[UCI]I804:24011-200000234066

2007년 2월
석사학위논문

소규모 미술관의 전시 공간 구성에 관한 연구

조선대학교 디자인대학원
조형디자인학과 실내디자인전공
김 영 조

소규모 미술관의
전시 공간 구성에 관한 연구

- A Study on the space planning
of small scale museum of Modern Art -

2007년 2월 일

조선대학교 디자인대학원

조형디자인학과 실내디자인전공

김 영 조

소규모 미술관의
전시 공간 구성에 관한 연구

指導敎授　尹　甲　根

이 論文을 碩士學位 論文으로 提出함

2006년 12월

조선대학교 디자인대학원

조형디자인학과 실내디자인전공

김　영　조

김 영 조의 석사학위 논문을 인준함

위원장 조선대학교 교수 이 진 렬 ㊞

위 원 조선대학교 교수 윤 갑 근 ㊞

위 원 조선대학교 교수 문 정 민 ㊞

2006년 12월 일

조선대학교 디자인대학원

【 목　차 】

Abstract

제 1 장. 서 론 ····· 1

1-1. 연구의 배경과 목적 ····· 1
1-2. 연구의 범위와 방법 ····· 2

제 2 장. 미술관 전시공간의 의미와 구성요소 ····· 3

2-1. 미술관 전시공간의 의미 ····· 3
2-1-1. 미술관의 사회적 역할 변화 ····· 3
2-1-2. 미술관의 대중화 ····· 8
2-1-3. 전시공간의 역할과 의미 ····· 9
2-2. 전시 공간 구성 요소의 설정과 의미 ····· 10
2-2-1. 구성요소의 설정 ····· 10
2-2-2. 구성요소의 의미 ····· 12

제 3 장. 소규모 미술관의 현황과 공간구성 체계 ····· 14

3-1. 소규모 미술관의 현황과 제도적 제한 ····· 14
3-1-1. 미술관의 제도적 제한 ····· 14
3-1-2. 소규모 미술관의 현황 ····· 17
3-2. 소규모 미술관의 공간구성 체계 및 특성 ····· 20
3-2-1. 공간구성 체계 ····· 20
3-2-2. 소규모 미술관의 기능과 공간 구성 체계 ····· 21
3-2-3. 소규모 미술관의 유형별 특성 ····· 22
3-3. 제실의 상관성 ····· 23
3-4. 관리・운영 체계 ····· 24

제 4 장. 소규모 미술관의 사례 분석 및 종합분석 ····· 26

4-1. 소규모 미술관의 사례 분석을 위한 이론적 고찰 ····· 26
4-1-1. 미술관의 공간설정 프로그램 ····· 27
4-1-2. 소규모 미술관의 규모설정을 위한 기본조건 ····· 28
4-1-3. 기존의 공간설정 프로그램 분석 ····· 31
4-2. 소규모 미술관의 사례 분석 ····· 33
4-2-1. 사례 분석의 틀 ····· 33
4-2-2. 사례 분석 ····· 35
4-3. 소규모 미술관의 활성화를 위한 종합분석 ····· 48
4-3-1. 기능에 따른 공간 구성의 평가 ····· 49
4-3-2. 사례 분석을 통해 본 소규모 미술관의 문제점 분석 ····· 50

제 5 장. 결 론 ····· 54

참고문헌
국문초록

【 표 목 차 】

[표 1] 세대별 박물관의 역할 ····· 7
[표 2] 전시공간 구성요소의 선정 ····· 11
[표 3] 각 나라별 미술관 현황 ····· 16
[표 4] 국내 미술관 현황 ····· 18
[표 5] 미술관의 규모별 면적 배분 ····· 28
[표 6] 기존 공간설정 프로그램 모델 ····· 32
[표 7] 규모별 면적 배분 ····· 32
[표 8] 사례 미술관들의 건축 program 분석 ····· 49
[표 9] 사례 미술관들의 공간 배분 종합 분석 ····· 50
[표 10] 공간설정 프로그램 모델 제안 ····· 53
[표 11] 소규모 미술관의 공간 설정 프로그램 모델 제안 ····· 55

【 그 림 목 차 】

[그림 1] 환기미술관 ····· 18
[그림 2] 대림미술관 ····· 18
[그림 3] 무등산 자연의 풍경이 투영된 내부 ····· 35
[그림 4] 의재 미술관의 경사로 ····· 36
[그림 5] 1층 평면 ····· 36
[그림 6] 2층 평면 ····· 36
[그림 7] 도자기의 곡선과 내부공간과의 조화 ····· 37
[그림 8] 내부와 외부가 자연스럽게 하나로 연결된 이미지 ····· 38
[그림 9] 고층 광창 ····· 38
[그림 10] 1층 전시관 평면도 ····· 38
[그림 11] 2층 전시관 평면도 ····· 38
[그림 12] 보이드에 의한 구축물과 오픈스페이스의 침투 ····· 39
[그림 13] 확장성을 띄는 카이스 갤러리의 옥상 ····· 40
[그림 14] 내부 평면도 ····· 41
[그림 15] 내부 계단 ····· 42
[그림 16] 티 하우스 ····· 42
[그림 17] 아트샵 ····· 42
[그림 18] 전시 공간 ····· 42
[그림 19] 수장고 ····· 43
[그림 20] 고층 광창 ····· 43
[그림 21] 전시 공간 ····· 44
[그림 22] 수장고 ····· 44
[그림 23] 야외 전시장 ····· 44
[그림 24] 고측 광창 ····· 45
[그림 25] 내부 공간 ····· 45
[그림 26] 미술관 동선배치 계획도 ····· 46
[그림 27] 거리에서 바라본 외관 전경 ····· 47
[그림 28] 전시 공간 ····· 48
[그림 29] 휴식 공간 ····· 48

[ABSTRACT]

- A Study on the space planning of small scale museums of Modern Art -

KIM, Young-jo
Advisor : Prof. Yoon, Gab-geun
Department of Formative Design
Graduate School of Design ChosunUniversity

In heavily complicated contemporary society, people become to call for emotional stability and purification of humanity. Capitalization and Epicureanism dominates people's way of thinking and as a return, artistic activities and appreciating artworks are seem acknowledged more worthily that before. This explains the needs of more public facilities that provide people rest and cultural activities. Especially necessity of art galleries is continuously increasing.

However, providing space for them is difficult with current conditions. Specifically, a related regulations permit the construction of art galleries only around 1,000㎡in size in residential area. This background entails small-scale art galleries, which would provide rooms for social educations and also proposes the need of considerations for how these facilities would meet people efficiently.

The purpose of this study is investigating the reason and purpose of exhibition spaces innovation and estimating the possible changes. This will be carried out by examining exhibition spaces in small-scaled art galleries that easily accessible for publics.

This paper is consists of 5 chapters

Chapter 2.
Conducting literature review and precedents to define role and value of exhibition space and gaining idea about required elements.

Chapter 3.
Investigating the possibility of innovated galleries' role through looking at the systematic limitations and current situations.

Chapter 4.
Investigating the problems of space planning and scale planning through case study of art galleries based on previously mentioned considerations.

Chapter 5.
Conclusion

Functional space	exhibition	education	reference	collections	leisure	management
Proportion (%)	65.3%	4.2%	0.6%	4.6%	7.3%	18.0%
	69.5%		5.2%		25.3%	

As the table above shows, art galleries invest majority of their space real estate to the space for exhibition (58.86%). This means they need to reconsider the space plan for education, reference, collections, and leisure. These kinds of case study results problems here below.

1) Expansion of functions – better distribution plan
The plan should be made not only for exhibition, but also for education, reference, collections, and leisure. Among examined art galleries, Hwanki art gallery is the only case that fulfills this requirement. To be utilized as a local

cultural facility that draw inpublics, the plan has to take space distribution and scale seriously.

2) Educational function

According to the research about current situation, art galleries' educational role is insignificant. Galleries are needed to develop programs such as; performance, seminar, and visual materials to promote this functionand for these programs, the space of small-scale art galleries should be multi-purposed and they also develop cultural merchandises to have museum shop in them.

3) Moving route planning that considers functions

Some galleries have moving route problems due to the absence of distribution plan. Seoul, kyungin. Gwanhum galleries show intense routes collisions because of unclearly defined spaces such as; exhibition area, office, staircase, rest room, and canteen. Small-scale galleries better to choose driven-circulation style route plan.

4) Specialized exhibition

For better accessibility, galleries should be specialized in planning exhibitions and should also keep trying developing software and programs to maximize the restrained communication between art works and audiences.

5) Enhancement of service and space for respite

When a gallery has respite space in it, it is likely to be restaurant or café (Gyumgin art gallery, Green gallery, and gallery Bing). It is hard to find simple and less burdening space for taking a rest.

6) Flexible use of space

Small-scale galleries usually don't have enough space to afford many functions. Space utilization plan that considers flexibility is need to provide the rooms for encountering artists' idea and expression.

7) Utilize the out side space

Small-scale galleries need to maximize the functionality of small spaces. These spaces can be used for out door exhibition, respite, entertainment, event and so on.

8) User-centered space plan

9) Adjusting to changing needs

Galleries should consider renovation of space attributable for social requirement and domestic specialties.

This paper proposes a conceptual development plan for small-scale art gallery with space distribution plan <table 5-1>. Suggestion of desirable guidelines based on this would be the result of this paper.

At this moment, when small-scale galleries are being developed to maximize the chance of public access to art and culture, this paper which proposes guidelines seem valuable. The insufficient parts of this paper would be the subjects of next research project.

Propose of aspace setting program model for small-scale gallery.

Functional space	exhibition	education	reference	collections	leisure	management
Proportion (%)	33	7	5	20	10	25
	40		25		35	

* The portions should vary based on galleries' characteristics

제 1 장. 서 론

1-1.연구의 배경과 목적
1-2.연구의 범위와 방법

1-1. 연구의 배경과 목적

현대의 복잡한 사회생활에서 인간은 정서적 안정과 인간성 회복을 위한 정화가 필요하게 되었다. 물질 만능주의의 팽배로 인한 수동적 향락과 안일주의로 정신문화는 점차 고갈되어 가고 있으며, 이의 해결 방법의 하나로 예술 활동과 감상을 들 수 있다. 예술을 통해 정신의 휴식과 사고 작용을 증진시킬 수 있으며, 따라서 오늘날 현대인들에게 예술품 접촉을 통한 휴식과 교양을 제공하는 공공시설이 요구되고 있으며, 미술관은 이러한 요구를 충족시켜 주기 위한 공간으로 그 필요성이 더욱 증대되어지고 있다.

다시 말해, 현대의 미술관은 과거 특정 계층에 의한 폐쇄적인 수집활동이나 자족적 향유의 시기로부터 지역 사회 내에서 훨씬 광범위한 사회 교육적 역할이라는 근본적인 기능을 확대하기 위해 노력하는 양상으로 변해가고 있는 것이다. 그러나 대지를 선정하는 데에도 지금의 우리나라 도시 실정으로는 많은 어려움이 따르며, 공간적인 문제로 지나치게 외곽에 건축하였을 경우 대중의 관심을 끌기 어렵게 된다. 또한 현행 법규상으로 주거 전용지역 내에서는 1,000㎡내외의 미술관만이 허용되어짐으로써, 미술관에 대한 고정 관념에서 벗어나, 사회 교육적 장소로 다양한 역할이 수행될 수 있는 소규모 미술관의 필요성이 대두되어졌다.

현재의 국민소득의 향상에 따른 미술관 1관 당의 인구비례로 볼 때, 향후 소규모 미술관 개발은 상당한 잠재력을 가지고 있으며, 지방자치제 실시 및 미술관 설립에 대한 법제적 완화에 따른 다양한 특성의 미술관 및 박문관의 설립이 활발한 것을 기대될 수 있다. 이러한 개발의 잠재력을 전제로 한 향후의 미술관 개발은 변화하

는 사회구조에 대응하는 한편 지역 문화를 선도하는 효과적인 개선방안으로서 모색되어야 할 시점에 있다. 즉, 미술관의 존재가 전문성을 지닌 사회의 보편적 기구로서 대중과의 접촉을 어떻게 적극화할 수 있는 것인가에 대한 다각적인 시도가 필요할 것으로 판단된다. 이러한 변화의 저변에는 미술관 활동이 일상생활과 대조적인 특수형식으로 간주되어서는 안 되며 지역사회의 도시구조 속에 융합될 수 있도록 가능한 모든 심리적, 물리적 장벽을 제거하고자하는 개념이 자리 잡고 있는 것이라 할 수 있다.

이에 최근 중·소규모의 미술관 건축이 활발히 진행되고 있는 상황이나, 아직은 최소한의 현대적 미술관 기능을 수행할 수 있는 소규모의 미술관이 부족한 상황이다.

이런 전제하에 본 연구소에서는 미술관의 공간 구성과 면적 배분을 통한 일반대중의 접근이 편리한 소규모 미술관에 대한 연구를 통해, 문화적 욕구를 충족시키기 위한 공간이 절대적으로 부족한 실정에서 최대한의 접근성을 지닌 소규모로써 적정규모를 갖춘 소규모 미술관 공간을 분석함으로써 미술관 공간 변화의 원인과 목적을 분석해 보고, 앞으로의 가능성을 알아보고자 함이다

1-2. 연구의 범위와 방법

본 연구는 대중에게 가까이 다가서는 일상적인 문화적 존재로서의 소규모 미술관의 효율적인 공간 계획에 관한 연구이다. 여기서 논의되는 미술관의 범위를 설정하기 위해 먼저 뮤지엄의 분류에 대해 살펴볼 필요가 있다. 일반적으로 뮤지엄은 자료, 기능, 전시장소, 수집 범위, 이용대상자, 관리주체, 법제 등에 따라 다양한 유형으로 구분되어진다. 그러나 이와 같은 다양한 뮤지엄은 분류방법 중 뮤지엄 자료를 중심으로 한 분류는 가장 보편적으로 사용되는 방법이기도 하다. 이 분류에서는 뮤지엄을 박물관(역사유물을 다루는 뮤지엄), 미술관(예술작품을 다루는 뮤 지엄), 과학관(과학, 산업의 기술과 관련된 자료를 다루는 뮤지엄), 기념관(역사적 사건 도는 특정 개인을 중심으로 하는 뮤지엄)등으로 구분된다. 본 연구에서 다루는 미술관이라는 용어의 의미는 자료를 중심으로 한 분류에 근거하고 있으며, 특히 예술작품을 다루는 미술관(art museum)을 설명하는 의미의 용어로 사용하였다.

본 연구의 대상인 소규모 미술관은 생활문화권에 의한 권역별 위계를 중심으로

미술관의 연면적에 대응하여 분류되는 규모 유형, 즉 특 대형, 대형, 중형, 소형 등의 4가지 유형 중 소규모 미술관으로써, 미술관의 연면적이 1,000㎡~2,000㎡내외가 되는 상업적 갤러리(화랑)를 포함한 소규모 미술관을 주된 연구의 대상으로 삼는다. 이러한 전제하에 본 연구는 다음과 같은 방법으로 진행된다.

제2장에서는 미술관의 의미와 그 확대된 역할을 살펴보고 또 그에 따른 가장 중요한 기능중의 하나인 전시공간의 변화된 의미와 역할을 살펴보고, 전시공간의 변화를 전시공간을 구성하고 있는 기본적 구성요소들의 상호관계의 변화로 분석하기 위한 미술관 전시공간의 구성요소를 설정한다.

제3장에서는 수집한 각종 문헌 자료를 분석하여 연구의 토대가 될 이론적 바탕을 마련하고 우리나라 미술관의 제도적 제한 및 현황, 강화되어지는 현대 미술관의 기능과 공간 구성 체계 등에 대해 선험적 고찰을 행한다.

