있었다.

일곱째, 연령과 색조화장품 구매처와의 관계를 보면, 색조화장품을 중학생, 고등학생, 20대 집단은 전문매장을, 30, 40대는 전문매장과 백화점을, 50대는 방문판매, 전문매장, 백화점을 이용 빈도가 높은 편이었다. 60대의 경우는 선물을 받는 경우가 가장 높았고, 다음으로 방문판매를 통하여 색조화장품을 구매하는 것으로 나타났다.

여덟째, 연령과 외모관리정보원과의 관계를 다중응답법으로 살펴보았으며, 중고등학생은 컴퓨터, 친구정보원이 가장 높은 분포를 보였고, 20대는

친구에게서 정보를 얻었다고 답한 분포가 가장 높았다. 30대의 경우는 친구, 패션잡지의 순으로, 40대의 경우는 TV, 패션잡지를 정보원으로 많이 활용한다고 하였다. 50대는 TV, 친구를 60대는 친구, TV, 화장품 판매원에서 영향을 많이 받는 것으로 나타났다.

아홉째, 연령과 피부관리제품 사용과의 관계를 보면, 전체 연령의 세안제로는 폼클렌징이 가장 많이 사용되고 있는 것으로 나타났으며, 비누의 경우는 중학생 집단과 60대 이상의 집단에서 많이 사용하였다. 중학생의 경우는 피지분비가 왕성하여 비누사용이 많을 것이며, 60대 이상의 집단에서는 비누사용의 편리함으로 인하여 분포도가 높게 나타난 것으로 볼 수 있다.

열째, 연령과 미용성형수술과의 관계에서 연령별 특성에 따라 수술여부 분포 차이가 있으며 30, 40대는 성형수술 한 경우가 상대적으로 더 높은 것으로 나타났다. 한편 중고등학생의 경우는 성형수술을 거의 하지 않은 것으로 나타났다.

열한번째, 외모만족감, 외모관리행동, 첫 외모관심 시기, 연령간의 상관관계를 보면, 외모장식요인은 피부관리요인, 체형관리요인, 성형수술요인, 연령과 유의한 정적 상관이 있었다. 또한 연령, 외모만족도 및 첫 외모관심 시기 변인은 외모관리행동에 영향력 있는 변인임을 알 수 있었다. 한편 외모관리행동에서 연령은 전체적으로 연령이 낮을수록 이러한 외모관리행동을 더 많이 하는 것을 나타냈다. 첫 외모관심 시기의 경우, 외모장식과 성형수술요인에서는 첫 외모관심 시기가 낮을수록 외모장식이나 성형수술행동을 많이 하였으나, 체형관리는 유의한 영향을 주지 않았다. 즉 외모장식과 성형수술은 더욱 적극적인 외모장식행동으로서 외모에 대한 관심이 좀 더 낮을수록 이러한 적극적인 관리를 하는 것으로 해석할 수 있다. 한편 외모만족도가 높을수록 외모장식이나 체형관리를 더 하는 것으로 나타

났으나, 성형수술의 경우는 외모만족도가 낮을수록 더욱 하는 것으로 나타나 상반된 결과를 보였다.

전체적으로 여성의 연령은 외모관련 변인에 중요한 변인임을 알 수 있었다. 즉 연령이 낮을수록 여성의 성적 매력 상승에 관심을 가지는 시기가 낮은 것으로 나타났다. 이는 문헌연구고찰에서도 나타났듯이 사회적 문화적 산업적 발전에 기인한다고 볼 수 있는데, 여성의 활발한 사회진출, 뷰티산업의 발달, 매스미디어 발달에 의한 사회적인 외모 중요성에 대한 사회적 인지 확산 등이 영향변인이 될 수 있다. 이러한 결과를 통하여 외모 관련 산업에서는 제품개발 및 관련 프로그램을 개발할 때는 연령적 특성의 중요성을 인지하고, 사회문화적 측면, 생물학적 측면을 고려하는 것이 필요하다는 것을 알 수 있다.

한편 본 연구는 여성의 외모인식이 시작되는 사춘기 연령에서부터 60대까지를 조사대상으로 하여 그들의 외모관련 행동을 총적으로 연구한 데에 의의를 지닌다. 즉 일반적으로 연구대상은 연령의 일부만을 선정하여 연구하여 연령별 특징에 따른 행동을 비교하는 데에 한계가 있었다.

## 제2절 연구의 시사점 및 제한점

### 1. 연구의 시사점

조사연구 결과에 의한 본 연구의 시사점은 다음과 같다.

첫째, 첫 외모관심 시기는 연령에 따라 다르게 나타나 현재 연령이 낮을수록 외모관심의 시기가 빠른 것으로 나타났다. 이는 외모에 대한 관심은 외모관련 제품이나 도구의 발전과 관련이 있어 외모관리는 시대와 문화적 차원에 의해 이해되어야 한다는 것을 시사한다.

