



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2014년 8월

석사학위논문

국제정원박람회 전시콘텐츠별
색채 이미지 연관성에 관한 연구

조선대학교 대학원

제품 · 실내디자인학과 실내디자인 전공

노 민 영

국제정원박람회 전시 콘텐츠별
색채 이미지 연관성에 관한 연구

The Relationship between Color Images With Respect
to Content Exhibited at the International Garden Expo

2014년 8월

조선대학교 대학원

제품 · 실내디자인학과 실내디자인 전공

노 민 영

국제정원박람회 전시 콘텐츠별
색채 이미지 연관성에 관한 연구

지도교수 尹 甲 根

이 논문을 미술학 석사학위 논문으로 제출함.

2014년 8월

조선대학교 대학원

제품 · 실내디자인학과 실내디자인 전공

노 민 영

盧玟英의 석사학위논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 김 명 주 (인)

위 원 조선대학교 교수 문 정 민 (인)

위 원 조선대학교 교수 윤 갑 근 (인)

2014년 8월

조선대학교 대학원

[목 차]

ABSTRACT

제1장 서론	2
1.1 연구의 배경 및 목적	2
1.2 연구의 범위 및 방법	4
1.3 연구 흐름도	7
제2장 이론적 고찰	8
2.1 박람회의 이론적 고찰	9
2.1.1 박람회의 역사와 개념	9
2.1.2 박람회의 종류	14
2.2 색채 분석을 위한 이론적 고찰	16
2.2.1 색과 색채지각	16
2.2.2 색의 일반적 분류와 3속성	18
2.2.3 먼셀 색체계와 표기법	20
2.2.4 색채심리와 배색원리	25
제3장 국제정원박람회 전시 콘텐츠 구성	31
3.1 순천만국제정원박람회 개요 및 구상	32
3.1.1 국제정원박람회의 유래	32
3.1.2 순천만국제정원박람회의 의의	35

3.1.3	순천만국제정원박람회의 개요	39
3.1.4	순천만국제정원박람회 기본구상	40
3.2	순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 구성	42
3.2.1	국제정원박람회 전시콘텐츠란?	42
3.2.2	순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 구성	43
3.2.3	참여정원 전시 콘텐츠 구성	47
제4장	순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 표현특성	49
4.1	사례분석 선정 및 사례분석 틀	50
4.1.1	분석의 대상 및 방법	50
4.1.2	사례 분석의 틀	53
4.2	사례분석	54
제5장	결론	92
참고문헌	96
국문초록	99

[표 목 차]

[표 1-1] 연구 흐름도	7
[표 2-1] 선행의 박람회 개념	10
[표 2-2] 국제박람회의 시대에 따른 공간적 변화	12
[표 2-3] 등록박람회와 인정박람회의 차이	14
[표 2-4] 박람회 품목별 구분	15
[표 2-5] 선행의 색채이미지 개념	19
[표 2-6] 먼셀 색명과 기호	22
[표 2-7] 색의 연상과 상징	24
[표 2-8] 색상에 의한 배색	27
[표 2-9] 명도에 의한 배색	28
[표 2-10] 채도에 의한 톤의 분류	29
[표 2-11] 톤의 분류	30
[표 3-1-1] AIPH 승인 각국의 박람회	33
[표 3-1-2] AIPH 승인 각국의 박람회	34
[표 3-2] 순천만 관광추이	36
[표 3-3] 우리나라 람사르 협약 등록 습지	38
[표 3-4] 엠블럼과 마스코트	39
[표 3-5] 전시콘텐츠 구성	46
[표 3-6] 참여정원 전시 콘텐츠 참가 대상	48
[표 4-1] 사례조사 대상	52
[표 4-2] 사례분석의 틀 (예시)	53
[표 4-3] 사례분석 1 - 대상	54
[표 4-4] 사례분석 2 - 실외 작가 금상	55
[표 4-5] 사례분석 3 - 실외 도시 금상	56

[표 4-6] 사례분석 4 - 실외 융합 금상	57
[표 4-7] 사례분석 5 - 실외 작가 은상	58
[표 4-8] 사례분석 6 - 실외 작가 은상	59
[표 4-9] 사례분석 7 - 실외 도시 은상	60
[표 4-10] 사례분석 8 - 실외 도시 은상	61
[표 4-11] 사례분석 9 - 실외 융합 은상	62
[표 4-12] 사례분석 10 - 실외 융합 은상	63
[표 4-13] 사례분석 11 - 실내 대상	64
[표 4-14] 사례분석 12 - 실내금상	65
[표 4-15] 사례분석 13 - 실내 국외 은상	66
[표 4-16] 사례분석 14 - 실내 국외 은상	67
[표 4-17] 사례분석 15 - 실내 국외 은상	68
[표 4-18] 사례분석 16 - 실내 국내 은상	69
[표 4-19] 사례분석 17 - 실내 국내 은상	70
[표 4-20] 사례분석 18 - 실내 국내 은상	71
[표 4-21] 단색 이미지 스케일과 형용사 이미지 스케일	72
[표 4-22] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 1	73
[표 4-23] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 2	74
[표 4-24] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 3	75
[표 4-25] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 4	76
[표 4-26] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 5	77
[표 4-27] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 6	78
[표 4-28] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 7	79
[표 4-29] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 8	80
[표 4-30] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 9	81
[표 4-31] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 10	82

[표 4-32] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 11	83
[표 4-33] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 12	85
[표 4-34] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 13	86
[표 4-35] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 14	87
[표 4-36] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 15	88
[표 4-37] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 16	89
[표 4-38] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 17	90
[표 4-39] 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 18	91

[그림 목 차]

[그림 1-1] KSCA 화면 캡처	6
[그림 1-2] KSCA 프로그램 운용의 예	6
[그림 2-1] 빛의 분광	16
[그림 2-2] 빛의 파장	17
[그림 2-3] 색지각의 3요소	17
[그림 2-4] 먼셀 20색 상황	23
[그림 2-5] 먼셀 색표기와 명도, 채도단계	23
[그림 2-6] 채도에 의한 배색	29
[그림 2-7] PCCS 톤의 분류	30
[그림 3-1] 순천만국제정원박람회장 조감도	37
[그림 3-2] 박람회장 구상도	41
[그림 3-3] 수목원, 습지센터 구역	44
[그림 3-4] 세계정원, 참여정원, 습지구역	45

ABSTRACT

The Relationship between Color Images With Respect to Content Exhibited at the International Garden Expo

Noh min yeong

Advisor : Prof. Yoon, Gab-geun

Department of Product & Interior Design,

Graduate School of Chosun University

In the 21st century, which is called the era of culture, an infinite number of expositions have been held and planned as a means of the creation of economic value through culture and distribution of regional images.

Today's exposition has been developed as a means to stimulate the need to travel by making specialized tourism products. This has made a great contribution to the branding and economic value of the providers.

Expositions in Korea have made rapid growth through active movements by local governments in the 1990s and in particular, the 2012 Yeosu International Expo showed recent trends by

reconsidering the value of the sea and coastal areas and dealing with current issues of the coexistence of man and ecology. The 2013 Suncheon Bay International Garden Expo was designed to highlight health, environment, social justice and sustainable values in life according to human needs to pursue new life styles of well-being and LOHAS. It was a successful effort for human coexistence through being eco-friendly and the use of natural materials which led us to recall the positive effects an eco-friendly life has on humans and consumers with regards to sympathy and reliability.

The 2013 Suncheon Bay International Garden Expo was an international exposition where 23 foreign countries joined in and proclaimed the value of human coexistence with nature through the exhibition, hands-on programs, and exhibiting content from areas such as garden art, garden culture, and the garden industry. This showed the importance the effect of preservation of nature has on the present and future of humans.

The content of the garden expo was divided into the tree garden, the marsh place, the international garden, the participating garden and the swampy area. The author joined in the exposition as a coordinator and was in charge of 61 gardens. Out of these, this study investigated the colors introduced in 18 gardens which won the grand, gold, and silver prizes through the final judgement. Then this study analysed what relations the colors, coloring and images derived from this study had with the symbolism, themes, and content of the participating gardens in order to enhance understanding and satisfaction of the exhibition content and make

known the importance of color in planning and in the realization of exhibition content. This study unified the colors introduced in the eighteen gardens using the Korea Standard Color Analysis(KSCA) developed as a project of the "National Color Standard Performance Spread" for the 「2009 Standard Technology Promotion Project」 by the Ministry of Knowledge Economy, and schematized application areas of each color, and the distribution of colors, brightness and intensity by analysing colors, brightness and intensity based on the Munsell Color Order System.

The color marks derived here were analysed based on Korea Industrial Standards (KS A0062 Three Properties of Colors) along with the Korea Colors Standard Digital Palette, and four colors with broad areas out of the eight colors derived were selected. Based on the color positions of single colored image scales for the image scale published by IRI Color Research Institute, the colors selected were applied for the adjective image scale to interpret the properties of colors into adjectives and based on the feeling of the zones where the colors are concentrated, connectivity between participating subjectivity, themes and content was drawn.

제1장

서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

1.2. 연구의 범위 및 방법

1.3 연구 흐름도

제1장 서론

1.1. 연구의 배경 및 목적

문화의 세기라 불리는 21세기, 세계 곳곳에서 문화를 통한 경제적 가치 창출 및 지역 이미지 전파를 위한 수단으로 무수한 박람회가 개최되고 또 계획되어지고 있다.

박람회의 진화를 살펴보면, 인류의 역사와 함께 비롯되었다고 할 만큼 역사가 깊은 BIE박람회는 《구약성서》의 <에스터 Ester> 1장에서 찾아볼 수 있는데, 그에 의하면 아하수에로왕이 재위 3년에 왕국의 번영과 자신의 권위를 나타내는 재화들을 전시하고 180일 동안 축제를 베풀었다는 기록이 있다.¹⁾ 이처럼 고대 박람회는 국가나 통치자의 부나 권력을 과시하기 위한 축제 형식이었다.

그러나 현대에 이르러 산업 진흥을 꾀하기 위해 세계 각국에서는 농업, 공업, 상업 따위에 관련된 온갖 물품을 전시하는 상품 전시회, 박람회가 비정기적으로 열리게 되었고, 오늘날의 박람회는 고유문화, 전통을 살리고 특화된 관광 상품을 만들어 수요자에게 관광욕구를 불러일으킴으로서 공급자의 브랜드가치 및 경제적 가치창출에 크게 기여하는 수단으로 발전되었다.

우리나라 박람회는 1990년대에 들어 지방자치단체들의 활발한 움직임을 통해 급성장을 하게 되는데, “살아있는 바다, 숨 쉬는 연안”이라는 주제로 이루어진 2012여수세계박람회는 해양과 연안의 가치를 재조명, 지구생태계와 인간의 상생이라는 인류 현안과제를 다루어 박람회 최근 트렌드를 보여주는 사례가 되었고, 웰빙과 로하스 등 새 라이프스타일을 추구하는 인구가 점차 늘어나게 되면서 박람회의 모양 또한 건강과 환경, 사회 정의, 지속가능한 삶의 가치를 부각하는 형태가 두각을 나타내게 된다.

1) Naver 한국민족문화대백과

이는 친환경, 자연 생태적 소재를 통해 인류공존을 위한 노력을 어필하고, 친환경적인 삶이 우리에게 가져다주는 긍정적인 효과를 돌아보게 하면서 수요자로 하여금 공감과 신뢰를 끌어내는 브랜드 이미지라 할 수 있는데²⁾ 그 표본적 사례가 2013순천만국제정원박람회이다.

국내 최초로 AIPIH(국제원예생산자협회)가 승인하고 BIE(박람회 사무국)에서 인증하여 개최되었던 2013순천만국제정원박람회는 “지구의 정원, 순천만” (Garden of the Earth)이라는 주제로, 람사르 협약에 등록된 순천만 연안습지의 항구적 보전과 도심 팽창을 막아, 사람과 자연, 도시와 습지가 공존하며 만들어내는 아름다움의 가치를 알리면서³⁾ 관광 수요층의 마음과 발길을 움직이게 하였고, 당초 400만을 관람객을 목표로 했던 박람회는 440만 3,890명을 기록하며 그 가치를 인정받았다.

2013순천만국제정원박람회 전시콘텐츠는 크게 수목원구역, 습지센터구역, 세계정원구역, 참여정원구역, 습지구역으로 나뉘는데 본 연구자가 2013순천만국제정원박람회 코디네이터로 재직하면서 집중 담당하였던 참여정원 구역을 대상으로 참가주체, 정원주제, 정원내용과 작품에 도입된 색채이미지가 어떠한 연관성을 갖는지 분석하고자 한다.

본 연구는 참여정원 전시콘텐츠별 도입색채 및 배색원리, 색상, 명도, 채도단계를 분석하고 추출된 색채를 비율이 높은 4가지 색으로 범위를 제한하여 색채이미지 형용사 팔레트에 적용, 색채감정을 분석 하므로써 참가주체, 주제, 내용과 색채이미지 연관성을 밝혀 향후 정원계획 및 구현에 있어 색채 이미지의 중요성을 알리는데 그 목적이 있다.

2) 2013. 임유진 친환경 브랜드이미지가 구매의도에 미치는 영향

3) <http://www.2013expo.or.kr>

1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 범위는 2013순천만국제정원박람회 수목원구역, 습지센터구역, 세계정원구역, 참여정원구역, 습지구역으로 나뉘는 전시콘텐츠 가운데 본 연구자가 2013순천만국제정원박람회 코디네이터로 재직하면서 집중 담당하였던 61개 실내·외 참여정원 구역 중 최종 심사를 거쳐 대상, 금상, 은상을 수상한 18개 수상작을 대상으로 하며, 연구의 방법은 다음과 같이 전개하였다.

첫째, 선행 연구논문 및 보고서, 문헌을 통해 박람회의 역사와 개념, 사회적 인식 및 시대적, 문화적 변화에 따른 박람회의 유형변화 및 특징과 사례분석을 위한 색채 이론적 배경을 알아보고

둘째, 순천만 국제정원박람회의 의의, 개요 등을 발간 백서, 실증 문서, 연구 논문, 보고서 등을 통해 2013순천만국제정원박람회가 성공 할 수 있었던 기초와 배경 등의 근거 마련과 전시콘텐츠의 구성 및 그 중 참여정원 전시콘텐츠에 대한 개요, 구성을 표식화 한다.

셋째, 참여정원 가운데 대상, 금상, 은상 수상작 18개소를 분석 대상으로 정하고 색채분석을 위한 분석 틀을 마련한다.

넷째, 참여정원 콘텐츠의 색채분석 방법은 지식경제부 기술표준원에서 「2009표준기술력향상사업」의 일환으로 수행한 “국가색채표준이행확산” 사업으로 개발된 한국표준색 색채분석 (KSCA : Korea Standard Color Analysis) 프로그램을 활용하여 한국색채표준디지털팔레트와 함께 한국산업표준(KS A0062 색의 3속성에 의한 표시 방법)을 기본으로 분석한다. 본 프로그램의 특성은 한국색채표준디지털팔레트의 색(KS A 0062에 지정된 1519개의 표준색 뿐만 아니라 중간색 1157개의 색을 추가하여 총 2676개의

색)을 기준으로 다양한 디자인분야에서 원하는 이미지를 프로그램 내에 삽입하여 색채를 분석할 수 있도록 제작되었으며, 삽입된 이미지를 모자이크화(1,200개의 블록), 색상 수 감소(8, 16, 32, 52색)를 실행하고 그 결과, 주소색과 보조색으로 이루어진 이미지 배색 띠를 화면 오른쪽에서 확인 할 수 있다. 또한 프로그램 창의 아래 부분에는 추출된 색상들의 정보(색상, 비율, KS기호, LAB값, RGB값, CMYK값, KS계통색, KS관용색, 공공디자인 색도 값)와 분포(색상환과 색상 면에 표시)를 확인 할 수 있다.

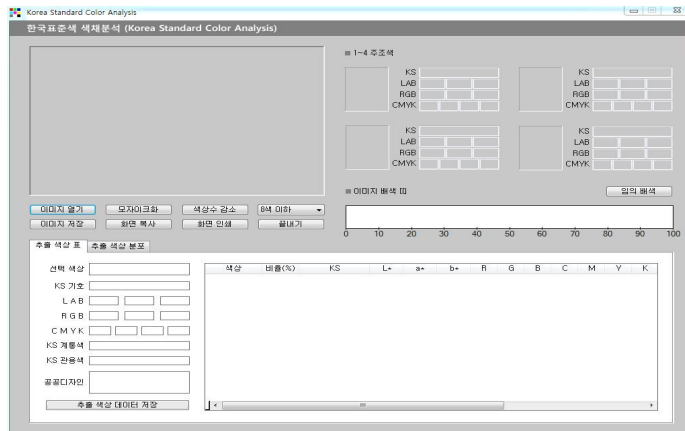
[프로그램 개발사업 내용]

- 사업명 : 2009 표준기술력향상사업-국가색채표준이행확산(2차년도)
- 사업기간 : 2009. 8.1~2010.7.31(12개월)
- 주관기관 : 부산디자인센터
- 참여기관 : 광주디자인센터, 대구경북디자인센터
- 총괄책임자 : 정봉금
- 참여기관책임자 : 조장규, 이경남
- 한국표준색 색채분석 프로그램 개발
- 개발기간: 2009. 12. 21~ 2010. 3. 29
- 개발기관: 사이버칼라정보기술
- 개발책임자: 김동호
- 지원환경
 컴 퓨 터 : IBM 호환 PC, 듀얼 코어 CPU 이상
 메 모 리 : 1GB RAM 이상
 모 니 터 : 해상도 1024x768 이상
 운영체제 : Microsoft Windows XP(SP3), Microsoft .NET Framework 3.5
 설치용량: 하드디스크 약 11MB 소요

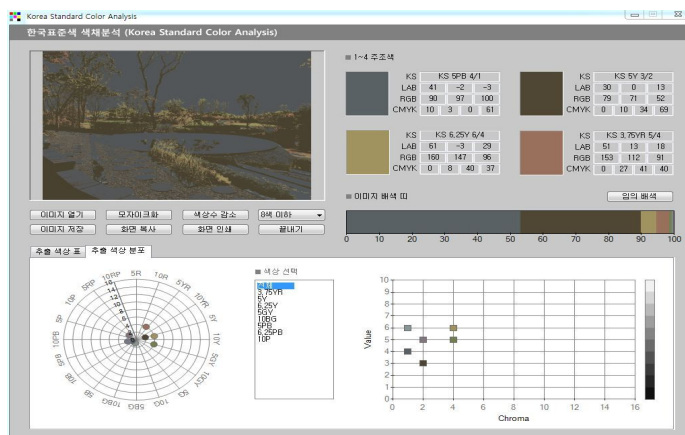
(자료:http://www.STANDARD.GO.KR/CODE02/USER/0j/01/colorstandard_05.asp)

다섯째, 추출된 8색 가운데 면적비율이 높은 4가지 색을 제한적으로 선택하여 IRI색채연구소에서 발표한 이미지스케일 척도에 단색 이미지 스케일의 색 포지션을 참고, 형용사 이미지 스케일에 적용함으로써 색이 갖는 성질을 형용사로 추출한다.

여섯째, 분석된 색이 집중되는 존의 감정효과를 바탕으로 대상 콘텐츠별 참가주체, 정원주제, 정원내용이 어떠한 연관성을 갖는지에 대하여 정리한다.



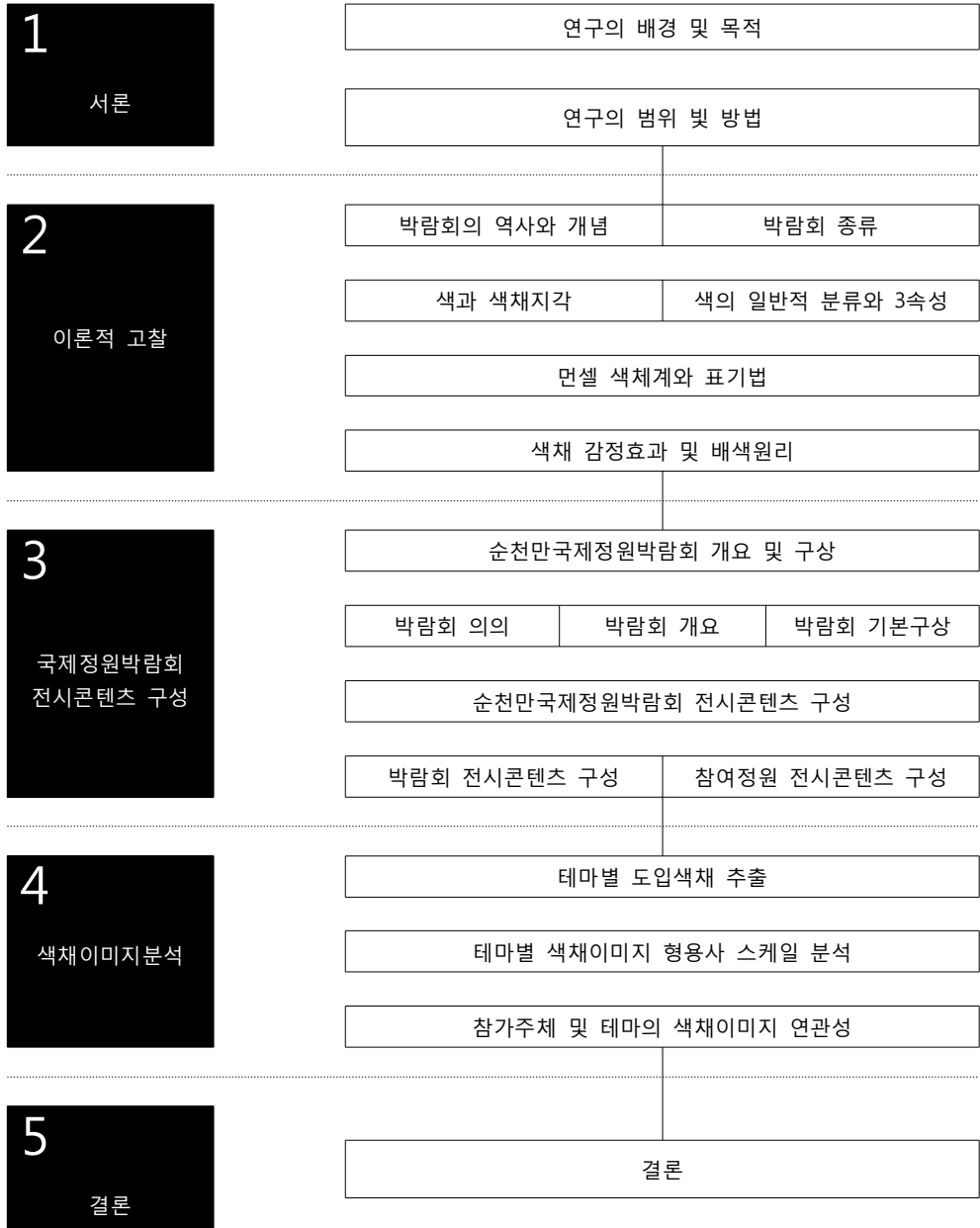
< 그림 1-1 > KSCA 화면 캡처



< 그림 1-2 > KSCA 프로그램 운용 예

1.3. 연구흐름도

< 표 1-1 > 연구 흐름도



제2장

이론적 고찰

2.1. 박람회 이론적 고찰

2.2. 색채 분석을 위한 이론적 고찰

제2장 이론적 고찰

2.1. 박람회의 이론적 고찰

2.1.1 박람회의 역사와 개념

박람회는 인류의 역사와 더불어 생성되었다고 할 만큼 오랜 역사를 지니고 있다. 기록상에 나타난 가장 오래된 박람회는 《구약성서》의 <에스터 Ester> 1장에서 찾아볼 수 있는데, 그에 의하면 아하수에로왕이 재위 3년 에 왕국의 번영과 자신의 권위를 나타내는 재화들을 전시하고 180일 동안 축제를 베풀었다고 기록되어 있다.⁴⁾

이처럼 고대 박람회가 국가나 권력자가 부와 권력을 과시하기 위한 수단으로 활용되었던 것이 중세에서 근대에 이르는 동안 유럽의 인구증가 및 도시화에 따른 상업, 교통이 발달함에 따라 도시 내에 상품의 판매 외에 기술상품 전시만을 목적으로 한 박람회로 발전하게 되었다⁵⁾

중세로 접어들어 1200년 벨기에 브루게에서 박람회가 생겨나게 되는데 이는 영국과 처음으로 양털 교역으로 시작되었다. 박람회를 통해 호황기를 맞은 브루게는 유럽의 경제 도시로 빠르게 정착해 가면서 차츰 인문주의와 르네상스의 중심지가 되게 되나, 당시 유럽의 박람회 형태가 점차 무역적인 성질을 잃고 오락기관으로 변천하면서 그 의미가 많이 타락되던 중 산업혁명이라는 기술, 동력, 교통, 통신의 혁명을 겪으면서 제품의 대량생산, 기계공업의 발달, 수송의 편리성 등을 통해 박람회가 본질적 개혁이 일어나게 된다.