제4장에서는 소규모 미술관의 실 사례 분석을 위한 기초자료로서 미술관의 규모 분류와 미술관의 공간 배분 프로그램에 관한 기존의 연구 자료에 대해 고찰하고, 분석과 해석의 대상으로 구내의 소규모 미술관의 사례를 본 논문에서 제시하는 분석의 틀에 따라 분석한다. 이를 종합하여 소규모 미술관의 공간 설정 프로그램에 대한 타당성과 현행 소규모 미술관의 문제점 등에 대한 다각적인 검토·분석을 행한다.

제5장에서는 위의 순서에 의해 연구된 것을 논문의 결과로 정리한다.

제 2 장. 미술관 전시공간의 의미와 구성요소

2-1. 미술관 전시공간의 의미
2-1-1. 미술관의 사회적 역할 변화
2-1-2. 미술관의 대중화
2-1-3. 전시공간의 역할과 의미
2-2. 전시공간 구성요소의 설정과 의미
2-2-1. 구성요소의 설정
2-2-2. 구성요소의 의미

2-1. 미술관 전시공간의 의미

2-1-1. 미술관의 사회적 역할 변화

미술관의 역할은 19세기 이후 시민사회의 성장과 함께 급속히 발전하여 왔다. 미술관의 초기의 형태는 미공개를 원칙으로 귀족의 사유재산의 수장고의 역할이었고, 이후 18세기 프랑스혁명과 산업혁명을 거치면서 미술관이 공개되기 시작했고, 설립당초부터 전시의 대중적 개방을 목적으로 설립되었으며, 이후 문화에 대한 의식의 변화로 그 지역 사회문화적 공유의 장으로 변모되어져왔다.

1974년 국제박물관협회 ICOM 총회는 박물관사에 있어서 중요한 개념적 전기를 제시하는데, 박물관이 <물적 총화에 머물지 않고 보다 시대문화를 총체적으로 조직하고 계획하는 행위>로서 인식되어야 한다고 하였다. 박물관이 갖는 전시위주의 개념에서 수집, 보존, 교육-보급, 조사-연구의 본연적, 내재적 기능을 사회교육으로 크게 확대하여 그 스스로가 외향화 한다는 의사이다.[1)]

1) 서상우/박길룡 , 한국의 현대박물관 건축, 空 間, 1989,9, p.106

- 다나바시 겐다로(棚橋源太郎)의 역할론

다나바시 겐다로는 근대 박물관의 역할 중 그 사회적 범주를 주로 봉사, 지도·연구, 계몽, 편의의 개념을 중심으로 다음과 같이 정리하고 있다. 여기서 주목되는 점은 박물관이 보다 적극적인 태도에서 대중을 위해 계몽하는 봉사이며, 결국 이것이 사회적 발전에 기여할 수 있는 잠재력의 기초라는 인식이다.

• 새로운 기능(역할) : 특정인을 위한 폐쇄형 박물관에서 일반 대중계급에게 개방되어, 교육이라는 새로운 역할을 부가한다.

•봉사할 수 있는 역할 : 사회와 모든 계층에 대해 특히 문호를 개방하여 제공할 수 있는 생애 교육장이 된다.

• 지도 · 연구기관 : 연구의 성과를 폭넓게 보급하는 역할을 강조한다.

• 계몽운동으로 사회발전에의 기여 : 자체 선전이나 이용자의 편익을 도모하는 목적의 발간사업과 학술연구를 낼 의무가 있다.

• 전문교사의 양성 : 학생을 위해 설명하거나 자료를 대출하는데 필요한 전문 직원으로서 박물관 교사(Museum Instructor)가 절실하다.

• 관람자를 위한 안락한 시설 : 풍부한 휴게실이나 시설을 두어 관람피로나 권태를 느끼지 않도록 안락한 환경의 제공이 필요하다.

- 모스트니 (Dr. Grete Mostny)의 역할론

모스트니의 역할론은 지구문화, 자연자원 · 문화재에 대한 박물관의 연구, 보호 기능이 인류에의 봉사로서 사명이라는 관점이다. 이는 종래의 박물관이 가지고 있던 내재적 가치에서 외재적 역할로의 보다 폭넓은 변용을 강조하는 의미이다.

• 지역사회와 근접 : 지역사회에 가장 큰 영향을 줄 문제의 연구나 전시로 사물을 사회 · 문화적으로 유도하는 진취적 의미이며, 이는 매스-커뮤니케이션(Mass-Communication)의 훌륭한 수단이 될 것이며 공공의 의견에 영향을 주는 중요한 기관이 되어 대중의 자각으로 키워 올리는데 기여 될 것이다.

• 자연 자원 보호에 대한 계몽 : 세계는 자연이 위기에 봉착하여 있고, 이의 보호는 인류전체의 과제라는 인식을 지역사회에게 자각시키는 역할

• 문화재 보호에 대한 사명 : 소멸되어 가는 문화재에 대하여 전문적인 기능을

갖춘 집단적이고도 공공적인 보호의 사명

• 연구시설의 제공 : 과학자나 예술가에게 수집품을 자유로이 접할 수 있게 하고, 연구할 수 있는 숙박, 연구시설의 제공

• 전문직의 양성 : 위의 목적을 기할 수 있는 각종 전문직의 인적자원을 스스로 양성할 수 있는 과제

• 정보의 제공과 문화적 행사 개최 : 대중은 이미 쇼 케이스에 전시된 것을 보는 것만으로 만족하지 않고, 새로운 문화적 행사에 참가하려는 희망에 대응하여야할 기능

• 학교 교육의 협력자 역할 : 박물관은 여가선용의 시설이기는 하지만 정규 학교 교육의 이상적인 협력자이기도 하다는 의식

• 국가 목적을 수행하는 임무 부가 : 미개발국의 박물관에는 경제발전을 앞당기기 위해 필요한 산업개발에 협력하는 전시[2)]

위에서 언급한 것처럼 현대의 미술관은 매우 다양한 역할을 담당하고 있으며, 또 그렇게 다양한 역할만큼이나 여러 측면에서 많은 노력이 있어야 할 것이다. 프랑크푸르트 문화부 전임자인 힐마 호프만(Hilma Hoffmann)은 민주적인 박물관이란 예술에 관심이 없는 일반대중을 적절한 프로그램을 통해 미술관으로 끌어들일 수 있을 때라고 말하고 있다.[3)] 그러므로 미술관의 기능은 여러 측면에서 중요한 개념의 변화와 역할의 의미를 갖게 되었으며 일반인들이 문화적 활동에 참여하는 문화의 장으로서의 역할을 담당하게 되었다.

반면에 국내에서는 박물관 정책이나 투자가 현대에 들어 많이 이루어지고는 있지만 중앙에 의존되고 그 운영은 관의 주도를 벗어나지 못하는 한계를 보이고 있다. 현재까지도 단위의 국립박물관의 건립이 이루어지고 있으나, 아직까지 그 수적, 질적인 부족과 더불어 민간차원의 미술관 투자가 빈곤한 상태이다. 그러므로 중앙 주도의 문화적 경색을 피하기 어려우며, 또 한 사회의 문화가 보편적 질에 머문다는 단점이 지적되고 있다. 그러므로 지방자치에 맞는 지역문화의 개발과 민간차원의 투자가 긴요하다는 것은 개별적 가치에서 뿐만 아니라, 이들의 전체가 사회적으로

2) 서상우, 현대의 박물관 건축에 관한 계획학적 연구, 홍익대 박사논문, 1988, p.40

3) Wilhem Kucker, Kunst Museum Architekur/미술관 건축, 空 間, 1995.3 p.36

연계되면서 시대의 다양성을 이룰 수 있기 때문이다.

여기서 지방자치에 따른 국내의 공공미술관의 사회적 역할을 설정해보면,

- 미술관의 전시와 교육기능은 지역주민에게는 여가활용을 위한 휴게기능과 정서교육의 장일뿐만 아니라 특히 해외 또는 타 지역 미술관과의 교류를 통해 다양한 문화정보를 제공할 것이며,

- 지역예술인들에게 동시대미술정보에 용이하게 접하고 창작발표의 장을 제공함으로서 창작의욕의 교취와 작가육성의 계기를 제공할 것이며,

- 지역작가들의 시민문화강좌와 창작교육을 통한 상호교류, 나아가 공동제작은 지역공동체의식을 긴밀하게 하고 시민들에게 지역미술인과 향토문화에 대한 이해와 애정을 갖도록 할 것이며,

- 지역 문화의 자리매김이라는 측면에서, 국제적 보편주의가 지배적이며 중앙집권체제하에 편협 되거나 일괄되었던 지역미술사를 재조명함으로써 지역문화에 대한 자긍심을 갖게 하며,

- 미술관 건축은 도시환경을 미화하고 지역주민들의 자유로운 만남의장이 되어 지역문화의 거점이 되고 있다는 점을 고려하여 도시계획정책 입안의 중심이 되도록 해야 할 것이다.[4)]

4) 김영순, 공공미술관의 역할과 과제, 가나아트, 1997. 10. p.52

항 목	제 1 세대	제 2 세대	제 3 세대
▶ 목 적	보존 지향	공개 지향	참가체험지향
- 설립 이유	보물의 보존 시설	시문화의 심볼, 콜렉션의 기증공개	지역사회의 요청
- 이용 형태	오락, 관광	일과성의 견학	연속적인 활용
- 일상 생활과 관련	괴리 (별세계의 제시)	부분적인 관계 (도입으로서의 제시)	대상화(과제를 제시)
▶ 건 물	창고 중심	전시실 중심	사업 중심
- 설계의 중심	위압감을 중시	외관을 중시	기능을 중시
▶ 공개, 교육	전시 이외는 없음	전시중심	사업 중심
- 전시의 형태	상설전	상설전과 특별전의 조합	참가, 체험형의 전시 (연시,레프리카 등의 전시 연출)
- 전시의 량	소수의 실물	선택할 정도는 아닌 전시물	충분히 선택 가능한 충분한 전시물
- 전시의 해설	없음	일부실시 일부전시해설	REFERENCE CORNER의 설치
- 교육 사업	없음	일과성 사업 중심	계속적인 사업 중심
- 강연회	없음	간혹 개최하나 참가자는 수동적	문제제기를 중심으로 하는 심포지움과 기록의 출판
- 학습 시설, 설비의 개방	없음		도서관,학습실, 실험실 혹은 특별전시실의 개방과 충실

[표 1] 세대별 박물관의 역할[5)]

5) 임채진, 박물관세대론, 공간, 1989. 9 p.104-105에서 발췌

2-1-2. 미술관의 대중화

미술관의 대중화작업은 18세기 후반에 이르러 프랑스혁명(1789)과 산업혁명(1760)이후 가속화되었으며, 왕권의 쇠퇴와 시민계급의 성장이 세계최초의 참다운 의미의 공공미술관의 대중적 공개가 루브르박물관을 시작으로 하게 된다. 물론 그 이전에 루브르미술관은 유료, 또는 일부를 대중에게 공개하였으나, 1793년 공공국립박물관으로 개관하고 대중적 공개를 재결하였다.[6] 그러나, 초기에는 박물관의 일부 또는 매우 제한적인 공개가 이루어졌다.

최초의 공공박물관은 일반대중을 위한 교육적인 시설로서 간주되어 졌다. 그러나 그들의 제한적인 개방으로 인해 그러한 역할을 충분히 할 수 없었다.
Lewis Mumford의 말에 의하면,

"1759년 영국의 대영 박물관의 개관은, H문 Sloane경의 유물기증 이후, 대중문화에 있어 상징적인 역할을 하였으며, 유물소유주의 단순한 개인적인 만족을 위한 전시가 중단되었을 때, 비로소 공공교육의 수단으로써 그 가능성을 가지게 되었다"[7]고 서술하고 있다. 대중에게 공개한 이래 19세기 후반부터 대형미술관들이 진정한 의미의 대중박물관의 면모를 가지게 되었으나, 과연, 단순한 방문객의 수의 증가에 의해 진정한 의미의 대중박물관이라 평가할 수 있는가?라는 의문에서, 미술작품의 대중화에 관하여, jose Ortega y Gasset는 1925년 modern art에 대해 집필한 "The Dehumanization of Art" 라는 그의 저서에서,

공공의 불특정 다수는 두 가지로 나누어진다. 하나는 미술품에 대해 관심을 갖고 그것에 호의적으로 다가서는 이들에 의해 형성되는 매우 작은 형태가 있고, 다른 하나는 매우 호의적이지 못한 다수로 나누어진다는 것이며, 이와 같이 예술 활동의 작업은 공공의 불특정 다수에서 보잘 것 없는 계급을 분리, 격리시키는 사회적 도구로서 작용하게 된다는 것이다.[8]

6) 서상우, 현대의 박물관 건축론 , 기문당 , 1995 p.13

7) Michaie D. Levin, The Modern Museum, Jerusalem;Dvir Publishing House, 1983, p.16

8) Michale D. Levin, Ibid., p.17

현대미술은 그 자체가 모든 이를 위한 것이 아니라 소수 선택되어진 특정집단에게만 수용되어 질 수 있으며, 그러한 결과로 인해 현대미술은 필연적으로 일반대중에 의해 적대시되어진다는 것이다. 그러므로 , 그것은 결코 대중예술이 될 수 없다고 주장하고 있다. 그가 지적하는 주요한 문제점은 대중이 현대미술을 감상하지 못하는 것이 아니라 그것을 이해하지 못한다는 것이다.

또 한편으로, 예술평론가인 Clement Greenberg는 1939년 그의 저서 "Avantgarde and Kitsch[9)]"를 통해, 현대미술이 단지 elite에 의해서만 이해되어 질 수 있다는 것을 동의하고 있지만, 일반대중들도 예술을 감상할 수 있는 면을 지니고 있기 때문에, 운명적인 모순으로서의 그러한 한계를 인정하지 않는다고 언급하고 있다.

이와 같이 미술품에 대한 올바른 감상은 특정인들에게 한정되어 있음은 분명하게 인정이 되고 있다. 하지만 점차 일반인들의 예술에 대한 관심이 높아지고 있으며 문화의 공유를 위하여 전문가들의 도움을 필요로 하며, 이것은 현대적 미술관이 그 역할확대에 따라 잘 교육받은 전문가를 미술관에서 제공해야 하며, 여러 교육프로그램을 통해서 일반대중에게 전달되어야 한다.

2-1-3. 전시공간의 역할과 의미

전시공간은 그 말에서 보듯이 '전시'라는 말의 정의를 필요로 한다. 그러므로 여기서, '전시'라는 말은 흔히 진열이라는 말과 같은 의미로 쓰여 지고 있다. 그러나 그 어원을 따지고 보면, 진열이란 별다른 의미 없이 나열되는 경우에 많이 쓰여 지고, '전시'라고 하면 펼쳐보이게 한다는, 글자그대로 밖을 향해 적극적으로 작용하려는 의지가 나타나는 동시에 프랑스어의 Exposition 즉, 설명한다는 의미가 적용된다. 그러므로 위의 정의들을 종합하여 보면, 결국 전시란, '전시물을 설명해주려는 적극적인 의지'가 포함된 것이라고 할 수 있겠다.

9) Kitsch : 수준이 낮은, 저속한 작품이나 예술 활동을 일컬음

아무리 훌륭한 박물관 자료를 풍부하게 소장하고 있고, 또 그것을 담은 건물이 아름답다 할지라도 그것들이 철저하게 조사되어 그 결과가 밖으로 전시라는 형태를 통해 나타나지 않으면 아무런 보람이 없는 것이다. 박물관의 전시활동은 박물관 활동의 기본요건으로 모든 기능이 전시를 통해 이룩되기 때문이다.[10] 그러므로 전시공간은 이러한 중요한 전시활동을 담는 곳이며, 미술관에서 가장 기본적인 영역중의 하나이며, 전시물의 지적, 미적 가치의 공간화를 통하여 관람자들에게 지적, 미적 체험을 제공하고 있는 장소의 의미이다.