둘째, 과거 보다 지금의 청소년들이 더욱 외모관리행동의 연령이 낮아지고 있는 것으로 나타났다. 그리하여 오늘날 우리사회의 외모를 중요시하는 사회적 분위기가 청소년들에게도 영향을 미쳐 청소년들이 외모관리제품을 더욱 많이 사용하고, 사용하는 연령도 점점 낮아지고 있다. 이러한 결과는 청소년들에게 올바른 외모관리행동에 대한 교육이 필요하다는 것을 시사한다.

셋째, 첫 외모관리행동의 연령이 점점 빨라지고 있다는 것은 외모관심을 가지는 집단의 연령이 점점 낮아진다는 것을 의미하는 것이다. 관련 산업 측면에서 보면, 외모관련 제품을 소비하는 또 하나의 구매력 있는 소비집단이 생겨나는 것으로 이해할 수 있다.

넷째, 외모관련 소비자 집단의 연령이 낮아지는 것에 대하여 관련 산업체에서 간과해서는 안 될 사항이 어린 연령의 청소년들 특성을 고려해야 한다는 것이다. 비록 청소년들이 어른의 모습을 모방하고자 하는 욕구가 크기는 하지만 청소년들의 피부나 체형, 사회적 위치 등을 고려한 제품이 개발되어야 함을 시사한다.

## 2. 연구의 제한점

본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 광주지역의 10-60대의 여성을 임의표집으로 조사하였으므로 연구의 결과를 전체 여성에게 적용하는 데에는 신중을 기해야 할 것이다.

둘째, 자료의 사회계층의 분포가 상류층에 다소 많이 분포되어 연구의 결과를 일반화하는 데에 신중을 기해야 할 것이다.

셋째, 외모관리행동에 있어 연구대상변인 전체를 아우를 수 있는 문항을 선정하기 위하여 심층면접을 통하여 신중을 기했으나 연구대상의 연

령 폭이 넓어 집단별 외모관리행동에 차이가 많아 이를 극복하는 데에 어느 정도 한계가 있었다는 것이다.

넷째, 외모관리제품 이용에 대한 조사 항목에서 조사대상자의 예비조사 결과와 선행연구의 문항을 토대로 설문지를 제작하였는데, 설문지항목에 제품명이 공식적이지 않은 일상생활에서 흔히 사용하는 단어를 우선시 하여 조사하였다는 점이다.

참고문헌

---



## 참 고 문 헌

- 강남순 (2011). 대학생의 신체만족도가 외모관리행동 및 미용 소비행동에 미치는 영향. 대한피부미용학회지, 9(1), pp.63-80.
- 강혜원 (1995). 의상사회심리학. 개정판. 서울 : 교문사, pp. 40-41, 59, 284.
- 고선영 (2015). 성인의 자아존중감, 외모관리행동 및 신체이미지가 대인관계에 미치는 영향. 한서대학교 대학원 박사학위논문.
- 김경미 (2005). 여성들의 외모관심도에 따른 한방화장품 구매속성. 한국미용학회지, 11(3), pp.265-271.
- 김선경, 홍성희, 이해연 (2013). 중년 여성의 외모관심 정도가 외모관리행동에 영향을 미치는 요인. 한국미용학회지, 19(6), pp.1186-1196.
- 김선우 (2013). 여성 외모의 아름다움 인식에 대한 한중일 비교문화연구. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 김선희 (2003). 신체이미지와 라이프스타일에 대한 연구. 한국복식학회지, 53(1), pp.87-98.
- 김성남, 이경숙 (2007). 20~40대 여성의 외모관심도에 따른 외모관리행동. 패션비즈니스, 11(4), pp.29-41.
- 김수진, 위은하 (2015). 청소년의 외모에 대한 사회문화적 태도와 외모비교가 외모관리행동에 미치는 영향. 한국의류학회지, 39(1), pp.1-14.
- 김완석, 유연재, 권지현 (2009). 신체가치가 외모관리행동에 미치는 영향: 외모에 대한 사회문화적 태도와 외모지향성의 매개효과를 중심으로. 한국심리학회지, 10(3), pp.581-600.
- 김재숙, 이미숙, 김은정 (1999). 신체이미지가 체중조절 및 외모관리 행동과 의복행동에 미치는 영향. 충남생활과학연구지, 12, pp.20-36.
- 김정민, 한근희 (2008). 대중매체, 타인과의 외모 비교 및 신체질량지수가 여고생 및 여대생의 섭식태도에 미치는 영향. 한국가정관리학회지,