1475년 루이 11세가 영국 런던에서 ‘프랑스 물산 전시회’를 개최하였는

4) Naver 민족대백과사전

5) 안규빈 2005. 광산구 화훼수출. 관광 특구 포럼 활동 사업에 관한 보고서

데 이것이 근대적 박람회의 원형이라 해도 좋을 것이다.⁶⁾

또 프랑스 왕 루이 14세는 최초의 ‘프랑스 아카데미 전람회(살롱)’을 개최하게 되는데, 국왕과 귀족의 전유물 이었던 회화, 조각 등이 이런 행사를 통해 공개되는 기회가 많아진 것이다.⁷⁾

그러나 최초의 근대적 박람회로 알려진 것은 왕립 기술협회가 개최한 1756년 영국의 산업박람회이고, 그 후 1761년 런던 왕립 미술 공업 상업 진흥회가 열어 공산품을 전시한 것이 그 시초이다.

< 표 2-1 > 선행의 박람회 개념

저 자 (년도)	논 문 명
하지혜 (2014)	세계박람회 주제구현을 위한 공간구축 방향성에 관한 연구
박미형 (2014)	순천만 국제정원박람회 매력속성이 만족도와 재방문의도에 미치는 영향
윤금화 (2012)	박람회 참여 동기가 만족도와 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구
권재희 (2012)	세계 박람회 건축과 정치 이데올로기
서해란 (2011)	2010 상해엑스포의 지각된 환경단서가 방문객 만족도에 미치는 영향
김문석 (2010)	국제꽃박람회 성공요인에 관한 연구
양화숙 (2009)	2008 광주봄꽃박람회의 관람객 만족도 조사에 의한 불만족요인의 개선방향에 관한 연구
함종미 (2008)	박람회 방문객 특성에 따른 참가동기 및 만족도 차이분석

6) 히라노 시게오메, 이각규 역 2011. 국제박람회의 역사와 일본의 경험, 커뮤니케이션북스

7) 권재희 2012. 세계박람회 건축과 정치 이데올로기

(안규빈 2005. 광산구 화훼수출,관광특구포함 활동 사업에 관한 보고서)

이어서 개최된 최초의 국제박람회인 만국박람회는 1851년 런던에서 개최되었는데, 총 25개국 참가, 총 사업비 20만 파운드 규모의 이 박람회는 13,927명(외국인 7,066명, 내국인 6,861명)이 전시품을 출품했고, 관람자는 600만 명을 넘었으며, 5개월 반의 회기에 입장료 수입은 42만 3,797 파운드에 이르렀는데 이는 곧 박람회의 효시로 기록된다.

이 같은 국제박람회가 성공함에 따라 52년에는 뉴욕과 더블린, 54년 멜버른과 뮌헨, 55년 파리에서 각각 국제박람회가 열리게 되었으며, 제2차 세계대전 후에 개최된 박람회는 1958년 벨기에의 브뤼셀 박람회, 1962년 미국의 시애틀 21세기박람회, 1964~1965년 뉴욕 세계박람회, 1967년 캐나다의 몬트리올 만국박람회(Expo 67), 1970년 일본의 오사카 만국박람회(Expo 70), 1974년 스포칸 만국박람회(Expo 74), 1975년 특별박람회인 일본의 오키나와 국제해양박람회, 1976년 필라델피아 독립 200주년 박람회, 1982년 미국 녹스빌' 82 세계박람회 등이다. 국제박람회의 주제는 1933~1934년 미국 시카고 만국박람회부터 사용하기 시작하였다.

한국이 최초로 국제박람회에 참가한 것은 고종 1889년 파리 만국박람회로 이는 국가홍보를 위한 것이지 상업적인 의미에서의 참가는 아니었다. 하지만 1962년에 대한무역진흥공사가 설립된 후 1964년~1965년 뉴욕 세계박람회를 비롯해서 여러 국제박람회에 참가하면서 우리나라 박람회는 크게 성장하는데, 1990년 6월 14일 개최된 국제박람회협회(BIE) 총회에서는 한국이 신청한 대전 Expo 93의 개최를 공인하였다. 따라서 한국은 사상 처음으로 공식적인 국제박람회를 개최하게 되었는데, 1993년 8월 7일부터 11월 7일까지 대전에서 열린 박람회의 주제는 '새로운 도약의 길' 이었다.⁸⁾

20세기에 들어서면서 박람회가 가져다주는 효과로 각 국의 박람회 개최를 위한 경쟁이 더욱 치열해지면서 박람회의 빈번한 개최 및 질적인 저하와 주최국과 참가국 간의 갈등 등의 문제점이 노출되게 되는데, 이를 조정해 줄

8) Naver 민족대백과사전

수 있는 국제기구의 필요성에 따라 1928년 프랑스를 중심으로 31개국 대표들이 참여, 국제박람회 기준에 대한 협약을 맺고 BIE(Bureau of International Exposition)을 생성, ‘국제박람회조약’이 제정되게 되었다.

박람회 공간적 변화 양상을 살펴보면 초기의 세계박람회가 거대 공간에 다수의 프로그램을 수용하는 수정궁 방식이었다 하면, 1876필라델피아박람회 이후 수정궁 방식과 파빌리온 방식을 혼용 하였고, 1876~현대에 이르러 도시적 스케일의 대규모 박람회장 건설로 오픈스페이스 중심으로 바뀌었는데 오픈형 박람회는 관람객의 자연스러운 참여를 유도하는 장점을 가지게 된다.⁹⁾

< 표 2-2 > 국제박람회의 시대에 따른 공간적 변화

(자료 : [Http://www.2013expo.or.kr](http://www.2013expo.or.kr))

1851 영국 산업박람회 (수정궁)	1915 샌프란시스코 파나마퍼시픽 국제전시회	2000 독일 하노버 세계박람회
		

이렇게 박람회는 시대마다 경제적, 문화적, 종교적 배경을 두고 전시, 축제, 산업 등 그 모양을 바꿔가며 발전하였다.

일정 기간 장소를 정하고 산업·경제·학술·종교·교육·예술·보건위생 등 각기 나타내고자 하는 전시품을 통해 상거래의 목적을 달성하고자 하는 행위라 할 수 있으나 광의적 의미에서 국제적 교류, 수출·입 다변화 유도, 통상외교 정책 지원 등의 수단으로도 볼 수 있다.

9) [Http://www.2013expo.or.kr](http://www.2013expo.or.kr)

나아가 21세기 웰빙과 로하스 등 새로운 라이프스타일을 추구하는 인구가 늘어나면서 박람회는 건강과 환경, 사회 정의, 지속가능한 삶의 가치를 부각하는 형태가 두각을 나타내게 되는데, 최근 치루 어진 2013순천만국제정원박람회를 비롯하여, 여수세계해양박람회, 고양국제꽃박람회, 독일의 BUGA, 영국의 첼시 쇼 등에서 볼 수 있듯 생명의 자원, 지역의 문화, 지리적 특성을 이용한 지속가능한 형태의 박람회로 관광, 음식, 숙박 등 관련 산업 발전에 까지 영향을 미치는 중요한 수단이 되고 있다.¹⁰⁾

10) 지식경제부 2008.

2.1.2 박람회의 종류

박람회(Exposition)는 산업, 과학, 예술 등 인간의 다양한 활동 성과물을 일정한 주제를 통하여 종합적으로 기획, 전시하여 대중에게 보여주는 행사로, 목적이나 전시품의 종류에 따라 다르게 구분된다.

박람회의 유형은 국제박람회협회(BIE)의 박람회의 형태, 기간, 면적 등 국제표준인증기준에 등록박람회(Registered Exhibition)와 인정박람회(Recognised Exhibition)로 구분하고, 전시물의 품목에 따라 전문박람회, 종합박람회, 세계박람회로 구분되어지는데 세계박람회라 함은 오늘날 국제박람회와 통용된다.

< 표 2-3 > 등록박람회와 인정박람회의 차이
(자료 : KOTRA, 밀라노 엑스포를 통해 본 “진짜 돈 되는” 수출산업 2013. 10.)

구분	등록박람회(Registered EXPO)	인정박람회(Recognized EXPO)
주 제	광범위한 주제 (1996년 이후 제한적 주제 가능)	명확한 주제
개최기간	6주 이상 ~ 6개월 이하	3주 이상 ~ 3개월 이하
개최주기	매 5년 1회	등록박람회 사이 1회
면 적	제한 없음	25ha 미만
전 시 관	주최국이 부지만 제공 (참가국 자비로 건설)	주최국에서 전시관 준비 (참가국 임대료 부담)
사 례	2005년 아이치, 2010년 상하이, 2015년 밀라노 등	1993년 대전, 2008년 사라고사, 2012년 여수 등

< 표 2-4 > 박람회 품목별 구분

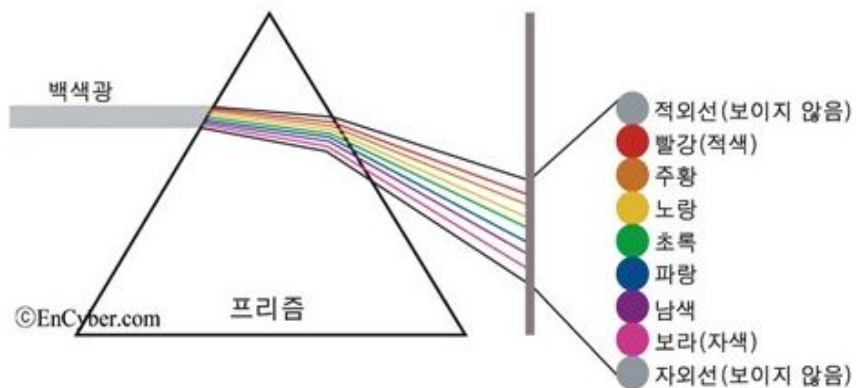
(자료 : KOTRA, 전시사업이란? 2013. 11.)

구 분	전문박람회	종합박람회	세계박람회
전시품목	특정산업분야 또는 전문 품목	다양한 산업분야 및 전문 품목	산업, 과학, 기술, 문화, 예술 등 전 분야 망라
전시기간	3~5일	1~2주	6개월 이내
참가업체	제조업체, 유통업체	제조업체, 유통업체	국가단위
방 문 객	바이어	개별업체, 정부기관	일반대중
성 격	철저한 상거래 목적	바이어 및 일반대중 자국 산업에 대한 홍보 및 교역 활성화	미래 지향적인 전시 주제를 갖고 일반 대중에게 발전 방향을 제시하는 비 상업적 전시
사 례	<ul style="list-style-type: none"> •홍콩전자전 •싱가포르정보통신전 •두바이건축박람회 	<ul style="list-style-type: none"> •시리아 다마스쿠스 국제 박람회 •한국 상품전(폐지) 	<ul style="list-style-type: none"> •상해 엑스포 •여수 엑스포

2.2 색채 분석을 위한 이론적 고찰

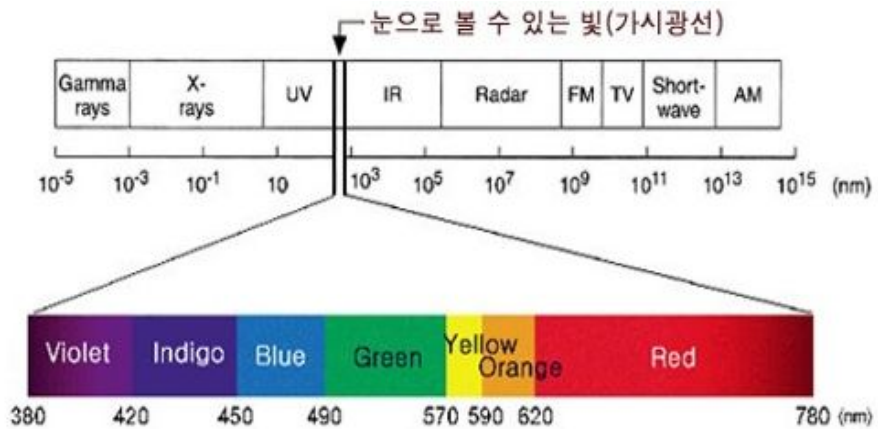
2.2.1 색과 색채지각

아이작 뉴튼(Sir Isaac Newton)이 빛을 프리즘에 통과시켜 빛이 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 남색, 보라 7가지 스펙트럼의 색으로 구성되었음을 발견하고 이를 원주로 정렬시켜 색상환의 체계를 만든 이후 세계 많은 학자들의 색채 체계 연구가 시작되었다. 여기에 분광의 결과로 나타난 스펙트럼은 가시광선의 범위로 이는 380nm~780nm거리를 말하게 되는데 빛의 파장범위 가운데 인간이 색으로 지각할 수 있는 범위가 그것이다.



< 그림 2-1 > 빛의 분광

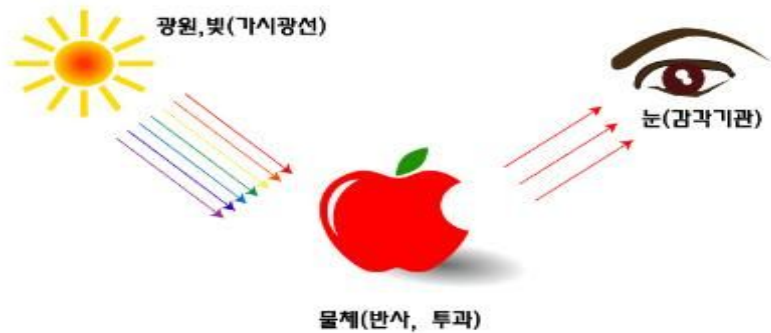
(자료 : <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1159634>)



< 그림 2-2 > 빛의 파장

(자료 : <http://bloq.naver.com/a308501?Redirect=Loq&loqNo=10111392964>)

색이란 빛이 물체를 비추었을 때 파장별 분광특성이나 물체의 특성에 따라 반사, 흡수, 투과, 굴절, 분해 등의 과정을 통해 인간의 눈에 지각되는 현상을 말하며 색을 지각 하는 것에는 광원, 시각, 물체 로 3가지 요소가 필요하다.



< 그림 2-3 > 색지각의 3요소

(자료 : <http://blog.naver.com/isaaccolor>)

색채란 이러한 물리적 현상에 인간의 심리적, 생리적인 현상이 더해져 성립되는 시 감각 이라고 할 수 있다.

독일의 심리학자 카츠(Katz, David)는 빛의 현상성을 바탕으로 색의 물리적 특성을 정리 하였는데, 그가 말하는 평면색, 표면색, 공간색, 경영상은 물체의 갖는 특성에 따라 나타날 수 있는 부분이고, 이것에 빛의 성질이 더해져 시·공간에 나타난 색으로 나타나는 것을 인간은 지각하게 된다고 말한다.

인간은 색채의 한 가운데에서 생활한다고 해도 과언이 아니다. 이처럼 생활과 색채는 매우 밀접한 관계가 있다. 학문적인 면에서 이야기하는 색채나 미술작품을 제외하고도, 우리의 의(衣), 식(食), 주(住) 생활은 색으로 둘러싸여 있다. 또한 색채는 사람을 즐겁게 하고, 슬프게 하는 등 인간의 감정과 정서에 깊게 작용한다. 따라서 색채는 생활의 조형, 혹은 예술 조형을 가리지 않고 그 사회 생활상을 여실히 반영하는 거울과 같다. 이러한 인간 생활은 곧 색지각의 배경이 되게 된다.

2.2.2 색의 일반적 분류와 3속성

색은 색이 구별되는 성질인 색상을 갖지 않고 색의 밝고 어두움만을 갖는 흰색, 회색, 검정색으로서 개념적인 분류로 색채를 느낄 수 없는 무채색¹¹⁾과 인간이 볼 수 있는 가시광선 범위의 색 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 남색, 보라 등의 색과 이들의 혼합에서 나오는 모든 색으로서 흰색에서 검정색에 해당하는 무채색을 제외한 모든 색의 범주 유채색으로 일반적인 분류를 하게 된다.¹²⁾

12) 우석진, 영진정보연구소 공저 2011. 컬러리스트 기사/산업기사 P1-26

< 표 2-5 > 선행의 색채이미지 개념

저 자 (년도)	논 문 명
양 순 2012	색채와 질감을 통한 자연 이미지에 대한 연구
임희진 (2012)	색채 이미지 분석기법을 통한 옥외광고물 개선사업 사후설계 평가 : 마포구 서교로를 중심으로
구율빈 (2012)	색채의 조형성과 심리적 표현 연구
지윤병 (2010)	도시수변공간의 색채가이드라인에 관한 연구
이영주, 이정교 (2010)	공간디자인에서 색채 대비에 의한 시지각적 연속성에 관한 연구
조미나 (2010)	레스토랑 실내의 색채와 배경 음악이 조화가 고객의 감정적 반응 및 행동 의도에 미치는 영향
정선애 (2008)	자연색채의 조화원리에 기초한 공간 색채계획 방법에 관한 연구 : 어린이 저문병원을 대상으로
김연수 (2004)	근대 회화와 공간에서의 색채 상관성에 관한 연구

인간이 색을 지각할 때는 여기에서 분류된 무채색과 유채색에 있어 색이 가지고 있는 기본적인 성질에 따라서 여러 색으로 느껴지게 되는데, 이렇게 색을 규정하는 세 가지 지각성질을 색상(Hue), 명도(Lightness/Value), 채도(Saturation/Chroma)라고 하며, 이것을 색의 3속성이라 한다.

여기에서 색상(Hue)은 빨간 사과, 노란 바나나처럼 사물이 가지고 있는 고유의 성질이나 명칭을 말하는 것으로 이는 그 물체성에 따라 가시광선이 물체의 표면에 반사, 투과, 굴절, 흡수하여 보이는 것을 말한다.

명도(Lightness/Value)는 색상을 제외 한 밝고, 어두움을 구분하는 것을 말하는데 이를 보다 편리하게 단계를 만든 것을 그레이 스케일(Gray Scale)이라 하고, 밝기의 정도에 따라 고명도, 중명도, 저명도로 구분하는데 이는 인간에게 가장 민감하게 반응하는 부분이기도 하다.

채도(Saturation/Chroma)는 색의 순수한 정도라고 할 수 있다. 색의 3원색에 해당하는 빨강, 노랑, 파랑처럼 어떠한 것도 섞이지 않은 상태, 이를 색의 순도, 선명도라 하는데 이런 원색들은 맑고 깨끗한 느낌을 받으면서 색의 감정 전달이 매우 빠르다.

2.2.3. 먼셀 색 체계와 표기법

미국의 화가이자 미술 교육자인 먼셀(Albert H. Munsell 1858-1918)은 독일의 물리학자 헬름홀츠(Helmholtz, Hermann Von)의 3원색설에 근거하여 인간이 색을 지각하는 면을 고려하여 감각적 색 체계를 연구한 학자로서, 색의 3속성인 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma)를 한 눈에 볼 수 있도록 3차원적인 색 입체를 고안하고, 이를 각각 H(색상), V(명도), C(채도)로 기호화하였다.

먼셀색체계(Munsell color system)는 국제조명위원회(CIE)와 미국 광학회 측색위원회가 감각적인 균등성을 수정하여 완성되게 되는데, 이는 미국, 일본, 영국 등 국제적으로 널리 사용되고 있으며, 우리나라도 1965년에 이를 한국산업규격(KS)으로 채택하여(KS A 0062 색의 삼속성에 의한 표시방법 - 표준광 C 조명) 물체색 측정의 척도로 쓰이고 있으며, 교육용(교육부 고시 제312호)으로 채택되어 사용되고 있는 표색계이다.¹³⁾

먼셀 휴(Munsell Hue)라 부르는 색상(H)은 빨강(R), 노랑(Y), 초록(G), 파랑(B), 보라(P)의 다섯 가지 주요색상과 주황(YR), 연두(GY), 청록(BG), 남색(PB), 자주(RP)의 다섯 가지 중간 색상을 더하여 R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP를 순서대로 10색상으로 하고, 이 색들을 각각 10단위로 분류하여 총 100색상으로 만들었다. 1R, 2R, 3R ... 10R처럼 숫자를 먼저 표시하고 10색상의 대표적인 색은 5R, 5YR, 5Y등으로 중심에 위치한 기본색상이다.

13) 우석진, 영진정보연구소 공저 2011. 컬러리스트 기사/산업기사 P1-26

현재 표준색표집은 실용성을 위해 기본색상을 4등분하여 모두 40색상으로 만들었으며 각 색상마다 명도별, 채도별로 배열한 같은 색상 면을 한 장씩으로 구성한 40장의 색상 면으로 이루어진 색 표집이다.

먼셀 밸류(Munsell Value)인 명도(V)는 무채색에서 검정(BK)을 0으로 흰색(W)을 10으로 하여 11단계로 나누고 있으나, 완전한 검정색과 완전한 흰색이 현실적으로 존재하지 않으므로 실제 지각되는 1.5~9.5 범위의 명도를 사용하고 있으며, 무채색을 나타내는 Neaural에서 N을 기호로 사용, N1,N2,N3... 등으로 표기한다. 명도는 11단계의 그레이스케일을 갖으나 4.5처럼 소수점을 사용하여 더욱 미세하게 분할하여 표기할 수 있다.

먼셀 크로마(Munsell Chroma)로 불리는 채도(C)는 색의 순도, 포화도를 말하는 것으로 무채색을 채도가 없는 0으로 보고 0, 1, 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14로 2단계씩 나누어 표기한다. 고로 채도가 가장 낮은 단계는 1, 가장 높은 단계는 14이며 빨강과 노랑이 채도 14단계에 해당된다.

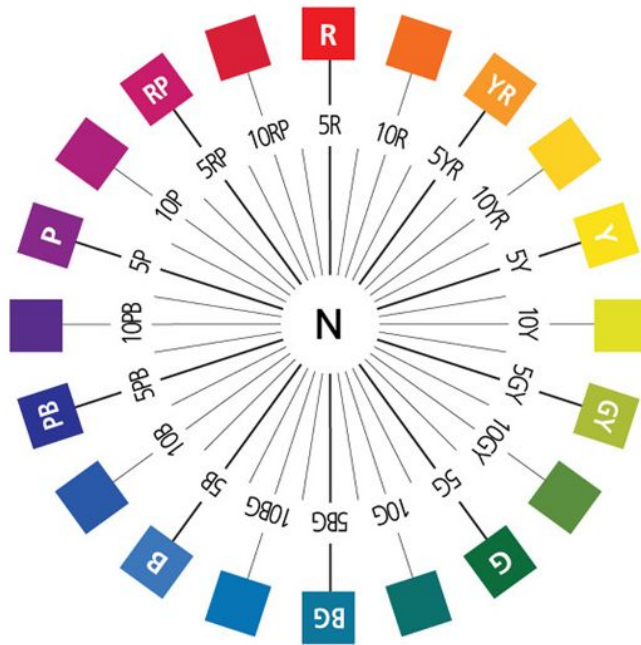
먼셀기호를 표시할 때에는 색의 표시는 색상, 명도, 채도 순으로 표시하며 HV/C의 기호로 나타내게 된다.

예를 들어 5R 4/14 라고 기록되어 있을 때에는 색상은 5R, 명도가 4, 채도가 14이라는 것이다.