그러므로 오늘날 미술관의 사회적 역할확대에 따른 전시공간에 대한 체험은 미술관 건축 계획의 큰 관심사가 되고 있다.

2-2. 전시공간 구성요소의 설정과 의미

2-2-1. 구성요소의 설정

여기서 '전시 공간'의 의미는 단순히 건축적 '공간'이라는 의미만이 아니라 '전시'라는 특정의 기능을 수행하는 의미를 동시적으로 갖는 것이라고 할 수 있다.

그러므로 '전시'라는 말의 의미는 위에서도 정의하였듯이 "전시물을 설명해주려는 적극적인 의지"로 해석할 수 있으며, 전시공간은 그러한 전시의 활동을 담는 장소의 의미임을 정의하였다. 그러므로 '전시'를 행하는 장소로서의 전시공간은 그 구성요소에 있어 건축적 '공간'과 '전시'를 포함해야 한다. 그러므로 전시의 구성요소는,

▸ / 전시의도 : 내용을 전달하려는 생각과 이념 / 전시기획자 : 전시의 주체 /
/ 관람자 : 객체 / 전시자료 : 전시되는 물적 · 정보적 자료/
/ 전시기술 · 기법(전달매체) : 전달수단 / 장소(공간) : 위의 것들을 담을 수 있는 장소 / 경비, 예산, 시간 : 이들을 뒷받침하는 요소[11]

10) 이난영, 박물관학 입문, 삼화출판사, 1996, p.189

11) 古資忠道, 박물관학 강좌 제7권, 雄山閣出版, 1981, p.12를 박 진 숙 , 박물관 전시디자인의 프로세스 운용에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.6에서 재인용

전 시	+	공 간	=	전시 공간
전시의도 전시자료 관람자 공간(장소) 전시기획자 전시연출 /시계/ 예산(경비) 시간	포함되거나 공통적인 요소는 하나로 대별시킴	천장 벽 바닥 /2차적 요소 스크린 전시대 전시케이스 패널...	초기미술관 저시공간에서 현대에까지 구성되고 있는 물성적 요소	전시자료 관람자 공간 조명연출 /2차적 요소 색

[표 2] 전시공간 구성요소의 선정

▶ 박물, 관객, 전시장, 시계 등 4분하여 생각할 수 있다. 그리고 상관에서 전시계획에 주된 검토항목이 생긴다.[12)]

▶ 전시물(object), 공간(space), 관람객(person), 전시연출 등의 요소로 구성된다. 이와 같은 요소들은 유기적으로 작용하여 전시목적의 달성에 기여한다.[13)]

그러므로, 위에서와 같이 전시를 구성하는 요소는 대부분 4가지로 크게 요약을 할 수 있으며, [표-2]에서와 같이 전시의 기능과 건축적 공간을 합하여 전시공간을 구성하게 된다. 그러나 여기에서는 초기미술관에서부터 현대에 이르기까지 공통적으로 구성되어 나타나고 있는 물성의 기본구성요소들을 기준으로 하였으며, 특히 '빛의 연출'은 전시와 공간의 측면에서 다소 하위의 개념이거나 단지 연출의 개념일 수 있으나, 초기 미술관 지하층에서는 전시공간으로의 사용이 불가능하였다.

즉 다시 말해 빛이 들어가지 못하는 곳에서는 전시공간으로서의 사용이 불가능하였으므로 빛이라는 요소를 전시공간으로서의 그 기본구성요소로 설정하고, 전시공간의 기본구성요소로서 그 상관관계의 변화를 알아보기 위하여 대등한 위치로 두고자 한다. 그러므로 전시공간을 구성하고 있는 공간, 전시물, 관람자, 빛(조명)의 연출을 미술관 전시공간을 構成하는 기본적인 요소라 하겠다.

12) 서상우, 현대의 박물관 건축에 관한 계획학적 연구, 홍익대 박사논문, 1988, p.218

13) 이윤실, 전시공간의 영역과 구성방법에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996, p.5

2-2-2. 구성요소의 의미

전시공간의 구성요소의 설정은 위에서 보았듯이 공간, 전시물, 관람자, 빛(조명연출)으로 크게 구분시킬 수 있는데, 미술관 전시공간의 각 구성요소는 그 각각의 독자적인 기능과 성질을 갖고 있으므로 필연적으로, 조화로운 전시공간의 표현에 있어 충돌에 의한 선택과 조정이 불가피하여 진다. 그러므로 미술관 전시공간을 구성하고 있는 구성요소로서의 그 각각의 의미를 살펴보면,

- 공간

미술관은 사람들의 공간이기도 하지만, 또한 사람과 사물의 공간이기도 한다. 이 공간내에서 일어나는 행위의 상당부분은 사람과 사물의 보이지 않는 대화에 의해 일어나고 있다. 그러므로 미술관 건물의 건축계획 시에는 일반적인 건축공간이 갖고 있는 특성 외에 전시에 관한 배려와 사람의 생리, 심리적인 면을 보다 깊이 검토하여 건축적인 언어로 표현해야 할 것이다.

또한 미술관 전시공간이 갖는 특성은 전시라는 특정의 역할로 인한 시,공의 초월적 의미를 내포하고 있다는 것이다. 이것은 과거, 미래, 또 작품의 세계를 표현하고 되고 체험하게 되는 것이므로 물성적 건축공간의 개념을 초월하는 의미이기도 하다.

- 전시물

미술관 전시공간에 전시되고 있는 전시물들은 주로 예술품이다. 예술품은 그 자체로서 인간의 감정과 정서, 사상 등을 담고 있기 때문에 그 자체로서 완벽함을 갖추고 있으며, 또한 미술관 전시공간이라는 물성적인 조건이 주어지지 않아도 그 존재적 의의를 지닐 수 있다. 그러나 예술품의 가치생산에 있어 장소는 그 가치를 격하, 또는 오해시킬 수 있으므로 보다 효과적이고 올바른 미적, 지적가치를 보급하고 공유하기 위해서 미술관이라는 공간을 통해서 가치의 보존과 올바른 표현, 그리고 보급이 보다 효과적이며 지속적일 수 있다. 그러므로 프루스트, 하우저, 아도르노 등은 박물관의 역할에 대해서 예술품의 생명을 앗아가는 것이 아니라 제2의 생명을 부여하는 곳이라고 주장하고 있다.[14]

14) 강내희, 박물관 그 역사 및 실천의 의미, 건축과 환경, 1993. 11, p.107

- 관람자

관람자는 전시의 객체로서, 정보의 수신자로서 관람자 없는 박물관은 아무런 의미를 지닐 수 없다. 그러므로 관람자에 대한 분석은 매우 중요하다. 사회학적 관점에서 관람객은 크게 실제관람객과 잠재적 관람객으로 구별되며, 이 두 그룹은 출신, 직업, 교육수준 등과 깊이 관렴이 된다. 그러므로 다음사항과 같은 관람객의 요구사항에 대해 조사할 필요가 있다.[15)]

- 관심과 의식수준
- 교육내용과 기대수준
- 개인적인 활동 및 자기 발견
- 인간관계(관람객들 간 / 박물관 근무자와의 인간관계)
- 감정적인 욕구
- 환경에 대한 태도

또한 외국의 몇몇 학자들에 의한 관람객의 행동과학적 연구를 보면 전시품과 전시방법의 영향에 의한 것으로, 전시 벽에 진열된 그림들이 많을수록 각각의 그림을 감상하는데 걸리는 시간은 줄어들며 오른쪽으로 도는 경향과 출고가 가까울수록 빨라지는 경향, 관람객의 피로도와 전시속도와의 관계 등이다. 또한 전시실의 동선과 전시물의 위치, 시, 지각적 특징이라든지, 색채, 조명의 환경요인 등 전시공간의 물리적 속성들도 관람객의 행동에 중요한 영향을 미치고 있으며 생리적, 심리적인 면에서 관람객의 시선계획에 대한 접근이 있어야 한다.

- 빛의 연출

빛은 공간에 있어, 전시개념의 전개에 있어, 관람자의 시, 지각적 환경에 있어 중요한 결정인자로서 미술관 전시공간의 형태적, 기능적 측면에서 관람자의 체험의 질에 직접적인 연관성을 갖는다. 결국 미술관 전시공간의 미적, 지적 체험의 가장 대표적인 수단이 된다. 그러나 빛은 전시물의 보전적 측면에서, 전시물의 표현과 전달에서 엄격하게 통제되어지고 의도되어져야 하는 이중적인 측면에서 동시에 고려되어야 한다.

15) 박물관 건축과 환경, 국립중앙박물관, 1995, p.38

제 3 장. 소규모 미술관의 현황과 공간구성 체계

3-1. 소규모 미술관의 현황과 제도적 제한
3-1-1. 미술관의 제도적 제한
3-1-2. 소규모 미술관의 현황
3-2. 소규모 미술관의 공간구성 체계 및 특성
3-2-1.소규모 미술관의 기능과 공간 구성 체계
3-2-2.소규모 미술관의 유형별 특성
3-3. 제실의 상관성
3-4. 관리・운영 체계

3-1. 소규모 미술관의 현황과 제도적 제한

3-1-1. 미술관의 제도적 제한

후기 산업사회에 들어서며 문화와 지식의 중요성이 더욱 증대되었고, 삶에서 문화예술이 차지하는 위치가 더욱 커지고, 문화예술이 소비 및 산업과 결탁하는가 하면, 그 개념 자체가 다시 한 번 변질되고 있다. 이러한 예술을 담는 그릇인 미술관 역시 그 역할이 더욱 확장되고 변모하는 양상을 보여주고 있으며, 미술관은 지역문화의 중심이 되었고, 시민들의 관심사로 떠올랐다. 그리고 미술관 방문이라는 문화행위가 소수고위층의 고상한 감상에서 벗어나 점차 대중이 보고 즐기는 축제적 활동으로 바뀌는 양상을 보여주고 있다.

우리나라는 1980년대 들어서야 문화가 경제와 함께 국가적 위신을 세우는데 필요하다는 인식을 하기 시작하였고, 이에 따라 정부는 소위 '문화발전 5개년 계획'을 수립하여 전통문화를 보전하고 국민정서 황폐화와 인권유린에 대한 비난의 목소리를 누그러뜨려 국제 사회에서 국가 이미지를 개선해보려고 하였는데, 이것이 미약하나마 정부차원의 문화예술정책시행의 출발점이라 볼 수 있다. 그러나 문화발전 5개년

계획의 세부를 살펴보면 정부의 문화정책은 전통문화의 보존에 치중되어 있고, 미술관에 대해서는 아무런 대책이 없었음을 알 수 있다. 법률적으로도 미술관을 규정할 수 있는 법은 1984년 말에 제정된 박물관법이 그 중 가장 유사한 것 이였으며, 1991년에 와서야 '박물관 및 미술관 진흥법'이 제정되어 비로소 법률적 토대를 마련하게 되었다.

국립 부여 박물관의 개관으로 시작된 미술관 · 박물관 건립은 현재까지도 문화 정책의 전시 · 홍보용의 건축에 그치는 경향에서 벗어나지 못하고 있으며, 대부분의 미술관들이 안고 있는 대표적인 문제점인 재정적 · 운영적 재원의 빈약함에서 탈피하지 못하고 있다.

이로 인하여 우리나라 미술관 정책은 상대적으로 도외시 되어왔다. 이는 미술관과 박물관의 양적인 비교에서 확연히 드러나고 있다.

우리나라의 전국 지역 박물관(미술관 포함)의 소요 수는 원단위 근거에 의하면 인구 7-8만당 1관으로 되어있다. 1993년 현재 문화체육부가 파악하고 있는 미술관 · 박물관의 수는 402개로 위의 기준에 거의 육박하고 있음을 보이나, 이 자료는 진정한 사회교육기관으로서의 역할을 수행할 수 있는 시설의 파악인가에 대한 의문을 감출 수 없다. 따라서 지방 자치제가 시행됨에 다라 인구 10만 명당 1관이라는 완곡된 배분 유형은 인구 5만 명당 1관으로 조정되어야 하며, 박물관 일변도의 정책에서 벗어나 미술관의 건립을 촉진할 필요가 있다. 박물관 법에 의하면, 전문 박물관 또는 미술관의 시설기준은 100㎡이상의 전시실 또는 연구실, 자료실 · 도서실 · 강당 중 1개 시설과 100점 이상의 전시자료를 요구하고 있다.

지방 자치법에 의해 인구 5만 이상으로서 도시의 형태를 갖춘 것을 '시'로, '읍'은 인구 2만 명으로 도시적 형태를 갖추고 있는 것을 그 기준으로 한다. 여기서 인구 5만 명의 기준은 도시경영에 필요한 경제 · 사회문화적 여건과 재행정적 능력을 감안하고, 또는 시는 군과 같이 국가의 각종 지방 관서 설치의 단위가 된다. 도시적 형태란 비농가 호수와 인구 밀도 및 도시적 시설인 학교, 경찰서, 우체국, 오락시설, 도로, 상하수도 등을 포함한다고 볼 수 있다.

그러나 실제로 세계적으로 비교될 수 있는 위치에 올라설 수 있기 위해서는 인구 10,000명당 650㎡(미국의 최저 인구 비에 해당)은 확보되어야 한다.

이와 같은 우리나라 현실에 비추어 우리의 미술관은 이제 국민소득 향상과 여가활

동의 증대, 지방 자치제에 의한 미술관 건립 등의 요소에 의해 그 양적 팽창과 활동의 적극화라는 두 가지 양상을 기대할 수 있다. 따라서 더욱 조직적이고 합리적인 제도적 배경이 요구된다.

국 가	인구수(A)	박물관수(B)	1관당인구수(A/B)
미국	280백만명	4,609	5.9만명
프랑스	60백만명	1,300	4.5만명
캐나다	31백만명	1,352	2.2만명
일본	130백만명	3,492	3.7만명
독일	82백만명	4,034	2만명
폴란드	39백만명	551	7만명
한국	48백만명	339	14.2만명

[표 3] 각 나라별 미술관 현황

최근 들어 미술관 문화의 육성에 효과적으로 사용할 수 있도록 다각적인 제도적 장치를 마련하고 있다. 특히 소규모 미술관의 활성화하기 위한 제도적 일면으로 건축법에서의 제한을 들 수 있다. 현행 건축법(제65조 제1항 제1호 관련 ; 용도 지역 · 지구 내 할 수 있는 건축물)에 의하면, 전용 주거 지역 안에서 건축할 수 있는 건축물 중 전시시설은 당해용도로 쓰이는 바닥면적의 합계가 1,000㎡이하인 박물관 · 미술관에 한 한다' 고 규정하고 있어 대중의 생활 속에 깊이 파고들 수 있는 미술관으로서의 소규모 미술관의 설립을 활성화 할 수 있도록 하고 있다.

그러나 이러한 제한은 극소형 미술관으로서의 규모 제한을 의미하는 것으로 현대적 미술관으로서의 다양한 역할을 수행할 수 있는 적정규모를 갖추는 데는 많은 어려움을 안고 있다. 따라서 , 이러한 규모 적 제한은 용도제한 및 용적률이나 건폐율만으로 충분한 제한 효과를 얻을 수 있으므로 이에 국한시키는 것이 바람직하다.