- 26(4), pp.73-83
- 김지양 (2012). 여대생의 자기이미지와 미디어관여가 외모관리행동에 미치는 영향. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
- 김철순, 박미란 (2014). 20-30대 남성의 그루밍 정도에 따른 외모관리행동, 의복선택행동, 의복선호도에 관한 연구. 한국의류산업학회지, 16(2), pp.245-254.
- 김향숙 (2012). 여고생의 외모관리행동과 올바른 식생활과의 상관관계 연구. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 김혜균 (2013). 20·30대 직장인 남성들의 외모관리 행동과 정보탐색에 관한 연구. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 김혜균, 박명희 (2014). 20·30대 직장인 남성들의 사회심리적 의식이 외모관리행동에 미치는 영향. 디지털디자인학연구, 14(4), pp.319-327.
- 김희숙 (2008). 미용예술사. 파주: 한국학술정보.
- 김희자, 권혜진 (2014). 청소년의 외모관심도에 따른 화장품 사용실태와 구매행태 연구. 대한피부미용학회, 12(3), pp.353-359.
- 대한상공회의소 (2015. 11). 최근 수출호조업종의 특징과 시사점 연구. 동아일보 편집부. 여성동아. 서울: 동아일보사.
- 두미애, 김양희 (2007). 연령 및 성별에 따른 체중 감량에 대한 인식 조사. 한국영양학회지, 40(7), pp.658-666.
- 류현혜, 정연 (2012). 노인여성의 신체의식과 외모관리행동과의 관계. 미용산업연구, 3(1), pp.1-19.
- 박광희, 김인숙 (2013). 라이프스타일 집단별 외모관리행동과 삶의 만족도의 차이분석. 한국의류산업학회지. 15(4), pp.554-564.
- 박광희, 유화숙 (2011). AMOS 구조방정식을 이용한 외모관리 모형 검증 시 연령의 조절효과. 한국의류학회 학술대회논문집, 2011(1), p.178.
- 박선애, 김주연 (2007). 학령기아동의 외모만족도 및 색조화장품 사용실태

- 조사. 한국미용학회지, 13(2), pp. 458-466.
- 박수경 (2014). 미디어 관여도, 외모만족이 성형태도, 성형의도에 미치는 영향에 관한 연구: 성별과 연령을 중심으로. 한국패션디자인학회지, 14(4), pp.101-116.
- 박수연 (2014). 패션/뷰티 TV미디어 이용이 미디어태도 및 외모관리 소비 행동에 미치는 영향. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 박은정 (2012). 외모에 대한 사회문화적 영향, 신체이미지 및 신체불만족이 외모향상 추구행동에 미치는 영향. 전남대학교 대학원 박사학위논문.
- 박은정, 정명선 (2010). 여대생의 자기애적 성격과 자아존중감이 외모 관리 행동에 미치는 영향. 복식문화학회, 18(4), pp.717-730.
- 박은희 (2012). 성역할정체감에 따른 체면민감성과 외모관리행동. 패션 비즈니스, 16(5), pp.165-179.
- 박은희 (2015). 청소년의 스트레스 유형에 따른 자아의식과 외모관리행동. 패션비즈니스, 19(4), pp.21-36.
- 박주현 (2009). 여성의 라이프 스타일 유형별 외모관리행동 연구. 경성대학교 대학원 박사학위논문.
- 박혜원 (2013). 중년 여성의 외모관리 행동에 영향을 미치는 요인. 전남대학교 대학원 박사학위논문.
- 배인선 (2010). 직장 남성들의 사회, 심리적 요인이 외모관리에 미치는 영향. 한국의를학회 학술발표논문집, pp.142-142.
- 배인선, 고경숙(2011). 성인 여성의 외모관리행동과 모발, 두피관리 성향이 제품 구매활동에 미치는 영향. 한국미용학회지, 17(4), pp.669-679.
- 백경진, 김미영 (2004). 화장행동과 영향 변인 연구: 의복관여도, 연령, 얼굴만족도를 중심으로. 한국의를학회지, 28(7), pp.892-903.
- 서란숙 (2012). 여대생의 외모관리행동과 외모의 중요성이 외모만족도에 영향을 미치는 요인. 한국미용학회지. 18(1), pp.180-186