< 표 2-6 > 먼셀 색명과 기호

(자료 : 김민경 2012. 2, 김민경의 실용 색채 활용 p.35 인용)

번호	색표	색명	영문색명	먼셀기호	온도감
1		빨강	red	5R 4/14	따뜻한 색
2		다홍	yellowish red	10R 5/14	
3		주황	yellow red[orange]	5YR 6/12	
4		갈색	reddish yellow	10YR 7/12	
5		노랑	yellow	5Y 8/14	
6		노랑연두	greenish yellow	10Y 8/12	중성색
7		연두	green yellow	5GY 7/10	
8		풀색	yellowish green	10GY 6/10	
9		녹색	green	5G 5/10	
10		초록	bluish green	10G 5/10	
11		청록	blue green[cyan]	5BG 5/10	차가운색
12		바다색	greenish blue	10BG 5/10	
13		파랑	blue	5B 5/10	
14		감청	purplish blue	10B 5/12	
15		남색	purple blue[violet]	5PB 4/12	
16		남보라	bluish purple	10PB 4/12	중성색
17		보라	purple	5P 4/10	
18		붉은보라	reddish purple	10P 4/12	
19		자주	red purple[magenta]	5RP 4/12	
20		연지	purplish red	10RP 4/12	



< 그림 2-4 > 먼셀 20색상환
 (자료 : <http://bebeo.tistory.com>)

먼셀 표색기초의 예	색 입체의 원리와 명도, 채도 단계
<p style="text-align: center;">H V/C 5R 4/14 (색상) (명도) (채도)</p>	

< 그림 2-5 > 먼셀 색 표기와 명도, 채도단계
 (자료 : <http://alog.auric.or.kr>)

< 표 2-7 > 색의 연상과 상징

색상명		연상과 상징	
빨강	R	긍정적	정열, 강인함, 사랑, 축제, 저녁노을, 따뜻함, 용기, 생명력, 여름
		부정적	위험, 금지, 흥분, 불, 피, 전쟁, 고통, 변덕, 시끄러운, 사회주의
주황	YR	긍정적	즐거움, 원기, 온화, 건강, 활력, 광명, 풍부, 위험, 따뜻함, 가을
		부정적	천박, 사치, 경박함, 화려함, 요란함, 거부, 혼돈, 비현실적
노랑	Y	긍정적	명랑, 환희, 희망, 황금, 모험, 광명, 따뜻함, 귀여움, 기대, 봄
		부정적	질투, 외로움, 연약함, 미치광이, 경솔함, 우울증, 배신, 변덕, 주의
연두	Gy	긍정적	청순, 젊음, 신선, 순진, 생동, 상쾌함, 안전, 봄, 신록, 목장
		부정적	초보적인, 미성숙
초록	G	긍정적	평화, 상쾌, 안정, 소박, 휴식, 충실, 건강, 안전, 치료, 청순, 여름
		부정적	구급, 이기심, 질투심, 게으름, 공포, 독
청록	BG	긍정적	이지, 청결, 냉정, 지성, 도시적, 삼림, 질투, 차가움, 여름
		부정적	이기심, 공포
파랑	B	긍정적	젊음, 명상, 성실, 영원, 바다, 미래, 호수, 차가움, 창조, 평화, 여름
		부정적	놀라움, 우울, 차가움, 침체, 황폐화, 잔혹, 질망, 수동성
시안	Cyan	긍정적	하늘, 얼음, 겨울
		부정적	마취, 우울, 고독, 차가움
남색	PB	긍정적	냉철, 고독, 차가움, 영원, 숭고, 겨울, 영국왕실, 장엄, 환상
		부정적	보수적, 고집, 독선, 숙연함, 불안, 공포,
보라	P	긍정적	창조, 우아, 예술, 신앙, 국왕, 위엄, 신비, 귀족
		부정적	우울, 불만, 질투, 허영심, 광기, 공포, 분노
자주	RP	긍정적	사랑, 애정, 화려함, 섹시, 흥분, 우울
		부정적	유혹, 성욕, 천박
마젠타	Magenta	긍정적	창조, 코스모스, 여성적, 사랑, 흥분
		부정적	유혹, 성욕, 천박
흰색	W	긍정적	순수, 순결, 신성, 정직, 정숙, 신선, 자유, 소박, 청결, 위생
		부정적	차가움, 겨울, 허무, 희생, 실패, 텅빈, 유령, 귀신, 미니멀디자인
회색	N	긍정적	평범, 겸손, 순수, 타협, 평화, 이론
		부정적	무기력, 고지식, 도시의 매연, 콘크리트, 불친절, 특성없는, 우울한
검정색	S	긍정적	변신, 밤, 눈동자, 귀족, 독립심, 두목, 우아한, 권력자
		부정적	침묵, 암흑, 절망, 죽음, 죄, 고통, 슬픔, 공포, 허무, 보수주의

2.2.4. 색채심리와 배색원리

1) 색채심리

인간은 어떤 색을 보았을 때 자극을 받기도 하지만 상대적으로 차분해 지기도 한다. 이는 색이 빛이나 물성에 의해 나타나는 물리적 자극을 넘어 인간의 개성이나 환경, 기억 등 심리적 반응이 더해지기 때문이다.

색채에 대한 심리적인 효과는 시각적 효과처럼 실제와 다르게 보이는 즉각적인 것이 아니라 색의 자극을 통해 감정의 변화를 일으키는 것을 말한다.¹⁴⁾ 그러므로 인간이 실제 색을 지각할 때는 사물의 크기, 면적, 재질, 빛의 각도나 반사율에 의해 달라지며, 개인적인 심리상태 감정, 기억, 취미, 선호도, 환경적, 지역적 특색에 따라 결과는 다르게 나타나고 있다.

예를 들어 바나나를 보면 우리는 노란색을 떠올리면서 기분이 좋아지고 달콤한 맛과 향기로움까지 공감각을 느끼는 경험을 할 수 있는데, 이는 그 사물에 대한 경험과 기억을 통해 나타나는 심리적 반응이라 할 수 있다.

우리는 어떤 색을 보았을 때 그 색에 대한 특정한 기억을 하게 되거나 색에서 추출되는 사물이나 형을 결부시켜 생각한다. 이와 같이 색을 볼 때 색과 관계된 사물, 분위기, 이미지 등을 생각해 내는 것을 색의 연상이라 하고, 이 또한 색채를 자극함으로써 생기는 감정의 일종이라 할 수 있다.

연상 이미지는 구체적인 것과 추상적인 언어로 표현할 수 있으며, 상징적인 경향을 함께 띠고 있다. 이는 기억색으로 인식되고 있으며, 색의 치료와 효과로도 사용되어지고 있다.¹⁵⁾

14) 김진환 2002. 색채의 원리, 시공사. P.153

15) 우석진, 영진정보연구소 공저 2011. 1. 컬러리스트 기사/산업기사 P1-181

2) 배색원리

배색이라 함은 두 가지 이상의 색을 서로 배치시키는 것을 말하는데, 색은 옆에 있는 색의 영향을 받아 느낌이 달라지므로 어떠한 색을 함께 배치하는 것은 매우 중요한 부분이다.

예를 들어 주황색 옆에 놓인 노란색과 파란색 옆에 놓인 노란색의 경우를 보면 주황색 옆에 놓은 노란색은 더욱 따뜻한 감정이 느껴지면서 부드럽고 원만한 느낌을 주는가 하면 파란색 옆에 놓인 노란색은 매우 대조적 이면서 강렬한 느낌을 주게 된다.

비록 배색이 색과 색의 어울림에 중점을 두지만 결국 배색 대상의 형태, 크기, 소재, 질감, 그리고 색을 의도대로 전달해 주는 빛 즉 조명에 이르기 까지 다양한 요소를 고려하여 반영해야 한다. 이렇게 다양한 요소의 도입과 응용을 함께 시도한다면 각각의 매력을 지닌 색이 더욱 풍부한 표정을 갖게 될 것이며 지나치게 의도 된 조화가 아닌 색 하나하나가 제 자리, 제 모습을 찾아 생기는 자연스러운 배색 조화를 얻을 수 있을 것이다.¹⁶⁾

이렇게 배색은 단순히 색과 색의 조합이 아니라 전달하고자 하는 것에 대한 목적을 갖는 작업인 만큼 색의 3속성인 색상, 명도, 채도의 차이를 적절한 기준에 의해 적용하고, 유행성, 목적성에 맞는 배색을 선택하는 것이 중요하다.

배색의 계획은 4개의 기본 패턴이 고려된다. 그것은 색상에 의한 배색, 명도에 의한 배색, 채도에 의한 배색, 톤에 의한 배색이다.

여기에서 색상에 의한 배색은 가장 기본적이면서 조화를 얻기 쉬운 방법으로 동일 색상 배색, 유사 색상 배색, 반대 색상 배색으로 구분한다.

① 동일 색상 배색

용어 그대로 빨강색이라 하면 빨강에 흰색, 회색, 검정을 섞거나 나오는

16) 이성규, 2010. PCCS(Practical Color Co-ordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구

배색으로 색상에 따라 따뜻함, 차가움, 부드러움, 딱딱함 등 감정표현이 명확하고, 차분하면서 세련된 느낌을 준다.

동일 색상의 조합이라도 명도, 채도를 활용하여 베리에이션을 확장하면 시각적으로 풍부한 느낌을 줄 수 있다.

② 유사 색상 배색

유사색은 색상환에서 기준 하는 색상과 연속되는 세 가지 색상을 말하며 그 색상에 명도, 채도를 적용한 배색을 말한다. 색의 인상이 비슷하므로 협조적이고 친근한 느낌, 온화하고, 편안한 느낌을 느낄 수 있다.

③ 반대 색상 배색

빨강과 청록, 노랑과 남색등과 같이 색상환에서 서로 대각선에 놓이는 색, 또는 그와 인접한 색의 배색을 말한다. 서로 대조를 이루기 때문에 자칫 산만한 느낌을 줄 수 있으나 명도, 채도차를 잘 활용하면 화려하면서 생동감 있는 느낌을 얻을 수 있다.

< 표 2-8 > 색상에 의한 배색

(자료 : 한국 케엠케 색채 연구소)

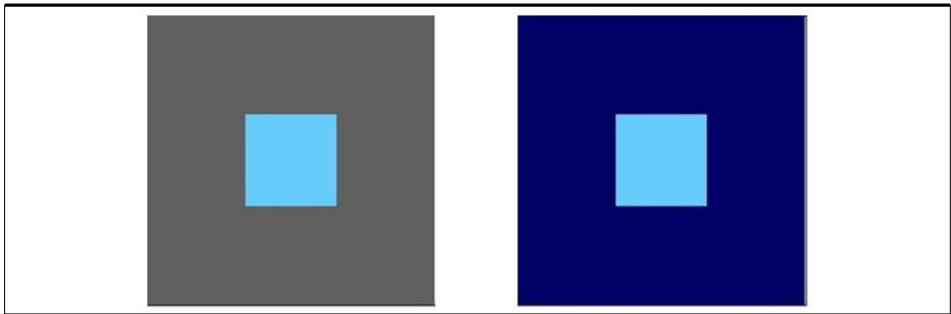
동일 색상 배색	유사 색상 배색	반대 색상 배색
		

배색에 있어 가볍거나 무거운 느낌, 진출 되거나 후퇴 되는 느낌, 눈에 잘 띄거나 그렇지 않은 느낌을 좌우하는 것은 명도에 의한 배색이다. 명도라 함은 색의 밝고 어두운 정도를 말하는데, 고명도 배색은 맑고 깨끗한 느낌을 주게 되고, 중명도 배색은 무난하지만 불분명한 느낌을 준다. 한편 저명도 배색은 무거우며 음침한 느낌을 주게 되는데 동일 색상 배색에서도 보았듯이 같거나 성격이 비슷한 배색의 경우 명도차가 큰 배색을 적용하면 리듬감을 얻을 수 있다.

< 표 2-9 > 명도에 의한 배색

명도구분	색 상 띠
고명도 색	
중명도 색	
저명도 색	
명도차가 큰 배색	

채도에 의한 배색은 색의 순수함 정도에 따른 배색으로 색의 맑음과 탁함의 정도를 활용한 배색으로 고채도 배색, 저채도 배색, 채도차가 큰 배색으로 구분할 수 있는데, 고채도 배색은 매우 화려하고 동적인 느낌을 얻을 수 있는가하면 저채도 배색은 부드럽고 온화한 느낌을 얻을 수 있다. 채도차가 큰 배색은 활기찬 느낌을 주는 배색으로 그 중 무채색과의 대비가 가장 효과가 크다.



< 그림 2-6 > 채도에 의한 배색

(자료 : <http://blog.naver.com/PostView.nhn>)

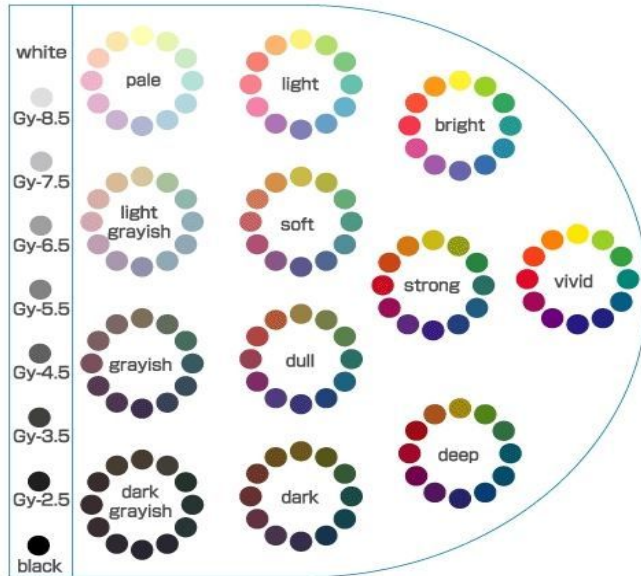
톤(Tone)이라 함은 색상, 명도, 채도의 혼합을 통해 단순히 색이 갖는 성질과 의미 전달을 넘어 감각적이고, 감성적인 이미지 전달의 도구라 할 수 있다.

1964년 일본색채연구소는 색채 조화를 얻기 위한 배색을 목적으로 색을 톤에 의해 그룹화 시킨 새로운 표색계 P.C.C.S(Practical Color Coordinate System)을 발표하게 되는데 먼셀표색계와 오스트발트 표색계의 특징을 포함하고 있으며, 동일한 색상에서도 명암, 강약, 농담 등의 차이를 Vivid, Bright, Strong, Soft, Light, Pale, Light grayish, Grayish, Dull, Deep, Dark, Dark grayish 로 12톤으로 분류했다.

< 표 2-10 > 채도에 의한 톤의 분류

(자료 : 이성규, 2010. PCCS(Practical Color Co-ordinate System 색 체계를 활용한 색채 배색 교육연구)

구분	고채도 배색	저채도 배색	채도차가 큰 배색
톤	페일(p) 라이트그레이시(ltg) 그레이시(g) 다크그레이시(dkg)	라이트(lt) 소프트(sf) 덜(d) 다크(dk)	비비드(v) 스트롱(s) 브라이트(b) 딥(dp)

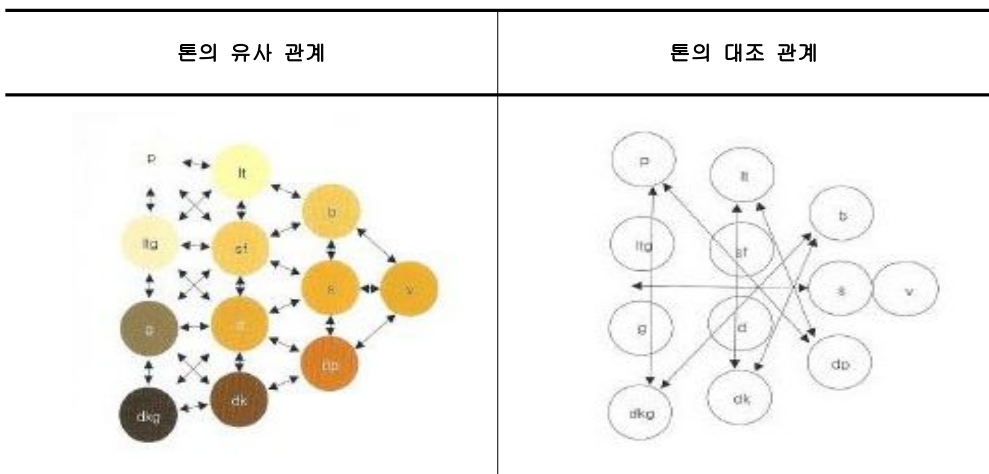


< 그림 2-7 > PCCS 톤의 분류

(자료 : <http://blog.naver.com/dicefactory?Redirect=Log&logNo=60101346420>)

< 그림 2-11 > PCCS 톤의 관계

(자료 : 김민경, 2010. 실용색채활용)



제3장

국제정원박람회 전시콘텐츠 구성

- 3.1. 순천만국제정원박람회 개요 및 구상
- 3.2. 순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 구성

제3장 국제정원박람회 전시콘텐츠 구성

3.1. 순천만국제정원박람회 개요 및 구상

3.1.1. 국제정원박람회의 유래

18세기 중반부터 영국에서는 우수한 꽃에 대한 축제가 시작되었으며, 19세기에는 화훼축제가 영국 왕립원예협회 주관(1804)으로 개최 되었다. 이는 1827년 “체스 워 페트”라는 명칭으로 변경되어 영국의 전국적인 원예 축제는 “첼시 플라워 쇼”로 성장하였다.

정원박람회는 1851년 영국 런던만국박람회는 정원박람회가 그 효시라 할 수 있으나, 1862년 런던 Kensington에서 RHS(Royal Horticulture Society)가 주관한 Great Spring Show를 시점으로 제 모습을 갖추었고, 1925년 파리 국제산업 장식물미술박람회는 정원을 문화이벤트의 주요 소재로 활용한 최초의 박람회라고 할 수 있다. 이를 통해 정원이 전시 축제에 중요한 소재로서의 역할을 담당하도록 하는 계기가 된다.¹⁷⁾

정원박람회의 전파는 정원문화의 발달과정과 유사한 경로를 거치게 되는데, 영국을 중심으로 독일과 프랑스에서 정원박람회가 번성하였고 점차 미국과 아시아지역으로 확산되었다. 또한 1948년 AIPH(국제원예생산자협회)가 결성되었고, 1960년 네덜란드 노트르담에서 AIPH가 승인하는 국제정원박람회가 처음 시작되었다.

17) 나승병 2012. 세계 속 전남브랜드, 2013 순천만 국제정원박람회

< 표 3-1-1 > AIPH 승인 각국의 박람회

(자료 : <http://www.2013expo.or.kr>)

연도	도시	개최국	행사명	등급
1960	로테르담	네덜란드	Floriade	A1
1963	함부르크	독일	IGA	A1
1964	비엔나	오스트리아	-	A1
1969	파리	프랑스	-	A1
1972	암스테르담	네덜란드	Floriade	A1
1973	함부르크	독일	IGA	A1
1974	비엔나	오스트리아	-	A1
1980	몬트리얼	캐나다	-	A1
1982	암스테르담	네덜란드	Floriade	A1
1983	원헨	독일	IGA	A1
1984	리버풀	영국	International Garden Festival	A1
1990	오사카	일본	International Garden & greenery Exposition	A1
1992	제토미어	네덜란드	Floriade	A1
1993	슈트트가르트	독일	IGA	A1
1999	쿤밍	중국	International Garden Festival	A1
2000	아와지시마	일본	Japan Flora	B2
2002	안면도	한국	국제꽃박람회	A2
2002	하레미어	네덜란드	Floriade	A1
2003	로스톡	독일	IGA	A1
2004	시즈오카	일본	Pacific Flora	B2
2006	심양	중국	Shenyang	A2/B1
2006/7	차양마이	태국	Royal Flora Ratchaphruek	A1

< 표 3-1-2 > AIPH 승인 각국의 박람회

(자료 : <http://www.2013expo.or.kr>)

연도	도시	개최국	행사명	등급
2007	-	독일	BUGA	A2/B1
2008	-	인도	국제원예엑스포	A1
2009	슈베린	독일	BUGA	B1
2009	꽃지	한국	Korea Floritopia	A2
2009	시즈오카	일본	Hamanako Flower & Garden Fair	B2
2010	디종	프랑스	꽃 축제	B2
2010/11	타이베이	대만	Taipei International Garden and Horticulture Exposition	A2/B1
2011	제노바	이탈리아	Euroflora	A2
2011	코블렌츠	독일	BUGA	B1
2011	시안셴양	중국	Xi' an International Horticultural Exhibition	A2/B1
2012	벤로	네덜란드	Floriade	A1
2011/12	치앙마이	태국	Royal Flora Ratchapruek	A2/B1
2013/13	-	말레이시아	IGARF	A2/B1
2013	순천	대한민국	International Garden Exposition Suncheon Bay Korea 2013	A2/B1
2013	함부르크	독일	BUGA	B1
2014	사라고사	스페인	Int. Exhibition of Gardening and Horticulture	A1
2014	청도	중국	International Horticultural Exhibition	A2/B1
2016	안탈리아	터키	Antalya Expo	A1
2017	-	독일	IGA	A1

3.1.2 순천만국제정원박람회의 의의

빙하기가 끝난 8,000년 전, 해수면이 높아져 지금의 형태를 갖춘 한반도. 이때 해류의 조수 작용과 맞물려 동천에서 흘러들어 온 흙과 모래가 오랫동안 퇴적되어 순천만이 형성되었다.¹⁸⁾

갯벌 26.5km², 갈대 군락지5.6km²에 120종이 넘는 염생 식물이 자생하고, 짚동어, 농게, 칠게, 방게 그리고 해마다 235종의 철새가 날아들어 날개를 쉬는 하늘이 내린 정원 순천만은, 갯벌 속 미생물과, 염생 식물의 호흡을 통해 오염물질을 걸러내는 뛰어난 정화 능력으로 산소를 발생, 이는 순천만에 생명을 불어 넣고, 지구온난화를 막아주는 보고로서 람사르협약 에서는 그 가치를 인정하여 2006년 1월 20일 세계5대 연안습지로 등록을 인정하였다.

우리나라는 1960년 이후 산업화와 지역개발에 따른 토지수요의 증가에 따라 부족한 토지를 공급하기 위해 임해매립이라는 방법을 활용하게 되었다. 임해매립 사업은 1960~1970년대 식량 증산을 위한 농경지를 확보하고, 1980년대 이후 공단, 공항, 항만 등의 산업시설 용지를 조성하고자 활발한 움직임을 보이게 되었으나¹⁹⁾ 현재 지구환경 생태계의 심각성을 인식한 세계 각국의 노력과 함께 매웠던 간척지를 복원하는 역 간척 사업을 추진하고 있다.

일찍이 갯벌의 소중한 가치와 자연과 사람의 공존 가치를 고민하던 순천시는 절대 보전 공간 순천만을 지키기 위해 2013순천만국제정원박람회라는 엄청난 프로젝트를 계획하게 된다.

한해 약 300만 명의 방문객, 이들의 이동수단인 자동차의 매연, 소음 그리고 인간이 발생시키는 유해요소들이 순천만에 미치는 영향들은 무엇일까?

대표적으로 자동차 배출가스인 질소산화물과 탄화수소는 자외선과 만났을

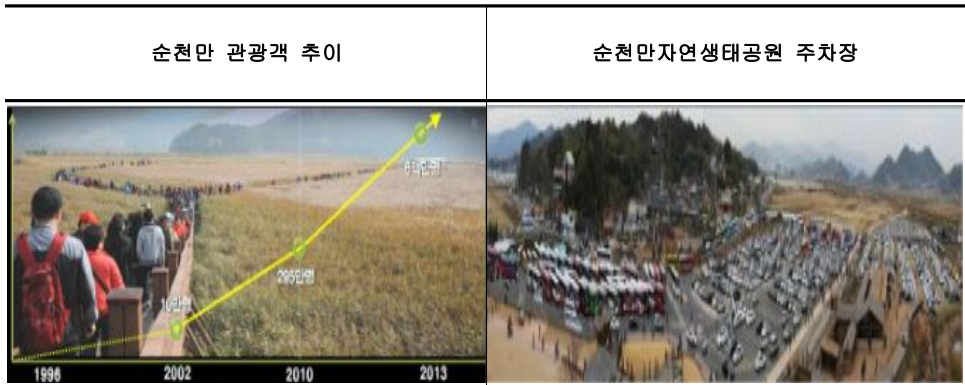
18) 순천만 국제정원박람회조직위원회 2013. *이제는 순천만에게* p13

19) 남 웅 2008. 임해준설매립지 식생군집의 특성과 생태적 활용방안에 관한 연구

* 람사르협약: ‘물새 서식지로서 특히 국제적으로 중요한 습지에 관한 협약(Convention on Wetlands of International Importance Especially as Waterfowl Habitat)’ 이다. 전 세계적으로 파괴되어가는 습지를 보호하기 위해 만든 국제조약으로, 1971년 이란의 람사르에서 협약이 조인되었다.

때 방사성과 비슷하게 RNA, DNA에 작용하여 유전인자에 변화를 일으킬 수 있다. 이는 생물종의 변이와 개체 수 감소로 먹이사슬의 대지가 되는 갯벌 생태계의 교란을 일으키게 된다.

< 표 3-2 > 순천만 관광추이
(자료 : 나승병 2012. 세계속 전남브랜드, 2013 순천만국제정원박람회)



순천만에는 생물 종 개체수가 늘어나고 수많은 철새가 날아들고 있다. 이는 그만큼 이유가 있는데 사람과 자연의 공존가치에 대한 고민, 개발과 보존의 갈등 속에 보존을 선택한 순천시의 자존적 노력의 결실이다.