이러한 현행의 법규적 제약을 효과적으로 적용할 수 있는 방안을 검토해보면,

첫째, 몇 개의 대지상에 각각의 건축물을 분동형식으로 계획하여 연계하는 방안

둘째, Museum shop, Cafeteria, 휴게실과 같은 편의 시설을 근린생활시설의 용도로 적용시켜 순수전시시설의 용도와 복합하여 계획하는 방안을 모색하여 볼 수 있을 것이다.

3-1-2. 소규모 미술관의 현황

현재 우리나라의 소규모 미술관은 국립부여박물관(구관)을 시작으로 해강도자 미술관과 같은 특정 지역을 배경으로 한 지역 미술관이 있으며, 선재 현대 미술관과 같이 기업에서 설립한 미술관이나, 간송미술관, 환기미술관, 월전미술관과 같이 개인의 콜렉션을 바탕으로 세운 것이 있다.[16] 80년대 후반부터 불기 시작한 국내의 소규모 미술관 붐에 비추어 볼 때, 기능과 형식에서 제대로 거론할 만한 미술관이 없다는 것은 그만큼 미술관 문화가 일반화되지 못한 이유에서 찾을 수 있다.

우리나라 소규모 미술관은 일반적으로 특별한 성격의 미술관과 상업적 갤러리(화랑)로 대별된다. 그러나 우리가 자주 접하게 되는 소규모 미술관의 활동은 대부분 상업적 갤러리였고, 이에 비해 현대적 의미의 공공적 미술관이 적극적으로 대중과의 접촉을 시작한 것은 극히 최근의 일이다.

미술관과 화랑의 차이점이라면 우선 운영적인 측면에서 일반인을 대상으로 전시를 행한다는 상황은 동일하지만, 미술관은 비 영리성을 화랑은 영리성을 바탕으로 한다는 점을 가장 큰 차이라 할 수 있다.[17]

이러한 배경에서 미술관은 다양한 시기, 지역, 경향의 질 높은 작품을 수집, 전시, 연구하며 공공 교육적 효과를 최대화하기 위한 목표를 가지고 있는 반면, 화랑은 일정기간 단위의 다양한 전시를 통해 작가와 대중간의 직접적인 교류를 엮어주는 매개적 역할을 한다.

특히, 상설 전시를 위주로 하는 미술관의 경우 정체성을 극복하고 대중과의 접촉을 더욱 확대하기 위해 특별기획 전시를 비중 있게 다루는 경향이 일반화된 한편, 다양한 교육 프로그램 및 공연의 개최, 관련 도서자료실, 식음 시설 등과 같은 서비스 기능을 지속적으로 확대하려는 노력이 두드러지고 있다. 이러한 의미에서 볼 때, 현재 우리나라에 개관된 각종의 박물관과 미술관의 총수는 약150관 정도로 추정되고 있으며, 화랑의 경우 개략적인 전국적 수치는 파악이 되지 않는 실정이며, 서울에는 약 250~300관 정도일 것으로 나타나고 있다.

16) 하계훈 , [미술관 진흥을 위한 제언], 공간 9201, pp.60~61

17) 이한기 , [미술관 건축과 전시 공간], 공간 9201, pp.72~73

구 분	내 역	관 수	비 고
박물관	국립박물관	30	○문화부소관 17, 타부처소관13
	공립박물관	49	-
	사립박물관	113	○기업 35, 개인 78
	대학박물관	84	○국립 12, 공립 17, 사립 55
	계	**276**	
미술관	국립미술관	1	○국립현대미술관
	공립미술관	8	-
	사립미술관	52	○기업 17, 개인 35
	대학미술관	2	○사립 2(조선대, 경성대)
	계	**63**	
총 계	**총 계**	**339**	

[표 4] 국내 미술관 현황

그러나 체계적인 운영조직을 갖춘 곳은 두어 개 정도이며, 규모나 시설, 소장품 및 운영 전문가의 전반적인 질적 수준의 미비함에서 벗어나지 못하고 있다.

이러한 소규모 박물관과 화랑은 다음과 같이 4가지 경로로 개관되고 있다.

첫째, 신축하는 경우에는 환기 미술관[그림 1], 대림 미술관[그림 2]등을 꼽을 수 있다. 이는 원하는 형식의 공간을 계획할 수 있다는 점에서 가장 바람직한 방법이지만, 자본력의 한계와 사회적 역할에 대한 기본적인 인식의 미비로 입지적 어려움을 내재하고 있다.

[그림 1] 환기 미술관 [그림 2] 대림 미술관

둘째, 기존의 건물을 개축하는 경우로서 국제화랑, 갤러리 현대, 갤러리 미건 등을 들 수 있는데, 건축 전반 부위에 대한 재 계획이 가능하며, 신축한 건물과 성능상의 차이가 크지 않을 수도 있다. 다만 신축하는 경우보다는 경비를 절감할 수 있다는 점과 홍보적 차원에서 기존의 장소적 이미지에 대한 혜택과 같은 이점을 얻을 수 있다.

셋째, 역사적 건물을 개조하는 경우이다. 이 경우는 역사적 배경을 갖는 외국의 도시에서는 비교적 많이 나타나는 형식이지만, 우리나라의 경우 목조건물이 갖는 공간적 한계라든가 문화재 관리범의 경직성으로 인해 전시공간으로 활용하는 경우는 드물다. 경인 미술관과 한마당 갤러리가 거의 유일한 사례이다.

넷째, 기존 건물의 부분을 사용하는 경우로서, 건물의 일부를 전시공간으로 사용하는 경우로 대 분분의 화랑이 이 유형에 포함된다.

서 미화랑, 두 손 갤러리, 갤러리 빙과 같은 특별한 사례를 제외하고는 작품의 반출입 문제부터, 설비 문제에 이르기까지 화랑으로서의 적합성을 갖추지 못하는 경우가 많다.

또한 80년대 후반부터 일어나기 시작한 소규모 미술관의 새로운 개관 현상 중 하나는 기업들의 미술관 설립이다. 워커힐 미술관이 생기면서 기업 미술관이 선을 뵈고, 콜렉션 및 기획 전시를 위주로 하는 63갤러리, 아트 빔 같은 기업이 미술관 건립의 전초 단계로 운영하는 화랑이 나타나게 되었다. 이는 기업이 지금까지의 안방그림 위주의 콜렉션 기능에서 미술관 고유 기능에 대한 자각이 생긴 것이라 볼 수 있다.

개괄적으로 살펴본 바와 같이 소수의 미술관과 화랑을 제외하고는 위치상, 공간의 형식상 부적합한 조건을 면치 못하고 있고, 옛 건물을 개조한 경우를 제외하고는 거의 모든 미술관, 화랑의 전시공간은 중성적 이미지를 가지고 있다.

즉, 공간의 크기와 장소만 다를 뿐 똑같은 형식의 공간이 지명도로 결정된 등급만 가지고 있다는 의미로 해석될 수 있다.

또한 모든 사람을 위해 가장 친근하며 유익하게 미술의 가치와 흐름을 전달해야 할 중요한 미술관들은 접근사의 장애로 인해 그 역할을 다하지 못하고 있으며, 점증하는 시설의 현대성, 전문 인력의 증가에도 불구하고, 그 위상과 지향성에 있어서는 여전히 낡은 테두리에 묶여 있는 것이 사실이다.

이러한 상황을 벗어나기 위해서는 국가기구나 공공기관의 인식 변화뿐 아니라 더욱 중요한 것은 민간차원에서의 자율적 노력이라 할 수 있다.

이런 점에서 소규모 미술관으로서의 사설 미술관의 진정한 중요성이 부각되는 것이며, 대중과 거리가 먼 미술관이 아닌 지역문화공간으로서 대중에게 다가설 수 있도록, 미술관에 대한 고정 관념에서 벗어나, 사회 교육적 장소로 다양한 역할이 수행될 수 있는 적정규모의 소규모 미술관의 필요성이 증대되어지고 있다. 즉, 미술관의 존재가 전문성을 지닌 사회의 보편적 기구로서 대중과의 접촉을 어떻게 적극화할 수 있는 것인가에 대한 다각적인 시도가 필요할 것으로 판단된다.

이러한 다각적인 시도의 저변에는 미술관 활동이 일상생활과 대조적인 특수형식으로 간주되어서는 안 되며 지역사회의 도시구조 속에 융합될 수 있도록 가능한 모든 심리적, 물리적 장벽을 제거하고자하는 개념이 자리 잡고 있어야한다.

3-2. 소규모 미술관의 공간 구성 체계 및 특성

3-2-1. 공간 구성 체계

현대의 미술관은 현대 미술의 특징인 퍼포먼스의 연극적, 음악적, 체험적 작품 행위를 포함하여, 과거 콜렉션의 보존 및 전시의 범위를 넘어 사회 교육적 측면을 강조한다.

미술관의 제활동은 크게「전시·교육보급」,「조사·연구」,「수집·관리」의 기능으로 구분하여 볼 수 있다. 미술관의 체계가 기능과 연관되어 있다는 것은 기본적인 인식이나, 단편적인 활동과 기능만으로는 내적 기능의 충실을 기할 수 없다.

최근의 미술관 건축은 이미 그 건립 초기에 관장 및 스텝진과 큐레이터, 운영위원회, 건축가, 프로그래머 등이 오랜 기간에 걸친 협의를 통해 그 건축적· 기능적· 운영적 성격을 면밀히 검토한 후 개관하고 있다.

또한, 정체성을 극복하고 대중과의 접촉을 더욱 확대하기 위해 특별 기획전시를 비중 있게 다루는 경향이 일반화되고 있는 한편, 다양하고 독특한 프로그램 및 공연의 개최, 관련 도서 자료실, 식음 시설 등과 같은 서비스 기능을 지속적으로 확

대하려는 노력이 두드러지고 있다.

특히, 미술관의 운영방식은 중요한 성패의 요인으로 부각되고 있으며, 운영의 효과를 배가시키기 위하 여는 미술관 시설의 명확한 해석이 요구되고 있다.

3-2-2. 소규모 미술관의 기능과 공간 구성 체계

n 소규모 미술관의 기능

미술관내에 수용된 전시품들은 실질적인 활동체계를 통해 관람객들에게 교육적·미적 체험에 따른 즐거움을 제공해 준다. 그러므로 , 미술관의 기본 활동에 따른 내적 기능과 이용 상의 특성을 살펴보는 것은 필연적인 과정으로, 합리적인 공간체계를 이루는데 도움이 된다.

미술관의 공통된 고유기능은 첫째, 자료를 수집·정리하여 보전·관리하는 「수집·보관」관 둘째, 자료의 가치를 조사하여 전시방법을 연구하는 「조사·연구」, 셋째, 자료를 공개하여 대중들을 교육시키는 「전시·교육」의 세 가지로 구별할 수 있다.[18)]

이를 바탕으로 한 소규모 미술관의 기능은,

① 전시기능

미술작품은 전문적이고 특성화된 압축된 주제로 관람객들에게 보여줌으로써 관람객과 작품사이에 직접적인 관계를 맺어주는 기능을 말한다. 상설전시, 기획전시, 특별전시, 야외전시 등을 통해 미술의 새로운 움직임을 표현할 수 있으며 미술관의 가장 중추적인 기능에 해당된다.

② 사회 교육적 기능

미술작품을 조사·연구·전시하여 관람객에게 보여줌으로서, 체험적 지식을 얻게 하는 기능을 말한다. 이것은 진열된 전시작품의 관람을 통한 교육뿐 아니라 관련기능과 연대하여 전문적인 지식을 보급하는 미술 강좌, 교육 프로그램 개발, 시청각 교육, 자료의 열람과 대출을 통한 사회 교육적 활동을 의미한다.

③ 수집·보존기능

사회·문화·역사적으로 가치가 있거나 관람객에게 관심의 대상이 되며 기타 교육

18) 서상우, 「현대의 박물관 건축에 관한 계획학적 연구」,홍익대 박논, 1988, p.36-39

적 가치가 있는 것 을들 수집·보존하는 기능을 말한다. 이것은 관람객과 전시품의 안전관리, 물품의 이동과 저장, 전시준비작업 등을 의미하며 전시물·공연물에 대한 학술적 연구 및 전시 기술 연구 등을 기초로 한다.

④ 전시·교육·수집의 기능을 보조하는 역학을 맡으며, 전시전달의 충실성을 높이기 위한 활동을 한다.

• 휴식·오락의 기능···안락한 관람 환경을 만들기 위한 활동으로 이용자 편의 기획에 관계되는 식음시설, 오락, 휴식의 내용을 말한다.

• 관리·사무의 기능···미술관 운영, 각종 행사 지원 및 유치, 시설 유지관리 등을 말하며, 안내 책자 배포, Museum shop 운영 등 다양한 활동을 수행한다.

■ 소규모 미술관의 공간 구성 체계

미술관의 공간구성체계는 일반적으로 공개부분인 출입부분, 전시부분, 교육·보급부문과 비공개부분인 조사·연구 부분, 수장부문, 관리·기타 부문으로 나누어 볼 수 있으며, 전시공간을 중심으로 고전적 대칭 형식, 단일의 오픈 플랜 형식 또는 단순 직접형식, 메이저 스페이스를 중심으로 하는 순환 형식, 자유로운 분해와 집적의 형식의 4가지 유형으로 나눠볼 수 있다.

소규모 미술관에서는 전문화된 전시주제 및 내용 그리고, 규모 적 한계를 고려할 때 공간적 분절이 없이 단일공간이 되는 단일의 오픈 플랜 형식과 공간적 규칙은 존재하나 요구에 따라 자유롭게 분절되거나 규합되는 가변적인 분해와 집적인 형식과 같은 유형으로 구분할 수 있다.

3-2-3. 소규모 미술관의 유형별 특성

일반적으로 미술관의 건축유형은 크게 중정형, 집약형, 개방형, 분동형, 등 4가지 형태를 분류되어 정의되는데, 소규모 미술관에 있어서의 건축 유형을 전기형태 및 규모적 측면에 따른 공간 구성 형식에 따라 그 특성을 달리한다.

① 중정형 : 소요공간들이 중정을 중심으로 둘레를 둘러싼 ??형의 배치형식으로서 소규모 미술관에서는 중정을 중심으로 하여 ‘?’자형의 배치형식과 단일공간에 중정을 끌어들여 공간의 내부적 분할을 유도하는 형식으로 도입되어 중정이 단순한 외

부공간으로서가 아닌 반 개방적인 외부공간으로 만들어진 중성화된 특수공간을 보유하는 특징을 갖게 하는 효과적인 전시공간을 구성할 수 있다.

② 집약형 : 단일 건물 내에 대·소 전시공간을 집약시킨 형식으로 대부분 주공간과 개별공간으로 종합되나 소규모 미술관에서는 순수 공간(Servant Space)와 서비스 공간으로 구분되는 형식과 수직적 기능 분리로 입구 층과 전시 층이 구분되어 전 층이 유기적으로 연결되도록 하는 형식으로 구분되어진다.

③ 개방형 : 공간이 구획됨이 없이 개방된 형식으로 필요에 따라 칸막이로 구획하고 언제나 가동적(flexible)이라는 특성을 갖는 형식, 특히 소규모 미술관에서의 전시공간의 개방적 가변성은 전시품을 한정된 공간에 효과적으로 연출하려 할 때 절대적이라 할 수 있다.

④ 분동형 : 몇 개의 단독 전시관들이 광장(communicore)을 중심으로 건물군을 형성하는 형식으로 주로 규모가 큰 건물을 기능별로 분리시켜 상호 연계하는 형식으로 나타난다.

3-3. 제실의 상관성

제실의 상관성은 인적 동선 체계에 근거하고 있다. 여기서도 관람객 동선과 관리 동선이 그 주요한 근간을 이루고 있다. 각 실의 연결에 의해 드러나는 가시적인 동선 이외에 커뮤니케이션을 위한 비가시적 동선이 제실의 상관을 이루는 요소로서 작용한다. 즉, 미술관의 순환과 관련된 체계는 내적 순환과 외적 기능과의 교류와 연관을 통해 이루어진다.