- 설현진, 최인려 (2010). 중·고등학교 여자 청소년의 뷰티행동에 관한 연구. *복식문화학회지*, 18(3), pp.514-525.
- 신현옥 (2008). 남녀 중학생의 외모에 대한 관심, 외모복플렉스, 신체만족도가외모관리 행동 및 외모관리 비용에 미치는 영향. *이화여자대학교 대학원 석사학위논문*, p.9.
- 연구성과실용화진흥원 (2014). 화장품 시장동향. S&T Market Report, p.17. Retrieved <https://www.compa.re.kr>
- 오경화, 김현숙 (2011). 사회적 지지가 청소년의 자기관리, 외모만족도 및 유행의사선도력에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 49(10), pp.71-79
- 오별 (2012). 중·고등학생의 뷰티관심도와 정보탐색이 뷰티관리행동에 미치는 영향. *서경대학교 대학원 석사학위논문*, p.6.
- 위은하 (2015). 청소년의 MBTI 성격유형에 따른 BMI, 신체비교, 신체만족, 외모관리행동의 비교연구. *한국생활과학회지*, 24(5), pp.663-676.
- 윤수익, 위은하 (2009). 청소년의 외모관리 태도 및 인식과 학교 적응. *한국가정교육학회 학술대회*, pp.149-150.
- 윤수익, 위은하 (2010). 청소년의 외모관리 태도가 학교 적응에 미치는 영향 연구. *한국가정교육학회지*, 22(2), pp.1-13.
- 이경숙 (2007). 성인여성의 외모관심도와 외모관리행동에 관한 연구. *한국미용예술학회지*, 1(2), pp.109-117.
- 이명진 (2014). 청소년의 대중매체 뷰티정보이용과 외모관심 및 뷰티관리행동에 관한 연구. *서경대 미용예술대학원 석사학위논문*, pp.13-14.
- 이명희 (2009). 청소년의 외모관심, 외모만족도와 생활만족도의 관계 연구. *복식*, 59(8), pp.97-109.
- 이명희, 이은실 (1997). 인구통계적 변인에 따른 노년 여성의 외모관심과 자신감에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(6), pp.1072-1081.
- 이민경 (2015). 중년여성의 외모에 대한 사회문화적 태도가 신체이미지와 외모관리행동에 미치는 영향. *한국상품문화디자인학회논문집*, 42, pp.167-180.

- 이민영, 강경호 (2009). 여대생의 미의식에 따른 미용관리 행동에 관한 연구: 피부관리, 체중관리, 체중조절, 미용성형행동 중심으로. 한국피부미용향장학회지, 4(2), pp.111-126.
- 이민지, 정성지, 안미선 (2015). 외모에 대한 사회문화적 태도가 외모관심도, 외모관리행동, 외모콤플렉스, 얼굴만족도, 신체만족도에 미치는 영향에 관한 연구. 한국의류학회지, 39(3), pp.323-336.
- 이승자, 박용 (2011). 여성의 연령에 따른 외모관심도와 피부인식 및 피부관리행동. 한국인체미용예술학회지, 12(1), pp.101-112.
- 이승희, 박길순 (2011). 여대생의 자기효능감과 자아존중감에 따른 외모관리행동. 복식문화학회지, 19(5), pp.1075-1087.
- 이시원, 이승희 (2004). 공적, 사적 자기의식에 따른 바디이미지와 외모관리행동에 관한 연구. 한국의류학회 학술대회논문집, pp.107-1077
- 이영분 (2011). 신체이미지와 외모관리행동이 심리적 안정감에 미치는 영향. 대구한의대학교 대학원 박사학위논문.
- 이영분, 오선영 (2011). 중년여성의 외모관리 행동에 영향을 미치는 요인. 노인의료복지연구, 3(1), pp.77-91.
- 이윤경, 이해원 (2015). 외모관리 행동과 이상적 연령 추구경향: 20~30대를 중심으로. 한국의류학회지, 39(3), pp.468-475.
- 이윤정, 정찬주 (2009). 초등학생의 외모만족도, 외모관리 행동과 학교적응과의 관계. 실과교육연구, 15(4), pp.85-104.
- 이인숙, 양윤미 (2015). 여대생의 신체상, 외모관리 행동 및 심리사회적 건강과의 관련성. 한국콘텐츠학회지, 15(2), pp.301-312.
- 이정민, 장혜선 (2013). 외모관리행동에 따른 신체이미지와 심리적 안정감에 관한 연구. 한국미용학회지, 19(6), pp.1174-1185.
- 이주영 (2011). 여성의 외모관리 행동에 대한 자아존중감과 정보탐색에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이진영 (2013). 중학생의 자아개념이 외모관리행동에 미치는 영향. 전남대