순천시는 2005년부터 추진한 '생물다양성 관리계약 사업'을 통해 철새들의 먹이 공급과 휴식처 제공을 위해 순천만 인근의 농가가 추곡을 수매하고 남은 벼짚을 잘게 썰어 뿌려주고 있다.²⁰⁾

또한 순천만 주변 개발행위 제한에 관한 지침(2007.3) 시행 도시 관리계획 반영 도시계획상 생태계 보존지구(963,29ha) 최고 고도지구(66.836ha)지정 등 효율적 보전 과 지속가능한 관리계획을 수립²¹⁾, 주차장 멀리 두어 걷도록 하기 등 순천만 생태보전을 위해 다각적인 실천을 하고, 드디어 순천만에서 도심 쪽으로 5km 지점에 에코벨트를 조성을 구상 1,112천km²의 거대한 공원이라는 전이공간을

20) 연합뉴스 2013.11. 개체 수 늘어난 순천만 철새에 안정적 먹이 공급

21) 순천시 환경백서 2009. 대한민국 생태수도 순천 P56

마련하게 되었는데, 박람회장을 비롯한 조성 공간 전체를 에코벨트라고 부르며 순천 도심이 아름다운 자연습지로 팽창하는 것을 억제해 세계 5대 연안습지 순천만을 지켜내는 완충역할을 하고 저류지를 만들어 도시의 홍수 예방을 겸하도록 구상 된 것.²²⁾ 즉 에코벨트인 정원박람회장 조성을 통해 무분별한 도시 팽창을 막고 순천만을 항구적으로 보전, 미래지향적인 아름다운 꿈의 실현을 위해 마련 된 것이 바로 2013순천만국제정원박람회이다.



< 그림 3-1 > 순천만 국제정원박람회장 조감도
(자료 : <http://www.2013.expo.or.kr>)

22) 나승병 2012. 세계 속 전남브랜드, 2013 순천만 국제정원박람회

< 표 3-3 > 우리나라 람사르 협약 등록 습지

(자료 : 국토해양부 2011. 신안군 증도갯벌 람사르 협약등록
: 국제적 멸종위기보호조류, 짱둥어 서식지를 인정받아 P6.)

NO	습지명	등록일	소재지	면적(km ²)	비고
1	대양산 용늪	'97. 3	강원도 인제군	1.06	내륙습지지역
2	창녕 우포늪	'98. 3	경상남도 창녕군	8.54	내륙습지지역
3	신안 장도습지	'04. 8	전라남도 신안군	0.09	내륙습지지역
4	순천만 갯벌	'06. 1	전라남도 순천시 및 보성군 벌교읍	35.5	연안습지보호지역
5	멸영아리 오름	'06. 10	제주도 남제주군	0.309	내륙습지지역
6	두응습지	'07. 12	충청남도 태안군	0.065	내륙습지지역
7	무제치늪	'07. 12	울산시 울주군	0.184	내륙습지지역
8	무안 갯벌	'08. 1	전남 무안군	35.6	연안습지보호지역
9	강화 매화마름	'08. 10	인천시 강화군	0.003	내륙습지지역
10	오대산 국립공원	'08. 10	강원도 원주시	0.017	내륙습지지역
11	물장오리 오름	'08. 10	제주도	0.628	내륙습지지역
12	1100 고지습지	'09. 12	제주도	0.126	내륙습지지역
13	서천갯벌	'09. 12	충남 서천군	15.3	연안습지보호지역
14	고창부안갯벌	'10. 2	전북 고창군 및 부안군	45.5	연안습지보호지역
15	동백동산습지	'11. 4	제주도 제주시	0.590	내륙습지지역
16	운곡습지	'11. 5	전국 고창군	1.797	내륙습지지역
17	증도갯벌	'11. 9	전남 신안군	31.3	연안습지보호지역
18	계	17개		176.609	

3.1.3. 순천만 국제정원박람회의 개요

- (1) 행사명 : 2013순천만 국제정원박람회 (SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013)
- (2) 공 인 : AIPH(국제원예생산자협회) 승인(A2/B1), 정부승인(기획재정부)
- (3) 행사기간 : 2013년 4월 20일 ~ 10월 20일(6개월간)
- (4) 장 소 : 전라남도 순천시 풍덕동, 오천동 일원, 순천만(1,112천㎡)
- (5) 면 적 : 1,527천㎡(박람회장 564, 수목원 253, 습지센터 105, 저류지 245, 기타 360)
- (6) 사업비 : 1,064억원(국비 149, 도비 90, 시비 825)
- (7) 참가국 규모 : 23개국 / 83개 정원(세계정원 11개, 참여정원 61개, 테마 정원 11개)
- (8) 주 제 : 지구의 정원 순천만 (Garden of the Earth)
- (9) 주제의 의미 : 세계인을 위한 최고의 정원, 세계에서 가장 아름다운 정원으로서의 순천의 자신감과 자부심을 담은 지구상에서 가장 온전하게 보전되어 있는 연안습지 순천만의 높은 가치와 특성을 상징적으로 표현
- (10) 엠블럼 : 생태계를 뜻하는 Ecosystem과 지구를 뜻하는 Geo가 결합되어 자연과 인간이 하나가 되는 박람회의 특성을 나타냄
- (11) 마스코트 : “꾸루”와 “꾸미”는 순천을 대표하는 동물이면서 친환경, 가족애를 상징하는 흑두루미를 의인화

< 표 3-4 > 엠블럼과 마스코트

엠블럼	마스코트
 <p>2013 순천만 국제정원박람회 2013. 4. 20 ~ 10. 20</p>	 <p>꾸루 꾸미</p>

3.1.4 순천만 국제정원박람회 기본구상

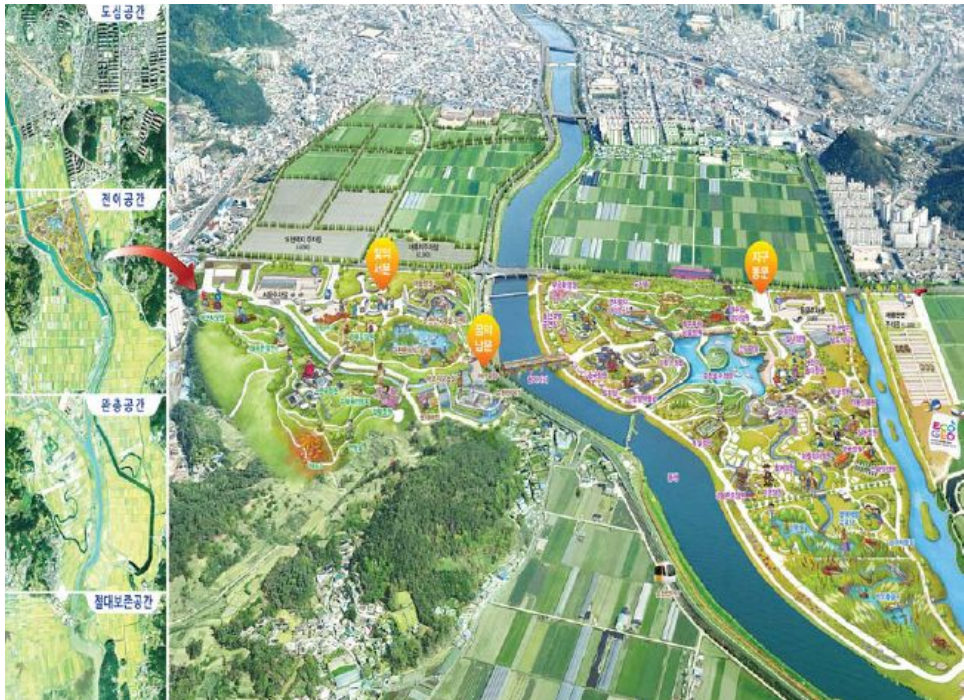
산업화 시대를 거치면서 무분별한 개발로 생태계가 파괴되고 지구 온난화로 인해 세계 곳곳에서는 무수한 재해가 일어나고 있다. 이제 우리는 건전한 생태계의 중요성을 몸소 느끼며 자연과 인간의 공존가치를 재검하고 생태보존을 위한 적극적인 실천을 행동으로 옮겨야 할 것이다.

이에 순천시는 세계 5대 연안습지인 순천만의 보존과 활용을 통한 생태도시를 지향하며, 천혜의 연안습지 순천만과 도심지 사이에 정원박람회장을 조성함으로써 순천만을 보존하면서 도시의 확장을 방지하는 녹색 완충지대(Burffer Zone)로 구상하게 되었다.

2013순천만 국제정원박람회는 순천만에서 도심 쪽으로 6km, 상류 일대 55만8,000km²에 각국의 전통 정원문화를 엿볼 수 있는 세계정원 11개소, 정원박람회 개최의미를 담아 조성한 테마정원 11개소, 국내·외 도시, 기업, 작가 등 다양한 주재로 특색이 있는 정원을 연출한 참여정원 61개소, 꽃의 정원, 한방약초원이 꾸며졌고, 주변에는 국제습지센터(105,000km²), 수목원(253,000km²), 과거 상습침수구역을 인간의 노력으로 생태적 공간으로 거듭난 도시 재생모델 저류지공원(245,000km²)이 조성되었다.

이는 순천만 국제정원박람회를 통해 정원, 생태를 주제로 한 미래형 박람회로 산업단지로 계획하지 않고 도심팽창 완충지인 도시 숲 형태를 조성함으로써 문화산업단지의 기능을 담당하게 하였고, 특히 세계 5대 연안습지인 순천만과 연계하여 생태관광 시스템을 완성하고 조경, 화훼, 한방, 뷰티 산업 등 신 성장 동력으로 지속가능한 도시발전을 가능하게 하여 문화가 살아 있는 국제적 생태공원으로서²³⁾ 저탄소 녹색성장의 대표 사례이자 21세기 전 인류가 지향해야 할 지구환경 지킴의 목표를 실천하고자 하였다.

23) <http://www.2013.expo.or.kr>



< 그림 3-2 > 박람회장 구상도

(자료 : <http://www.2013.expo.or.kr>)

3.2. 국제정원박람회 전시콘텐츠 구성

3.2.1. 국제정원박람회 전시콘텐츠란?

'콘텐츠'를 content라는 명사적 의미로 해석하면 인터넷이나 컴퓨터 통신 등을 통하여 제공되는 각종 정보나 그 내용물. 유·무선 전기 통신망에서 사용하기 위하여 문자·부호·음성·음향·이미지·영상 등을 디지털 방식으로 제작해 처리·유통하는 각종 정보 또는 그 내용물을 말하겠으나²³⁾ 흔히 전시 콘텐츠, 문화콘텐츠에서 말하는 콘텐츠라 함은 contents로 복수형으로 content가 추상적인 의미나 성분의 양을 표시한다면 contents는 목적하는 것의 내용이나 목차를 가리킨다 하겠다.

전문에서 박람회 (Exposition)는 산업, 과학, 예술 등 인간의 다양한 활동 성과물을 일정한 주제를 통하여 종합적으로 기획, 전시하여 대중에게 보여주는 행사로 정의 하였는바, 국제정원박람회 전시콘텐츠를 종합적으로 정의하면 정원 산업, 정원문화, 정원교육, 정원예술 작품을 전시함으로서 공간(장소)과 시각, 청각, 촉각 등으로 확인할 수 있는 정보를 전달하는 공감각적 요소를 복합적으로 구성한 결과물이다 하겠다.

21세기를 환경의 세기라 지칭한다. 매일매일 환경을 생각하지 않고 삶을 산다는 것은 있을 수 없는 일이 되었다. 이러한 관점에서 현대사회는 과거의 발전에 의한 환경파괴를 해결하기 위한 노력과 인간과 자연이 공생할 수 있는 생태학적 관점의 지속가능한 개발로 초점이 맞추어 지고 있다.²⁴⁾

순천만 국제정원박람회는 선진기술에 의해 생산된 제품을 전시, 판매하는 기존의 산업전시 형태를 탈피하여, 연안습지 '순천만'의 항구적 생태보전을 목표로 다양한 정원에마 및 화훼 소재 연출을 전시콘텐츠로 발굴, 미래의 다

24) 정중훈 2011. 환경테마 전시커뮤니케이션 효과 증진방안 연구 : 어린이를 위한 체험전시콘텐츠에 따른 디자인 중심으로

양한 정원 문화 기술을 전시, 공유함으로써 환경오염으로부터 위협받는 현대인들에게 공감대를 끌어냈던 성공적 사례이다.

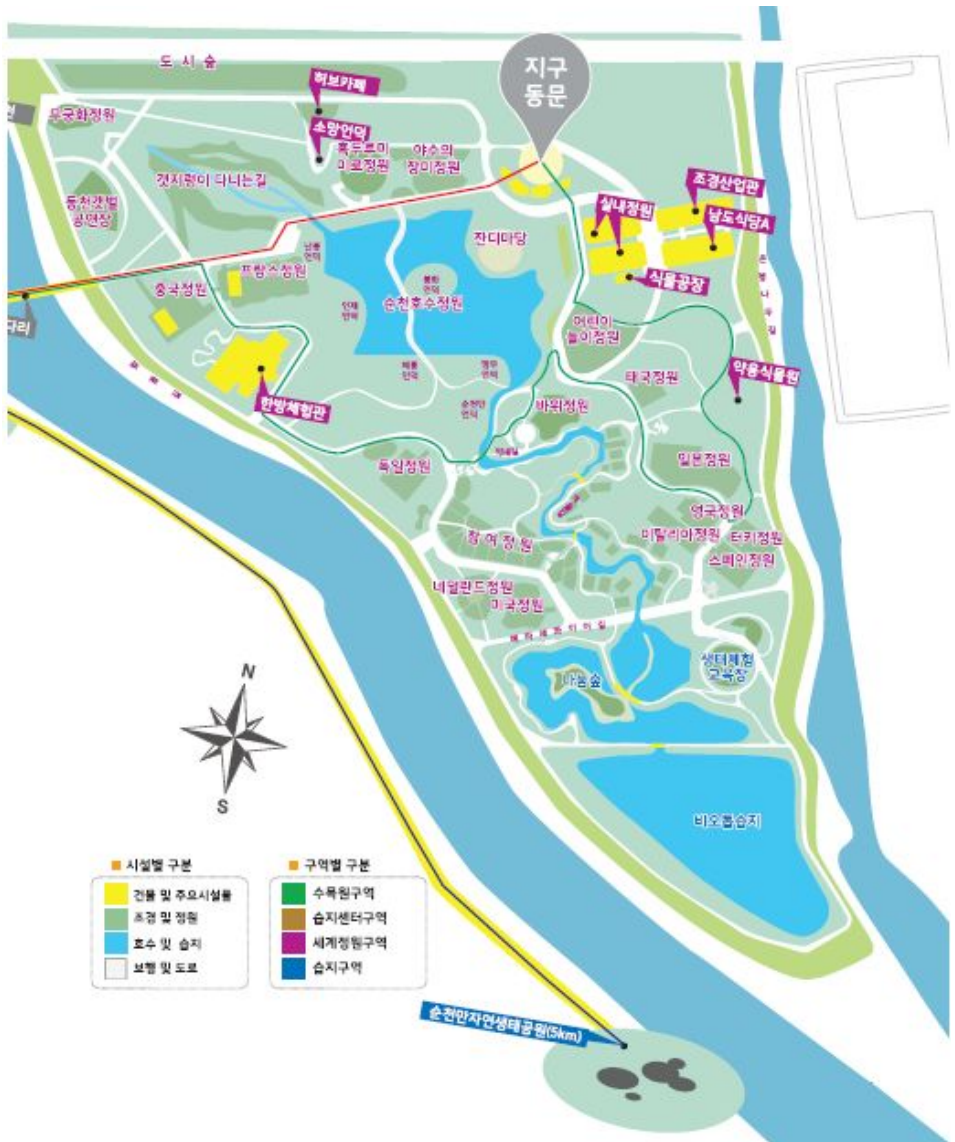
3.2.2. 순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 구성

순천만 국제정원박람회 전시콘텐츠는 에코지오 탐에서 늘 푸른 정원을 지나 한국정원, 편백 숲에 이르러 다양한 나무와 꽃들이 식재되어 자연 학습을 할 수 있도록 조성된 수목원구역, 대형 습지와 습지 생물체 등을 가까이에서 볼 수 있고, 세계적 가치를 지닌 순천만의 생태적 중요성을 홍보하고 종합적인 정보를 제공하는 종합전시관, 영상관, 생태체험관, 컨퍼런스 홀을, 주제관을 갖추고 있는 순천만 국제습지센터가 있는 습지센터구역, 각국의 특색 있는 정원 연출과 아름다운 정원과 나라별 정원에 어떤 나무와 꽃들이 자라는지를 보여 주므로 각 나라의 문화와 각기 다른 생육환경 따라 식재될 수 있는 식물의 종류를 보여주는 세계정원구역, 국내·외 도시, 기업, 작가 등의 참여를 통해 다양한 정원테마와 미래적 정원유형을 보여주는 정원구역, 생태 체험 교육장, 순천만 자연 생태 공원 까지를 포함하면서 순천만의 습지 생태보전과 생태계 복원을 보여주는 습지구역, 국내 유명한 작가들이 참여하여 정원과 어우러지는 다양한 조형작품을 보여주는 아트주로 구성되어 관람객에게 다양한 볼거리와 배울 거리, 느낄 거리를 제공하였다.



< 그림 3-3 > 수목원, 습지센터 구역

(자료 : <http://www.2013.expo.or.kr>)



< 그림 3-4 > 세계정원, 참여정원, 습지 구역

(자료 : <http://www.2013.expo.or.kr>)

< 표 3-5 > 전시콘텐츠 구성

(자료 : <http://www.scgardens.or.kr>)

구역	전시콘텐츠	사진
수목원구역	가을숲길, 나무도강원, 나무숲길, 늘푸른정원, 생각센터, 사색의길, 수목원전망지, 에코지오탐, 철쭉정원, 초지원, 편백숲, 한국정원, 한국정원 전망지	
습지센터구역	PRT광장, 꽃재배장, 꿈의남문, 꿈의다리, 동천, 벚꽃길, 물새놀이터, 빛의서문, 순천만 PRT, 순천만WWT습지, 야생동물원, 순천만국제습지센터, 에코지오훈실, 하늘정원	
세계정원구역	프랑스정원, 독일정원, 미국정원, 일본정원, 태국정원, 네델란드정원, 영국정원, 스페인정원, 중국정원, 터키정원, 이탈리아정원, 개울길, 무궁화정원, 기획정원, 도시숲, 동천갯벌공연장, 갯지렁이다니는길, 조경산업관, 바위정원, 일지암, 소망언덕, 식물공장, 순천호수정원, 메타세콰이어길, 잔디마당, 지구동문, 야수의장미정원, 어린이놀이정원, 역세길, 한방체험관, 허브카페, 흑두루, 미미로정원, 은행나무길	 
습지구역	비오톱습지, 나눔숲, 생태체험교육관, 순천문학관, 순천만자연생태공원	
참여정원구역	'꽃들에게 희망을' 환경정원, KJB광주은행정원, Nature Dining, SK행복정원, 난대수종의 생태정원, 뉴새마을정원, 대나무사랑, 두루미정원, 마지막물결, 마음을 다스리는 명상정원 休, 마지막 물결, 무등을 노래하다, 물을 담은 큰 그릇, 사원정원, 상생정원, 색 펼치고 개다, 서안의 정원, 서울의 정원, 석가산정원, 소망정원, 수원의 정원, 숲의 선물, 아낌없이 주는 나무, 안데스 아마존 정원, 오이소 보이소 즐기소, 우주항공 중심도시 고흥 정원, 인생의 여행, 재활용 정원, 조형 대나무 동산, 코레일 정원, 크나이프 테라피 정원, 터키 정원, 표류, 하나 씨드뱅크 정원, 한·일 우정의 정원, 한국의 부뚜막정원, 현대 하이스코 희망 정원	  

3.2.3. 참여정원 전시콘텐츠 구성

최근 생태 및 환경문제가 대두되면서 조경과 정원이 많은 관심의 대상이 되었다. 과연 조경(Landscape)과 정원(Garden)을 구분하는 입장 차이는 무엇일까?

굳이 구분 한다면 본 연구자는 크다/작다, 울타리 밖이다/울타리 안 이다, 공적 공간이다/사적 공간이다 정도로 하겠다.

조경은 사람과 자연, 인문학과 생태학, 미래와 과거의 창의적인 관계를 설정하는 데에서 시작한다.²⁵⁾ 라고 한다. 조경과 정원이 같다/다르다 를 떠나 결국 근본과 목적, 실천해야 할 과제가 같다는 것이다.

순천만국제정원박람회는 정원이라는 키워드를 가지고 대중에게 접근하였다. 이는 산업화, 상업화 된 복잡한 도시, 치열한 경쟁 속에 살아가는 현대인들이 지쳐버린 자신에게 쉼터를 찾아주고, 개인의 프라이드가 존중될 수 있는 공간을 자연에서 찾으려 하는 심리를 반영 한 것이라 할 수 있다.

사람은 개성과 기호에 따라 각기 다른 성향을 갖는다. 결국 순천만 국제정원박람회를 다녀간 440만3,890명은 각자의 환경, 기억, 감정, 취미 등에 따라 추구하는 정원의 유형이 다르고, 전시 되었던 수많은 콘텐츠를 관람하는 관점도 많은 차이가 있었을 것이다.

순천만국제정원박람회 참여정원은 실외 35개소, 실내 26개소로 총 61개의 콘텐츠로 구성되어 있다. 국내·외 도시, 기업, 작가 등이 디자인하고 연출한 공간으로 다양한 테마, 다양한 아이디어를 통해 실용적이고, 미래적인 전시 콘텐츠를 선보임으로서 관람객에게 큰 호평을 얻었다.

참여 도시들은 각 도시의 특징이 반영되어 있는 정원을 선보이고 있고, 기업들 역시 평소 추구했던 가치와 이미지를 보여주는 정원을 구현했으며, 작가들은 전통, 미래, 실용이라는 큰 틀 아래 테마, 소재, 연출기법의 다양성을 보여주면서 갖고 싶은 정원, 의미 있는 정원의 모습을 다양하게 보여 주었다.²⁶⁾

25) 김아연, 한국조경학회 40주년 기념집, 조경과 사회 P18

26) (재)2013순천만국제정원박람회조직위원회 2013. 3. 이제는 순천만에게 P86

< 표 3-6 > 참여정원 전시콘텐츠 참가 대상

구 분		참 가 구 분	
		실 외	실 내
계		35	26
참 가 대 상	국 외	<p>영국(런던_Gavin), 인도(뉴델리) 영국(브라이튼_Andy), 중국(서안) 케냐(나이로비), 터키(안탈리아) 호주(멜버른_Jim) 볼리비아(메카파카)</p>	<p>프랑스 2(파리, 낭트) 영국 2(미들섹스, 트렌트대) AIPH, 일본(카누마) 일본(이즈미), 인도(뉴델리) 케냐(나이로비), 홍콩, 베트남 스리랑카, 수단(카르툼) 세이셸(정부), 바누아투(정부)</p>
	국 내	<p>에이트리, 서울시립대, 코레일, 씨토포스디자인, 건국대학교 Garden5090, 조경 작업소 울 그림디자인, 조경디자인 린 서울, 수원, 광주, 부산, 고흥 SK, 광주은행, 코레일, 수자원공사 하이스코, 환경부, 조경수협회 서울대+ 독일라인마임대, 범시민회의, 새마을회, 라이온스</p>	<p>담양군, 한국조형연구소 그림디자인 2개소, 산내들 오랑주리, 바보아트디자인 에워드아미, 이소연, 티움 온누리플라워</p>

제4장

순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 표현특성

4.1. 사례분석 선정 및 사례분석 틀

4.2. 사례분석

제4장 순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 표현특성

4.1. 사례분석 선정 및 사례분석 틀

4.1.1. 분석의 대상 및 방법

순천만국제정원박람회는 23개국이 참여하는 국제적인 규모의 박람회로 자연과 인간의 공생가치를 정원예술, 정원문화, 정원 산업 등 다양한 형식의 전시, 체험, 참여 콘텐츠를 통해 언급하면서 자연의 보존이 인류의 현재와 미래에 끼치는 영향의 중요성을 여실히 증명하는 계기가 되었다.