제실의 상관성과 관련된 요소는 인적 동선체계와 관련하여 크게 세 가지의 형태로 나누어진다. 일반적으로 관리·운영, 관람·이용, 자료·전시물의 관련에 이해 분류되며[19] 교육·보급 기능을 강화시켜 분류하면 ① 전시물과 관련된 동선인 전시·관람과 전시자료의 동선, ② 관리·운영과 관련된 동선, ③ 교육·보급과 관련된 동선으로 나누어진다.

제실의 상관성을 위에 체계에 의해 분석하면 다음과 같다.

1) 전시공간을 중심으로 수장, 관리, 교육·보급, 조사·연구공간이 모두 밀접한 관

19) 서상우, [미술관 건축의 공간구성], 94미술관학 강좌, 1994.4

련을 갖고 있으며,

2) 교육·보급 공간을 중심으로는 관리, 조사·연구, 교육·보급 공간은 직접적인 접속이 필요하나, 수장 공간은 상대적으로 관련이 적어진다.

3) 관리공간을 중심으로 하여 전시, 교육·보급 ,조사·연구공간과의 관련성에 비해 수장 공간은 미약한 관련을 갖는다.

3-4. 관리·운영 체계

■ 성격과 운영 체계

현대 미술관은 수집품의 조사·연구를 통하여 사회에 환원하는 교육·보급의 기능이 중시된다. 이에 따른 과거의 수장·전시 위주의 개념에서 탈피한 진보적 교·육 보급 기능이 수용에 의해 미술관의 운영체계에도 변하게 반영되어야 한다. 최근에는 교육·보급의 차원에서 벗어난 오락에까지도 운영상으로 배려하여 미술관은 음악회, 연극공연 뿐 아니라 패션쇼까지도 성행하게 되었다.[20]

미술관의 운영체계는 설립주체와 규모에 영향을 받는다. 우리나라의 경우 박물관은 대부분이 국·공립이 운영주체가 되나, 미술관은 오히려 사립이 그 대부분을 차지하고 있으며, 상대적 영세성을 보인다.

운영체계와 밀접한 관련을 갖고 있는 요소인 미술관의 규모와 이용객 예측은 1차적으로 미술관이 봉사하는 범위에 따라 정해진다.

최근에 들어서는 국·공립의 미술관 이외에 개인적 수집품 및 기업체에 의한 중·소규모 미술관인 개인 전문 미술관이 생겨나고 있다.

■ 운영 시설의 변화

보존, 전시, 교육을 중시하던 미술관 문화는 이제 대 중속으로 스며들어 생활문화, 사회문화의 모체로서 일익을 담당하게 되었다. 이에 따라 점차로 각 미술관들은 그 활동을 보다 적극적인 방법으로 진행하고 있으며, 또한 좀 더 구체적인 전개가 절실히 요구되고 있다.

미술관의 활동을 크게 분류하면, 전시를 위한 활동, 운영을 위한 활동, 시민교육을

20) 이난영, 「박물관학 입문」, 삼화출판사, 1993, p.131

위한 활동, 자료보관을 위한 활동, 미술관 자체를 위한 활동 등으로 나누어 볼 수 있다.

최근의 미술관의 활동을 보면 특수 조사 및 연구의 결과를 학문적 자료로 제공하며, 일반, 청소년을 대상으로 하는 문화 교육을 통해 산교육의 장으로서 역학을 담당하고 있다.[21)]

외국의 미술관은 다음과 같은 경향을 보인다.

① 뮤지엄 특성과 수장물이 주제부각과 전시적 기법으로, 순수 미술관의 내재적 기능을 보완하여 새로운 개념으로 대체해 나가고 있다.

② 문화, 사회교육, 정보 센터로 운영되고 있다.

③ 특히, 교육적 차원에서의 뮤지엄 샵의 확충과 운영난의 타개를 위한 방책의 하나로 Fast food점과 레스토랑 등이 적극적으로 도입되고 있다.

국내 미술관은 외국에 비해 다소 뒤진 감이 있지만, 다음의 경향을 보이고 있다.

① 전시활동의 경우 전시대상을 세분하여 전시기획을 하기 시작했으며, 특별 기획전을 적극적으로 유치하고 홍보하는 경향을 보인다.

② 조사·연구 활동의 경우 연구기관과의 연계를 도모하고 있으며,

③ 교육·보급 활동으로는 대표적으로 어린이 미술학교, 강연회 등을 개최하고 있다.

특히 소규모 미술관은 대중과의 접촉을 확대하기 위하여 전문화·특별 화된 압축된 주제를 중심으로 한 기획전시를 활성화하기 시작했으며, 성격 있는 전문화된 미술관으로서의 사회적 이식의 확대에 기여하는 본질적 역할을 수행하려는 경향을 보인다.

이러한 미술관의 운영·시설 변화에 의해 소규모 미술관은 운영의 전문화와 일차원적인 전시방법에서 탈피한 다차원·다매체 전시방법을 기획하며 보편적인 사회교육 수단으로서의 역할을 수행할 수 있도록 전문적이고 과학적인 관리·운영 체계 및 시설의 확충 보완이 요구된다.

21) 서상우,「미술관 건축의 공간구성」, 94미술관학 강좌, 1994.4

제 4 장. 소규모 미술관의 사례 분석 및 종합 분석

4-1. 소규모 미술관의 사례 분석을 위한 이론적 고찰
4-1-1. 미술관의 공간설정 프로그램
4-1-2. 소규모 미술관의 규모설정을 위한 기본조건
4-1-3. 기존의 공간설정 프로그램 분석
4-2. 소규모 미술관의 사례 분석
4-2-1. 사례 분석의 틀
4-2-2. 사례 분석
4-3. 소규모 미술관의 활성화를 위한 종합분석
4-3-1. 기능에 따른 공간 구성의 평가
4-3-2. 사례 분석을 통해 본 소규모 미술관의 문제점 분석

4-1. 소규모 미술관의 사례 분석을 위한 이론적 고찰

대중과 거리가 먼 미술관이 아닌 지역문화공간으로서 대중에게 다가설 수 있도록, 미술관에 대한 고정 관념에서 벗어나, 사회 교육적 장소로 다양한 역할이 수행될 수 있는 적정규모의 미술관의 필요성이 증대되어지고 있다. 즉, 미술관의 존재가 전문성을 지닌 사회의 보편적 기구로서 대중과의 접촉을 어떻게 적극화할 수 있는 것인가에 대한 다각적인 시도가 필요할 것으로 판단된다. 이러한 시도의 하나로 최근 대중속으로 깊이 파고들 수 있는 소규모의 미술관과 상업적 갤러리의 건립이 활발히 진행되고 있으며, 이러한 변화의 저변에는 미술관 활동이 일상생활과 대조적인 특수형식으로 간주되어서는 안 되며 지역사회의 도시구조 속에 융합될 수 있도록 가능한 모든 심리적, 물리적 장벽을 제거하고자 하는 개념이 자리 잡고 있는 것이라 할 수 있다.

4-1-1. 미술관의 공간설정 프로그램

미술관의 필요 공간규모를 설정하기 위해서는 다음과 같은 점에 대한 고려가 필요하다.

■ 미술관의 공간 설정 프로그램을 위한 고려할 점

① 운영체계[22)]

대체로 미술관 기능의 확대와 서비스의 질량을 높인다는 것은 예산과 인원 등의 외적조건이 만족되어야 기대할 수 있다. 그러나 소규모의 미술관은 사회적 기능이 명확하게 정립될 수 있을 때, 미술관의 대중을 향한 능동적 태도는 외적인 조건보다 중요한 관건이 될 것이다. 사회적 기여에 대한 장애요인은 미술관의 외적 조건에만 있는 것이 아니라 운영적 재질에 있는 점도 사실이다. 관리 · 운영 면에서의 정보와 사회교육의 측면에서 이해할 수 있는 조건이 구비되어 올바른 기능을 다할 수 있어야 하겠다.

• 미술관의 운영주체 … 우리나라 미술관의 운영주체별 분포는 국립의 경우가 대부분을 차지하여 아직까지 문화정책이 정부주도에 의하고 있는 실정이다.

• 개관 현황 … 년 간 개관 일수는 국립 · 사립에서 250~350일 정도를 개관하고 있는 경우가 많다. 그 외의 경영 주체별에 따라 차이는 크지 않으나 사립의 경우에는 350일 이상을 개관하는 미술관도 있다.

• 개관 시간 … 일반적으로 9시대에 개관하여 16~17시대에 폐관한다. 그러나 이러한 개관시간은 경영자 측의 근무시간과 같은 시간대로 형성시킨 것으로 이용자의 입장에서 퇴근 후의 이용, 나아가서는 야간의 개방도 적극적으로 논의 되어야 할 것이다.

• 이용자 성향 … 이용자수는 요일, 계절별로 다르게 나타나며 계절별 방문의 선호는 '봄'과 '가을'시즌이 피크로 나타난다. 대체로 아동 이용자는 단체 이용이 많으며, 미술관의 경우는 성인의 이용이 많다.

22) 조현창, [현대 미술관의 공간 구성에 관한 연구], 홍대석논, 1991, p.55~56

② 전시활동

소규모 미술관에 있어서 전시활동의 경향은 대규모 미술관보다는 상대적으로 기획전시가 중심기능으로 인식된다.

- 상설전시 … 상설전시장의 전시내용은 시차를 두고 전시교체를 하는 것으로 시각예술계에서 교체실시율이 높다.
- 기획전시 … 기획전은 미술관의 활동의 정도를 가늠하는 중요한 임무이며, 재정적 안정과 규모를 지녀야 가능하다.

③ 공간 규모

앞서 언급한 점들을 고려하여, 미술관의 규모에 따른 소요공간과 그 공간의 적절한 면적 배분을 위한 미술관의 공간 설정 프로그램을 계획한다.

4-1-2. 소규모 미술관의 규모 설정을 위한 기본 조건

소규모 미술관을 정의하기 위해서는 미술관의 규모에 따른 분류가 필요한데, 미술관의 규모설정은 전체 규모의 조건에서 뿐 아니라, 균형 있는 내용을 갖추기 위한 배분 기준이라는 데 의의가 있다. 이것은 기본적으로 미술관의 고유기능인 수집·보관, 연구, 전시·교육의 세 가지 기능을 수용하고 있다.

미술관의 전체 규모는 일률적인 적용이 어려우나, 기존의 국내 박물관 및 외국의 규정과 현대 박물관의 개념에서 정리된 결과를 통하여 제안된 규모 유형을 적용시켜보면 다음과 같이 나눌 수 있다.[23]

규 모	면적 범위(㎡)	최소치	중간치	최대치
大	6,000㎡이상	6,000	-	-
中	2,000~6,000	3,000	4,000	5,000
小 1	1,000~2,000	1,200	1,500	2,000
小 2	1,000㎡이하	-	-	1,000

[표 5] 미술관의 규모별 면적 배분

23) 서상우, 「현대의 박물관 건축에 관한 계획학적 연구」, 홍익대 박논, 1988, p.262

• 대규모 (연면적 6,000㎡이상) ··· 전국적 단위가 되는 국립 중앙박물관과 같은 규모
• 중규모 (2,000㎡~6,000㎡) ··· 중규모 지방도시의 국립박물관과 체계를 갖춘 시립박물관
• 소규모 (1,000㎡~2,000㎡) ··· 중·소규모의 국립박물관의 규모

대중의 문화적 욕구를 충족시키기 위한 새로운 문화공간의 하나인 소규모 미술관은 전용 주거 지역 안에서도 건축될 수 있으며[24], 도심에서의 부지 확보의 문제 등과 맞물려 대중의 생활 속에 깊이 파고들 수 있는 미술관으로서 현재 활발히 건립 중에 있다.

■ 전시실의 규모 설정

19세기 전시실천정의 평균 높이는 10.4m였으나, 인공조명을 사용하면서 전형적인 헌창 채광실에서도 4.0~5.4m 정도로 되었다. 인공조명을 중점으로 이용하는 현대에 와서는 3.6~4.0m 정도로 일반화되었고, 小?에서는 최저한 3.0m 가 요구된다.

1. Megnus 에 의하면,
천정높이는 전시실 폭의 5/7
벽면진열 범위는 바닥에서 1.25~4.7m (실 폭 11m 의 경우)
2. Tiede 에 의하면,
회화높이의 중심에서 수평선과 실의 중심선과의 교차점을 중심으로 하여 원을 그렸을 때 , 바닥에서 0.95m 되는 벽면으로부터 회화전시를 위한 면으로 하고 이에 대한 45° 선과 교차점을 천정의 높이로 정하고 있다.
3. 실 폭과 실 길이 : 자연채광의 경우는 필요한 조도를 얻기 위해서 창 상단의 높이와의 관계로 정해진다. (Tiede안 참조) 전시실의 연장벽면은 클수록 유리하다. 과거에는 실 폭을 6m 내외로, 실 길이는 실 폭의 1.5~2배 정도로 하였다.
평균 실 폭은 5.5m 가 최소, 큰 전시실에서는 6.0m이상 평균8.0m이상이 적합다

24) "전용주거 지역안에서 건축할 수 있는 건축물 중 전시시설은 당해 용도로 쓰이는 바닥면적의 합계가 1㎡이하인 박물관 · 미술관에 한한다."- 건축령 제 65조 제1항 제1호 관련

수의 관객이 통행할 때는 2.0m이상의 통로여유를 고려하면 이상적

- 세장비 : 1.0~3.5
- 전시실 단 편 폭 : 10~20m

4. 전시벽장 총길이 : 300m 내외/ 관람객의 육체적·심리적 피곤을 덜기 위해 동선 길이나 휴식공간을 고려하기 때문이다.

a(비율) = 총 벽장(L)/바닥면적(S)×100

회화주체의 기획전시의 분포도 a는 13.3~30

5. 전시물의 크기 : 회화의 경우 작품의 호수를 기준으로 분류가 가능
6. 진열장의 후면복도 : 폭 1m 내외
7. 전시실 천정고 : 3~5m

   단변과 천정고의 비율 : 3.6/7

8. 가 변 벽 : 모듈에 의한 구성 / 인간 척도 기준의 30㎝, 180㎝ 등
9. 좌대의 높이 : 100~180㎝가 일반적

■ 시각 이론과 관련된 전시 규모

호화의 시각조건에 의하면 ?? 벽면의 높이에서와 같이 시각적으로 필요한 실 폭을 산출할 수 있다.

1. 관람 거리

   일반적으로 비교적 소형의 것은 1.8m이상, 대형의 것은 6m 이상유지

2. 관람 시각

   수평양각 45°가 기준이면, 최량시각은 27~30°

   전시공간의 수평방향 한계에서 통상의 시각은 ??의 각이 5~30°이고, 색채판별한계는 30~60°

3. 시 거리

회화감상 시 거리 : 작품의 대각선 길이의 1~1.5배

인간공학상의 시계와 시 거리 : 직립한 사람의 ?? 27°에 의함

4. 문자식별 한계와 시작업의 범위는 5~60°
5. 수직 방향 한계는 시축을 중심으로 하향 30°
6. 머리를 움직이지 않고 볼 수 있는 시각 범위는 30~180㎝

■ 기타 소요실

1. 학예 공간 : 3m 이상
2. 강당 : 200~300명 수용 / 시청각 겸용
3. 강의실 : 30명 정도 규모
4. 구급의무실 : 20㎡
5. 관리용 사무실 작은 방 : 30~40㎡
6. 관리공간의 창고 : 60~70㎡

■ 기타 소요실

1. 광원의 글레어(Glare) 방지를 위해 상향 30° , 하향 40° 범위내의 광원은 피해야 한다.