- 학교 교육대학원 석사학위논문, p.44.
- 이태숙 (2011). 여성노인의 외모관리행동이 사회활동에 미치는 영향. 호서대학교 대학원 석사학위논문.
- 이현옥, 구양숙 (2009). 사회적 자기효능감, 외모관심, 외모만족, 외모관리행동에 관한 계층적 연구. 한국의류산업학회, 11(2), pp.271-277.
- 이현옥, 구양숙 (2013). 남성성유형에 따른 외모지향도, 외모관리행동 연구. 한국의류산업학회지, 15(6), pp.923-931.
- 이현옥, 구양숙 (2014). 대학생의 대인관계성향이 외모관심도와 외모관리행동에 미치는 영향 연구. 한국의류산업학회지, 16(6), pp.888-896.
- 이혜정, 오인영 (2011). 화장관심도와 정보탐색이 여고생의 화장행동에 미치는 영향. 한국인체미용예술학회지, 12(1), pp.65-84.
- 이화진, 신혜원( 2011). 초·중등 여학생의 성 성숙과 자기개념이 외모관심도와 외모관리행동에 미치는 영향. 한국가정교과교육학회지, 23(3), pp.185-200.
- 임정미, 오인영 (2010). 노년기 여성의 외모관심도와 외모관리행동 연구. 한국미용학회지, 16(2), pp.475-486.
- 임희경, 최인려 (2010). 중, 노년층 여성의 라이프스타일에 따른 외모 관리 효과에 관한 연구: 피부 관리 효과를 중심으로. 복식문화학회지, 18(4), pp.670-686.
- 장선미, 김주덕 (2014). 청소년들의 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구. 대한화장품학회지, 40(1), pp.55-83.
- 장혜선 (2014). 신체이미지와 외모관리행동이 심리적 안정감에 미치는 영향. 서경대학교 대학원 박사학위논문.
- 전경란 (2000). 여성의 욕구, 자아존중감과 성형 및 의복태도의 관련 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 전경란, 이명희 (2003). 신체만족도와 심리적 특성이 외모향상태도에 미치는 영향. 한국의류학회지, 27(6), pp.643-653.

- 전선정, 안현경, 이귀영, 문윤경 (2002). 미용미학과 미용문화사. 서울 : 청구문화사, p.332.
- 전지현 (2014). 젊음추구가 외모관심과 외모관리행동에 미치는 영향: 중년 여성을 중심으로. 한국의류학회지, 38(5), pp.705-717.
- 전지현, 이미숙 (2014). 미디어 관여도가 외모평가, 외모스트레스, 외모관리행동에 미치는 영향. 한국의류학회지, 38(4), pp.518~527.
- 전현진, 박혜원 (2012). 남자 대학생의 외모관심과 외모만족이 미용관리행동에 미치는 영향. 대한미용문화예술학회지, 1(1), pp.23-36.
- 전현진, 정명선 (2008). 중년여성의 신체관련 스트레스가 외모 관리 행동에 미치는 영향. 복식문화학회지, 16(1), pp.115-129 .
- 정은주, 김주연 (2007). 여자고등학생의 외모관심도에 따른 화장품 구매행동 연구. 한국미용학회지, 13(1), pp.33-365.
- 조선영 (2013). 성인여성의 생활연령과 지각연령의 차이가 외모관리행동 및 자아존중감에 미치는 영향. 호서대학교 대학원 박사학위논문.
- 최나영 (2012). 여고생들의 연예인 모방유형별 외모관리행동에 미치는 영향: 교복디자인 변형, 헤어스타일, 화장을 중심으로. 한국가정과교육학회 학술대회, pp.102-102.
- 최수경, 정수진, 추미선 (2014). 노년 여성의 외모관리행동이 삶의 질에 미치는 영향. 한국디자인문화학회지, 20(4), pp.689-696.
- 한동조, 박길순 (2008). 대학생들의 메이크업과 미용성형에 대한 외모관리행동 연구. 한국미용학회지, 14(2), pp.622-632.
- 허윤희, 배현숙 (2012). 노인의 라이프스타일 유형별 외모관리 행동분석. 한국미용학회지, 18(2), pp.360-370.
- 홍금희 (2007). 외모지상주의 시대의 남자대학생의 이상적 신체이미지와 외모관리행동. 여성연구논집, 18, pp.187-214.
- 홍병숙, 백인선, 이은진, 박성희 (2007). 미디어 및 외모관심도가 직장인의 외모관리에 미치는 영향. 한국의류학회지, 31(4), pp.624-632.

- 홍수남 (2013). 한국여성과 이주여성의 외모관심도와 신체만족도에 따른 외모관리행동. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 홍수남 (2013). 20~30대 미혼여성의 퍼스널 컬러 인지도의 따른 외모관리 행동차이. 대한피부미용학회지, 11(5), pp.909-916.
- 홍수남 (2013). 미용성형인식에 따른 외모만족도와 외모관리태도. 기초조형학연구, 14(3), pp.349-355.
- 홍수남 (2014). 한국 거주 중국여성의 외모관심도가 뷰티관리행동에 미치는 영향. 대한피부미용학회지, 11(3), pp.85-591.
- 홍지연 (2002). 남, 녀 중학생의 외모 만족도와 관리행동에 관한 연구. 경기대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.73-74.
- 황윤정 (2007). 외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체매력 지각이 외모관리행동에 미치는 영향. 대구카톨릭대학교 대학원 박사학위논문.
- 황윤정, 유태순 (2008). 외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체매력 지각이 얼굴 및 헤어관리행동에 미치는 영향. 복식, 58(6), pp.85-95.
- 황윤정, 유태순 (2010). 외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체매력 지각이 체중 및 의복관리행동에 미치는 영향. 한국의류학회, 34(11), pp.1923-1932.
- 황진숙, 김윤희 (2006). 외모관리행동에 따른 신체이미지 및 심리적 안녕감. 복식, 56(3), pp.143-155.
- Bardock, N. R. & McAndrew, F. T. (1985). The influence of physical attractiveness and manner of dress on success in a simulated personnel decision. *The Journal of Social Psychology*, 125, 777-778.
- Cox, C. L., & Glick, W. H. (1986). Resume evaluations and cosmetics use: When more is not better. *Sex Roles*, 14(1/2),