본 연구는 특히 도시, 기업, 작가 등 다양한 계층의 참여를 유도함으로써 박람회 볼거리 제공 및 정원문화 확산에 기여한 총 61개의 참여정원 전시 콘텐츠 가운데 최종 심사를 거쳐 대상, 금상, 은상을 수상하게 된 18개 정원을 연구의 대상으로 하여 도입색채를 분석 하고자 한다.

이를 대상으로 분석하고자 함은 도시, 기업, 작가 등 참가 주체, 테마, 연출, 식물도입 등의 다양성으로 정원의 물리적 구성요소에 해당하는 구조, 마감, 식물이 갖는 각각의 색채 구성이 풍부하므로, 도입된 색채를 추출하여 각각의 색이 갖는 감정과 배색에서 얻을 수 있는 감정을 분석하고 작품마다 이를 어떻게 적용하였는지를 분석하는데 그 가치가 있다고 판단하기 때문이다.

분석 방법은 대상지로 선정한 18개 작품을 지식경제부 기술 표준원 「2009 표준기술력향상사업」의 일환으로 수행한 “국가색채표준이행환산” 사업으로 개발된 한국표준색 색채분석 (KSCA : Korea Standard Color Analysis) 프로그램을 활용하여 도입색채를 8색 이하로 단일화하고 먼셀 색 체계를 기준으로 색상, 명도, 채도단계를 분석, 색상별 적용 면적과 색상, 명도, 채도 분포를 도식화한다.

여기에서 추출되는 색 표기는 한국색채표준디지털팔레트와 함께 한국산업표준(KS A0062 색의 3속성에 의한 표시 방법)을 기본으로 분석한다.

또한 추출된 8색 가운데 면적비율이 높은 4가지 색을 제한적으로 선택하여 IRI색채연구소에서 발표한 이미지스케일 척도에 단색 이미지 스케일의 색 포지션을 참고, 형용사 이미지 스케일에 적용함으로써 색이 갖는 성질을 형용사로 추출하고 색이 집중되는 존의 감정효과를 바탕으로 참가주체성, 테마, 내용과의 연관성을 끌어내고자 한다.

< 표 4-1 > 사례조사 대상

연번	구 분		참가주체	테 마
1	전체	대상	한국수자원공사	물을 담는 큰 그릇
2	실외	작가/금상	에이트리	한국의 부뚜막정원
3		도시/금상	서울특별시	서울의정원
4		융합/금상	영국-Andy Sturgeon	인생의 여행
5		작가/은상	서울시립대학교	재활용정원
6		작가/은상	가든5090	마음을 다스리는 영상정원 휴(休)
7		도시/은상	중국 서안	서안정원
8		도시/은상	수원시	수원의 정원
9		융합/은상	호주-Jim Forgarty	마지막 물결
10		융합/은상	서울대+독일라인마임대	크나이프 테라피 정원
11		실내	대상	프랑스 피토랩
12	금상		바보아트디자인	맑은숨
13	국외/은상		홍콩	자연의 미술관
14	국외/은상		일본카누마시	산자수명
15	국외/은상		일본이즈미시	두루미와 무가저택의 노지정원
16	국내/은상		그램디자인	어느 선비의 느린정원
17	국내/은상		이동은	일상
18	국내/은상		산내들	도시속의 보물창고

4.1.2. 사례분석의 틀

< 표 4-2 > 사례분석의 틀 (기본 예시)

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	
테 마	
작품내용	작가의 작품설명
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
	설치된 작품사진(2장)
	단순화 된 이미지
추출색상표	
색 상	
비율(%)	
KS색표기	
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계
색상환	명도·채도단계

4.2. 사례분석

< 표 4-3 > 사례분석 1 - 대상

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	한국수자원공사
테 마	물을 담는 큰 그릇
작품내용	기상의 변화와 시간의 흐름에 따라 서서히 보이는 물의 양의 변화를 통해 세계적 사회 이슈인 물 부족과 물 소비에 관한 이야기, 물량의 변화에 의해 큰 그릇 바닥에 때때로 드러나는 물발자국은 우리의 물 소비에 관한 정보를 알려준다. 물 부족시대 K water의 역할과 물의 저장과 공급으로 땅과 자연에 점진적인 변화를 일으키는 모습을 정원 내 은유적으로 표현
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
추출색상표	
색 상	
비율(%)	46.27 37.70 8.62 5.93 0.59 0.37 0.27 0.24
KS색표기	N8 5Y 3/2 5Y 6/4 6.25YR 5/4 3.75GY 5/2 7.5BG 6/6 10P 5/2 6.25PB 5/2
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계

< 표 4-4 > 사례분석 2 - 실외 / 작가 / 금상

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	에이트리
테 마	한국의 부뚜막정원
작품내용	한 가족의 생명을 유지하고 가정의 기능을 수행하기 위한 필수적인 노력이 이루어지는 부엌은 그 가정의 건강한 삶의 문화가 시작되는 곳이다. 전통추거에서 부엌이 가지고 있는 공간의 의미와 가치에 대해 현대적으로 재조명할 필요성을 인식하고 정원과 결합하여 새롭게 재구성된 한국적인 정원양식
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
추출색상표	
색 상	
비율(%)	38.59 24.07 16.03 11.80 8.61 0.57 0.30 0.02
KS색표기	5Y 3/2 N 7.5YR 6/6 5YR 5/6 3.75PB 6/8 6.25GY 5/2 7.5PB 4/10 10P 5/1
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계









< 표 4-5 > 사례분석 3 - 실외 / 도시 / 금상

전시콘텐츠 사례 분석

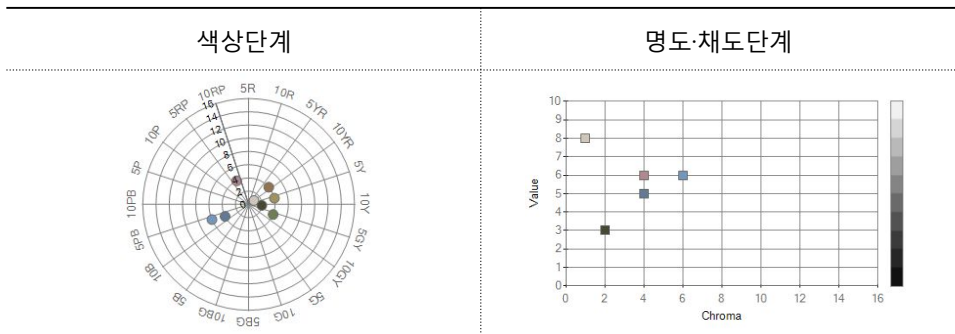
구 분	내 용
참가주체	서울특별시
테 마	서울시정원
작품내용	전통과 현대가 조화를 이루는 서울의 현재와 녹색가치의 시대를 펼쳐 나가는 서울의 미래, 그리고 도심 속 숨겨진 보물 창고의 모습을 표현하였다. 또한 원형의 화단은 생태적 가치가 충분한 순천만 연안 습지의 갈대 원형화를 모티브로 한 것이다.

	현 황	단순화(색상 수 감소)
작품사진		

추출색상표

색 상								
비율(%)	60.41	21.84	6.83	4.15	3.60	2.32	0.84	0.01
KS색표기	125GY 3/2	10VR 8/1	6.25Y 6/4	8.75YR 5/4	3.75PB 6/6	6.25GY 5/4	2.5PB 5/4	7.5RP 6/4

추출색상분포











< 표 4-6 > 사례분석 4 - 실외 / 융합 / 금상

전시콘텐츠 사례 분석

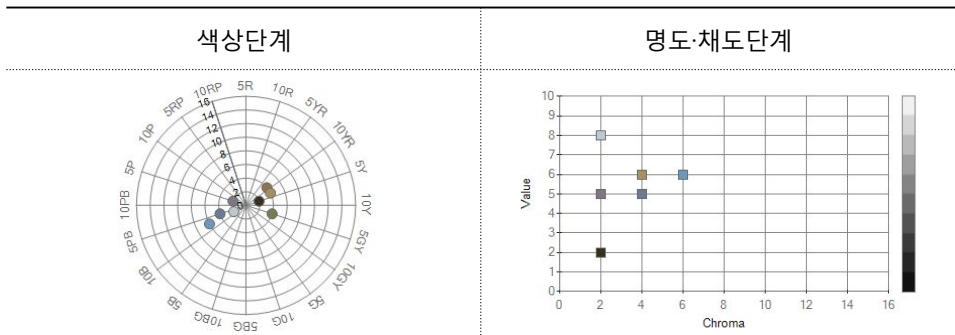
구 분	내 용
참가주체	영국-Andy Sturgeon
테 마	인생의 여행
작품내용	현대적인 자갈정원으로 식물들과 단단한 재료들 그리고 전체적인 구성들은 특정한 곳을 생각나게 하는 것은 아니지만 부드럽고 이국적인 감성을 불러일으킨다. 이를 위해 남반구, 지중해 지역들의 견생 식물들과 친숙한 영국정원들의 식물을 섞는 것과 같이 각기 다른 지역 식물들을 조화 시켰다.



추출색상표

색 상								
비율(%)	51.40	34.36	8.42	4.45	0.65	0.38	0.22	0.12
KS색표기	25PB 8/2	5Y 2/2	25Y 6/4	8.75YR 5/4	2.5PB 6/6	5GY 5/4	5PB 5/4	5P 5/2

추출색상분포











< 표 4-7 > 사례분석 5 - 실외 / 작가 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

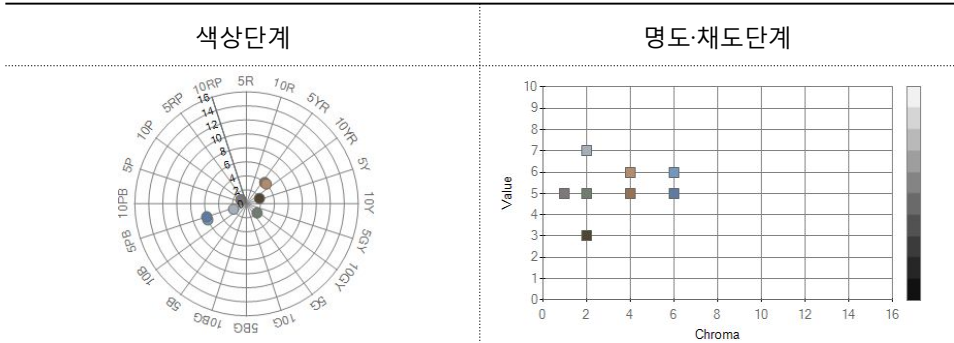
구 분	내 용
참가주체	서울시립대학교
테 마	재활용정원
작품내용	식물과 캔의 조합을 통해 보다 간편하고 적은 비용으로 사회적인 메시지를 전달하는 실험적인 정원. 캔은 일상에서 쉽게 구할 수 있는 재료로서, 인간과 식물의 매개체로 공간을 창출하는 역할을 하게 된다. 여기서 C4란 Can+Can wall, curtain+Can bench+Can pole로 주요 시설물이다.



추출색상표

색 상								
비율(%)	40.95	27.33	10.25	7.70	7.51	6.03	0.22	0.01
KS색표기	3.75Y 3/2	3.75PB 7/2	3.75PB 6/6	5PB 5/6	7.5YR 6/4	6.25YR5/4	125G5/2	10P5/1


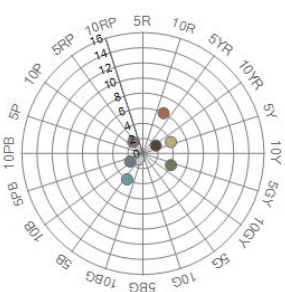
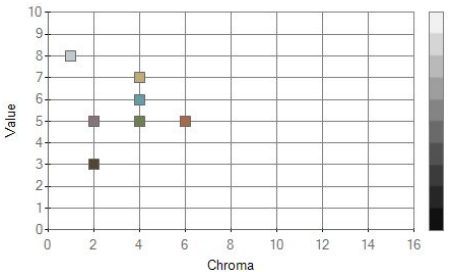
추출색상분포




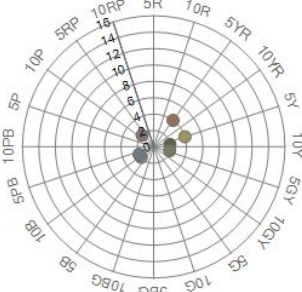
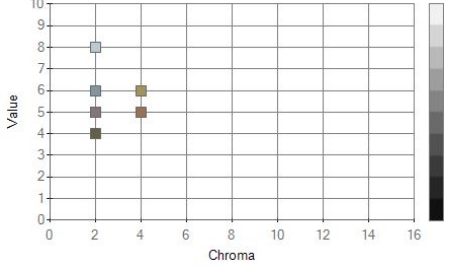
< 표 4-8 > 사례분석 6 - 실외 / 작가 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	가든 5090
테 마	마음을 다스리는 명상정원 휴
작품내용	현대인의 심리적, 정신적 문제인 스트레스를 해결하기 위해 명상의 공간을 자연의 요소와 함께 표현, 명상에 도움이 되는 가벼운 산책과 바람, 물소리 등 자연의 소리를 듣고 주변에서 풍겨오는 은은한 향기를 맡으며 마음의 안정을 주는 순백의 정원에서 탁 트인 공간을 마련
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
추출색상표	
색 상	
비율(%)	45.41 37.85 8.47 4.17 3.05 0.67 0.38 0.00
KS색표기	7.5Y 3/2 3.75PB 8/2 5PB 6/6 2.5Y 6/2 8.75YR 5/4 2.5PB 5/4 1.25G 5/2 N5
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계

< 표 4-9 > 사례분석 7 - 실외 / 도시 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	중국 서안
테 마	서안정원
작품내용	중국정원의 장엄함을 보여주기 위해 고대 중국집의 정원을 재현. 주요 건축물을 정원의 한가운데서 전체 정원을 장악하고 그 중앙에는 실개천이 흐른다.
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
추출색상표	
색 상	
비율(%)	57.11 27.01 10.00 5.49 0.19 0.11 0.07 0.02
KS색표기	5B 8/1 1.25Y 3/2 3.75Y 7/4 2.5YR 5/6 6.25GY 5/4 3.75B 6/4 1.25PB 5/2 3.75RP 5/2
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계
	



< 표 4-10 > 사례분석 8 - 실외 / 도시 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	수원시
테 마	수원의 정원
작품내용	전통과 문화의 도시 수원시와 유네스코 세계문화유산으로 정조대왕의 웅대한 꿈이 서려있는 화성을 상징화 한 정원. 화성의 전통 연못인 용연을 표현하고, 수원 화성의 성과 일부를 도입하면서 성과의 선형은 조선시대 전통의 활인 국궁을 형상화 함.
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
추출색상표	
색 상	
비율(%)	43.54 38.84 7.58 7.40 1.19 0.07 0.66 0.09
KS색표기	7.5Y 4/2 1.25PB 8/2 5Y 6/4 5YR 5/4 8.75B 6/2 2.5PB 5/2 3.75GY 5/2 2.5RP 5/2
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계
	









< 표 4-11 > 사례분석 9 - 실외 / 융합 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

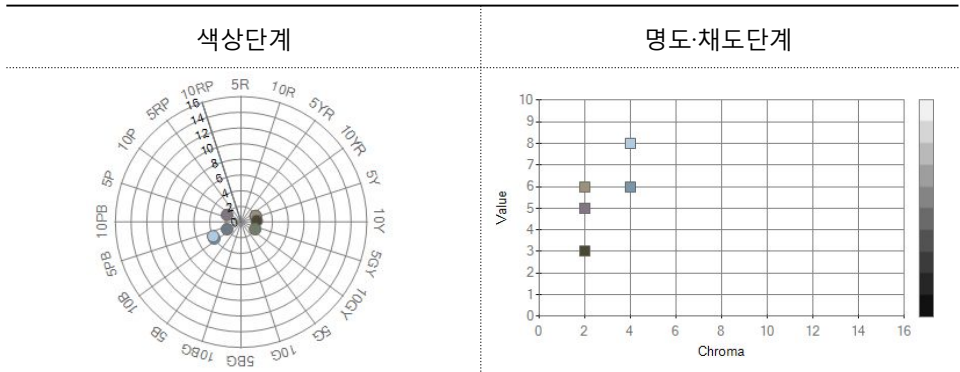
구 분	내 용
참가주체	호주-Jim Forgarty
테 마	마지막 물결
작품내용	사람과 자연이 함께 살아가게 하고 미래 세대에 깨끗한 해안 지역을 남겨주기 위해 호주의 해변을 모티브로 만들어진 정원. 목재로 그늘 막은 휴양지 해변 가에서 볼 수 있는 유서 깊은 박스를 표현한 것이며 여러 연못들은 모래사장 위에 남겨진 물결들을 나타낸다. 벽면 새로 물결은 남부해안가의 깊은 곳에 서식하는 캘프해조 묘사

작품사진	현 황	단순화(색상 수 감소)
		

추출색상표

색 상								
비율(%)	52.97	35.79	6.49	3.45	0.86	0.26	0.13	0.04
KS색표기	2.5PB 8/4	8.75Y 3/2	3.75Y 6/2	3.75Y 5/2	12.5PB 6/4	7.5GY 5/2	2.5PB 5/2	7.5P 5/2


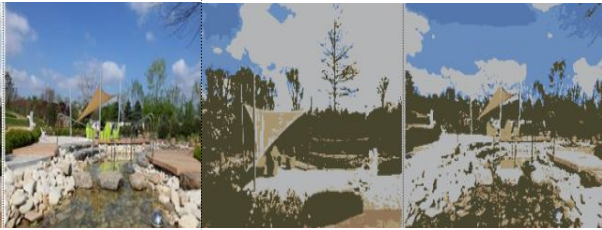
추출색상분포











< 표 4-12 > 사례분석 10 - 실외 / 융합 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

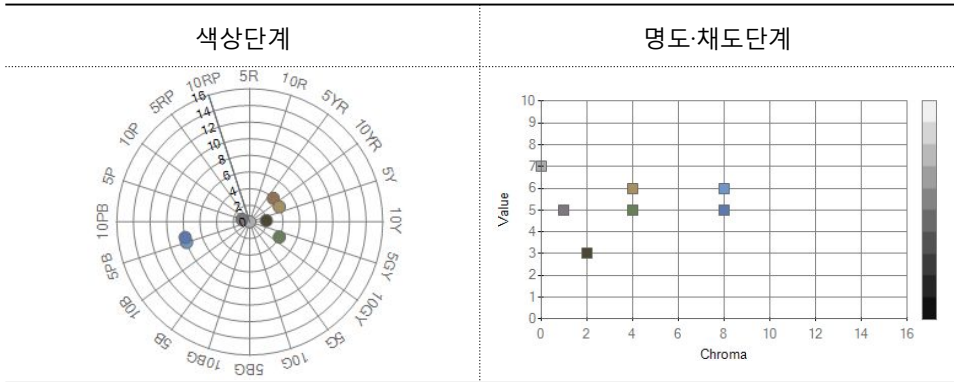
구 분	내 용
참가주체	서울대+독일라인마임대
테 마	크나이프 테라피 정원
작품내용	독일의 을 사용하는 자연 치료요법인 'Kneipp-Bath' 경험을 통해 자연과 함께하는 독일인들의 건강한 라이프스타일을 체험하고 지친 다리를 쉬어갈 수 있도록 설계한 정원이다.

	현 황	단순화(색상 수 감소)
작품사진		

추출색상표

색 상								
비율(%)	36.25	35.21	12.82	6.24	6.10	3.10	0.27	0.00
KS색표기	N7	8.75Y 3/2	5PB 6/8	2.5Y 6/4	6.25PB 5/8	7.5YR 5/4	7.5GY 5/4	5P 5/1

추출색상분포











< 표 4-13 > 사례분석 11 - 실내 / 대상

전시콘텐츠 사례 분석

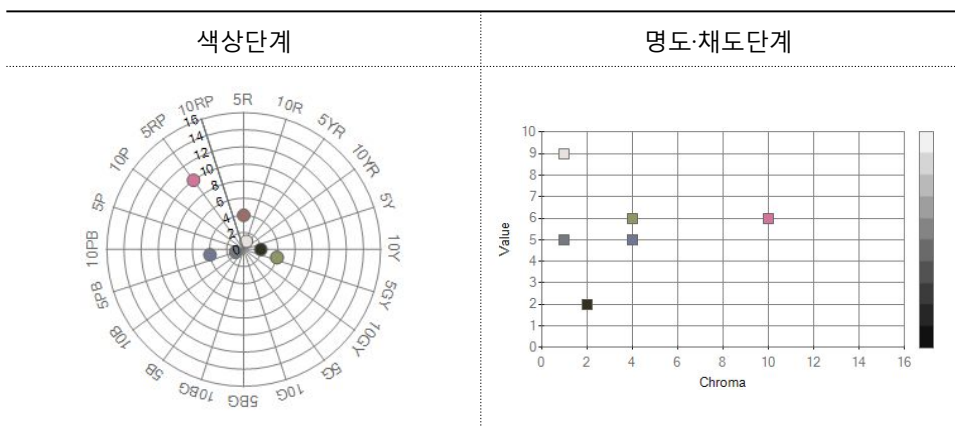
구 분	내 용
참가주체	프랑스 피토랩
테 마	French Touch Garden
작품내용	프렌치 전형적인 프랑스 자동차인 씨트로앵을 곱겹이 쌓인 상자로 가꾸어진 비옥한 정원의 중심에 놓음으로써 우리의 문화적 유산을 연상시키고자 하였다.




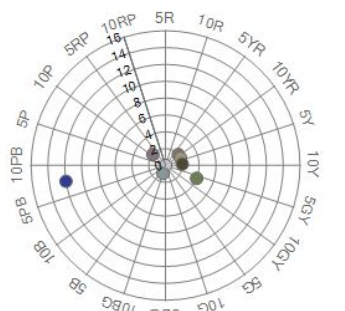
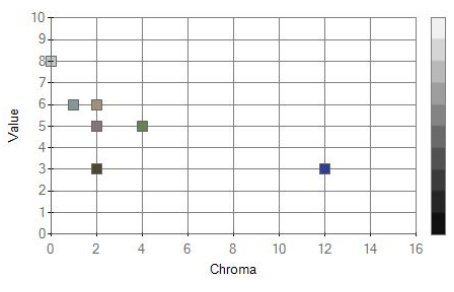
추출색상표

색 상								
비율(%)	53.46	39.01	4.13	1.36	1.31	0.66	0.05	0.02
KS색표기	10Y 2/2	10R 9/1	3.75GY 6/4	5R 5/4	3.75GY 5/4	5RP 6/10	7.5PB 5/4	5PB 5/1

추출색상분포



< 표 4-14 > 사례분석 12 - 실내 / 금상

전시콘텐츠 사례 분석	
구 분	내 용
참가주체	바보아트디자인
테 마	맑은숨
작품내용	아로마테라피 정원 'Su:m 숨'은 건축과 정원의 조화를 표현한 디자인으로 쉼터의 기능을 갖는 'Gazebo가제보'와 족욕 샴터로 마련된 작은 개울과 갖가지 허브식물을 식재하여 건강한 몸과 마음을 맑게 가꿀 수 있는 힐링 정원(Healing Garden)이다.
작품사진	현 황
	단순화(색상 수 감소)
추출색상표	
색 상	
비율(%)	45.20 40.50 7.43 6.05 0.51 0.14 0.12 0.05
KS색표기	8.75Y 3/2 N8 2.5Y 6/2 8.75YR 5/2 6.25GY 5/4 10BG 6/1 7.5PB 3/12 1.25RP 5/2
추출색상분포	
색상단계	명도·채도단계
	









< 표 4-15 > 사례분석 13 - 실내 / 국외 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

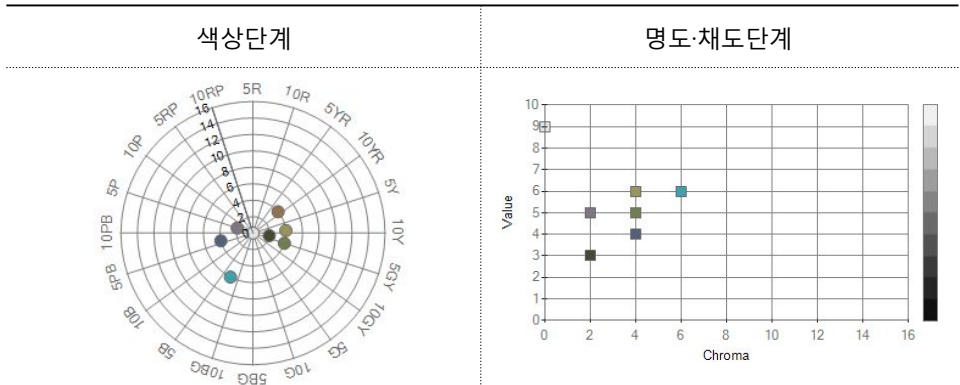
구 분	내 용
참가주체	홍콩
테 마	자연의 미술관
작품내용	홍콩 카오룽의 구룡의 전설을 주 콘셉트로, 구름 속을 날아가는 용의 모습을 구조물로 표현하였고, 파란색 외부 울타리는 홍콩을 둘러싸고 있는 바다를 상징한다. 전체적인 배경이나 식재되는 식물들은 마치 갤러리 속에 들어와 있는 것과 같은 느낌.