4-1-3. 기존의 공간설정 프로그램 분석[25)]

대규모 미술관의 경우는 종합적인 전시의 성격을 띠며, 6,000㎡이상의 경우라면 전문적인 시설을 모두 갖춘다. 연면적의 규모가 2,000㎡~6,000㎡에 이르는 경우는 대규모에 비해 전문적인 시설을 갖추기 어렵고, 보편적으로 기본 기능을 우선하게 된다. 전시부분에 있어서는 영상 및 특별 전시실을 따로 두기는 어렵고 3,000㎡규모 정도는 특별전시실과 강당을 겸용할 수밖에 없다. 교육·보급 부문에서는 소강당 정도를 갖추고, 자료실을 사무실과 병합하게 된다.[26)]

이에 비해 소규모 미술관은 앞서 언급한 바와 같이 1,000㎡내외의 면적으로, 이는 다른 대·중규모의 미술관에 비하여 건축적 스페이스가 부족하므로 중점적인 실만을 배치하는 것이 바람직하며[27)], 그 면적의 제한으로 작은 공간을 활용하기 위한 더 많은 공간에 대한 고려가 필요하다.

25) * L.v.Coleman, 1950년 발표, 'Museum Building' 부문 명 면적 비율(미국의 대표적 미술관의 연면적 배분을 기준으로 한 표준치)
* * 건축학대계 34권, 1961년(일본의 특히 빈도수가 많은 비율)
* * * 서 상 우, Op.cit., p.272

26) 서상우, [박물관 미술관 건축 총서Ⅰ - 현대의 박물관 건축록], 기문당, 1995, pp.81~84

27) 서상우, Ibid., pp.78~85

지금까지 알려진 미술관의 규모 관련 계획 모델로는 다음과 같은 것이 있다.

부 문	L.V.Coleman	60년대 다빈도 비율	서상우 교수 제안치
전 시	45%	35~55%	33%
교 육 · 보 급	15%	4~24%	6%
연 구 · 조 사			5%
수 장	10%	6~15%	22%
관 리 · 기 타	30%	10~51%	32%
계	100%		100%

[표 6] 기존 공간설정 프로그램 모델

미술관의 규모에 따른 면적 배분은 기존의 연구결과[28]에 의하면 다음과 같다. 과거와 다르게 최근에는 연면적에 대한 부분별 배치비율은 전시·교육보급, 수집·조사·연구, 관리·기타의 비율이 4 : 3 : 3또는, 3 : 4 : 3으로, 전시공간이 30~33%로 축소·조절되며, 보다 사회 교육적 기능이 강화되는 것으로 나타나고 있다.[29]

부문별	대규모	중규모	소규모
전시 · 교육보급	8,000㎡이상	400~800㎡	400㎡이하
수집 · 조사 · 연구	6,000㎡이상	300~600㎡	300㎡이하
관리 · 기타	6,000㎡이상	300~600㎡	300㎡이하
계	2,000㎡이상	1,000~2,000㎡	1,000㎡이하

[표 7] 규모별 면적 배분

각 부분별 면적 배분의 적용내용을 살펴보면 다음과 같다.

• 전시부분 … 전시기획면적의 비율은 상설전시면적의 20%에 해당되며 특별전시, 특수전시의 면적은 별도로 각 프로그램의 설정에 따른다. 기획, 상설전시의 총 전시면적은 전체 면적 중 30~33%로 하고 나머지 기능공간들은 이에 상관된 비율로 배분된다.

28) 서상우, Ibid., p.49

29) 정승은, [소규모 미술관의 실내 공간 계획에 관한 연구]. 홍익대석논, 1991, p.9

• 교육·보급부분 …실제 활동의 범위와 기능상의 조건에 따라 큰 변수가 있는 공간으로 전체 규모 중 5~7%수준이 보편적이며, 이용자 공간 영역 중에서는 14%내외의 비중으로 판단된다.

• 연구부분 … 연구 직원에 대한 연구소 면적 기준과 부속 면적을 포함시킨다.
• 관리부분 … 관리직원 수에 대한 사무실 면적 기준과 부속 면적을 포함시킨다.
• 기타 공용부분 … 전체 중 20%의 교통 공간 · 홀 등의 부분이다.

본 논문은 이러한 기존의 연구 결과들을 기준 틀로 하여 재분석하고, 소규모 미술관의 실 사례 분석을 통해 현재 소규모 미술관에서 사용하고 있는 공간과 그 면적 배분을 통한 공간 설정 프로그램을 살펴본다. 또한, 현재 소규모 미술관들의 현황 분석을 통해 실제 전축과의 상관성을 파악하며, 이의 종합적인 분석을 통해 최근의 경향 및 미래지향적인 미술관이 갖추어야 할 공간들의 파악에 중점을 두어 소규모 미술관건축을 위한 바람직한 방향을 제시한다.

4-2. 소규모 미술관의 사례 분석

4-2-1. 사례 분석의 틀

본 연구에서는 국내의 모든 미술관 중에서 서울시내 및 전남을 중심으로 2,000㎡ 내외의 상업적 갤러리를 포함한 소규모 미술관으로 그 규모를 한정하여 사례 조사를 행하도록 한다.

본 연구를 위한 사례 분석의 틀은 다음과 같다.

1) 지역의 문화중심체로서의 역할을 할 수 있는가에 대한 지리·환경적 입지 조건
2) 설립주체와 운영체계에 대한 분석
3) 평면도를 통한 소규모 미술관의 소요공간과 면적 배분 분석

면적 배분은 전체 공간을 ① 전시 ·관람, ② 교육 ·보급, ③ 조사 ·연구, ④ 수집 ·보관, ⑤ 휴식 ·오락, ⑥ 관리·사무의 6개의 미술관의 기능에 따른 공간군으로 구분

하여 분석하였다. 이 공간 구분은 앞의 [표 7]에 기준을 두고 분류하였다.

4) 최근 3년 동안의 활동 자료를 통한 전시활동 프로그램

5) 사진자료에 의한 미술관 공간의 특성과 기능분석

이러한 틀을 바탕으로 국내의 대표적 소규모 미술관이라 할 수 있는 7개의 미술관을 사례분석의 중심 대상으로 하였고, 기타 몇 개의 소규모 미술관을 통합 분석하였다.

중심 분석대상 소규모 미술관	■ 의재미술관 ■ 카이스갤러리 ■ 우제길미술관 ■ 갤러리현대	■ 한향림미술관 ■ 경인미술관 ■ 환기미술관

기타통합분석 소규모 미술관	■ 국제미술관 ■ 상원미술관	■ 공화랑 ■ 성곡미술관

4-2-2. 사례 분석

(1) 의재미술관

1) 건축 개요

위　　치 : 역시 동구 운림동 85-1
대지면적 : 6.048m2(1.824평)
건축면적 :816.92m2(245평) 연면적:1,562.27m2 (471평)
건 폐 율 :13.51 %
용 적 률 : 15.41%
규　　모 : 지하1층, 지상 2층
설 계 자 : 조성룡 + 김종규

2) 건축적 특성

1층으로 들어오게 되면 자연채광과 흰색의 벽면처리로 밝고 개방적인 느낌을 준다. 유리로 마감한 창에 프레임을 나눈 이유는 한국의 병풍을 상징하고 외부풍경은 병풍의 그림으로 표현하고자 한 것이다. 계절마다 바뀌는 풍경의 아름다움을 병풍에 담고자 하는 작가의 의도가 잘 나타나 있다. 이것은 작가의 랜드스케이프 개념이 실현된 것으로서 풍경으로서 건축을 추구하고 있는 것이다.

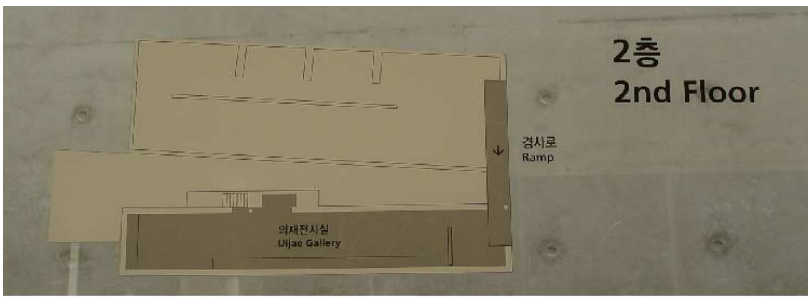
[그림 3] 무등산 자연의 풍경이 투영된 내부

약간 경사진 무등산 산길은 의재미술관의 경사로로 이어지면서 대지는 건물내부로 연속적으로 이어지며 이 길은 또 다시 건물 내부의 경사로 이어지며 전시관 내부의 동선을 이끌어주고 있다.

외부경사로　　건물 1층 내부 경사로　　2층으로가는경사로

[그림 4] 의재 미술관 경사로

[그림 5] 1층 평면도



[그림 6] 2층 평면도

(2) 한향림갤러리

1) 건축개요

위 치 : 경기 파주시 탄현면 법흥리 1652-577 대지면적 : 1815㎡(550평) 건축면적 : 396 ㎡(120평) 규 모 : 지상 2층 구 조 : 일반 철물구조 외부마감 : 티타늄, 목재(미송) 규 모 : 지상 2층 설 계 자 : 최승원	

2) 건축적 특성

외부에 사용된 티타늄의 은빛과 초콜릿 빛깔의 나무를 주조 톤으로 하여, 단아하면서도 정돈된 느낌으로 갤러리의 자연스러운 이미지를 연출하고자 하였으며, 동시에 나무의 따뜻한 색채 톤을 이용하여 티타늄이라는 금속재의 차가운 이미지를 완화시키는데 중점을 두어 갤러리를 찾는 사람들의 편안함을 유도하고자 하였다.

공간적인 특징으로는 도예전시를 주로 할 공간이라는 점을 염두하여, 도자기의 곡선과 같이 자연스러운 형태의 건축미를 추구하였으며, 2층에서는 지붕을 유리로 하여 채광의 유입을 증대시킴은 물론, 외부 경관을 끌어들이고 헤이리 아트벨리 전체를 조망할 수 있는 구도로 설계되었다.

[그림 7] 도자기의 곡선과 내부공간과의 조화

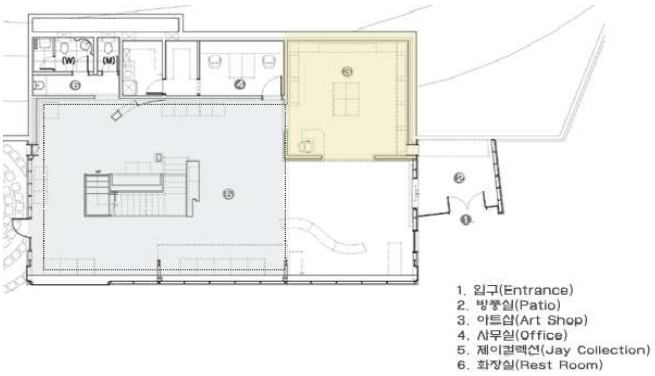
내부의 전체적인 주조 톤은 외부에서 사용된 초콜릿, 은빛 색상과 함께 백색을 주로 사용하여, 내부와 외부가 자연스럽게 연결되어 하나의 이미지로 읽힐 수 있도록 하였다. 이를 통하여, 전체적으로 화려하지는 않지만 단정한 백색의 효과를 살려,

공간의 주목적인 전시작품으로 시선을 집중시킬 수 있도록 하였다.

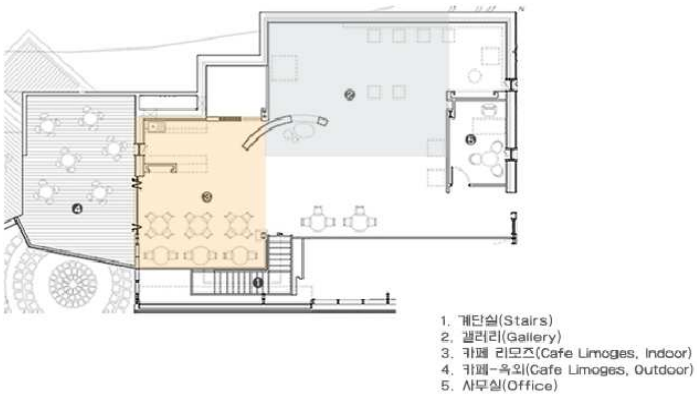
[그림 8] 내부와 외부가 자연스럽게 하나로 연결된 이미지

[그림 9] 고층 광창

자연느낌의 석재와 백색 자갈로 된 바닥은 2층 천정부분에 자리 잡은 기하학적 삼각구도의 유리창을 통해 유입되는 하늘과 햇살의 모습을 자연스럽게 연결시켜 외부와 내부가 구분되지 않고 자연 속에서 공존하는 느낌을 연출하고자 하였다.



[그림 10] 1층 전시장 평면도



[그림 11] 2층 전시장 평면도

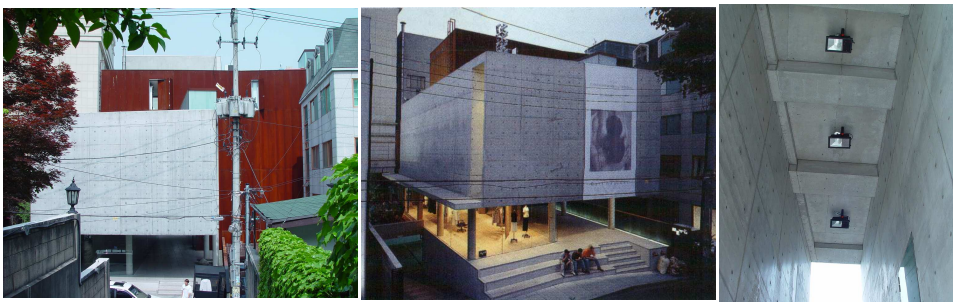
(3) 카이스 갤러리

1) 건축 개요

위　　치 : 서울특별시 강남구 청담동 99-5, 99-6, 99-8
주요용도 : 전시시설
대지면적 : 623.30㎡(185.52평)
건축면적 : 353.12㎡(106.82평)
연 면 적 : 131.39㎡(405.77평)
건 폐 율 : 57.58%

2) 건축적 특성

도시의 물리적 환경 사이에서의 관계를 형성하기 위하여 전면 이면도로에서 볼 때 갤러리라는 기능의 수용으로 인해 폐쇄적인 형태를 취하고 있지만, 1층 부분은 투명성을 강조하기 위해 전면 유리를 사용하여 상부의 콘크리트 매스는 떠 있는 듯한 느낌을 주고 있다. 이것은 앞서 본 우경국의 건축박물관에서도 볼 수 있는 부분으로서 경계를 모호하게 해주고 있다.



[그림 12] 보이드에 의한 구축물과 오픈스페이스의 침투

구축물이 지니는 거대한 볼륨은 본질적으로 도시 공공 공간 조성에 역행하게 된다. 이러한 문제를 해결하기 위해 랜드스케이프 개념이 도입되는데 카이스 갤러리에서도 마찬가지로 콘크리트 매스를 띄워 중앙 입구 부분에 빈 공간을 삽입하여 도시의 흐름 속에 오픈스페이스 공간을 제공해 줌으로써 랜드스

케이프 개념을 구현해내고 있다. 이는 주변 건물과의 상호접근에 대한 배려로 이해할 수 있다. 이처럼 전면부의 투명한 공간과 갤러리로 진입하기 위한 Hall 부분을 비어있는 공간으로 만들어 줌으로써 사이공간을 통해 다양한 사람들의 흐름과 거리의 일상, 도시의 이벤트를 담아내고 있다.