51-58

- Guthrie, S. (1992). Clothing workshops: Shaping services to individual needs. *Disability, Handicap, & Society*, 7, 223-234.
- Horn, M. J., & Gurel, L. M. 1981. *The second skin*(3rd ed). Boston: Houghton-Mifflin Company, pp.150, 193-194.
- Hurlock, E. B. (1976), *The psychology of dress*. New York: Arno Press, p.183.
- Kaiser, S. B. (1985). *The Social psychology of clothing and personal adornment*. New York: Macmillan, p.6.
- Kaiser, S. B. (1997). *The social psychology of clothing: Symbolic appearance in context*(2nd ed.,rev.). New York: Fairchild Publication, pp.31, 444.
- KOTRA, (2015. 9). 칭다오, 베이징 무역관, 중국내 한국화장품 1월~9월 수출누계.
- Lee, H. & Park, K. (2001). Appearance satisfaction of female consumers: Toward the relationships with appearance types and perceptions. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 38(7), 93-102.
- Lee, H. S. & Park, S. H. (2006). Comparative study the difference about hair preference and behavior by different age groups. *Journal of Korean Society of Design Culture*, 12(1), 167-176.
- Lennon, S. J., Rudd, N. A., Sloan, B., & Kim, J. S. (1999). Attitudes toward gender roles, self-esteem, and body image: Application of a model. *Clothing and Textiles Research Journal*, 17 (4), 191-202.

- Roach, M. E. & Eicher, J. B. (1973). *The visible self: perspectives on dress*. New Jersey: Prentice-Hall. pp.45-46.
- Rook, D. W. (1985). *Body cathexis and market segmentation*. In M. R. Solomon(Ed.). *The psychology of fashion*(pp.232-241). Massachusetts/ Toronto: D.C. Health and Company,
- Rudd, N. A. & Lennon, S. J. (2000). Body image and appearance management behaviors in college women. *Clothing and Textiles Research Journal*, 18(3), 152-162.
- Stone, G. P. (1962). *Appearance and the self*. In A. Rose, ed. *Human behavior and social process*, pp. 86-118. Boston: Houghton-Mifflin Company, p.97.
- Stone, G. P. (1965). *Appearance and the self*. In M. E. Roach & J. B. Eicher (Eds.). *Dress adornment, and the social order*(pp. 216-245). New York: John Wiley & Sons.

## 부록

부록1 : 예비조사 심층면접 내용

부록2 : 본 조사 설문지

**【부록 1】 예비조사 : 심층면접**

1. 예비조사- 대상자의 특성

연령		직업	면접장소
초등	13세(2명)	초등6학년	피자전문점
	12세(2명)	초등5학년	
중등	15세(3명)	중학교2학년	피자전문점
고등	18세(3명)	고등학교 2학년	피자전문점
20대	20세, 21세, 22세	대학교 3학년	학교 동아리실
30대	31세	메이크업아티스트	커피 전문점
	35세	웨딩샵 직원	
	38세	회사원	
40대	43세	옷가게운영	커피 전문점
	46세	교사	
	48세	회사원	
50대	51세, 53세	요식업	가정집
	56세	가정주부	
60대	63세, 65세, 67세	가정주부	가정집

## 2. 예비조사 : 심층면접 내용

### 연령별 외모관리행동에 대한 심층면접내용

#### ◎ 심층면접 대상자의 특성

- 나이 :
  - 인원 :
  - 장소 :
1. 당신은 외모에 관심이 많은 편인가요?
  2. 언제부터(대강의 몇 살 때부터) 외모에 관심이 생겼나요?
  3. 처음 외모관심이 생겼을 때, 가장 먼저 외모관리를 위해 어떤 행동을 했나요?  
예) 화장품, 피부관리(목욕을 자주하거나 머리를 자주 감거나), 머리스타일 신경
  4. 자신의 외모 중 만족하는 부분이 있나요? 어디인가요?
  5. 자신을 비롯한 친구들은 외모의 어떤 부분에 대해 만족하지 않으며 고민하고 있나요? 예) 피부(주름), 여드름, 색소침착, 키, 몸무게, 생김새, 등등),
  6. 외모관리 중 가장 힘든 부분(의도대로 잘 안 되는 부분)은 무엇입니까?  
예) 체중조절 및 식이조절, 피부관리, 머리손질, 화장 등등
  7. 의도대로 외모관리가 안 되는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?  
예) 정보부족, 의지부족(게으름) 등등
  8. 외모를 다른 사람들과의 사회생활(학교친구들과의 생활)에서 어느 정도 중요하다고 생각하나요?
  9. 혹시 성형수술하고 싶어요? 한다면 어디를 하고 싶나요?  
예) 쌍꺼풀수술, 코수술, 얼굴 윤곽, 지방흡입, 등등 구체적으로
  10. 당신이나 친구들의 외모가꾸기 행동에는 어떤 것이 있나요? 즉 일반적으로 외모관리를 위해 행하는 행동이 있다면 어떤 것이 있는지?
  11. 외모관리 행동 중 자신이 제일 많은 시간을 투자하는 것은? 혹은 제일 많은 비용을 지출하는 것은?
  12. 외모관리를 위해 어떤 부분에 주로 돈을 지출하십니까?  
(예, 화장품 구매, 미용실, 피부관리, 요가, 성형수술 등)