추출색상표

색 상								
비율(%)	53.27	36.60	6.63	1.23	1.03	1.02	0.20	0.02
KS색표기	2.5GY 3/2	N9	8.75Y 6/4	8.75YR 5/4	6.25PB 4/4	5GY 5/4	2.5B 6/6	5P 5/2

추출색상분포











< 표 4-16 > 사례분석 14 - 실내 / 국외 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

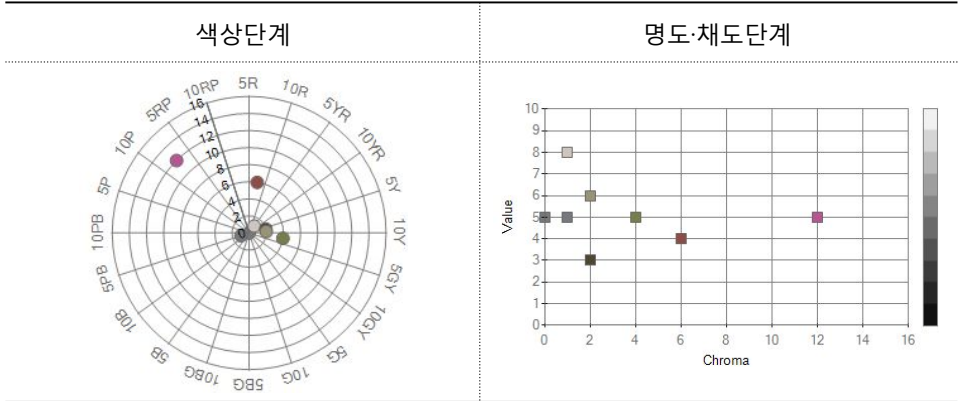
구 분	내 용
참가주체	일본카누마시
테 마	산자수명
작품내용	일본 특유의 조경양식인 '고산수 정원'기법을 바탕으로 제작. 돌을 기본으로 수목과 풀, 사츠키 등을 더하여 자연의 아름다운 풍경을 표현. 카누마시의 특산물인 사츠키 분재를 염색하여 자연과 조화를 이루는 정원으로 재창조



추출색상표

색 상								
비율(%)	47.33	40.83	7.00	4.06	0.61	0.11	0.03	0.02
KS색표기	6.25 Y/2	5YR 8/1	8.75Y 6/2	7.5R 4/6	2.5GY 5/4	2.5RP 5/12	N5	5PB 5/1

추출색상분포




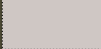






< 표 4-17 > 사례분석 15 - 실내 / 국외 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

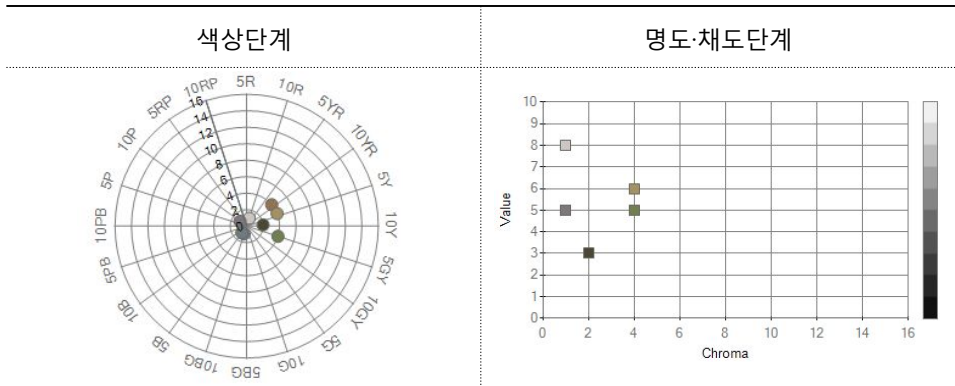
구 분	내 용
참가주체	일본이즈미시
테 마	두루미와 무가저택의 노지정원
작품내용	세계 유수의 두루미 도래지와 무가저택 군으로 유명한 이즈미시. 시 목이기도 한 나한 송을 중심으로 아름다운 일본식 정원을 연출

작품사진	현 황	단순화(색상 수 감소)
		

추출색상표

색 상								
비율(%)	47.38	32.78	11.03	5.90	2.61	0.22	0.05	0.02
KS색표기	8.75Y 3/2	10R 8/1	3.75Y 6/4	8.75YR 5/4	5GY 5/4	10BG 5/1	5B 5/1	10P 5/1

추출색상분포











< 표 4-18 > 사례분석 16 - 실내 / 국내 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

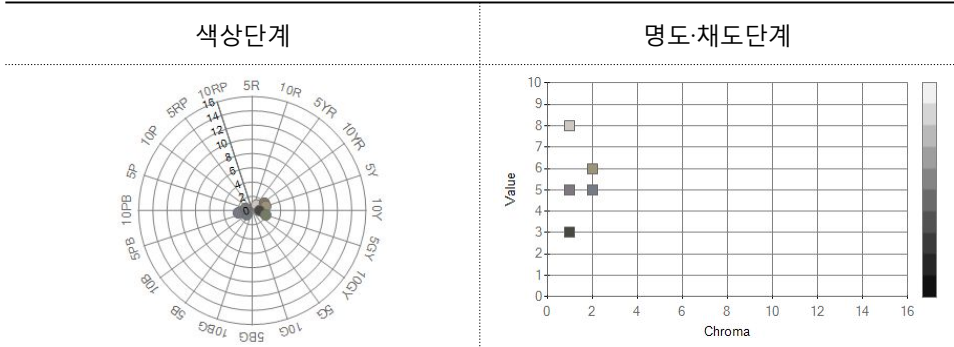
구 분	내 용
참가주체	그람디자인
테 마	어느 선비의 느린 정원
작품내용	한국 선비의 정원은 드러남보다는 숨겨짐이, 화려함보다는 소박미와 실용성을, 때로는 시각적 즐거움을 넘어 공간을 조용히 깨뜨리는 느낌을 주는 공간이다. 선비의 멋 사군자(四君子), 선비의 필수품 차(茶), 선비들의 벗 문방사우(文房四友)를 테마로 현대적 재료 및 기법을 통해 현대 도시민에게 여유로움의 맛, 느림의 멋을 지닌 공간으로 부여하고자 함.

	현 황	단순화(색상 수 감소)
작품사진		

추출색상표

색 상								
비율(%)	58.95	31.37	5.89	2.36	0.57	0.55	0.25	0.05
KS색표기	5YB 8/1	10Y 3/1	5Y 6/2	12.5Y 5/2	7.5PB 5/2	5GY 5/2	10B 5/1	5P 5/1

추출색상분포











< 표 4-19 > 사례분석 17 - 실내 / 국내 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

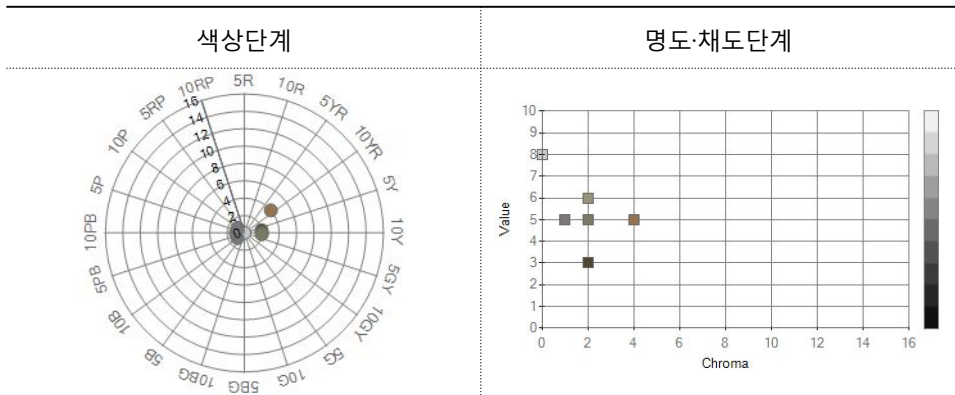
구 분	내 용
참가주체	이동은
테 마	일상
작품내용	시간을 테마로 한 정원으로 개인이 가진 추억을 조우하고 찾아가는 사색의 공간으로 조성. 자작나무 숲은 추억을 전시해주는 순백의 공간으로 개인의 기억과 명상의 스크린 역할을 하며 이끼로 꾸며진 정원은 맑은 마음속으로 엄원하고 방해받지 않는 자신만의 공간을 나타냄

	현 황	단순화(색상 수 감소)
작품사진		

추출색상표

색 상								
비율(%)	47.39	41.85	6.21	3.94	0.38	0.11	0.10	0.02
KS색표기	7.5Y 3/2	N8	10Y 6/2	8.75YR 5/4	1.25GY 5/2	10PB 5/1	10P 5/1	10B 5/1

추출색상분포











< 표 4-20 > 사례분석 18 - 실내 / 국내 / 은상

전시콘텐츠 사례 분석

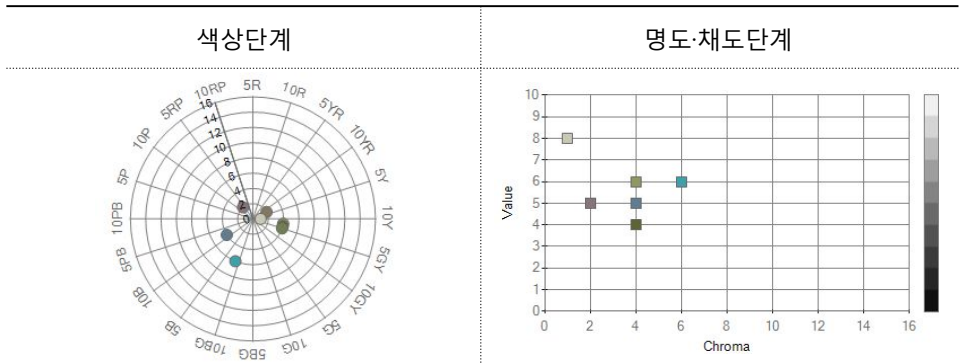
구 분	내 용
참가주체	산내들
테 마	도시속의 보물창고
작품내용	한 폭의 산수화 같은 산수분경. 폭포와 호수, 개울을 만들어 숲과 야생화를 조대하고 험준한 금강산경 아래엔 뒷동산과 청겨운 초가 집을 짓고 아이들과 옛 사람들을 초대한다.

	현 황	단순화(색상 수 감소)
작품사진		

추출색상표

색 상								
비율(%)	37.23	36.86	19.15	4.52	2.08	0.07	0.06	0.04
KS색표기	3.75GY 4/4	10Y 8/1	2.5GY 6/4	5GY 5/4	2.5Y 5/2	1.25PB 5/4	1.25B 6/6	3.75RP 5/2

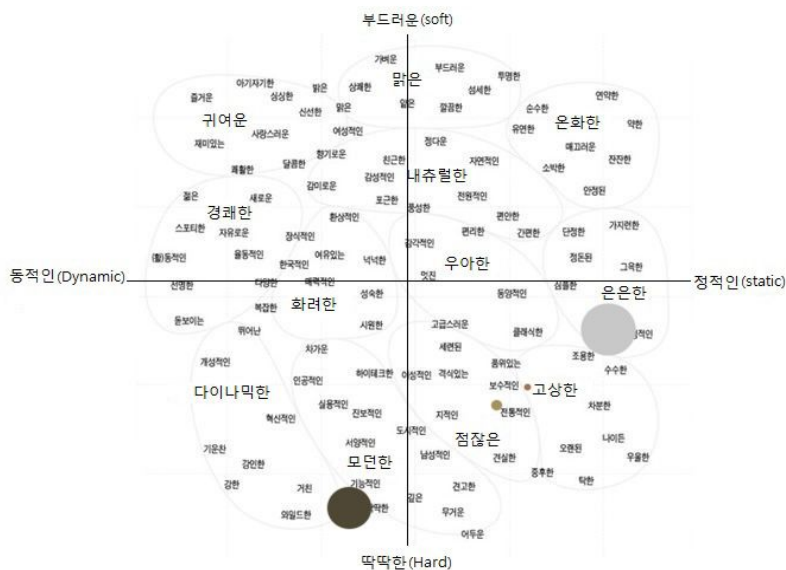
추출색상분포



< 표 4-22 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 1

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	한국수자원공사					
테 마	물을 담는 큰 그릇					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	46.27	37.70	8.62	5.93
		배 색 팔레트	NB	Y3/2	5Y6/4	6.25YR5/4


형용사 이미지 팔레트 적용



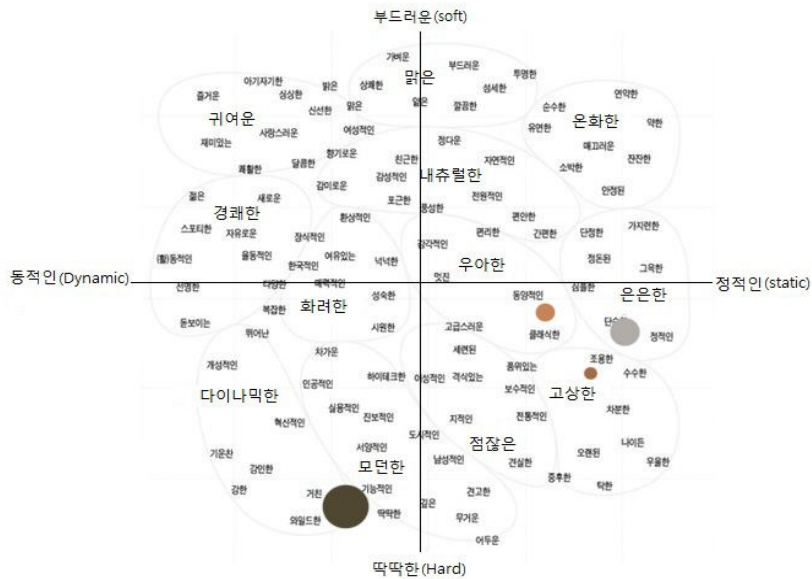
분석결과

Y, YR, N을 도입한 인접배색을 중명도 저채도, 저명도 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에 서 기능적인, 딱딱한, 와일드한, 단순한, 정적인, 보수적인 결과를 얻을 수 있다.
 이는 기상변화에 따른 수자원의 고갈을 환경문제로 제시하고, 물의 소중함을 언급하고자 '물을 담은 큰 그릇'과 대지의 골격을 N로 적용하면서 딱딱함, 정적인, 건조함 등의 색채감정을 극적으로 사용하고, 환경을 돌이키기 위한 노력을 희망, 행복의 상징을 갖는 Y, 활기를 상징하는 YR로 표현하면서 수자원의 관리, 공급의 역할을 담당하는 K-water의 이념을 표현 한 배색이다.

< 표 4-23 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 2

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구분	내용					
참가주체	에이트리					
테마	한국의 부뚜막정원					
작품사진		추출색상표				
		색상				
		비율(%)	38.59	24.07	16.03	11.80
		배색팔레트	5Y3/2	N7	7.5YR6/6	5YR5/6

형용사 이미지 팔레트 적용



분석결과

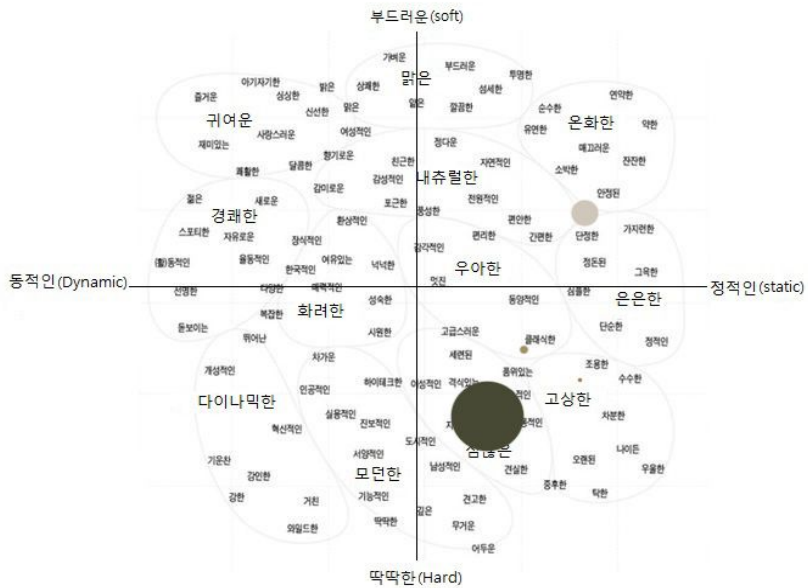
Y, YR, N을 도입한 인접배색을 증명도 저 채도, 저명도 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 기능적인, 딱딱한, 거친, 동양적인, 클래식한, 조용한, 단순한의 결과를 얻을 수 있다.

이는 한국의 전통부엌에서 느껴지는 조용한, 따뜻한, 정감 있는, 동양적인 등의 감정과 부엌이라는 장소성의 특징인 기능적인 부분까지의 이미지를 부각한 배색이다.

< 표 4-24 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 3

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	서울특별시					
테 마	서울시정원					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	60.41	21.84	6.83	4.15
		배 색 팔레트	125GY3/2	10YR8/1	6.25Y6/4	8.75YR5/4

형용사 이미지 팔레트 적용








분석결과

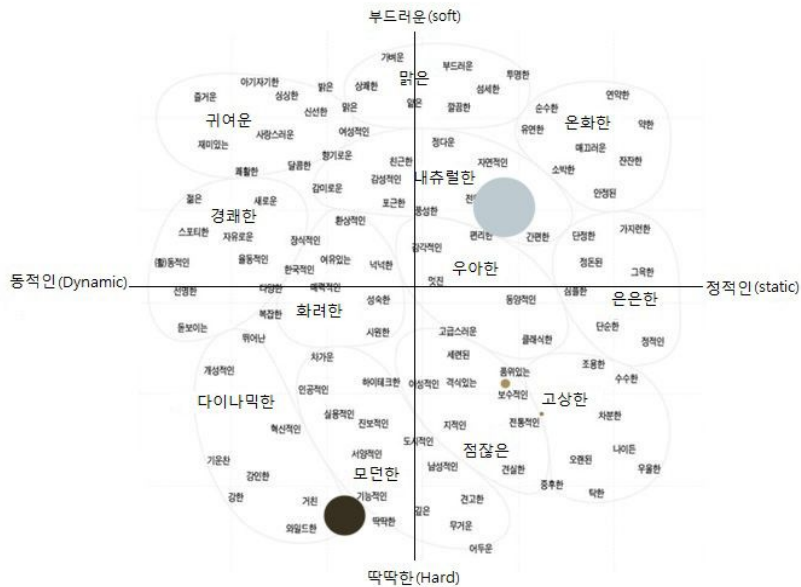
Y, YR, G를 도입한 인접배색을 증명도 저 채도, 저명도 저채도, 고명도, 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 전통적인, 지적인, 건설한, 단정한, 클래식한의 결과를 얻을 수 있다.

고궁과 마천루가 조화를 이루는 국제도시 서울은 정원을 3개의 구역으로 나누어 전통, 현재 그리고 서울의 미래를 표현하였다. 특히 서울 개발논리에 파괴되었다가 자연 치유된 "밤섬"을 부각시키기 위한 노력으로 전통, 클래식의 이미지를 갖는 배색이 중점적으로 선택되었다.

< 표 4-25 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 4

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	영국-Andy Sturgeon					
테 마	인생의 여행					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	51.40	34.36	8.42	4.45
		배 팔레트	2.5PB&2	5Y2/2	2.5Y6/4	8.75YR5/4

형용사 이미지 팔레트 적용








분석결과

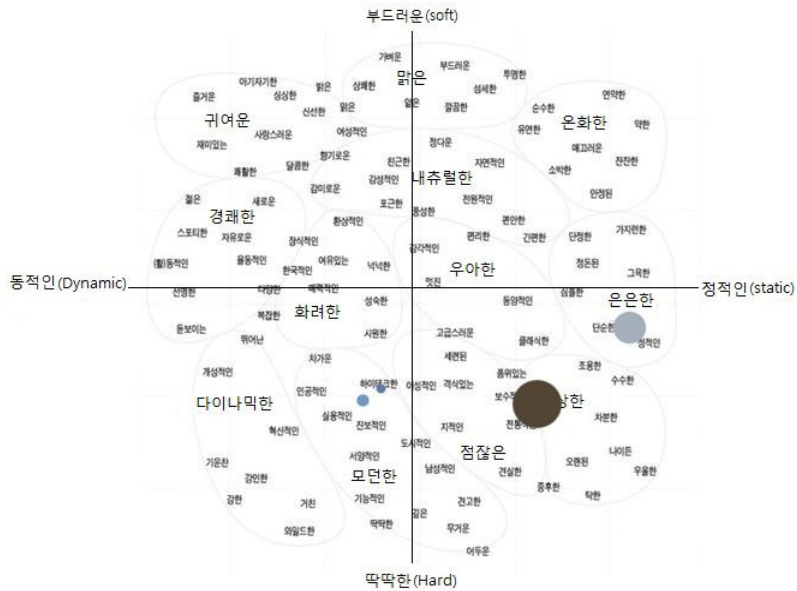
Y, YR을 도입한 인접배색을 증명도, 저 채도, 저명도 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 기능적인, 딱딱한, 거친, 와일드한 결과를 얻을 수 있다.

남반구, 지중해 지역의 건생 식물과 영국정원 식물의 혼식으로, 강하고 거침과 유연함의 대비를 통해 거친 삶 속의 자연에서 얻는 심을 표현하려는 의도에 맞는 극대비를 사용하면서 자연이 주는 부드러움과 편안함을 높은 면적비율로 적용한 배색이라 할 수 있다.

< 표 4-26 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 5

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	서울시립대학교					
테 마	재활용정원					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	40.95	27.33	10.25	7.70
		배 색 팔 레 트	3.75Y3/2	3.75PB7/2	3.75PB6/6	5PB5/6






형용사 이미지 팔레트 적용



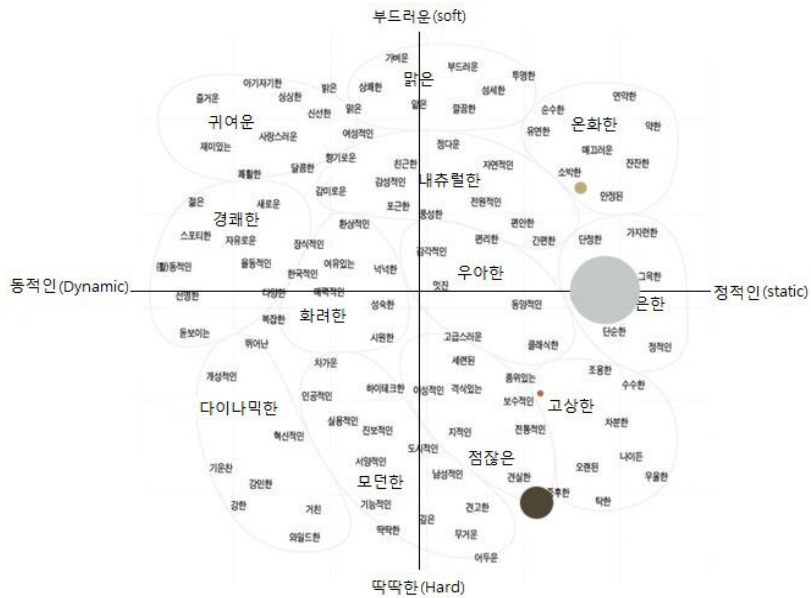
분석결과

본 작품은 스틸 프레임에 의하여 투과성이 높은 형태로 완성된 만큼, 주변요소 하늘, 역새발, 인접정원 구조물 등이 작품속에 포함되어 분석 프로그램 적용 결과 왜곡 된 결과로 나오므로 실제 작품에 나타난 주요 소재 스틸프레임, 캔, 그리고 바닥 데크를 시각적으로 제한, 분석의 범 위로 정하자면, 형용사 이미지 팔레트에 나타난 단순한, 정적인의 범위가 스틸, 캔 소재로 구분 되고 보수적인, 전통적인, 고상한 이 데크 소재로 구분될 수 있다. 이는 현대문명의 발달과 함께 홍수처럼 밀려드는 가공제품, 일회용품과 자연소재를 대조적으로 보여주면서 특히 단순히 버려질 수 있는 캔 소재를 리사이클링 하므로써 자원의 가치를 언급하고자 하는 배색이라 할 수 있다.