4층 사무공간에서 옥외로 열려있는 문을 나서게 되면 콘크리트동 위의 옥상 위에 서게 되며, 우리가 익숙해져 있는 옥상과는 다른 곳임을 느끼게 된다. 분명 난간이 존재해야할 옥상임에도 불구하고, 이곳에는 그러한 안전막이 전혀 존재하지 않고 있다. 난간이 줄 수 있는 시각적 차단을 없앰으로써 카이스갤러리의 공간의 영토적 스케일은 도시 풍경 속으로 맥락이 확장되고 있다.

[그림 13] 확장성을 띄는 카이스갤러리의 옥상

(4) 경인미술관

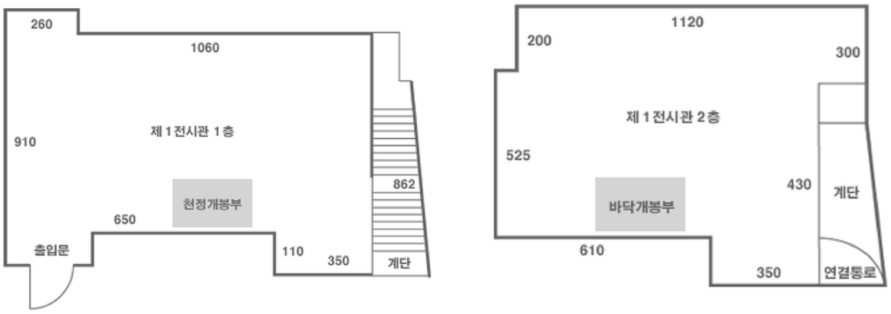
1) 건축개요

위　　치 : 서울 종로구 관훈동 30-1
대지면적 : 1830㎡(500평)
건축면적 : 462 ㎡　　연면적:759㎡
건 폐 율 : 74%
규　　모 : (제1:단독채복층 제2:같음 제3:단독채단층1층)

2) 건축적 특성

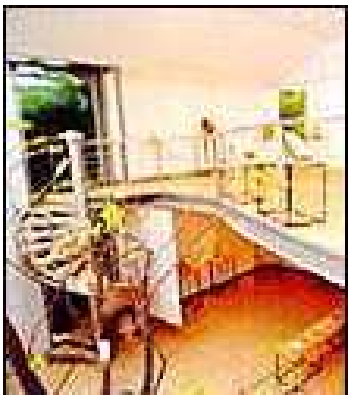
총 약 500여평의 대지 위에 제1, 2, 3전시실과 야외 전시장, 각종 행사를 할 수 있는 야외무대와 스크린, 전통찻집(다원)으로 구성되어, 전통과 현대가 어우러진 문화의 장소로서 미술인의 전시공간으로 이용되고 있고 또한 예술인들의 만남의 장소로서도 이름이 나 있는 곳이다.

경인미술관의 야외무대를 비롯하여, 정원들 사이사이에 위치한 조각, 입체 및 설치 작품들로 인해 미술관내는 어느 한부분도 놓칠 수 없는 곳이다. 봄, 가을에는 야외 콘서트가 열리고, 작가와 관객의 만남인 시연회도 이루어 질 때도 있다. 미술관이란 어느 특정인의 장소가 아니라 남녀노소 누구에게나 쉽게 접할 수 있는 장소임을 보여주고자 하는 미술관의 의지가 담겨져 있다.

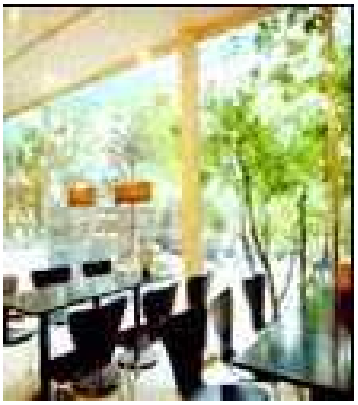


[그림 14] 내부 평면도

처마 끝 은은한 풍경소리와 한옥의 옛스러움이 마치 산사를 찾은 듯한 착각을 일으키게 만든다. 전통 다원은 15종의 우리나라 전통차를 맛볼 수 있어 이미 많은 내·외국인들에게 명소로 알려진 곳이다.

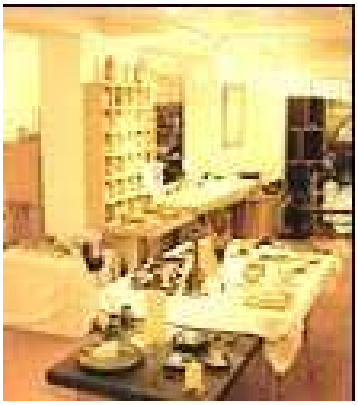


[그림 15] 내부 계단



[그림 16] 티 하우스

단독채 복층(65평)으로 구성되어 있는 전시관으로 한국 최초의 자연채광을 이용한 전면이 유리로 된 유리전시실이다. 1999년 11월 신축되었으며 인공미(유리, 철골)와 자연미(실내수목)의 독특한 조화로 인해 대작 평면, 입체 작품을 모두 잘 소화시키는 전시공간이다.



[그림 17] 아트샵

[그림 18] 전시 공간

(5) 우제길 미술관

1) 건축개요

위　　치 : 광주광역시 동구 우림동 647번지
부지면적 :　655.0㎡
건축면적 :　396㎡(120평)
연면적: 250평
야외전시장 : 300㎡
규　　모 : 지하2층,지상2층
설 계 자 : 김차순

2) 건축적 특성

우제길 미술관은 현재 활발히 활동하고 있는 우제길 선생의 사설 미술관이다. 미술관 입구에서 초인종을 눌러야 안으로 들어갈 수 있는 이곳은 가정집을 방문하는 듯 색다른 느낌을 준다.

지하 2층, 지상 2층의 아담한 이 미술관은 1층은 전시실, 2층은 자택, 지하층은 자료실과 작업실로 구분돼 있다. 1층에 전시된 우제길 작가의 작품을 감상한 후 지하로 내려가 자료실과 아트 숍을 구경했다. 칸칸마다 빼곡히 들어 있는 서류철을 보니 그의 꼼꼼함이 보이는 듯했다.

[그림 19] 수장고

[그림 20] 고층 광창

그 아래로 연결된 작가의 작업실. 지하 작업실은 말이 지하지 천장과 옆면이 커다란 유리창으로 되어 있어 실내로 한 아름 빛이 쏟아져 들어온다. 실내에서 마음껏 바깥 풍경을 체험할 수 있는 욕심나는 공간이었다.

우제길미술관은 내부가 전부가 아니다. 아담한 마당에 마련된 그의 조각품 감상도 빼먹지 말자.

[그림 21] 전시 공간

[그림 22] 수장고

[그림 23] 야외 전시장

(6) 환기미술관

1) 건축 개요

위　　치 : 서울시 종로구 부암동 201-8
대지면적 : 2,812㎡
건축면적 : 593㎡ 연면적:1,492㎡
건 폐 율 : 47.4%
규　　모 : 지하1층, 지상 2층
개관년도 : 1994년

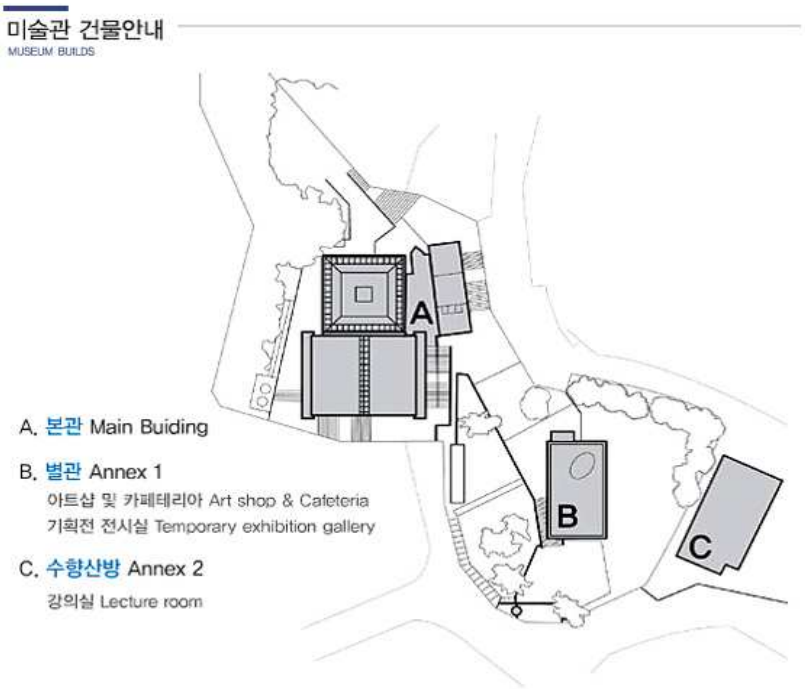
2) 건축적 특성

미술관이 위치한 부암동은 북한산 기슭의 폭이 좁은 골짜기에 동서방향으로 놓여 있다. 이곳은 삼청동, 가회동, 명륜동, 성북동 등의 동네들이 인접하여 있으며, 부지주변의 부암동 일대는 1 ,2층의 낮은 단독주택지에 새로운 3,4층 다세대 주택이 들어서고 있으며, 도로는 아직 정리가 안 되었고, 도로와 건물과의 관계 역시 지적도에 표시된 제약 외에는 뚜렷한 성격을 형성하지 못하고 있다. 이러한 여건 속에서 환기미술관은 공공성을 띤 건물로서 현존하는 주변 건물 및 자연 경관과의 조화는 물론 계곡의 지리적 역사성과 인식성을 부각시키는 역할과 잠재력을 가진다.

전시실의 기능을 겸한 8×8의 다목적 공용공간인 중정은 도시의 중심광장과 같이 집합 및 인식의 중심 역할을 하며, 이 공간주위의 환상형 계단을 통하여 각종 전시실에 연결된다. 사면의 외벽은 일광의 투사로 폐쇄감을 해소, 매스의 분절로 형성된 내부공간에 쏟아지는 빛은 전시장 전체에 활기를 불어넣어준다.

[그림 24] 고측 광창

[그림 25] 내부 공간



[그림 26] 미술관 동선배치 계획도

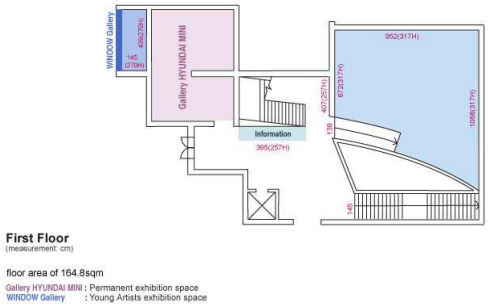
(7) 갤러리 현대

1) 건축개요

위　　치 : 서울시 종로구 사간동 10-8
대지면적 : 720㎡
건축면적 : 382.39㎡　　연면적:1,441.85㎡
건 폐 율 : 53.11%
용 적 률 : 162.7%
규　　모 : (전체80평 제1전시실45평 제2전시실35평)
설 계 자 : 신동훈 + 문용현

2) 건축적 특성

주변에 역사적인 유적(소격서, 사간원 경복궁 등)과 경관(북악산, 인왕산)이 비교적 잘 보전되어있는 이 대지는 고도제한 등 도시 계획에 의한 규제로 가로의 물리적인 조직이 나름의 질서를 간직하여 온 강북에서도 보기 드문 아름다운 거리에 위치하여있다. 물리적 환경으로는 구조선총독부 청사와 주변 건물들의 신축으로 진화도상에 있으며, 본 미술관도 개조, 개축되었다.



[그림 27] 거리에서 바라본 외관 전경

[그림 28] 전시 공간

갤러리 현대는 다양한 예술장르를 수용하기 위한 전시공간을 확보.

지하층 - 젊은 작가들을 위한 실험적 전시 공간

1 ,2층 - 기성 작가들을 위한 기획 전시 공간

3층 - client를 위한 상설 전시 공간

■ 휴식 공간

부분적인 자연채광과 인공조명을 병행하여 사용하였다.

[그림 29] 휴식 공간

4-3. 소규모 미술관의 활성화를 위한 종합 분석

사례를 통해 살펴본 소규모 미술관을 조사해본 결과, 우리나라의 미술관들이 아직은 상당히 낙후되어 있다는 것을 알 수 있었다.

앞서의 사례들을 종합 분석해 본 결과는 다음과 같다.

4-3-1. 기능에 따른 공간 구성의 평가

대상 \ 기능	전시 · 관람	교육 · 보급	조사 · 연구	수집 · 보관	휴식 · 오락	관리 · 사무
환기 미술관 건축면적:593㎡ 연면적:1,492㎡ 지하1층,지상2층	1,2,3층 전시실, 중정	강연실, 도서실, 드로잉실	스튜디오	수장고	리셉tus, 카페, 아트숍	입구홀, 관장실, 기계실
	53%	12.3%	2%	4.2%	7.3%	21.2%
	65.3%		6.2%		28.5%	
갤러리 현대 건축면적:382㎡ 연면적:1,441㎡ 지하1층,지상4층	지하,1,2,3층 전시실	museum shop	×	창고	스카이 살롱, 휴게실	사장실, 사무실, 응접실
	64.3%	5.5%	·	6.2%	10.5%	13.5%
	69.8%		6.2%		24%	
의재미술관 건축면적:816.92㎡ 연면적:1,562.27㎡ 지하1층,지상2층	1,2층전시실	3층 도서실	×	창고	1층 홀	사장실, 사무실
	63.5%	2.8%	·	1.6%	10.1%	22.0%
	66.3%		1.6%		32.1%	
한향림갤러리 건축면적:396㎡ 연면적: ? ㎡ 지상2층	1층, 지하층 전시실	자료 열람실		수장고	아트숍 & 카페	사무실 홀
	56.19%	5.6%		5.7%	17.2%	15.3%
	61.79%		5.7%		32.5%	
경인 미술관 건축면적:462㎡ 연면적:682㎡ 지상1층	1,2,3층전시실 옥외 전시장	×	×	×	다실	사무실
	74%	·	·	·	3%	13%
	74%		·		26%	
우제길 미술관 부지면적: 655㎡ 연면적: 825㎡ 지상1층	1층,지하층 전시실	자료 연람실		수장고	아트숍 & 카페	사무실
	73%	12%		8%	2%	5%
	82%		14%		7%	

[표 8] 사례 미술관들의 건축 program 분석

기능 공간	전시 · 관람	교육· 보급	조사 · 연구	수집 · 보관	휴식 · 오락	관리 · 사무
비율 (%)	65.3%	4.25	0.65	4.6%	7.3%	18.0%
	69.5%		5.2%		25.3%	

[표 9] 사례 미술관들의 공간 배분 종합 분석

이상의 소규모 미술관들을 종합 분석해본 결과, 현재의 미술관들은 그 기능에 있어서 주로 전시 기능에만 치중(56.86)%하여 공간을 부여하고 있어, 다양한 공간에 대한 고려가 되어있지 않음을 알 수 있었다. 기존의 연구 자료들과 비교해 볼 때, 교육·보급, 조사·연구, 수집·보관, 휴식·오락을 위한 공간 확보가 더욱 요구되어진다.

소규모 미술관이 전문성을 지닌 사회의 보편적 기구로서, 지역사회의 도시 구조 속에 융합될 수 있는 지역 문화시설로서 그 역할을 다하기 위해서는 그 고유 기능인 전시기능의 역할과 아울러 사회 · 문화 · 교육적 장소로서 제공되어져야 함에도 아직 많은 미술관들은,

- 기능의 확대 요구,
- 사회 교육적 역할,
- 기능에 따른 공간 구성의 문제
- 전시주제의 비전문화와 전시연출의 낙후성
- 관리 · 운영의 비효율성
- 관람자 휴식공간의 미비

등의 많은 제반의 문제점들을 안고 있다.