**【부록 2】 본 조사**

**질문지**

안녕하십니까?

본 설문지는 여성의 연령별 외모관리행동에 대한 자료를 조사하기 위한 것입니다. 조사결과는 연구목적 외에는 절대로 사용되지 않으며, 개별적으로 공개되는 일은 없을 것입니다.

질문문항은 옳고 그른 답이 없으니, 평소에 행동하던 바를 그대로 한 문항도 빠짐없이 대답하여 주시면 대단히 감사하겠습니다.

2015. 6.  
조선대학교 대학원 디자인경영학과 박사과정  
연구자 교회자  
지도교수 박순천

**I. 외모관리행동에 대한 질문**

※ 아래의 문항 및 내용을 읽고, 당신의 의견과 일치하는 정도를 표시하여 주시기 바랍니다.

문항 및 내용		전혀 그렇지 않다.	그렇지 않다.	보통이다.	그렇다.	매우 그렇다.
1	피부관리를 하는 것이 아름다움을 위해 효과가 있다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
2	피부관리실에서 전문적인 피부관리를 받고 싶다.	①	②	③	④	⑤
3	자외선은 피부에 해로우므로 자외선 차단크림을 사용해야 한다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
4	주위에서 피부관리를 받고 피부가 고와졌다는 얘기를 들으면 나도 하고 싶어진다.	①	②	③	④	⑤
5	완전한 세안은 건강하고 아름다운 피부를 위한 필수적인 과정이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
6	아름다운 외모를 위해 화장을 하는 편이다.	①	②	③	④	⑤
7	외모관리를 위해 최신 유행 액세서리를 구매하거나 착용하는 편이다.	①	②	③	④	⑤

8	유행하는 헤어스타일에 대하여 늘 관심을 가지는 편이다.	①	②	③	④	⑤
9	외모관리를 위해 의복에 신경을 많이 쓰는 편이다.	①	②	③	④	⑤
10	아름다운 피부를 위해 충분한 수면을 취한다.	①	②	③	④	⑤
11	체중감소를 위해 저칼로리 식품만 먹는다.	①	②	③	④	⑤
12	평소에 체형관리를 위해 운동을 한다.	①	②	③	④	⑤
13	체형관리를 위해 먹는 것을 조절하고 있다.	①	②	③	④	⑤
14	외모관리를 위해 헤어스타일에 신경을 많이 쓰는 편이다.	①	②	③	④	⑤
15	피부관리를 위해 로션 등을 잘 발라준다.	①	②	③	④	⑤
16	피부관리를 위해 피부과나 피부관리실을 다니고 있다.	①	②	③	④	⑤
17	아름다운 외모를 위해 유행하는 헤어스타일을 연출하는 편이다.	①	②	③	④	⑤
18	자신의 아름다운 외모를 위해 성형을 수술을 하는 것도 괜찮다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
19	성형수술을 하고 싶다.	①	②	③	④	⑤

## II. 외모만족도에 대한 조사

※ 아래 문항의 내용을 읽고, 당신의 의견과 일치하는 정도를 표시하여 주시기 바랍니다.

문항 및 내용	전혀 그렇지 않다.	그렇지 않다.	보통이다.	그렇다	매우 그렇다
내 자신의 외모는 매력적이라고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
내 자신의 외모에 대해 대체로 만족한다.	①	②	③	④	⑤

## III. 생애 처음 가진 외모 관심 및 관리행동에 대한 조사

1. 당신의 **생애 처음 외모에 대해 관심을 가지기 시작한 때**는 언제입니까?

- ① 초등학교 5, 6학년 경 (12-13세 때 즈음)      ② 중학교 때 (14-16세 즈음)  
 ③ 고등학교 때(17-19세 즈음)                      ④ 20세 즈음  
 ⑤ 기타

2. 당신이 **생애 처음 외모에 대해 신경**을 쓰게 되면서, 외모관리행동을 어느 정도하였는지 표시하여 주십시오.