< 표 4-28 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 7

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	중국 서안					
테 마	서안정원					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	57.11	27.01	10.00	5.49
		배 색 팔레트	588/1	125Y3/2	375Y7/4	25YR5/6

형용사 이미지 팔레트 적용






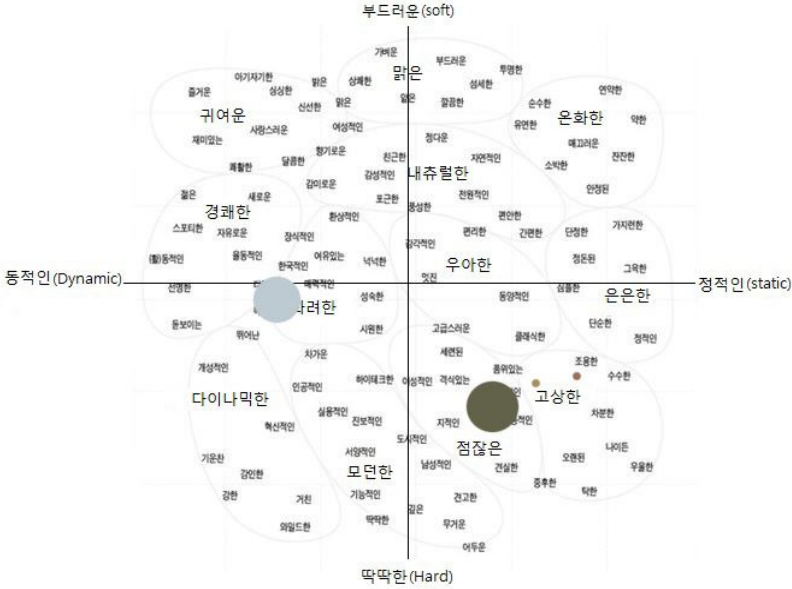


분석결과






Y, YR을 도입한 인접배색을 증명도 저 채도, 저명도 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 건설한, 중후한, 보수적인, 품위 있는, 소박한, 안정된 결과를 얻을 수 있다.

서안 정원은 세계 4번째 면적의 광대한 국토를 갖는 중국의 무한한 가능성과 사회주의체제의 긍정적 이해 이념, 중국정원의 장엄함 등을 표현하고자 하였고, 이에 도입된 배색과 색조의 강. 약이 잘 이루어져 중후한, 보수적인 인상에서 압도하는 감정을 넘어 리듬감을 부여하는데 적절하게 배색 되었다.

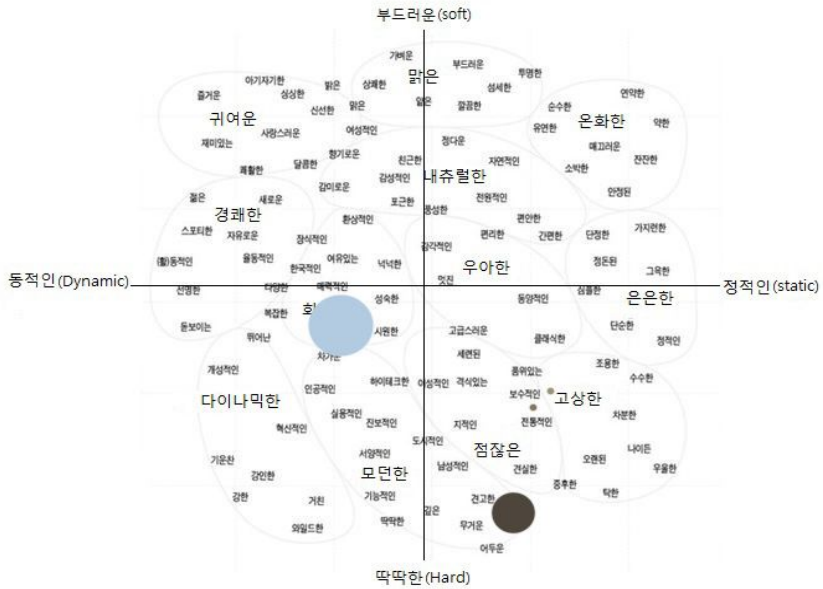
< 표 4-29 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 8

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	수원시					
테 마	수원의 정원					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	43.54	38.84	7.58	7.40
		배 색 팔레트	7.5Y4/2	1.25PB8/2	5Y6/4	5YR5/4
<p style="text-align: center;">형용사 이미지 팔레트 적용</p> 						
분석결과						
<p>Y, YR을 도입한 인접배색을 증명도, 저 채도, 저명도 저채도로 적용한 결과 형용사팔레트에서 전통적인, 보수적인, 격식 있는, 건실한, 조용한의 결과를 얻을 수 있다.</p> <p>유네스코 세계문화유산으로 정조대왕의 웅대한 꿈이 서려있는 화성을 상징화 한 수원의 정원은 중심 구조 성벽에 사용 된 재료의 색상 YR을 증명도, 중 채도를 선택 하므로, 어필하고자 하는 세계문화유산, 보물을 간직한 수원시의 가치를 통한 관심을 유도하는 잔상을 마련하기에 부족함이 있는 평범한 배색으로 판단 됨.</p>						

< 표 4-30 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 9

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	호주-Jim Forgarty					
테 마	마지막 물결					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	52.97	35.79	6.49	3.45
		배 색 팔레트	2.5PB8/4	8.75Y3/2	3.75Y6/2	3.75Y5/2

형용사 이미지 팔레트 적용



분석결과

Y, PB를 도입한 강조배색을 고명도 중채도, 저명도 저채도, 중명도 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 시원한, 차가운, 매력적인, 견고한, 무거운, 전통적인, 보수적인의 결과를 얻을 수 있다.

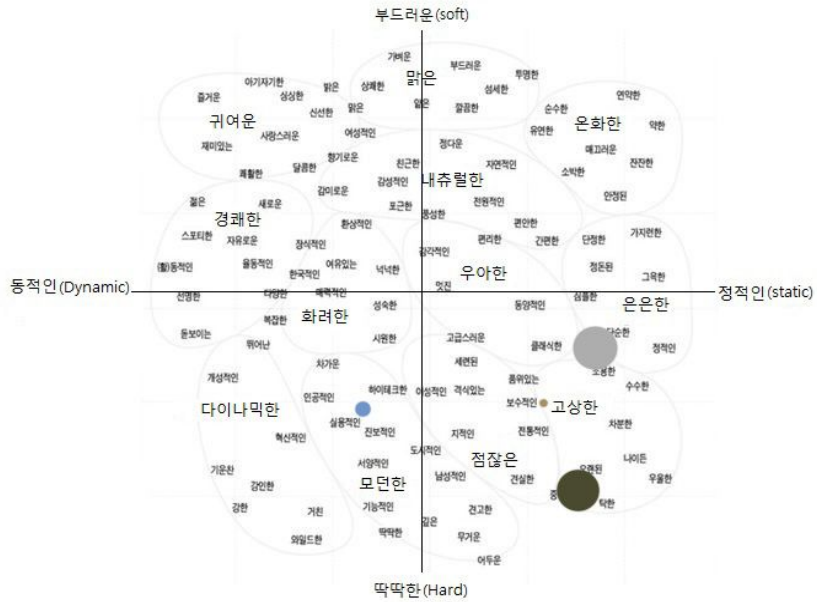
다양한 문화, 민족, 언어 및 종교적 배경을 가진 사람들이 모여 만들어진 호주. 전통과 미래를 존중하는 원주민과 새로운 문화를 만들어 가는 토착민과의 결합을 색상, 명도, 채도 대비를 통해 잘 표현된 사례이다.

이미지 팔레트 적용 및 분석결과

구 분	내 용
참가주체	서울대+독일라인마임대
테 마	크나이프 테라피 정원

작품사진	추출색상표				
	색 상				
	비율(%)	36.25	35.21	12.82	6.24
	배 색 팔 레 트	N7	8.75Y3/2	5PB6/8	2.5V6/4

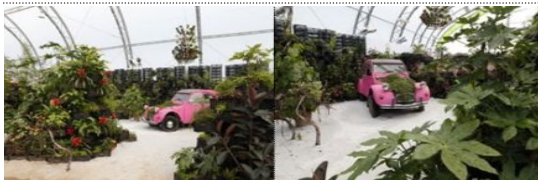




형용사 이미지 팔레트 적용



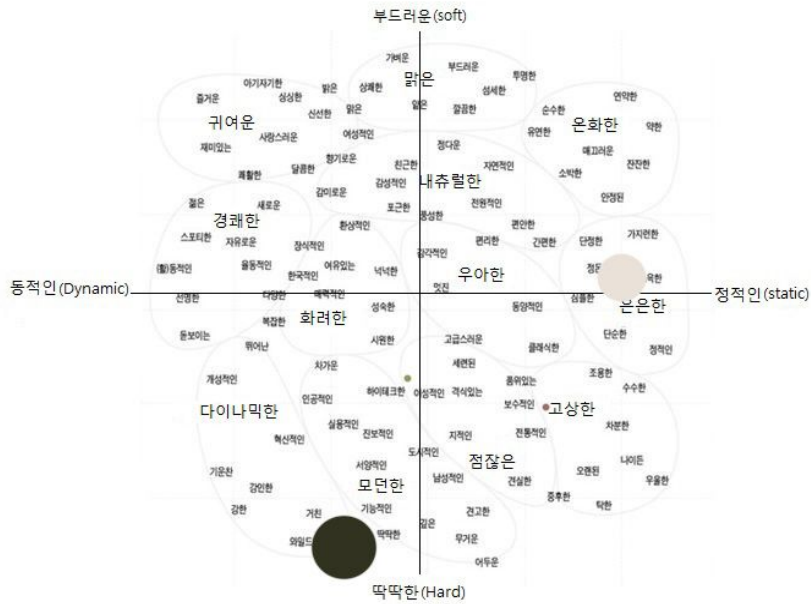
분석결과

Y, N을 도입한 단일배색을 저명도 저채도, 중명도 중채도를 적용한 결과 형용사 팔레트에서 오래된, 중후한, 탁한, 클래식한, 조용한, 단순한, 보수적인의 결과를 얻을 수 있다.
 독일의 자연치료요법인 'Kneipp-Bath'는 냉수욕 · 냉수마찰 · 냉수관주(冷水灌注) · 교대욕(交代浴) · 등 이슬이 맺힌 풀 위나 얇은 물속에서의 보행등을 조합시킨 자극이 강한 치료요법으로 본 작품의 소재이다. 강조하고자 하는 수로를 표현함에 있어 재료의 선택으로 질감상의 감정전달은 충분하나 색채와의 연관성은 마련되지 않았다.

< 표 4-32 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 11

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구분	내용					
참가주체	프랑스 피토랩					
테마	French Touch Garden					
작품사진		추출색상표				
		색상				
		비율(%)	53.46	39.01	4.13	1.36
		배색팔레트	10Y2/2	10R9/1	3.75GY6/4	5R5/4

형용사 이미지 팔레트 적용






분석결과

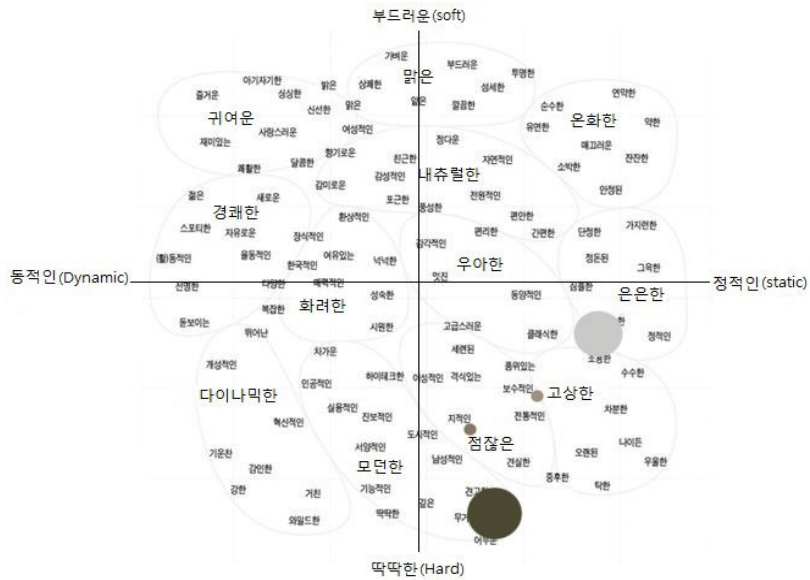
Y, R, GY를 도입한 배색을 저명도 저채도, 고명도 저채도, 중명도 중채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 거친, 딱딱한, 와일드한, 기능적인, 정돈된, 심플한, 정적인, 전통적인, 이상적인의 결과를 얻을 수 있다.

일회용품, 건조함, 산업화를 표현하기 위한 검정색 플라스틱 박스가 사진에는 식물에 가려져 나타나므로 Y의 저명도로 추출되었다. 이를 53.46%의 비율로 주조를 표현하면서 프랑스 전통의 상징 Citroen 2 CV를 표현한 5R 5/4를 강조로 부각시키기 위한 배경 마련에 적절한 배색으로 잘 표현된 사례이다.

이미지 팔레트 적용 및 분석결과

구분	내용			
참가주체	바보아트디자인			
테마	맑은숨			
작품사진		추출색상표		
		색상		
		비율(%)	45.20	40.50
		배색 팔레트	8.75Y3/2	N8
			2.5V6/2	8.75YR5/2






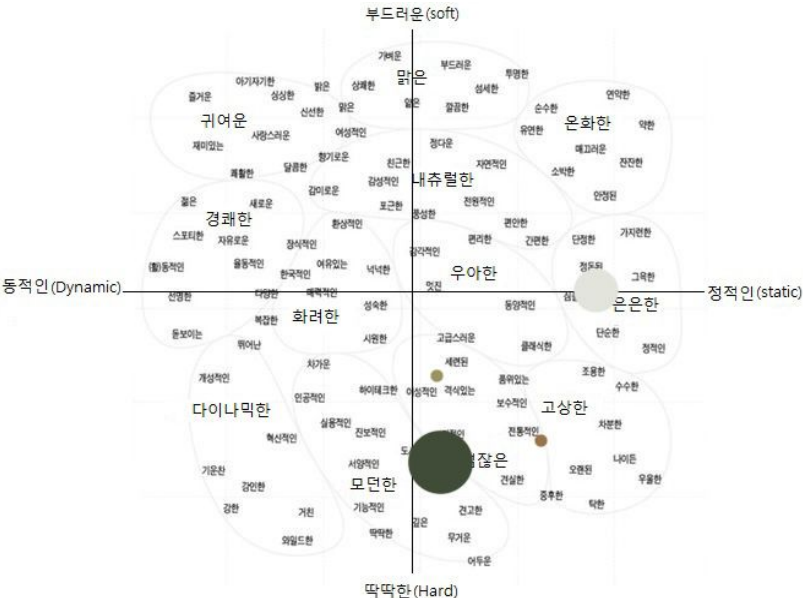
형용사 이미지 팔레트 적용








분석결과

Y, R, N을 도입한 배색을 저명도 저채도, 증명도 저채도 적용한 결과 형용사 팔레트에서 견고한, 무거운, 어두운, 조용한, 단순한, 지적인, 보수적인의 결과를 얻을 수 있다. 아로마테라피 정원 'Su:m 숨'을 건축과 정원의 조화로 전달하고자 하는 의도를 가제보의 지붕에 YR을 고채도로 강조색채로 도입하면서 건강, 활력 등의 메시지를 전달하고자 하였으나 연구에 도입한 사진의 구도가 가제보 지붕의 비율이 약하여 분석 대상 4가지 색채 범위에 포함되지 않으면서 본 작품은 작품의도와 다른 결과로 분석 되었다.

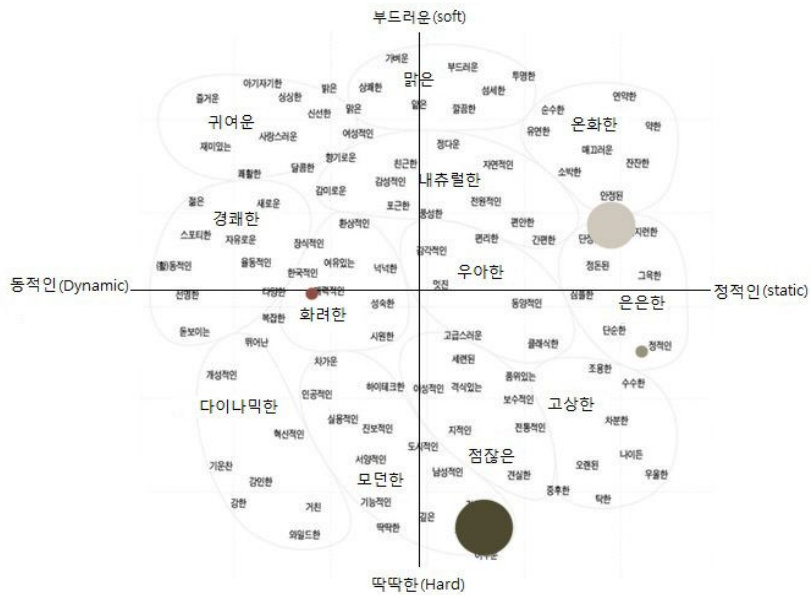
< 표 4-34 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 13

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구분	내용					
참가주체	홍콩					
테마	자연의 미술관					
작품사진		추출색상표				
		색상				
		비율(%)	53.27	36.60	6.63	1.23
		배색팔레트	25GY3/2	N9	8.75Y6/4	8.75YR5/4
형용사 이미지 팔레트 적용						
						
분석결과						
<p>Y, YR, G을 도입한 배색을 저명도 저채도, 중명도 중채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 도시적인, 남성적인, 지적인, 전통적인, 격식 있는, 세련된, 이상적인의 결과를 얻을 수 있다.</p> <p>홍콩 구룡의 전설을 컨셉으로 구름 속을 날아가는 용의 모습을 오브제를 통해 형상화 하면서 이미지 전달을 위한 색채도입은 도리어 자연의 색채로 단정하게 전개함을 볼 수 있다.</p> <p>연구의 범위에 속하지는 않았으나 스토리 배경을 마련한 홍콩의 이미지를 B의 고채도로 적용함은 작품에 대한 잔상을 마련함에 의미가 있는 시도로 보여진다.</p>						

< 표 4-35 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 14

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	일본카누마시					
테 마	산자수명					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	47.33	40.83	7.00	4.06
		배 색 테 팔레트	6.25Y3/2	5YR8/1	8.75Y6/2	7.5R4/6

형용사 이미지 팔레트 적용








분석결과

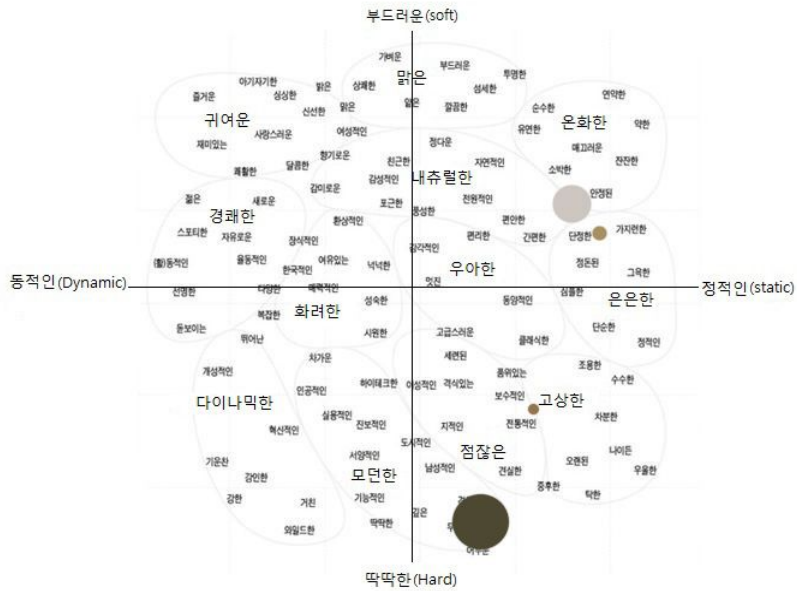
Y, R을 도입한 배색을 저명도 저 채도, 중명도 중채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 견고한, 무거운, 어두운, 단정한, 안정된, 가지런한, 매력적인의 결과를 얻을 수 있다.

일본 전통정원의 특징은 단정한, 명확한 등의 감정을 갖는다. 강조로 선택된 파라솔, 테이블의 색채 R을 더욱 명료하게 하기 위해 배경을 Y로 명도차를 크게 도입하면서 일본 정원의 이미지를 부각하기 위한 강조배색으로 잘 표현되었다.

< 표 4-36 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 15

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구분	내용					
참가주체	일본이즈미시					
테마	두루미와 무가저택의 노지정원					
작품사진		추출색상표				
		색상				
		비율(%)	47.38	32.78	11.03	5.90
		배색팔레트	8.75Y3/2	10R8/1	3.75Y6/4	8.75YR5/4

형용사 이미지 팔레트 적용



분석결과

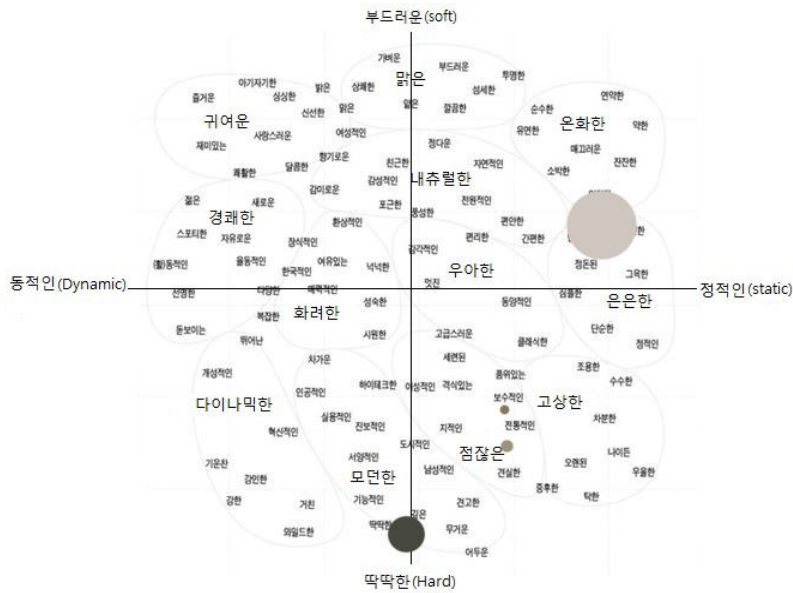
Y, R, YR을 도입한 인접배색을 저명도 저채도, 고명도 저채도, 중명도, 중채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 무거운, 견고한, 어두운, 전통적인, 보수적인, 단정한, 소박한의 결과를 얻을 수 있다.

일본 무가의 절도 있고 보수적인, 무거운, 전통성의 이미지를 Y를 저명도로 적용하여 전체적인 인상으로 마련하고 Y, YR를 중명도 중채도와 고명도 저채도로 적용하면서 순수하고 단정한 이미지로 일본 무가의 전통과 문화를 전달하는데 적절한 배색으로 잘 표현되었다.