4-3-2. 사례 분석을 통해 본 소규모 미술관의 문제점 분석

이러한 분석을 통해 본 현행 소규모 미술관들의 문제점은 다음과 같이 구체화할 수 있다.

■ 기능의 확대 요구 - 적절한 공간설정 프로그램 요구

전시 기능만을 수행하는 기존의 형태에서 벗어나 교육·보급, 수집·보관, 조사·연구의 기능이 활성화되어야 한다. 위의 사례 언구 중 소규모임에도 이러한 모든 기능을 갖춘 미술관은 환기미술관이 유일했으며, 대부분의 미술관들은 전시기능에만 치중된 공간 설정 프로그램이 이루어져있었다. 미술관이 대중의 참여를 유도하는 지역문화시설로서 제 기능을 수행하기 위해서는 먼저 각 기능을 수행하기 위한 적절한 면적의 배분이 이루어져야 하며, 그에 따른 적절한 규모의 미술관이 계획되어져야 한다.

■ 사회 교육적 역할의 필요

국내 소규모 미술관의 조사 결과 문화시설로서 대중에게 문화예술을 전파하는 사회 교육적 활동은 미흡한 것으로 나타났다. 국내의 미술관들은 대중들의 미술관 참여를 높이기 위한 여러 종류의 프로그램(공연, 강연, 영상매체 개발 등)을 개발해야 하며, 그러한 기능을 수행할 수 있는 공간이 마련되어야 한다. 현재의 소규모 미술관들은 전시공간에만 치중된 공간 설정프로그램을 가지고 있어 다 기능적 공간의 필요성이 절실하다. 또한 뮤 지엄 샵 의 기능을 강화하여 작품과 관련된 많은 문화상품의 개발이 필요하다.

■ 기능에 따른 공간 구성을 통한 동선 분리

미술관의 기능을 크게 관리공간과 전시공간으로 나눌 때, 각 기능에 따른 공간 구성이 전혀 이루어져 있지 않은 상태이다. 몇몇의 경우 전시공간과 관리실, 계단, 화장실 및 휴게실이 분리되지 않아 동선의 교차가 심하게 나타나고 있다. (서울, 경인, 관 훈 미술관의 경우)

공간에 맞는 적절한 동선 체계(강제순환, 선택적 순환 등)을 선정하여 공간 체계를 구성한다.

■ 전시의 전문화 · 특성화

대중과의 접촉을 보다 더욱 확대하기 위해 전문화 특성화된 주제로의 기획전시를 활성화하고 대중성을 겸비한 전문성 있는 소프트웨어와 프로그램을 지속적으로

연구·개발해야 하며, 작품과 관람자간의 내밀한 교류를 극대화하기 위하여 전시의 연출성을 높여야 한다.

■ 휴게 공간 등 서비스 기능의 강화

별도의 휴게공간이 마련된 경우는 레스토랑이나 찻집으로 나타나는 경우가 많으며(경인 미술관, 녹색 갤러리, 갤러리 빙 등), 관람객이 보다 쉽게 접할 수 있는 휴게공간을 갖춘 곳이 많지 않은 실정이다. 문화 사업으로서의 서비스 기능이 부족하여 관람자들의 문화적 요구를 적극적으로 수용하지 못하고 있다.

■ 가변적인 공간의 활용 요구

소규모 미술관은 기존의 스페이스가 미술관에 요구되는 많은 기능들을 수행하기에는 부족한 상황이다. 전문성만이 아니라 작가의 의식이나 예의적인 표현에 대한 사회적인 인식의 확대에 대한 최소기반을 제공하기 위해서 하나의 단위 공간을 다용도로 활용할 수 있는 공간의 융통성과 가변성을 고려한 공간의 활용이 요구된다.

* 공간의 가변성에 대한 제안

① 개별전시공간의 가변성

- 공간적 신축성
- 개구부 설치의 자유보장
- 공간형식의 선택성
- 전시모듈설정을 위한 여유
- 전시장치의 맞춤을 위한 조건

② 전시조명의 가변성

- 위치의 가변성과 조명기구의 교체를 위한 레일 형식 채택
- 전시모듈에 의한 천정의 모듈 체계

4장에서는 기존의 소규모 미술관의 사례분석을 통하여 현행 미술관의 문제점을 살펴보았으며, 이러한 문제점들을 보완하여 현대적 소규모 미술관의 규모에 대한 공간 설정 프로그램 계획관을 모델을 제시[표-10]하고, 제 5장에서는 이를 바탕으로 바람직한 방향의 소규모 미술관 공간구성을 제안한다.

부 문	제 안 치
전시 · 관람	33 %
교육 · 보급	7 %
연구 · 조사	5 %
수 장	20 %
관리 · 기타	35 %
계	100 %

[표 10] 공간설정 프로그램모델 제안

제 5 장. 결 론

대중과 거리가 먼 미술관이 아닌 지역문화공간으로서 대중에게 다가설 수 있도록, 미술관에 대한 고정 관념에서 벗어나. 사회 교육적 장소로 다양한 역할이 수행될 수 있는 적정규모의 미술관의 필요성이 증대되어지고 있다. 즉, 미술관의 존재가 전문성을 지닌 사회의 보편적 기구로 대중과의 접촉을 어떻게 적극화할 수 있는 것인가에 대한 다각적인 시도가 필요할 것으로 판단된다. 이러한 시도의 하나로 최근 대중 속으로 깊이 파고들 수 있는 소규모의 미술관과 상업적 갤러리의 건립이 활발히 진행되고 있으며, 이러한 변화의 저변에는 미술관 활동이 일상생활과 대조적인 특수형식으로 간주되어서는 안 되며 지역사회의 도시구조 속에 융합될 수 있도록 가능한 모든 심리적, 물리적 장벽을 제거하고자 하는 개념이 자리 잡고 있는 것이라 할 수 있다.

이에 본 논문에서는 최근 증가되고 있는 소규모 미술관에 초점을 맞추어 그 공간 설정 프로그램과 기능상의 특성 등에 관한 연구를 진행하였다.

본 논문의 전개를 위해 1차적으로 소규모의 미술관에 관한 기본적인 자료들에 대한 고찰을 행하였으며, 이를 바탕으로 소규모 미술관에 대한 사례분석을 위해 미술관의 규모 분류와 그 면적 배분에 관한 기존의 연구 자료들에 대해 고찰하였다.

소규모 미술관의 실 사례들을

1. 지역의 문화중심체로서의 역할을 할 수 있는가에 대한 지리 · 환경적 입지조건
2. 설립주체와 운영체계에 대한 분석
3. 미술관 전체 공간을 ①전시·관람, ②교육·보급, ③조사·연구, ④수집·보관, ⑤휴식·오락, ⑥관리·사무의 6개의 미술관의 기능에 따른 공간군으로 구분하여 건축 프로그램에 대한 분석
4. 전시활동 프로그램 분석
5. 사진자료에 의한 미술관 공간의 특성과 기능 분석

등의 틀에 근거하여 분석한 결과 다음 표와 같은 결과를 얻었으며,

기능 공간	전시 · 관람	교육 · 보급	조사 · 연구	수집 · 보관	휴식 · 오락	관리· 사무
비율 (%)	65.3%	4.2%	0.6%	4.6%	7.3%	18.0%
	69.5%		5.2%		25.3%	

[표 11] 소규모 미술관의 공간 설정 프로그램 모델 제안

이상의 소규모 미술관들의 종합 분석표에서 보이는 바와 같이, 현재의 미술관들은 그 기능에 있어서 주로 전시 기능에만 치중(58.86%)하여 공간을 부여하고 있어, 다양한 공간에 대한 고려가 되어있지 않음을 알 수 있었다. 기존의 연구 자료들과 비교해 볼 때, 교육・보급, 조사・연구, 수집・보관, 휴식・오락을 위한 공간 확보가 더욱 요구되어진다.

이러한 실 사례에 대한 종합적인 분석을 통해 현행 소규모 미술관들의 문제점을 다음과 같이 도출할 수 있었다.

① 기능의 확대 요구 - 적절한 공간설정 프로그램의 요구

전시 기능만을 수행하는 기존의 형태에서 벗어나 교육・보급, 수집・보관, 조사・연구의 기능이 활성화되어야 한다. 위의 사례 연구 중 소규모임에도 이러한 모든 전시공간을 갖춘 미술관은 환기미술관이 유일했으며, 대부분의 미술관들은 전시공간에만 치중된 공간 설정 프로그램이 이루어져있었다. 미술관이 대중의 참여를 유도하는 지역문화시설로서의 제 기능을 수행하기 위해서는 먼저 각 기능을 수행하기 위한 적절한 면적의 배분이 이루어져야 하며, 그에 따른 적절한 규모의 미술관이 계획되어져야 한다.

② 사회 교육적 역할의 필요

국내 미술관의 조사 결과 문화시설로서 대중에게 문화예술을 전파하는 사회 교육적 활동은 미흡한 것으로 나타났다. 국내의 미술관 참여를 높이기 위한 여러 종류의 프로그램(공연, 강연, 영상매체 개발 등)을 개발해야 하며, 그러한 기능을 수행할 수 있는 공간이 마련되어야 한다. 현재의 소규모 미술관들은 전시공간에만 치중된 공간 설정프로그램을 가지고 있어 다 기능적 공간의 필요성이 절실하다. 그러나, 소규모 미술관은 면적이 좁기 때문에 다양한 전시기능을 소화해낼 수 있는 다목적전시실을 구성하여야 한다. 또한 뮤 지엄 샵의 기능을 강화하여 작품과 관련된 많은 문화상품의 개발이 필요하다.

③ 기능에 따른 공간 구성을 통한 동선 분리

미술관의 기능을 크게 관리공간과 전시공간으로 나눌 때, 각 기능에 따른 공간 구성이 전혀 이루어져 있지 않은 상태이다. 몇몇의 경우 전시공간과 관리실, 계단, 화장실 및 휴게실이 분리되지 않아 동선의 교차가 심하게 나타나고 있다.(서울, 경인, 관훈 미술관의 경우)

공간에 맞는 적절한 동선 체계(강제순환, 선택적 순환 등)를 선정하여 공간 체계를 구성한다. 특히, 미술관의 특성에 따라 하향식 동선; 선택형 동선 등을 고려하여야 하는데, 소규모 미술관에서는 강제 순환식이 바람직하다.

④ 전시의 전문화 · 특성화

대중과의 접촉을 보다 더욱 확대하기 위해 전문화 · 특성화된 주제로의 기획전시를 활성화하고 대중성을 겸비한 전문성 있는 소프트웨어와 프로그램을 지속적으로 연구 · 개발해야 하며, 작품과 관람자간의 내밀한 교류를 극대화하기 위하여 전시의 연출성을 높여야 한다.

⑤ 휴게 공간 등 서비스 기능의 강화

별도의 휴게공간이 마련된 경우는 레스토랑이나 찻집으로 나타나는 경우가 많으며(경인 미술관, 녹색 갤러리, 갤러리 빙 등), 관람객이 보다 쉽게 접할 수 있는 휴게공간을 갖춘 곳이 많지 않은 실정이다. 문화사업 으로서의 서비스 기능이 부족하여 관람자들의 문화적 욕구를 적극적으로 수용하지 못하고 있다.

⑥ 가변적인 공간의 활용 요구

소규모 미술관은 기존의 스페이스가 미술관에 요구되는 많은 기능들을 수행하기에는 부족한 상황이다. 전문성만이 아니라 작가의 의식이나 예의적인 표현에 대한 사회적인 인식의 확대에 대한 최소기반을 제공하기 위해서 하나의 단위 공간을 다용도로 활용할 수 있는 공간의 융통성과 가변성을 고려한 공간의 활용이 요구된다.

⑦ 옥외공간을 적극 활용

소규모 미술관에서는 좁은 공간의 활용 차원으로 야외 전시, 휴식, 오락, 이벤트 등을 위한 공간으로 옥외공간을 적극적으로 활용해야 하다.

⑧ 관람자중심의 공간 구성

소규모 미술관에서는 전시 동선이 비교적 짧고 규모의 한계로 인해 동선을 최대한 활용하여 관람자 중심의 공간을 구성할 수 있도록 해야 한다.

⑨ 공간변화 요구의 수용

사회적 요구에 의한 공간의 변동과 미술관 내재적 기능의 확장 요구에 의한 증·개축에 대비한 공간 구성이 요구된다.

이상의 실 사례 분석을 통한 현행 소규모 미술관의 문제점 도출과 소규모 미술관 공간 설정 프로그램 모델을 제안[표-11]하여, 이를 바탕으로 한 가상적인 소규모 미술관 계획을 제안함으로써, 소규모 미술관의 공간 구성을 위한 바람직한 방향제시를 본 논문의 결론으로 한다.

현재 예술문화에 대한 대중의 접촉을 적극화할 수 있는 시도로서의 소규모 미술관의 활발한 건축과 때를 맞추어, 그 공간 구성에 대한 방향 제시를 위한 본 논문은 그 의의가 있으리라 사례되며, 본 논문에서 부족한 부분은 다음 추후의 연구 과제가 될 수 있으리라고 본다.

기능 공간	전시·관람	교육· 보급	조사· 연구	수집· 보관	휴식· 오락	관리· 사무
비율(%)	33	7	5	20	10	25
	40		25		35	

[표 12]

* 미술관의 성격 및 규모에 따라 가중치를 달리해야 한다.

[참고 문헌]

[단행본]

서상우, 현대의 박물관 건축론 , 기문당 , 1995

이난영, 박물관학 입문, 삼화출판사, 1996

Stephen. S, (Ed), Building the New Museum, The Architectural League of New York, 1986

Michaie D. Levin, The Modern Museum, Jerusalem;Dvir Publishing House, 1983

국립중앙박물관 기본계획연구, 문화체육부, 1995

[논 문]

서상우, 현대의 박물관 건축에 관한 계획학적 연구, 홍익대 박사논문, 1988

이윤실, 전시공간의 영역과 구성방법에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996

박진숙 , 박물관 전시디자인의 프로세스 운용에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996

이한기. 미술관 건축과 전시 공간 공간, 1992

김용승, 박물관 전시공간의 형태의 특성과 변화에 관한 연구, 대한건축학회 논문집, 1993

최윤경, 미술관 공간구조의 문화적 의미, 대한건축학회 논문집, 1993

曺成善, 확장된 표현체계인 TECHNOLOGY ART GALLERY 연출에서의 접근성 증진에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996

김민제, 현대 뮤지움 건축공간의 미적체험에 관한 연구, 국민대, 박사논문, 1997

정한수, 뮤지엄 전시부문의 커뮤니케이션체계에 관한 연구, 국민대, 박사논문,1995

김홍기, 박물관 전시부문 실내 환경디자인의 시 지각 요소에 관한 연구, 홍익대박사논문, 1994

전향란, 관람동선을 고려한 미술관의 공간구성계획방향에 관한 연구, 중앙대 석논, 1996

이윤실, 전시공간의 영역성과 그 구성방법에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 1996

侏秀吉, 정광창 채광을 이용한 박물관 전시실 조명계획에 관한연구, 서울대, 박사논문, 1992

전정철, 미술관 전시공간 구성요소의 관계와 그 변화에 관한 연구, 국민 대학교,석사논문,1997

[정기 간행물]

서상우/박길룡 , 한국의 현재박물관 건축, 空 間, 1989

Wilhem Kucker, Kunst Museum Architekur/미술관 건축, 空 間, 1995

심광현, 본격적인 미술관 문화의 개화에 즈음하여, 空 間, 1992

하계훈 , [미술관 진흥을 위한 제언], 공간 9201

이한기 , [미술관 건축과 전시 공간], 공간 9201