문항		전혀 그렇지 않다.	그렇지 않다.	보통이다.	그렇다	매우 그렇다
1	세수나 몸을 자주 씻어 청결에 신경을 썼다.	①	②	③	④	⑤
2	피부를 뽀얗게 보이기 위해 분칠(비비크림)을 하였다.	①	②	③	④	⑤
3	입술화장을 하였다.	①	②	③	④	⑤
4	눈화장을 하였다.	①	②	③	④	⑤
5	머리를 자주 감았다.	①	②	③	④	⑤
6	고대기로 머리를 연출하였다.	①	②	③	④	⑤
7	옷차림에 신경을 많이 썼다.	①	②	③	④	⑤
8	몸매관리를 위해 밥을 굶기도 하였다.	①	②	③	④	⑤
9	몸매관리를 위해 운동을 하였다.	①	②	③	④	⑤

3. 당신이 **생애 처음 외모에 대해 신경**을 쓰기 시작할 때, 자신의 외모관리 행동에 영향을 준 **정보원**은? (복수응답가능)

- ① 어머니    ② 언니    ③ 화장품 판매원    ④ 텔레비전    ⑤ 컴퓨터  
 ⑥ 패션잡지    ⑦ 선생님    ⑧ 친구    ⑨ 기타(                      )

**IV. 화장품 구매행동에 대한 질문**

1. 당신이 현재 사용하고 있는 **기초화장품**은 무엇인지 **있는 데로** 선택하여 주십시오.

- ① 스킨 및 로션    ② 세럼(에센스)    ③ 수분크림    ④ 영양크림    ⑤ 자외선차단제  
 ⑥ 기타(                      )

2. 당신은 기초화장품을 **주로** 어디서 구매하십니까?(한 곳만 선택)



- ① 백화점                      ② 종합화장품
- ③ 인터넷쇼핑몰            ④ 대형할인매장
- ⑤ 약국            ⑥ 화장품전문매장(예, 미샤, 아리따움, 더페이스샵, 이니스프리 등)
- ⑦ 방문판매                    ⑧ 기타(직접 기입 : \_\_\_\_\_ )

3. 당신이 소유하고 있는 **색조화장품의 제품**은 무엇인지 **있는 데로 선택**하여 주십시오.

- ① 메이크업베이스    ② 파운데이션    ③ 파우더    ④ 립스틱    ⑤ 블러셔(볼화장)
- ⑥ 아이라이너    ⑦ 마스크라    ⑧ 아이섀도우    ⑨ 아이브로우펜슬(눈썹 펜슬)
- ⑩ 네일에나멜    ⑪ 기타(            )

4. 당신은 **색조화장품**을 주로 어디서 구매하십니까?(한 곳만 선택)

- ① 백화점                      ② 종합화장품
- ③ 인터넷쇼핑몰            ④ 대형할인매장
- ⑤ 약국            ⑥ 화장품전문매장(예, 미샤, 아리따움, 더페이스샵, 이니스프리 등)
- ⑦ 방문판매                    ⑧ 기타(직접 기입 : \_\_\_\_\_ )

5. 현재 당신의 외모관리(피부관리, 화장, 몸매관리 등)에 **영향을 주는 정보**원은?

- ① 어머니    ② 언니    ③ 화장품 판매원    ④ 텔레비전    ⑤ 컴퓨터
- ⑥ 패션잡지 및 카탈로그    ⑦ 선생님    ⑧ 친구    ⑨ 기타(            )

6. 당신이 **피부관리를** 위해 주로 사용하고 있는 제품은?(있는 데로 고르시오)

- ① 클렌징 오일    ② 폼클렌징    ③ 클렌징 로션 및 크림    ④ 비누
- ⑤ 세안제 사용 안함    ⑥ 딥클렌징    ⑦ 팩    ⑧ 기타

7. 당신은 **미용성형수술**을 한 적이 있습니까? 있다면 어느 부위입니까?(있는 데로 고르시오)

- ① 성형을 하지 않았다.    ② 쌍꺼풀    ③ 코    ④ 눈썹 문신    ⑤ 안면 윤곽
- ⑥ 가슴성형    ⑦ 보톡스    ⑧ 필러    ⑨ 지방흡입    ⑩ 기타(            )

**V. 개인적 특성에 대한 조사**

1. 당신의 연령은? (            )세

2. 당신 가정의 사회경제적 지위는 어느 정도입니까?

· 상류층 | ① 상  
          | ② 중  
          | ③ 하

· 중류층 | ④ 상  
          | ⑤ 중  
          | ⑥ 하

· 하류층 | ⑦ 상  
          | ⑧ 중  
          | ⑨ 하

3. 당신의 직업은?

① 사무직

② 영업 및 서비스직

③ 자영업

④ 주부

⑤ 학생

⑥ 기타

\* 설문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다.