< 표 4-37 > 이미지 팔레트 적용 및 분석결과 - 16

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구 분	내 용					
참가주체	그람디자인					
테 마	어느 선비의 느린정원					
작품사진		추출색상표				
		색 상				
		비율(%)	58.95	31.37	5.89	2.36
		배 색 팔레트	5Y88/1	10Y3/1	5Y6/2	1.25Y5/2






형용사 이미지 팔레트 적용



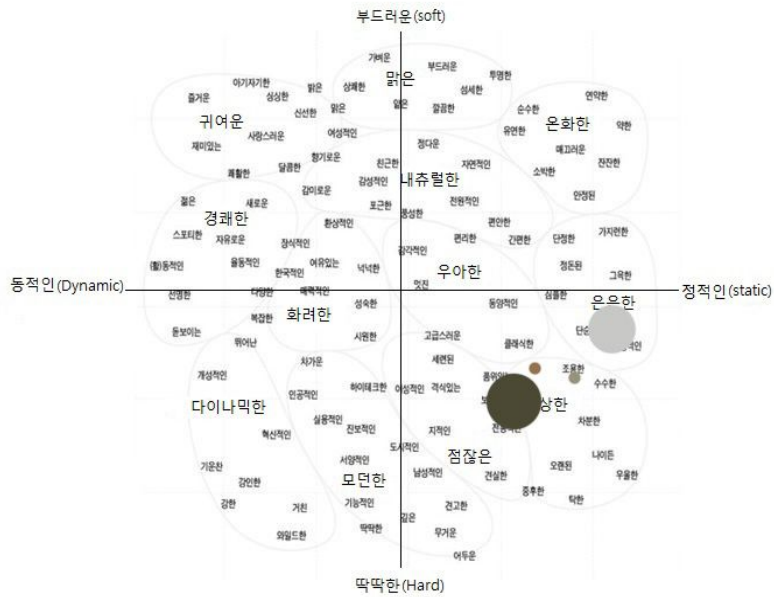
분석결과

YR, Y를 도입한 인접배색을 고명도 저 채도, 저명도 저채도, 중명도, 저채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 딱딱한, 깊은, 정돈된, 단정함, 그속함, 전통적인, 보수적인의 결과를 얻을 수 있다.

드러남 보다는 숨겨짐, 화려함 보다는 소박미와 실용성을 통해 한국 선비의 시간적 유희공간을 표현하고자 했던 본 작품은 편안함, 정돈된, 깊은 의 인상을 줄 수 있도록 인접색, 강조톤의 도입으로 작품내용 전달에 적절한 배색으로 잘 표현되었다.

이미지 팔레트 적용 및 분석결과						
구분	내용					
참가주제	이동은					
테마	일상					
작품사진		추출색상표				
		색상				
		비율(%)	47.39	41.85	6.21	3.94
		배색팔레트	7.5Y3/2	N8	10Y6/2	8.75YR5/4






형용사 이미지 팔레트 적용



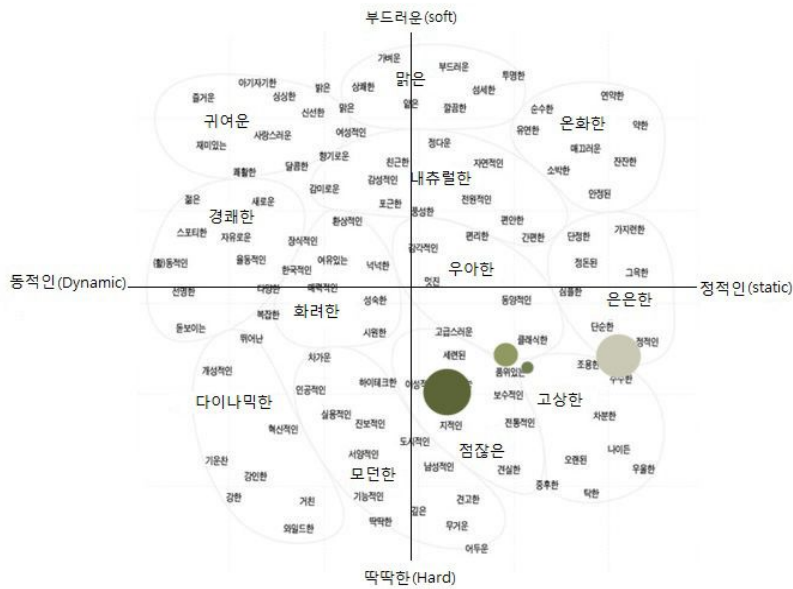
분석결과

Y, YR을 도입한 배색을 저명도 저 채도, 중명도 저채도, 중명도, 중채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 품위 있는, 조용한, 단순한, 정적인의 결과를 얻을 수 있다. 시간을 테마로 개인이 가진 추억을 조우하고 찾아가는 사색의 공간으로 표현된 본 정원은 도입된 오브제, 식물, 색채를 망라하여 자극적이지 않은, 잔잔한 감성 어필을 위함이 두드러지고, 강조요소를 도입하지 않았고, 인접배색과 명도, 채도의 연계성은 적용은 일상에서 경험하는 편안한 삶을 표현하는데 적절한 배색이라 할 수 있다.

이미지 팔레트 적용 및 분석결과

구분	내용					
참가주체	산내들					
테마	도시속의 보물창고					
작품사진		추출색상표				
		색상				
		비율(%)	37.23	36.86	19.15	4.52
		배색팔레트	3.75GY4/4	10Y8/1	2.5GY6/4	5GY5/4

형용사 이미지 팔레트 적용



분석결과

GY, Y를 도입한 인접배색을 저명도 중채도, 증명도 저채도, 증명도 중채도로 적용한 결과 형용사 팔레트에서 이상적인, 격식 있는, 지적인, 품위 있는, 클래식한의 결과를 얻을 수 있다.

자연에서 얻을 수 있는 원과 사색을 테마로 한 본 작품은 도입색채를 인접색에 강조톤의 도입으로 자연친화적 분위기를 충분히 제공하고 그 시각적 감정에서 얻을 수 있는 효과를 극대화 하였다는 관점에서 적절한 배색이라 할 수 있다.

제5장

결론

5장 결론

문화의 세기라 불리는 21세기, 세계 곳곳에서 문화를 통한 경제적, 사회적, 문화적, 환경적 가치 창출 및 지역 이미지 전파를 위한 수단으로 무수한 박람회가 개최되고 또 계획되어지고 있다.

우리나라도 다양한 성격과 규모로 지자체들의 경쟁적인 박람회 개최 열기를 느낄 수 있는데, 최근 21세기 웰빙과 로하스 등 새로운 라이프스타일을 추구하는 수요자의 기대가 늘어나면서 친 자연주의를 지향하는 정원박람회, 꽃박람회, 원예박람회 등의 발전과 박람회 유형의 변화를 가져오게 되었다.

본 연구에서는 세계화에 따른 박람회의 발전을 알아보고, 2013순천만국제정원박람회의 계기 및 구성을 바탕으로 2013순천만국제정원박람회 전시콘텐츠 가운데 참여정원 전시콘텐츠를 연구의 대상으로 작품에 도입된 색채가 참가주체, 정원주제, 정원내용과 어떠한 연관성이 있는지를 연구하였다.

이는 과거 식물 식재 위주의 단순한 콘셉트로 연출되었던 정원이, 국제적인 규모의 정원박람회 출현, 정원에 대한 수요자들의 요구 등을 바탕으로 전문가에 의해 주제를 갖게 되고 또한 식물과 구조물의 연출에 있어서도 상징성, 주제, 내용 등에 부합한 많은 분석에 의한 연출이 요구되기 때문이다.

인간이 사물을 지각함에 있어 색이 갖는 성질, 감정 등이 물체의 특성을 판단하는데 가장 먼저 영향을 끼치는 것처럼, 정원에 있어서도 여러 가지 구성요소 가운데 색채가 정원에서 표현하고자 하는 주제, 내용 등 담긴 메시지를 전달하는데 가장 빠른 정보를 제공하게 되고, 결국 수요자에게 정원에 대한 이해를 도와주며 정원문화, 산업, 예술 등 분야의 발전을 도모하는데 중요한 역할을 하기 때문이다.

본 연구에서 박람회 이론고찰 결과 개최유형이 권위와 부를 알리는 축제형식에서 농업, 공업, 상업 따위의 물품을 전시하는 상품전시회로, 나아가 오늘날에는 고유문화, 전통을 살린 특화된 관광 상품을 발굴하여 문화, 전시, 예술, 체험 등 다채로운 구성의 박람회를 통해 수요자에게 지역 관광욕구를 불러일으키고 지역의 브랜드가치 및 경제적 가치창출에 기여하는 복합문화

박람회로 변화됨을 알 수 있었다.

본 연구의 대상으로 선정한 2013순천만국제정원박람회는 국내 최초로 AIPH(국제원예생산자협회)가 승인하고 BIE(박람회 사무국)에서 인증받은 박람회로 “지구의 정원, 순천만” (Garden of the Earth)이라는 주제로 람사르 협약에 등록된 순천만 연안습지의 항구적 보전과 도심 팽창을 막아, 사람과 자연, 도시와 습지가 공존하면서 만들어 내는 아름다움의 가치를 알리면서 440만3,890명의 방문객을 기록하며 그 가치를 인정받게 되었고, 박람회를 통해 정원문화, 산업, 예술의 선진도시 순천을 대중에게 알리면서 지역경제 활성화, 지역 주민의 소득 증대, 개최에 따른 순천시 전반적인 발전을 가져오는데 주춧돌을 마련하게 되었다.

특히, 참여정원은 실외 35개소, 실내 26개소로 총 61개의 정원을 국내·외 도시, 기업, 작가 등이 디자인하고 연출한 공간으로, 다양한 테마, 다양한 아이디어를 통해 실용적이고, 미래적인 전시콘텐츠라는 평가와 함께 2013순천만국제정원박람회 킬러콘텐츠로 관람객으로 하여금 큰 호평을 받았다.

21세기를 환경의 세기라 칭할 만큼 건전한 환경, 건강, 휴식, 지속가능한 삶에 가치를 두는 현대인들은 최근 주거공간의 선택에 있어 공동주택에서 개인주택의 형태로 바뀌는 양상을 볼 수 있으며, 공간에 정원을 도입하려는 시도 또한 높아지고 있다. 하지만 아직까지 정원에 대한 상식, 식물에 대한 이해 부족으로 선듯 시도하지 못하는 입장에서 참여정원 적용된 디자인, 마감재, 식물 등은 매우 유용한 정보가 되었고, 정원에 도입된 색채는 관람객이 정원에서 전달하고자 하는 메시지를 지각하는데 중요한 역할을 하게 되었다.

본 연구에서는 총 61개 참여정원 가운데 대상, 금상, 은상 수상작품에 해당하는 18개소를 대상으로 도입 색 및 배색원리, 색채이미지를 추출하고 그 결과가 참가주체, 정원주체, 정원내용에서 전달하고자 하는 메시지와 어떠한 연관성이 있는지를 분석하고자 한국 표준색 색채분석 프로그램으로 인증된 KSCA(Korea Standard Color Analysis) 활용하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 색의 도입에 있어서 유채 색으로는 Red, Yellow Red, Yellow, Green, Blue Green이 가장 많이 사용되

었고, 무채색으로는 Gray, White가 사용됨을 볼 수 있다. 이를 고명도 중채도, 고명도 저채도, 저명도 저채도로 톤을 조절하면서 각각의 색에서 느껴지는 직설적인 감정을 피하고 자연과 유기적인 색을 선택 하였으며, 몇 개의 정원에서 강조의 요소를 표현하는데 고채도의 색을 선택, 포인트를 부여한 결과를 볼 수 있다.

둘째, 배색의 결과는 먼저 분석된 색의 도입이 유사색상에 명도, 채도를 조절하여 친화적이고 원만한 감정이 느껴지는 만큼, 명도차이를 과감하게 적용하여 명도대비를 통한 작품의 리듬감을 마련하고자 하였다.

셋째, 추출된 색을 형용사 이미지 팔레트에 적용한 결과 점잖은, 고상한, 은은한, 모던한 구역에 분포 된 전통적인, 보수적인, 지적인, 격식있는, 건실한, 기능적인, 도시적인, 남성적인, 깊은, 정적인, 정돈된, 심플한의 형용사가 추출되었고, 이 분석 단계에서 대부분의 정원에서 추출된 색이 비슷한 구역에 분포됨을 볼 수 있었다.

본 연구를 통해 얻을 수 있는 결론은, 정원이 자연을 배경으로 하고, 나무, 꽃, 돌, 물 등 자연소재를 사용하여 완성하는 작품인 만큼, 색채의 선택이 톤의 조절에 따라 부드럽고 원만한 인상을 주어 주변 자연요소와 유기적인 관계를 형성하는 것을 볼 수 있다. 더불어 색 마다의 상징과 연상의 특징을 잘 살려 작품에 적용 하므로써 각각의 작품에서 어필하고자 하는 상징성, 테마, 내용이 잘 표현되었고, 이는 관람객이 작품을 이해하는데 크게 도움이 되는 요소로서 박람회 관람 만족도에도 영향을 끼치는 부분이다.

색은 인간이 사물을 지각하고 사물에 대한 정보를 읽고 이해하는데 중요한 역할을 하게 된다. 앞으로 많은 전시·연출 분야에서 색에 대한 올바른 인식과 합리적인 적용으로 관람객에게 정확한 정보 전달과 이해를 돕기 위한 지속적인 연구와 실천이 필요하겠다.

참고문헌

[참 고 문 헌]

[단행본]

- 1) 김민경, 김민경의 실용색채활용, 예림, 2012
- 2) 히라노 시게오메, 이각규 역. 국제박람회 역사와 일본의 경험, 커뮤니케이션북스, 2011
- 3) 우석진, 컬러리스트 기사/산업기사, 영진정보연구소 공저, 2011
- 4) 문은배, 색채 디자인 교과서, 안그라픽스, 2011
- 5) 순천시 환경보호과, 환경백서 : 대한민국 생태수도 순천 , 2009
- 6) 권영걸, 색채와 디자인 비즈니스, 2004
- 7) 김진환, 색채의 원리, 시공사, 2002
- 8) Horuyoshi Nagumo, 이미지 칼라콤비네이션, 조형사, 2002
- 9) 스에나가 타미오, 색채심리, 예경, 2001
- 10) 김학성, 디자인을 위한 색채, 조형사, 2000
- 11) 최영훈, 색채학개론, 미진사, 1985

[학위논문]

- 1) 박미형, 순천만국제정원박람회 매력속성이 만족도와 재방문 의도에 미치는 영향, 호남대학교 석논, 2014
- 2) 권태근, 2013 순천만국제정원박람회 개최 효과에 대한 방문객 의식 분석 : 순천시민과 외래방문객간 의식 차이를 중심으로, 한양대학교 석논, 2014
- 3) 하지혜, 세계박람회 주제구현을 위한 공간구축 방향성에 관한 연구, 흥익대학교 석논, 2014
- 4) 황혜진, 고양국제꽃박람회의 관람객 만족도가 화후상품 구매의도에 미치는 영향, 고려대학교 석논, 2013
- 5) 임유진, 친환경 브랜드 이미지가 구매의도에 미치는 영향, 성균관대학교 석논, 2013
- 6) 왕양춘, 중국 관광박람회 활성화 방안에 관한 연구, 가천대학교 석논, 2013
- 7) 권재희, 세계 박람회 건축과 정치 이데올로기, 국민대학교 박논, 2012
- 8) 양 순, 색채와 질감을 통한 자연 이미지에 대한 연구, 흥익대학교 석논, 2012

- 9) 나승병 세계속 전남브랜드, 2013 순천만 국제정원박람회, 2012
- 10) 구율빈, 색채의 조형성과 심리적 표현 연구, 경희대학교 석논, 2012
- 11) 운승운, 전시박람회 서비스스케이프가 감정반응 및 관계지속성에 미치는 영향, 경기대학교 박논, 2012
- 12) 정종훈, 환경테마 전시커뮤니케이션 효과 증진방안 연구 : 어린이를 위한 체형전시콘텐츠에 따른 디자인 중심으로, 홍익대학교 석논, 2011
- 13) 임희진, 색채 이미지 분석기법을 통한 옥외광고물 개선사업 사후설계평가 : 마포구 서교로를 중심으로, 홍익대학교 석논 2011
- 14) 강은영, 2012 여수세계박람회 전시시설 사후활용 방안 제안 : 지역박물관 건립제안을 중심으로, 명지대학교 석논, 2011
- 15) 김문석, 국제꽃박람회 성공요인에 관한 연구 : 고양꽃박람회 사례비교 연구, 한국항공대학교 석논, 2010
- 16) 지윤정, 도시수변공간의 색채가이드라인에 관한 연구, 홍익대학교 석논, 2010
- 17) 이성규, PCCS(Practical Color Co-ordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육 연구, 국민대학교 석논, 2010
- 18) 남웅, 임해준매립지 식생군집의 특성과 생태적 활용방안에 관한 연구, 순천대학교 박논, 2008
- 19) 정선애, 자연색채의 조화원리에 기초한 공간 색채계획 방법에 관한 연구 : 어린이 저문병원을 대상으로, 홍익대학교 박논, 2008
- 20) 함종미, 박람회 방문객 특성에 따른 참가동기 및 만족도 차이분석 : 2007대구음식관광박람회 중심으로, 계명대학교 석논, 2008
- 21) 유숙희, 색채 이미지 선호에 의한 노인주거복지시설의 실내 채색계획 방법에 관한 연구, 홍익대학교 박논, 2008
- 22) 김민성, 꽃박람회 성공개최를 위한 요인 분석, 호남대학교 석논, 2007
- 23) 유지하, 경관 구성요소로서 가림막 색채계획에 관한 연구, 홍익대학교 석논, 2006
- 24) 안규빈 광산구 화훼수출. 관광 특구 포형 활동 사업에 관한 보고서, 2005
- 25) 이주희, 현대 공간의 색채언어 표현 특성에 관한 연구, 건국대학교 석논, 2005
- 26) 김연수, 근대 회화와 공간에서의 색채 상관성에 관한 연구, 건국대학교 석논, 2004
- 27) 이만희, 안면도국제꽃박람회가 지역경제에 미친 효과에 관한 연구, 한남대학교 석논, 2002
- 28) 유수연, 세계박람회(World EXPO) 테마관의 계획과 총합적 디자인 프로세스에 관한 연구, 이화여자대학교 석논, 1992

[학회논문]

- 1) 전범우, 김영옥, 이낙운, 프랭크 게리의 비정형 건축물 공간구조 속성, 2006

- 2) 박상준, 홍관선, 비정형 디자인의 형태 분석에 관한 연구, 기초조형학연구 Vol.14 No.1, 2013
- 3) 김철규, 천동훈, 현대건축 공간구성의 비정형적 형태에 관한 연구, 한국실내디자인

[웹 사이트]

- 1) <http://encykorea.aks.ac.kr/>
- 2) <http://terms.naver.com/list.nhn?cid=392&categoryId=392>
- 3) <http://www.2013expo.or.kr>
- 4) http://www.globalwindow.org/gw/overmarket/GWOMAL020M.html?BBS_ID=10&MENU_CD=M10103&UPPER_MENU_CD=M10102&MENU_STEP=3&ARTICLE_ID=5007568&ARTICLE_SE=20302
- 5) <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1159634>
- 6) <http://blog.naver.com/a308501?Redirect=Log&logNo=10111392964>
- 7) <http://blog.naver.com/isaaccolor>
- 8) <http://bebeo.tistory.com>
- 9) <http://alog.auric.or.kr>
- 10) www.color21c.co.kr
- 11) <http://blog.naver.com/PostView.nhn>
- 12) <http://www.scgardens.or.kr>
- 13) www.yonhapnews.co.kr

- 국 문 초 록 -

국제정원박람회 전시 콘텐츠별 색채이미지 연관성에 관한 연구

문화의 세기라 불리는 21세기, 세계 곳곳에서 문화를 통한 경제적 가치 창출 및 지역 이미지 전파를 위한 수단으로 무수한 박람회가 개최되고 또 계획되어지고 있다. 오늘날의 박람회는 고유문화, 전통을 살리고 특화된 관광 상품을 만들어 수요자에게 관광욕구를 불러일으킴으로서 공급자의 브랜드가치 및 경제적 가치창출에 크게 기여하는 수단으로 발전되었다.

우리나라 박람회는 1990년대에 들어 지방자치단체들의 활발한 움직임을 통해 급성장을 하게 되는데, 최근 2012여수세계박람회는 해양과 연안의 가치를 재조명, 지구생태계와 인간의 상생이라는 인류 현안과제를 다루어 박람회 최근 트렌드를 보여주는 사례가 되었고, 이어 2013순천만국제정원박람회는 웰빙과 로하스 등 새로운 라이프스타일을 추구하는 인구의 욕구에 따라 박람회를 건강과 환경, 사회 정의, 지속가능한 삶의 가치를 부각하는 형태로 구상하면서 친환경, 자연 생태적 소재를 통해 인류공존을 위한 노력을 어필하고, 친환경적인 삶이 인간에게 가져다주는 긍정적인 효과를 돌아보게 하면서 수요자로 하여금 공감과 신뢰를 끌어내어 박람회를 대 성공의 결과로 이끄는 기록을 남기기도 하였다.

2013순천만국제정원박람회는 23개국이 참여하는 국제적인 규모의 박람회로 자연과 인간의 공생가치를 정원예술, 정원문화, 정원산업 등 분야에서 다양

한 형식의 전시, 체험, 참여 콘텐츠를 통해 언급하면서 자연의 보존이 인류의 현재와 미래에 끼치는 영향의 중요성을 여실히 증명하는 계기가 되었다.

본 연구의 범위는 2013순천만 국제정원박람회 수목원구역, 습지센터구역, 세계정원구역, 참여정원구역, 습지구역으로 나뉘는 전시 콘텐츠 가운데 본 연구자가 2013순천만국제정원박람회 코디네이터로 재직하면서 집중 담당하였던 61개의 참여정원 전시 콘텐츠 최종 심사를 거쳐 대상, 금상, 은상을 수상하게 된 18개 정원을 대상으로 도입색채를 연구하고자 한다.

본 연구를 통해 추출된 색, 배색, 이미지가 참여정원의 상징성, 주제, 내용과 어떠한 연관성을 갖는지를 분석하여 전시콘텐츠에 대한 이해와 만족도를 높이고, 향후 전시콘텐츠 계획 및 구현에 있어 색채이미지의 중요성을 알리는데 그 목적이 있다.

분석 방법은 대상으로 선정한 18개 작품을 지식경제부 기술 표준원 「2009 표준기술력향상사업」의 일환으로 수행한 “국가색채표준이행확산” 사업으로 개발된 한국표준색 색채분석 (KSCA : Korea Standard Color Analysis) 프로그램을 활용하여 도입색채를 8색 이하로 단일화하고 먼셀 색 체계를 기준으로 색상, 명도, 채도단계를 분석, 색상별 적용 면적과 색상, 명도, 채도 분포를 도식화 한다.

여기에서 추출되는 색 표기는 한국색채표준디지털팔레트와 함께 한국산업표준(KS A0062 색의 3속성에 의한 표시 방법)을 기본으로 분석하고, 추출된 8색 가운데 면적비율이 높은 4가지 색을 제한적으로 선택하여 IRI색채연구소에서 발표한 이미지스케일 척도에 단색 이미지 스케일의 색 포지션을 참고, 형용사 이미지 스케일에 적용함으로써 색이 갖는 성질을 형용사로 추출하고 색이 집중되는 존의 감정효과를 바탕으로 참가주체성, 정원주제, 정원내용과의 연관성을 끌어내고자 한다.

저작물 이용 허락서

학 과	제품·실내디자인	학 번	20097491	과 정	석 사
성 명	한글: 노 민 영 한문: 盧 玟 英		영문: Noh min yeong		
주 소	전라남도 순천시 용당동 현대아파트 106동 1101호				
연락처	E-MAIL : oasis4282@hanmail.net				
논 문 제 목	한글 : 국제정원박람회 전시 콘텐츠별 색채이미지 연관성에 관한 연구				
	영문 : The Relationship between Color Images With Respect to Content Exhibited at the International Garden Expo				

본인이 저작한 위의 저작물에 대하여 다음과 같은 조건아래 조선대학교가 저작물을 이용할 수 있도록 허락하고 동의합니다.

-- 다 음 --

1. 저작물의 DB구축 및 인터넷을 포함한 정보통신망에의 공개를 위한 저작물의 복제, 기억장치에의 저장, 전송 등을 허락함.
2. 위의 목적을 위하여 필요한 범위 내에서의 편집·형식상의 변경을 허락함. 다만, 저작물의 내용변경은 금지함.
3. 배포·전송된 저작물의 영리적 목적을 위한 복제, 저장, 전송 등은 금지함.
4. 저작물에 대한 이용기간은 5년으로 하고, 기간종료 3개월 이내에 별도의 의사표시가 없을 경우에는 저작물의 이용기간을 계속 연장함.
5. 해당 저작물의 저작권을 타인에게 양도하거나 또는 출판을 허락을 하였을 경우에는 1개월 이내에 대학에 이를 통보함.
6. 조선대학교는 저작물의 이용허락 이후 해당 저작물로 인하여 발생하는 타인에 의한 권리 침해에 대하여 일체의 법적 책임을 지지 않음.
7. 소속대학의 협정기관에 저작물의 제공 및 인터넷 등 정보통신망을 이용한 저작물의 전송·출력을 허락함.

동의 여부 : 동의 (○) 반대 ()

2014 년 8 월 저작자: 노 민 영

조선대학교 총장 귀하